

FranceAgriMer

> La note d'information de la filière Vins de FranceAgriMer

avril 2011 • numéro

173

VINS ET CIDRES /

infos

ISSN 1951-0349



MARCHÉS À LA PRODUCTION
à fin février 2011

MARCHÉS À LA CONSOMMATION
à fin décembre 2010

LES VENTES DE VINS
TRANQUILLES
EN GRANDE DISTRIBUTION
Bilan 2010



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002
93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées

Sommaire

■ MARCHES A LA PRODUCTION.....	2
■ MARCHES A LA CONSOMMATION A FIN DECEMBRE 2010.....	.65
■ LES VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION. BILAN 2010.....	.68



FranceAgriMer

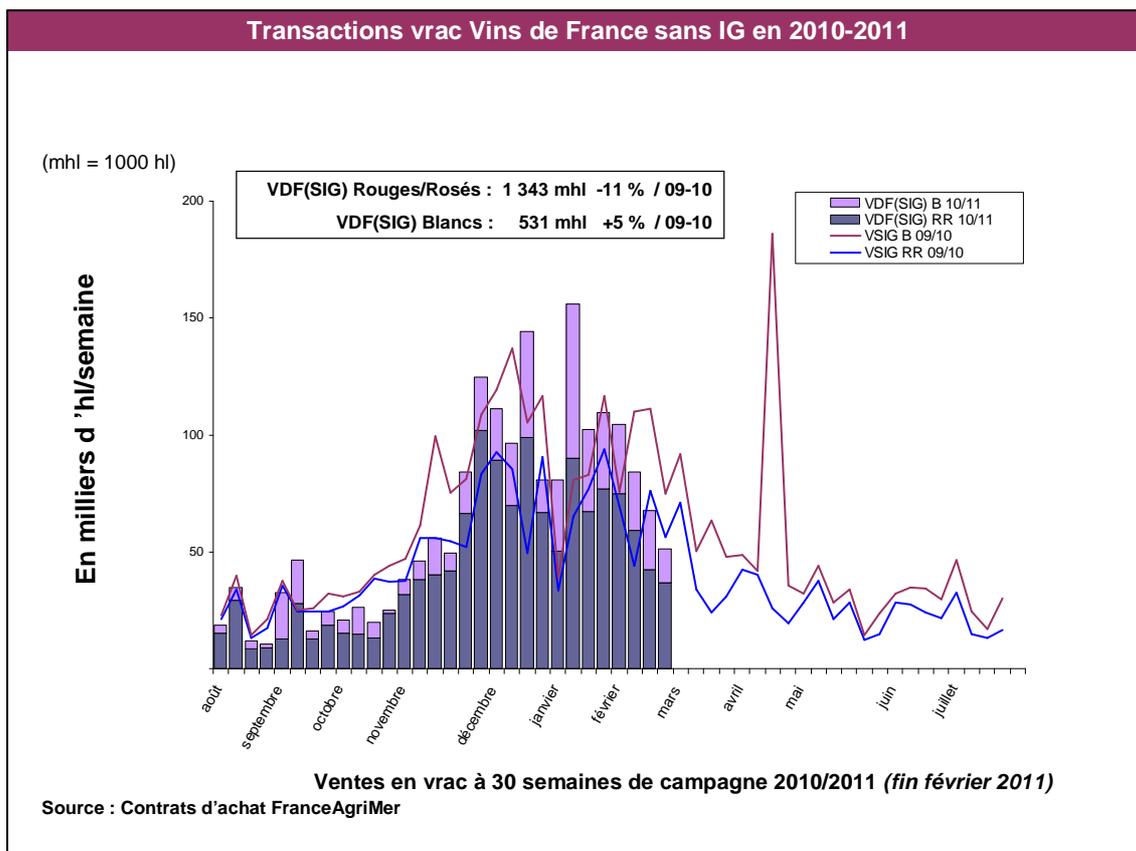
Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Philippe JANVIER
philippe.janvier@franceagrimer.fr

Marchés à la production à fin février 2011

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Marché Vins de France sans indication géographique

Ventes en volume à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)

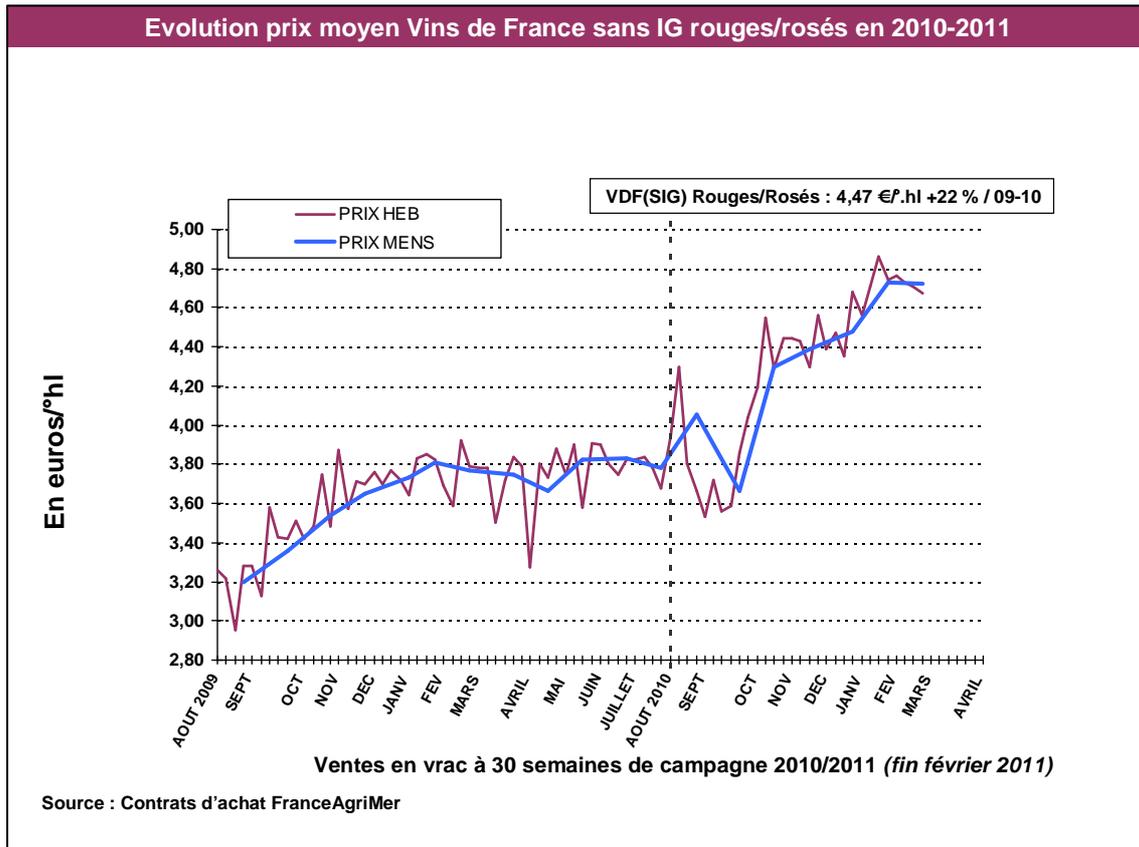


Malgré l'activité plus soutenue des deux derniers mois, les transactions des vins de France sans Indication Géographique affichent encore un certain retard commercial par rapport à 2009-2010 en grande partie associé, sur ce marché, à des disponibilités plus réduite pour la campagne.

A fin février 2011, les échanges cumulés de ces vins toutes couleurs confondues (1,8 million d'hl) sont encore inférieurs de 7 % par rapport à 2009-2010. Cette situation s'explique essentiellement par la baisse des volumes commercialisés en rouge (1,0 million d'hl ; -8% / à fin février 2010) et surtout en rosé (0,3 million d'hl ; -18%).

Les transactions enregistrées en blanc (0,5 million d'hl) sont par contre supérieures à celles de la campagne précédente en raison de disponibilités encore importantes sur ces vins cette année. Elles pourraient encore progresser dans les prochaines semaines au vu des contrats restant à enregistrer sur les vins de la zone Charente.

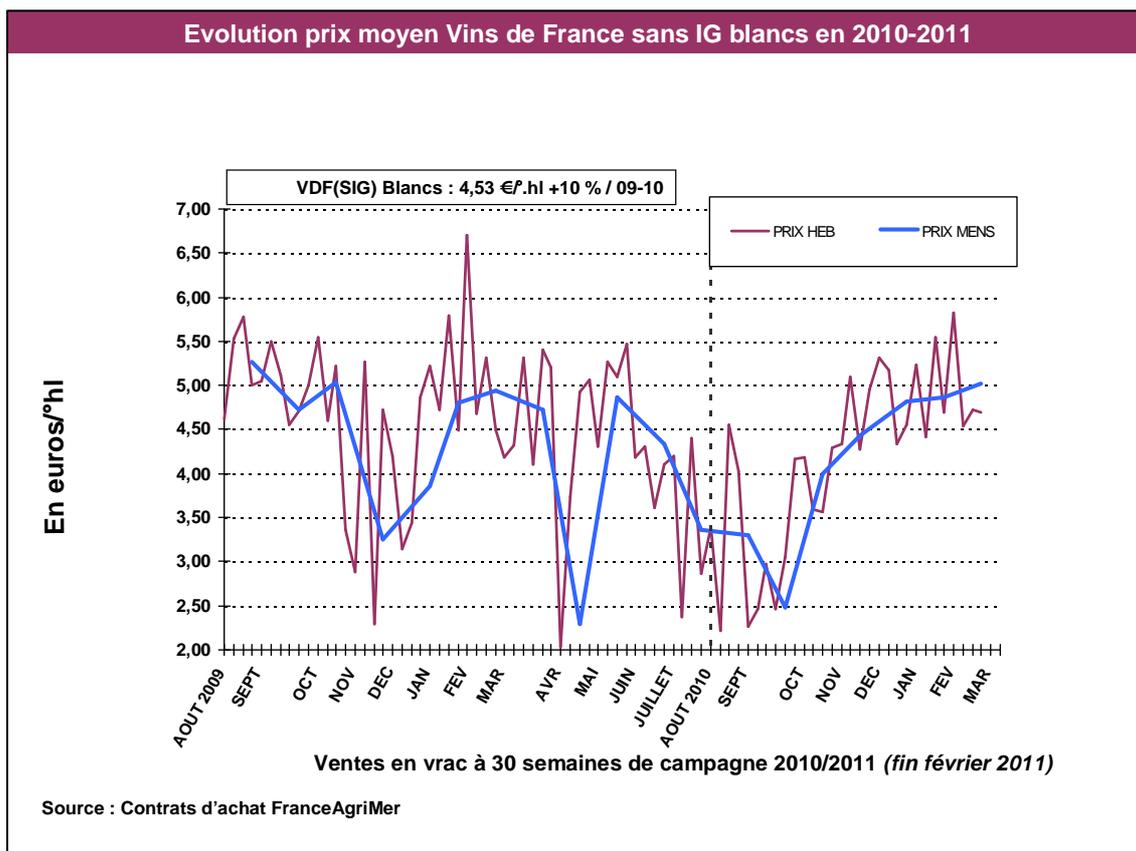
Prix des vins rouges/rosés à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)



En termes de valorisation, cette situation de disponibilités réduites continue de se traduire par un niveau de prix moyen rouge/rosé supérieur à celui de 2009-2010 à cette même période de l'année (4,47 €/°hl, soit 54,88 €/hl ; +22% / fin février 2010).

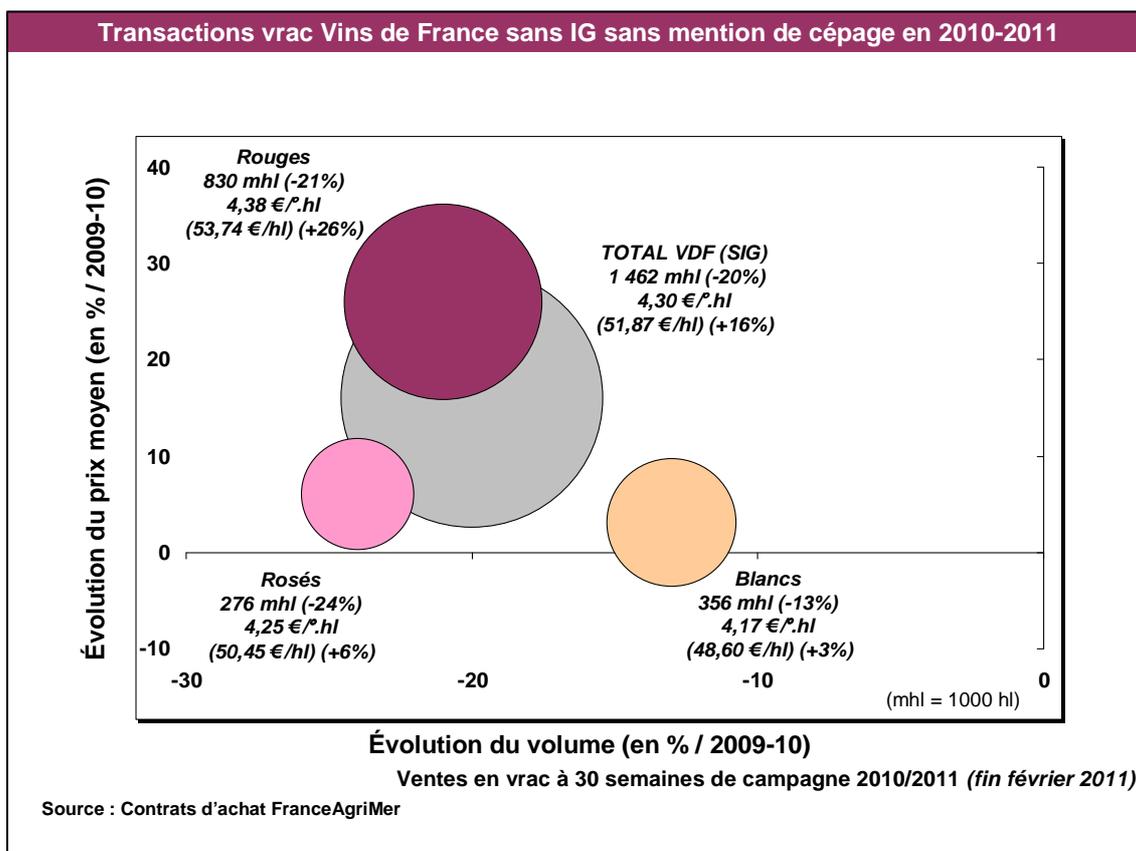
Compte tenu du ralentissement récent de l'activité et d'une entrée vraisemblablement plus précoce qu'en 2010 dans la dernière phase de campagne, l'évolution hebdomadaire des cours conduit à observer une légère stabilisation des cours qui se maintiennent encore solidement au dessus de la barre des 4,60 €/°hl.

Prix des vins blancs à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)



A 4,53 €/°hl de moyenne depuis le début la campagne, soit 53,04 €/hl (+10% / à fin février 2010), les cours des blancs sont aussi pour l'instant plus élevés que ceux de la campagne précédente. Cependant, ils pourraient encore subir dans les prochaines semaines un impact négatif consécutif à l'enregistrement tardif des contrats de vins de la zone Charente dont les prix sont encore très faibles cette année.

Marché Vins de France sans indication géographique sans mention de cépage

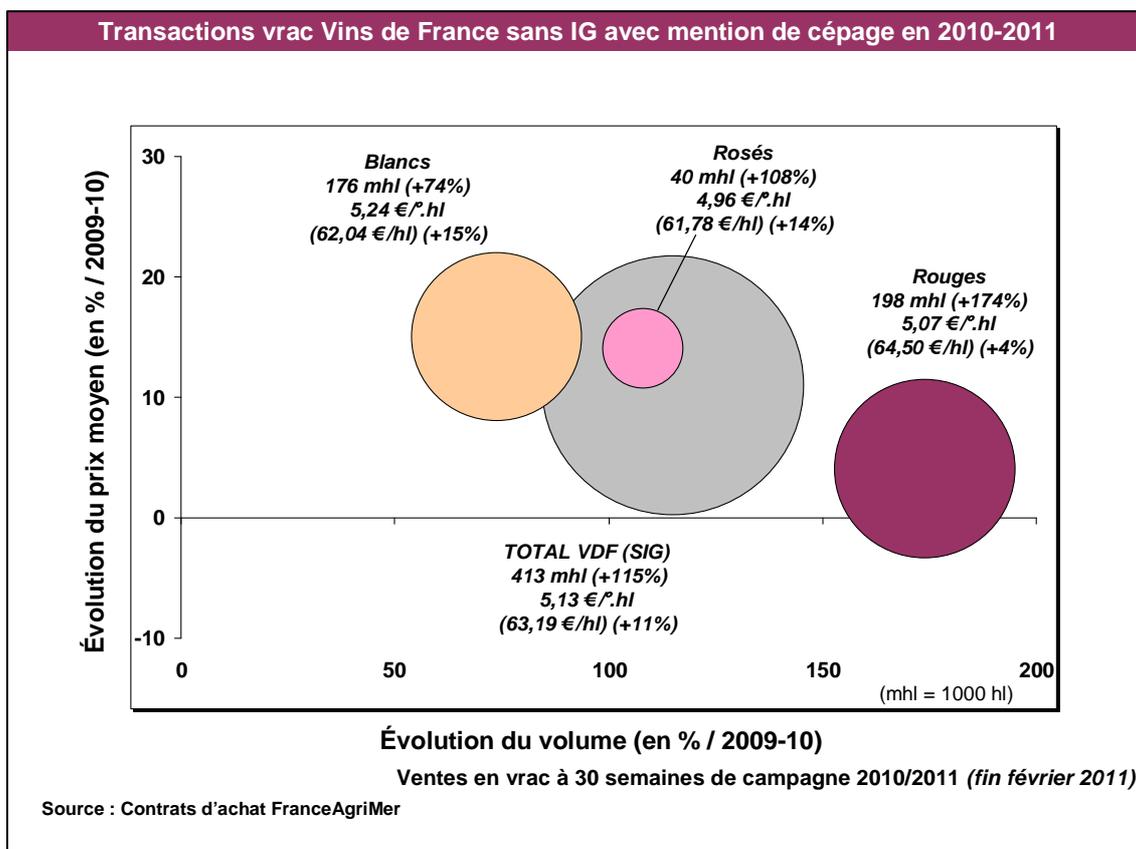


A fin février 2011, l'analyse du marché des vins sans indication géographique en termes de cépages permet aussi de distinguer une situation très différente des échanges en fonction de la mention (ou non) d'un cépage.

Le recul des ventes cumulées par rapport à 2009-2010 est ainsi relativement marqué sur le segment des vins sans indication géographique ne mentionnant pas de cépage (1,5 million d'hl ; -20% / à fin février 2010), en particulier sur les rouges (0,8 million d'hl ; -21%) et les rosés (0,3 million d'hl ; -24 %), mais aussi sur les blancs (0,4 million d'hl ; -13%).

Compte tenu des disponibilités de la campagne en rouge et en rosé et de la demande qui a pu s'exprimer jusqu'à présent sur ce segment, ces évolutions ont été associées à une progression importante du prix moyen de ces vins par rapport à leurs niveaux de la campagne précédente (4,38 €/°hl en rouge, +26% / à fin février 2010 ; 4,25 €/°hl en rosé, +6%). A fin février 2011, les cours des blancs restent par contre en moyenne plus comparables à ceux de 2009-2010 (4,17 €/°hl ; +3%).

Marché Vins de France sans indication géographique avec mention de cépage



Dans le contexte d'une deuxième année de mise en place de ce segment commercial, les transactions cumulées à la première mise en marché de vins sans indication géographique dont les lots ont été vendus avec une mention de cépage (19% de l'ensemble des VSIG en rouge, 13 % en rosé, 33% en blanc) enregistrent par contre des progressions importantes en volume (237 000 hl en rouge/rosé ; +161% / à fin février 2010 ; 176 000 hl en blanc ; +74%).

En termes de valorisation, les cours de ces vins sont en moyenne supérieurs à ceux ne mentionnant pas de cépage avec une bonne progression en blanc (5,24 €/°hl ; +15 % / à fin février 2010) qui pourrait s'infléchir dans les prochaines semaines suite à l'enregistrement de contrats de cépage ugni blanc de la zone Charente. L'augmentation du prix moyen des vins mentionnant un ou plusieurs cépages rouges (5,07 €/°hl ; +4%) est par contre plus limitée compte tenu de la cohérence des prix qui semble s'être déjà instaurée avec les cours des vins à indication géographique mentionnant un cépage.

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	198	64,50	72	62,35
dont Merlot	92	64,40	18	53,77
dont Syrah	33	65,30	14	62,24
dont Cabernet/Sauvignon	25	66,01	10	54,64
dont Alicante	16	60,33	8	46,84
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	40	61,78	19	54,37
dont Grenache	16	63,90	8	52,41
dont Cinsault	10	62,93	4	54,66
dont Syrah	3	62,33	3	55,74
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	176	62,04	101	53,74
dont Chardonnay	65	78,65	41	81,45
dont Ugni blanc	43	23,50	40	19,44
dont Sauvignon	35	74,91	6	70,10

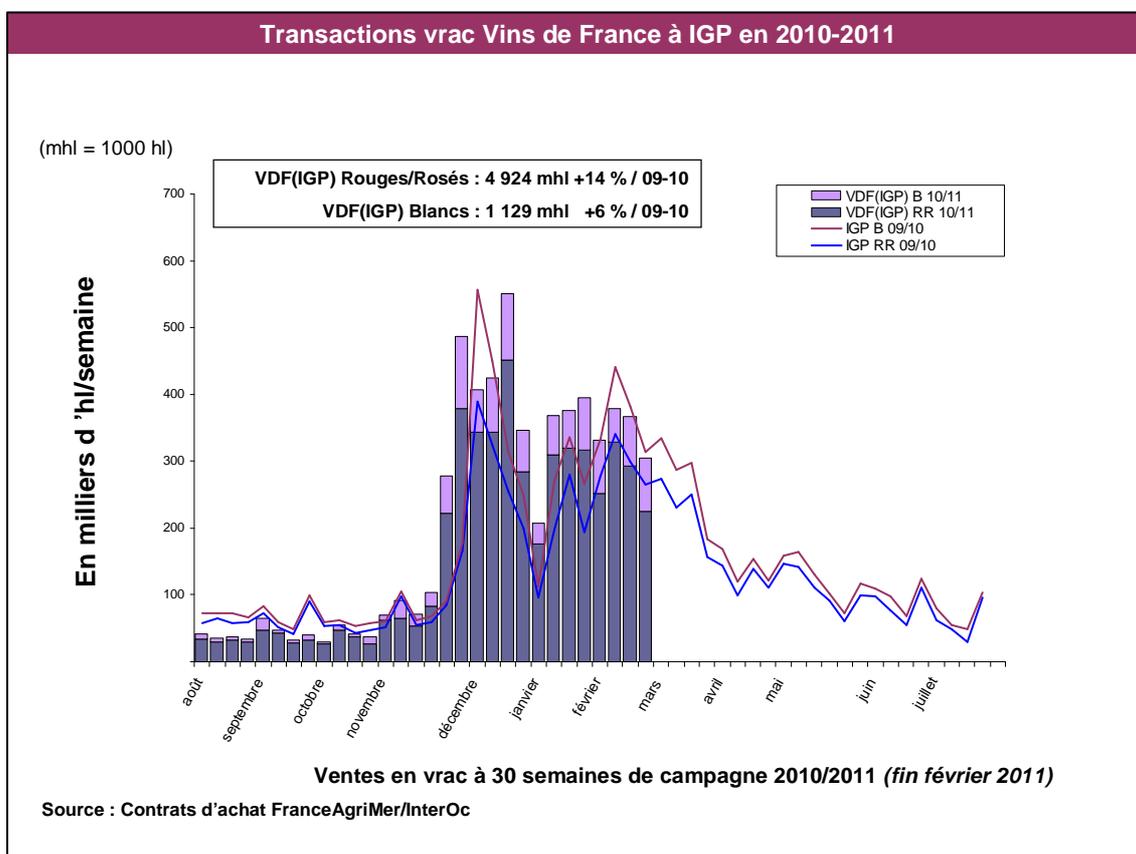
(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

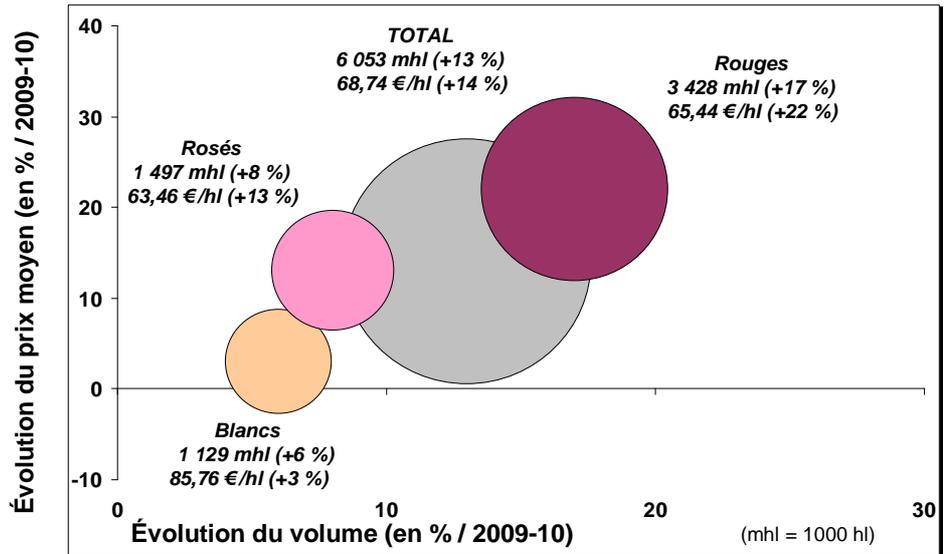
Marché Vins de France à indication géographique protégée

Ventes en volume à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)



Face à une demande vraisemblablement toujours désireuse de s'assurer des volumes de vins de France à Indication Géographique Protégée, l'activité de ce marché à la production est restée soutenue sur les dernières semaines.

A 7 mois de campagne 2010-2011, le volume cumulé des transactions IGP depuis le début de la campagne (6,1 million d'hl ; +13% / à fin février 2010) est de fait toujours bien supérieur à celui de la campagne précédente à cette même date.



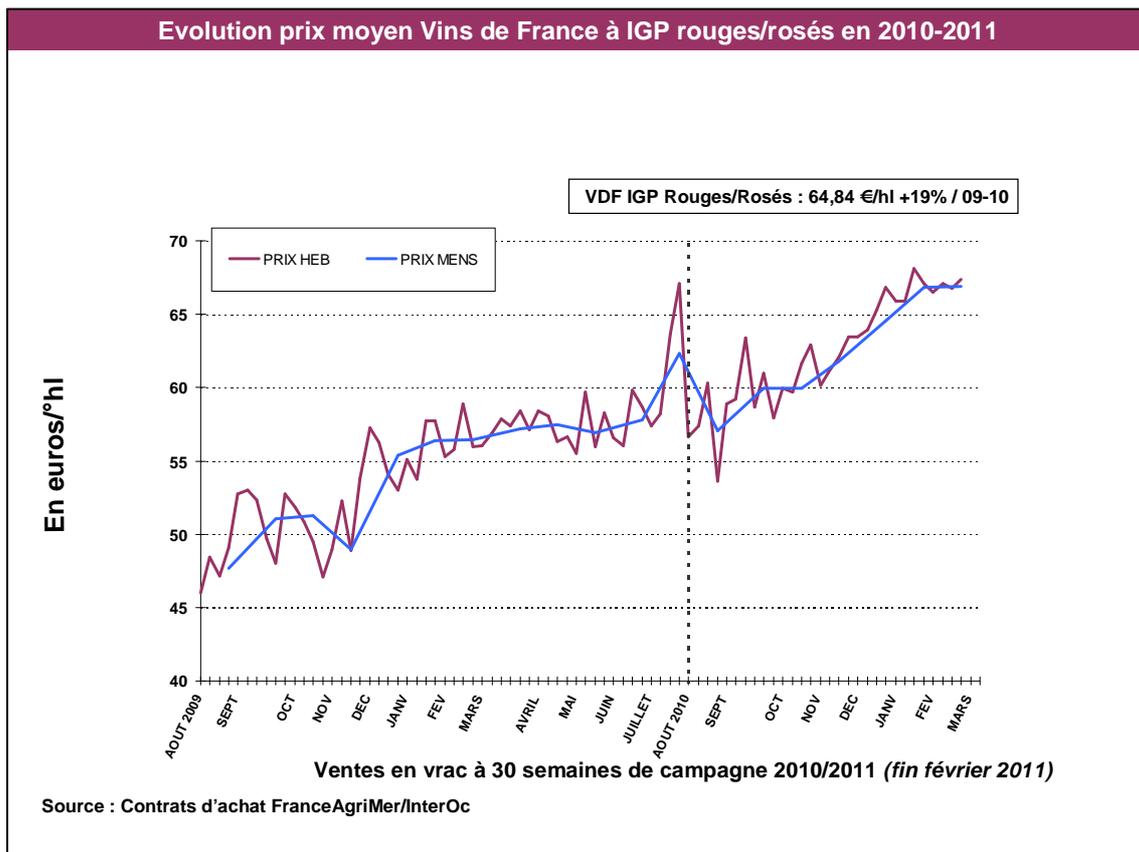
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 69 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

En termes de couleur, cette évolution est plus marquée sur les vins rouges (3,4 millions d'hl ; +17%) qui ont le plus contribué à la progression de l'activité de la campagne. On observe néanmoins aussi une progression des transactions cumulées des vins rosés (1,4 million d'hl ; +8%) et blancs (1,1 million d'hl ; +6%) dont l'activité a été aussi plus soutenue qu'en 2009-2010.

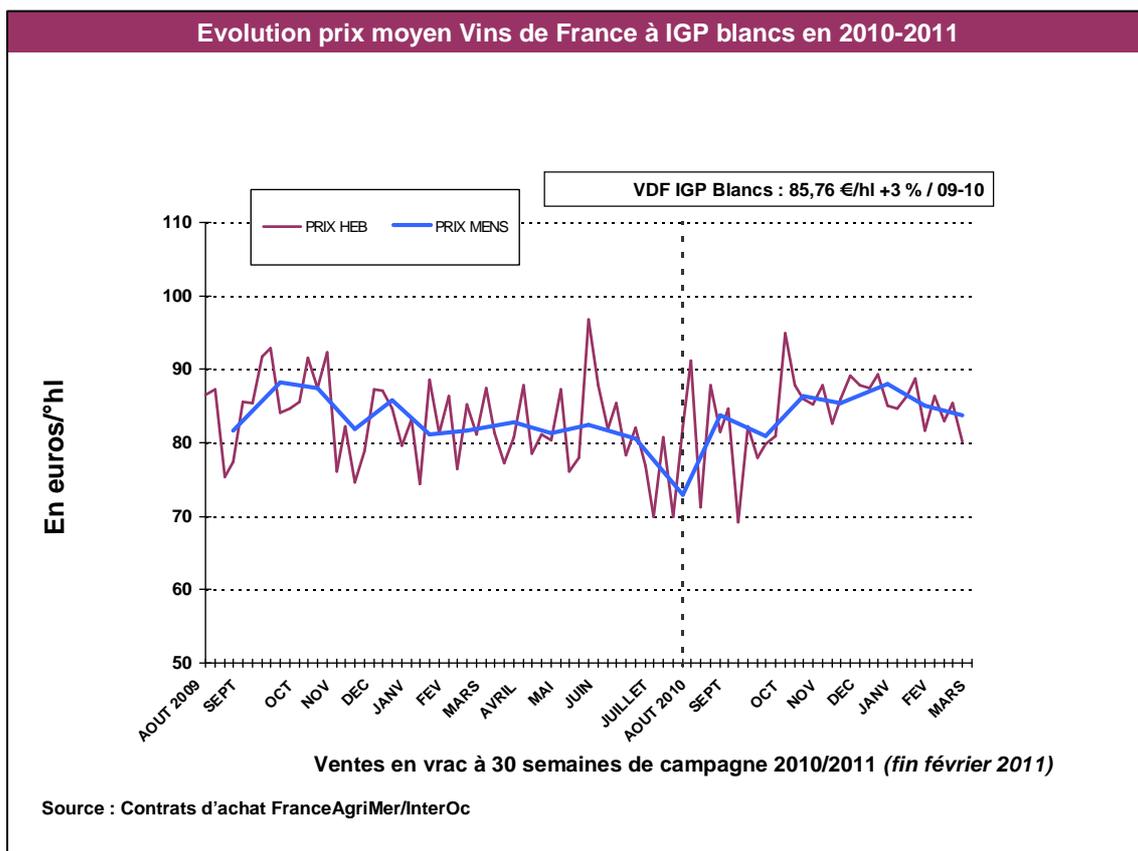
Prix des vins rouges/rosés à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)



Compte tenu de l'avancée de la campagne et du ralentissement perceptible des transactions sur les dernières semaines, les cours hebdomadaires de ces vins se sont quelque peu stabilisés en rouge et en rosé.

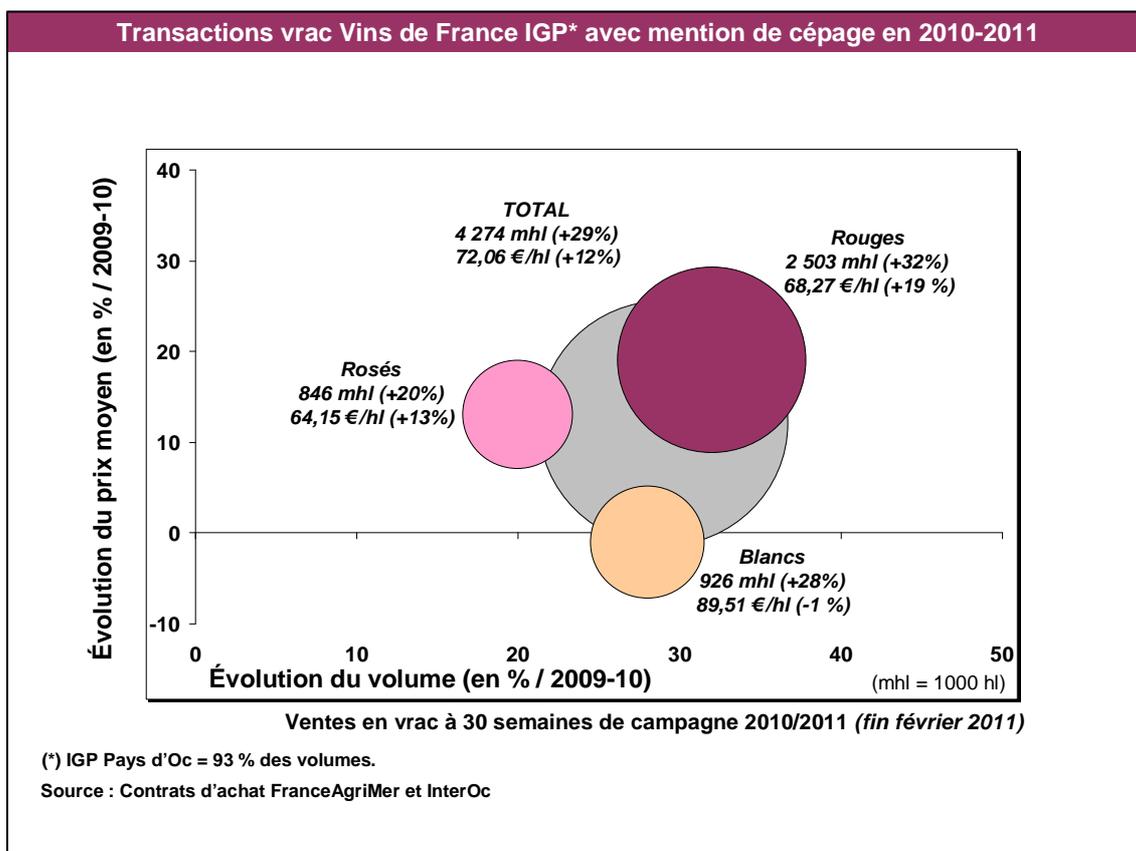
En relation avec les disponibilités modestes de la campagne et compte tenu de la demande qui a pu s'exprimer jusqu'à présent sur ce segment, les prix moyens cumulés à 7 mois de campagne des vins à IGP rouges/rosés (64,84 €/hl, +19% / à fin février 2010) restent toujours supérieurs à ceux de cette même période en 2009-2010.

Prix des vins blancs à 30 semaines 2010-2011 (fin février 2011)



Les cours des blancs à fin février 2011 s'inscrivent sur une tendance légèrement baissière au dessus de la barre des 80 €/hl. Ils n'en restent pas moins supérieurs en moyenne à ceux de la campagne précédente (85,76 €/hl ; +3% / à fin février 2010) au regard de l'équilibre offre/demande qui a pu s'établir sur ces vins cette année.

Marché Vins de France à indication géographique protégée avec mention de cépage



L'analyse du marché en termes de cépage permet ici aussi constater une évolution plus favorable sur le segment des vins mentionnant un cépage (4,3 millions d'hl ; +29 % / à fin février 2010) qui a tiré l'ensemble du marché IGP à la hausse et qui s'explique par l'engouement dont ont pu bénéficier les vins de cépage de l'IGP Pays d'Oc qui représentent l'essentiel des volumes de ce segment.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	2 503	68,27	1 896	57,36
dont Merlot	1 201	66,82	984	55,35
dont Cabernet/Sauvignon	752	67,15	576	56,79
dont Syrah	310	68,70	162	57,28
dont Grenache	83	64,64	75	53,43
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	846	64,15	703	56,80
dont Cinsault	332	63,85	389	55,20
dont Grenache	264	63,32	138	57,17
dont Syrah	180	65,50	126	60,07
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	926	89,51	722	89,92
dont Chardonnay	429	93,79	335	92,87
dont Sauvignon	288	88,53	261	89,29
dont Viognier	64	101,13	42	103,76

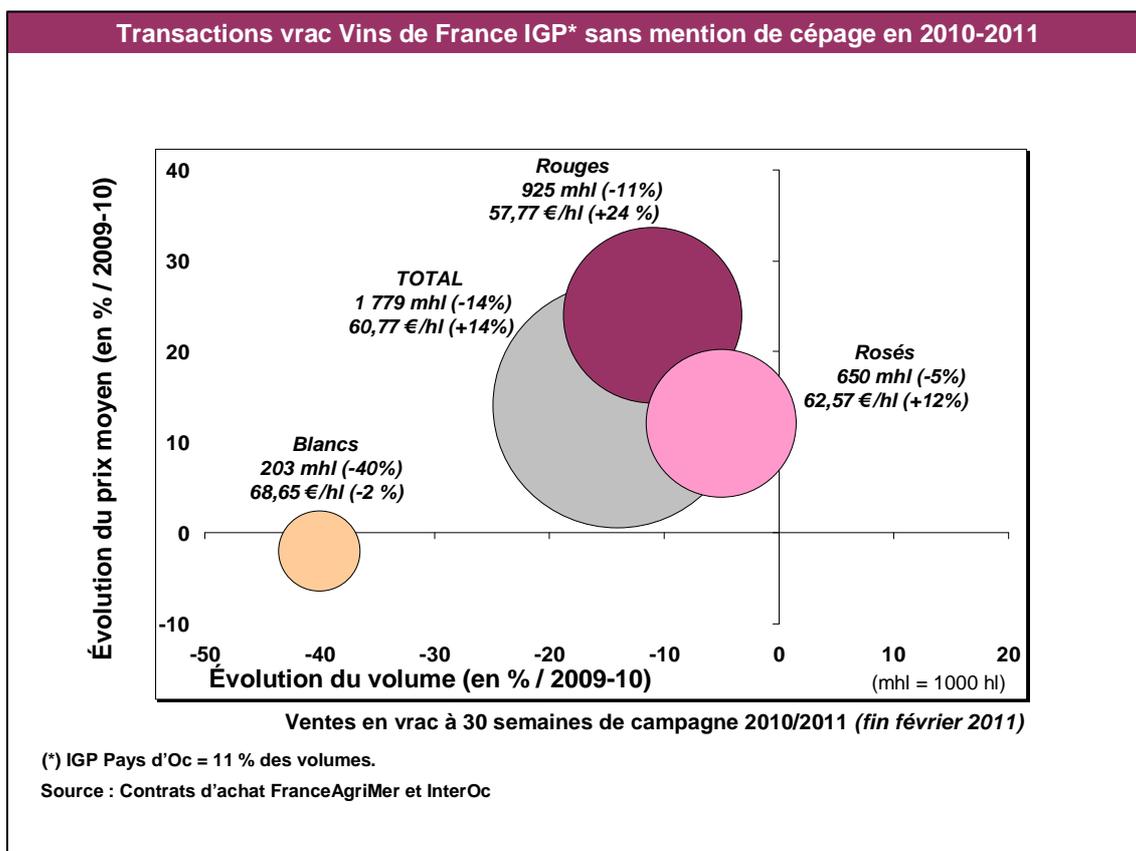
(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Le détail des ventes par cépage permet d'observer que tous les cépages enregistrent un volume de vente supérieur à celui de la campagne précédente à l'exception du cinsault en rosé. Il en est à peu près de même pour les prix moyens qui sont le plus souvent en hausse par rapport à ceux de l'année dernière à cette même période de l'année.

