

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS AQUATIQUES - DONNEES TRIMESTRIELLES
 Panel Kantar Worldpanel

1er TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL PRODUITS DE LA MER SURGELES	100,0	-6,4	-4,5	9,25	-10,6	4,6
TOTAL POISSONS SURGELES (1) (2)	55,6	8,4	-2,4	9,01	0,2	3,0
POISSONS SURGELES HORS SURIMI ET SOUPE	54,9	8,7	-2,5	9,03	0,9	3,1
POISSONS SURGELES NATURES	33,8	8,6	-3,2	10,48	-0,9	3,0
ENTIERS	1,0	-0,2	16,1	7,16	-8,9	5,3
DECOUPES	32,8	9,2	-3,7	10,58	-0,9	3,1
<i>dont colin</i>	9,9	15,9	-5,0	6,50	3,7	-0,2
<i>dont saumon</i>	6,2	-6,5	-7,5	14,83	3,0	7,3
<i>dont cabillaud</i>	5,8	9,0	-3,0	13,50	-0,7	0,7
POISSONS SURGELES ENROBES	20,3	8,5	-0,9	6,52	5,6	4,4
PANES	18,9	8,9	-1,4	6,02	6,4	3,6
<i>dont colin</i>	11,2	3,6	1,4	5,81	6,4	1,5
MEUNIERES	1,4	4,1	6,9	13,28	2,8	4,9
POISSONS GRILLES	0,9	18,0	-11,4	11,07	3,8	4,1
POISSONS SURGELES FUMES	0,1	-65,4	-19,3	27,32	-19,8	1,4
SURIMIS	0,2	-4,0	113,2	8,71	2,2	12,1
SOUPES	0,4	6,0	-7,8	3,82	-15,0	-16,9
TOTAL CRUSTACES COQUILLAGES ET CEPHALOPODES SURGELES (2)	14,0	-42,2	-9,4	12,62	-13,4	10,4
CRUSTACES SURGELES	5,6	-51,9	-4,5	13,43	-9,5	10,8
CREVETTES ET GAMBAS	5,1	-36,4	-2,9	13,05	7,2	15,7
COQUILLAGES SURGELES	4,9	-46,4	-17,3	15,30	-8,7	15,9
NOIX DE SAINT-JACQUES	2,9	-56,8	-24,4	19,60	1,4	23,0
CEPHALOPODES SURGELES	1,4	33,3	-1,0	7,83	4,1	13,5
COCKTAILS DE FRUITS DE MER	2,1	-10,4	-6,1	7,18	-5,2	-5,5
TOTAL PLATS PREPARES SURGELES	30,4	-3,0	-6,0	8,13	-12,4	4,4

1er TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL CONSERVES DE LA MER	100,0	13,6	-0,4	8,52	-1,0	1,7
CONSERVES DE POISSONS HORS TARTINABLE (2)	86,9	17,6	0,4	8,37	2,0	1,6
CONSERVES DE THON	46,6	19,4	1,9	8,14	3,4	0,1
<i>dont au naturel</i>	30,5	24,8	0,8	8,77	4,7	1,1
<i>dont à l'huile</i>	2,5	3,0	-4,0	10,76	-0,4	1,0
<i>dont miettes</i>	11,4	13,0	11,6	6,08	0,4	0,1
CONSERVES D'ANCHOIS	0,7	-7,3	-7,0	17,51	-1,8	3,1
CONSERVES DE MAQUEREAUX	19,8	24,0	4,0	7,59	2,1	4,2
CONSERVES DE SARDINES	16,5	8,0	-5,0	9,09	3,0	3,6
<i>dont filets</i>	2,9	8,3	-19,3	10,95	2,4	2,8
<i>dont entiers</i>	13,0	8,2	-1,9	8,67	3,6	5,5
CONSERVES DE SAUMON	0,8	2,3	-35,2	11,41	1,0	10,0
<i>dont au naturel</i>	0,4	1,9	-17,8	12,20	-3,1	-6,0
AUTRES CONSERVES DE POISSONS	2,6	20,6	3,2	10,49	-5,2	3,7
CONSERVES DE COQUILLAGES HORS TARTINABLE (2)	0,1	-72,8	-33,0	21,03	-2,2	13,2
CONSERVES DE CRUSTACES HORS TARTINABLE (2)	2,5	-16,7	-1,7	16,26	-9,1	4,1
CONSERVES DE CEPHALOPODES HORS TARTINABLE (2)	1,1	-24,4	-9,3	10,79	1,3	0,2
TARTINABLES	2,3	-18,9	-1,4	11,93	-2,0	-1,5
TARTINABLES DE THON	1,3	-14,5	3,3	11,29	-2,4	-2,9
TARTINABLES DE SAUMON	0,6	-25,3	-11,7	11,66	0,6	1,9
PLATS PREPARES DE LA MER EN CONSERVE	7,0	10,8	-7,1	5,85	2,7	4,1
SALADES DE THON (4)	6,5	9,0	-7,8	5,36	0,9	1,1

