

CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Janvier 2021

Volumes et prix des ventes de vins en vrac :
cumul à 22 semaines 2020/21¹

2020/21	Volumes cumulés ² (en 1000 hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	244	+ 6 %	162	+ 24 %	357	- 1 %
dont VDF cépages	126	+ 19 %	44	+ 82 %	244	+ 17 %
Total IGP⁴	1.475	+ 22 %	1.689	+ 14 %	1.215	+ 22 %
dont IGP cépages	1.229	+ 26 %	1.022	+ 26 %	1.087	+ 19 %
AOP	↗		↗		↗	

2020/21	Prix moyens cumulés ² (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	75,12	+ 5 %	81,76	+ 2 %	82,46	+ 3 %
dont VDF cépages	76,86	- 3 %	78,96	- 8 %	88,25	=
Total IGP⁴	89,56	- 1 %	89,63	- 7 %	100,14	- 2 %
dont IGP cépages	91,79	- 2 %	89,07	- 2 %	101,52	- 1 %
AOP	↘		↗		↗	

1. Évolutions par rapport à 22 semaines de campagne 2019/20 pour les IGP et les VSIG et à 4 mois de campagne 2019/20 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG)

4. Hors données IGP InterLoire

Marchés à la production

Bilan des transactions en vrac à 22 semaines de campagne 2020/21, à fin décembre 2020

Le suivi de l'activité des marchés, via les données provenant des contrats d'achat vrac, durant les 5 premiers mois de la campagne 2020/21, montre une hausse globale des transactions, par rapport à la campagne 2019/20. Les données des Vins De France (SIG), des vins IGP portent sur le cumul d'août 2020 à décembre 2020 (août à novembre pour les AOP).

Les transactions pour les Vins De France (SIG) progressent en volume avec néanmoins une légère diminution pour les blancs. Les cours des Vins De France (SIG) sont en légère progression au global, par rapport à la campagne 2019/20, quelle que soit la couleur. On note cependant des disparités pour la catégorie des VDF de cépages.

Les transactions de vin en vrac IGP progressent par rapport à la campagne précédente. Cette hausse est portée par l'ensemble des couleurs de vin. Par ailleurs, les vins IGP de cépages, qui représentent plus de 70 % des échanges d'IGP, sont le moteur du dynamisme des transactions. Au global, le prix moyens des IGP est en recul, par rapport à la campagne précédente, sous l'effet de la baisse du prix des IGP de cépages.

En ce qui concerne les transactions de vin AOP, cette campagne est marquée par des transactions en progression en volumes et en prix moyens. Seule la catégorie des AOP rouge accuse un recul du prix moyen des échanges sur la période.

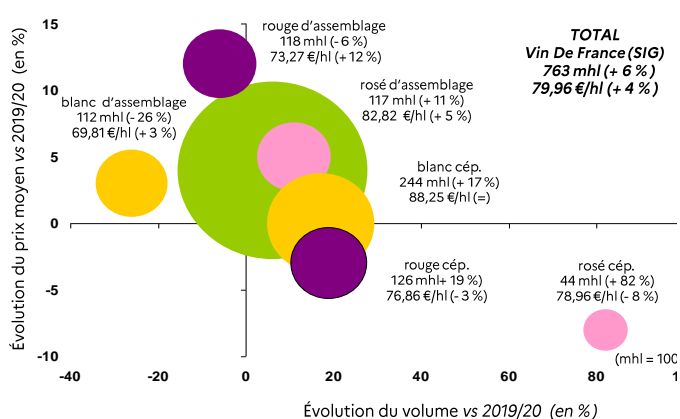
Le marché des vins en vrac à ce niveau de la campagne 2020/21 semble dynamique en termes de volume pour tous les segments. Les cours se maintiennent avec des prix globalement en hausse.

Marché Vin De France (SIG) : cumul à 22 semaines 2020/21

À 22 semaines de la campagne 2020/21, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une progression des échanges en volume par rapport à la campagne 2019/20.

En cumul sur 5 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à 762 452 hl, soit un niveau supérieur de 6 % par rapport à la campagne précédente.

