

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Novembre 2018 - N° 7



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : levée de l'embargo pour les volailles d'origine hongroise 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : l'entreprise danoise Co-ro Food prend une participation majoritaire dans Tianjin Jinkuiding 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : Zespri envisage de vendre du kiwi produit localement sur le marché chinois 5

Chine : le promoteur immobilier Greenland se diversifie et développe ses activités dans le Baijiu, l'alcool de riz chinois 5

Chine : nouvel investissement du groupe H&H dans les poudres de lait infantiles 6

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

Chine : la douane chinoise annonce l'informatisation de la gestion des colis personnels entrés par voie postale 7

Chine : transmission à la douane des données sur les paiements réalisés par la vente en ligne transfrontalière 7

Hong Kong : la Hong Kong Int'l Wine & Spirits Fair 2018 a attiré 19 000 acheteurs 8

Chine : la première édition de salon Vinexpo Shanghai aura lieu en 2019 9

Chine : forte croissance de la vente de snacks sur Tmall lors de la « fête des célibataires » du 11 novembre en Chine 9

Chine : l'importation chinoise de viande bovine a augmenté de 44% 10

Taiwan : Taiwan cesse les importations de porc originaire du Japon dans la crainte de la propagation de la peste porcine africaine 10

Chine : le MOFCOM lance une enquête anti-dumping contre l'importation d'orge australien 11

Chine : publication officielle du système d'évaluation sensorielle pour les vins 11

Chine : poursuite des mesures de contrôle actuelles pour la vente en ligne transfrontalière 12

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes 13

Sources d'information 13

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : LEVEE DE L'EMBARGO POUR LES VOLAILLES D'ORIGINE HONGROISE

L'importation des volailles hongroises et de leurs produits dérivés était interdite depuis mars 2015 à cause de la grippe aviaire.

Le 16 octobre 2018, par sa circulaire No 157-2018, la GACC (*General Administration of Customs of China*) et le MOA (Ministère de l'Agriculture chinois) ont conjointement annoncé la levée d'embargo pour les volailles d'origine hongroise et leurs produits dérivés. Dorénavant, l'autorité compétente chinoise reconnaît la Hongrie comme pays indemne de grippe aviaire. La circulaire précitée est entrée en vigueur depuis sa date de publication.

En mars 2015, l'ancien AQSIQ et le MOA avaient publié l'annonce No 34-2015 pour interdire toute l'importation depuis la Hongrie de volailles et de produits de volaille, suite à la déclaration d'un cas de grippe aviaire dans le pays.

Thématique : levée d'embargo – volaille – Hongrie – GACC – MOA

Date : le 16 octobre 2018

Source : http://www.customs.gov.cn/harbin_customs/467898/467899/2071736/index.html

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : L'ENTREPRISE DANOISE CO-RO FOOD PREND UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS TIANJIN JINKUIDING

Cette opération devrait permettre à Co-ro Food d'élargir au maximum son réseau de distribution dans le secteur de la restauration en Chine.

Le 15 novembre dernier, l'entreprise danoise Co-ro Food a signé une convention de coopération avec le producteur chinois de boissons post-mix Tianjin Jinkuiding, et a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire de Jinkuiding afin de renforcer la coopération avec la société mère de Jinkuiding – Huiyuan Group.

Co-ro Food est entré sur le marché chinois en 1986, puis a créé sur place en 2000 une filiale spécialisée dans la production et la distribution de jus de fruits concentrés sous la marque Sunquick. Aujourd'hui Co-Ro Food fournit principalement les hôtels, les restaurants et les cinémas. Avec la coopération de Jinkuiding, Co-ro Food devrait pouvoir élargir au maximum son réseau de distribution et ainsi servir plus de 25 000 clients dans le secteur de la restauration en Chine. Cela devrait permettre à Co-ro Food de devenir le premier fournisseur de boissons à base de jus de fruits dans le secteur de la restauration en Chine.

Pour information, selon les données du bureau d'études Askci, d'ici 2022 le volume de ventes au détail de jus de fruits en Chine devrait atteindre 19,6 milliards de litres représentant une valeur de 150 milliards de CNY (environ 18,8 milliards d'EUR).

