



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

*Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :*

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Un indice d'évaluation de la chaîne du froid entrera en application au 1<sup>er</sup> juillet 2015](#) – Mise en place de mesures visant à améliorer la chaîne logistique des produits alimentaires

[Les groupes laitiers chinois soutiennent la création d'un label «qualité supérieure»](#) – Création d'un système de classification permettant de distinguer et de promouvoir les produits laitiers de bonne qualité

[Vers un ralentissement de la croissance du marché du lait infantile](#) – La situation se normalise, après des années fastes pour le secteur

[Déséquilibre entre le Nord et le Sud de la Chine dans le secteur laitier](#) – La production est concentrée au Nord, alors que le Sud du pays connaît la demande la plus forte

[20 tonnes de bœuf congelé saisies à la douane de Changsha dans une affaire de contrebande](#) – L'importance des importations parallèles de viandes en Chine met à mal la sécurité sanitaire

[Le nombre d'additifs alimentaires consommés en Chine est bien inférieur à la moyenne mondiale](#) – Potentiel important du marché chinois pour les additifs alimentaires

[Le Guangdong souhaite que toutes les entreprises de la province soient référencées sur sa plateforme de traçabilité de lait infantile](#) – Amélioration de la traçabilité de la production de lait infantile

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Durcissement des mesures pour lutter contre la contrefaçon dans le e-commerce](#) – Renforcement des contrôles et augmentation des pénalités pour les entreprises vendant en ligne des produits contrefaits ou de mauvaise qualité

[Début des négociations pour l'importation d'agrumes italiens en Chine](#) – Les agrumes italiens bientôt disponibles en Chine ?

[11 entreprises lettonnes de transformation de poissons autorisées à exporter vers la Chine](#) – Procédures d'enregistrement à suivre

[La consommation de vin en Chine pourrait augmenter de 60% d'ici 2018](#) – Les ventes de vins australiens pourraient profiter de cette augmentation et dépasser les ventes de vins français d'ici 5 ans

[Un producteur australien va exporter 1,5 million de litres de vin par an vers la Chine](#) – Montée progressive des vins du Nouveau Monde sur le marché chinois

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[La semaine des Climats de Bourgogne s'est récemment tenue à Beijing](#) – Promotion des vins de Bourgogne et candidature pour figurer sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### Un indice d'évaluation de la chaîne du froid entrera en application au 1er juillet 2015

La Chine prête de plus en plus attention à l'amélioration de la chaîne logistique, afin de garantir la sécurité sanitaire. Il existe aujourd'hui une forte demande, tant de la part du gouvernement que des consommateurs, pour plus de contrôle et de transparence du respect de la chaîne du froid. Le développement rapide - et désorganisé - d'acteurs spécialisés rend aujourd'hui nécessaire la création de standards officiels et d'instruments de régulation du secteur. Afin de remédier à ces problèmes, un indice d'évaluation de la chaîne du froid va être instauré à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2015.

Thématique : chaîne du froid – indice d'évaluation

Date de parution : le 29 mai 2015

Source : <http://www.chinabeverage.org/news.php?id=6550>

### Les groupes laitiers chinois soutiennent la création d'un label «qualité supérieure»

A l'occasion de la 6<sup>ème</sup> Conférence Laitière en Chine, M. WANG Jiaqi, chercheur à l'Institut des Sciences Animales de l'Académie chinoise des Sciences Agricoles, a plaidé pour la mise en place d'un projet de label «lait de qualité supérieure». Celui-ci comprendrait notamment la mise en place d'un système de classification permettant aux consommateurs d'identifier plus facilement les laits chinois de qualité, d'outils pour mieux contrôler l'application des réglementations et d'aides à la diffusion de techniques et technologies avancées auprès des entreprises du secteur. L'augmentation constante des importations de lait devrait encourager le gouvernement et les entreprises chinoises à accélérer la mise en place du projet.

