



Viniflor infos

n°158
novembre 2008

vins & cidres

12 rue Henri Rol-Tanguy - 93555 Montreuil-sous-Bois - Tél. : 01 73 30 33 00 - Fax : 01 73 30 35 90 - www.viniflor.fr



**Commerce
extérieur des
vins français**
Bilan 2007-2008

Tableau de bord
à fin octobre 2008



Sommaire

- TABLEAU DE BORD GENERAL
- MARCHES A LA PRODUCTION.....
- CONSOMMATION TAXEE.....
- BILAN DE LA CONSOMMATION TAXEE CAMPAGNE 2007-2008.....
- LE COMMERCE EXTERIEUR DES VINS EN 2007-2008.....



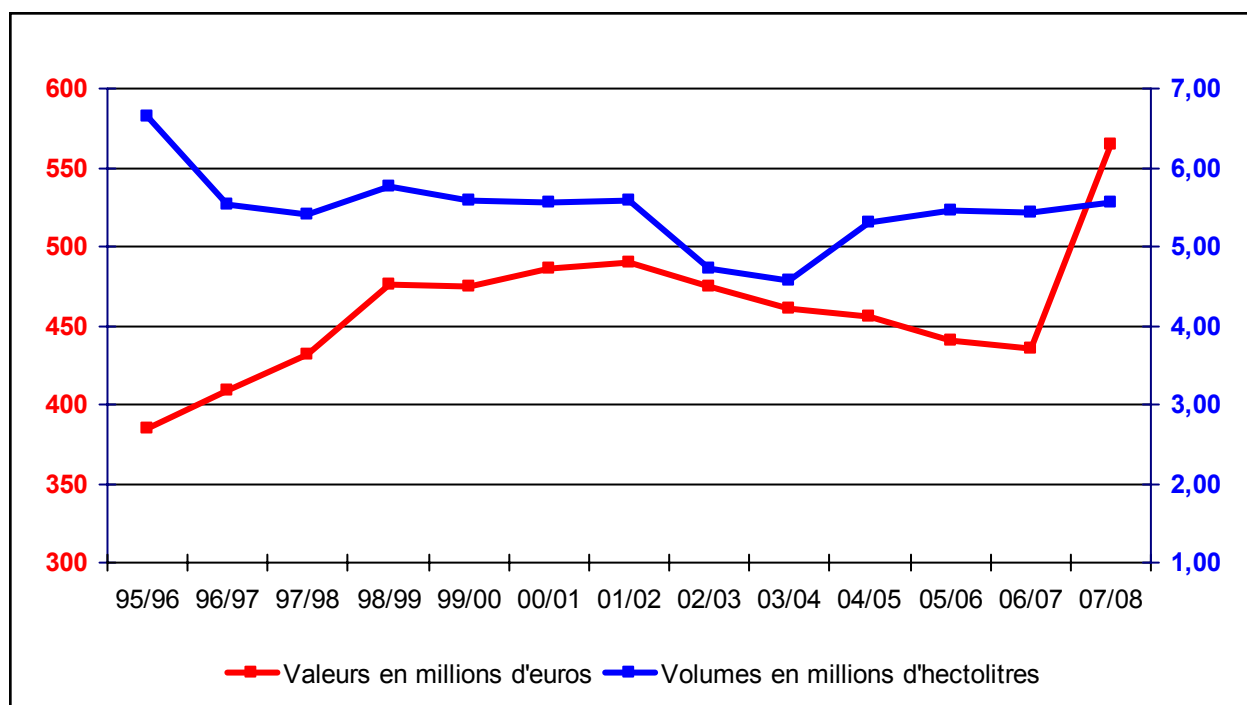
Division Etudes et Marchés
Dossier suivi par Caroline BLOT
Caroline.blot@viniflor.fr

Le commerce extérieur des vins en 2007-2008

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles VINIFLHOR-INFOS est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait VINIFLHOR-INFOS, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo VINIFLHOR devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par VINIFLHOR

Les importations de vins en France

Les importations françaises de vins



Source : Douanes françaises/Ubifrance

Hausse des importations de vins en vrac depuis le début de la campagne

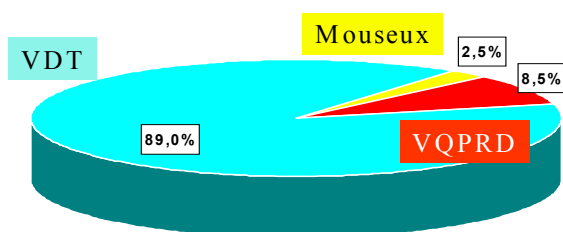
Le dynamisme commercial des opérateurs français permet d'absorber plus de 5 millions d'hl d'importations destinés en partie à la réexportation. En effet, de nombreux opérateurs français assurent des prestations logistiques (embouteillage, assemblage) pour le compte d'importateurs étrangers notamment européens.

Durant la campagne 2007/2008, la France a importé plus de 5,5 millions d'hl de vins (+2,3% par rapport à 2006/2007) pour une valeur de 565 millions d'euros (+ 8,3 % / 2006/2007), essentiellement en provenance d'Europe et notamment d'Espagne.

Les importations françaises de vins sont en majorité des vins en vrac (76 %). Les progressions concernent le vrac : + 13 % en volume, le flux en bouteilles, qui représente seulement 24% des volumes, est en augmentation de + 4 %.

