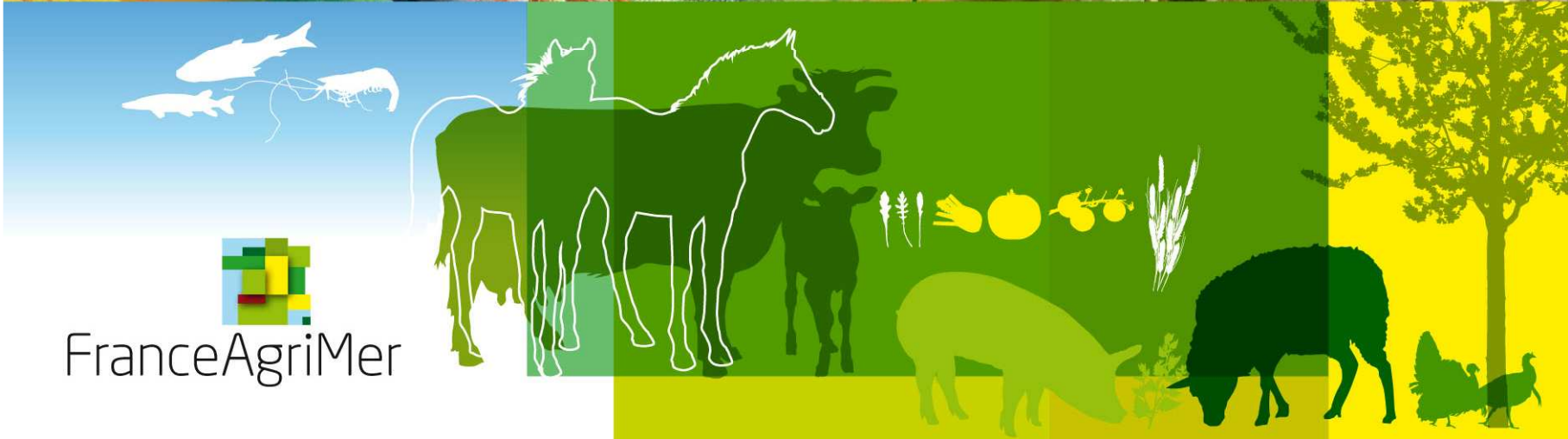


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

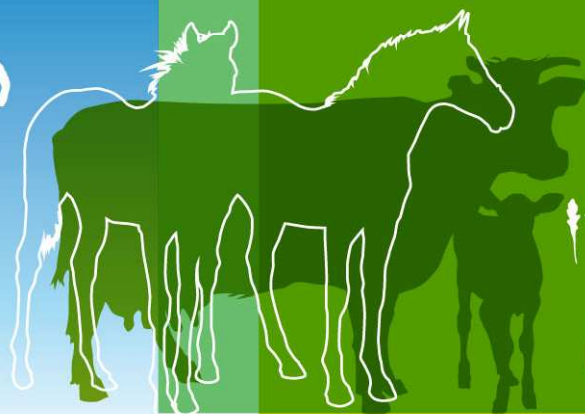



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

20 avril 2011

Montreuil





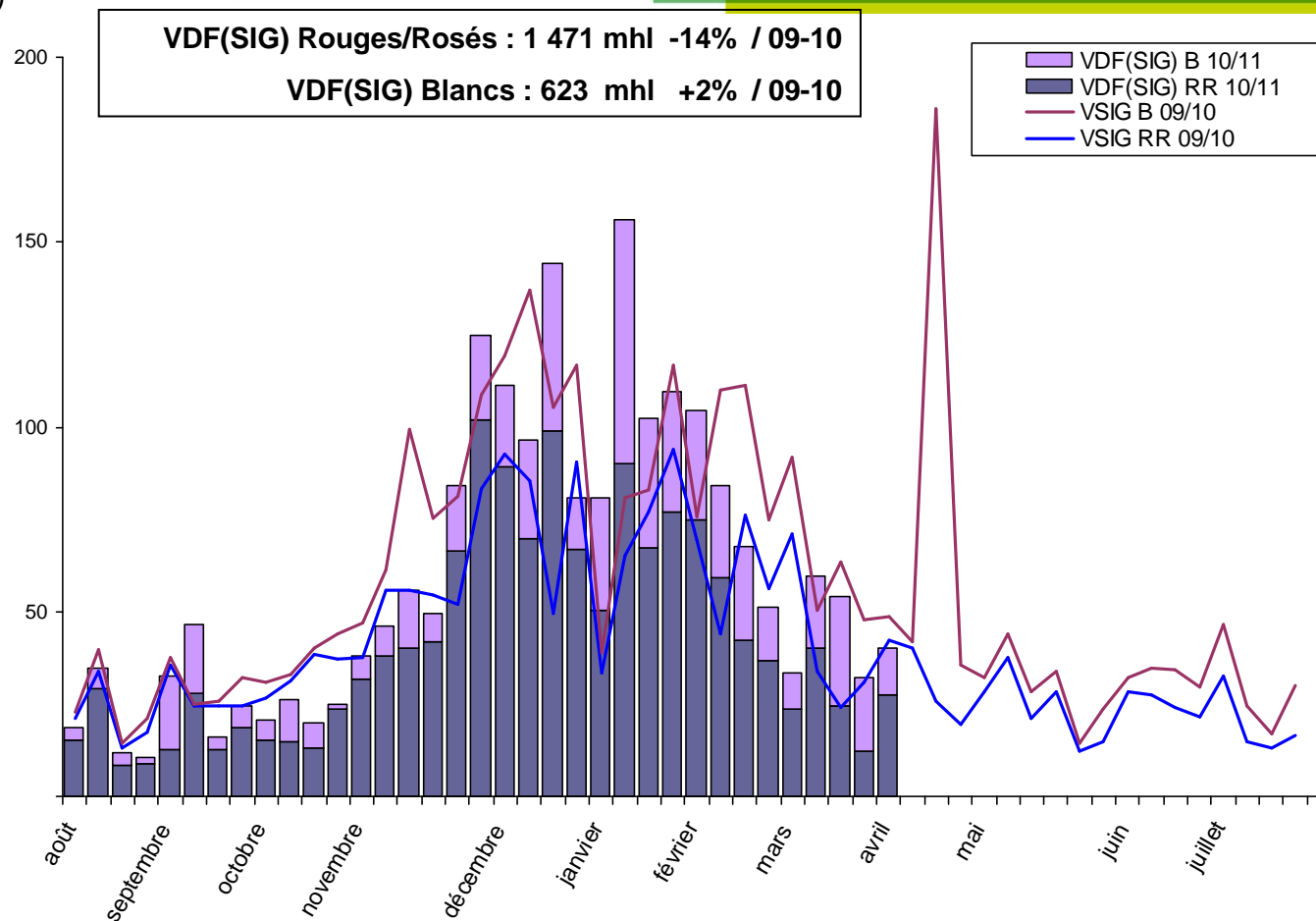
Marchés à la production à fin mars 2011



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

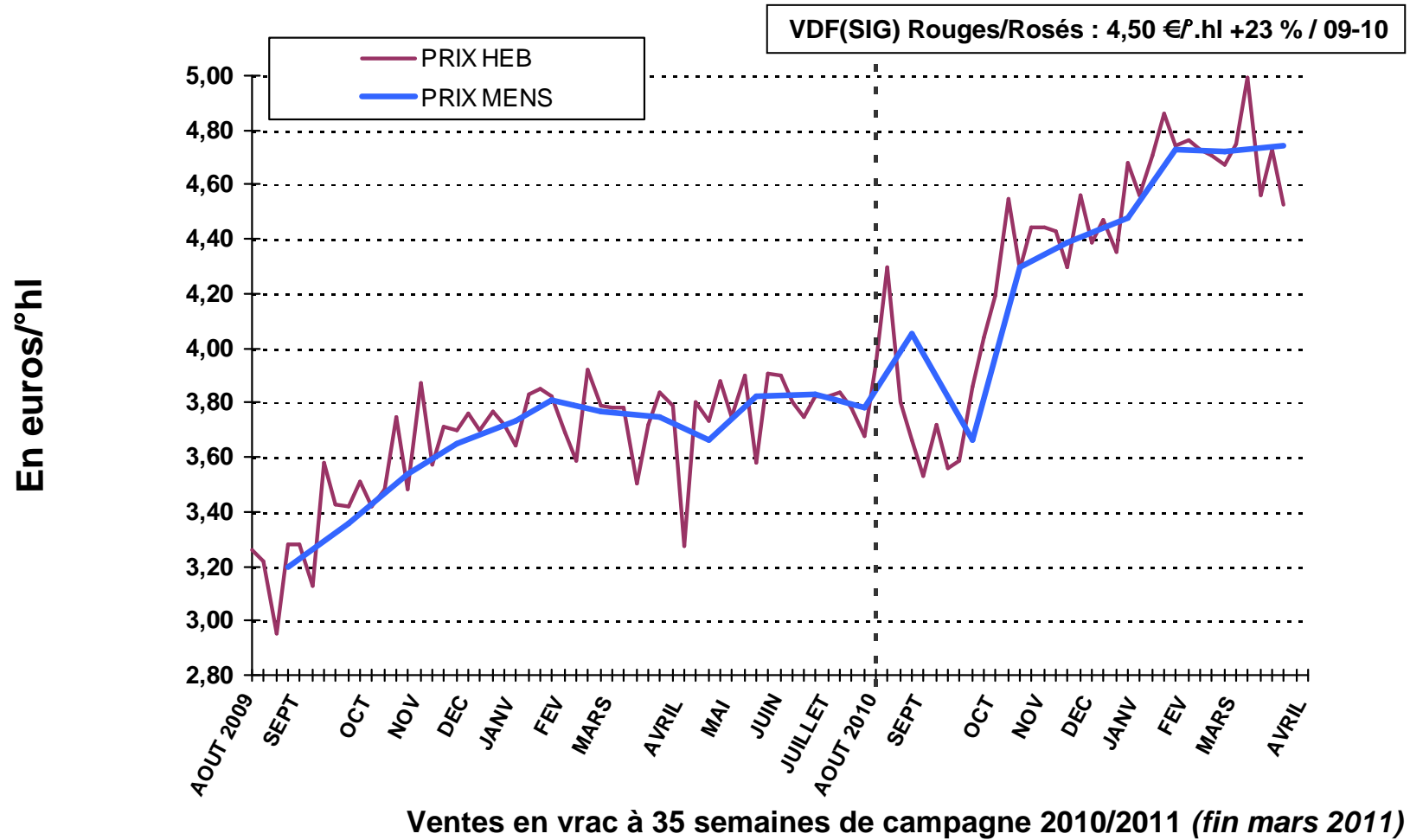
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

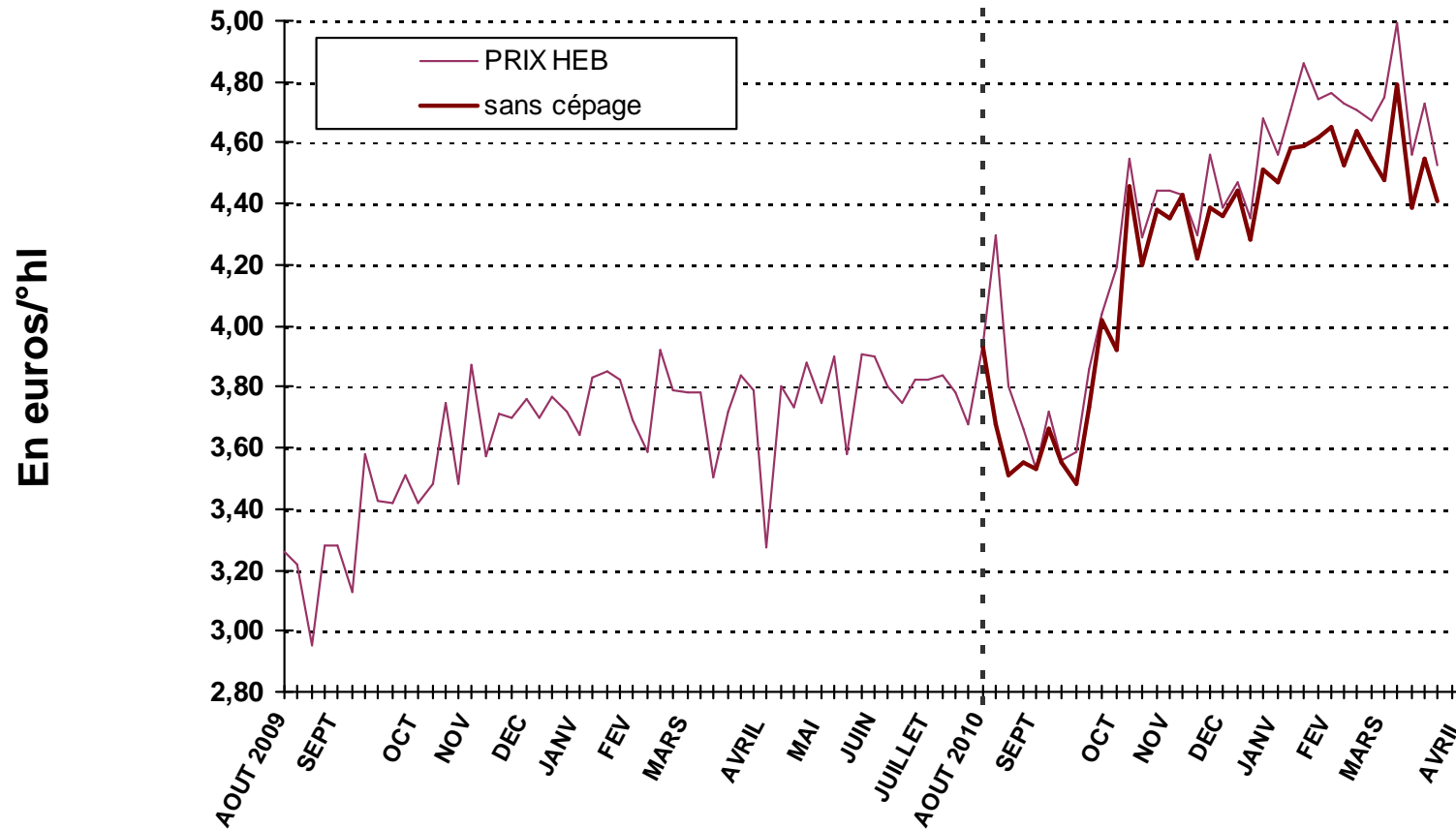
Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011