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 22 semaines de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 348 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent 46 % du total, régressent de 9 % par rapport au cumul de la campagne précédente avec des évolutions variables en fonction des différentes couleurs de vin : - 6 % pour les rouges (118 milliers d'hl), + 11 % pour les rosés (117 milliers d'hl) et - 26 % pour les blancs (112 milliers d'hl).

Avec un volume cumulé de 415 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 54 % des transactions et sont en hausse de 22 % par rapport à la campagne précédente. Cette progression des ventes est due principalement aux volumes en rosés (44 milliers d'hl ; + 82 % vs 2019/20) et, dans une moindre mesure, aux vins blancs (244 milliers d'hl ; + 17 % vs 2019/20) et aux vins rouges (126 milliers d'hl ; + 19 % vs 2019/20).

En ce qui concerne les cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, ils sont en hausse de 8 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 75,38 €/hl. Cette progression est partagée par toutes les couleurs de vins : le prix moyen des

blancs est en hausse de 3 %, à 69,81 €/hl, tout comme celui des rosés, à 82,82 €/hl (+ 5 % vs 2019/20) et des rouges à 73,27 €/hl (+ 12 % vs 2019/20).

Les cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, sont en recul par rapport à la campagne précédente, à 83,79 €/hl (- 2 % vs 2019/20). Dans le détail, le prix moyen des rosés recule, à 78,96 €/hl (- 8 % vs 2019/20), tout comme celui des rouges, à 76,86 €/hl (- 3 % vs 2019/20). En revanche, le cours des blancs se maintient à 88,25 €/hl.

Lorsque l'on compare le millésime 2019 dans la campagne 2019/20 et le millésime 2020 dans la campagne 2020/21, on remarque que les transactions se font à un prix plus bas durant la campagne actuelle, sur la période d'août à décembre. Cette tendance est induite par la baisse du prix des vins de cépage alors que celui des vins d'assemblage progresse.

Comparaison du millésime 2019 dans la campagne 2019/20 par rapport au millésime 2020 dans la campagne 2020/21

		Millésime 2019 – campagne 2019/20 Vs. Millésime 2020 – campagne 2020/21							
		MILLESIME 2019				MILLESIME 2020			
Volume en milliers d'hl à fin novembre		CAMPAGNE 2019/20				CAMPAGNE 2020/21			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin De France (SIG) TOTAL France	Volume	110	95	285	490	160	141	312	613
	Prix moyen	78,14	84,70	83,15	82,33	77,31	82,62	83,40	81,63
Vin De France (SIG) avec mention de cépage	Volume	62	20	184	266	87	40	222	349
	Prix moyen	85,18	88,64	89,45	88,39	77,40	79,39	88,73	84,83
Vin De France (SIG) d'assemblage (Blend)	Volume	48	75	101	224	73	100	91	264
	Prix moyen	68,98	83,66	71,73	75,14	77,20	83,91	70,34	77,40

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 22 semaines de la campagne 2020/21

Données partielles (hors données en provenance d'InterLoire)

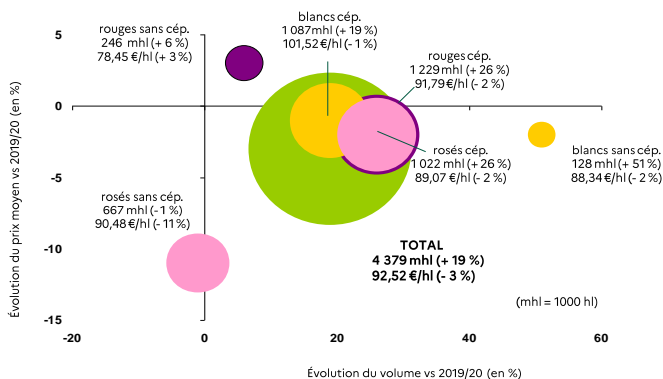
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en hausse par rapport à la campagne précédente, à 4,4 millions d'hl (+ 19 %).

La majorité des transactions (73 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 3,3 millions d'hl.

Ils sont répartis entre 1,2 million d'hl de vins rouges (+ 26 % vs 2019/20), 1 million d'hl de vins rosés (+ 26 % vs 2019/20) et 1 million d'hl de vins blancs (+ 19 % vs 2019/20).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (27% des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 1 million d'hl pour cette campagne 2020/21, dont 246 milliers d'hl de rouges (+ 6% vs 2019/20), 667 milliers d'hl de rosés (- 1% vs 2019/20) et 128 milliers d'hl de blancs (+ 51% vs 2019/20).

