



ŒUFS

Fiche filière

à retenir

13,6 milliards d'œufs produits
1^{er} producteur européen
2 100 producteurs d'œufs de consommation
39 % de poules pondeuses
« alternatives »
(élevage biologique, au sol ou plein air)
135 millions d'euros de chiffre
d'affaires
à l'international

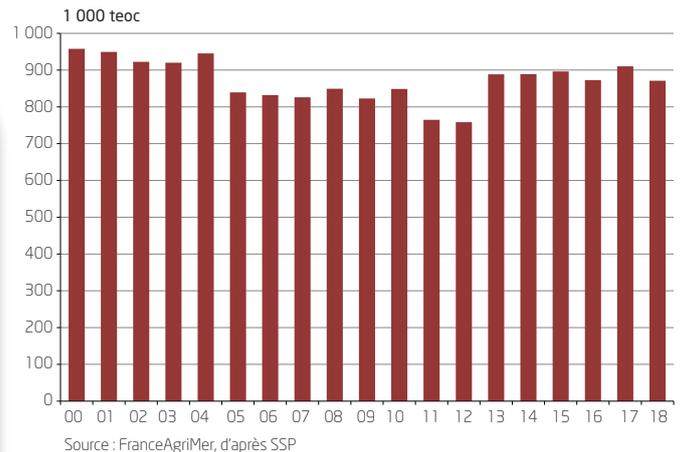
ORGANISATION

- Les producteurs d'œufs sont soit sous contrat avec les centres de conditionnement coopératifs ou privés, soit indépendants. Une large part de la production d'œufs est ainsi contractualisée.
- Les producteurs indépendants possèdent leurs propres centres de conditionnement et peuvent également collecter des œufs chez des éleveurs de moindre taille.
- Des groupements de commercialisation d'œufs de consommation ont été formés par des groupes coopératifs, privés ou des éleveurs indépendants, dont pour les principaux : Matines, l'Œuf de nos Villages, Œuf Nord Europe / Cocorette, Appro.
- L'équilibre du marché des œufs, en permanence très précaire, s'effectue par la durée du vide sanitaire, la mise en place et la réforme des poulettes et des poules.

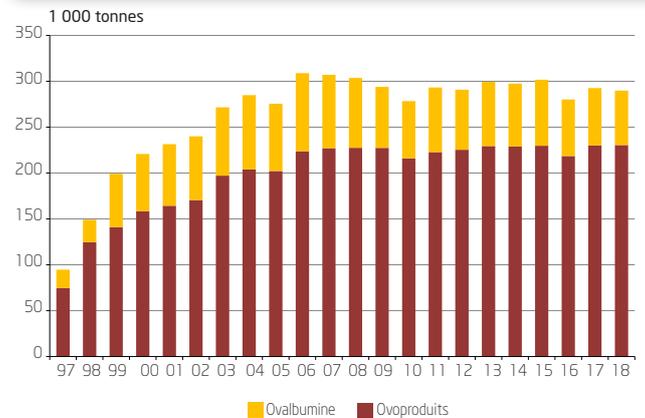
PRODUCTION

- En 2018, 13,6 milliards d'œufs de consommation ont été produits en France (soit 871 000 tonnes).
- La France est le 1^{er} producteur d'œufs européen (13 % de la production) devant l'Allemagne (12 %), l'Italie (11 %), l'Espagne (11 %) et les Pays-Bas (9 %).
- 2 100 exploitations spécialisées dans les poules pondeuses d'œufs de consommation (OC) et 500 exploitations spécialisées dans la production de poulettes (futures poules pondeuses) en 2010.
- 40 % des effectifs de poules pondeuses OC sont situés en Bretagne, 13 % en Pays de la Loire, 10 % dans le nord du bassin parisien (Picardie et Nord-Pas-de-Calais) et 9 % en Rhône-Alpes en 2018.
- En 2018, les productions d'œuf « standard » (code 3) représentent 61 % des capacités de production pour une taille moyenne d'élevage de 86 000 poules.
- Les productions « alternatives » d'œufs (biologique - code 0, plein air - code 1 et sol - code 2) représentaient 15 % du potentiel de production en 2001. En 2018, ces productions représentent 39 % du potentiel de production pour une taille moyenne d'élevage comprise entre 6 000 poules (biologique) et 18 000 poules (sol).
- D'importants investissements ont eu lieu en 2012-2013 dans les exploitations à la faveur de la mise aux normes des élevages en accord avec la directive européenne bien-être animal (mise aux normes obligatoire au 1^{er} janvier 2012).

Évolution de la production d'œufs de consommation en France, 2000-2018



Évolution de la production d'ovoproduits en France, 1997-2018



TRANSFORMATION

- 290 000 tonnes d'ovoproduits fabriqués en France en 2018.
- En 2018, les industries ont transformé environ 35 % de la production française d'œufs coquille en ovoproduits destinés aux industries alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires, industries laitières, etc.) et à la restauration hors domicile (RHD).
- Ces entreprises utilisent d'une part des œufs de table déclassés en élevage ou en centre de conditionnement (taille, aspect visuel, défauts, excédents de production) et d'autre part des œufs issus d'élevages spécialement mis en place pour approvisionner ces industries.
- Ces œufs sont issus d'élevages français ou européens (Espagne et Pays-Bas principalement).



COMMERCIALISATION

Segmentation du marché français en 2016 : 35 % sous forme d'ovoproduits destinés à l'industrie et à la RHD, 13 % sous forme d'œufs coquille destinés à la RHD, 48 % sous forme d'œufs coquille pour la consommation à domicile, 4 % d'autoconsommation.