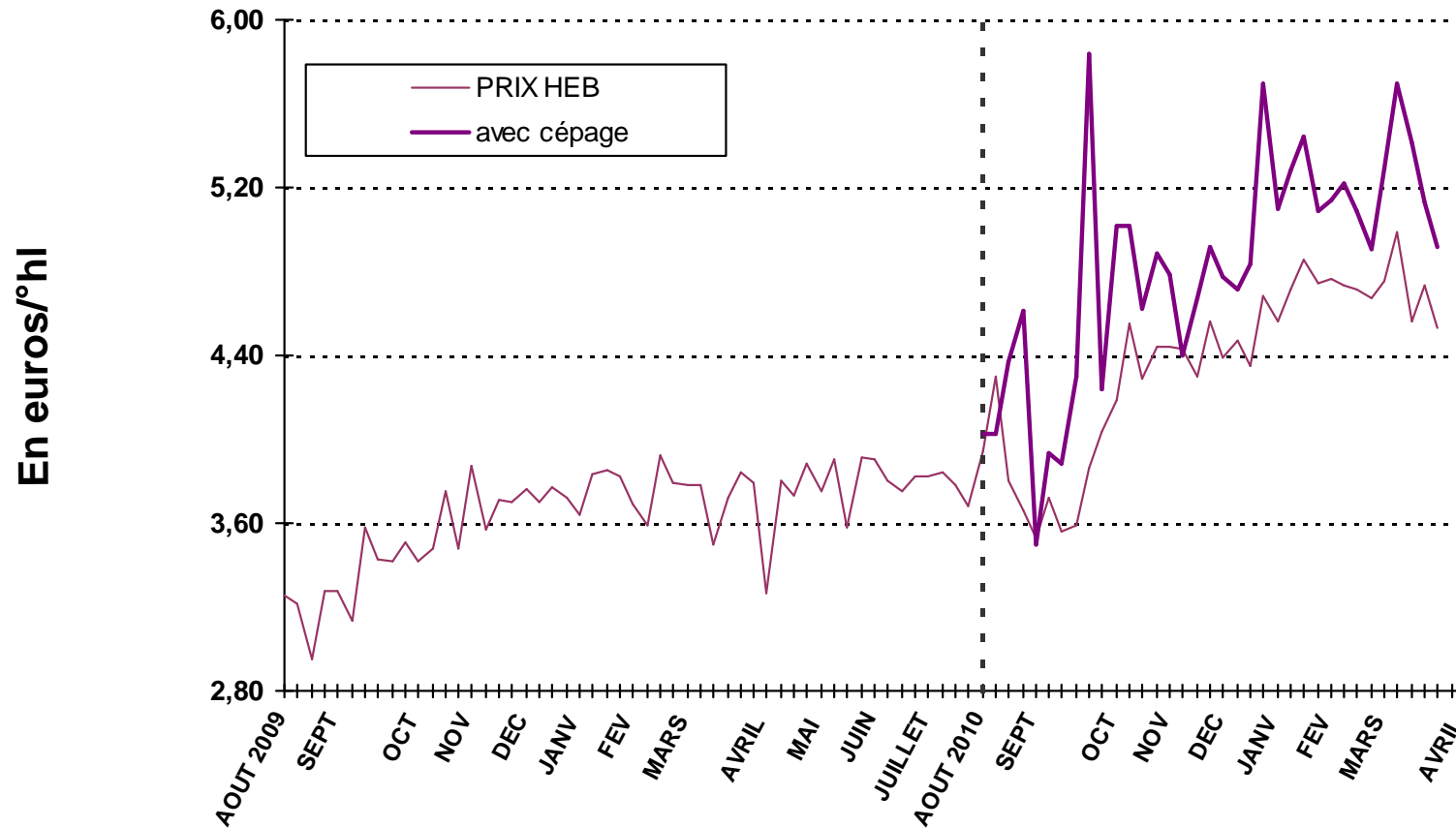
VDF(SIG) Rouges/Rosés sans cépage : 4,36 €/hl +21 % / 09-10



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

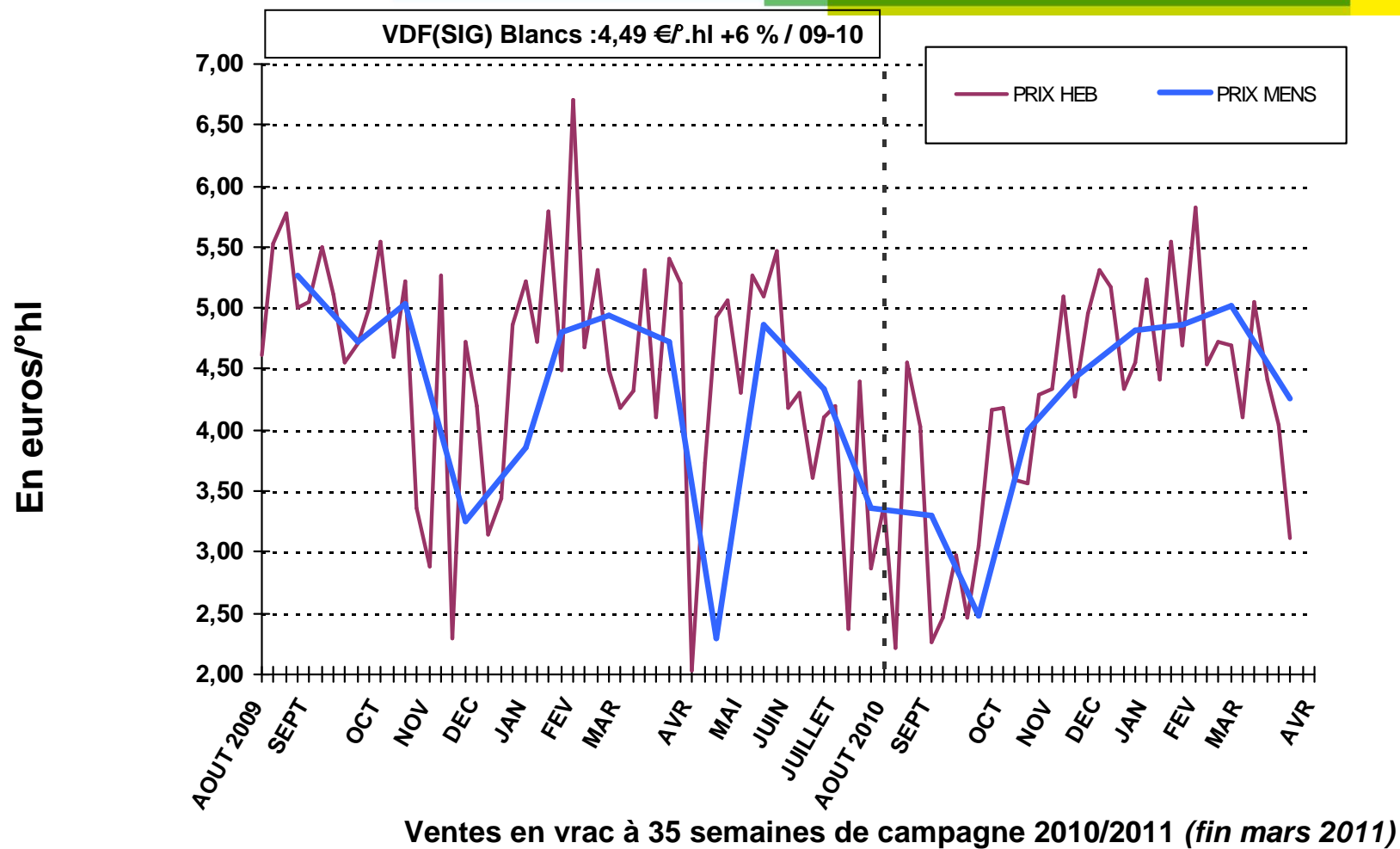
Prix moyens Vins de France sans IG rouges/rosés avec cépage en 2010-2011

VDF(SIG) Rouges/Rosés avec cépage : 5,08 €/hl +6 % / 09-10

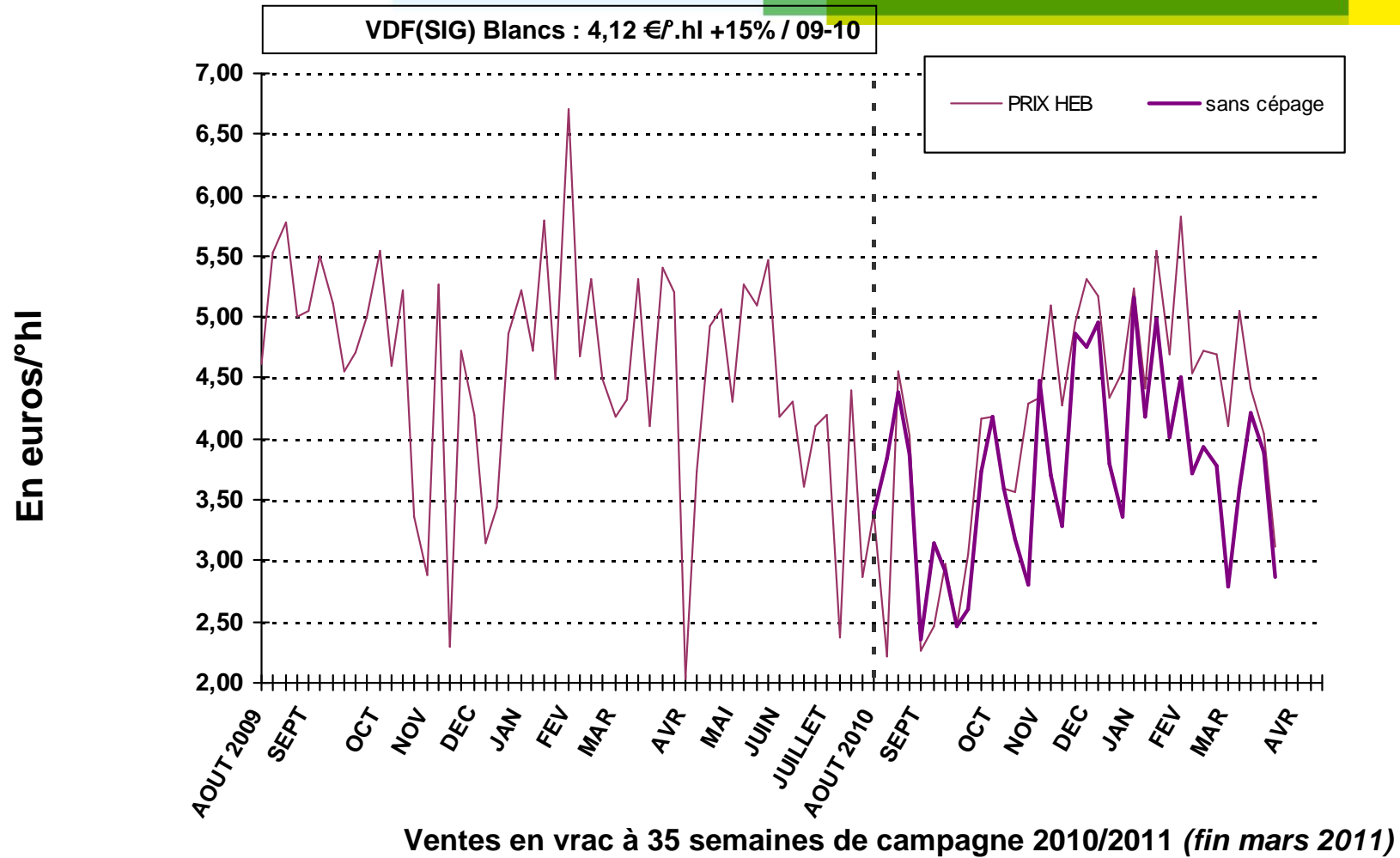


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

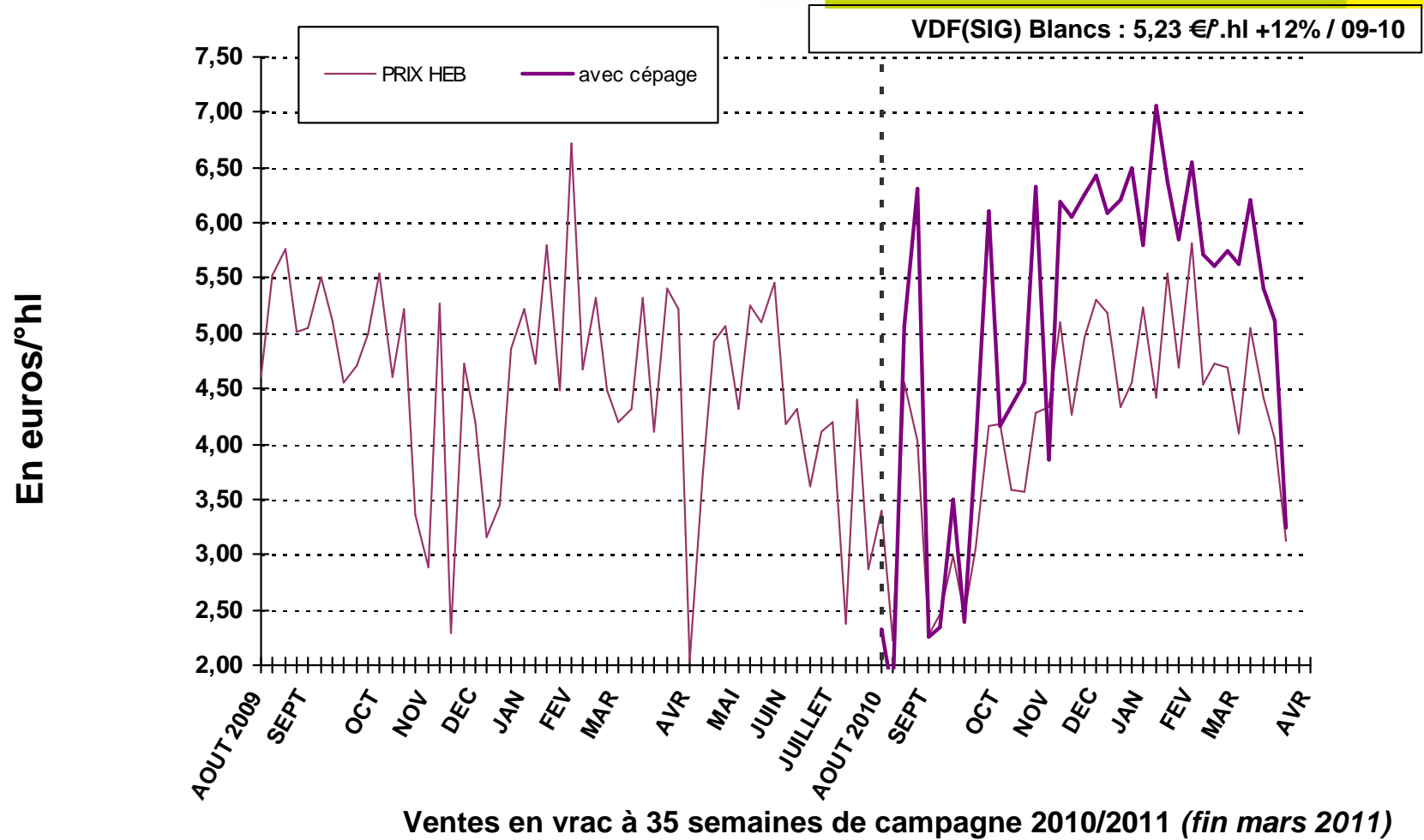
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs en 2010-2011



Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage en 2010-2011

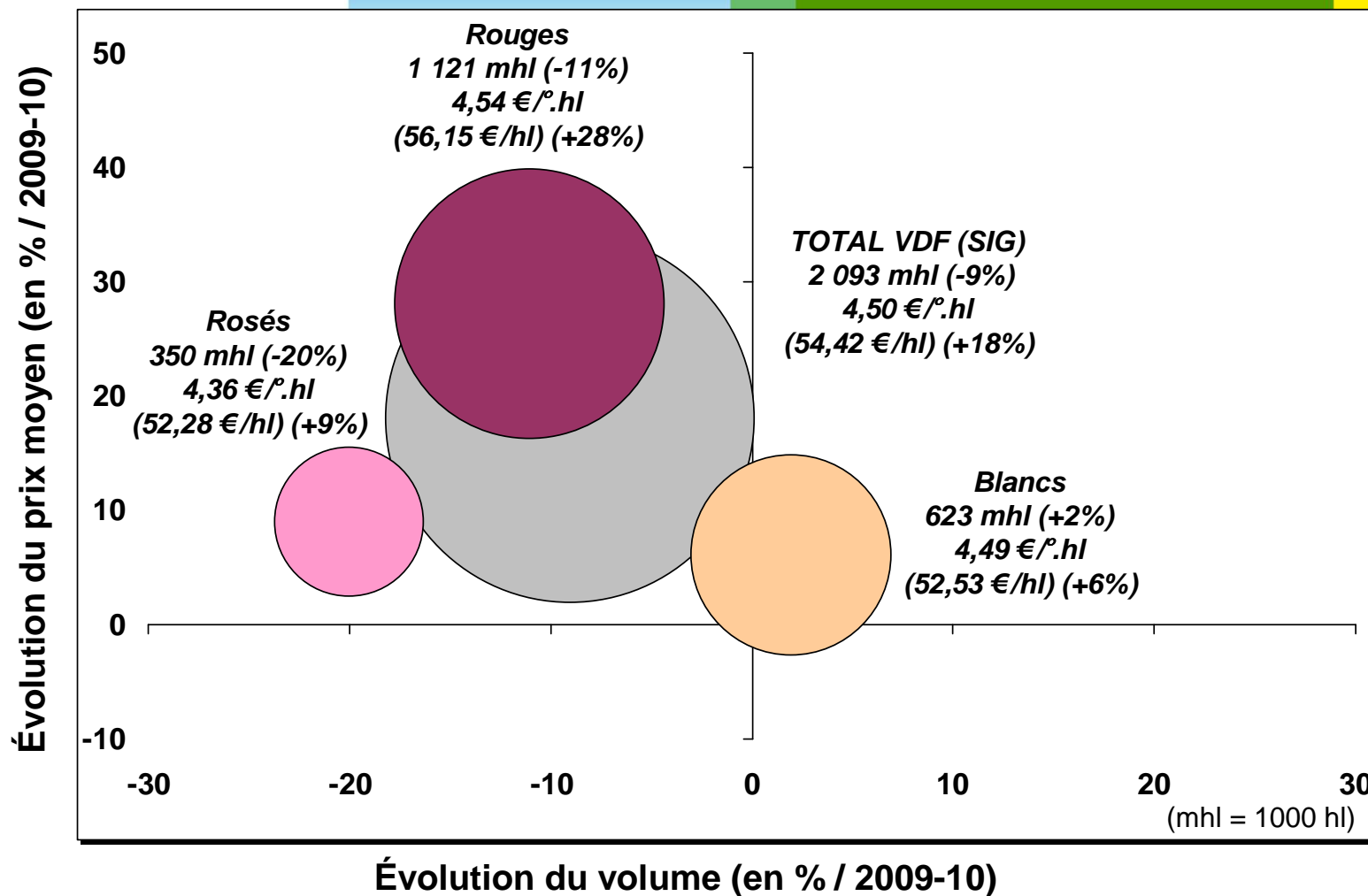


Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs avec mention de cépage en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2010-2011

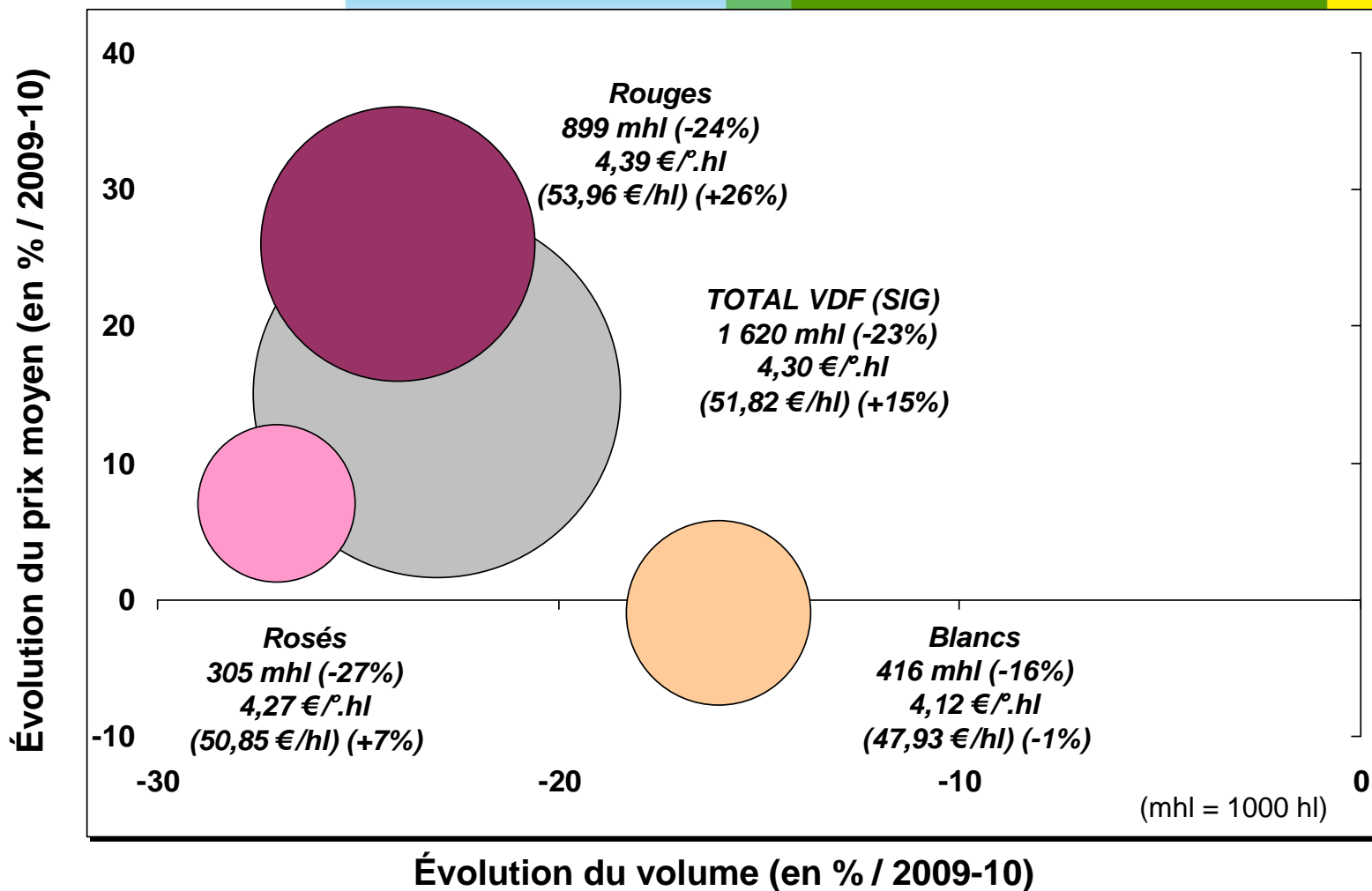


(*) avec cépages = 23 % des volumes. Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

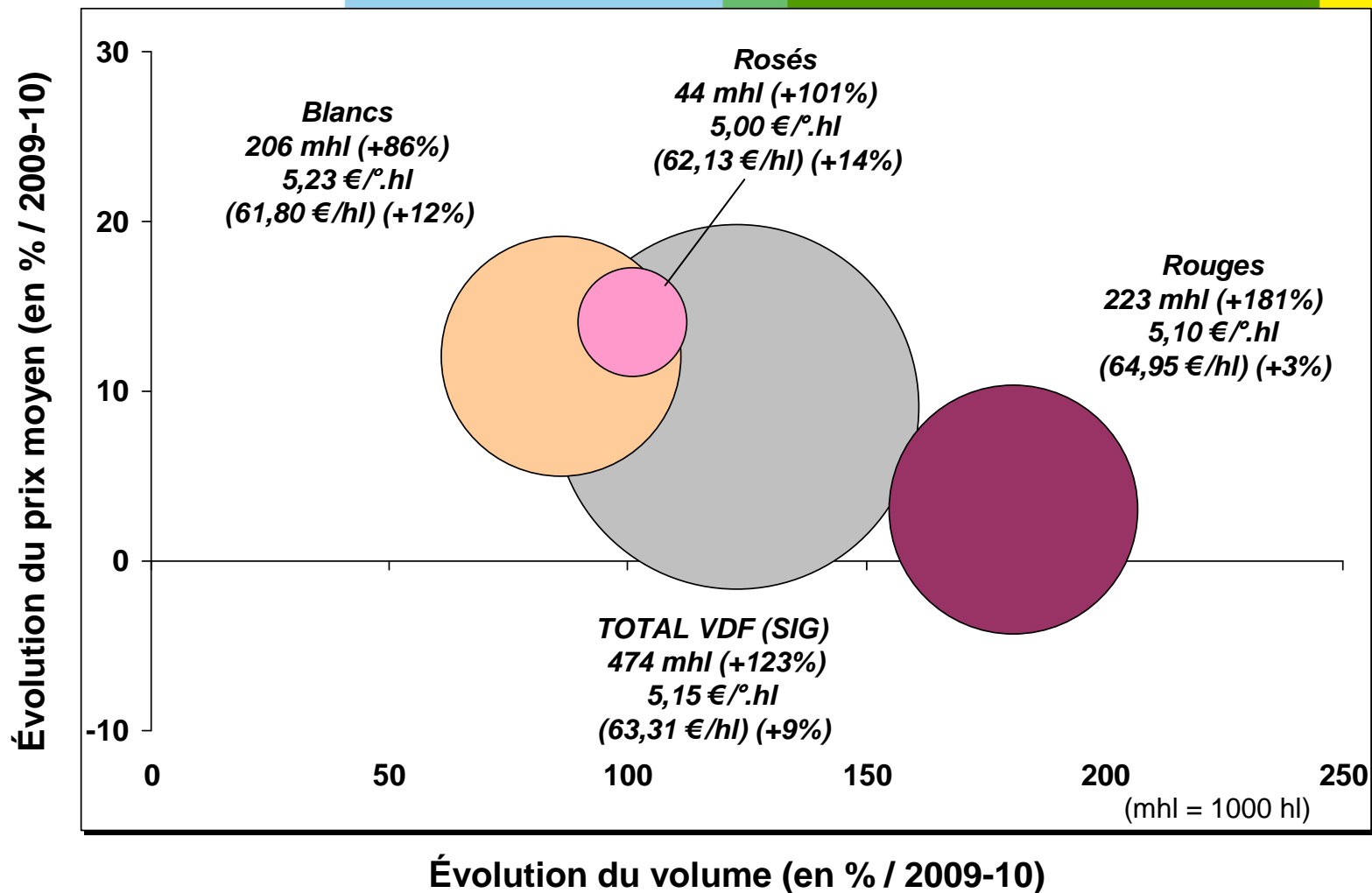
Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011



(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	223	64,95	79	62,78
dont Merlot	101	64,65	22	54,20
dont Syrah	35	65,41	15	62,13
dont Cabernet/Sauvignon	31	66,18	10	54,23
dont Alicante	16	60,46	8	46,84
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	44	62,13	22	54,42
dont Grenache	17	64,01	9	52,51
dont Cinsault	11	62,89	4	54,16
dont Syrah	4	63,46	3	55,94
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	206	61,80	111	55,08
dont Chardonnay	76	77,95	46	80,98
dont Ugni blanc	50	24,38	40	19,44
dont Sauvignon	39	73,28	10	69,09

