

> Pêche et aquaculture

> septembre 2015

Données et bilans

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2014



FranceAgriMer



FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Sommaire

Notes méthodologiques	5
Consommation par habitant	9
Indice annuel des prix à la consommation.....	10
Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2014 (Panel Kantar Worldpanel)	
1. Analyse du marché en 2014.....	13
2. Tendances du marché depuis 2009	17
2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés	22
2.1.3 Les produits surgelés	23
2.1.4 Les conserves	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36
3. Structure du marché en 2014	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais	37
3.1.2 Les coquillages frais	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais	45
3.3.2 Les coquillages frais	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55
3.3.7 Les conserves.....	57

3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	61
3.4.3 Les produits surgelés.....	61
3.4.4 Les conserves.....	62

Achats de la restauration hors foyer en 2013

(Crédoc)

1. Analyse du marché en 2013.....	65
2. Structure des achats en restauration hors foyer en 2013	
2.1 En valeur	67
2.2 En volume.....	68
2.3 Prix moyen d'achat.....	69
3 Détail des achats par produits et par type de restauration en 2013	
3.1 Les achats de poissons.....	70
3.2 Les achats de céphalopodes.....	72
3.3 Les achats de crustacés.....	73
3.4 Les achats de coquillages	75
3.5 Les achats de produits traiteurs	77
3.6 Les achats de conserves.....	79

Focus par espèce

1. bar.....	83
2. baudroie (lotte).....	85
3. cabillaud.....	87
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	90
5. crevette	92
6. églefin	95
7. hareng.....	97
8. huître.....	99
9. julienne	101
10. langoustine	103
11. lieu noir	105
12. limande	107
13. maquereau.....	109
14. merlan.....	112
15. merlu.....	114
16. moule	116
17. plie	118
18. raie.....	120
19. Saint-Jacques	122
20. sardine	126
21. saumon	129
22. sole	132
23. surimi	134
24. thon.....	136
25. tourteau.....	139
26. truite	141

Notes méthodologiques

1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à 66 millions d'habitants en 2014 (1^{er} janvier 2015, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leur variation, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données du Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie (Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture - DPMA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

- Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2010 et 2014 a été de + 1,6 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

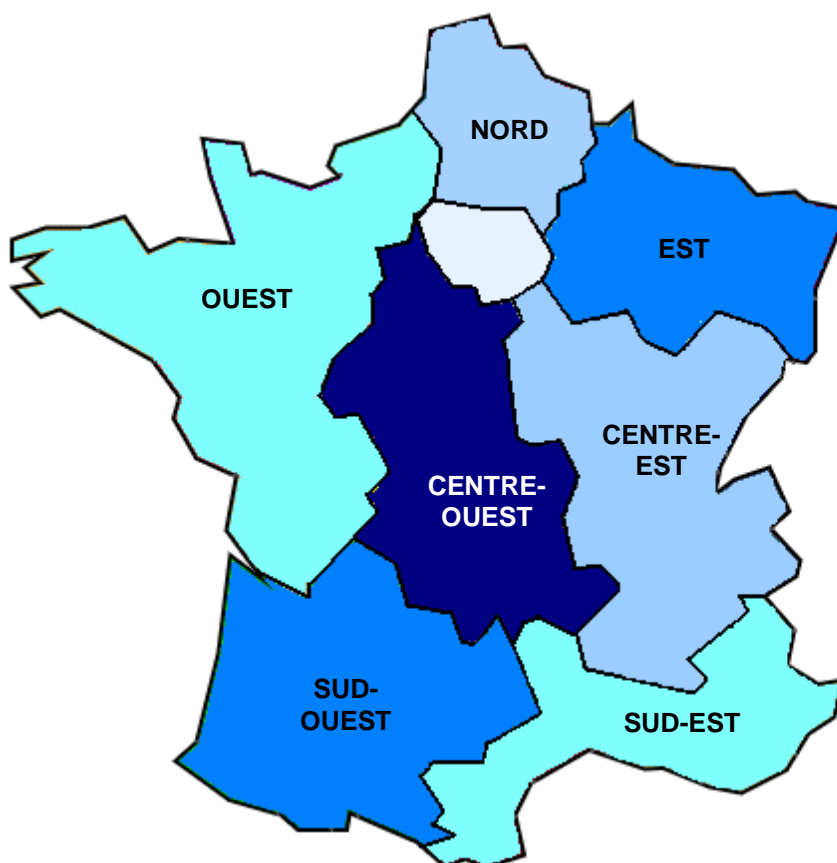
Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 1998, ensemble des ménages, métropole + DOM)

2010	2011	2012	2013	2014
121,1	123,7	126,1	127,2	127,9

- Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Listes-des-denominations-commerciales> ;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

- Régions du panel



3. Achats des restaurateurs pour la consommation hors foyer

FranceAgriMer suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par le **Crédoc**, le centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

La restauration hors domicile recouvre :

- **la restauration commerciale**

- o restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poissons, restaurants japonais et autres formules à thèmes,
- o chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.

- **la restauration collective**

- o restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
- o sociétés de restauration collective (SRC).

- **les quantités achetées par les circuits de vente alternatifs**, comme les commerces alimentaires, les commerces ambulants ou les débits de boissons ont fait l'objet d'une évaluation globale sans distinction de secteurs.

Le Crédoc procède par enquêtes quantitatives (par téléphone ou par internet) stratifiées selon le nombre de salariés présents dans les établissements et leur région. Les données de l'enquête sont ensuite extrapolées à l'ensemble du territoire (hors Corse et hors DOM) et au nombre de repas pris par type de restauration. En ce qui concerne les données 2013, 1 478 réponses ont été obtenues, correspondant à 887,6 millions de repas servis en 2013, soit environ 14,1 % des repas pris en restauration hors foyer. Malgré le soin apporté à l'analyse dans les questionnaires recueillis et au redressement des données, il est possible que les volumes soient sous-évalués.

Les quantités sont exprimées en **tonnes de poids net** pour les achats par les restaurants.

Une synthèse rédigée par le Crédoc est disponible sur le site de FranceAgriMer. Elle reprend les principaux résultats par type de restauration :

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/33616/304810/file/ETU-MER-2014-RHF%20produits%20aquatiques%202013.pdf>

Attention : les données concernant les achats des restaurateurs pour l'année 2014 ne sont pas encore disponibles. Cette édition de mai 2015 du rapport sur la consommation des produits aquatiques comprend des données sur les achats des ménages en 2014, et sur les achats des restaurateurs en 2013. Une mise à jour sera réalisée lorsque les données du Crédoc seront disponibles (septembre 2015).

4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

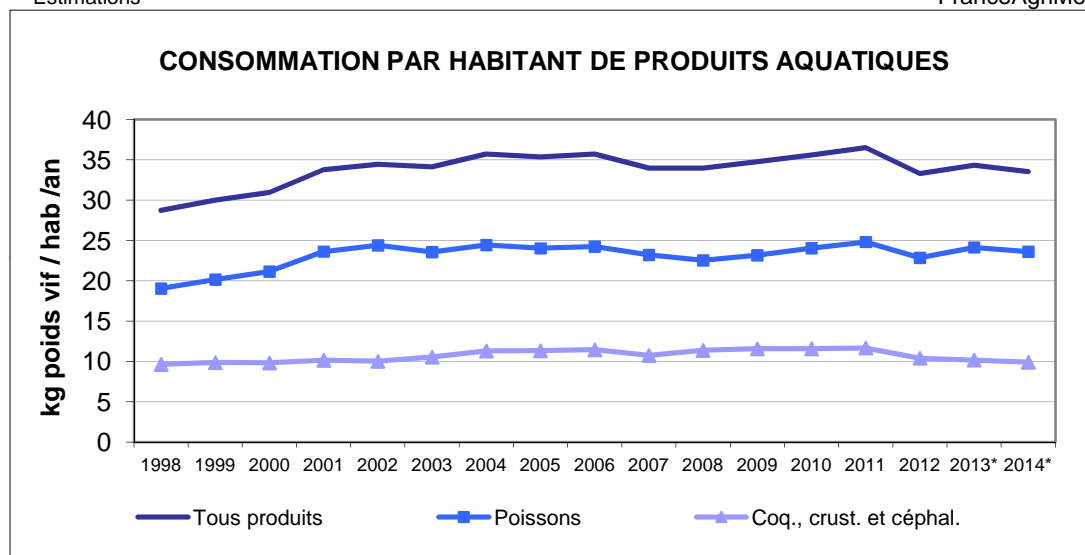
Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1998	59,899	28,7	19,1	9,7
1999	60,123	30,0	20,1	9,9
2000	60,508	31,0	21,1	9,8
2001	60,941	33,8	23,6	10,1
2002	61,385	34,4	24,4	10,0
2003	61,824	34,1	23,6	10,6
2004	62,251	35,7	24,4	11,3
2005	62,731	35,4	24,0	11,3
2006	63,186	35,7	24,3	11,5
2007	63,601	34,0	23,2	10,8
2008	63,962	34,0	22,6	11,4
2009	64,305	34,8	23,2	11,6
2010	64,613	35,6	24,0	11,6
2011	64,933	36,5	24,8	11,7
2012	65,241	33,3	22,9	10,4
2013*	65,525	34,3	24,1	10,2
2014*	66,021	33,5	23,6	9,9

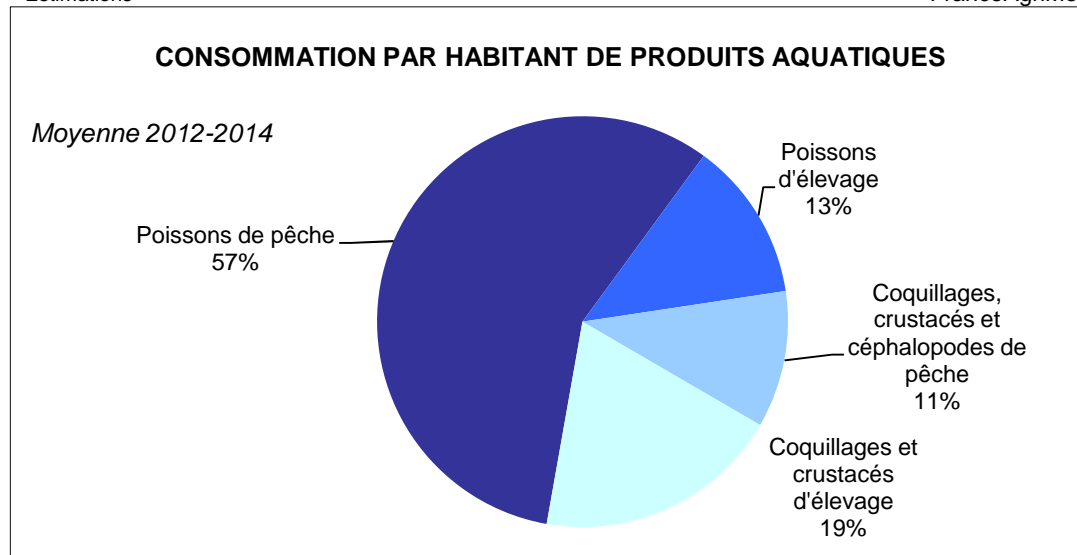
* Estimations

FranceAgriMer



* Estimations

FranceAgriMer



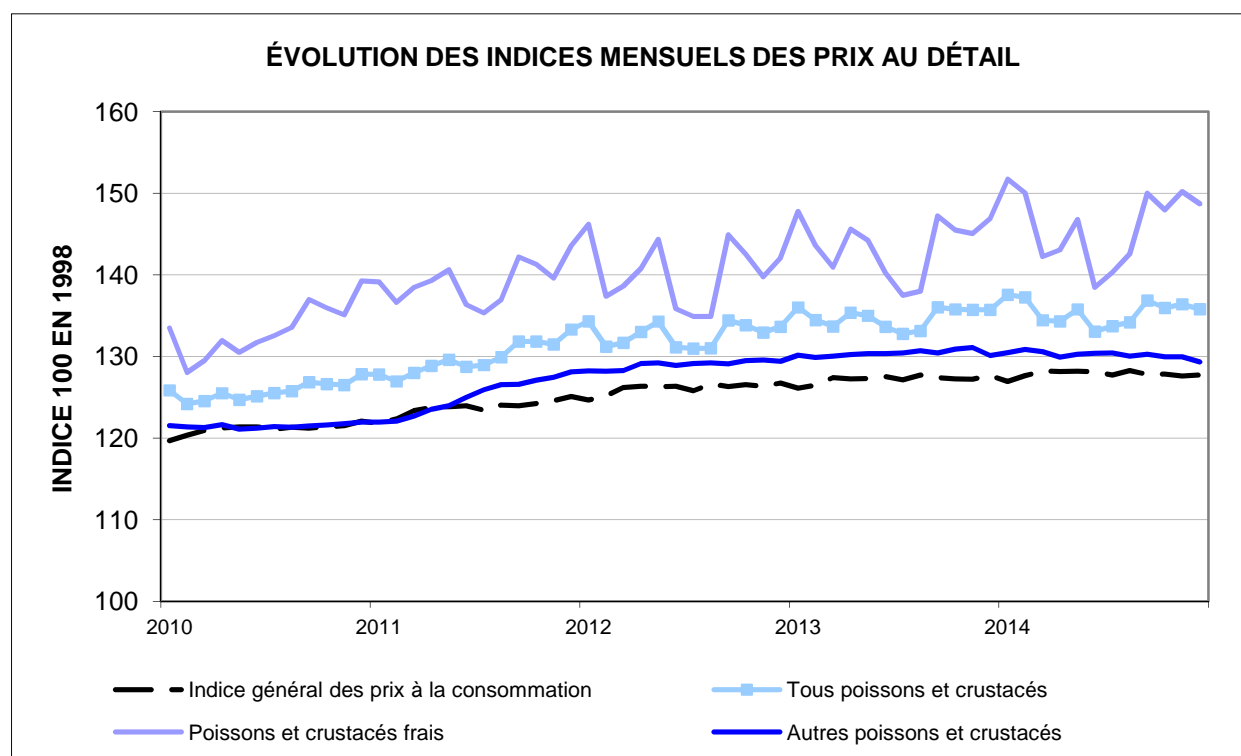
FranceAgriMer

Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 1998)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dt poissons et crustacés frais	dt poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1998	100,0	100,0	100,0	100,0
1999	100,5	103,9	101,6	105,4
2000	102,2	106,9	107,1	106,8
2001	103,9	110,6	111,3	110,2
2002	105,9	113,7	114,7	113,3
2003	108,1	115,6	116,6	115,2
2004	110,4	115,5	118,8	113,8
2005	112,4	115,9	123,3	111,9
2006	114,2	119,0	129,2	113,7
2007	115,9	120,6	130,5	115,2
2008	119,2	124,6	130,9	120,7
2009	119,3	124,4	127,1	122,0
2010	121,1	125,8	133,2	121,5
2011	123,7	129,8	139,1	125,1
2012	126,1	132,7	140,2	129,0
2013	127,2	134,8	143,6	130,4
2014	127,9	135,5	146,0	130,2

Insee



FranceAgriMer d'après Insee

Les achats des ménages en 2014 /

source Kantar worldpanel



Achats des ménages pour leur consommation à domicile

Attention : Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

Les faits majeurs de 2014

- Le déséquilibre entre l'offre et la demande sur les marchés internationaux a provoqué une hausse du prix du saumon et le repli des quantités achetées de saumon frais et fumé
- Le cabillaud est devenu la première espèce achetée en frais par les ménages français, grâce à un prix en baisse, inférieur à celui du saumon
- Les achats de truite fraîche et fumée continuent leur progression
- Le rayon surgelé est toujours peu dynamique
- La consommation de certains produits traiteur a été pénalisée par les conditions météorologiques défavorables en été (surimi, conserves de thon)
- Les disponibilités limitées de coquille Saint-Jacques ont entraîné une hausse des prix et une désaffection des acheteurs

1. Analyse du marché en 2014

La contraction du marché des produits aquatiques constatée en 2013 se poursuit en 2014. En volume, le repli est de 1,8 % par rapport à 2013, de 7,8 % depuis 2010. L'ensemble des segments des produits aquatiques est concerné. Seuls quelques produits traiteur, bénéficiant de prix stables ou à la baisse, progressent en volume : les marinades, avec un prix en hausse de 0,8 % voient leur volume acheté augmenter de 4 %, les tartinables de 3,3 % avec un prix en baisse (- 2,4 %). Le recul global des volumes de produits aquatiques achetés en 2014 s'explique notamment par une baisse de la taille de la clientèle et de la fréquence d'achat.

Le prix des produits aquatiques est en augmentation (+ 1 %), mais celle-ci ne permet pas de compenser la perte des volumes achetés : ainsi, le chiffre d'affaires est en léger repli (- 0,3 %).

La baisse des achats est observée dans l'ensemble des circuits de distribution à l'exception du hard-discount et des commerces spécialisés. Pour le hard-discount, le repositionnement de l'offre de certains discounters à travers le développement de poissons préemballés leur a permis de gagner des parts de marché. Quant aux poissonneries, elles bénéficient sans doute, d'une part, du besoin de réassurance des consommateurs, et, d'autre part, de l'envie de se faire plaisir dans un contexte économique morose. Par ailleurs, la part du drive continue à progresser à travers la fidélisation des plus importants clients, à savoir les familles avec enfants.

Les produits aquatiques ont peu profité de la hausse des achats constatée en 2014 pour les fêtes de fin d'année.

Les produits frais

Le poisson frais

La baisse de la consommation de **poisson frais** constatée depuis 2009 continue en 2014 (- 2,7 % en volume par rapport à 2013). Bien que la taille de clientèle ait progressé en 2014 (le taux de pénétration passant de 71,2 % à 72,1 %), les ménages acheteurs achètent de moins en moins souvent du poisson. Ainsi, en 6 ans, on comptabilise un acte d'achat en moins et un kilo de poisson frais par ménage acheteur en moins dans le panier des consommateurs. En parallèle, le prix moyen a continué sa progression pour atteindre 12,9 €/kg, en moyenne en 2014 (contre 11,2 €/kg en 2009). Le chiffre d'affaires baisse alors de 1,7 %. À noter que les achats de poisson frais entier progressent aussi bien en volume qu'en valeur alors que ceux de poisson frais découpé régressent. Ce constat, qui va à l'encontre des tendances de long terme, s'explique par une modification de la répartition des espèces achetées : baisse des achats d'espèces majoritairement achetées découpées (filet, darne, dos ; principalement le saumon) concomitante à une hausse des achats d'espèces achetées majoritairement entières (petits pélagiques, truite).

Ce repli des achats de poisson frais est largement dû à la diminution des achats des ménages de **saumon frais**, résultant d'une forte augmentation des prix. La demande mondiale qui ne faiblit pas a provoqué la hausse des cours de 12,2 €/kg en 2012 à 14,9 €/kg en 2014. Par ailleurs, certains reportages télévisés ont ébranlé la confiance des consommateurs. Les ménages ont alors été moins nombreux en 2014 à acheter cette espèce : le taux de pénétration a reculé de 48 % à 42 %. Tous les circuits de distribution sont concernés par cette baisse, à l'exception des poissonneries traditionnelles, signe de la confiance des consommateurs envers ce circuit.

Ce recul des achats de saumon frais a été en partie compensé par une hausse des achats de cabillaud et, dans une moindre mesure, de truite. Les disponibilités importantes de **cabillaud** en 2014 sur le marché international, entraînant un recul important de son prix ont permis, d'une part, de recruter de nouveaux consommateurs, et d'autre part, d'augmenter la fréquence d'achat. En 2014, le cabillaud est devenu moins cher que le saumon (14,2 €/kg versus 14,9 €/kg) et est devenu la première espèce de poisson frais achetée par les ménages (18,7 % des volumes de poissons frais achetés contre 18,6 % pour le saumon).

Malgré une hausse de 4 % de son prix, la **truite** a également bénéficié de sa proximité avec le saumon et d'un prix bas relativement aux autres espèces (11,9 €/kg en 2014). De nouveaux ménages ont été recrutés.

La hausse du prix du **lieu noir** (+ 3,5 %) a provoqué une perte de clients. Les volumes achetés ont diminué de 9 % en 2014, les sommes dépensées de 6,7 %.

Les arrivages abondants de **sole**, en février et en mars 2014, après d'importants épisodes de tempêtes ayant limité les sorties en mer, ont entraîné une baisse temporaire du prix de la sole et un accroissement des quantités achetées grâce à une hausse du nombre d'acheteurs. Malheureusement, cet engouement ne s'est pas confirmé le reste de l'année, lorsque le prix a repris son cours normal. Les volumes achetés sont alors en moyenne restés stables cette année.

Les crustacés frais

Avec un prix stable, les achats des crustacés frais ont augmenté en 2014 (+ 8,6 %). Toutefois, le marché se concentre sur les gros acheteurs, à savoir les seniors. La taille de clientèle continue à baisser, mais, ceux qui continuent à en consommer en achètent plus. Ce sont les achats d'araignée et de tourteau qui ont le plus augmenté, sachant que les achats de crevettes et gambas crues ont été pénalisés par une hausse de leur prix, consécutive à la flambée des cours de la matière première sur les marchés. Les achats ont diminué de 7,8 % en volume pour un prix en hausse de 8,3 %.

Les coquillages frais

Les volumes achetés par les ménages de coquillages frais ont diminué de 3,7 % en 2014 avec un prix de nouveau en hausse 3,4 %. La moule, première espèce achetée en volume, enregistre des volumes inférieurs de 2,9 % par rapport à 2013. Du fait de la réduction des apports en criées, les volumes de **coquille Saint-Jacques** achetés ont reculé de 14,7 %. En contre partie, le prix de ces deux espèces a augmenté, respectivement de 2,9 % et 6,2 %.

Les céphalopodes frais

En 2014, la baisse du prix moyen des céphalopodes frais (- 5,3 %) permet l'accroissement des quantités achetées (+ 8,7 %) et des sommes dépensées (+ 3,2 %). Néanmoins, au fil des années, les achats se concentrent sur les gros acheteurs, et la taille de clientèle se réduit, ce qui représente un risque pour l'évolution sur le long terme des quantités achetées.

Les produits traiteur réfrigérés

En 2014, le segment **traiteur de la mer** a été pénalisé par la hausse de prix de ses deux produits phares, à savoir le saumon fumé et les crevettes cuites (ces deux produits représentent 36 % des

volumes). Cette hausse a fait baisser la fréquence des achats et le nombre de ménages acheteurs.

Ainsi, les produits traiteur voient leur prix moyen augmenté de 4 % sous l'effet de la hausse du prix du **poisson fumé** (en moyenne + 4,6 %) et celui des **crevettes cuites** (+ 8,3 %) ; ce qui, malgré des volumes en baisse (- 1,5 %), fait croître les sommes dépensées (+ 2,1 %).

Les produits qui ont résisté cette année sont des produits dits « tout prêt », avec des prix relativement faibles comme les sandwiches de la mer, les salades ou les entrées. Les **poissons crus** également poursuivent leur progression cette année (22,8 % en volume, 28,7 % en valeur) malgré un prix élevé (autour de 30 €/kg), reflétant une nouvelle tendance de consommation.

À l'inverse, la hausse du cours du saumon a entraîné une hausse du prix des produits traiteur réalisés à partir de cette matière première. Les volumes achetés de saumon fumé ont diminué de 9,6 %. Une partie de ces achats s'est reportée sur la **truite fumée** qui a vu ses quantités achetées progresser de 12,5 %. Cependant, la baisse des achats de saumon fumé a représenté une perte sèche pour le rayon traiteur de la mer, les consommateurs se tournant vers d'autres produits non aquatiques (comme le foie gras par exemple).

Le surimi continue à légèrement reculer en 2014 : les volumes achetés ont baissé de 2,7 % pour un prix en hausse (+ 1,5 %). Les conditions météorologiques estivales moins favorables à la préparation de salades ont contribué à ce recul.

Avec un prix en hausse de 8 %, les quantités achetées de crevettes cuites ont reculé de 3 %.

Les produits surgelés

Les produits aquatiques surgelés continuent leur repli démarré en 2011 et amplifié en 2013 avec la crise du « Horsegate¹ ». Seuls les coquillages surgelés, tirés par les achats de noix de Saint-Jacques, ont vu croître leur volume (+ 5,9 %) avec un prix stable ; la faible augmentation de leur prix peut expliquer la hausse des achats des céphalopodes surgelés. À noter que l'ensemble du rayon surgelé, quel que soit le type de produit, souffre d'une baisse d'intérêt des ménages.

Parmi les poissons surgelés, seuls les poissons enrobés (panés et meunières) voient leur quantité achetée augmenter grâce à une hausse du nombre de foyers acheteurs. Cela peut traduire la recherche

¹ La crise de la viande de cheval, baptisée « Horsegate » par la presse, est une fraude révélée le 8 février 2013, mettant à jour la présence de viande de cheval dans des produits théoriquement élaborés à base de bœuf et présentés comme tels.

du « tout prêt » et l'envie de faire plaisir à toute la famille. Par ailleurs, l'écart de prix entre le poisson frais et le poisson surgelé est désormais mineur voire inexistant, ce qui peut expliquer également la baisse des achats de poisson nature surgelé. Ainsi, en 2014, l'écart de prix entre cabillaud vendu en frais et en surgelé n'est que de 30 centimes par kilo. Pour certaines espèces, le prix est désormais plus bas en frais qu'en surgelé. C'est le cas par exemple du merlan vendu 30 centimes de moins en frais.

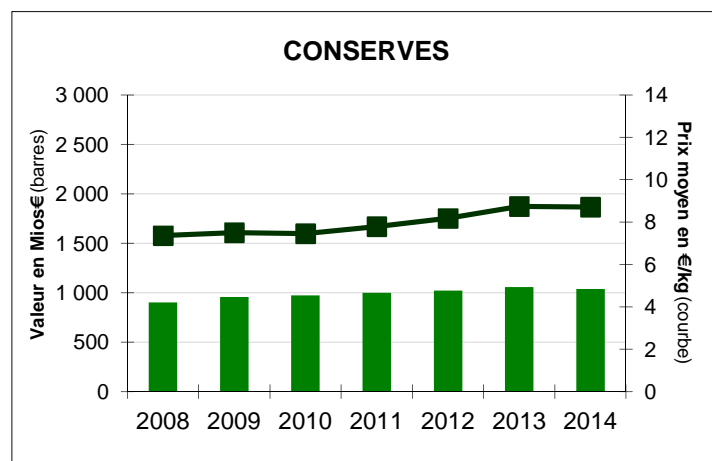
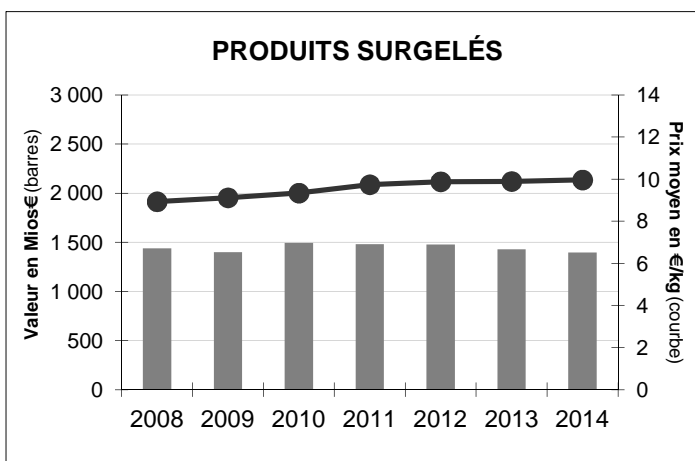
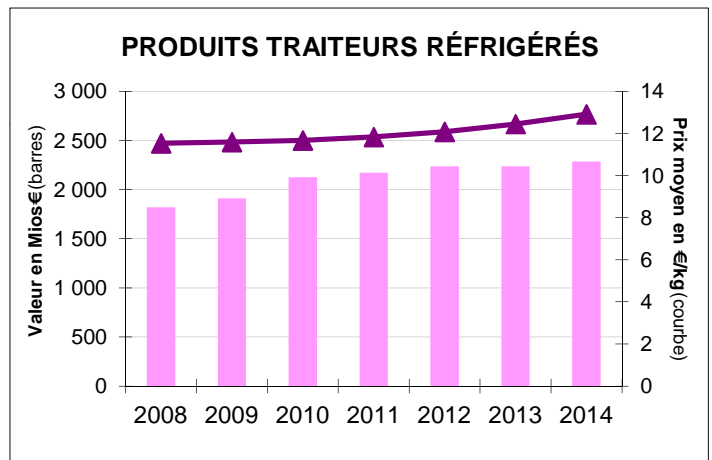
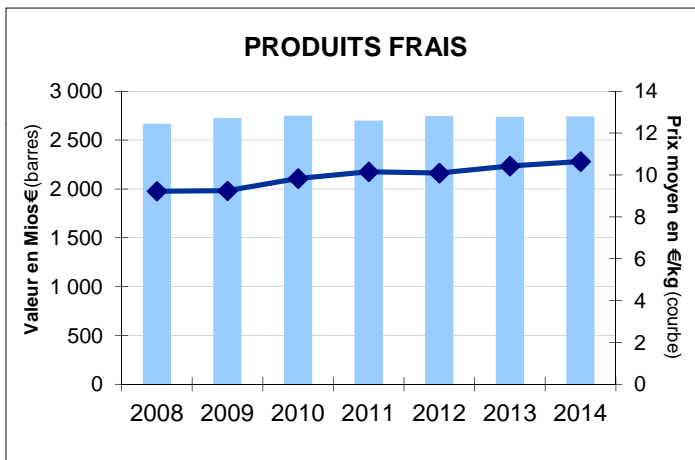
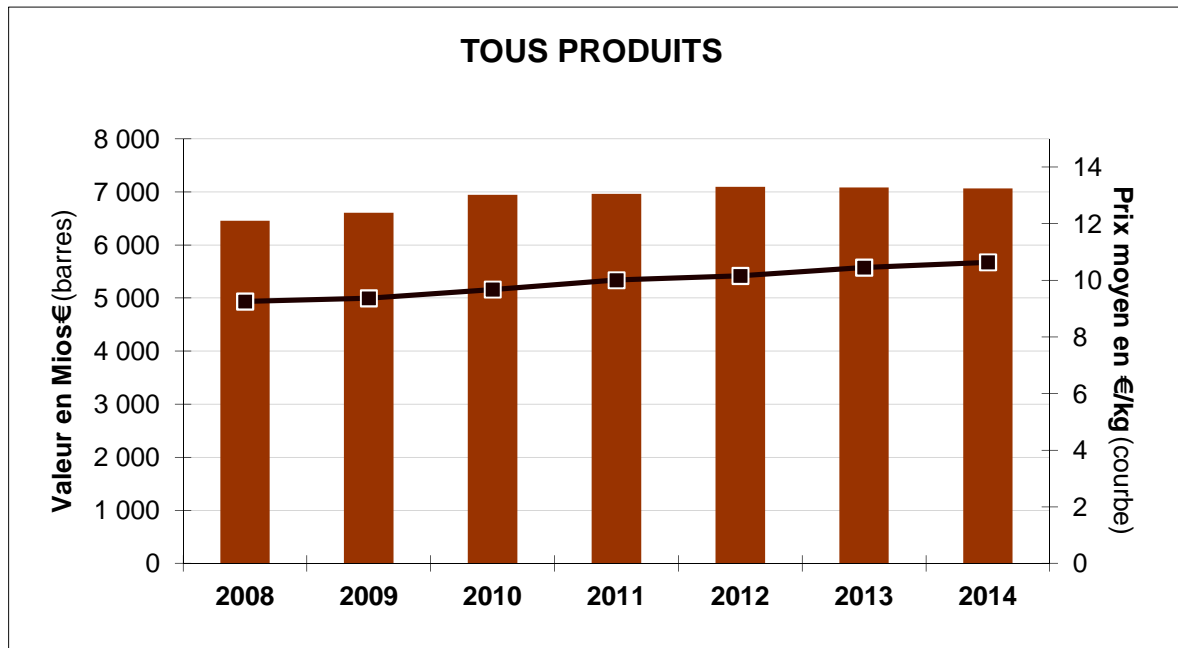
Sur les autres rayons, la baisse est globale. Par exemple, les crevettes et gambas surgelées perdent de nouveau des acheteurs alors que leur prix n'a jamais été aussi élevé (16,1 €/kg en 2014 versus 12,1/kg en 2010). Comme c'est le cas pour ces produits vendus en frais, la flambée des cours mondiaux expliquent cette hausse.

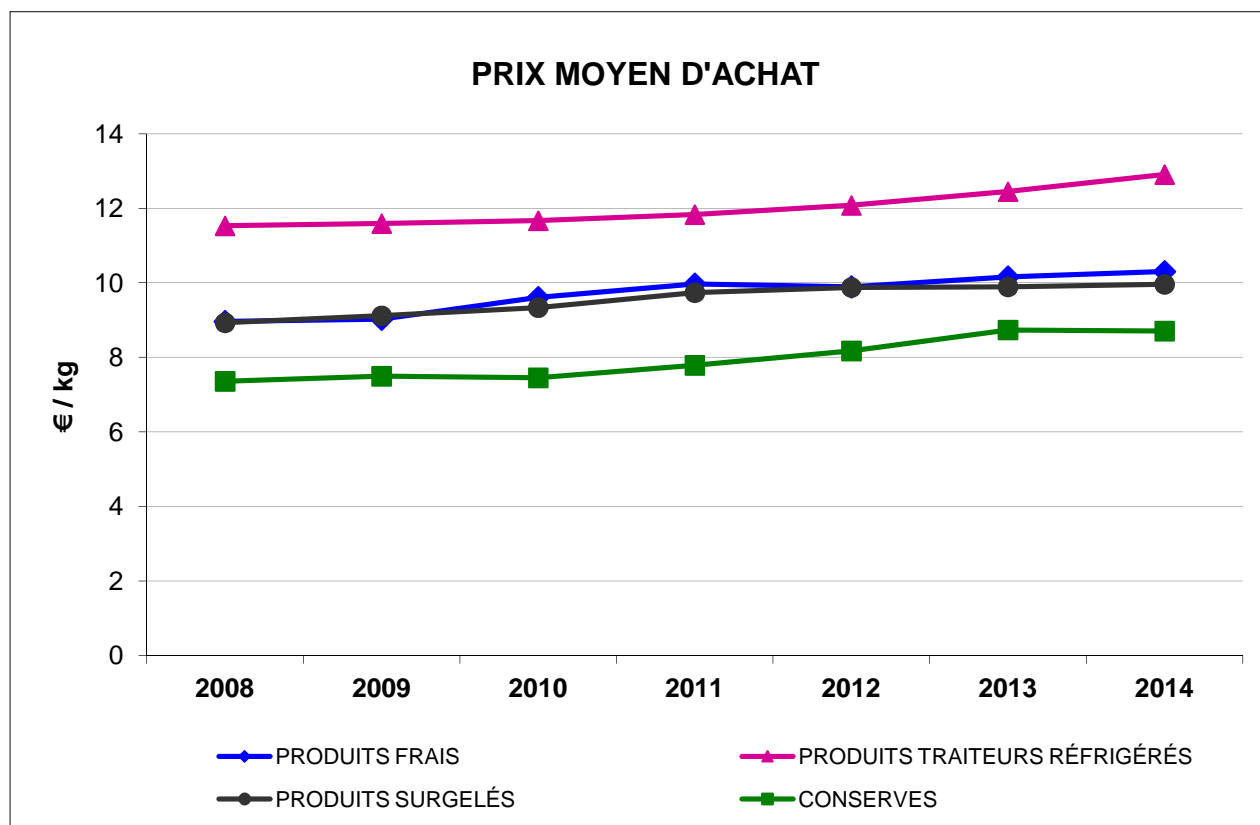
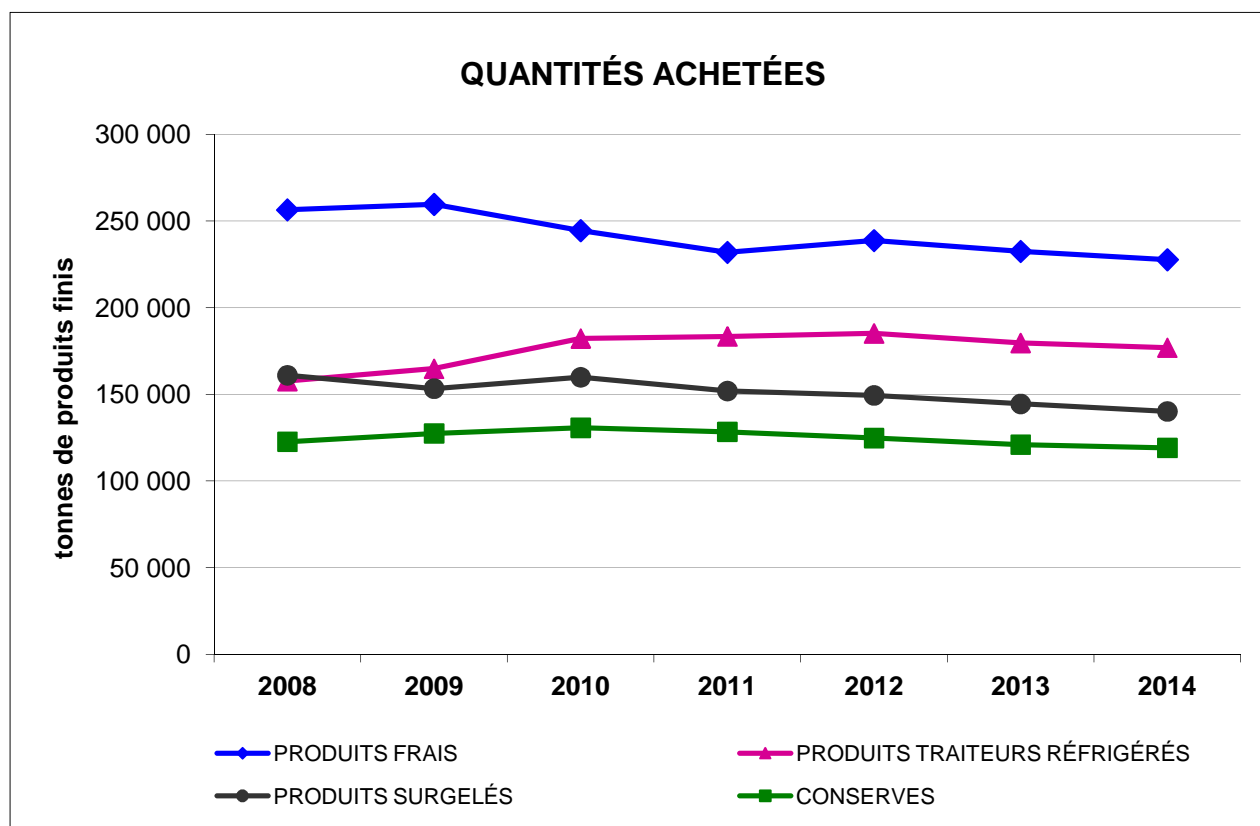
Les conserves

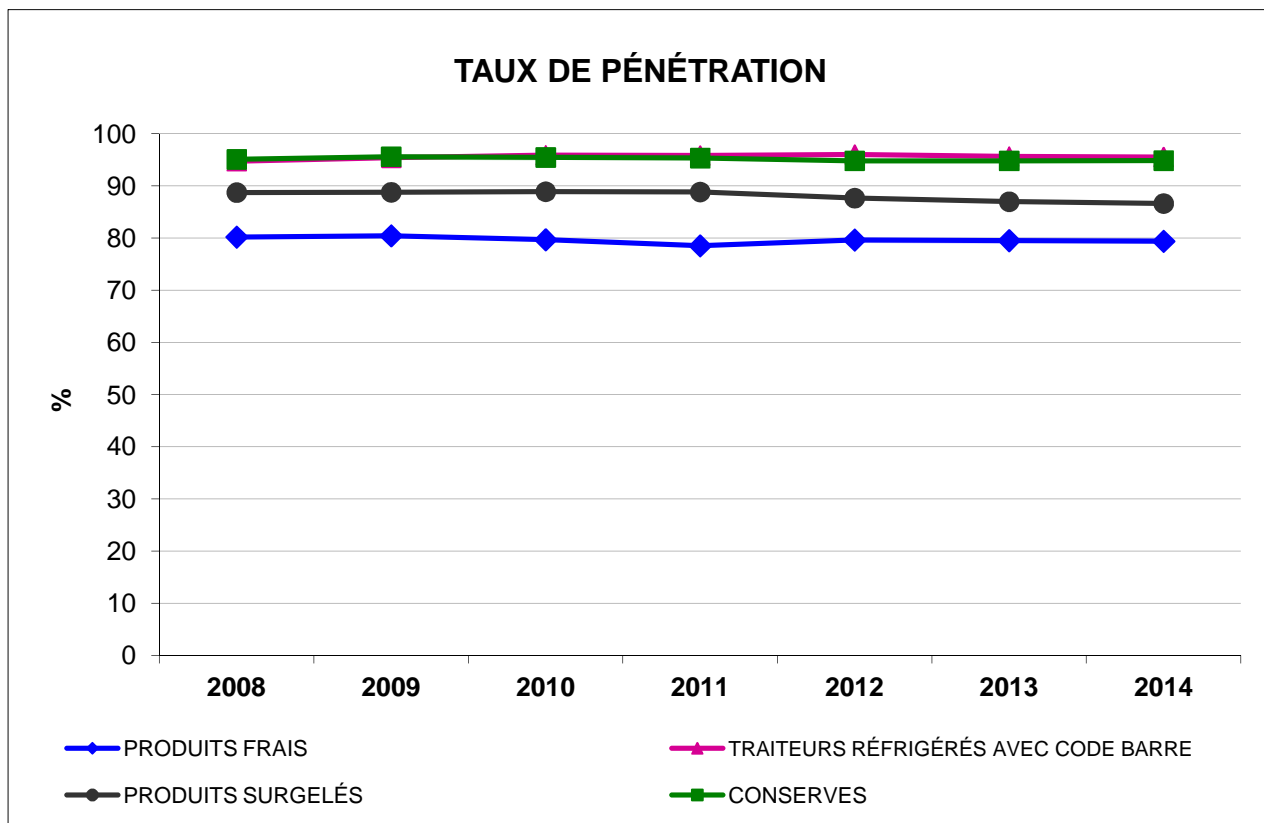
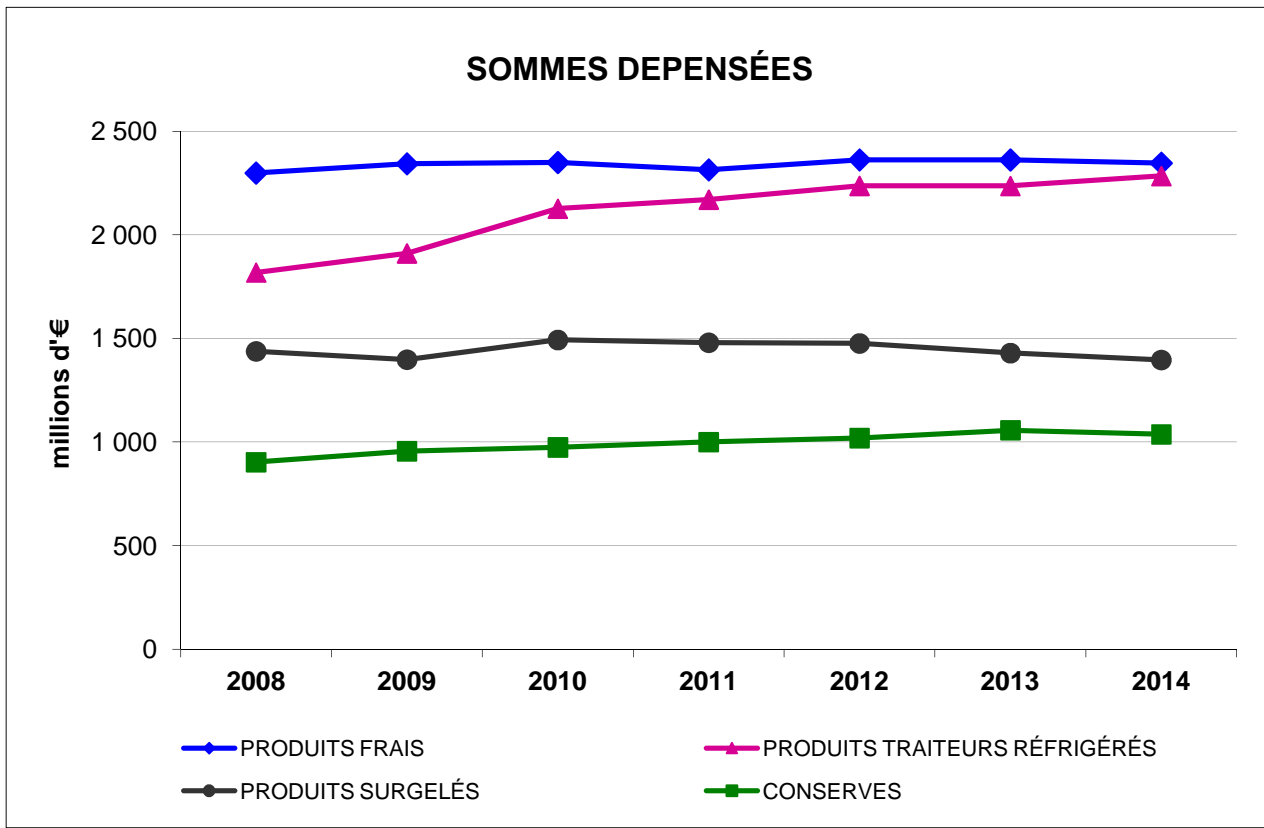
Les conserves voient leur volume acheté baisser (- 1,5 %), entraînant la diminution des sommes dépensées (- 1,9 %) pour un prix quasiment stable. Depuis plusieurs années, le nombre d'actes d'achat dans l'année diminue. La mauvaise météo de l'été a aussi contribué au repli des achats.

Après deux années de baisse, les achats des conserves de thon augmentent légèrement en 2014 (+ 0,7 %) pour un prix stable alors que les autres conserves de poisson voient leurs quantités achetées diminuer malgré des prix plutôt tournés à la baisse : en volume - 6,1% pour les conserves de maquereau, - 0,6 % en volume pour les conserves de sardine. Quant aux autres types de conserves, avec un prix en hausse de 1,1 %, les volumes achetés sont en baisse de 7,6 %.

2. Tendances du marché depuis 2008







2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Valeur (k€)	6 607 253	6 943 242	6 963 961	7 093 384	7 083 747	7 063 974	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,7	10,0	10,2	10,5	10,6	1,0%

PRODUITS FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	259 662	244 553	232 022	238 838	232 525	227 790	-2,0%
Valeur (k€)	2 342 937	2 349 502	2 313 814	2 362 590	2 362 369	2 346 902	-0,7%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,6	10,0	9,9	10,2	10,3	1,0%

POISSONS FRAIS (2)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	142 494	135 689	128 973	133 762	128 189	124 755	-2,7%
Valeur (k€)	1 600 895	1 635 575	1 613 581	1 646 473	1 630 923	1 603 736	-1,7%
Prix moyen (€/kg)	11,2	12,1	12,5	12,3	12,7	12,9	1,6%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	45 829	43 395	40 981	39 545	37 884	38 121	0,6%
Valeur (k€)	385 156	386 946	384 315	368 584	360 577	366 679	1,7%
Prix moyen (€/kg)	8,4	8,9	9,4	9,3	9,5	9,6	1,1%

POISSONS FRAIS DECOUPÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	93 894	89 778	85 213	91 484	87 618	83 746	-4,4%
Valeur (k€)	1 179 357	1 213 303	1 188 901	1 238 996	1 230 507	1 193 383	-3,0%
Prix moyen (€/kg)	12,6	13,5	14,0	13,5	14,0	14,2	1,4%

CRUSTACÉS FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	18 313	16 410	15 338	14 994	14 345	15 582	8,6%
Valeur (k€)	211 319	199 393	186 183	178 975	183 054	198 772	8,6%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,2	12,1	11,9	12,8	12,8	0,0%

COQUILLAGES FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	94 539	88 165	83 593	85 427	85 069	81 948	-3,7%
Valeur (k€)	496 362	477 580	476 819	488 366	495 814	487 846	-1,6%
Prix moyen (€/kg)	5,3	5,4	5,7	5,7	5,8	6,0	3,4%

CÉPHALOPODES FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	4 316	4 289	4 116	3 988	4 056	4 408	8,7%
Valeur (k€)	34 361	36 954	37 156	37 502	37 959	39 156	3,2%
Prix moyen (€/kg)	8,0	8,6	9,0	9,4	9,4	8,9	-5,3%

PRODUITS TRAITEURS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	164 819	182 280	183 457	185 181	179 659	176 974	-1,5%
Valeur (k€)	1 910 891	2 126 582	2 170 580	2 236 796	2 236 289	2 284 107	2,1%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,7	11,8	12,1	12,4	12,9	4,0%

PRODUITS SURGELÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	153 346	159 891	151 967	149 443	144 524	140 200	-3,0%
Valeur (k€)	1 397 966	1 492 963	1 479 703	1 476 096	1 429 553	1 396 352	-2,3%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,3	9,7	9,9	9,9	10,0	1,0%

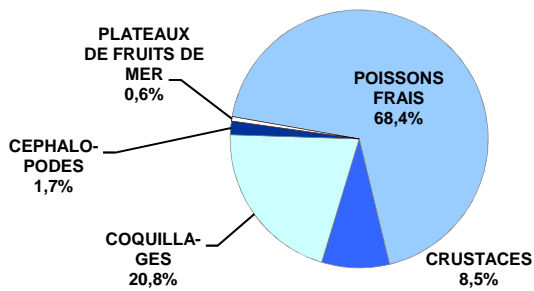
CONSERVES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	127 475	130 758	128 400	124 763	121 001	119 148	-1,5%
Valeur (k€)	955 478	974 195	999 938	1 019 661	1 057 057	1 037 143	-1,9%
Prix moyen (€/kg)	7,5	7,5	7,8	8,2	8,7	8,7	0,0%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

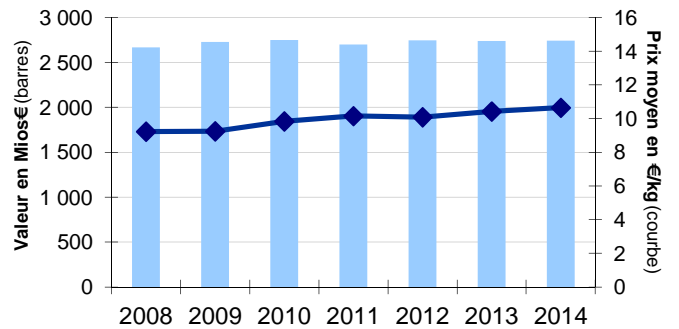
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1 1 Les produits frais

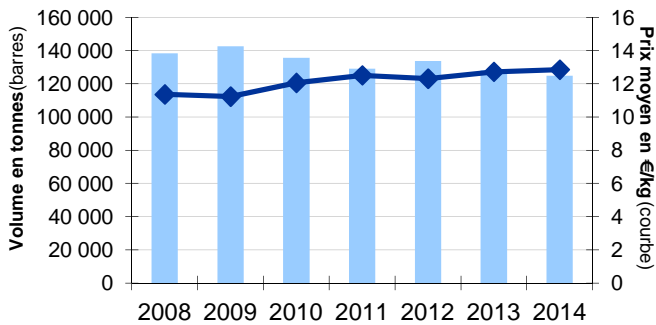
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2014



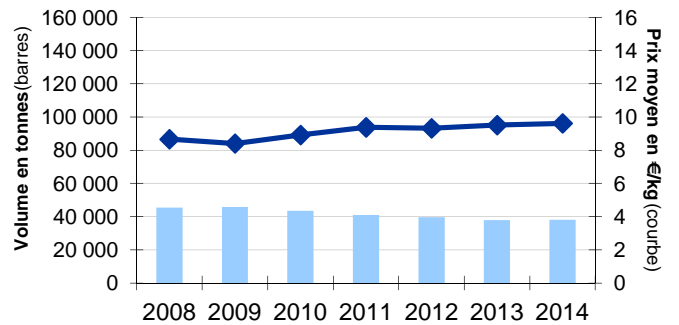
PRODUITS FRAIS



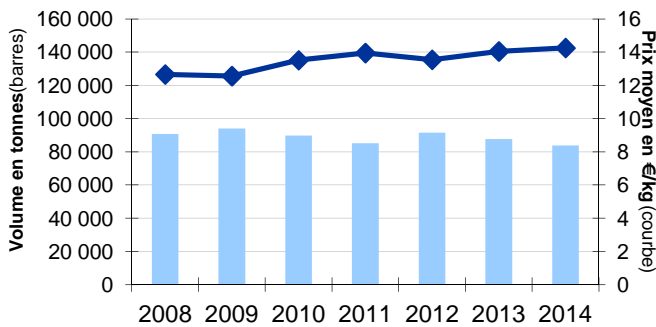
POISSONS FRAIS



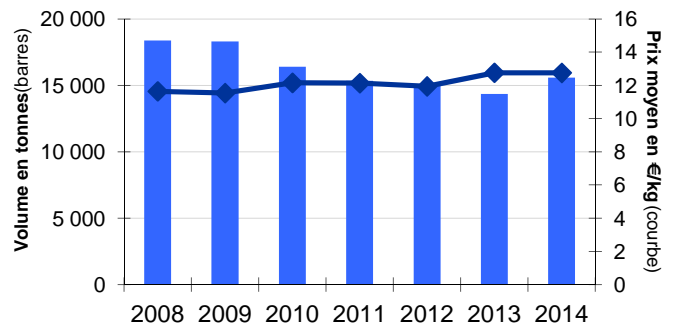
POISSONS FRAIS ENTIERS



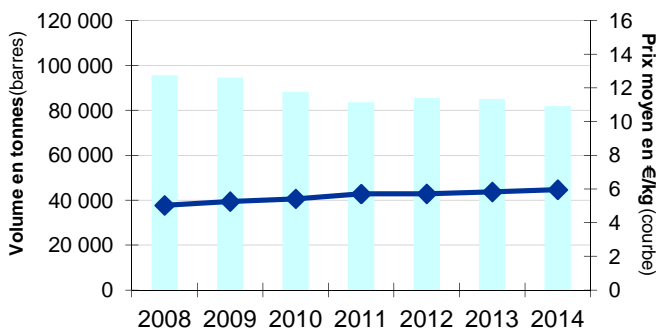
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



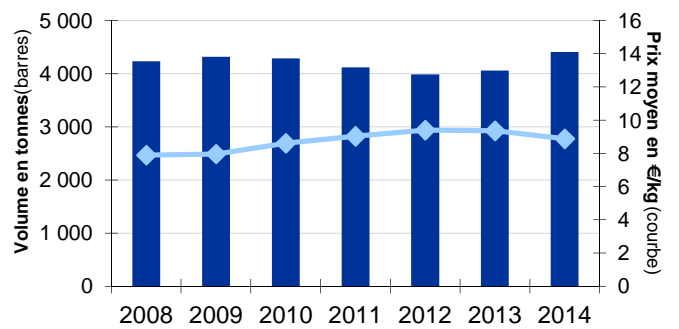
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS

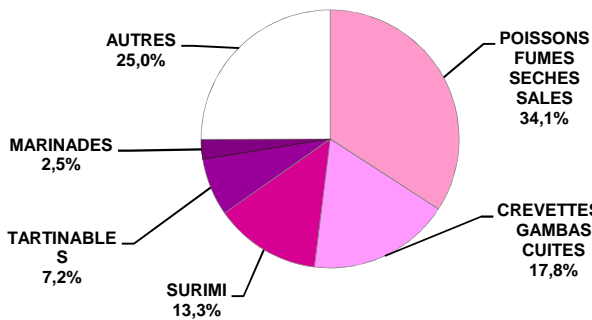


CÉPHALOPODES FRAIS

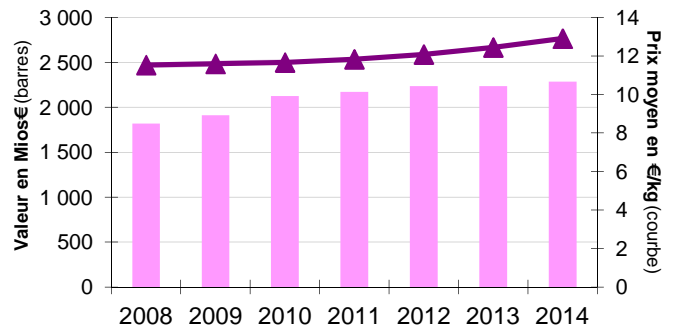


2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés

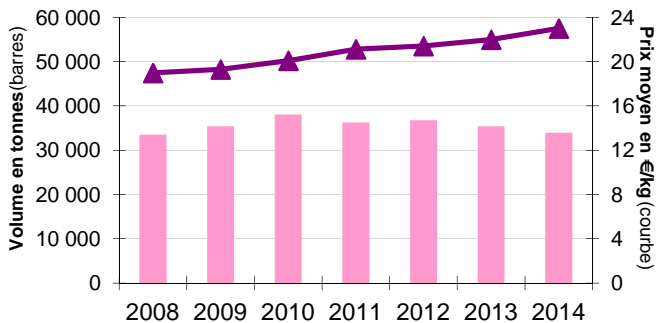
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2014



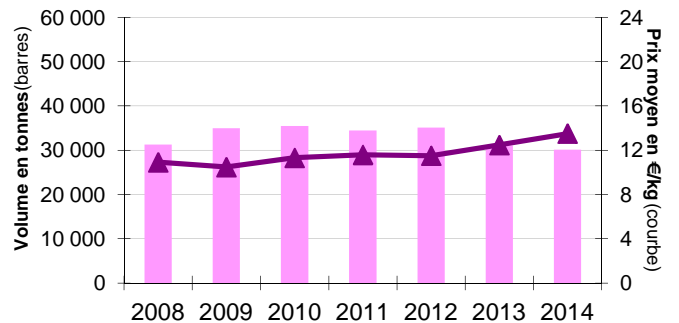
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



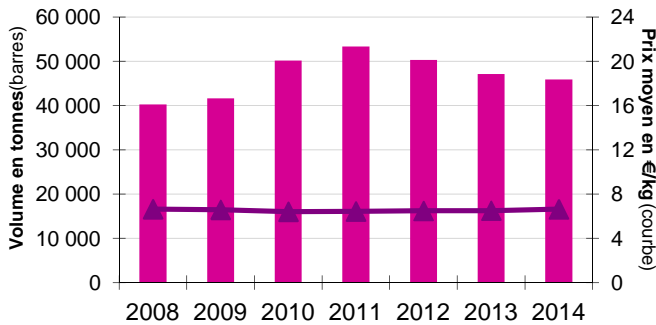
POISSONS FUMÉS SECHÉS SALÉS



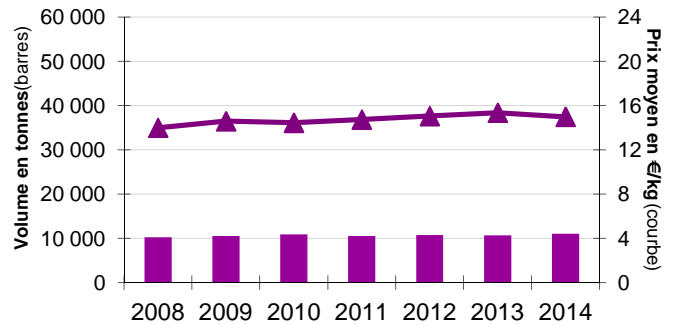
CREVETTES / GAMBAS CUITES



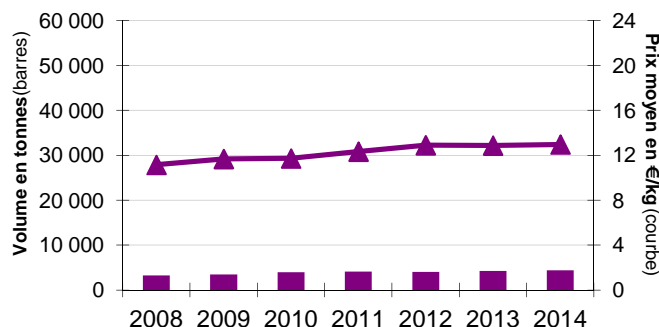
SURIMI



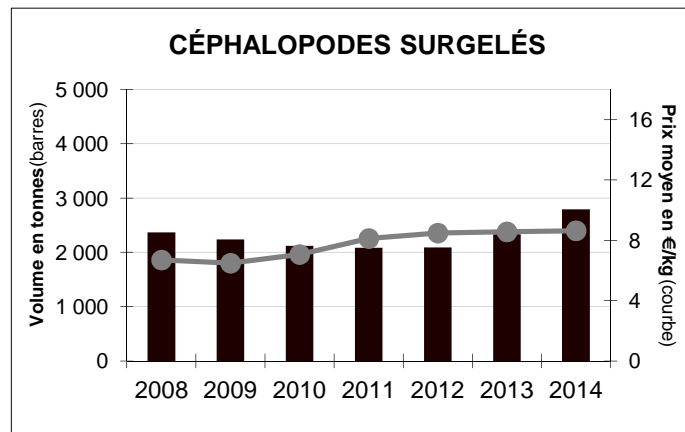
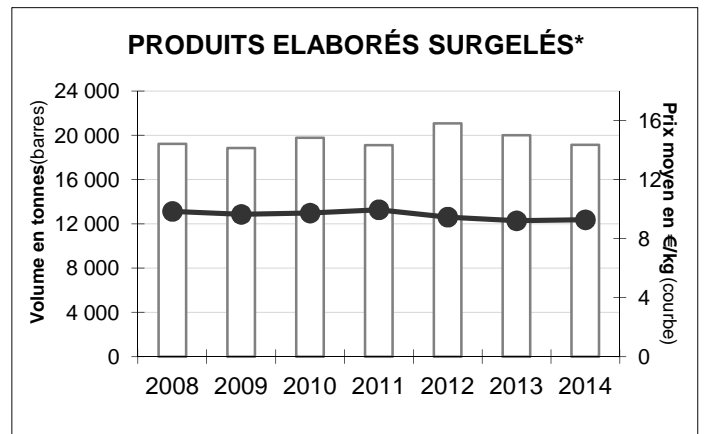
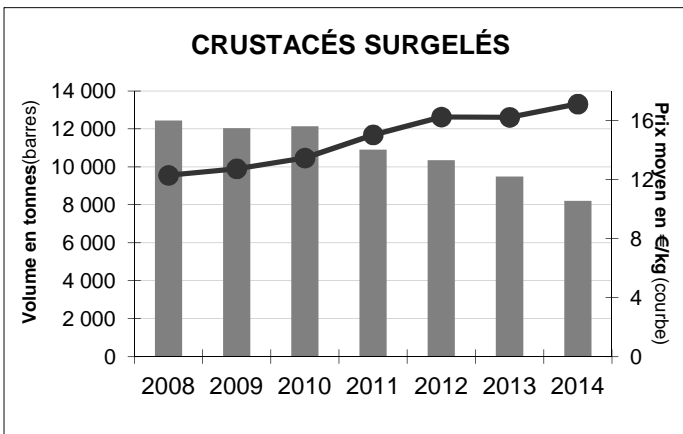
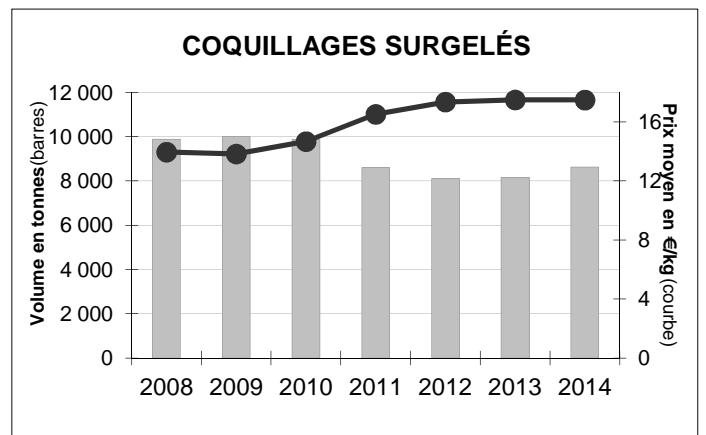
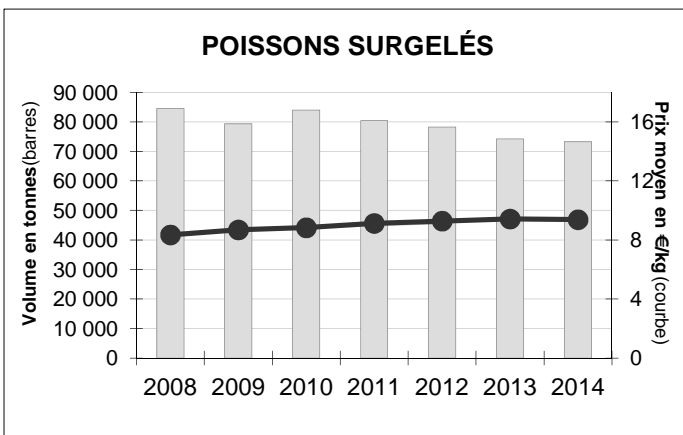
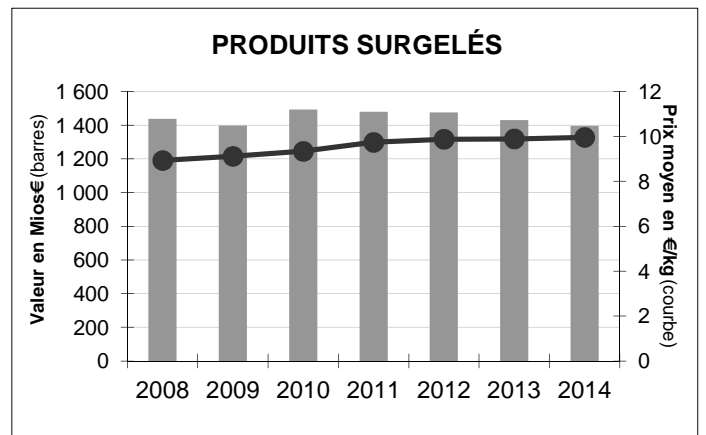
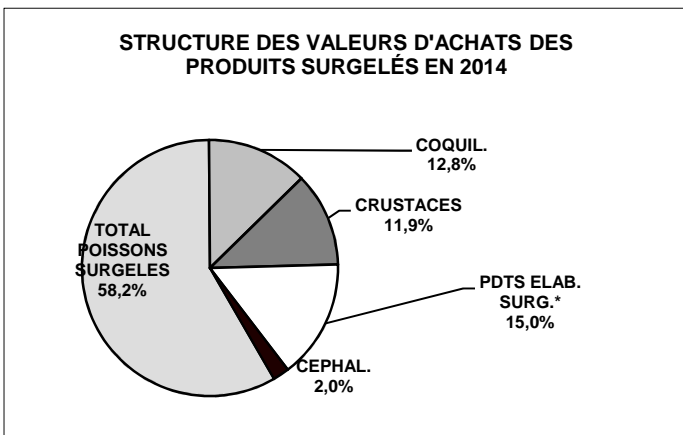
TARTINABLES



MARINADES



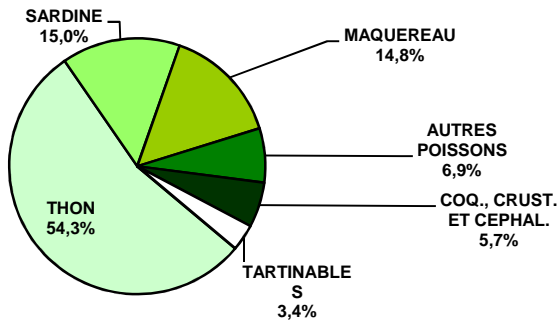
2.1 3 Les produits surgelés



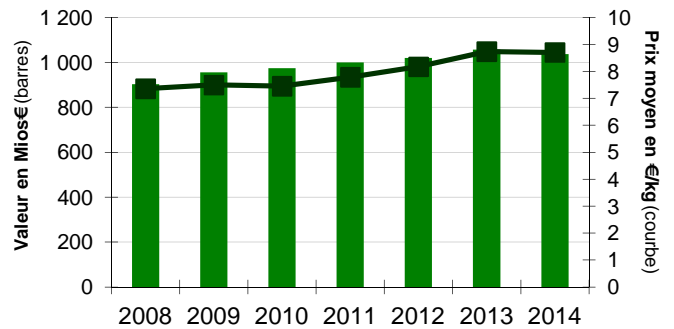
* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés

2.1 4 Les conserves

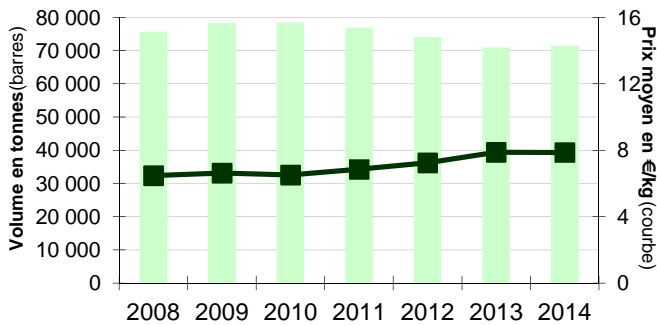
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS
DES CONSERVES EN 2014