Thématique : Co-ro Food – coopération - acquisition – distribution – secteur de la restauration – jus de fruits – boisson

Date : le 16 novembre 2018

Source : <http://www.chinanews.com/business/2018/11-16/8678546.shtml>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : ZESPRI ENVISAGE DE VENDRE DU KIWI PRODUIT LOCALEMENT SUR LE MARCHÉ CHINOIS

Afin de répondre à la consommation grandissante de ce fruit en Chine.

Afin de développer le marché étranger et de résoudre le problème d'approvisionnement insuffisant pendant la saison de production des kiwis en Nouvelle-Zélande, Zespri a entamé une coopération avec les gouvernements provinciaux du Shaanxi et du Henan en 2016 pour monter plusieurs sites de production de kiwis. Dans le passé, Zespri avait déjà monté ses bases de production dans les pays d'hémisphère nord dont l'Italie, la France, le Japon et la Corée du Sud. La demande importante de kiwis Zespri sur le marché chinois est la principale motivation de cette opération. Cette société s'est rapidement développée en Chine pendant ces 10 dernières années avec un chiffre d'affaires dépassant les 340 millions CNY en 2017, soit une hausse de 17,4% par rapport à 2016. Aujourd'hui, presque 90% des kiwis Zespri sur le marché chinois proviennent de Nouvelle Zélande et les 10% restants sont importés d'Italie.

Outre la production locale, Zespri continue également de renforcer la relation entre la chaîne d'approvisionnement et les détaillants sur le marché chinois. Pendant le salon CIIE (China International Import exhibition) en novembre, Zespri a signé un mémorandum avec les groupes Shanghai Lingang, SinoTransPFS, Vanke, Goodfarmer et Joy Wing Mau du Groupe Joyvio, pour renforcer la coordination entre le transport, le respect de la chaîne du froid et l'arrivée des produits sur le marché.

Thématique : Zespri – Kiwi – Nouvelle-Zélande – Italie – production locale – CIIE

Date : le 12 novembre 2018

Source : <https://www.jiemian.com/article/2615399.html>

CHINE : LE PROMOTEUR IMMOBILIER GREENLAND SE DIVERSIFIE ET DEVELOPPE SES ACTIVITES DANS LE BAIJIU, L'ALCOOL DE RIZ CHINOIS

Son premier alcool devrait être lancé sur le marché chinois l'an prochain.

Fondé en 1992, Greenland est l'un des plus grands promoteurs immobiliers de Chine. Sur les trois premiers trimestres de 2018, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 233 milliards de CNY (environ 29 milliards d'EUR) avec un bénéfice

net de 8,8 milliards de CNY (environ 1,1 milliard d'EUR). Ces dernières années, Greenland a commencé à se diversifier et à investir dans différents secteurs à fort potentiel de développement, notamment le secteur du Baijiu, l'alcool de riz chinois. En coopération avec le gouvernement de la ville chinoise de Luzhou, Greenland a créé en juillet dernier la distillerie d'alcool « Luzhou Greenland » (nom en chinois 泸州绿地酒业有限责任公司) et vient tout juste de terminer son enregistrement auprès des autorités chinoises. Suite à ces opérations, le premier alcool de Greenland devrait être lancé sur le marché chinois en 2019.

Luzhou est l'une des plus importantes villes productrices de Baijiu dans la province du Sichuan en Chine. En 2017, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises de Baijiu de cette ville a atteint 80 milliards de CNY (environ 10 milliards d'EUR).

Thématique : Greenland – diversification – alcool de riz – baijiu – Luzhou – promoteur immobilier

Date : le 16 novembre 2018

Source : <https://www.jiemian.com/article/2628343.html>

CHINE : NOUVEL INVESTISSEMENT DU GROUPE H&H DANS LES POUDRES DE LAIT INFANTILES

La distribution des produits de Swisse, spécialisés en soin des adultes et nutrition, est un important moteur pour le développement du groupe.

Le groupe H&H, société cotée à la bourse à Hong Kong, vient de publier sa plus récente stratégie de développement. D'après la présentation de LUO Wen, CEO du groupe, le 19 novembre à l'occasion de la conférence annuelle des partenaires 2018, H&H a l'objectif de réaliser en 2020, un chiffre d'affaires de 2 milliards de USD, soit le double des revenus totaux réalisés par le groupe pour l'année 2017. Pour atteindre cet objectif, la société compte augmenter son investissement sur les produits de maternité haut de gamme, développer ses activités dans le secteur de produits oraux pour la beauté et la nutrition, de snacks, de produits maternité et bébé, d'aliments pour les bébés et les jeunes enfants, etc., et souhaite de plus d'élargir la part de marché pour les aliments santé de la marque Swisse.