CONSOMMATION

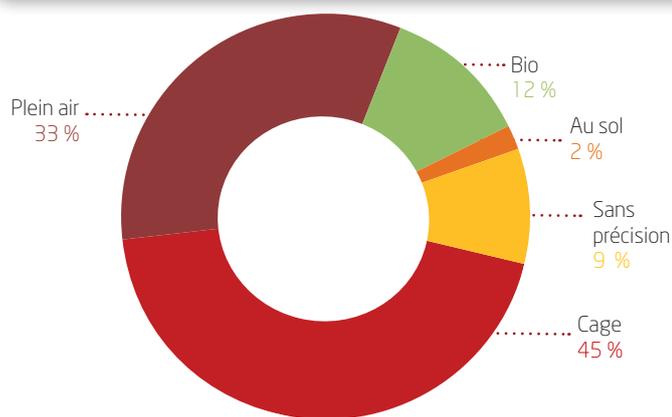
- 218 œufs / an / habitant ou 13,3 kilos / an / habitant en 2018 (moyenne lissée sur trois ans) dont 35 % sous forme d'ovoproduits.
- En 2018, 45 % des volumes achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile étaient des œufs en cage et 47 % des œufs « alternatifs » dont 33 % d'œufs plein air.



ÉCHANGES

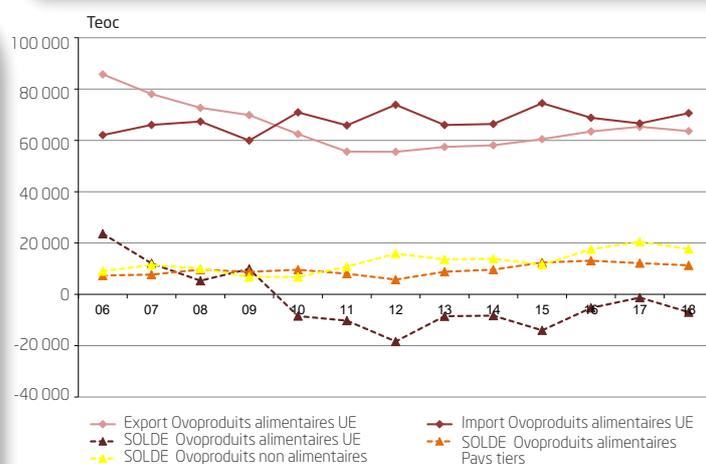
- 18 500 tonnes d'œufs en coquille sont expédiées vers l'Union européenne (Pays-Bas et Belgique en premier lieu) et 1 700 tonnes vers les Pays tiers, dont plus de la moitié vers la Suisse.
- 75 000 tonnes d'ovoproduits alimentaires sont commercialisées à l'international dont 80 % à 90 % vers les partenaires de l'UE (Belgique, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni).
- Les pays du Proche et Moyen-Orient (Oman, Émirats Arabes Unis) et de l'Asie (Japon) sont les principaux débouchés Pays tiers pour les exportations françaises d'ovoproduits.
- 60 000 tonnes d'œufs en coquille sont importées en provenance d'Espagne (52 % des volumes), de Pologne (13 %) et des Pays-Bas (10 %).
- 70 000 tonnes d'ovoproduits alimentaires sont importées, principalement en provenance d'Espagne et du Benelux.

Répartition des achats des ménages français par catégorie d'œuf en 2018



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

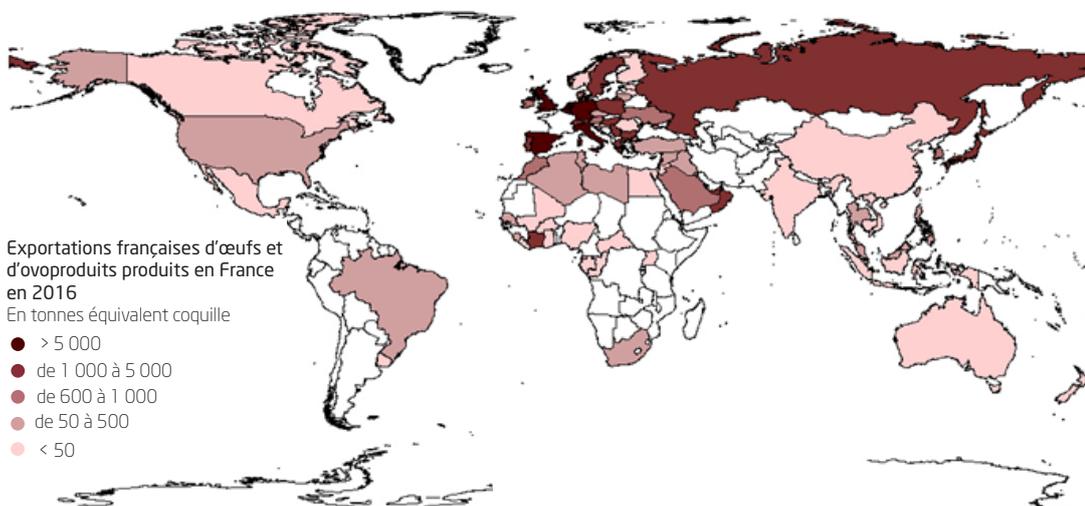
Échanges français d'ovoproduits, 2006-2018



Source : FranceAgriMer, d'après Douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : FranceAgriMer, d'après Douane française