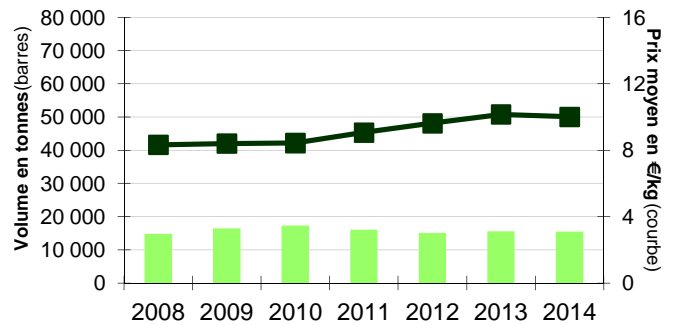
CONSERVES



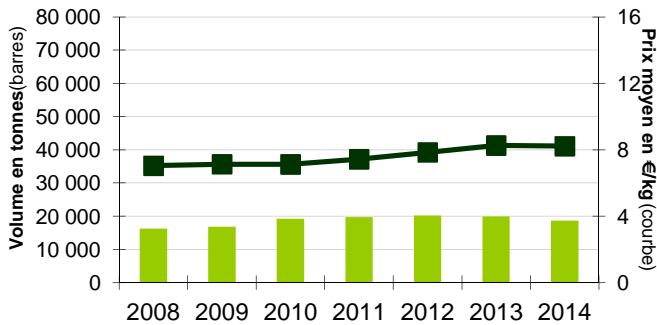
CONSERVES DE THON



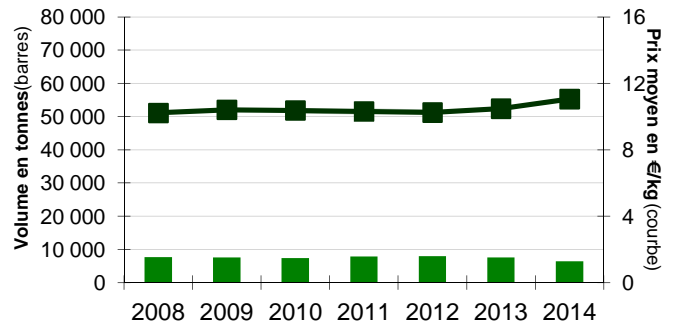
CONSERVES DE SARDINE



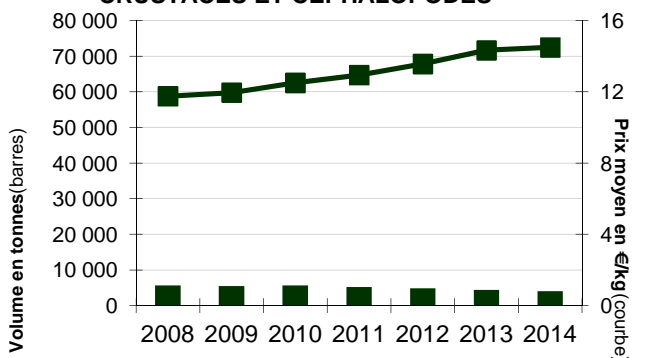
CONSERVES DE MAQUEREAU



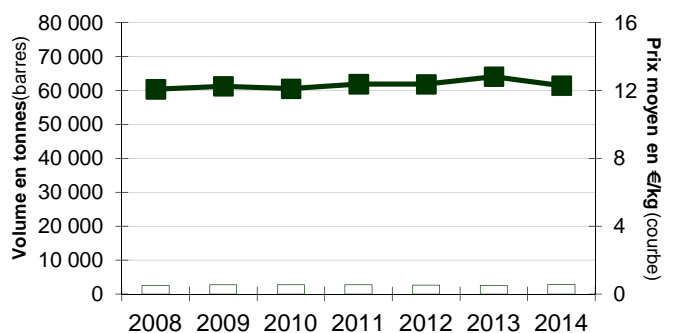
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINALBES EN CONSERVES



2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
POISSONS FRAIS	1 600 893	1 635 575	1 613 627	1 646 473	1 630 923	1 603 736	-1,7%
Saumon	349 280	372 430	351 329	410 868	388 238	345 888	-10,9%
Cabillaud	247 193	260 798	264 426	283 462	309 245	333 023	7,7%
Lieu noir	69 036	74 819	71 025	71 786	77 862	72 648	-6,7%
Baudroie (lotte)	75 827	77 216	74 468	85 407	69 107	69 871	1,1%
Truite	52 021	48 392	43 364	44 173	50 856	63 888	25,6%
Merlan	59 426	66 372	67 311	64 193	65 355	61 379	-6,1%
Sole	71 157	67 180	68 085	60 296	61 592	61 242	-0,6%
Bar / Loup	63 948	73 564	63 216	56 456	52 212	50 379	-3,5%
Dorade	60 709	55 897	50 496	49 415	49 863	48 694	-2,3%
Merlu / Colin	46 978	46 756	52 416	47 277	46 536	42 786	-8,1%
Raie	49 011	40 604	39 763	37 612	34 368	38 976	13,4%
Julienne	28 520	34 191	37 485	31 378	34 179	34 756	1,7%
Eglefin	26 240	31 260	35 326	43 943	38 256	31 646	-17,3%
Maquereau	21 886	23 276	23 768	25 400	27 228	30 410	11,7%
Thon	30 387	23 703	23 950	23 541	27 031	27 867	3,1%
Sardine	19 242	19 035	21 462	20 406	21 932	24 298	10,8%
Limande	17 617	20 127	19 996	18 048	17 802	23 115	29,8%
Rouget barbet	17 173	22 613	22 150	19 930	17 009	19 262	13,2%
Lieu jaune	19 355	19 141	18 288	15 388	17 787	18 824	5,8%
Plie	10 149	11 089	13 831	16 229	15 131	18 431	21,8%
Saumonette	18 879	18 313	23 907	22 903	19 771	17 661	-10,7%
Perche	33 437	25 565	26 382	22 261	18 801	13 628	-27,5%
Autres poissons	213 422	203 234	201 185	176 099	170 762	155 066	-9,2%

Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
COQUILLAGES	496 359	477 580	476 872	488 366	495 814	487 846	-1,6%
Huître	188 475	179 442	190 490	189 235	192 624	190 418	-1,1%
Moule	148 823	148 380	141 980	151 313	158 028	156 090	-1,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	97 790	88 807	76 251	81 987	81 172	73 636	-9,3%
<i>dont avec coquille</i>	33 932	33 477	30 714	30 715	27 737	28 668	3,4%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	63 858	55 330	45 537	51 272	53 436	44 967	-15,8%
Autres coquillages	61 271	60 951	68 151	65 830	63 990	67 702	5,8%

Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CRUSTACÉS	211 320	199 393	186 184	178 975	183 054	198 772	8,6%
Langoustine	60 766	57 023	48 964	44 188	44 793	48 583	8,5%
Tourteau	41 807	44 197	40 331	43 512	40 169	44 300	10,3%
Crevette / Gambas crues	30 955	26 781	23 435	24 194	25 347	25 357	0,0%
Homard	12 446	15 173	18 287	12 995	13 425	18 796	40,0%
Araignée	11 988	11 331	11 112	9 796	10 033	14 689	46,4%
Autres crustacés	53 358	44 888	44 055	44 290	49 286	47 047	-4,5%

Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CÉPHALOPODES	34 361	36 954	37 156	37 502	37 959	39 156	3,2%
Calmar et encornet	20 781	22 951	24 422	23 447	24 660	27 542	11,7%
Autres céphalopodes	13 580	14 003	12 734	14 055	13 299	11 614	-12,7%

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	1 911 287	2 126 979	2 173 258	2 236 796	2 236 289	2 284 107	2,1%
Poissons fumés séchés salés	682 844	764 064	766 327	786 389	778 777	779 724	0,1%
Poissons fumés	631 608	711 014	718 154	740 932	732 513	728 018	-0,6%
Saumon	502 839	570 686	566 864	590 019	567 227	553 454	-2,4%
Truite	53 307	63 290	72 944	70 958	83 140	94 900	14,1%
Hareng	47 910	49 142	50 330	51 167	51 195	49 845	-2,6%
Haddock	11 988	12 744	12 090	12 154	12 657	12 782	1,0%
Maquereau	3 877	4 312	4 359	4 863	5 833	5 546	-4,9%
Autres poissons fumés	11 689	10 841	11 568	11 770	12 461	11 491	-7,8%
Poissons séchés salés	51 236	53 050	48 173	45 457	46 251	51 706	11,8%
Morue	44 305	44 951	39 174	36 942	37 629	41 967	11,5%
Crevette / Gambas cuites	366 371	401 186	398 582	403 901	387 544	407 068	5,0%
Surimi	273 714	321 411	342 853	326 096	306 430	303 852	-0,8%
En batonnet	220 762	263 451	283 109	273 323	263 303	267 631	1,6%
Autres présentations	52 952	57 960	59 745	52 773	43 127	36 221	-16,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	588 358	640 318	665 496	720 410	763 538	793 463	3,9%
Entrées, plats préparés	199 944	219 436	229 785	257 337	265 033	272 843	2,9%
Tartinables	153 129	157 243	155 684	161 292	163 601	164 865	0,8%
Œufs de poissons	38 387	38 593	38 273	39 760	40 576	41 209	1,6%
Tarama	29 637	28 903	28 805	32 263	34 384	32 500	-5,5%
Terrines et autres tartinables	85 104	89 747	88 605	89 269	88 641	91 156	2,8%
Poissons crus préparés	31 766	38 528	36 899	47 091	58 819	75 701	28,7%
Poissons précuits	41 746	45 511	56 709	60 129	68 947	70 996	3,0%
Salades de la mer	39 823	44 366	48 777	50 701	54 449	57 731	6,0%
Marinades	40 848	46 770	50 486	51 845	54 260	56 979	5,0%
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*	18 497	20 242	24 494	31 054	34 897	38 235	9,6%
Semi-conserves d'anchois	24 770	25 734	25 240	23 655	24 872	22 748	-8,5%
Sandwichs de la mer	20 369	22 428	20 317	19 695	20 515	18 356	-10,5%
Soupes de la mer	17 448	20 060	17 106	17 611	18 146	15 009	-17,3%
Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CONSERVES DE LA MER	955 562	974 252	999 959	1 019 661	1 057 057	1 037 143	-1,9%
Conserves de thon	518 874	510 756	526 368	536 282	558 490	561 649	0,6%
Conserves de sardine	138 556	146 318	145 761	145 397	158 498	155 169	-2,1%
Conserves de maquereau	120 324	136 833	146 202	158 524	164 485	153 546	-6,7%
Conserves de coq., crust. et céphal.	65 626	71 266	67 559	66 037	63 046	58 896	-6,6%
Tartinables en conserves	32 801	32 109	32 983	32 657	32 634	34 803	6,6%
Valeur (k€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	1 397 702	1 490 490	1 474 977	1 476 096	1 429 553	1 396 352	-2,3%
Poissons hors plat préparé	687 564	738 029	728 095	725 896	699 241	686 909	-1,8%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	482 701	510 922	508 880	521 324	496 233	489 892	-1,3%
Traiteur de poisson surgelé	227 437	241 538	238 003	228 876	234 079	219 551	-6,2%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
POISSONS FRAIS	142 494	135 689	128 973	133 762	128 189	124 755	-2,7%
Cabillaud	17 963	18 345	17 384	18 981	21 655	23 385	8,0%
Saumon	29 909	27 150	25 760	33 594	27 081	23 261	-14,1%
Lieu noir	8 378	7 980	7 089	7 273	8 181	7 449	-9,0%
Truite	5 357	4 978	3 946	4 144	4 443	5 362	20,7%
Merlan	5 307	5 558	5 409	5 161	5 352	4 857	-9,2%
Maquereau	4 943	4 681	4 188	4 332	4 371	4 780	9,4%
Merlu / Colin	5 514	5 511	5 782	5 103	4 847	4 450	-8,2%
Baudroie (lotte)	4 497	4 511	4 175	4 781	3 937	4 176	6,1%
Dorade	6 086	5 409	4 515	4 328	4 368	4 175	-4,4%
Sardine	4 316	3 883	4 157	3 547	3 559	4 168	17,1%
Sole	3 886	3 425	3 567	3 399	3 527	3 515	-0,3%
Bar / Loup	5 057	5 523	4 550	3 784	3 514	3 364	-4,3%
Julienne	2 692	3 138	3 374	2 809	3 110	3 184	2,4%
Raie	4 224	3 280	3 123	2 927	2 617	3 012	15,1%
Eglefin	2 032	2 347	2 642	3 547	2 992	2 250	-24,8%
Limande	1 729	1 994	1 680	1 474	1 596	1 902	19,2%
Plie	934	1 081	1 334	1 522	1 391	1 744	25,4%
Thon	1 989	1 533	1 511	1 467	1 737	1 744	0,4%
Saumonette	1 875	1 723	2 180	2 150	1 843	1 662	-9,8%
Lieu jaune	1 588	1 624	1 438	1 253	1 326	1 478	11,5%
Perche	3 021	2 185	2 244	1 972	1 599	1 138	-28,8%
Rouget barbet	1 047	1 374	1 365	1 115	870	1 133	30,2%
Autres poissons	14 063	13 088	13 175	10 828	9 989	8 436	-15,5%

Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
COQUILLAGES	94 538	88 169	83 673	85 427	85 069	81 948	-3,7%
Moule	43 178	43 532	41 507	45 371	44 591	43 284	-2,9%
Huître	33 725	28 384	26 456	24 346	25 456	23 956	-5,9%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	9 569	8 710	7 467	7 654	7 206	6 145	-14,7%
<i>dont avec coquille</i>	6 440	6 041	5 417	5 524	4 872	4 383	-10,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	3 129	2 669	2 050	2 130	2 334	1 762	-24,5%
Autres coquillages	8 065	7 543	8 243	8 056	7 816	8 562	9,5%

Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CRUSTACÉS	18 313	16 410	15 338	14 994	14 345	15 582	8,6%
Tourteau	5 474	5 459	5 018	5 500	4 910	5 160	5,1%
Langoustine	4 603	4 007	3 436	2 842	2 780	2 947	6,0%
Araignée	2 103	1 909	1 965	1 820	1 845	2 791	51,3%
Crevette / Gambas crues	2 721	2 125	1 938	1 997	1 927	1 778	-7,8%
Homard	535	693	838	590	579	830	43,4%
Autres crustacés	2 877	2 217	2 144	2 245	2 303	2 076	-9,8%

Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CÉPHALOPODES	4 316	4 289	4 116	3 988	4 056	4 408	8,7%
Calmar et encornet	2 624	2 628	2 764	2 503	2 711	3 211	18,4%
Autres céphalopodes	1 692	1 662	1 351	1 484	1 345	1 197	-11,0%

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	164 866	182 324	183 624	185 181	179 659	176 974	-1,5%
Poissons fumés séchés salés	35 385	35 470	34 429	35 102	31 081	30 142	-3,0%
Poissons fumés	31 235	33 635	32 338	33 088	31 711	29 681	-6,4%
Saumon	22 075	24 039	22 486	23 653	21 869	19 771	-9,6%
Hareng	5 671	5 804	5 728	5 451	5 301	5 135	-3,1%
Truite	1 975	2 277	2 607	2 536	2 982	3 355	12,5%
Haddock	655	668	666	658	660	600	-9,0%
Maquereau	270	289	274	274	318	316	-0,8%
Autres poissons fumés	589	559	578	517	580	505	-13,1%
Poissons séchés salés	4 150	4 405	3 932	3 643	3 705	4 236	14,3%
Morue	3 578	3 781	3 294	3 003	3 063	3 532	15,3%
Crevette / Gambas cuites	34 985	35 470	34 429	35 102	31 081	30 142	-3,0%
Surimi	41 625	50 154	53 323	50 304	47 120	45 870	-2,7%
En batonnet	36 502	44 559	47 503	45 123	42 728	42 256	-1,1%
Autres présentations	5 124	5 595	5 820	5 180	4 392	3 614	-18,1%
Autres produits traiteur réfrigérés	52 870	58 660	59 602	63 045	66 041	67 046	1,5%
Entrées, plats préparés	18 860	21 280	22 133	24 050	24 310	24 742	1,8%
Tartinables	10 505	10 886	10 563	10 716	10 657	11 006	3,3%
Œufs de poissons	1 306	1 339	1 275	1 246	1 337	1 438	7,5%
Tarama	2 502	2 436	2 343	2 531	2 653	2 631	-0,8%
Terrines et autres tartinables	6 697	7 110	6 945	6 939	6 667	6 938	4,1%
Salades de la mer	4 459	5 192	5 670	5 852	6 162	6 411	4,0%
Poissons précuits	4 309	4 588	5 509	5 454	6 092	6 342	4,1%
Marinades	3 497	3 987	4 089	4 019	4 218	4 394	4,2%
Soupes de la mer	5 455	6 286	5 157	5 330	5 402	4 370	-19,1%
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*	1 230	1 295	1 614	2 662	3 805	4 175	9,7%
Poissons crus préparés	1 236	1 522	1 425	1 762	2 069	2 540	22,8%
Sandwichs de la mer	2 026	2 305	2 171	2 068	2 153	1 966	-8,7%
Semi-conserves d'anchois	1 290	1 319	1 271	1 132	1 173	1 098	-6,4%
Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CONSERVES DE LA MER	128 059	131 237	128 643	124 763	121 001	119 148	-1,5%
Conserves de thon	78 332	78 426	76 860	74 112	70 958	71 435	0,7%
Conserves de maquereau	16 871	19 211	19 685	20 212	19 908	18 690	-6,1%
Conserves de sardine	16 964	17 720	16 240	15 113	15 603	15 505	-0,6%
Conserves de coq., crust. et céphal.	5 572	5 788	5 316	4 868	4 400	4 064	-7,6%
Tartinables en conserves	2 679	2 655	2 666	2 642	2 548	2 834	11,2%
Volume (tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	153 370	159 768	151 596	149 443	144 524	140 200	-3,0%
Poissons hors plat préparé	79 194	83 700	79 984	78 206	74 232	73 280	-1,3%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	42 093	43 105	39 847	40 951	39 295	38 314	-2,5%
Traiteur de poisson surgelé	32 083	32 963	31 765	30 286	30 997	28 606	-7,7%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
POISSONS FRAIS	11,2	12,1	12,5	12,3	12,7	12,9	1,6%
Sole	18,3	19,6	19,1	17,7	17,5	17,4	-0,6%
Rouget barbet	16,4	16,5	16,2	17,9	19,6	17,0	-13,3%
Baudroie (lotte)	16,9	17,1	17,8	17,9	17,6	16,7	-5,1%
Thon	15,3	15,5	15,8	16,0	15,6	16,0	2,6%
Bar / Loup	12,6	13,3	13,9	14,9	14,9	15,0	0,7%
Saumon	11,7	13,7	13,6	12,2	14,3	14,9	4,2%
Cabillaud	13,8	14,2	15,2	14,9	14,3	14,2	-0,7%
Eglefin	12,9	13,3	13,4	12,4	12,8	14,1	10,2%
Raie	11,6	12,4	12,7	12,8	13,1	12,9	-1,5%
Lieu jaune	12,2	11,8	12,7	12,3	13,4	12,7	-5,2%
Merlan	11,2	11,9	12,4	12,4	12,2	12,6	3,3%
Limande	10,2	10,1	11,9	12,2	11,2	12,2	8,9%
Perche	11,1	11,7	11,8	11,3	11,8	12,0	1,7%
Truite	9,7	9,7	11,0	10,7	11,4	11,9	4,4%
Dorade	10,0	10,3	11,2	11,4	11,4	11,7	2,6%
Julienne	10,6	10,9	11,1	11,2	11,0	10,9	-0,9%
Saumonette	10,1	10,6	11,0	10,7	10,7	10,6	-0,9%
Plie	10,9	10,3	10,4	10,7	10,9	10,6	-2,8%
Lieu noir	8,2	9,4	10,0	9,9	9,5	9,8	3,2%
Merlu / Colin	8,5	8,5	9,1	9,3	9,6	9,6	0,0%
Maquereau	4,4	5,0	5,7	5,9	6,2	6,4	3,2%
Sardine	4,5	4,9	5,2	5,8	6,2	5,8	-6,5%
Autres poissons	10,7	11,3	11,6	11,7	12,0	12,1	0,8%

Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
COQUILLAGES	5,3	5,4	5,7	5,7	5,8	6,0	3,4%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	10,2	10,2	10,2	10,7	11,3	12,0	6,2%
<i>dont avec coquille</i>	5,3	5,5	5,7	5,6	5,7	6,5	14,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	20,4	20,7	22,2	24,1	22,9	25,5	11,4%
Huître	5,6	6,3	7,2	7,8	7,6	7,9	3,9%
Moule	3,4	3,4	3,4	3,3	3,5	3,6	2,9%
Autres coquillages	9,2	9,4	9,7	10,1	9,9	9,0	-9,1%

Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CRUSTACÉS	11,5	12,2	12,1	11,9	12,8	12,8	0,0%
Homard	23,3	21,9	21,8	22,0	23,2	22,6	-2,6%
Langoustine	13,2	14,2	14,3	15,5	16,1	16,5	2,5%
Crevette / Gambas crues	11,4	12,6	12,1	12,1	13,2	14,3	8,3%
Tourteau	7,6	8,1	8,0	7,9	8,2	8,6	4,9%
Araignée	5,7	5,9	5,7	5,4	5,4	5,3	-1,9%
Autres crustacés	13,5	13,7	14,2	14,1	15,5	16,3	5,2%

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%14/13
CÉPHALOPODES	8,0	8,6	9,0	9,4	9,4	8,9	-5,3%
Calmar et encornet	7,9	8,7	8,8	9,4	9,1	8,6	-5,5%
Autres céphalopodes	8,0	8,4	9,4	9,5	9,9	9,7	-2,0%

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	11,6	11,7	11,8	12,1	12,4	12,9	4,0%
Poissons fumés séchés salés	19,3	20,1	21,1	21,4	22,0	23,0	4,5%
Poissons fumés	20,2	21,1	22,2	22,4	23,1	24,5	6,1%
Haddock	27,0	27,8	28,0	28,0	27,9	28,3	1,4%
Truite	22,8	23,7	25,2	24,9	25,9	28,0	8,1%
Maquereau	18,3	19,1	18,1	18,5	19,2	21,3	10,9%
Hareng	14,4	14,9	15,9	17,7	18,3	17,6	-3,8%
Saumon	8,4	8,5	8,8	9,4	9,7	9,7	0,0%
Autres poissons fumés	19,9	19,4	20,0	22,8	21,5	22,8	6,0%
Poissons séchés salés	12,3	12,0	12,3	12,5	12,5	12,2	-2,4%
Morue	12,4	11,9	11,9	12,3	12,3	11,9	-3,3%
Crevette / Gambas cuites	10,5	11,3	11,6	11,5	12,5	13,5	8,0%
Surimi	6,6	6,4	6,4	6,5	6,5	6,6	1,5%
En batonnet	6,0	5,9	6,0	6,1	6,2	6,3	1,6%
Autres présentations	10,3	10,4	10,3	10,2	10,0	10,2	2,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	11,1	10,9	11,2	11,4	11,6	11,8	1,7%
Poissons crus préparés	25,7	25,3	25,9	26,7	28,4	29,8	4,9%
Semi-conserves d'anchois	19,2	19,5	19,9	20,9	21,2	20,7	-2,4%
Tartinables	14,6	14,4	14,7	15,1	15,4	15,0	-2,6%
Œufs de poissons	29,4	28,8	30,0	31,9	30,3	28,7	-5,3%
Tarama	11,8	11,9	12,3	12,7	13,0	12,4	-4,6%
Terrines et autres tartinables	12,7	12,6	12,8	12,9	13,3	13,1	-1,5%
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	11,8	12,3	12,7	13,6	14,3	14,5	1,4%
Poissons précuits	9,7	9,9	10,3	11,0	11,3	11,2	-0,9%
Soupes de la mer	10,6	10,3	10,4	10,7	10,9	11,0	0,9%
Marinades	15,0	15,6	15,2	11,7	9,2	9,2	0,0%
Salades de la mer	10,1	9,7	9,4	9,5	9,5	9,3	-2,1%
Sandwichs de la mer	8,9	8,5	8,6	8,7	8,8	9,0	2,3%
Entrées, plats préparés	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,4	0,0%
Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
CONSERVES DE LA MER	7,5	7,4	7,8	8,2	8,7	8,7	0,0%
Conserves de sardine	17,8	17,5	17,5	17,8	18,3	18,6	1,6%
Conserves de coq., crust. et céphal.	11,7	11,7	12,3	12,9	12,9	13,0	0,8%
Conserves de thon	8,2	8,3	9,0	9,6	10,2	10,0	-2,0%
Tartinables en conserves	9,0	9,2	9,0	9,5	9,4	9,5	1,1%
Conserves de maquereau	7,1	7,1	7,4	7,8	8,3	8,2	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	9,1	9,3	9,7	9,9	9,9	10,0	1,0%
Coq., crust. et céphal. surgelés	11,5	11,9	12,8	12,7	12,6	12,8	1,6%
Poissons hors plat préparé	8,7	8,8	9,1	9,3	9,4	9,4	0,0%
Traiteur de poisson surgelé	7,1	7,3	7,5	7,6	7,6	7,7	1,3%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Focus sur le poisson

2.5 1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TOTAL POISSONS NATURES							
Quantités achetées (tonnes)							#VALEUR!
Valeur (k€)	1 600 893	1 635 575	1 613 627	1 646 473	1 630 923	1 603 736	-1,7%
Prix moyen (€/kg)	11,2	12,1	12,5	12,3	12,7	12,9	1,0%
dont préemballés							
Quantités achetées (tonnes)	24 777	24 461	22 440	24 170	22 902	23 191	1,3%
Valeur (k€)	314 216	337 106	322 765	340 989	341 371	347 891	1,9%
Prix moyen (€/kg)	12,7	13,8	14,4	14,1	14,9	15,0	0,6%
dont préemballés découpés							
Quantités achetées (tonnes)	22 233	22 131	20 522	22 294	20 743	20 983	1,2%
Valeur (k€)	293 845	317 956	303 549	322 745	319 950	324 713	1,5%
Prix moyen (€/kg)	13,2	14,4	14,8	14,5	15,4	15,5	0,3%
dont préemballés entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 244	2 079	1 675	1 637	1 890	1 841	-2,6%
Valeur (k€)	16 511	15 854	15 752	14 903	17 593	17 827	1,3%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,6	9,4	9,1	9,3	9,7	4,0%
dont servis par un vendeur							
Quantités achetées (tonnes)	117 372	110 947	106 089	109 245	104 944	101 169	-3,6%
Valeur (k€)	1 280 868	1 293 660	1 283 712	1 299 369	1 282 468	1 247 295	-2,7%
Prix moyen (€/kg)	10,9	11,7	12,1	11,9	12,2	12,3	0,9%
dont servis découpés							
Quantités achetées (tonnes)	71 658	67 647	64 686	69 190	66 875	62 763	-6,1%
Valeur (k€)	885 473	895 345	885 306	916 251	910 557	868 670	-4,6%
Prix moyen (€/kg)	12,4	13,2	13,7	13,2	13,6	13,8	1,6%
dont servis entiers							
Quantités achetées (tonnes)	43 585	41 316	39 305	37 908	35 994	36 280	0,8%
Valeur (k€)	368 645	371 093	368 563	353 681	342 984	348 852	1,7%
Prix moyen (€/kg)	8,5	9,0	9,4	9,3	9,5	9,6	0,9%

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TOTAL POISSONS PRÉEMBALLÉS							
Quantités achetées (tonnes)	29 086	29 049	27 949	29 624	28 994	29 533	1,9%
Valeur (k€)	355 962	382 617	379 474	401 118	410 318	418 887	2,1%
Prix moyen (€/kg)	12,2	13,2	13,6	13,5	14,2	14,2	0,2%
dont naturels							
Quantités achetées (tonnes)	24 777	24 461	22 440	24 170	22 902	23 191	1,3%
Valeur (k€)	314 216	337 106	322 765	340 989	341 371	347 891	1,9%
Prix moyen (€/kg)	12,7	13,8	14,4	14,1	14,9	15,0	0,6%
dont naturels découpés							
Quantités achetées (tonnes)	22 233	22 131	20 522	22 294	20 743	20 983	1,2%
Valeur (k€)	293 845	317 956	303 549	322 745	319 950	324 713	1,5%
Prix moyen (€/kg)	13,2	14,4	14,8	14,5	15,4	15,5	0,3%
dont naturels entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 244	2 079	1 675	1 637	1 890	1 841	-2,6%
Valeur (k€)	16 511	15 854	15 752	14 903	17 593	17 827	1,3%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,6	9,4	9,1	9,3	9,7	4,0%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	4 309	4 588	5 509	5 454	6 092	6 342	4,1%
Valeur (k€)	41 746	45 511	56 709	60 129	68 947	70 996	3,0%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	10,3	11,0	11,3	11,2	-1,1%

2.5 2 Le poisson surgelé

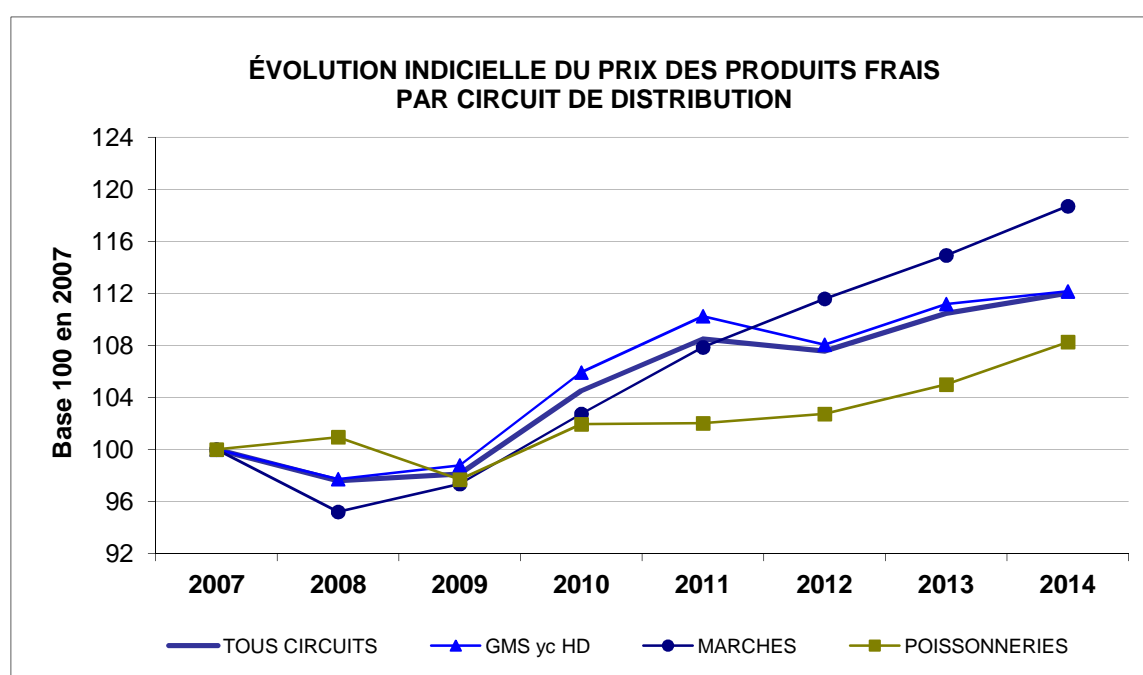
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
TOTAL POISSONS SURGELES							
Quantités achetées (tonnes)	79 194	83 700	79 984	78 206	74 232	73 280	-1,3%
Valeur (k€)	687 564	738 029	728 095	725 896	699 241	686 909	-1,8%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,8	9,1	9,3	9,4	9,4	-0,5%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	49 048	52 059	48 321	46 683	41 437	39 315	-5,1%
Valeur (k€)	495 940	535 256	516 521	510 725	474 884	457 496	-3,7%
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,3	10,7	10,9	11,5	11,6	1,5%
dont natures découpés							
Quantités achetées (tonnes)	1 373	1 669	1 372	1 249	1 185	1 065	-10,2%
Valeur (k€)	9 261	11 167	9 961	10 078	9 233	8 583	-7,0%
Prix moyen (€/kg)	6,7	6,7	7,3	8,1	7,8	8,1	3,5%
dont natures entiers							
Quantités achetées (tonnes)	47 637	50 348	46 922	45 039	39 730	37 808	-4,8%
Valeur (k€)	486 355	523 894	506 168	496 459	459 459	444 643	-3,2%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,4	10,8	11,0	11,6	11,8	1,7%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	30 146	31 641	31 662	31 479	32 774	33 955	3,6%
Valeur (k€)	191 624	202 773	211 574	214 618	224 081	229 230	2,3%
Prix moyen (€/kg)	6,4	6,4	6,7	6,8	6,8	6,8	-1,3%
dont panés							
Quantités achetées (tonnes)	27 317	28 248	28 343	28 007	28 925	30 181	4,3%
Valeur (k€)	157 289	162 605	170 140	172 824	181 922	189 834	4,3%
Prix moyen (€/kg)	5,8	5,8	6,0	6,2	6,3	6,3	0,0%
dont meunières							
Quantités achetées (tonnes)	1 707	2 003	2 084	2 212	2 839	2 922	2,9%
Valeur (k€)	21 909	25 841	27 654	27 621	30 458	30 156	-1,0%
Prix moyen (€/kg)	12,8	12,9	13,3	12,5	10,7	10,3	-3,8%
dont grillés							
Quantités achetées (tonnes)	1 121	1 390	1 235	1 260	1 009	851	-15,6%
Valeur (k€)	12 426	14 327	13 779	14 174	11 700	9 241	-21,0%
Prix moyen (€/kg)	11,1	10,3	11,2	11,3	11,6	10,9	-6,4%

2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6 1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	259 687	244 754	232 470	238 838	232 525	227 790	-2,0%
Valeur (k€)	2 343 367	2 352 551	2 319 615	2 362 590	2 362 369	2 346 902	-0,7%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,6	10,0	9,9	10,2	10,3	1,4%
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	188 011	175 019	165 332	178 771	174 401	169 485	-2,8%
Valeur (k€)	1 622 413	1 619 590	1 592 514	1 687 554	1 694 024	1 660 688	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,3	9,6	9,4	9,7	9,8	0,9%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	37 343	36 691	34 194	31 136	29 779	29 856	0,3%
Valeur (k€)	357 407	370 593	362 595	341 584	336 471	348 446	3,6%
Prix moyen (€/kg)	9,6	10,1	10,6	11,0	11,3	11,7	3,3%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	22 101	22 051	20 783	19 192	18 153	17 840	-1,7%
Valeur (k€)	247 142	257 327	242 719	225 705	218 189	221 081	1,3%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,7	11,7	11,8	12,0	12,4	3,1%

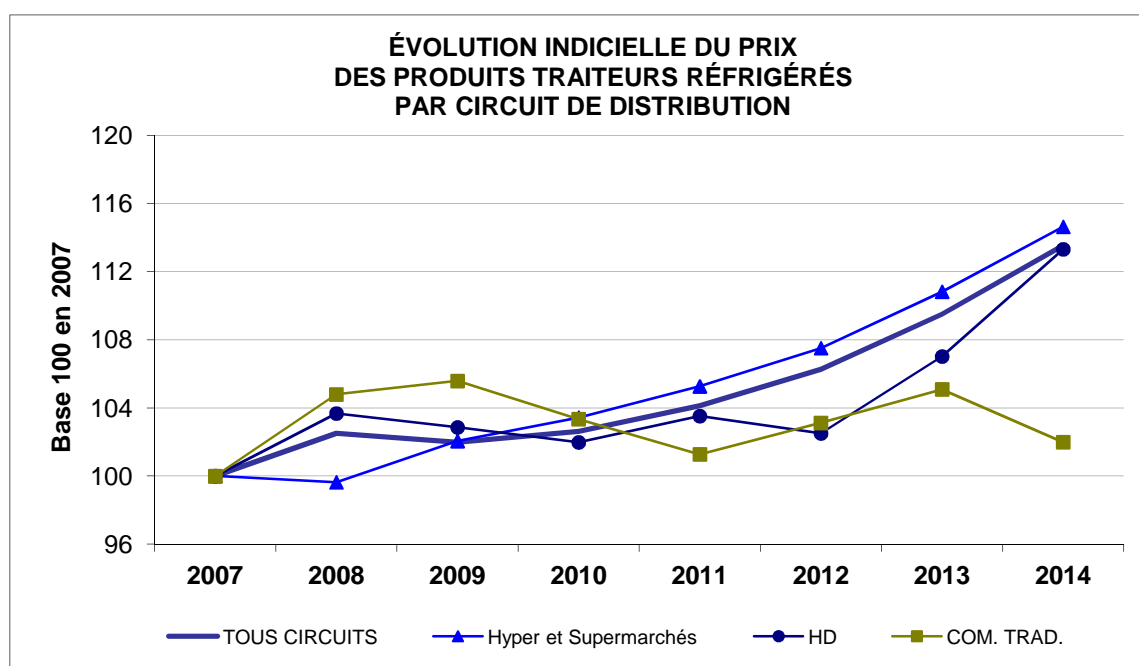
PRODUITS FRAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14-13
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	72,4%	71,5%	71,1%	74,9%	75,0%	74,4%	-0,6pt
Part de marché en valeur	69,2%	68,8%	68,7%	71,4%	71,7%	70,8%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	-4,4%	-3,7%	-3,5%	-4,6%	-4,4%	-4,9%	-0,5pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	14,4%	15,0%	14,7%	13,0%	12,8%	13,1%	0,3pt
Part de marché en valeur	15,3%	15,8%	15,6%	14,5%	14,2%	14,8%	0,6pt
Ecart / prix moyen	6,1%	5,1%	6,3%	10,9%	11,2%	13,3%	2,1pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	8,5%	9,0%	8,9%	8,0%	7,8%	7,8%	0,0pt
Part de marché en valeur	10,5%	10,9%	10,5%	9,6%	9,2%	9,4%	0,2pt
Ecart / prix moyen	23,9%	21,4%	17,0%	18,9%	18,3%	20,3%	2,0pt



2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	164 866	182 324	183 624	185 181	179 659	176 974	-1,5%
Valeur (k€)	1 911 287	2 126 979	2 173 258	2 236 796	2 236 289	2 284 107	2,1%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,7	11,8	12,1	12,4	12,9	3,7%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	129 713	139 830	140 530	142 258	136 409	134 741	-1,2%
Valeur (k€)	1 525 202	1 666 419	1 704 387	1 762 226	1 741 721	1 779 577	2,2%
Prix moyen (€/kg)	11,8	11,9	12,1	12,4	12,8	13,2	3,4%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	21 908	26 105	25 412	24 602	23 244	22 370	-3,8%
Valeur (k€)	178 492	210 872	208 375	199 755	197 038	200 786	1,9%
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,2	8,1	8,5	9,0	5,9%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	2 668	2 822	2 930	2 872	2 979	2 948	-1,0%
Valeur (k€)	52 083	53 928	54 870	54 754	57 893	55 598	-4,0%
Prix moyen (€/kg)	19,5	19,1	18,7	19,1	19,4	18,9	-2,9%

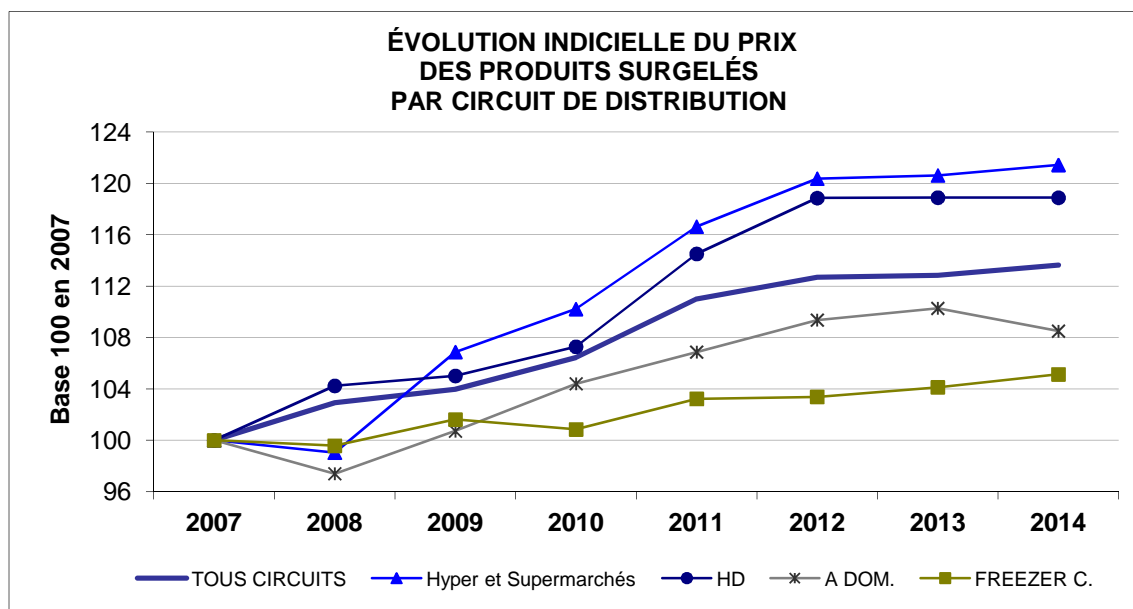
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14-13
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	78,7%	76,7%	76,5%	76,8%	75,9%	76,1%	0,2pt
Part de marché en valeur	79,8%	78,3%	78,4%	78,8%	77,9%	77,9%	0,0pt
Ecart / prix moyen	1,4%	2,2%	2,5%	2,6%	2,6%	2,3%	-0,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	13,3%	14,3%	13,8%	13,3%	12,9%	12,6%	-0,3pt
Part de marché en valeur	9,3%	9,9%	9,6%	8,9%	8,8%	8,8%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-29,7%	-30,8%	-30,7%	-32,8%	-31,9%	-30,5%	1,4pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	0,0pt
Part de marché en valeur	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	2,4%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	68,4%	63,8%	58,2%	57,8%	56,1%	46,1%	-10,0pt



2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	153 370	159 768	151 596	149 443	144 524	140 200	-3,0%
Valeur (k€)	1 397 702	1 490 490	1 474 977	1 476 096	1 429 553	1 396 352	-2,3%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,3	9,7	9,9	9,9	10,0	0,7%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	81 178	84 206	82 547	82 387	79 613	77 008	-3,3%
Valeur (k€)	649 975	695 389	721 363	743 080	719 544	700 652	-2,6%
Prix moyen (€/kg)	8,0	8,3	8,7	9,0	9,0	9,1	0,7%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	27 305	28 073	24 531	24 480	22 220	20 341	-8,5%
Valeur (k€)	173 425	182 161	169 901	175 987	159 790	146 265	-8,5%
Prix moyen (€/kg)	6,4	6,5	6,9	7,2	7,2	7,2	0,0%
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	20 579	20 041	18 622	16 312	14 161	13 943	-1,5%
Valeur (k€)	273 667	276 241	262 761	235 539	206 189	199 744	-3,1%
Prix moyen (€/kg)	13,3	13,8	14,1	14,4	14,6	14,3	-1,6%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	16 201	17 959	16 124	15 394	15 505	15 889	2,5%
Valeur (k€)	226 418	249 098	228 898	218 871	222 040	229 751	3,5%
Prix moyen (€/kg)	14,0	13,9	14,2	14,2	14,3	14,5	1,0%

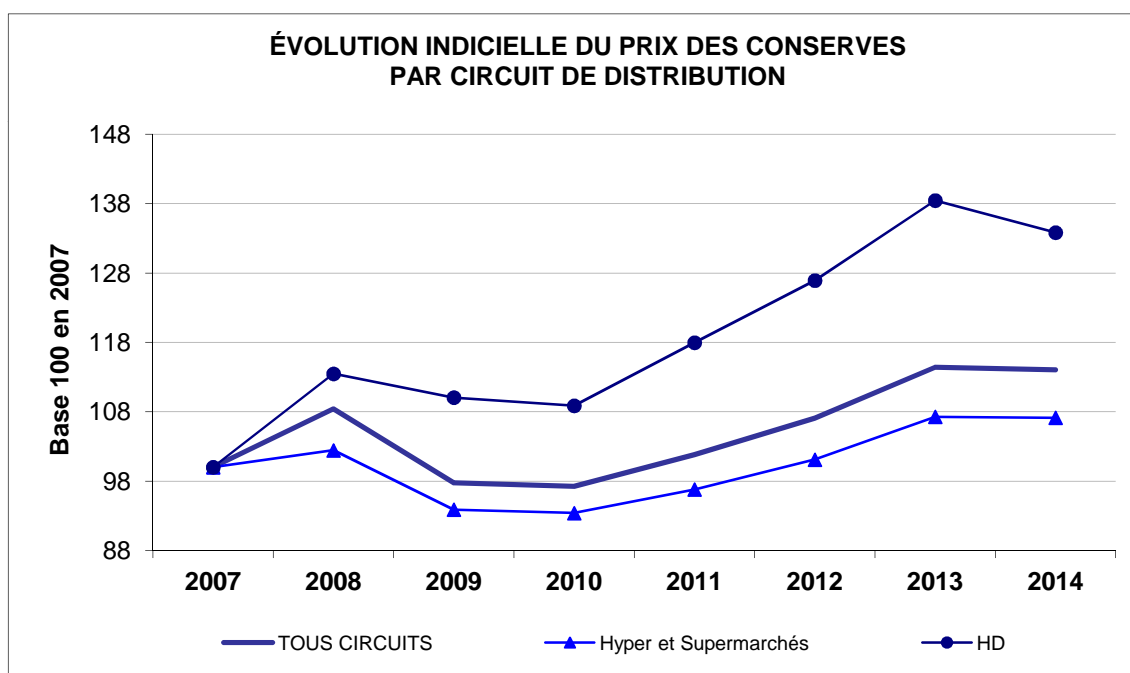
PRODUITS SURGELÉS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14-13
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	52,9%	52,7%	54,5%	55,1%	55,1%	54,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	46,5%	46,7%	48,9%	50,3%	50,3%	50,2%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	-12,1%	-11,5%	-10,2%	-8,7%	-8,6%	-8,6%	0,0pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	17,8%	17,6%	16,2%	16,4%	15,4%	14,5%	-0,9pt
Part de marché en valeur	12,4%	12,2%	11,5%	11,9%	11,2%	10,5%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-30,3%	-30,4%	-28,8%	-27,2%	-27,3%	-27,8%	-0,5pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	13,4%	12,5%	12,3%	10,9%	9,8%	9,9%	0,1pt
Part de marché en valeur	19,6%	18,5%	17,8%	16,0%	14,4%	14,3%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	45,9%	47,8%	45,0%	46,2%	47,2%	43,8%	-3,4pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	10,6%	11,2%	10,6%	10,3%	10,7%	11,3%	0,6pt
Part de marché en valeur	16,2%	16,7%	15,5%	14,8%	15,5%	16,5%	0,9pt
Ecart / prix moyen	53,4%	48,7%	45,9%	43,9%	44,8%	45,2%	0,4pt



2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%14/13
Quantités achetées (tonnes)	128 059	131 237	128 643	124 763	121 001	119 148	-1,5%
Valeur (k€)	955 562	974 252	999 959	1 019 661	1 057 057	1 037 143	-1,9%
Prix moyen (€/kg)	7,5	7,4	7,8	8,2	8,7	8,7	-0,4%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	91 557	93 920	92 563	90 320	87 060	85 773	-1,5%
Valeur (k€)	724 675	739 423	755 268	769 765	787 236	774 679	-1,6%
Prix moyen (€/kg)	7,9	7,9	8,2	8,5	9,0	9,0	-0,1%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	28 669	29 350	27 249	24 661	22 329	21 096	-5,5%
Valeur (k€)	159 019	161 041	162 010	157 755	155 824	142 303	-8,7%
Prix moyen (€/kg)	5,5	5,5	5,9	6,4	7,0	6,7	-3,3%

CONSERVES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14-13
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	71,5%	71,6%	72,0%	72,4%	71,9%	72,0%	0,0pt
Part de marché en valeur	75,8%	75,9%	75,5%	75,5%	74,5%	74,7%	0,2pt
Ecart / prix moyen	6,1%	6,1%	5,0%	4,3%	3,5%	3,8%	0,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	22,4%	22,4%	21,2%	19,8%	18,5%	17,7%	-0,7pt
Part de marché en valeur	16,6%	16,5%	16,2%	15,5%	14,7%	13,7%	-1,0pt
Ecart / prix moyen	-25,7%	-26,1%	-23,5%	-21,7%	-20,1%	-22,5%	-2,4pt



3. Structure du marché en 2014

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	124 755	1 603 736	12,9	72,1	9,7	6,3	81,3	0,7	8,4	73,7
Cabillaud	23 385	333 023	14,2	40,8	3,9	2,1	29,8	0,5	7,6	81,9
Saumon	23 261	345 888	14,9	42,3	3,5	2,0	29,9	0,6	8,6	85,3
Lieu noir	7 449	72 648	9,8	20,2	2,7	1,3	13,1	0,5	4,9	80,5
Truite	5 362	63 888	11,9	18,2	2,3	1,1	12,9	0,5	5,5	78,5
Merlan	4 857	61 379	12,6	17,8	2,5	1,0	12,6	0,4	5,1	69,7
Maquereau	4 780	30 410	6,4	11,3	2,6	1,6	9,9	0,6	3,7	68,0
Merlu / Colin	4 450	42 786	9,6	9,3	2,5	1,8	16,9	0,7	6,8	59,7
Baudroie (lotte)	4 176	69 871	16,7	8,7	1,9	1,7	29,2	0,9	15,6	73,6
Dorade	4 175	48 694	11,7	11,2	1,9	1,4	15,8	0,7	8,2	62,2
Sardine	4 168	24 298	5,8	11,7	2,3	1,3	7,6	0,6	3,3	73,1
Sole	3 515	61 242	17,4	8,9	2,7	1,4	25,1	0,5	9,2	49,6
Bar / Loup	3 364	50 379	15,0	10,2	1,7	1,2	18,0	0,7	10,3	54,0
Julienne / Lingue	3 184	34 756	10,9	12,1	1,8	1,0	10,5	0,5	5,7	84,5
Raie	3 012	38 976	12,9	7,2	2,5	1,5	19,7	0,6	7,8	54,8
Églefin	2 250	31 646	14,1	10,5	2,1	0,8	11,0	0,4	5,4	79,3
Limande	1 902	23 115	12,2	8,5	2,1	0,8	9,9	0,4	4,8	69,8
Plie / Carrelet	1 744	18 431	10,6	6,2	2,4	1,0	10,9	0,4	4,5	79,4
Thon	1 744	27 867	16,0	7,8	1,7	0,8	13,0	0,5	7,6	66,8
Saumonette / Roussette	1 662	17 661	10,6	5,9	1,9	1,0	11,0	0,6	5,9	79,5
Lieu jaune	1 478	18 824	12,7	4,4	2,0	1,2	15,8	0,6	8,0	49,0
Perche	1 138	13 628	12,0	4,3	1,9	1,0	11,6	0,5	6,1	76,4
Rouget barbet	1 133	19 262	17,0	5,0	2,0	0,8	14,2	0,4	6,9	51,0

3.1 2 Les coquillages frais

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	81 948	487 846	6,0	48,2	4,3	6,2	37,0	1,4	8,6	64,3
Moule	43 284	156 090	3,6	35,3	2,8	4,5	16,2	1,6	5,7	77,4
Huître	23 956	190 418	7,9	18,6	2,8	4,7	37,4	1,7	13,6	55,5
Saint-Jacques	6 145	73 636	12,0	11,4	1,9	2,0	23,6	1,1	12,7	54,7
dont avec coquille	4 383	28 668	6,5	4,1	2,0	3,9	25,3	1,9	12,4	25,1
dont noix de Saint-Jacques	1 762	44 967	25,5	8,6	1,5	0,7	19,0	0,5	12,8	73,5

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	15 582	198 772	12,8	22,2	3,0	2,6	32,7	0,9	11,0	62,0
Tourteau	5 160	44 300	8,6	8,9	2,4	2,1	18,2	0,9	7,7	70,5
Langoustine	2 947	48 583	16,5	5,7	2,5	1,9	31,1	0,8	12,7	61,3
Araignée	2 791	14 689	5,3	2,2	3,8	4,7	24,7	1,2	6,5	48,0
Crevette / Gambas crue	1 778	25 357	14,3	8,8	1,7	0,7	10,6	0,4	6,3	67,7
Homard	830	18 796	22,6	2,0	1,3	1,5	33,6	1,1	25,2	58,1
CEPHALOPODES FRAIS	4 408	39 156	8,9	8,7	2,2	1,8	16,4	0,8	7,3	64,2
Calmar et encornet	3 211	27 542	8,6	7,1	2,1	1,7	14,2	0,8	6,9	63,2

3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE

Poissons fumés	27 463	676 465	24,6	78,3	5,8	1,3	31,6	0,2	5,4	98,6
Saumon	18 886	523 275	27,7	70,1	4,5	1,0	27,3	0,2	6,0	98,8
Truite	3 355	94 900	28,3	27,8	2,8	0,4	12,5	0,2	4,5	99,1
Poissons séchés, salés	1 568	22 271	14,2	9,3	1,8	0,6	8,7	0,3	4,8	95,3
Morue	1 075	15 035	14,0	4,6	1,6	0,8	11,8	0,5	7,2	94,5

SANS CODE BARRE

Poissons fumés	2 218	51 553	23,2	12,3	2,1	0,7	15,4	0,3	7,2	53,0
Saumon	885	30 180	34,1	6,1	1,9	0,5	18,1	0,3	9,7	44,0
Poissons séchés, salés	2 667	29 435	11,0	7,5	1,7	1,3	14,4	0,8	8,7	79,0
Morue	2 457	26 931	11,0	6,3	1,7	1,4	15,6	0,9	9,4	79,9

CREVETTES / GAMBAS CUITES

30 142	407 068	13,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	23 698	292 877	12,4	45,5	4,7	1,9	23,5	0,4	5,0	80,7
Avec code barre	6 444	114 192	17,7	30,6	2,8	0,8	13,6	0,3	4,8	98,8

3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

SANS CODE BARRE

Marinades	1 114	17 092	15,3	5,9	2,0	0,7	10,5	0,4	5,4	51,1
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

AVEC CODE BARRE

Surimi	45 774	303 039	6,6	63,4	6,1	2,6	17,5	0,4	2,9	99,3
Entrées et plats préparés	24 742	272 843	11,0	52,6	4,2	1,7	19,0	0,4	4,6	97,9
Tartinables	10 838	159 611	14,7	54,2	3,7	0,7	10,8	0,2	2,9	97,5
Salades	6 411	57 731	9,0	21,3	3,3	1,1	9,9	0,3	3,0	98,2
Poissons précuits	6 342	70 996	11,2	21,7	3,4	1,1	11,9	0,3	3,5	98,4
Soupes	4 370	15 009	3,4	8,9	1,7	1,8	6,2	1,0	3,6	92,5
Marinades	3 280	39 887	12,2	19,0	2,3	0,6	7,7	0,3	3,3	97,5
Poissons crus préparés	2 540	75 701	29,8	11,3	2,5	0,8	24,5	0,3	9,8	99,1
Sandwichs de la mer	1 966	18 356	9,3	13,3	2,5	0,5	5,1	0,2	2,0	97,9
Semi-conserves d'anchois	1 098	22 748	20,7	15,8	2,1	0,3	5,3	0,1	2,5	96,0

3.1 6 Les produits surgelés

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	140 200	1 396 352	10,0	86,6	7,6	5,9	58,9	0,8	7,7	68,6
-------------------------------------	----------------	------------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Poissons (hors traiteur)	73 280	686 909	9,4	72,5	5,0	3,7	34,6	0,7	6,9	66,3
Poissons natures	39 315	457 496	11,6	52,9	3,7	2,7	31,6	0,7	8,5	59,8
<i>dont Découpés</i>	<i>37 808</i>	<i>444 643</i>	<i>11,8</i>	<i>52,3</i>	<i>3,7</i>	<i>2,6</i>	<i>31,1</i>	<i>0,7</i>	<i>8,4</i>	<i>60,0</i>
<i>dont Entiers</i>	<i>1 065</i>	<i>8 583</i>	<i>8,1</i>	<i>2,8</i>	<i>1,3</i>	<i>1,4</i>	<i>11,2</i>	<i>1,1</i>	<i>8,7</i>	<i>36,5</i>
Poissons enrobés	33 103	219 989	6,6	50,0	3,6	2,4	16,1	0,7	4,5	78,6
<i>dont Poissons panés</i>	<i>30 181</i>	<i>189 834</i>	<i>6,3</i>	<i>46,7</i>	<i>3,5</i>	<i>2,4</i>	<i>14,8</i>	<i>0,7</i>	<i>4,3</i>	<i>81,3</i>
<i>dont Poissons meunières</i>	<i>2 922</i>	<i>30 156</i>	<i>10,3</i>	<i>10,7</i>	<i>1,8</i>	<i>1,0</i>	<i>10,3</i>	<i>0,6</i>	<i>5,7</i>	<i>61,8</i>
Poissons grillés	851	9 241	10,9	4,9	1,5	0,6	6,9	0,4	4,6	99,2

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Traiteur de la mer surgelé	28 606	219 551	7,7	43,2	3,6	2,4	18,6	0,7	5,1	66,7
-----------------------------------	---------------	----------------	------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Plats préparés à base de poissons	28 013	211 749	7,6	42,0	3,6	2,4	18,4	0,7	5,1	68,4
--	---------------	----------------	------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Crustacés	8 200	140 312	17,1	27,4	2,0	1,1	18,7	0,6	9,4	82,1
<i>Crevette / Gambas</i>	<i>6 351</i>	<i>101 907</i>	<i>16,0</i>	<i>23,8</i>	<i>1,9</i>	<i>1,0</i>	<i>15,6</i>	<i>0,5</i>	<i>8,1</i>	<i>82,3</i>

Coquillages	8 625	150 775	17,5	33,2	1,9	0,9	16,6	0,5	9,0	67,1
<i>Noix de Saint-Jacques</i>	<i>4 620</i>	<i>98 854</i>	<i>21,4</i>	<i>22,1</i>	<i>1,5</i>	<i>0,8</i>	<i>16,3</i>	<i>0,5</i>	<i>10,6</i>	<i>72,2</i>
<i>Moule</i>	<i>2 346</i>	<i>21 599</i>	<i>9,2</i>	<i>9,9</i>	<i>1,7</i>	<i>0,9</i>	<i>8,0</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>65,6</i>

Céphalopodes	2 795	24 142	8,6	8,5	1,6	1,2	10,3	0,7	6,3	76,9
---------------------	--------------	---------------	------------	------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Plats préparés à base de coq., crust.	15 762	147 167	9,3	38,1	2,3	1,5	14,1	0,6	6,0	66,6
Cocktail de fruits de mer	2 914	27 405	9,4	10,8	1,7	1,0	9,2	0,6	5,5	84,4

3.1 7 Les conserves

2014	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	119 148	1 037 143	8,7	94,8	10,1	4,6	40,0	0,5	4,0	98,1
Conserves de poissons hors tartinable	112 803	950 664	8,4	94,0	9,5	4,4	37,0	0,5	3,9	98,2
Conserves de thon	71 435	561 649	7,9	86,7	6,7	3,0	23,7	0,5	3,5	98,9
Conserves de maquereau	18 690	153 546	8,2	50,7	3,6	1,3	11,1	0,4	3,1	97,9
Conserves de sardine	15 505	155 169	10,0	53,2	3,6	1,1	10,7	0,3	2,9	97,0
Conserves d'anchois	876	16 289	18,6	11,2	1,9	0,3	5,3	0,1	2,7	92,7
Conserves de saumon	752	9 319	12,4	5,8	1,8	0,5	5,9	0,3	3,4	98,2
Conserves de crustacés	2 587	42 619	16,5	18,5	2,0	0,5	8,4	0,3	4,2	98,7
Conserves de céphalopodes	1 153	10 920	9,5	9,1	1,8	0,5	4,4	0,3	2,5	92,1
Conserves de coquillages	324	5 358	16,6	3,2	1,3	0,4	6,1	0,3	4,7	94,4
Tartinables en conserves	2 834	34 803	12,3	20,1	2,5	0,5	6,3	0,2	2,5	96,2

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

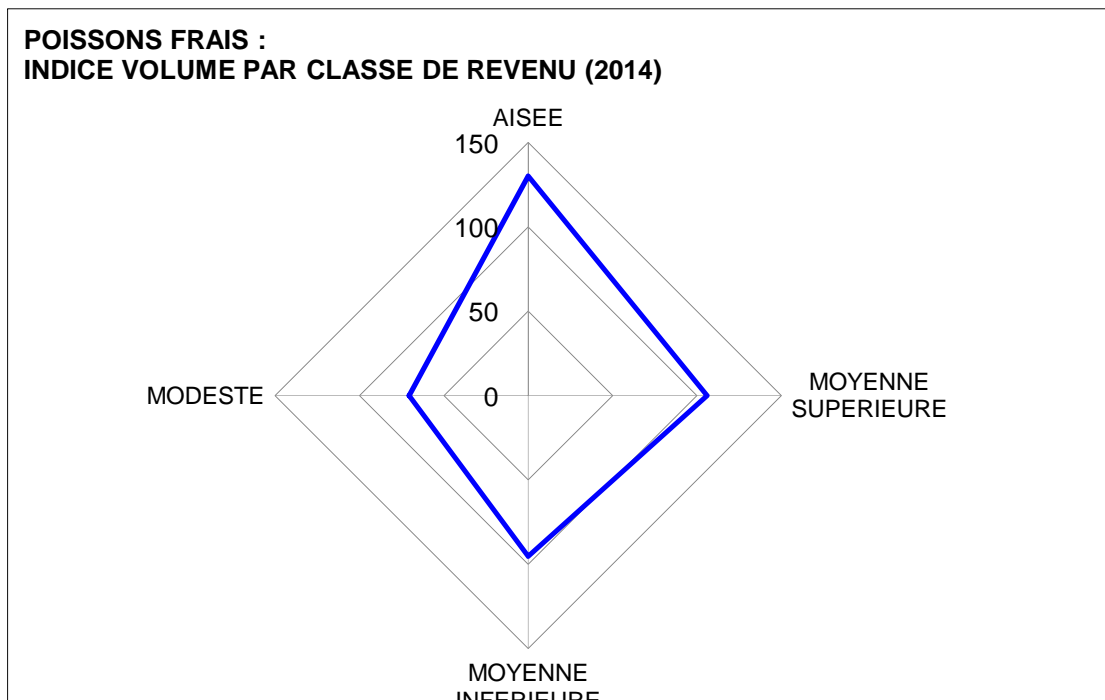
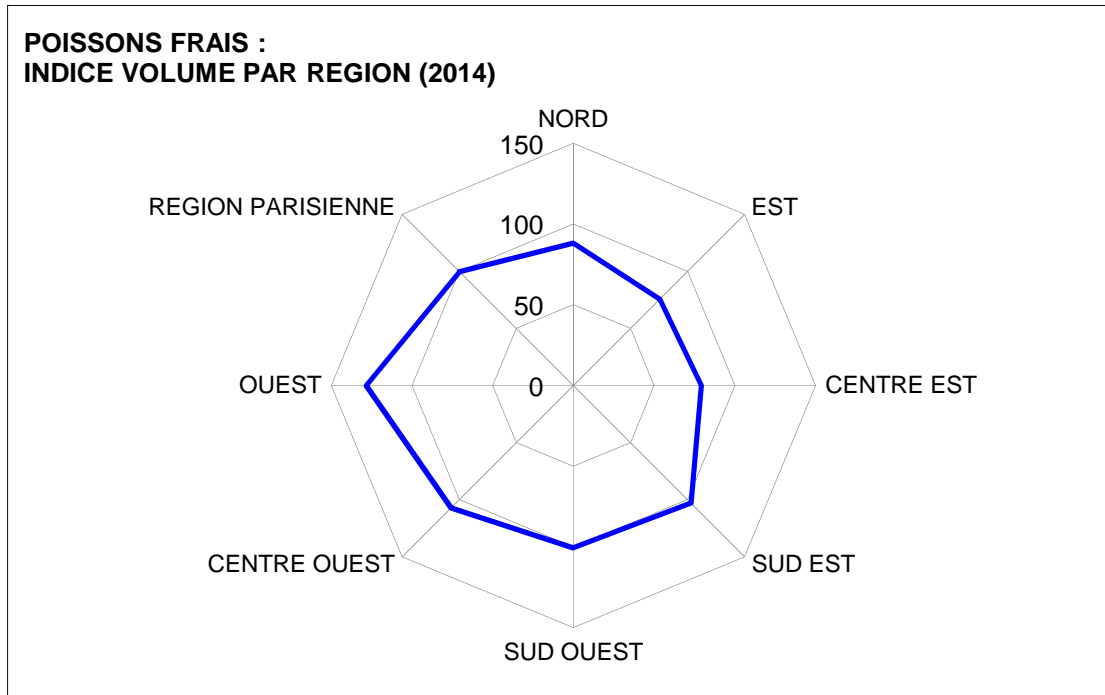
2014	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nord	9,2	8,6	8,1	4,7	10,5	2,7	9,2	7,7	9,0
Est	9,0	6,4	6,8	3,1	6,5	2,8	7,4	8,7	8,2
Centre est	14,0	10,5	11,1	5,2	10,6	11,0	12,2	14,4	14,4
Sud est	12,7	13,4	13,1	5,6	14,3	36,5	12,1	16,2	13,4
Sud ouest	10,0	9,7	10,1	5,2	9,7	12,3	10,3	10,7	10,4
Centre ouest	7,7	7,8	8,3	5,1	7,8	4,0	8,0	7,6	8,2
Ouest	18,5	25,8	23,8	55,5	23,8	15,1	21,1	16,1	20,7
Région parisienne	18,7	17,7	18,7	15,6	16,8	15,6	19,7	18,6	15,6
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	15,0	19,4	19,5	20,3	19,1	17,4	16,0	12,9	12,9
Moyenne supérieure	30,0	30,7	31,8	28,1	29,8	24,9	30,6	27,4	28,7
Moyenne inférieure	40,0	39,1	38,1	41,7	40,1	43,9	39,1	42,5	42,0
Modeste	15,0	10,7	10,6	9,9	11,0	13,7	14,3	17,2	16,4
AIRE URBAINE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	18,2	18,1	17,1	17,2	19,9	18,8	18,1	18,5	20,8
Multipolarisées	4,8	4,4	4,2	4,6	4,5	6,4	4,9	5,4	5,6
Couronnes péri-urbaines	15,5	16,6	17,0	17,1	15,8	15,1	16,8	16,2	17,1
Pôles urbains	61,5	60,9	61,7	61,2	59,8	59,7	60,2	59,9	56,5

2014	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeunes célibataires	7,1	1,2	1,5	0,8	0,8		3,8	2,9	3,8
Célibataires d'âge moyen	11,8	5,9	5,7	5,3	6,5	6,0	9,6	6,9	9,5
Célibataires séniors	13,7	13,6	13,1	13,9	14,4	13,4	9,9	9,7	10,2
Jeunes couples	5,4	2,5	2,7	2,2	2,3	1,4	4,4	4,7	5,0
Couples d'âge moyen	16,4	26,0	25,6	27,6	26,8	21,7	21,0	19,7	20,3
Couples séniors	11,7	25,7	25,7	30,8	25,2	23,7	13,6	14,3	12,8
Familles enfant maternelle	7,0	3,6	4,2	1,9	3,0	2,9	6,0	7,0	6,2
Familles enfant primaires	8,5	5,0	4,9	3,4	5,4	5,4	8,6	10,8	8,7
Familles enfant collège/lycée	9,3	6,9	7,0	6,1	6,7	10,2	11,2	12,0	10,9
Familles enfant majeur	9,2	9,4	9,7	8,0	9,0	15,0	11,8	12,0	12,6
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	21,3	7,9	8,4	6,3	7,4	5,4	15,8	17,5	17,0
De 35 à 49 ans	27,7	18,5	19,3	14,1	17,7	24,5	30,4	31,0	30,5
De 50 à 64 ans	25,3	33,7	33,0	34,5	34,8	32,3	30,0	27,1	29,3
Plus de 65 ans	25,7	39,8	39,3	45,2	40,1	37,7	23,8	24,3	23,2

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3 1 Les poissons frais

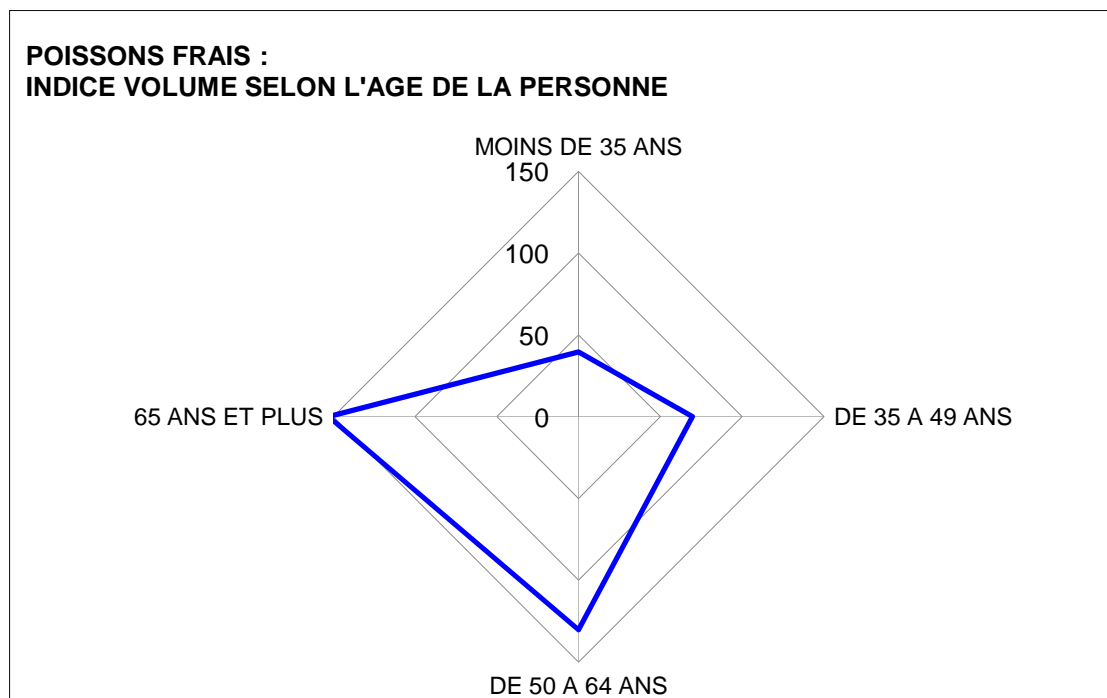
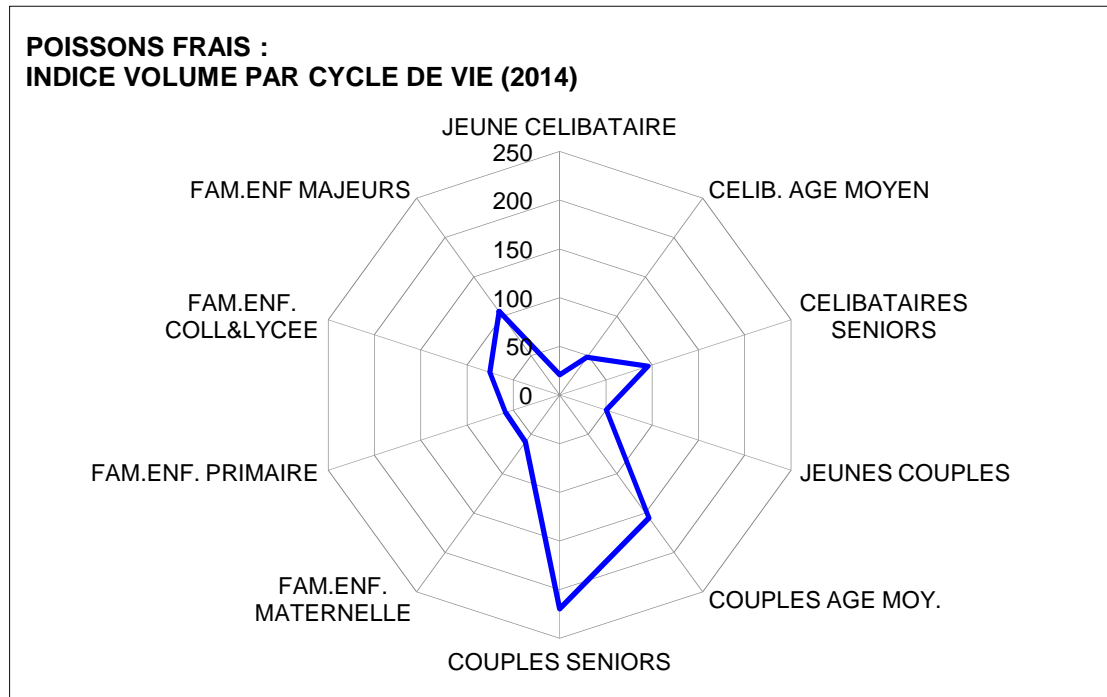
Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