Thématique : produits laitiers – qualité

Date de parution : le 1<sup>er</sup> juin 2015

Source : <http://www.yicai.com/news/2015/06/4626035.html>

### Vers un ralentissement de la croissance du marché du lait infantile

Selon le site américain Forbes, qui reprend des estimations de Rabobank, la croissance de la consommation de poudre de lait infantile devrait ralentir au cours des 5 prochaines années en Chine. Alors que le secteur a connu une croissance annuelle de la consommation d'environ 15% entre 2000 et 2013, celle-ci devrait être de 7 à 8% dans les prochaines années. La production locale a fortement augmenté ces dernières années (+65% en 2013), et ce notamment grâce à l'entrée sur le marché d'entreprises étrangères et à la conclusion de partenariats avec des groupes locaux.

Le marché devient de plus en plus concurrentiel, dans un contexte de réduction des marges (augmentation des coûts de production). Ceci devrait quelque peu freiner les investissements dans les années à venir.

Les groupes chinois ont été impactés par des scandales, ce qui a contribué à la popularité des laits infantiles importés, malgré un prix sensiblement plus élevé. Des mesures plus strictes concernant les importations (contrôles qualité, licences d'importation) sont cependant mises en place.

Dans les villes secondaires, la consommation de lait infantile progresse encore très rapidement, mais les groupes laitiers se livrent une concurrence féroce, et ce malgré la volonté du gouvernement de rapprocher les grandes entreprises du secteur.

Thématique : lait infantile

Date de parution : le 1<sup>er</sup> juin 2015

Source : <http://finance.huanqiu.com/cjrd/2015-06/6565650.html>

### Déséquilibre entre le Nord et le Sud de la Chine dans le secteur laitier

En Chine, la consommation de lait par habitant est 4 fois inférieure à la moyenne mondiale, même si le marché connaît une croissance rapide. Selon Song Liang, analyste économique pour Xinhua et expert de l'industrie laitière chinoise, la situation est assez tendue, car le secteur est géographiquement déséquilibré.

Le marché principal (et le plus dynamique) se situe au Sud, alors que l'élevage est concentré dans le Nord du pays.

Etant donné les distances importantes entre zone de production et zone de consommation, le lait UHT (常温奶) domine le marché chinois (70% des ventes), et ceci devrait se poursuivre dans les prochaines années.

L'importance de l'accès au lait pour les habitants des grandes métropoles est souligné par le Conseil d'Etat « 国务院 » dans son Programme de Développement de l'Alimentation et de la Nutrition en Chine 《中国食物与营养发展纲要》.

Thématique : produits laitiers

Date de parution : le 2 juin 2015

Source : [http://news.bandao.cn/news\\_html/201506/20150602/news\\_20150602\\_2537689.shtml](http://news.bandao.cn/news_html/201506/20150602/news_20150602_2537689.shtml)

### **20 tonnes de bœuf congelé saisies à la douane de Changsha dans une affaire de contrebande**

Le 1<sup>er</sup> juin 2015, les douaniers de Changsha ont découvert environ 20 tonnes de bœuf provenant d'Inde, et présumées issues de contrebande.

A la suite de cette découverte, 2 réseaux ont été démantelés et 20 suspects ont été interpellés, alors que des véhicules, du matériel et environ 800 tonnes de nourriture congelée ont été saisies chez les malfaiteurs.

Les «importations grises» sont très importantes sur le territoire chinois, et notamment pour les produits carnés. Ceci menace la sécurité sanitaire des aliments et nuit tant à l'industrie qu'aux consommateurs locaux.

Thématique : bœuf - contrebande

Date de parution : le 2 juin 2015

Source : [http://news.xinhuanet.com/legal/2015-06/02/c\\_1115488369.htm](http://news.xinhuanet.com/legal/2015-06/02/c_1115488369.htm)

### **Le nombre d'additifs alimentaires consommés en Chine est bien inférieur à la moyenne mondiale**

La nouvelle norme chinoise concernant l'usage des additifs dans les produits alimentaires (GB 2760-2014), publiée le 24 mai 2015, exclut désormais les compléments alimentaires et les chewing-gum de la liste des produits. Quelques 200 produits sont ainsi retirés de la liste, mais celle-ci continue de s'allonger malgré tout.