Transactions vrac vin IGP à 22 semaines de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en recul par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 91,79 €/hl pour les rouges (- 2% vs 2019/20), 89,07 €/hl pour les rosés (- 2% vs 2019/20) et 101,52 €/hl pour les blancs (- 1% vs 2019/20).

Pour les vins IGP d'assemblage, les prix moyens des transactions sont également en baisse par rapport à la précédente campagne, à 78,45 €/hl en rouges (+ 3% vs 2019/20), à 90,48 €/hl en rosés (- 11% vs 2019/20) et à 88,34 €/hl en blancs (- 2% vs 2019/20).

Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 3 mois de campagne 2020/21

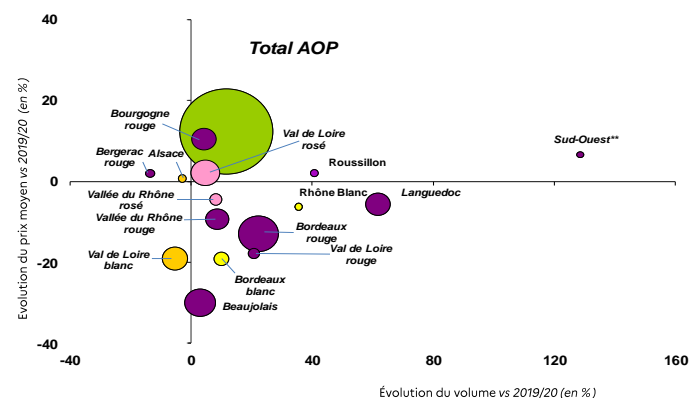
Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent une hausse des volumes échangés, comme des prix moyens, par rapport à la campagne précédente, toutes couleurs confondus.

Dans le détail, ce sont principalement les vins AOP rouges qui expliquent la progression des transactions en volume. En effet, toutes les appellations étudiées sont en progression par rapport à la campagne 2019/20, à l'exception des vins rouges de Bergerac. La hausse la plus marquée concerne les vins du Sud-Ouest. Les appellations en rosé et blanc progressent également mais dans une moindre mesure.

Les transactions commerciales se font à des prix plus importants pour les vins AOP. Les appellations en blanc expliquent ce résultat global alors que la majorité des appellations AOP rouges reculent en termes de prix moyen. Pour les blancs, c'est principalement les Bourgogne qui tirent les prix vers le haut. Les Beaujolais sont les vins AOP qui connaissent la plus forte chute de leur prix sur la période d'août à novembre 2020 (vs août-novembre 2019).

Les données présentées en début de campagne pour les AOP sont à nuancer puisque pour certaines appellations les volumes échangés en vrac sont encore très faibles. Certaines appellations n'apparaissent pas sur ce graphique pour cette raison.

Transactions vrac vin AOP à 4 mois de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer

Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 2 mois de campagne 2020/21

Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août-septembre 2020 vs août-septembre 2019)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2018/19	2020/21	Var. en %
AOC/AOP	3 252	4 156	+ 27,8 %
IGP	1 899	2 551	+ 34,3 %
VDF (SIG)	1 023	977	- 4,5 %
Total	6 174	7 683	+ 24,4 %

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin septembre 2020,

les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en progression 24 % par rapport à fin septembre 2019 et atteignent près de 7,7 millions d'hectolitres.

Cette hausse s'explique par les sorties en AOP (+ 28 %) et IGP (+ 34 %) alors que pour le segment des Vins de France (SIG), les volumes sortis des chais accusent un recul de l'ordre de 5 %.

