



# PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Fiche filière

**À retenir**  
Filière regroupant un très grand nombre de plantes et de multiples produits finis  
**67 500 ha** de surface cultivée et une activité de cueillette non négligeable

## PRODUCTION

- Plus de 120 plantes cultivées sur 67 500 ha (PAC 2021 - plus 5 % par rapport à 2020) et 350 régulièrement cueillies.
- 33 100 ha de lavande et lavandin pour 2 140 producteurs : production de 140 t d'huile essentielle de lavande et 2 000 t de lavandin.
- 34 400 ha (PAC 2021) de plantes aromatiques, médicinales et autres plantes à parfum.
- Surface cultivée en AB : 18 % des surfaces totales en PPAM principalement localisées dans la moitié Sud de la France (Agence Bio 2020).
- La cueillette : activité non négligeable dans le Massif Central, les Vosges, les Alpes, la Corse...

## COMMERCIALISATION

- Chiffres d'affaires de quelques marchés français :
- Compléments alimentaires : 2,14 milliards € ;
  - Aromathérapie en pharmacie : 206 millions € ;
  - Aromatique alimentaire : 624 millions € ;
  - Cosmétique naturelle et bio : plus de 900 millions €.

## ORGANISATION

- Une quinzaine de groupes de producteurs organisés et fédérés au sein du CPPARM.
- Une interprofession reconnue pour les huiles essentielles de lavande et de lavandin (CIHEF).
- Une association interprofessionnelle pour les herbes de Provence (AIHP).
- Une association interprofessionnelle pour la filière Santé, Beauté, Bien être (PHYTOLIA).
- Un réseau national d'expérimentation associant ITEIPMAI, CRIEPPAM, CNPMAI et la Chambre d'Agriculture 26.

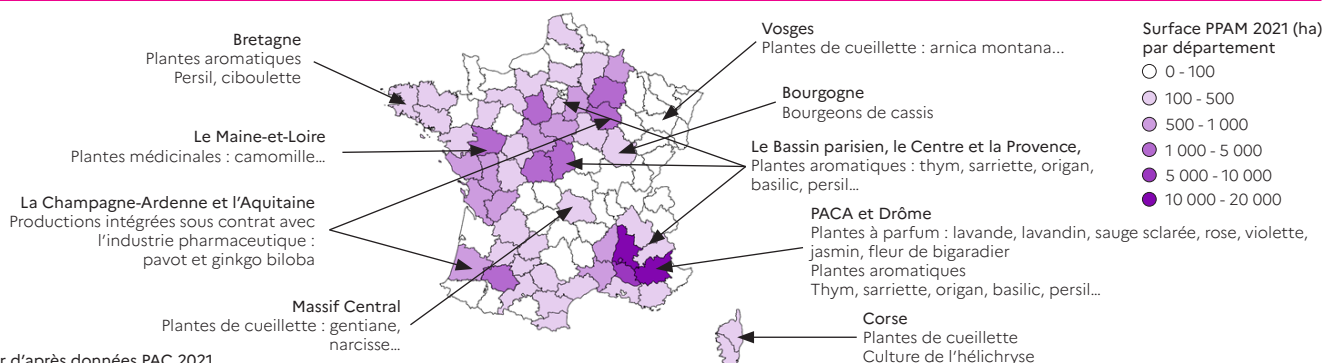
## EMPLOIS

Selon une étude d'Agrex Consulting (2020), la filière PPAM compte au minimum 11 881 ETP. 1 ETP dédié à la production génère près de 5 ETP sur l'ensemble de la filière (2,5 ETP sans le tourisme).