H&H Group compte investir 60 millions d'euros pour créer avec le groupe laitier français Isigny, un projet de production de poudres de lait infantiles dont la capacité de production totale dépassera 60 000 tonnes. De plus, ses gammes de produits dédiés à la nutrition et la santé des bébés et des jeunes enfants entreront sur le marché australien en janvier prochain.

Initialement connu sous le nom de Biostime, le siège du groupe H&H est basé à Hong Kong. L'autre activité du groupe, en développement croissant, est sa marque d'aliments santé Swisse. En septembre 2015, H&H a acheté 83% d'actions de la marque australienne Swisse. A l'heure actuelle, la distribution des produits de Swisse spécialisés en soin des adultes et nutrition est un important moteur pour le développement du groupe. D'après le groupe, la croissance des parts de marché de Swisse en Chine bénéficie de la vente en ligne transfrontalière ainsi que du développement du commerce traditionnel entre la Chine et l'Australie.

Thématique : groupe H&H – stratégie – poudre de lait infantile – aliments santé

Date : le 20 novembre 2018

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2654791

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LA DOUANE CHINOISE ANNONCE L'INFORMATISATION DE LA GESTION DES COLIS PERSONNELS ENTRES PAR VOIE POSTALE

China Post se chargera d'envoyer les informations suivantes à la douane chinoise : nom de l'expéditeur ; nom de pays ou région de l'expéditeur et du destinataire ainsi que les caractéristiques ; nom, quantité, poids et prix des objets contenus dans le colis, etc.

La GACC (*General Administration of Customs of China*) a diffusé, le 8 novembre 2018, la circulaire No 164-2018 relative au lancement de l'informatisation de la gestion des marchandises entrées par voie postale.

D'après la circulaire, la GACC et la China Post (*China Post Group Corporation*) rétablissent la transmission de données au niveau national pour les colis personnels entrant ou sortant de la frontière chinoise. China Post prendra en charge l'envoi des informations suivantes à la douane chinoise : nom de l'expéditeur ; noms de pays ou région de l'expéditeur et du destinataire ainsi que les caractéristiques ; nom, quantité, poids et prix des objets contenus dans le colis, etc. Le propriétaire des objets bénéficiant de l'envoi postal est responsable de la déclaration des objets. Le destinataire ou l'expéditeur peut se charger du dédouanement de colis auprès du service de la douane, ou mandater un agent. Le service de la douane transmet les résultats de traitement des colis à China Post. China Post doit transmettre à la douane les données électroniques des colis entrés ou sortis des frontières.

La présente circulaire prendra effet à partir du 30 novembre 2018.

Thématique : GACC – China Post – colis – gestion – informatique

Date : le 8 novembre 2018

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2082836/index.html>

CHINE : TRANSMISSION A LA DOUANE DES DONNEES SUR LES PAIEMENTS REALISES PAR LA VENTE EN LIGNE TRANSFRONTALIERE

Les entités présentes sur les plateformes de vente en ligne transfrontalières devront fournir à la douane les informations précises concernant les paiements effectués en ligne.

Le 8 novembre 2018, la GACC a diffusé la circulaire No 165-2018, sur l'acquisition en temps réel des données sur les paiements réalisés par la vente en ligne transfrontalière.

D'après l'annonce, les entités de vente au détail et d'importation présentes sur les plateformes de vente en ligne transfrontalière devront fournir aux services de la douane les données initiales relatives aux paiements réalisés afin de faciliter le contrôle par la douane. Les informations fournies comprennent : numéro de commande, nom des marchandises, montant de transaction, devise, informations sur les bénéficiaires des paiements, lien internet d'achat de marchandise, numéro de transaction, temps de transaction, ainsi que d'autres données nécessaires aux services de la douane.

Le projet concret de transmission des données est fourni en pièce jointe de la circulaire. La présente circulaire sera en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2019.