Même si la consommation d'additifs augmente en Chine, le nombre de produits est bien plus restreint que la moyenne mondiale : 15 000 additifs, avec seulement 2 300 produits autorisés.

La Chine est en revanche grande productrice de certains additifs (glutamate, acide citrique, gomme xanthane, etc.), qui sont pour la plupart destinés à l'exportation.

Thématique : additif alimentaire

Date de parution : le 2 juin 2015

Source : [http://cen.ce.cn/more/201506/02/t20150602\\_5525545.shtml](http://cen.ce.cn/more/201506/02/t20150602_5525545.shtml)

### **Le Guangdong souhaite que toutes les entreprises de la province soient référencées sur sa plateforme de traçabilité de lait infantile**

Le CIQ Guangdong souhaite que les entreprises produisant du lait infantile dans la province soient enregistrées sur sa plateforme de traçabilité d'ici à la fin de l'année 2015. A l'heure actuelle, seules 9 000 entreprises sont référencées sur cette plateforme créée fin 2014, et qui permet aux consommateurs d'avoir accès à des informations sur la production des laits infantiles chinois (matières premières utilisées, processus de production, chaîne logistique, contrôles effectués, intermédiaires, distributeurs, etc.).

Le gouvernement local devrait par ailleurs créer des plateformes similaires pour les huiles alimentaires, les boissons alcoolisées et la nourriture infantile dans le courant de l'année.

Thématique : lait infantile - traçabilité

Date de parution : le 4 juin 2015

Source : [http://paper.cfsn.cn/content/2015-06/04/content\\_26276.htm](http://paper.cfsn.cn/content/2015-06/04/content_26276.htm)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

### **Durcissement des mesures pour lutter contre la contrefaçon dans le e-commerce**

Au cours d'une conférence de presse qui s'est tenue en mars 2015, le directeur du Bureau National de l'Industrie et du Commerce a évoqué la nécessité de mieux réguler le e-commerce chinois, afin de lutter efficacement contre la contrefaçon. Des sanctions sévères seront appliquées à l'encontre des entreprises vendant des produits de contrefaçon ou de mauvaise qualité. Le directeur du Bureau a par ailleurs déclaré que Taobao vendait des copies sur son site, et qu'un rapport publié par l'Administration Nationale de l'Industrie et du Commerce révèle que seulement 37% des produits vendus sur Taobao au second semestre 2014 seraient authentiques.

Le Bureau National souhaite mieux encadrer la vente en ligne, et de nouvelles mesures devraient être prises prochainement, alors que le e-commerce connaît une croissance exponentielle en Chine.

L'année dernière, les ventes en ligne ont atteint 2,789 milliards de yuans, soit 10% des ventes totales des produits de grande consommation.

Thématique : E-commerce – contrefaçon

Date: le 10 mars 2015

Source: Beijing Morning post

### **Début des négociations pour l'importation d'agrumes italiens en Chine**

L'Ambassadeur italien en Chine a rencontré l'AQSIQ en avril 2015, et le protocole d'accord sur les conditions pour l'exportation d'agrumes d'Italie vers la Chine a été paraphé. Ceci constitue une première étape dans la mise en place du protocole. L'Italie pourrait donc être prochainement en mesure d'exporter ses agrumes vers la Chine.

Concernant les fruits, l'Italie est aujourd'hui seulement autorisée à exporter des kiwis vers la Chine.

