

FICHE EVENEMENT N° 4/6	MESURE PROMOTION PAYS TIERS EVENEMENT(S) : Action 2 – participation à des manifestations, foires ...	AAP 2017
Description	Participation au salon Vinexpo Asia-Pacific 2018. Location d'un stand pour réalisation de dégustations B to B. Mise en avant de l'entreprise et de sa gamme de vins	
Date(s) ou nb de réalisation	24 au 26/05/2018	
Lieu(x)	Hong Kong Convention & Exhibition Centre	
Réalisateur(s)	M. X responsable export Chine et M.Y directeur Sté Dupont Prestataire pour l'animation du stand	
Vins mis en avant	vin AOP A, vin AOP B, vin IGP C, vin sans IGP avec cépage D	
Objectifs du demandeur et résultats attendus	Mise en avant de l'entreprise et de ses vins auprès d'un public de professionnels et de journalistes	
Indicateurs de réalisation	Nb de contacts professionnels et journalistes	
Budget prévisionnel : x promotion - Dépenses - Prestations x support - Echantillons - Frais de personnels - Hébergement et séjour - Frais déplacement	Coût global prévisionnel = - Location stand et aménagement - 200 plaquettes de présentation x 15 € - Prestation d'interprète + animation - 120 bouteilles x 5 € + coût transport = 450 € - M. X et Y : 50 € et 55 € / h x 30 heures chacun - M. X et Y : 6 nuitées x 200 € - M. X et Y: 2 allers retours Paris/KG	23 700 € 8 500 € 3 000 € 6 000 € 1 050 € 3 150 € 1 200 € 2 000 €
Coûts raisonnables	Coût plaquettes : devis de 3 stés pour conception/édition Vols : équivalent coût classe éco à la date du 10/10/2017 Location stand : prix salon = x € / m2 non négociable (Cf. Catalogue) Autres dépenses : soit forfaitaire, soit en dessous des plafonds, soit en dessous de 20 000 €	
Justificatifs envisagés de matérialisation des actions	Film de présentation de l'opérateur / plaquette Plan et photos du stand. Infos dans le magazine du salon. Retour dans journal de l'entreprise.	