Thématique : GACC – vente en ligne transfrontalière – données - paiement

Date : le 8 novembre 2018

Source : http://harbin.customs.gov.cn/harbin_customs/467898/467899/2089322/index.html

HONG KONG : LA HONG KONG INT'L WINE & SPIRITS FAIR 2018 A ATTIRE 19 000 ACHETEURS

La Hong Kong Int'l Wine & Spirits Fair s'est achevée avec succès samedi 10 novembre et a attiré près de 19 000 acheteurs de 73 pays et régions en trois jours.

Le nombre d'acheteurs en provenance de différents pays et régions a enregistré une augmentation par rapport à l'année dernière, notamment des acheteurs du Japon, de Singapour, de Nouvelle-Zélande et de Russie.

La demande en vin des acheteurs de Chine continentale reste forte, en particulier sur les secteurs de l'entrée et de milieu de gamme. La Hong Kong Int'l Wine & Spirits Fair est l'occasion idéale pour les négociants continentaux de trouver des sources d'approvisionnement : les consommateurs chinois apprécient principalement les vins français et italiens, mais également espagnols, australiens et chiliens.

L'organisateur, le HKTDC (*Hong Kong Trade Development Council*), a souligné que le whisky était devenu de plus en plus populaire à Hong Kong ces dernières années et que les clients locaux portaient une attention particulière aux grandes marques écossaises et japonaises, et s'intéressaient également aux whiskies d'origine et de marques émergentes, reflétant la maturité du marché. Les exposants de cette année ont présenté du whisky de différentes régions, notamment d'Écosse, du Japon, de Taïwan, des États-Unis, de France et de République tchèque.

Zhou Qiliang, vice-président du HKTDC, a déclaré que cette année marquait la onzième édition du salon et que, grâce à l'élargissement du goût des consommateurs pour les boissons alcoolisées, un grand nombre d'exposants a fait la promotion de différents types d'alcools, notamment des spiritueux tels que le whisky, de spiritueux du Pérou, de l'île Maurice et de Finlande, du saké japonais et de divers vins de fruits, ainsi que de l'alcool de riz (baiju) et du vin jaune (huangjiu) de Chine continentale.

En raison des besoins similaires en termes de climat et de sol pour la culture du raisin et des olives, des oliviers ont été plantés presque partout dans les vignobles depuis l'Antiquité. À ce jour, de nombreux vignobles européens produisent de l'huile d'olive en même temps que la vinification. Cette année, en collaboration avec Veronafiere S.p.A., le salon a accueilli la « Zone huile d'olive » afin de permettre aux visiteurs de goûter et de se renseigner sur l'huile d'olive de qualité, notamment sur la distinction entre l'huile d'olive vierge et extra vierge.

Thématique : vin – Hong Kong – spiritueux – salon

Date : le 12 novembre 2018

Source : <http://paper.wenweipo.com/2018/11/12/FI1811120014.htm>

CHINE : LA PREMIERE EDITION DE SALON VINEXPO SHANGHAI AURA LIEU EN 2019

L'objectif est de développer les opportunités du marché chinois.

La première édition de salon Vinexpo Shanghai se tiendra du 23 au 25 octobre 2019 au centre d'exhibition et de convention de Shanghai. D'après le président du Groupe Vinexpo, Monsieur Christophe Navarre, le salon Vinexpo Shanghai complétera celui de Hong Kong afin de développer les opérations commerciales sur le marché chinois. Cette décision est liée à la forte augmentation de la consommation de vin en Chine qui devrait atteindre environ 23 milliards de dollars en 2021 selon le rapport « Vinexpo/IWSR Report », devenant potentiellement le deuxième marché du vin mondial après les Etats Unis.

En outre, d'après la directrice du département des boissons alcoolisées du Groupe Alibaba-Tmall, Madame CHENG Yan, le Groupe Vinexpo a également coopéré avec le géant du e-commerce à l'occasion de l'évènement promotionnel de Tmall Vin pour monter un nouveau projet de « Bars du futur ».

Afin de mieux répondre aux besoins des clients chinois, Vinexpo Shanghai organisera des entretiens d'affaires, des dégustations et des Master classes pendant l'évènement.