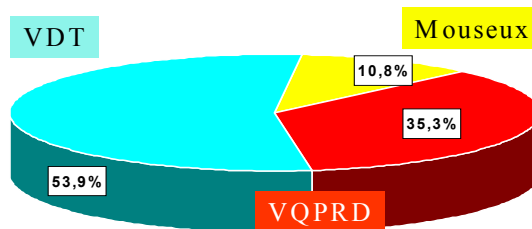
le marché par catégories

Volume : 5,55 mio hl (+2,3%)



↑	VQPRD	441 m hl (+ 6,6 %)
↑	VDT	4,62 mio hl (+0,4 %)
↑	Mousseux	130 mhl (+ 5,7%)

Valeur : 565 mio euros (+8,3%)



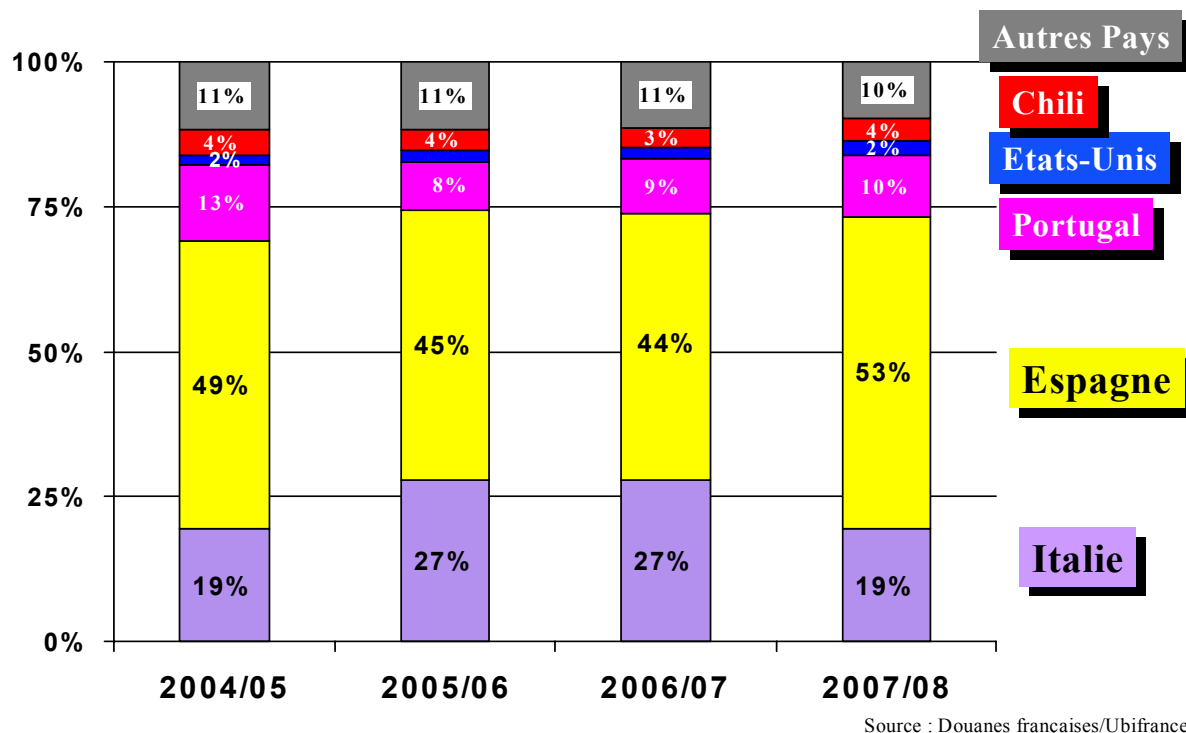
↑	VQPRD	164 mio euros (+ 3,7 %)
↑	VDT	250 mio euros (+ 6,8 %)
↑	Mousseux	50 mio euros (+ 22 %)

Source: UbiFrance/Douanes françaises

89% de ces importations sont des vins de table (4,62 millions d'hl), 8,5 % des VQPRD, et 2,5 % des effervescents.

En raison de l'augmentation générale des prix, toutes les catégories progressent en valeur. Les VQPRD progressent de +6,6 % en volume et + 3,7 % en valeur. Les vins de table de + 0,4 % en volume et +6,8 % en valeur. Les mousseux de + 5,7 % en volume et + 22 % en valeur.

Importations de vins en France Parts de marché en volume par pays d'origine



Source : Douanes françaises/Ubifrance

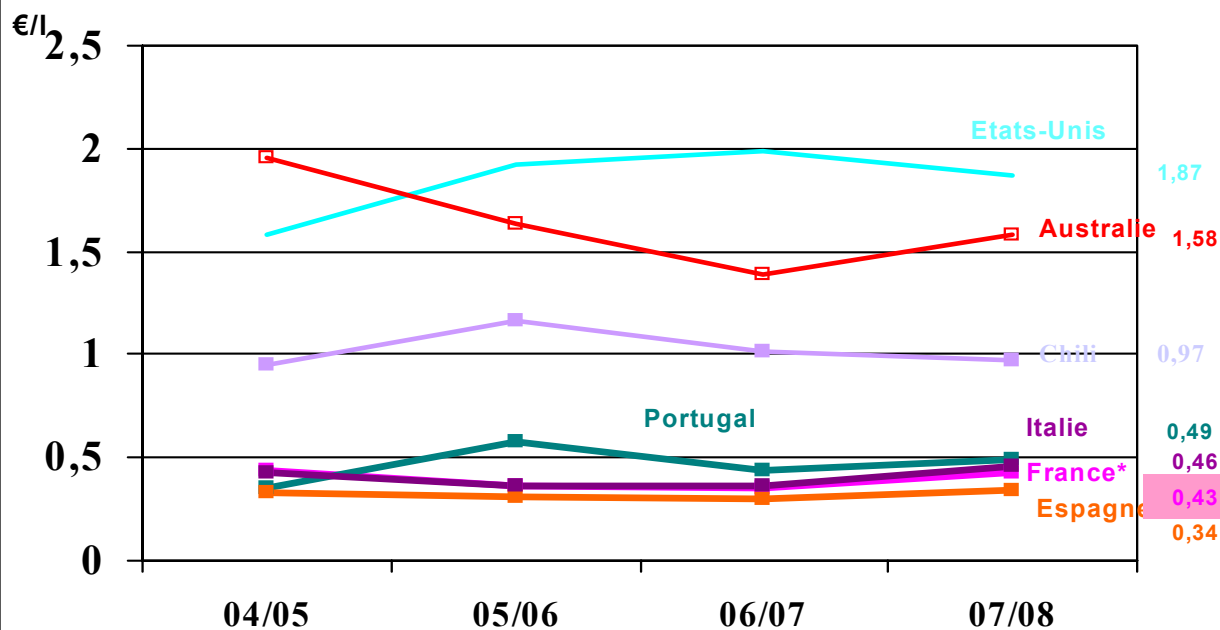
Sur les 5,5 millions d'hl de vins importés par la France durant la campagne 2007/2008 : 87% proviennent de l'Union Européenne et 13% des Pays Tiers en volume. Plus de la moitié (53%) proviennent d'Espagne (2,9 millions d'hl, dont 2,7 Mio hl de VDT), 19 % d'Italie (1 miohl, dont 864 mhl de VDT), et plus de 10% du Portugal (578 mhl).