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

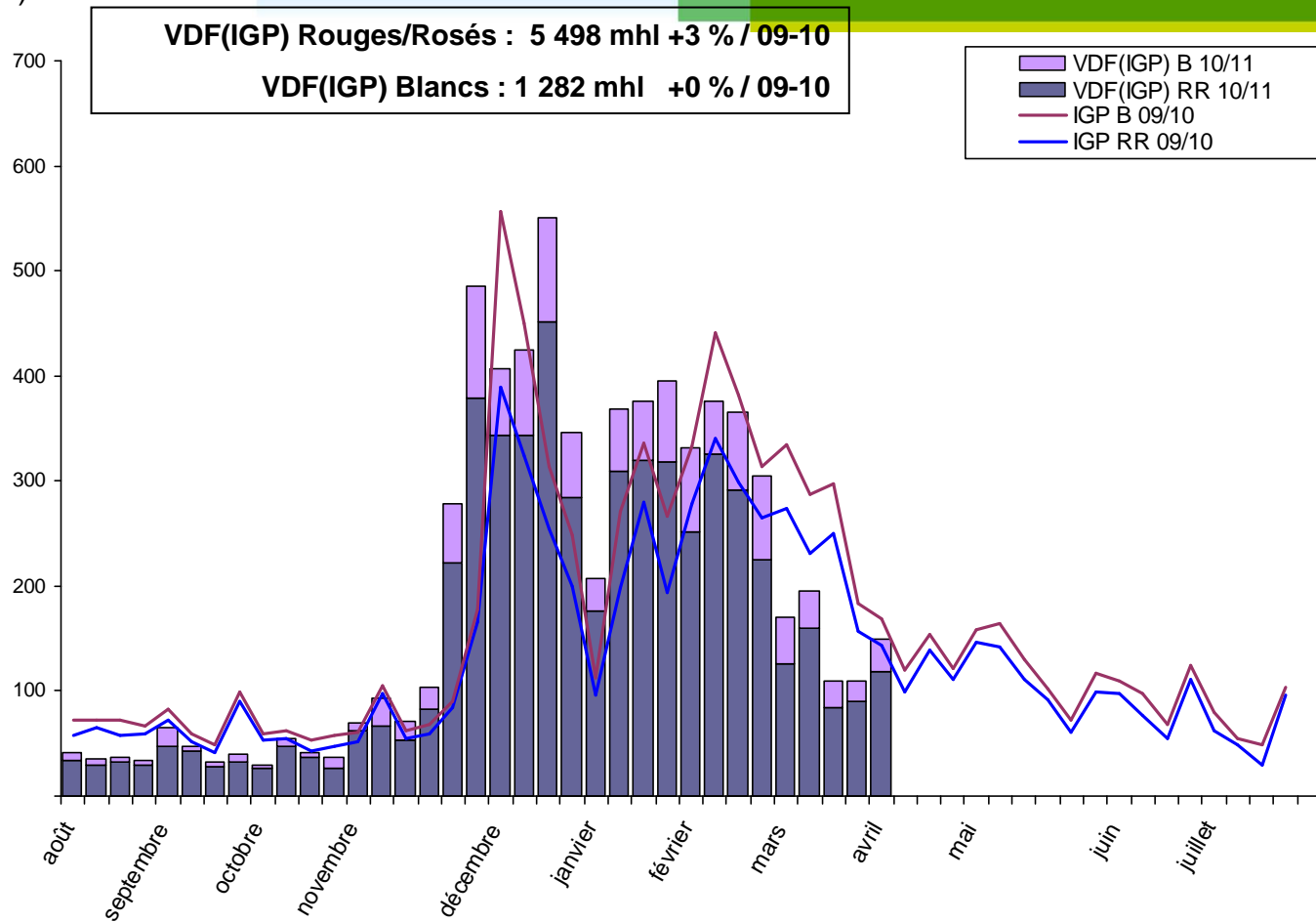
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

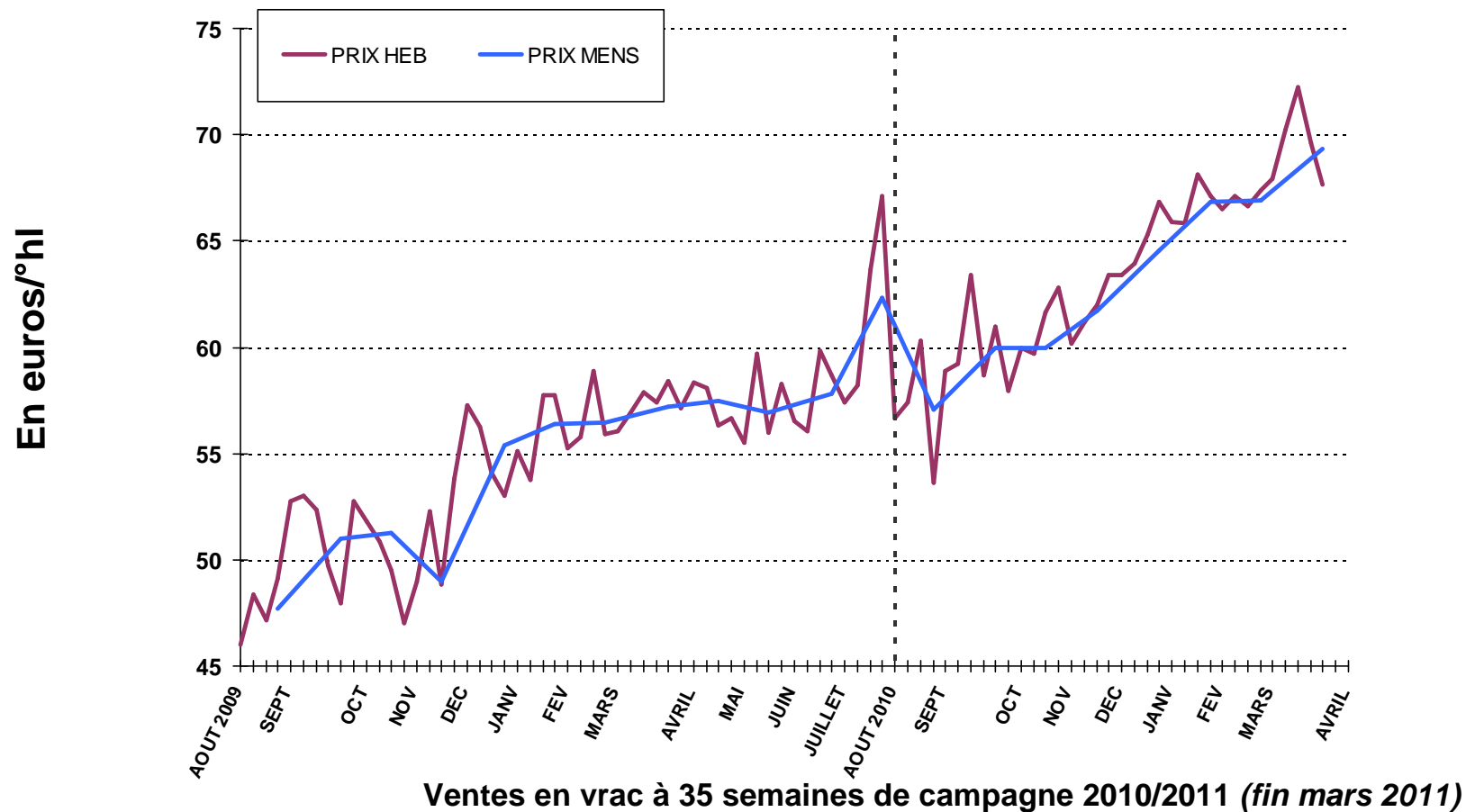


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

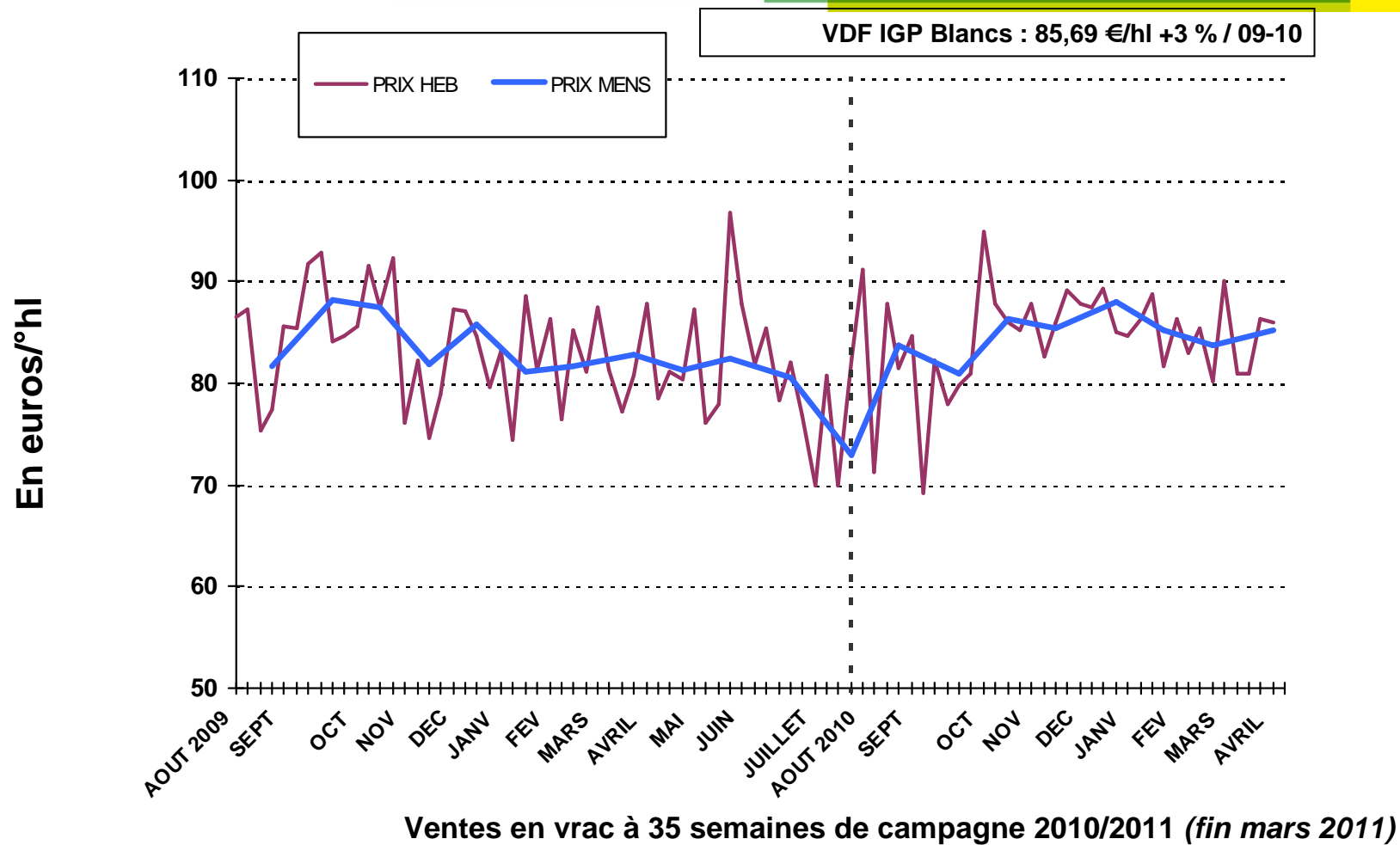
Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés en 2010-2011

VDF IGP Rouges/Rosés : 65,31€/hl +19 % / 09-10

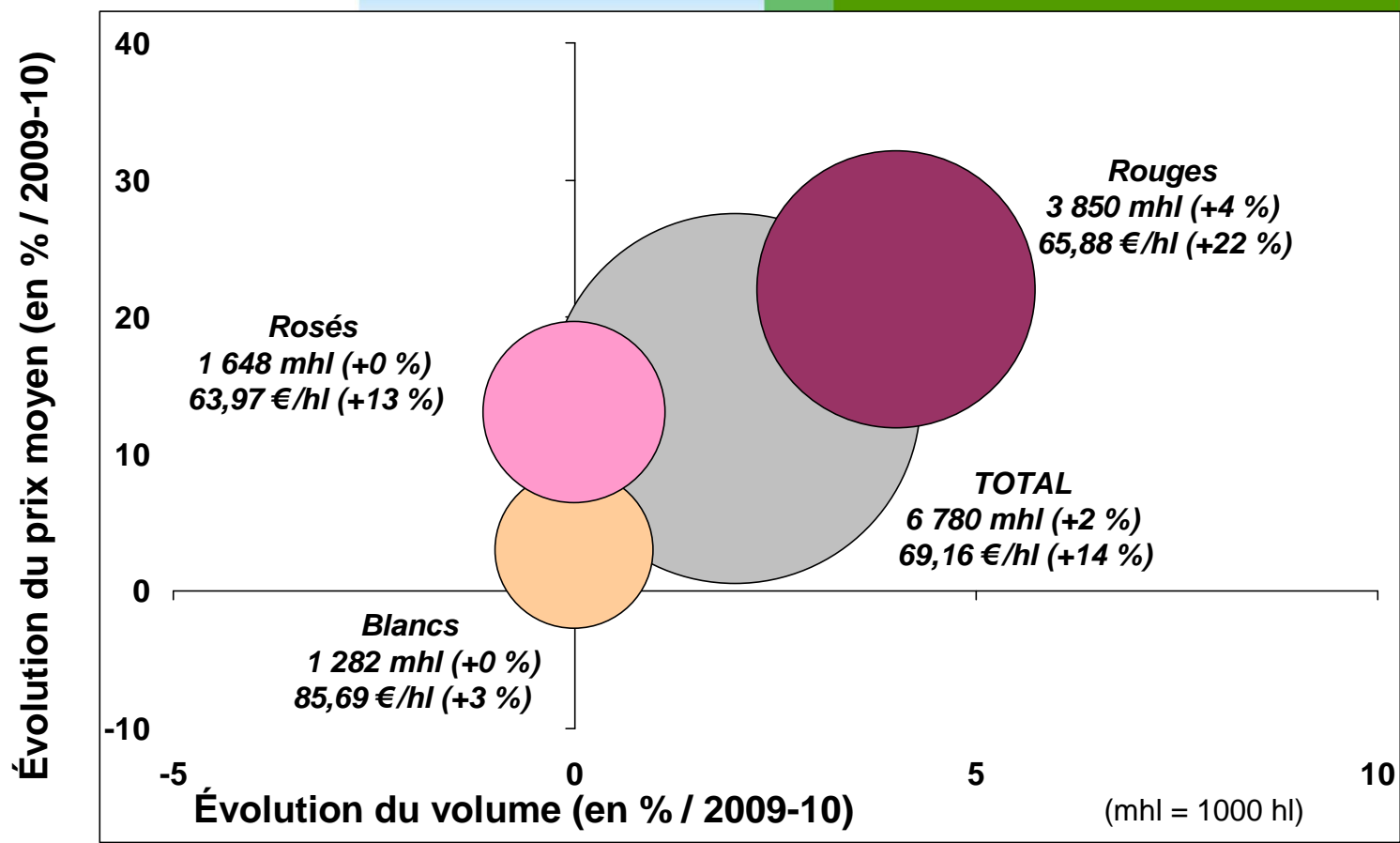


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Transactions vrac Vins de France IGP* en 2010-2011