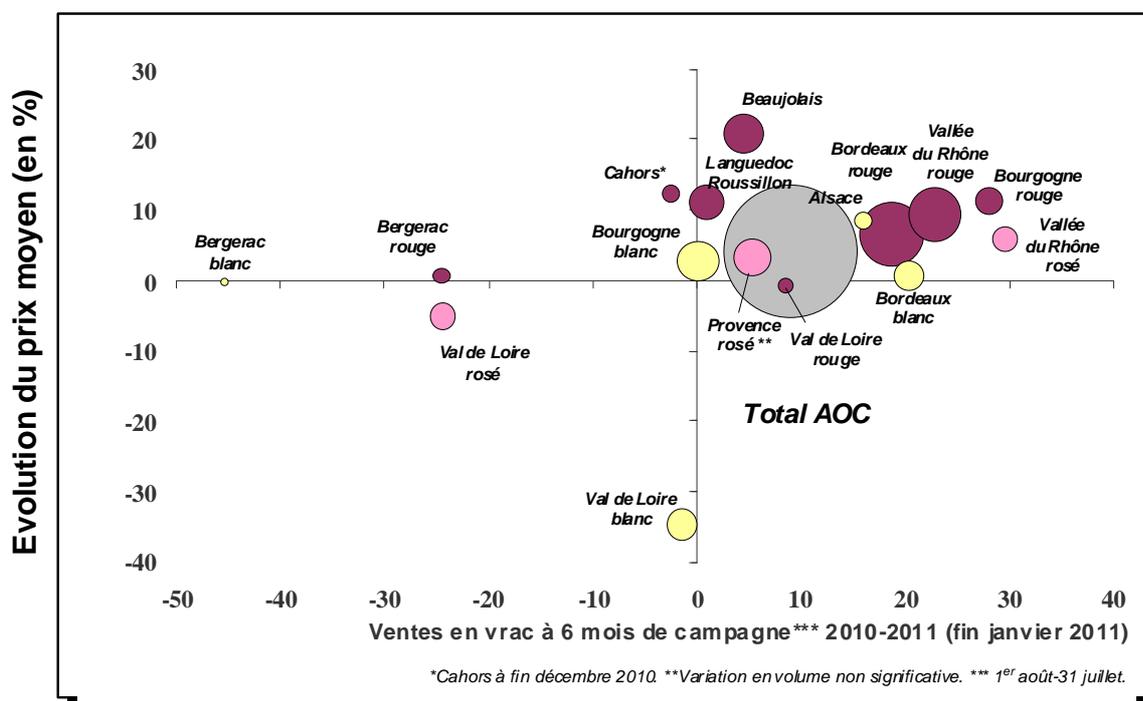
Marché Vins de France à indication géographique protégée sans mention de cépage



Les échanges cumulés de vins IGP commercialisés sans mention de cépage (1,8 million d'hl, -14% / à fin février 2010) restent pour leur part inférieurs à ceux de la campagne en raison des volumes de vins rouges et rosés plus réduits qui ont pu être mis sur le marché cette année, notamment pour les anciennes IGP de département dont les ventes cumulées (1,0 million d'hl) sont en recul de 15% par rapport à 2009-2010. Le recul sur les blancs (0,2 million d'hl ; -40%) concerne plus les anciennes dénominations de zones locales (84 000 hl ; -50%) et régionales (80 000 hl ; -23%).

Marché Vins de France AOC rouges, rosés et blancs

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010/2011



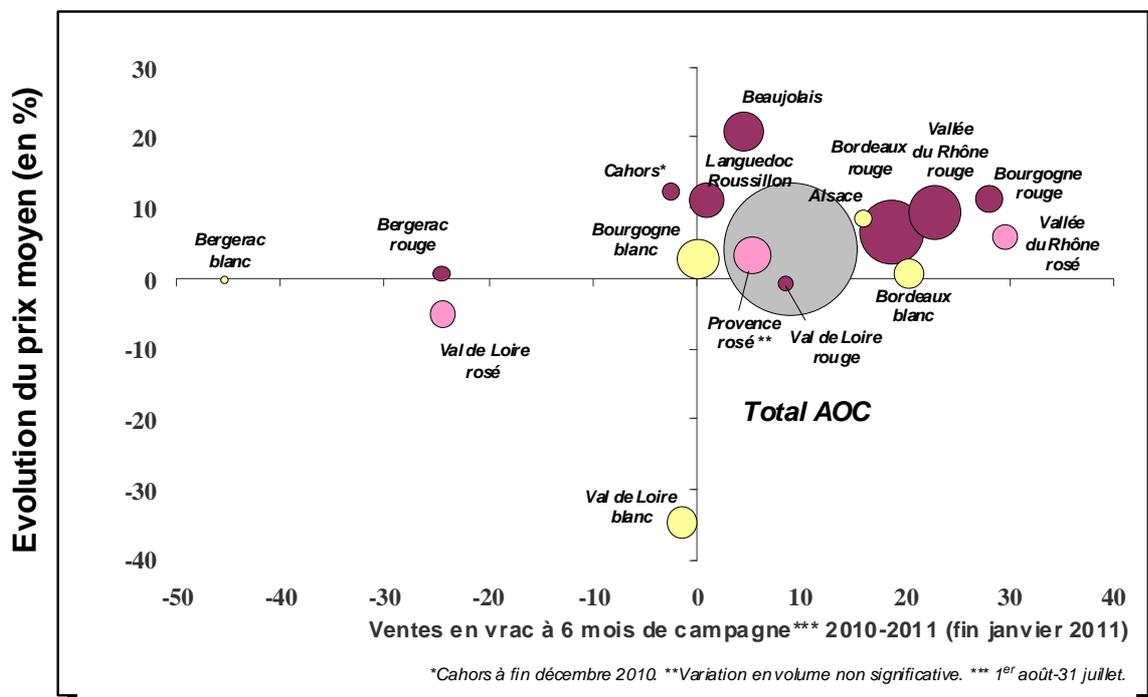
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

A mi-campagne viticole (1^{er} août-31 juillet) 2010-2011, les données interprofessionnelles relatives aux transactions vrac des Vins de France à Appellation d'Origine Contrôlée semblent confirmer une amélioration d'ensemble de l'activité volume de ce segment du marché par rapport la dernière campagne.

De manière générale, les prix constatés sur ce type de commercialisation sont aussi supérieurs à ceux de la campagne précédente, sauf pour les appellations rosées et blanches de la Vallée de la Loire (Rosé d'Anjou, Muscadet et Gros Plant).

Marché Vins de France AOC rouges, rosés et blancs

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010/2011



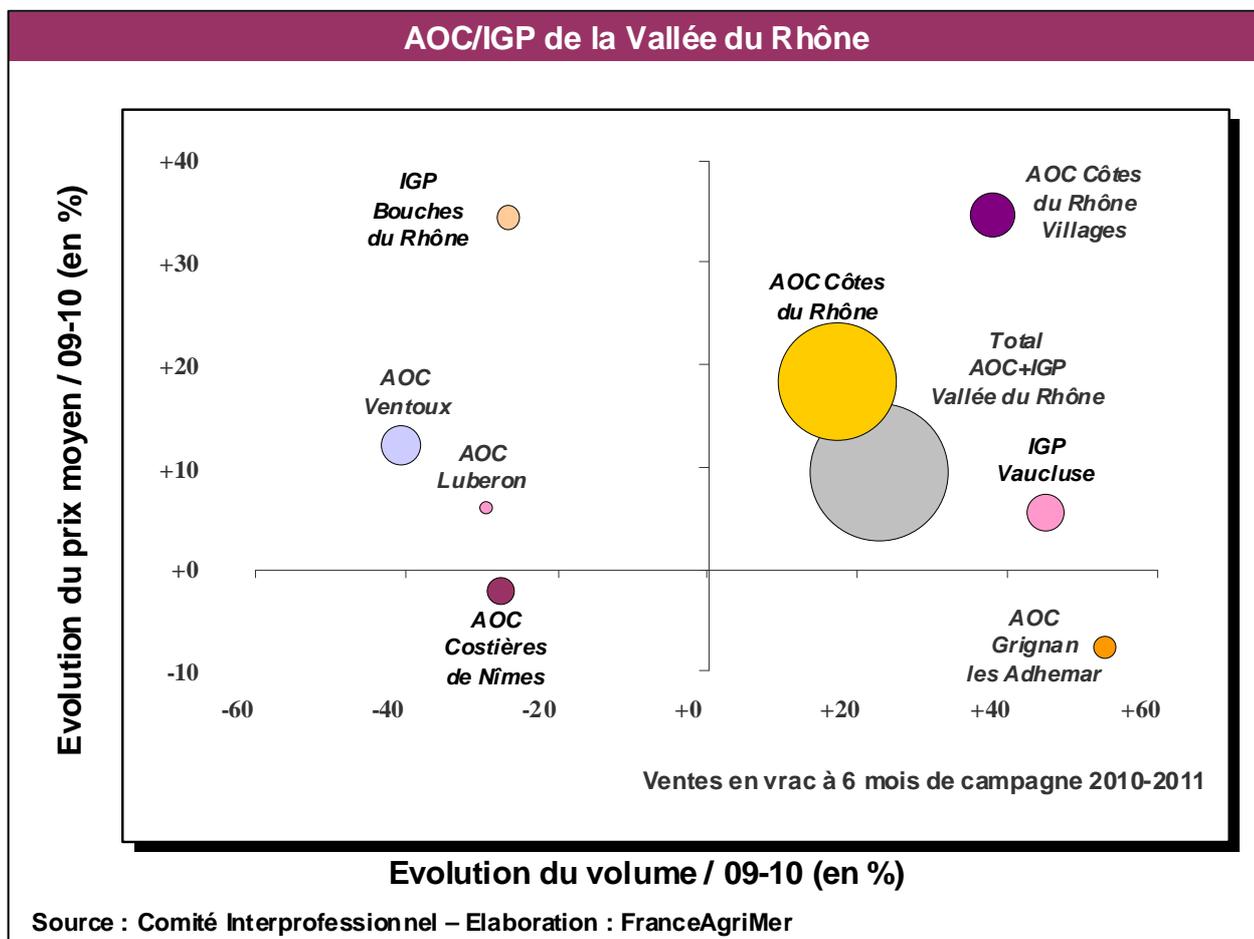
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

A mi-campagne viticole (1^{er} août-31 juillet) 2010-2011, les données interprofessionnelles relatives aux transactions vrac des Vins de France à Appellation d'Origine Contrôlée semblent confirmer une amélioration d'ensemble de l'activité volume de ce segment du marché par rapport la dernière campagne.

De manière générale, les prix constatés sur ce type de commercialisation sont aussi supérieurs à ceux de la campagne précédente, sauf pour les appellations rosées et blanches de la Vallée de la Loire (Rosé d'Anjou, Muscadet et Gros Plant).

Marché Vins de France AOC/IGP rouges

Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée de la Vallée du Rhône



les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Côtes du Rhône	474,2 mhl	+22%
A.O.C. Côtes du Rhône Villages	67,7 mhl	+37%
A.O.C. Côtes du Ventoux	56,8 mhl	+28%
A.O.C. Costières de Nîmes	21,7 mhl	-16%
A.O.C. Grignan les Adhémar	15,8 mhl	+128%
A.O.C. Côtes du Luberon	5,2 mhl	-33%
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	10,4 mhl	+163%
I.G.P. Drôme	3,3 mhl	+294%
I.G.P. Vaucluse	43,6 mhl	+45%
I.G.P. Bouches du Rhône	21,1 mhl	-27%

AOC Grignan les Adhémar = Précédemment AOC Tricastin.

Source : Comité Interprofessionnel

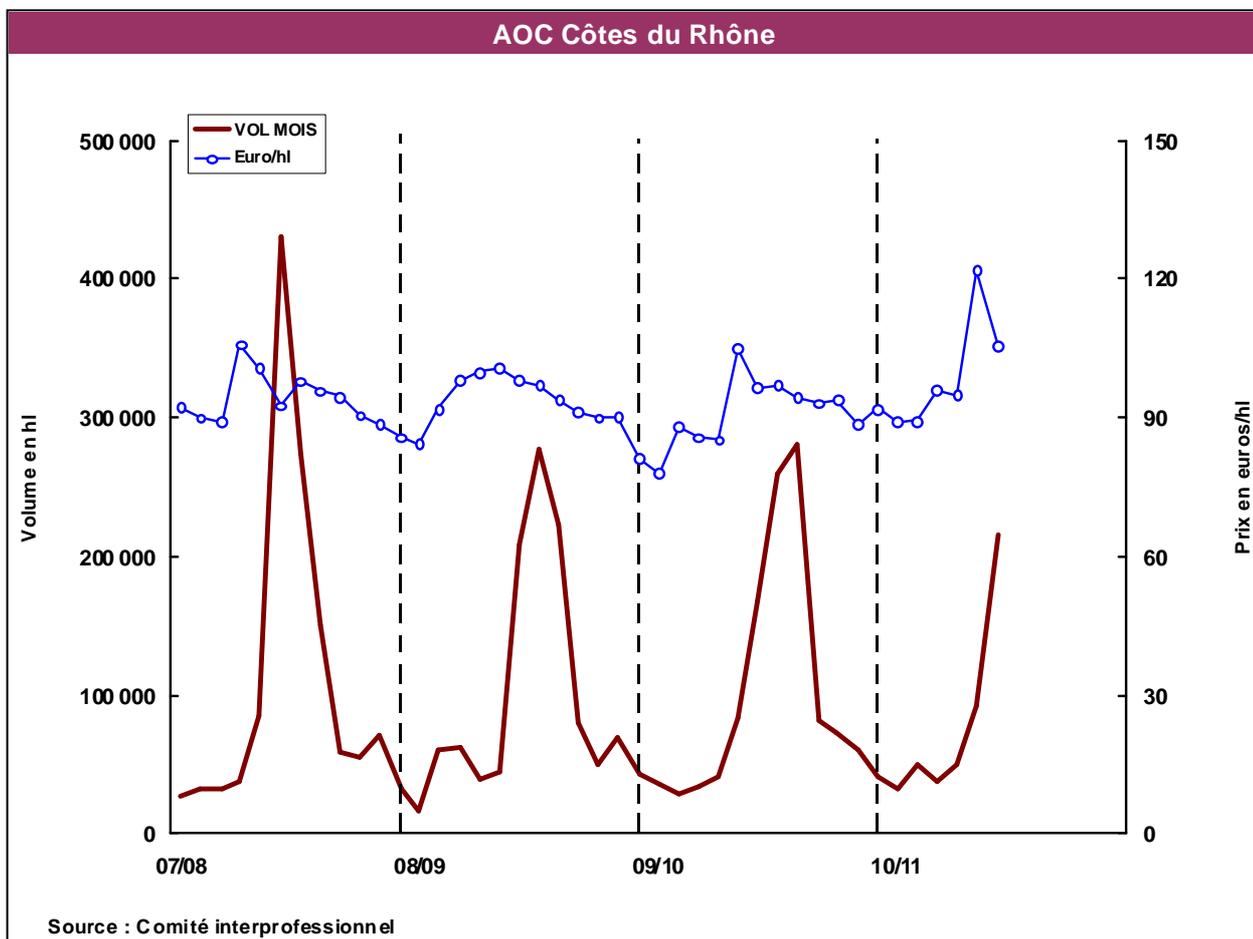
les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois* en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne* en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Côtes du Rhône	105,5 €	+9%	109,9 €	+11%
A.O.C. C. du Rhône Villages (1)	205,1 €	+19%	194,4 €	+12%
A.O.C. C. du Rhône Villages (2)	127,0 €	+3%	130,5 €	+9%
A.O.C. Côtes du Ventoux (3)	82,6 €	+6%	82,4 €	+10%
A.O.C. Costières de Nîmes	80,3 €	-3%	78,1 €	-3%
A.O.C. Grignan les Adhémar	86,0 €	+4%	83,6 €	-0%
A.O.C. Côtes du Luberon	82,7 €	-10%	87,0 €	-3%
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	64,1 €	-	65,9 €	+32%
I.G.P. Drôme	-	-	63,0 €	+25%
I.G.P. Vaucluse	62,1 €	+12%	61,2 €	+6%
I.G.P. Bouche du Rhône	73,8 €	+58%	67,0 €	+35%

(*) millésime 2010.

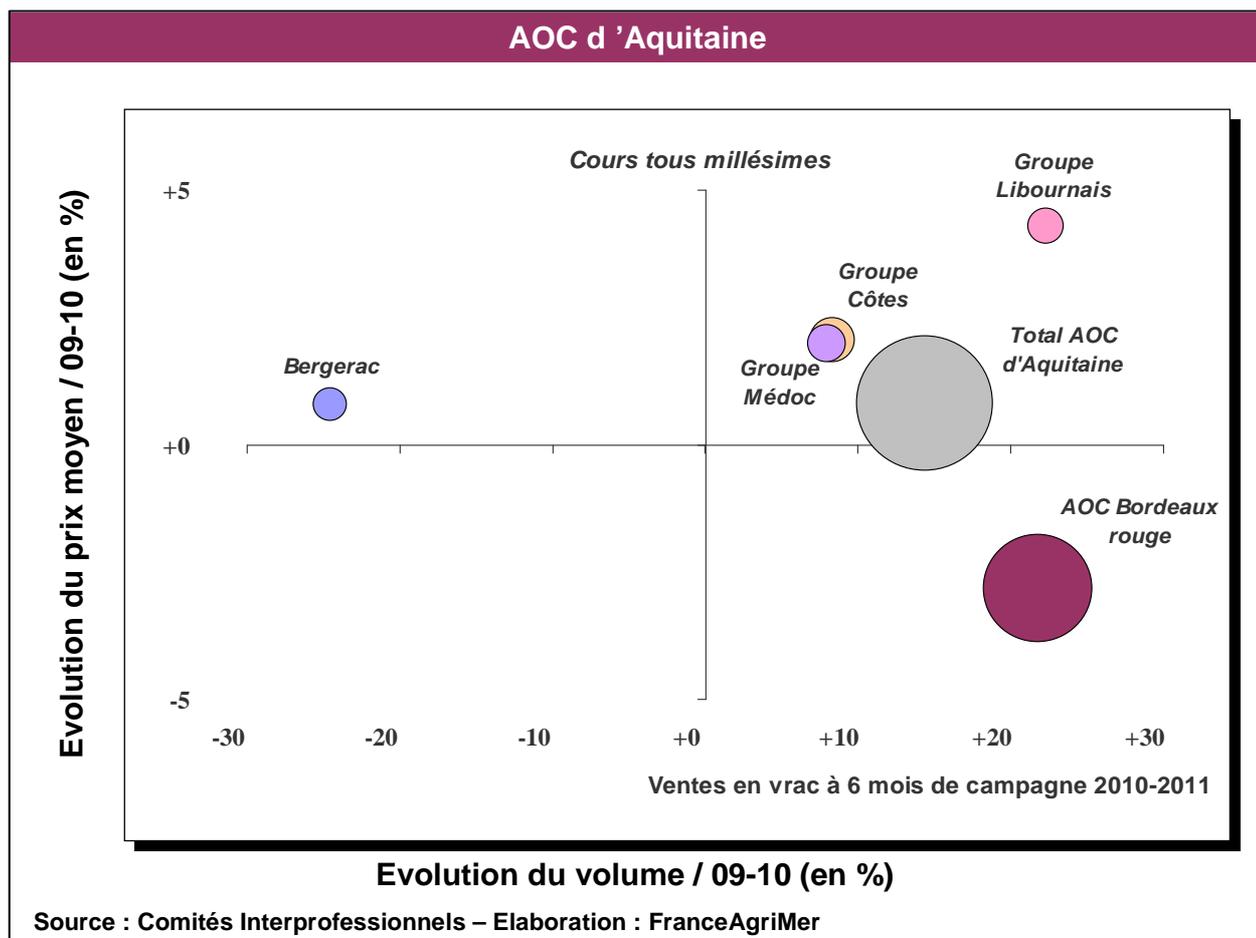
(1) avec nom de commune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & châ.

AOC Grignan les Adhémar = Précédemment AOC Tricastin.

Source : Comité Interprofessionnel



Vins d'appellation d'origine contrôlée d'Aquitaine



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux	721,8 mhl	+22%
Groupe Médoc Graves	89,5 mhl	+8%
Groupe Libournais	78,6 mhl	+22%
Groupe Côtes	131,9 mhl	+8%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge	70,8 mhl	-25%

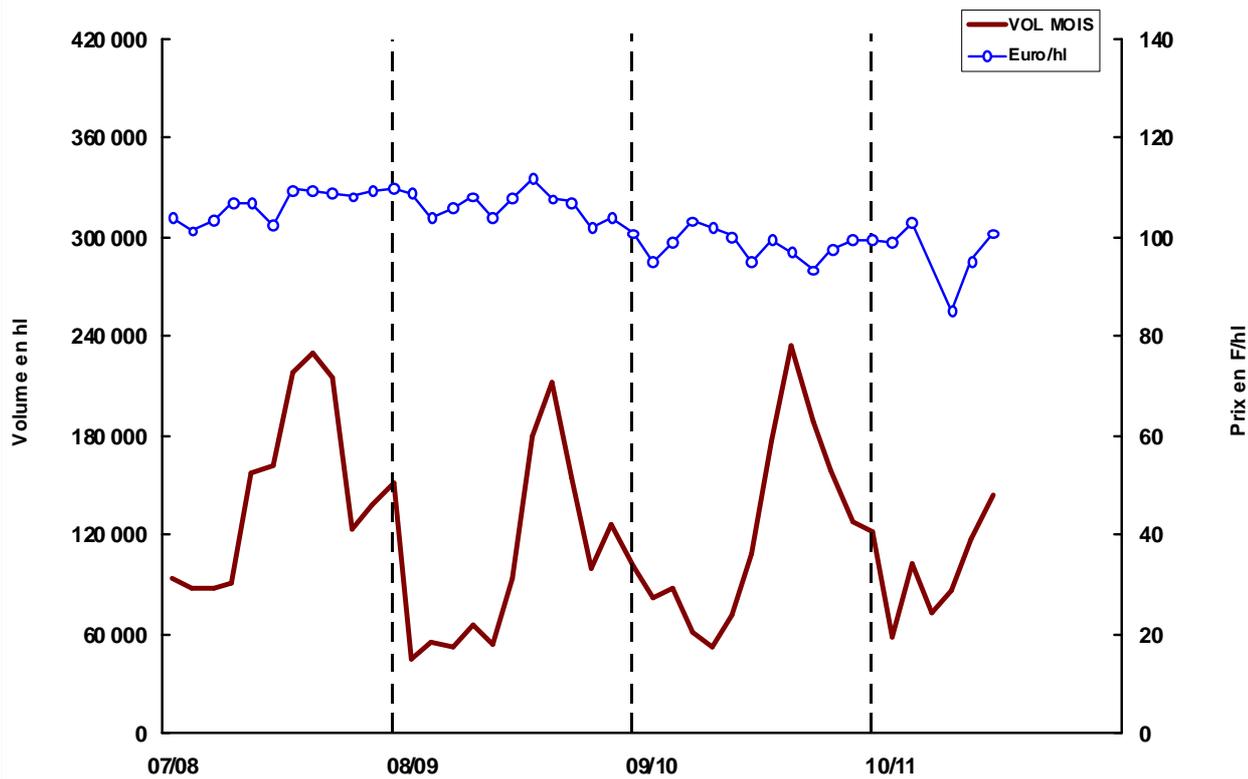
Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
Appellations de Gironde				
Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)	101 €	+6%	101 €	+8%
Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)	165 €	+23%	171 €	+2%
Groupe Libournais (prix A.O.C. St-Emilion**)	358 €	+4%	349 €	+4%
Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)	174 €	+19%	173 €	+12%
Appellations de Dordogne				
Bergerac rouge**	84 €	+1%	84 €	+1%

* prix millésime 2009 ** prix tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel

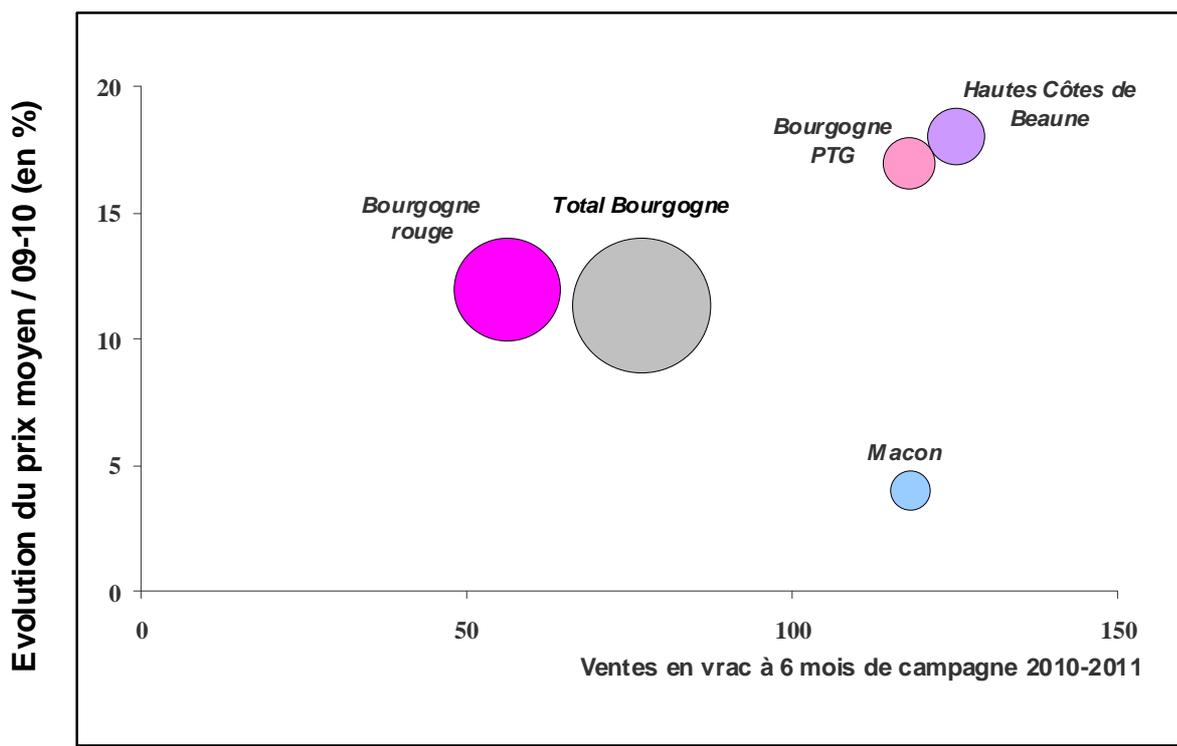
AOC Bordeaux rouge



Source : Comité interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée de Bourgogne

AOC de Bourgogne



Evolution du volume /09-10 (en %)

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Bourgogne	57,1 mhl	+56%
A.O.C. Bourgogne Passe Tout Grain	13,3 mhl	+118%
A.O.C Bourgogne Htes Cte Beaune	16,7 mhl	+125%
Régionales Bourgogne	101,4 mhl	+71%
AOC Macon	8,0 mhl	+118%
Régionales Macon	8,9 mhl	+81%
Toutes appellations régionales	110,3 mhl	+72%
Total appellations région Bourgogne	166,6 mhl	+28%

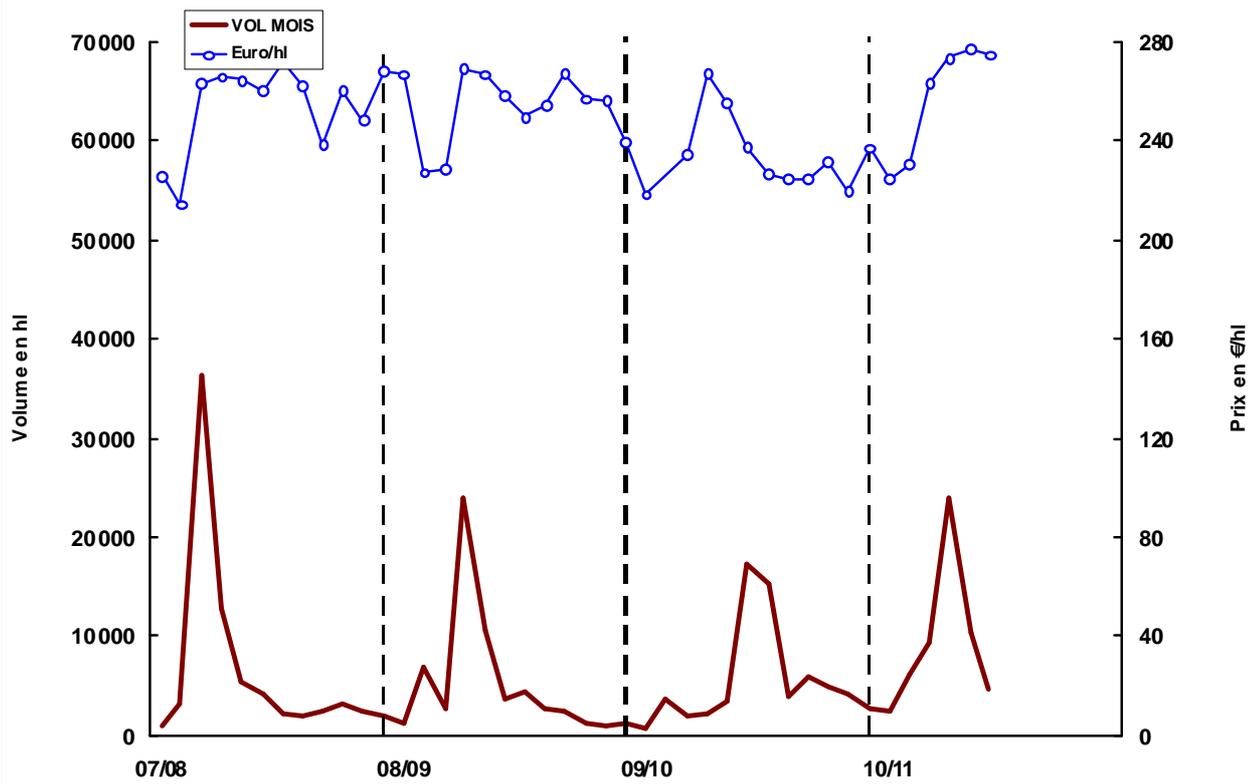
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Bourgogne	275 €	+15%	271 €	+12%
A.O.C. B. Passe Tout Grain	180 €	+20%	178 €	+17%
A.O.C B. Htes Cte Beaune	290 €	+18%	293 €	+18%
A.O.C Macon	157 €	+6%	154 €	+4%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

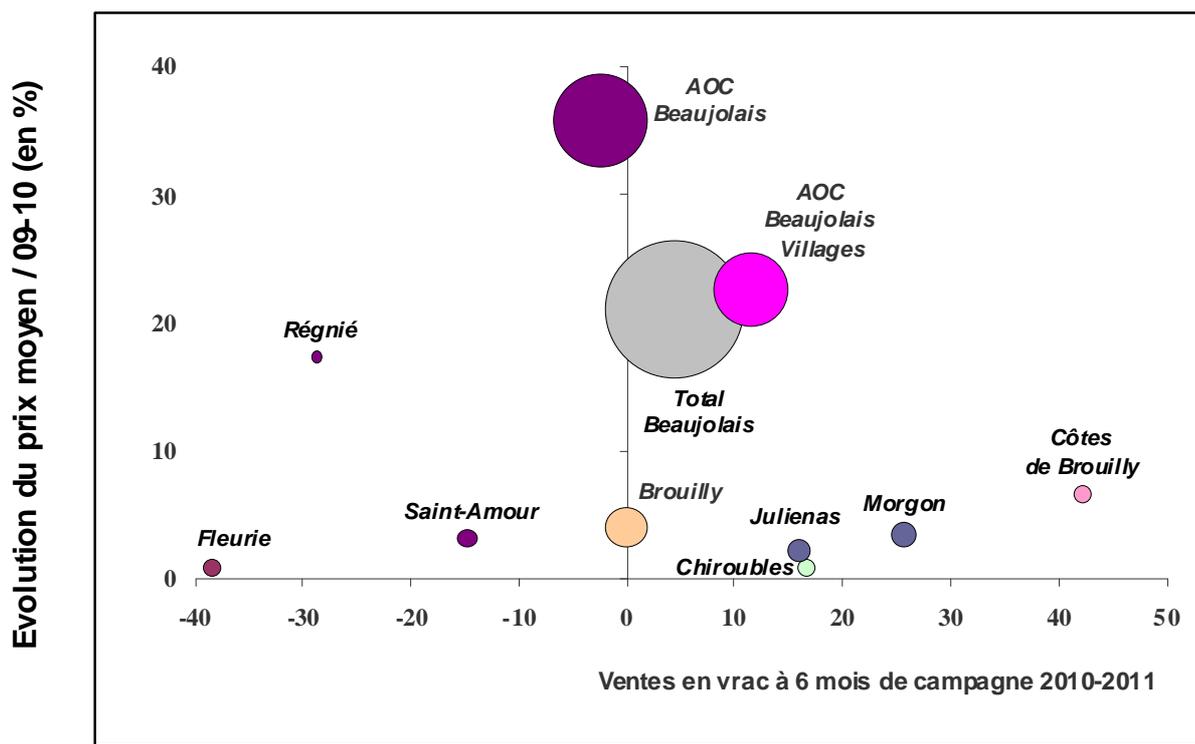
AOC Bourgogne Rouge



Source : Comité interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée du Beaujolais

AOC du Beaujolais



Evolution du volume / 09-10 (en %)

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
Beaujolais et Beaujolais supérieur	178,2 mhl	-2,4%
Beaujolais Villages	112,4 mhl	+11,3%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours

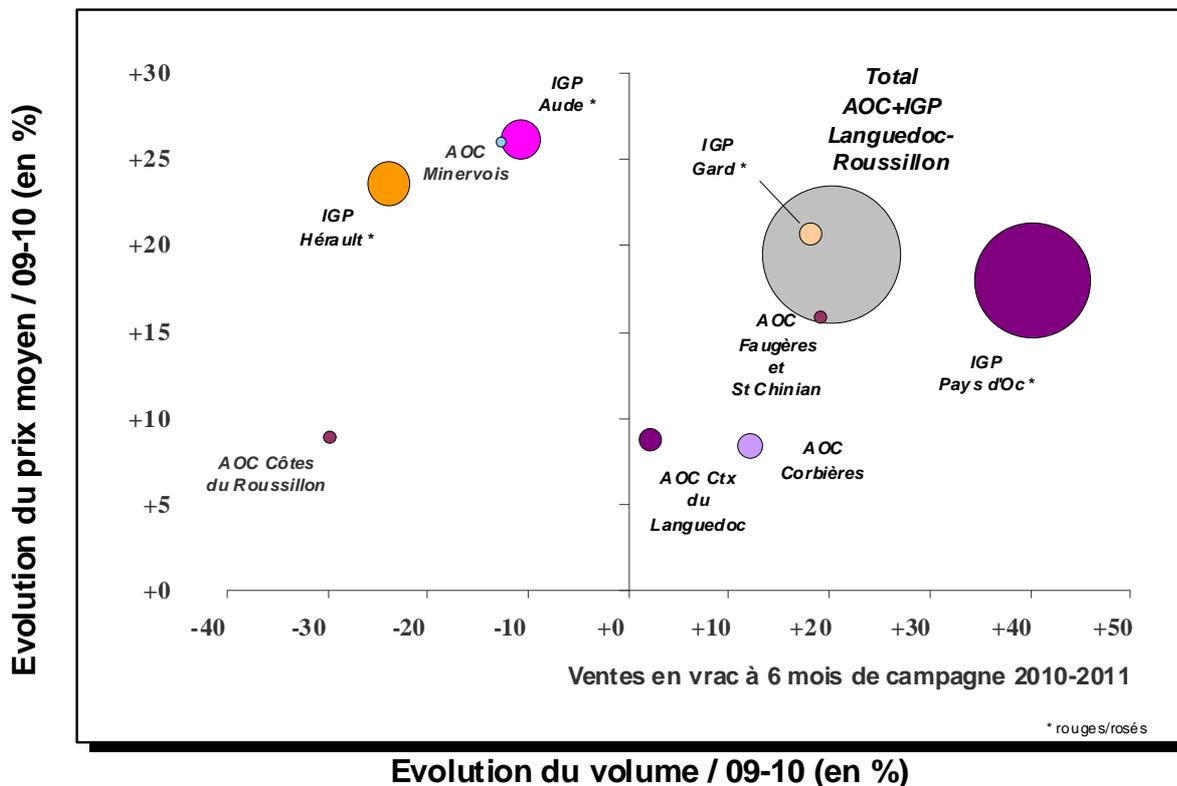
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois(1)	Variation /n-1
Beaujolais	-	-	162,4 €	+35,9%
Beaujolais Villages	-	-	172,3 €	+22,6%

(1) prix moyens cumulés du millésime 2010

Source : Comité Interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée du Languedoc-Roussillon

AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

Les volumes

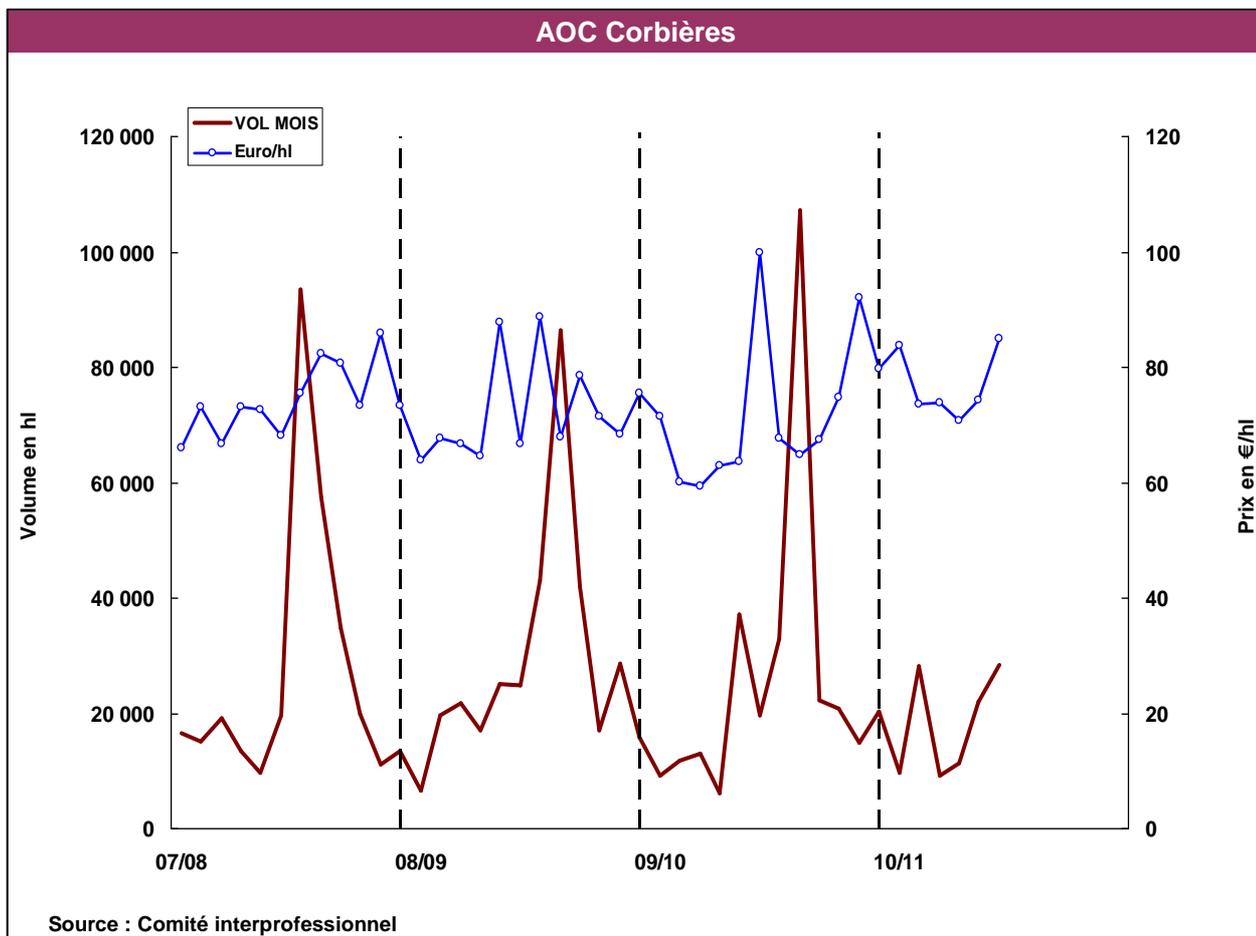
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)	88,8 mhl	+2%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	26,0 mhl	+19%
A.O.C. Corbières	108,8 mhl	+12%
A.O.C. Minervois	23,2 mhl	-13%
A.O.C. Fitou	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	28,3 mhl	-30%
A.O.C. Côtes du Roussillon Villages	4,5 mhl	-58%
I.G.P. Pays d'Oc	2 569,9 mhl	+40%
I.G.P. Aude	306,4 mhl	-11%
I.G.P. Gard	97,6 mhl	+18%
I.G.P. Hérault	334,3 mhl	-24%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Cx du Languedoc*	96,4 €	+8%	100,0 €	+9%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	96,1 €	+8%	95,0 €	+16%
A.O.C. Corbières	84,9 €	-15%	77,0 €	+8%
A.O.C. Minervois	82,2 €	+8%	87,0 €	+26%
A.O.C. Fitou	-	-	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	73,4 €	+4%	74,0 €	+9%
A.O.C. C. du Rous. Villages	108,1 €	+12%	n.s.	-
I.G.P. Pays d'Oc	68,9 €	+17%	66,5 €	+18%
I.G.P. Aude	59,6 €	+27%	56,4 €	+26%
I.G.P. Gard	60,5 €	+26%	58,0 €	+21%
I.G.P. Hérault	57,6 €	+26%	55,3 €	+24%

