 

|  |
| --- |
| Nom du projet candidat (à insérer)Titre du projet (2 lignes maxi) |

**Investissements d’avenir**

Action : «Projets agricoles et agroalimentaires d’avenir (P3A) »

**« Reconquête de la compétitivité des outils d’abattage et de découpe »**

*Préambule :*

*Ce document reprend les différentes informations et données à transmettre pour décrire le projet au moment du dépôt de dossier. Plusieurs informations doivent être transmises sous format Excel en complétant le formulaire spécifique*

**Sommaire**

RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

1. resume du projet 3

2. ENJEUX, CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET 4

3. DESCRIPTION GENERALE DU PROJET 4

3.1. Etat de l’art, verrous et solutions 4

3.2. Description du projet 5

4. ORGANISATION DU PROJET (si partenariat) 6

5. FINANCEMENT GLOBAL DU PROJET 7

6. IMPACTS DU PROJET 7

RENSEIGNEMENTS SUR CHAQUE PARTENAIRE DU PROJET

1. CARACTERISTIQUE DU PARTENAIRE (AVANT PROJET) 9

1.1. Présentation 9

1.2. Activité 9

1.3. Stratégie commerciale et positionnement sur le marché 9

1.4. Situation financière 10

2. DEROULEMENT DU PROJET (APRES PROJET) 10

2.1. Motivation de la participation au projet 10

2.2. Activité et compte de résultat prévisionnels 10

2.3. Financement du projet 10

RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

# resume du projet

**Descriptif du projet :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| TITRE DU PROJET (2 lignes maxi) |
|  |
|  |
| Acronyme |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| RESUME NON CONFIDENTIEL DU PROJET (10 lignes maxi) |
|  |

**Liste des partenaires** (en commençant par le coordonnateur) :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Catégorie d’organisme\* | commune de l’établissement concerné  | Interlocuteur | Fonction | Chiffre d’affaires généré par le projet |
| Nom Partenaire 1 (Coordonnateur) |  |  |  |  |  |
| Nom Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| Nom Partenaire 3 |  |  |  |  |  |
| Nom Partenaire 4 |  |  |  |  |  |

\* au sens de la Commission européenne (cf définitions en annexe 3.b)

|  |  |
| --- | --- |
| Localisation du projet |  |
| Montant total du projet (€) |  |
| Montant total d’aide demandée (€) |  |
| Date de début et fin du projet |  |
| Durée du projet (mois)  |  |

# ENJEUX, CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET

* *Présenter dans quel contexte technique, réglementaire ou commercial se situe le projet*
* *Présenter le ou les objectifs et enjeux du projet et décrire l’adéquation du projet proposé aux objectifs attendus de l’Appel à projet (sélectionner un ou plusieurs objectifs parmi ceux visés ci dessous) :*
	+ *Moderniser les outils d'abattage, de désossage et de découpe des viandes pour renforcer la compétitivité et la productivité des entreprises à travers :*
		- *L’amélioration de la fabrication industrielle (cout, qualité des produits, conditions de travail, bien être animal)*
		- *Le développement de produits à fort contenu innovant non disponibles sur le marché*
	+ *Développer des équipements/outils non disponibles sur le marché et à fort contenu innovant*
	+ *Minimiser les impacts environnementaux dans les procédés de production et les utilisations annexes dans une approche éco-efficiente*

*Chacun des objectifs devra être défini et explicité, dans le tableau du formulaire de manière à pouvoir mesurer son atteinte et sa réponse aux axes de l’appel à projet à l’issu du projet. En cas de projet collaboratif, chaque objectif devra être détaillé, le cas échéant, par partenaire du projet impliqué dans sa réalisation.*

# DESCRIPTION GENERALE DU PROJET

## Etat de l’art, verrous et solutions

Préciser les principales caractéristique de/des établissements concernés par le projet.

