



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

- [Pékin encourage la délation pour des cas de non-conformités n'impactant pas directement la santé publique](#) – Le nouvel amendement publié concerne notamment les problèmes d'étiquetage
- [Les entreprises de E-commerce très impactées par la réglementation mise en place en avril 2016](#) – Les autorités envisagent d'allonger la période de transition d'un an
- [Holle, première marque étrangère de lait en poudre à perdre son agrément pour la Chine](#) – La présence de bactéries *Enterobacter sakazakii* dans leurs produits serait en cause
- [Les importations de céréales en recul au début de l'année 2016](#) – Des mesures ont été prises pour mieux contrôler les importations

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

- [Un centre d'exposition, de stockage et de logistique pour les vins importés en construction à Tianjin](#) – Le projet est situé dans la zone de libre-échange
- [51 entreprises cantonaises créent une plateforme d'informations revendiquant des « processus de production et critères de qualité identiques aux standards internationaux »](#) – La production est destinée aux marchés chinois et internationaux
- [Les bières allemandes d'Eibauer bientôt vendues sur le site de vente en ligne de Yanhe](#) – L'accord de partenariat comprend également la création de lignes de production
- [Le port de Wuxi importe du lait pasteurisé pour la première fois](#) – Les services de quarantaine essayent de nouvelles méthodes pour réduire les durées d'inspection et de dédouanement
- [Fonterra lance une nouvelle marque à destination des restaurateurs](#) – Le groupe compte aussi se développer dans les villes moyennes chinoises
- [Métro ouvre ses deux premières supérettes à Shanghai](#) – Les magasins de proximité sont les points de vente qui enregistrent la plus forte croissance actuellement
- [La Nouvelle-Zélande atteint son quota d'exportation de produit laitiers vers la Chine en seulement 2 semaines](#) – Elle appelle une nouvelle fois à une révision de son accord de libre-échange avec la Chine
- [Au Shanxi, la Hollande inaugure un centre de démonstration de son savoir-faire dans la filière laitière](#) – C'est le deuxième centre de ce type créé par la Hollande en Chine
- [Les importations d'huile de tournesol en forte hausse](#) – L'entreprise chinoise Wilmar International possède déjà 4 usines en Europe

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Pékin encourage la délation pour des cas de non-conformités n'impactant pas directement la santé publique**

– *Le nouvel amendement publié concerne notamment les problèmes d'étiquetage*

Récemment, le Comité sur la Sécurité Sanitaire des Aliments et Médicaments de Pékin (北京市食品药品安全委员会) a publié un amendement d'une réglementation sur les « récompenses en cas de délation d'activités illégales concernant les aliments et médicaments à Pékin ». Pour la première fois, la capitale encourage la délation pour des cas n'impactant pas directement la santé publique, octroyant par exemple des récompenses pour des signalements de non-conformité d'étiquettes. Cet amendement simplifie par ailleurs les procédures, puisqu'il est désormais possible d'alerter les autorités à distance et de recevoir la récompense directement sur son compte bancaire.

Thématique : Non-conformités – Délation

Date : le 18 mai 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0518/86605.html>

### **Les entreprises de E-commerce très impactées par la réglementation mise en place en avril 2016 – Les autorités envisagent d'allonger la période de transition d'un an**

Un mois après la mise en place des nouvelles réglementations sur le E-commerce transfrontalier, les entreprises ayant parié sur le modèle de stockage en entrepôt sous douanes rencontrent d'importantes difficultés et des retards de livraison. En effet, ces marchandises relèvent désormais du régime du commerce général, ce qui implique la fourniture de nombreux documents pour effectuer le dédouanement (résultats d'analyse, attestation d'origine des produits etc.), certains étant à fournir par le site E-commerce et d'autres par l'AQSIQ. Or, devant le nombre de colis et leurs faibles quantités, les sites de E-commerce et l'AQSIQ éprouvent des difficultés à produire ces documents et à respecter les délais habituels, ce qui nuit gravement aux affaires de certains sites de E-commerce transfrontalier. Le site Jumei a ainsi vu ses ventes baisser de 60%, quand la zone franche de Zhengzhou enregistrait une baisse des importations d'environ 70%. Le E-commerce transfrontalier basé sur le transit de colis individuels depuis l'étranger est moins impacté par la complexification des procédures, bien qu'il soit lui aussi sujet à une revalorisation des taxes. Par conséquent, plusieurs entreprises opérant essentiellement en zone franche se tournent désormais vers l'acheminement de colis individuels depuis l'étranger, alors que le gouvernement voulait justement promouvoir le l'utilisation d'entrepôts sous douanes, afin de mieux contrôler les échanges via le E-commerce transfrontalier.