3.3 1 Les poissons frais

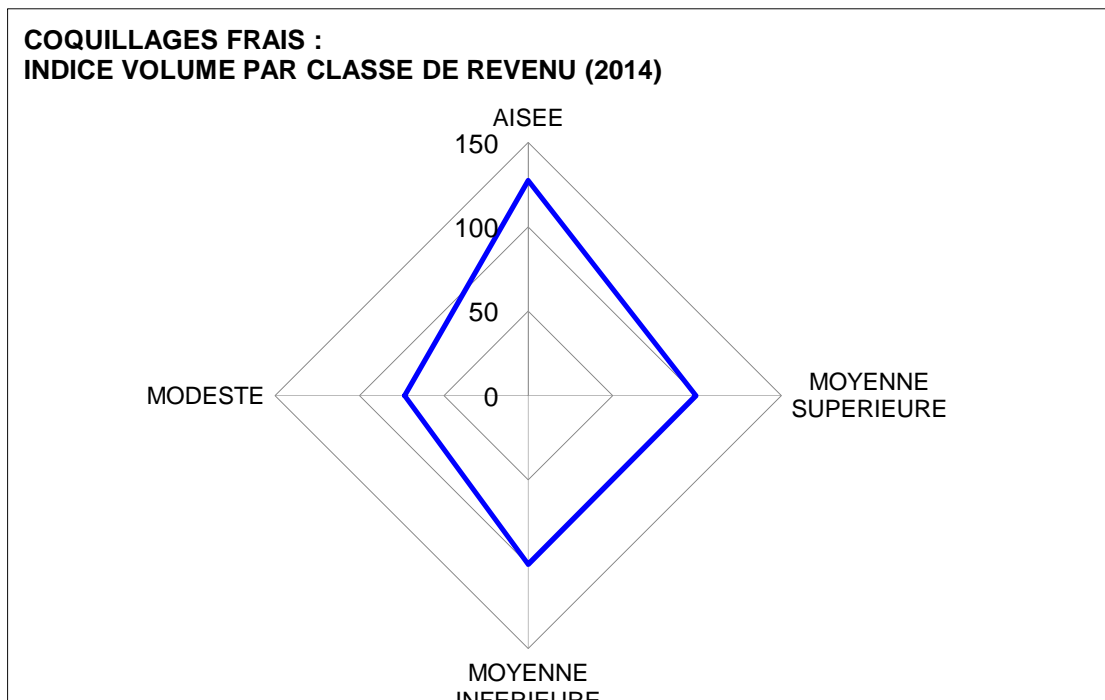
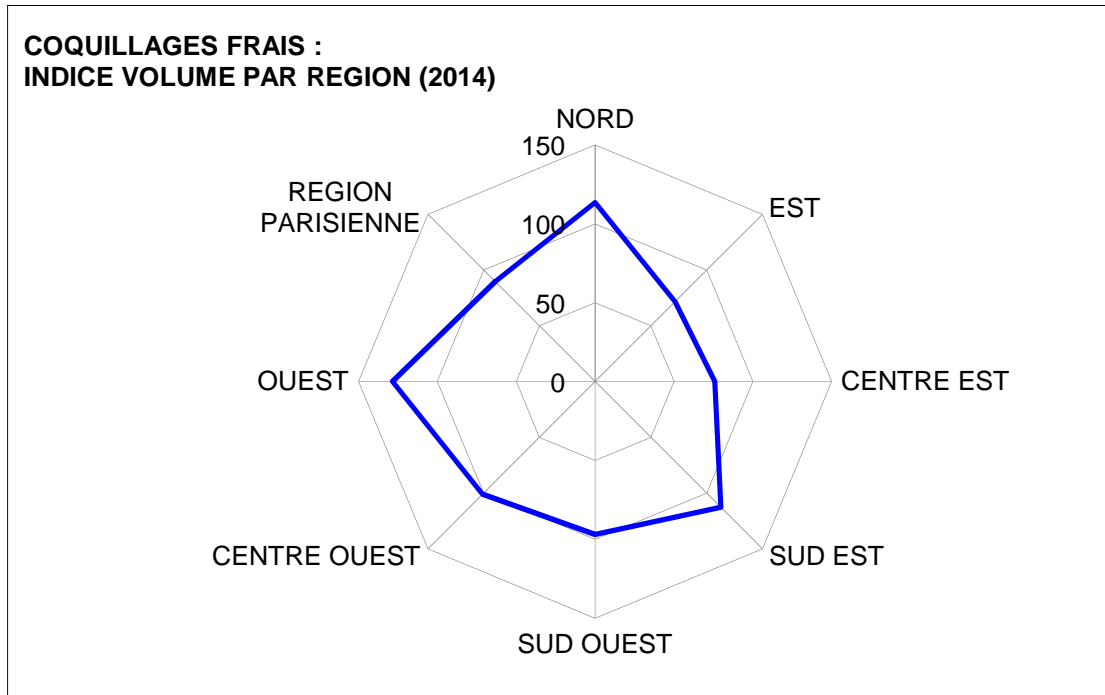
Répartition des achats en volume en 2014

Base 100 : moyenne nationale



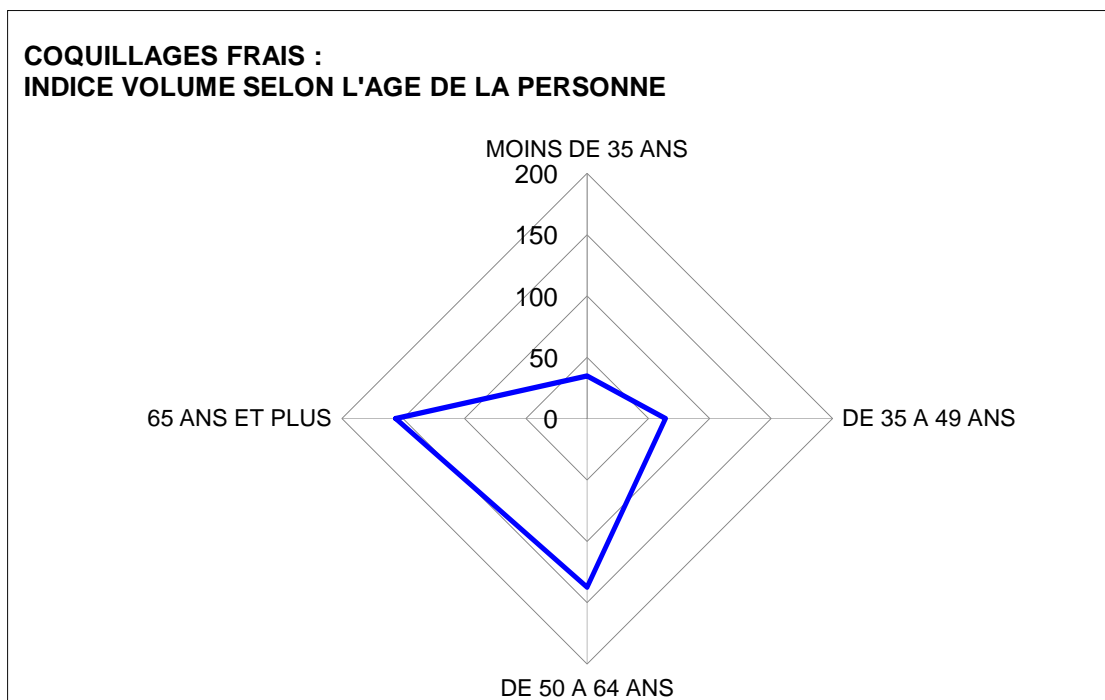
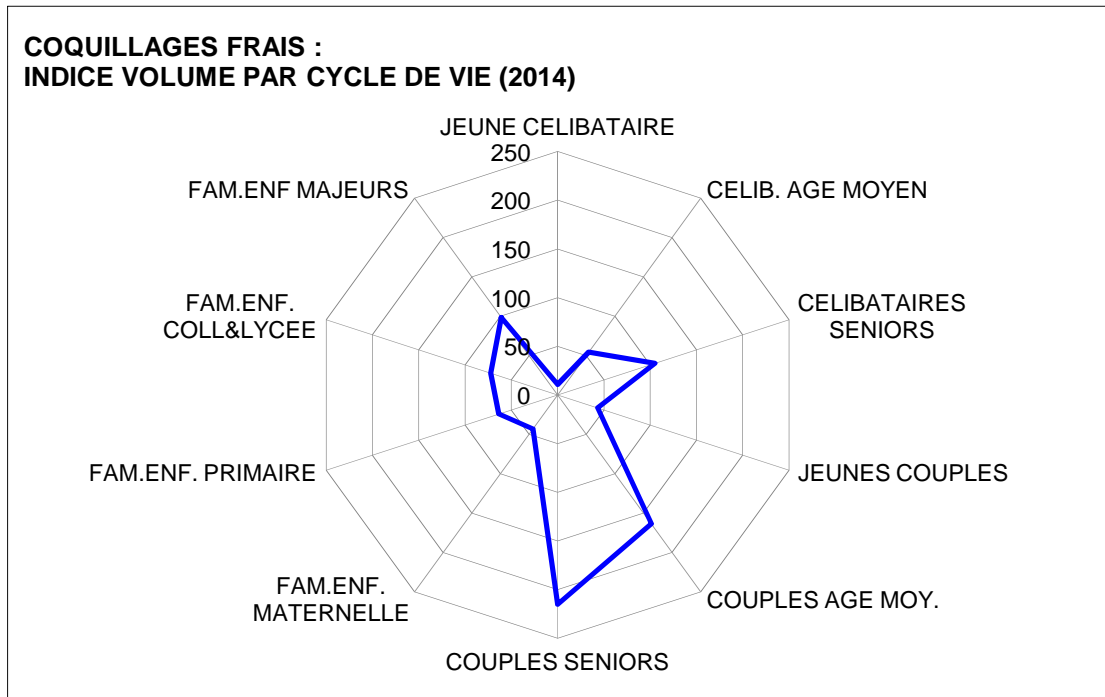
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



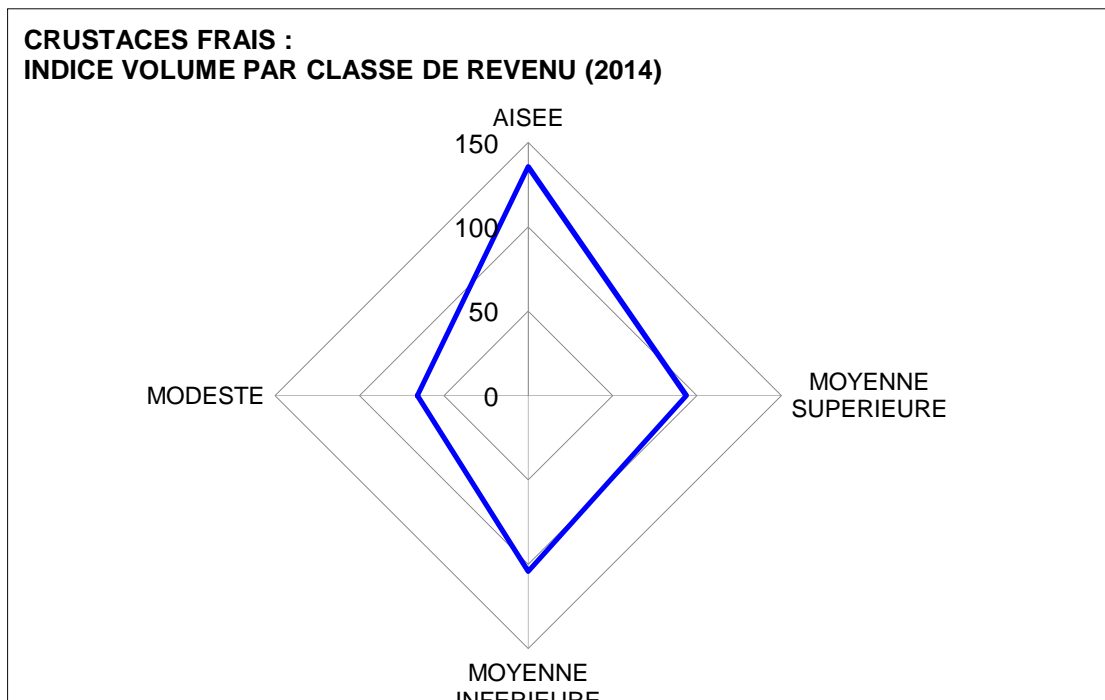
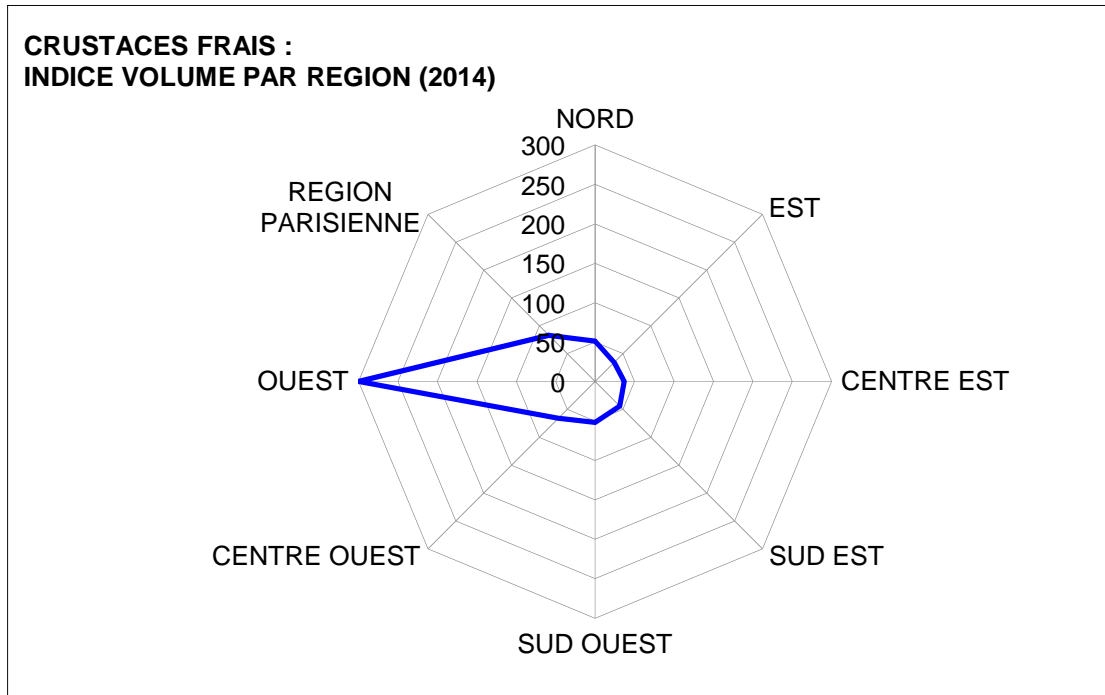
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2014
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

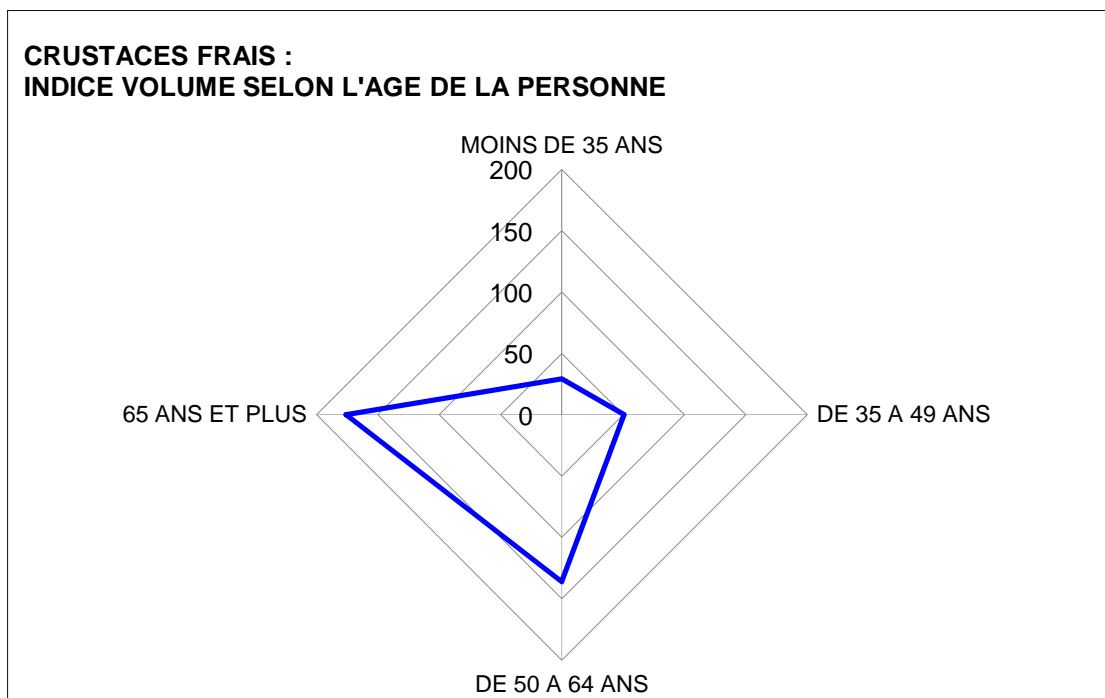
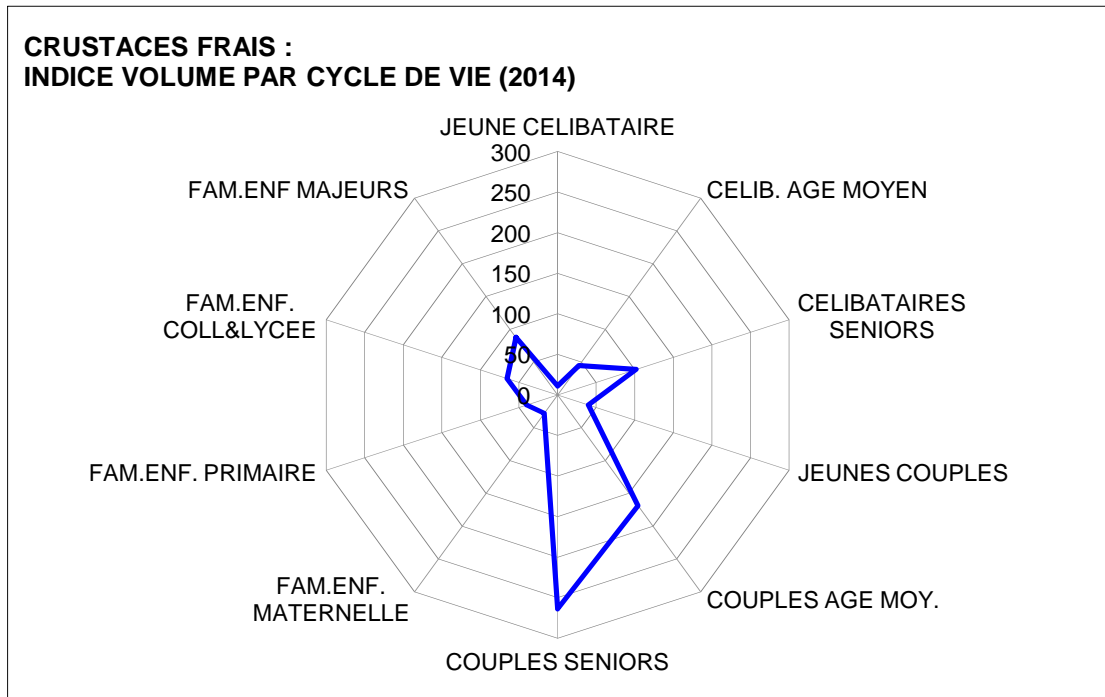
Répartition des achats en volume en 2014
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

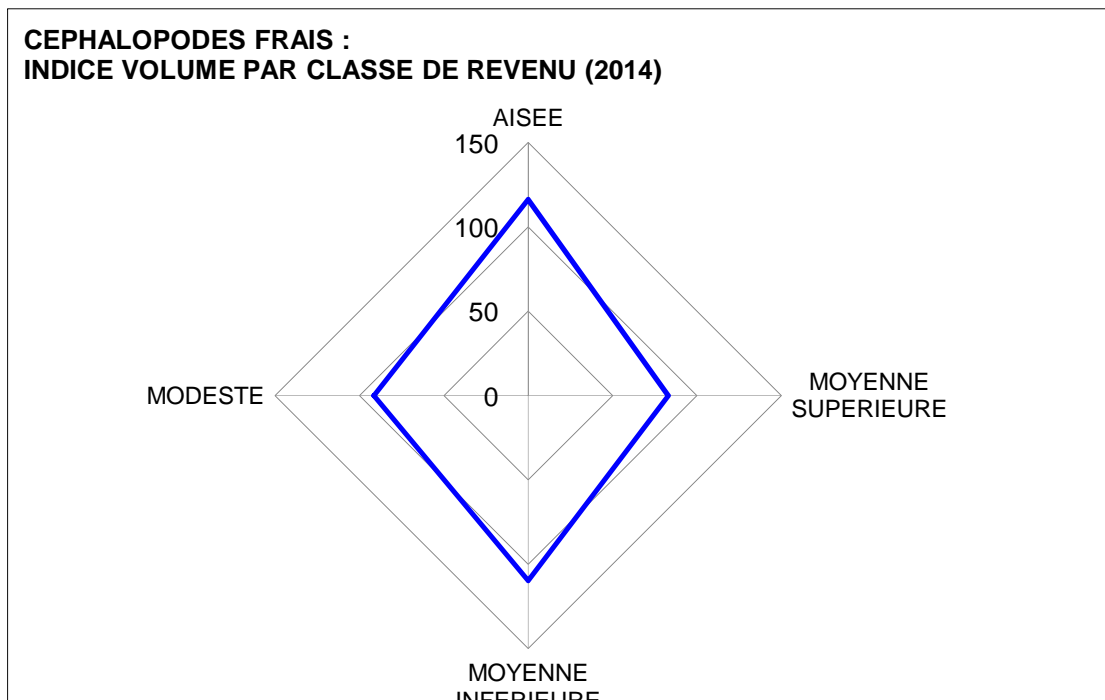
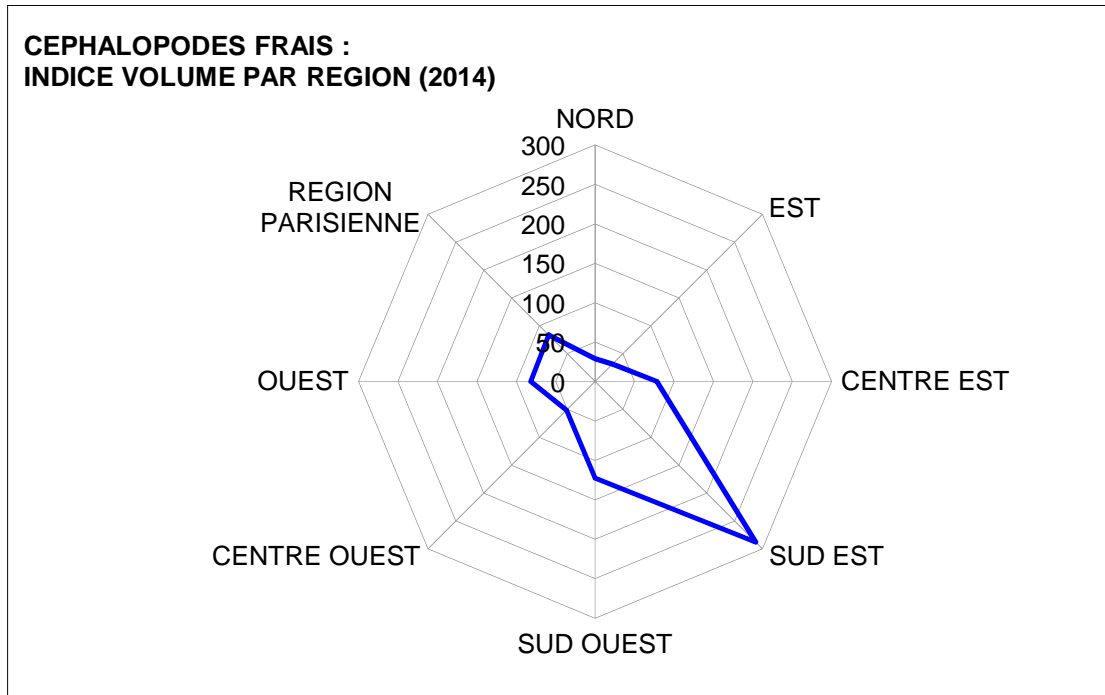
Répartition des achats en volume en 2014

Base 100 : moyenne nationale



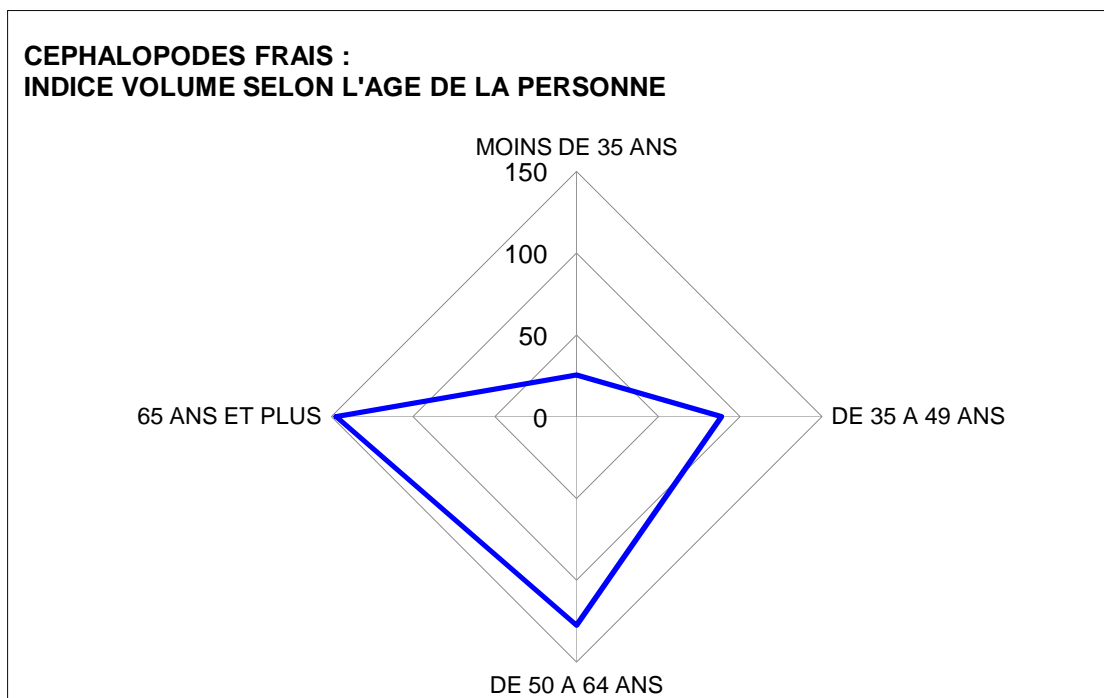
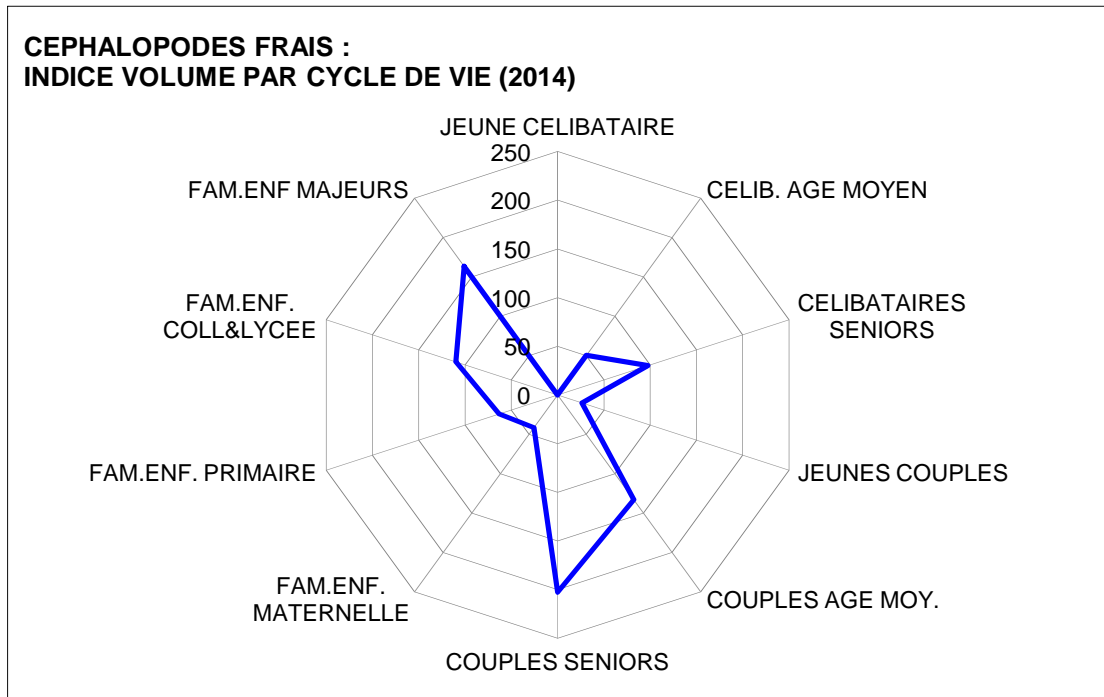
3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



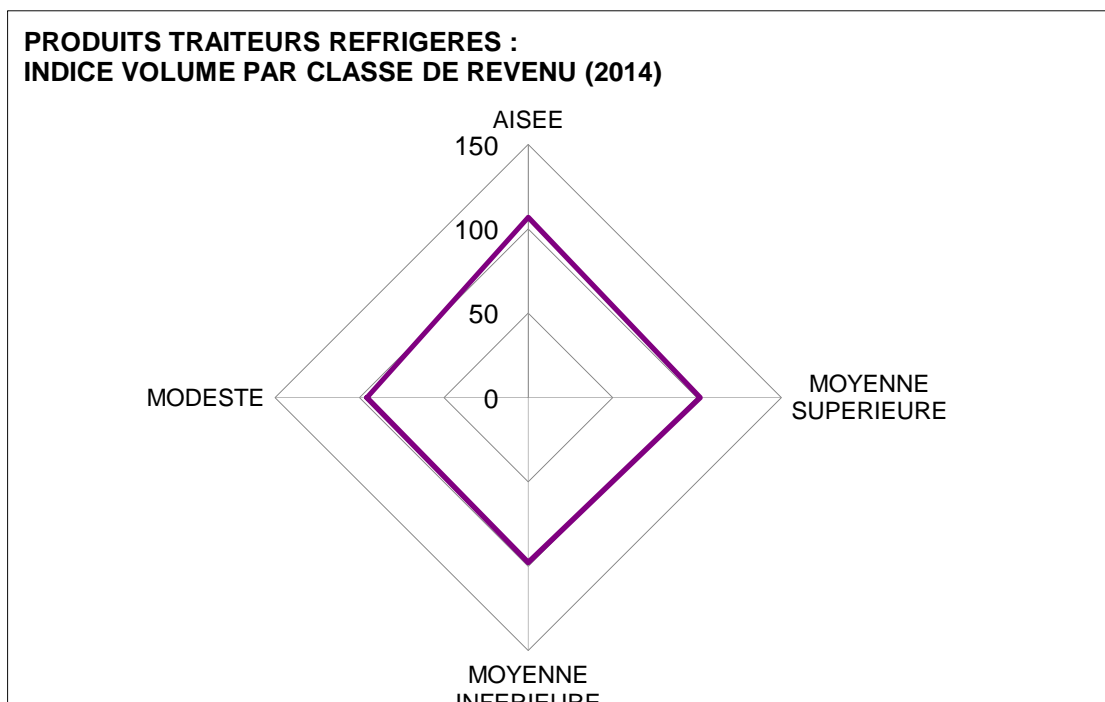
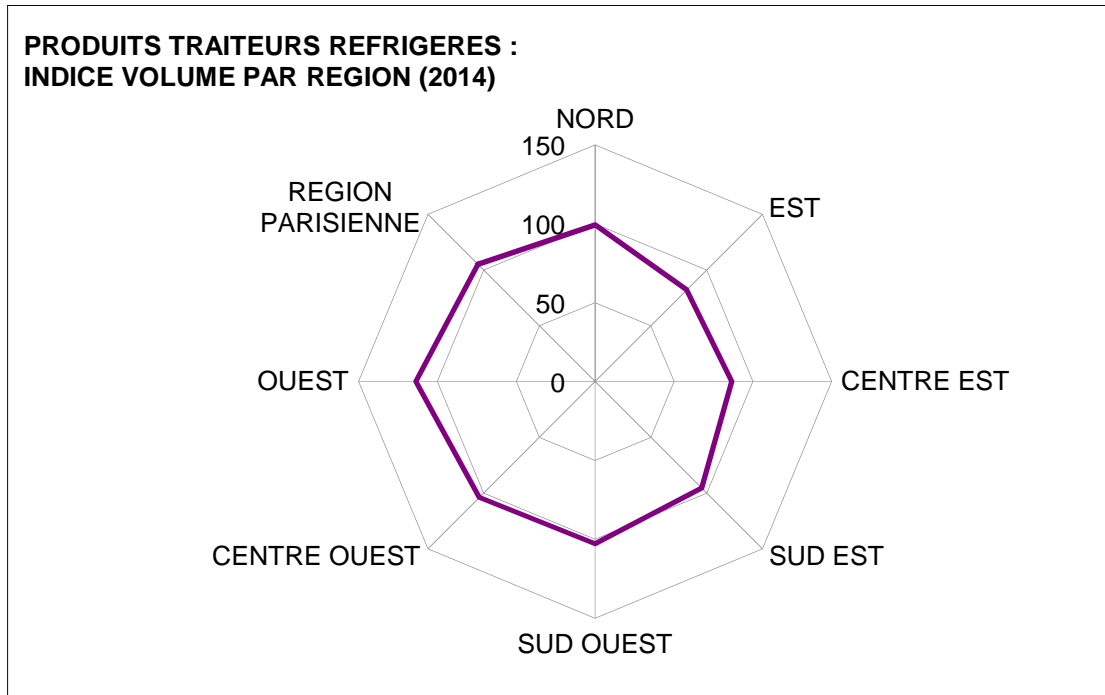
3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2014
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

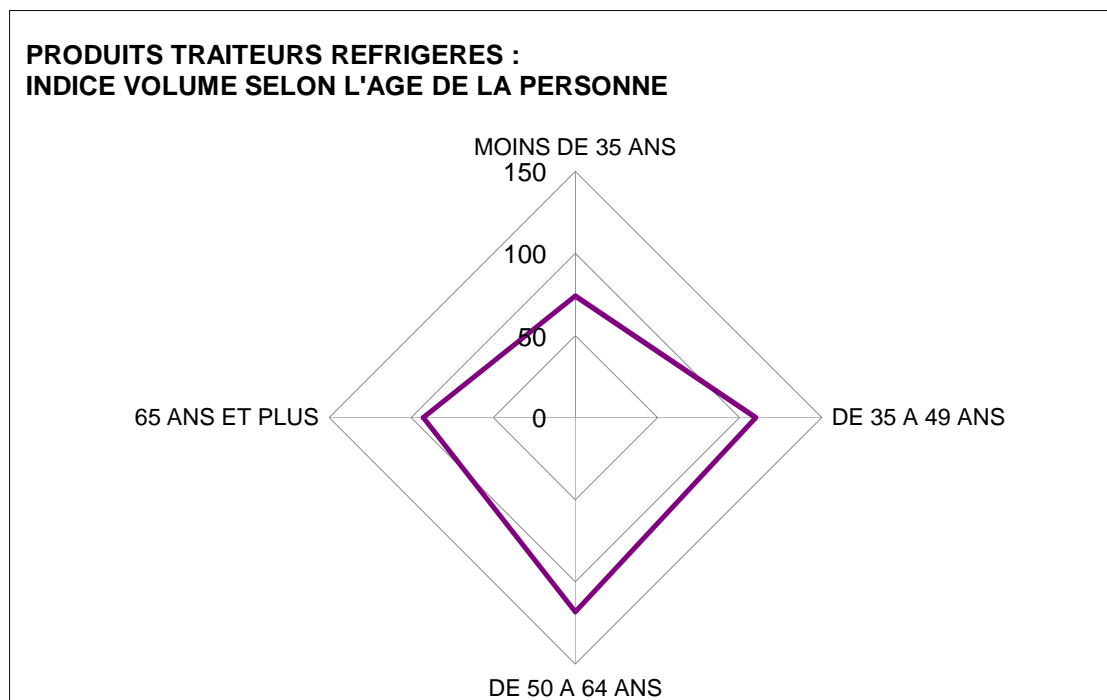
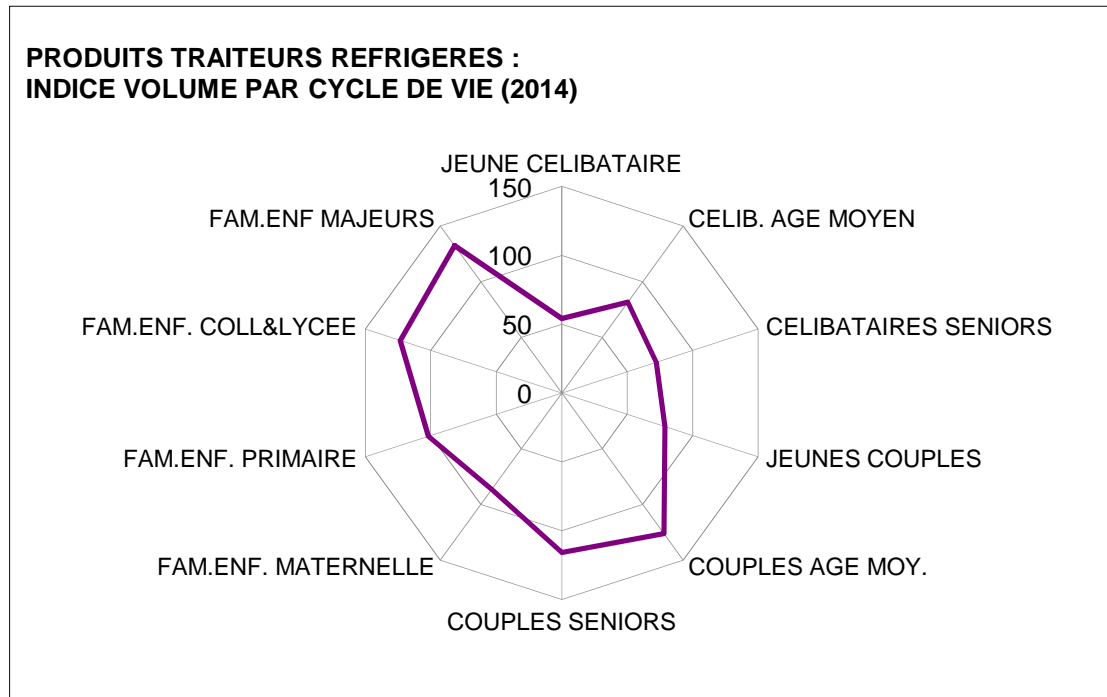
Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

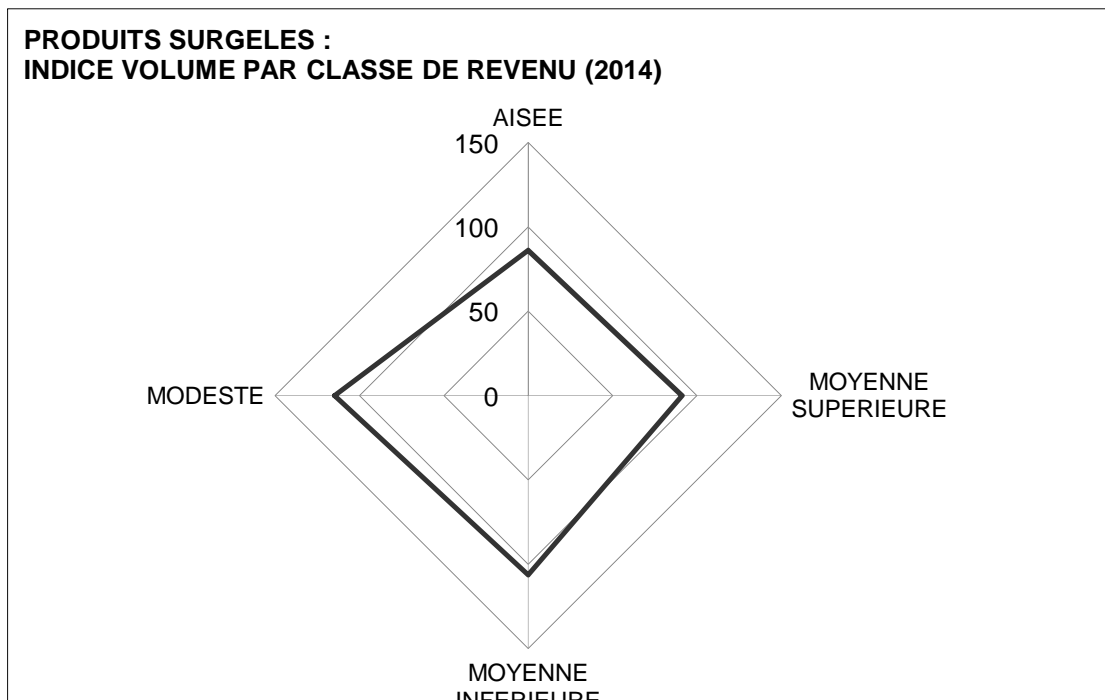
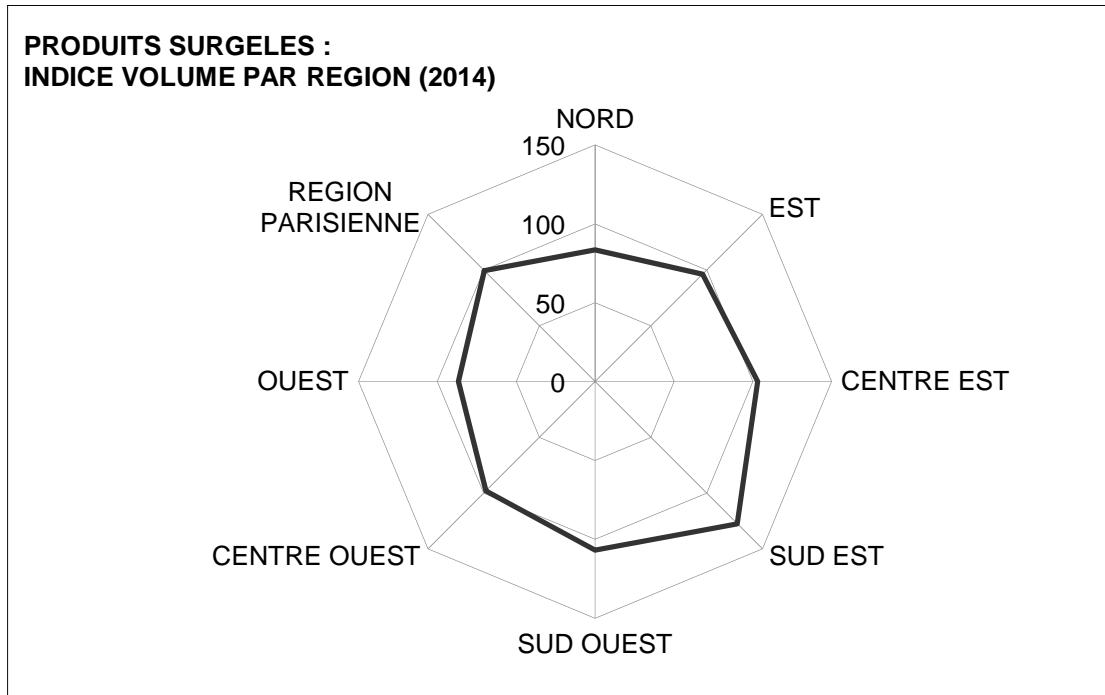
Répartition des achats en volume en 2014

Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

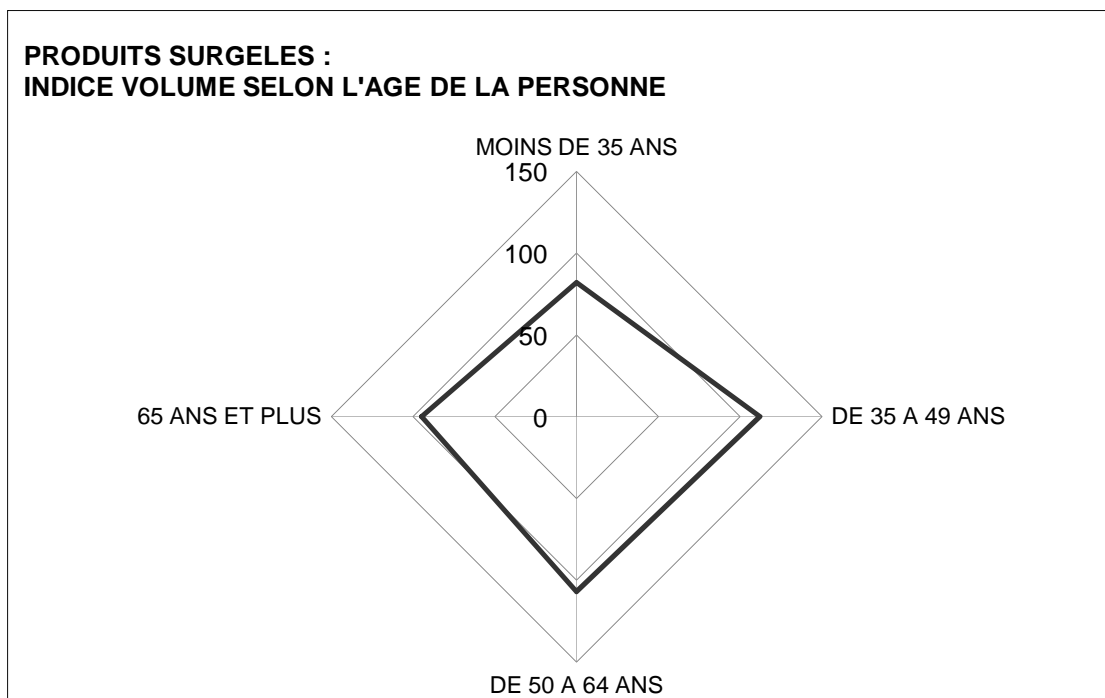
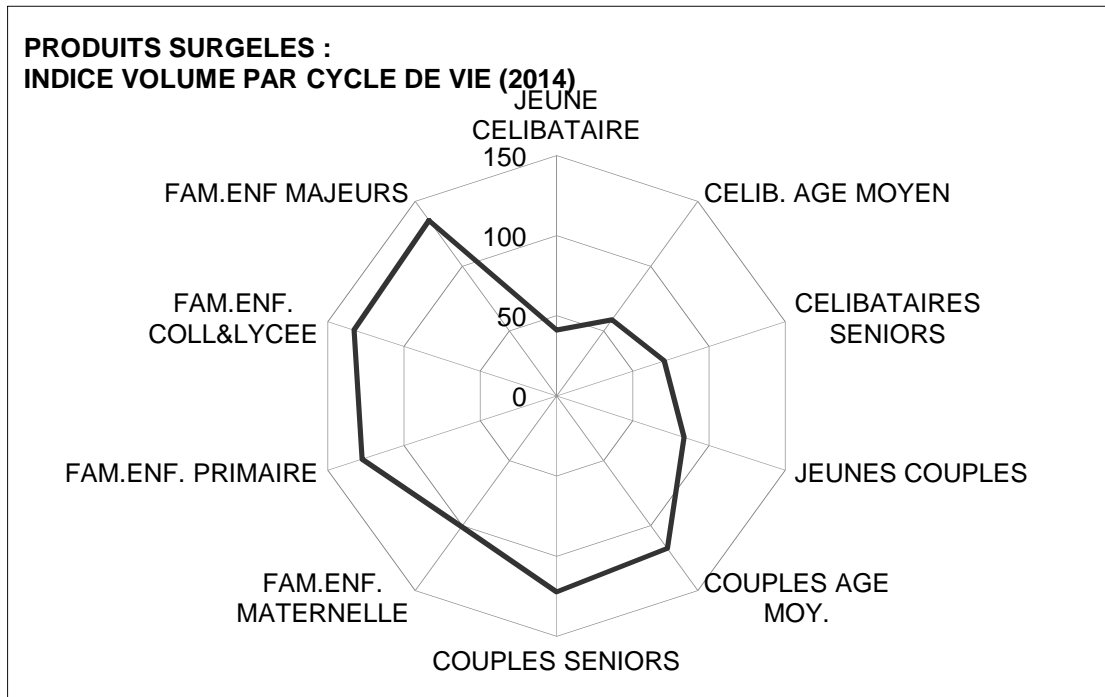
Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

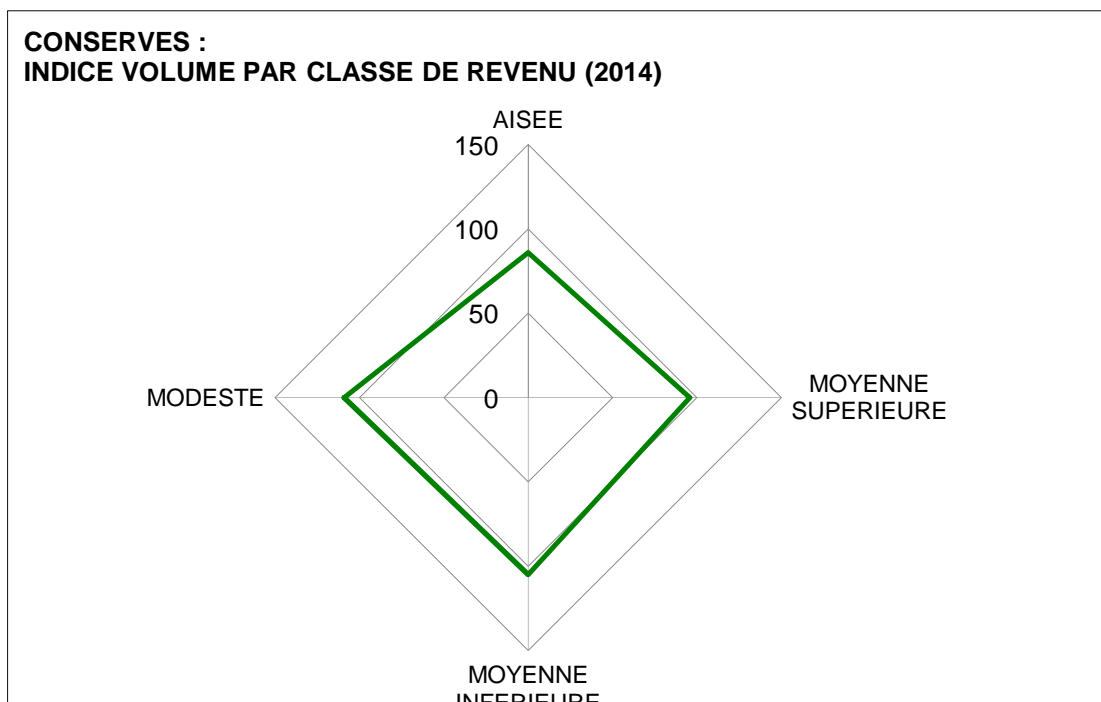
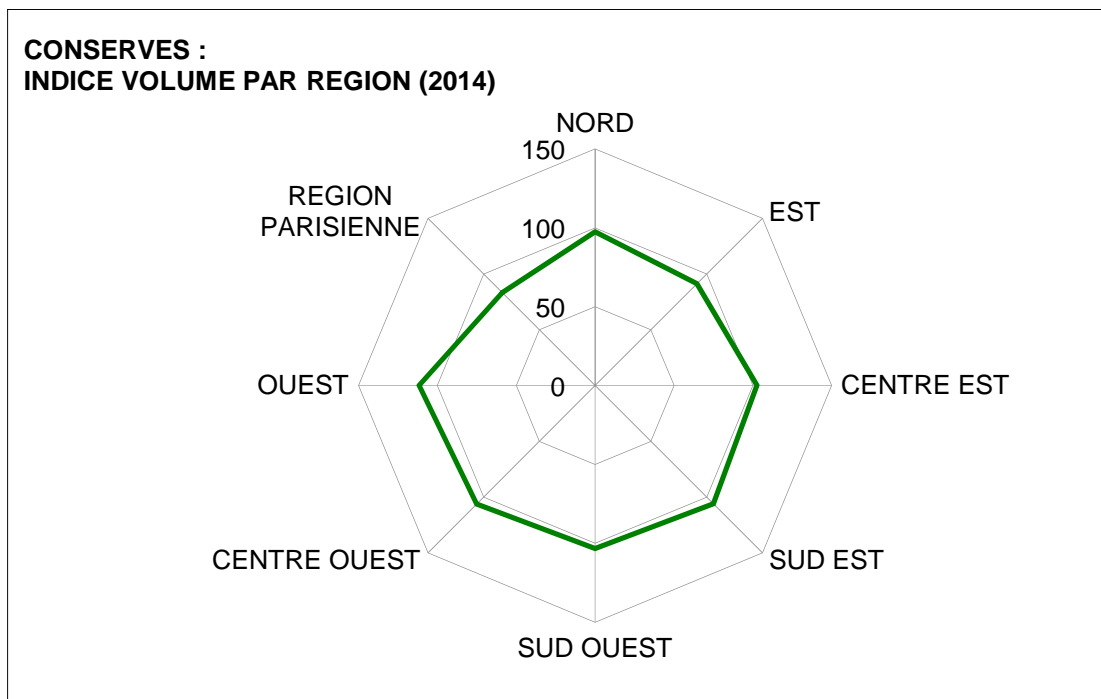
Répartition des achats en volume en 2014

Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

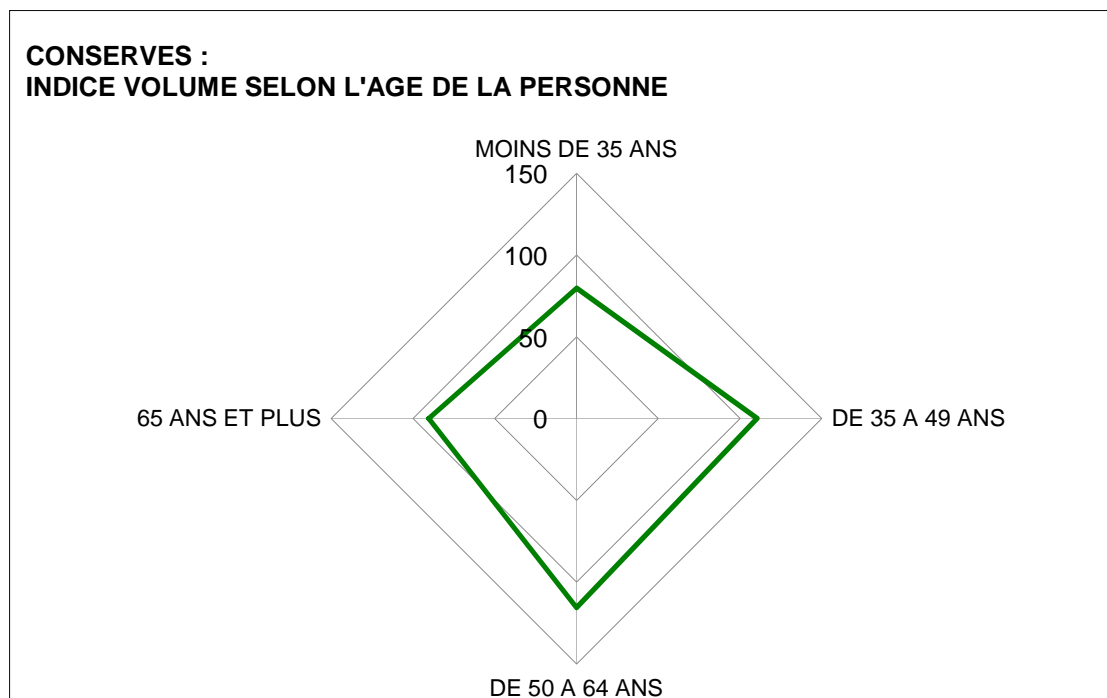
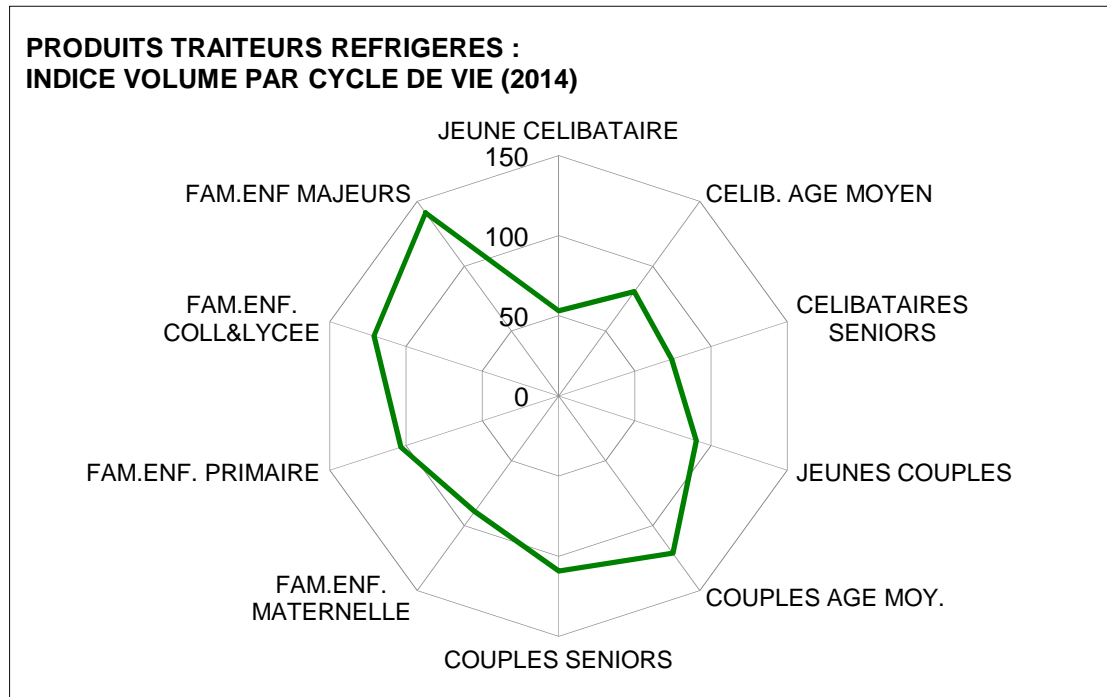
Répartition des achats en volume en 2014
Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

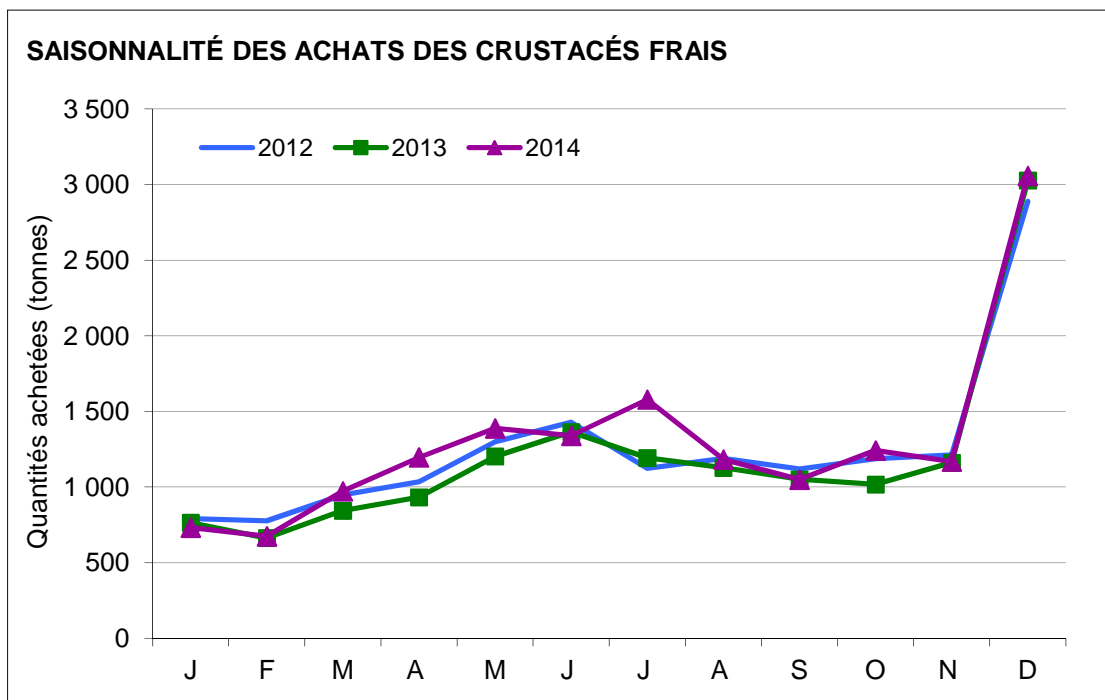
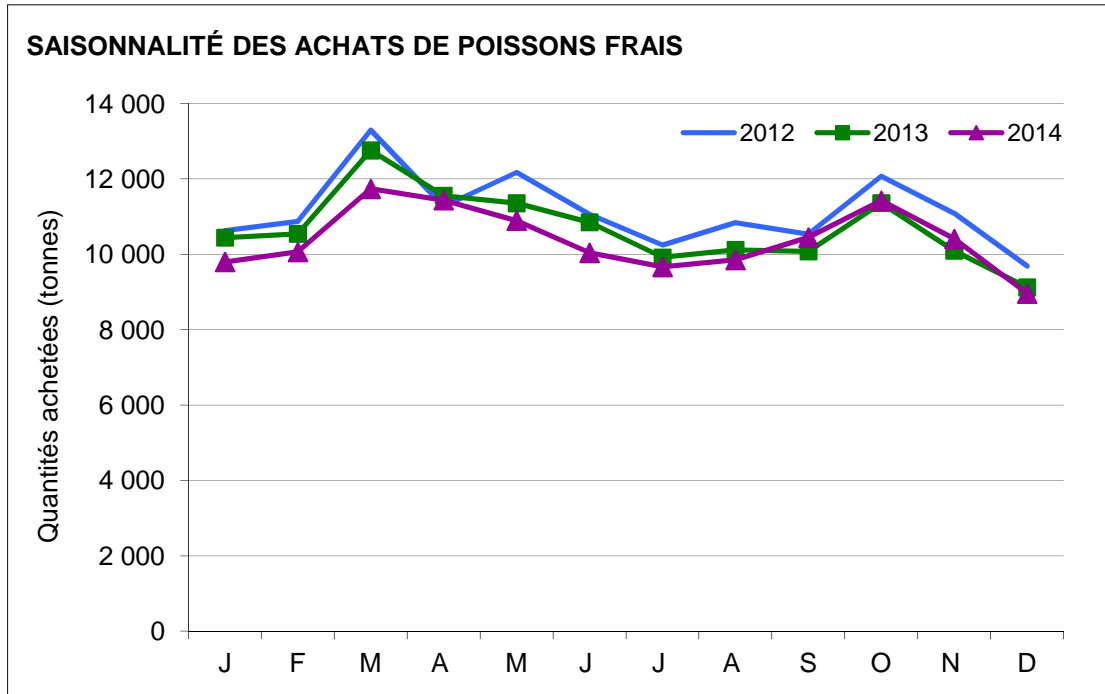
Répartition des achats en volume en 2014

Base 100 : moyenne nationale

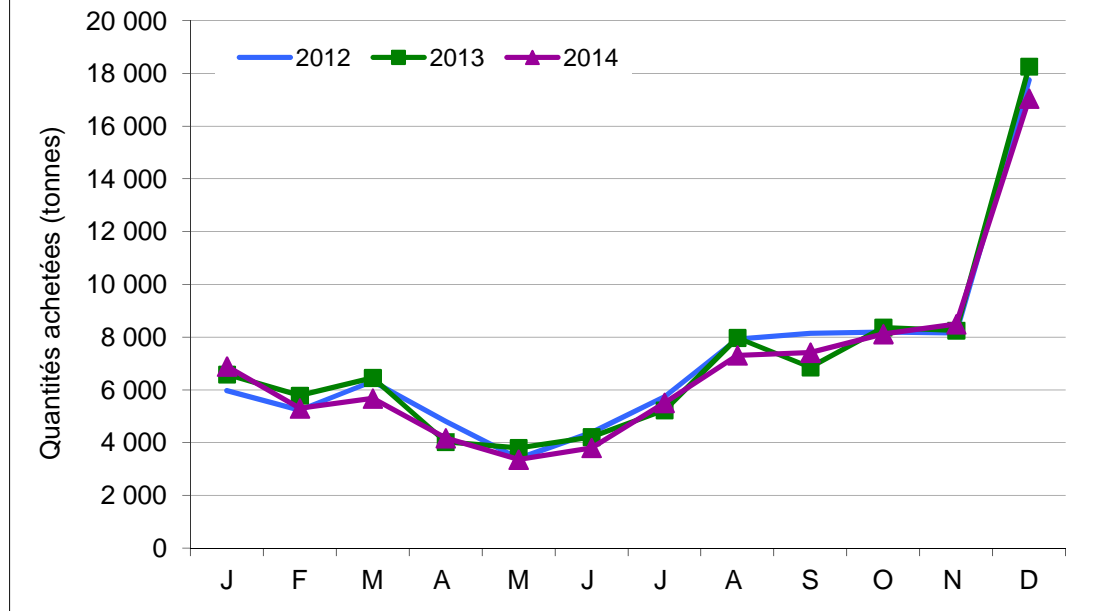


3.4 Saisonnalité par type de produits

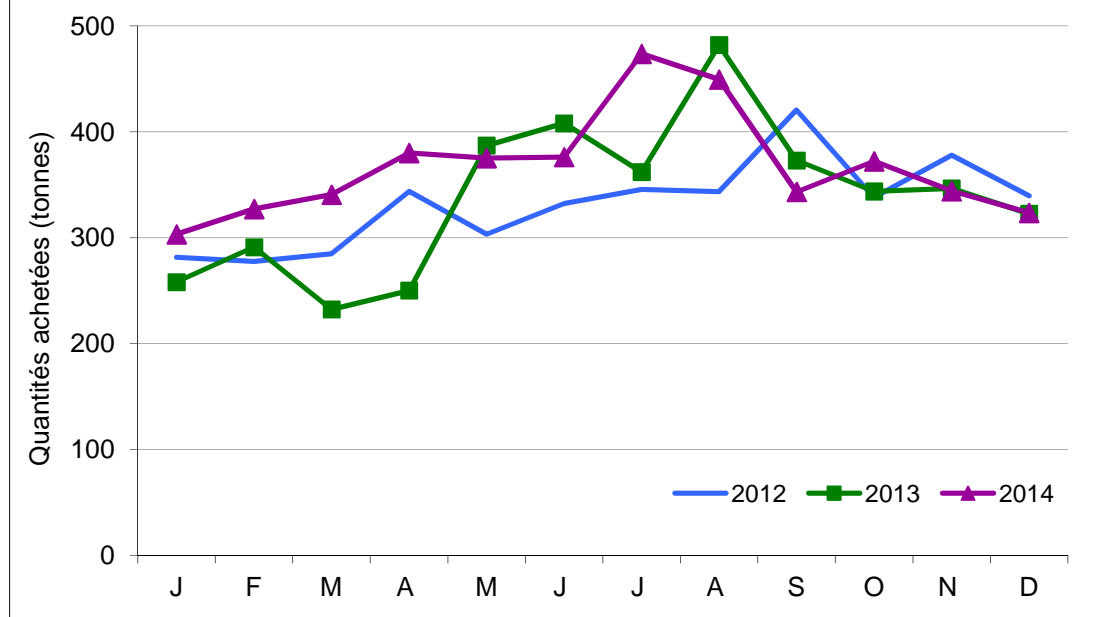
3.4 1 Les produits frais



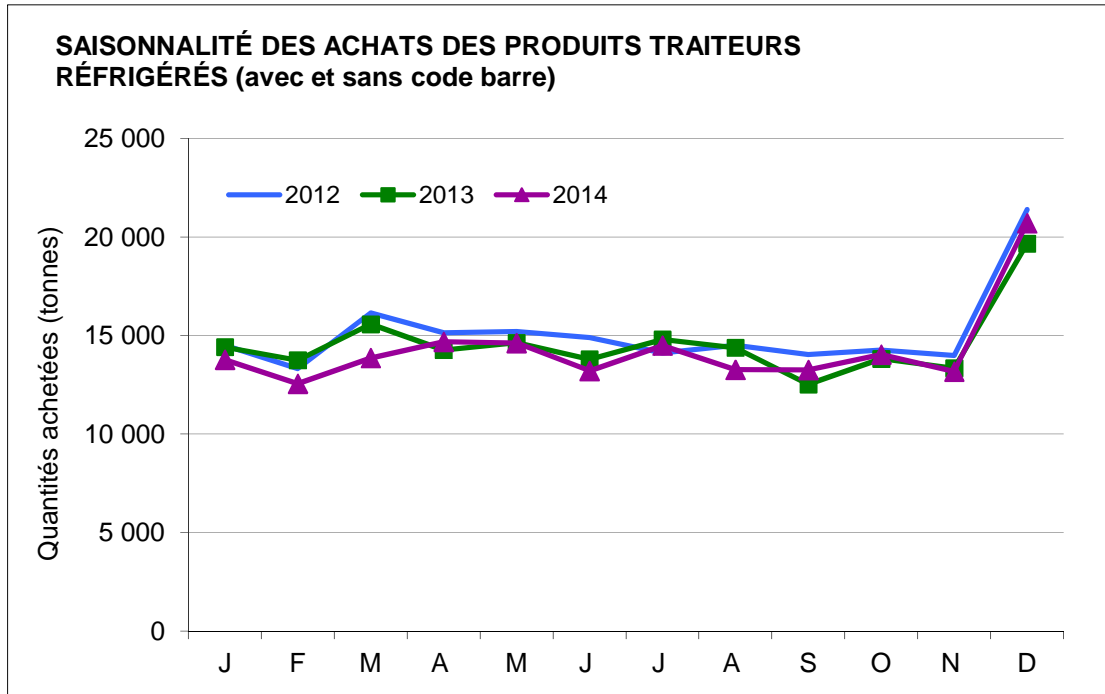
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS



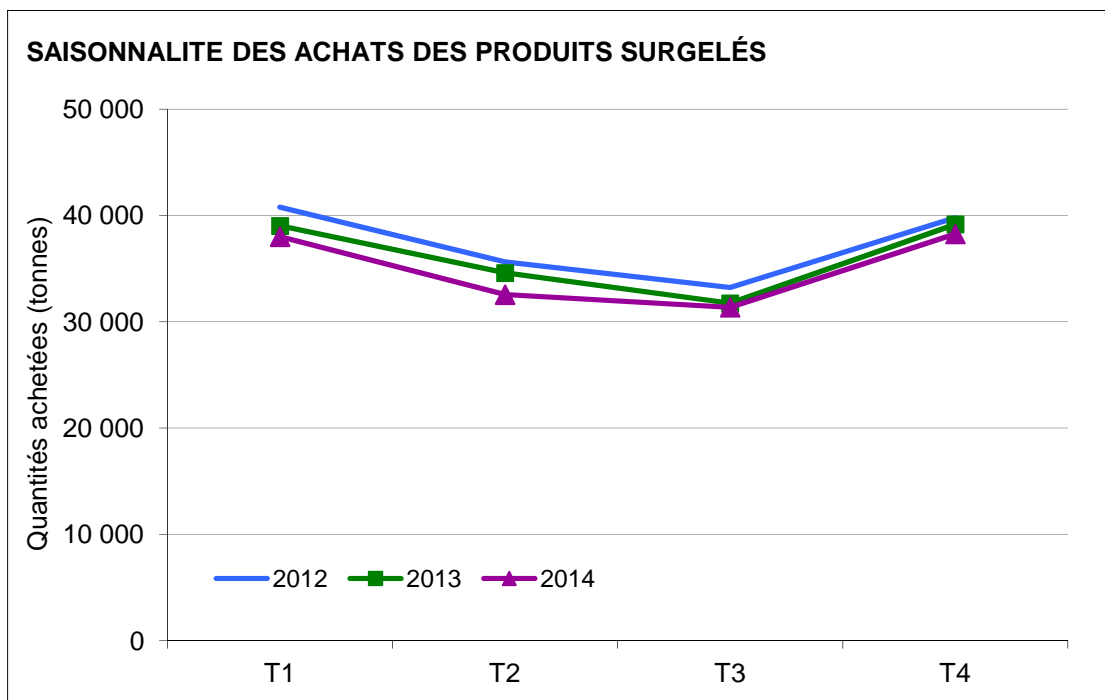
SAISONNALITÉ DES ACHATS DES CÉPHALOPODES FRAIS



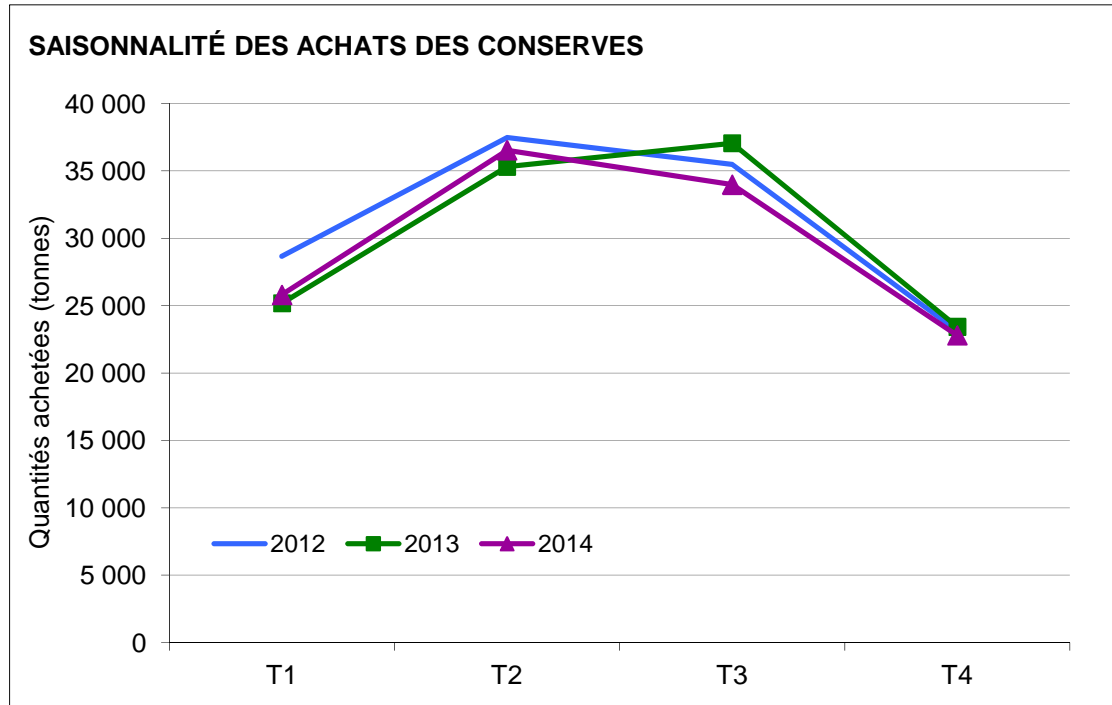
3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4 3 Les produits surgelés



3.4 4 Les conserves



Les achats des restaurateurs en 2014 /

source Crédoc



Achats de la restauration hors foyer

1. Analyse du marché en 2014

Le Crédoc a évalué à environ 132 700 tonnes² les quantités de produits aquatiques achetées en 2014 par les restaurateurs, pour un montant de 1,069 milliard d'€ HT. En légère baisse par rapport à 2013, le nombre de repas principaux servis³ en restauration hors foyer (RHF) est évalué à 6,223 milliards⁴ en 2014.