(1) y compris surimis et soupes

(2) hors plats préparés

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

(3) structure volume en poids net de produits

(4) part de thon estimée à 25 % du poids net

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS AQUATIQUES - DONNEES TRIMESTRIELLES
 Panel Kantar Worldpanel

2eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL PRODUITS DE LA MER SURGELES	100,0	-14,8	-5,8	9,50	2,7	5,4
TOTAL POISSONS SURGELES (1) (2)	55,8	-14,5	-5,6	9,20	2,1	5,3
POISSONS SURGELES HORS SURIMI ET SOUPE	55,3	-14,2	-5,6	9,21	2,0	5,3
POISSONS SURGELES NATURES	33,7	-15,1	-8,5	10,81	3,1	6,4
ENTIERS	0,9	-23,3	-31,1	6,20	-13,5	-2,5
DECOUPES	32,8	-14,9	-7,7	10,93	3,3	6,2
<i>dont colin</i>	10,6	-8,8	-8,4	6,18	-4,9	-2,4
<i>dont saumon</i>	6,0	-17,8	-18,2	15,84	6,8	12,8
<i>dont cabillaud</i>	5,9	-12,2	3,7	14,52	7,6	8,3
POISSONS SURGELES ENROBES	20,8	-12,7	0,1	6,53	0,2	5,8
PANES	19,3	-13,0	-1,0	5,99	-0,4	4,8
<i>dont colin</i>	10,7	-18,2	-9,8	5,73	-1,3	1,8
MEUNIERES	1,5	-7,5	16,4	13,39	0,8	3,6
POISSONS GRILLES	0,8	-18,4	-17,9	11,03	-0,3	9,9
POISSONS SURGELES FUMES	0,1	15,5	23,6	26,88	-1,6	-17,3
SURIMIS	0,2	-45,3	37,3	8,96	2,8	18,4
SOUPES	0,3	-37,0	-17,5	4,11	7,8	-3,0
TOTAL CRUSTACES COQUILLAGES ET CEPHALOPODES SURGELES (2)	15,0	-8,8	-10,4	12,98	2,9	11,4
CRUSTACES SURGELES	6,3	-4,2	-13,2	14,35	6,9	12,3
CREVETTES ET GAMBAS	5,8	-2,0	-12,7	13,71	5,1	10,4
COQUILLAGES SURGELES	5,0	-13,3	-9,3	15,02	-1,8	13,8
NOIX DE SAINT-JACQUES	2,9	-14,4	-11,6	19,73	0,7	15,7
CEPHALOPODES SURGELES	1,4	-14,7	-14,8	8,04	2,7	12,9
COCKTAILS DE FRUITS DE MER	2,3	-6,9	-1,1	7,60	5,9	1,8
TOTAL PLATS PREPARES SURGELES	29,2	-18,2	-3,6	8,28	1,8	2,1

2eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL CONSERVES DE LA MER	100,0	38,6	-0,5	8,49	-0,4	4,0
CONSERVES DE POISSONS HORS TARTINABLE (2)	83,0	32,3	0,1	8,48	1,3	4,2
CONSERVES DE THON	51,9	54,3	-0,6	8,29	1,9	4,0
<i>dont au naturel</i>	34,2	55,7	0,2	8,89	1,3	5,6
<i>dont à l'huile</i>	3,0	62,7	1,7	11,05	2,7	2,6
<i>dont miettes</i>	11,6	40,7	-6,2	6,23	2,5	0,9
CONSERVES D'ANCHOIS	0,6	23,4	-2,4	18,57	6,1	-0,4
CONSERVES DE MAQUEREAUX	15,7	10,3	9,2	7,61	0,2	3,6
CONSERVES DE SARDINES	11,8	-0,8	-10,3	9,44	3,8	8,7
<i>dont filets</i>	2,3	9,1	-16,3	11,05	0,9	5,9
<i>dont entiers</i>	9,2	-2,7	-9,2	8,95	3,2	9,7
CONSERVES DE SAUMON	0,8	49,3	0,7	11,81	3,5	11,3
<i>dont au naturel</i>	0,3	13,8	-18,2	13,63	11,7	6,5
AUTRES CONSERVES DE POISSONS	2,1	13,6	26,1	10,00	-4,7	-5,2
CONSERVES DE COQUILLAGES HORS TARTINABLE (2)	0,1	18,2	37,7	20,98	-0,3	2,2
CONSERVES DE CRUSTACES HORS TARTINABLE (2)	2,5	34,2	-6,6	15,14	-6,9	-0,4
CONSERVES DE CEPHALOPODES HORS TARTINABLE (2)	1,1	37,0	-7,4	10,19	-5,6	-2,8
TARTINABLES	2,2	34,9	1,7	12,15	1,9	0,9
TARTINABLES DE THON	1,2	31,6	3,3	11,52	2,1	0,1
TARTINABLES DE SAUMON	0,6	43,5	-4,0	11,97	2,6	2,7
PLATS PREPARES DE LA MER EN CONSERVE	11,1	120,3	-3,8	6,03	3,1	6,1
SALADES DE THON (4)	10,4	123,2	-4,5	5,70	6,4	4,9

(1) y compris surimis et soupes

(2) hors plats préparés

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

(3) structure volume en poids net de produits

(4) part de thon estimée à 25 % du poids net

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS AQUATIQUES - DONNEES TRIMESTRIELLES
 Panel Kantar Worldpanel

3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL PRODUITS DE LA MER SURGELES	100,0	-1,8	-4,9	9,44	-0,6	4,1
TOTAL POISSONS SURGELES (1) (2)	57,6	1,3	-3,3	9,01	-2,0	2,2
POISSONS SURGELES HORS SURIMI ET SOUPE	57,2	1,5	-3,2	9,00	-2,2	2,0
POISSONS SURGELES NATURES	33,2	-3,2	-10,2	10,59	-2,0	3,4
ENTIERS	1,0	4,2	-30,0	7,87	27,0	33,0
DECOUPES	32,3	-3,5	-9,5	10,67	-2,4	2,5
<i>dont colin</i>	10,5	-2,0	-5,7	6,33	2,5	-2,4
<i>dont saumon</i>	6,0	-2,0	-17,0	15,67	-1,1	10,1
<i>dont cabillaud</i>	5,3	-12,5	-6,2	14,31	-1,5	0,6
POISSONS SURGELES ENROBES	22,9	8,3	9,1	6,61	1,1	5,5
PANES	21,1	7,8	7,4	6,03	0,6	3,7
<i>dont colin</i>	10,3	-5,8	-17,5	5,92	3,2	4,3
MEUNIERES	1,8	15,3	35,3	13,50	0,8	3,9
POISSONS GRILLES	1,0	21,5	-3,2	10,81	-2,0	9,2
POISSONS SURGELES FUMES	0,1	-5,5	-22,4	37,54	39,7	53,0
SURIMIS	0,2	13,2	64,8	7,78	-13,1	-5,3
SOUPES	0,2	-28,1	-38,9	4,22	2,6	-0,2
TOTAL CRUSTACES COQUILLAGES ET CEPHALOPODES SURGELES (2)	14,6	-4,0	-12,3	13,57	4,5	15,4
CRUSTACES SURGELES	6,5	0,5	-13,1	14,70	2,4	14,8
CREVETTES ET GAMBAS	6,0	1,2	-13,8	14,39	5,0	14,6
COQUILLAGES SURGELES	4,6	-10,5	-12,7	16,07	7,0	16,0
NOIX DE SAINT-JACQUES	2,4	-19,0	-15,9	23,19	17,5	24,8
CEPHALOPODES SURGELES	1,6	10,4	-9,4	8,32	3,5	22,0
COCKTAILS DE FRUITS DE MER	2,0	-11,1	-10,5	8,35	9,8	14,8
TOTAL PLATS PREPARES SURGELES	27,7	-6,7	-3,8	8,15	-1,5	1,5