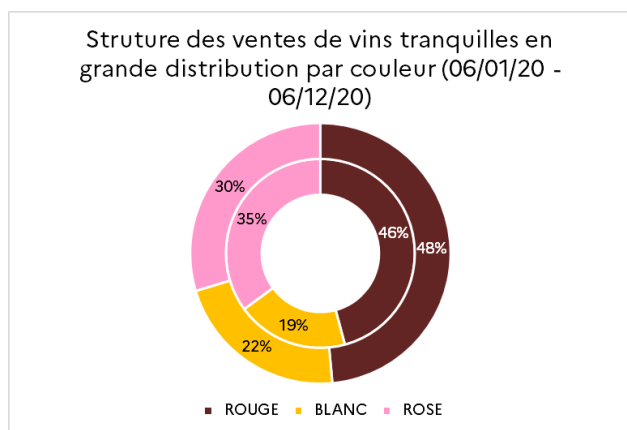
Consommation

Ventes de vins tranquilles en grande distribution Janvier à novembre 2020

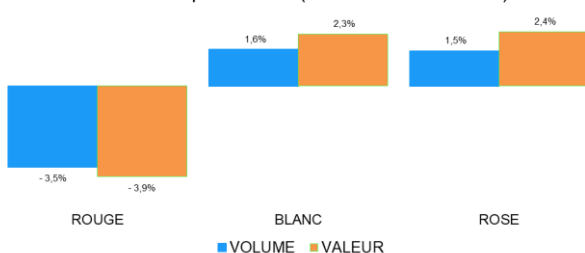
(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul des 12 périodes de l'année (du 06/01/20 au 06/12/20), les ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers + supers) représentent 7,8 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 3,65 milliards d'euros, soit une baisse de 0,8 % en volume et en valeur, par rapport à 2019. Le prix moyen payé est de 4,67 €/l, prix stable par rapport à l'année dernière.

Par couleur, ce sont les ventes de vins rouges qui ont été en recul avec une baisse davantage marquée en valeur qu'en volume. Pour les vins blancs et rosés, le phénomène est inversé avec des ventes en progression et qui se sont valorisées.



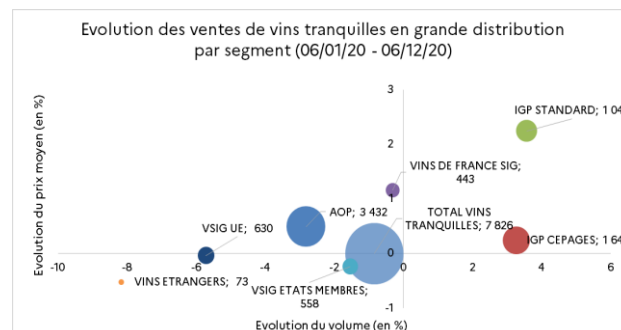
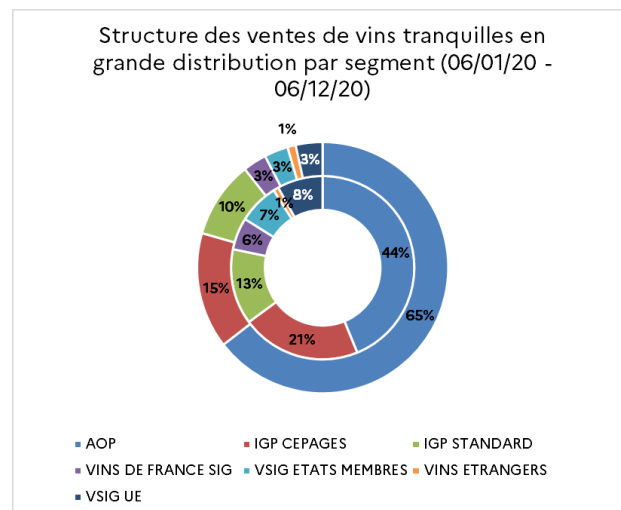
Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur (06/01/20 - 06/12/2020)



Contour : HM-SM

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

En termes de segments, les ventes de vins IGP avec et sans mention de cépage ont été en progression (respectivement, en volume : + 3,3 % et + 3,6 % vs 2019 ; en valeur : + 3,5 % et + 5,9 % vs 2019). Les ventes de vins AOP ont été, en revanche, en repli en volume et en valeur (volume : - 2,8 % vs 2019; valeur : - 2,3 % vs 2019). Dans le détail par couleur, les ventes en volume des vins AOP blancs et rosés ont été stables mais en hausse en valeur (respectivement, + 1 % et + 0,8 % vs 2019) quand les ventes des vins AOP rouges ont été à la baisse en volume (- 4,6 % vs 2019) et en valeur (- 4,8 % vs 2019).