À l'exception des restaurants collectifs autogérés restés stables, le nombre de repas servis s'est réduit pour tous les types de restaurants. En 2014, les restaurants commerciaux indépendants représentent 57 % des montants de produits aquatiques achetés en RHF, en hausse par rapport à 2013, alors que la part des restaurants commerciaux de chaîne a diminué entre 2013 et 2014 pour atteindre 13 % des sommes dépensées. La restauration collective autogérée et la restauration collective sous contrat représentent respectivement 20 % et 10 %. Les restaurants traditionnels service à table sont les premiers acheteurs de produits aquatiques en RHF. Alors qu'ils servent 18 % des repas de la restauration, ils écoulent 40 % des quantités de produits aquatiques en 2014. À l'inverse, la restauration rapide, bien que représentant 24 % des repas servis, n'écoule que 8 % des quantités achetées.

Les poissons (natures, en conserves ou transformés en produits traiteurs) représentent 73 % des volumes consommés en restauration hors foyer contre 24 % pour les coquillages et crustacés (natures, en conserves ou transformés en produits traiteurs).

Les poissons

En 2014, les achats de poissons représentent 53 % des volumes totaux de produits aquatiques achetés par la restauration et 57 % des montants pour un prix moyen de 8,6 € HT/kg. Une très grande diversité d'espèces est achetée, mais le saumon et le cabillaud représentent, à eux deux, 34 % des volumes et 35 % des sommes dépensées. Les espèces majoritaires servies sont des poissons à chair blanche.

Les quantités achetées de poissons découpés sont en augmentation et ils sont désormais prépondérants (69 % des volumes). Les poissons surgelés représentent 46 % des volumes achetés.

Les céphalopodes

Ils ne représentent que 2 % des volumes et 2 % des montants totaux de produits aquatiques achetés par la restauration, pour un prix moyen de 7,2 € HT/kg. Ils sont achetés à 71 % sous forme surgelée et à 82 % par la restauration collective.

Les crustacés

En 2014, les achats de crustacés représentent 4 % des volumes totaux de produits aquatiques et 6 % des montants. Avec un prix moyen de 13,5 € HT/kg, ce sont les produits aquatiques les plus onéreux pour la restauration. C'est pourquoi ils sont à 93 % achetés par la restauration commerciale. 3 espèces représentent 77 % des volumes : la crevette crue (44 %), la langoustine (12 %) et le tourteau-araignée

(14 %). Ces crustacés sont le plus généralement achetés entiers et frais (60 % des volumes).

Les coquillages

Ils représentent 19 % des volumes de produits aquatiques achetés par la restauration en 2014, et compte tenu du poids de la coquille, seulement 15 % des montants dépensés pour un prix moyen de 6,5 € HT/kg. Les moules, essentiellement entières et fraîches, sont les coquillages les plus achetés (56 % des volumes totaux). 91 % des volumes sont écoulés en restauration commerciale.

Les produits traiteurs

Les produits traiteurs ont constitué 17 % des volumes achetés en 2014. 15 % des dépenses y sont consacrées pour un prix moyen de 7,2 € HT/kg. En hausse, le principal produit acheté avec 59 % des volumes est le poisson transformé (pané, meunière, haché...). Viennent ensuite le saumon fumé (13 %) et les crevettes cuites (9 %). Avec un prix en forte augmentation en 2014, la part allouée au saumon fumé a diminué de 4 points en volume et de 3 points en valeur.

Les conserves

Les achats de conserves représentent 5 % des montants et 5 % en volume pour un prix moyen stable de 7,2 € HT/kg. Le thon (en boîte ou en poche) représente 75 % des volumes mais 64 % en valeur. 52 % des volumes (57 % des dépenses) sont achetés par la restauration collective.

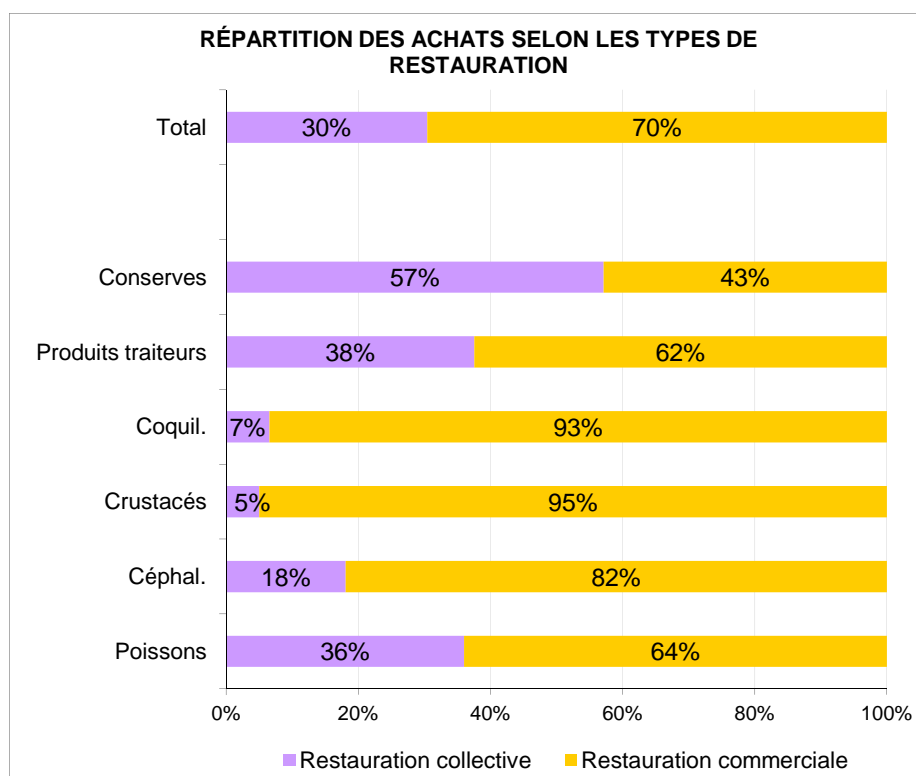
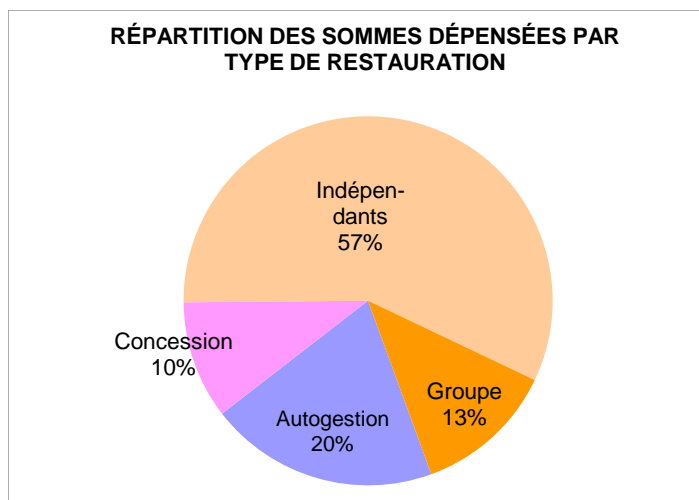
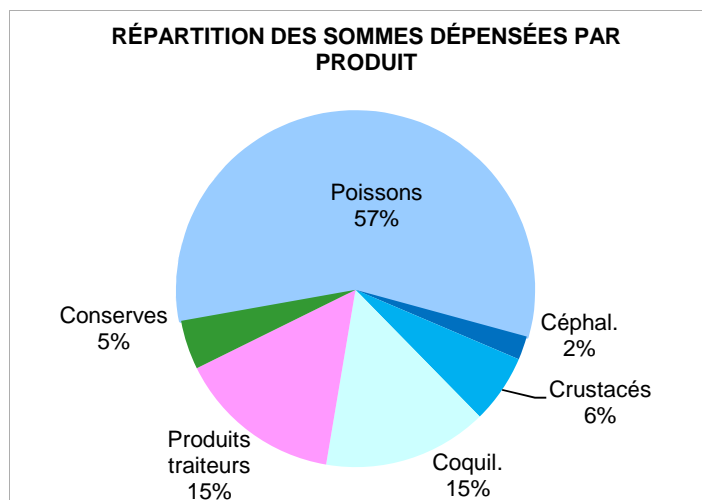
² En poids net, c'est-à-dire brut ou transformé, cuit ou cru, avec ou sans coquille, arête, peau... selon les produits.

³ Les repas principaux correspondent aux déjeuners et dîners achetés en restaurants. Ils peuvent être consommés sur place ou emportés.

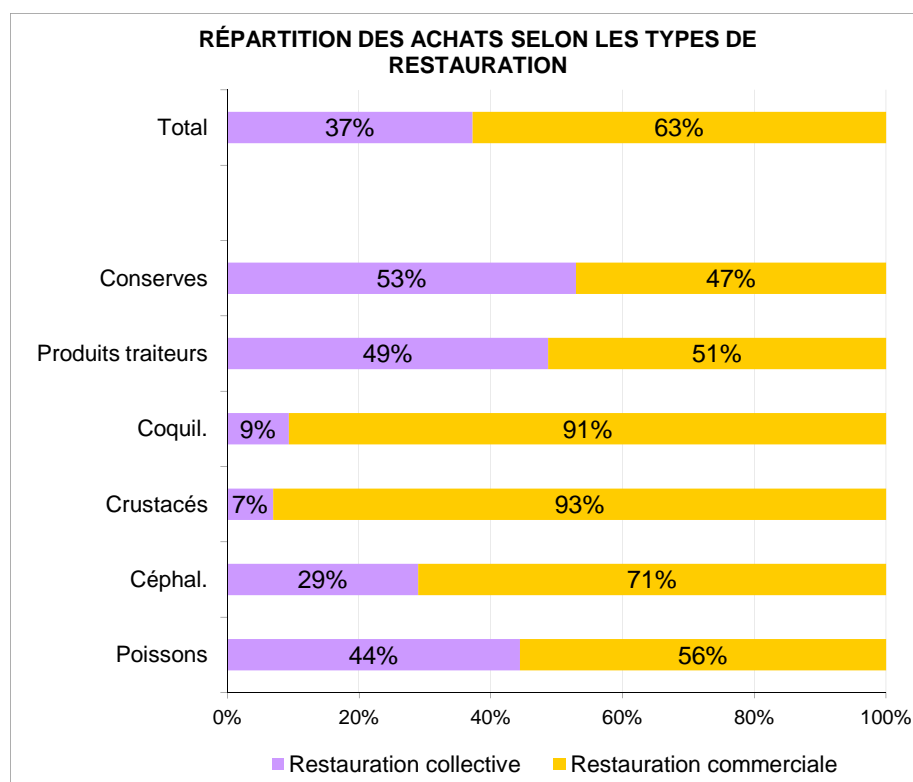
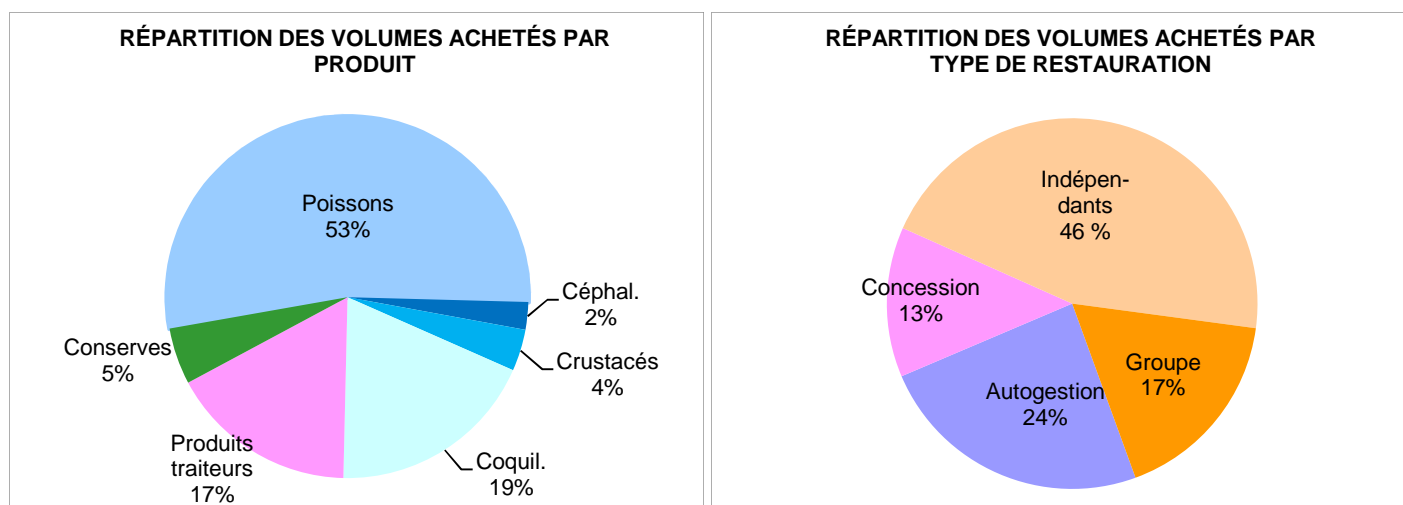
⁴ Évaluation Crédoc à partir des données de l'enquête Girafodservice, Restauration 2010.

2. Structure des achats en restauration hors foyer en 2014

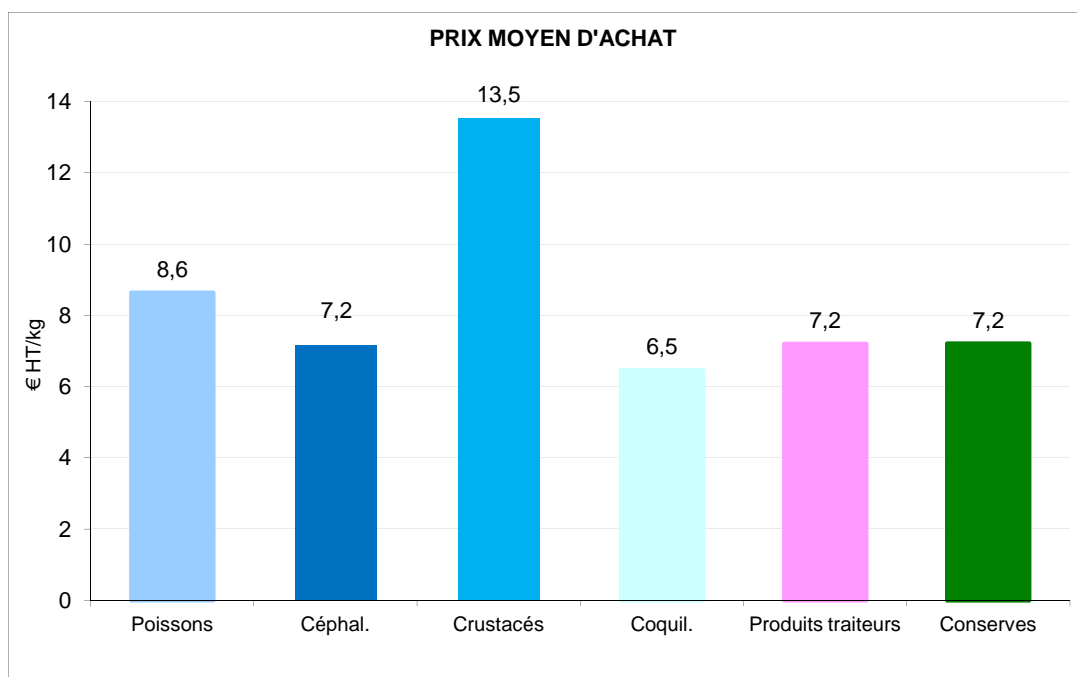
2.1 En valeur



2.2 En volume

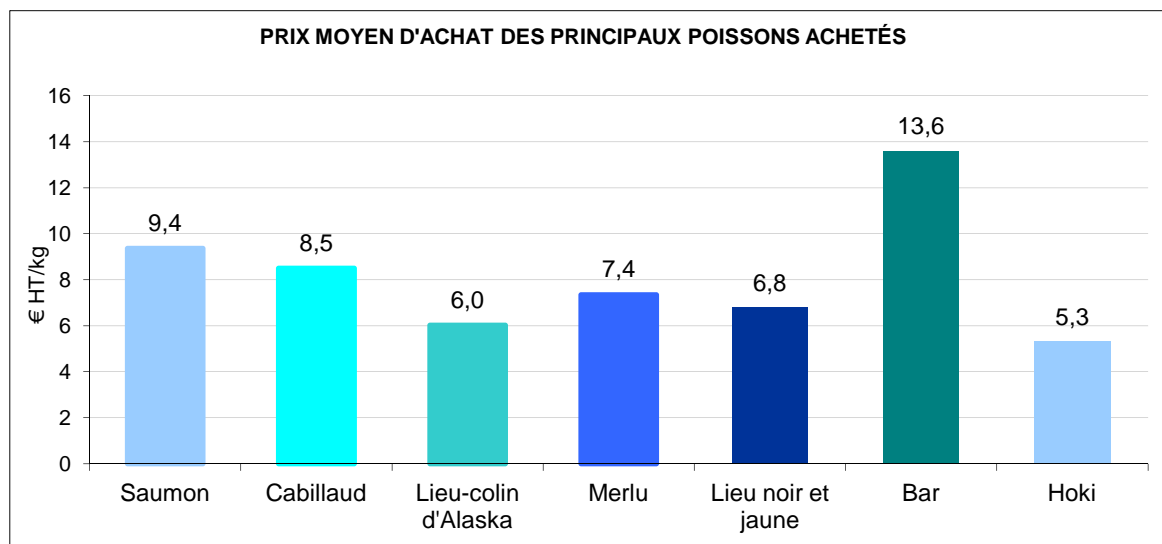
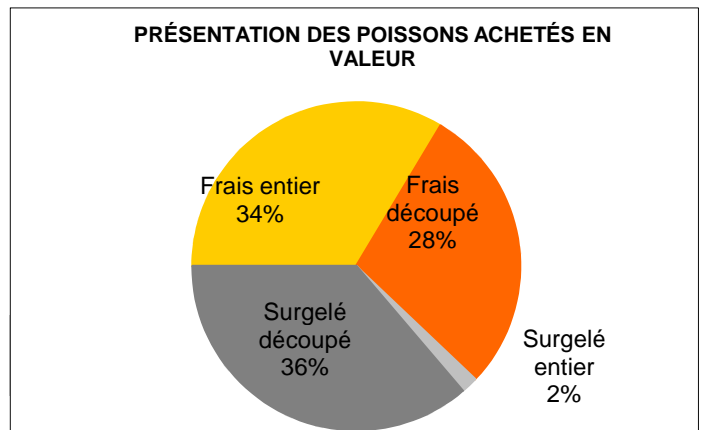
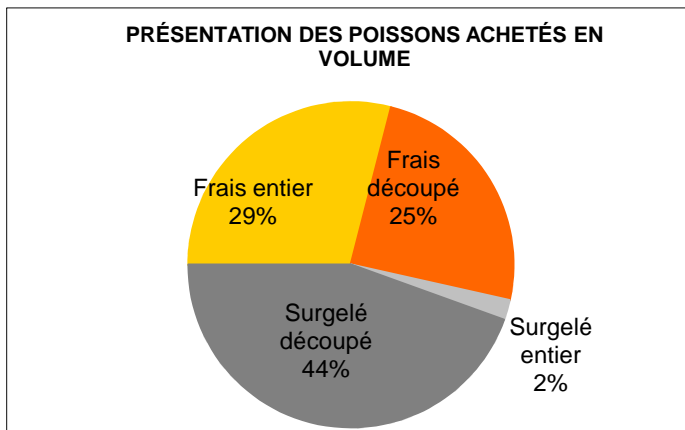
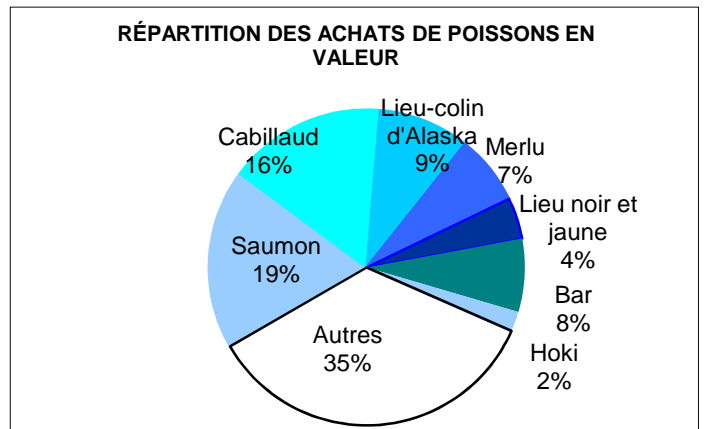
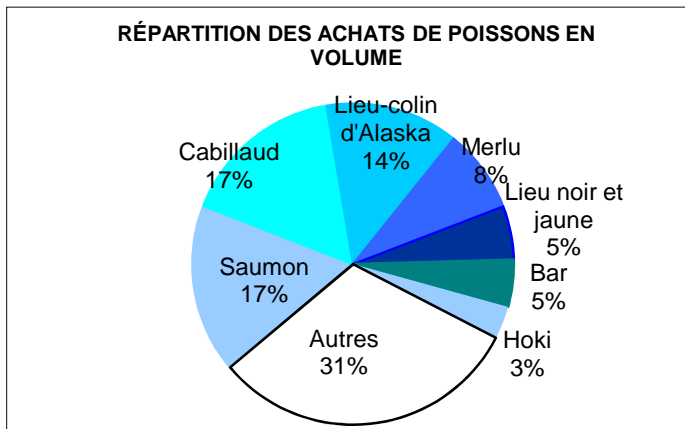


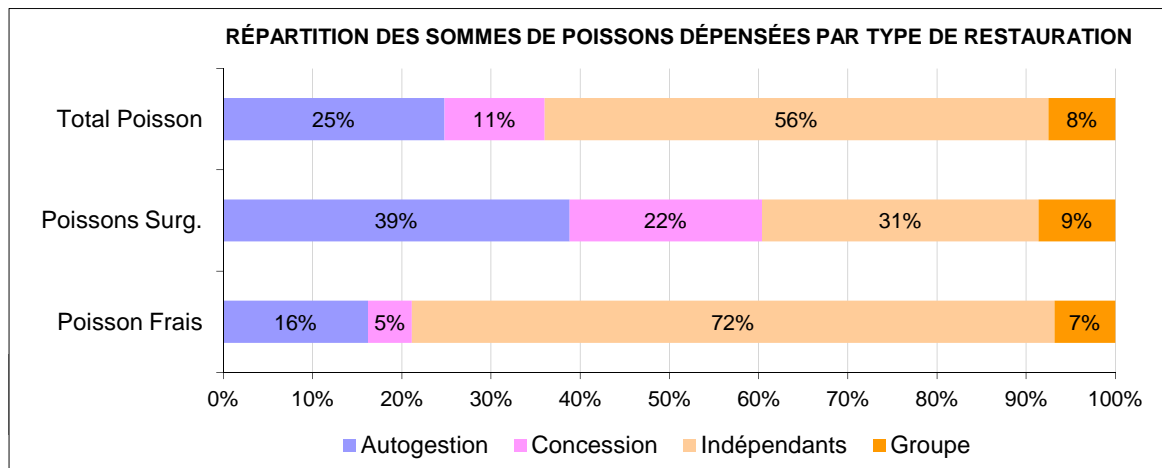
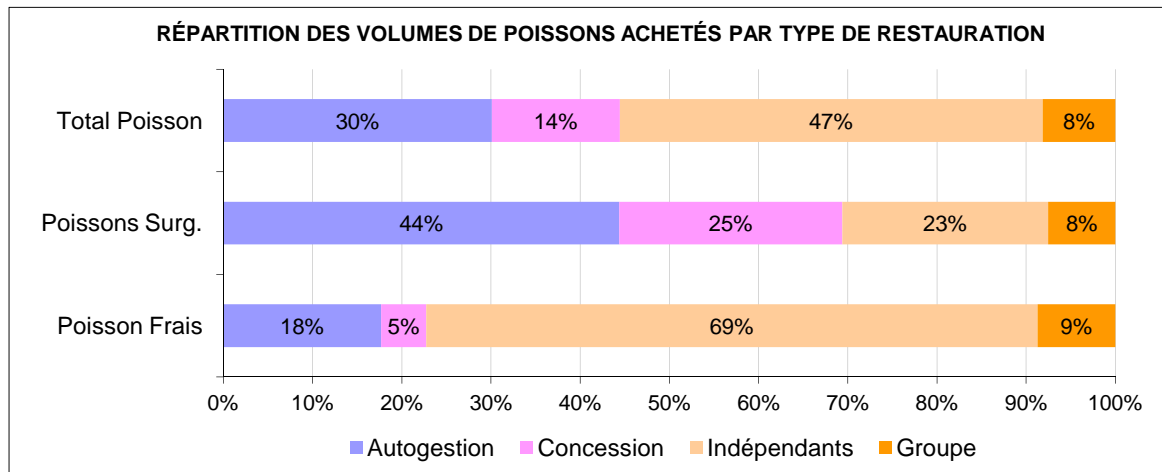
2.3 Prix moyen d'achat



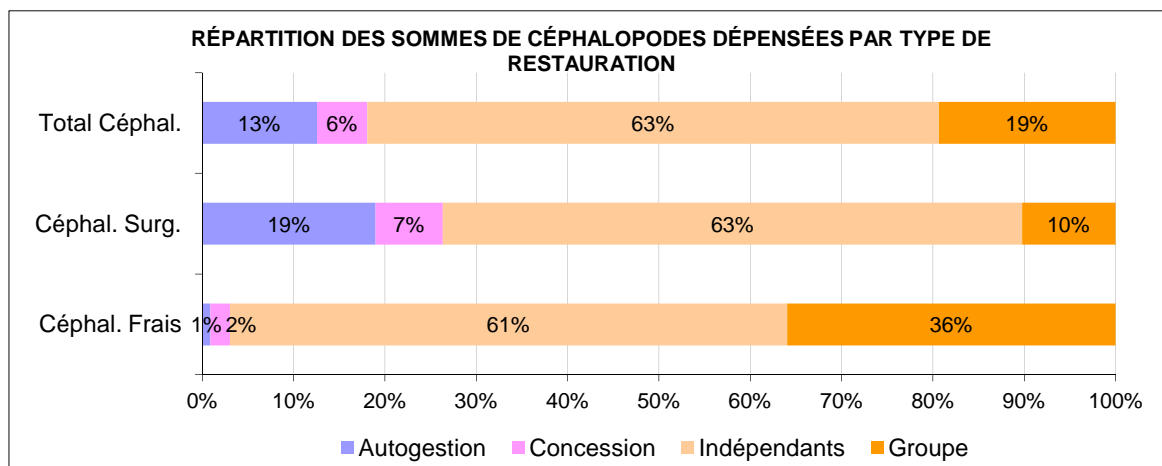
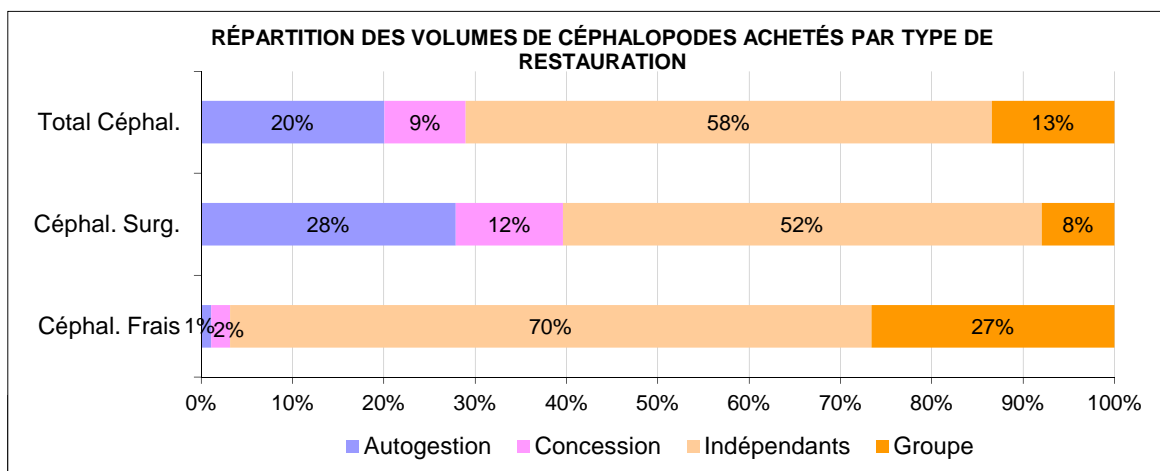
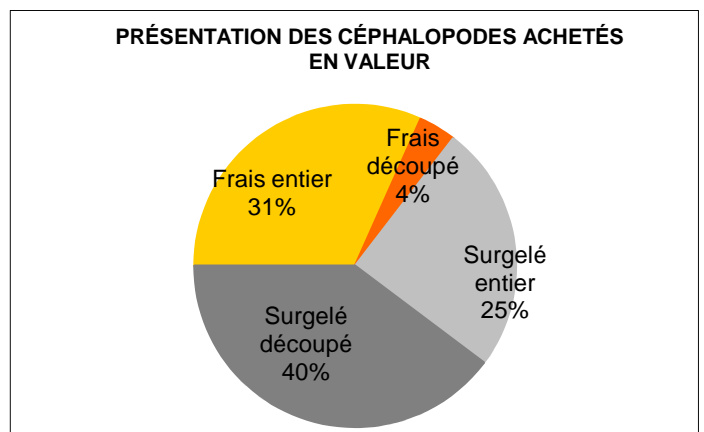
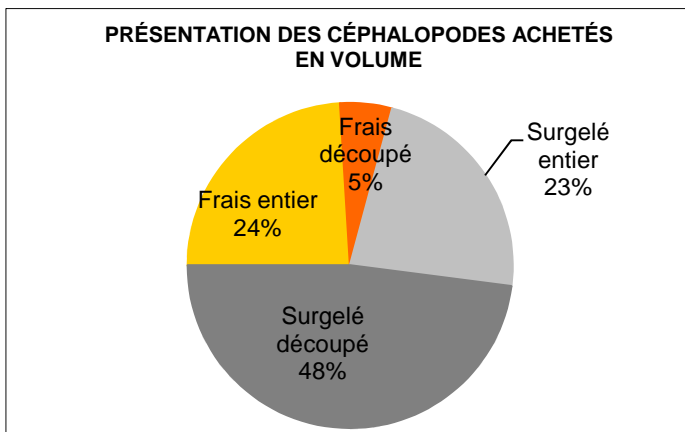
3. Détail des achats par produits et par type de restauration en 2014

3.1 Les achats de poissons



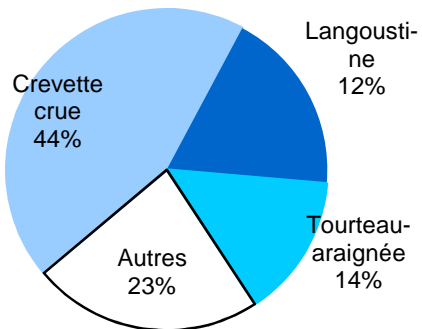


3.2 Les achats de céphalopodes

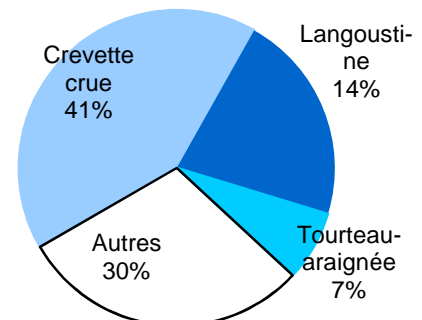


3.3 Les achats de crustacés

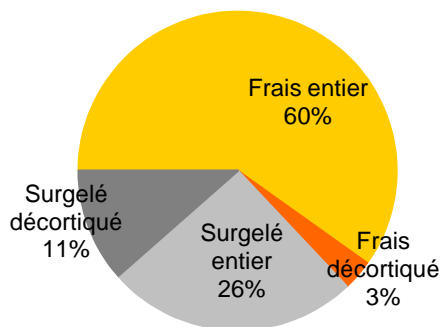
RÉPARTITION DES ACHATS DE CRUSTACÉS EN VOLUME



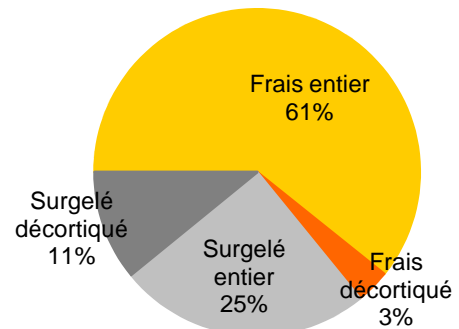
RÉPARTITION DES ACHATS DE CRUSTACÉS EN VALEUR



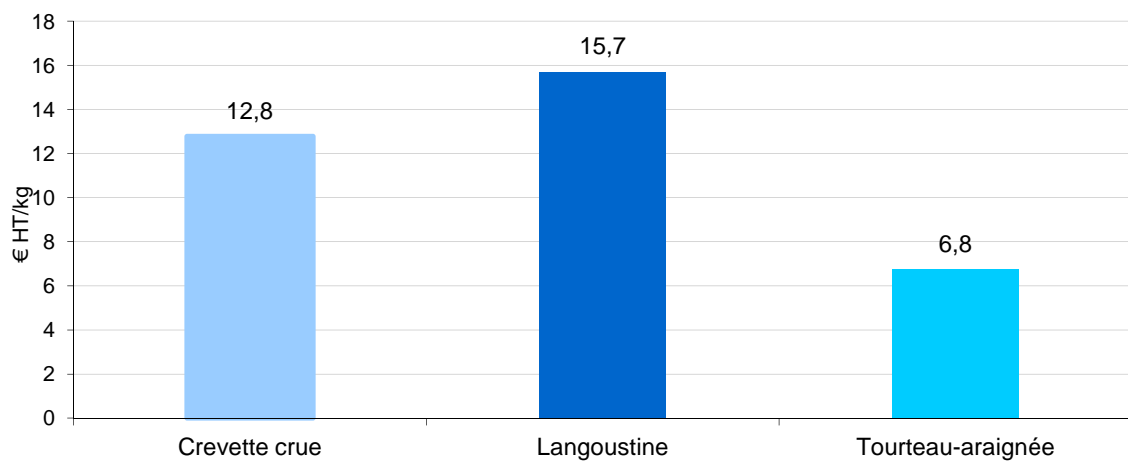
PRÉSENTATION DES CRUSTACÉS ACHETÉS EN VOLUME

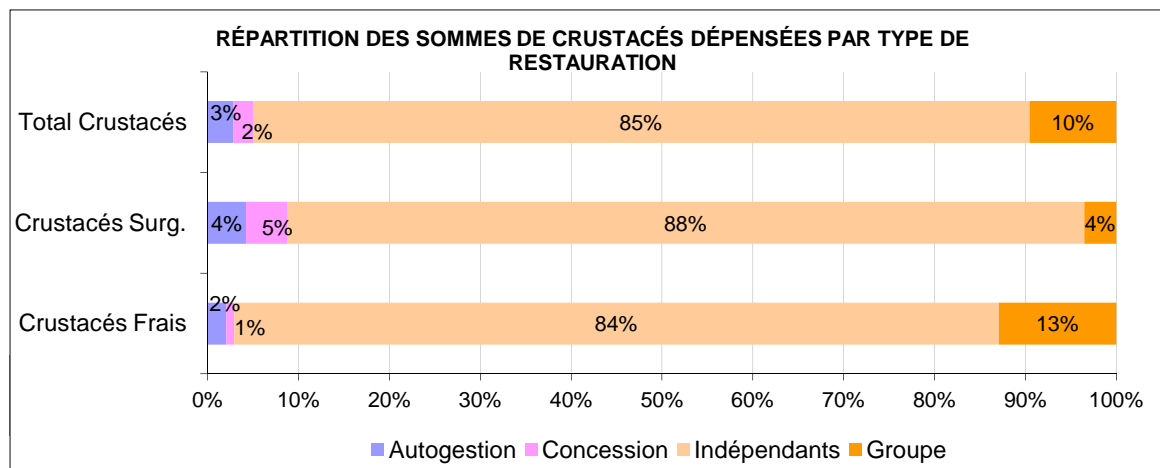
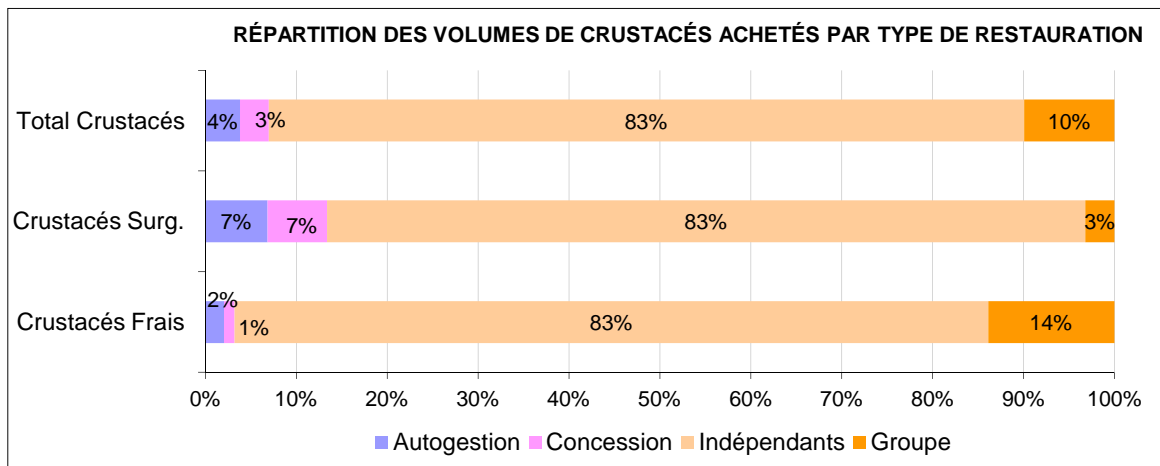


PRÉSENTATION DES CRUSTACÉS ACHETÉS EN VALEUR

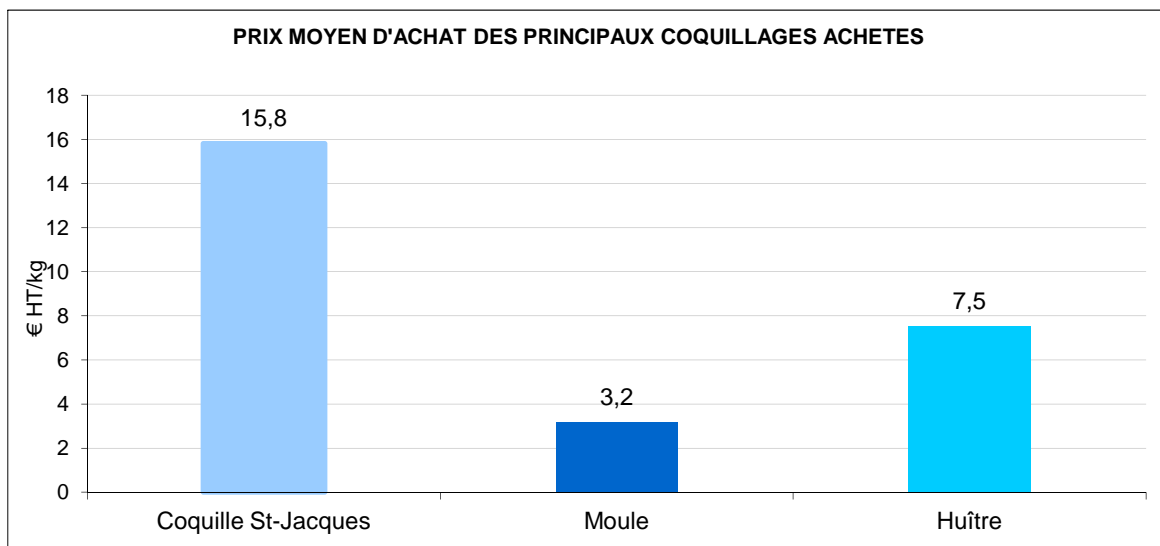
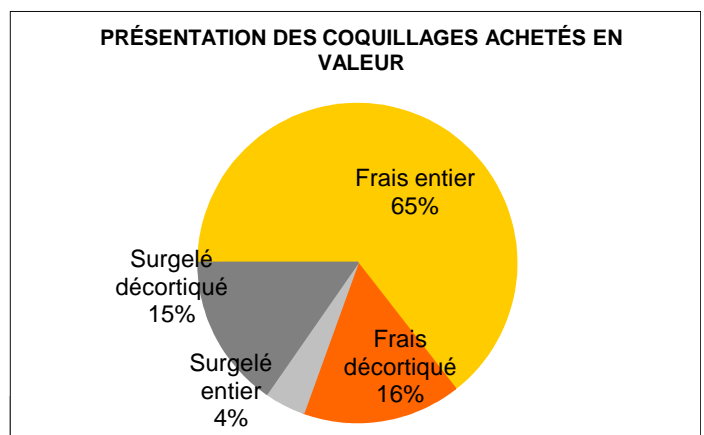
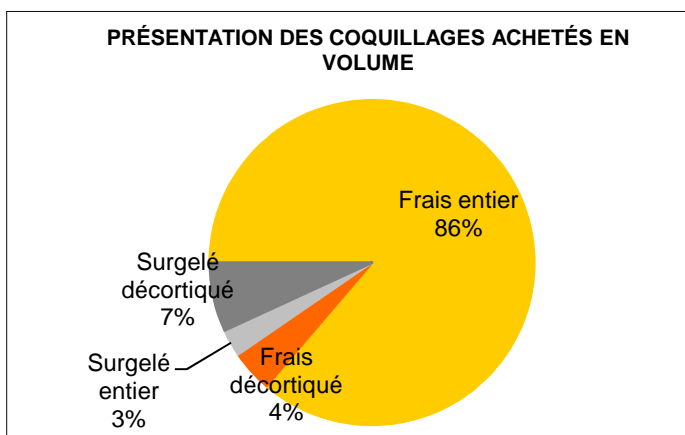
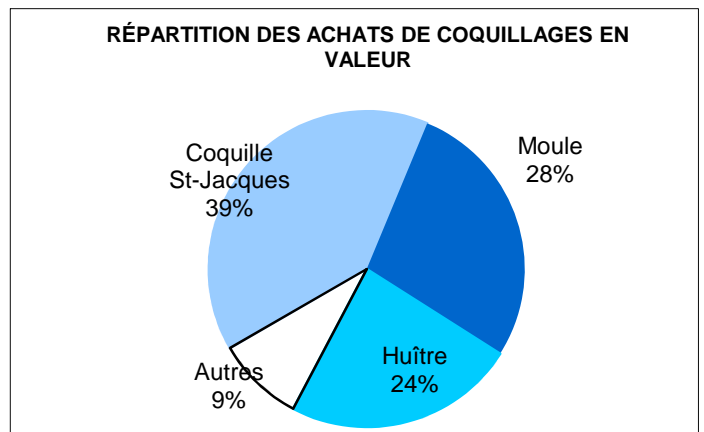
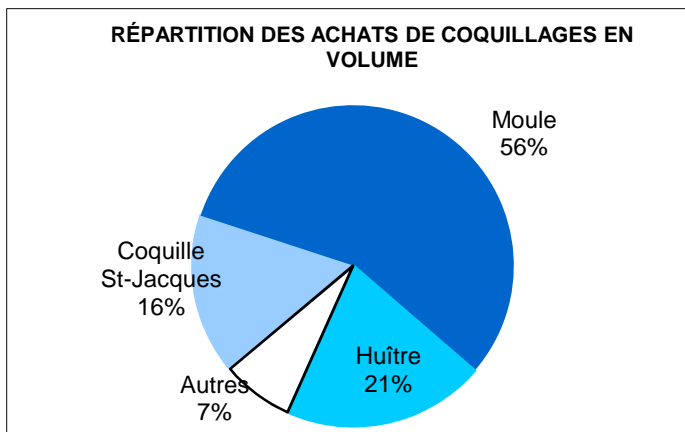


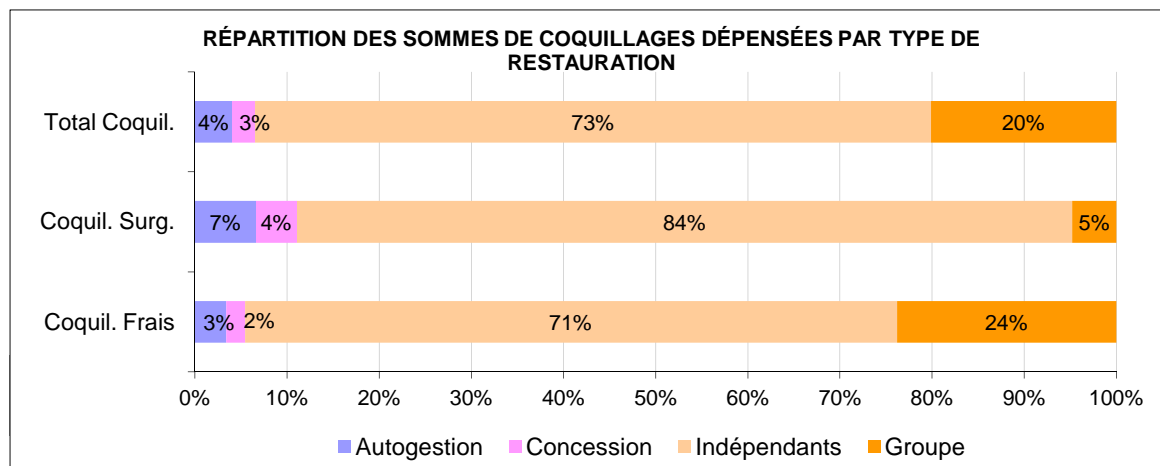
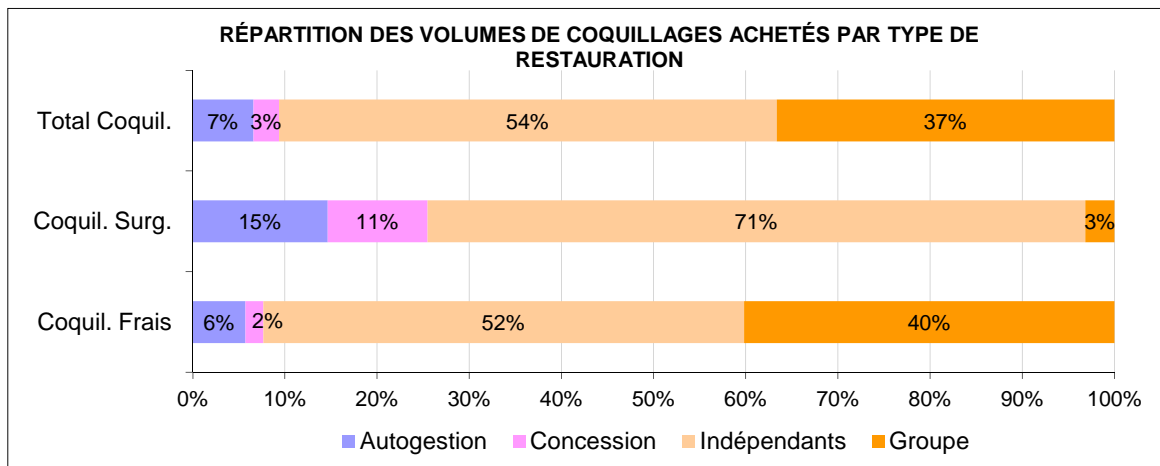
PRIX MOYEN D'ACHAT DES PRINCIPAUX POISSONS ACHETÉS





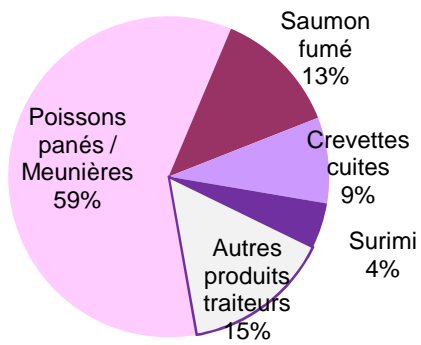
3.4 Les achats de coquillages



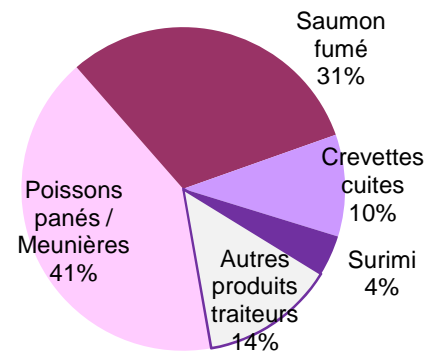


3.5 Les achats de produits traiteurs

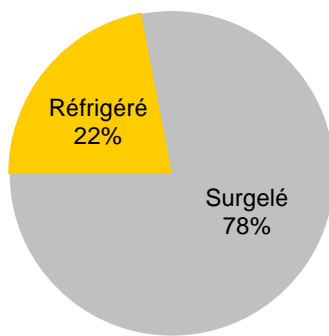
RÉPARTITION DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS EN VOLUME



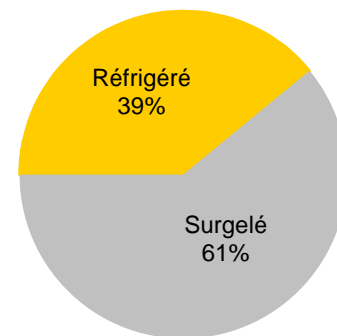
RÉPARTITION DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS EN VALEUR



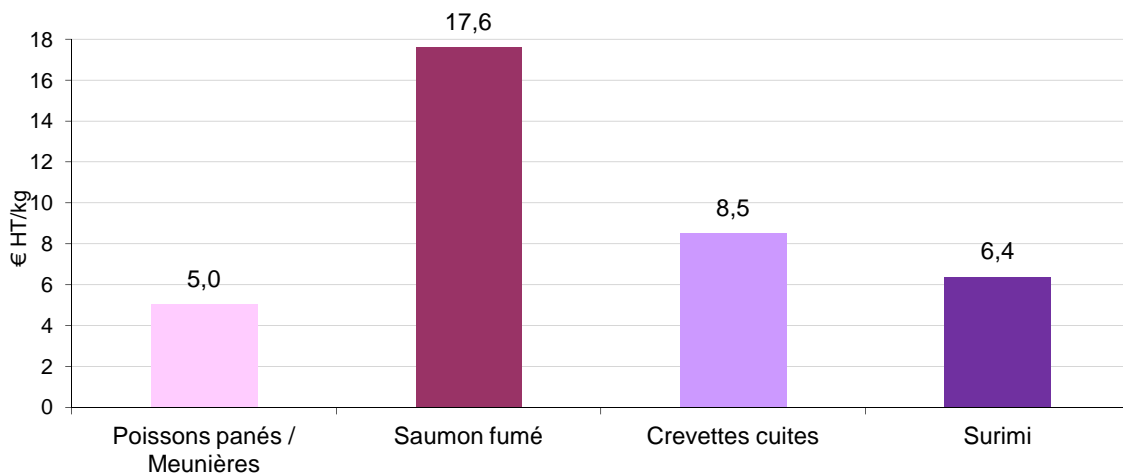
PRÉSENTATION DES PRODUITS TRAITEURS ACHETÉS EN VOLUME

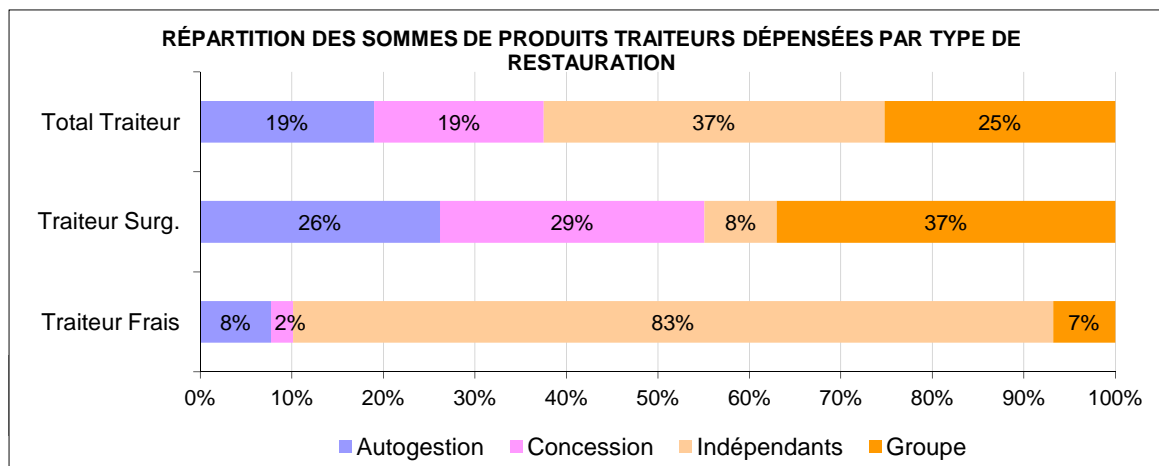
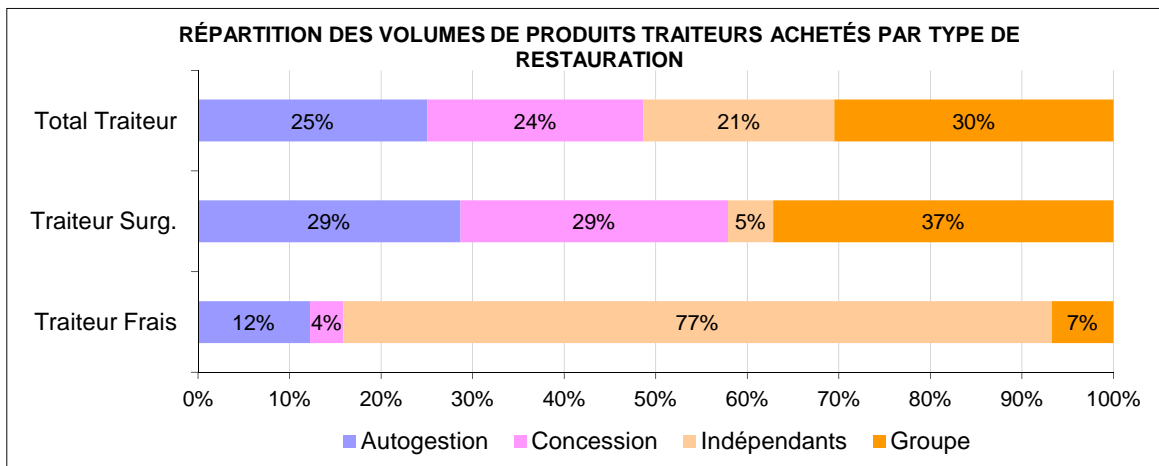


PRÉSENTATION DES PRODUITS TRAITEURS ACHETÉS EN VALEUR



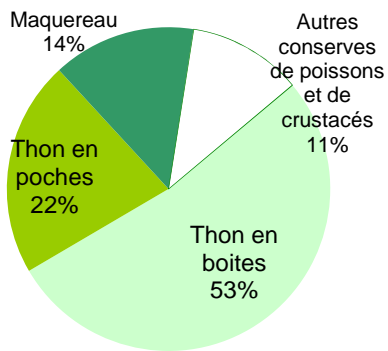
PRIX MOYEN D'ACHAT DES PRINCIPAUX PRODUITS TRAITEURS ACHETÉS



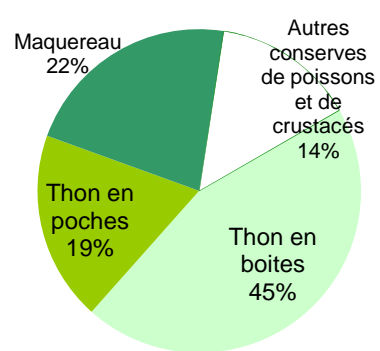


3.6 Les achats de conserves

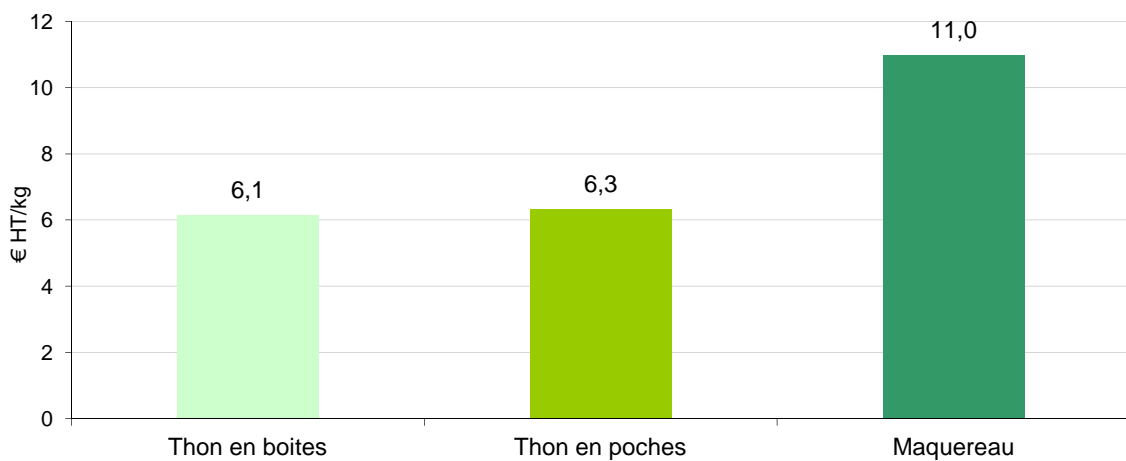
RÉPARTITION DES ACHATS DE CONSERVES EN VOLUME



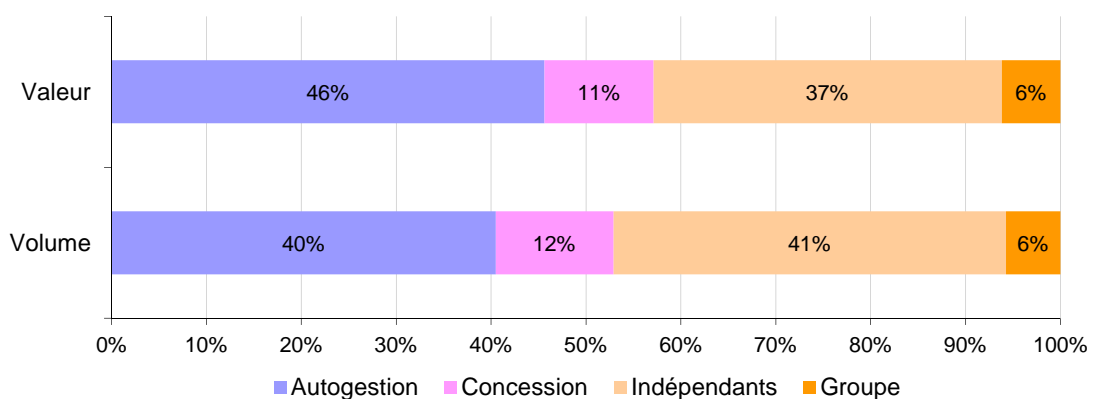
RÉPARTITION DES ACHATS DE CONSERVES EN VALEUR



PRIX MOYEN D'ACHAT DES PRINCIPALES CONSERVES ACHETÉES



RÉPARTITION DES ACHATS DE CONSERVES PAR TYPE DE RESTAURATION



Focus par espèce /

source Kantar worldpanel



Attention : Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	7 550	6 040	2 240	11 350	59%

* estimation pour 2014

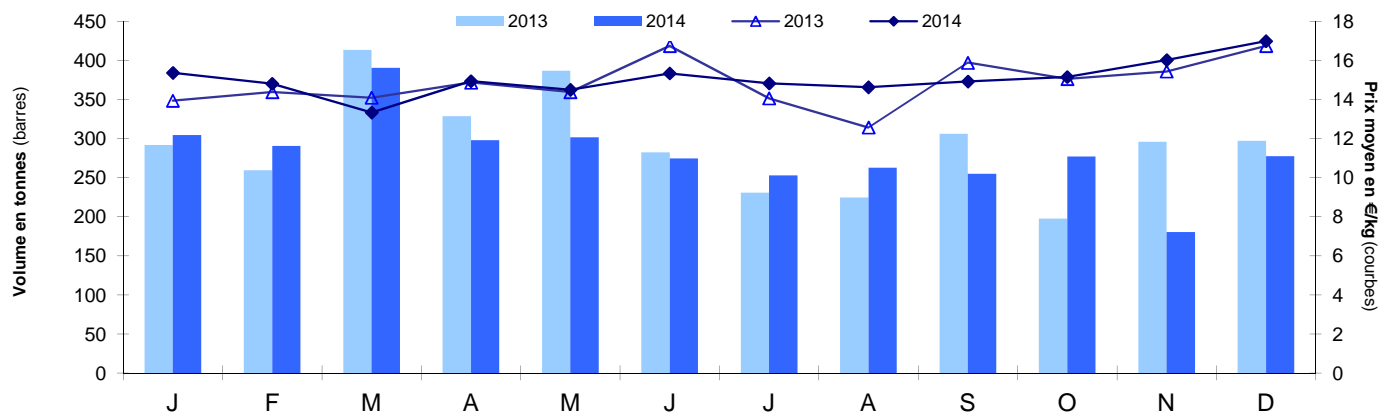
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	15,0	0,8	3 364	-4,3	50 379	-3,5	10,2	-0,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

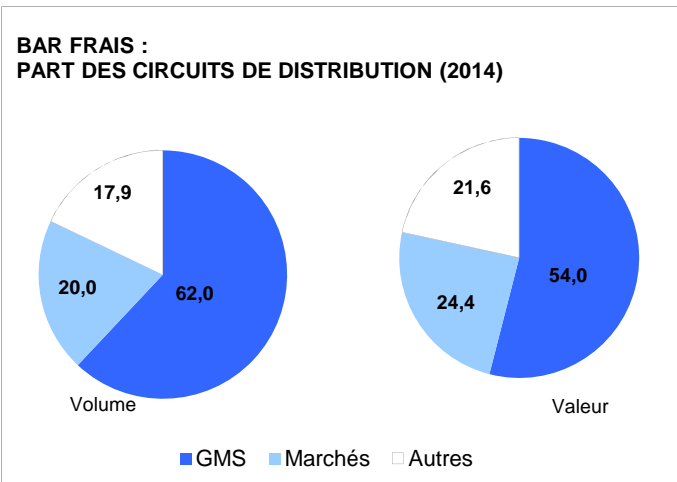
BAR FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



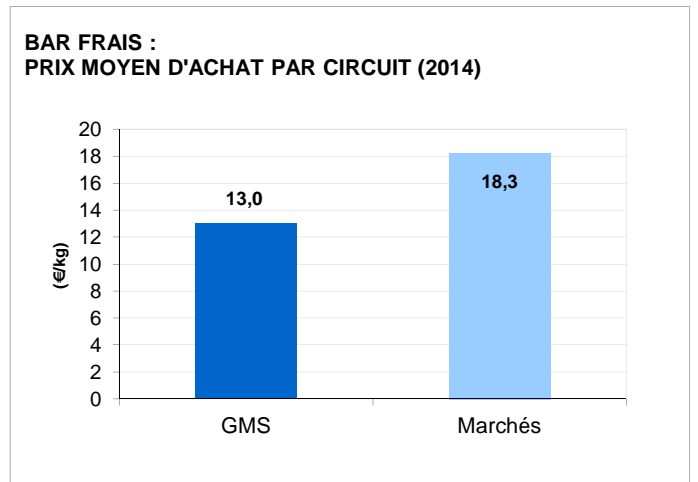
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