## CONSOMMATION

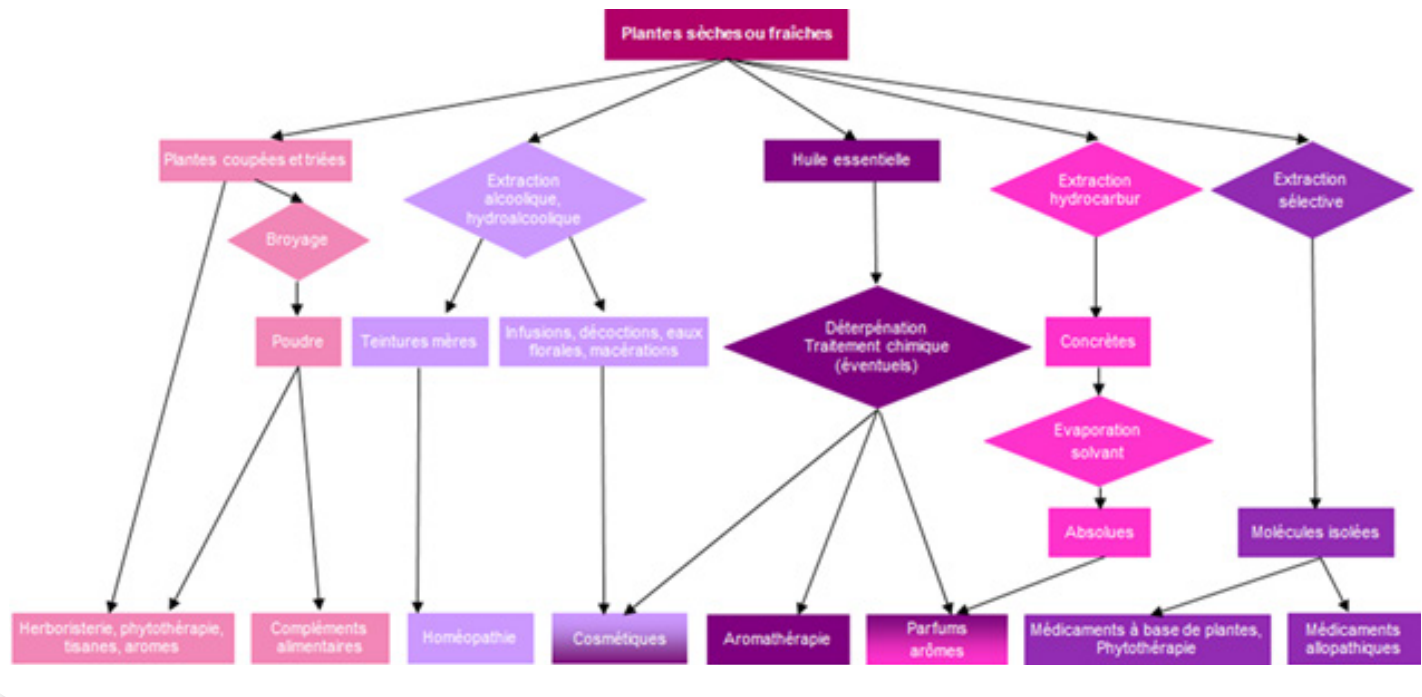
- Compléments alimentaires : 1 français sur 2 a déjà consommé au moins une fois un complément alimentaire, 2 sur 3 en reconnaissent les bénéfices, 55 % s'estiment assez informés (enquête Synadiet).
- Cosmétique : 85 % des français consomment des produits cosmétiques naturels. La motivation d'achat est essentiellement fondée sur le critère santé (73 %), environnemental (61 %) et la cause animale (37 %). Le prix est le frein d'achat n° 1 (étude Phytolia, 2016). La part des français ayant acheté un produit cosmétique ou d'hygiène bio a quasiment doublé en 8 ans : 58 % en 2018 contre 33 % en 2010 (étude IFOP/NUOO BOX).
- Herboristerie : 33 % des personnes interrogées ont recours régulièrement à l'herboristerie (enquête fédération des paysans herboristes).
- Aromathérapie : 39 % des français ont déclaré avoir consommé des produits d'aromathérapie au cours des 12 derniers mois et 51 % n'en n'ont jamais utilisé (étude d'Harris Interactive, 2020).