Dans quelques mois, à la fin de la période de transition accordée par les autorités pour certains produits, les entreprises de E-commerce transfrontalier devront par ailleurs uniquement proposer des produits figurant sur les listes blanches des produits autorisés, ce qui réduira grandement le nombre de références qu'ils proposent, et engendrera davantage de difficultés pour le secteur.

Selon certaines sources, plusieurs autorités chinoises auraient déjà mené une enquête sur l'impact de la nouvelle réglementation, et seraient arrivées à la conclusion que le système n'est pas adéquat. Il aurait donc été décidé que le nouveau régime de taxes et les listes blanches soient conservés, mais que les nouvelles exigences en matière de dédouanement soient quant à elles obligatoires à partir du 1<sup>er</sup> mai 2017. Ce qui laisserait un an aux entreprises du secteur et aux autorités pour tenter de résoudre ces problèmes\*.

Thématique : E-commerce transfrontalier – Nouvelle réglementation

Date : le 20 mai 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0520/86781.html>

\*Des témoignages de plusieurs professionnels et sites internet confirment d'ailleurs ces rumeurs, qui n'ont cependant pas été officialisées par l'AQSIQ.

Plus d'informations (en chinois) sur [http://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_1472311](http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1472311)

### **Holle, première marque étrangère de lait en poudre à perdre son agrément pour la Chine – La présence de bactéries *Enterobacter sakazakii* dans leurs produits serait en cause**

Alors que plusieurs marques de laits importés avaient été montrées du doigt par la FDA de la province du Heilongjiang début mai (voir veille N°47), l'entreprise autrichienne Agrana, qui était parmi les entreprises citées par la FDA, vient de se voir retirer l'agrément officiel. Des bactéries *Enterobacter Sakazakii* avaient été retrouvées par la FDA dans les poudres de lait Agrana, jusque-là commercialisées en Chine sous la marque Holle. La FDA n'a pas émis de commentaire sur ce retrait. C'est la première fois qu'un producteur étranger se voit retirer l'agrément, mais avec le durcissement de la réglementation et des contrôles concernant les laits en poudre, d'autres producteurs étrangers pourraient subir le même sort.

Thématique : Produits laitiers – Agrément

Date : le 23 mai 2016

Source : [http://epaper.jinghua.cn/html/2016-05/23/content\\_305578.htm](http://epaper.jinghua.cn/html/2016-05/23/content_305578.htm)

**Les importations de céréales en recul au début de l'année 2016 – Des mesures ont été prises pour mieux contrôler les importations**

En 2015, le port de Dalian a importé pour la première fois du maïs, pour plus de 450 000 tonnes. La province du DongBei est pourtant un grand producteur de maïs, mais le différentiel de prix entre production locale et étrangère est tel que beaucoup d'acteurs locaux se tournent vers l'importation. Ce phénomène concerne d'ailleurs toutes les productions céréalières, l'augmentation des importations créant notamment d'importants stocks. Certains experts gouvernementaux rappellent la nécessité des importations de certaines céréales, mais appellent à un renforcement des contrôles afin d'éviter une trop forte dépendance aux produits importés. Grâce à de nouvelles mesures de contrôle, les importations sont d'ailleurs en baisse au premier semestre 2016, notamment pour le maïs, le manioc et l'orge. Certains experts demandent à ce que les prix des productions domestiques soient fixés plus librement par le marché mondial, afin que les céréales chinoises soient plus compétitives.

Thématiques : Céréales – Importations

Date : le 23 mai 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201605/23/t20160523\\_11869127.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201605/23/t20160523_11869127.shtml)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Un centre d'exposition, de stockage et de logistique pour les vins importés en construction à Tianjin – Le projet est situé dans la zone de libre-échange**

Un centre d'exposition, de stockage et de logistique pour les vins importés, d'une surface de 26 000 m<sup>2</sup>, est actuellement en construction dans la zone de libre-échange de Tianjin, unique zone de libre-échange de Chine du Nord. Avec l'aide des autorités, Tianjin souhaite développer le E-commerce transfrontalier via cette zone, afin de réduire l'importance des achats directs à l'étranger par le E-commerce transfrontalier, qui sont très difficiles à contrôler car transitant par colis individuels.