Décrire dans le tableau ci-dessous les points suivants :

* **Etat de l’art :** Synthétiser l’état de l’art des solutions et des technologies dans les domaines abordés par le projet et donner quelques références clefs.
* **Verrous identifiés :** c'est-à-dire les obstacles qu’il est difficile de franchir avec des améliorations incrémentales. Détailler les ruptures nécessaires, ce qu’elles permettent de résoudre et leurs limites.
* **Solutions développées par le projet :** Expliquer les solutions mises en œuvre par le projet et souligner de manière synthétique les points forts du projet, notamment au regard de choix technologiques et organisationnels alternatifs. Préciser notamment l’avantage d’un point de vue environnemental de la solution proposée.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Axes de travail | Etat de l’art et limite des solutions actuelles | Verrous technologiques | Solutions développées |
| Axe 1 :  |  |  |  |
| Axe 2 : |  |  |  |
| … |  |  |  |

## Description du projet

### Description de la stratégie du projet

*Décrire les choix stratégique envisagés par le ou les partenaires impliqués dans le projet.*

*Seront notamment évoqués :*

* *Quelles seront les cibles de clientèle des produits/services/technologies issus du projet ? Quelles sont les zones géographiques visées ?*
* *A quels besoins des clients les produits/services/technologies issus du projet répondent-ils ?*
* *Quelles sont les tailles estimatives de ces marchés (préciser les hypothèses d’estimation et les raisonnements conduits)?*
* *Quels sont les concurrents possibles dans le futur (acteurs pouvant se positionner demain sur les marchés et les produits visés par le projet) ?*
* *Quels sont les éléments différentiateurs pour se distinguer des concurrents en évoquant les scénarios privilégiés sur les prix, les canaux d’approvisionnement et de distribution ?*

### Coûts du projet

Indiquer la modalité de calcul retenue pour les coûts de R&D

  Coût Forfaitaire  Coûts Marginaux

*Détailler la nature des investissements et préciser leur localisation. Fournir les devis estimatifs établis par un architecte, un bureau d’étude ou les différents corps de métiers.*

*Pour les projets avec une composante RDI, préciser les éléments nécessaires au démarrage des travaux ;*

### Calendrier du projet et jalons décisionnels

*Préciser le calendrier des investissements*

*Pour les projets présentant une composante RDI, expliciter :*

* *L’organigramme des tâches et leur enchaînement logique*
* *Le calendrier des activités*
* *La définition des livrables ainsi que les modalités prévues pour l’évaluation des résultats le cas échéant;*
* *La description du travail à réaliser*
* *Les* ***jalons décisionnels*** *(décisions de go / no go) du projet  qui correspondent à l’atteinte d’objectifs techniques ou économiques du projet ou à des évènements extérieurs au projet et qui en conditionnent la poursuite*
* *Le calendrier de la phase d’industrialisation et les principales étapes*

# ORGANISATION DU PROJET (si partenariat)

### Rôle des partenaires dans le projet

*Préciser le rôle de chaque partenaire impliqué et son effort ainsi que les sous traitant impliqués*

*Décrire l’origine du/des partenariats et préciser la logique de composition du partenariat (les complémentarités techniques et scientifiques, industrielles, régionales, etc.).* ***Détailler la valeur ajoutée de la constitution de ce partenariat.***

*Préciser l’historique éventuel de collaboration passée entre les partenaires et détailler dans quels projets et avec quels participants.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Partenaire | Rôle dans le projet | Compétences apportées au projet | Apports du projet au partenaire |
| Nom Partenaire 1 |  |  |  |
| Nom Partenaire 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

### Organisation juridique et gouvernance du partenariat

*Préciser l’organisation juridique qui structure le partenariat.*

*Décrire* ***la gouvernance du projet****. Donner les règles envisagées de* ***répartition des responsabilités*** *entre le coordonnateur et les partenaires ainsi qu’entre les partenaires eux-mêmes.*

*Indiquer les grands principes de l’accord de consortium et des règles de coopérations qui seront mis en place si le projet devait être sélectionné.*

# FINANCEMENT GLOBAL DU PROJET

*En cohérence avec les informations financières transmises du/des candidats, commenter le plan de financement global du projet.*

# IMPACTS DU PROJET

*Le projet sera évalué sur la base des critères suivants :*

* *Contenu innovant (développement de nouveaux produits, process, organisation)*
* *Impact commercial et financier du projet*
* *Impact économique et social*
* *Intégration du projet au sein du secteur ou de la filière concerné*

*Pour chaque critère d’évaluation, décrire une estimation de l’impact du projet. Cette estimation s’appuiera notamment sur des indicateurs décrivant la situation avant et après le projet.*

*Le choix des indicateurs, les modalités de leur calcul et de leur évaluation seront expertisés et pris en compte dans le processus de sélection.*

*Suivant le ou les axes privilégiés par le projet, les indicateurs mobilisés pourront être évalués par des diagnostics techniques établis par des organismes de contrôle et d’inspection qualifiés et indépendants.*