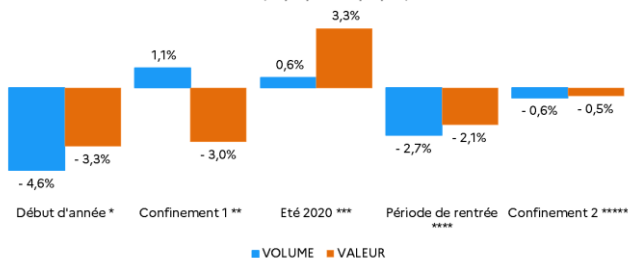
Contour : HM-SM

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Ces résultats globaux résultent d'évolutions différentes tout au long de l'année en relation avec les mesures prises face à la crise COVID 19. Ainsi, après avoir subi un phénomène de dévalorisation pendant le 1^{er} confinement (P3 à P5 2020) puis une revalorisation pendant l'été (P6 à P8 2020), la catégorie des vins tranquilles est repartie à la baisse au mois de septembre, puis suite aux premières mesures de couvre-feu en octobre et de reconfinement en novembre, la baisse des ventes a ralenti pour arriver à une stabilité. Cependant, cette stabilité dans les ventes en grande surface ne compense pas les pertes liées à la fermeture de la restauration hors domicile.

En détail sur la dernière période (09/11/20 au 06/12/20), tous les segments de vins blancs sont en croissance. Tous les segments de vins rosés sont également en progression à l'exception des vins étrangers et des vins Etats Membres. En revanche, l'ensemble des segments de vins rouges sont en diminution.

Evolution des ventes de vins tranquilles par période au cours de l'année 2020 (06/01/20 - 06/12/20)



* P1-P2 : 06/01/20 au 01/03/20

** P3-P5 : 02/03/20 au 24/05/20

*** P6-P8 : 25/05/20 au 16/08/20

**** P9-P10 : 17/08/20 au 11/10/20

***** P10-P11 : 12/10/20 au 06/12/20

Contour : HM-SM

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Focus fin d'année 2020 : grandes tendances des ventes de vins en grande distribution

Source IRI

Contour : tous circuits GSA hors EDMP

Après une semaine 51 décevante (du 14/12/20 au 20/12/20) avec un chiffre d'affaires négatif pour **les Produits Grandes Consommation** (- 2,6 % vs 2019), les ventes des semaines de Noël et de Nouvel An (semaines 52 et 53) montrent que les Français se sont finalement fait plaisir pour les fêtes de fin d'année (S52 : + 7,8 % vs 2019 ; S53 : + 7 % vs 2019) malgré les contraintes sanitaires imposées. Dans un climat d'incertitude qui n'a pas incité à anticiper les fêtes de fin d'année, les français ont réalisé leurs achats de fête au dernier moment sur les dernières semaines de décembre. **Les produits festifs** affichent ainsi de belles dynamiques malgré un démarrage tardif (S52 : + 20,6 % vs 2019; S53 : + 26,4 % vs 2019).

Le Champagne affiche une évolution du CA positive sur la semaine de Noël (S52 : + 8,6 % vs 2019) et des ventes très dynamiques sur la semaine de Nouvel an (S53 : + 30,9 % vs 2019) après des résultats négatifs en novembre et mi-décembre. En revanche, **les autres vins effervescents** n'ont pas connu cette embellie avec un repli marqué pour l'ensemble du mois de décembre (- 7,9 % vs 2019).

Les ventes de vins tranquilles sont en progression sur les deux dernières semaines de décembre (S52 : + 9,1 % vs 2019 et S53 : + 12 % vs 2019).

Cependant, sur l'ensemble de la période de décembre (du 30/11/20 au 03/01/21), l'évolution des ventes de vins tranquilles est tout juste positive (+ 1,5 % vs 2019) ce qui est en deçà des attentes sur la saison de Noël compte tenu des fermetures de la restauration hors domicile.