A l'importation, les vins en provenance d'Espagne réalisent de belles performances en volume comme en valeur (respectivement + 22,9 % et + 28 %), ainsi que les vins des Etats-Unis (respectivement + 18,9 % et + 7,9 %), et du Chili (+ 22,3 % en volume et + 17,7 % en valeur). Néanmoins, la majeure partie de ces flux est liée à des prestations logistiques d'opérateurs français. En revanche, les achats de vins en provenance du Royaume-Uni et d'Italie marquent le pas avec des baisses allant respectivement de -48,1 % à -26,8 % en volume.

Parmi les pays européens, l'Espagne qui avait perdu des parts de marché durant la campagne 2006/2007, reprend le contrôle. Elle représente 53 % de nos apports avec

2,9 millions d'hl. L'Italie en diminution de huit points de part de marché en 2007/2008 par rapport à 2006/2007 atteint 19 %, soit 1,06 millions d'hl pour un montant de 82

Évolution comparée du prix moyen des vins de table



Source : Douanes françaises, UBIFRANCE

* Prix VDT rouge, rosé, blanc à la production

millions d'euros.

Ce graphique présente les prix des vins de table en €/l par pays importateurs. La courbe France représente le prix des vins de table à la production.

Durant la campagne, l'Espagne qui a fourni 2,7 millions d'hl de vins de table, progresse globalement de 24%, à prix moyen constant à 0,34 €/litre, alors que l'Italie, en fournissant 864 milliers hl, recule de 32% en volume avec un prix moyen unitaire en hausse à 0,46 €/litre.

Exportations françaises de vins

Bilan du commerce extérieur des vins et spiritueux

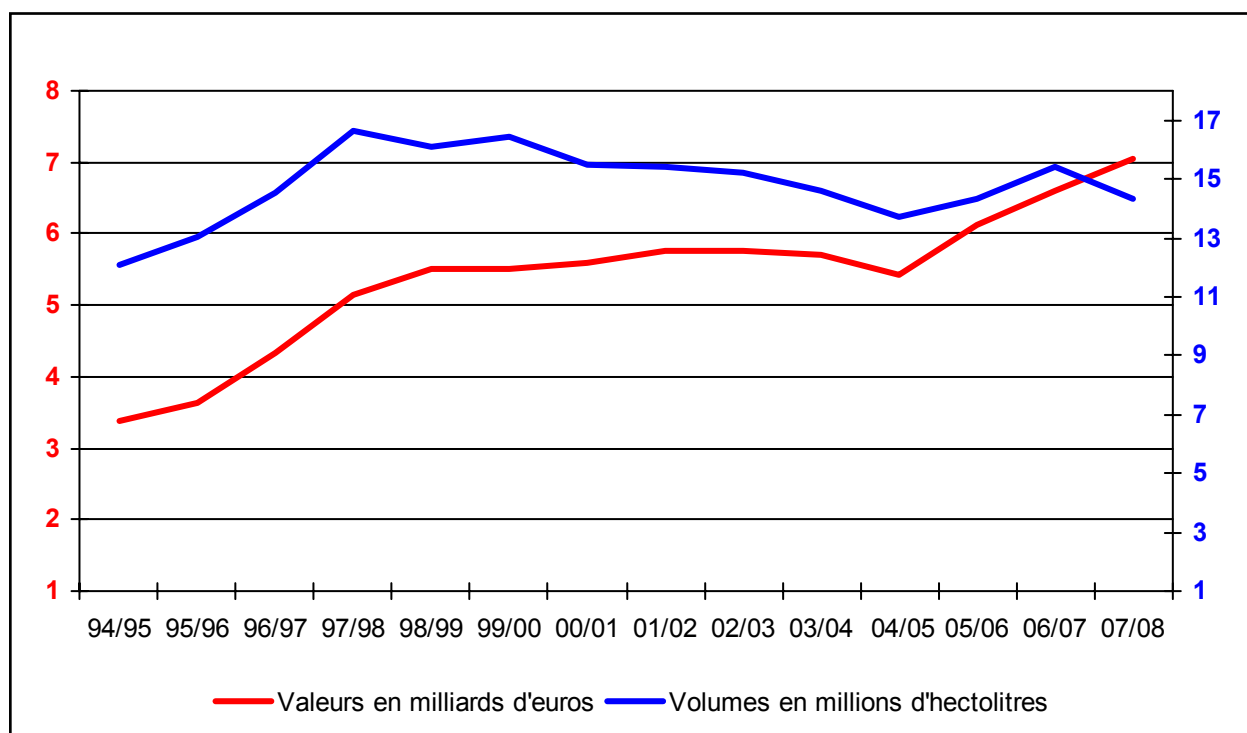
Un ralentissement de nos ventes à l'exportation en 2007/2008 après l'embellie des deux dernières campagnes

Les échanges internationaux progressent et alimentent les marchés en développement des pays non producteurs et producteurs pour satisfaire une demande d'offre diversifiée.

La croissance économique d'une filière vitivinicole nationale tient en partie à sa capacité à conquérir les marchés internationaux.

En France, plus d'un tiers de la ressource disponible (production + importation) est exporté, ainsi 74% de la ressource sert à satisfaire la demande locale en consommation humaine et en usage industriels/divers.