3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ T-1 (%)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL CONSERVES DE LA MER	100,0	-9,9	-5,4	8,68	2,3	6,5
CONSERVES DE POISSONS HORS TARTINABLE (2)	85,1	-7,6	-4,4	8,62	1,6	6,7
CONSERVES DE THON	54,1	-6,1	-3,9	8,38	1,1	6,8
<i>dont au naturel</i>	37,0	-2,5	-2,6	8,79	-1,1	6,7
<i>dont à l'huile</i>	2,9	-11,3	-6,8	11,81	6,8	12,9
<i>dont miettes</i>	11,8	-8,4	-8,2	6,49	4,1	5,3
CONSERVES D'ANCHOIS	1,0	35,2	5,2	16,95	-8,7	-5,6
CONSERVES DE MAQUEREAUX	14,6	-16,4	-8,8	7,70	1,3	4,5
CONSERVES DE SARDINES	12,6	-3,5	-3,6	9,53	1,0	9,1
<i>dont filets</i>	2,3	-11,3	-8,0	11,41	3,2	10,6
<i>dont entiers</i>	10,0	-1,8	-3,4	9,09	1,6	9,4
CONSERVES DE SAUMON	0,8	-11,1	5,1	12,32	4,3	8,6
<i>dont au naturel</i>	0,3	-11,3	-21,4	15,81	16,0	17,3
AUTRES CONSERVES DE POISSONS	2,0	-15,6	2,6	10,53	5,3	3,1
CONSERVES DE COQUILLAGES HORS TARTINABLE (2)	0,1	-36,4	-9,2	17,40	-17,1	-20,6
CONSERVES DE CRUSTACES HORS TARTINABLE (2)	2,4	-10,3	4,2	16,06	6,1	0,1
CONSERVES DE CEPHALOPODES HORS TARTINABLE (2)	1,1	-8,7	-27,8	10,50	3,0	-2,8
TARTINABLES	2,0	-18,7	-3,9	12,74	4,8	6,0
TARTINABLES DE THON	1,0	-24,5	-11,1	11,75	2,0	1,6
TARTINABLES DE SAUMON	0,5	-21,4	-10,3	12,10	1,2	7,1
PLATS PREPARES DE LA MER EN CONSERVE	9,3	-24,9	-12,4	6,13	1,7	6,2
SALADES DE THON (4)	8,7	-24,7	-14,3	5,80	1,7	5,0