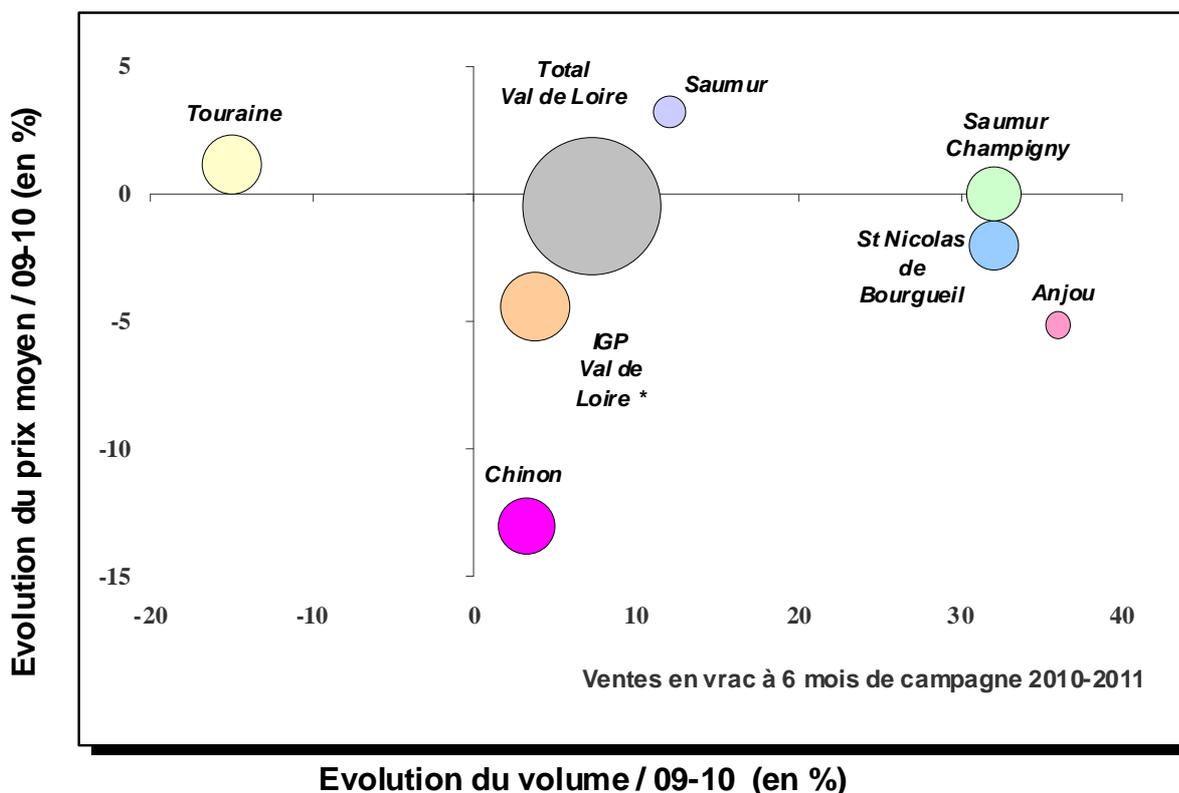
**hors Faugères et St-Chinian*

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer



Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée du Val de Loire

AOC/IGP du Val de Loire



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Anjou	2,4 mhl	36%
A.O.C. Saumur	3,1 mhl	12%
A.O.C. Saumur Champigny	10,6 mhl	32%
A.O.C. Touraine	12,2 mhl	-15%
I.G.P. Val de Loire	17,7 mhl	4%

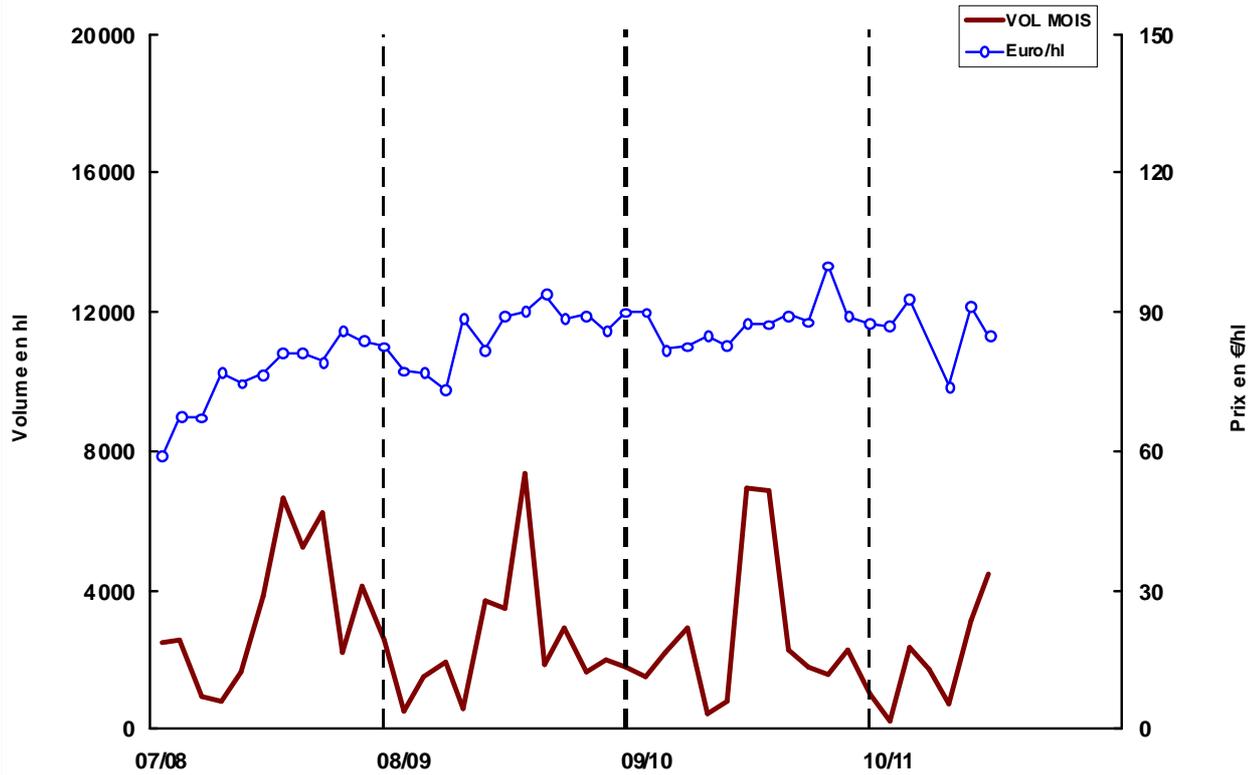
Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Anjou	138 €	+6%	129 €	-5%
A.O.C. Saumur	-	-	161 €	+3%
A.O.C. Saumur Champigny	192 €	-2%	203 €	+0%
A.O.C. Touraine	85 €	-4%	88 €	+1%
I.G.P. Val de Loire	59 €	-2%	56 €	-4%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

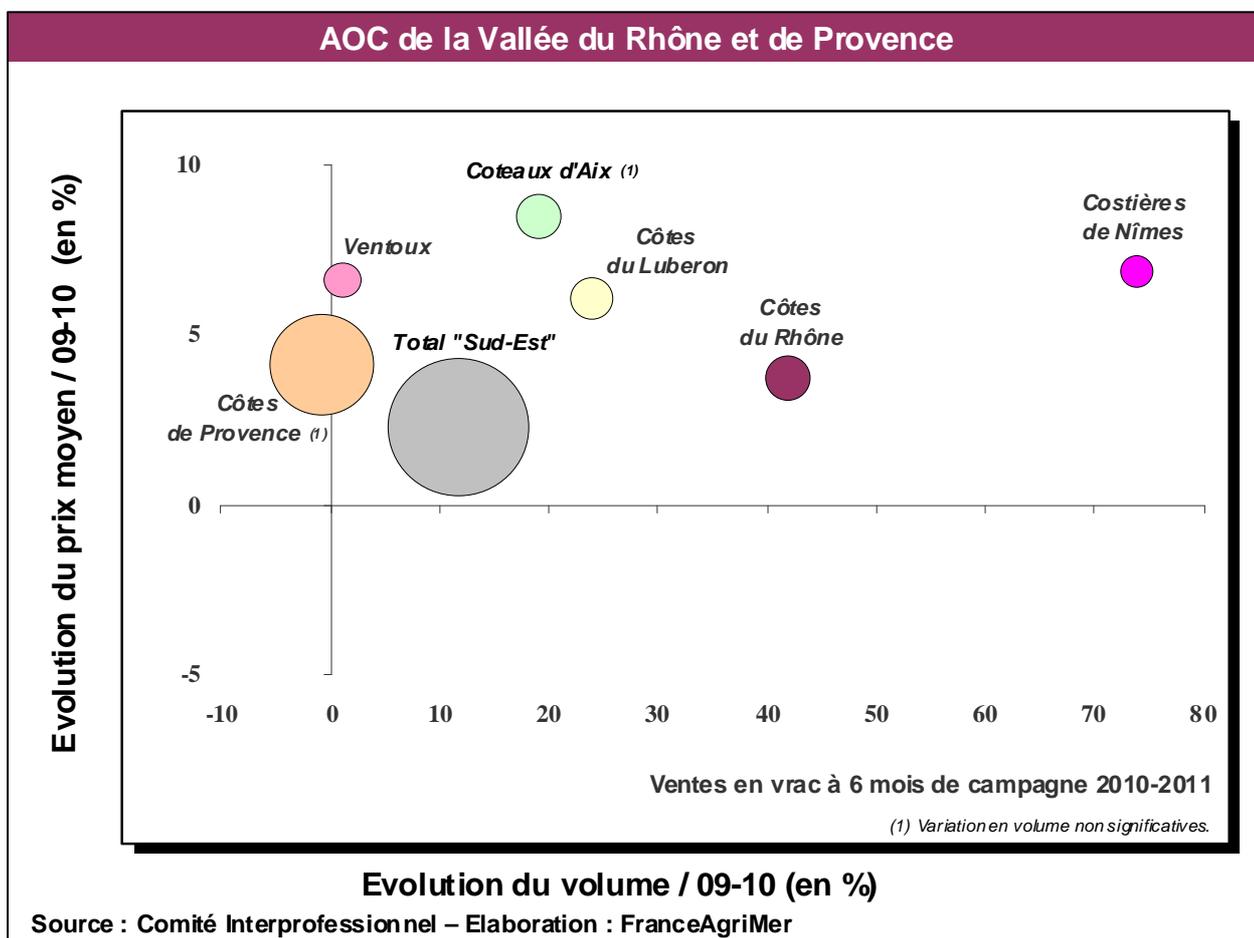
AOC Touraine Rouge



Source : Comité interprofessionnel

Marché des Vins de France AOC/IGP rosés

Vins d'appellation d'origine contrôlée de la Vallée du Rhône et de Provence



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Côtes de Provence (1)	263,3 mhl	-1%
A.O.C. Coteaux d'Aix en Provence (1)	50,8 mhl	+19%
A.O.C. Coteaux Varois en Provence (1)	19,0 mhl	+135%
A.O.C. Côte du Ventoux	30,0 mhl	+1%
A.O.C. Côte du Rhône	49,7 mhl	+42%
A.O.C. Costières de Nîmes	24,2 mhl	+74%
A.O.C. Côte du Lubéron	43,3 mhl	+24%

Source : Comités Interprofessionnels

(1) Compte tenu de la variabilité d'une campagne sur l'autre du taux de retour des contrats d'achat présentés au CIVP dans le cadre des accords inter-professionnels, il convient d'observer ici une certaine prudence quant à l'interprétation des évolutions inter-campagnes en volume présentées pour ces appellations.

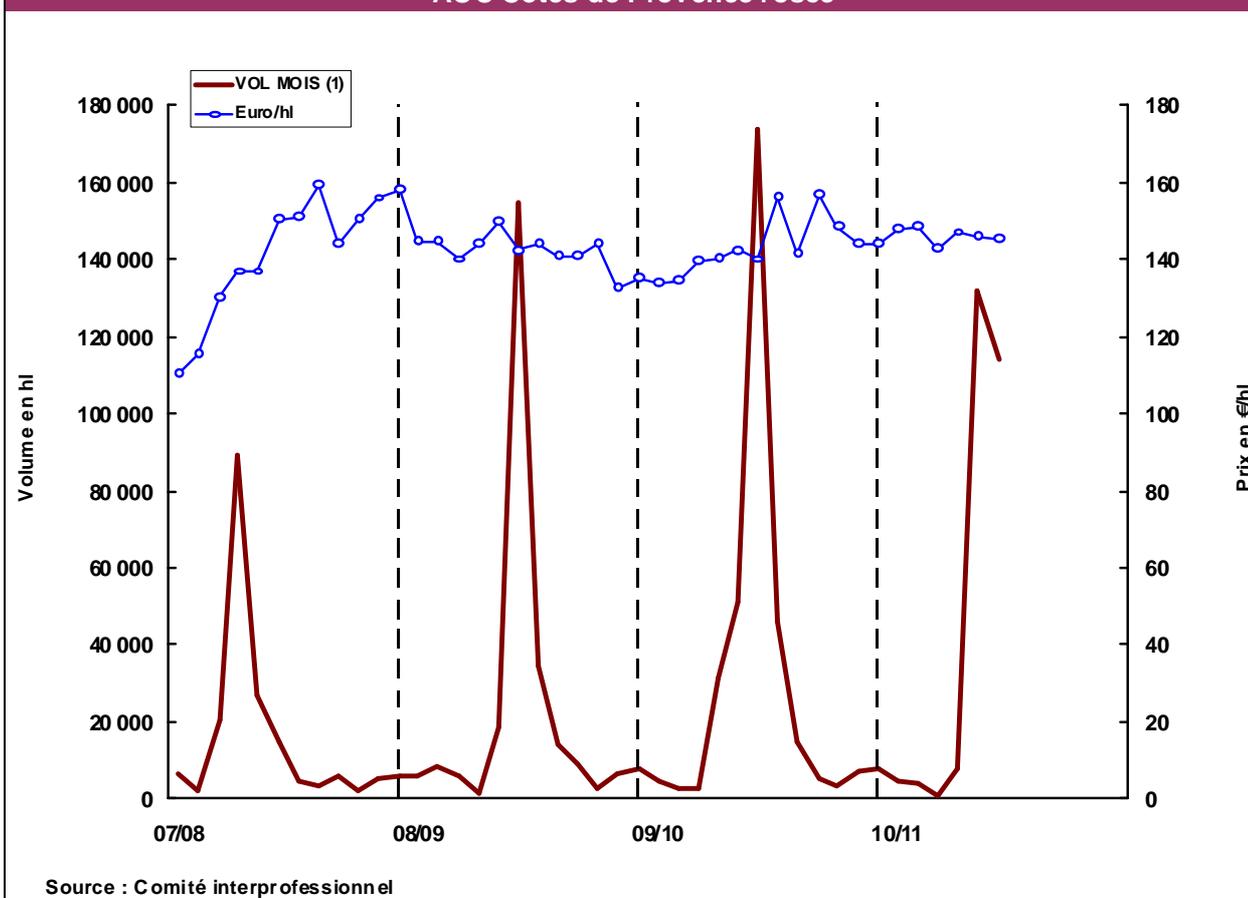
Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Côtes de Provence	145,1 €	+4%	145,7 €	+4%
A.O.C. Coteaux d'Aix	125,5 €	+10%	124,8 €	+8%
A.O.C. Coteaux Varois	106,7 €	-4%	105,0 €	-2%
A.O.C. Côtes du Ventoux*	84,2 €	+8%	83,9 €	+7%
A.O.C. Côtes du Rhône*	106,2 €	+3%	112,0 €	+4%
A.O.C. Costières de Nîmes*	84,3 €	+11%	79,3 €	+7%
A.O.C. Côtes du Luberon*	90,4 €	+4%	89,1 €	+6%

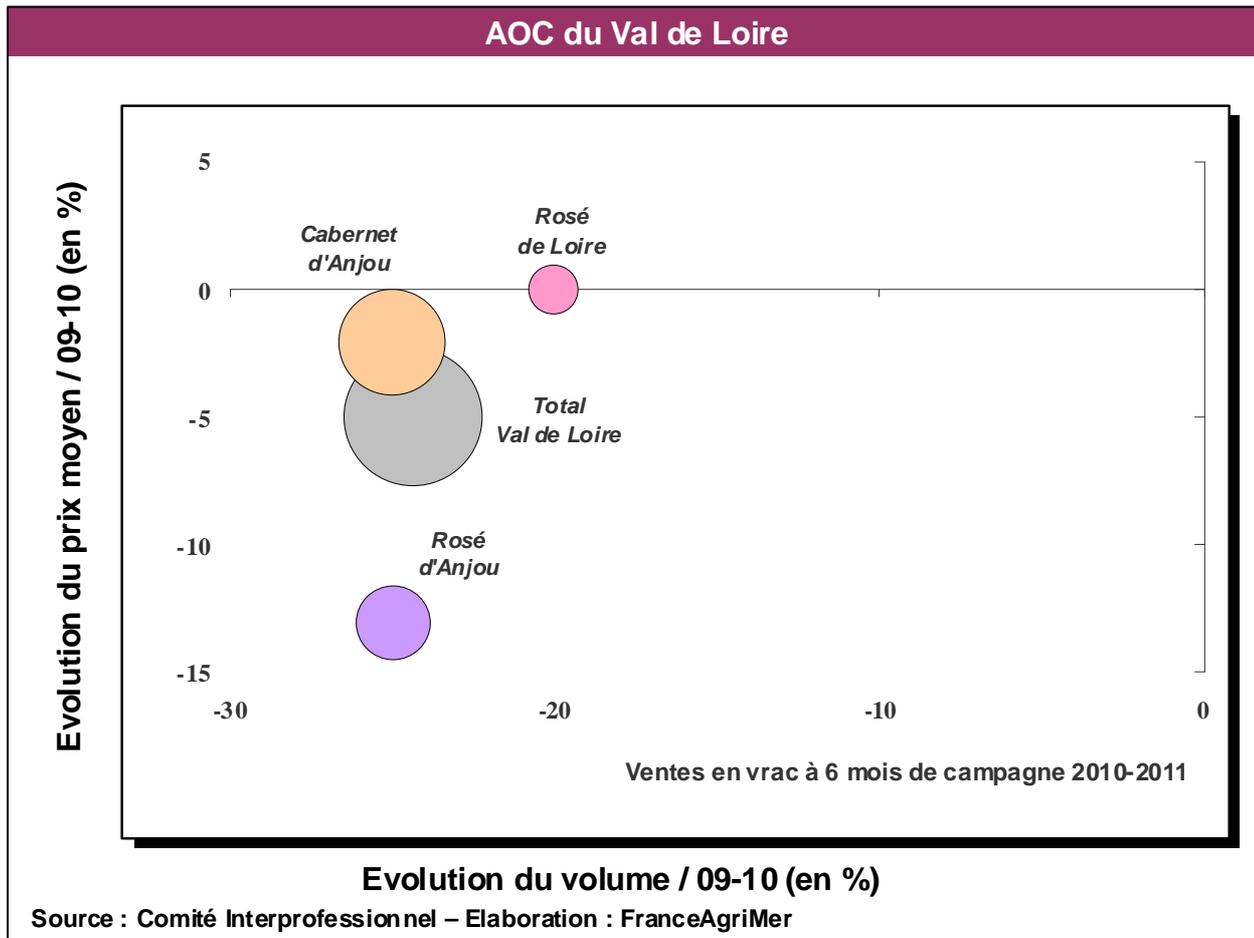
(*) Prix du millésime 2010.

Source : Comités Interprofessionnels

AOC Côtes de Provence rosée



Vins d'appellation d'origine contrôlée du Val de Loire



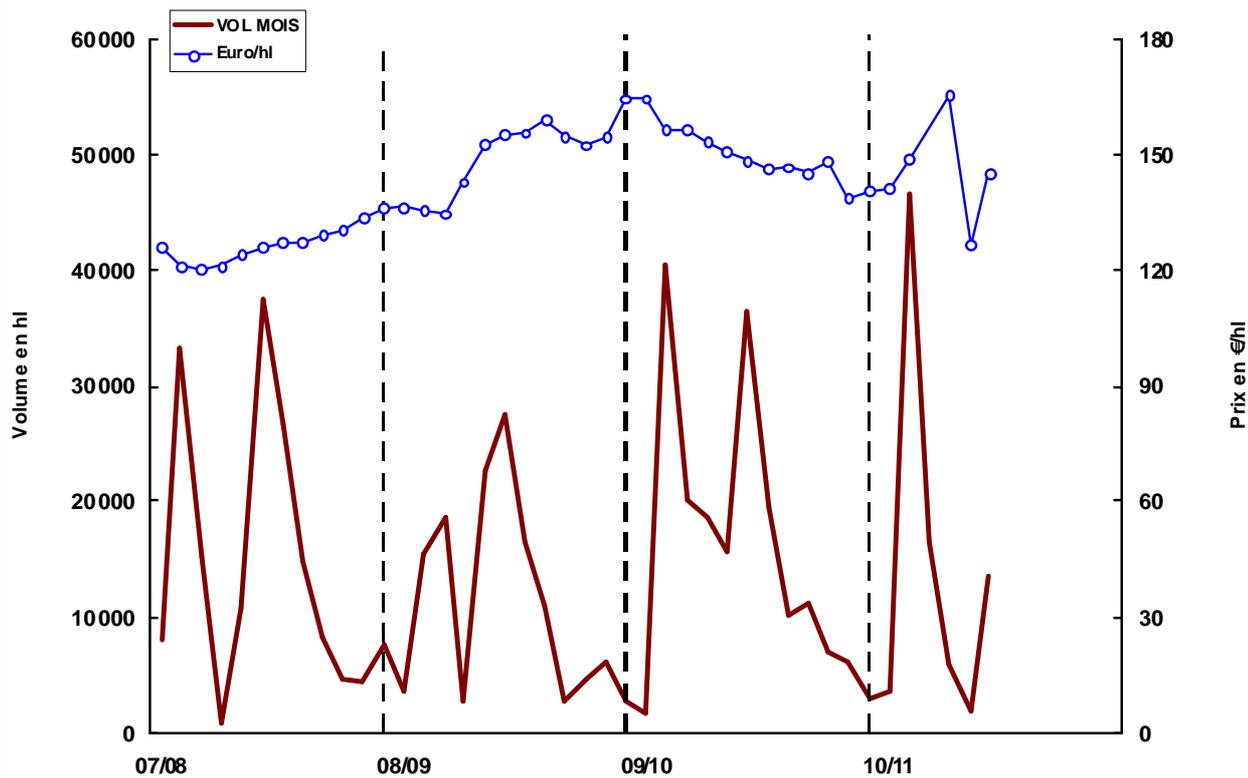
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Cabernet d'Anjou	88,1 mhl	-25%
A.O.C. Rosé d'Anjou	43,2 mhl	-25%
A.O.C. Rosé de Loire	18,5 mhl	-20%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2011		6 mois	
A.O.C. Cabernet d'Anjou	145 €	-2%	147 €	-2%
A.O.C. Rosé d'Anjou	99 €	-16%	107 €	-13%
A.O.C. Rosé de Loire	92 €	-1%	94 €	+0%

Source : Comité Interprofessionnel

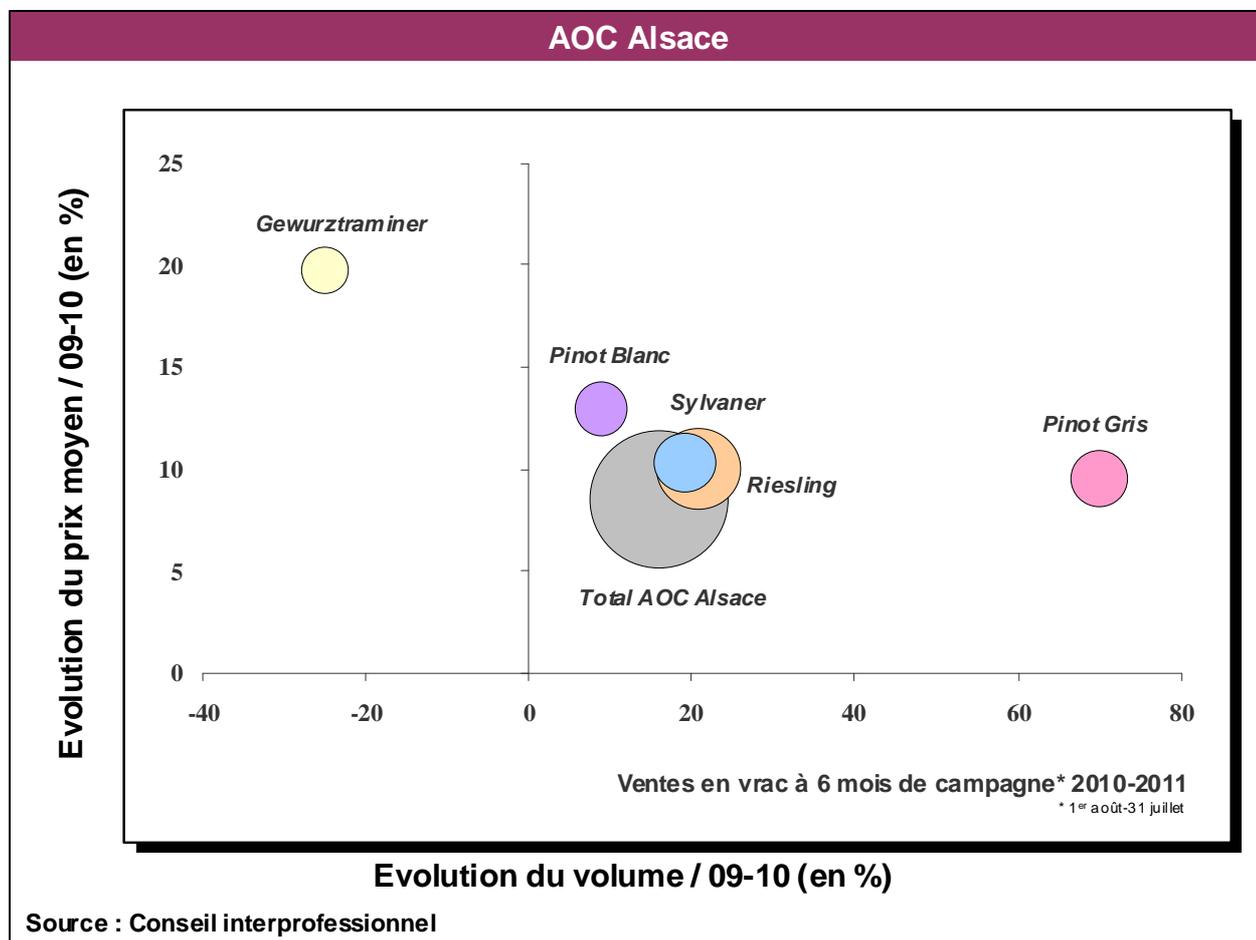
AOC Cabernet d'Anjou



Source : Comité interprofessionnel

Marché des Vins de France AOC/IGP blancs

Vins de l'appellation d'origine contrôlée Alsace



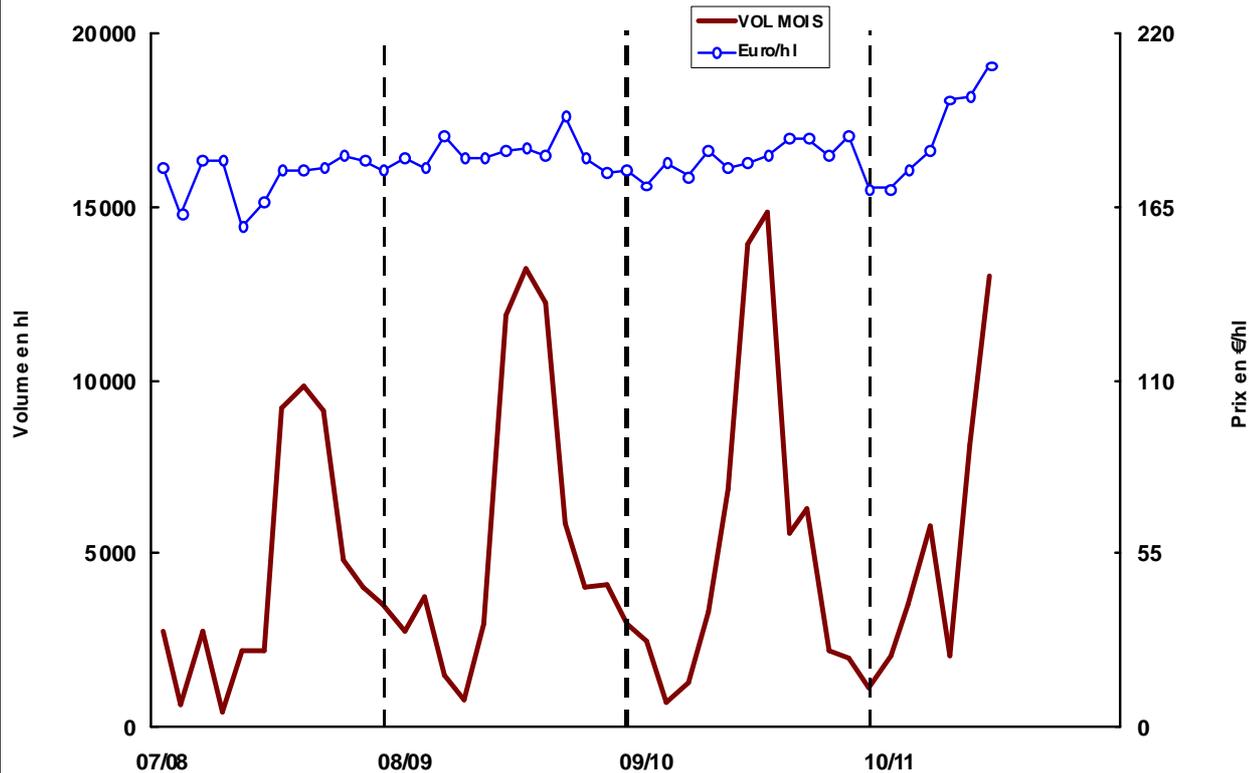
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation /n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
Sylvaner	17,9 mhl	+19%
Riesling	34,6 mhl	+21%
Pinot Blanc	13,4 mhl	+9%
Gewurztraminer	10,7 mhl	-25%
Pinot gris	15,4 mhl	+70%

Source : Conseil Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2011		6 mois	
Sylvaner	172 €	+18%	160 €	+10%
Riesling	210 €	+17%	197 €	+10%
Pinot Blanc	195 €	+20%	182 €	+13%
Gewurztraminer	405 €	+34%	363 €	+20%
Pinot gris	244 €	+11%	228 €	+10%

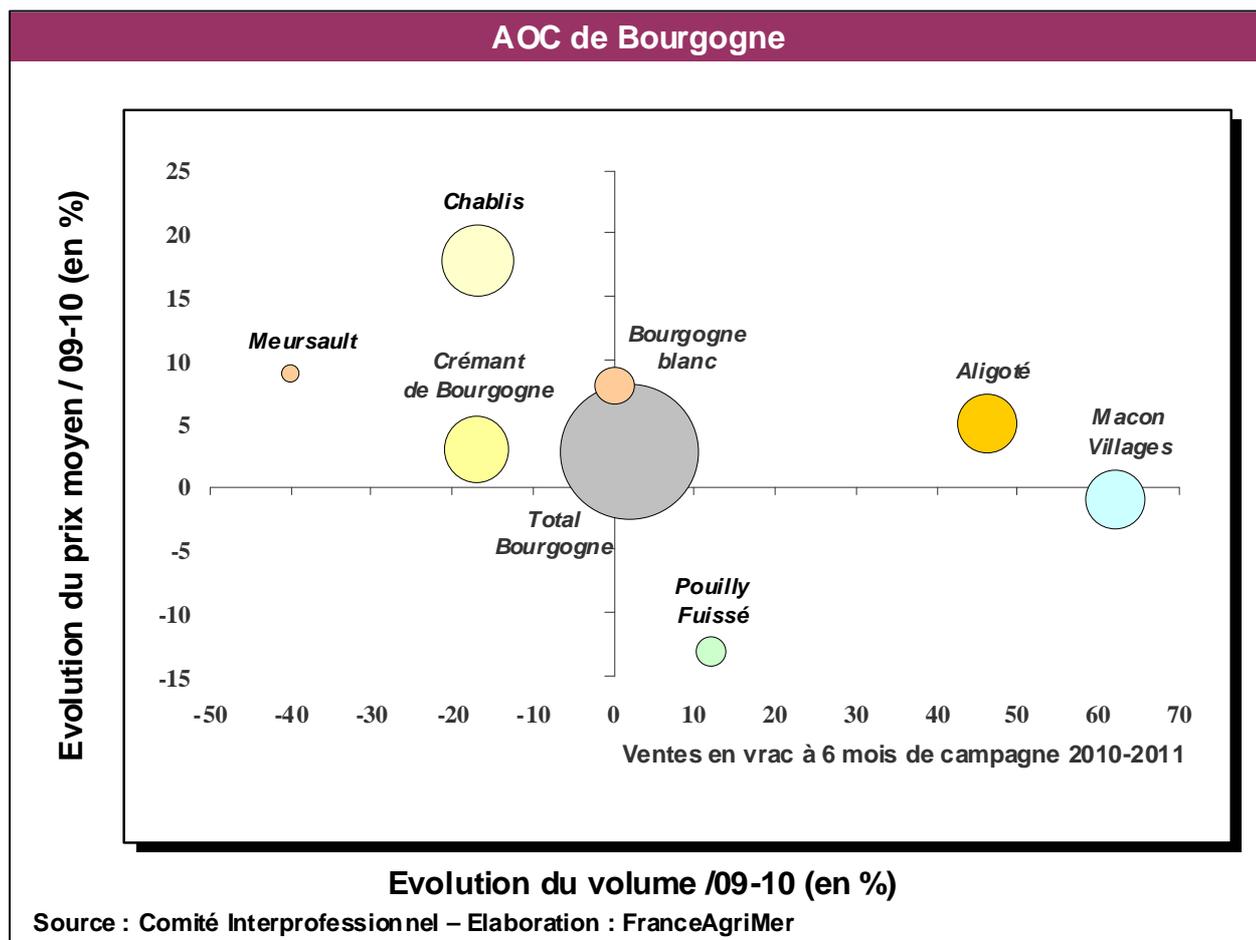
Source : Conseil Interprofessionnel

Riesling



Source : Conseil interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée de Bourgogne



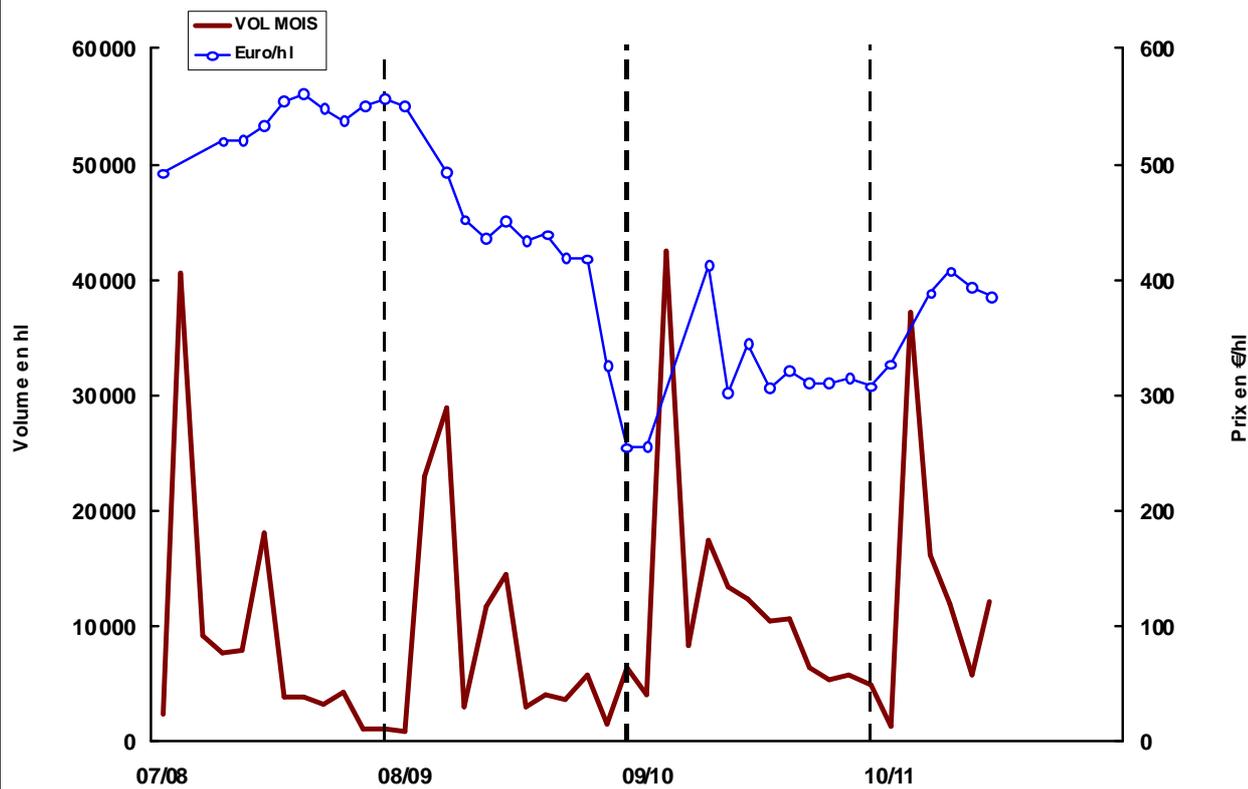
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
Bourgogne	24,8 mhl	+0%
Bourgogne Aligoté	55,4 mhl	+46%
Crémant de Bourgogne	72,2 mhl	-17%
Régionales Bourgogne	156,2 mhl	+2%
Macon Villages	57,3 mhl	+62%
Régionales Macon	67,7 mhl	+55%
Toutes appellations régionales	223,8 mhl	+13%
Pouilly Fuissé	16,9 mhl	+12%
Chablis	83,4 mhl	-17%
Meursault	4,6 mhl	-40%
Total appellations région Bourgogne	410,9 mhl	+0%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2011		6 mois	
A.O.C. Bourgogne	226 €	+3%	227 €	+8%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	225 €	+4%	225 €	+5%
A.O.C. Crémant Bourgogne	182 €	+4%	188 €	+3%
A.O.C. Macon Villages	229 €	+0%	229 €	-1%
A.O.C. Pouilly Fuissé	398 €	-22%	398 €	-13%
A.O.C. Chablis	386 €	+25%	395 €	+18%

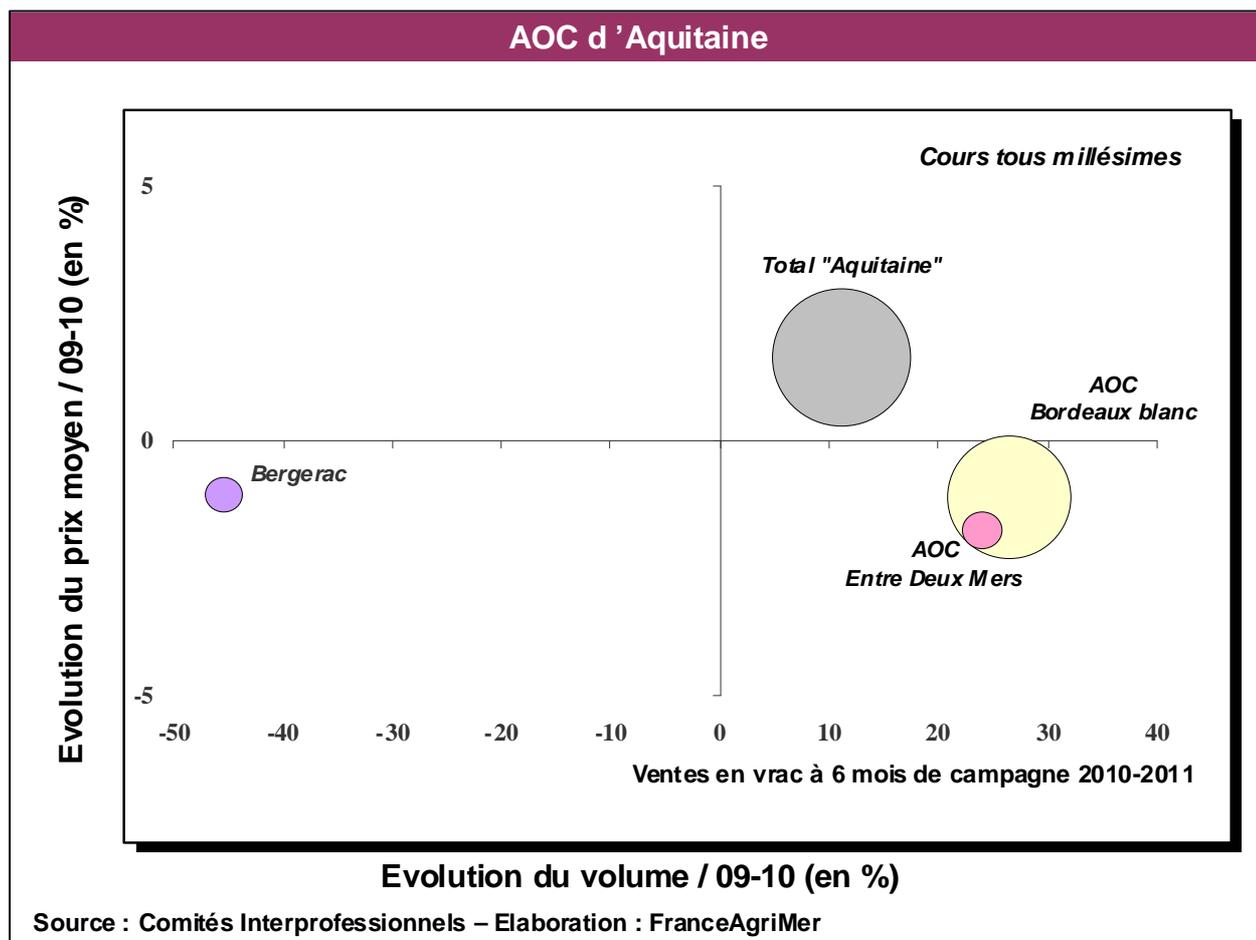
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

AOC Chablis



Source : Comité interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée d'Aquitaine



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
Groupe Blancs Secs	179,3 mhl	+20%
Appellations de Dordogne		
Bergerac blanc sec	13,3 mhl	-45%

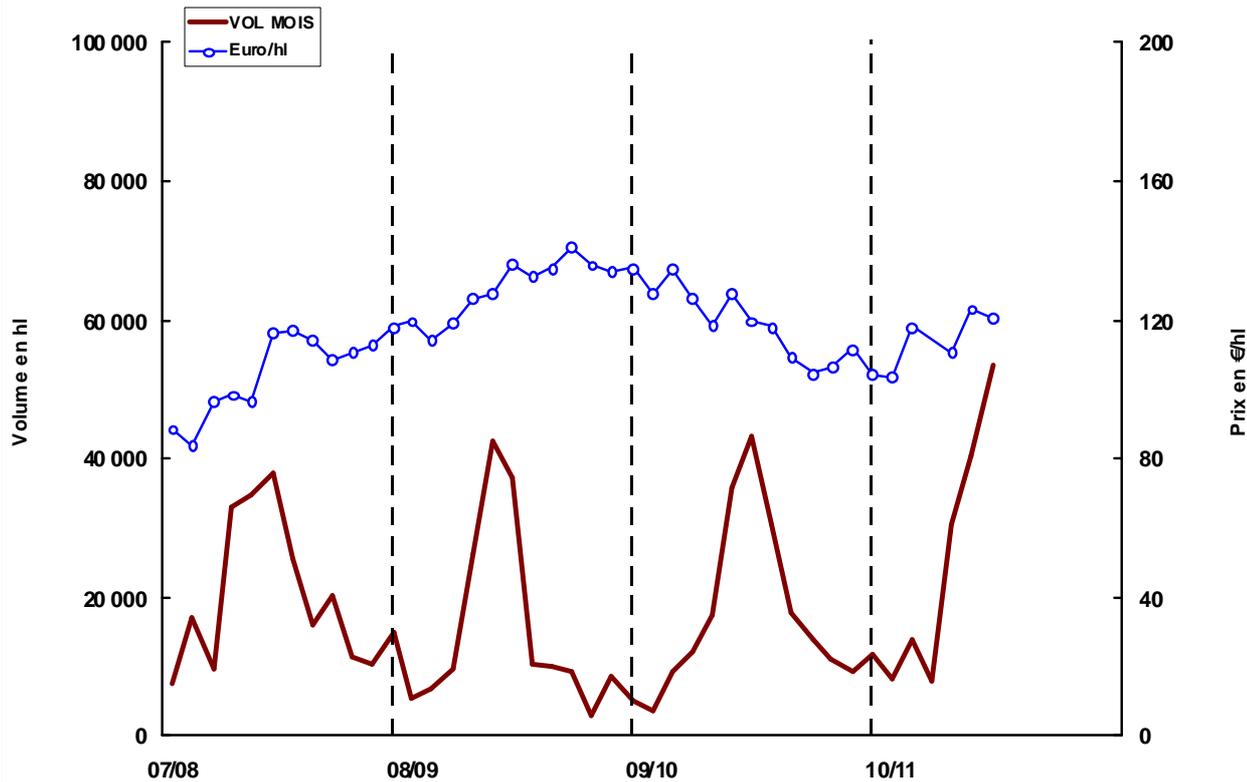
Source : Comités Interprofessionnels

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Bordeaux blanc (1)	120 €	+1%	120 €	+1%
A.O.C. Entre Deux Mers (2)	137 €	+9%	122 €	-2%
Bergerac blanc sec (3)	107 €	+4%	104 €	-0%

(1) millésime 2009. (2) tous millésimes. (3) millésime 2010.