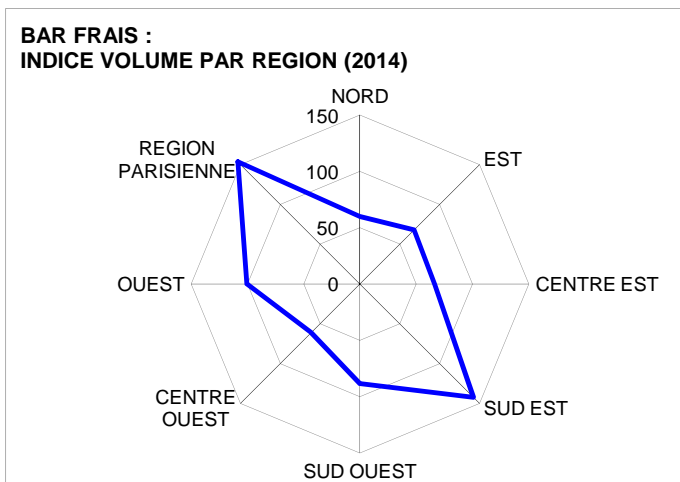
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



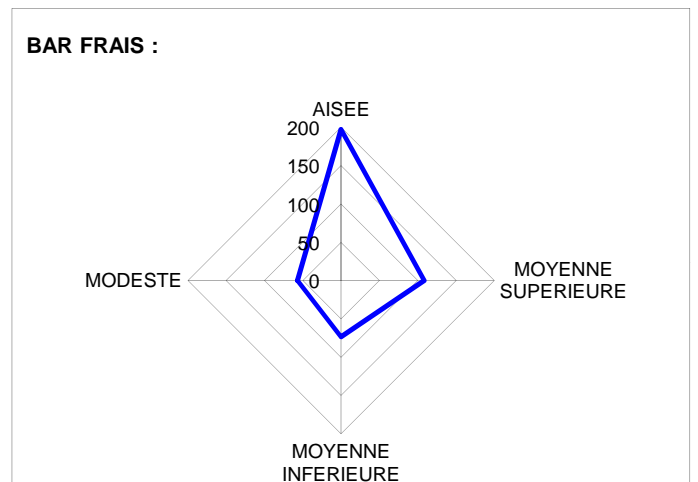
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



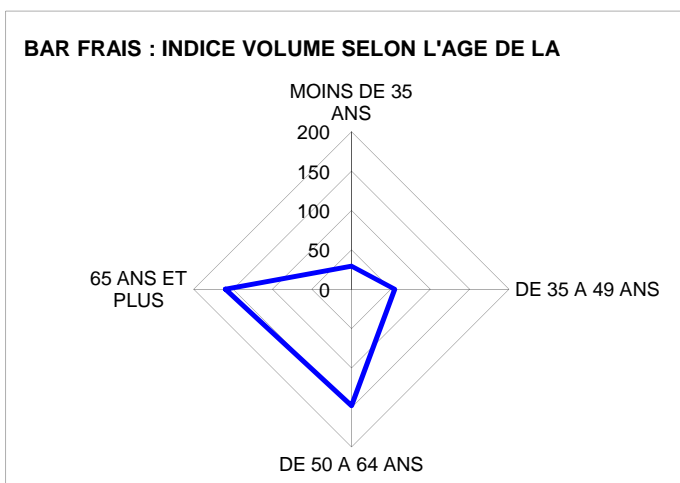
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



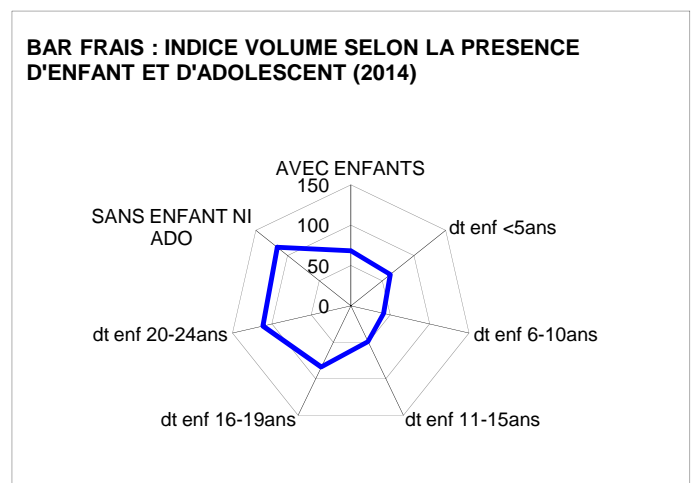
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	23 260	7 270	3 470	27 060	0%

* estimation pour 2014

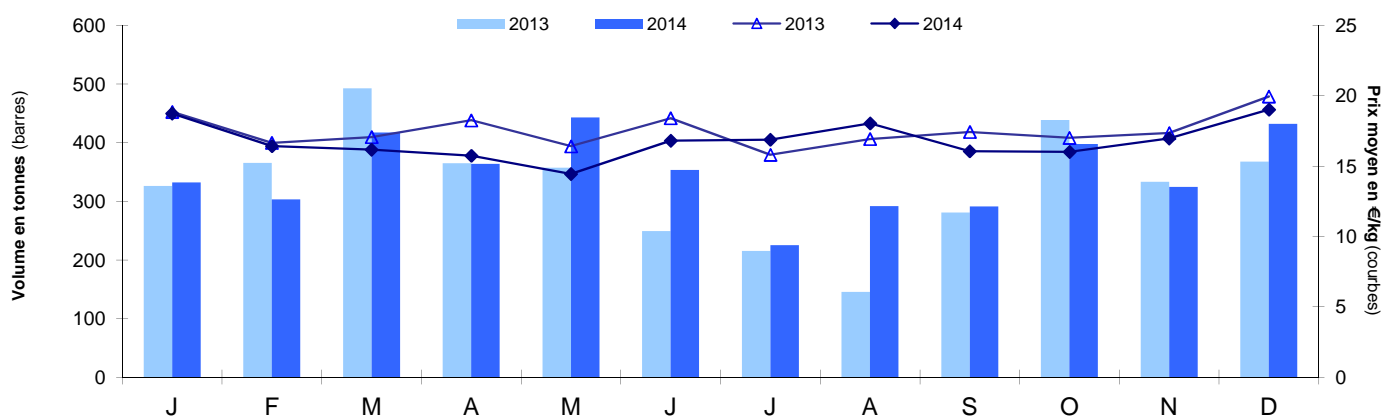
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	16,7	-4,7	4 176	6,1	69 871	1,1	8,7	0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

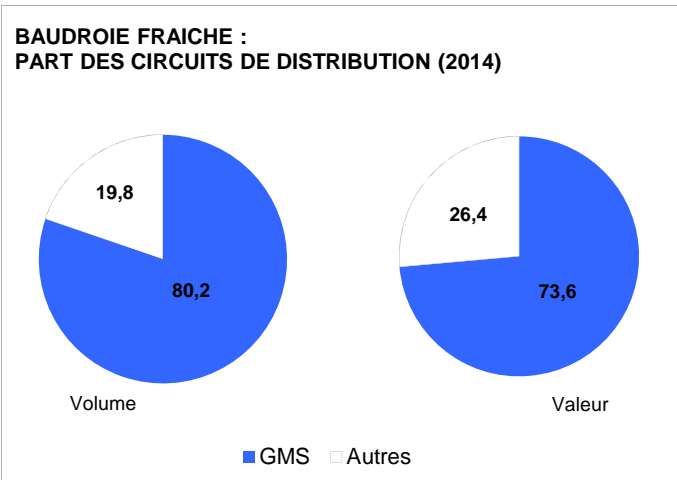
BAUDROIE FRAICHE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



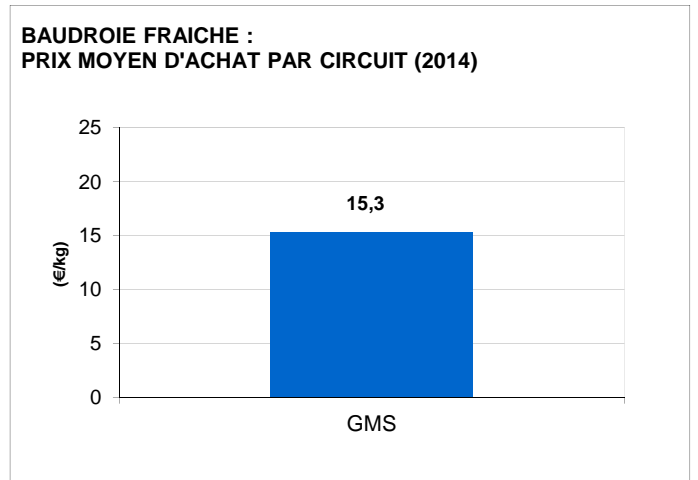
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

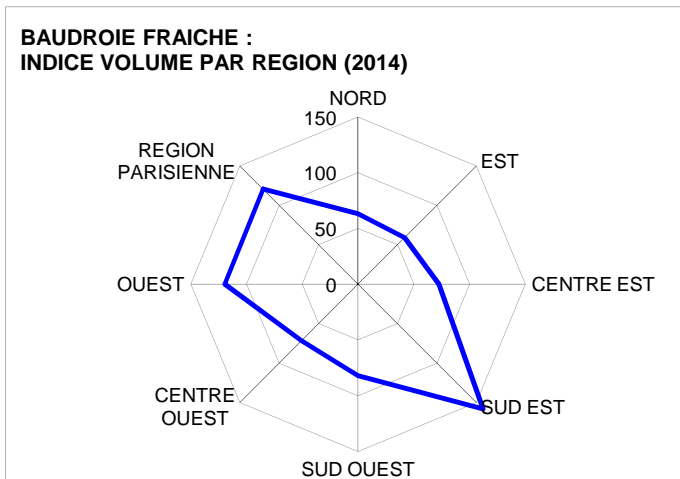
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



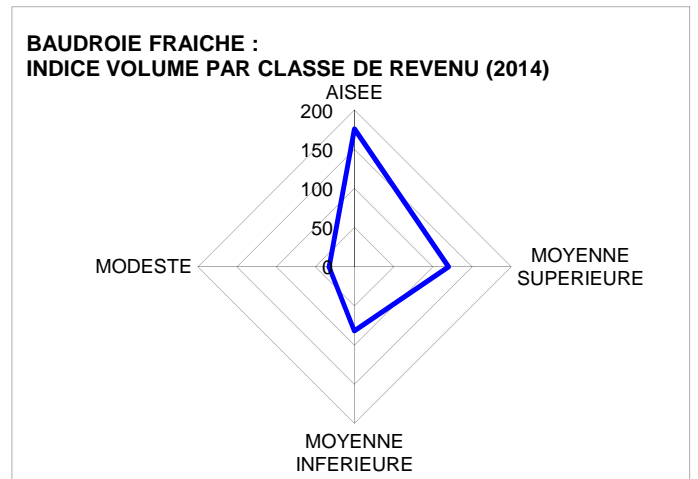
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



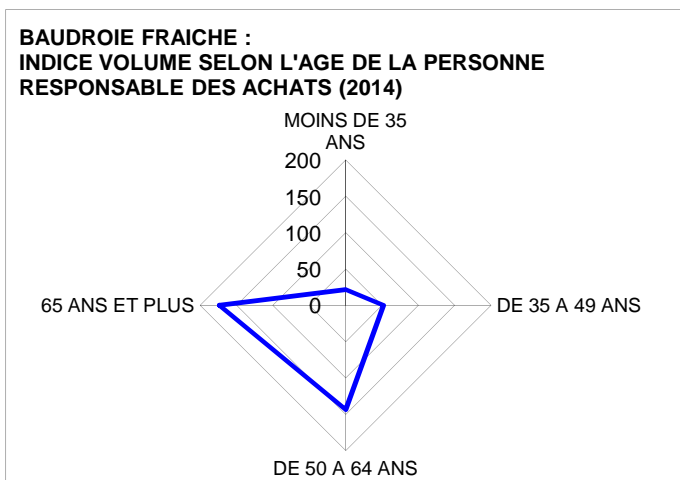
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



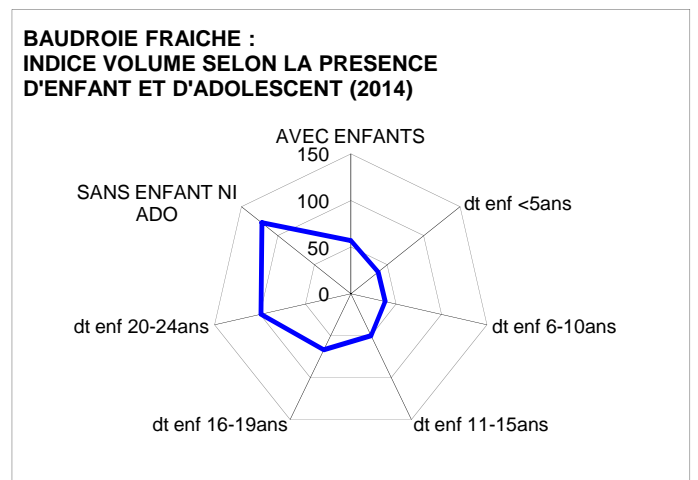
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	12 230	167 680	6 870	173 040	5%

* estimation pour 2014

FranceAgriMer

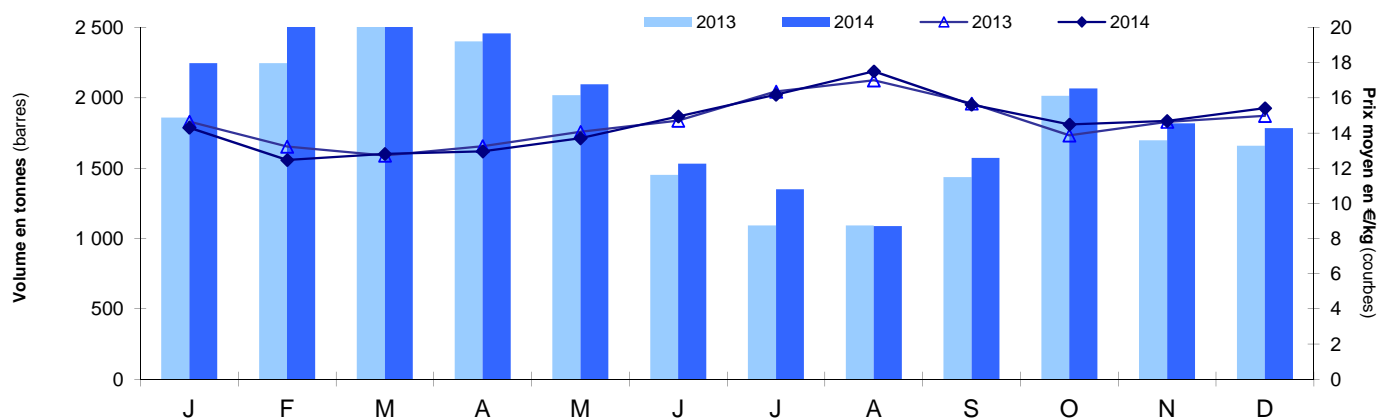
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	14,2	-0,3	23 385	8,0	333 023	7,7	40,8	1,9	100,0	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	24,9	-0,8	3 532	15,3	41 967	11,5	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELÉ NATURE	13,1	-3,0	11 802	8,0	154 517	4,8	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

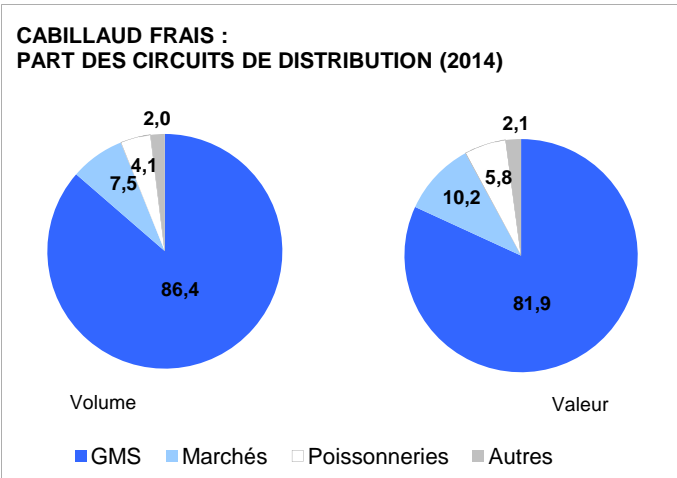
CABILLAUD FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



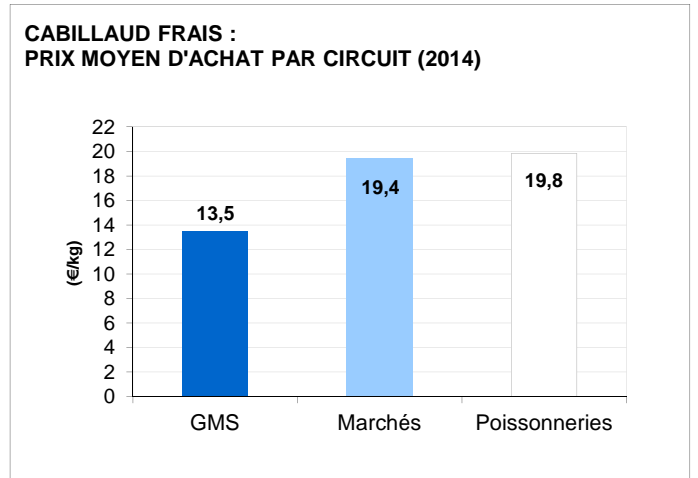
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

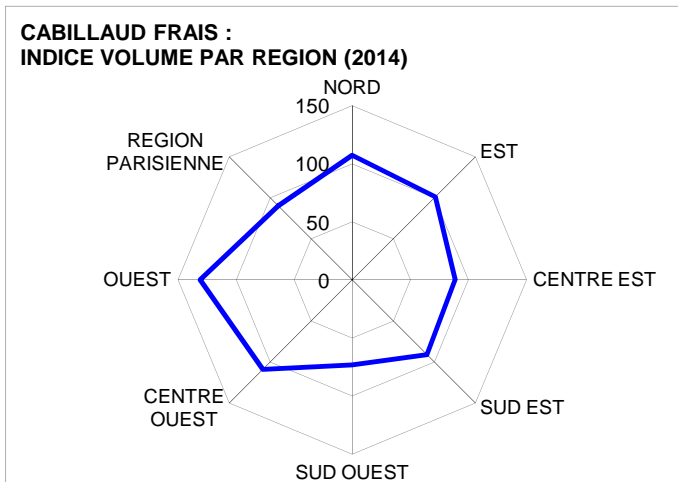
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



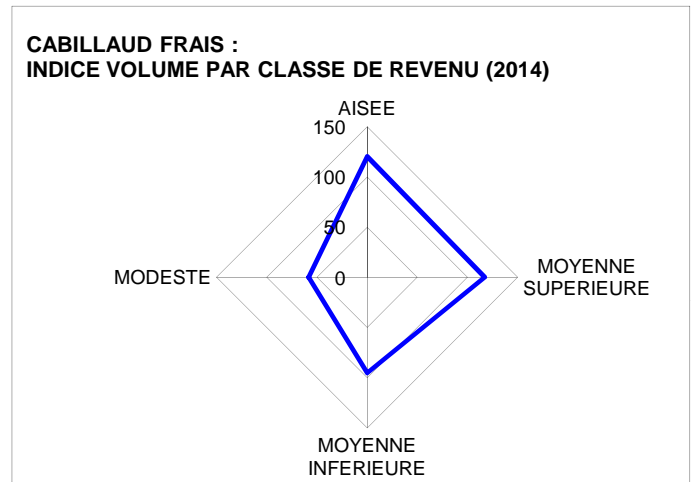
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



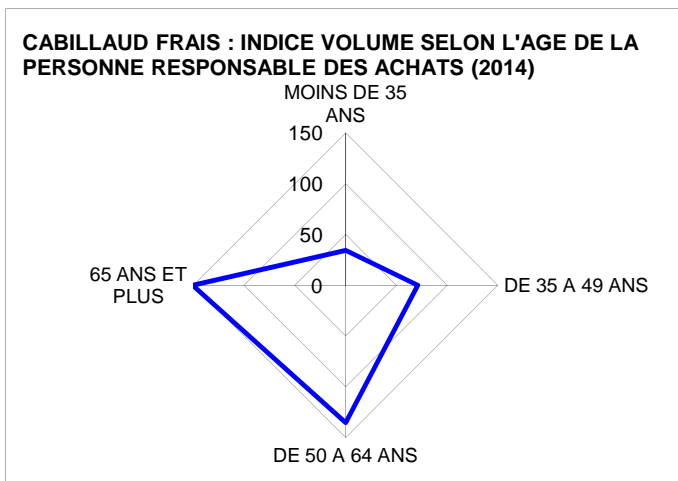
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



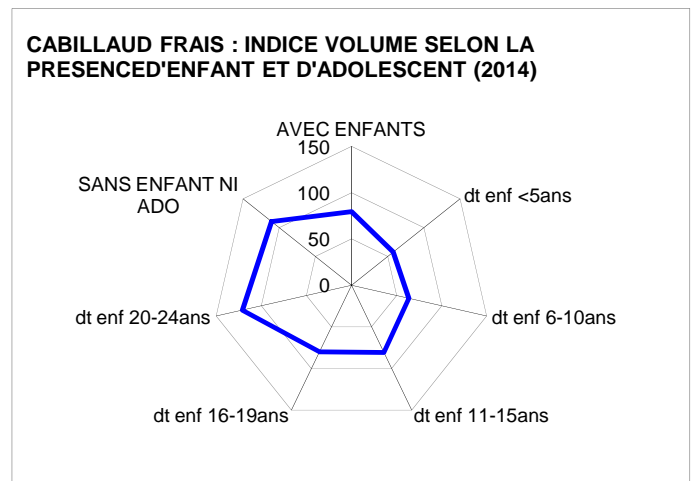
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

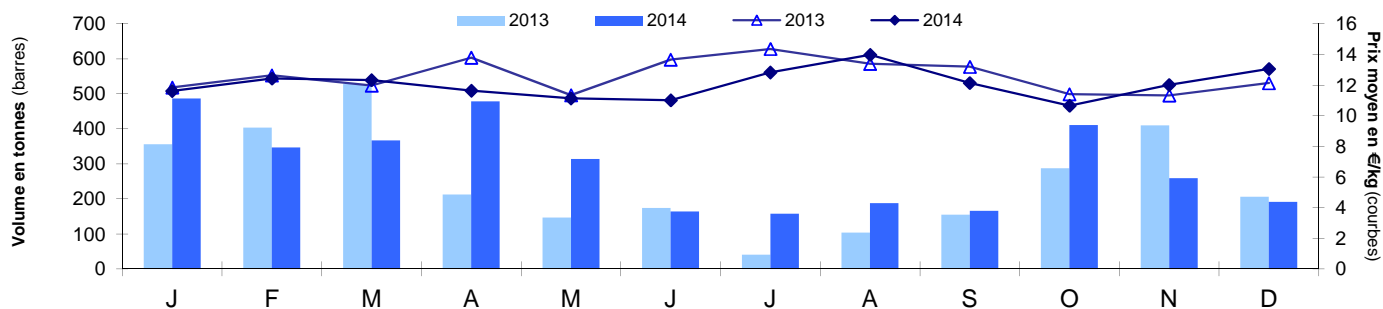


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

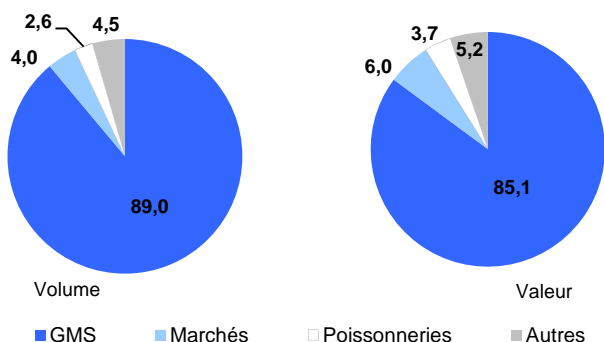
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



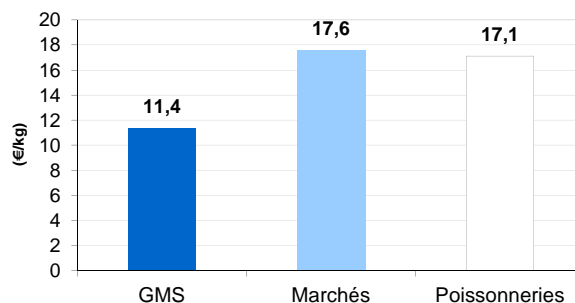
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



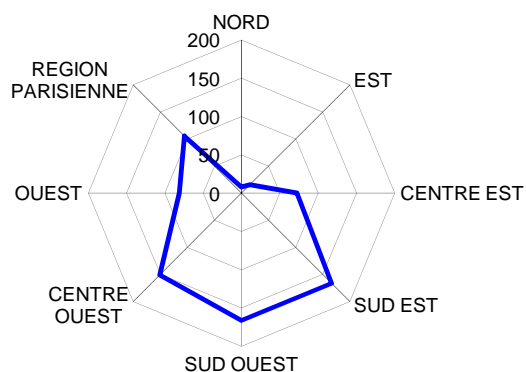
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



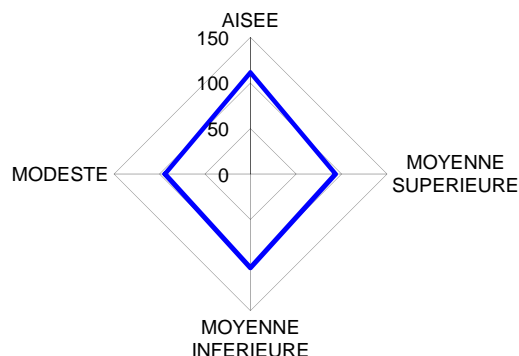
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



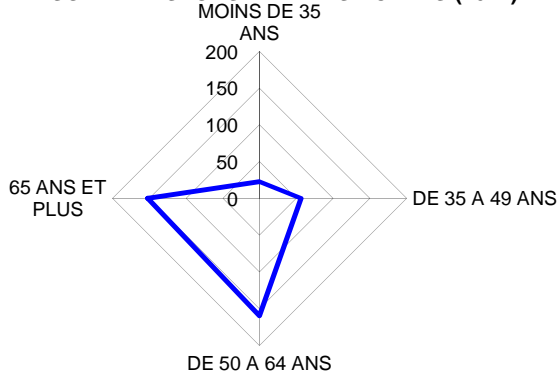
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



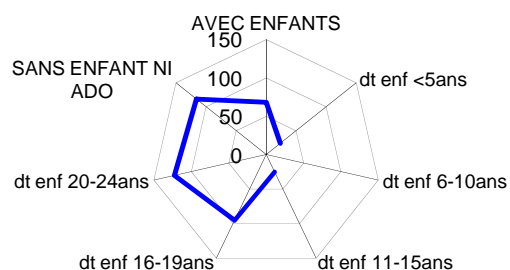
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	17 390	22 820	16 510	23 700	0%

* estimation pour 2014

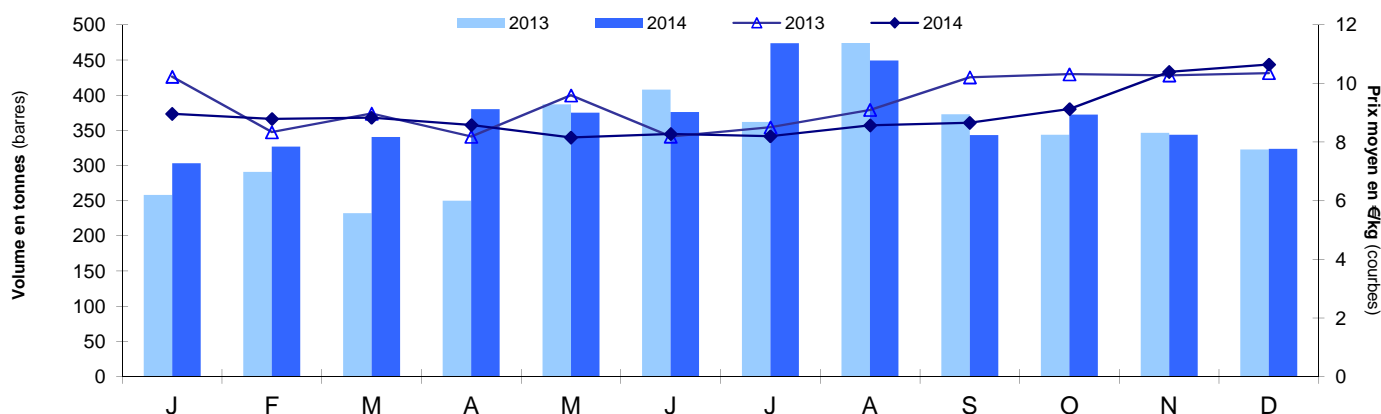
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CÉPHALOPODES FRAIS	8,9	-5,1	4 408	8,7	39 156	3,2	8,7	-0,4	100,0	//
dont calmar	8,6	-5,7	3 211	18,4	27 542	11,7	7,1	0,1	72,8	6,0
CÉPHALOPODES SURGELÉS	8,6	0,9	2 795	19,9	24 142	21,0	8,5	1,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION

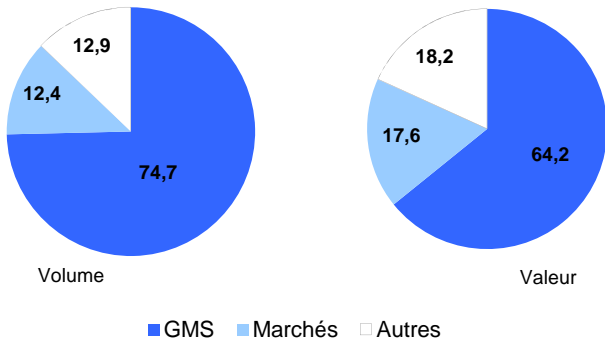


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

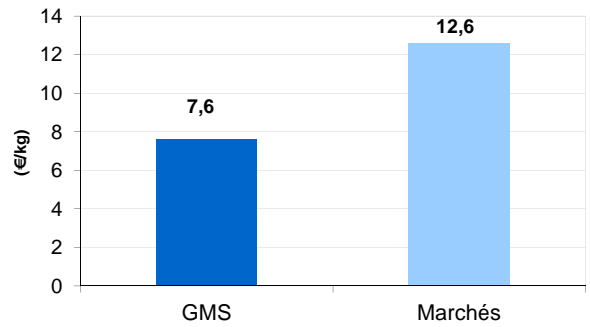
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CÉPHALOPODES FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



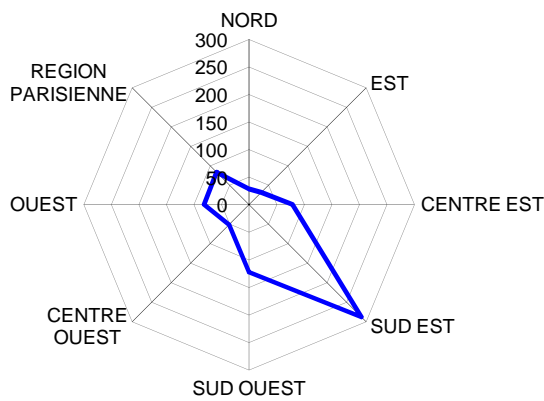
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



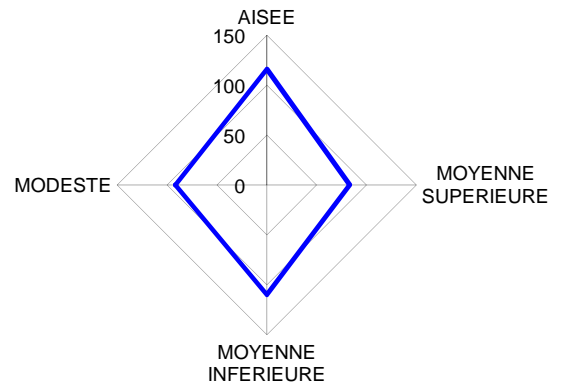
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR REGION (2014)



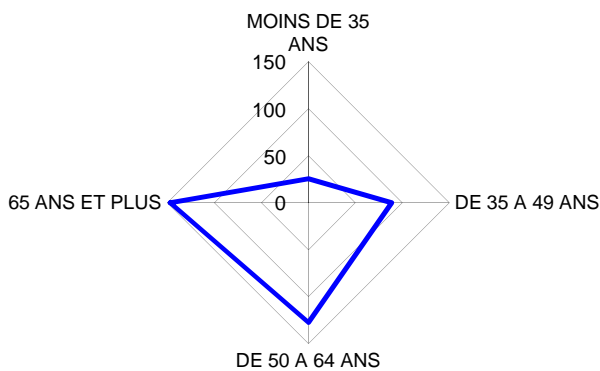
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



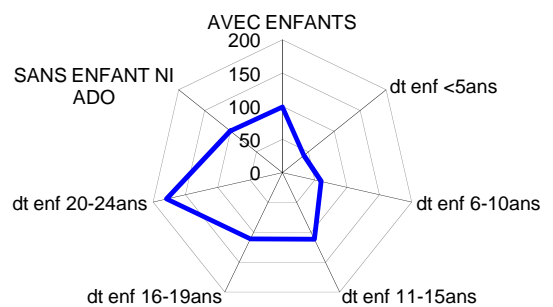
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	500	137 530	16 140	121 890	70%

* estimation pour 2014

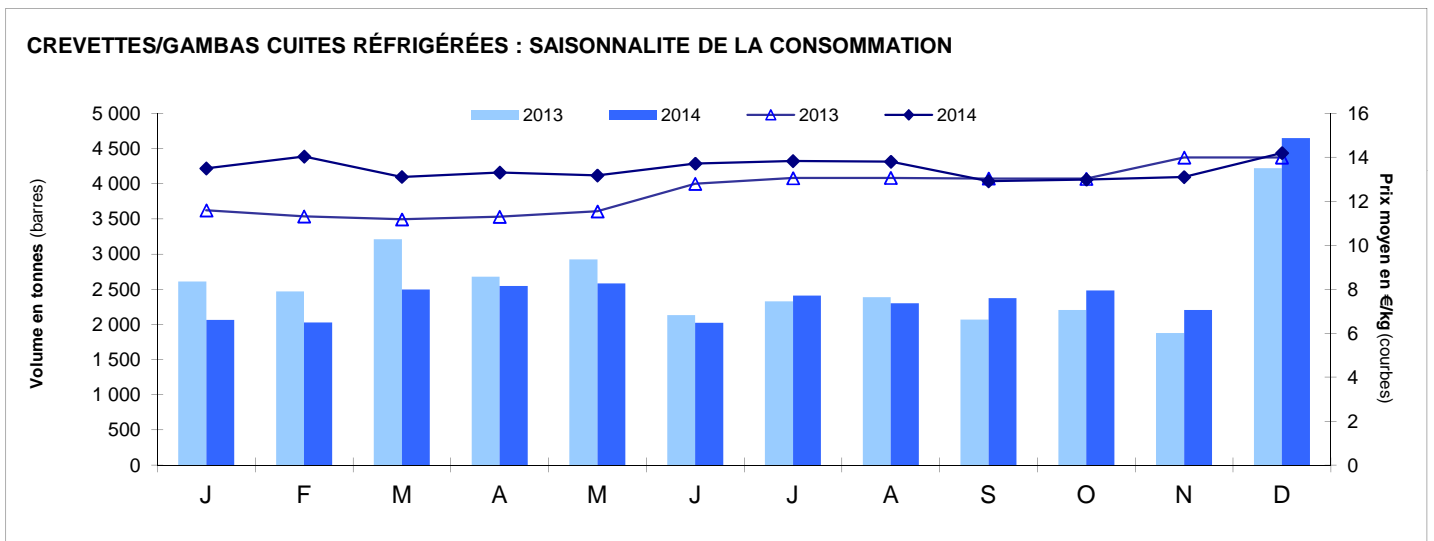
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	14,3	8,4	1 778	-7,8	25 357	0,0	8,8	-0,2	100,0	//
CREVETTES GRISSES CRUES	16,2	-0,8	302	-15,5	4 874	-16,2	1,8	-0,3	100,0	//
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES	13,5	8,3	30 142	-3,0	407 068	5,0	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	12,4	7,9	23 698	-1,8	292 877	6,0	45,5	-1,6	78,6	1,0
dont avec code barre	17,7	10,9	6 444	-7,4	114 192	2,7	30,6	-1,6	21,4	-1,0
CREVETTES SURGELÉES	16,0	7,9	6 351	-16,1	101 907	-9,6	23,8	-2,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

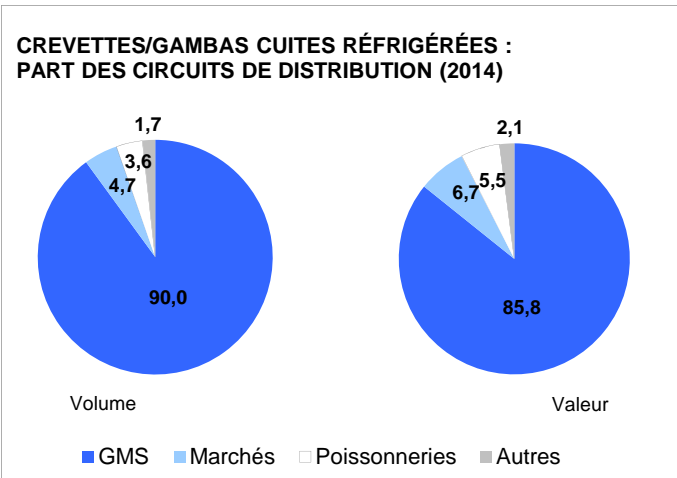
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



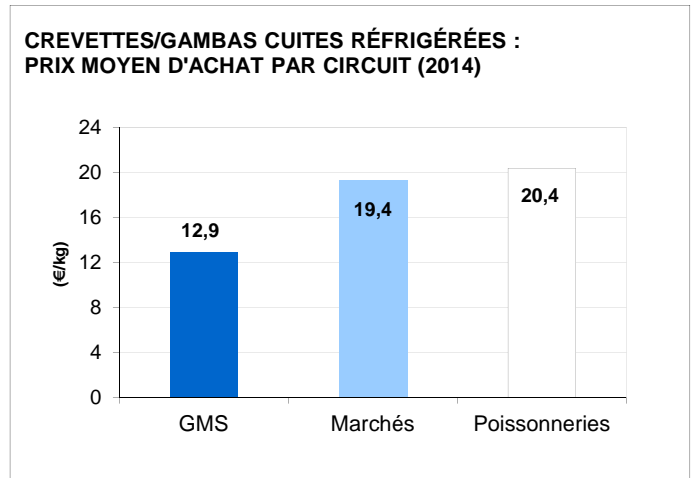
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

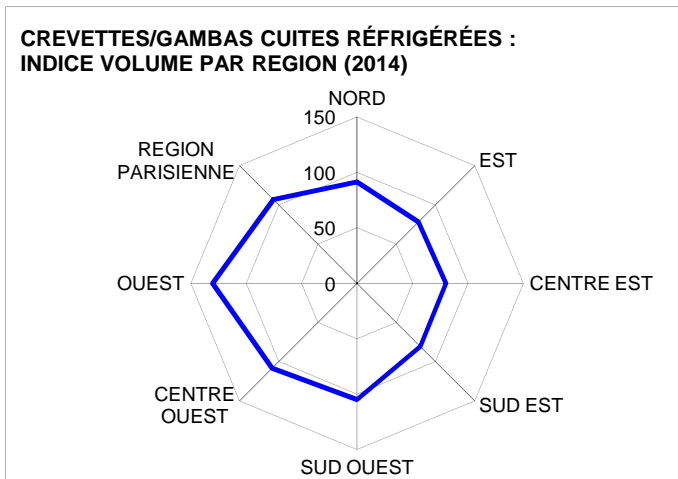
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



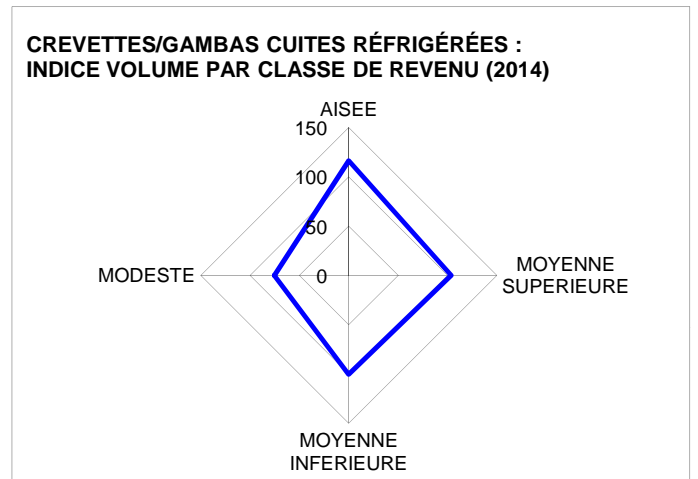
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



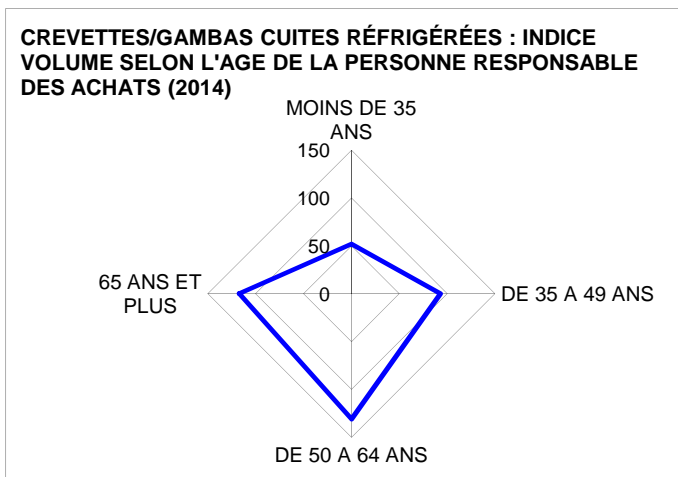
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



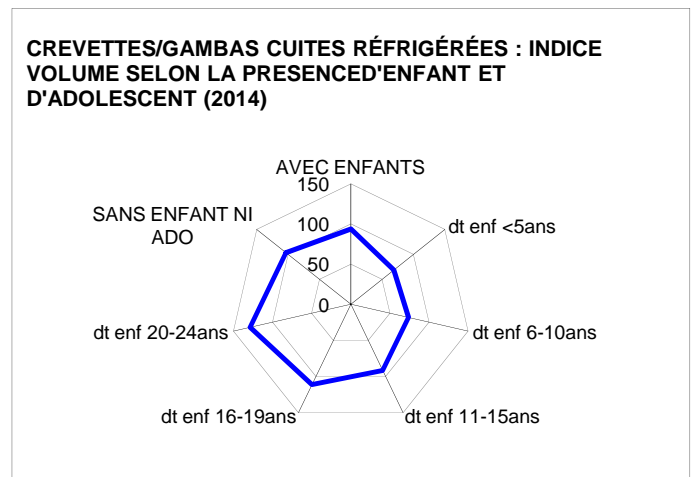
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



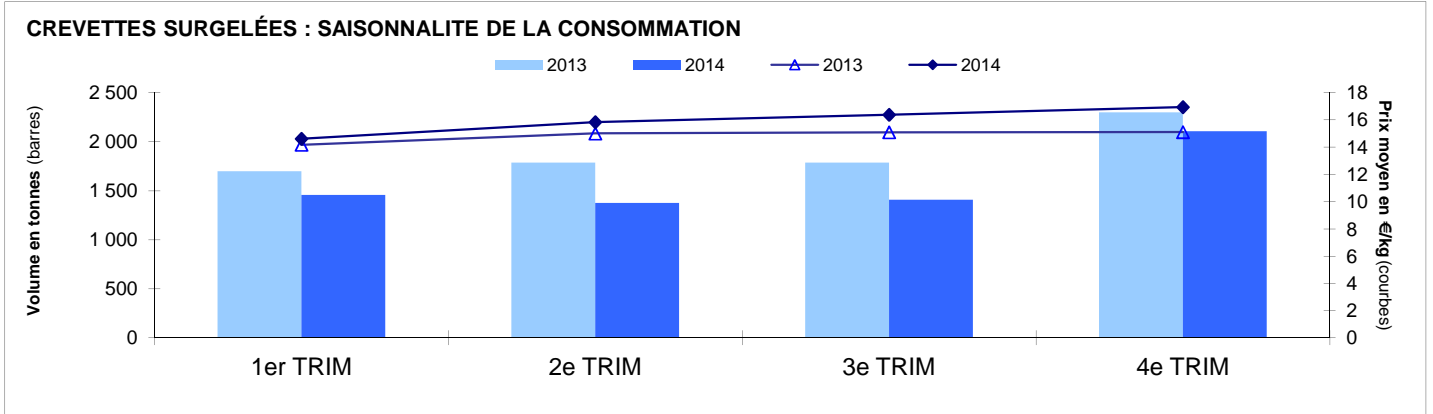
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



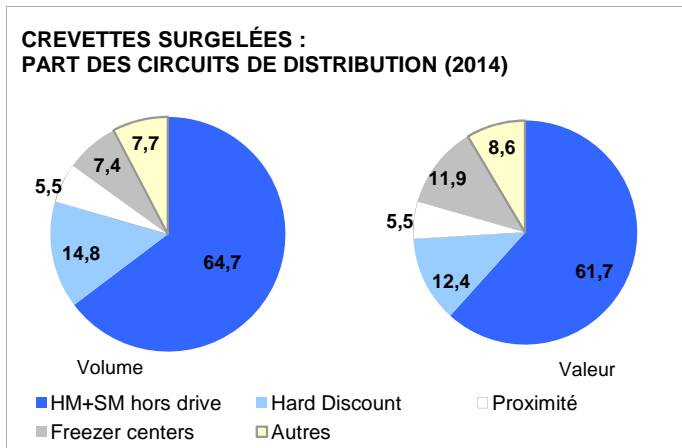
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES SURGELEES

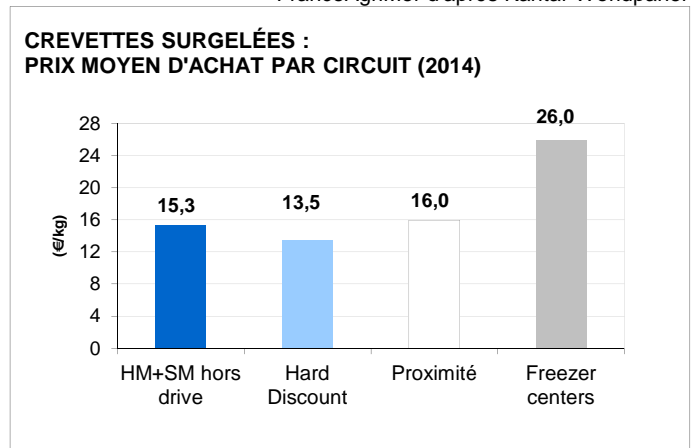
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



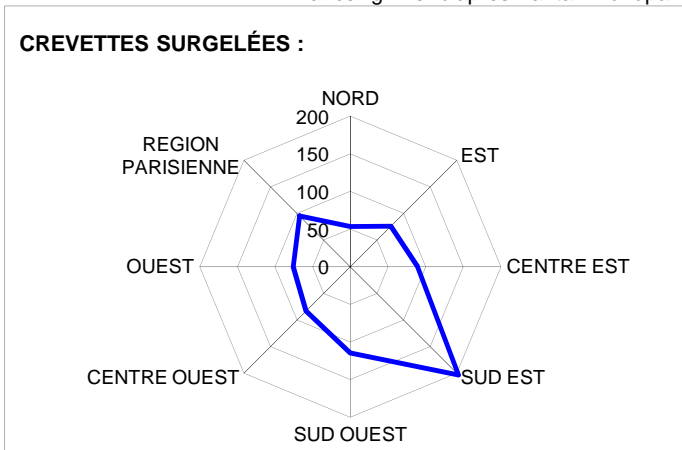
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



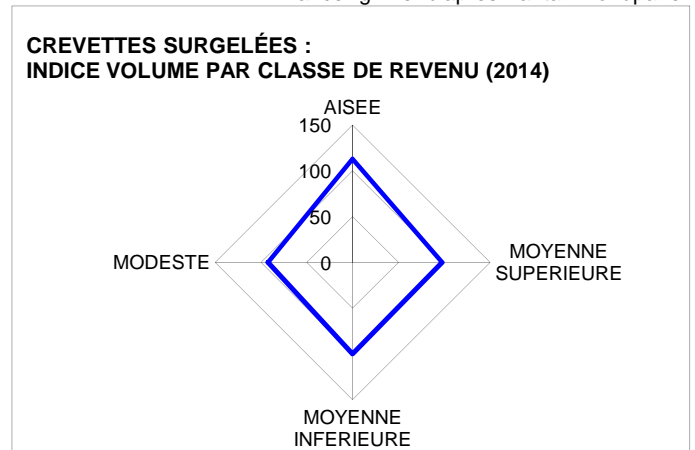
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



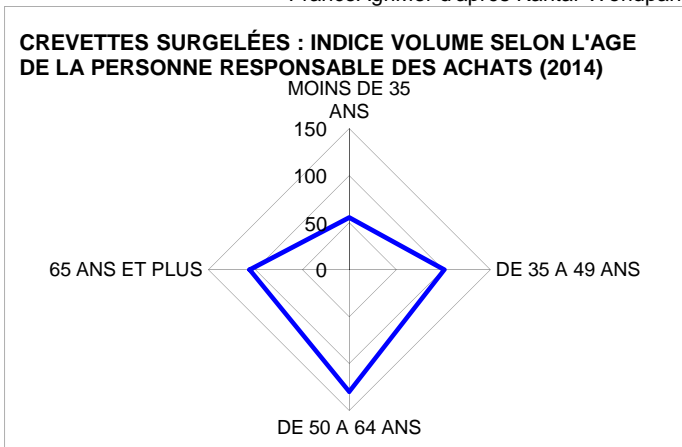
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



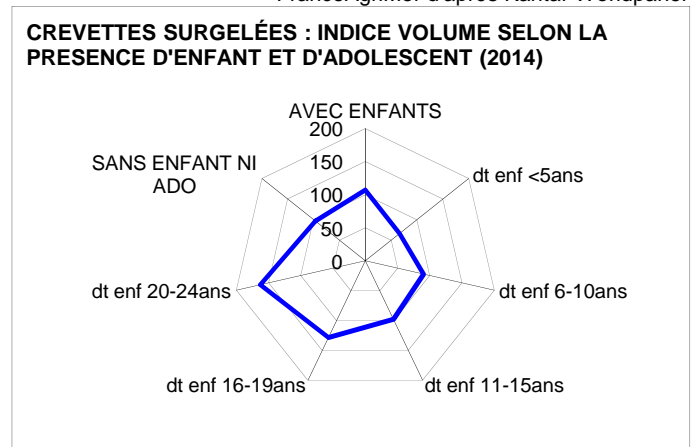
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	8 610	9 440	710	17 340	0%

* estimation pour 2014

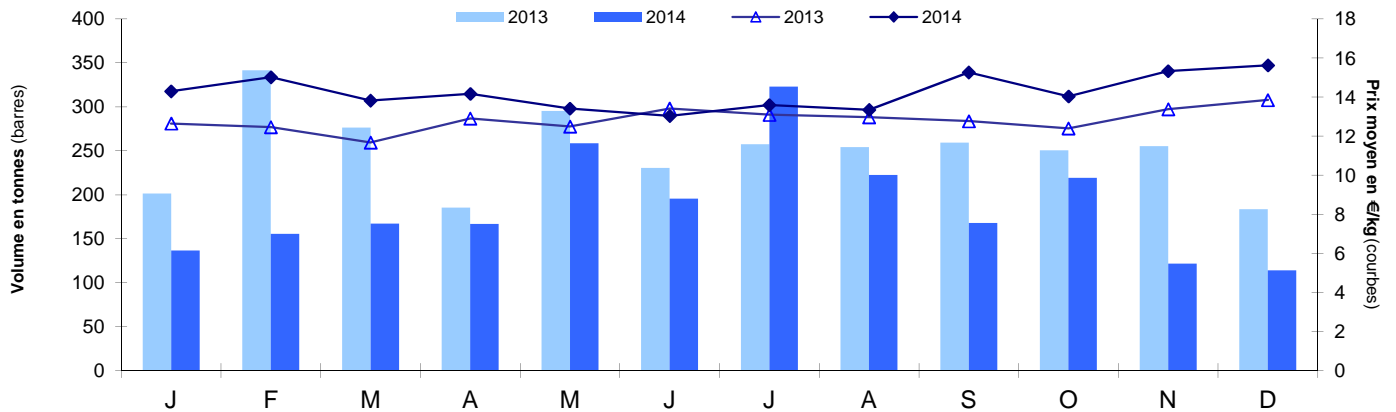
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	14,1	10,0	2 250	-24,8	31 646	-17,3	10,5	-2,1	100,0	//
EGLEFIN FUME (Haddock)	21,3	11,0	600	-9,0	12 782	1,0	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

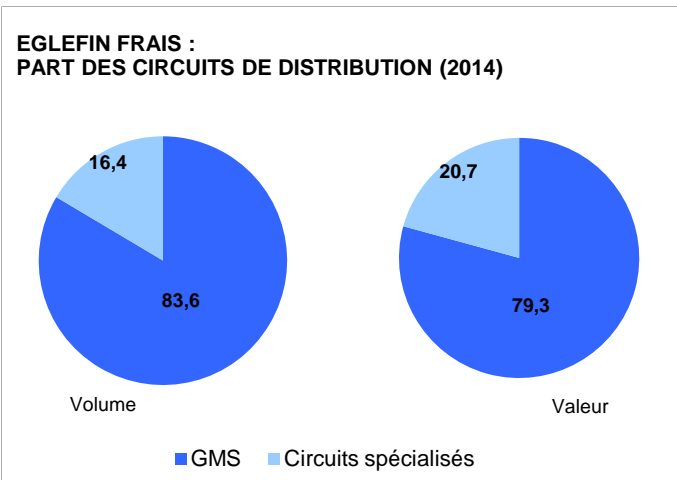
EGLEFIN FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



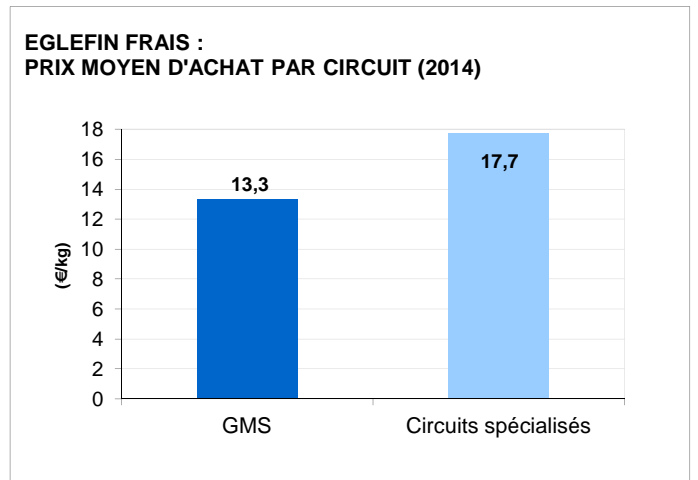
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

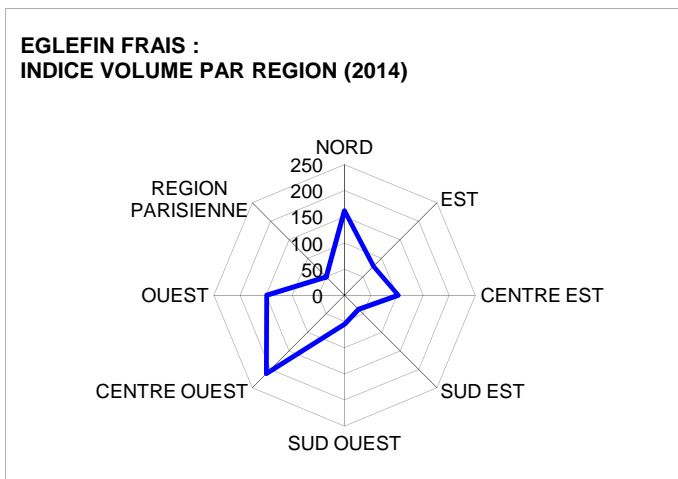
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



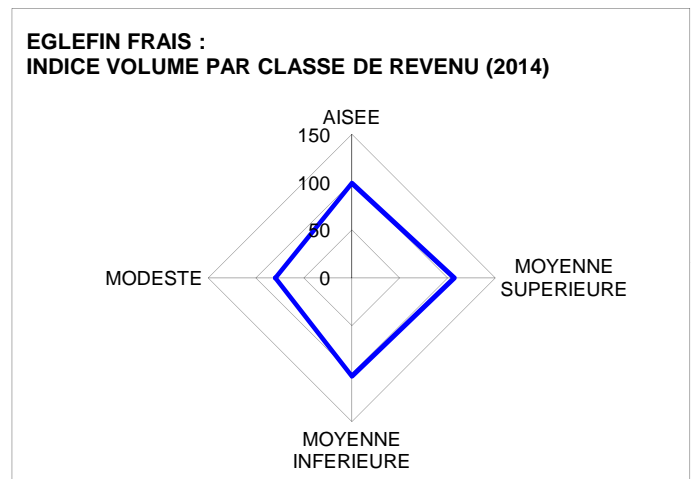
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



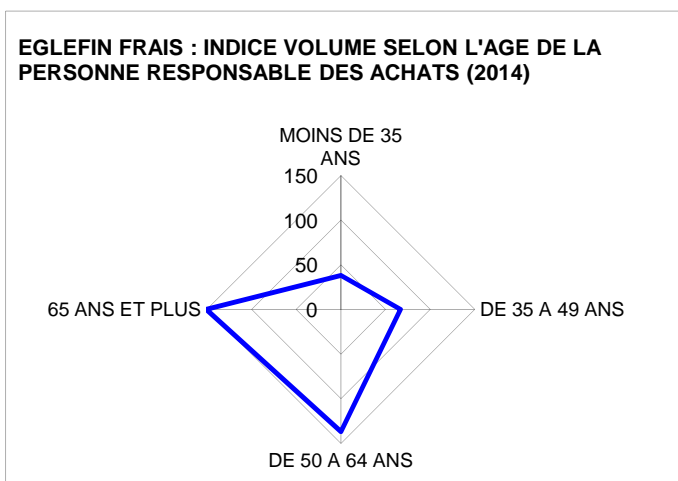
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



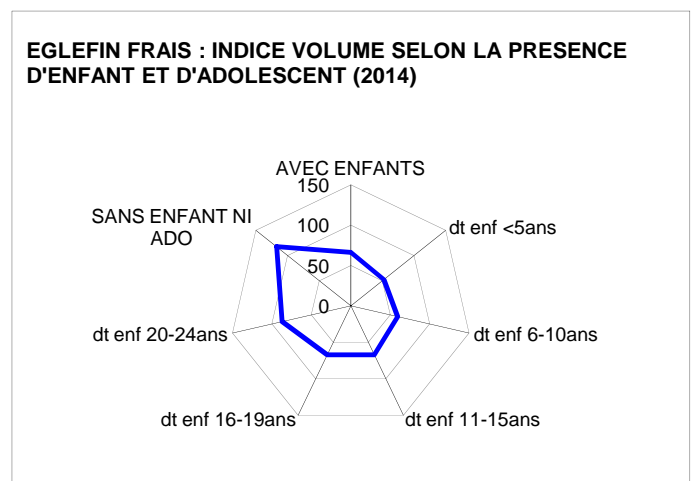
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	19 110	21 150	2 040	38 220	0%

* estimation pour 2014

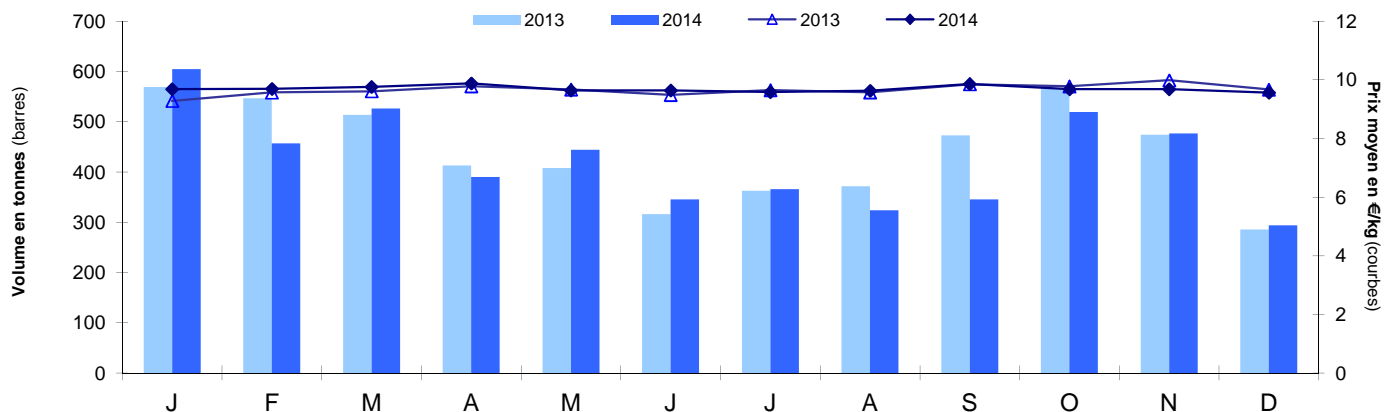
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUME	9,7	0,5	5 135	-3,1	49 845	-2,6	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

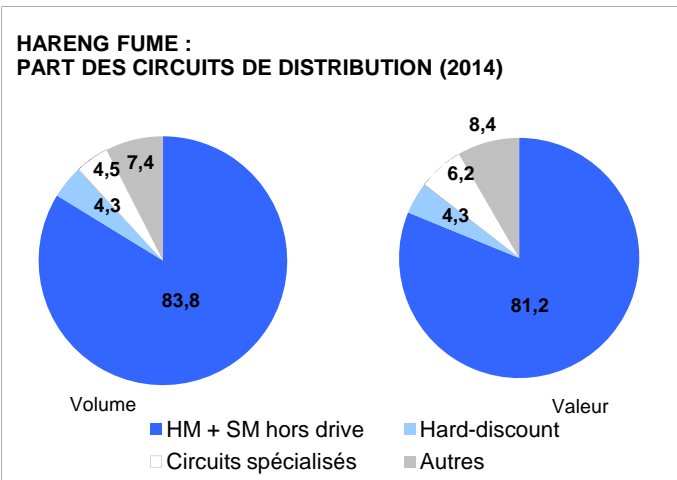
HARENG FUME : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



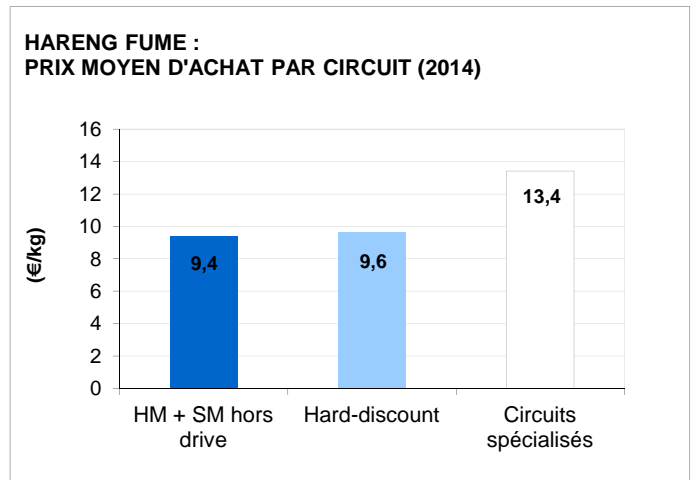
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

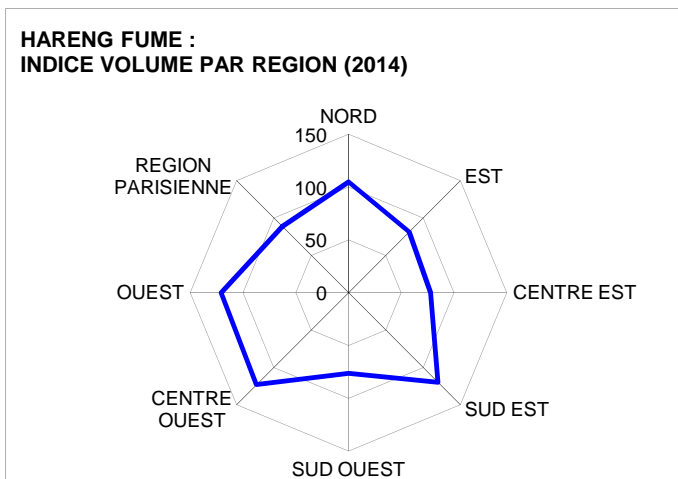
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



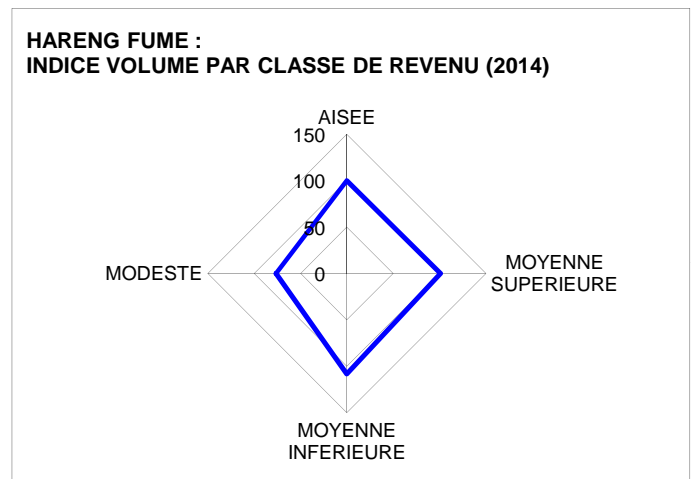
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



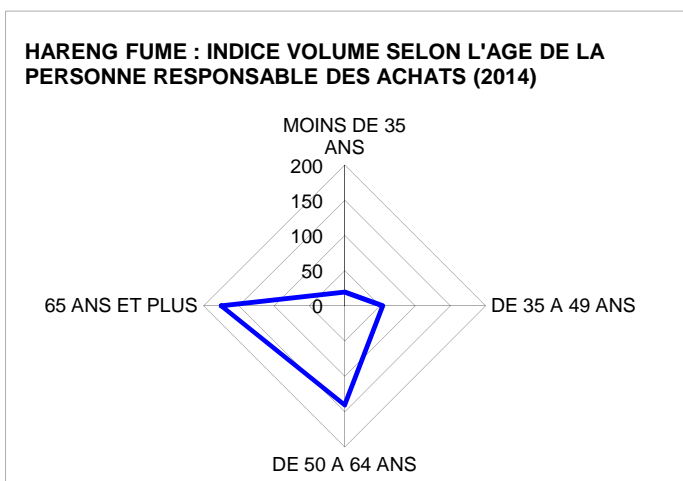
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



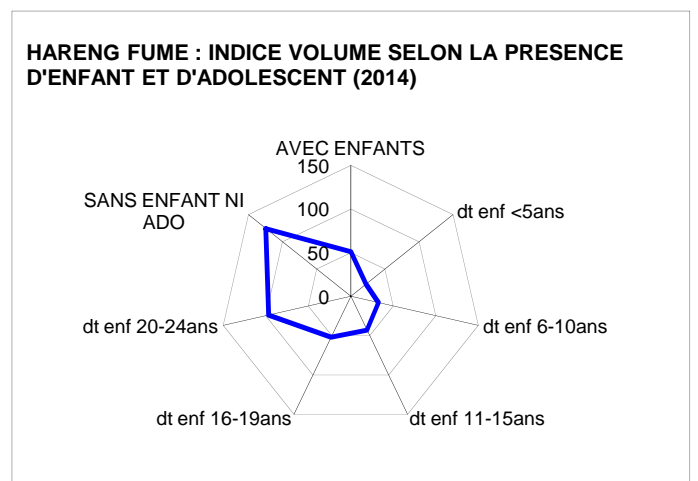
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	80 600	5 350	8 020	77 930	100%

* estimation pour 2014

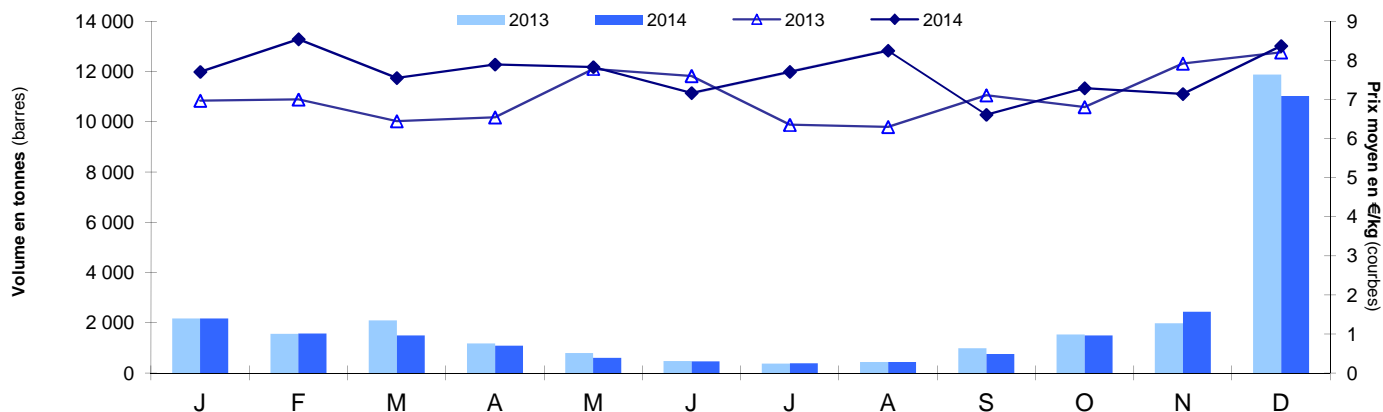
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	7,9	5,0	23 956	-5,9	190 418	-1,1	18,6	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