Thématique : Vinexpo Shanghai – Salon – Vin – Alibaba – Tmall – Future Bars

Date : le 12 novembre 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/11/1-78944.html>

CHINE : FORTE CROISSANCE DE LA VENTE DE SNACKS SUR TMALL LORS DE LA « FETE DES CELIBATAIRES » DU 11 NOVEMBRE EN CHINE

Vers un « snacking sain », notamment les noix et fruits secs.

Les plus grosses marques chinoises de snacks, Three Squirrels, Be&Cheery et Bestore, ont réalisé de très belles performances sur la plateforme de ventes en ligne Tmall lors de la « fête des célibataires » du 11 novembre en Chine. Il a fallu par exemple seulement 10 minutes à Three Squirrels pour dépasser les 100 millions de CNY (environ 12,6 millions d'EUR). Be&Cheery et Bestore ont aussi atteint cet objectif très tôt dans la journée. Dans la catégorie des produits alimentaires, les ventes de snacks ont largement dépassé celles des vins & spiritueux, des boissons non-alcoolisées et des produits laitiers. De plus, on observe que les consommateurs se tournent de plus en plus vers les « snacks sains », tels que les noix et fruits secs.

Au niveau de la répartition géographique, les dix premières provinces consommatrices de snacks commercialisés en ligne sont les provinces du Jiangsu, du Guangdong, du Zhejiang, du Shandong, du Henan, d'Anhui, du Fujian, du Sichuan, du Hubei et du Jiangxi. Enfin, parmi les dix snacks les plus vendus sur la plateforme de e-commerce, on trouve les noix de macadamia, la mangue séchée, les marrons sans coquille, les raisins séchés et les biscuits aux canneberges.

Thématique : 11.11 – Alibaba – Tmall – snacks – plateforme de e-commerce – fête des célibataires – noix – fruit secs – snacking sain

Date : le 15 novembre 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201811/15/t20181115_30792130.shtml

CHINE : L'IMPORTATION CHINOISE DE VIANDE BOVINE A AUGMENTE DE 44%



Le Brésil espère que le gouvernement chinois pourra certifier plus d'usines de transformation.

Selon les données publiées par l'association brésilienne des aliments surgelés (Abrafrigo) et le rapport du site web brésilien UOL, l'exportation de viande bovine brésilienne a atteint au total 1,32 million de tonnes, au cours des 10 premiers mois de 2018, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente. La valeur d'exportation a atteint 5,34 milliards USD, soit une augmentation de 8%. La Chine reste toujours le plus gros importateur de bœuf brésilien avec 585 200 tonnes de bœuf brésilien. La part des importations chinoises dans les exportations de bœuf brésilien est passée de 37,1% à 44,1% sur la même période l'an passé.

D'après le directeur de l'Association brésilienne des exportateurs de viande (ABIEC,) Monsieur Liège Vergilli, la délégation chinoise se rendrait au Brésil ce mois-ci pour inspecter 6 usines de transformation de viande bovine. La délégation chinoise s'intéressera également aux usines brésiliennes de transformation du porc et de la volaille. À l'heure actuelle, une dizaine d'usines de transformation de viande brésilienne ont l'autorisation d'exporter en Chine.

Thématique : viande bovine – Brésil – exportation – bœuf brésilien – usine de transformation – porc – volaille

Date : le 15 novembre 2018

Source : http://www.br-cn.com/news/br_news/20181115/119323.html

TAIWAN : TAIWAN CESSE LES IMPORTATIONS DE PORC ORIGINAIRE DU JAPON DANS LA CRAINTE DE LA PROPAGATION DE LA PESTE PORCINE AFRICAINE



Après la découverte de deux cas de peste porcine classique au Japon, les autorités taiwanaises ont annoncé immédiatement des mesures de précaution en vue de bloquer la maladie porcine à la frontière.

Craignant que l'épidémie de peste porcine s'étende à Taïwan, le Conseil de l'Agriculture de Taïwan a annoncé l'interdiction des importations de porcs et produits à base de porc en provenance du Japon en raison de la propagation de la peste porcine classique au Japon. D'après le BAPHIQ (Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine), cet arrêt n'influera pas sur le prix du porc à Taïwan.

Un premier cas de peste porcine classique a été découvert au Japon le 9 septembre suivi d'un second cas détecté le 16 novembre. Selon le BAPHIQ, la peste porcine classique et la peste porcine africaine sont deux maladies porcines différentes, et pour le moment, il existe uniquement un vaccin pour la peste porcine classique mais aucun pour la peste porcine africaine. Bien que le Japon soit toujours parmi la liste de l'OIE (Office International des Epizooties) des pays indemnes de la peste porcine africaine, les autorités taiwanaises ont pris la décision de bloquer immédiatement les importations de porc du Japon afin de se prémunir contre la peste porcine.

Par ailleurs, comme le virus de la peste porcine africaine a été découvert dans une saucisse fabriquée en Chine et qui avait été emmenée frauduleusement à Taïwan par un voyageur début novembre dernier, les autorités taiwanaises ont également annoncé des pénalités plus sévères pour les voyageurs transportant des produits carnés illégaux en provenance de zones infectées par la maladie porcine, avec des amendes allant jusqu'à 15 000 dollars taiwanais, soit plus de 420 EUR.

Thématiques : viandes porcines – réglementaire – importation – Taïwan

Date : le 17 novembre 2018

Source : <https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201811175004.aspx>

CHINE : LE MOFCOM LANCE UNE ENQUETE ANTI-DUMPING CONTRE L'IMPORTATION D'ORGE AUSTRALIEN

L'enquête a commencé le 19 novembre 2018, et devrait se terminer avant le 19 novembre 2019.

Le 9 octobre 2018, le Ministère du commerce chinois (MOFCOM) a reçu une demande de la part de CCOIC (*China Chamber of International Commerce*) au sujet d'une enquête anti-dumping contre l'importation d'orge australien.

Selon la CCOIC, l'orge d'origine australienne est importée en Chine à un prix inférieur au prix normal. L'importation d'orge australien a connu une forte augmentation. L'industrie nationale a été endommagée. Il existe une relation causale entre le dumping du produit concerné et les difficultés de l'industrie nationale. Suite à cela, le MOFCOM a décidé de mener une enquête anti-dumping contre l'orge australienne à partir du 19 novembre 2018. La période de l'enquête sur l'anti-dumping est fixée du 1er octobre 2017 et le 30 septembre 2018. Celle pour l'enquête sur les difficultés de l'industrie locale est fixée du 1er janvier 2014 au 30 septembre 2018. Toute partie intéressée doit s'inscrire auprès du MOFCOM pour participation à l'enquête pendant une durée de 20 jours suite à la diffusion de la présente annonce.

D'après l'annonce, l'enquête a commencé le 19 novembre 2018, et devrait se terminer avant le 19 novembre 2019. En cas de besoin exceptionnel, elle peut être prolongée jusqu'au 19 mai 2020.

Thématique : MOFCOM – enquête anti-dumping – orge australien

Date : le 19 novembre 2018

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/e/201811/20181102807700.shtml>

CHINE : PUBLICATION OFFICIELLE DU SYSTEME D'EVALUATION SENSORIELLE POUR LES VINS

L'objectif est d'aider les consommateurs de mieux connaître les vins, et aider les producteurs et importateurs à mieux connaître les consommateurs chinois et le marché chinois.

Le 18 novembre 2018, la conférence de presse pour la publication officielle du système d'évaluation sensorielle des vins chinois a eu lieu à Shanghai. Plusieurs dirigeants et experts chinois du secteur en provenance de la CADA (*China Alcoholic Association*), du Comité d'experts des vins de CNFIA (*China Food Industry Association*), du Bureau de développement pour l'industrie du vin de la province du Ningxia, du Comité de la technologie du vin de Chine etc. ont participé à la conférence.

Le système d'évaluation sensorielle des vins chinois est publié conjointement par la CADA, le CNFIA et la CSHS (*Chinese Society for Horticultural Science*). Au niveau mondial, il existe plusieurs sortes de système d'évaluation sensorielle pour les vins. En Chine, la méthode d'évaluation définie par la norme nationale chinoise existe depuis plusieurs années et n'est plus adaptée aux demandes actuelles du secteur. Afin de faciliter les achats des consommateurs, le nouveau système d'évaluation sensorielle pour les vins est né. L'objectif est d'aider les consommateurs à mieux connaître les vins, et aider les producteurs et importateurs à mieux connaître les consommateurs chinois et le marché chinois.