Source : Comités Interprofessionnels

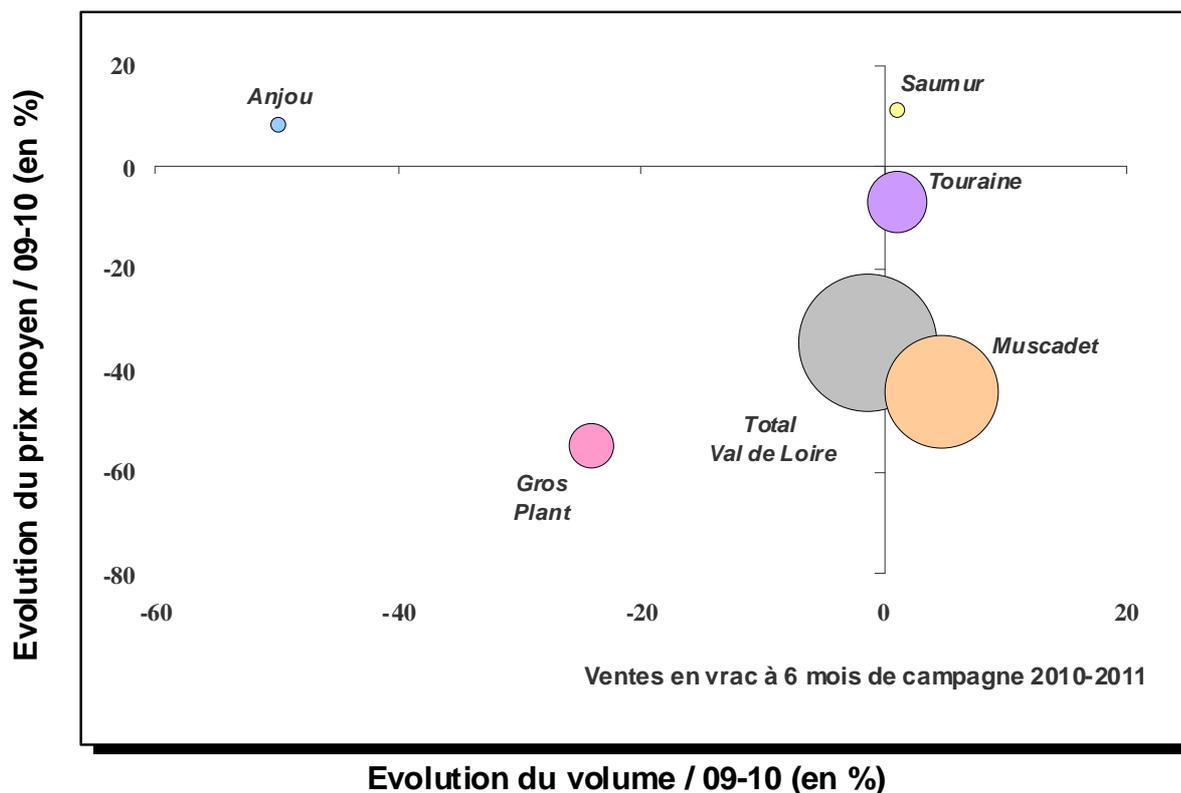
AOC Bordeaux Blanc



Source : Comité interprofessionnel

Vins d'appellation d'origine contrôlée du Val de Loire

AOC du Val de Loire



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Les volumes

en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin janvier 2011		
A.O.C. Muscadet	135,3 mhl	5%
A.O.C. Gros Plant	22,2 mhl	-24%
A.O.C. Anjou	2,3 mhl	-50%
A.O.C. Saumur	2,5 mhl	1%
A.O.C. Touraine	40,3 mhl	1%

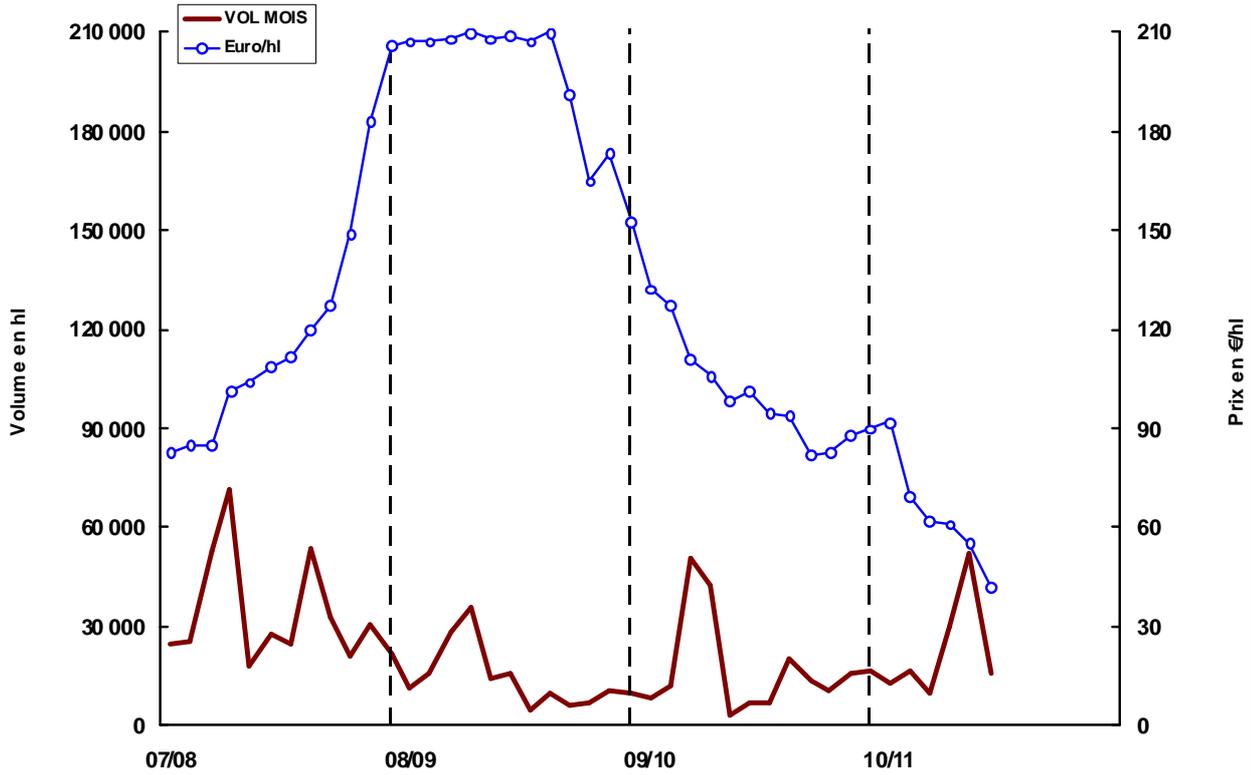
Source : Comité Interprofessionnel

Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2011	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Muscadet ss-regionales	42 €	-58%	65 €	-44%
A.O.C. Gros Plant hors sur-lie	35 €	-59%	42 €	-54%
A.O.C. Anjou	-	-	114 €	+8%
A.O.C. Saumur	-	-	139 €	+11%
A.O.C. Touraine	123 €	-6%	124 €	-7%

Source : Comité Interprofessionnel

AOC Muscadet



Source : Comité interprofessionnel

Annexes à 30 semaines de campagne 2010-2011

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée rouges et rosés

■ ANNEXE I.1

Volume des transactions de vins sans IG et IGP rouges et rosés. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2A

Volumes hebdomadaires moyens de transactions de vins sans IG rouges et rosés répartition par région

■ ANNEXE I.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP rouges et rosés. Répartition par région

■ ANNEXE I.3A

Prix moyen des vins sans IG rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.3B

Prix moyen des vins IGP rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.4B

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IGP rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.5B

Prix moyen mensuel sans IGP rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.6

Evolution du prix moyen mensuel des vins rouges et rosés sans indication géographique

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée blancs

■ ANNEXE II.1

Volume des transactions de vins dans IG et IGP blancs. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2A

Volumes hebdomadaires des transactions de vins sans IG blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.3

Prix moyen des vins sans IG blancs en €/hl dans les principales régions de production

■ **ANNEXE II.4A**

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG blancs. Répartition par tranche de degré. France entière

■ **ANNEXE II.4 B**

Composition des transactions hebdomadaires des vins IGP blancs. Répartition par tranche de degré France entière

■ **ANNEXE II.5A**

Prix moyen mensuel vins sans IG blancs France et régions

■ **ANNEXE II.5B**

Prix moyen mensuel vins IGP blancs France et régions

■ **ANNEXE II.6**

Evolution du prix moyen mensuel des vins blancs sans indication géographique

Vins IGP

■ **ANNEXE III.1**

Commercialisation des vins IGP avec indication du cépage

■ **ANNEXE III.2**

Commercialisation des vins IGP par type de dénomination

Moûts

■ **ANNEXE IV.1**

Commercialisation des moûts

■ **ANNEXE IV.2**

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IGP ET IGP ROUGES ET ROSES
Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 30 SEMAINES en hectolitres	VINS SANS IGP*				VINS IGP**				TOTAL VINS SANS IGP ET IGP						
	2010/2011		2009/2010		2010/2011		2009/2010		2010/2011		2009/2010		2010/2011		
	Valeur	Variation en volume	Variation en %	Valeur	Variation en volume	Variation en %	Valeur	Variation en volume	Variation en %	Valeur	Variation en volume	Variation en %	Valeur	Variation en volume	Variation en %
CAMPAGNE 2010/2011															
<i>Aude</i>	322 459	269 369	53 090	19,7 %	1 421 124	1 164 348	256 776	22,1 %	1 743 583	1 433 717	309 866	21,6 %			
<i>Gard</i>	246 875	391 644	-144 769	-37,0 %	1 144 160	967 413	176 747	18,3 %	1 391 035	1 359 057	31 978	2,4 %			
<i>Hérault</i>	382 897	499 786	-116 889	-23,4 %	1 818 749	1 662 538	156 211	9,4 %	2 201 646	2 162 324	39 322	1,8 %			
<i>Pyénées-Orientales</i>	25 949	28 937	-2 988	-10,3 %	29 549	20 917	8 632	41,3 %	55 498	49 854	5 644	11,3 %			
Languedoc-Roussillon	978 180	1 189 736	-211 556	-17,8 %	4 413 582	3 815 216	598 366	15,7 %	5 391 762	5 004 952	386 810	7,7 %			
P.A.C.A.	68 193	123 653	-55 460	-44,9 %	303 905	277 677	26 228	9,4 %	372 098	401 330	-29 232	-7,3 %			
Midi-Pyrénées	131 930	75 950	55 980	73,7 %	72 352	31 499	40 853	129,7 %	204 282	107 449	96 833	90,1 %			
Rhone-Alpes	70 543	70 709	-166	-0,2 %	68 633	110 798	-42 165	-38,1 %	139 176	181 507	-42 331	-23,3 %			
Val de Loire	61 237	17 800	43 437	244,0 %	26 933	23 228	3 705	16,0 %	88 170	41 028	47 142	114,9 %			
Aquitaine & Charentes	27 946	16 651	11 295	67,8 %	5 312	1 592	3 720	233,7 %	33 258	18 243	15 015	82,3 %			
Corse	4 560	5 406	-846	-15,6 %	28 380	59 490	-31 110	-52,3 %	32 940	64 896	-31 956	-49,2 %			
FRANCE ENTIERE cumulé semaine 1 à 30	1 342 589	1 499 905	-157 316	-10,5 %	4 910 097	4 319 500	599 597	13,9 %	6 261 686	5 819 405	442 281	7,6 %			

*ex-vins de table **ex-vins de pays

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS
IG ROUGES ET ROSES Répartition par région**

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Vai de Loire	Aquitaine	Corse	Rhone-Alpes
Août 2010 -4 semaines -	15 329	1 295	10 806	210	233	659	1 026		1 100
Septembre 2010 -5 semaines -	17 453	1 149	9 269	304	651	2 041	2 242		1 797
Octobre 2010 -4 semaines -	20 745	1 046	15 506	278	1 450	818	737		911
Novembre 2010 -4 semaines -	46 513	3 124	38 240	261	1 832	2 031	333		692
Décembre 2010 -5 semaines -	85 364	10 457	61 396	121	5 585	3 614	646		3 545
Janvier 2011 -4 semaines -	71 155	7 952	52 064		2 378	2 081		1 103	5 549
Février 2011 -4 semaines -	53 383	5 059	39 570		3 360	2 650		38	2 706
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2010/2011	1 342 589	131 930	978 180	5 120	68 193	61 237	22 826	4 560	70 543

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP
ROUGES ET ROSES Répartition par région**

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2010 -4 semaines -	31 399	709	28 214		1 070	211			1 195
Septembre 2010 -5 semaines -	35 888	497	30 396		2 169	221	932		1 672
Octobre 2010 -4 semaines -	43 112	411	38 867	68	2 391	286	85		1 006
Novembre 2010 -4 semaines -	106 192	1 674	99 093		4 026	1 010			390
Décembre 2010 -5 semaines -	359 997	1 165	328 784	8	22 778	831		3 425	3 005
Janvier 2011 -4 semaines -	280 638	2 278	247 388		22 563	1 656		2 154	4 590
Février 2011 -4 semaines -	273 578	10 939	240 850		14 743	2 256		660	4 131
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2010/2011	4 919 097	72 352	4 413 582	311	303 905	26 933	5 001	28 380	68 633

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2010/2011	Vin sans IG					TOTAL €/hl, €/°hl
	Moins de 10°	De 10° à 10,9	De 11° à 12°	Plus de 12°		
Moyenne mensuelle	40,00	44,24	42,62	54,84		50,28
Août 2010	4,04	4,07	3,64	4,25		4,05
-4 semaines-						
Septembre 2010	39,55	40,11	3,44	49,42		45,20
-5 semaines-						
Octobre 2010	54,98	3,78	47,37	56,07		53,03
-4 semaines-						
Novembre 2010	29,06	44,12	5,19	4,06		4,30
-4 semaines-						
Décembre 2010	48,00	3,02	49,31	58,16		52,90
-5 semaines-						
Janvier 2011	47,00	49,03	50,31	66,96		54,83
-4 semaines-						
Février 2011	4,88	73,98	53,12	61,86		58,11
-4 semaines-						
Cumul à 30 semaines	42,85	47,13	7,10	4,54		4,73
Campagne 2010/2011	4,58	50,92	54,39	62,01		58,42
		4,84	4,63	4,80		4,72
		50,32	4,31	58,92		54,88
		4,31	4,59	4,47		4,47

PRIX MOYEN DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2010/2011 Moyenne mensuelle	Vin IGP				TOTAL €/hl, €/° hl
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°		
Août 2010 -4 semaines-		50,87	4,31	58,43	57,06
Septembre 2010 -5 semaines-		52,50	4,44	61,12	59,94
Octobre 2010 -4 semaines-	48,43	54,11	4,61	62,10	59,97
Novembre 2010 -4 semaines-	49,46	55,37	4,70	63,62	61,74
Décembre 2010 -5 semaines-	53,85	58,74	4,97	65,90	64,52
Janvier 2011 -4 semaines-	59,11	61,11	5,17	67,97	66,86
Février 2011 -4 semaines-	59,46	62,40	5,27	67,71	66,90
Cumul à 30 semaines	53,21	58,95	4,99	66,12	64,83
Campagne 2010/2011		5,10		5,07	5,06

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin sans IG				TOTAL
	Moins de 10°	De 10° à 10,9°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-	18 0,1 %	668 4,4 %	5 112 33,3 %	9 532 62,2 %	15 329 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-		342 2,0 %	7 542 43,2 %	9 570 54,8 %	17 453 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-		932 4,5 %	7 121 34,3 %	12 693 61,2 %	20 745 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	66 0,1 %	2 286 4,9 %	23 816 51,2 %	20 345 43,7 %	46 513 100,0 %
Décembre 2010 -5 semaines-	112 0,1 %	1 560 1,8 %	38 874 45,5 %	44 818 52,5 %	85 364 100,0 %
Janvier 2011 -4 semaines-	59 0,1 %	1 302 1,6 %	32 198 45,3 %	37 597 52,8 %	71 155 100,0 %
Février 2011 -4 semaines-		1 376 2,6 %	22 427 42,0 %	29 580 55,4 %	53 383 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	1 130 0,1 %	35 766 2,7 %	594 773 44,3 %	710 920 53,0 %	1 342 589 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin IGP			TOTAL
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-		5 698 18,1 %	25 701 81,9 %	31 399 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-		4 901 13,7 %	30 987 86,3 %	35 888 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-	279 0,6 %	11 046 25,6 %	31 787 73,7 %	43 112 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	378 0,4 %	23 520 22,1 %	82 294 77,5 %	106 192 100,0 %
Décembre 2010 -5 semaines-	237 0,1 %	68 737 19,1 %	291 023 80,8 %	359 997 100,0 %
Janvier 2011 -4 semaines-	113 0,0 %	45 467 16,2 %	235 059 83,8 %	280 638 100,0 %
Février 2011 -4 semaines-	303 0,1 %	41 314 15,1 %	231 962 84,8 %	273 578 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	5 470 0,1 %	876 366 17,8 %	4 037 261 82,1 %	4 919 097 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

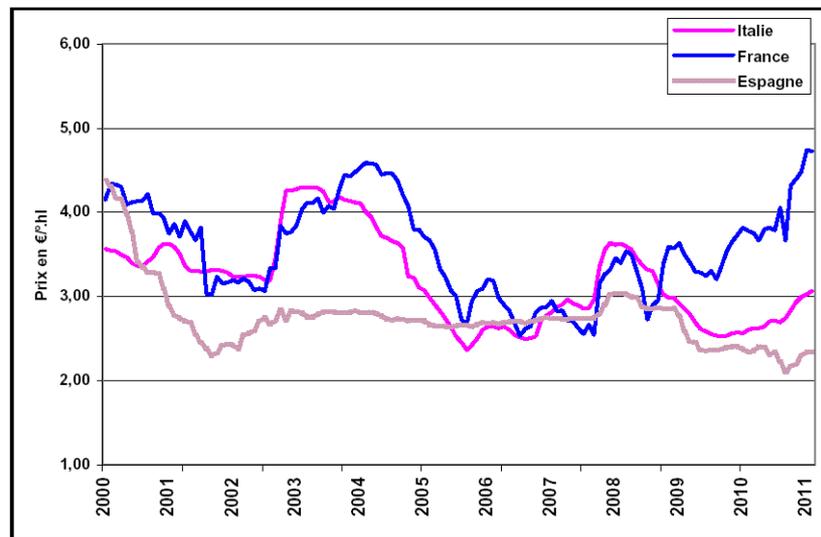
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP ROUGES ET ROSÉS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE	Aquitaine	Charente	Corse	L/R	Midi-Pyrénées	Provence Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Val de Loire
Mois & nb de semaines du mois	€/hl €/hl	€/hl €/hl	€/hl €/hl						
Août 2010	57,06 4,46				56,39 4,40	62,39 5,06	66,58 5,18	62,08 4,73	52,18 4,47
Septembre 2010	59,94 4,66	53,18 4,20			59,91 4,66	59,57 4,86	61,29 4,67	63,09 4,82	56,84 5,02
Octobre 2010	59,97 4,72	44,00 3,45	67,00 5,00		60,02 4,73	50,19 4,23	59,32 4,62	66,29 5,10	53,70 4,67
Novembre 2010	61,74 4,87				61,68 4,87	66,89 5,37	62,76 4,80	59,49 4,58	52,88 4,58
Décembre 2010	64,52 5,04		20,00 1,67	85,31 7,31	64,18 5,00	57,00 4,69	66,88 5,25	65,95 5,17	58,15 5,00
Janvier 2011	66,86 5,20			82,28 6,83	66,86 5,19	69,53 5,78	66,38 5,20	63,77 5,04	58,07 5,00
Février 2011	66,90 5,20			81,39 6,89	66,70 5,16	66,82 5,57	70,51 5,60	65,72 5,15	62,93 5,37
Prix moyen à 30 semaines	64,83 5,06	52,56 4,15	60,80 4,60	84,02 7,12	64,61 5,03	65,76 5,43	66,78 5,24	64,57 5,04	58,51 5,03
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %	0,1 %	0,0 %	0,7 %	89,4 %	1,5 %	6,4 %	1,4 %	0,5 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS ROUGES ET ROSES SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/hl	Italie	France	Espagne
	Rouges	Rouges	Rouges
Février	2,60	3,77	2,33
Mars	2,62	3,75	2,35
Avril	2,62	3,66	2,40
Mai	2,64	3,79	2,39
Juin	2,70	3,81	2,31
Juillet	2,71	3,78	2,33
Août	2,69	4,05	2,22
Septembre	2,74	3,66	2,10
Octobre	2,83	4,31	2,16
Novembre	2,93	4,39	2,20
Décembre 2010	2,99	4,48	2,29
Janvier 2011	3,02	4,73	2,34
février 2011	3,06	4,72	2,34



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en lit	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2010 -4 semaines -	3 513	1 381	393	1 089	21	583			47
Septembre 2010 -5 semaines -	10 595	696	251	5 166	130	2 791	1 562		
Octobre 2010 -4 semaines -	6 521	2 545	1 552	561	19	1 735	110		
Novembre 2010 -4 semaines -	12 447	2 805	3 709	487	220	4 923	290		13
Décembre 2010 -5 semaines -	26 060	9 016	5 428		6 930	4 484	150		52
Janvier 2011 -4 semaines -	41 093	30 844	3 541		668	3 970		2 000	70
Février 2011 -4 semaines -	23 459	13 515	4 649		118	5 164			13
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2010/2011	531 407	252 918	83 774	34 374	39 479	101 875	10 160	8 000	827

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
AOÛT 2010 -4 semaines -	5 301	597	4 152		161	276			115
Septembre 2010 -5 semaines -	7 000	921	4 804	81	269	556	368		
Octobre 2010 -4 semaines -	7 641	1 353	5 739		437	105			6
Novembre 2010 -4 semaines -	30 072	1 523	28 124	3	68	354			
Décembre 2010 -5 semaines -	82 817	2 712	74 274		3 800	996		59	976
Janvier 2011 -4 semaines -	56 219	11 043	42 527		1 190	847		435	177
Février 2011 -4 semaines -	70 430	19 181	47 894		1 830	904		130	491
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2010/2011	1 127 735	152 950	909 139	418	35 096	17 703	1 840	2 553	8 036

Source : Contrats d'achat FranceAgrilMer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG BLANCS en Euros/hl
dans les principales régions de production

Campagne 2010/2011	Midi- Pyrénées		Aquitaine		Charentes		L J R		Val de Loire			France entière			
	Gers		Tarn		<10°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 12°	10° à 12°	10° à 12°	>12°
	<10°	10° à 12°	10° à 12°	>12°											
Août 2010 -4 semaines-	4,19				1,72	1,76	4,79	6,73	4,79	2,64	1,72	1,76	3,48	3,23	4,26
Septembre 2010 -5 semaines-	4,26	2,85	3,39	4,28	1,88	1,80	5,81	4,57	5,81	2,07	1,88	1,80	2,62	2,35	4,10
Octobre 2010 -4 semaines-	4,05	3,48	1,93		2,17	2,13	5,58	9,06	5,58	2,54	2,17	4,46	3,45	3,55	5,39
Novembre 2010 -4 semaines-	4,09	4,96	4,93		2,03	1,95	6,51	5,84	6,51	3,10	2,03	3,25	3,83	3,78	6,47
Décembre 2010 -5 semaines-	4,22	3,72		5,28			6,48	5,27	6,48	3,10		4,50	4,21	4,22	5,84
Janvier 2011 -4 semaines-	4,69	3,51	4,44				6,86	5,24	6,86	3,52		5,69	4,60	4,68	6,03
Février 2011 -4 semaines-	4,96	4,45					6,32	5,63	6,32	3,60		5,38	4,60	4,61	6,23
PRIX MOYEN A 30 SEMAINES	4,59	3,96	4,42	4,61	1,89	1,83	6,36	5,62	6,36	3,08	1,89	3,52	4,21	4,16	5,89

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG BLANCS
 Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin sans IG			TOTAL	
	Moins de 10°	De 10° à 10,9	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-	263 7,5 %	437 12,4 %	2 300 65,5 %	514 14,6 %	3 513 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-	863 8,1 %	3 104 29,3 %	5 777 54,5 %	851 8,0 %	10 595 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-	131 2,0 %	57 8,4 %	4 331 66,4 %	1 513 23,2 %	6 521 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	78 0,6 %	862 6,8 %	8 782 70,5 %	2 737 22,0 %	12 447 100,0 %
Décembre 2010 -5 semaines-		459 1,8 %	16 727 64,2 %	8 874 34,1 %	26 060 100,0 %
Janvier 2011 -4 semaines-		2 833 6,9 %	33 292 81,0 %	4 988 12,1 %	41 093 100,0 %
Février 2011 -4 semaines-		195 0,8 %	17 731 75,6 %	5 533 23,6 %	23 459 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	6 201 1,2 %	37 269 7,0 %	378 265 71,2 %	109 672 20,6 %	531 407 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP BLANCS
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin IGP		TOTAL
	Moins de 11°	De 11° à 12°	
Août 2010 -4 semaines-		964 18,2 %	4 337 81,8 % 5 301 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-		2 035 29,1 %	4 965 70,9 % 7 000 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-		2 609 34,1 %	5 032 65,9 % 7 641 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-		4 464 14,8 %	25 618 85,2 % 30 072 100,0 %
Décembre 2010 -5 semaines-		10 321 12,5 %	72 496 87,5 % 82 817 100,0 %
Janvier 2011 -4 semaines-		14 638 26,0 %	41 582 74,0 % 66 219 100,0 %
Février 2011 -4 semaines-	250 0,4 %	23 646 33,6 %	46 535 66,1 % 70 430 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	1 000 0,1 %	247 020 21,9 %	879 715 78,0 % 1 127 735 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG BLANCS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		LR		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire		
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2010 -4 semaines-	38,01	3,30		18,51	1,73				61,98	4,87	49,06	4,19	60,00	4,62	50,00	3,87	30,33		2,64
Septembre 2010 -5 semaines-	27,72	2,48	41,83	19,59	1,85	3,57			69,92	5,48	46,97	4,08	76,77	5,99			24,00		2,07
Octobre 2010 -4 semaines-	46,68	3,99	23,07	23,04	2,14	1,93			76,13	6,07	46,97	4,06	60,00	4,76			28,93		2,54
Novembre 2010 -4 semaines-	51,87	4,43	57,73	21,33	1,96	4,93			78,23	6,29	48,88	4,21	86,18	6,75	50,00	4,17	34,87		3,10
Décembre 2010 -5 semaines-	57,26	4,81	65,00			5,28			81,32	6,33	48,84	4,18	63,16	5,40	60,00	4,62	35,68		3,10
Janvier 2011 -4 semaines-	56,66	4,86		78,76		7,00			74,39	6,03	54,70	4,72	78,09	6,20	84,71	6,71	40,88		3,52
Février 2011 -4 semaines-	59,76	5,02							77,39	6,16	60,41	5,13	76,70	6,28	55,00	4,58	41,81		3,59
Prix moyen à 30 semaines	53,04	4,53	44,54	19,78	1,86	3,79	78,76	7,00	77,81	6,17	54,08	4,64	65,06	5,50	65,11	5,11	35,40		3,08
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %		1,6 %	2,4 %			2,2 %	2,2 %	23,1 %		48,5 %		9,1 %		0,2 %				12,8 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

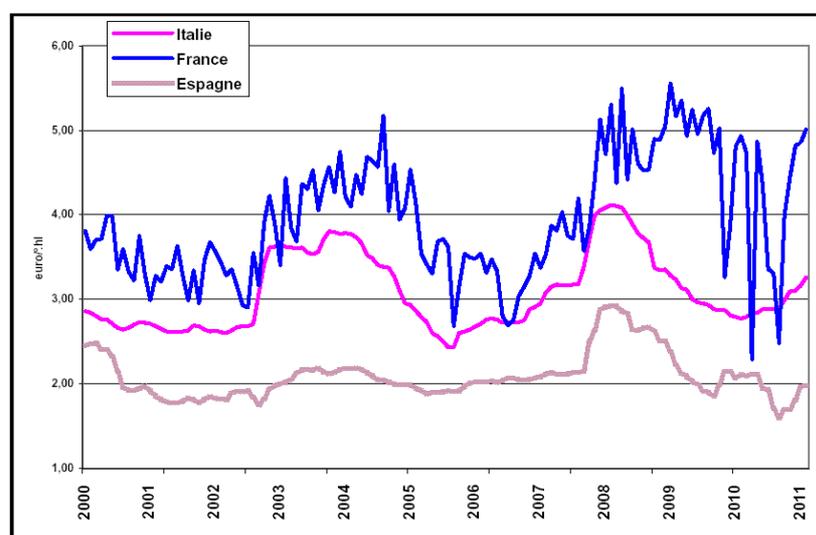
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP BLANCS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE	Aquitaine	Charente	Corse	L/R	Midi-Pyrénées	Provence Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Val de Loire
Mois & nb de semaines du mois	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2010	83,66				86,43	69,60	82,01	76,13	6,49
-4 semaines-	6,61				6,74	5,91	6,08	6,22	
Septembre 2010	80,99	52,99	62,57		87,61	67,14	79,93		68,44
-5 semaines-	6,44	4,50	5,24		6,61	5,68	6,13		
Octobre 2010	86,40				89,90	70,14	93,70	170,00	68,90
-4 semaines-	6,87				7,05	5,96	7,17	13,08	6,05
Novembre 2010	85,47		50,00		86,53	73,22	68,68		57,68
-4 semaines-	6,73		4,17		6,78	6,19	5,73		5,09
Décembre 2010	88,03				88,65	65,46	83,47	119,18	89,77
-5 semaines-	6,84			100,41	6,85	5,51	6,49	9,74	7,52
Janvier 2011	85,14				89,21	69,97	86,44	81,94	78,61
-4 semaines-	6,75			82,87	6,67	5,91	6,91	6,39	6,63
Février 2011	83,73				89,97	68,96	76,22	91,73	72,04
-4 semaines-	6,68			94,56	7,00	5,87	6,09	7,23	6,10
Prix moyen à 30 semaines	85,76	52,99	62,24	87,27	88,73	69,11	83,01	106,88	76,77
	6,75	4,50	5,21	7,14	6,89	5,86	6,47	8,62	6,50
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %	83,4 %	10,9 %	3,0 %	0,9 %	1,4 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS BLANCS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/hl	Italie	France	Espagne
	Blancs	Blancs	Blancs
Février	2,77	4,94	2,11
Mars	2,79	4,72	2,09
Avril	2,83	2,29	2,12
Mai	2,84	4,87	2,11
Juin	2,88	4,34	1,95
Juillet	2,88	3,36	1,93
Août	2,88	3,30	1,71
Septembre	2,89	2,48	1,60
Octobre	2,99	3,99	1,70
Novembre	3,09	4,43	1,70
Décembre 2010	3,10	4,81	1,81
Janvier 2011	3,16	4,86	1,97
février 2011	3,26	5,02	1,98



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

COMMERCIALISATION DES VINS IGP AVEC INDICATION DU CEPAGE

Vins IGP Blancs	Chardonn.		Sauvigno.		Vioignier		Colombar.		Grenache		IGP avec cépage		Total IGP				
Volumes en hl Prix en €/hl	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage	Prix		
Août 2010	4 880	94,15	7 683	85,62	1 739	96,59					16 628	88,18	21 205	78 %	83,66		
Septembre 2010	10 902	90,59	9 179	84,48	1 864	113,95	698	60,17			24 967	87,17	34 998	71 %	80,99		
Octobre 2010	10 162	93,75	11 036	85,78	1 486	112,95	1 350	66,30		266	73,00	26 111	88,79	30 564	85 %	86,40	
Novembre 2010	40 274	91,28	40 053	87,74	5 236	97,25	1 672	73,59	5 520	72,96	104 826	87,35	120 287	87 %	85,47		
Décembre 2010	192 468	93,85	107 311	88,26	28 877	98,39	2 418	74,82	8 724	72,29	361 564	90,83	414 085	87 %	88,03		
Janvier 2011	71 489	94,98	56 407	89,34	11 951	106,53	7 890	64,09	4 908	72,85	171 580	89,74	224 876	76 %	85,14		
Février 2011	98 636	94,20	56 252	90,38	12 731	101,24	29 570	70,32	3 302	78,47	218 842	88,70	281 720	78 %	83,73		
total à 30 semaines	428 811	93,80	287 921	88,53	63 884	101,13	43 598	69,28	22 720	73,48	924 518	89,53	1 127 735	82 %	85,76		

Vins IGP Rosés	Cinsaut		Grenache		Syrah		Merlot		Cabernet.		IGP avec cépage		Total IGP			
Volumes en hl Prix en €/hl	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage	Prix	
Août 2010	3 967	57,28	7 093	54,58	4 766	56,82	1 770	55,29	787	74,33	19 068	56,95	43 006	44 %	55,68	
Septembre 2010	5 880	57,96	7 054	56,95	8 172	58,89	3 147	55,27	1 861	59,49	26 265	57,75	58 844	45 %	56,65	
Octobre 2010	4 943	59,84	5 465	58,27	4 609	60,70	2 270	57,69	235	60,11	17 757	58,97	36 187	49 %	56,25	
Novembre 2010	50 863	62,71	25 464	61,01	20 757	63,23	1 579	63,23	2 146	62,06	100 936	62,34	143 968	70 %	60,84	
Décembre 2010	141 852	63,64	120 638	62,97	51 458	66,06	16 669	63,35	2 597	65,04	333 528	63,76	580 679	57 %	63,29	
Janvier 2011	71 617	64,79	63 599	65,30	50 658	66,44	6 227	68,67	5 746	73,00	200 351	65,88	345 368	58 %	65,50	
Février 2011	52 624	65,80	34 992	66,45	39 497	67,70	12 973	64,05	5 820	68,37	148 273	66,57	287 403	52 %	66,01	
total à 30 semaines	331 746	63,85	264 305	63,32	179 917	65,49	44 635	63,11	19 192	67,88	846 178	64,15	1 495 455	57 %	63,44	

Vins IGP Rouges	Merlot		Cabernet.		Syrah		Grenache		Gamay		IGP avec cépage		Total IGP			
Volumes en hl Prix en €/hl	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage	Prix	
Août 2010	29 563	58,12	17 805	60,79	8 558	61,81	71	58,45	496	44,96	58 405	60,50	82 589	71 %	57,78	
Septembre 2010	44 632	62,66	25 708	62,24	11 075	68,11	1 080	70,83	647	56,62	89 920	64,21	120 596	75 %	61,55	
Octobre 2010	39 234	62,81	32 696	63,38	9 643	74,36	581	77,04	2 556	73,30	85 484	64,91	136 260	63 %	60,96	
Novembre 2010	87 633	64,47	61 220	64,72	20 888	67,52	4 429	63,20	4 176	53,94	184 635	65,66	280 798	66 %	62,20	
Décembre 2010	437 517	66,69	261 492	67,20	109 814	67,04	38 886	63,59	6 848	56,99	880 039	68,12	1 219 307	72 %	65,11	
Janvier 2011	284 393	68,09	195 611	68,20	66 313	71,88	10 923	65,12	7 501	57,14	584 878	69,98	777 183	75 %	67,46	
Février 2011	275 089	68,67	186 345	68,36	82 654	68,77	26 836	65,70	26 588	67,44	615 120	69,45	806 909	76 %	67,22	
total à 30 semaines	1 198 061	66,82	780 877	67,06	308 945	68,70	82 806	64,64	48 812	63,17	2 498 481	68,27	3 423 642	73 %	65,43	

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMMERCIALISATION DES VINS IGP PAR TYPE DE DENOMINATION

Vins IGP Rouges et rosés Volumes en HI Prix en Euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	84 322	57,69	32 118	50,66	9 155	73,73	125 595	57,06
septembre 2010	127 447	61,69	38 800	55,05	13 193	57,44	179 440	59,94
octobre 2010	109 823	62,10	49 826	54,86	12 798	61,54	172 447	59,97
novembre 2010	295 284	64,14	105 151	54,96	24 331	61,88	424 766	61,74
décembre 2010	1 270 603	66,63	434 616	58,12	94 767	65,70	1 799 986	64,52
janvier 2011	840 006	68,39	221 570	61,06	60 975	66,73	1 122 551	66,86
février 2011	813 792	68,19	206 393	61,94	74 127	66,52	1 094 312	66,90
Total à 30 semaines	3 541 277	66,67	1 088 474	58,66	289 346	65,50	4 919 097	64,83

Vins IGP Blancs Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	17 327	87,21	2 175	61,54	1 703	75,80	21 205	83,66
septembre 2010	28 537	82,97	1 861	68,93	4 600	73,57	34 998	80,99
octobre 2010	23 853	88,65	1 500	95,20	5 211	73,56	30 564	86,40
novembre 2010	111 087	86,16	872	68,21	8 328	78,16	120 287	85,47
décembre 2010	366 343	89,50	13 441	72,18	34 301	78,61	414 085	88,03
janvier 2011	168 924	88,29	11 910	74,17	44 042	76,02	224 876	85,14
février 2011	194 964	89,40	13 395	60,50	73 361	71,43	201 720	83,73
Total à 30 semaines	911 035	88,58	45 154	71,68	171 546	74,54	1 127 735	85,76

Vins IGP Rouges Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	59 972	58,15	17 941	49,20	4 676	85,97	82 589	57,78
septembre 2010	95 574	63,21	18 928	53,45	6 094	60,66	120 596	61,55
octobre 2010	87 771	63,23	42 816	55,13	5 673	69,79	136 260	60,96
novembre 2010	190 845	65,23	83 710	54,94	6 243	67,11	280 798	62,20
décembre 2010	886 326	67,88	297 811	56,92	35 170	64,69	1 219 307	65,11
janvier 2011	608 593	69,44	139 163	59,58	29 427	63,72	777 183	67,46
février 2011	632 562	68,85	127 188	60,45	47 159	63,57	806 909	67,22
Total à 30 semaines	2 561 643	67,73	727 557	57,43	134 442	64,97	3 423 642	65,43

Vins IGP Rosés Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	24 350	56,57	14 177	52,51	4 479	60,94	43 006	55,68
septembre 2010	31 873	57,12	19 872	56,58	7 099	54,68	58 844	56,65
octobre 2010	22 052	57,63	7 010	53,20	7 125	54,97	36 187	56,25
novembre 2010	104 439	62,16	21 441	55,04	18 088	60,08	143 968	60,84
décembre 2010	384 277	63,74	136 805	60,72	59 597	66,29	580 679	63,29
janvier 2011	231 413	65,64	82 407	63,55	31 548	69,55	345 368	65,50
février 2011	181 230	65,89	79 205	64,35	26 968	71,66	287 403	66,01
Total à 30 semaines	979 634	63,89	360 917	61,13	154 904	65,96	1 495 455	63,44

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMMERCIALISATION DES MOUTS

Produit Destination Couleur	M.C. euro/hl et hl	M.C.R. euro/hl et hl	Vérification pour agrément en VDP		Vérification pour agrément en VPD		Vérification en VDI		Imprecis		Enrichissement + Elaboration		Enrichissement + Elaboration de raisin		Elaboration jus de raisin		Moût Concentration		Autres dénominateurs		Autres dénominateurs		M.P.F. euro/hl et hl
			Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl		
Moût cumulé à 30 semaines			13 756	6 591	79 029	651 760	1 506	330	135	72 153	48 566	3 496	38 874	806									
Prix cumulé à 30 semaines			4,74	6,55	2,12	2,26	2,32	4,48	12,29	3,44	1,61	8,20	8,14	3,55									
Moût cumulé à 30 semaines			14 900	70 756	84 903	696 261	1 500	330	135	76 551	55 428	4016	30 915	3 865									
Prix campagne			4,62	6,40	2,14	2,33	2,32	4,48	12,29	3,56	1,59	7,54	8,13	3,03									
Moût cumulé à 30 semaines			18 502	10 030	1 030	5 417																	
Prix campagne			6,31	10,03	1,03	5,42																	
Moût cumulé à 30 semaines			4,58	5,29	3,87	4,41	2,00	2,50															
Prix campagne			4,62	6,07	2,63	3,03	2,00	2,50															
Moût cumulé à 30 semaines			4,37	5,90	2,35	2,77	2,00	2,50															
Prix campagne			4,37	6,51	2,28	2,77	2,00	2,50															
Moût cumulé à 30 semaines			3,86	4,41	2,28	2,21	2,00	2,50															
Prix campagne			3,86	5,13	2,36	2,74	2,00	2,50															
Moût cumulé à 30 semaines			6,08	130	14,65	631	6,08	308															
Prix campagne			6,08	164	11,03	437 644	6,08	308															
Moût cumulé à 30 semaines			4,59	6,18	2,70	2,82	2,91																
Prix campagne			4,59	8,18	2,70	2,82	2,91																



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Philippe JANVIER
philippe.janvier@franceagrimer.fr

Marchés à la consommation à fin décembre 2010

- les sorties de chais - la consommation taxée

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Sorties de chais des producteurs : *Cette statistique douanière représente en théorie la somme des volumes de vin commercialisés par les récoltants. Compte tenu de la superposition de dimensions fiscales et physiques, cette statistique n'est pas totalement représentative des sorties économiques réelles. Malgré ce biais, elle reste toutefois un indicateur utile qui permet de suivre l'évolution des ventes totales de vin à la propriété et qui rentre dans le calcul de la statistique consommation taxée.*

Consommation taxée : *Cette statistique représente la somme des données douanières relative aux droits acquittés pour la circulation des vins importés et pour la circulation des vins sortis de chais de la propriété. Elle correspond à des volumes livrés à la consommation et non à des volumes effectivement consommés.*

Les sorties de chais

A 5 mois de campagne 2010-2011, les volumes sortis des chais des producteurs s'élèvent à 17,4 millions d'hl, soit une baisse de 13 % par rapport à la campagne précédente.