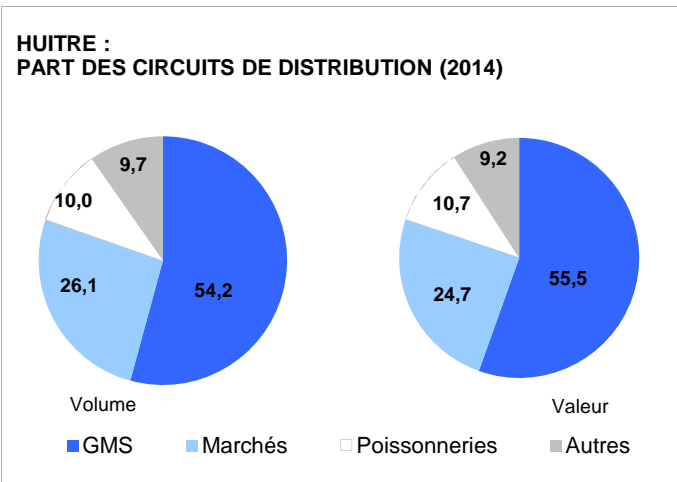
HUITRE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



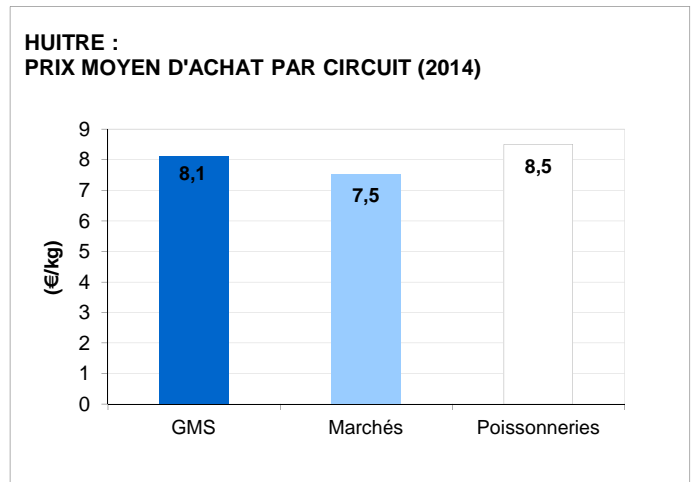
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

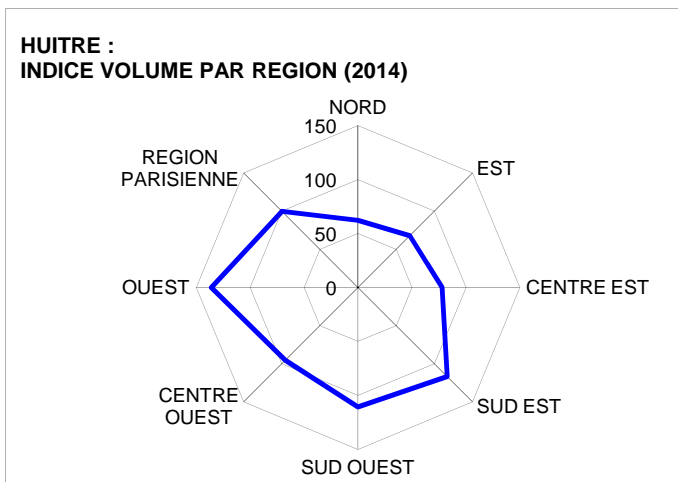
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



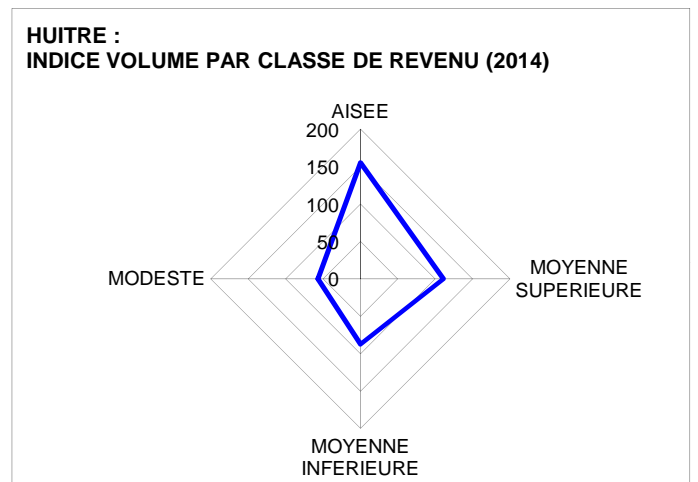
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



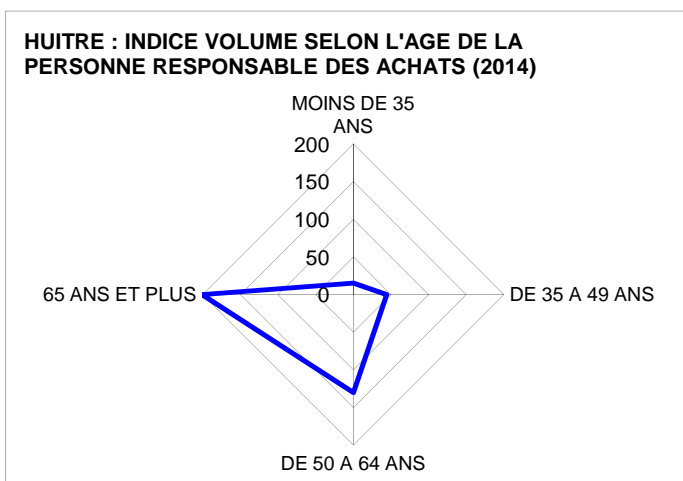
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



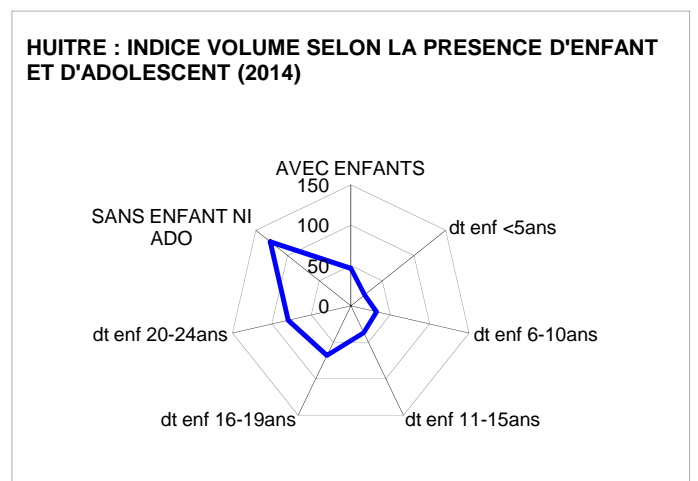
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

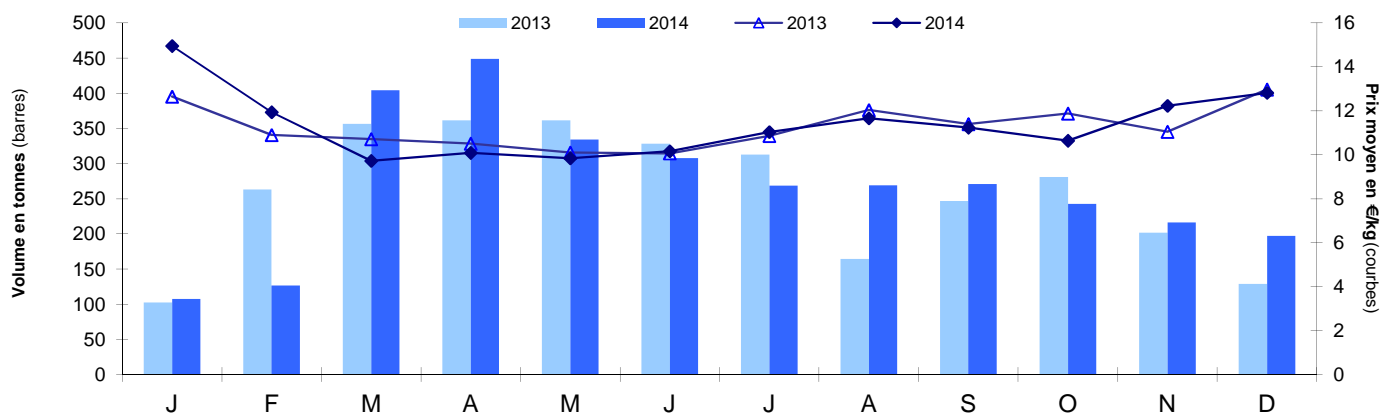
JULIENNE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
JULIENNE FRAÎCHE	10,9	-0,7	3 184	2,4	34 756	1,7	12,1	0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

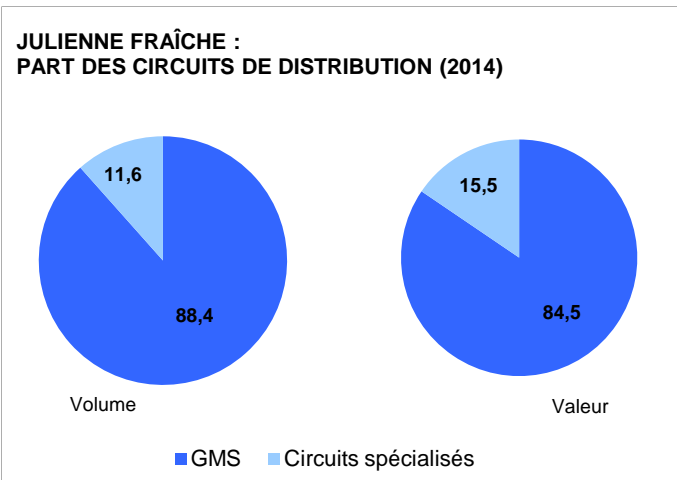
JULIENNE FRAÎCHE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



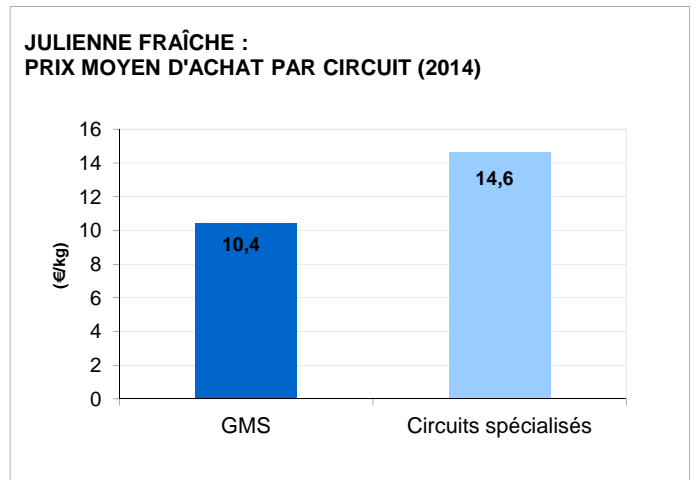
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE

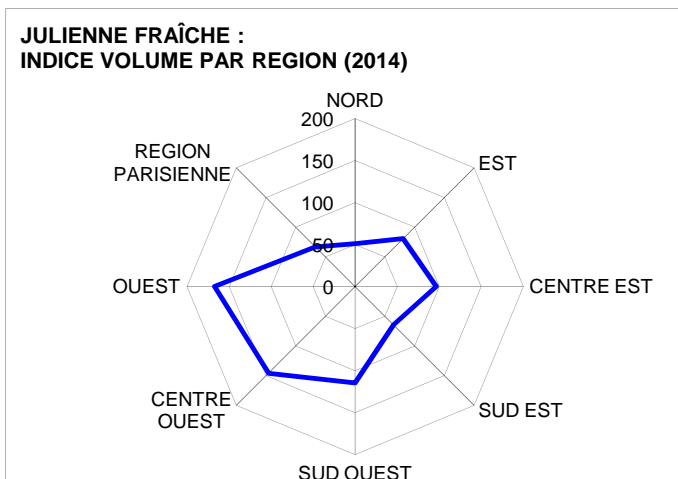
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



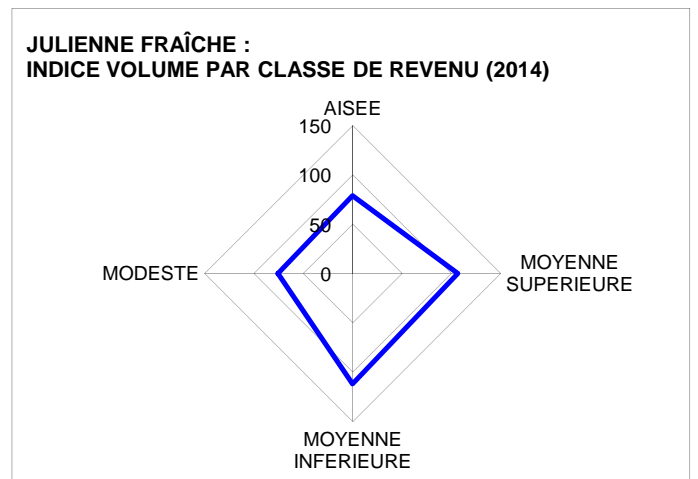
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



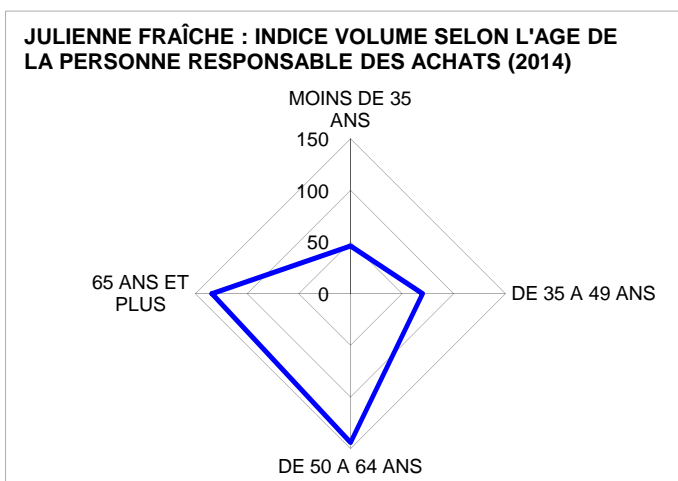
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



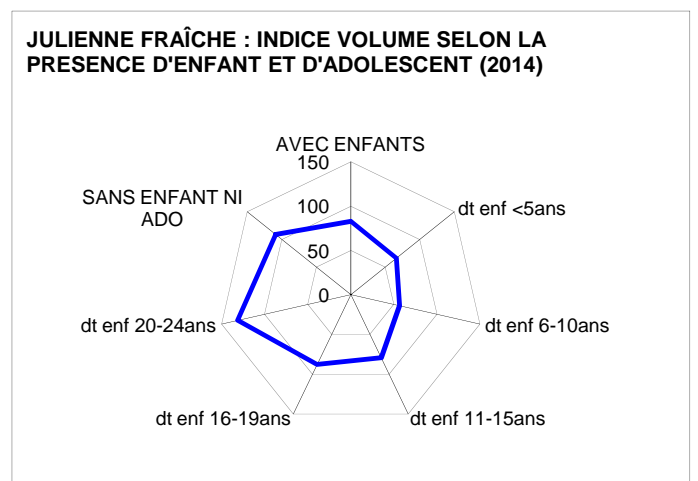
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	3 230	8 330	120	11 440	0%

* estimation pour 2014

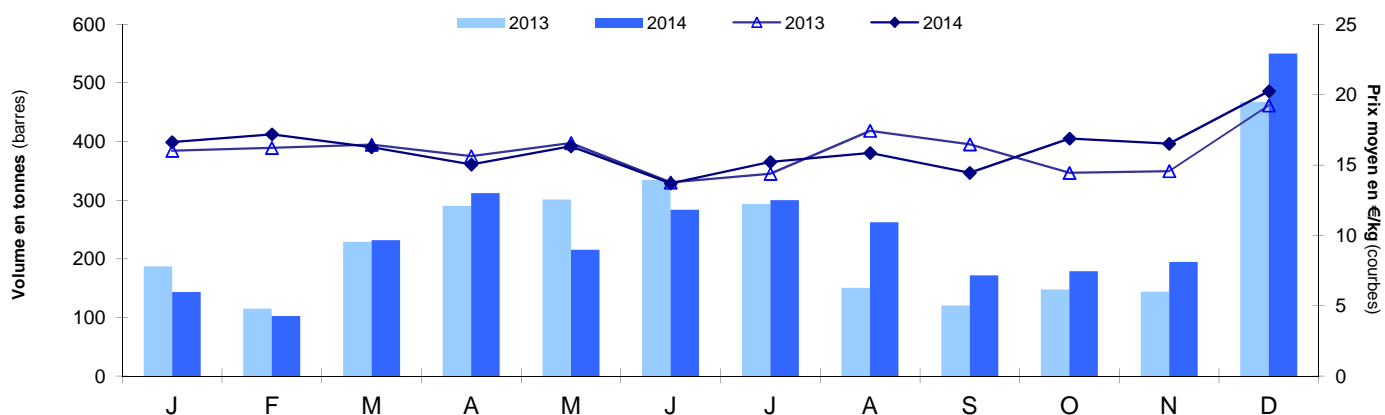
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	16,5	2,3	2 947	6,0	48 583	8,5	5,7	0,0	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

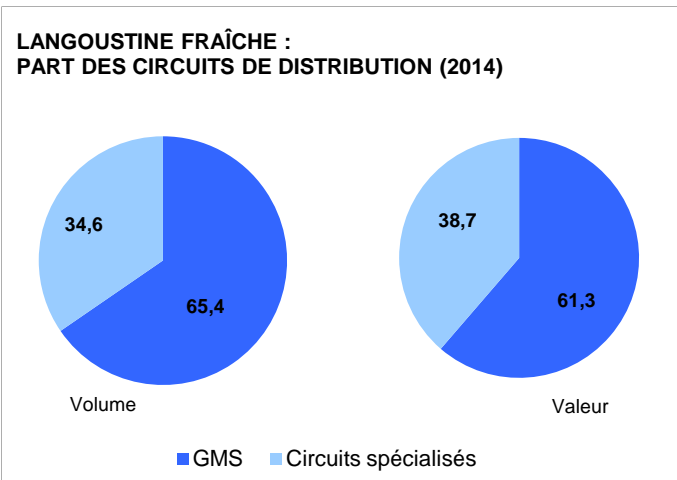
LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



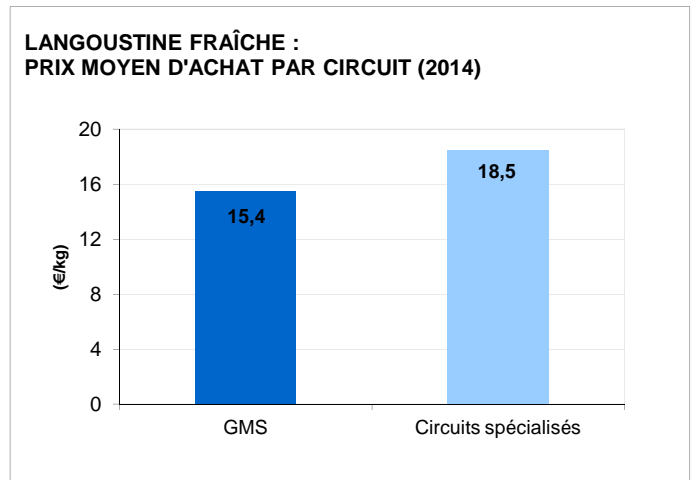
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

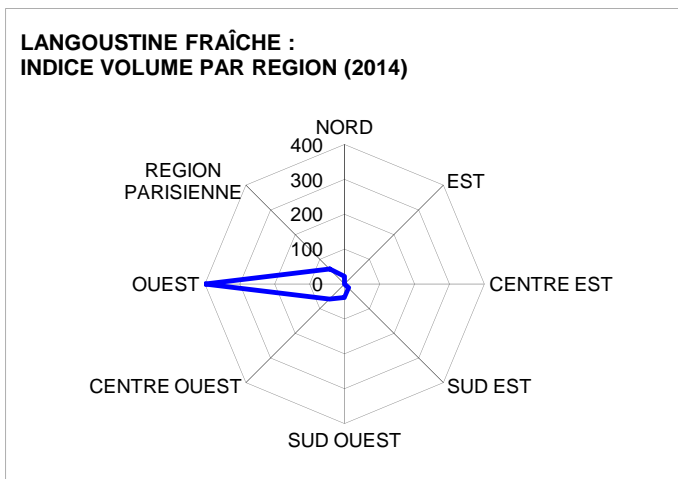
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



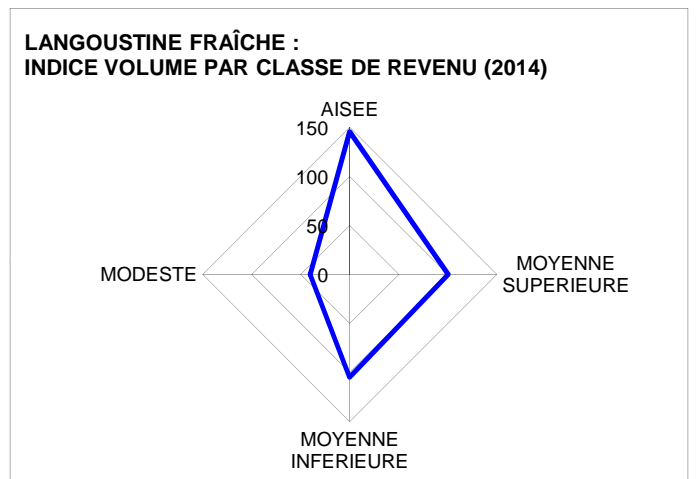
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



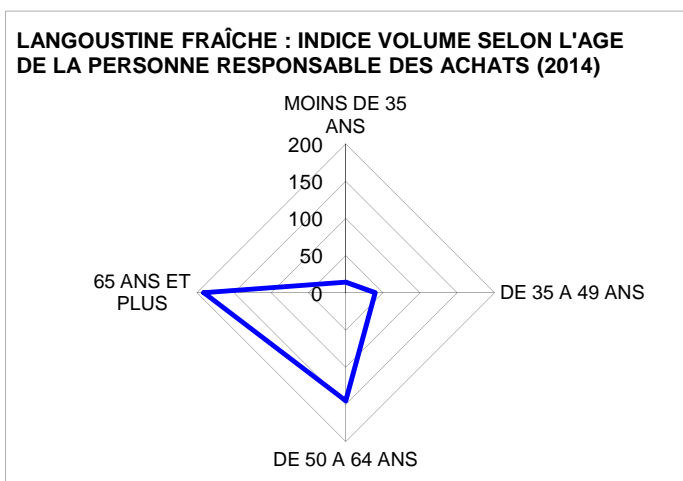
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



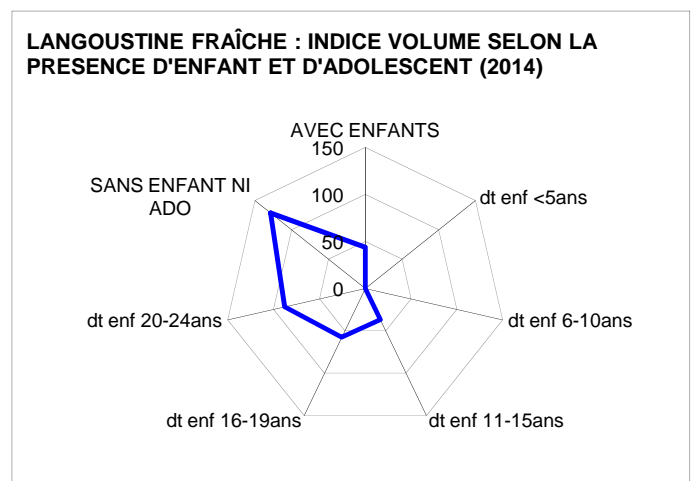
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	13 870	38 170	6 480	45 560	0%

* estimation pour 2014

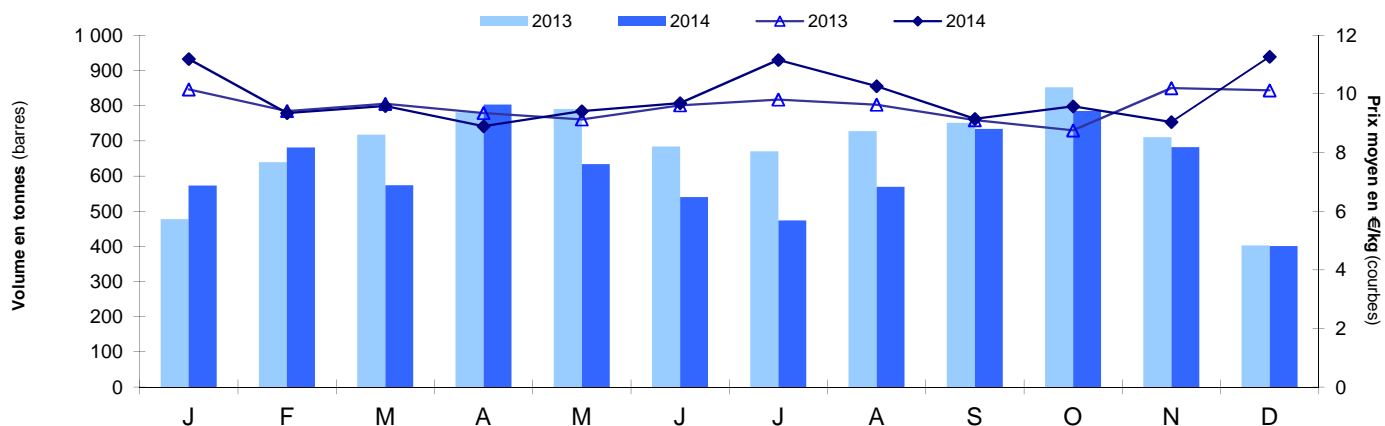
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	9,8	2,5	7 449	-9,0	72 648	-6,7	20,2	-1,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

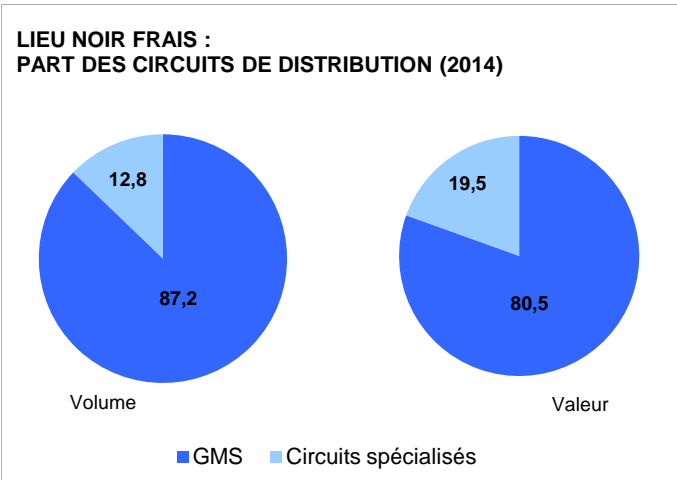
LIEU NOIR FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



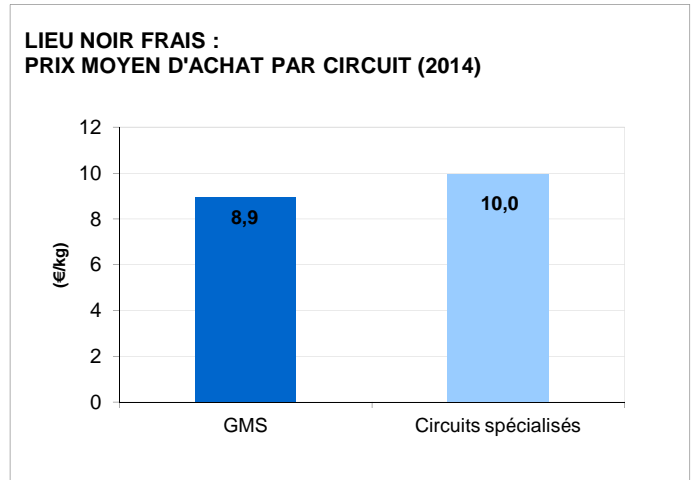
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

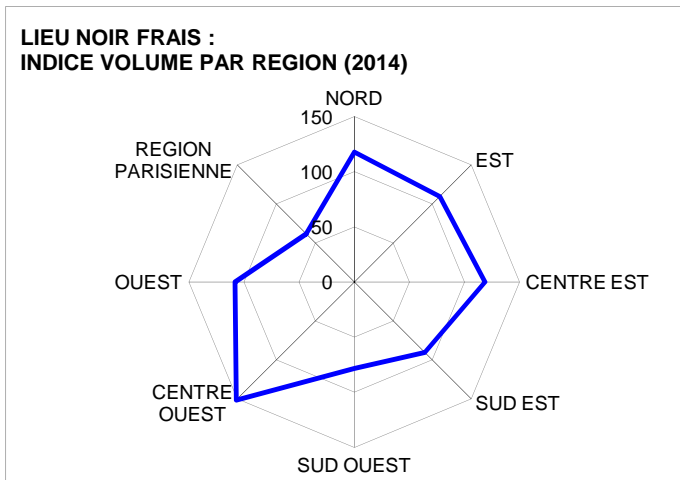
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



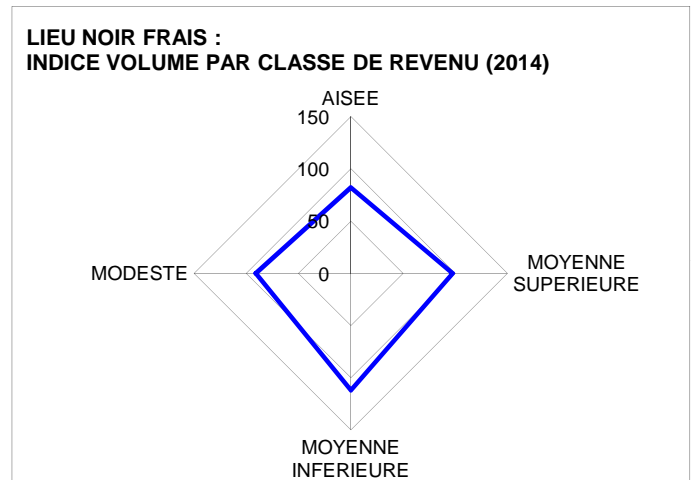
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



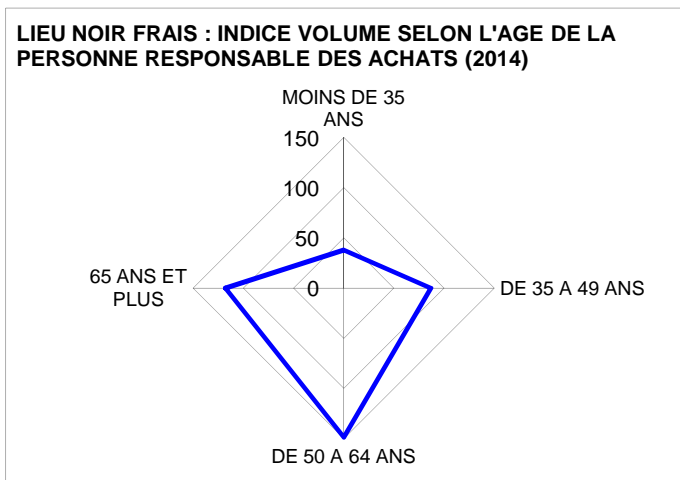
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



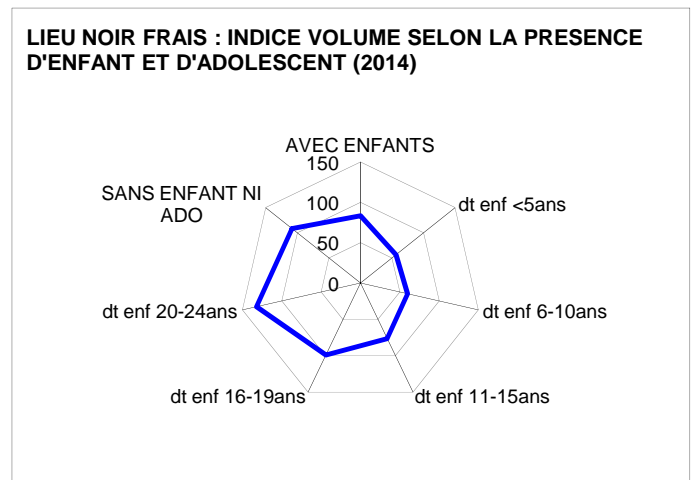
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



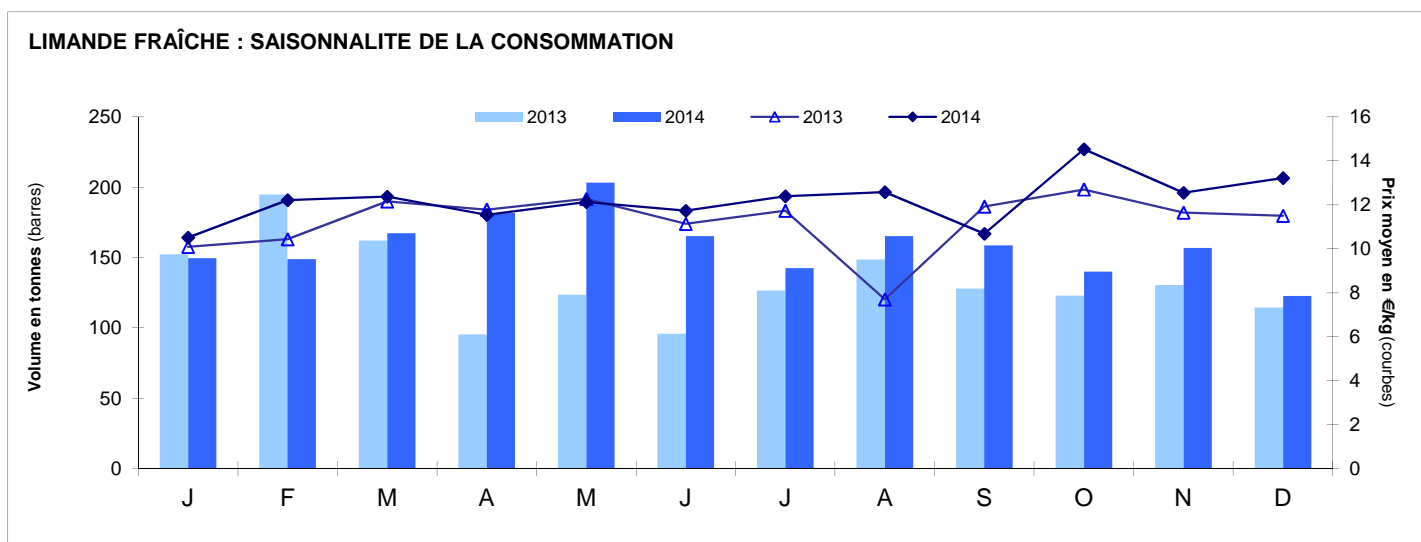
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	12,2	8,9	1 902	19,2	23 115	29,8	8,5	2,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

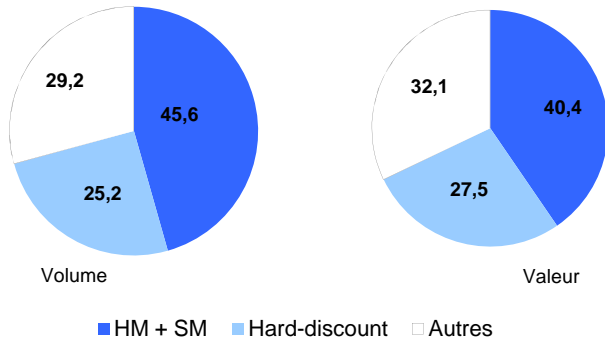


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

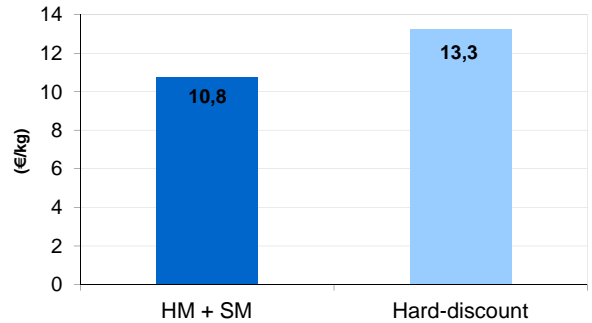
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIMANDE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



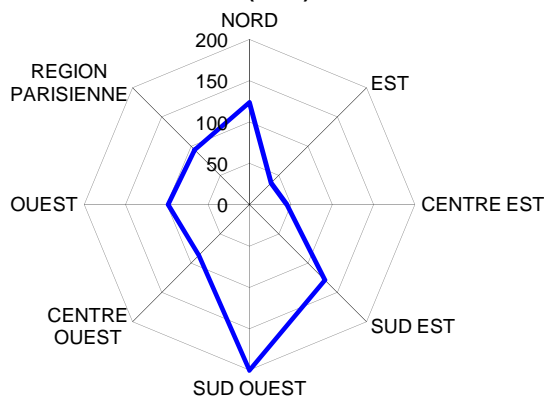
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



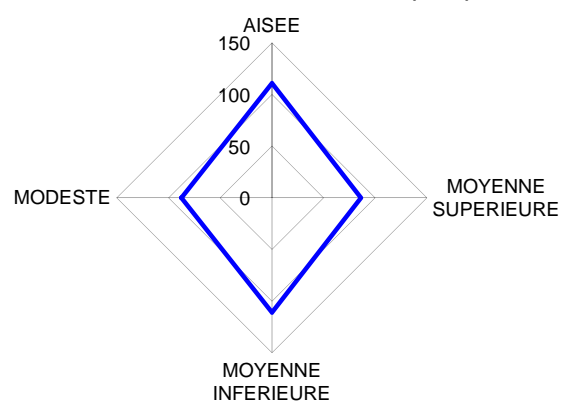
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR REGION (2014)



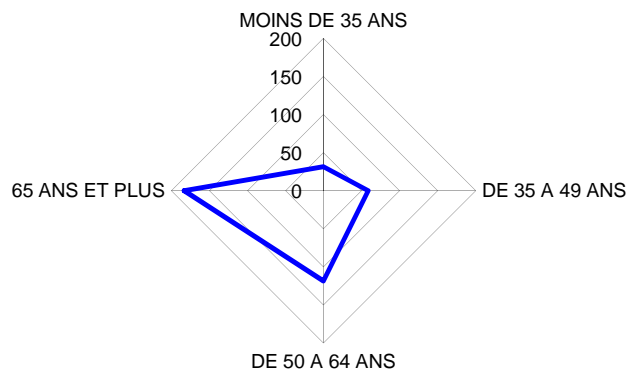
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



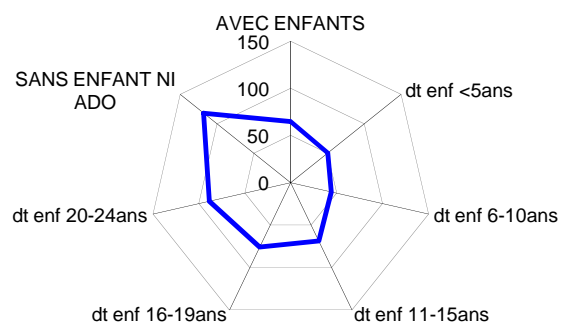
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	18 100	31 920	5 550	44 470	0%

* estimation pour 2014

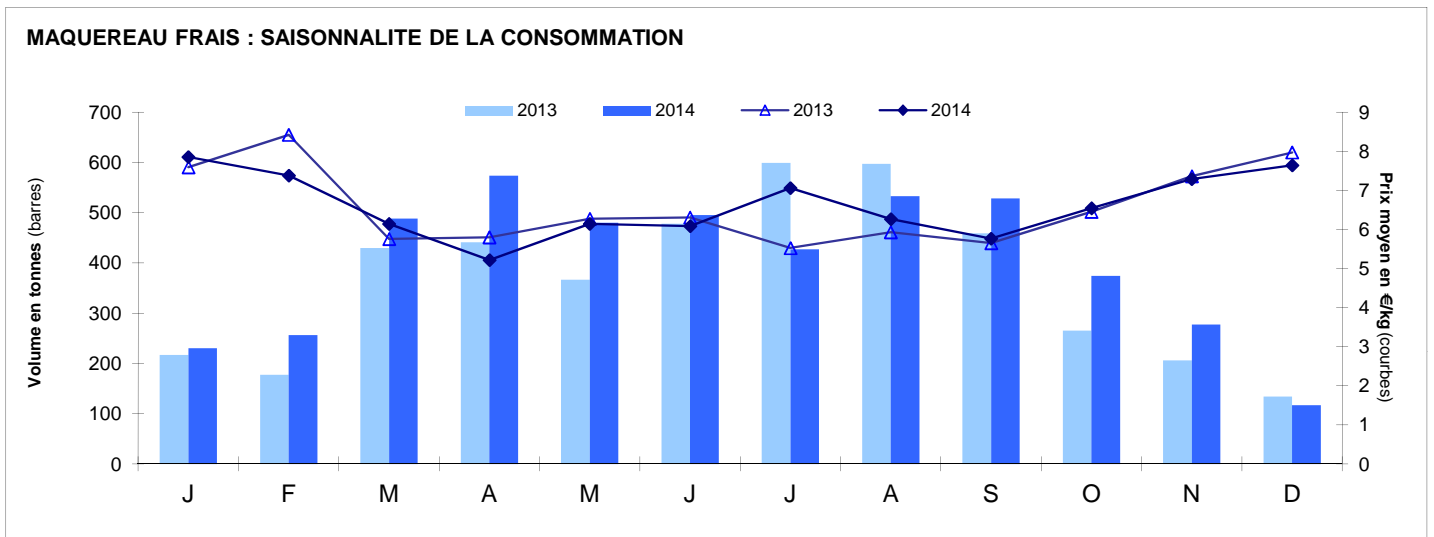
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	6,4	2,1	4 780	9,4	30 410	11,7	11,3	0,3	100,0	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	8,2	-0,6	18 690	-6,1	153 546	-6,7	50,7	0,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

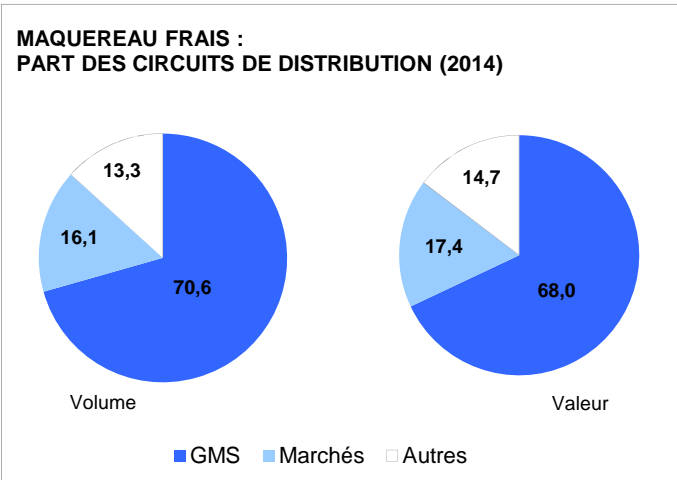
MAQUEREAU FRAIS



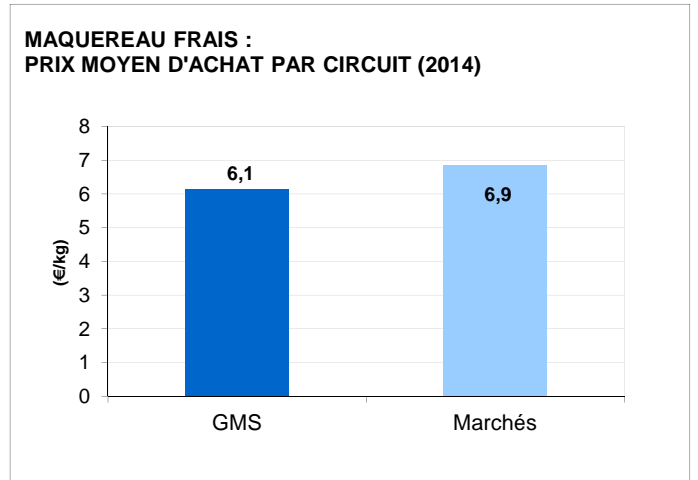
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

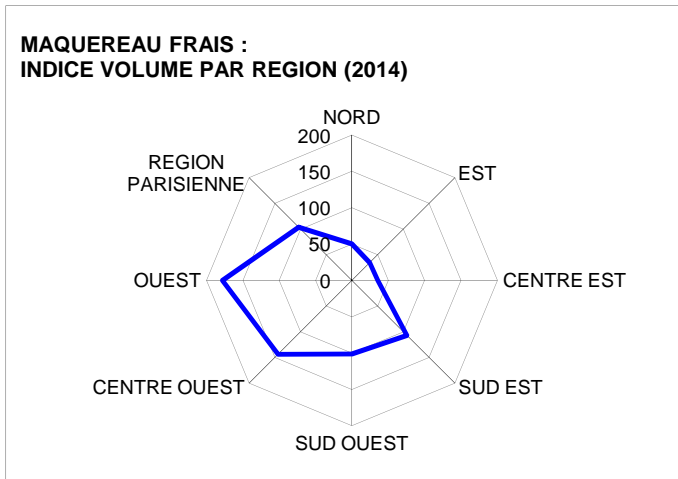
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



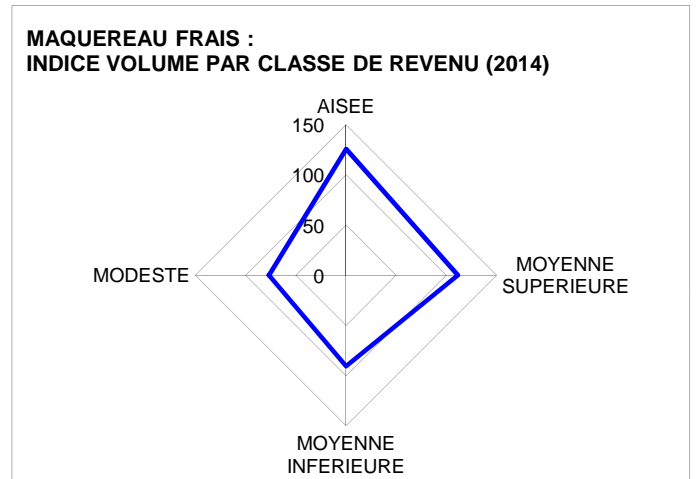
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



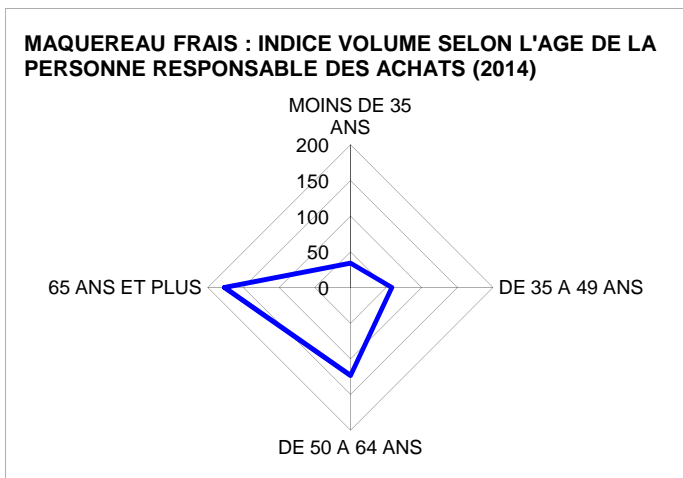
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



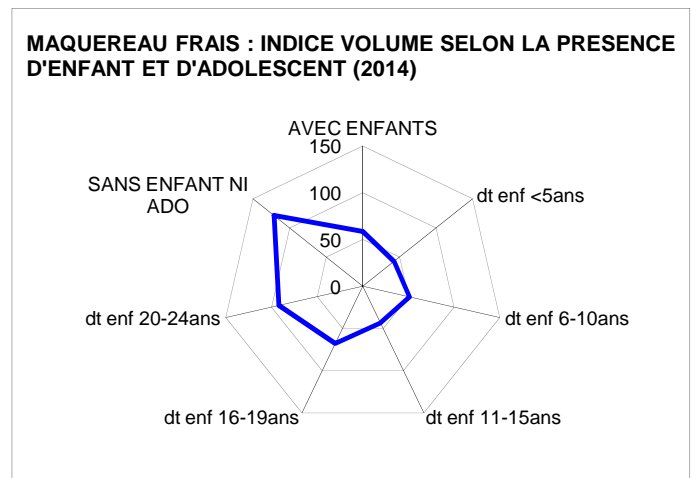
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



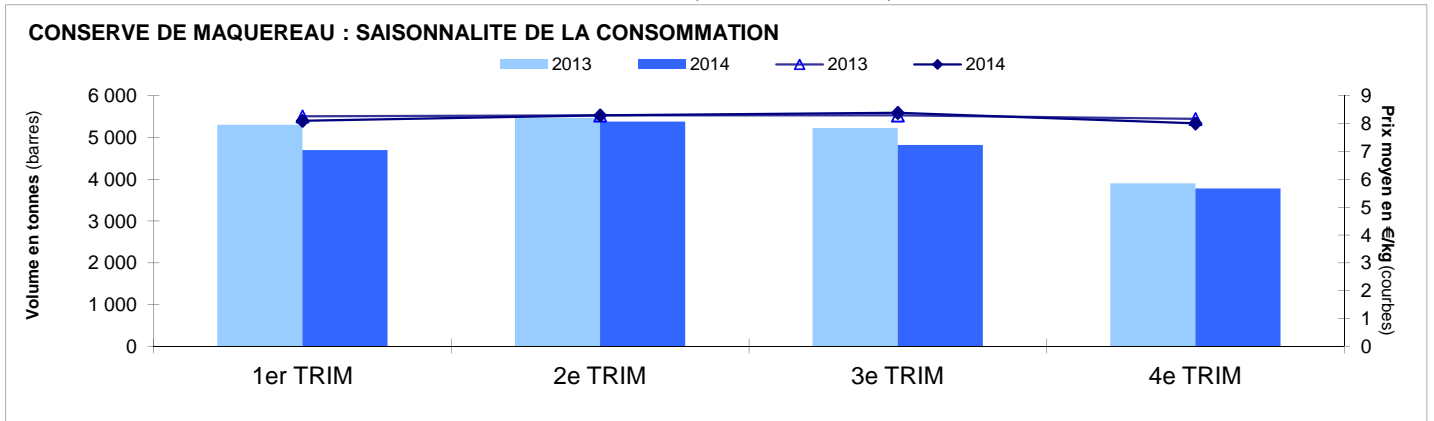
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



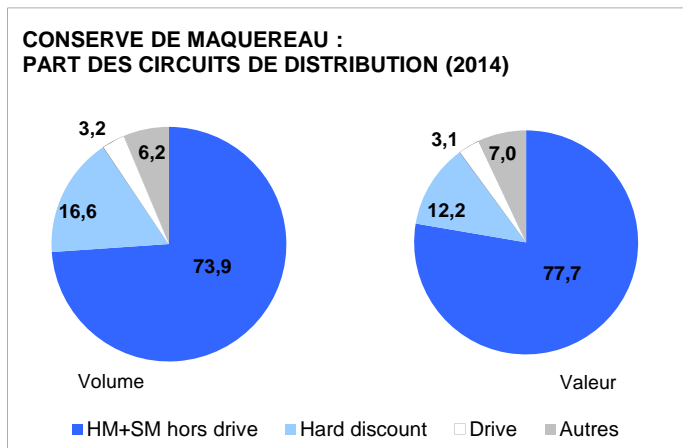
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU

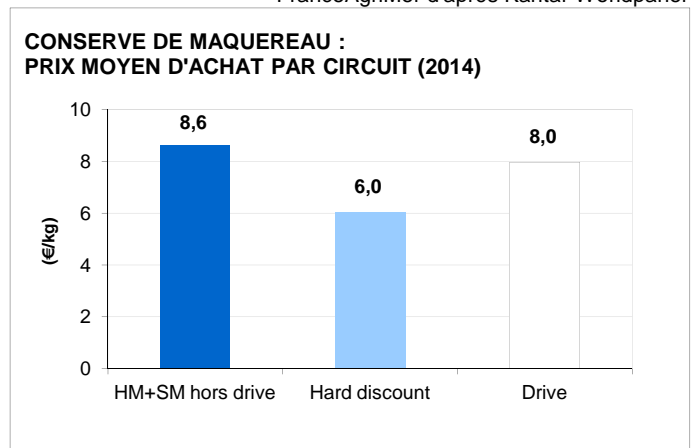
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



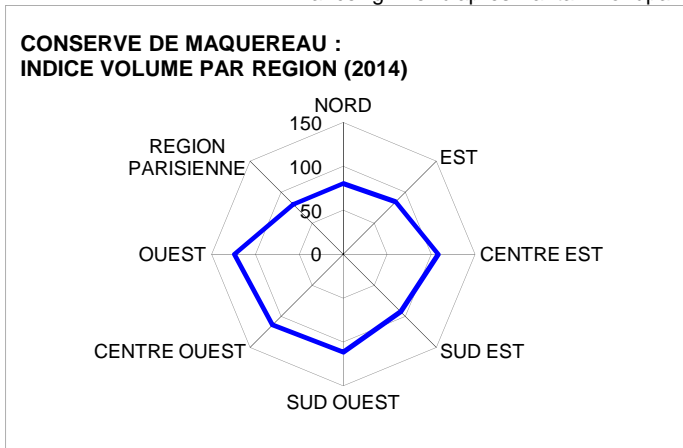
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



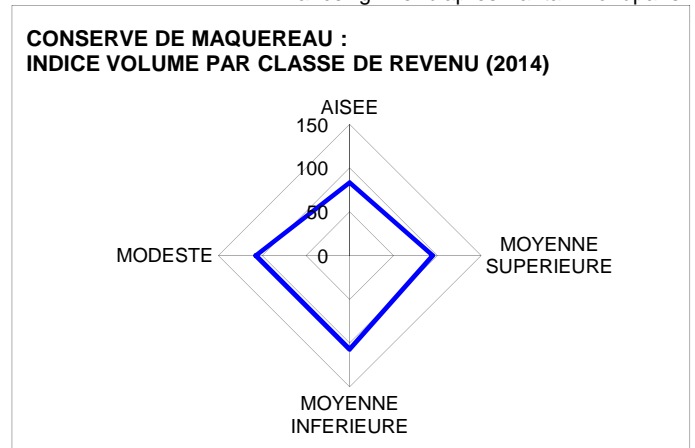
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



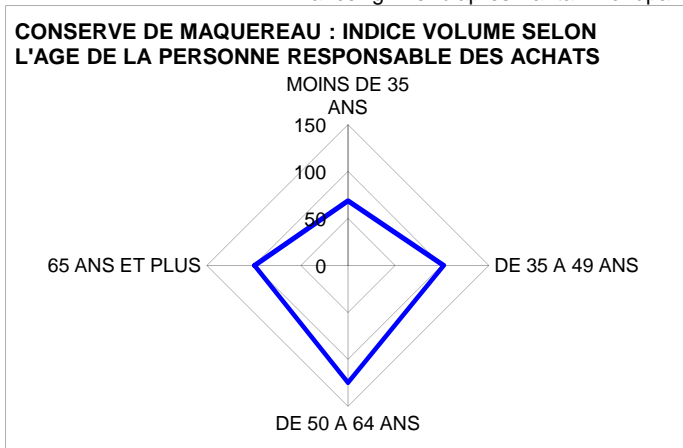
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



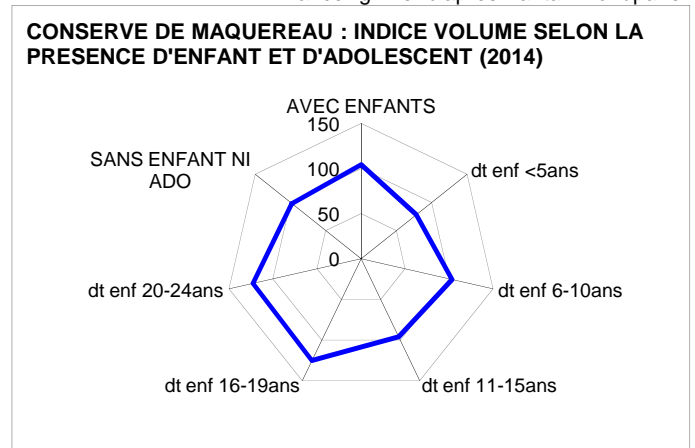
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	10 120	5 080	1 070	14 130	0%

* estimation pour 2014

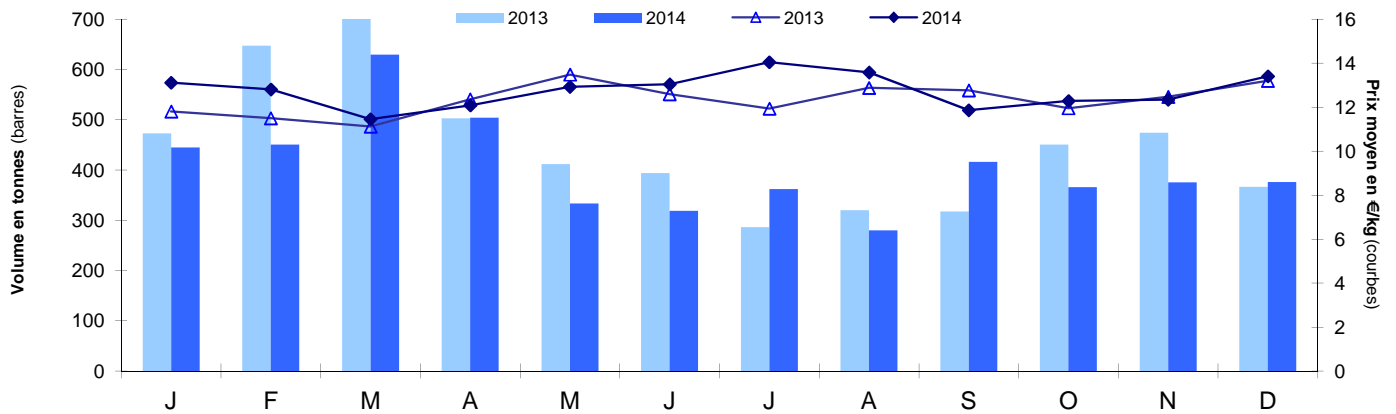
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	12,6	3,5	4 857	-9,2	61 379	-6,1	17,8	-0,6	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

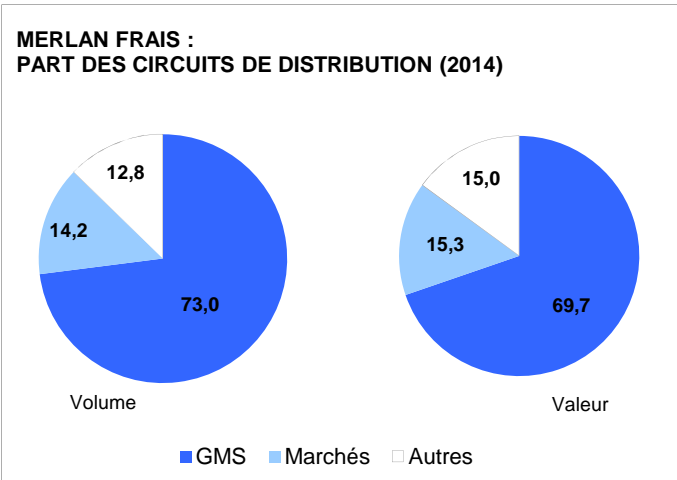
MERLAN FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



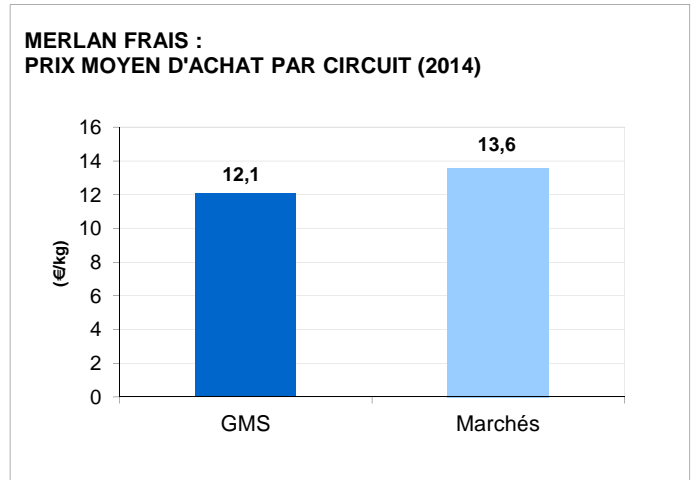
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

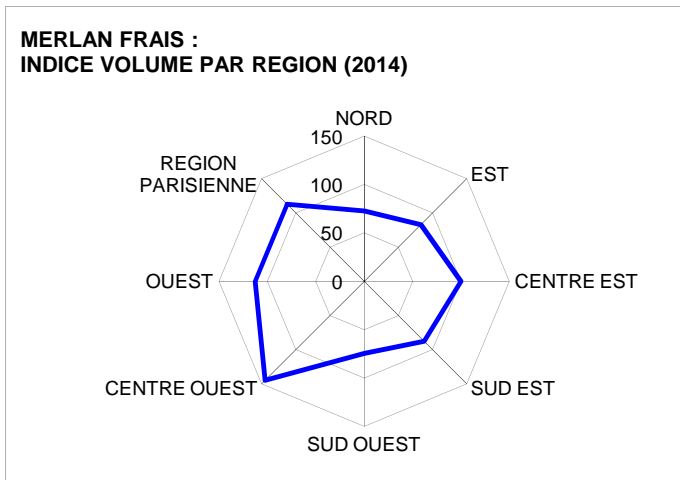
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



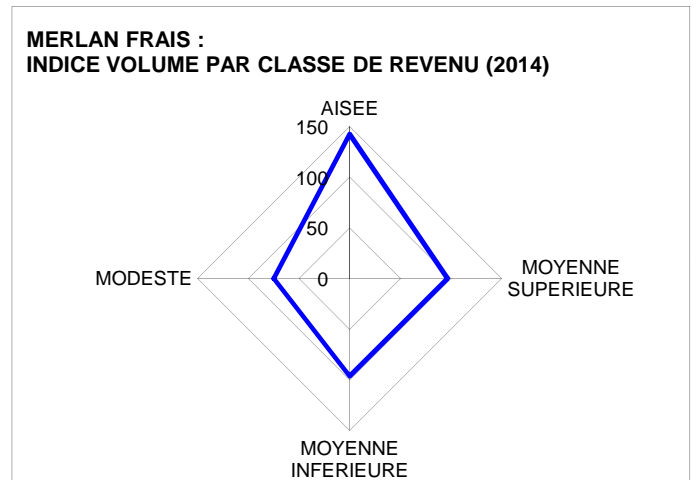
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



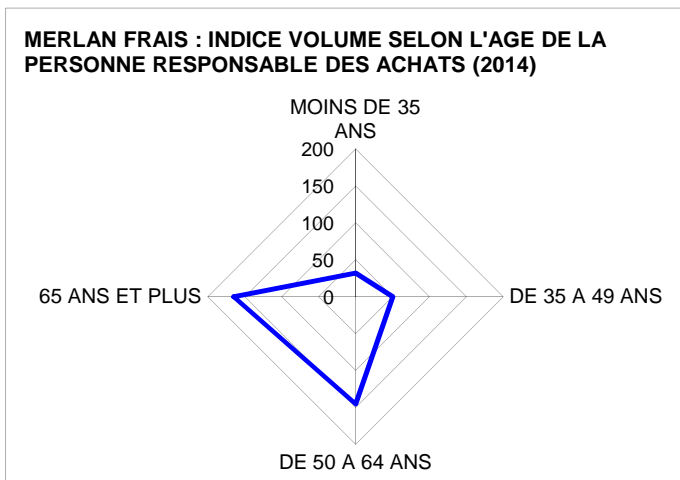
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



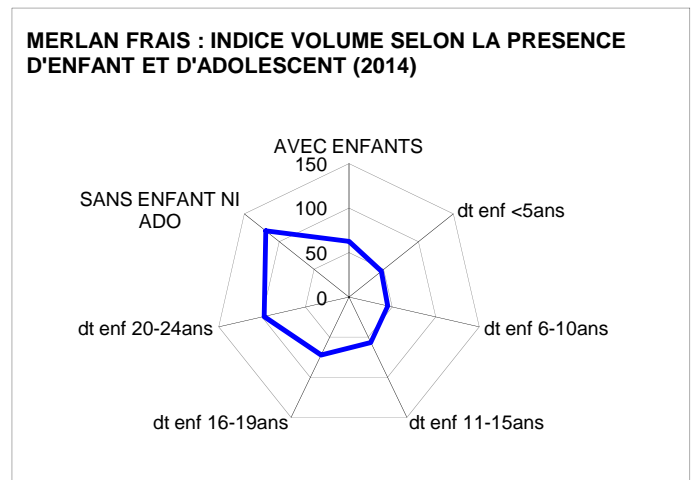
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	36 210	32 840	8 860	60 190	0%

* estimation pour 2014

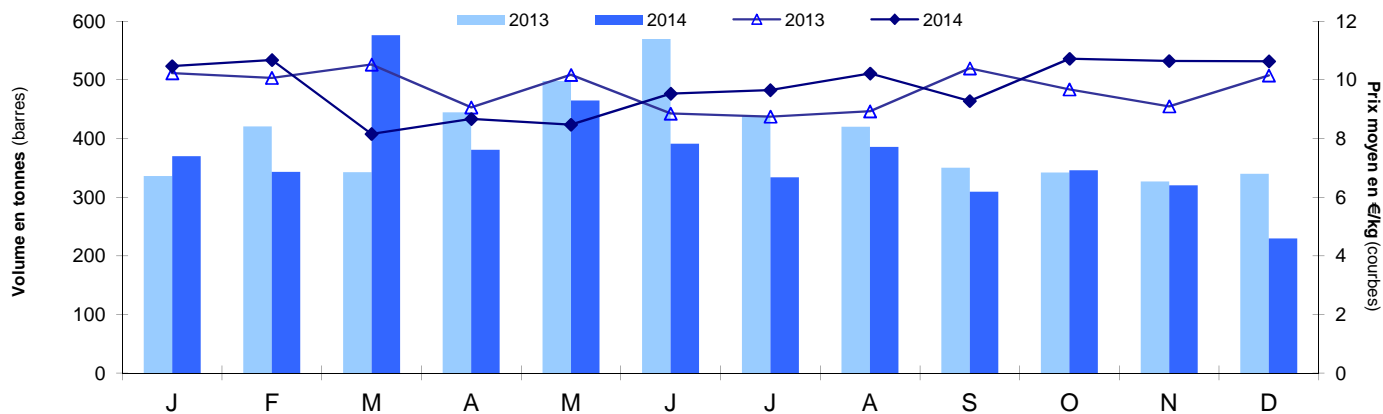
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	9,6	0,2	4 450	-8,2	42 786	-8,1	9,3	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

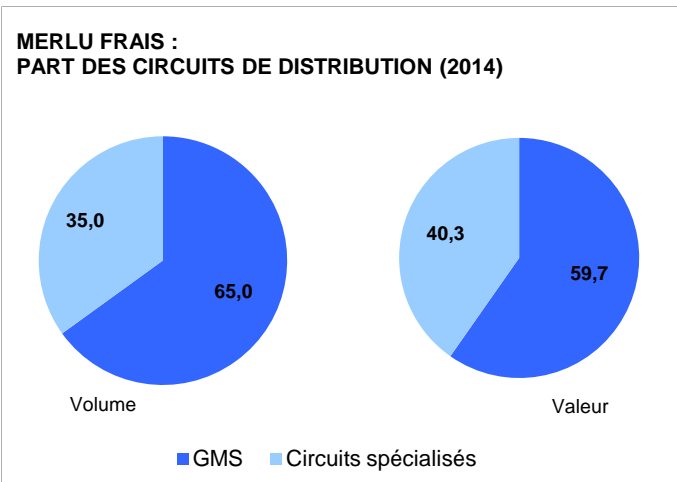
MERLU FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



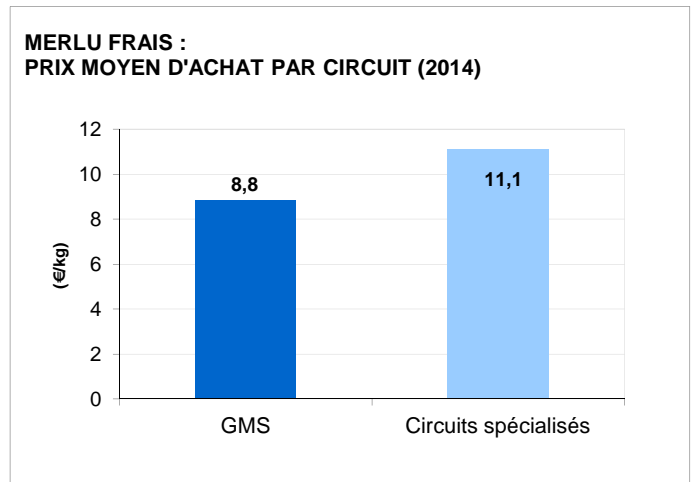
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

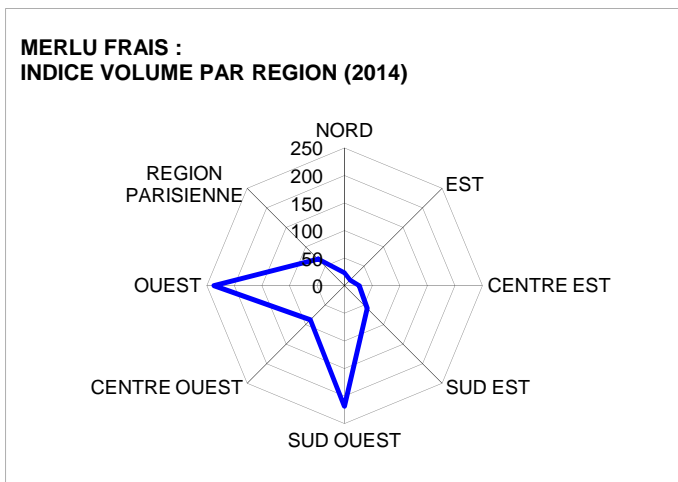
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



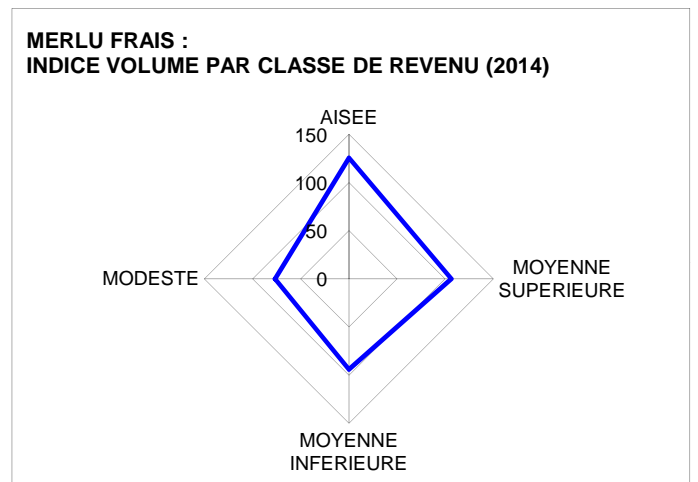
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



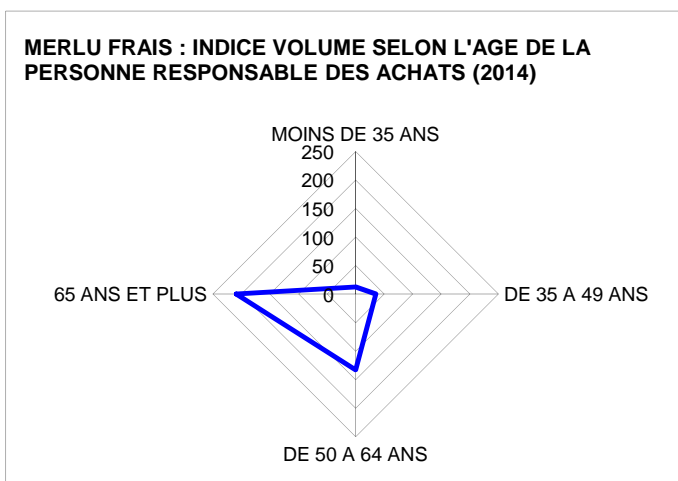
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



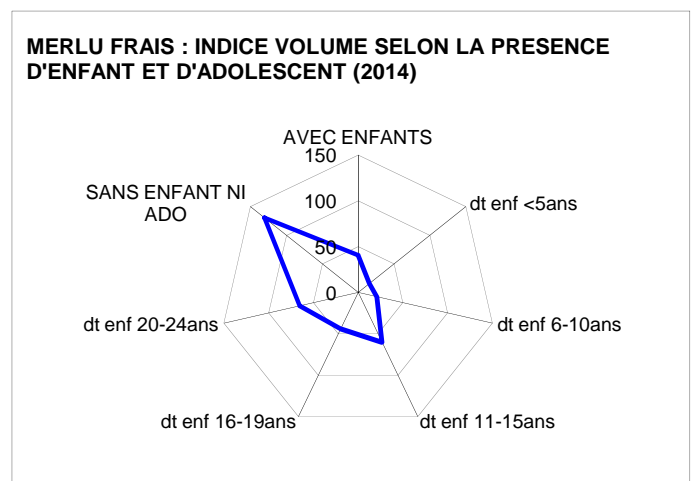
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	80 930	109 690	4 560	186 060	98%

* estimation pour 2014

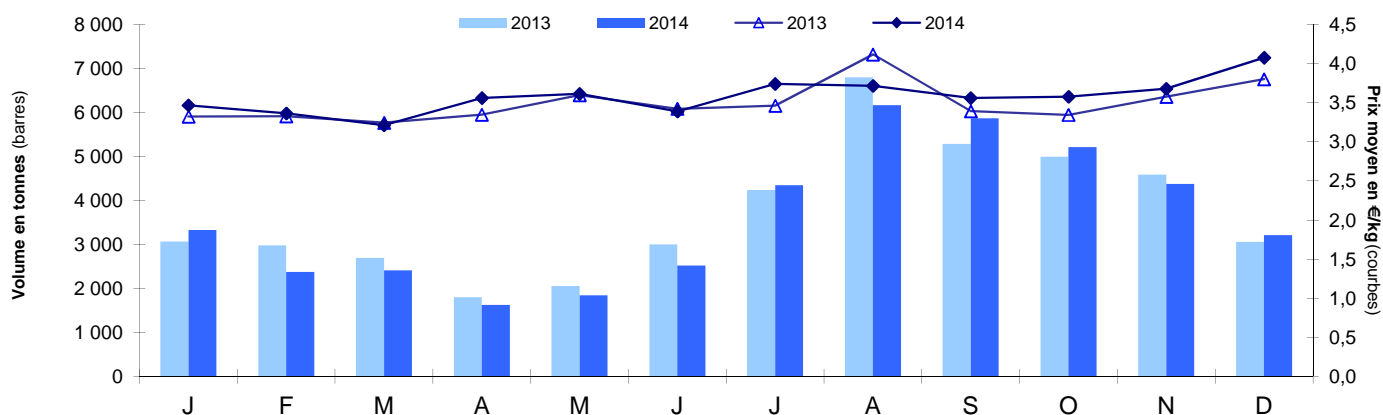
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	3,6	1,8	43 284	-2,9	156 090	-1,2	35,3	-1,4	100,0	//
MOULE SURGELEE	9,2	8,3	2 346	-10,2	21 599	-2,8	9,9	-0,7	5,4	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

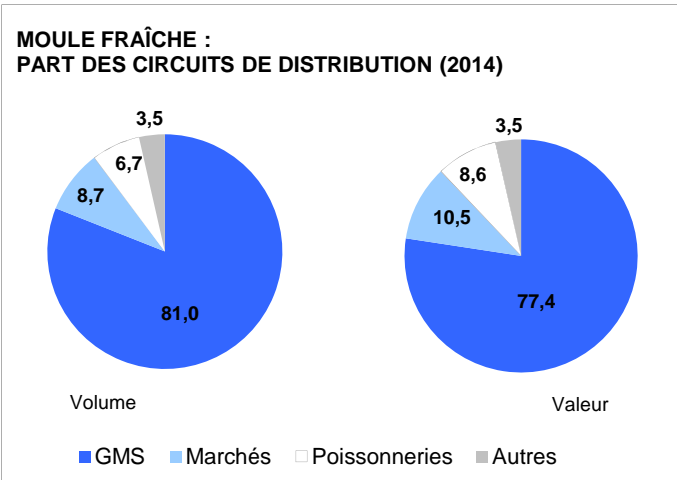
MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



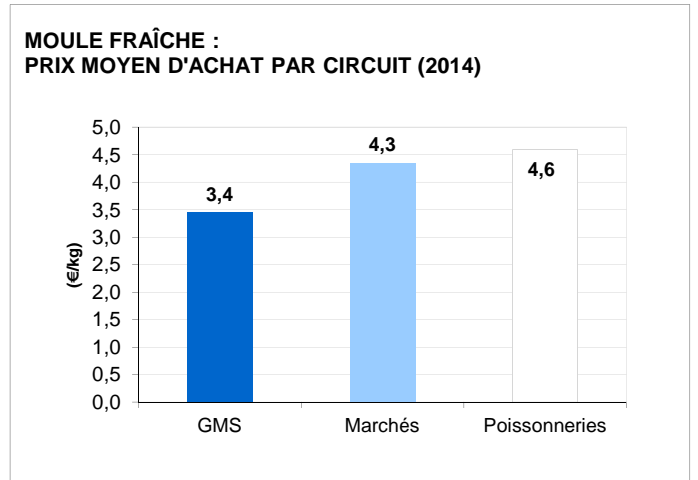
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

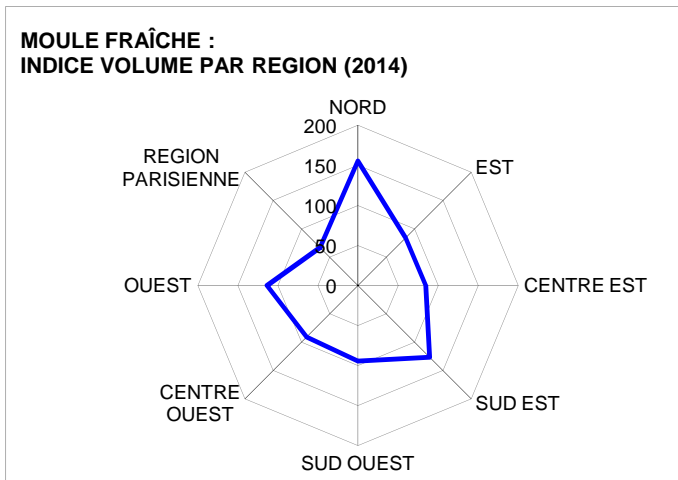
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



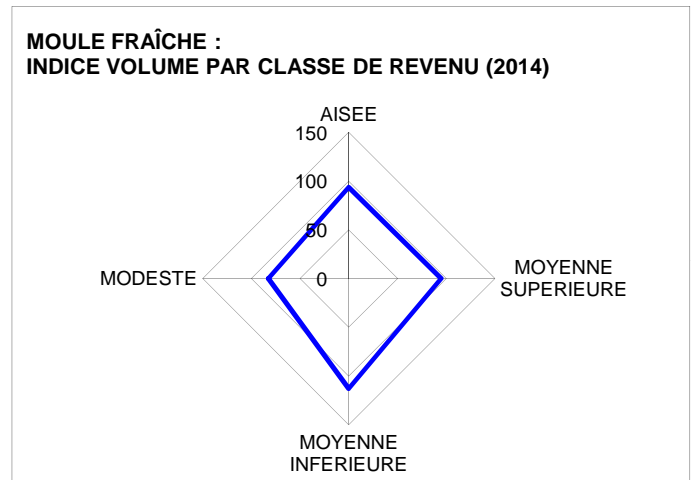
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



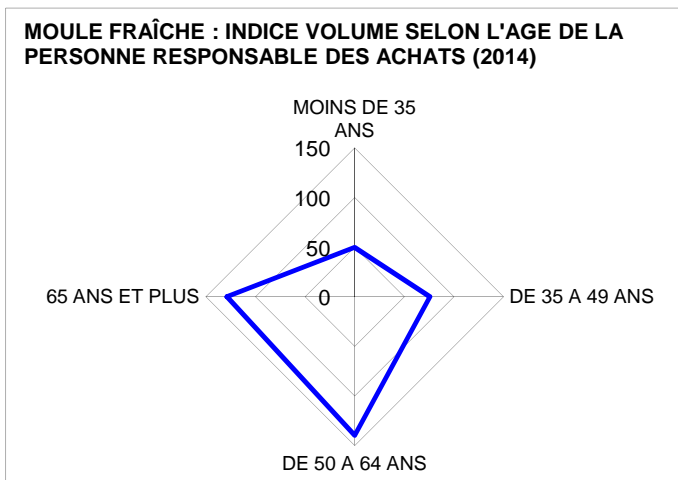
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



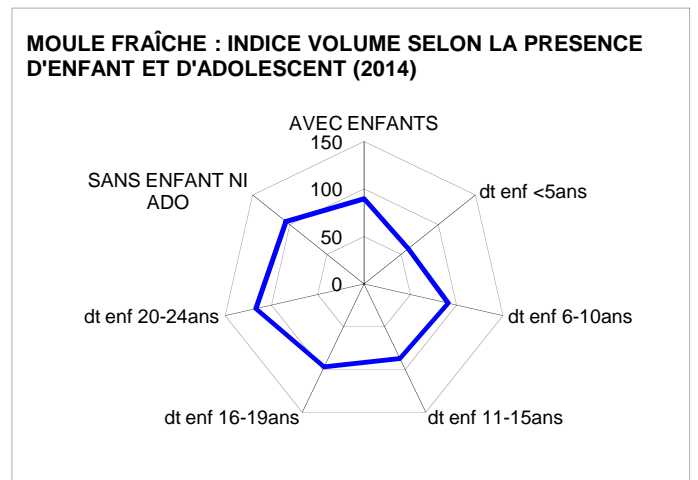
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



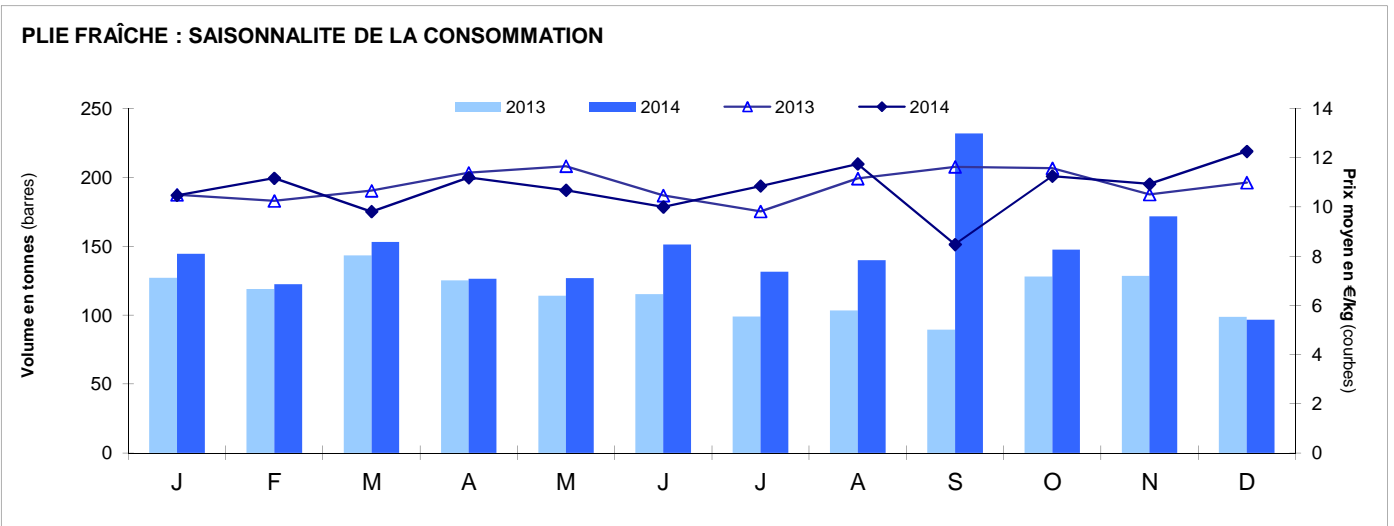
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PLIE FRAÎCHE	10,6	-2,8	1 744	25,4	18 431	21,8	6,2	1,0	100,0	//

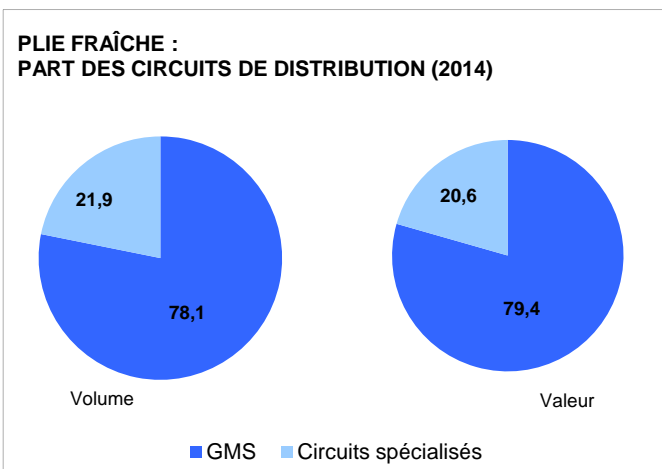
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



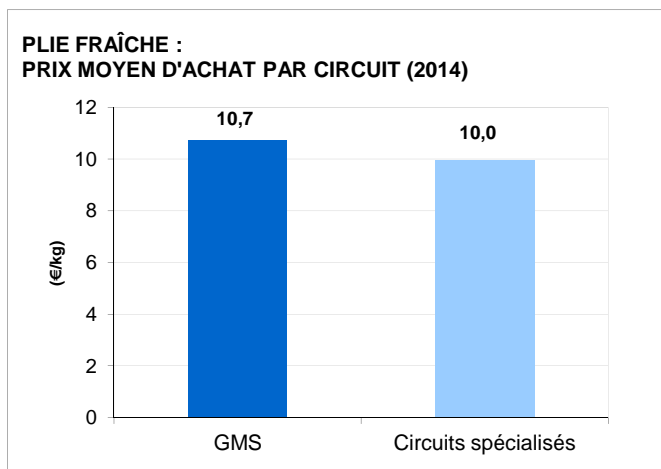
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

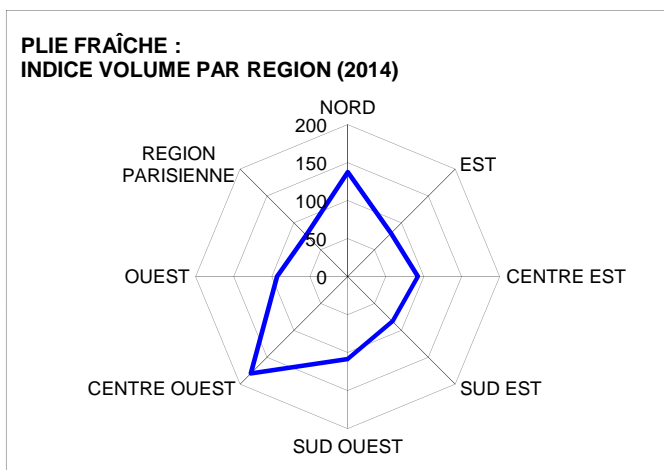
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



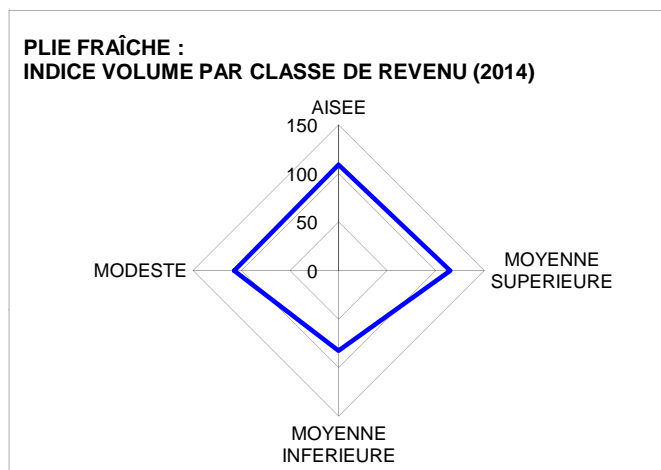
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



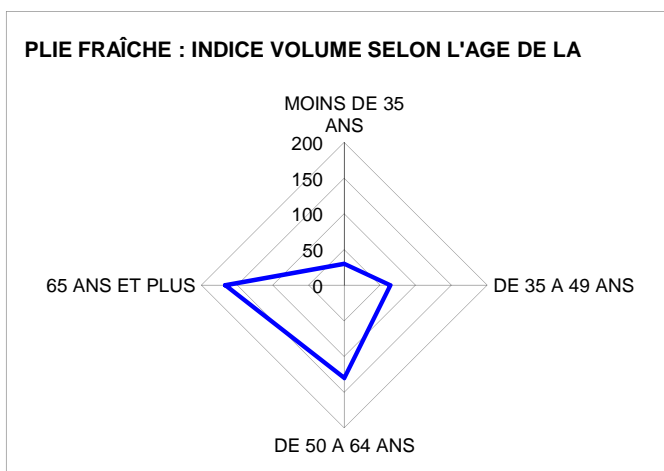
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



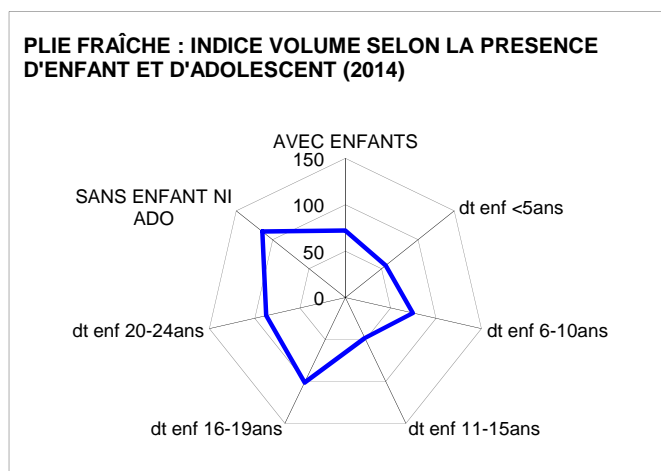
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



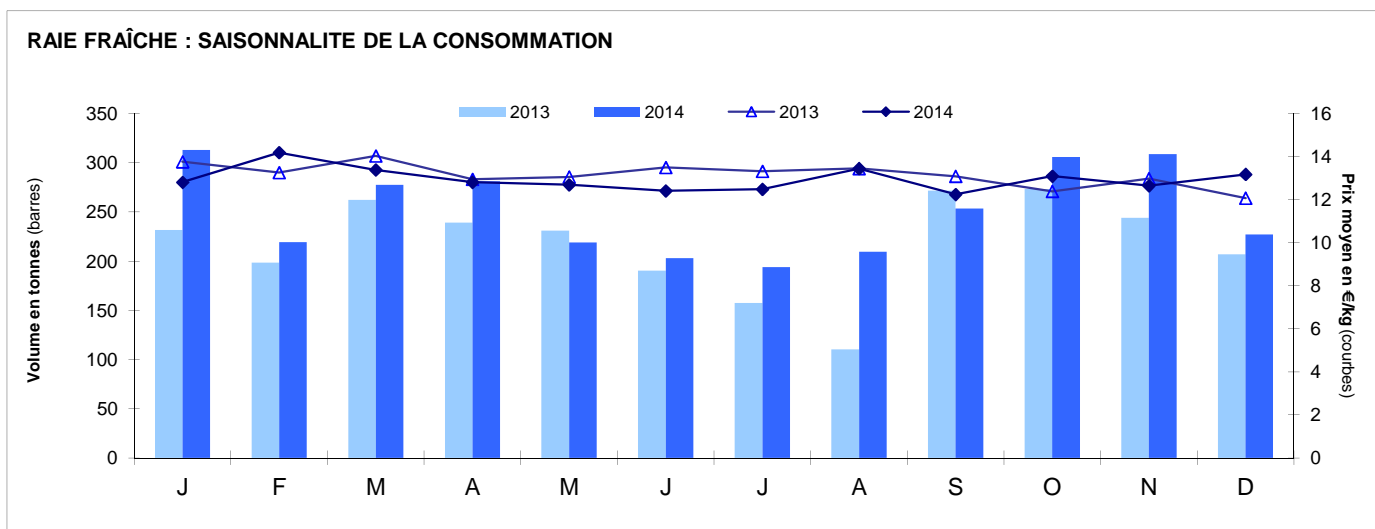
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
RAIE FRAÎCHE	12,9	-1,5	3 012	15,1	38 976	13,4	7,2	0,2	100,0	//

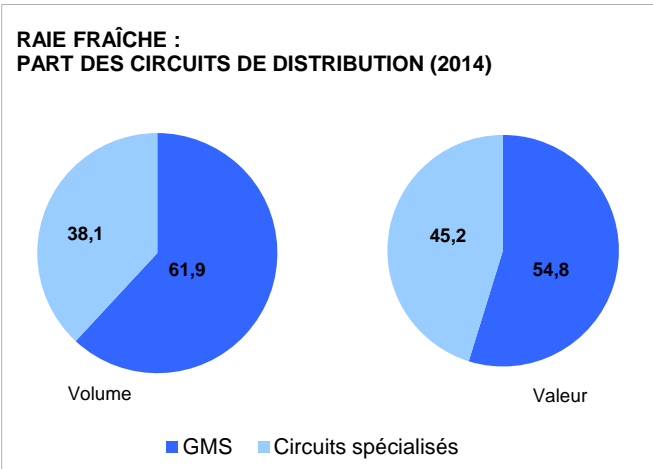
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



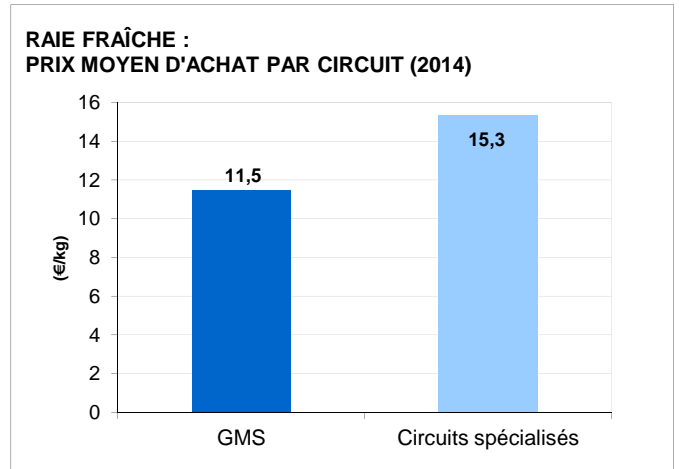
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

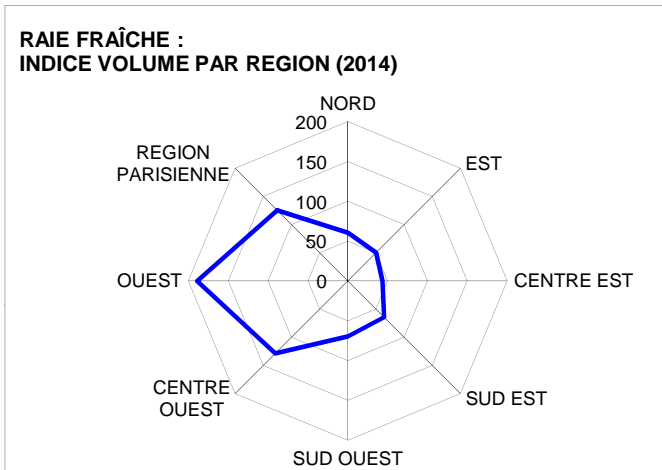
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



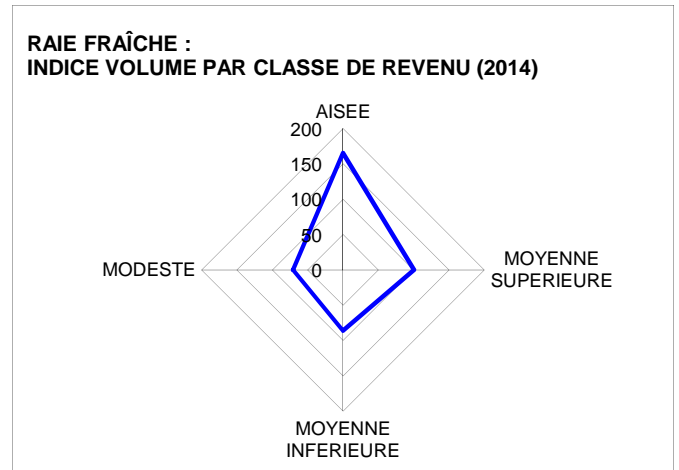
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



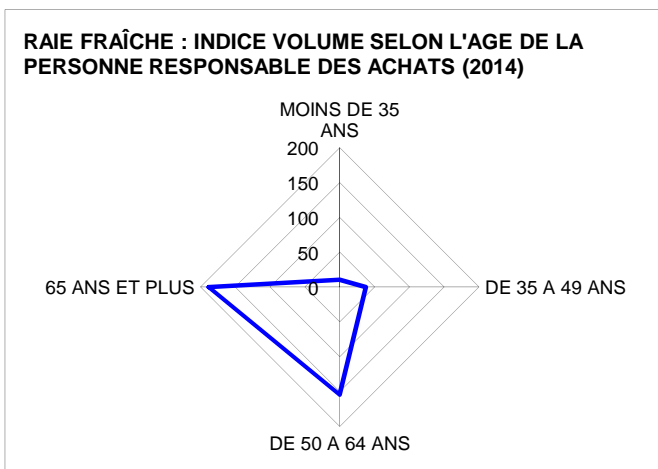
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



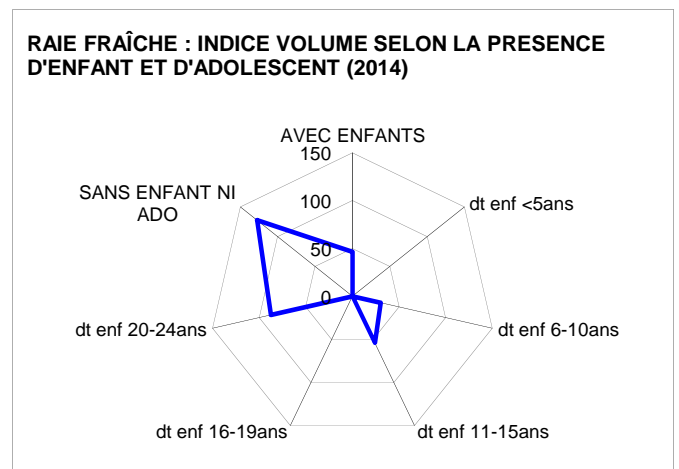
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	27 960	122 740	17 420	133 280	29%

* estimation pour 2014

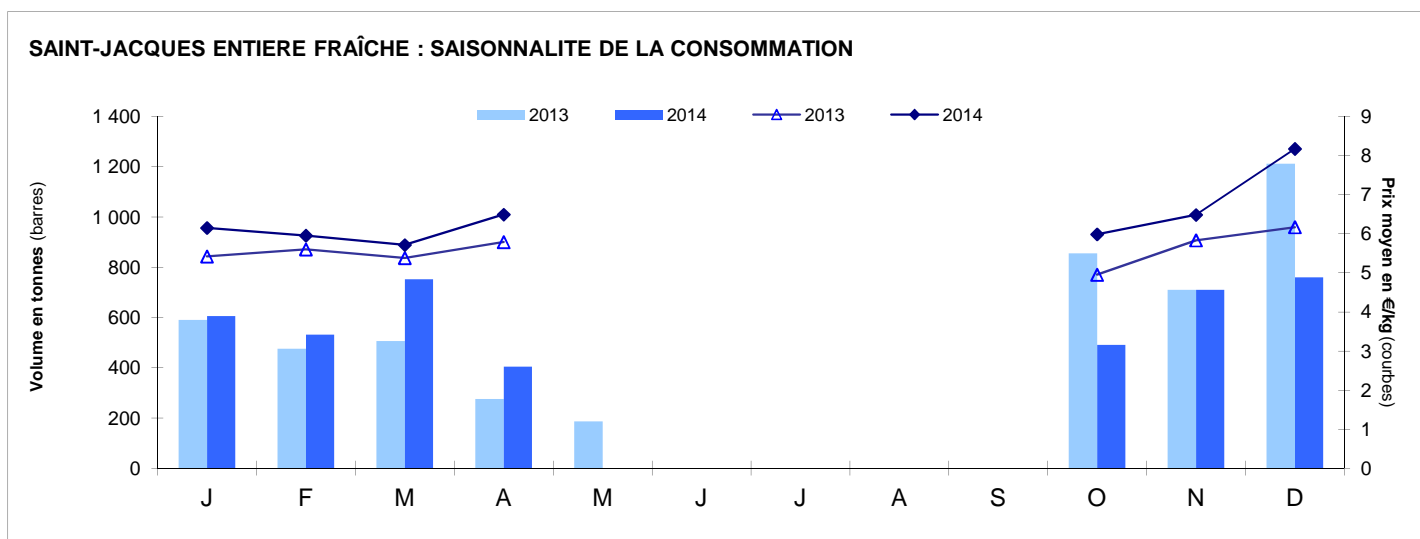
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	12,0	6,4	6 145	-14,7	73 636	-9,3	11,4	-2,4	100,0	//
dont entière	6,5	14,9	4 383	-10,0	28 668	3,4	4,1	-0,7	71,3	3,7
dont décortiquée	25,5	11,4	1 762	-24,5	44 967	-15,8	8,6	-2,1	28,7	-3,7
SAINT-JACQUES SURGELEE	21,4	-4,1	4 620	-3,5	98 854	-7,5	22,1	-0,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

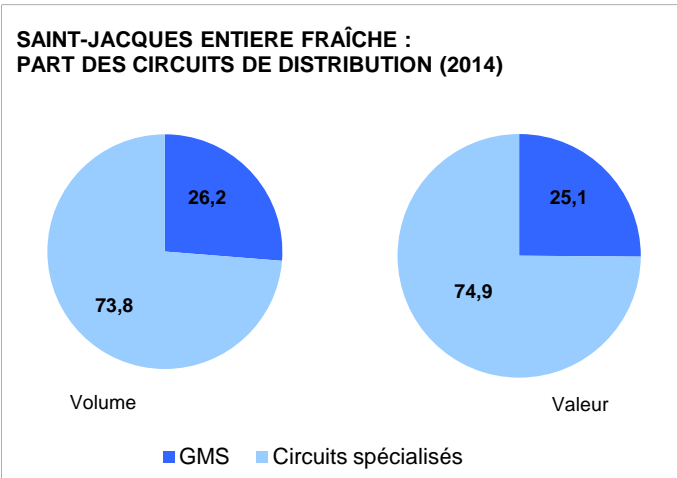
SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE



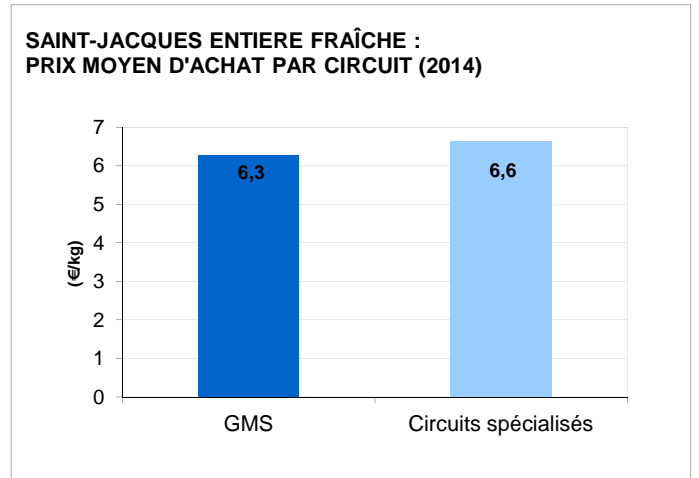
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

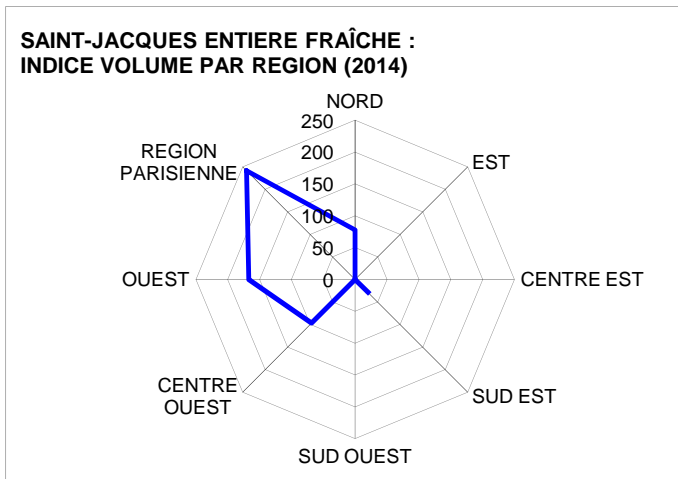
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



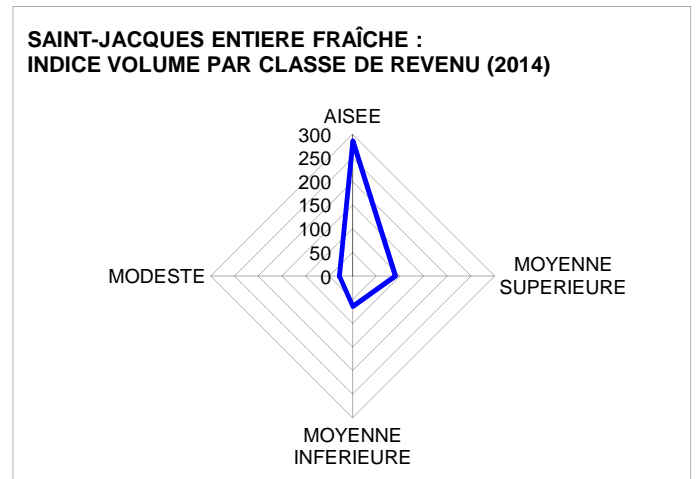
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



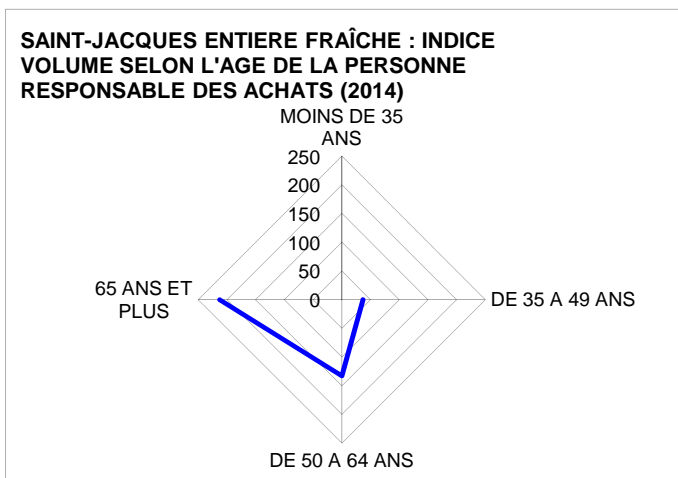
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



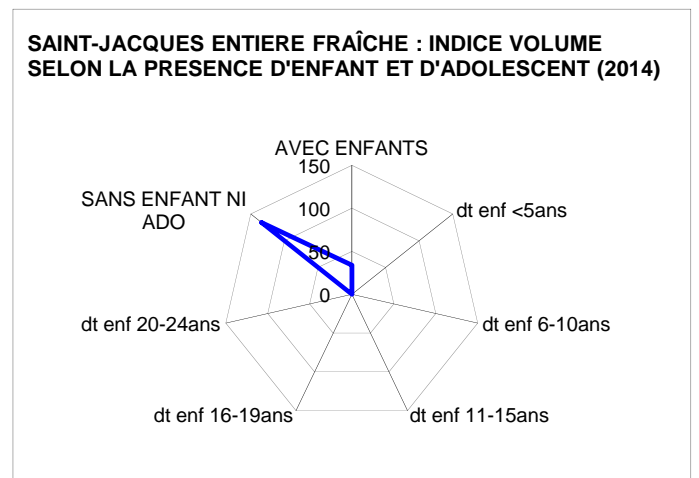
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



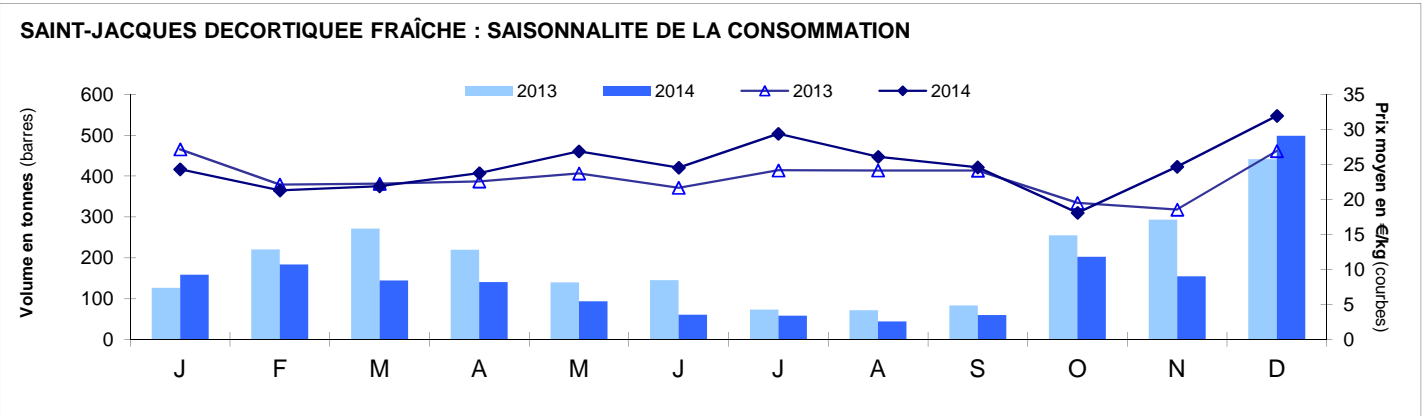
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



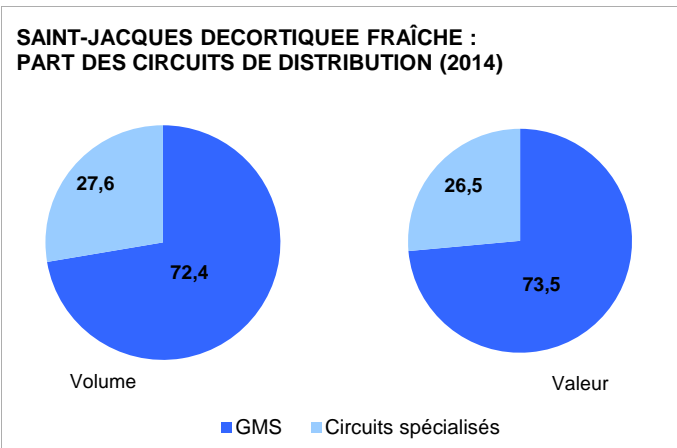
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

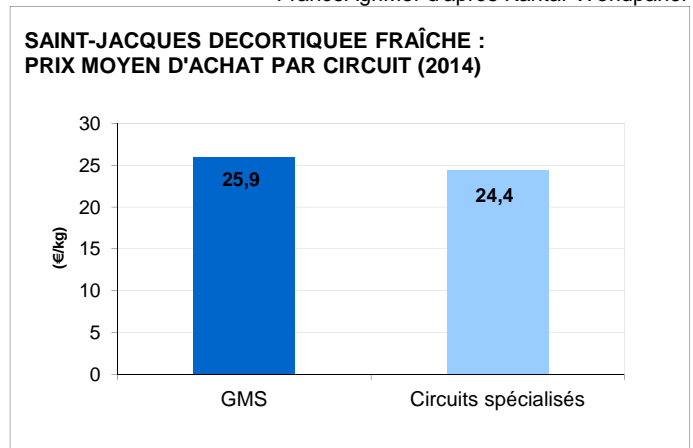
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



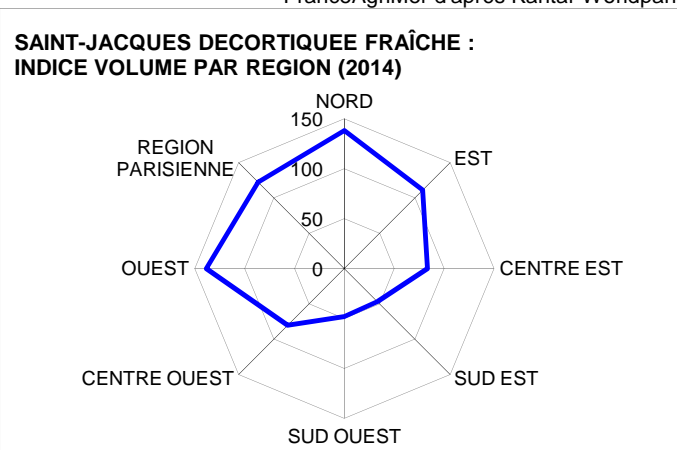
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



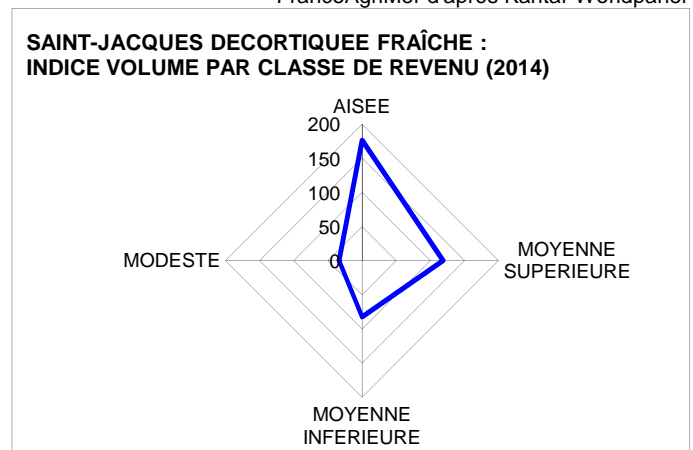
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



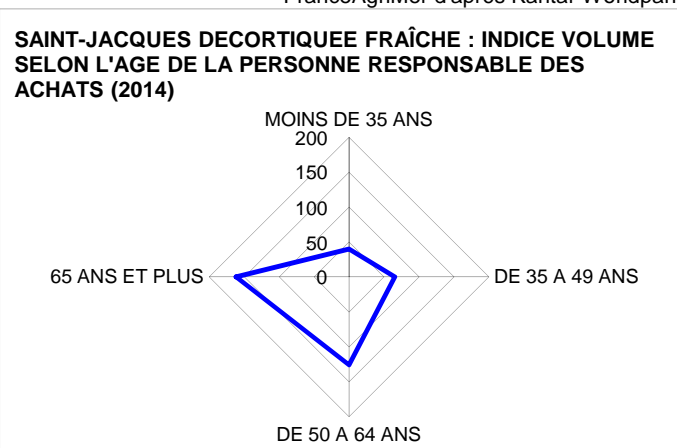
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



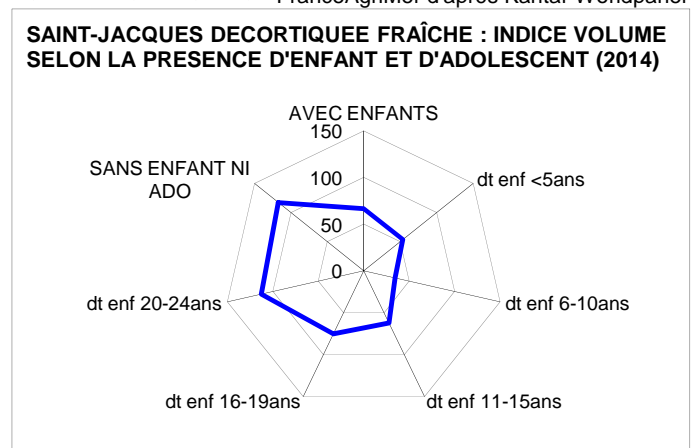
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

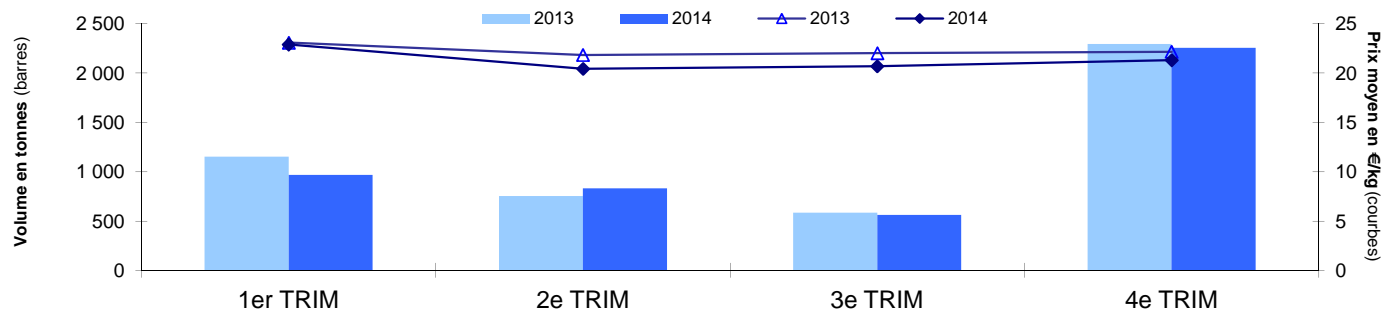


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE

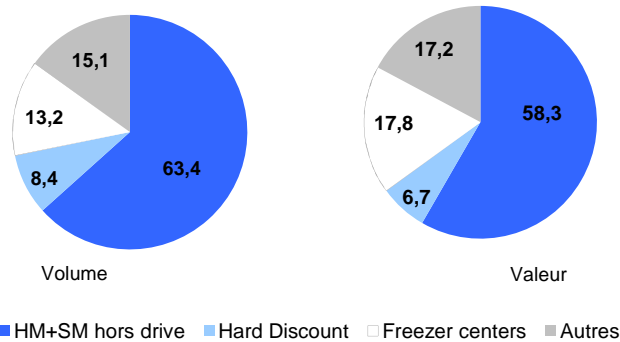
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAINT-JACQUES SURGELEE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



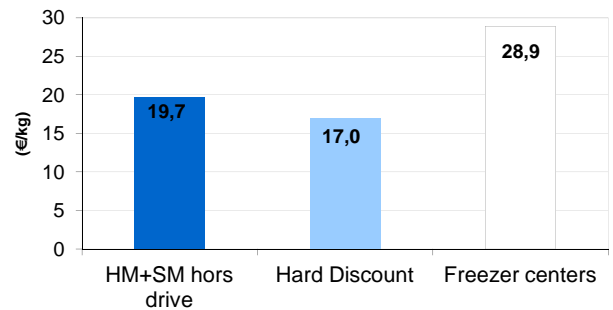
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



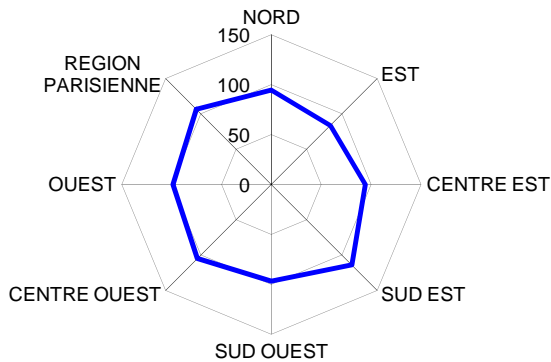
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



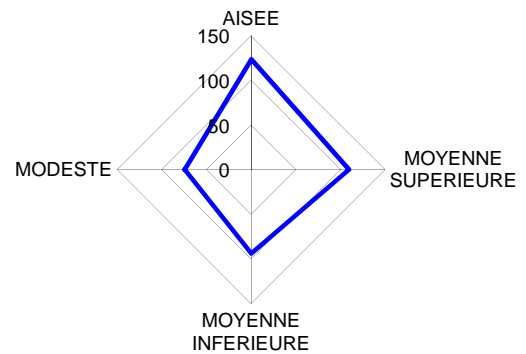
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE :



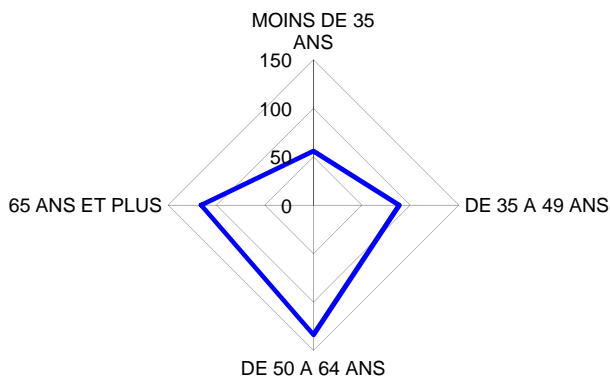
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



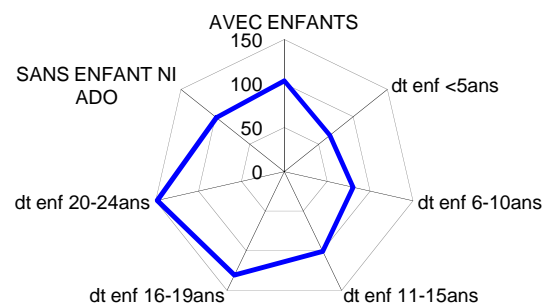
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELEE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	26 570	43 490	4 090	65 970	0%

* estimation pour 2014

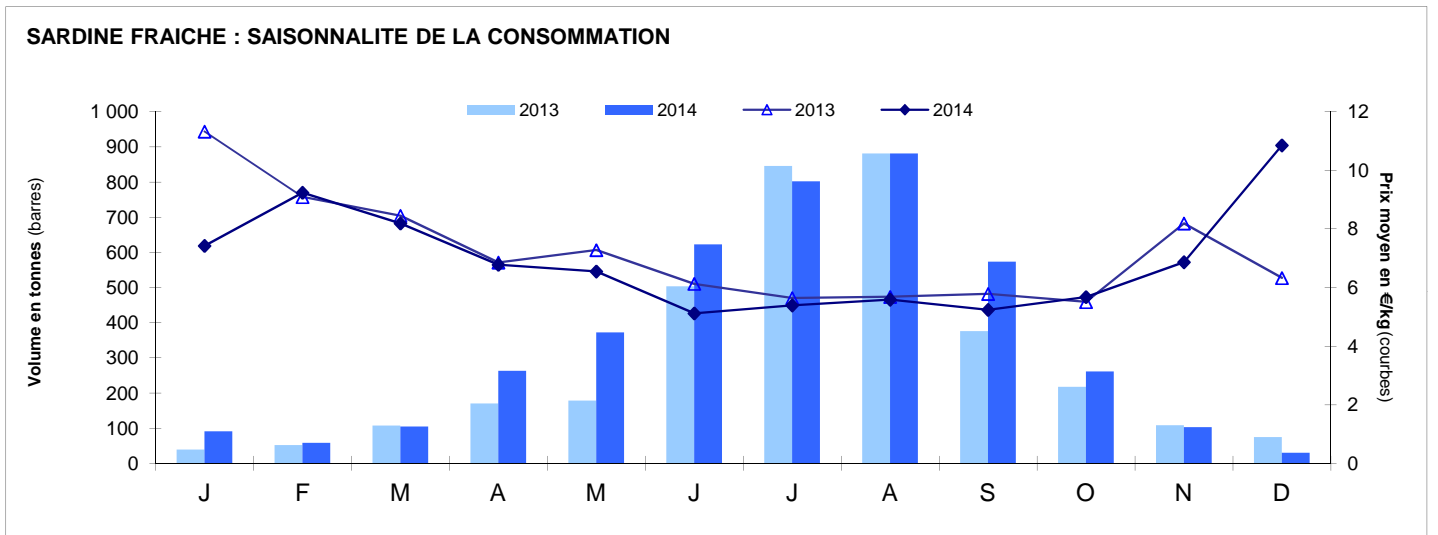
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	5,8	-5,4	4 168	17,1	24 298	10,8	11,7	-0,4	100,0	//
CONSERVE DE SARDINE	10,0	-1,5	15 505	-0,6	155 169	-2,1	53,2	-1,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

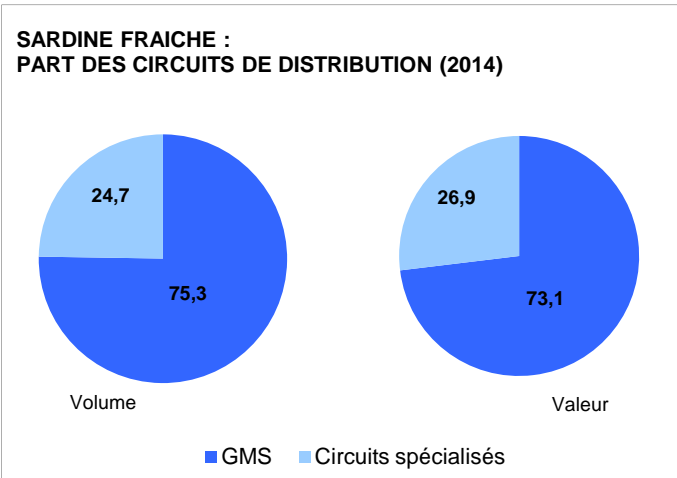
SARDINE FRAICHE



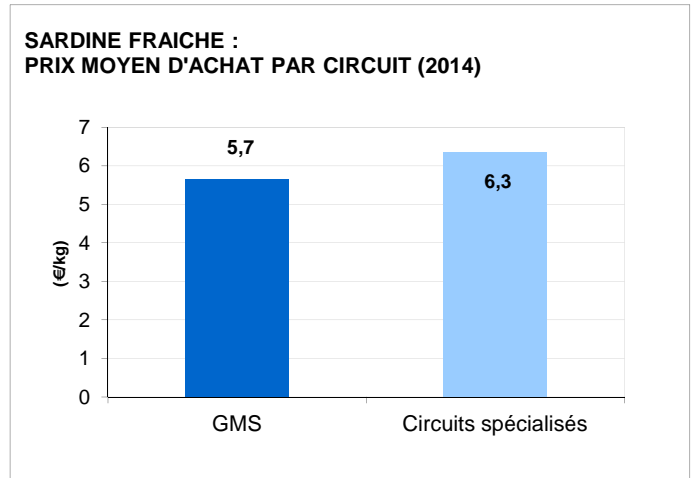
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

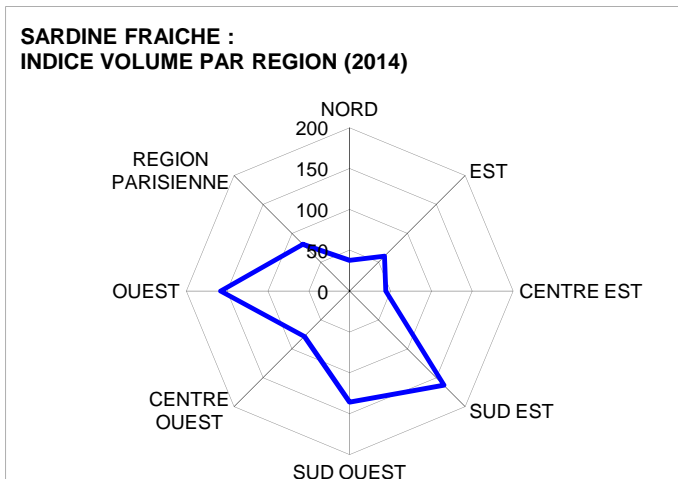
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



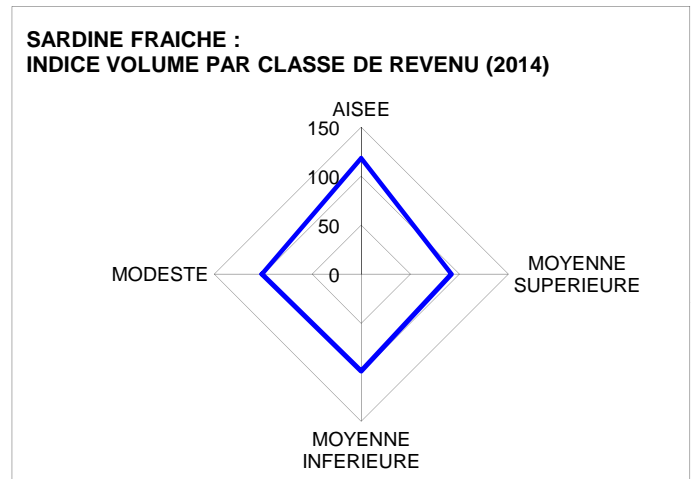
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



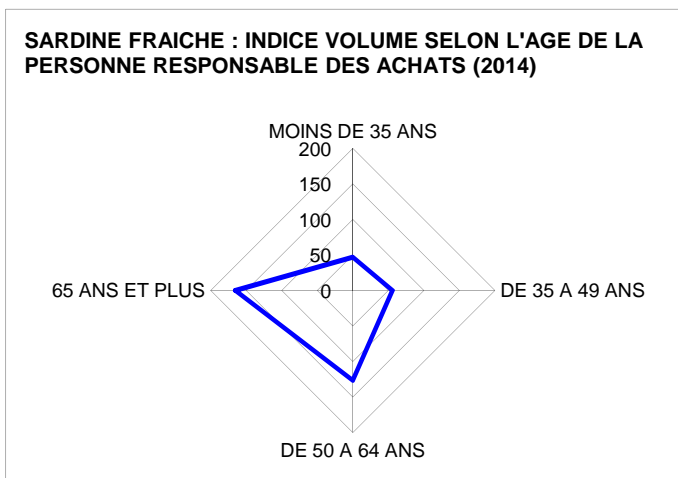
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



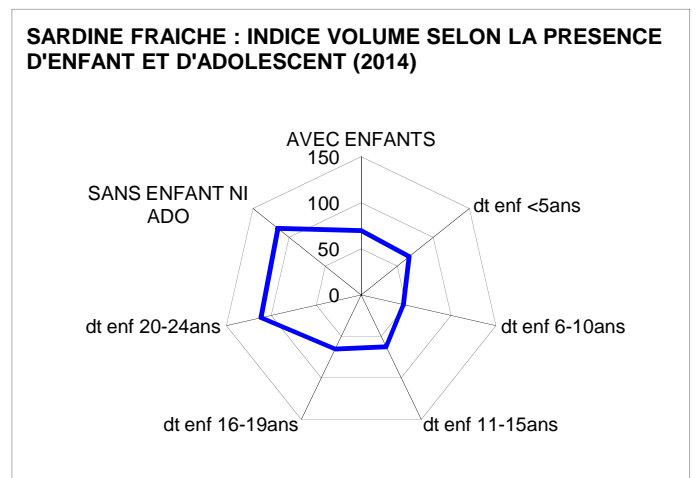
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



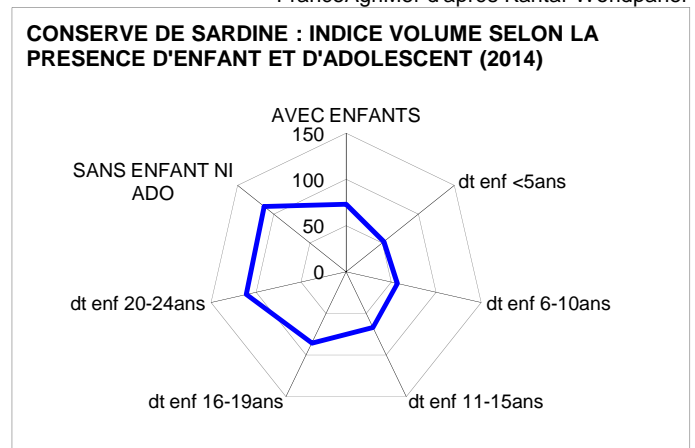
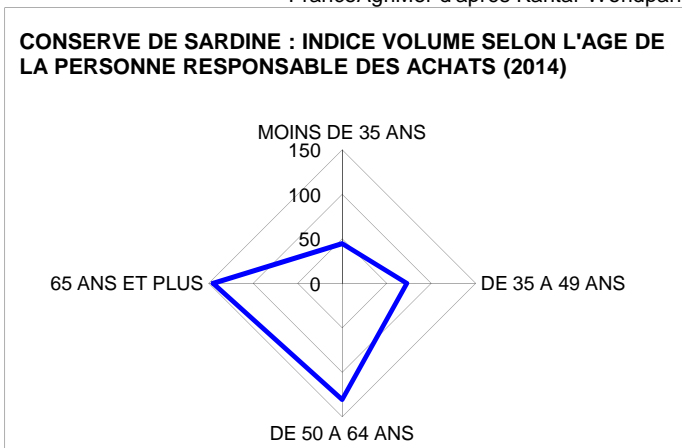
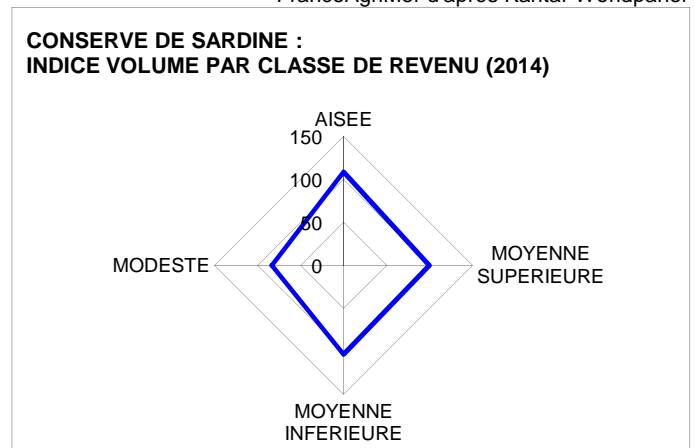
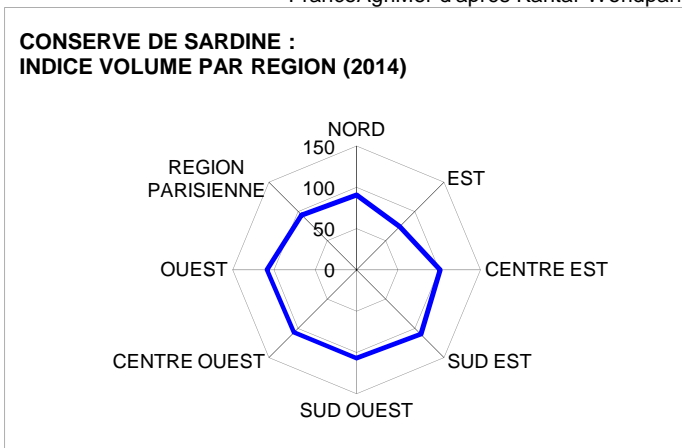
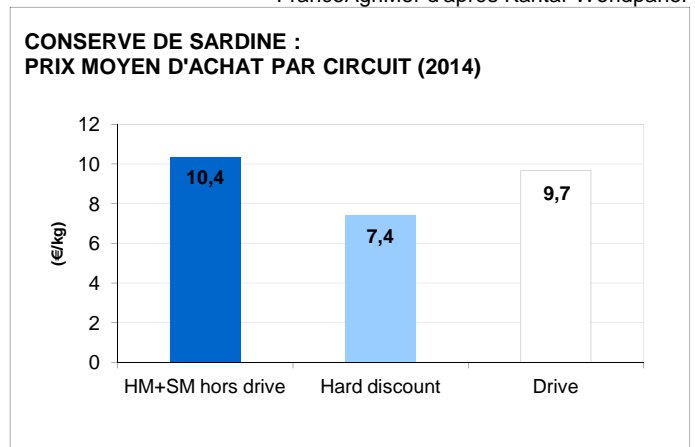
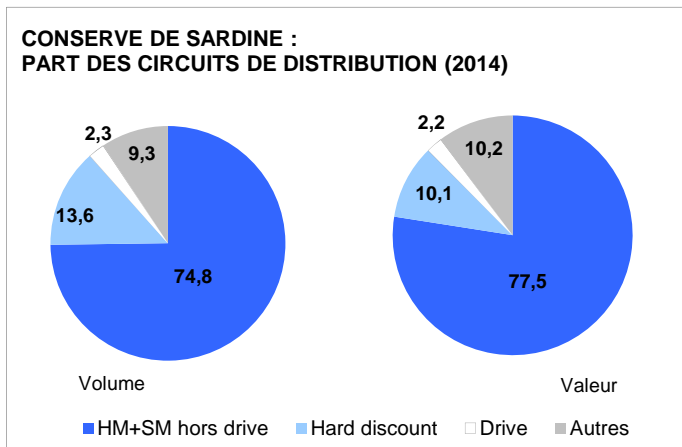
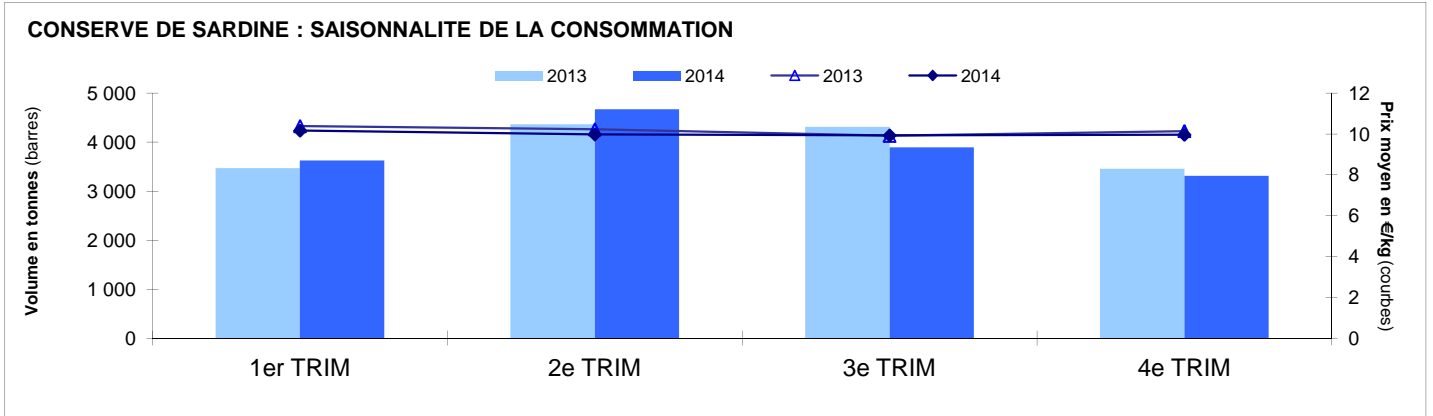
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	1 520	210 730	31 080	181 170	98%