Commerce extérieur

Les exportations françaises de vins

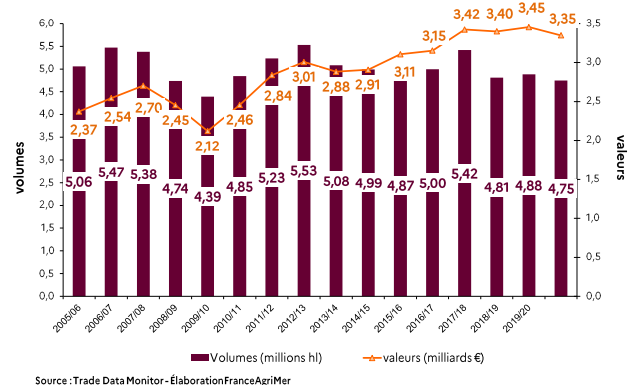
Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août-novembre)

Sur les quatre premiers mois de la campagne 2020/21, le recul des volumes et des valeurs des exportations françaises de vins se poursuit (respectivement - 2,8 % et - 3 % vs. août-novembre 2019). Toutefois, ce recul est moins marqué que les mois précédents. Les valeurs tombent à 3,35 milliards d'euros pour 4,75 millions d'hectolitres exportés. En 15 ans, les volumes n'ont jamais atteint un niveau si bas, excepté en 2008 et 2009, après la crise financière de 2008 qui avait sérieusement impacté les échanges mondiaux de vins.

Après plusieurs mois de fortes baisses du prix moyen des exportations françaises de vins, notamment sur la deuxième partie de la campagne 2019/20 et au début de la campagne 2020/21, il est stable sur le cumul d'août à novembre 2020, à 7,05 €/l (-0,3 % vs. août-novembre 2019). La dévalorisation des exportations françaises de vins marque donc le pas.

Les exportations françaises de vin

> Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août-novembre)



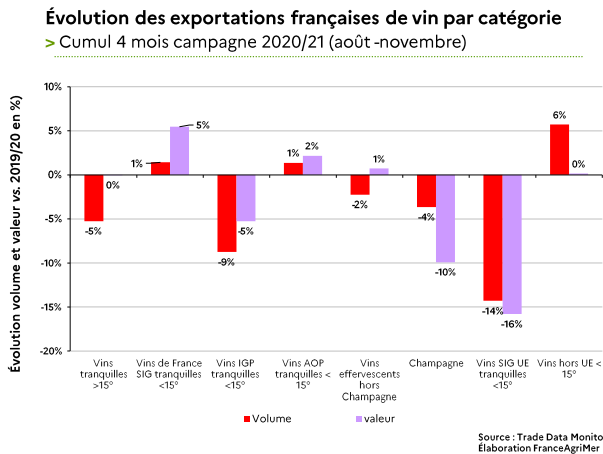
Source : Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises par catégorie

Dans le détail, le ralentissement des exportations françaises de vins en volume et en valeur n'est pas généralisé et on observe ainsi des dynamiques très différentes suivant les catégories de vins exportées.

Les évolutions des exportations françaises de vins se font à plusieurs vitesses : d'une part les

exportations de vins hors de l'UE réexportés sont particulièrement dynamiques en volume (+ 6 % vs. août-novembre 2019) et stables en valeur. Les exportations des Vins De France et les exportations de vins AOP progressent également en volume (+1 % chacun vs. août-novembre 2019), mais aussi en valeur (respectivement + 5 % et + 2 % vs. août-novembre 2019).



En revanche, toutes les autres catégories affichent des volumes en repli par rapport aux 4 premiers mois de la campagne 2019/20. Les chutes les plus nettes concernent les vins SIG de l'UE réexportés (- 14 % en volume et - 16 % en valeur vs. août-novembre 2019) et les Champagne (- 4 % en volume et - 10 % en valeur vs. août-novembre 2019). Ces deux catégories se dévalorisent : le prix moyen des exportations de Champagne plonge de 6 % sur la période (24,8 €/l) quand celui des vins SIG de l'UE réexportés recule de 2 % (1,3 €/l) par rapport aux 4 premiers mois de la campagne 2019/20.

Pour les autres catégories, malgré la baisse en volume, les prix moyens à l'export progressent pour les vins IGP (-9 % en volume et -5 % en valeur vs. août-novembre 2019), les vins effervescents hors Champagne (- 2 % en volume et + 1 % en valeur vs. août-novembre 2019), et les vins tranquilles > 15° (- 5 % en volume et stables en valeur vs. août-novembre 2019).