De manière générale, cette baisse des sorties est assez cohérente avec l'activité peu précoce de début de campagne que l'on pouvait constater il y a quelques semaines sur les marchés à la production vrac et qui résulte en grande partie de la relative faiblesse des volumes disponibles de la campagne qui ont pu être mis sur le marché. Ceci est plus particulièrement évident pour les vins sans indication géographique dont les volumes cumulés à fin décembre sont en net recul par rapport à ceux de 2009-2010 (3,0 millions d'hl ; -40% / à fin décembre 2009).

La baisse est par contre moins marquée pour les vins à indication géographique protégée (3,4 million d'hl ; -2%) et les vins d'appellation d'origine (11 millions d'hl ; -4 %) qui ont pu faire l'objet d'une mise en marché moins précoce que lors de la campagne précédente et dont les sorties pourraient s'activer dans les prochains mois d'après les données plus récentes issues des informations résultant les marchés vrac à la production.

VOLUMES SORTIS DES CHAIS DES PRODUCTEURS																
MOIS	AOP, AOVDQS				IGP				SIG, Autres vins				TOTAL GENERAL			
	2009/10		2010/11		2009/10		2010/11		2009/10		2010/11		2009/10		2010/11	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 250		1 400		681		745		320		309		2 251		2 454	
SEPTEMBRE	1 599	2 849	1 531	2 931	733	1 414	721	1 466	374	693	360	669	2 706	4 956	2 612	5 066
OCTOBRE	2 432	5 281	2 022	4 953	684	2 099	584	2 050	806	1 500	599	1 268	3 923	8 879	3 204	8 270
NOVEMBRE	3 005	8 286	2 930	7 883	728	2 826	724	2 773	2 924	4 423	1 074	2 342	6 657	15 536	4 728	12 999
DECEMBRE	3 248	11 534	3 156	11 039	693	3 519	660	3 433	566	4 989	651	2 993	4 506	20 042	4 467	17 465
JANVIER	2 634	14 167			738	4 257			558	5 548			3 930	23 972		
FEVRIER	1 144	15 312			401	4 658			474	6 021			2 019	25 991		
MARS	2 180	17 492			917	5 575			708	6 729			3 806	29 797		
AVRIL	1 694	19 186			781	6 356			464	7 194			2 939	32 736		
MAI	1 436	20 622			756	7 112			349	7 542			2 541	35 277		
JUIN	1 657	22 279			857	7 969			448	7 990			2 962	38 238		
JUILLET	1 842	24 121			768	8 738			451	8 441			3 061	41 299		

M: Données Mensuelles en mh C: Données Cumulées en mh

VARIATION EN POURCENTAGE 2010/11 PAR RAPPORT A 2009/10								
	AOP, AOVDQS		IGP		SIG, Autres vins		ENSEMBLE	
	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	12,0%		9,4%		-3,4%		9,0%	
SEPTEMBRE	-4,2%	2,9%	-1,7%	3,7%	-3,6%	-3,5%	-3,5%	2,2%
OCTOBRE	-16,9%	-6,2%	-14,7%	-2,3%	-25,7%	-15,4%	-18,3%	-6,9%
NOVEMBRE	-2,5%	-4,9%	-0,5%	-1,9%	-63,3%	-47,1%	-29,0%	-16,3%
DECEMBRE	-2,8%	-4,3%	-4,8%	-2,4%	15,0%	-40,0%	-0,9%	-12,9%

Source : DGDDI.

La consommation taxée

D'après les informations établies par les Douanes françaises, les volumes de vin pour lesquels il a été acquitté un droit de circulation au cours des 5 premiers mois de la campagne 2010-2011 sont aussi en recul de 2% par rapport à la campagne précédente et s'élèvent à 12,1 millions d'hl.

Comme observé sur les sorties de chais, cette baisse est plus nettement marquée pour les vins sans indication géographique (2,8 millions d'hl cumulés depuis le début 2010-2011 ; -7% / fin décembre 2009), mais ici aussi pour les vins à indication géographique protégée (2,3 millions d'hl ; -8%). Les vins d'appellation d'origine maintiennent par contre une légère avance par rapport à la campagne précédente (7,1 millions d'hl ; +1%).

Il convient toutefois de retenir que ces informations ne sont que le résultat d'une comptabilisation statistique qui n'est pas directement représentative de la consommation réelle de vin des français au cours de la campagne. Seul le cumul de ces données en fin de campagne, et son évolution à moyen et long terme, peuvent être considérés comme des indicateurs de la consommation de vin en France.

CONSUMMATION TAXEE																
	AOP, AOVDQS				IGP				SIG, Autres vins				TOTAL GENERAL			
	2009/10		2010/11		2009/10		2010/11		2009/10		2010/11		2009/10		2010/11	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 322		1 436		481		499		577		531		2 379		2 466	
SEPTEMBRE	1 261	2 583	1 209	2 644	516	997	411	910	634	1 211	526	1 057	2 412	4 791	2 146	4 611
OCTOBRE	1 274	3 857	1 300	3 944	473	1 469	470	1 380	629	1 840	463	1 520	2 376	7 167	2 232	6 843
NOVEMBRE	1 640	5 498	1 577	5 521	522	1 991	427	1 806	639	2 479	653	2 173	2 801	9 968	2 657	9 500
DECEMBRE	1 480	6 977	1 553	7 074	452	2 443	447	2 253	484	2 963	582	2 754	2 416	12 383	2 581	12 081
JANVIER	1 021	7 998			358	2 801			514	3 477			1 893	14 276		
FEVRIER	1 144	9 142			401	3 202			474	3 951			2 019	16 295		
MARS	1 369	10 511			530	3 732			517	4 467			2 415	18 710		
AVRIL	1 354	11 865			510	4 241			534	5 002			2 398	21 108		
MAI	1 279	13 144			488	4 729			549	5 551			2 315	23 424		
JUIN	1 412	14 556			494	5 223			628	6 179			2 534	25 957		
JUILLET	1 483	16 039			494	5 718			1 044	7 223			3 022	28 979		

VARIATION EN POURCENTAGE 2010/11 PAR RAPPORT A 2009/10								
	AOP, AOVDQS		IGP		SIG, Autres vins		ENSEMBLE	
	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	8,6%		3,9%		-7,9%		3,6%	
SEPTEMBRE	-4,2%	2,4%	-20,5%	-8,7%	-17,0%	-12,7%	-11,0%	-3,7%
OCTOBRE	2,0%	2,3%	-0,6%	-6,1%	-26,5%	-17,4%	-6,1%	-4,5%
NOVEMBRE	-3,9%	0,4%	-18,2%	-9,3%	2,3%	-12,3%	-5,1%	-4,7%
DECEMBRE	5,0%	1,4%	-1,1%	-7,8%	20,1%	-7,0%	6,9%	-2,4%

Source : DGDDI.



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes & Prospectives
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par : Ghislaine PARAN
ghislaine.paran@franceagrimer.fr

Les ventes de vins tranquilles en grande distribution Bilan 2010

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

- Précisions méthodologiques
- Introduction
- Le marché des vins tranquilles par circuit
- Le marché des vins tranquilles par couleur
- Le marché des vins tranquilles par catégorie
- Le marché des AOP
- Le marché des Vins de France à IGP
- Le marché des vins sans IG (France et UE)
- Le marché des vins étrangers
- Les ventes en Bag in Box
- Les ventes sous MDD
- Régionalisation des ventes de vins tranquilles
- Annexes

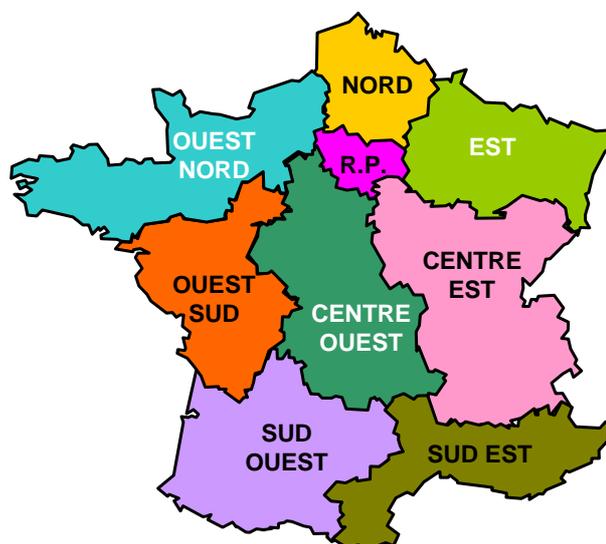
Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2010. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société Symphony IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census, soit un total de 9 116 magasins, comprend 1 777 hypermarchés, 5 539 supermarchés et 1 800 magasins Hard Discount français (ED, MUTANT, LEADER PRICE et NETTO). Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines.

Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P01, P02,, P13. L'année 2010 correspond aux 52 semaines comprises entre le 4 janvier 2010 (P1/2010) et le 2 janvier 2011 (P13/2010).

Définition des régions



Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivi, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

En 2010, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 10,4 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,75 milliards d'euros, soit une baisse de - 1,2 % en volume et une hausse de + 1,2 % en valeur par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen de vente s'établit à 3,59 €/litre, soit en augmentation de + 2,4 % par rapport à 2009.

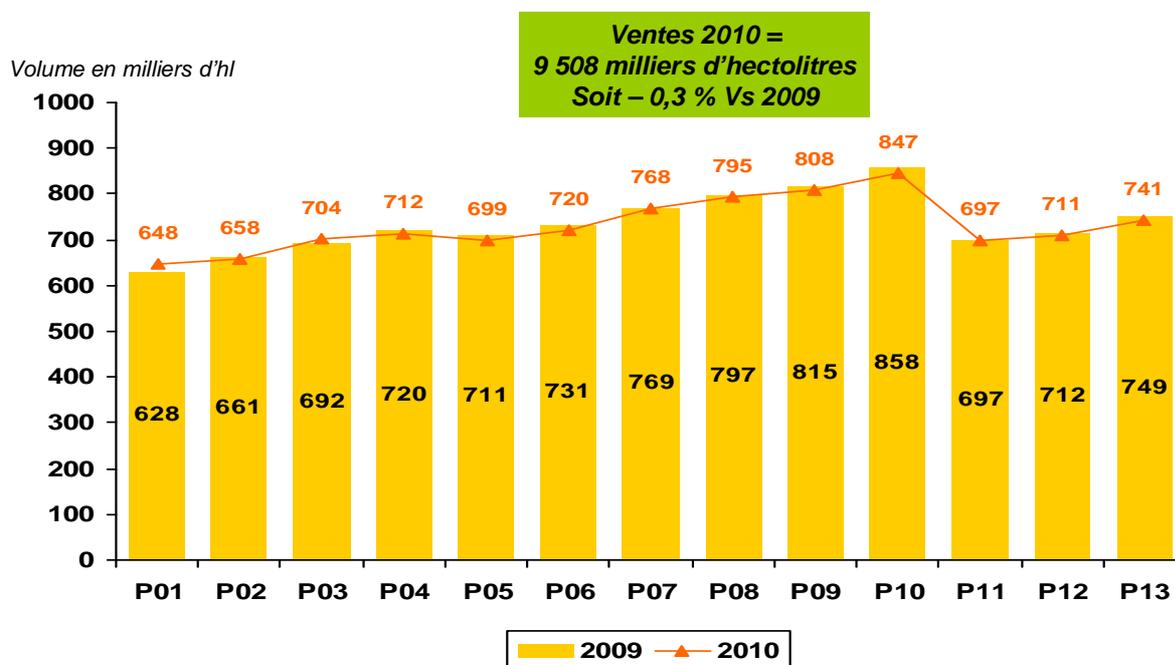
Hors hard discount, les ventes de ces vins représentent 9,5 millions d'hectolitres (soit - 0,3 % en volume Vs 2009) pour une valeur correspondante de 3,51 milliards d'euros (+ 1,9 % Vs 2009). Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 2,2 % du prix moyen de vente, à 3,69 €/litre.

Avec 944 milliers d'hectolitres commercialisés pour un résultat de 246 millions d'euros, les ventes de vins tranquilles du circuit hard discount reculent de - 8,9 % en volume et - 7,9 % en valeur par rapport à l'année 2009. Le prix moyen de vente de ces vins en HD augmente de + 1,1 % Vs 2009, à 1,60 €/litre.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte aux ventes de vins tranquilles en hypermarchés et supermarchés pour l'année 2010.



Évolution des ventes de vins tranquilles



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par circuit

En 2010, le parc des **hypermarchés** se compose de 1 777 points de ventes.

Dans ce circuit, qui détient 56,9 % de PDM volume et 59,2 % de PDM valeur des ventes de vin tranquille en grande distribution, les ventes représentent 5,41 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 2,08 milliards d'euros, soit une hausse de + 1,8 % en volume, et + 3,9 % en valeur par rapport à l'année 2009.

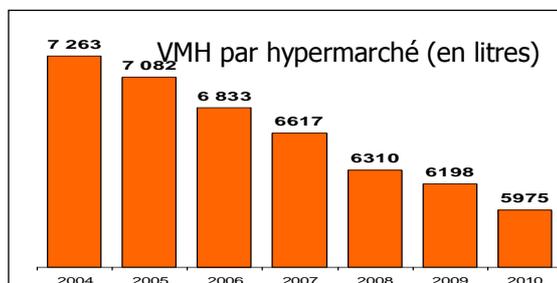
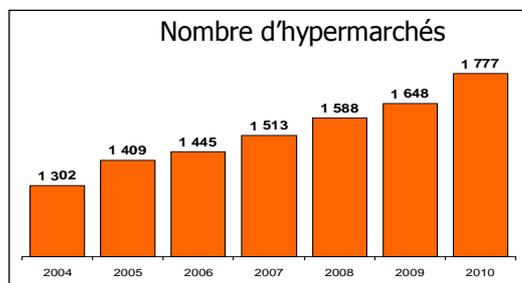
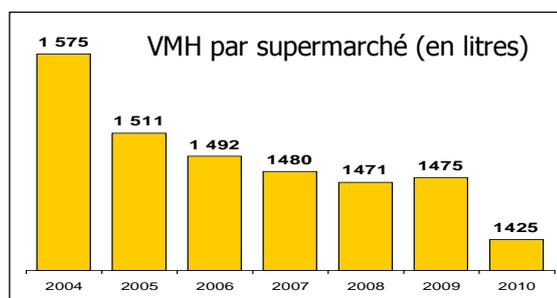
Toutes couleurs et catégories confondues, le prix moyen de vente des vins tranquilles en hypermarchés s'établit à 3,84 €/litre pour l'année 2010, soit en augmentation de + 2,1 % par rapport à l'année précédente.

Dans les **supermarchés** (5 539 points de ventes en 2010), les ventes de vins tranquilles enregistrent un recul de - 3 % en volume (à 4,1 millions d'hectolitres) et - 0,9 % en valeur (à 1,43 milliard d'euros) par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen de vente des vins tranquilles dans ce circuit s'établit à 3,49 €/litre, toutes couleurs et catégories confondues, soit en augmentation de + 2,2 % par rapport à 2009.



Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin



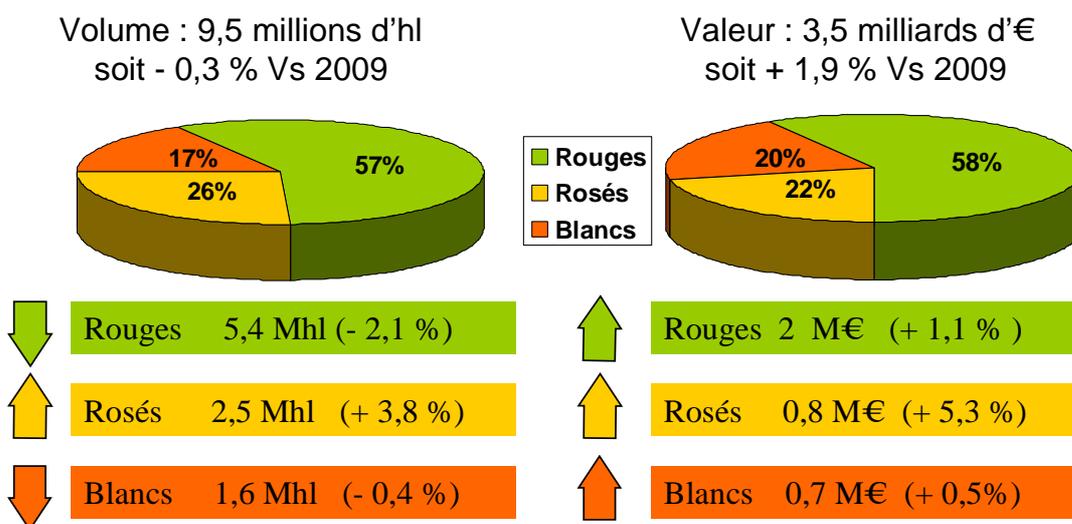
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par couleur

En 2010, les vins rouges prédominent dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, avec des parts de marché volume et valeur respectives de 57 % et 58 %, devançant ainsi les vins rosés (26 % de PDM volume et 22 % de PDM valeur) et les vins blancs (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur).



Les ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2010 Vs 2009



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

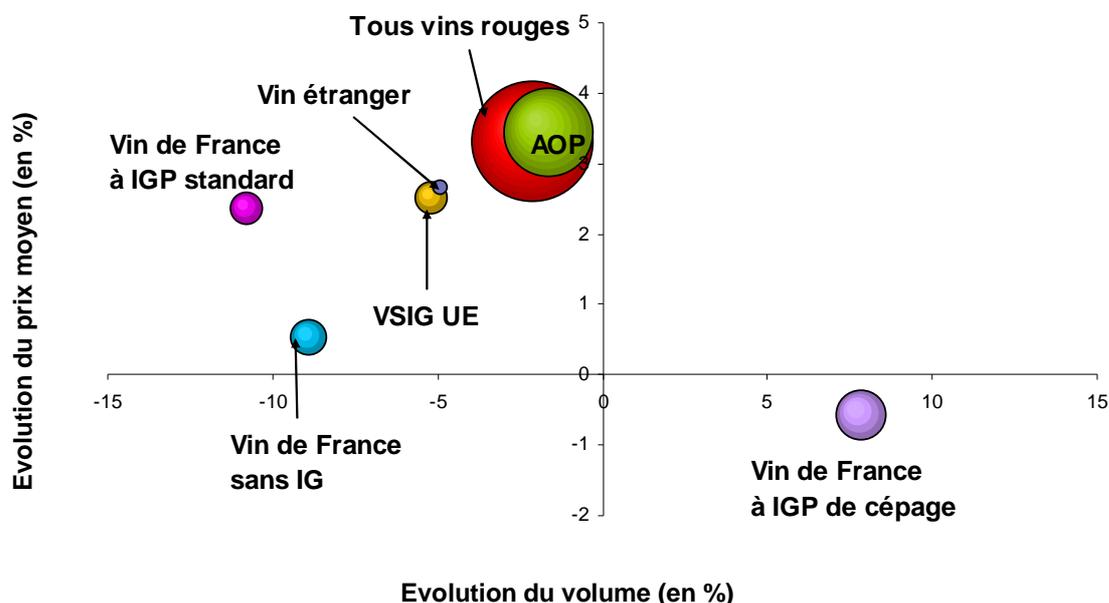
Les vins rouges

Au cours de l'année 2010, près de 5,4 millions d'hectolitres de vins rouges sont commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 2 milliards d'euros.

Ces résultats reflètent une baisse des ventes en volume de - 2,1 % par rapport à l'année 2009, et une hausse en valeur de + 1,1 % Vs 2009.

Le prix moyen de vente des vins rouges augmente de + 3,3 % par rapport à l'année précédente, soit 3,75 €/litre.

Évolution des ventes de vins tranquilles rouges 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Parmi les différentes catégories de vins rouges, seules les ventes de Vins de France à IGP de cépage progressent en volume (+ 7,8 % par rapport à 2009). Cette catégorie est, parallèlement, la seule dont le prix moyen de vente recule : - 0,6 % par rapport à l'année 2009, soit 2,34 €/litre. Le chiffre d'affaires de cette catégorie de vin rouge augmente de + 7,2 % par rapport à l'année 2009, à 214,7 millions d'euros.

Les ventes des autres catégories de vins rouges enregistrent des baisses de volume en 2010 (de - 1,6 % Vs 2009 pour les AOP à - 10,8 % Vs 2009 pour les Vins de France à IGP standard), et de chiffres d'affaires, à l'exception des AOP (+ 1,7 % à 1,6 milliard d'euros).

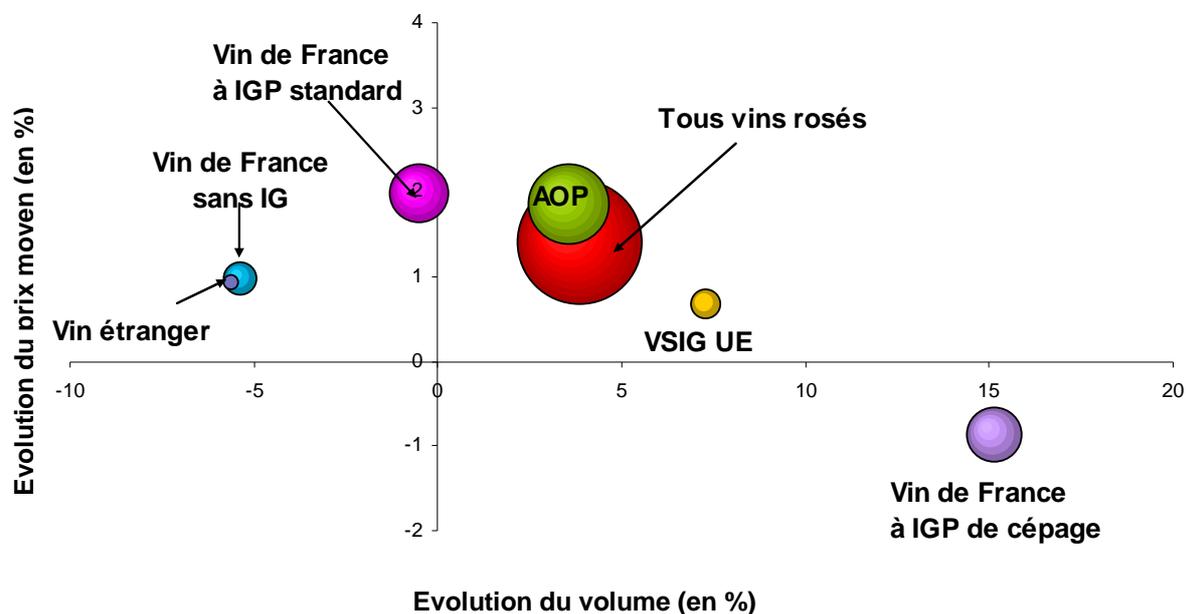
Les prix moyens de vente des différentes catégories de vins rouges s'orientent à la hausse pendant l'année 2010, allant de + 0,5 % Vs 2009 pour les Vins de France SIG à + 3,6 % pour les AOP.

Les vins rosés

En 2010, les ventes de vins rosés en grande distribution représentent 2,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros, soit une tendance à la hausse qui se confirme tant en volume (+ 3,8 % Vs 2009) qu'en valeur (+ 5,3 % Vs 2009).

Le prix moyen de vente des vins rosés en grande distribution s'établit, pour l'année 2010, à 3,08 €/litre, toutes catégories confondues, soit en augmentation de + 1,4 % par rapport à l'année précédente.

Évolution des ventes de vins tranquilles rosés 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Parmi les vins rosés, les ventes de trois catégories progressent en volume et en valeur au cours de l'année 2010 : les AOP avec 1 million d'hectolitres (+ 3,6 % Vs 2009) pour un résultat de 445 millions d'€ (+ 5,5 Vs 2009), les Vins sans IG de l'UE avec 162 milliers d'hectolitres (+ 7,3 % Vs 2009) pour un résultat de 21,5 millions d'€ (+ 8 % Vs 2009) et les Vins de France à IGP de cépage avec 475 milliers d'hectolitres (+ 15,1 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 113,2 millions d'€ (+ 14,1 % Vs 2009).

En termes de prix moyen de vente, les AOP et les VSIG UE progressent respectivement de + 1,9 % (à 4,33 €/litre) et + 0,7 % (à 1,33 €/litre) tandis que les Vins de France à IGP de cépage enregistrent un recul de - 0,9 % à 2,38 €/litre.

Les ventes de Vins de France à IGP standard diminuent de - 0,5 % en volume, par rapport à l'année 2009, mais conservent cependant un chiffre d'affaires positif (+ 1,4 % Vs 2009 à 130,9 millions d'euros) résultant de l'augmentation de + 2 % du prix moyen de vente établi à 2,35 €/litre pour l'année 2010.

Les ventes de vins étrangers et de Vins de France sans IG rouges, enregistrent quant à elles des baisses en volume, tout comme en 2009.

Les vins blancs

En 2010, les vins blancs commercialisés en grande distribution représentent 1,58 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 706 millions d'euros, soit - 0,4 % en volume et + 0,5 % en valeur par rapport à l'année précédente.

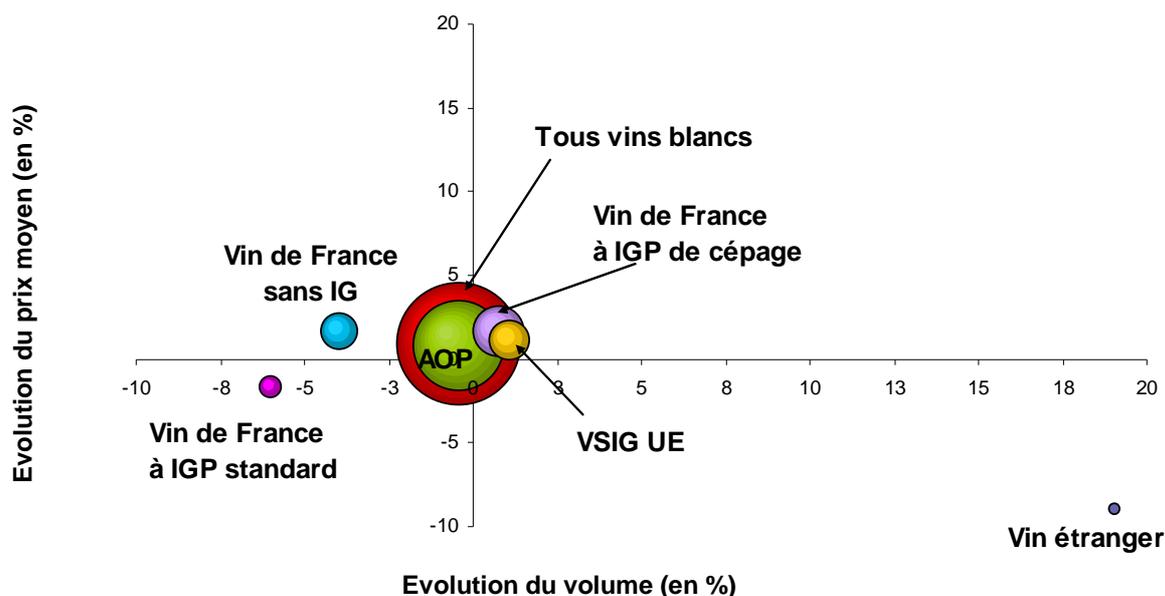
Le prix moyen de vente s'établit à 4,47 €/litre en 2010, soit une augmentation de + 0,9 % par rapport à l'année 2009.

Bien que faiblement représentés dans le linéaire des vins blancs, les vins étrangers (1,1 % de PDM volume au lieu de 0,9 % en 2009) enregistrent une croissance de leurs ventes en grande distribution de + 19 % en volume et + 8,4 % en valeur par rapport à 2009, dans un contexte de prix moyen de vente en recul de - 8,9 % Vs 2009 (à 4,52 €/litre).

Les ventes de VSIG UE et de Vins de France à IGP de cépage progressent également au cours de l'année 2010, soit respectivement + 1,1 % et + 0,7 % en volume, et + 2,2 % et + 2,4 % en valeur.



Évolution des ventes de vins tranquilles blancs 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

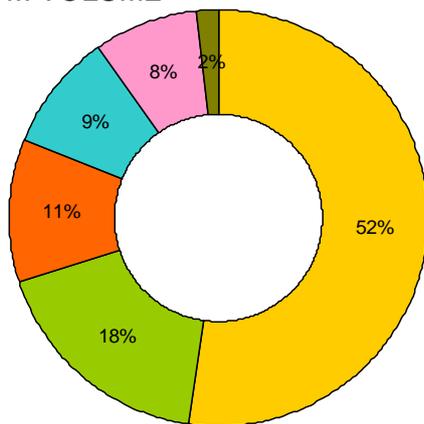
Avec 879 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les ventes d'AOP blanches diminuent sensiblement (- 0,4 % Vs 2009) mais génèrent cependant un résultat en légère hausse (+ 0,4 % Vs 2009 soit 530 milliers d'euros).

Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,03 €/litre en 2010, soit en augmentation de + 0,8 % par rapport à l'année 2009.

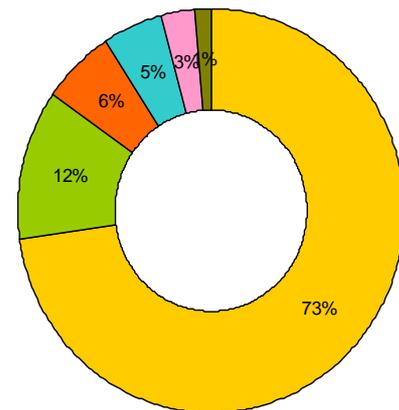
Les ventes des Vins de France SIG et des Vins de France à IGP reculent à la fois en volume et en valeur au cours de l'année 2010.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

PDM VOLUME



PDM VALEUR

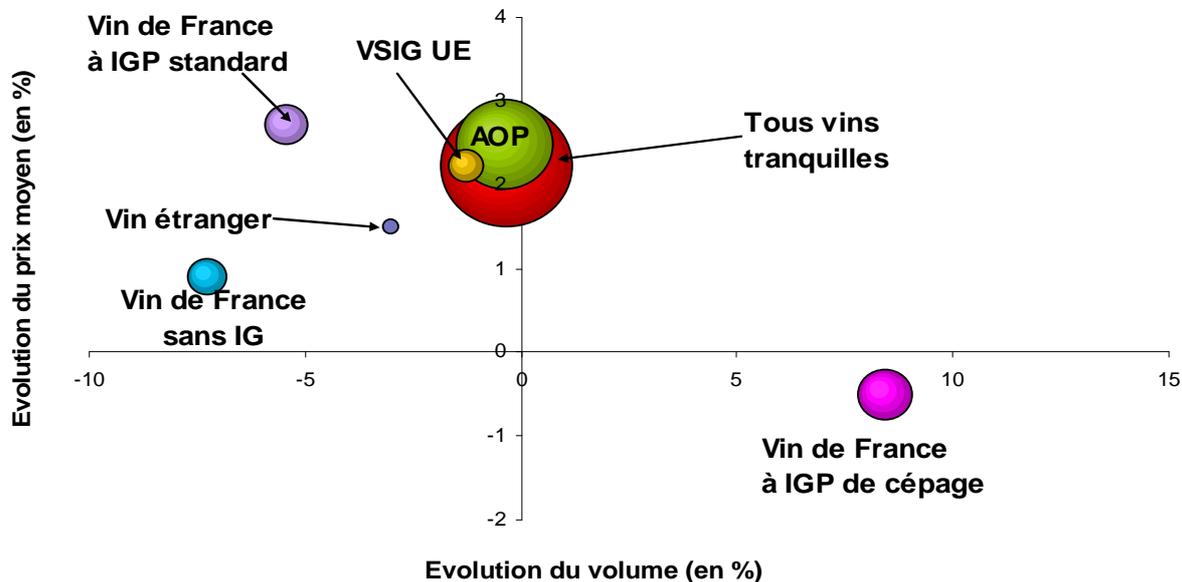


- AOP
- VDF à IGP de cépage
- VDF à IGP standard
- VSIG F
- VSIG UE
- Vin étranger

En 2010, les AOP prédominent dans le marché des vins tranquilles en grande distribution (52 % PDM volume et 73 % PDM valeur) où, cependant, seules les ventes de Vins de France à IGP de cépage progressent en volume (+ 8,4 % Vs 2009 à 1,7 million d'hl) et en valeur (+ 7,9 % Vs 2009 à 418 millions d'€), avec un prix moyen de vente de 2,48 €/litre (- 0,5 % Vs 2009).



Évolution des ventes de vins tranquilles par catégorie 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes d'exposition, les taux d'occupation des différents vins tranquilles dans les linéaires sont les suivants : 73 % pour les AOP, 7 % pour les Vins de France à IGP standard, 11 % pour les VDF à IGP de cépage, 6 % pour les Vins de France SIG, 3 % pour les VSIG de l'UE et 3 % pour les vins étrangers.

(NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées en rayon – quatre fois dans l'année, on mesure le linéaire fond de rayon).

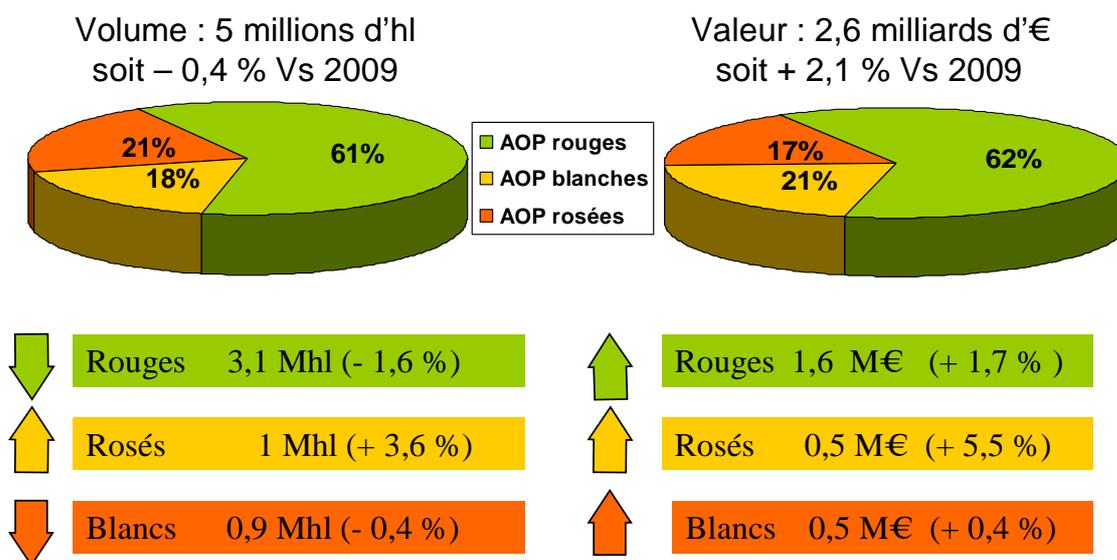
Le marché des AOP

Près de 5 millions de vins AOP sont commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2010, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,6 milliards d'euros.

Ces chiffres traduisent un recul de - 0,4 % en volume et une croissance de + 2,1 % en valeur par rapport à l'année 2009, ces évolutions s'inscrivant dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 2,5 % Vs 2009 à 5,15 €/litre.



Les ventes d'AOP par couleur 2010 Vs 2009



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins rouges prédominent dans la catégorie des AOP, avec des parts de marché volume de 61 % et valeur de 62 % dans le linéaire correspondant. Cependant, les ventes d'AOP rouges, qui représentent 3,1 millions d'hectolitres pour 1,6 milliard d'euros, reculent de - 1,6 % en volume mais progressent de + 1,7 % en valeur sous l'effet d'un prix moyen en hausse de + 3,4 % par rapport à l'année 2009, à 5,17 €/litre.

Les ventes d'AOP rosées progressent en 2010 : 1 million d'hectolitres commercialisés (+ 3,6 % Vs 2009) pour un résultat correspondant de 500 millions d'euros (+ 5,5 % Vs 2009). Cette couleur pèse 18 % en volume et 21 % en valeur du linéaire AOP de la grande distribution en 2010, avec un prix moyen de vente établi à 4,33 €/litre, soit en hausse de + 1,9 % par rapport à l'année précédente.

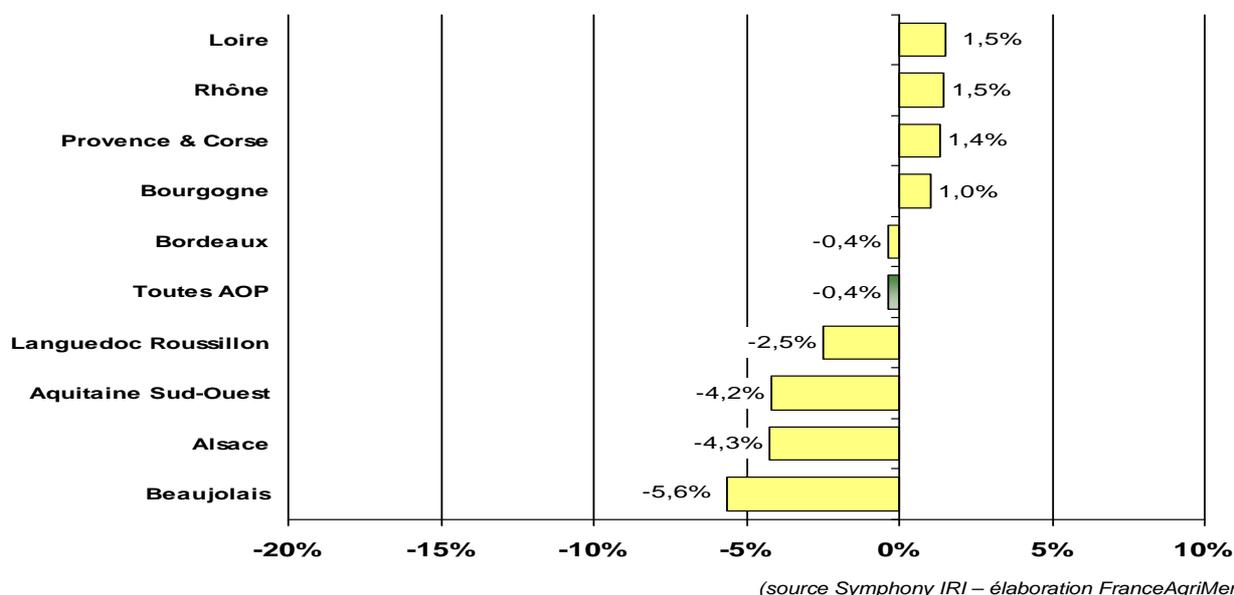
Les vins AOP blancs pèsent 21 % en volume et 17 % en valeur dans les ventes du linéaire correspondant. En 2010, les ventes de cette couleur représentent 900 milliers d'hectolitres, soit - 0,4 % Vs 2009, pour un chiffre d'affaires en hausse de + 0,4 % à 500 millions d'euros. Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,03 €/litre soit augmentation de + 0,8 % par rapport à l'année 2009.