* estimation pour 2014

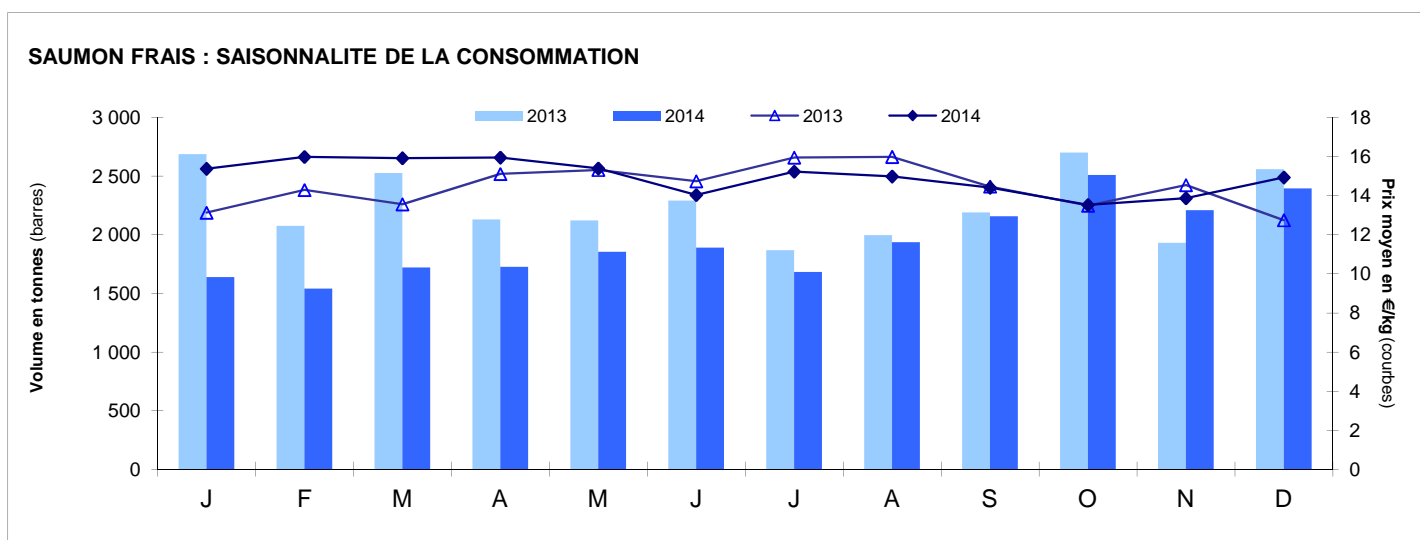
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	14,9	3,7	23 261	-14,1	345 888	-10,9	42,3	-2,3	100,0	//
SAUMON FUME	28,0	7,9	19 771	-9,6	553 454	-2,4	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	27,7	8,3	18 886	-9,9	523 275	-2,4	70,1	-2,3	95,5	3,8
dont avec code barre	34,1	0,1	885	-2,5	30 180	-2,4	6,1	-0,1	4,5	0,5
TARTINABLE EN CONSERVE	12,4	16,0	752	-27,4	9 319	-15,8	5,8	-1,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

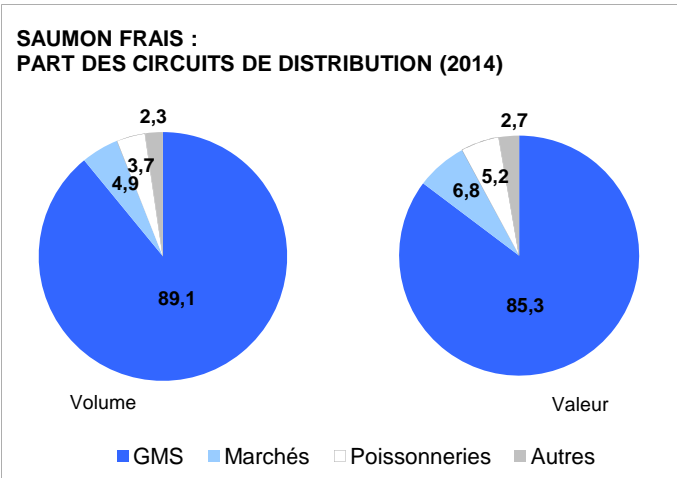
SAUMON FRAIS



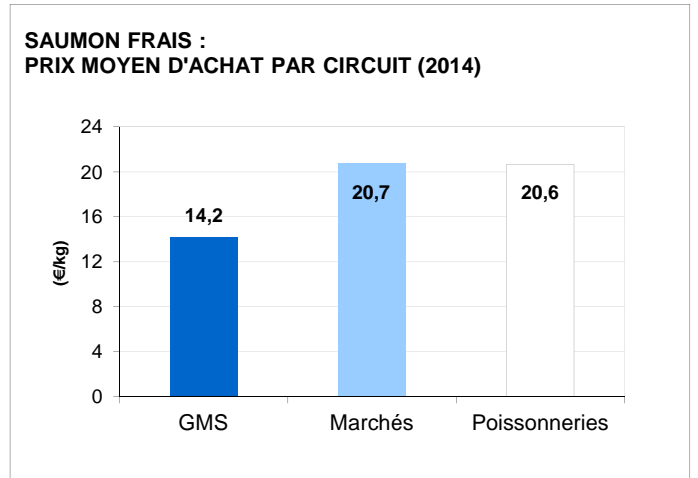
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

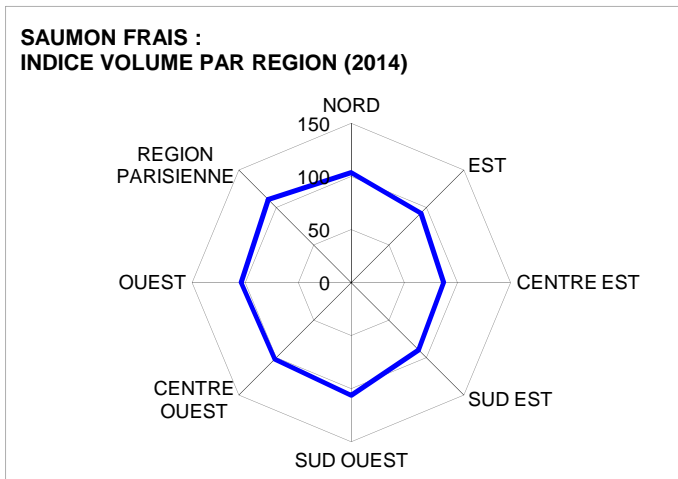
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



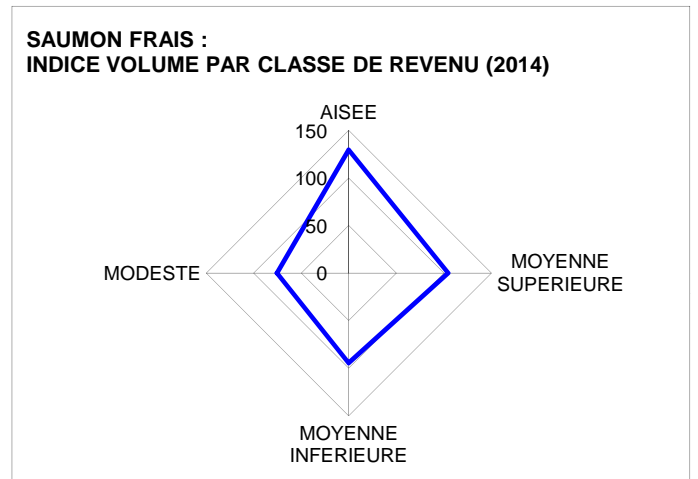
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



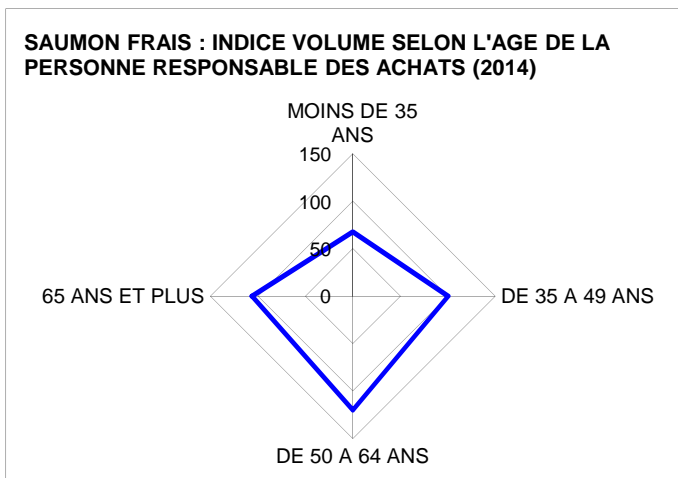
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



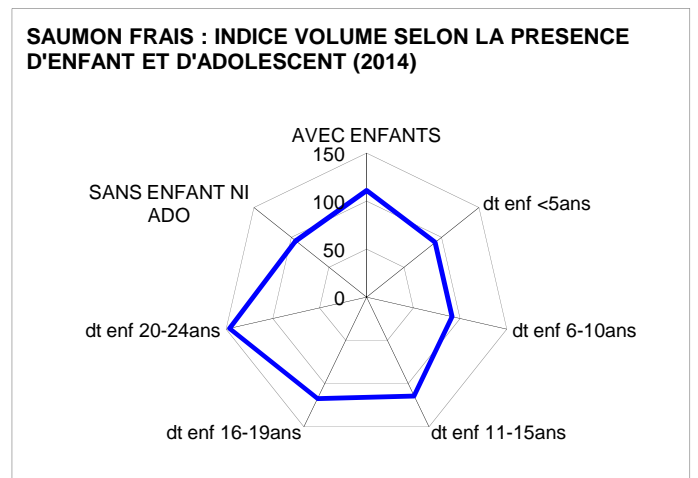
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

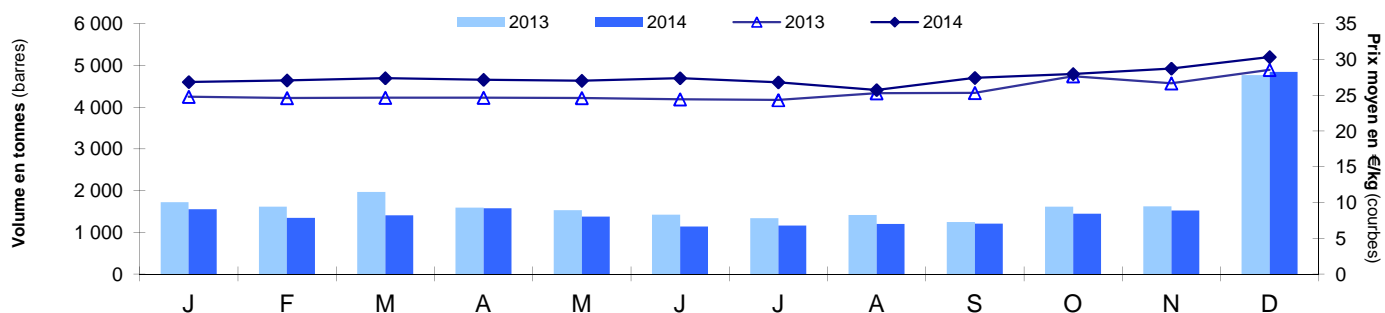


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME

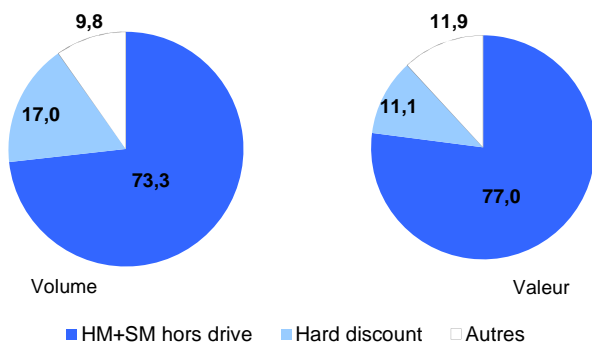
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUME : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



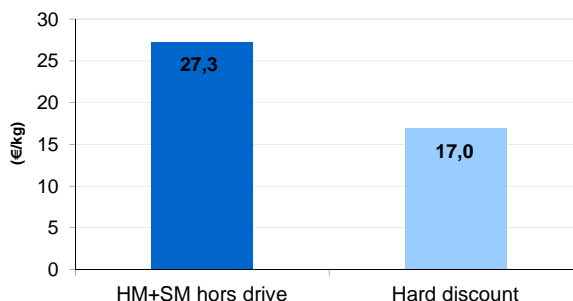
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



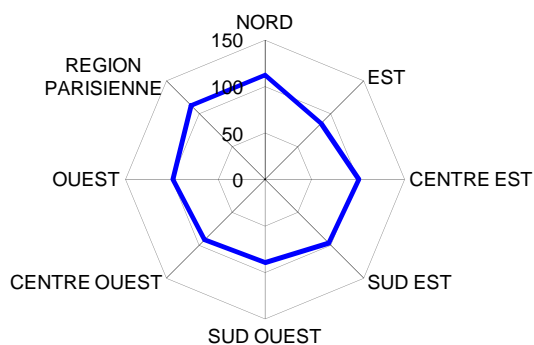
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



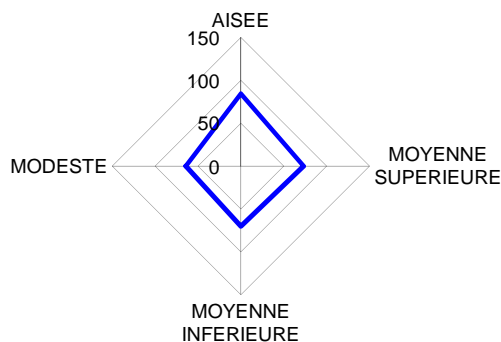
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME PAR REGION (2014)



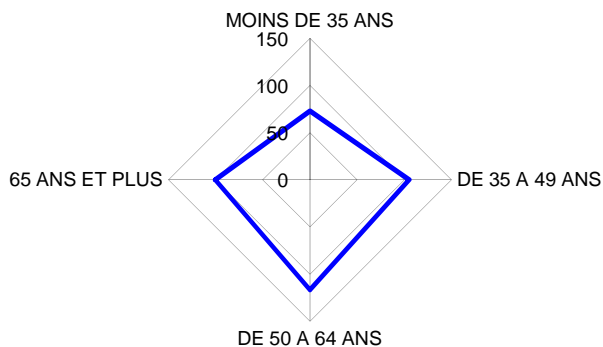
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



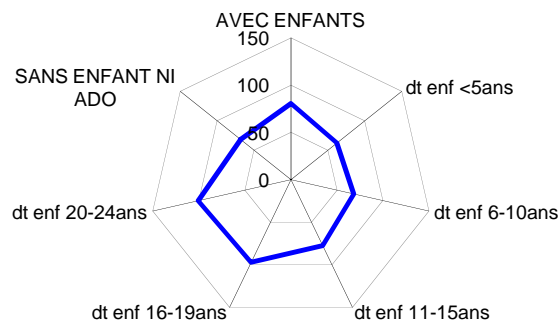
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	8 220	2 440	2 780	7 880	0%

* estimation pour 2014

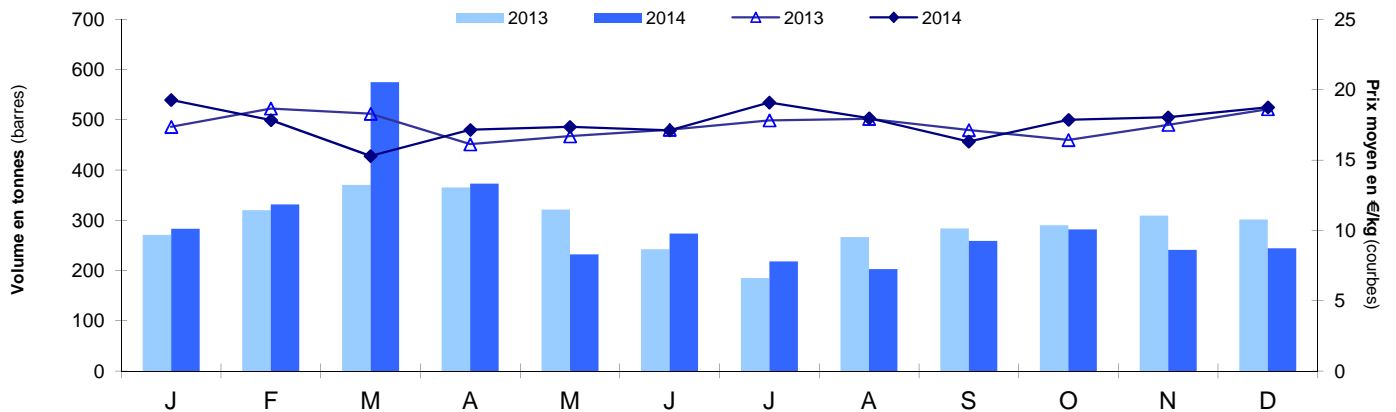
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	17,4	-0,2	3 515	-0,3	61 242	-0,6	8,9	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION

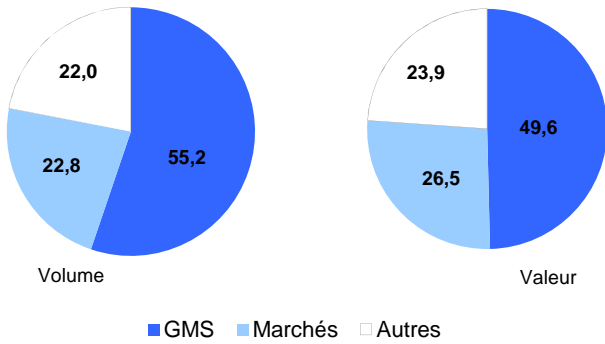


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

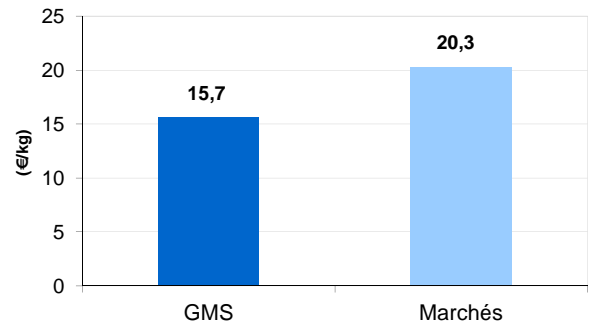
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SOLE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



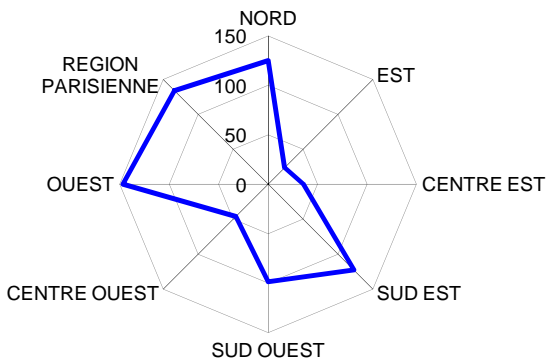
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



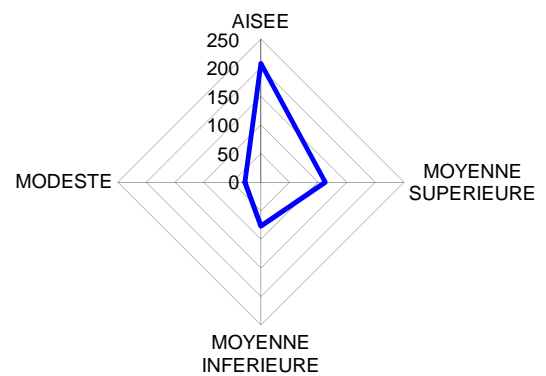
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR REGION (2014)



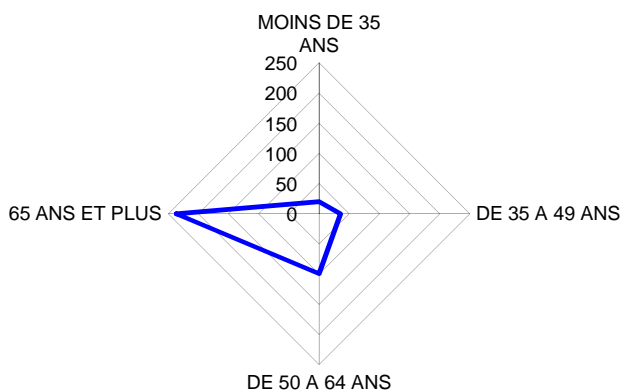
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



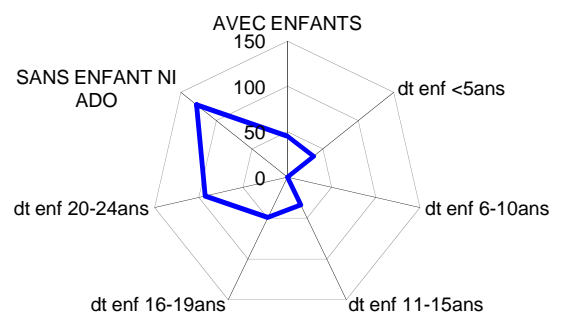
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



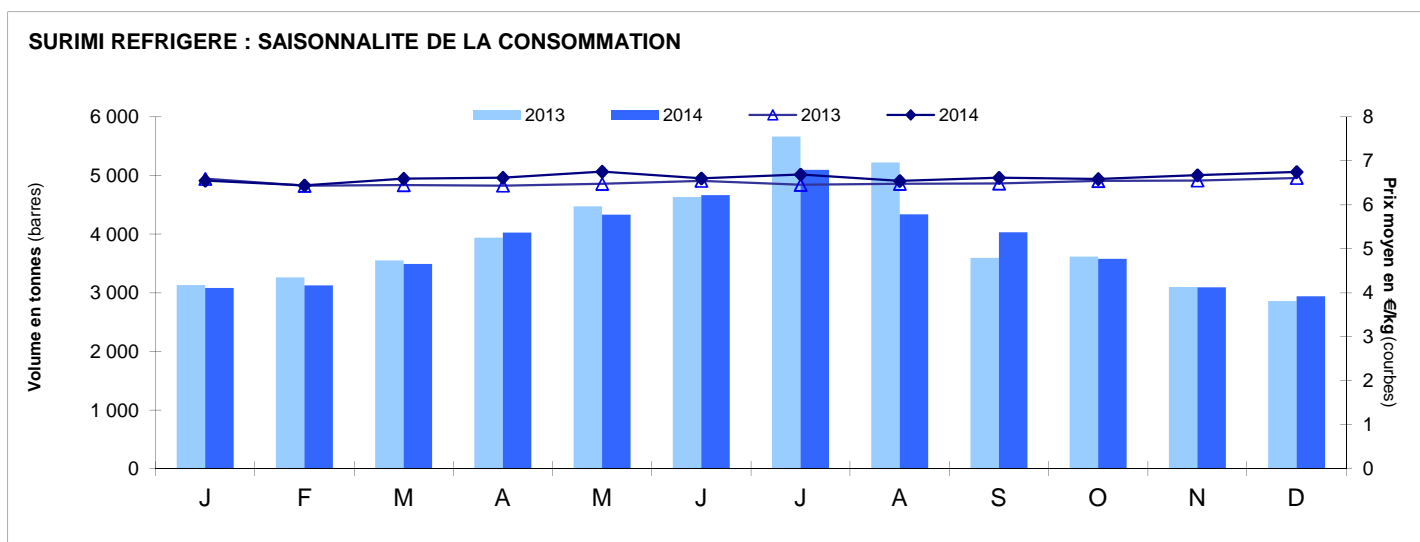
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI REFRIGERE avec code barre	6,6	1,9	45 774	-2,7	303 039	-0,9	63,4	-0,9	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

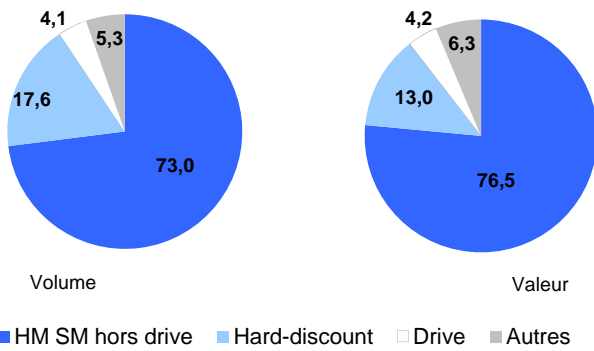


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

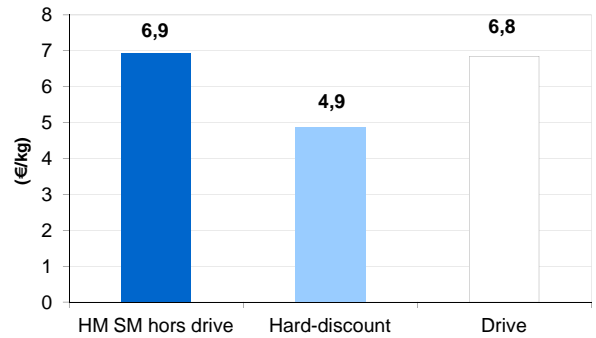
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SURIMI REFRIGERE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2014)



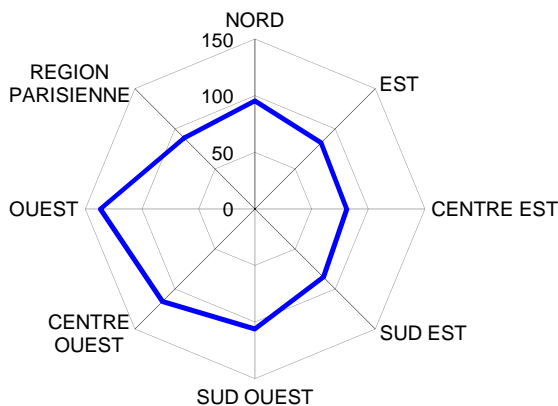
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGERE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2014)



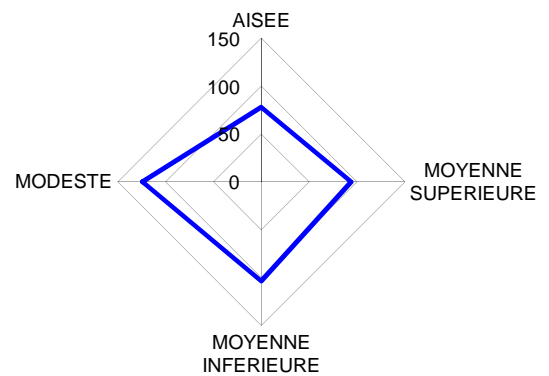
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME PAR REGION (2014)



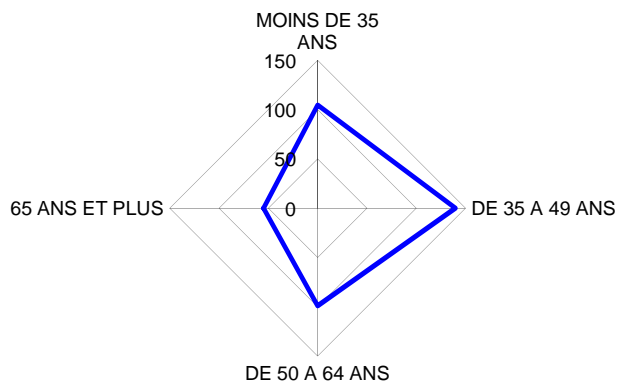
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2014)



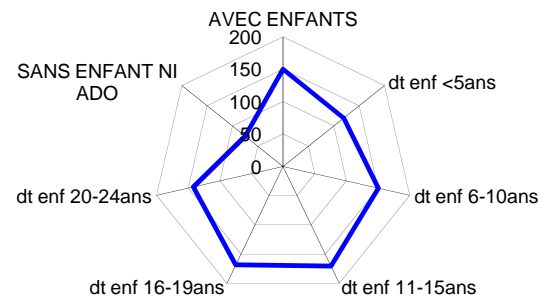
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2014)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	84 020	254 640	97 300	241 360	0%

* estimation pour 2014

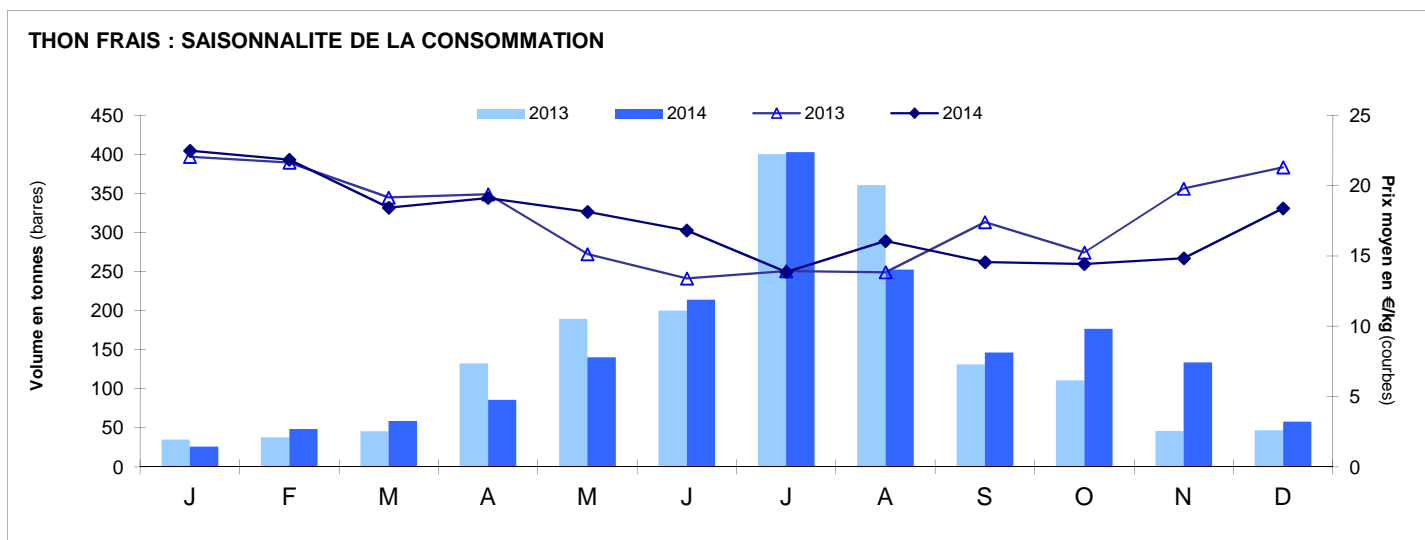
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	16,0	2,7	1 744	0,4	27 867	3,1	7,8	0,5	100,0	//
CONSERVE DE THON	7,9	-0,1	71 435	0,7	561 649	0,6	86,7	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

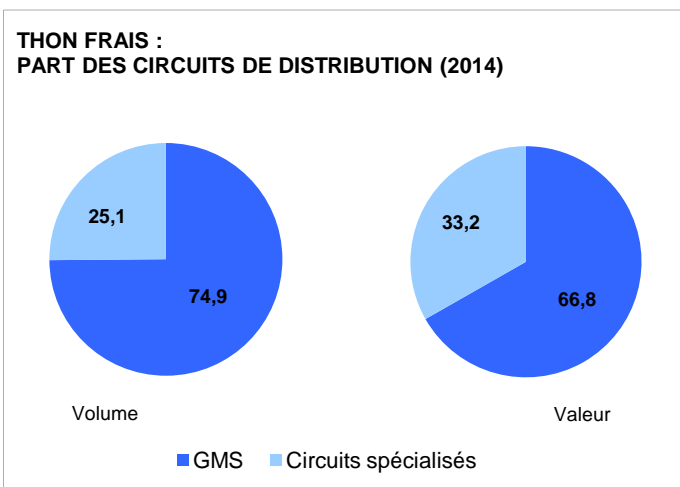
THON FRAIS



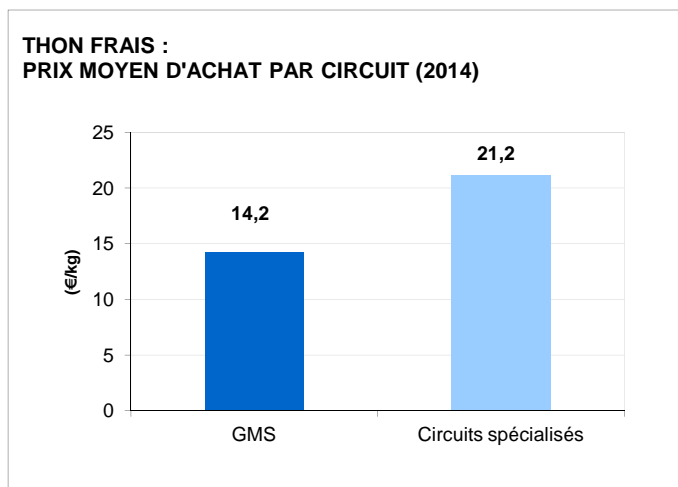
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

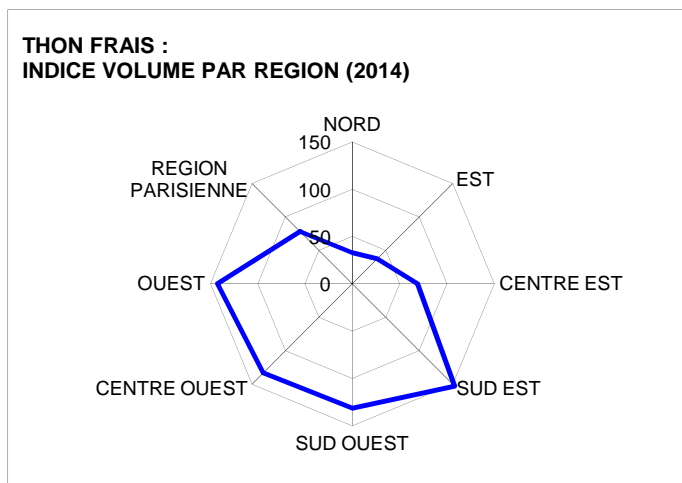
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



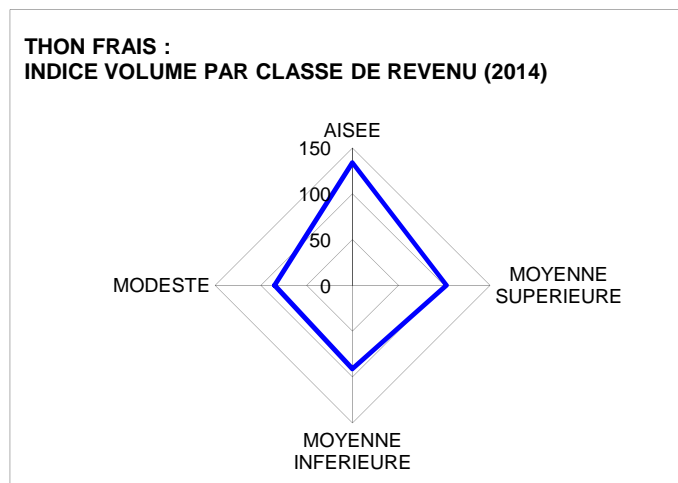
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



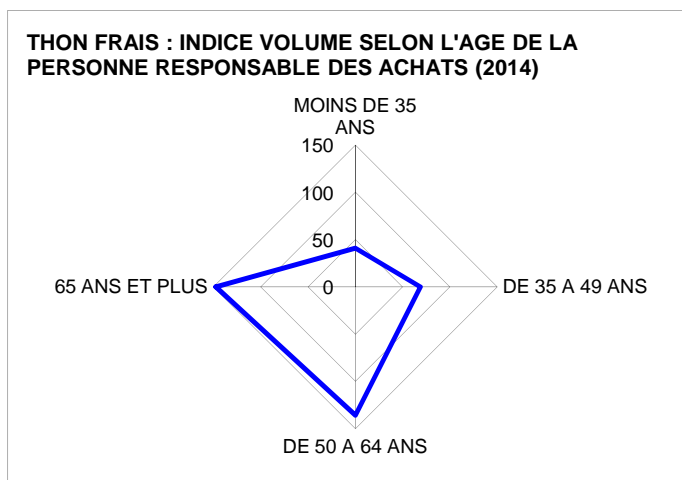
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



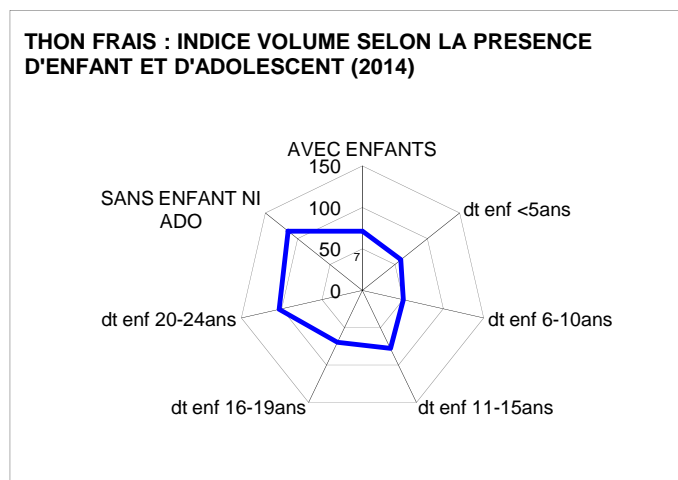
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



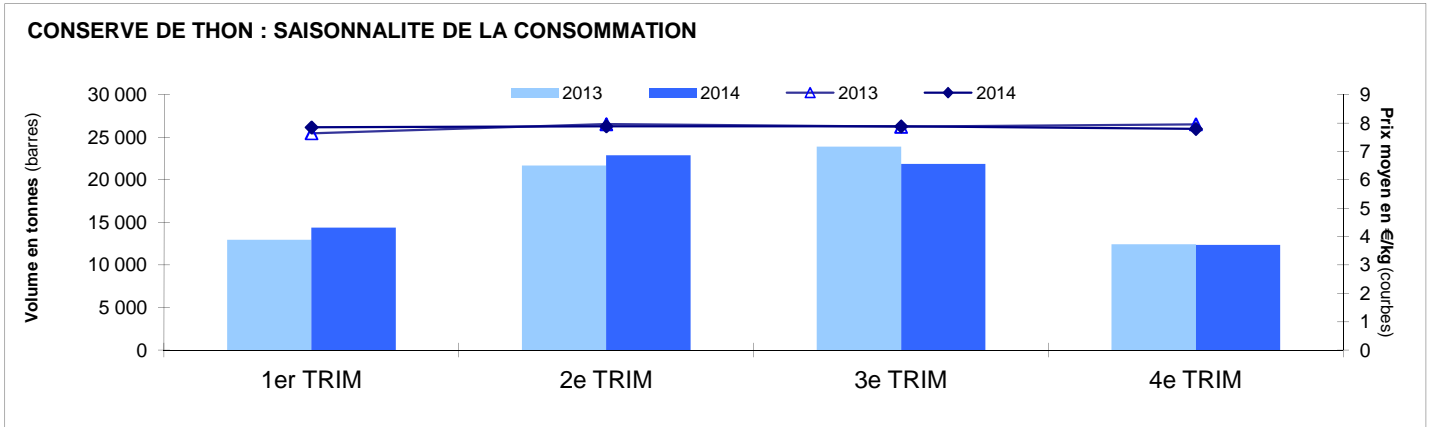
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



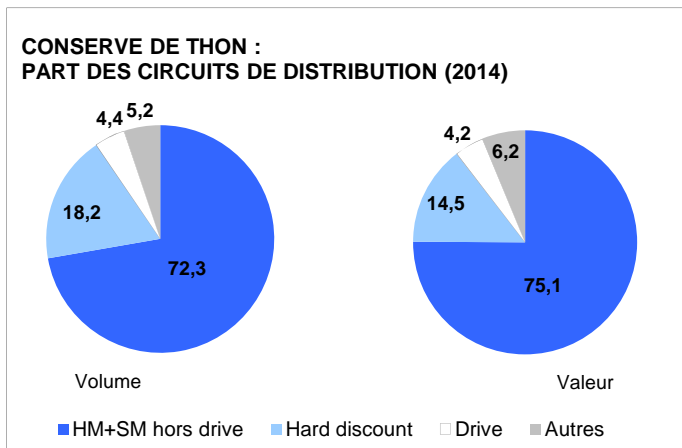
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

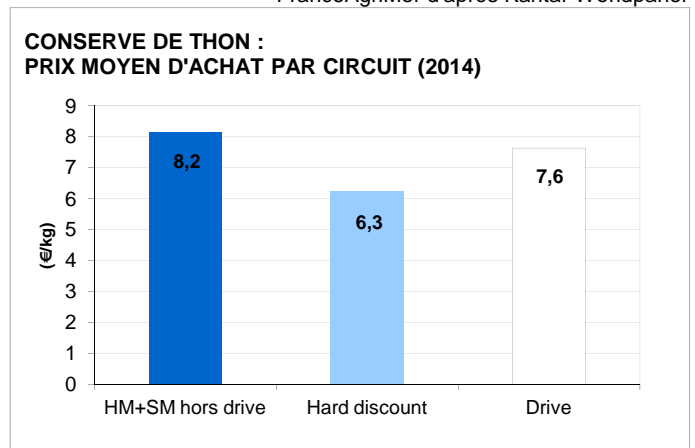
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



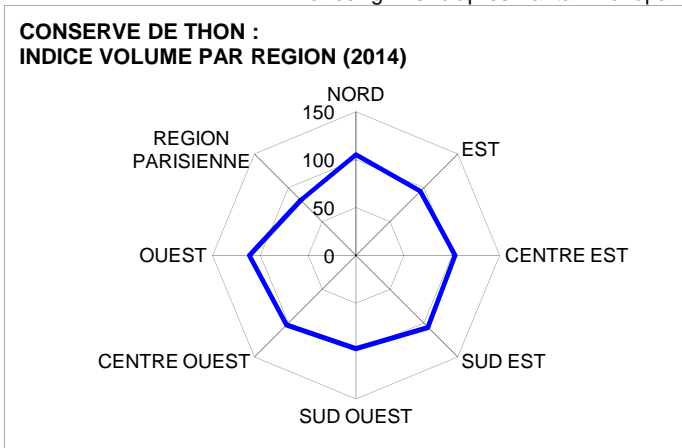
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



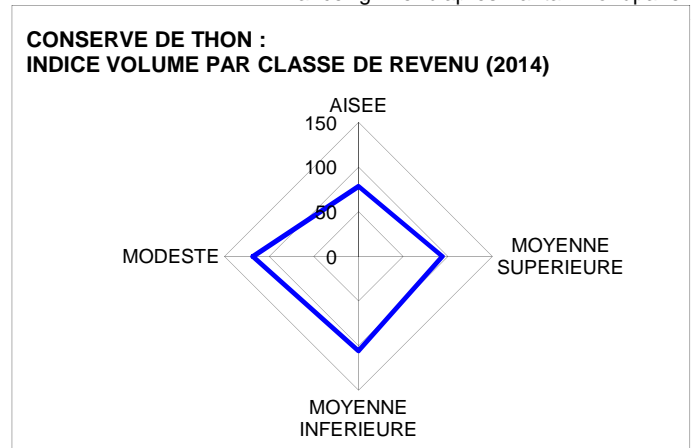
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



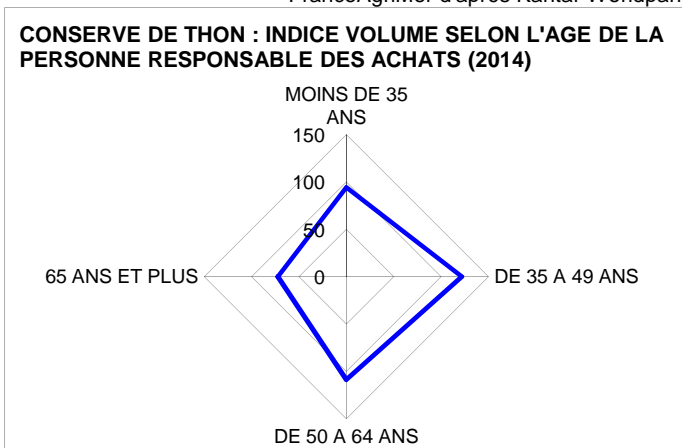
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



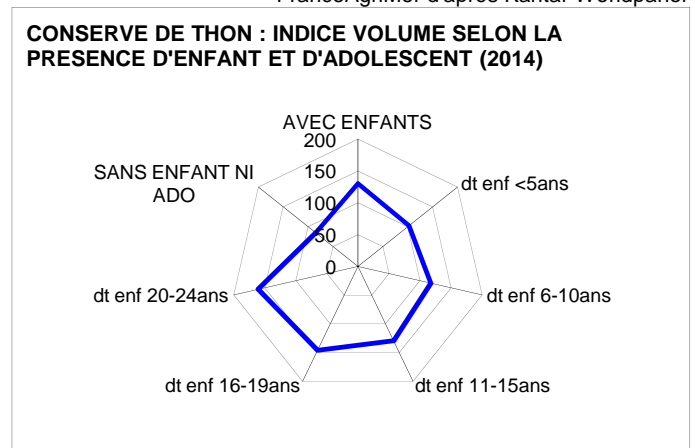
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	5 590	9 170	1 630	13 130	0%

* estimation pour 2014

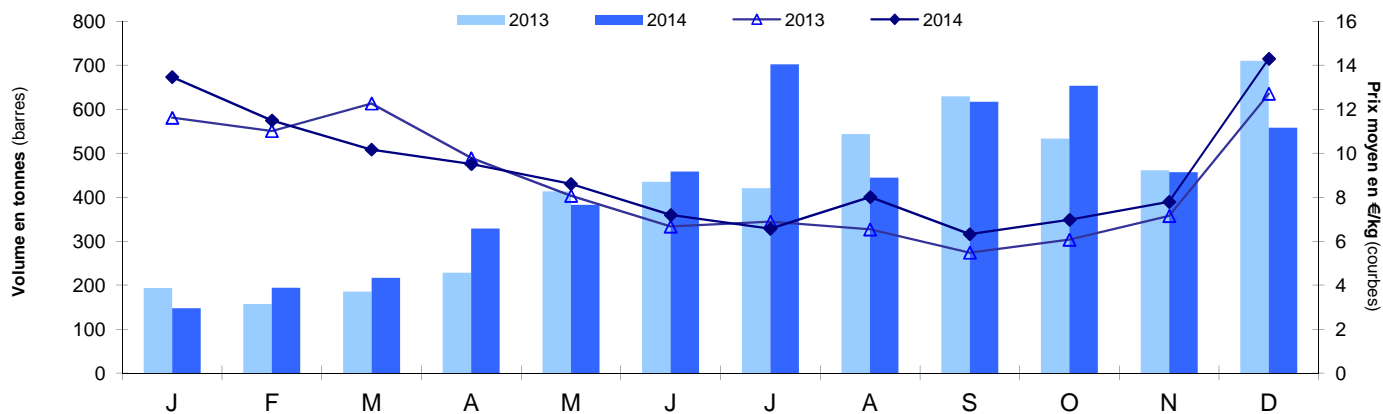
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	8,6	5,0	5 160	5,1	44 300	10,3	8,9	-0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

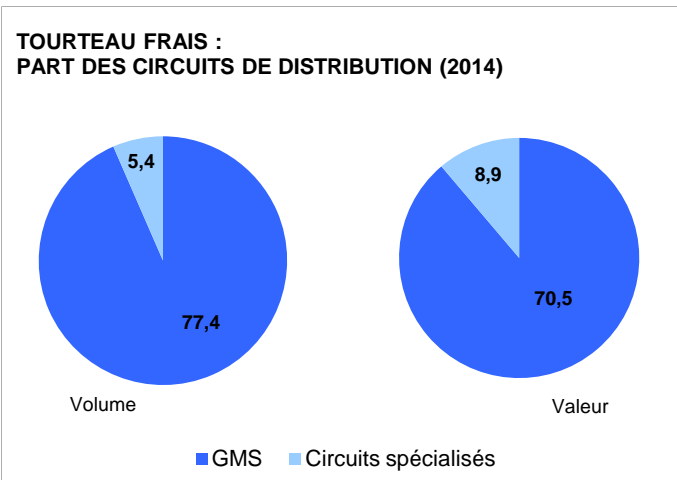
TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



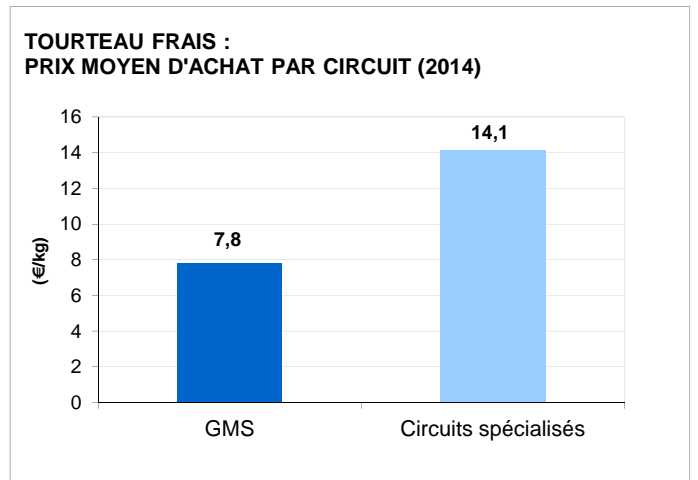
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

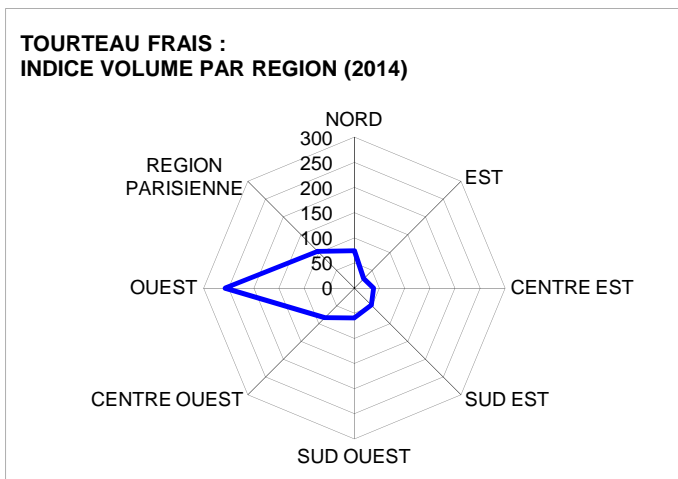
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



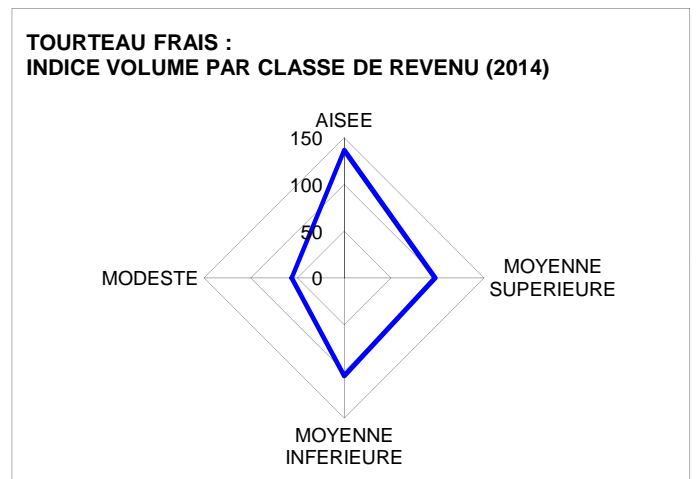
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



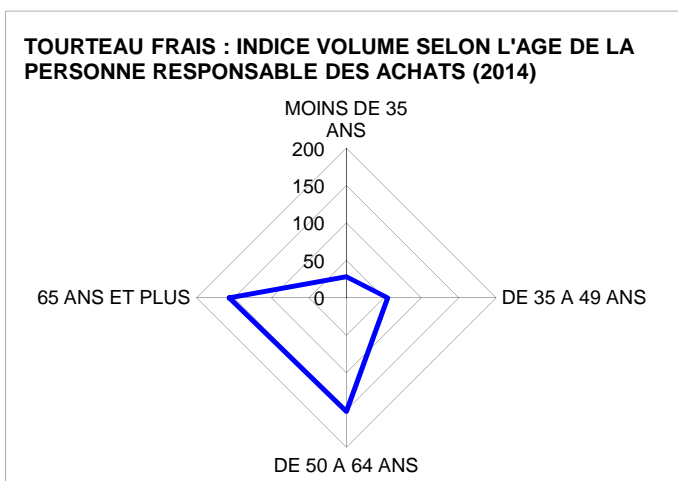
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



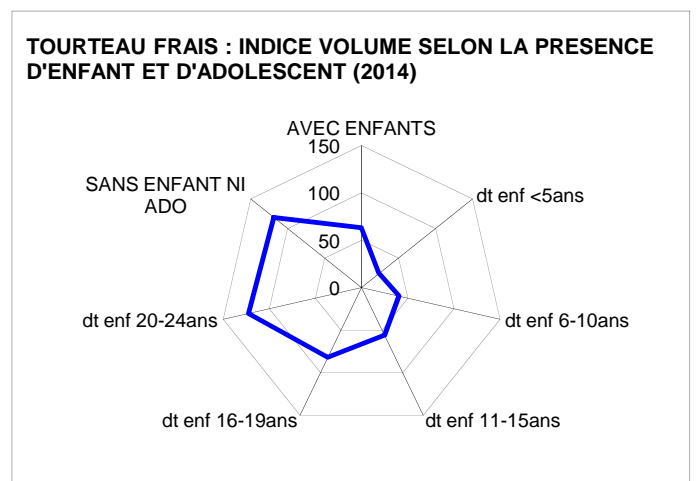
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2014	32 200	3 800	6 920	29 080	100%

* estimation pour 2014

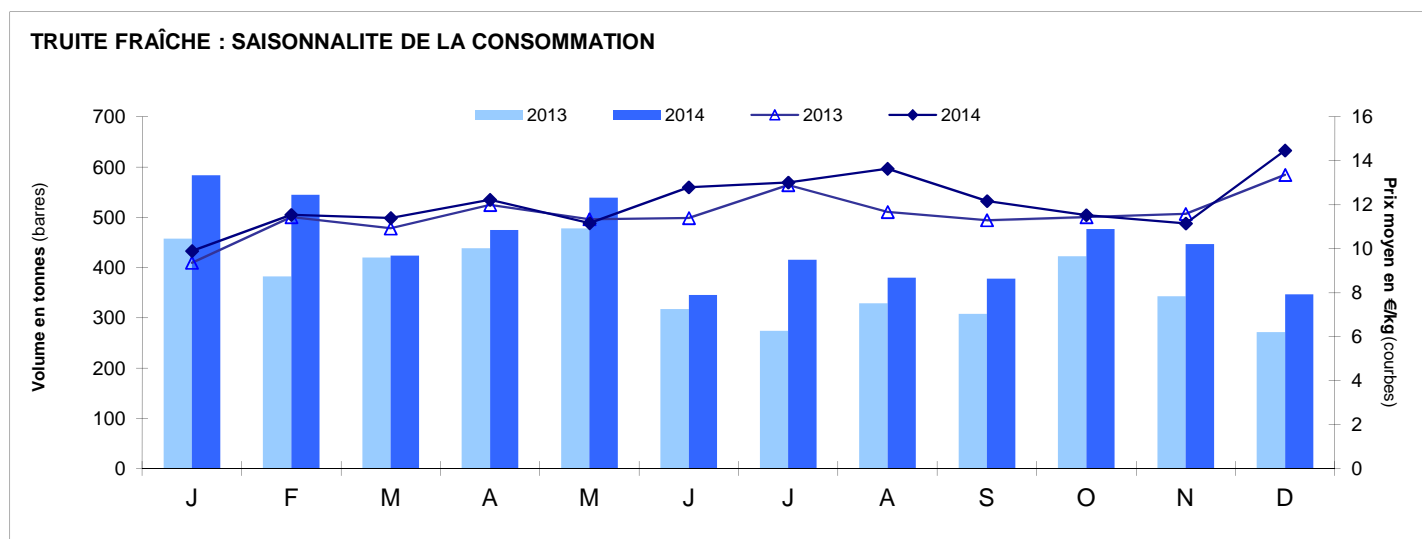
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2014	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	11,9	4,1	5 362	20,7	63 888	25,6	18,2	2,5	100,0	//
TRUITE FUMÉE	28,3	1,5	3 355	12,5	94 900	14,1	27,8	2,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

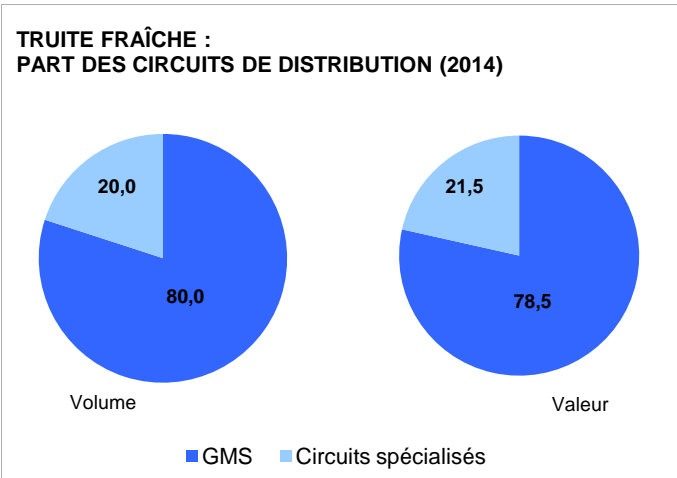
TRUITE FRAÎCHE



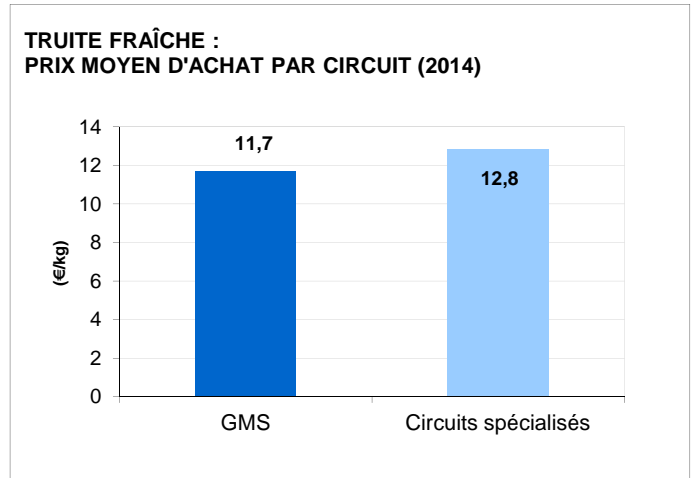
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

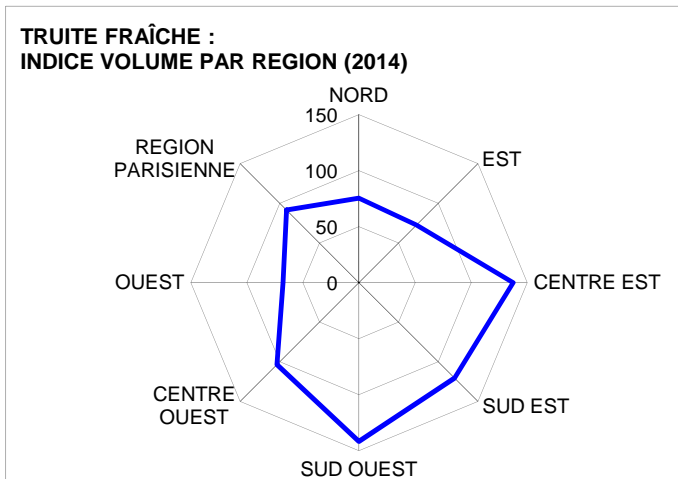
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



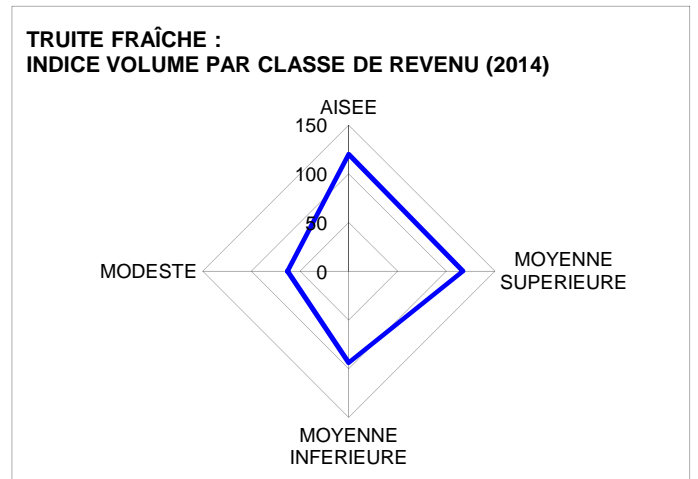
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



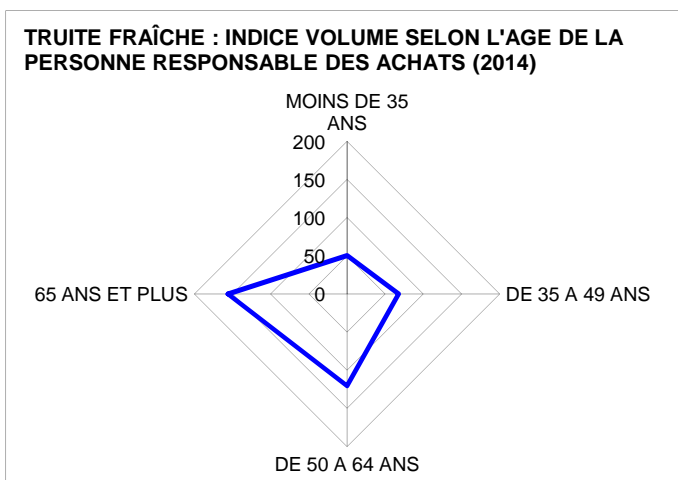
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



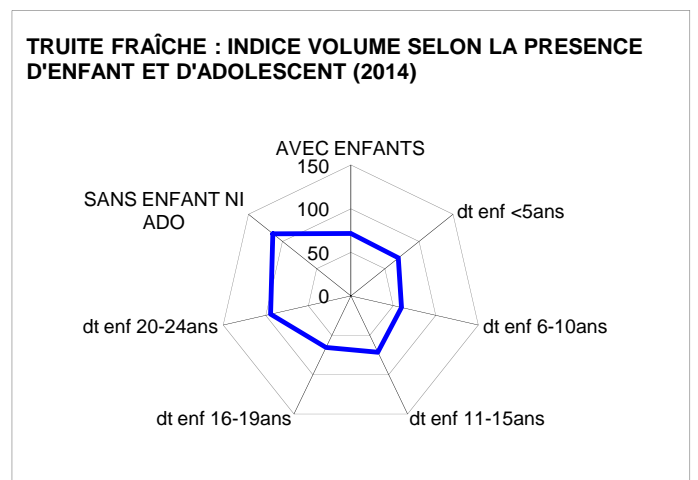
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



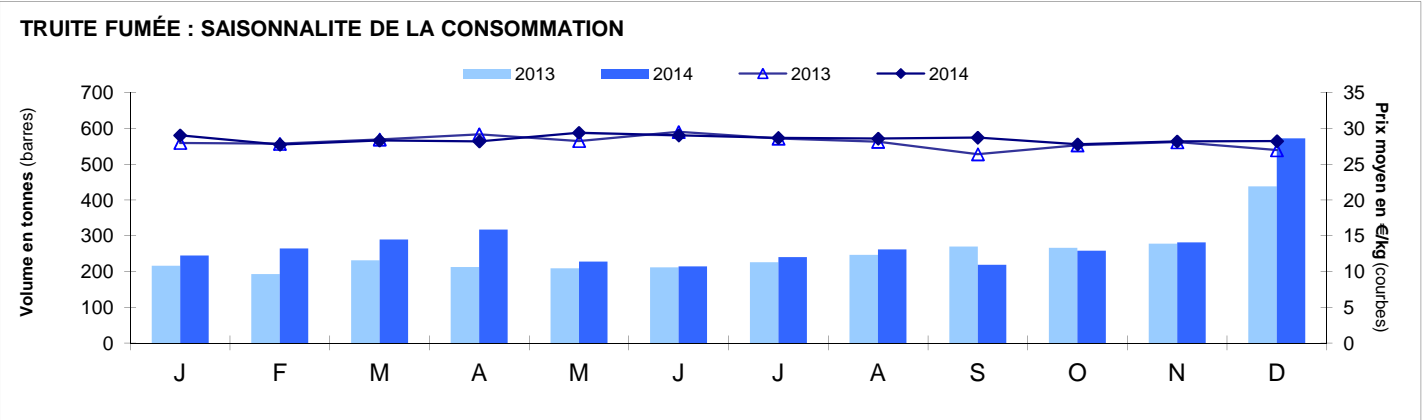
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



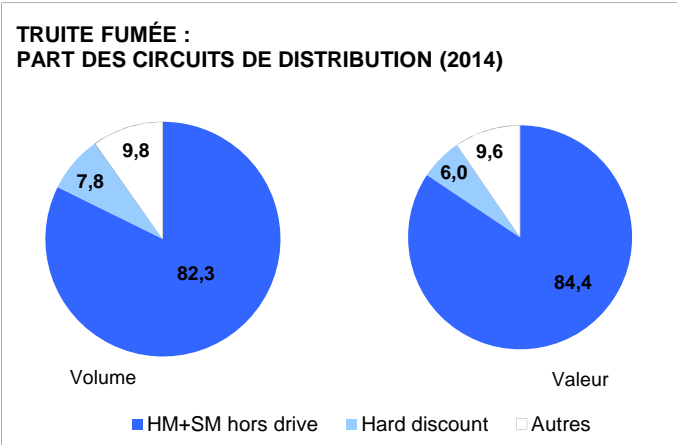
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE

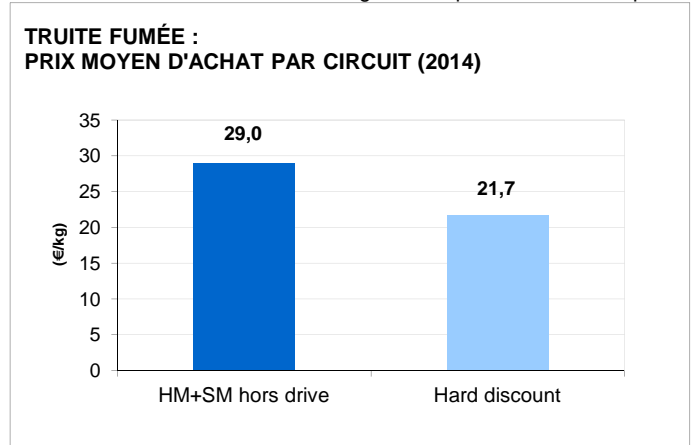
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



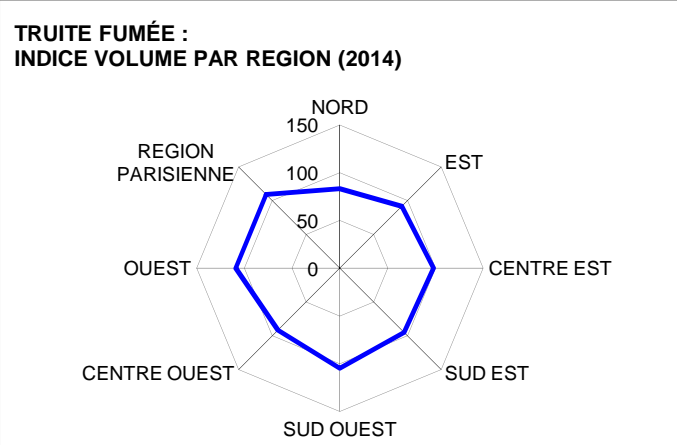
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



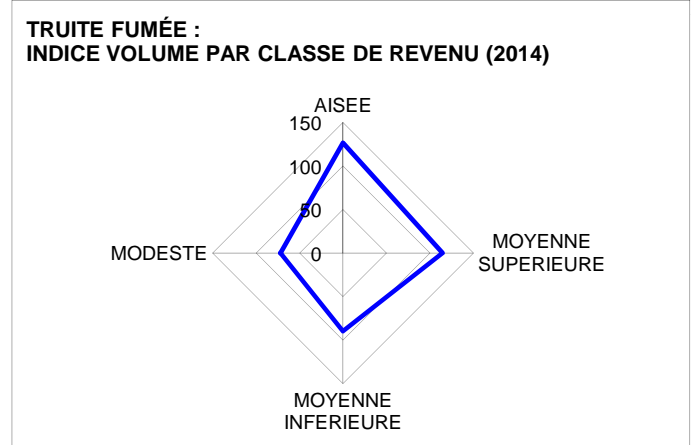
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



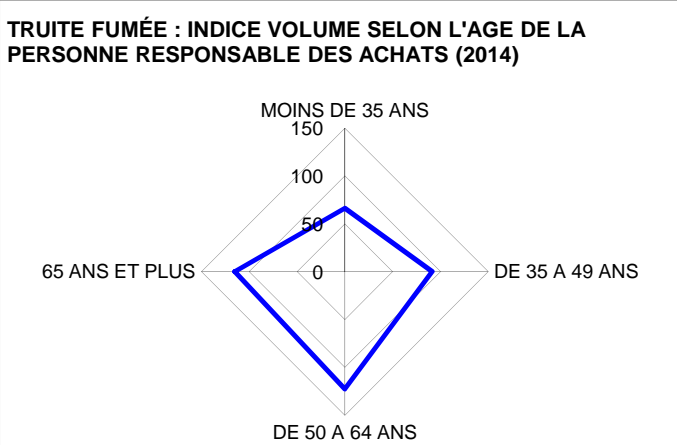
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



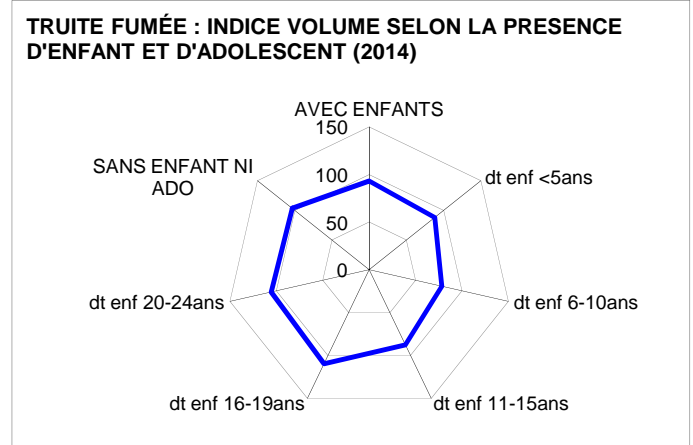
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE



FranceAgriMer

DONNÉES ET BILANS Pêche / *Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture* est une publication de FranceAgriMer.

Directeur de la publication : Eric Allain / Rédaction : Marchés, études et prospective – unité Produits animaux, pêche et aquaculture.

Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. N° ISSN : 1768-9805

Conception et réalisation : service Communication / Photos : M. Nathalie-Fotolia,

Pixtal, droits réservés / Impression : Atelier d'impression de l'Arborial / septembre 2015.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr