

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Points-clés du conseil spécialisé pour les filières laitières du 26 septembre 2018

**Le conseil spécialisé pour les filières laitières s'est réuni le 26 septembre 2018, sous la présidence de Dominique Chargé.**

#### Le marché du lait en Chine

L'Institut de l'Élevage (IDELE) a présenté un état du secteur laitier chinois dix ans après le scandale de la mélamine, confirmant trois constats :

- un marché en croissance continue et l'augmentation des importations de produits laitiers, dans un contexte de défiance des consommateurs chinois vis à vis des produits locaux, de renforcement de la réglementation nationale et d'un manque de compétitivité prix de la production locale ;
- la sensibilité aux crises et scandales sanitaires, qu'ils soient nationaux ou étrangers ;
- la très forte croissance des produits hauts de gamme, en particulier pour les poudres de lait infantile et les yaourts.

Au niveau national, l'amont souffre toujours, les résultats des fermes chinoises sont dégradés et les marges restent très réduites en production laitière, en raison notamment de coûts de production élevés et de la concurrence des produits importés. La concentration du secteur est engagée, avec une hausse notable des grandes, voire très grandes exploitations laitières, même si la majorité des exploitations reste de toute petite taille.

L'aval, dont la restructuration a été poussée par les autorités, s'investit dans la reconquête du marché national, avec l'apparition de grands groupes chinois capables de rivaliser avec les géants mondiaux. Mais pour maintenir leur compétitivité, ces groupes multiplient également les investissements à l'étranger et se positionnent à l'importation face à un lait local cher qui inspire peu confiance au consommateur chinois.

Ainsi, malgré la politique de reconquête du marché national menée par la Chine, les produits laitiers constituent le 3<sup>e</sup> poste d'importation de la Chine pour un montant de 9 milliards de dollars, avec une très forte progression en 10 ans. Il est probable que cette tendance se poursuive au vu d'une demande chinoise en croissance.

Les poudres de lait infantiles représentent, en valeur, la moitié des importations chinoises de produits laitiers. Les autorités chinoises ont cherché à assainir le marché et rassurer les consommateurs marqués par des scandales à répétition, notamment par l'enregistrement obligatoire des recettes et la réduction du nombre de recettes autorisées par entreprise.

Le segment du haut de gamme est en forte croissance et les poudres importées représentent la moitié du marché. D'autres segments spécifiques sont également en croissance comme la poudre de lait de chèvre, ou en devenir comme la poudre de lait bio.

Bien que concurrentiel, ce marché reste donc attractif pour les opérateurs français pour y commercialiser des produits à valeur ajoutée. L'accès à ce marché reste toutefois conditionné au respect des exigences des autorités chinoises et à la conclusion de partenariats commerciaux solides.

#### Conjoncture économique des filières laitières françaises

**Lait de brebis :** La collecte et les fabrications de fromages se maintiennent. La production d'ultra-frais est toujours dynamique. Les achats des ménages en fromages de brebis marquent le pas par rapport à 2017, avec un net recul des pâtes pressées non cuites.

**Lait de chèvre :** La collecte de lait de chèvre est toujours en hausse, même si cette dynamique ralentit depuis juin. En parallèle, les importations sont toujours à des niveaux record. Les fabrications n'ayant pas permis d'absorber cette hausse des disponibilités, les stocks de produits de report augmentent et sont supérieurs au niveau d'équilibre.