Thématique : fruits et légumes – accès au marché

Date de parution : le 2 juin 2015

Source : <http://www.chinafruitportal.com>

### **11 entreprises lettonnes de transformation de poissons autorisées à exporter vers la Chine**

Le 2 juin 2015, le MOFCOM a mis en ligne une liste de 11 entreprises lettonnes agréées par le CNCA (Certification and Accreditation Administration of the PRC), désormais autorisées à exporter des produits de la pêche vers la Chine. Ces entreprises doivent encore accomplir les procédures d'enregistrement avant de pouvoir démarrer les exportations. Par ailleurs, 10 groupes laitiers avaient déjà obtenu l'agrément il y a quelques semaines.

Thématique : produits de la pêche – agrément

Date de parution : le 2 juin 2015

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/m/201506/20150600999507.shtml> (Site internet du MOFCOM)

### **La consommation de vin en Chine pourrait augmenter de 60% d'ici 2018**

Le Centre de Recherche sur l'Economie et le Vin de l'Université d'Adélaïde (Australie) a récemment déclaré que la consommation de vin en Chine pourrait augmenter de 60% d'ici 2018, avec notamment environ 790 millions de litres importés pour la même échéance. Les chercheurs australiens estiment que les importations de vin australien pourraient dépasser les importations de vin français d'ici 5 ans, et que l'Australie deviendrait ainsi le premier partenaire commercial de la Chine dans le secteur. Les exportations de vin australien vers la Chine ont augmenté de 20% en 2014, atteignant 44 millions de litres, soit 242 millions de dollars australiens. 15% de ces vins sont importés en bouteille, alors que 77% sont fournis en vrac. La Chine est le marché principal pour les vins australiens haut de gamme. L'Accord de libre-échange entre la Chine et l'Australie (signé fin 2014), qui prévoit un démantèlement tarifaire réduisant à 0 % les droits de douane applicables au vin d'ici 4 ans, joue largement en faveur des vins australiens. Plus généralement, les vins du Nouveau Monde gagnent des parts de marché en Chine, alors même que les investisseurs chinois acquièrent des Domaines dans ces pays.

Thématique : vin – évolution des importations

Date de parution : le 1<sup>er</sup> juin 2015

Source : [http://www.pt9.cn/news\\_display.asp?newsid=21849&id=0](http://www.pt9.cn/news_display.asp?newsid=21849&id=0)

### Un producteur australien va exporter 1,5 millions de litres de vin par an vers la Chine

L'australien Seppeltsfield a signé un important contrat avec le conglomérat Nanshan (Province du Shandong), et va ainsi porter ses exportations vers la Chine à plus de 1,5 millions de litres de vin par an, alors qu'il fournissait déjà près d'un million de litres à la Chine. Les vins concernés sont principalement issus de Barossa Valley, Mc Laren Vale et Langhorne Creek. La Chine est le troisième marché pour les vins australiens.

Thématique : vin

Date de parution : le 28 mai 2015

Source : <http://news.foodmate.net/2015/05/311065.html>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

### La Semaine des Climats du vignoble de Bourgogne s'est récemment tenue à Pékin

Pékin a récemment accueilli la Semaine des Climats du vignoble de Bourgogne, qui se déroule chaque année sur plusieurs continents et vise à promouvoir la candidature de la région au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Selon Madame Wang, représentante de Frenchwines.com en Chine, la candidature bourguignonne pourrait être acceptée en juillet 2015, après 8 années d'efforts. Ceci aurait certainement une forte influence sur les industries locales du vin et du tourisme.

Thématique : vin – promotion

Date de parution : le 3 juin 2015

Source : <http://www.wines-info.com/html/2015/6/1-61642.html>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine
NHFPC	National Health and Family Planning Commission of the PRC (Ministère de la santé chinois)
CIQ	China Inspection Quarantine Services
CFDA	China Food and Drug Administration
MOA	Ministry Of Agriculture (Ministère de l'agriculture chinois)
CFSA	China National Center for Food Safety Risk Assessment
MIIT	Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
CIOFE	China International Organic Food Exhibition

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille ? Nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Marie Zhang – conseiller export agrotech

Li Ying - Chargée de développement - réglementaire

Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten**

© 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

#### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.