**Annexe 3**

**Plan type des dossiers d’audition**

Le dossier d’audition comprend une description du projet traitant l’ensemble des critères de sélection et une présentation du projet sous forme de diaporama.

**Partie I - Adéquation avec les thématiques de l’appel à projets et innovation**

* adéquation du projet présenté et des enjeux cités dans le contexte de l’appel à projets ;
* état de l’art ;
* objectifs techniques globaux du projet ;
* aspects innovants ;
* contribution au renforcement de la filière ou du secteur ;
* éco-conditionnalité.

Exemples de description de verrous à lever :

*Les verrous technologiques*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tâche / lot | Partenaire(s) impliqué(s) | Verrous technologiques | Alternatives |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Les verrous réglementaires*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Marché cible | Partenaire (s) impliqué (s) | Niveau réglementaire initial visé | Niveau réglementaire de deuxième intention |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Partie II - Le consortium**

* les partenaires (entités, CA, effectifs (dont R&D), activités, les compétences...) ;
* présentation et rôle des sous-traitants ;
* logique de collaboration (apports réciproques et effets positifs)
* gouvernance et accords réciproques prévus (dont répartition de la PI et exploitation des résultats prévus) ;
* apport, rôle et importance des partenaires académiques ;
* caractère structurant du consortium pour la filière.

Fiche récapitulative pour chaque partenaire :

*Nom du partenaire*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date de création | Effectif | Chiffre d’affaires | Localisation |
|  |  |  |  |
| Contributions et expertise apportées au projet |
|  |
| * ….
 |
| Retombées visées à travers le projet |
|  |
| * …
 |
| Ambition à terme du partenaire : |

**Partie III - Le projet de R&D**

* structuration globale des lots de travaux et logique de projet (selon le tableau 1 ci-après) ;
* responsabilité des différents partenaires sur chaque lot ;
* les attendus pour chaque lot ;
* planning prévisionnel de chaque lot ;
* montant des dépenses par partenaire et par lot ;
* plan de financement.

**Partie IV - Le marché cible**

* marché actuel ;
* état de la concurrence et positionnement par rapport à la concurrence ;
* demande du marché à satisfaire ;
* marché(s) futur(s) impacté(s) par l’innovation (segment, volume, valeurs) ;
* les types de clients visés, les zones géographiques concernées ;
* accès au marché visé.

**Partie V - Justification du projet et de l’aide demandée**

* retombées pour chaque partenaire selon le tableau 2 ci-après (évolution des sociétés, bénéfices économiques, attendus du projet, impact sur l’emploi, y compris R&D……) ;
* explication sur les assiettes financées dans le cadre du projet, et sur celles qui ont été ou sont susceptibles d'être soutenues par d'autres fonds publics ;
* justification de l’appel au soutien public (besoin de coordination, incertitudes, incitation à l’accroissement d’effort R&D et du risque, adéquation de l’instrument d’aide par rapport à d’autres dispositifs de soutien, autres retombées positives, enjeux environnementaux, diffusion de connaissance, marchés induits…).

**Tableaux à renseigner**

**Tableau 1 : description des lots**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N° du lot :** |  | Nom : |  |
| Durée : |  | Planning (préciser les mois concernés) : |  |
| Responsable : |  |  |  |
| Partenaires : |  |  |  |
| Sous-traitance : |  |  |  |
| Description des travaux : |  |  |  |
| Livrable(s) |  |  |  |
| Risques identifiés/Verrous technologiques, scientifiques ou réglementaires |  |  |  |
| Budget | Total |  |  |
| Efforts en hommes |  |  |

**Tableau 2 : répartition du budget par partenaire et par lot**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Partenaire | Lot | Budget (k€) | Ressources humaines allouées (hommes/an) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Total |  |  |

**Tableau 3 : retombées économiques**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du partenaire |  |
| Produits et services industrialisés et commercialisés à l’issue du projet par le partenaire | Années de commercialisation | N1 | N2 | N3 | N4 | N5 |
| Produit n°1  | Volume |  |  |  |  |  |
| CA (k€) |  |  |  |  |  |
| CA à l'export |  |  |  |  |  |
|  Création de valeur générée à l’issue du projet | Possibilité de dépôt de brevet/homologations visées |   |  |  |  |  |  |
| Investissement en R&D |  |  |  |  |  |  |
| Création d’emplois directs et indirects | Emplois directs dont R&D |  |  |  |  |  |  |
| Emplois indirects |  |  |  |  |  |  |
| Emplois maintenus |  |  |  |  |  |  |
|  Impact du projet sur le tissu régional et le développement du territoire | Investissements locaux |  |  |  |  |  |  |
| Usines impactées |   |  |  |  |  |  |