Au global, entre août et novembre 2020, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

Vins effervescents

- Champagne, 10 % en volume, 34 % en valeur ;
- Autres effervescents, 7 % en volume, 4 % en valeur ;

Vins tranquilles < 15°

- AOP, 38 % en volume, 46 % en valeur ;
- IGP, 23 % en volume, 8 % en valeur ;

- Vins De France SIG, 12 % en volume, 4 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 6 % en volume, 1 % en valeur ;
- Vins hors UE, 4 % en volume, 3 % en valeur ;

Vins tranquilles > 15°,

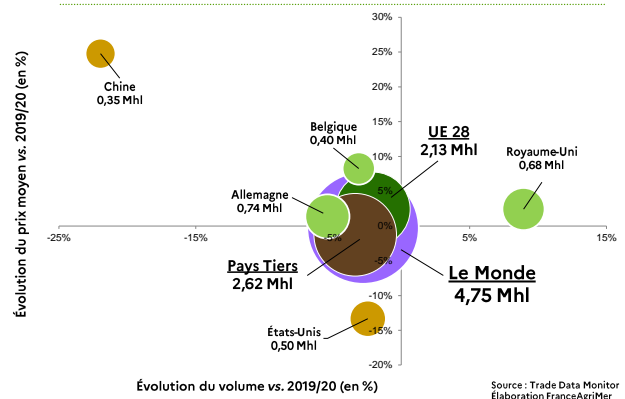
- 1 % volume, 1 % en valeur.

Les exportations françaises par destination

Les exportations françaises de vins continuent de souffrir du contexte mondial sur ce début de campagne 2020/21. Elles sont ainsi en repli en volume et en prix moyen vers l'Union européenne, comme vers les Pays tiers.

Les exportations françaises de vin par destination

> Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août -novembre)



N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une rétopolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.

Le Royaume-Uni, qui a rejoint le groupe des Pays tiers depuis le 1^{er} janvier 2020, est pourtant très dynamique : + 9 % et volume et + 2 % en valeur. Ce sont les Champagne et les vins tranquilles en bouteille qui portent cette croissance. Le Canada et la Suisse sont également favorables aux exportations françaises de vins (respectivement + 5 % chacun en volume et + 3 % et + 1 % en valeur vs. août-novembre 2019).

Toutefois, sur les autres marchés tiers, la situation est toujours préoccupante.

Aux États-Unis, le repli des exportations est plus modéré que les mois précédents (- 2 % vs. août-novembre 2019) et corrélé à un prix moyen en très forte baisse (- 11 % vs. août-novembre 2019). Les vins tranquilles en bouteille enregistrent un recul des volumes plus important (- 8 % vs. août-novembre 2019), davantage pénalisés que les autres catégories par une taxation de 25 % *ad valorem*. La mise en place de cette taxe en octobre 2019 couplé aux évolutions de la consommation américaine liées à la crise

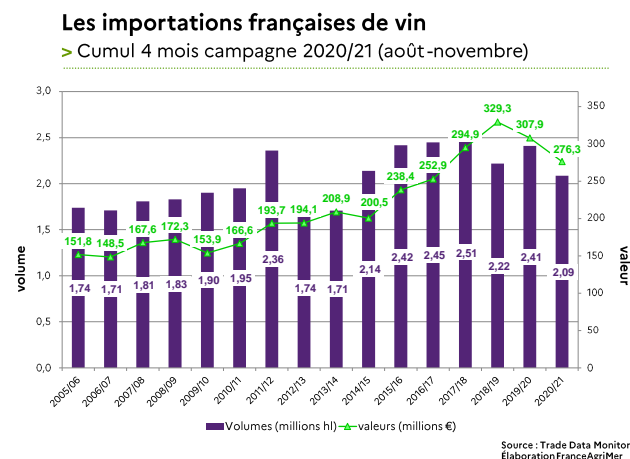
sanitaire entraînent à la fois une forte baisse des prix des vins français exportés quelle que soit la catégorie, plus particulièrement les vins AOP et le Champagne et à la fois une progression des exportations de vins tranquilles en vrac. Ces dernières ont bondi de 135 % en volume et ont plus que triplé en valeur par rapport aux 4 premiers mois de la campagne 2019/20.