Exportations françaises de vins par campagnes



Sources : Douanes françaises/UBIFRANCE

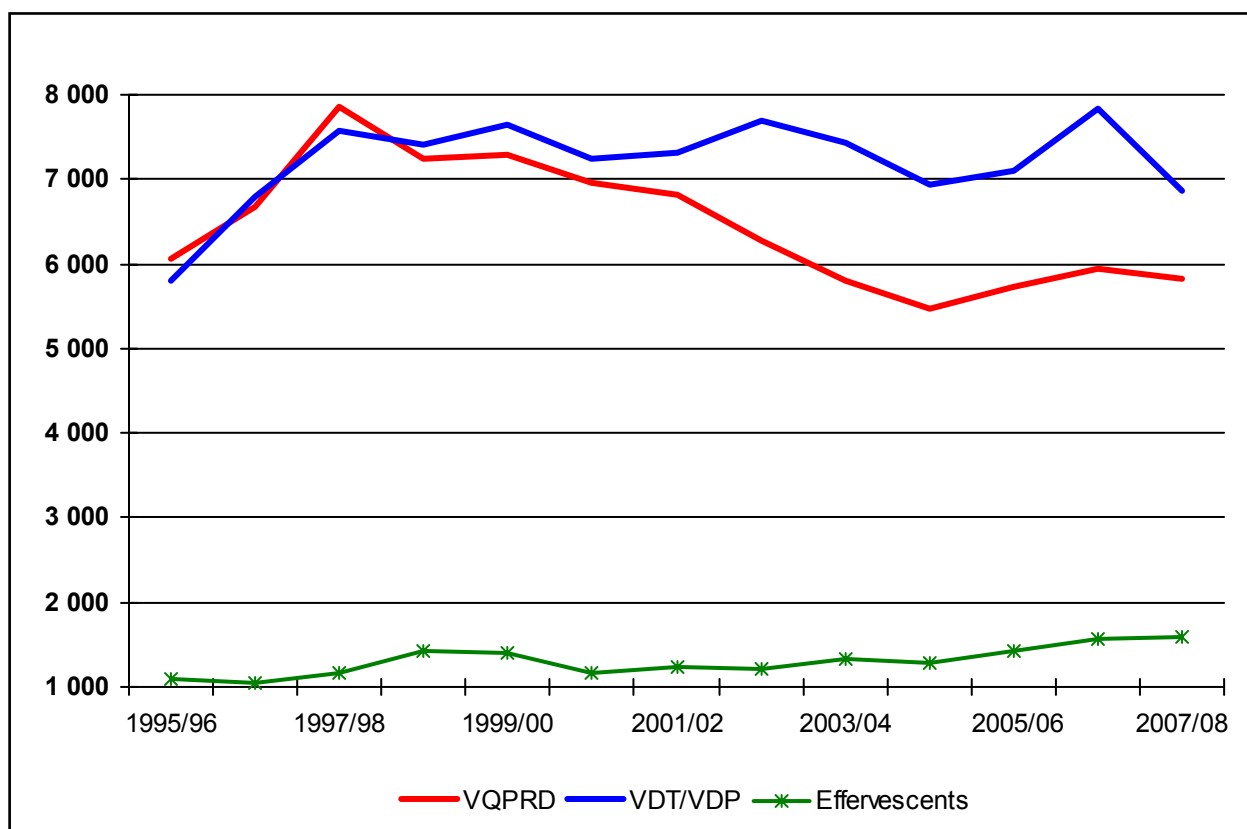
Nos ventes à l'exportation en 2007/2008 sont en progression en valeur de 6,6%, elles atteignent 7,044 Mds € pour la campagne 2007/2008, par rapport à 2006/2007, mais enregistrent une baisse significative en volume (-7 %) et ce pour la plupart des catégories de produits. En volume, les exportations atteignent 14,3 millions d'hl.

Quant aux spiritueux, ils sont également en perte de vitesse (-8,2% en volume et -4,3 % en valeur) tel le Cognac, traditionnelle locomotive du secteur à l'export qui régresse de 5,6% en volume et de 2% en valeur.

La situation économique mondiale au ralenti et une parité euro/dollar et euro/livres défavorable expliquent en partie ces résultats, de même que la hausse des cours du pétrole qui n'a pas facilité nos exportations.

Exportations françaises de vins en volume par catégories et par campagnes

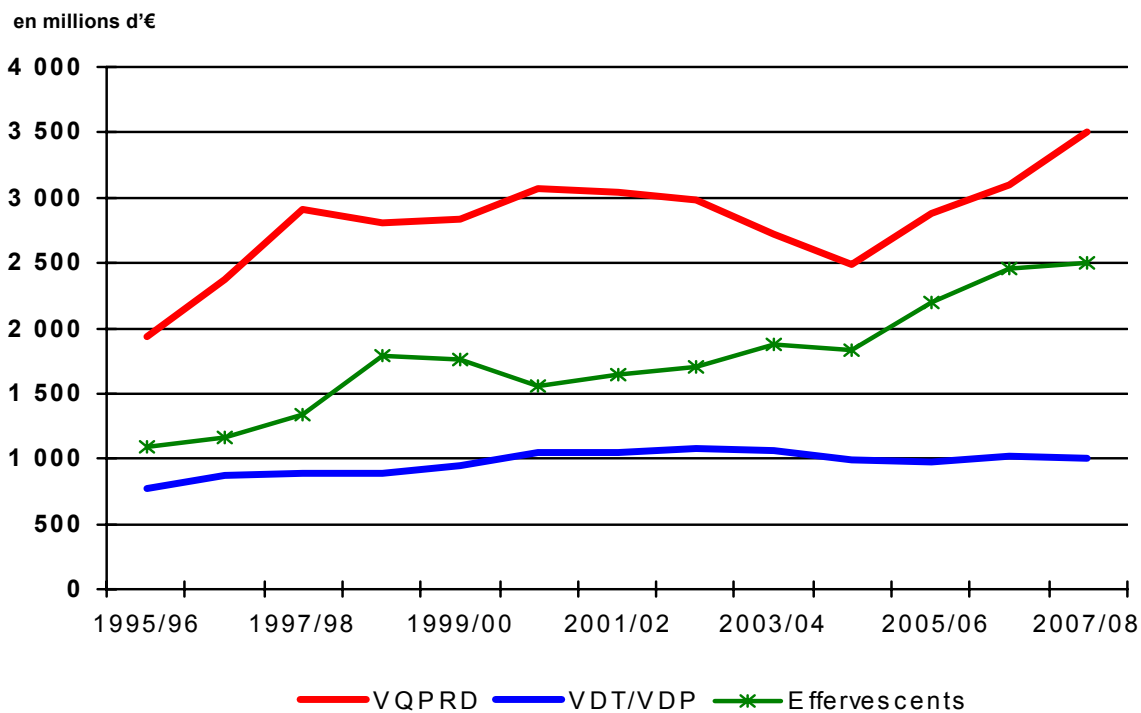
en 1 000 hl



Les effervescents pèsent peu dans les volumes exportés, mais beaucoup en valeur.

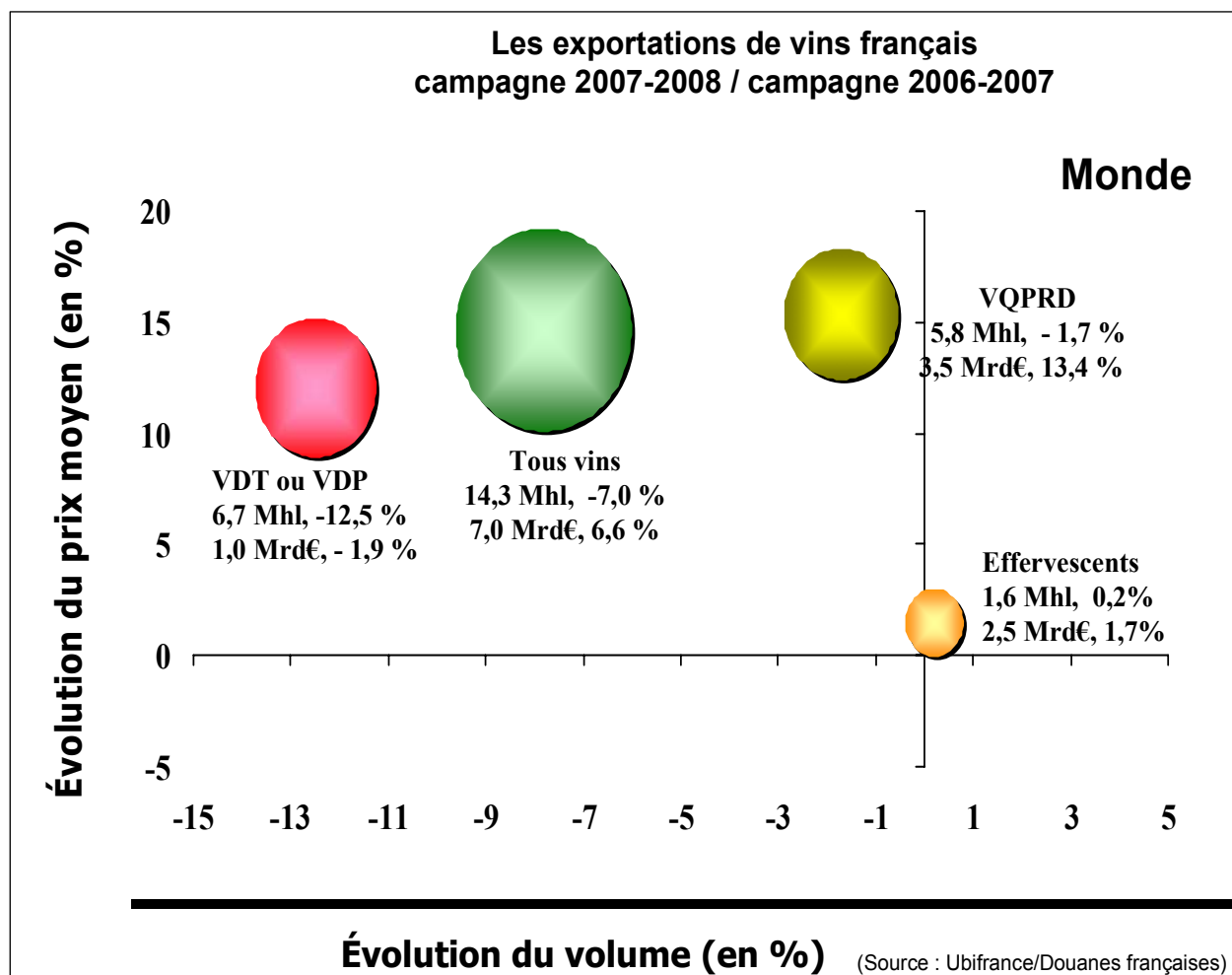
Au milieu des années 90, les exportations en volume étaient pour moitié des VQPRD et l'autre moitié des VDT/VDP. Depuis, on note une baisse enrayée pour les VQPRD. Le marché à l'export pour les vins de table/vins de pays devient plus compliqué sur la campagne 2007/2008, avec une baisse de 12,5 % en volume.

Exportations françaises de vins en valeur par catégories et par campagnes



Source: Ubifrance/Douanes françaises

Exportations françaises de vins – Principaux produits



Après l'embellie de 2006/2007, les exportations françaises de vins vers le monde enregistrent une baisse en 2007/2008 en volume, mais une hausse en valeur. Le détail par produit n'est évidemment pas homogène.

Durant la campagne 2007/2008, la valeur des exportations de vins et champagne progresse de 6,5 % et atteint une valeur de 7,04 milliards d'euros, en hausse de 435 millions par rapport à 2006/2007. Ceci grâce à une bonne valorisation des VQPRD tranquilles et des effervescents et malgré les résultats négatifs des vins de pays et de table.

Portés par l'augmentation générale des prix, les VQPRD tranquilles diminuent en volume (- 1,7 %) mais résistent en valeur (+13,4 %), principalement grâce aux expéditions des Grands Crus classés de Bordeaux du millésime 2005 fortement

valorisé. Lesquelles continuent de gonfler artificiellement les exportations de Bordeaux en valeur, impactant toute la catégorie Vins.

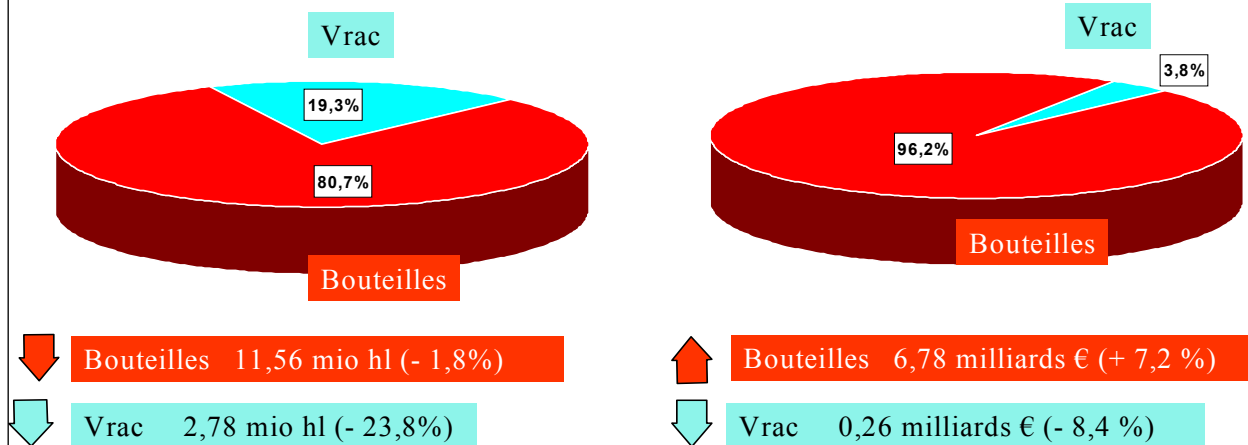
Les vins de table et de pays est la catégorie qui a enregistré les plus mauvais résultats : avec une baisse de 12,5% en volume, à 6,9 millions d'hectolitres, le chiffre d'affaires à l'exportation est en recul de 1,9% à 1 milliard d'euros. Les exportations de vins de table français ont pâti de la décision de la Russie de reprendre les importations de vins moldaves. Pour cette raison, près de 300 000 hl de vins de table n'ont pas été exportés.

Produit phare, le Champagne souffre de la conjoncture économique internationale, après plusieurs années exceptionnelles, il subit des baisses en volume -2,9% et mais se maintient en valeur : + 1,3%.

Le marché par contenants : campagne 2007/2008

Volume : 14,33 millions hl (- 7,0%)

Valeur : 7,04 Milliards euros (+6,6%)

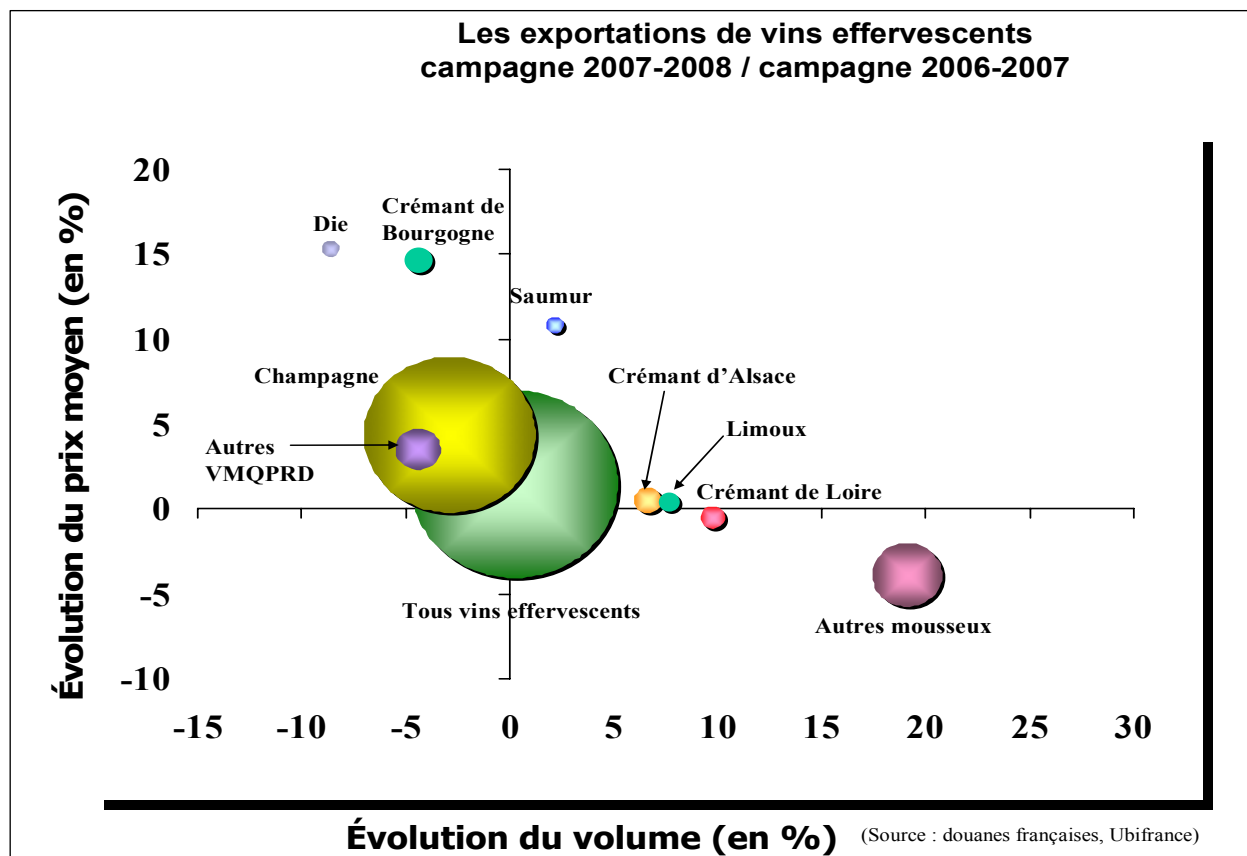


Source : Douanes françaises/Ubifrance

Les exportations de vin se font principalement en bouteilles 80,7 % des volumes et 96 % de la valeur. On note une diminution des volumes exportés de bouteilles et vracs. Des interrogations aujourd'hui peuvent se poser concernant les questions

environnementales et le grand export. Ces questions environnementales pourraient avoir un impact sur cette répartition. C'est un point à surveiller dans les années à venir.

