



Les ventes augmentent entre 32 %  
et 614 %, du 24 février au 1<sup>er</sup> mars  
– [source](#) Retail Zoom

## Groupes alimentaires

Produits à  
base de  
poisson  
+ 33 %

Fruits et  
légumes en  
conservé  
+ 33 %

Produits  
sucrés  
+ 32 %

## Produits de la catégorie qui ont enregistré une augmentation de plus 50 %

Pâtes  
+ 99 %

Conserves à base  
de poisson  
+93 %

Semoule  
+ 93 %

Halwa  
+ 89 %

Pâté  
+ 84 %

Huile  
+ 80 %

Légumes en  
conservé  
+69 %

Sucre  
+ 60 %

Jus de tomate  
+ 59 %

## Groupes alimentaires

Huile &  
margarine  
+ 71 %

Produits  
d'épicerie  
+ 43 %

Produits  
prêts à  
manger  
+ 42 %

## Produits de la catégorie qui ont enregistré une augmentation de plus 100 %

Conserve a base  
de viande  
+ 327 %

Farine  
+ 186 %

Riz  
+ 181 %

Farine de maïs  
+ 172 %

Levure  
+ 117 %

Conserves  
+ 103 %

Les acheteurs choisissent le pain préemballé durant cette période, au détriment du pain frais. La farine de maïs a enregistré la plus forte croissance des ventes d'aliments. Les autres catégories qui ont enregistré des ventes importantes sont: la farine, le riz, la viande en conserve, les pâtes, le poisson en conserve, les aliments préparés et préemballés, la levure et le pâté.

Toutes les informations se réfèrent à l'index des données numérisées par [RetailZoom](#) des retailers suivants: hypermarché Carrefour, Carrefour Market, Cora, dm, Inmedio, Metro, Penny Market, Profi, Mega Image (y compris Shop & Go), Xpress (plus de 3000 magasins en commerce moderne). Tous les groupes et catégories de produits suivis (181 catégories) ont été analysés, du point de vue de l'évolution de la valeur des ventes pour la semaine 9 2020 (24 février – 1<sup>er</sup> mars) vs la moyenne hebdomadaire des ventes depuis le début de l'année (semaines 1-8 ).



**Roxana PUSCASU**

Chargée d'affaires Export - AGROTECH

T : +40 (0)21 305 67 90 ; P : +40 (0)741 230 599

**Business France – Bureau de Bucarest**

**Ambassade de France en Roumanie**

24, Rue Italiana, Secteur 2, 020976, Bucarest

<http://www.businessfrance.fr>

<https://www.linkedin.com/company/business-france-romania/>

---

*Your personal data will be stored and processed by Business France as part of the French public-sector program to support the international development of the French economy.*

*They are stored for the time required for the purpose for which it was collected, namely for the duration of the contract. If there is no contract, the data will be stored for a maximum of three years from when it was obtained or from the last time you were in contact with Business France. They are intended for its corporate services, when applicable, for its customer for whom you have been contacted, subcontractors, business partners, offices and international representatives, some of which are located outside of the European Union, and the others actors of the said program (notably the Regions and the Chambers of Commerce and Industry based in France).*

*In accordance with the amended Data Protection Act No. 78-17 relative to information technology, data files and civil liberties, of January 6, 1978, which has since been amended, and the General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of April 27, 2016 (RGPD), the information regarding the processing of your personal data and the exercising of your rights is available in the personal data protection charter of Business France. If you do not wish to receive emails from Business France regarding its programs, services or events, we invite you to write to [dpo@businessfrance.fr](mailto:dpo@businessfrance.fr).*