## HECTARES DE PPAM PAR DÉPARTEMENT



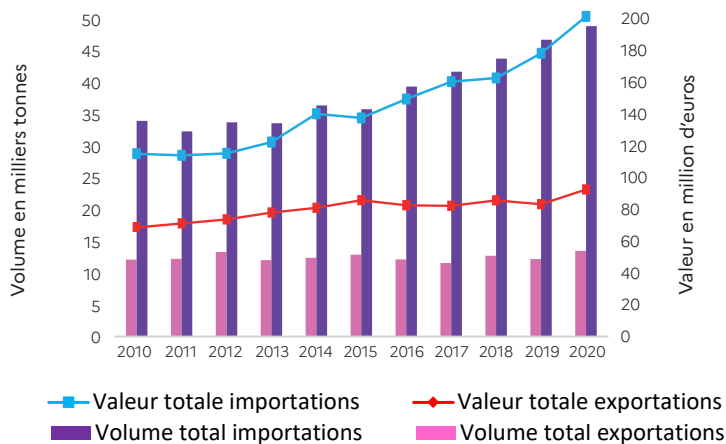


La filière PPAM est très variée par le nombre de plantes cultivées et cueillies mais aussi par la diversité des produits finis



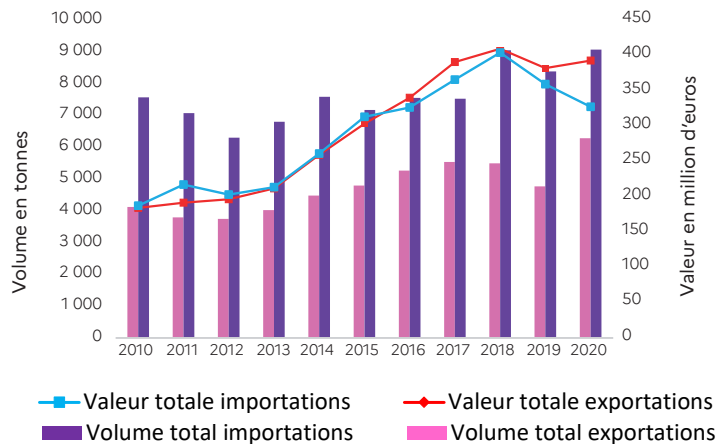
## IMPORT-EXPORT

### Plantes en l'état (plantes médicinales, aromatiques et graines aromatiques)



La France importe davantage qu'elle exporte. Les exportations sont constantes en volume depuis dix ans, bien que leur valeur reste croissante pour la période (13 600 t et 97 millions d'€ en 2020). Les importations sont en forte augmentation (+ 51 % en volume et + 76 % en valeur en dix ans) atteignant 49 400 t et 212 millions d'€ en 2020. Les premiers pays où la France s'approvisionne sont l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Belgique, le Royaume-Uni ainsi que l'Inde, la Chine, le Maroc et la Turquie. Les exportations sont à destination des pays européens mais aussi des États-Unis, Arabie Saoudite et Nigeria.

### Huiles essentielles diverses



La France a importé 8 950 t d'huiles essentielles pour une valeur totale de 322 millions d'€. Globalement en hausse depuis 10 ans même si les volumes sont très variables d'une année à l'autre. Les principaux pays fournisseurs de la France sont l'Inde (HE de menthes), l'Italie (HE d'agrumes) et la Chine (autres HE). Les exportations atteignent, en 2020, 6 200 t pour 387 millions d'€. Ainsi, en valeur, la balance commerciale de la France est légèrement excédentaire. La croissance en 10 ans est de + 65 % en volume et + 105 % en valeur. Les États-Unis et l'Allemagne sont les deux premières destinations.

À noter que ces flux de matières premières ne rendent pas compte de la totalité de la filière, les PPAM sont fréquemment incorporées dans des produits finis pour lesquels la balance commerciale est très excédentaire (cosmétique par exemple).

Source : Trade Data Monitor, Douane française