Thématique : E-commerce transfrontalier – Zone de libre-échange

Date : le 17 mai 2016

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/天津自贸区将建成葡萄酒仓储展销中心>

**51 entreprises cantonaises créent une plateforme d'informations revendiquant des « processus de production et critères de qualité identiques aux standards internationaux » – La production est destinée aux marchés chinois et internationaux**

Selon le CIQ de la province de Canton, 51 entreprises cantonaises ont récemment adhéré à une plateforme d'informations revendiquant des « processus de production et critères de qualité identiques aux standards internationaux ». Les entreprises concernées appliqueraient les standards internationaux quand ceux-ci sont supérieurs aux normes chinoises, et les standards chinois dans le cas contraire. Les produits en question sont destinés au marché chinois et aux marchés internationaux.

Thématique : Normes de production – Plateforme d'information

Date : le 19 mai 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0519/86660.html>

**Les bières allemandes d'Eibauer bientôt vendues sur le site de vente en ligne de Yanhe – L'accord de partenariat comprend également la création de lignes de production**

Filiale d'E-commerce du producteur d'alcool blanc Yanghe, Zhaiyougou vient de signer un accord avec l'allemand Eibauer afin de vendre en ligne leurs bières sur le site cg.zhaiyougo.com. Zhaiyougou importera lui-même les bières Eibauer, dont une partie sera produite dans une nouvelle usine mise en place par les deux partenaires, à Nankin. Eibauer apportera par ailleurs son expertise pour aider Zhaiyougou à créer sa propre brasserie en Chine.

Thématiques : Boissons alcoolisées – E-commerce

Date : le 19 mai 2016

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2016/0519/c85914-28361730.html>

**Le port de Wuxi importe du lait pasteurisé pour la première fois – Les services de quarantaine essayent de nouvelles méthodes pour réduire les durées d'inspection et de dédouanement**

Récemment, du lait pasteurisé australien a été importé via le port de Wuxi pour la première fois. Les lots ont bénéficié d'une nouvelle procédure accélérée (moins de 5 jours), alors que l'importation de produits laitiers australiens met normalement 10 jours entre le départ de l'usine et la commercialisation des produits. Cette nouvelle

procédure a été menée par le CIQ de Wuxi, qui s'efforce de fluidifier les procédures et les échanges d'informations entre les différents services de quarantaine et de dédouanement. Dès leur arrivée, les produits sont inspectés visuellement et des échantillons partent aux laboratoires d'analyses. Ces informations sont ensuite transmises aux autorités compétentes, qui autorisent ou non l'importation.

Thématiques : Produits laitiers – Dédouanement

Date : le 20 mai 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201605/20/t20160520\\_11808743.shtml](http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201605/20/t20160520_11808743.shtml)

**Fonterra lance une nouvelle marque à destination des restaurateurs** – *Le groupe compte aussi se développer dans les villes moyennes chinoises*

Plus grand exportateur mondial de produits laitiers, Fonterra réalise un tiers de ses ventes sur le marché chinois. Après avoir investi dans Beingmate pour profiter de ses canaux de distribution, Fonterra compte encore renforcer ses réseaux de distribution et son image de marque en Chine. Ses efforts se concentreraient notamment sur le hors domicile, qui utilise plus de produits à forte valeur ajoutée. Fonterra va ainsi lancer une nouvelle marque pouvant être littéralement traduite comme « partenaires professionnels laitiers d'Anchor », qui proposera de la crème fouettée, du beurre et du fromage et sera aussi bien destinée aux boulangeries et aux pâtisseries qu'à la restauration occidentale. Le groupe compte par ailleurs développer ses ventes dans les villes de second, troisième rang voire 4<sup>ème</sup> rang, où le nombre de restaurants occidentaux et de boulangeries progresse vite.