Les exportations de vins effervescents :



On note les bonnes performances des vins effervescents et notamment des Crémants de Loire, d'Alsace, Limoux et Saumur qui ont été très dynamiques durant la campagne 2007/2008.

Après plusieurs années de fortes hausses, le Champagne consolide ses très bons résultats avec une très légère baisse. En croissance soutenue de 2001 à fin 2007, le marché global du Champagne enregistre un repli des ventes (-2,9% en volume pour la campagne 2007/2008). C'est la première fois depuis le début du 21^e siècle, mais un maintient en valeur : + 1,32 %.

L'Union Européenne (781 000 hl, 72% des exportations de Champagne), est encore à + 5,5% de croissance en volume et + 15 % en valeur. Le Grand Export (28% des exportations), affiche une baisse de -19 % en volume et - 20 % en valeur. Cette baisse

est essentiellement imputable aux Etats-Unis : - 59 % en volume et - 62 % en valeur, soit -90 000 hl d'exportés.

Cette baisse peut être expliquée par le fait que la statistique douanière reflète les flux d'un pays à un autre. Or des flux logistiques d'un pays vers une plateforme de réexportation située dans un autre pays, se développent rendant le travail d'analyse de plus en plus délicat. C'est un flux de ce type qui est à l'origine de la baisse des exportations vers les Etats-Unis et l'explosion des exportations françaises vers la Belgique. En effet, Mœt Hennessy a ouvert une plateforme à Anvers. Les volumes exportés vers cette plateforme sont comptabilisés par les douanes à destination de la Belgique alors qu'ils sont réexpédiés notamment vers les Etats-Unis.

A noter donc l'augmentation des expéditions de champagne de 40 % en volume et + 53 % en valeur à destination de la Belgique. Ce qui correspond à 48 000 hl d'expédiés en plus vers la Belgique par rapport à 2006/2007.

Les autres vins mousseux tirent les exportations à la hausse avec + 9,5 % en valeur et + 7,9 % en volume. Seuls les vins pétillants accusent une baisse de - 33 % en valeur, malgré une hausse de + 1,5 % en volume.

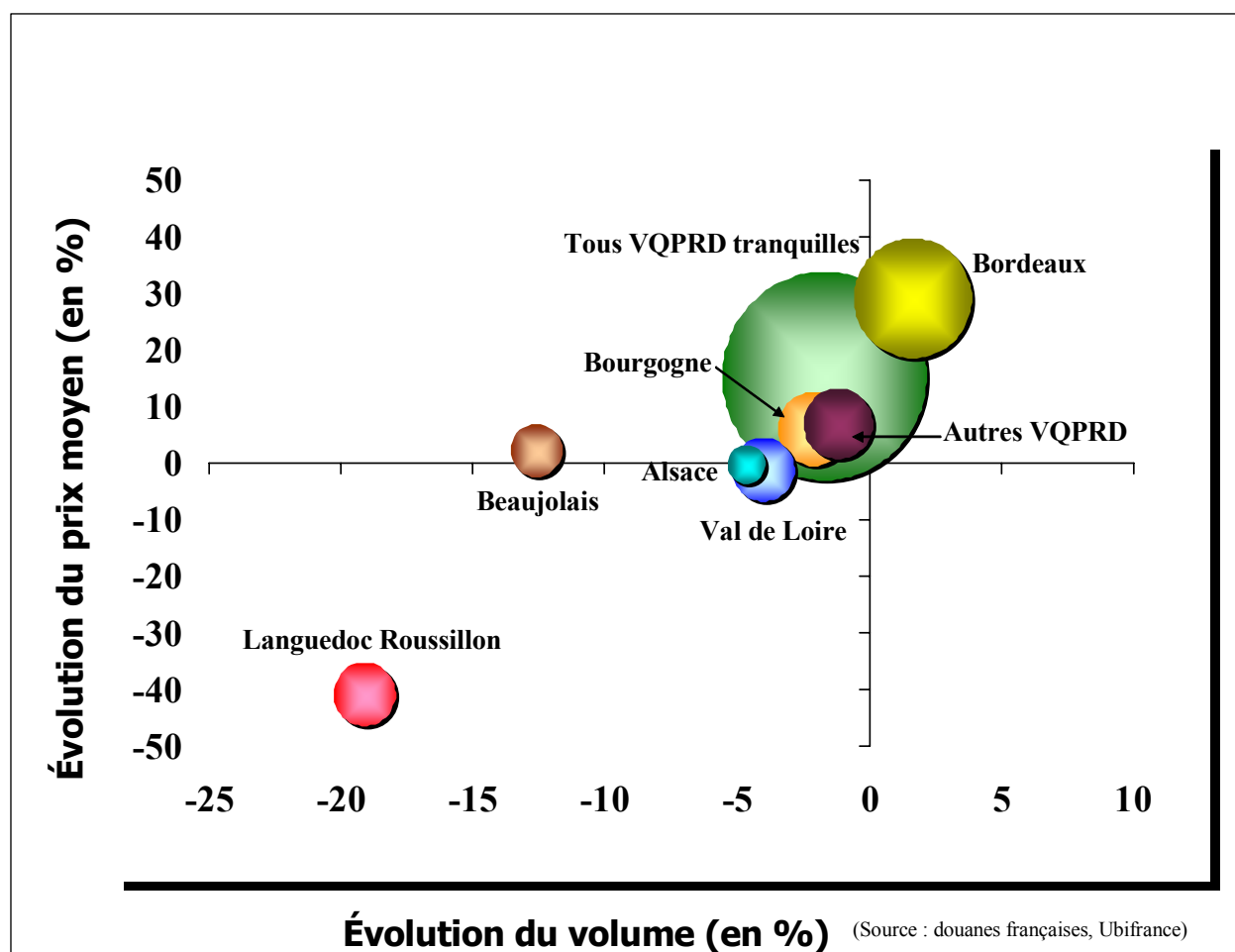
Au sein des vins mousseux, ceux qui contribuent le plus à la bonne tenue de la campagne 2007/2008 sont le Crémant de Loire (+ 9,7 % en volume, + 9,1 % en valeur), le Crémant d'Alsace (+ 6,6 % en volume, + 7,1 % en valeur), la Blanquette de Limoux (+ 7,7 % en volume, + 8,1 % en valeur) et le Saumur (+ 2,2 % en volume, + 13,2 % en valeur).

