##### Annexe 2.4 – Dossier projet type : Dépôt d’un projet

##### Promotion, communication et commercialisation

**Campagne apicole :…01/01/……... – 31/12/……..**

**Dispositif Promotion, communication et commercialisation des produits de la ruche**

**1-RENSEIGNEMENTS GENERAUX**

TITRE DU PROJET :…………………………………………………………………………………..

DEMANDEUR :

Nom de l’organisme :

N° SIRET :…………………………………………………..

Adresse postale :

Code Postal – Ville :

RESPONSABLES DU PROJET:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Président** | **Directeur général** | **Responsable administratif et financier** |
| Nom, Prénom |  |  |  |
| Fonction |  |  |  |
| Téléphone |  |  |  |
| E-mail |  |  |  |

RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LA STRUCTURE

* Nombre d’adhérents :

Nombre d’adhérents directs à la date du dépôt de dossier (apiculteurs ou structures) :

Nombre d’apiculteurs regroupés au sein de la structure demandeuse = nombre d’apiculteurs adhérents directement + nombre d’apiculteurs adhérents via une structure :

Nombre d’apiculteurs détenant au moins 150 colonies regroupés au sein de la structure demandeuse :

* **Nombre de salariés :**
* Titulaires :………………
* Vacataires, CDD:………….
* **Nombre total d’ETP :…………….**

**2-SUBVENTION DEMANDEE**

Coût du projet déposé : ………………………….€

Montant du financement demandé dans le cadre du PSN : ……………………………€

Dont part européenne sur crédits FEAGA (50% des dépenses) : …………………………...€

Dont crédits nationaux (50% des dépenses) : ………………….………..€

Le financement national est réparti comme suit :

* FranceAgriMer :………………………….€
* Conseil régional : ………………………….€
* Conseil départemental : ………………………….€
* CASDAR : ………………………….€
* Autre (à préciser) :………………………….€

**4-RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PROJET**

Thématiques concernées :

|  |  |
| --- | --- |
| **Thématiques** | **Le programme comprend ces thématiques OUI/NON** |
| Publi-promotion et/ou communication « générique » |  |
| Publi-promotion et/ou communication pour une production de l’Union européenne |  |
| Publi-promotion et/ou communication en faveur de produits sous signe officiel de qualité |  |
| Publi-promotion et/ou communication en faveur de marques collectives |  |
| Démarche collective de commercialisation |  |

**Description detaillée du projet (maximum 3 pages)**

1. **Situation du sujet, contexte régional**
2. **Objectifs du projet (par rapport aux besoins des apiculteurs et de la filière apicole) :**

Objectif socio-économique :

Objectifs stratégiques :

1. **Actions à mettre en œuvre et, pour chaque action, les moyens mobilisés (catégories de dépenses)**

*Exemple :*

*Action = « Campagne radio locale pour miel IGP XXX »*

*Moyens mobilisés :*

* *Intervenants extérieurs (prestations de service)*
* *Frais de personnel internes*

1. **Calendrier de réalisation des actions composant le programme (sous la forme d’un tableau)**

*Exemple :*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Mois de l’année*** | ***Action 1*** | ***Action 2*** | ***Action 3*** | ***Etc…*** |
| ***Janvier*** |  | ***X*** |  |  |
| ***Février*** |  | ***X*** |  |  |
| ***Mars*** |  |  |  |  |
| ***Avril*** |  |  | ***X*** |  |
| ***Mai*** | ***X*** |  | ***X*** |  |
| ***etc*** |  |  | ***X*** |  |

1. **Partenariats**

* Partenaires techniques impliqués dans la réalisation du projet
* Partenaires financiers

1. **Perspectives et critères d’auto-évaluation (30 lignes max)**
2. **Résultats attendus :**

* Résultats attendus ;
* Difficultés que pourrait rencontrer le projet et moyens d’y répondre ;

1. **Evaluation :**

Indicateurs permettant d’évaluer les résultats

Ex : Nombre d’apiculteurs touchés pour chaque prestation rendue,

Nombre de débouchés commerciaux