



NEW SUMMIT

Investissements dans des technologies de rupture pour améliorer la sélection génétique avicole



Le Groupe Grimaud, deuxième sélectionneur multi-espèces mondial, a lancé avec trois de ses filiales de sélection avicole le projet New Summit, visant à améliorer ses produits sur des critères définis pour répondre aux demandes du marché et de la société civile :

- L'efficacité alimentaire : pour améliorer la compétitivité des filières, l'accès à des ressources protéiques et limiter la compétition d'accès à l'aliment entre l'Homme et les animaux d'élevage ;
- Les caractères de production: pour apporter des solutions aux enjeux liés à la forte croissance démographique, à des coûts acceptables ;
- La qualité des produits : pour que les progrès en production ne soient pas associés à des dégradations de qualité sanitaire ou organoleptiques des produits ;
- La robustesse des animaux : permettant une amélioration du bien-être animal et une démedicalisation des troupeaux

Pour cela, trois technologies seront utilisées conjointement : la RFID (« radio frequency identification »), l'imagerie et la sélection génomique. Les outils informatiques nécessaires à l'interprétation de ces données de type big data seront développés dans ce projet.

Pour ce projet, le Groupe Grimaud est accompagné de trois de ses filiales du secteur avicole : Grimaud Frères Sélection (spécialisée dans les pigeons et les palmipèdes), Hubbard (spécialisée dans les poulets de chair) et Novogen (spécialisée dans les poules pondeuses).

Le projet New Summit a débuté en 2015 et se poursuit jusqu'en 2019. Il permettra la création de 17 emplois en France.

Projet piloté par : Groupe Grimaud
Partenaires : Grimaud Frères Sélection, Hubbard et Novogen.

Financé par le Programme d'Investissements d'Avenir à hauteur de 6,28M € (pour un montant du projet de 19,39M€).