(1) y compris surimis et soupes

(3) structure volume en poids net de produits

(2) hors plats préparés

(4) part de thon estimée à 25 % du poids net

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS AQUATIQUES - DONNEES TRIMESTRIELLES
 Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel : du 1er Trimestre 2011 au 3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL PRODUITS DE LA MER SURGELES	100,0	-5,0	9,39	4,7
TOTAL POISSONS SURGELES (1) (2)	56,3	-3,7	9,07	3,5
POISSONS SURGELES HORS SURIMI ET SOUPE	55,7	-3,7	9,08	3,4
POISSONS SURGELES NATURES	33,6	-7,1	10,62	4,2
ENTIERS	1,0	-17,7	7,09	12,3
DECOUPES	32,6	-6,8	10,72	3,9
<i>dont colin</i>	10,3	-6,3	6,34	-1,6
<i>dont saumon</i>	6,0	-14,1	15,40	9,9
<i>dont cabillaud</i>	5,7	-1,9	14,08	3,0
POISSONS SURGELES ENROBES	21,2	2,6	6,55	5,2
PANES	19,7	1,5	6,01	4,0
<i>dont colin</i>	10,8	-8,4	5,82	2,5
MEUNIERES	1,6	18,8	13,39	4,2
POISSONS GRILLES	0,9	-10,8	10,97	7,5
POISSONS SURGELES FUMES	0,1	-9,3	30,60	11,5
SURIMIS	0,2	74,2	8,51	8,5
SOUPES	0,3	-19,6	3,99	-8,9
TOTAL CRUSTACES COQUILLAGES ET CEPHALOPODES SURGELES (2)	14,5	-10,6	13,04	12,3
CRUSTACES SURGELES	6,1	-10,4	14,15	12,5
CREVETTES ET GAMBAS	5,6	-10,0	13,71	13,2
COQUILLAGES SURGELES	4,9	-13,4	15,43	15,3
NOIX DE SAINT-JACQUES	2,7	-18,2	20,62	21,4
CEPHALOPODES SURGELES	1,4	-8,4	8,06	16,0
COCKTAILS DE FRUITS DE MER	2,1	-5,9	7,67	3,0
TOTAL PLATS PREPARES SURGELES	29,2	-4,6	8,18	2,8

Cumul annuel : du 1er Trimestre 2011 au 3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL CONSERVES DE LA MER	100,0	-2,2	8,56	4,2
CONSERVES DE POISSONS HORS TARTINABLE (2)	84,8	-1,4	8,50	4,3
CONSERVES DE THON	51,2	-1,2	8,29	4,0
<i>dont au naturel</i>	34,2	-0,7	8,82	4,9
<i>dont à l'huile</i>	2,8	-2,9	11,25	5,8
<i>dont miettes</i>	11,6	-2,7	6,28	2,2
CONSERVES D'ANCHOIS	0,8	-0,6	17,61	-1,7
CONSERVES DE MAQUEREAUX	16,5	1,4	7,63	4,1
CONSERVES DE SARDINES	13,4	-6,4	9,35	7,1
<i>dont filets</i>	2,4	-14,9	11,13	6,3
<i>dont entiers</i>	10,5	-4,9	8,90	8,2
CONSERVES DE SAUMON	0,8	-10,9	11,89	10,6
<i>dont au naturel</i>	0,4	-19,1	13,87	6,1
AUTRES CONSERVES DE POISSONS	2,2	10,4	10,32	0,3
CONSERVES DE COQUILLAGES HORS TARTINABLE (2)	0,1	-7,7	20,08	0,5
CONSERVES DE CRUSTACES HORS TARTINABLE (2)	2,5	-1,8	15,77	1,1
CONSERVES DE CEPHALOPODES HORS TARTINABLE (2)	1,1	-16,1	10,46	-2,1
TARTINABLES	2,1	-1,0	12,27	1,8
TARTINABLES DE THON	1,2	-1,5	11,52	-0,4
TARTINABLES DE SAUMON	0,6	-8,3	11,92	3,9
PLATS PREPARES DE LA MER EN CONSERVE	9,4	-7,6	6,02	5,7
SALADES DE THON (4)	8,8	-8,7	5,67	4,1