*Les indicateurs retenus feront l’objet d’une validation et seront précisés dans la convention entre FranceAgriMer et le bénéficiaire. Ils seront suivis et actualisés lors du suivi du projet.*

*Concernant les aspects financiers, la qualité des informations transmises (compte de résultat prévisionnel, tableau emplois ressources, plan de financement) sera prise en compte. D’autres indicateurs peuvent être utilisés en complément si cela est jugé nécessaire.*

* *Impact environnemental à travers l’application du principe d’éco-conditionnalité :*

*Les effets positifs attendus et démontrés du projet du point de vue écologique et énergétique constituent un critère de sélection secondaire. Ils sont utilisés pour distinguer les meilleurs projets parmi ceux sélectionnés ou pour moduler le niveau d’intervention publique accordée au projet,*

*Ils sont évalués en retenant parmi la liste de domaines ci-dessous les domaines pour lesquels le projet a un impact significatif. Pour ces domaines, des indicateurs décrivant la situation avant et après le projet sont à renseigner, l’objectif étant de permettre de juger l’impact global du projet en matière d’éco-conditionnalité*

* *utilisation avec ou sans production d’énergies renouvelables,*
* *efficacité énergétique*
* *climat via la réduction des GES*
* *pollution de l’air*
* *qualité de l’eau*
* *consommation des ressources*
* *réduction des déchets*
* *impact sur la biodiversité*
* *impact sociétal*

*La liste des domaines présentés ci-dessus n’étant pas exhaustive, les impacts sur d’autres domaines pourront également être mentionnés et explicités s’ils s’avèrent potentiellement importants.*

RENSEIGNEMENTS SUR LES PARTENAIRES

# CARACTERISTIQUE DU PARTENAIRE (AVANT PROJET)

## Présentation

### Organisation de l’entreprise

*Joindre un organigramme juridique récent (principaux actionnaires détenant 25% ou plus du capital et filiales détenues à 25% ou plus par le demandeur de l'aide ou par le groupe auquel il appartient)*

### Historique

*Préciser brièvement l’historique ancien de l’entreprise (création, évolution marquante (diversification, restructuration….) et détailler les évolutions récentes ayant amené l’entreprise à décider de mettre en œuvre le programme d’investissement présenté.*

### Effectifs

*Expliciter les évolutions récentes en termes d’emplois.*

## Activité

### Métiers

*Décrire l’ensemble des métiers de l’entreprise même si le projet ne concerne que l’un d’entre eux, décrire les évolutions récentes de ces métiers et expliciter leurs éventuelles complémentarités.*

### Approvisionnement et produits

*Décrire la politique d’approvisionnement,*

*Commenter l’évolution notable des approvisionnements sur les 2 derniers exercices. Décrire la zone d’approvisionnement (liste des régions ou des pays regroupant 80% des achats totaux). Préciser les 5 premiers fournisseurs (en %)., décrire les modalités encadrant les relations commerciales avec les opérateurs amont : contrat, accord oraux …*

### Débouchés

*Commenter l’évolution des débouchés sur les 2 derniers exercices. Décrire la zone de chalandise de l’entreprise (liste des régions ou pays regroupant 80% des ventes totales). Préciser les 5 premiers clients avec la part du chiffre d’affaires (en %).*

## Stratégie commerciale et positionnement sur le marché

### Stratégie commerciale et RSE suivie.

*Préciser la stratégie commerciale de l’entreprise (MDD, MDD 1er prix, marques commerciales organisation commerciale, politique qualité…)*

*Indiquer si l’entreprise a mené à bien ou engagé une démarche de RSE (voire un label) ou de certification ou labellisation environnementale; préciser laquelle.*

### Positionnement concurrentiel

*Décrire les principaux concurrents et leur positionnement (cibles de clients, éléments de différenciation pour les 2/3 premiers).*

## Situation financière

*Décrire les évolutions de la situation financière sur les 3 dernières années.*

# DEROULEMENT DU PROJET (APRES PROJET)

## Motivation de la participation au projet

*Décrire les motivations de participation/mise en place du projet*

## Activité et compte de résultat prévisionnels

*Décrire l’évolution de l’activité et du compte de résultat de l’entreprise suite à la mise en place du projet.* *Expliquer l’impact du projet sur ces évolutions et décrire les retombées économique pour l’entreprise.*

*Les hypothèses d’évolution de la marge et des charges à l’origine des chiffres prévisionnels seront explicitées.*

## Financement du projet

*Expliquer l’impact du projet sur la situation financière de l’entreprise*