Les exportations françaises à destination du marché chinois sont toujours en très fort repli (-22 % vs. août-novembre 2019), ce qui est inquiétant pour le positionnement du vin français sur ce marché car, sur les 4 premiers mois de la campagne 2019/20, le pays était en pleine crise sanitaire, dont il est sorti désormais. Or, malgré un contexte plus favorable à la consommation, les exportations françaises poursuivent leur repli sur ce marché à fort potentiel.

Enfin, alors que le Japon est, à son tour, touché ces derniers mois par la pandémie de la Covid 19, les exportations françaises sont sans surprise en nette diminution vers ce marché (-11 % en volume et -19 % en valeur).

Sur les marchés européens, les nouvelles mesures de confinement partiel mises en place dans plusieurs pays début novembre ont également une incidence sur les exportations françaises de vins. C'est le cas en Allemagne où elles chutent en volume et en valeur par rapport à août-septembre 2019 (respectivement -5 % et -4 %) mais aussi aux Pays-Bas (respectivement -6 % et -2 %). Quant à la Belgique, les volumes exportés se contractent (-3 % vs. août-novembre 2019) mais les valeurs progressent (+5 % vs. août-novembre 2019).

Les importations françaises de vins Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août-novembre)



Les importations françaises de vins marquent un très net recul en volume comme en valeur par rapport aux quatre premiers mois de la campagne 2019/20.

Les volumes tombent ainsi à 2,09 millions d'hectolitres (-13 %) pour 276 millions d'euros (-10 %).

Après plusieurs mois de forte hausse des prix moyens des vins importés, cette dernière est plus modérée sur la période (+3,6 %, 1,32 €/l).

Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représente 79 % des volumes sur le cumul août-novembre 2020. Cette part est en forte baisse sur 1 an (81 % sur le cumul août-novembre 2019). Le volume de vins en vrac importé représente ainsi 2,02 millions d'hectolitres.

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vins entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 62 % des volumes et 19 % des valeurs sur la période. La crise sanitaire a notamment eu un impact sur les importations de ces vins et ce, dès le mois de mars et la mise en place des mesures de confinement dans la plupart des pays : en Espagne et en Italie notamment. Les importations de cette catégorie sont toujours ralenties en ce début de campagne, avec des prix moyens en nette hausse (0,43 €/l soit une progression de 8 %).

Les importations françaises par provenance

Les importations françaises de vins sont, sur ce début de campagne, toujours au ralenti, essentiellement depuis l'Espagne. Le prix moyen y est d'ailleurs en forte progression, à 0,53 €/l.

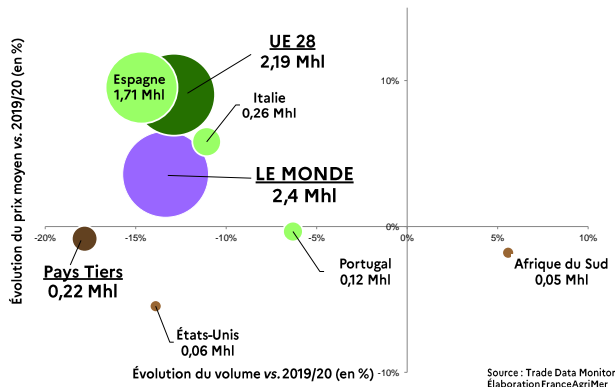
Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 69 % de PDM en volume. Cette part, atteint même 91 % pour la catégorie des vins en vrac SIG sans mention de cépage. Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes, avec 26 % de part de marché, en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

Les importations de Prosecco ont davantage résisté au repli des importations, soutenues par une forte demande sur le marché national et

confortent ainsi leur dynamisme sur les quatre premiers mois de la campagne 2020/21 (+ 14 % en volume vs. 4M campagne 2019/20) mais avec un prix moyen qui se contracte (-9 % vs. 4M campagne 2019/20).

Les importations françaises de vin par provenance

> Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août -novembre)



N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une réropolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 www.franceagrimer.fr

FranceAgriMer
@FranceAgriMerFR