(1) y compris surimis et soupes

(3) structure volume en poids net de produits

(2) hors plats préparés

(4) part de thon estimée à 25 % du poids net

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS AQUATIQUES - DONNEES TRIMESTRIELLES
 Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL PRODUITS DE LA MER SURGELES	100,0	-3,1	9,66	5,1
TOTAL POISSONS SURGELES (1) (2)	53,9	-1,4	9,05	3,1
POISSONS SURGELES HORS SURIMI ET SOUPE	53,3	-1,5	9,04	3,1
POISSONS SURGELES NATURES	32,3	-4,6	10,61	4,1
ENTIERS	0,9	-11,2	7,31	13,4
DECOUPES	31,3	-4,4	10,71	3,9
<i>dont colin</i>	9,6	-4,1	6,32	-1,7
<i>dont saumon</i>	6,1	-9,6	15,11	9,0
<i>dont cabillaud</i>	5,5	3,6	13,95	1,5
POISSONS SURGELES ENROBES	20,2	4,1	6,46	3,8
PANES	18,7	3,2	5,92	2,6
<i>dont colin</i>	10,6	-3,7	5,72	0,7
MEUNIERES	1,5	18,1	13,28	3,8
POISSONS GRILLES	0,8	-6,9	10,90	5,5
POISSONS SURGELES FUMES	0,1	-13,1	32,24	3,0
SURIMIS	0,2	85,4	8,51	14,7
SOUPES	0,3	-14,2	4,15	-9,6
TOTAL CRUSTACES COQUILLAGES ET CEPHALOPODES SURGELES (2)	16,8	-8,5	13,62	13,6
CRUSTACES SURGELES	7,5	-7,2	14,44	12,5
CREVETTES ET GAMBAS	6,1	-6,3	13,18	11,8
COQUILLAGES SURGELES	5,9	-11,6	15,98	17,5
NOIX DE SAINT-JACQUES	3,7	-16,5	20,00	24,4
CEPHALOPODES SURGELES	1,3	-11,5	7,95	16,3
COCKTAILS DE FRUITS DE MER	2,1	-1,6	7,64	3,2
TOTAL PLATS PREPARES SURGELES	29,2	-3,0	8,50	3,4

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 3eme TRIMESTRE 2011	Structure volume (3) (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)
TOTAL CONSERVES DE LA MER	100,0	-2,1	8,57	3,3
CONSERVES DE POISSONS HORS TARTINABLE (2)	84,6	-1,3	8,44	3,3
CONSERVES DE THON	49,9	-1,3	8,21	2,9
<i>dont au naturel</i>	32,9	-0,9	8,75	3,7
<i>dont à l'huile</i>	2,8	-2,7	11,16	4,6
<i>dont miettes</i>	11,6	-2,4	6,24	1,0
CONSERVES D'ANCHOIS	0,8	-0,8	17,66	-1,4
CONSERVES DE MAQUEREAUX	16,8	1,5	7,59	3,3
CONSERVES DE SARDINES	14,2	-4,0	9,23	5,4
<i>dont filets</i>	2,6	-12,3	11,03	4,1
<i>dont entiers</i>	11,1	-2,5	8,77	6,7
CONSERVES DE SAUMON	0,8	-18,9	11,77	9,0
<i>dont au naturel</i>	0,4	-21,0	13,57	3,1
AUTRES CONSERVES DE POISSONS	2,2	5,0	10,48	2,2
CONSERVES DE COQUILLAGES HORS TARTINABLE (2)	0,2	4,1	20,88	2,2
CONSERVES DE CRUSTACES HORS TARTINABLE (2)	2,7	-0,1	16,31	1,9
CONSERVES DE CEPHALOPODES HORS TARTINABLE (2)	1,2	-9,8	10,52	-1,7
TARTINABLES	2,3	-2,7	12,24	0,9
TARTINABLES DE THON	1,3	-2,2	11,53	-0,1
TARTINABLES DE SAUMON	0,7	-9,6	11,83	1,3
PLATS PREPARES DE LA MER EN CONSERVE	8,9	-8,5	5,97	4,5
SALADES DE THON (4)	8,4	-9,2	5,61	3,2

(1) y compris surimis et soupes

(3) structure volume en poids net de produits

(2) hors plats préparés

(4) part de thon estimée à 25 % du poids net

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel