



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion de la fête des mères, FranceAgriMer fait le point sur les habitudes d'achat de fleurs et plantes d'intérieur par les Français

La fête des mères représente l'une des dates phares de l'année pour les achats en fleurs et plantes d'intérieur.

Selon les données issues du panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, près de la moitié des sommes dépensées par les ménages français en végétaux d'intérieur « pour offrir » (47 %), sur le mois de mai 2013, a été consacrée à la fête des mères.

Les Français ont ainsi dépensé 75,1 millions d'euros pour offrir des fleurs et des plantes d'intérieur à l'occasion de la fête des mères 2013.

Les achats des Français pour la fête des mères

En 2013, cette fête s'est déroulée le 26 mai et 2,65 millions de foyers acheteurs ont célébré cette occasion par l'achat de fleurs et plantes d'intérieur pour 75,1 millions d'euros, avec une somme moyenne dépensée de 24,7 euros.

À noter, les achats effectués à l'occasion de la fête des mères se font sur des tranches de prix globalement plus élevées que pour les autres occasions d'offrir.

Les catégories de végétaux achetés par les Français

À cette occasion, les achats des Français se sont majoritairement portés sur les fleurs coupées (45 % des quantités achetées et 40 % des sommes dépensées). Les fleurs coupées achetées à la pièce (fleur unique, bouquets de fleurs d'une seule espèce, bouquets de fleurs de plusieurs espèces) ont représenté 23 % des quantités pour 23 % des dépenses. Les bottes déjà préparées ont représenté 22 % des quantités et 17 % des dépenses. Dans la catégorie fleurs coupées et bottes d'une seule espèce, la rose domine largement avec 68 % des quantités et 70 % des sommes dépensées.

Viennent ensuite les achats de plantes fleuries en pot avec 35 % des quantités achetées et 31 % des sommes dépensées. La plante fleurie la plus offerte a été l'orchidée, avec 33 % des sommes dépensées.

Enfin, les présentations florales (bouquets ronds, compositions florales) ont représenté 14 % des quantités et 24 % des dépenses.

Les fleuristes, lieu privilégié des achats

En 2013, comme lors des années précédentes, les fleuristes restent le premier lieu des achats de fleurs et de plantes pour la fête des mères avec 50 % des volumes et 61 % des dépenses, devant la grande distribution (grande surface alimentaire et jardinerie d'hypermarché) avec 21 % des volumes et 13 % des dépenses, puis les jardineries spécialisées (10 % des volumes et 8 % des dépenses).

À noter, la progression des e-fleuristes, qui gagnent des parts de marché (3 % des volumes et 7 % des dépenses).

Source : panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7 000 ménages interrogés mensuellement

Pour en savoir plus, la note de conjoncture « La fête des mères en 2013 » est consultable en ligne sur le site internet de FranceAgriMer :

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/31666/284090/file/NCO-HOR%20F%C3%AAte%20des%20m%C3%A8res%202014.pdf>

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

virginie.nicolet@franceagrimer.fr