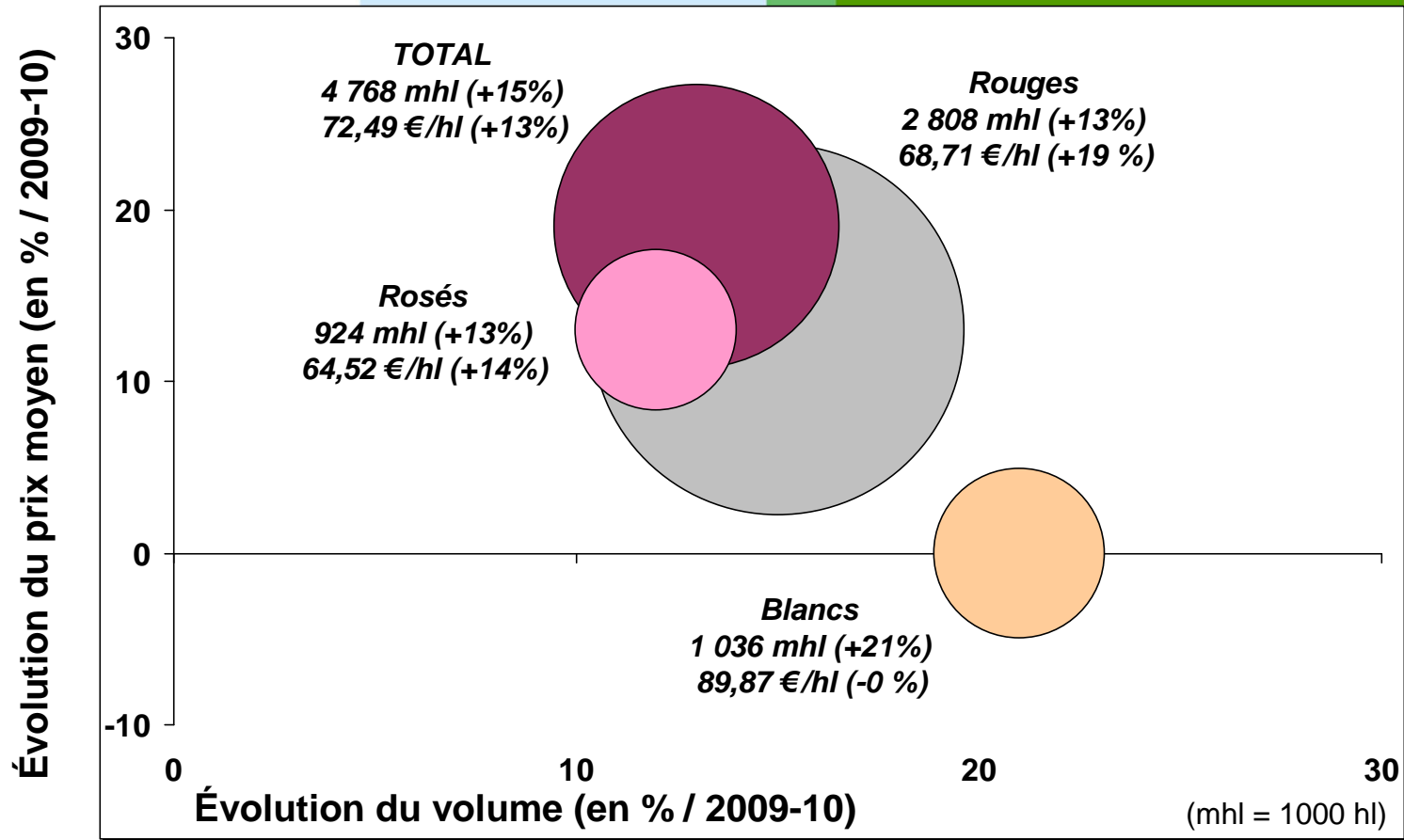


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 68 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 97 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	2 808	68,71	2 479	57,68
dont Merlot	1 349	67,29	1 239	55,74
dont Cabernet/Sauvignon	836	67,41	758	56,91
dont Syrah	339	69,35	250	57,92
dont Grenache	99	65,34	96	53,59
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	924	64,52	817	56,85
dont Cinsault	355	64,12	431	55,24
dont Grenache	290	63,56	174	56,73
dont Syrah	201	65,79	149	59,97
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	1 036	89,87	856	90,10
dont Chardonnay	483	94,08	403	93,00
dont Sauvignon	316	88,87	294	89,47
dont Viognier	72	101,88	50	108,25

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

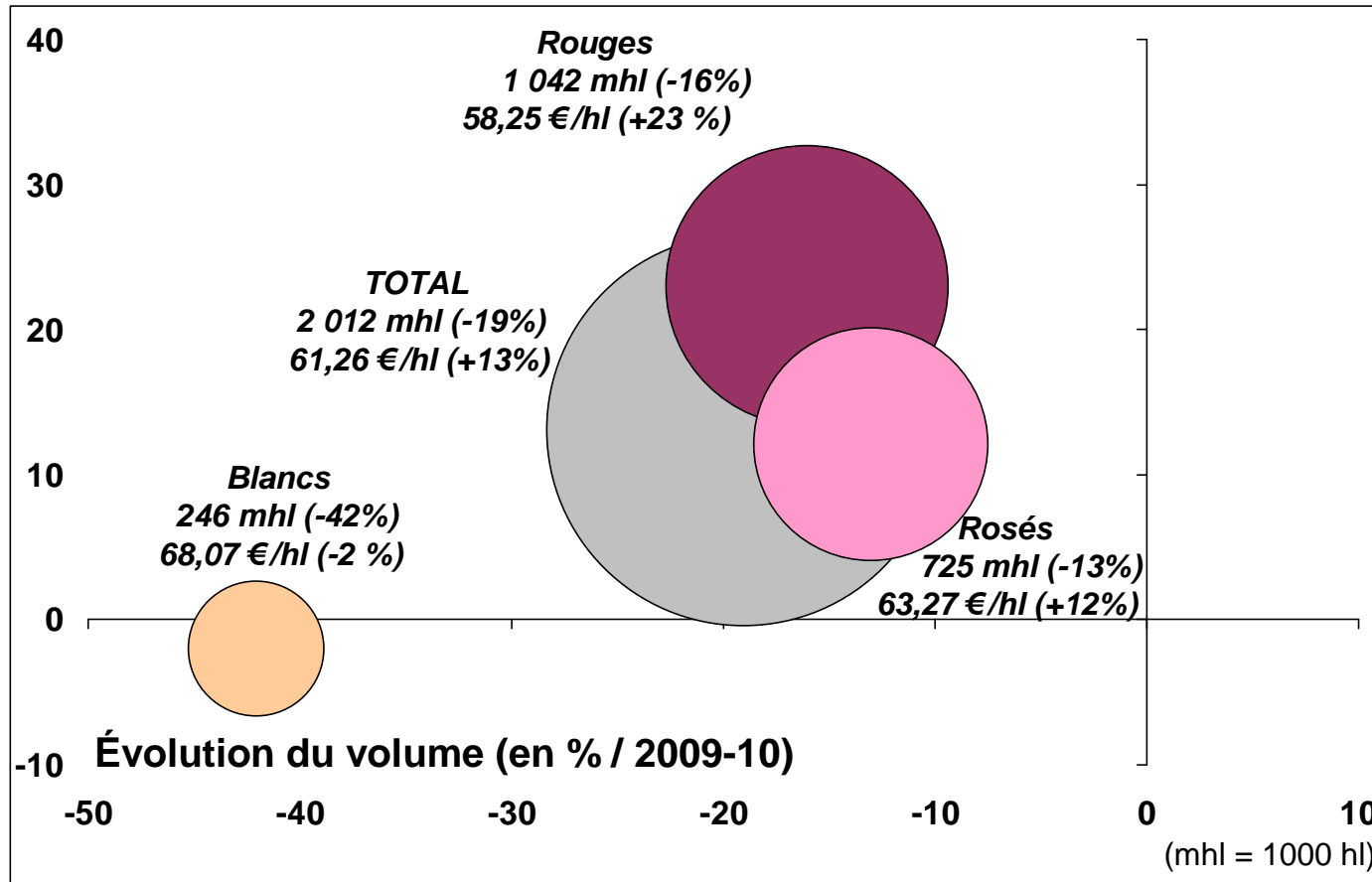
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2010-2011

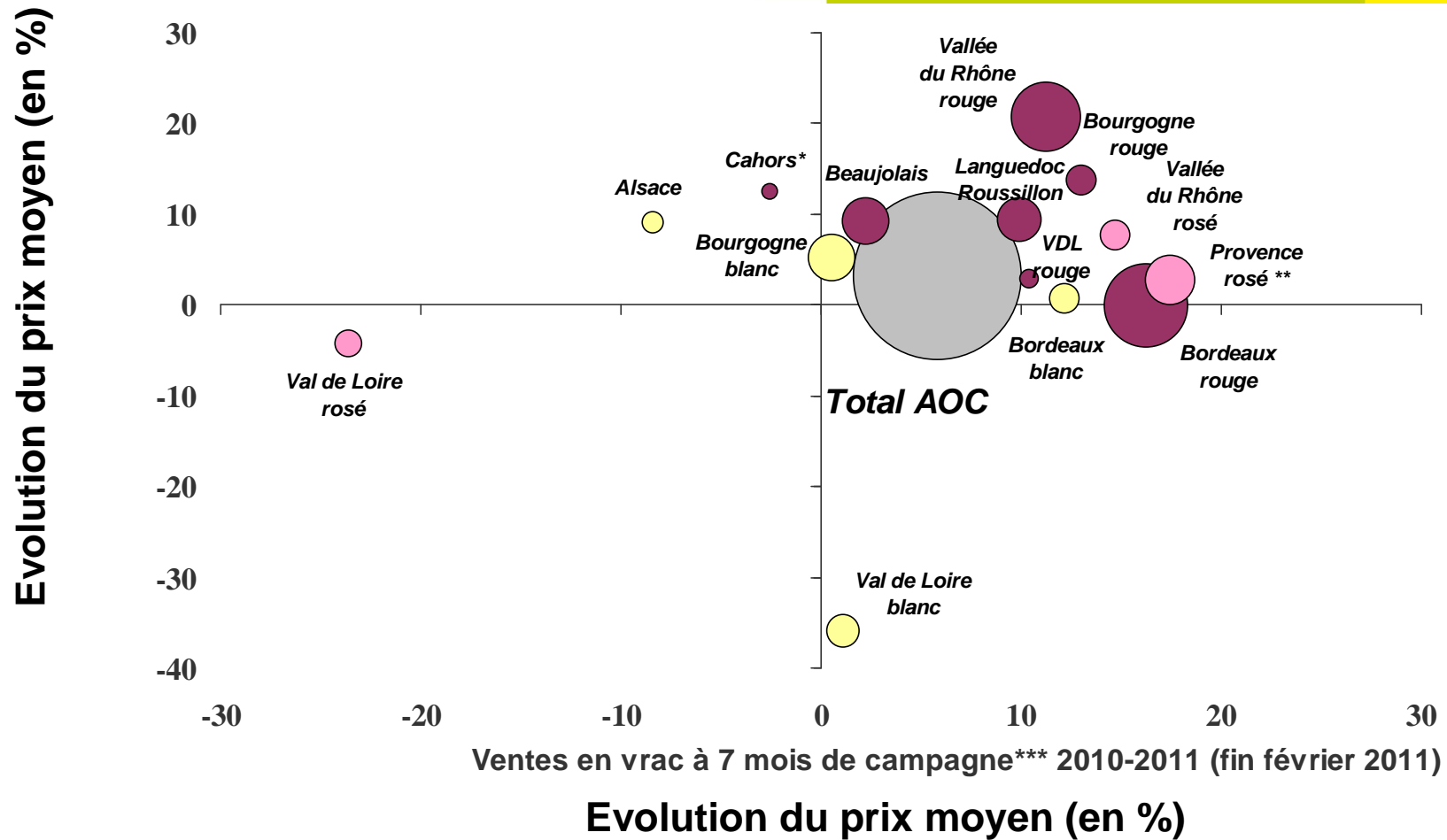
Évolution du prix moyen (en % / 2009-10)



(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes. Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2010/2011 (fin mars 2011)

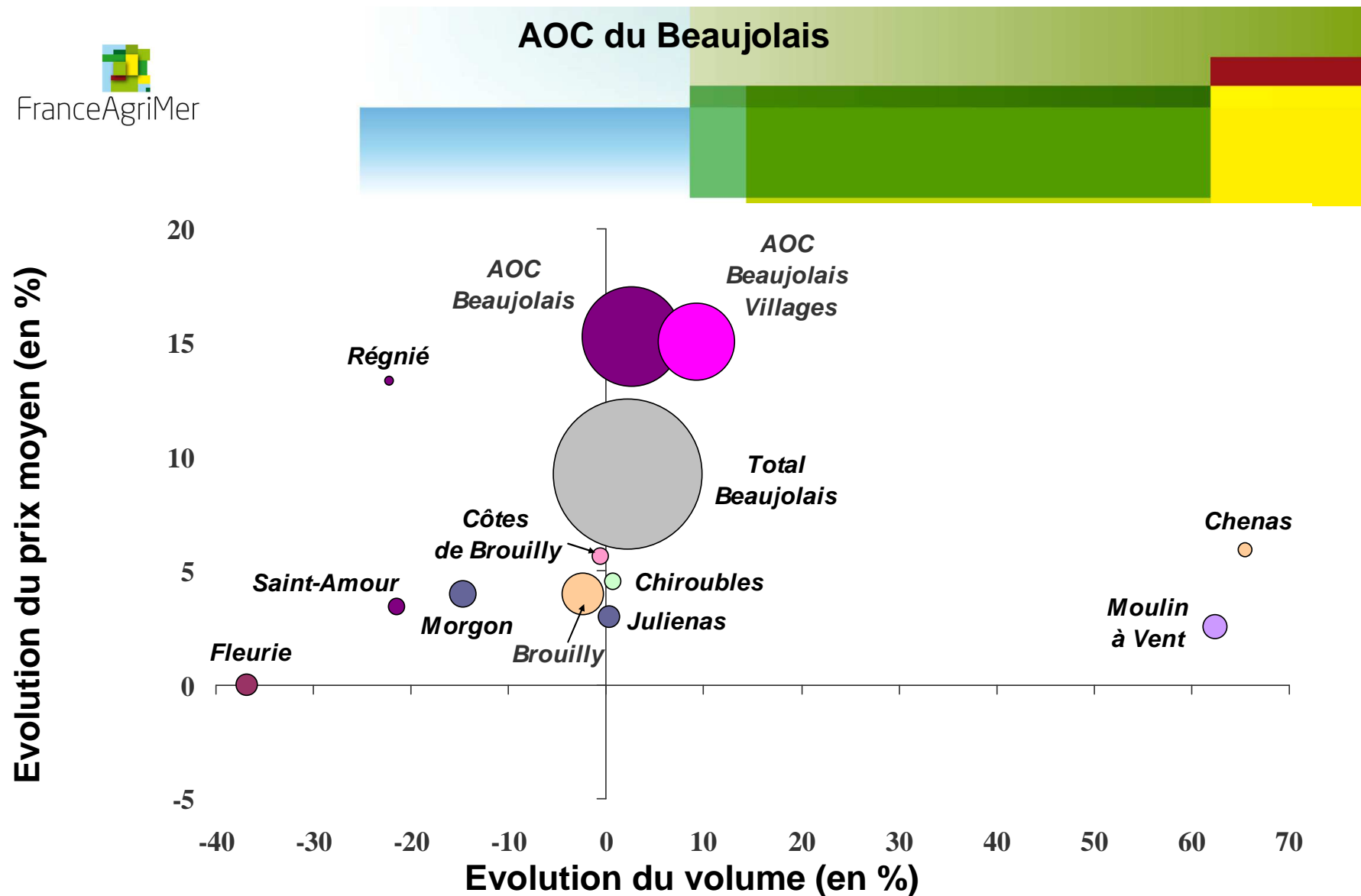
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



*Cahors à fin décembre 2010. **Variations en vol. non significatives. ***Campagne 1^{er} août 2010-31 juillet 2011.