Les ventes d'AOP par régions

En 2010, les ventes en grande distribution des vins AOP, toutes couleurs confondues, des régions Loire, Rhône, Provence & Corse et Bourgogne se développent en volume et en valeur.



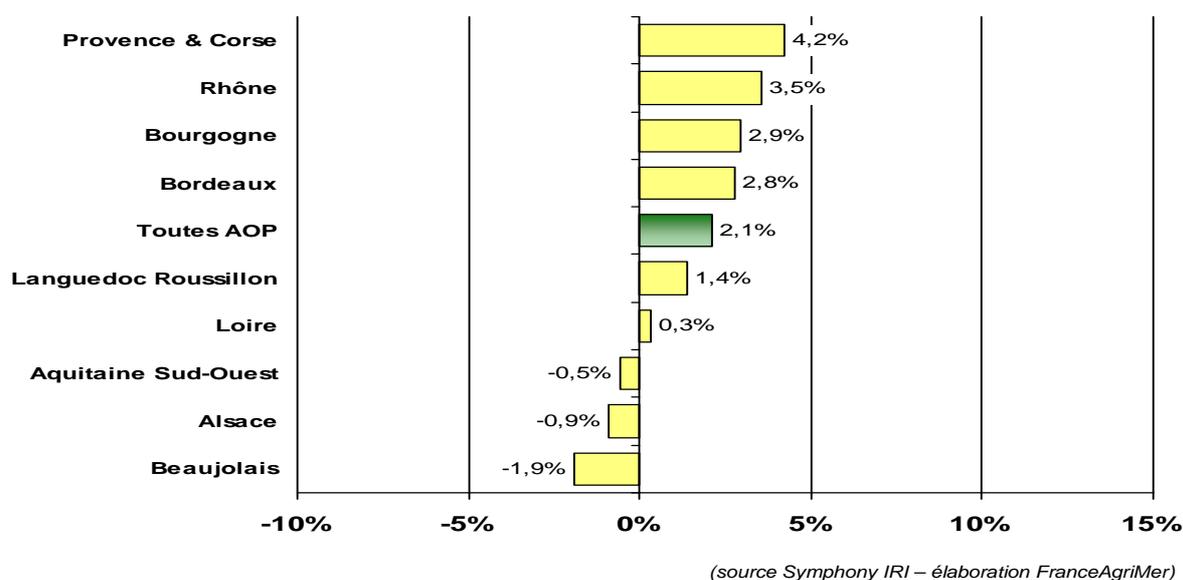
Évolution des ventes d'AOP en volume par région 2010 Vs 2009



Le recul des ventes en volume des AOP de Bordeaux et du Languedoc Roussillon est compensé par un prix moyen de vente en augmentation Vs 2009 (respectivement + 3,2 % à 6,03 €/l et + 3,9 % à 3,78 €/) leur permettant d'obtenir des résultats positifs en valeur.



Évolution des ventes d'AOP en valeur par région 2010 Vs 2009



Les ventes des AOP de l'Alsace, de l'Aquitaine Sud-Ouest et du Beaujolais sont, pour leur part, en recul à la fois en volume et en valeur, en dépit de leurs prix moyens de vente également en hausse par rapport à l'année 2009.

Les prix moyens de ventes des vins AOP de toutes les régions augmentent en 2010, dans une fourchette comprise entre + 1,9 % pour la Bourgogne et + 3,9 % pour le Beaujolais et le Languedoc Roussillon. Seule exception : les vins AOP de la Loire dont le prix moyen de vente établi à 4,72 €/litre est en recul de - 1,2 % par rapport à l'année 2009.

En 2010, près de 30 % de l'espace consacré aux AOP dans les linéaires de la grande distribution est occupé par les vins du Bordelais, un peu plus de 18 % par les vins de la Vallée du Rhône, 12 % par les vins de la Vallée de la Loire, et 10% par les vins de Provence-Corse.

Les taux d'occupation des autres régions sont inférieurs à 10 % et détaillés dans les tableaux figurant en annexe.

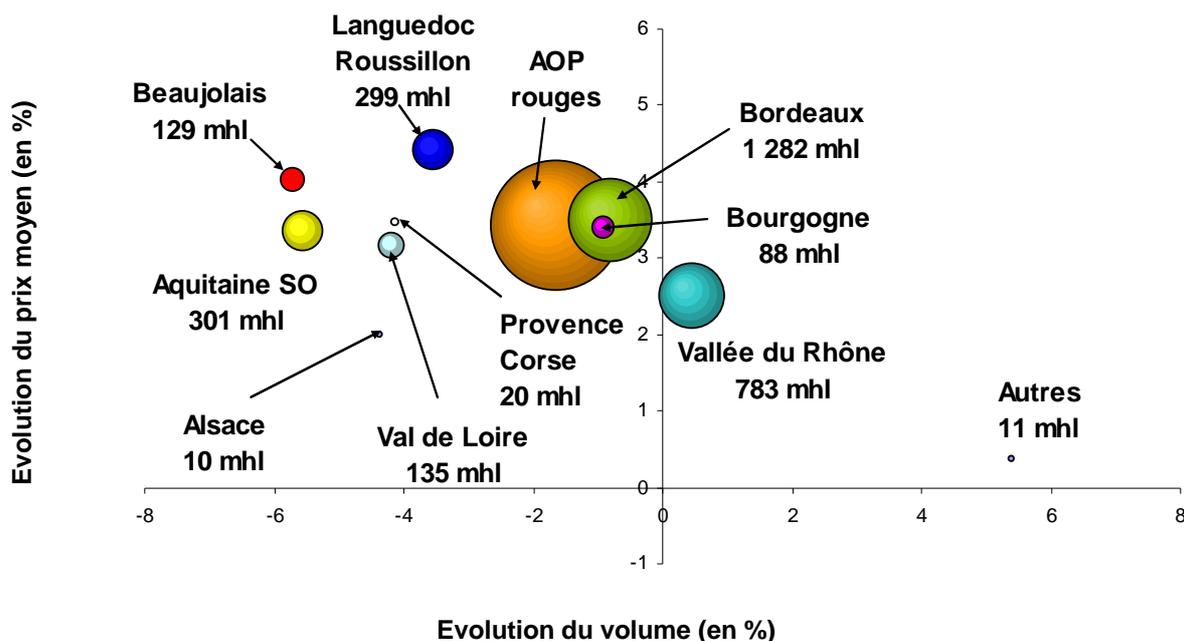
Les ventes d'AOP rouges par régions

En 2010, les ventes en grande distribution des vins AOP rouges reculent dans toutes les régions à l'exception de la Vallée du Rhône (25,6 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur) qui progresse de + 0,4 % Vs 2009 avec 783 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires de 309 millions d'euros (+ 3 % Vs 2009).

Dans cette région, le prix moyen de vente s'établit à 3,95 €/litre, soit en augmentation de + 2,5 % par rapport à l'année 2009.



Évolution des ventes d'AOP rouges 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rosées par régions

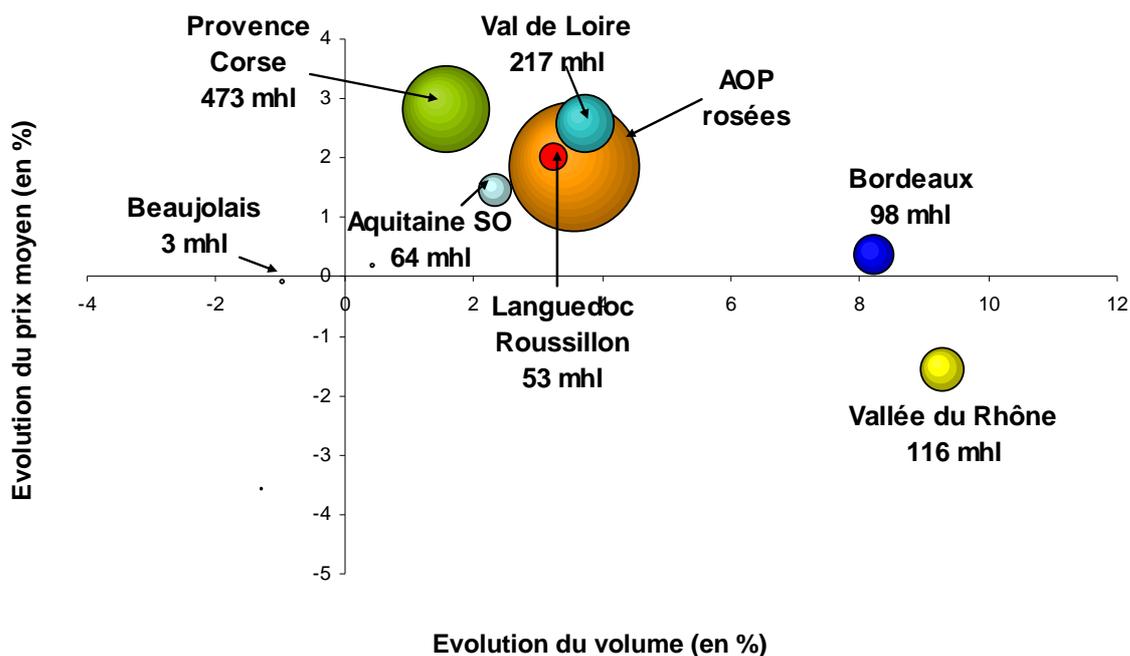
En 2010, toutes les régions sont concernées par l'augmentation des ventes des AOP rosées, hormis le Beaujolais et la Bourgogne dont les volumes commercialisés représentent respectivement 0,3 % et 0,2 % de part de marché volume.

En termes de volume, ces évolutions sont comprises entre + 1,6 % Vs 2009 en Provence Corse et + 9,3 % Vs 2009 dans la Vallée du Rhône. En termes de valeur, la fourchette varie de + 3,8 % Vs 2009 en Aquitaine Sud-Ouest à + 8,6 % pour le Bordelais.

S'agissant du prix moyen de vente des AOP rosées, il progresse dans toutes les régions sauf dans la Vallée du Rhône où il enregistre une baisse de - 1,6 % Vs 2009 à 4,01 €/litre.



Évolution des ventes d'AOP rosées 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

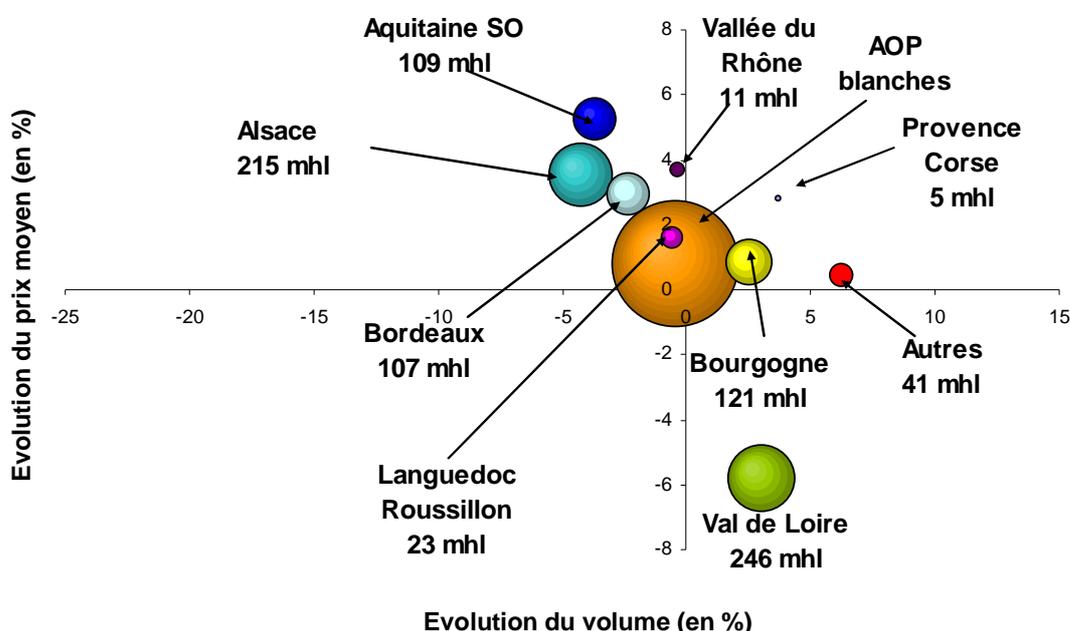
Les ventes d'AOP blanches par régions

En 2010, les ventes des AOP blanches en grande distribution progressent en volume dans trois régions : la Loire, la Bourgogne et la Provence Corse.

La Loire détient 28 % de part de marché volume dans le linéaire des AOP blanches. Pour cette catégorie de vin, les ventes de l'année 2010 représentent 246 milliers d'hectolitres (soit + 3 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 119 millions d'euros (- 2,9 % Vs 2009). Cette région est la seule dont le prix moyen de vente est en recul par rapport à 2009, soit - 5,8 % Vs 2009 à 4,83 €/litre.



Évolution des ventes d'AOP blanches 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La Bourgogne détient 14 % de parts de marché volume dans le linéaire des AOP blanches. Pour cette catégorie de vin, les ventes de l'année 2010 représentent 121 milliers d'hectolitres (soit + 2,5 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros (+ 3,4 % Vs 2009), dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 0,9 % Vs 2009 à 8,01 €/litre.

A signaler en 2010 la baisse des ventes des AOP blanches de l'Alsace (25 % de PDM volume) en volume (- 4,3 % Vs 2009 à 216 mhl) comme en valeur (- 0,8 % Vs 2009 à 132 millions d'euros), dans un contexte de prix moyen en augmentation de + 3,6 % Vs 2009 à 6,12 €/litre.

Le marché des Vins de France à IGP

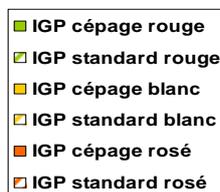
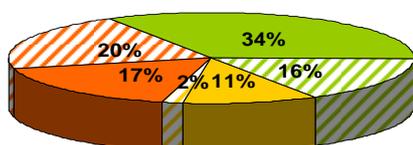
Avec 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution en 2010, les ventes de Vins de France à IGP augmentent de + 2,6 % par rapport à l'année 2009, et génèrent un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, soit une hausse de + 3,9 % par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen de vente des Vins de France à IGP augmente de + 1,2 % en 2010, à 2,33 €/litre.

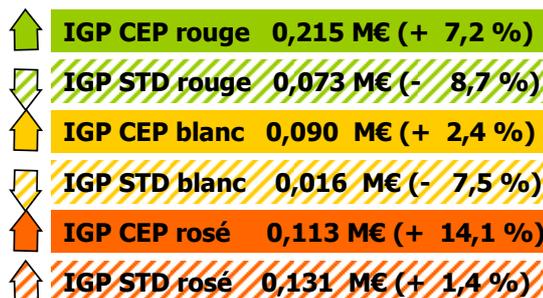
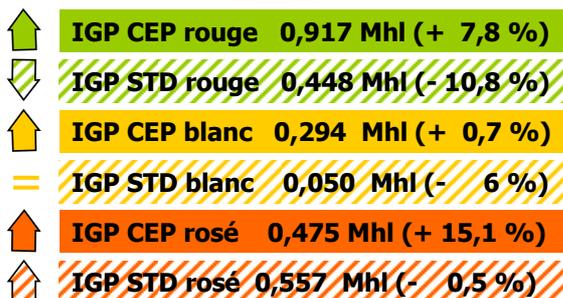
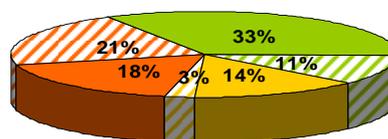


Les ventes de Vins de France à IGP par couleur 2010 Vs 2009

Volume : 2,7 millions d'hl
soit + 2,6 % Vs 2009



Valeur : 0,6 milliards d'€
soit + 3,9 % Vs 2009



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Parmi les vins de France à IGP, la PDM volume des vins rouges est de 49,8 % (+ 0,9 % Vs 2009), celle des rosés de 37,7 % (+ 6,1 % Vs 2009) et celle des blancs de 12,5 % (- 0,3 % Vs 2009).

Le prix moyen des vins de France à IGP rouges s'établit à 1,99 €/litre (+ 0,6 % Vs 2009), celui des rosés à 2,37 €/litre (+ 0,5 % Vs 2009) et celui des blancs à 3,18 €/litre (- 0,1 % Vs 2009).

1,6 million d'hectolitres de vins de France à IGP de région sont commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2010 (soit + 9 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 397 millions d'euros (+ 8,3 % Vs 2009), au prix moyen de 2,44 €/litre (- 0,7 % Vs 2009).

Les ventes de vins de France à IGP de département représentent 717 milliers d'hl (- 8,9 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 121 millions d'euros (- 6,6 % Vs 2009) au prix moyen de 1,68 €/litre (+ 2,6 % Vs 2009).

Les ventes vins de France à IGP de zone augmentent de + 1,6 % en volume par rapport à 2009 (à 398 milliers d'hl) pour un résultat de 120,5 millions d'euros (+ 1,8 % Vs 2009), dans un contexte d'augmentation de + 0,1 % du prix moyen de vente établi à 3,03 €/litre.

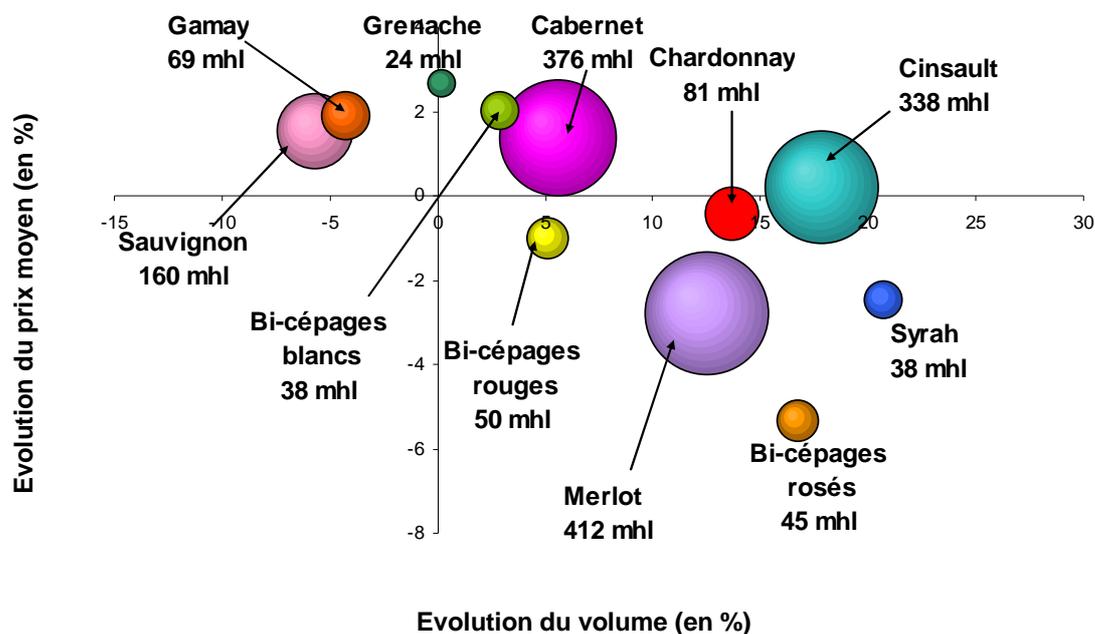
Les ventes de Vins de France à IGP de cépage

Toutes couleurs confondues, les ventes de vins de France à IGP de cépage réalisées en grande distribution au cours de l'année 2010 représentent 1,7 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 418 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 8,4 %) et en valeur (+ 7,9 %) par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen de vente de cette catégorie de vin s'établit à 2,33 €/litre en 2010, soit en augmentation de + 1,2 % par rapport à 2009.



Vins de France à IGP commercialisés avec indication de cépage 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins de France à IGP de cépage rouges pèsent pour 54 % dans les ventes en volume et 51 % dans les ventes en valeur du linéaire correspondant, soit 917 milliers d'hectolitres commercialisés (+ 7,8 % Vs 2009) pour un résultat de 215 millions d'euros (+ 7,2 % Vs 2009).

Les ventes de Cabernet, Merlot et Bi-cépages continuent à tirer ce marché vers le haut tandis que celles de Gamay reculent de - 4,3 % en volume (à 69 mhl) et - 2,4 % en valeur (à 15,2 millions d'euros) par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen de vente des vins de France à IGP de cépage rouges est en baisse de - 0,6 % par rapport à 2009, à 2,34 €/litre.

En 2010, les ventes de vins de France à IGP de cépages rosés en grande distribution représentent 475 milliers d'hectolitres (+ 15,1 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 113,2 millions d'euros (+ 14,1 % Vs 2009).

Les ventes de Cinsault (+ 17,8 % en volume et + 18,1 % en valeur Vs 2009), Syrah et Grenache confirment leur progression dans cette catégorie de vin rosé qui pèse 28,2 % en PDM volume et 27,1 % en PDM valeur dans le linéaire correspondant.

Le prix moyen de vente des vins de France à IGP de cépage rosés recule de - 0,9 % par rapport à 2009, à 2,38 €/litre.

Les ventes de **vins de France à IGP de cépages blancs** (17 % de PDM volume et 2 % de PDM valeur du linéaire correspondant) représentent 294 milliers d'hectolitres (+ 0,7 % Vs 2009) pour un résultat en valeur de 90,1 millions d'euros (+ 2,4 % Vs 2009).

Dans cette catégorie de vin, la demande en Chardonnay (27,6 % de PDM volume) progresse de + 13,7 % en volume et + 13,2 % en valeur par rapport à 2009, alors que les ventes de Sauvignon qui restent majoritaires avec 54,5 % de PDM volume, enregistrent une baisse de - 5,7 % en volume (à 160 mhl) et - 4,3 % en valeur (44,9 millions d'euros) par rapport à 2009.

Le prix moyen de vente des vins de France à IGP de cépage blancs s'établit à 3,07 €/litre pour l'année 2010, soit en augmentation de + 1,7 % par rapport à l'année précédente.

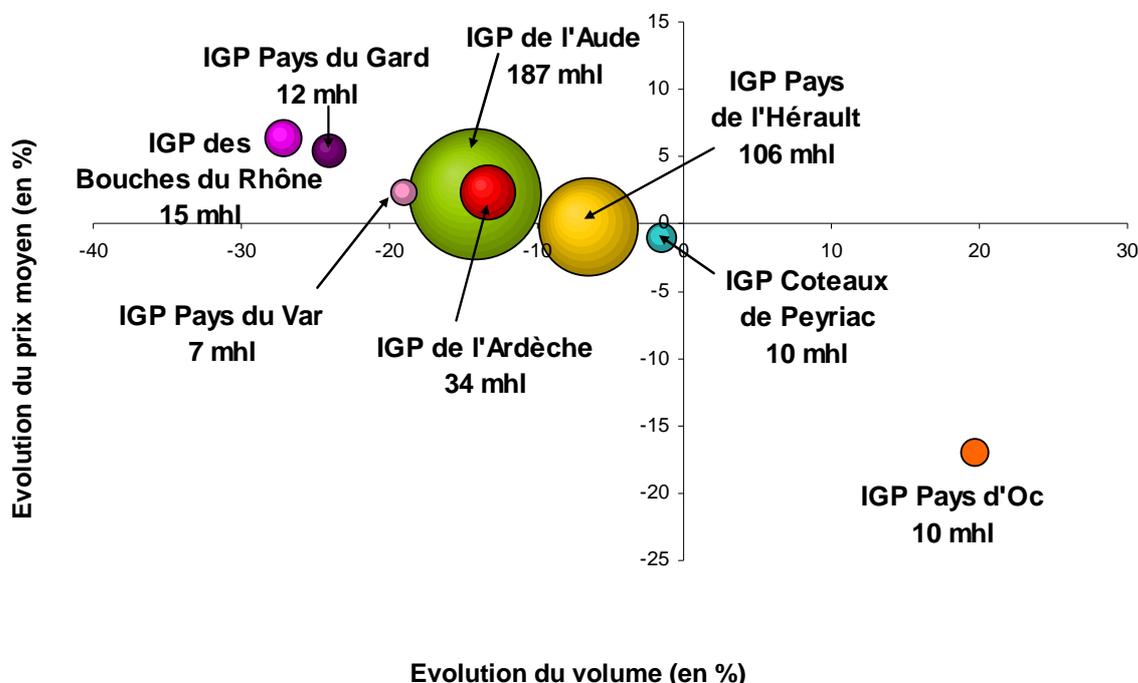
Les ventes de Vins de France à IGP standard

En 2010, les ventes de vins de France à IGP standard en grande distribution représentent 1 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, soit une baisse en volume (- 5,4 %) et en valeur (+ 2,8 %) par rapport à l'année 2009, et ce dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente de + 2,7 % Vs 2009, soit 2,09 €/litre.

Avec 448 milliers d'hl commercialisés en grande distribution, les **vins de France rouges à IGP standard** reculent de - 10,8 % en volume et - 8,7 % en valeur (73,2 millions d'€) Vs 2009, au prix moyen de vente de 1,64 €/litre (+ 2,4 % Vs 2009).



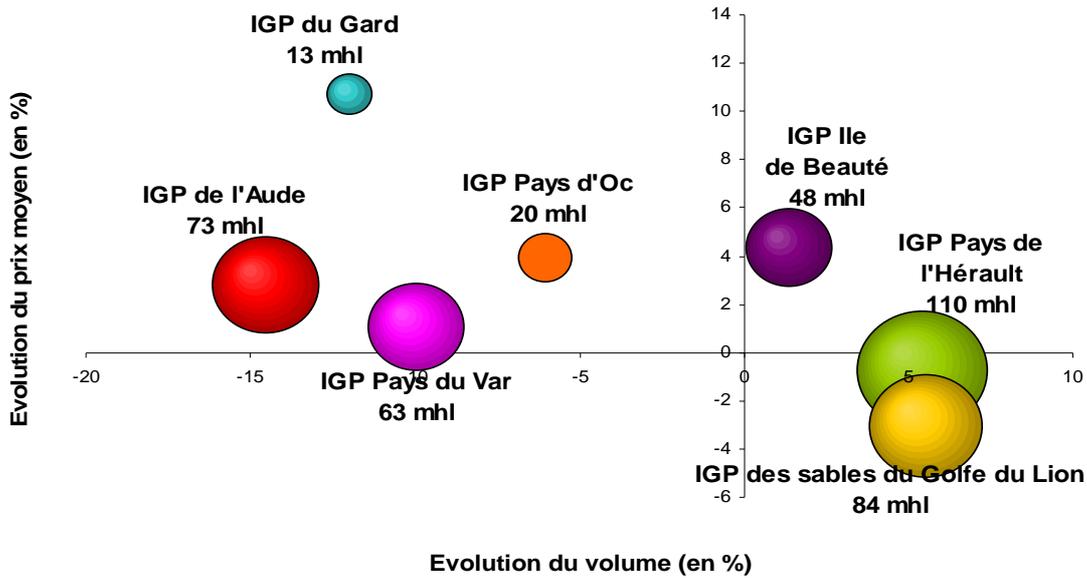
Vins de France rouges à IGP commercialisés sans mention de cépage 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 557 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les **vins de France rosés à IGP standard** reculent en volume (- 0,5 %) et progressent en valeur (+ 1,4 % à 130,9 millions d'€) Vs 2009, au prix moyen de vente de 2,35 €/litre (+ 2 % Vs 2009).

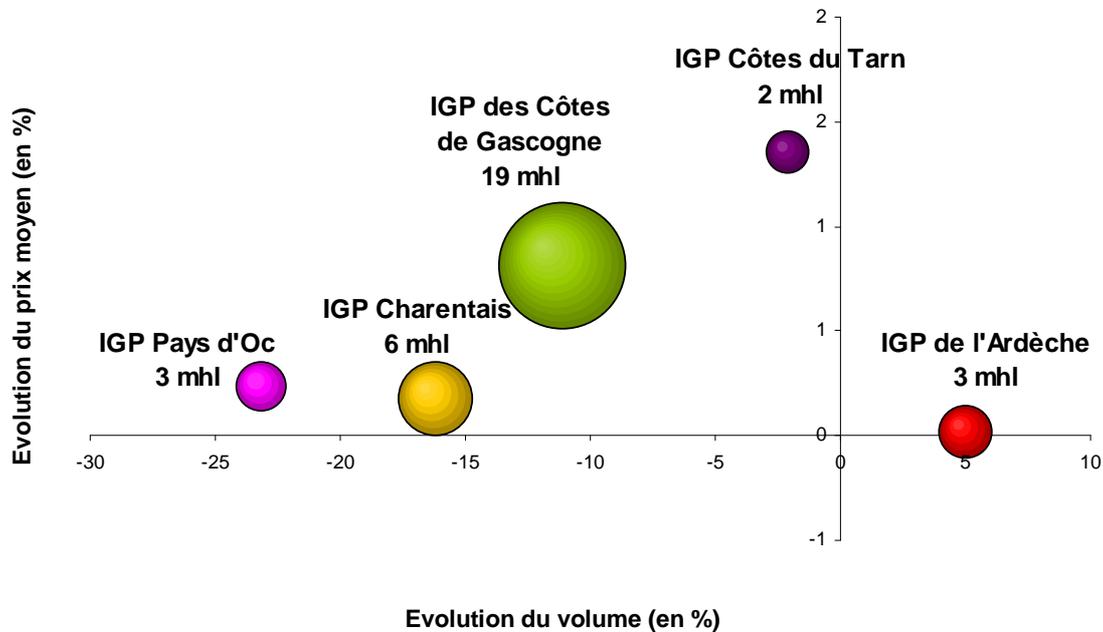
Vins de France rosés à IGP commercialisés sans mention de cépage 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des **vins de France blancs à IGP standard**, reculent à la fois en volume (- 6 % à 50 millions d'hl) et en valeur (- 7,5 % à 16,4 millions d'€) avec un prix moyen de vente établi à 3,30 €/litre, soit en recul de - 1,6 % par rapport à l'année 2009.

Vins de France blancs à IGP commercialisés sans mention de cépage 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins sans IG

Les vins sans indication géographique sont constitués, d'une part, des **vins de France sans IG** qui pèsent pour 53 % en volume et 64 % en valeur dans les ventes, et d'autre part, des **vins sans IG de l'Union Européenne (VSIG UE)** qui pèsent pour 47 % en volume et 36 % en valeur dans ces ventes.

En 2010, cette catégorie de vin représente 1,6 million d'hectolitres commercialisés en GD pour un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros, soit - 4,6 % en volume et - 3,9 % en valeur par rapport à 2009, au prix moyen de vente de 1,63 €/litre, soit en augmentation de + 0,7 % Vs 2009.

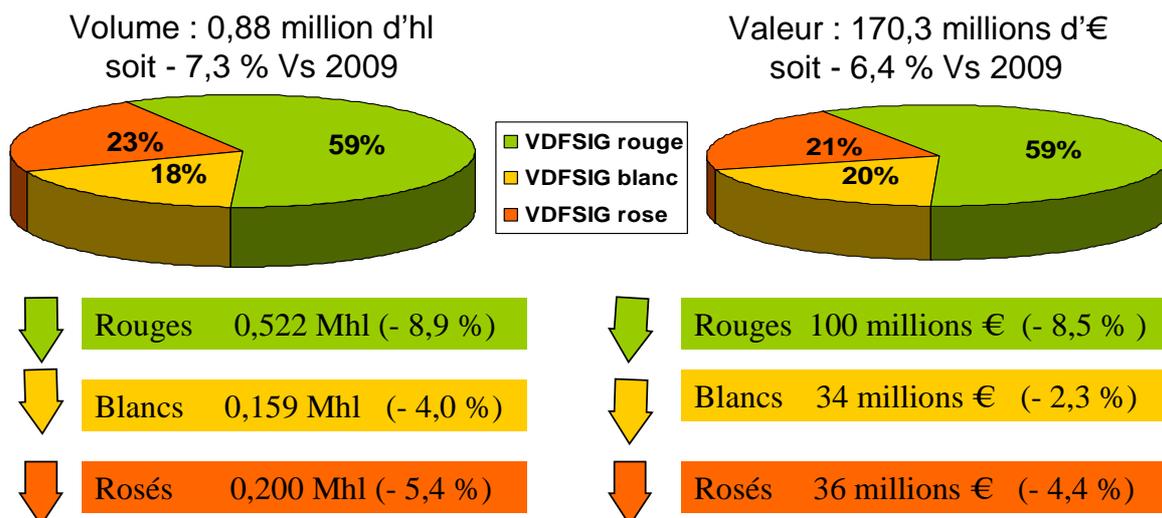
Les vins de France sans IG

En 2010, les **vins de France sans IG** commercialisés en grande distribution représentent 881 milliers d'hectolitres pour un résultat de 170,3 millions d'euros, soit une baisse en volume (- 7,3 %) et en valeur (- 6,4 %) par rapport à l'année précédente.

Le prix moyen de vente des vins de France sans IG s'établit à 1,93 €/litre pour l'année 2010, soit en augmentation de + 0,9 % par rapport à l'année 2009.



Les ventes de vins de France sans IG par couleur 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le recul des ventes concerne les trois couleurs de vins de France sans IG, en volume comme en valeur.

Les vins sans IG de l'UE

Les ventes de **VSIG UE** représentent 767 milliers d'hl pour un chiffre d'affaires correspondant de 97,6 millions d'euros, soit une baisse de - 1,3 % en volume et une hausse de + 0,9 % en valeur par rapport à l'année 2009.

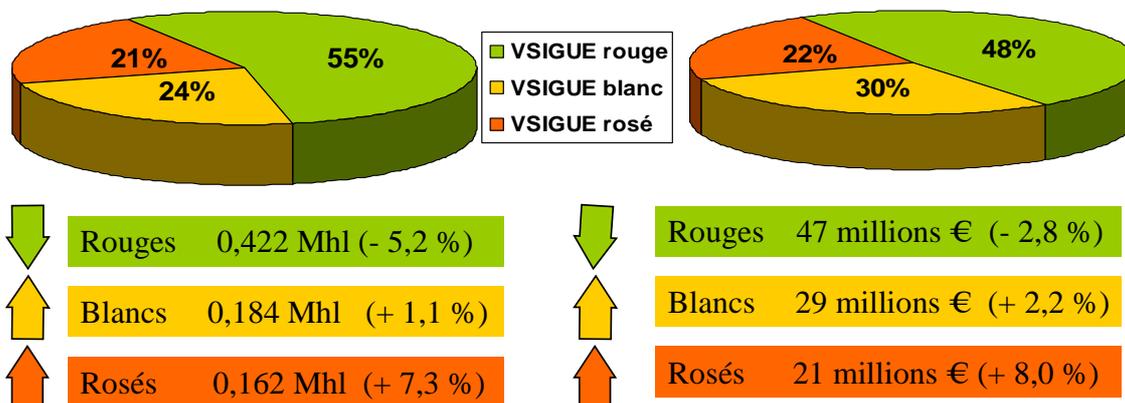
Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 2,2 % du prix moyen de vente, établi à 1,27 €/litre.



Les ventes de VSIG de l'UE par couleur 2010 Vs 2009

Volume : 0,77 million d'hl
soit - 1,3 % Vs 2009

Valeur : 98 millions d'€
soit + 0,9 % Vs 2009



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes de couleurs, les ventes des vins sans IG de l'UE blancs et rosés progressent en volume et en valeur au cours de l'année 2010, contrairement aux vins sans IG de l'UE rouges qui, avec 422 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 47 millions d'euros, reculent de - 5,2 % en volume et - 2,8 % en valeur par rapport à l'année 2009.

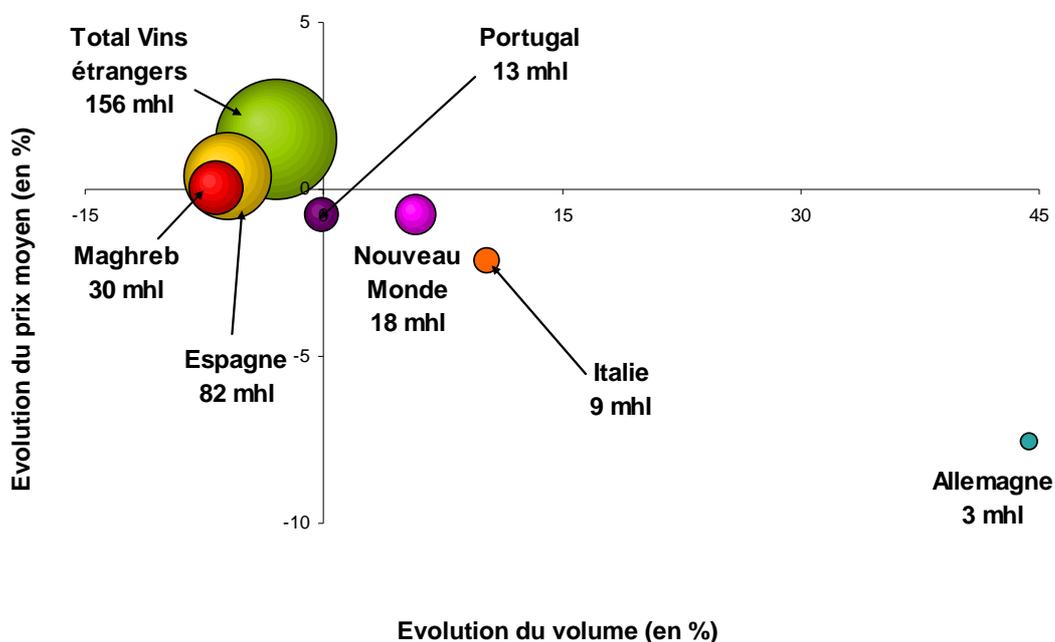
Le marché des vins étrangers

En 2010, les ventes de vins étrangers en grande distribution diminuent, avec 156 milliers d'hectolitres commercialisés (- 3 % Vs 2009) pour un chiffre d'affaires de 51 millions d'euros (- 1,5 % Vs 2009).

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 1,5 % du prix moyen de vente par rapport à l'année 2009, soit 3,28 €/litre.



Ventes de vins étrangers en grande distribution 2010 Vs 2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes de vins étrangers rouges (56,9 % de PDM volume dans le linéaire correspondant) reculent de - 4,9 % en volume (à 89 mhl) et - 2,4 % en valeur (à 29,8 milliers d'euros) par rapport à 2009, avec un prix moyen de vente de 3,36 €/litre (+ 2,7 % Vs 2009).

Les ventes de vins étrangers rosés (32,1 % de PDM volume dans le linéaire correspondant) reculent de - 5,7 % en volume (à 50 mhl) et de - 4,8 % en valeur (à 13,5 milliers d'euros) par rapport à 2009, avec un prix moyen de vente de 2,69 €/litre (+ 0,9 % Vs 2009).

Les ventes de vins étrangers blancs (11 % de PDM volume dans le linéaire correspondant) progressent, en revanche, de + 19 % en volume (à 17 mhl) et + 8,4 % en valeur (à 7,8 milliers d'euros) par rapport à 2009, avec un prix moyen de vente en recul de - 8,9 % Vs 2009 à 4,52 €/litre.

Les vins espagnols restent prédominants dans le linéaire des vins étrangers avec 52,8 % de part de marché volume, avec cependant des ventes en recul tant en volume (- 6 %) qu'en valeur (- 5,6 %) par rapport à l'année 2009.

Les ventes de vins portugais reculent également en 2010, (- 0,1 % à 13 mhl et - 0,9 % à 6,1 millions d'euros Vs 2009), tout comme les ventes de l'origine Maghreb (19,2 % de PDM volume dans le linéaire des vins étrangers) qui diminuent de - 6,8 % en volume et en valeur, par rapport à 2009.

En revanche, les ventes des vins du Nouveau Monde (11,5 % de PDM volume) se développent en 2010 : toutefois, elles ne représentent que 18 milliers d'hectolitres (+ 5,8 % Vs 2009) et génèrent un chiffre d'affaires de 11,3 millions d'euros, soit en hausse de + 5 % Vs 2009. Le prix moyen de vente des vins du Nouveau Monde recule de - 0,8 % par rapport à l'année 2009, soit 6,35 €/litre.