Thématique : évaluation sensorielle – vin – Chine

Date : le 19 novembre 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/11/1-79000.html>

CHINE : POURSUITE DES MESURES DE CONTROLE ACTUELLES POUR LA VENTE EN LIGNE TRANSFRONTALIERE

Le champ d'application de ces politiques spéciales sera élargi (15 villes actuelles) pour couvrir les 22 villes nouvellement autorisées pour l'exploitation des essais des ventes en ligne transfrontalières.

Le 21 novembre 2018, lors de l'une réunion exécutive du Conseil des affaires d'Etat (*State Council executive meeting*) présidée par LI Keqiang, Premier Ministre chinois, il a été décidé de continuer et d'améliorer les mesures de contrôle actuelles destinées à la vente en ligne transfrontalière, et d'élargir le champ de villes test.

A partir du 1er janvier 2019, les marchandises entrées via la vente en ligne transfrontalière seront toujours considérées comme objets personnels pour l'utilisation propre des consommateurs. Le permis pour la première importation, le certificat d'enregistrement ou certificat de dépôt de dossier etc., (pouvant être obligatoire pour le commerce traditionnel selon les produits) ne seront pas requis.

Le champ d'application de ces politiques spécifiques sera élargi (15 villes actuelles) pour couvrir les 22 villes nouvellement autorisées pour l'exploitation des essais des ventes en ligne transfrontalières.

Le nombre des marchandises répertoriées sur le catalogue actuel des produits autorisés pour la vente en ligne transfrontalière sera élargi avec l'ajout de 63 nouvelles références. De plus, le plafond de 2000 CNY pour une transaction unique sera élevé à 5000 CNY. Le plafond annuel de transaction par personne de 20 000 CNY sera élevé à 26 000 CNY. Ce chiffre pourrait être ajusté au fur et à mesure en corrélation avec l'augmentation des revenus des habitants chinois.

Thématique : vente en ligne transfrontalière – politiques spéciales – continuation – élargissement – champ d'application
Date : le 21 novembre 2018

Source : http://www.gov.cn/xinwen/2018-11/21/content_5342295.htm

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

ABIEC	Association brésilienne des exportateurs de viande
BAPHIQ	Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine of Taiwan
CADA	China Alcoholic Association
CCOIC	China Chamber of International Commerce
CEO	Chief Executive Officer
CIIE	China International Import Expo
CNFIA	China Food Industry Association
CNY	RMB, devise chinoise

CSHS	Chinese Society for Horticultural Science
EUR	Euros
GACC	Administration nationale de la douane chinoise
HKTDC	Hong Kong Trade Development Council
MOA	Ministère de l'agriculture chinois
MOFCOM	Ministère du commerce chinois
OIE	Office International des Epizooties
USD	United States dollar

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CUSTOMS.GOV.CN

Site internet officiel de la douane chinoise.

WWW.CHINANEWS.COM

“China News Service” (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong Kong, Macao et de l'étranger.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par “Shanghai United Media Group” avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.THEPAPER.CN

Version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai, le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.WENWEIPO.COM

Site Internet du journal quotidien Wen Wei Po (sinogrammes : 文匯報/ 文汇报). Il s'agit d'un journal quotidien hongkongais fondé en 1948 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong et Chine continentale, mettant l'accent sur les échanges dans de nombreux domaines entre Hong Kong et la Chine continentale.

WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.BR-CN.COM

Site internet du « Journal chinois de l'Amérique du Sud », le plus grand journal en chinois dans les pays du Sud-Amérique dont le siège se situe à St Paul.

WWW.CNA.COM.TW

Central News Agency (CNA) : fondée en Chine en 1924 par le parti nationaliste du Kuomintang, *Central News Agency* est la principale agence de presse de la Taïwan, ayant pris forme de société d'Etat en 1973, puis transformée association à but non lucratif en 1996.

WWW.MOFCOM.GOV.CN

Site internet officiel du Ministère du commerce chinois.

WWW.GOV.CN

Site Internet du Conseil des affaires d'Etat chinois.

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : **pekin@businessfrance.fr**

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : **reglementaire-agro@businessfrance.fr**

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export règlementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure ELSAESSER – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud de BLAY DE GAIX – Prospecteur Agrotech bureau de Pékin
David ROLLAND - Chef de pôle Agrotech Chine
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
Céline LAURANS – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.