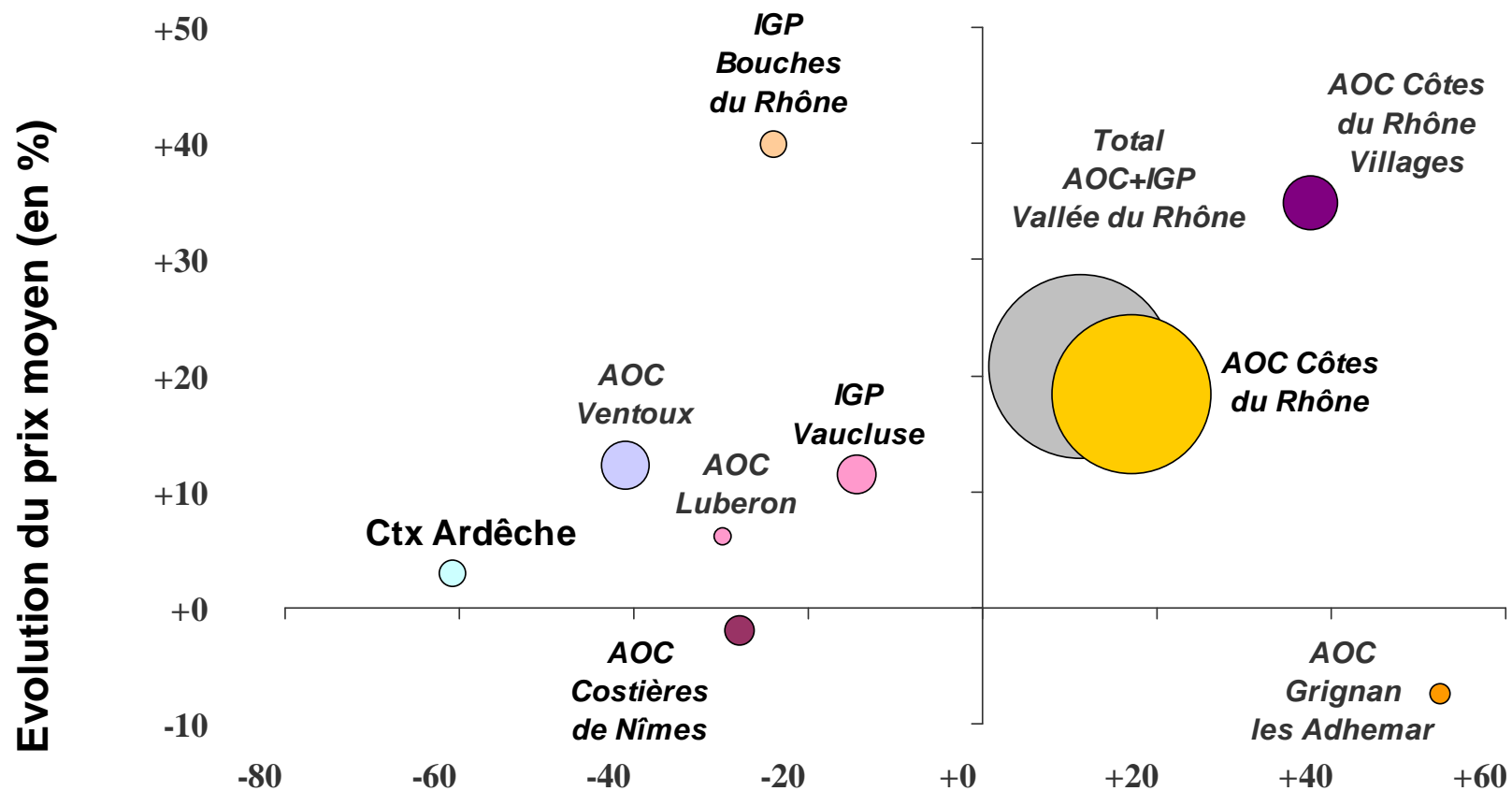
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

AOC/IGP de la Vallée du Rhône



(Part vrac / Sorties totales = 65%)

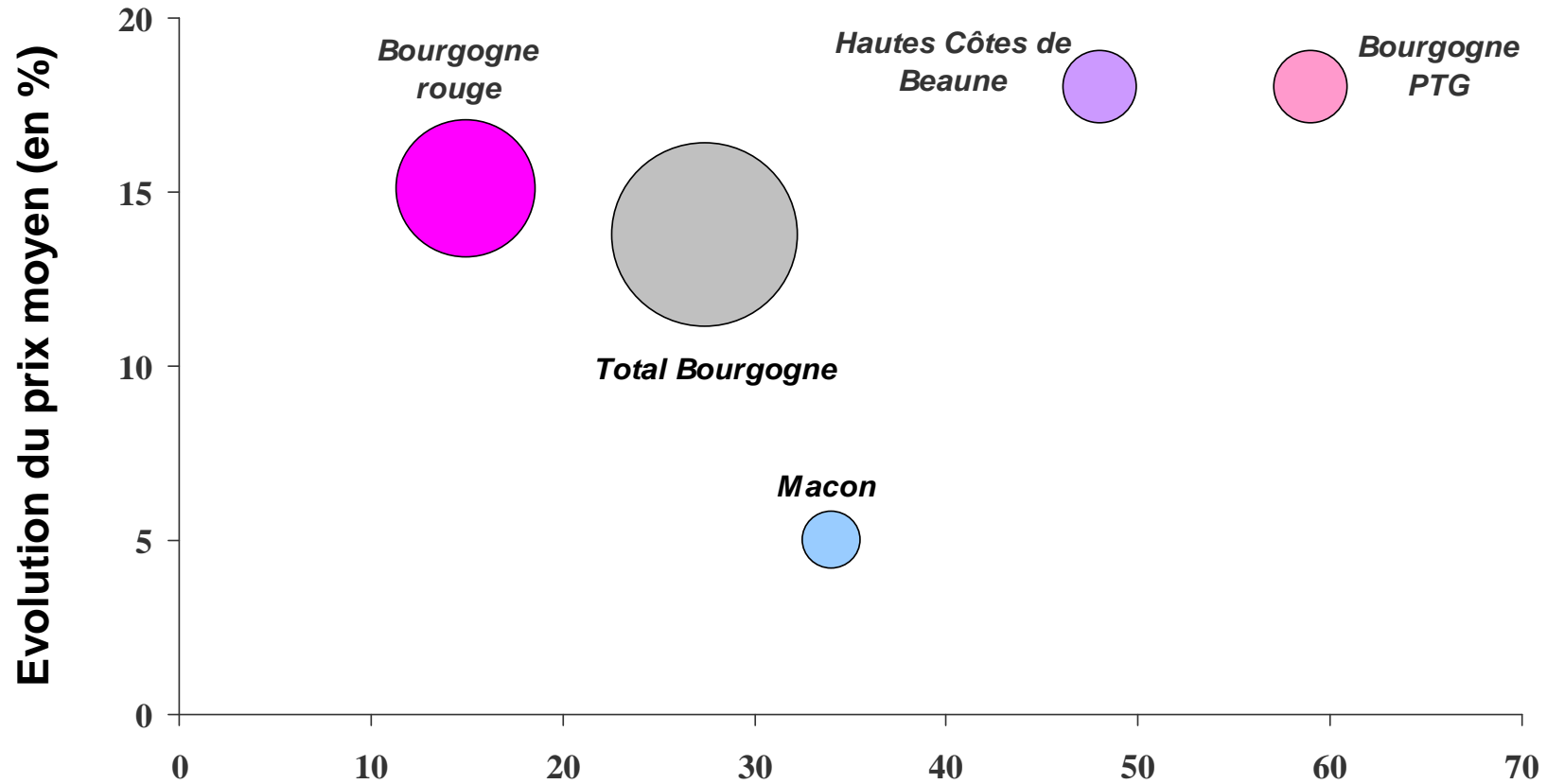
Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC rouges de Bourgogne

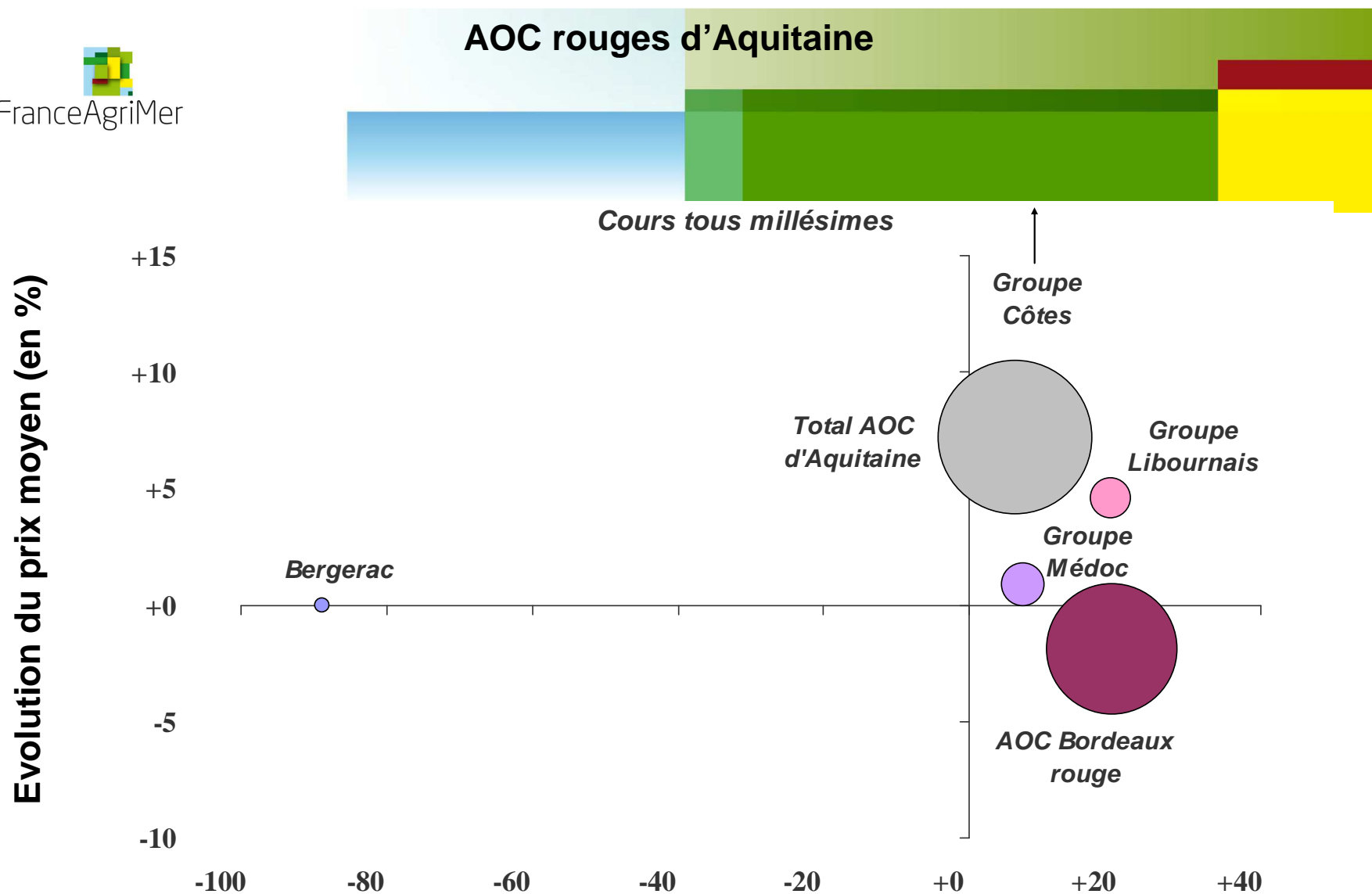


(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

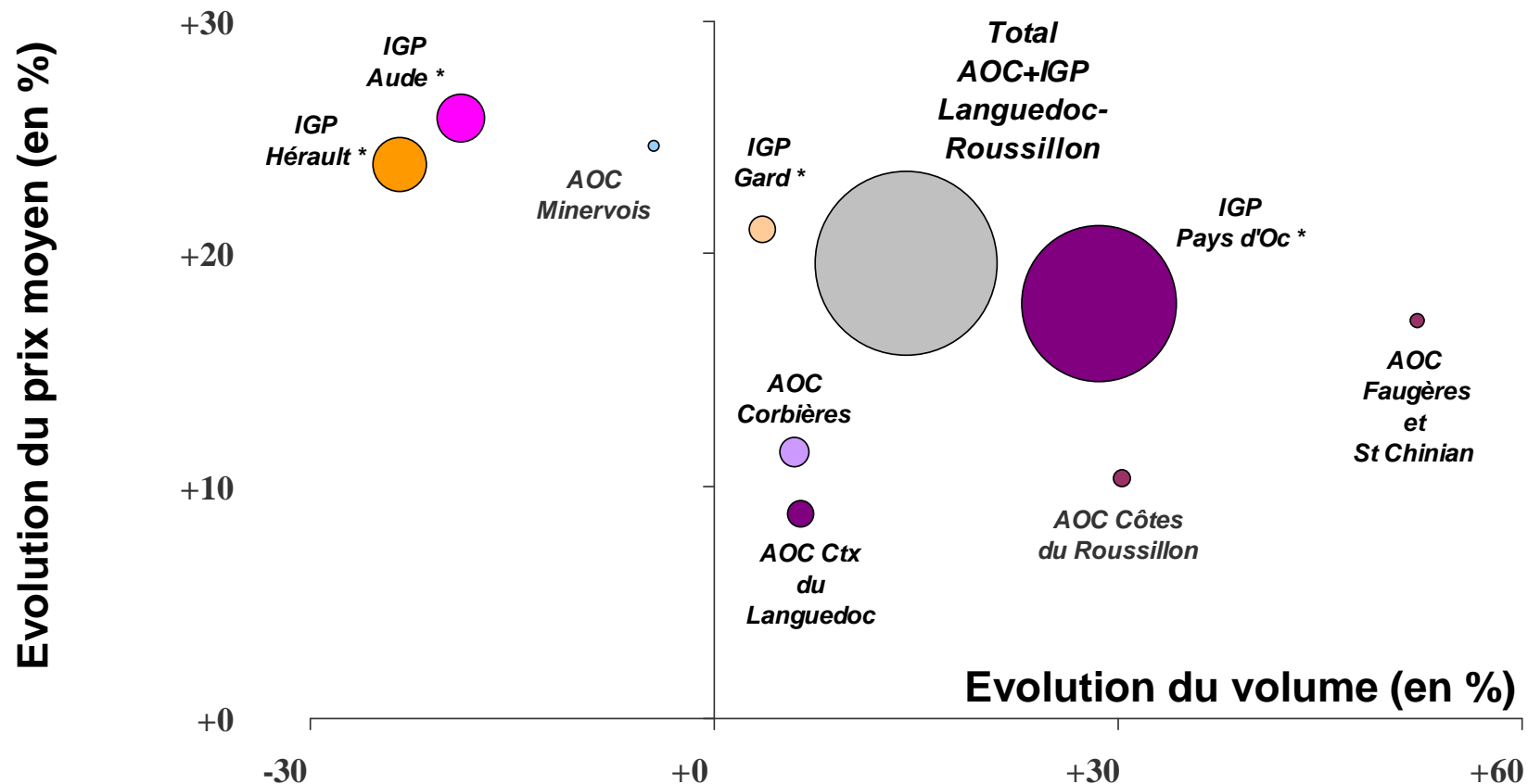


[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit
(72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

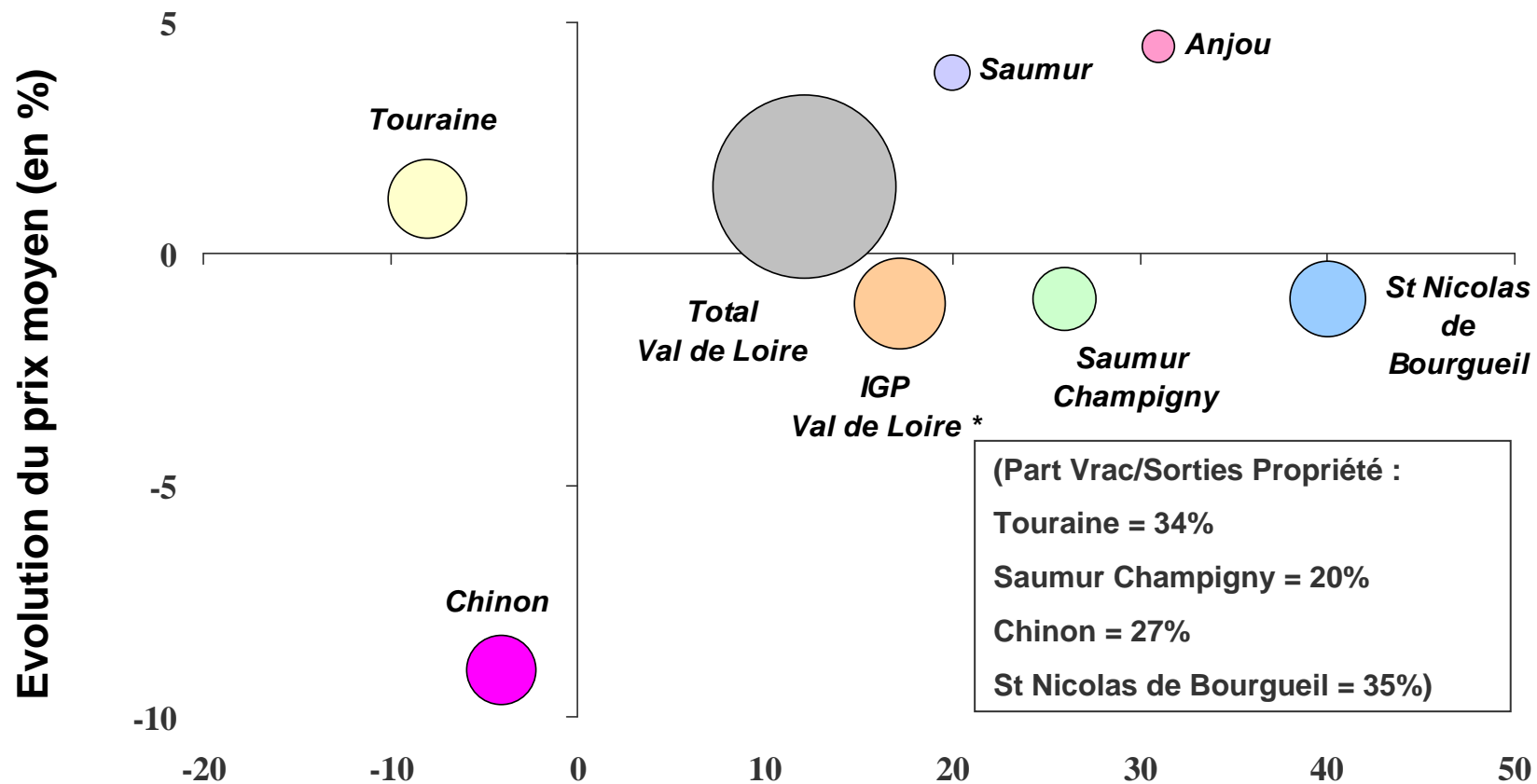
Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

* rouges/rosés

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

AOC/IGP rouges du Val de Loire

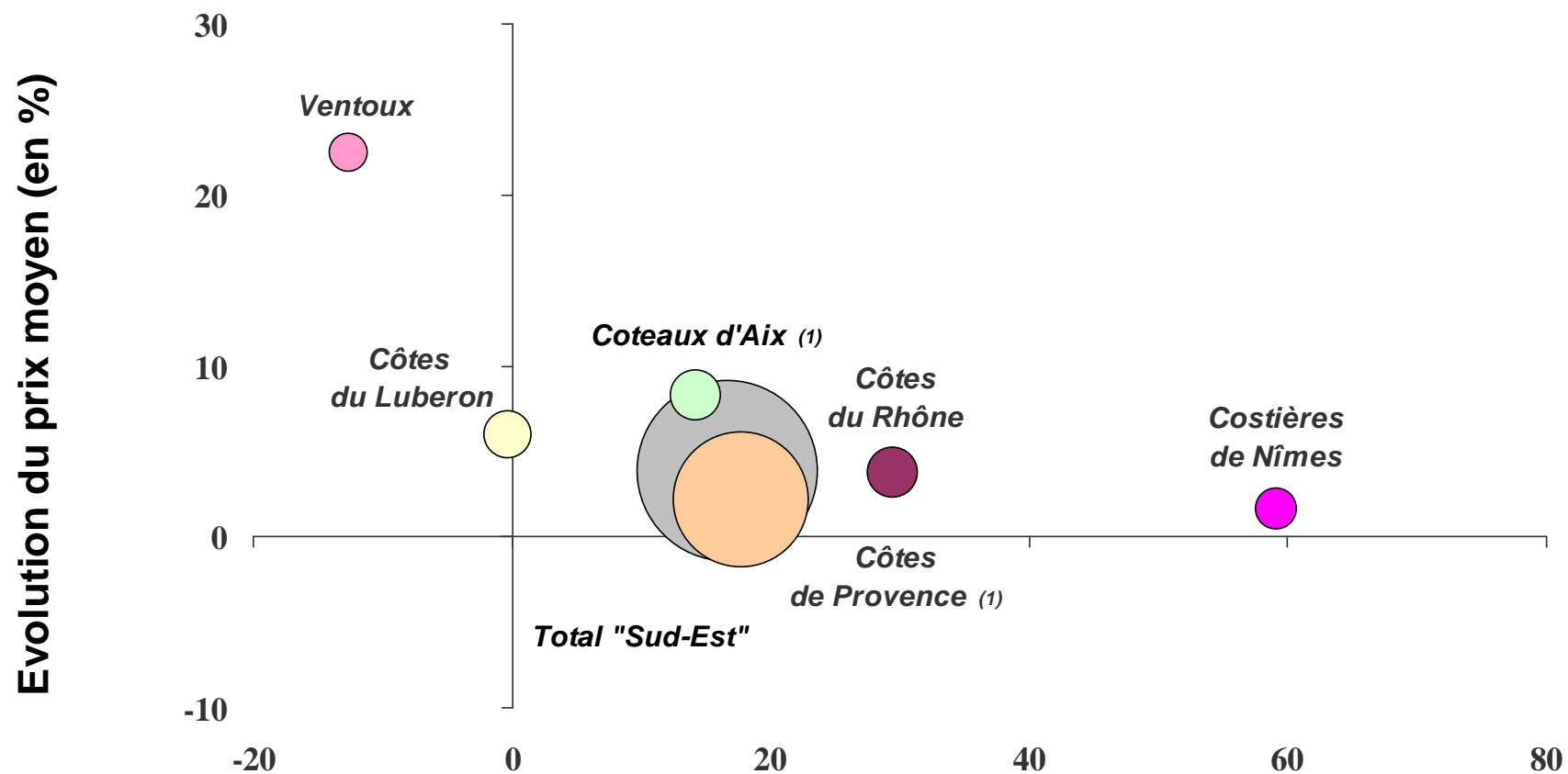


Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

* rouges/rosés

Evolution du volume (en %)

AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac ~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

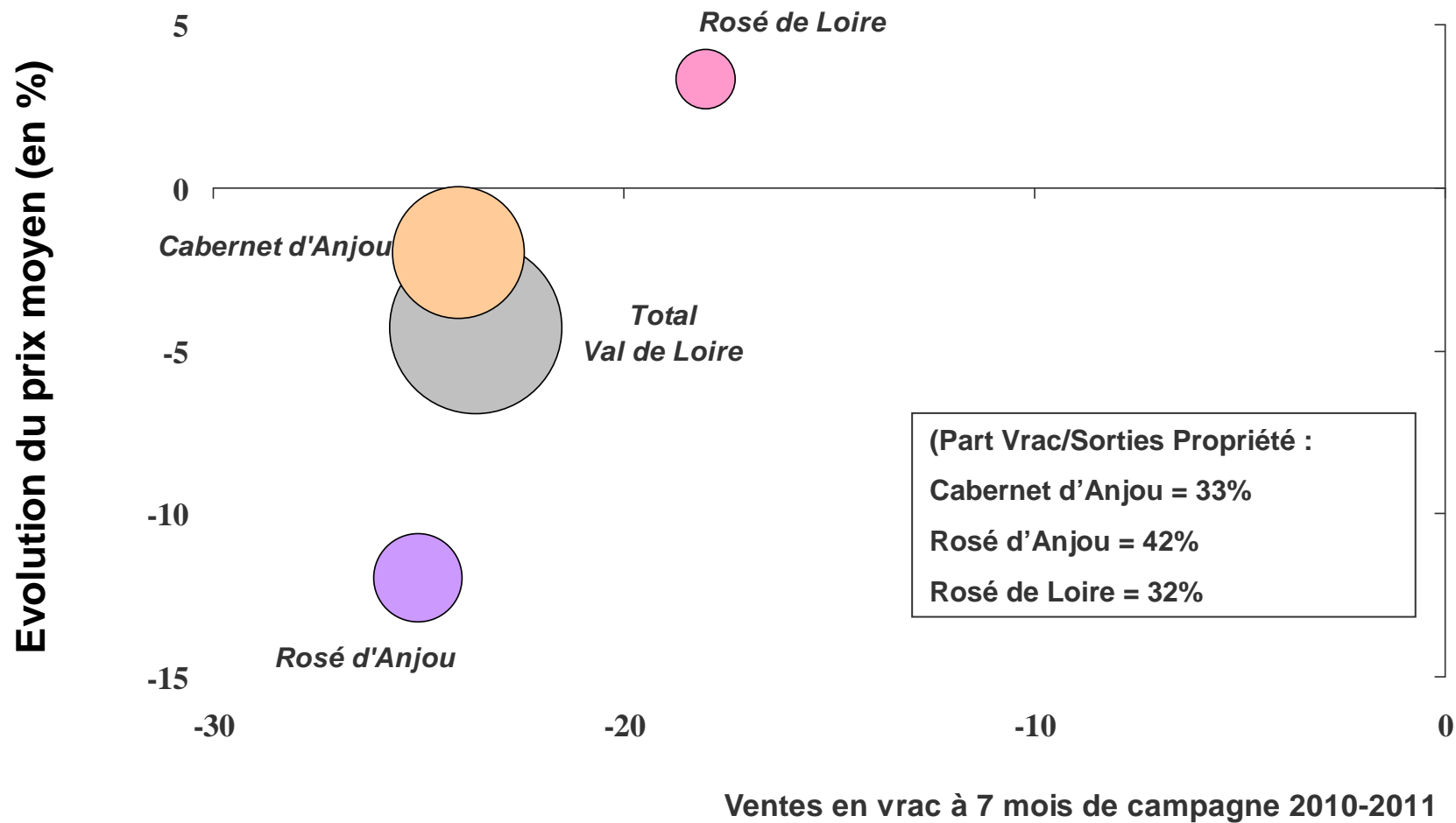
(1) Variations en volume non significatives.