Les ventes en Bag in Box

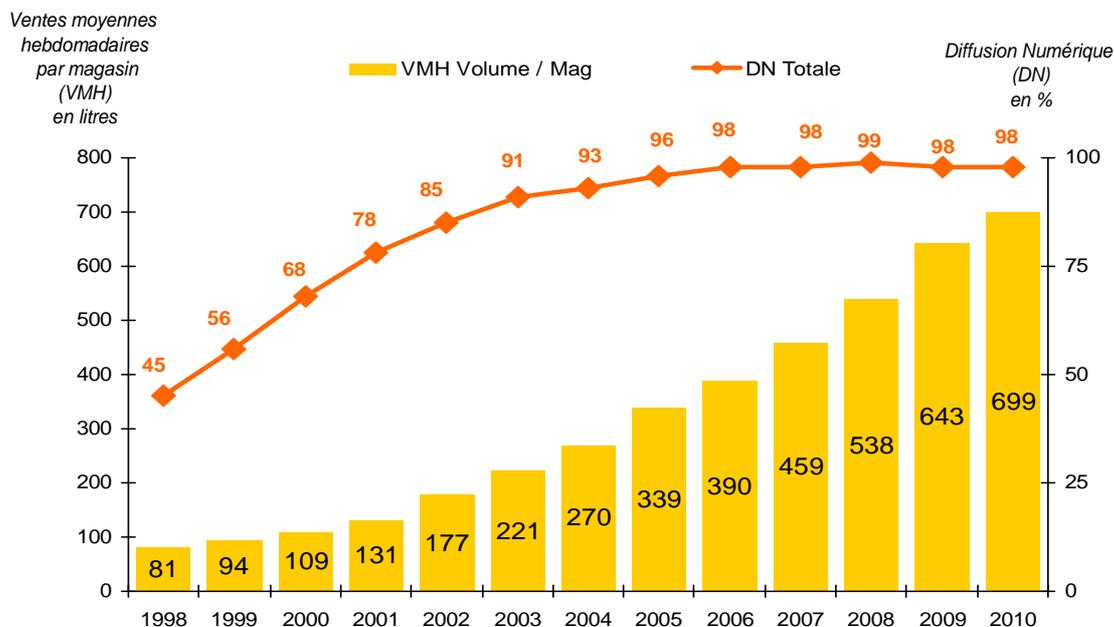
En 2010, avec une part de marché volume de 27,4 % dans le linéaire des vins tranquilles en grande distribution, les ventes en Bag in Box représentent 2,6 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 599,7 millions d'euros.

Le développement du Bag in Box se poursuit donc en 2010, avec des ventes en hausse de + 10,4 % en volume et + 11,2 % en valeur par rapport à l'année précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,30 €/litre, soit en augmentation de + 0,8 % par rapport à l'année 2009.



Evolution des ventes de vins en bag in box



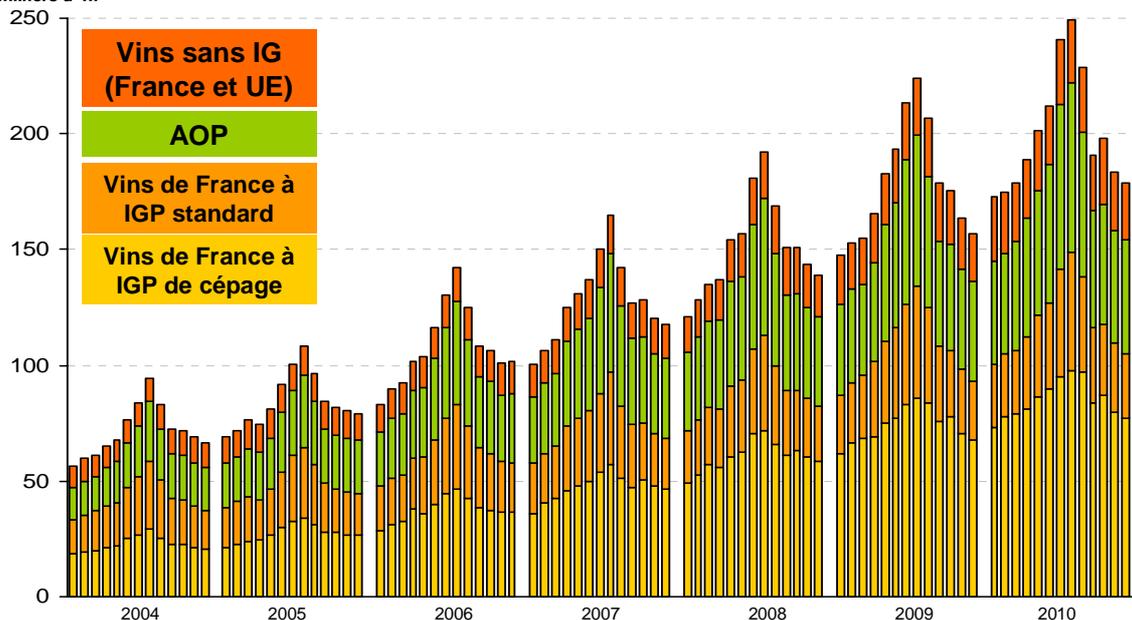
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes moyennes hebdomadaires par magasin atteignent 699 litres en 2010 au lieu de 131 litres en 2001, et le pourcentage de magasins proposant des vins tranquilles conditionnés en bag in box dans les linéaires (mesuré par la Diffusion Numérique) est passé de 78 en 2001 à 98 en 2010.

Le graphique ci-après illustre la progression des ventes hebdomadaires en bag in box dans les différentes catégories de vins tranquilles.

Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie

Ventes
« mensuelles »
en milliers d'hl



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous MDD

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

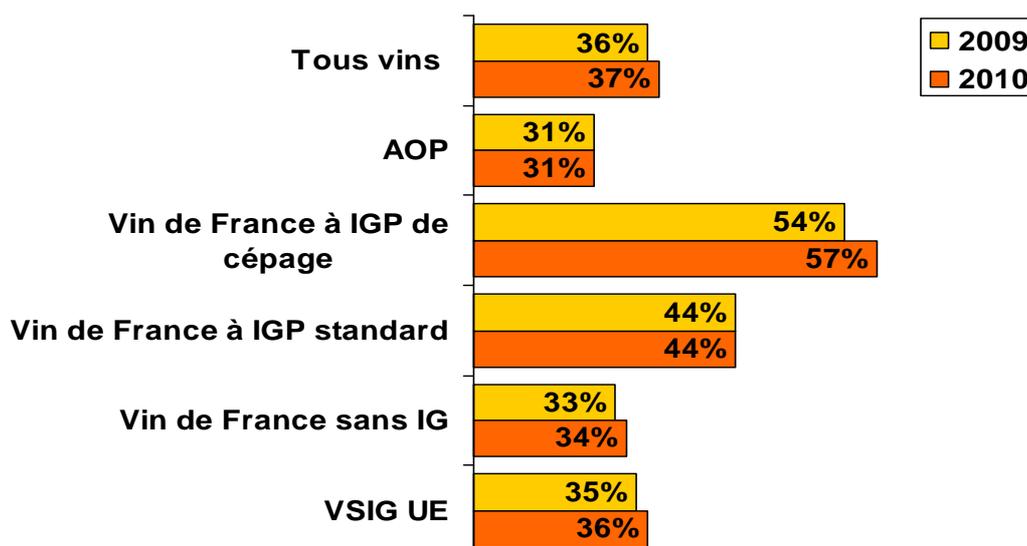
Les ventes de vins tranquilles commercialisés sous MDD progressent au cours de l'année 2010.

Avec une part de marché volume de 37 % dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, elles représentent 3,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 977 millions d'euros, ce qui correspond à une hausse de + 2,4 % en volume et + 3 % en valeur par rapport à l'année 2009.

Le prix moyen des ventes sous MDD s'établit, pour l'année 2010, à 2,77 €/litre, soit une augmentation de + 0,6 % par rapport à l'année 2009.



PDM volume des ventes sous MDD



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 1,9 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les vins rouges occupent 53,5 % de PDM volume dans le linéaire des vins tranquilles sous MDD,

devant les vins rosés (1 million d'hl soit 28,9 % de PDM volume) et les vins blancs (622 milliers d'hl soit 17,6 % de PDM volume).

Toutefois, les ventes des vins rouges sous MDD reculent de – 0,1 % en volume par rapport à 2009 tandis que celles des rosés et des blancs augmentent respectivement de + 6,2 % et + 3,9 % par rapport à 2009.

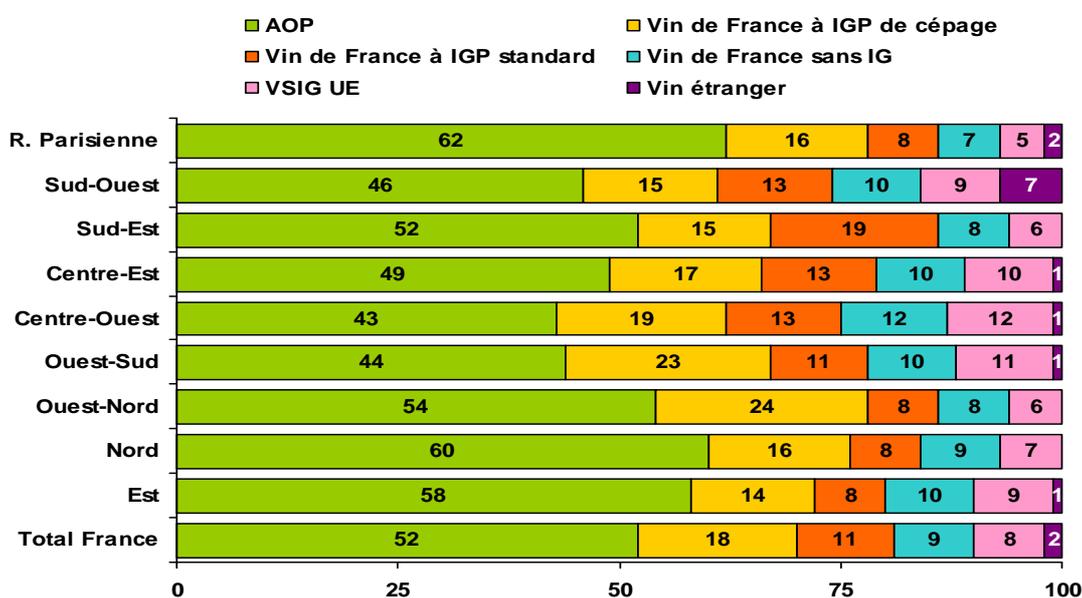
En termes de catégories, les AOP pèsent pour 43,1 % en volume dans le linéaire des vins commercialisés sous MDD (soit 1,5 million d'hl), devant les Vins de France à IGP de cépage (27,2 % de PDM volume soit 961 milliers d'hl), les Vins de France à IGP standard (13,1 % de PDM volume soit 464 milliers d'hl), les Vins de France sans IG (8,4 % de PDM volume soit 298 milliers d'hl), les VSIG UE (7,9 % de PDM volume soit 277 milliers d'hl), et les vins étrangers (0,2 % de PDM volume soit 7 milliers d'hl).

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

En 2010, le poids en volume des différentes catégories de vins tranquilles commercialisés en grande distribution s'établit comme suit : 52 % pour les AOP, 18 % pour les Vins de France à IGP de cépage, 11 % pour les Vins de France à IGP standard, 9 % pour les Vins de France sans IG, 8 % pour les VSIG UE et 2 % pour les vins étrangers.



Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD en 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Même si les AOP représentent la plus grande part de la demande (entre 43 et 62 %) pour chacune des 9 régions de consommation suivies par le panel Symphony IRI, on note toutefois des particularités géographiques.

Ainsi, dans la partie septentrionale de l'hexagone (Nord, Est, Région Parisienne et Ouest Nord), les ventes sont davantage orientées sur les AOP. Les Vins de France à IGP de cépage représentent plus de 20 % de la demande dans l'Ouest-Sud et l'Ouest-Nord. Les Vins de France à IGP standard pèsent 19 % dans les ventes en volume du Sud-Est. La demande en Vins de France sans IG est plus forte dans le Centre-Ouest (12 %), région du panel Symphony IRI où les parts de marché des VSIG UE sont également les plus importantes (12 %) en volumes de ventes. Enfin, les vins étrangers atteignent jusqu'à 7 % de parts de marché volume dans les ventes de vins tranquilles du Sud-Ouest, alors qu'ils n'excèdent pas 2 % dans les autres régions IRI.

Le bilan par circuit de distribution

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 410	56,9%	5 316	55,7%	94	1,8%
Super	4 098	43,1%	4 225	44,3%	-127	-3,0%
Total	9 508	100,0%	9 541	100,0%	-33	-0,3%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 079,3	59,2%	2 001,9	58,1%	77,4	3,9%
Super	1 432,1	40,8%	1 445,0	41,9%	-12,9	-0,9%
Total	3 511,4	100,0%	3 446,8	100,0%	64,5	1,9%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	3,84		3,77		0,08	2,1%
Super	3,49		3,42		0,07	2,2%
Total	3,69		3,61		0,08	2,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

Volume		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	3 111	57,5%	3 105	58,4%	6	0,2%
	Rosés	1 386	25,6%	1 309	24,6%	77	5,8%
	Blancs	913	16,9%	901	17,0%	12	1,3%
	Tous vins	5 410	100,0%	5 316	100,0%	94	1,8%
Super	Rouges	2 344	57,2%	2 468	58,4%	-124	-5,0%
	Rosés	1 085	26,5%	1 070	25,3%	15	1,4%
	Blancs	669	16,3%	687	16,3%	-18	-2,7%
	Tous vins	4 098	100,0%	4 225	100,0%	-127	-3,0%
Tous circuits	Rouges	5 455	57,4%	5 573	58,4%	-118	-2,1%
	Rosés	2 471	26,0%	2 380	24,9%	92	3,8%
	Blancs	1 582	16,6%	1 588	16,6%	-7	-0,4%
	Tous vins	9 508	100,0%	9 541	100,0%	-33	-0,3%

Valeur		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 231,3	59,2%	1 189,2	59,4%	42,0	3,5%
	Rosés	426,9	20,5%	398,9	19,9%	28,0	7,0%
	Blancs	421,1	20,3%	413,7	20,7%	7,4	1,8%
	Tous vins	2 079,3	100,0%	2 001,9	100,0%	77,4	3,9%
Super	Rouges	813,5	56,8%	832,5	57,6%	-19,0	-2,3%
	Rosés	333,2	23,3%	322,9	22,3%	10,3	3,2%
	Blancs	285,4	19,9%	289,5	20,0%	-4,1	-1,4%
	Tous vins	1 432,1	100,0%	1 445,0	100,0%	-12,9	-0,9%
Tous circuits	Rouges	2 044,7	58,2%	2 021,7	58,7%	23,0	1,1%
	Rosés	760,1	21,6%	721,9	20,9%	38,3	5,3%
	Blancs	706,5	20,1%	703,2	20,4%	3,3	0,5%
	Tous vins	3 511,4	100,0%	3 446,8	100,0%	64,5	1,9%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,96		3,83		0,13	3,3%
	Rosés	3,08		3,05		0,03	1,1%
	Blancs	4,61		4,59		0,02	0,5%
	Tous vins	3,84		3,77		0,08	2,1%
Super	Rouges	3,47		3,37		0,10	2,9%
	Rosés	3,07		3,02		0,05	1,8%
	Blancs	4,27		4,21		0,05	1,3%
	Tous vins	3,49		3,42		0,07	2,2%
Tous circuits	Rouges	3,75		3,63		0,12	3,3%
	Rosés	3,08		3,03		0,04	1,4%
	Blancs	4,47		4,43		0,04	0,9%
	Tous vins	3,69		3,61		0,08	2,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 836	59,0%	1 830	59,0%	5	0,3%
	Vin de France SIG	305	9,8%	317	10,2%	-13	-4,0%
	VSIG UE	179	5,8%	187	6,0%	-7	-4,0%
	VDF à IGP de cépage	536	17,2%	494	15,9%	42	8,6%
	VDF à IGP standard	205	6,6%	226	7,3%	-21	-9,2%
	Vin étranger	50	1,6%	51	1,6%	-1	-1,1%
	Tous vins tranquilles	3 111	100,0%	3 105	100,0%	6	0,2%
Super	AOP	1 222	52,1%	1 279	51,8%	-56	-4,4%
	Vin de France SIG	218	9,3%	256	10,4%	-38	-15,0%
	VSIG UE	243	10,4%	258	10,5%	-16	-6,0%
	VDF à IGP de cépage	381	16,2%	357	14,5%	24	6,7%
	VDF à IGP standard	243	10,3%	276	11,2%	-33	-12,1%
	Vin étranger	38	1,6%	42	1,7%	-4	-9,5%
	Tous vins tranquilles	2 344	100,0%	2 468	100,0%	-124	-5,0%
Tous circuits	AOP	3 058	56,1%	3 109	55,8%	-51	-1,6%
	Vin de France SIG	522	9,6%	573	10,3%	-51	-8,9%
	VSIG UE	422	7,7%	445	8,0%	-23	-5,2%
	VDF à IGP de cépage	917	16,8%	851	15,3%	67	7,8%
	VDF à IGP standard	448	8,2%	502	9,0%	-54	-10,8%
	Vin étranger	89	1,6%	93	1,7%	-5	-4,9%
	Tous vins tranquilles	5 455	100,0%	5 573	100,0%	-118	-2,1%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	984,7	80,0%	947,9	79,7%	36,8	3,9%
	Vin de France SIG	55,8	4,5%	58,0	4,9%	-2,2	-3,8%
	VSIG UE	19,1	1,6%	19,3	1,6%	-0,2	-1,1%
	VDF à IGP de cépage	121,1	9,8%	111,1	9,3%	10,0	9,0%
	VDF à IGP standard	32,7	2,7%	34,9	2,9%	-2,3	-6,5%
	Vin étranger	17,9	1,5%	18,0	1,5%	-0,1	-0,5%
	Tous vins tranquilles	1 231,3	100,0%	1 189,2	100,0%	42,0	3,5%
Super	AOP	595,0	73,1%	604,9	72,7%	-9,9	-1,6%
	Vin de France SIG	44,3	5,4%	51,3	6,2%	-7,0	-13,7%
	VSIG UE	28,1	3,5%	29,2	3,5%	-1,1	-3,9%
	VDF à IGP de cépage	93,7	11,5%	89,2	10,7%	4,4	4,9%
	VDF à IGP standard	40,6	5,0%	45,3	5,4%	-4,7	-10,4%
	Vin étranger	11,9	1,5%	12,5	1,5%	-0,6	-5,1%
	Tous vins tranquilles	813,5	100,0%	832,5	100,0%	-19,0	-2,3%
Tous circuits	AOP	1 579,7	77,3%	1 552,8	76,8%	26,9	1,7%
	Vin de France SIG	100,1	4,9%	109,4	5,4%	-9,2	-8,5%
	VSIG UE	47,2	2,3%	48,5	2,4%	-1,3	-2,8%
	VDF à IGP de cépage	214,7	10,5%	200,3	9,9%	14,4	7,2%
	VDF à IGP standard	73,2	3,6%	80,2	4,0%	-7,0	-8,7%
	Vin étranger	29,8	1,5%	30,6	1,5%	-0,7	-2,4%
	Tous vins tranquilles	2 044,7	100,0%	2 021,7	100,0%	23,0	1,1%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,36		5,18		0,19	3,6%
	Vin de France SIG	1,83		1,83		0,00	0,2%
	VSIG UE	1,07		1,03		0,03	3,0%
	VDF à IGP de cépage	2,26		2,25		0,01	0,4%
	VDF à IGP standard	1,59		1,55		0,05	3,0%
	Vin étranger	3,56		3,54		0,02	0,6%
	Tous vins tranquilles	3,96		3,83		0,13	3,3%
Super	AOP	4,87		4,73		0,14	2,9%
	Vin de France SIG	2,03		2,00		0,03	1,5%
	VSIG UE	1,16		1,13		0,03	2,3%
	VDF à IGP de cépage	2,46		2,50		-0,04	-1,7%
	VDF à IGP standard	1,67		1,64		0,03	2,0%
	Vin étranger	3,10		2,96		0,14	4,9%
	Tous vins tranquilles	3,47		3,37		0,10	2,9%
Tous circuits	AOP	5,17		4,99		0,17	3,4%
	Vin de France SIG	1,92		1,91		0,01	0,5%
	VSIG UE	1,12		1,09		0,03	2,5%
	VDF à IGP de cépage	2,34		2,35		-0,01	-0,6%
	VDF à IGP standard	1,64		1,60		0,04	2,4%
	Vin étranger	3,36		3,28		0,09	2,7%
	Tous vins tranquilles	3,75		3,63		0,12	3,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	AOP	539	59,1%	536	59,5%	3	0,6%
	Vin de France SIG	90	9,9%	92	10,2%	-2	-1,8%
	VSIG UE	84	9,2%	79	8,7%	6	7,1%
	VDF à IGP de cépage	163	17,8%	160	17,7%	3	1,9%
	VDF à IGP standard	25	2,7%	26	2,9%	-1	-4,1%
	Vin étranger	11	1,3%	9	1,0%	3	31,8%
	Tous vins tranquilles	913	100,0%	901	100,0%	12	1,3%
Super	AOP	340	50,8%	347	50,4%	-7	-1,9%
	Vin de France SIG	69	10,3%	74	10,7%	-5	-6,7%
	VSIG UE	99	14,8%	103	15,0%	-4	-3,6%
	VDF à IGP de cépage	131	19,6%	132	19,2%	-1	-0,6%
	VDF à IGP standard	25	3,7%	27	3,9%	-2	-7,8%
	Vin étranger	6	0,9%	6	0,8%	0	-0,3%
	Tous vins tranquilles	669	100,0%	687	100,0%	-18	-2,7%
Tous circuits	AOP	879	55,6%	883	55,6%	-4	-0,4%
	Vin de France SIG	159	10,0%	165	10,4%	-7	-4,0%
	VSIG UE	184	11,6%	182	11,4%	2	1,1%
	VDF à IGP de cépage	294	18,6%	292	18,4%	2	0,7%
	VDF à IGP standard	50	3,1%	53	3,3%	-3	-6,0%
	Vin étranger	17	1,1%	14	0,9%	3	19,0%
	Tous vins tranquilles	1 582	100,0%	1 588	100,0%	-7	-0,4%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	328,1	77,9%	323,5	78,2%	4,6	1,4%
	Vin de France SIG	18,2	4,3%	18,3	4,4%	0,0	-0,2%
	VSIG UE	12,8	3,0%	11,9	2,9%	0,9	7,6%
	VDF à IGP de cépage	48,3	11,5%	46,5	11,2%	1,8	3,8%
	VDF à IGP standard	8,6	2,1%	9,1	2,2%	-0,4	-4,6%
	Vin étranger	5,1	1,2%	4,5	1,1%	0,6	12,8%
	Tous vins tranquilles	421,1	100,0%	413,7	100,0%	7,4	1,8%
Super	AOP	201,5	70,6%	204,1	70,5%	-2,5	-1,2%
	Vin de France SIG	15,5	5,4%	16,3	5,6%	-0,8	-4,7%
	VSIG UE	16,1	5,6%	16,4	5,7%	-0,3	-1,8%
	VDF à IGP de cépage	41,8	14,6%	41,4	14,3%	0,3	0,8%
	VDF à IGP standard	7,7	2,7%	8,7	3,0%	-0,9	-10,6%
	Vin étranger	2,7	0,9%	2,7	0,9%	0,0	1,1%
	Tous vins tranquilles	285,4	100,0%	289,5	100,0%	-4,1	-1,4%
Tous circuits	AOP	529,6	75,0%	527,5	75,0%	2,1	0,4%
	Vin de France SIG	33,8	4,8%	34,6	4,9%	-0,8	-2,3%
	VSIG UE	28,9	4,1%	28,3	4,0%	0,6	2,2%
	VDF à IGP de cépage	90,1	12,7%	87,9	12,5%	2,1	2,4%
	VDF à IGP standard	16,4	2,3%	17,7	2,5%	-1,3	-7,5%
	Vin étranger	7,8	1,1%	7,2	1,0%	0,6	8,4%
	Tous vins tranquilles	706,5	100,0%	703,2	100,0%	3,3	0,5%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,09		6,03		0,05	0,8%
	Vin de France SIG	2,03		1,99		0,03	1,6%
	VSIG UE	1,51		1,50		0,01	0,5%
	VDF à IGP de cépage	2,97		2,91		0,06	1,9%
	VDF à IGP standard	3,46		3,48		-0,02	-0,5%
	Vin étranger	4,43		5,17		-0,75	-14,5%
	Tous vins tranquilles	4,61		4,59		0,02	0,5%
Super	AOP	5,93		5,89		0,04	0,7%
	Vin de France SIG	2,27		2,22		0,05	2,2%
	VSIG UE	1,63		1,60		0,03	1,8%
	VDF à IGP de cépage	3,19		3,15		0,05	1,5%
	VDF à IGP standard	3,14		3,23		-0,10	-3,0%
	Vin étranger	4,72		4,65		0,07	1,5%
	Tous vins tranquilles	4,27		4,21		0,05	1,3%
Tous circuits	AOP	6,03		5,98		0,05	0,8%
	Vin de France SIG	2,13		2,09		0,04	1,7%
	VSIG UE	1,57		1,56		0,02	1,1%
	VDF à IGP de cépage	3,07		3,02		0,05	1,7%
	VDF à IGP standard	3,30		3,36		-0,05	-1,6%
	Vin étranger	4,52		4,97		-0,44	-8,9%
	Tous vins tranquilles	4,47		4,43		0,04	0,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	AOP	619	44,6%	589	45,0%	30	5,0%
	Vin de France SIG	112	8,1%	115	8,8%	-3	-2,2%
	VSIG UE	77	5,6%	72	5,5%	5	6,3%
	VDF à IGP de cépage	280	20,2%	243	18,5%	38	15,6%
	VDF à IGP standard	269	19,4%	262	20,0%	7	2,8%
	Vin étranger	29	2,1%	29	2,2%	0	0,0%
	Tous vins tranquilles	1 386	100,0%	1 309	100,0%	77	5,8%
Super	AOP	409	37,6%	403	37,6%	6	1,5%
	Vin de France SIG	88	8,1%	97	9,0%	-9	-9,1%
	VSIG UE	85	7,8%	78	7,3%	6	8,2%
	VDF à IGP de cépage	195	17,9%	170	15,9%	25	14,5%
	VDF à IGP standard	288	26,6%	298	27,9%	-10	-3,4%
	Vin étranger	21	2,0%	24	2,3%	-3	-12,4%
	Tous vins tranquilles	1 085	100,0%	1 070	100,0%	15	1,4%
Tous circuits	AOP	1 027	41,6%	992	41,7%	35	3,6%
	Vin de France SIG	200	8,1%	212	8,9%	-11	-5,4%
	VSIG UE	162	6,5%	151	6,3%	11	7,3%
	VDF à IGP de cépage	475	19,2%	413	17,3%	62	15,1%
	VDF à IGP standard	557	22,6%	560	23,5%	-3	-0,5%
	Vin étranger	50	2,0%	53	2,2%	-3	-5,7%
	Tous vins tranquilles	2 471	100,0%	2 380	100,0%	92	3,8%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	263,4	61,7%	246,8	61,9%	16,6	6,7%
	Vin de France SIG	19,7	4,6%	20,0	5,0%	-0,3	-1,4%
	VSIG UE	9,1	2,1%	8,4	2,1%	0,7	8,5%
	VDF à IGP de cépage	64,1	15,0%	55,5	13,9%	8,5	15,4%
	VDF à IGP standard	62,5	14,6%	60,1	15,1%	2,3	3,9%
	Vin étranger	8,2	1,9%	8,2	2,1%	0,0	0,1%
	Tous vins tranquilles	426,9	100,0%	398,9	100,0%	28,0	7,0%
Super	AOP	181,3	54,4%	174,7	54,1%	6,5	3,7%
	Vin de France SIG	16,7	5,0%	18,1	5,6%	-1,4	-7,7%
	VSIG UE	12,4	3,7%	11,5	3,6%	0,9	7,7%
	VDF à IGP de cépage	49,1	14,7%	43,7	13,5%	5,4	12,5%
	VDF à IGP standard	68,4	20,5%	68,9	21,3%	-0,5	-0,7%
	Vin étranger	5,3	1,6%	5,9	1,8%	-0,7	-11,5%
	Tous vins tranquilles	333,2	100,0%	322,9	100,0%	10,3	3,2%
Tous circuits	AOP	444,6	58,5%	421,5	58,4%	23,2	5,5%
	Vin de France SIG	36,4	4,8%	38,1	5,3%	-1,7	-4,4%
	VSIG UE	21,5	2,8%	19,9	2,8%	1,6	8,0%
	VDF à IGP de cépage	113,2	14,9%	99,2	13,7%	14,0	14,1%
	VDF à IGP standard	130,9	17,2%	129,0	17,9%	1,9	1,4%
	Vin étranger	13,5	1,8%	14,1	2,0%	-0,7	-4,8%
	Tous vins tranquilles	760,1	100,0%	721,9	100,0%	38,3	5,3%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	4,26		4,19		0,07	1,6%
	Vin de France SIG	1,75		1,74		0,01	0,8%
	VSIG UE	1,18		1,16		0,02	2,0%
	VDF à IGP de cépage	2,29		2,29		0,00	-0,1%
	VDF à IGP standard	2,32		2,30		0,03	1,1%
	Vin étranger	2,85		2,85		0,00	0,1%
	Tous vins tranquilles	3,08		3,05		0,03	1,1%
Super	AOP	4,44		4,34		0,10	2,2%
	Vin de France SIG	1,90		1,88		0,03	1,5%
	VSIG UE	1,47		1,48		-0,01	-0,5%
	VDF à IGP de cépage	2,52		2,57		-0,04	-1,7%
	VDF à IGP standard	2,37		2,31		0,06	2,8%
	Vin étranger	2,48		2,46		0,02	1,0%
	Tous vins tranquilles	3,07		3,02		0,05	1,8%
Tous circuits	AOP	4,33		4,25		0,08	1,9%
	Vin de France SIG	1,82		1,80		0,02	1,0%
	VSIG UE	1,33		1,32		0,01	0,7%
	VDF à IGP de cépage	2,38		2,40		-0,02	-0,9%
	VDF à IGP standard	2,35		2,30		0,05	2,0%
	Vin étranger	2,69		2,67		0,02	0,9%
	Tous vins tranquilles	3,08		3,03		0,04	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	AOP	2 993	55,3%	2 955	55,6%	38	1,3%
	Vin de France SIG	507	9,4%	524	9,9%	-17	-3,2%
	VSIG UE	340	6,3%	338	6,4%	3	0,8%
	VDF à IGP de cépage	979	18,1%	896	16,9%	83	9,3%
	VDF à IGP standard	499	9,2%	514	9,7%	-15	-2,9%
	Vin étranger	91	1,7%	88	1,7%	2	2,5%
	Tous vins tranquilles	5 410	100,0%	5 316	100,0%	94	1,8%
Super	AOP	1 971	48,1%	2 028	48,0%	-57	-2,8%
	Vin de France SIG	374	9,1%	426	10,1%	-52	-12,2%
	VSIG UE	426	10,4%	439	10,4%	-13	-2,9%
	VDF à IGP de cépage	706	17,2%	659	15,6%	48	7,3%
	VDF à IGP standard	555	13,6%	601	14,2%	-46	-7,6%
	Vin étranger	65	1,6%	72	1,7%	-7	-9,7%
	Tous vins tranquilles	4 098	100,0%	4 225	100,0%	-127	-3,0%
Tous circuits	AOP	4 964	52,2%	4 983	52,2%	-19	-0,4%
	Vin de France SIG	881	9,3%	950	10,0%	-69	-7,3%
	VSIG UE	767	8,1%	777	8,1%	-10	-1,3%
	VDF à IGP de cépage	1 686	17,7%	1 555	16,3%	131	8,4%
	VDF à IGP standard	1 054	11,1%	1 115	11,7%	-60	-5,4%
	Vin étranger	156	1,6%	161	1,7%	-5	-3,0%
	Tous vins tranquilles	9 508	100,0%	9 541	100,0%	-33	-0,3%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 576	75,8%	1 518	75,8%	58	3,8%
	Vin de France SIG	94	4,5%	96	4,8%	-3	-2,6%
	VSIG UE	41	2,0%	40	2,0%	1	3,5%
	VDF à IGP de cépage	233	11,2%	213	10,6%	20	9,5%
	VDF à IGP standard	104	5,0%	104	5,2%	0	-0,3%
	Vin étranger	31	1,5%	31	1,5%	0	1,6%
	Tous vins tranquilles	2 079	100,0%	2 002	100,0%	77	3,9%
Super	AOP	978	68,3%	984	68,1%	-6	-0,6%
	Vin de France SIG	77	5,3%	86	5,9%	-9	-10,7%
	VSIG UE	57	4,0%	57	4,0%	-1	-0,9%
	VDF à IGP de cépage	185	12,9%	174	12,1%	10	5,9%
	VDF à IGP standard	117	8,2%	123	8,5%	-6	-5,0%
	Vin étranger	20	1,4%	21	1,5%	-1	-6,1%
	Tous vins tranquilles	1 432	100,0%	1 445	100,0%	-13	-0,9%
Tous circuits	AOP	2 554	72,7%	2 502	72,6%	52	2,1%
	Vin de France SIG	170	4,9%	182	5,3%	-12	-6,4%
	VSIG UE	98	2,8%	97	2,8%	1	0,9%
	VDF à IGP de cépage	418	11,9%	387	11,2%	31	7,9%
	VDF à IGP standard	221	6,3%	227	6,6%	-6	-2,8%
	Vin étranger	51	1,5%	52	1,5%	-1	-1,5%
	Tous vins tranquilles	3 511	100,0%	3 447	100,0%	65	1,9%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,27		5,14		0,13	2,5%
	Vin de France SIG	1,85		1,84		0,01	0,6%
	VSIG UE	1,20		1,17		0,03	2,7%
	VDF à IGP de cépage	2,38		2,38		0,01	0,2%
	VDF à IGP standard	2,08		2,03		0,05	2,6%
	Vin étranger	3,45		3,48		-0,03	-0,9%
	Tous vins tranquilles	3,84		3,77		0,08	2,1%
Super	AOP	4,96		4,85		0,11	2,3%
	Vin de France SIG	2,05		2,01		0,03	1,7%
	VSIG UE	1,33		1,30		0,03	2,0%
	VDF à IGP de cépage	2,61		2,65		-0,03	-1,3%
	VDF à IGP standard	2,10		2,04		0,06	2,9%
	Vin étranger	3,04		2,92		0,12	4,0%
	Tous vins tranquilles	3,49		3,42		0,07	2,2%
Tous circuits	AOP	5,15		5,02		0,12	2,5%
	Vin de France SIG	1,93		1,92		0,02	0,9%
	VSIG UE	1,27		1,24		0,03	2,2%
	VDF à IGP de cépage	2,48		2,49		-0,01	-0,5%
	VDF à IGP standard	2,09		2,04		0,06	2,7%
	Vin étranger	3,28		3,23		0,05	1,5%
	Tous vins tranquilles	3,69		3,61		0,08	2,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
Volume		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 836	61,3%	1 830	61,9%	5	0,3%
	Rosés	619	20,7%	589	19,9%	30	5,0%
	Blancs	539	18,0%	536	18,1%	3	0,6%
	Tous AOP	2 993	100,0%	2 955	100,0%	38	1,3%
Super	Rouges	1 222	62,0%	1 279	63,1%	-56	-4,4%
	Rosés	409	20,7%	403	19,9%	6	1,5%
	Blancs	340	17,2%	347	17,1%	-7	-1,9%
	Tous AOP	1 971	100,0%	2 028	100,0%	-57	-2,8%
Tous circuits	Rouges	3 058	61,6%	3 109	62,4%	-51	-1,6%
	Rosés	1 027	20,7%	992	19,9%	35	3,6%
	Blancs	879	17,7%	883	17,7%	-4	-0,4%
	Tous AOP	4 964	100,0%	4 983	100,0%	-19	-0,4%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
Valeur		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	984,7	62,5%	947,9	62,4%	36,8	3,9%
	Rosés	263,4	16,7%	246,8	16,3%	16,6	6,7%
	Blancs	328,1	20,8%	323,5	21,3%	4,6	1,4%
	Tous AOP	1 576,1	100,0%	1 518,1	100,0%	58,0	3,8%
Super	Rouges	595,0	60,9%	604,9	61,5%	-9,9	-1,6%
	Rosés	181,3	18,5%	174,7	17,8%	6,5	3,7%
	Blancs	201,5	20,6%	204,1	20,7%	-2,5	-1,2%
	Tous AOP	977,8	100,0%	983,7	100,0%	-5,9	-0,6%
Tous circuits	Rouges	1 579,7	61,9%	1 552,8	62,1%	26,9	1,7%
	Rosés	444,6	17,4%	421,5	16,8%	23,2	5,5%
	Blancs	529,6	20,7%	527,5	21,1%	2,1	0,4%
	Tous AOP	2 553,9	100,0%	2 501,8	100,0%	52,1	2,1%
		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
Prix moyen		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	5,36		5,18		0,19	3,6%
	Rosés	4,26		4,19		0,07	1,6%
	Blancs	6,09		6,03		0,05	0,8%
	Tous AOP	5,27		5,14		0,13	2,5%
Super	Rouges	4,87		4,73		0,14	2,9%
SUPER	Rosés	4,44		4,34		0,10	2,2%
	Blancs	5,93		5,89		0,04	0,7%
	Tous AOP	4,96		4,85		0,11	2,3%
Tous circuits	Rouges	5,17		4,99		0,17	3,4%
TOUS	Rosés	4,33		4,25		0,08	1,9%
CIRCUITS	Blancs	6,03		5,98		0,05	0,8%
	Tous AOP	5,15		5,02		0,12	2,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 486	29,9%	1 492	29,9%	-6	-0,4%
Rhône	909	18,3%	896	18,0%	13	1,5%
Loire	598	12,1%	589	11,8%	9	1,5%
Languedoc Roussillon	376	7,6%	385	7,7%	-9	-2,5%
Aquitaine Sud-Ouest	474	9,6%	495	9,9%	-21	-4,2%
Provence Corse	498	10,0%	491	9,9%	7	1,4%
Alsace	225	4,5%	235	4,7%	-10	-4,3%
Beaujolais	132	2,7%	140	2,8%	-8	-5,6%
Bourgogne	211	4,2%	209	4,2%	2	1,0%
Autres	54	1,1%	51	1,0%	3	5,9%
Total AOP	4 963,8	100,0%	4 983	100,0%	-19	-0,4%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	896,2	35,1%	872,1	34,9%	24,1	2,8%
Rhône	362,4	14,2%	350,1	14,0%	12,4	3,5%
Loire	282,3	11,1%	281,5	11,3%	0,9	0,3%
Languedoc Roussillon	141,9	5,6%	140,0	5,6%	1,9	1,4%
Aquitaine Sud-Ouest	210,0	8,2%	211,1	8,4%	-1,1	-0,5%
Provence Corse	232,2	9,1%	222,9	8,9%	9,4	4,2%
Alsace	138,8	5,4%	140,0	5,6%	-1,3	-0,9%
Beaujolais	73,4	2,9%	74,8	3,0%	-1,4	-1,9%
Bourgogne	179,6	7,0%	174,5	7,0%	5,1	2,9%
Autres	37,0	1,5%	34,8	1,4%	2,2	6,4%
Total AOP	2 553,9	100,0%	2 501,8	100,0%	52,1	2,1%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,03		5,85		0,18	3,2%
Rhône	3,99		3,91		0,08	2,0%
Loire	4,72		4,78		-0,06	-1,2%
Languedoc Roussillon	3,78		3,63		0,14	3,9%
Aquitaine Sud-Ouest	4,43		4,27		0,16	3,8%
Provence Corse	4,67		4,54		0,13	2,8%
Alsace	6,16		5,95		0,21	3,5%
Beaujolais	5,55		5,34		0,21	3,9%
Bourgogne	8,52		8,36		0,16	1,9%
Autres	6,88		6,85		0,03	0,5%
Total AOP	5,15		5,02		0,12	2,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 282	41,9%	1 292	41,6%	-11	-0,8%
Rhône	783	25,6%	779	25,1%	3	0,4%
Loire	136	4,4%	141	4,5%	-6	-4,2%
Languedoc Roussillon	299	9,8%	310	10,0%	-11	-3,6%
Aquitaine Sud-Ouest	301	9,9%	319	10,3%	-18	-5,6%
Provence Corse	19	0,6%	20	0,7%	-1	-4,1%
Alsace	10	0,3%	10	0,3%	0	-4,4%
Beaujolais	129	4,2%	137	4,4%	-8	-5,7%
Bourgogne	88	2,9%	89	2,9%	-1	-0,9%
Autres	11	0,4%	10	0,3%	1	5,4%
Total AOP	3 057,8	100,0%	3 109	100,0%	-51	-1,6%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	787,9	49,9%	767,5	49,4%	20,4	2,7%
Rhône	308,9	19,6%	300,0	19,3%	8,9	3,0%
Loire	74,7	4,7%	75,5	4,9%	-0,9	-1,2%
Languedoc Roussillon	110,3	7,0%	109,5	7,1%	0,8	0,7%
Aquitaine Sud-Ouest	119,3	7,6%	122,3	7,9%	-2,9	-2,4%
Provence Corse	11,5	0,7%	11,6	0,7%	-0,1	-0,8%
Alsace	6,9	0,4%	7,1	0,5%	-0,2	-2,5%
Beaujolais	71,9	4,6%	73,3	4,7%	-1,4	-1,9%
Bourgogne	81,7	5,2%	79,7	5,1%	2,0	2,5%
Autres	6,7	0,4%	6,3	0,4%	0,4	5,8%
Total AOP	1 579,7	100,0%	1 552,8	100,0%	26,9	1,7%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,15		5,94		0,21	3,5%
Rhône	3,95		3,85		0,10	2,5%
Loire	5,51		5,34		0,17	3,2%
Languedoc Roussillon	3,69		3,53		0,16	4,4%
Aquitaine Sud-Ouest	3,96		3,83		0,13	3,4%
Provence Corse	5,90		5,70		0,20	3,5%
Alsace	7,09		6,95		0,14	2,0%
Beaujolais	5,57		5,36		0,21	4,0%
Bourgogne	9,28		8,97		0,30	3,4%
Autres	6,03		6,01		0,02	0,4%
Total AOP	5,17		4,99		0,17	3,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	98	9,5%	90	9,1%	7	8,2%
Rhône	116	11,3%	106	10,7%	10	9,3%
Loire	217	21,1%	209	21,1%	8	3,7%
Languedoc Roussillon	53	5,2%	51	5,2%	2	3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	64	6,2%	63	6,3%	1	2,3%
Provence Corse	473	46,1%	466	47,0%	7	1,6%
Beaujolais	3	0,3%	3,0	0,3%	0,0	-1,0%
Bourgogne	2	0,2%	1,6	0,2%	0,0	-1,3%
Autres	2	0,2%	1,7	0,2%	0,0	0,4%
Total AOP	1 027,0	100,0%	992	100,0%	35	3,6%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	42,2	9,5%	38,8	9,2%	3,3	8,6%
Rhône	46,6	10,5%	43,3	10,3%	3,3	7,6%
Loire	88,7	19,9%	83,3	19,8%	5,4	6,4%
Languedoc Roussillon	20,7	4,7%	19,6	4,7%	1,1	5,4%
Aquitaine Sud-Ouest	25,9	5,8%	24,9	5,9%	1,0	3,8%
Provence Corse	217,4	48,9%	208,2	49,4%	9,3	4,4%
Beaujolais	1,4	0,3%	1,4	0,3%	0,0	-1,0%
Bourgogne	0,9	0,2%	0,9	0,2%	0,0	-4,8%
Autres	1,0	0,2%	1,0	0,2%	0,0	0,6%
Total AOP	444,6	100,0%	421,5	100,0%	23,2	5,5%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	4,31		4,29		0,02	0,4%
Rhône	4,01		4,08		-0,06	-1,6%
Loire	4,09		3,99		0,10	2,6%
Languedoc Roussillon	3,91		3,83		0,08	2,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,03		3,98		0,06	1,5%
Provence Corse	4,59		4,47		0,13	2,8%
Beaujolais	4,80		4,81		0,00	-0,1%
Bourgogne	5,56		5,76		-0,21	-3,6%
Autres	5,68		5,67		0,01	0,2%
Total AOP	4,33		4,25		0,08	1,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	107	12,1%	109	12,4%	-3	-2,4%
Rhône	11	1,2%	11	1,2%	0	-0,4%
Loire	246	28,0%	239	27,1%	7	3,0%
Languedoc Roussillon	24	2,7%	24	2,7%	0	-0,6%
Aquitaine Sud-Ouest	109	12,4%	113	12,8%	-4	-3,7%
Provence Corse	5	0,6%	5	0,5%	0	3,7%
Alsace	216	24,5%	225	25,5%	-10	-4,3%
Beaujolais	0	0,0%	0	0,0%	0	-17,7%
Bourgogne	121	13,8%	118	13,4%	3	2,5%
Autres	41	4,7%	39	4,4%	2	6,2%
Total AOP	878,9	100,0%	883	100,0%	-4	-0,4%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	66,1	12,5%	65,7	12,5%	0,4	0,5%
Rhône	7,0	1,3%	6,8	1,3%	0,2	3,3%
Loire	119,0	22,5%	122,6	23,2%	-3,6	-2,9%
Languedoc Roussillon	11,0	2,1%	10,9	2,1%	0,1	1,0%
Aquitaine Sud-Ouest	64,8	12,2%	63,9	12,1%	0,8	1,3%
Provence Corse	3,3	0,6%	3,1	0,6%	0,2	6,6%
Alsace	131,8	24,9%	132,9	25,2%	-1,1	-0,8%
Beaujolais	0,1	0,0%	0,1	0,0%	0,0	-17,8%
Bourgogne	97,1	18,3%	93,9	17,8%	3,2	3,4%
Autres	29,4	5,5%	27,5	5,2%	1,8	6,7%
Total AOP	529,6	100,0%	527,5	100,0%	2,1	0,4%

	Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,20		6,02		0,18	3,0%
Rhône	6,55		6,32		0,24	3,7%
Loire	4,83		5,13		-0,30	-5,8%
Languedoc Roussillon	4,66		4,59		0,07	1,6%
Aquitaine Sud-Ouest	5,94		5,65		0,30	5,2%
Provence Corse	6,74		6,56		0,18	2,8%
Alsace	6,12		5,91		0,21	3,6%
Beaujolais	6,96		6,97		-0,01	-0,1%
Bourgogne	8,01		7,94		0,07	0,9%
Autres	7,17		7,14		0,03	0,4%
Total AOP	6,03		5,98		0,05	0,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Bordeaux	1 486		-0,4%	896,2		2,8%	6,03	3,2%
Bordeaux rouges	1 282	100,0%	-0,8%	787,9	100,0%	2,7%	6,15	3,5%
AOP Bordeaux	670	52,3%	-1,9%	277,0	35,2%	-2,0%	4,13	0,0%
AOP Bordeaux supérieur	103	8,1%	-7,2%	52,2	6,6%	-4,7%	5,05	2,7%
AOP des Côtes	198	15,4%	3,2%	98,9	12,5%	2,3%	5,00	-0,9%
AOP Médoc & Graves	191	14,9%	0,9%	240,1	30,5%	10,1%	12,54	9,2%
AOP Libournais	119	9,3%	2,5%	119,6	15,2%	3,7%	10,07	1,2%
Bordeaux rosés	98	100,0%	8,2%	42,2	100,0%	8,6%	4,31	0,4%
Bordeaux blancs	107	100,0%	-2,4%	66,1	100,0%	0,5%	6,20	3,0%
dont blancs secs	66	62,3%	-2,0%	30,6	46,2%	0,3%	4,60	2,3%
AOP Bordeaux	46	43,3%	-1,2%	18,2	27,6%	2,0%	3,95	3,2%
AOP Entre-Deux-Mers	15	13,7%	-2,9%	6,6	10,0%	-2,4%	4,52	0,5%
dont blancs moelleux	16	15,1%	-4,3%	5,5	8,3%	3,0%	3,43	7,6%
dont blancs doux	24	22,7%	-2,0%	30,0	45,4%	0,4%	12,43	2,4%
Vallée du Rhône	909		1,5%	362,4		3,5%	3,99	2,0%
Vallée du Rhône rouges	783	100,0%	0,4%	308,9	100,0%	3,0%	3,95	2,5%
AOP Côtes du Rhône	558	71,3%	0,7%	180,0	58,3%	2,3%	3,23	1,5%
AOP Villages	83	10,6%	4,9%	44,1	14,3%	6,1%	5,30	1,2%
AOP Côtes du Ventoux	52	6,7%	-6,8%	15,2	4,9%	-6,3%	2,92	0,6%
AOP Coteaux du Tricastin	8	1,0%	-16,5%	2,3	0,7%	-9,3%	2,89	8,6%
AOP Côtes du Lubéron	12	1,5%	-8,8%	4,3	1,4%	-8,6%	3,56	0,3%
AOP Costières de Nîmes	17	2,1%	-6,0%	6,4	2,1%	-5,3%	3,86	0,7%
Vallée du Rhône rosés	116	100,0%	9,3%	46,6	100,0%	7,6%	4,01	-1,6%
AOP Côtes du Rhône	36	30,7%	24,4%	13,9	29,9%	22,9%	3,90	-1,2%
AOP Tavel	15	13,3%	-4,7%	11,6	24,9%	-3,8%	7,53	1,0%
AOP Costières de Nîmes	27	23,1%	4,9%	8,4	18,0%	5,0%	3,13	0,1%
Vallée de la Loire	598		1,5%	282,3		0,3%	4,72	-1,2%
Vallée de la Loire rouges	136	100,0%	-4,2%	74,7	100,0%	-1,2%	5,51	3,2%
AOP Anjou	9	6,4%	-13,4%	4,2	5,6%	-11,8%	4,85	1,9%
AOP Saumur	12	8,6%	-8,0%	5,6	7,5%	-5,7%	4,80	2,5%
AOP Saumur Champigny	29	21,1%	11,1%	18,1	24,3%	10,7%	6,34	-0,4%
AOP Bourgueuil	19	14,0%	-0,7%	9,9	13,2%	0,1%	5,19	0,8%
AOP St-Nicolas de Bourgueuil	13	9,7%	1,9%	8,4	11,2%	1,6%	6,38	-0,3%
AOP Chinon	17	12,6%	-8,3%	9,7	13,0%	-6,9%	5,69	1,6%
AOP Touraine	20	14,5%	-17,0%	7,3	9,8%	-11,3%	3,72	6,8%
Vallée de la Loire rosés	217	100,0%	3,7%	88,7	100,0%	6,4%	4,09	2,6%
AOP Cabernet d'Anjou	145	67,1%	3,4%	61,6	69,4%	7,5%	4,24	4,0%
AOP Rosé d'ANJOU	35	16,0%	19,8%	11,8	13,3%	18,9%	3,41	-0,8%
AOP Rosé de Loire	23	10,8%	-6,9%	8,4	9,5%	-5,8%	3,62	1,1%
Vallée de la Loire blancs	246	100,0%	3,0%	119,0	100,0%	-2,9%	4,83	-5,8%
AOP Muscadet Sèvre & Maine	19	7,9%	2,0%	7,7	6,5%	-12,6%	3,96	-14,3%
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	59	23,8%	0,6%	27,5	23,1%	-6,0%	4,69	-6,5%
AOP Muscadet	58	23,5%	40,8%	19,5	16,4%	15,3%	3,37	-18,1%
Gros Plant	20	8,2%	-16,6%	6,0	5,0%	-17,8%	2,98	-1,4%
AOP Touraine	27	10,9%	-0,9%	12,0	10,1%	-0,4%	4,50	0,5%
Bourgogne	211		1,0%	179,6		2,9%	8,52	1,9%
Bourgogne rouges	88	100,0%	-0,9%	81,7	100,0%	2,5%	9,28	3,4%
Génériques	60	68,6%	-3,8%	40,8	49,9%	-0,8%	6,75	3,1%
Bourgogne blancs	121	100,0%	2,5%	97,1	100,0%	3,4%	8,01	0,9%
AOP Bourgogne Aligoté	40	33,2%	-1,3%	24,6	25,4%	0,1%	6,11	1,5%
AOP Chablis	19	16,0%	10,8%	18,8	19,4%	4,5%	9,74	-5,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Aquitaine Sud-Ouest	474		-4,2%	210,0		-0,5%	4,43	3,8%
Aquitaine Sud-Ouest rouges	301	100,0%	-5,6%	119,3	100,0%	-2,4%	3,96	3,4%
AOP Cahors	58	19,1%	-0,1%	20,0	16,8%	20,0	3,48	0,4%
AOP Bergerac	88	29,1%	-6,4%	28,1	23,6%	-1,6%	3,21	5,2%
AOP Gaillac	29	9,6%	-4,3%	12,0	10,0%	-2,4%	4,13	1,9%
AOP Buzet	27	9,0%	-3,2%	13,6	11,4%	-3,1%	5,02	0,1%
AOP Côtes de Duras	14	4,6%	-1,6%	4,9	4,1%	-2,9%	3,56	-1,3%
AOP Côtes du Frontonnais	19	6,4%	-11,5%	8,3	6,9%	-6,3%	4,30	5,9%
AOP Madiran	23	7,8%	-3,1%	12,9	10,8%	1,6%	5,49	4,8%
AOP Côtes du Marmandais	18	6,0%	-24,0%	6,2	5,2%	-17,2%	3,40	9,0%
Aquitaine Sud-Ouest rosés	64	100,0%	2,3%	25,9	100,0%	3,8%	4,03	1,5%
Aquitaine Sud-Ouest blancs	109	100,0%	-3,7%	64,8	100,0%	1,3%	5,94	5,2%
AOP Bergerac	10	9,2%	-7,3%	4,0	6,1%	-0,9%	3,96	6,9%
AOP Côtes de Bergerac	22	19,7%	-9,1%	7,9	12,2%	-4,8%	3,66	4,8%
AOP Monbazillac	29	26,2%	0,6%	21,8	33,7%	5,6%	7,65	5,0%
AOP Jurançon	15	13,6%	-6,7%	12,6	19,5%	-2,2%	8,55	4,9%
AOP Gaillac	10	9,4%	-11,9%	4,5	6,9%	-8,2%	4,36	4,2%
Languedoc Roussillon	376		-2,5%	141,9		1,4%	3,78	3,9%
Languedoc Roussillon rouges	299	100,0%	-3,6%	110,3	100,0%	0,7%	3,69	4,4%
AOP Corbières	138	46,2%	-8,5%	37,2	33,7%	-6,1%	2,69	2,6%
AOP Minervois	30	10,1%	-10,7%	9,9	9,0%	-7,1%	3,26	4,0%
AOP Saint-Chinian	25	8,5%	-1,2%	11,2	10,1%	3,2%	4,39	4,5%
AOP Faugères	16	5,4%	-2,8%	7,9	7,1%	0,0%	4,91	2,9%
AOP Côteaux du Languedoc	34	11,2%	11,2%	16,8	15,2%	12,2%	5,00	0,9%
AOP Fitou	25	8,3%	15,9%	11,4	10,3%	15,8%	4,61	-0,1%
AOP Côtes du Roussillon Village	10	3,4%	-3,9%	5,5	5,0%	0,1%	5,40	4,1%
AOP Côtes du Roussillon	11	3,7%	-4,1%	5,1	4,7%	-1,6%	4,59	2,6%
Languedoc Roussillon rosés	53	100,0%	3,3%	20,7	100,0%	5,4%	3,91	2,0%
Provence Corse	498		1,4%	232,2		4,2%	4,67	2,8%
Provence Corse rouges	473	100,0%	1,6%	217,4	100,0%	4,4%	4,59	2,8%
AOP Côtes de Provence	336	71,1%	5,1%	152,8	70,3%	7,6%	4,54	2,3%
AOP Côteaux Varois	30	6,4%	14,2%	11,3	5,2%	15,2%	3,74	0,9%
AOP Bandol	16	3,4%	-6,0%	14,4	6,6%	-3,6%	8,89	2,6%
COP Côteaux d'Aix-en-Provence	65	13,7%	-13,7%	25,8	11,9%	-8,3%	3,97	6,3%
Alsace	225		-4,3%	138,8		-0,9%	6,16	3,5%
Alsace blancs	216	100,0%	-4,3%	131,8	100,0%	-0,8%	6,12	3,6%
AOP Riesling	67	30,9%	-5,0%	38,2	29,0%	-2,7%	5,74	2,3%
AOP Sylvaner	40	18,8%	-11,1%	17,0	12,9%	-9,3%	4,21	2,1%
AOP Pinot gris	20	9,4%	1,5%	16,0	12,1%	2,8%	7,91	1,2%
AOP Gewurztraminer	52	24,1%	-0,9%	44,0	33,3%	3,5%	8,46	4,5%
AOP Edelzwicker	24	11,2%	-1,2%	9,5	7,2%	0,6%	3,96	1,8%
Beaujolais	132		-5,6%	73,4		-1,9%	5,55	3,9%
Beaujolais rouges	129	100,0%	-5,7%	71,9	100,0%	-1,9%	5,57	4,0%
Primeurs	55	42,6%	-7,9%	26,9	37,4%	-3,4%	4,89	4,8%
Beaujolais nouveau	44	34,3%	-7,3%	21,1	29,3%	-3,0%	4,75	4,6%
Beaujolais Village nouveau	11	8,2%	-10,2%	5,8	8,1%	-4,8%	5,48	6,0%
AOP Beaujolais génériques	23	17,8%	-6,1%	8,7	12,2%	-4,2%	3,82	2,0%
AOP Beaujolais Village	9	6,8%	-15,6%	4,8	6,7%	-10,8%	5,50	5,6%
Crus du Beaujolais	42	32,9%	0,0%	31,4	43,7%	1,7%	7,41	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	741	50,1%	720	51,0%	22	3,0%
	Rosés	549	37,2%	504	35,8%	45	8,9%
	Blancs	188	12,7%	186	13,2%	2	1,0%
	Tous IGP	1 479	100,0%	1 410	100,0%	68	4,9%
Super	Rouges	623	49,4%	633	50,2%	-9	-1,5%
	Rosés	483	38,3%	468	37,2%	14	3,1%
	Blancs	155	12,3%	158	12,6%	-3	-1,9%
	Tous IGP	1 262	100,0%	1 260	100,0%	2	0,2%
Tous circuits	Rouges	1 365	49,8%	1 353	50,7%	12	0,9%
	Rosés	1 032	37,7%	973	36,4%	59	6,1%
	Blancs	343	12,5%	344	12,9%	-1	-0,3%
	Tous IGP	2 740	100,0%	2 670	100,0%	71	2,6%

Valeur		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	153,7	45,6%	146,0	46,0%	7,7	5,3%
	Rosés	126,5	37,5%	115,6	36,4%	10,9	9,4%
	Blancs	57,0	16,9%	55,6	17,5%	1,4	2,5%
	Tous IGP	337,2	100,0%	317,2	100,0%	20,0	6,3%
Super	Rouges	134,2	44,5%	134,5	45,3%	-0,3	-0,2%
	Rosés	117,5	39,0%	112,6	37,9%	5,0	4,4%
	Blancs	49,5	16,4%	50,1	16,9%	-0,6	-1,1%
	Tous IGP	301,3	100,0%	297,2	100,0%	4,1	1,4%
Tous circuits	Rouges	288,0	45,1%	280,5	45,7%	7,4	2,7%
	Rosés	244,1	38,2%	228,2	37,1%	15,9	7,0%
	Blancs	106,5	16,7%	105,7	17,2%	0,8	0,7%
	Tous IGP	638,5	100,0%	614,4	100,0%	24,1	3,9%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,93		1,90		0,03	1,4%
	Rosés	2,30		2,29		0,01	0,5%
	Blancs	3,21		3,20		0,02	0,6%
	Tous IGP	2,28		2,25		0,03	1,4%
Super	Rouges	2,07		2,07		0,00	-0,2%
	Rosés	2,45		2,44		0,01	0,4%
	Blancs	3,17		3,19		-0,02	-0,8%
	Tous IGP	2,39		2,36		0,03	1,2%
Tous circuits	Rouges	1,99		1,98		0,01	0,6%
	Rosés	2,37		2,35		0,01	0,5%
	Blancs	3,18		3,19		0,00	-0,1%
	Tous IGP	2,33		2,30		0,03	1,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par catégorie réglementaire

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
VOLUME	Région						
	Rouges	880	54,2%	813	54,6%	66	8,2%
	Rosés	502	30,9%	437	29,3%	65	14,9%
	Blancs	243	14,9%	240	16,1%	3	1,3%
	Tous IGP	1 625	100,0%	1 490	100,0%	135	9,0%
Département	Rouges	392	54,7%	448	56,9%	-56	-12,5%
	Rosés	314	43,8%	329	41,7%	-15	-4,4%
	Blancs	11	1,5%	11	1,4%	0	0,2%
	Tous IGP	717	100,0%	788	100,0%	-70	-8,9%
Zone	Rouges	92	23,2%	91	23,2%	2	1,9%
	Rosés	216	54,3%	207	52,9%	9	4,3%
	Blancs	90	22,5%	94	23,9%	-4	-4,4%
	Tous IGP	398	100,0%	392	100,0%	6	1,6%

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
VALEUR	Région						
	Rouges	204,7	51,6%	191,0	52,1%	13,7	7,2%
	Rosés	118,5	29,9%	103,9	28,4%	14,6	14,0%
	Blancs	73,8	18,6%	71,6	19,5%	2,2	3,1%
	Tous IGP	397,1	100,0%	366,6	100,0%	30,5	8,3%
Département	Rouges	59,4	49,2%	66,3	51,3%	-6,9	-10,4%
	Rosés	58,3	48,3%	60,0	46,4%	-1,6	-2,7%
	Blancs	3,1	2,6%	3,1	2,4%	0,0	0,7%
	Tous IGP	120,9	100,0%	129,4	100,0%	-8,5	-6,6%
Zone	Rouges	23,8	19,7%	23,2	19,6%	0,6	2,7%
	Rosés	67,2	55,7%	64,3	54,3%	2,9	4,5%
	Blancs	29,6	24,5%	31,0	26,2%	-1,5	-4,7%
	Tous IGP	120,5	100,0%	118,5	100,0%	2,1	1,8%

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Région						
	Rouges	2,33		2,35		-0,02	-0,9%
	Rosés	2,36		2,38		-0,02	-0,8%
	Blancs	3,04		2,99		0,05	1,8%
	Tous IGP	2,44		2,46		-0,02	-0,7%
Département	Rouges	1,51		1,48		0,04	2,4%
	Rosés	1,86		1,83		0,03	1,8%
	Blancs	2,85		2,84		0,01	0,5%
	Tous IGP	1,68		1,64		0,04	2,6%
Zone	Rouges	2,57		2,55		0,02	0,8%
	Rosés	3,11		3,10		0,01	0,3%
	Blancs	3,30		3,31		-0,01	-0,3%
	Tous IGP	3,03		3,02		0,00	0,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
VOLUME	IGP de cépage	Rouges	917	54,4%	851	54,7%	67	7,8%
		Rosés	475	28,2%	413	26,5%	62	15,1%
		Blancs	294	17,4%	292	18,7%	2	0,7%
		IGP de cépage	1 686	100,0%	1 555	100,0%	131	8,4%
IGP standard	Rouges	448	42,4%	502	45,0%	-54	-10,8%	
	Rosés	557	52,8%	560	50,2%	-3	-0,5%	
	Blancs	50	4,7%	53	4,7%	-3	-6,0%	
	IGP standard	1 054	100,0%	1 115	100,0%	-60	-5,4%	
Tous IGP	Rouges	1 365	49,8%	1 353	50,7%	12	0,9%	
	Rosés	1 032	37,7%	973	36,4%	59	6,1%	
	Blancs	343	12,5%	344	12,9%	-1	-0,3%	
	Tous IGP	2 740	100,0%	2 670	100,0%	71	2,6%	

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
VALEUR	IGP de cépage	Rouges	214,7	51,4%	200,3	51,7%	14,4	7,2%
		Rosés	113,2	27,1%	99,2	25,6%	14,0	14,1%
		Blancs	90,1	21,5%	87,9	22,7%	2,1	2,4%
		IGP de cépage	418,0	100,0%	387,4	100,0%	30,5	7,9%
IGP standard	Rouges	73,2	33,2%	80,2	35,3%	-7,0	-8,7%	
	Rosés	130,9	59,4%	129,0	56,8%	1,9	1,4%	
	Blancs	16,4	7,4%	17,7	7,8%	-1,3	-7,5%	
	IGP standard	220,5	100,0%	227,0	100,0%	-6,5	-2,8%	
Tous IGP	Rouges	288,0	45,1%	280,5	45,7%	7,4	2,7%	
	Rosés	244,1	38,2%	228,2	37,1%	15,9	7,0%	
	Blancs	106,5	16,7%	105,7	17,2%	0,8	0,7%	
	Tous IGP	638,5	100,0%	614,4	100,0%	24,1	3,9%	

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution		
		€/litre		€/litre		€/litre	en %	
PRIX MOYEN	IGP de cépage	Rouges	2,34		2,35		-0,01	-0,6%
		Rosés	2,38		2,40		-0,02	-0,9%
		Blancs	3,07		3,02		0,05	1,7%
		IGP de cépage	2,48		2,49		-0,01	-0,5%
IGP standard	Rouges	1,64		1,60		0,04	2,4%	
	Rosés	2,35		2,30		0,05	2,0%	
	Blancs	3,30		3,36		-0,05	-1,6%	
	IGP standard	2,09		2,04		0,06	2,7%	
Tous IGP	Rouges	1,99		1,98		0,01	0,6%	
	Rosés	2,37		2,35		0,01	0,5%	
	Blancs	3,18		3,19		0,00	-0,1%	
	Tous IGP	2,33		2,30		0,03	1,2%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
IGP de cépages rouges	917	100,0%	7,8%	214,7	100,0%	7,2%	2,34	-0,6%
dont Cabernet <i>IGP pays d'OC</i>	376 368	41,0% 40,1%	5,6% 5,8%	86,7 84,6	40,4% 39,4%	7,0% 7,2%	2,31 2,30	1,4% 1,3%
dont Gamay <i>IGP du Val de Loire</i>	69 34	7,5% 3,7%	-4,3% 7,2%	15,2 7,2	7,1% 3,3%	-2,4% 7,2%	2,21 2,11	1,9% 0,0%
dont Merlot <i>IGP Pays d'Oc</i>	412 401	44,9% 43,7%	12,5% 13,1%	93,1 89,7	43,3% 41,8%	9,4% 9,9%	2,26 2,24	-2,8% -2,8%
dont Bi-cépages <i>IGP Pays d'Oc</i>	49 43	5,4% 4,6%	5,1% 0,9%	15,7 13,9	7,3% 6,5%	4,1% 0,3%	3,18 3,26	-1,0% -0,6%
IGP de cépages rosés	475	100,0%	15,1%	113,2	100,0%	14,1%	2,38	-0,9%
dont Grenache <i>IGP Pays d'Oc</i>	24 21	5,0% 4,4%	0,2% -0,7%	7,4 6,4	6,6% 5,6%	2,8% 2,1%	3,16 3,08	2,7% 2,7%
dont Syrah <i>IGP Pays d'Oc</i>	38 33	8,1% 6,8%	20,7% 23,7%	11,2 9,3	9,9% 8,3%	17,7% 20,4%	2,92 2,87	-2,5% -2,6%
dont Cinsault <i>IGP Pays d'Oc</i>	339 333	71,3% 70,1%	17,8% 16,9%	73,4 72,0	64,8% 63,6%	18,1% 17,1%	2,17 2,16	0,2% 0,2%
IGP de cépages blancs	294	100,0%	0,7%	90,1	100,0%	2,4%	3,07	1,7%
dont Chardonnay <i>IGP Pays d'Oc</i>	81 69	27,6% 23,5%	13,7% 21,1%	28,0 22,9	31,1% 25,4%	13,2% 19,0%	3,45 3,31	-0,5% -1,7%
dont Sauvignon <i>IGP du Val de Loire</i> <i>IGP Pays d'Oc</i>	160 13 136	54,5% 4,6% 46,5%	-5,7% -49,7% 3,0%	44,9 3,9 38,2	49,9% 4,3% 42,4%	-4,3% -43,1% 3,5%	2,80 2,86 2,80	1,5% 13,1% 0,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
IGP Standard rouge	448	100,0%	-10,8%	73,2	100,0%	-8,7%	1,64	2,4%
<i>IGP Pays d'Oc</i>	10	2,3%	19,7%	2,8	3,8%	-0,8%	2,69	-17,1%
<i>IGP de l'Aude</i>	187	41,9%	-14,1%	23,2	31,7%	-12,2%	1,24	2,2%
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	106	23,7%	-6,5%	15,9	21,7%	-6,7%	1,50	-0,2%
<i>IGP des Bouches-du-Rhône</i>	15	3,3%	-27,2%	2,6	3,5%	-22,5%	1,71	6,4%
<i>IGP du Gard</i>	12	2,8%	-24,1%	2,3	3,2%	-20,0%	1,89	5,4%
<i>IGP du pays du Var</i>	7	1,6%	-19,0%	1,7	2,3%	-17,1%	2,36	2,3%
<i>IGP des Pyrénées Orientales</i>	2	0,4%	-31,3%	0,3	0,4%	-35,2%	1,81	-5,7%
<i>IGP de l'Ardèche</i>	34	7,6%	-13,3%	6,2	8,4%	-11,2%	1,81	2,4%
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	10	2,3%	-1,6%	2,1	2,9%	-2,5%	2,05	-1,0%
<i>IGP des sables du Golfe du Lion</i>	2	0,5%	243,1%	0,6	0,8%	191,2%	2,78	-15,1%
IGP Standard rosé	557	100,0%	-0,5%	130,9	100,0%	1,4%	2,35	2,0%
<i>IGP Pays d'Oc</i>	20	3,6%	-6,0%	6,3	4,8%	-2,4%	3,10	3,9%
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	110	19,7%	5,4%	17,8	13,6%	4,7%	1,62	-0,7%
<i>IGP de l'Aude</i>	73	13,2%	-14,6%	10,1	7,7%	-12,2%	1,38	2,8%
<i>IGP du pays du Var</i>	63	11,4%	-10,0%	14,9	11,4%	-9,0%	2,35	1,1%
<i>IGP du Gard</i>	13	2,3%	-12,0%	3,1	2,4%	-2,5%	2,40	10,7%
<i>IGP des sables du Golfe du Lion</i>	84	15,1%	5,6%	31,1	23,8%	2,3%	3,69	-3,1%
<i>IGP Ile de Beauté</i>	48	8,5%	1,4%	13,2	10,1%	5,7%	2,78	4,3%
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	7	1,3%	-9,2%	1,5	1,2%	-9,1%	2,08	0,1%
IGP Standard blanc	50	100,0%	-6,0%	16,4	100,0%	-7,5%	3,30	-1,6%
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	19	38,9%	-11,1%	7,9	48,1%	-10,4%	4,08	0,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	305	60,1%	317	60,6%	-13	-4,0%
	Rosés	112	22,2%	115	21,9%	-3	-2,2%
	Blancs	90	17,8%	92	17,5%	-2	-1,8%
	VDF SIG	507	100,0%	524	100,0%	-17	-3,2%
Super	Rouges	218	58,2%	256	60,1%	-38	-15,0%
	Rosés	88	23,5%	97	22,7%	-9	-9,1%
	Blancs	69	18,3%	74	17,3%	-5	-6,7%
	VDF SIG	374	100,0%	426	100,0%	-52	-12,2%
Tous circuits	Rouges	522	59,3%	573	60,3%	-51	-8,9%
	Rosés	200	22,7%	212	22,3%	-11	-5,4%
	Blancs	159	18,0%	165	17,4%	-7	-4,0%
	VDF SIG	881	100,0%	950	100,0%	-69	-7,3%

Valeur		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	55,8	59,6%	58,0	60,3%	-2,2	-3,8%
	Rosés	19,7	21,0%	20,0	20,7%	-0,3	-1,4%
	Blancs	18,2	19,5%	18,3	19,0%	0,0	-0,2%
	VDF SIG	93,7	100,0%	96,3	100,0%	-2,5	-2,6%
Super	Rouges	44,3	57,8%	51,3	59,8%	-7,0	-13,7%
	Rosés	16,7	21,9%	18,1	21,2%	-1,4	-7,7%
	Blancs	15,5	20,3%	16,3	19,0%	-0,8	-4,7%
	VDF SIG	76,6	100,0%	85,8	100,0%	-9,2	-10,7%
Tous circuits	Rouges	100,1	58,8%	109,4	60,1%	-9,2	-8,5%
	Rosés	36,4	21,4%	38,1	20,9%	-1,7	-4,4%
	Blancs	33,8	19,8%	34,6	19,0%	-0,8	-2,3%
	VDF SIG	170,3	100,0%	182,1	100,0%	-11,7	-6,4%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,83		1,83		0,00	0,2%
	Rosés	1,75		1,74		0,01	0,8%
	Blancs	2,03		1,99		0,03	1,6%
	VDF SIG	1,85		1,84		0,01	0,6%
Super	Rouges	2,03		2,00		0,03	1,5%
	Rosés	1,90		1,88		0,03	1,5%
	Blancs	2,27		2,22		0,05	2,2%
	VDF SIG	2,05		2,01		0,03	1,7%
Tous circuits	Rouges	1,92		1,91		0,01	0,5%
	Rosés	1,82		1,80		0,02	1,0%
	Blancs	2,13		2,09		0,04	1,7%
	VDF SIG	1,93		1,92		0,02	0,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	179	52,6%	187	55,2%	-7	-4,0%
	Rosés	77	22,6%	72	21,4%	5	6,3%
	Blancs	84	24,8%	79	23,3%	6	7,1%
	VSIG UE	340	100,0%	338	100,0%	3	0,8%
Super	Rouges	243	56,9%	258	58,8%	-16	-6,0%
	Rosés	85	19,8%	78	17,8%	6	8,2%
	Blancs	99	23,2%	103	23,4%	-4	-3,6%
	VSIG UE	426	100,0%	439	100,0%	-13	-2,9%
Tous circuits	Rouges	422	55,0%	445	57,2%	-23	-5,2%
	Rosés	162	21,1%	151	19,4%	11	7,3%
	Blancs	184	23,9%	182	23,4%	2	1,1%
	VSIG UE	767	100,0%	777	100,0%	-10	-1,3%

Valeur		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	19,1	46,6%	19,3	48,8%	-0,2	-1,1%
	Rosés	9,1	22,2%	8,4	21,2%	0,7	8,5%
	Blancs	12,8	31,1%	11,9	30,0%	0,9	7,6%
	VSIG UE	40,9	100,0%	39,6	100,0%	1,4	3,5%
Super	Rouges	28,1	49,6%	29,2	51,1%	-1,1	-3,9%
	Rosés	12,4	22,0%	11,5	20,2%	0,9	7,7%
	Blancs	16,1	28,5%	16,4	28,7%	-0,3	-1,8%
	VSIG UE	56,6	100,0%	57,2	100,0%	-0,5	-0,9%
Tous circuits	Rouges	47,2	48,3%	48,5	50,2%	-1,3	-2,8%
	Rosés	21,5	22,1%	19,9	20,6%	1,6	8,0%
	Blancs	28,9	29,6%	28,3	29,2%	0,6	2,2%
	VSIG UE	97,6	100,0%	96,7	100,0%	0,9	0,9%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,07		1,03		0,03	3,0%
	Rosés	1,18		1,16		0,02	2,0%
	Blancs	1,51		1,50		0,01	0,5%
	VSIG UE	1,20		1,17		0,03	2,7%
Super	Rouges	1,16		1,13		0,03	2,3%
	Rosés	1,47		1,48		-0,01	-0,5%
	Blancs	1,63		1,60		0,03	1,8%
	VSIG UE	1,33		1,30		0,03	2,0%
Tous circuits	Rouges	1,12		1,09		0,03	2,5%
	Rosés	1,33		1,32		0,01	0,7%
	Blancs	1,57		1,56		0,02	1,1%
	VSIG UE	1,27		1,24		0,03	2,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par couleur

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	50	55,6%	51	57,6%	-1	-1,1%
	Rosés	29	31,8%	29	32,6%	0	0,0%
	Blancs	11	12,7%	9	9,8%	3	31,8%
	Tous vins étrangers	91	100,0%	88	100,0%	2	2,5%
Super	Rouges	38	58,8%	42	58,6%	-4	-9,5%
	Rosés	21	32,5%	24	33,4%	-3	-12,4%
	Blancs	6	8,8%	6	8,0%	0	-0,3%
	Tous vins étrangers	65	100,0%	72	100,0%	-7	-9,7%
Tous circuits	Rouges	89	56,9%	93	58,0%	-5	-4,9%
	Rosés	50	32,1%	53	33,0%	-3	-5,7%
	Blancs	17	11,0%	14	9,0%	3	19,0%
	Tous vins étrangers	156	100,0%	161	100,0%	-5	-3,0%

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	17,9	57,4%	18,0	58,7%	-0,1	-0,5%
	Rosés	8,2	26,3%	8,2	26,7%	0,0	0,1%
	Blancs	5,1	16,3%	4,5	14,6%	0,6	12,8%
	Tous vins étrangers	31,2	100,0%	30,7	100,0%	0,5	1,6%
Super	Rouges	11,9	59,9%	12,5	59,3%	-0,6	-5,1%
	Rosés	5,3	26,5%	5,9	28,1%	-0,7	-11,5%
	Blancs	2,7	13,6%	2,7	12,7%	0,0	1,1%
	Tous vins étrangers	19,9	100,0%	21,2	100,0%	-1,3	-6,1%
Tous circuits	Rouges	29,8	58,4%	30,6	58,9%	-0,7	-2,4%
	Rosés	13,5	26,4%	14,1	27,3%	-0,7	-4,8%
	Blancs	7,8	15,2%	7,2	13,8%	0,6	8,4%
	Tous vins étrangers	51,1	100,0%	51,9	100,0%	-0,8	-1,5%

		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Cumul 52 semaines au 04/01/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	3,56		3,54		0,02	0,6%
	Rosés	2,85		2,85		0,00	0,1%
	Blancs	4,43		5,17		-0,75	-14,5%
	Tous vins étrangers	3,45		3,48		-0,03	-0,9%
Super	Rouges	3,10		2,96		0,14	4,9%
	Rosés	2,48		2,46		0,02	1,0%
	Blancs	4,72		4,65		0,07	1,5%
	Tous vins étrangers	3,04		2,92		0,12	4,0%
Tous circuits	Rouges	3,36		3,28		0,09	2,7%
	Rosés	2,69		2,67		0,02	0,9%
	Blancs	4,52		4,97		-0,44	-8,9%
	Tous vins étrangers	3,28		3,23		0,05	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM Volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL VIN ETRANGER	156	100,0%	-3,0%	51,1	100,0%	-1,5%	3,28	1,5%
Total Espagne	82	52,8%	-6,0%	14,2	27,9%	-5,6%	1,73	0,4%
Total Italie	9	5,7%	10,3%	5,2	10,2%	7,9%	5,84	-2,1%
Total Portugal	13	8,1%	-0,1%	6,1	12,0%	-0,9%	4,85	-0,8%
Total Allemagne	3	2,0%	44,3%	0,9	1,8%	33,5%	2,99	-7,5%
Total Maghreb	30	19,2%	-6,8%	12,3	24,2%	-6,8%	4,12	0,0%
Total Nouveau Monde	18	11,5%	5,8%	11,3	22,2%	5,0%	6,35	-0,8%
Total Afrique du Sud	1	0,6%	19,7%	0,5	1,0%	11,0%	5,67	-7,2%
Total Argentine	1	0,9%	-12,9%	1,1	2,1%	-12,6%	7,48	0,4%
Total Australie	2	1,4%	-1,2%	1,5	3,0%	1,4%	7,20	2,6%
Total Californie	5	3,0%	4,1%	2,8	5,4%	1,1%	5,88	-2,9%
Total Chili	9	5,6%	11,5%	5,4	10,6%	12,5%	6,24	0,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Total vins tranquilles	9 508	100,0%	-0,3%	3 511,4	100,0%	1,9%	3,69	2,2%
Verre perdu	5 936	62,4%	-2,8%	2 784,4	79,3%	0,5%	4,69	3,4%
Verre perdu 75 cl	5 619		-3,1%	2 680,5		0,4%	4,77	3,6%
Verre perdu autres	316		2,4%	103,8		2,3%	3,28	-0,1%
Litre verre consigne	26	0,3%	-17,5%	4,3	0,1%	-15,8%	1,66	2,0%
PET	305	3,2%	-9,1%	48,3	1,4%	-7,3%	1,58	1,9%
Brique	35	0,4%	1,1%	7,8	0,2%	3,2%	2,24	2,1%
Cubit	589	6,2%	-12,4%	63,5	1,8%	-11,6%	1,08	0,8%
BIB	2 606	27,4%	10,4%	599,7	17,1%	11,2%	2,30	0,8%
BIB 3L	742		10,9%	239,1		12,1%	3,22	1,1%
BIB 5L	1 572		8,6%	313,3		9,4%	1,99	0,7%
BIB 10L	284		18,0%	44,7		16,9%	1,58	-0,9%
Autres BIB	8			2,6				

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL MDD	3 530	100,0%	2,4%	977,0	100,0%	3,0%	2,77	0,6%
MDD rouges	1 889	53,5%	-0,1%	477,4	48,9%	1,1%	2,53	1,2%
MDD blancs	622	17,6%	3,9%	234,2	24,0%	3,2%	3,76	-0,7%
MDD rosés	1 019	28,9%	6,2%	265,4	27,2%	6,5%	2,60	0,2%
MDD AOP	1 523	43,1%	-0,3%	611,3	62,6%	1,2%	4,01	1,5%
MDD AOP rouges	830	23,5%	-2,5%	302,0	30,9%	-0,5%	3,64	2,0%
MDD AOP blancs	314	8,9%	3,6%	163,8	16,8%	2,5%	5,22	-1,1%
MDD AOP rosés	379	10,7%	1,4%	145,6	14,9%	3,3%	3,84	1,9%
MDD VDF à IGP de cépage	961	27,2%	13,9%	203,0	20,8%	12,8%	2,11	-0,9%
MDD VDF à IGP standard	464	13,1%	-5,6%	79,8	8,2%	-2,9%	1,72	2,9%
MDD VDF SIG	298	8,4%	-3,9%	47,1	4,8%	-5,0%	1,58	-1,1%
MDD VSIG UE	277	7,9%	2,6%	32,9	3,4%	8,7%	1,19	6,0%
MDD Vin étranger	7	0,2%	41,1%	2,9	0,3%	21,7%	4,03	-13,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Total France	9 508	100,0%	-0,3%	3 511,4	100,0%	1,9%	3,69	2,2%
Nord	933	9,8%	-0,9%	350,6	10,0%	0,6%	3,76	1,5%
Est	768	8,1%	-1,6%	304,3	8,7%	0,7%	3,96	2,4%
Région parisienne	1 272	13,4%	1,0%	570,4	16,2%	4,0%	4,48	3,0%
Ouest-Nord	1 292	13,6%	0,1%	468,8	13,4%	1,2%	3,63	1,2%
Ouest-Sud	1 078	11,3%	-0,4%	344,4	9,8%	1,1%	3,20	1,6%
Centre-Ouest	813	8,6%	-0,5%	254,8	7,3%	1,5%	3,13	2,1%
Centre-Est	1 294	13,6%	-0,3%	468,9	13,4%	2,4%	3,62	2,7%
Sud-Ouest	987	10,4%	-1,7%	339,3	9,7%	1,4%	3,44	3,1%
Sud-Est	1 071	11,3%	0,4%	409,9	11,7%	2,3%	3,83	1,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer