

## BRASSIVOIRE – IAA



Filière	BOISSONS Brasserie
Type d'acteur	Industriel
Contacts :	M. Achile FIENI, responsable achat Tel : 47 98 37 61
Historique et activité	Brassivoire est une société de droit ivoirien issue du partenariat de HEINEKEN (51%) et de CFAO (49%). Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation de bières. Avec une capacité installée de 1,6 millions d'hectolitre, Brassivoire est la 2 <sup>e</sup> brasserie de Côte d'Ivoire. Elle produit la bière sous la marque « Ivoire » Après 3 années d'existence, Brassivoire engrange aujourd'hui un peu plus de 20% de part de marché, loin derrière Solibra (groupe CASTEL) avec 70% de part de marché.
Approvisionnement	Les matières premières essentielles sont le malt (75%) et le riz (25%). Si le riz est produit localement, le malt est quant à lui importé à 100% de France, d'Allemagne et de Belgique via une centrale d'achat du groupe Heineken (IBECOR) basée en Belgique.
Production (volumes)	800 000 HL / an
Débouchés	Commercialisation : <ul style="list-style-type: none"> <li>Vente 100% localement via des grossistes tenant des dépôts de boisson</li> </ul>
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	Equipe : <ul style="list-style-type: none"> <li>300 personnes sur l'ensemble des activités</li> </ul> Chiffre d'Affaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>30 milliards FCFA, soit 46 M€</li> </ul>
Dynamique	<b>Le secteur de la bière est en hausse constante de 5% sur les dernières années</b> et cette tendance devrait se poursuivre jusqu'en 2025, selon le cabinet Canadean et la Deustchbank. Des investissements prévus par les acteurs afin d'accroître les capacités et diversifier l'offre avec de nouvelles marques.
Appréciation du risque logistique et financier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les acteurs sont très solvables et ne présentent pas de risques majeurs du point de vu financement</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>La logistique de distribution est sous-traitée pour laisser les entreprises se focaliser sur leur cœur de métier</li> </ul>
Besoins spécifiques en sourcing	<p>Le malt en passant par la centrale d'achat</p> <p>Le sourcing est fait exclusivement via une centrale d'achat basée en Belgique (IBECOR)</p>
Besoins spécifiques en équipements et process	Pas de besoins spécifiques car l'usine n'est qu'à 50% de sa capacité
Recommandation par rapport à l'offre française	<p>Vision des produits FR :</p> <p>Les offres françaises sont sollicitées surtout pour le malt. Mais, il faut toujours passer par la centrale d'achat pour pouvoir postuler aux appels d'offres</p>