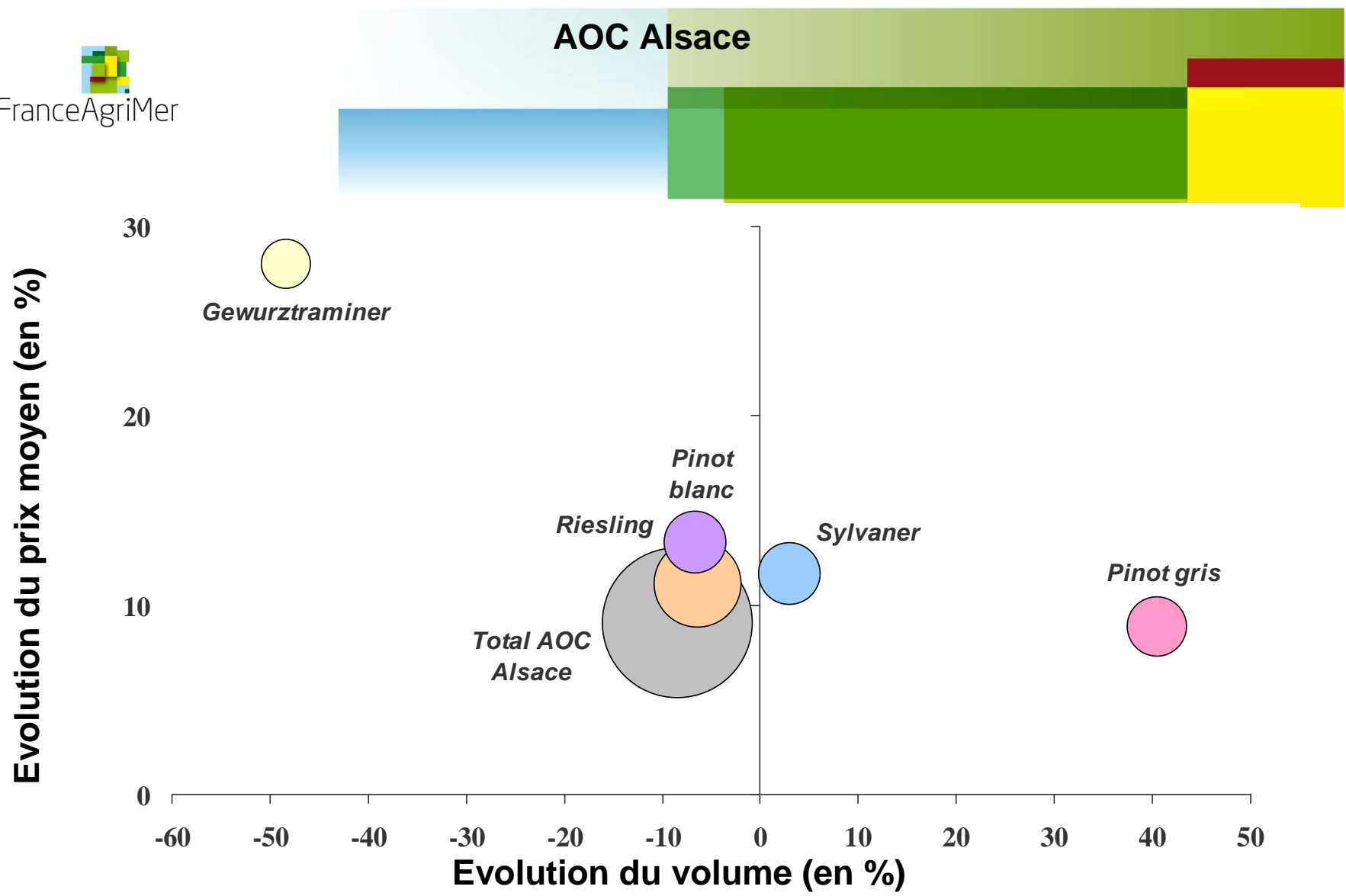
Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC rosées du Val de Loire

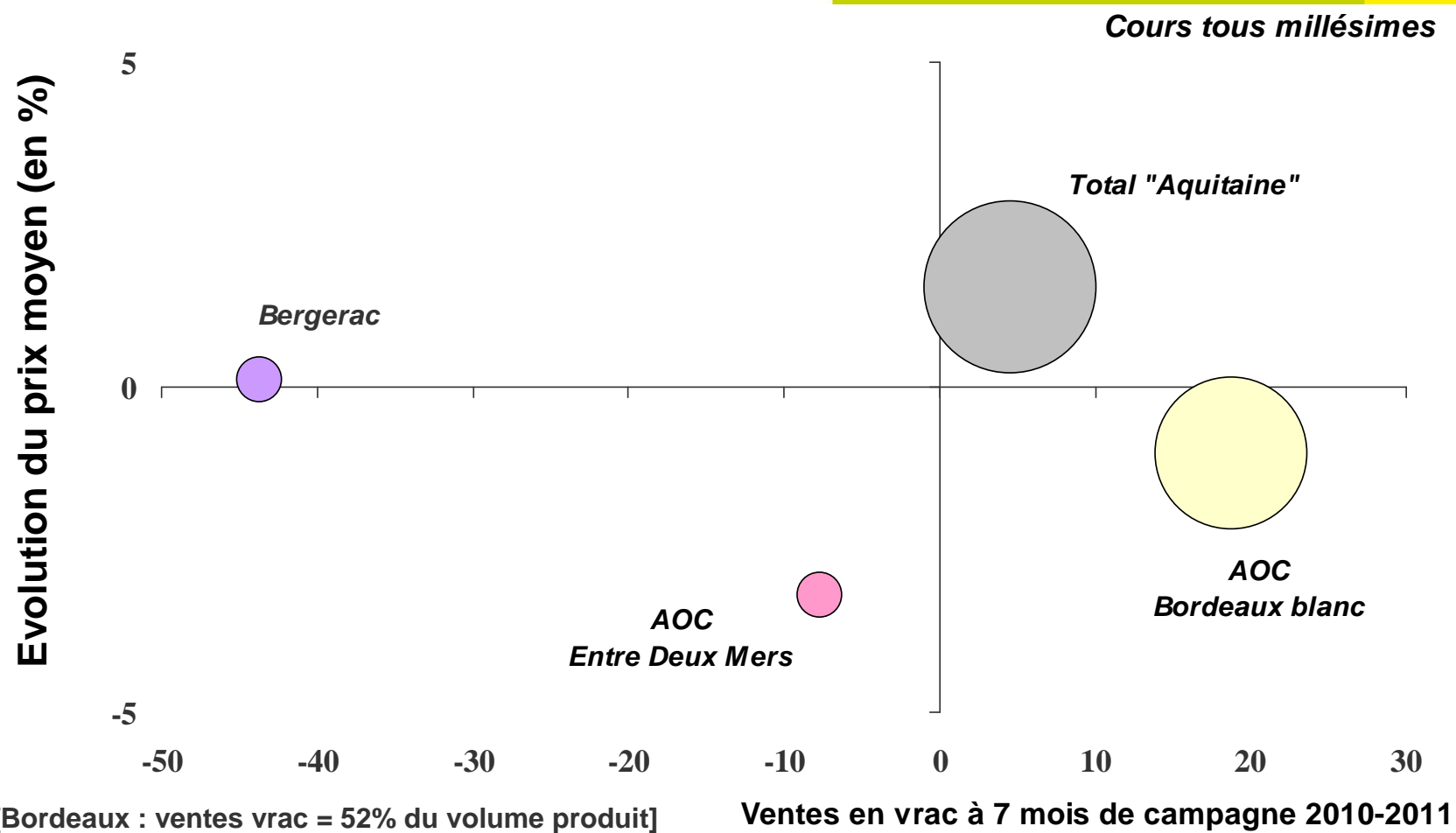




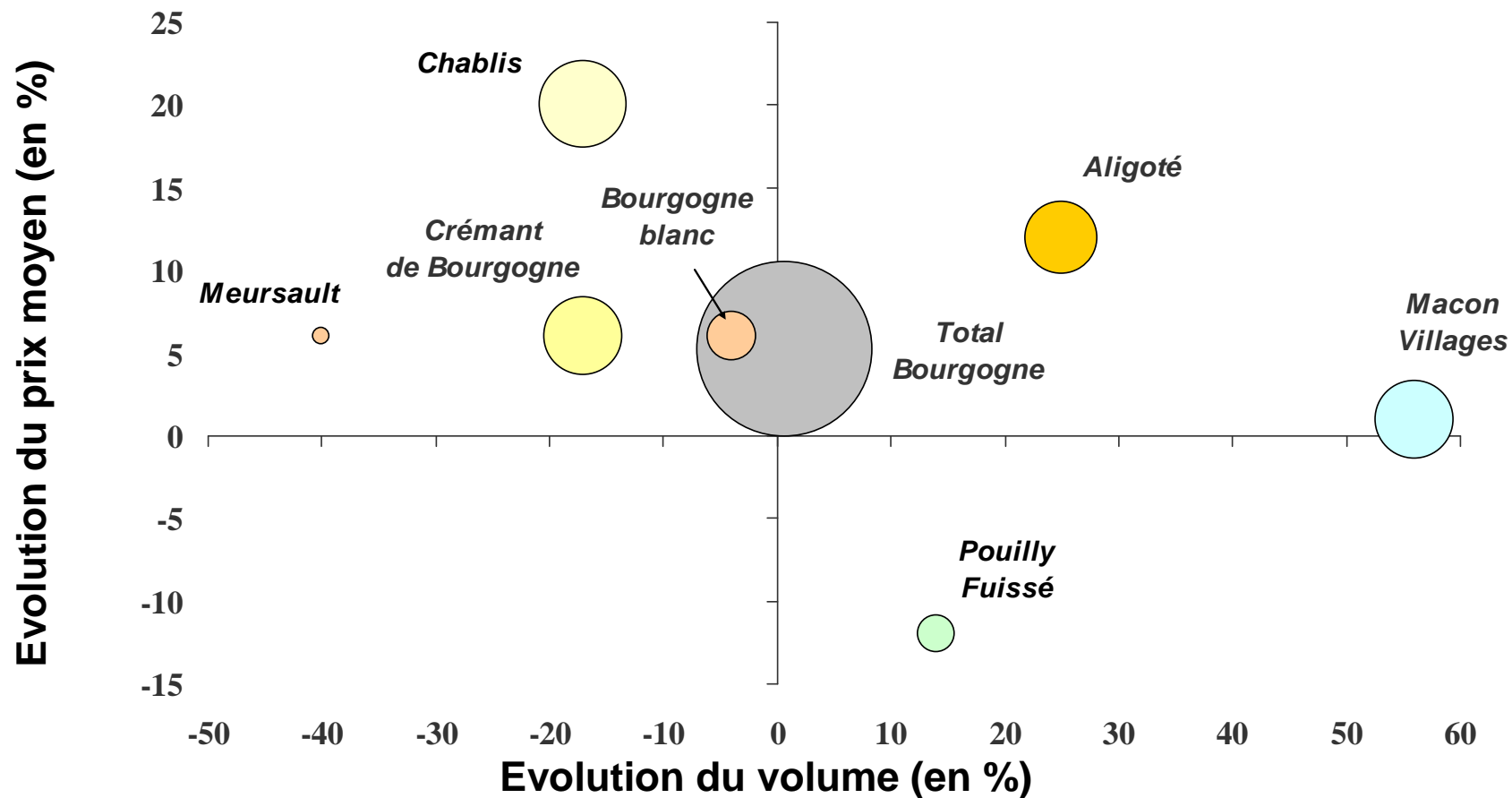
[ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 7 mois de campagne* 2010-2011 sur la région Alsace]



AOC blanches d'Aquitaine

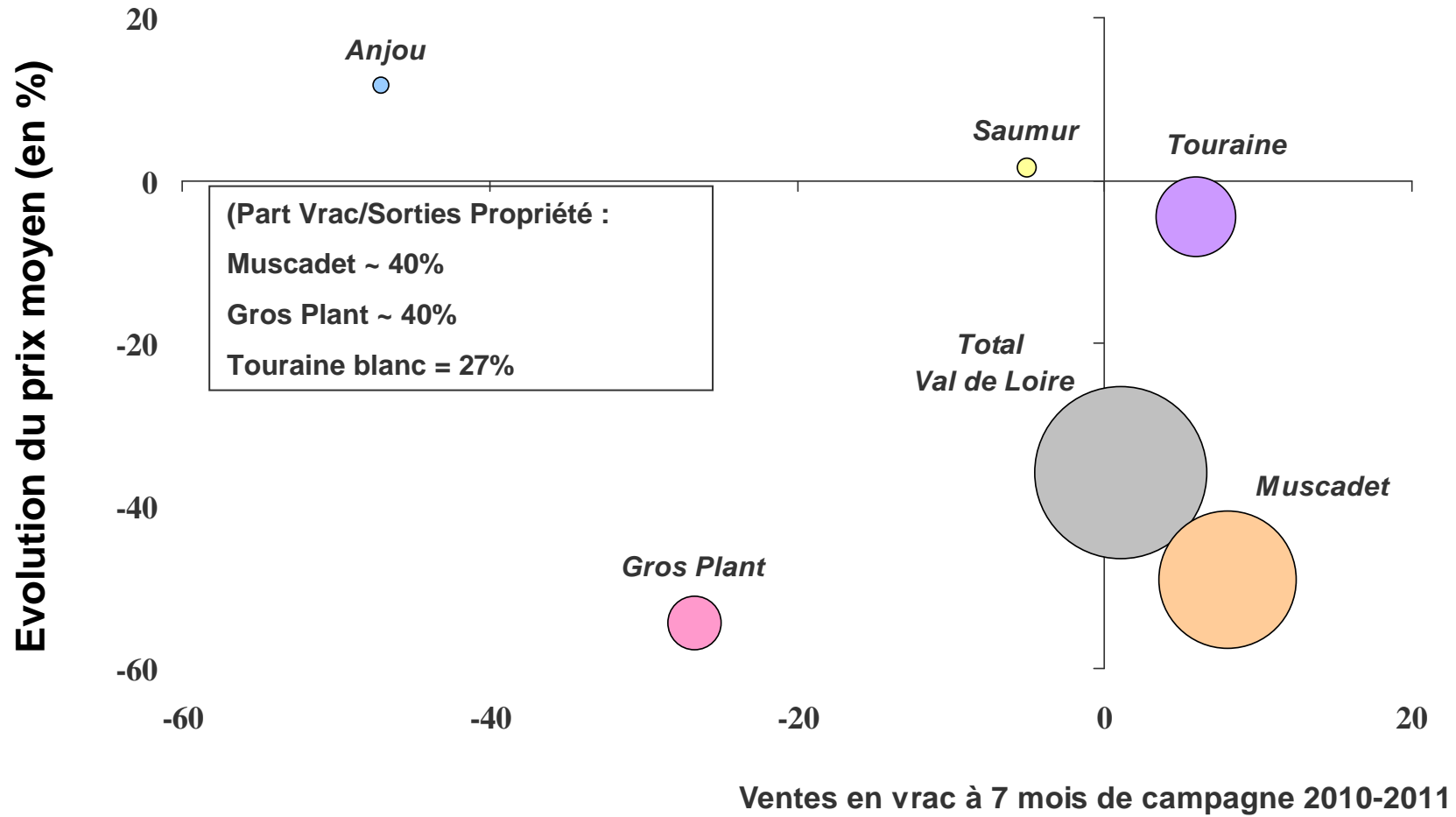


AOC blanches de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2010-2011

AOC du Val de Loire



Evolution des sorties de chais des récoltants



(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
AOC	14,038	14,167	-1%
IGP	4,193	4,257	-2%
Autres Vins	3,517	5,548	-37%
TOTAL*	21,747	23,972	-9%

(*) moyenne 5 ans = 25,123 millions d'hl

Sorties à 6 mois de campagne 2010-11 (*fin janvier 2011*)



Merci de votre attention