Thématique : Produits laitiers – Fonterra

Date : le 20 mai 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nyw\\_xjxm/2016-05-20/177369.shtml](http://www.hesitan.com/nyw_xjxm/2016-05-20/177369.shtml)

**Métro ouvre ses deux premières supérettes à Shanghai** – *Les magasins de proximité sont les points de vente qui enregistrent la plus forte croissance actuellement*

Métro vient d'ouvrir ses deux premières supérettes « My Mart » (合麦家) à Shanghai. Celles-ci sont situées dans des quartiers d'affaires, fréquentés par une clientèle de classes moyenne et supérieure. De nombreux produits importés y sont commercialisés, notamment sous la marque distributeur de Metro. Du pain frais, des plats préparés et du prêt-à-manger (nouilles instantanées, pizzas etc.) y sont aussi proposés. Le président de Métro Chine estime que la création de supérettes sera le plus grand défi de son groupe sur les prochaines années. Metro voudrait développer rapidement ce modèle, notamment sous forme de franchises.

Thématique : Distribution – Métro

Date : le 20 mai 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201605/20/t20160520\\_11802929.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201605/20/t20160520_11802929.shtml)

**La Nouvelle-Zélande atteint son quota d'exportation de produit laitiers vers la Chine en seulement 2 semaines** – *Elle appelle une nouvelle fois à une révision de son accord de libre-échange avec la Chine*

Durant la conférence de l'APEC qui s'est tenue au Pérou les 17 et 18 mai, la Nouvelle-Zélande a une nouvelle fois annoncé vouloir revoir l'accord de libre échange qu'elle a avec la Chine pour qu'il soit plus en phase avec la réalité économique actuelle. Les produits laitiers sont notamment évoqué avec insistance par la Nouvelle-Zélande, alors qu'en 2016, il a seulement fallu deux semaines au pays pour dépasser son quota d'importation de poudre de lait infantile.

Thématique : Produits laitiers – Quota

Date : le 21 mai 2016

Source : [http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-05/21/content\\_3201574.htm](http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-05/21/content_3201574.htm)

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/天津自贸区将建成葡萄酒仓储展销中心>

**Au Shanxi, la Hollande inaugure un centre de démonstration de son savoir-faire dans la filière laitière** – *C'est le deuxième centre de ce type créé par la Hollande en Chine*

Un centre technologique hollandais pour l'industrie laitière a été inauguré le 21 mai à Qixian, dans la province du Shanxi. C'est le deuxième centre hollandais de ce type créé en Chine. Celui-ci permet de présenter les techniques, les technologies, les méthodes de management et les équipements hollandais les plus à la pointe. Les premiers contacts entre un panel d'entreprises néerlandaises, la province du Shanxi avaient eu lieu fin 2014 avant que l'éleveur chinois Hong Run et le Centre sino-hollandais pour le développement de l'Industrie Laitière ne montent le projet.

Thématiques : Produits laitiers – Technologie

Date : le 23 mai 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nyw\\_xjxm/2016-05-23/177566.shtml](http://www.hesitan.com/nyw_xjxm/2016-05-23/177566.shtml)

**Les importations d'huile de tournesol en forte hausse – L'entreprise chinoise Wilmar International possède déjà 4 usines en Europe**

Le 15 mai 2017, le CEO de Yihai Kerry, filiale de Wilmar International rappelait que les ventes d'huile de tournesol étaient en forte croissance en Chine ces dernières années. D'après l'USDA, les ventes ont doublé en 5 ans et atteindraient aujourd'hui un million de tonnes, dont environ la moitié est importée. Wilmar International a investi dans 4 usines de transformation en Europe.

Thématique : Huile de tournesol – Importations

Date : le 24 mai 2016

Source : [http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-05/24/content\\_335376.htm?div=-1](http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-05/24/content_335376.htm?div=-1)

(site internet du journal « Beijing Business Today »)

**ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET**

**GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES**

<b>AQSIQ</b>	General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine
<b>APEC</b>	The Asia-Pacific Economic Cooperation
<b>CIQ</b>	China Inspection and Quarantine Bureau
<b>CFO</b>	Chief Financial Officer
<b>FDA</b>	Food and Drug Administration
<b>USDA</b>	United States Department Of Agriculture

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Nanxiang ZENG – Agrotech bureau de Pékin  
GAO Xing - Agrotech bureau de Shenzhen  
Emmanuel Brotte – Prospecteur agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Conseillère export réglementaire agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgriMer :** **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.