A contrario, le Crémant de Loire voit ses exportations diminuer (- 15 % en volume et - 5 % en valeur).

Le prix moyen de vente des vins effervescents s'élève à 15,86 euros/l en diminution par rapport à la campagne précédente (15,63 €/l).

Les exportations françaises de VQPRD

Campagne 2007-2008 / campagne 2006-2007



Les VQPRD tranquilles voient leurs exportations diminuer en volume (- 1,7 %) mais résistent en valeur (+13,4 %). Il faut toutefois nuancer ces résultats, les situations étant différentes d'une région à l'autre et la concurrence internationale très forte. Presque toutes les régions françaises sont orientées négativement en volume avec des degrés divers, seuls les Bordeaux tirent leur épingle du jeu en valeur.

Bordeaux : bons résultats des exportations

Les exportations de vins de Bordeaux restent globalement bien orientées, avec +31% en valeur, et + 2% en volume. Néanmoins, les exportations sont tirées par les très bonnes performances des vins de haut de gamme et l'impact des livraisons du

millésime 2005. Les exportations de vins de Bordeaux vers le Royaume-Uni ont progressé de + 12 % en volume et de + 44 % en valeur.

Bourgogne : un volume à l'export élevé et bien valorisé

Plus de 754 000 hl de vins de Bourgogne ont été exportés au cours de la campagne 2007/2008, pour un montant de 684 millions d'euros. Malgré une baisse de 2,1% en volume, par rapport à 2006/ 2007, ces résultats sont plutôt corrects. En effet, la campagne 2006/2007 fut pour la Bourgogne une campagne exceptionnelle. Il faut donc comparer les résultats de la campagne de 2007/2008 aux campagnes précédentes. Les volumes exportés sont supérieurs de 11% aux volumes exportés au cours de la campagne 2005/2006 et surtout de 21 % à ceux de la campagne 2004/2005. Parallèlement, les exportations en valeur sont en hausse de 3,6% par rapport à 2006/2007.

Seuls 4 marchés expliquent la totalité de la baisse des ventes de vins de Bourgogne : les Etats-Unis, le Royaume-uni, et deux marchés : Allemagne et Pays-Bas, qui sont plutôt des marchés de prix.

Beaujolais :

Le beaujolais a exporté 394 000 hl de vins, soit une baisse de 13% en volume, pour un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, également en retrait (-11%). En tête des pays importateurs, le Royaume-Uni (60 000 hl) en baisse de - 1 % en volume et de - 7 % en valeur.

Stabilité pour les vins du Val de Loire

Avec près de 530 000 hl de vins exportés, la campagne 2007-2008 des vignobles du Val de Loire a été dans la droite ligne de la campagne précédente malgré une diminution de - 4% en volume et -5,2 % en valeur. On note aussi une progression des exportations sur les rouges.

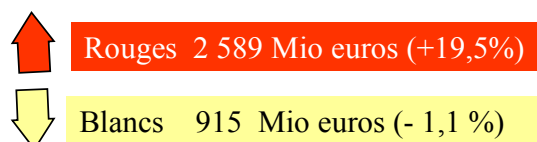
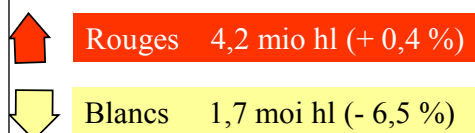
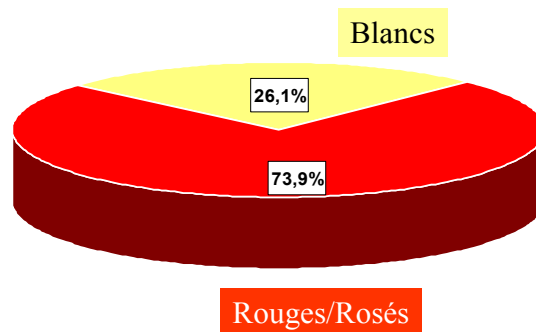
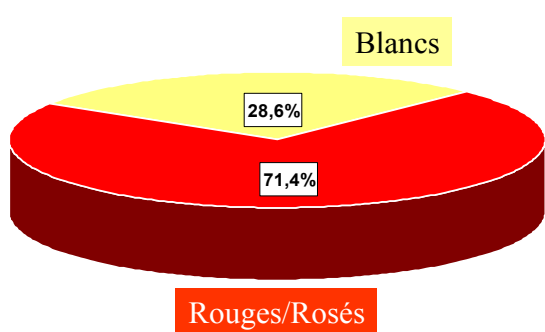
Côtes du Rhône

Les statistiques d'exportations, concernant les Côtes du Rhône, sont de moins en moins représentatives. La tendance actuelle est à une augmentation progressive des degrés des vins exportés. De plus en plus de Côtes du Rhône se retrouvent donc dans la catégorie des plus de 13° dans laquelle nous ne pouvons pas distinguer l'appellation dans la nomenclature à 9 chiffres.

Le marché par couleurs des VQPRD tranquilles campagne 2007/2008

Volume : 5,8 millions hl (- 1,7 %)

Valeur : 3,5 Milliards euros (+13,4%)

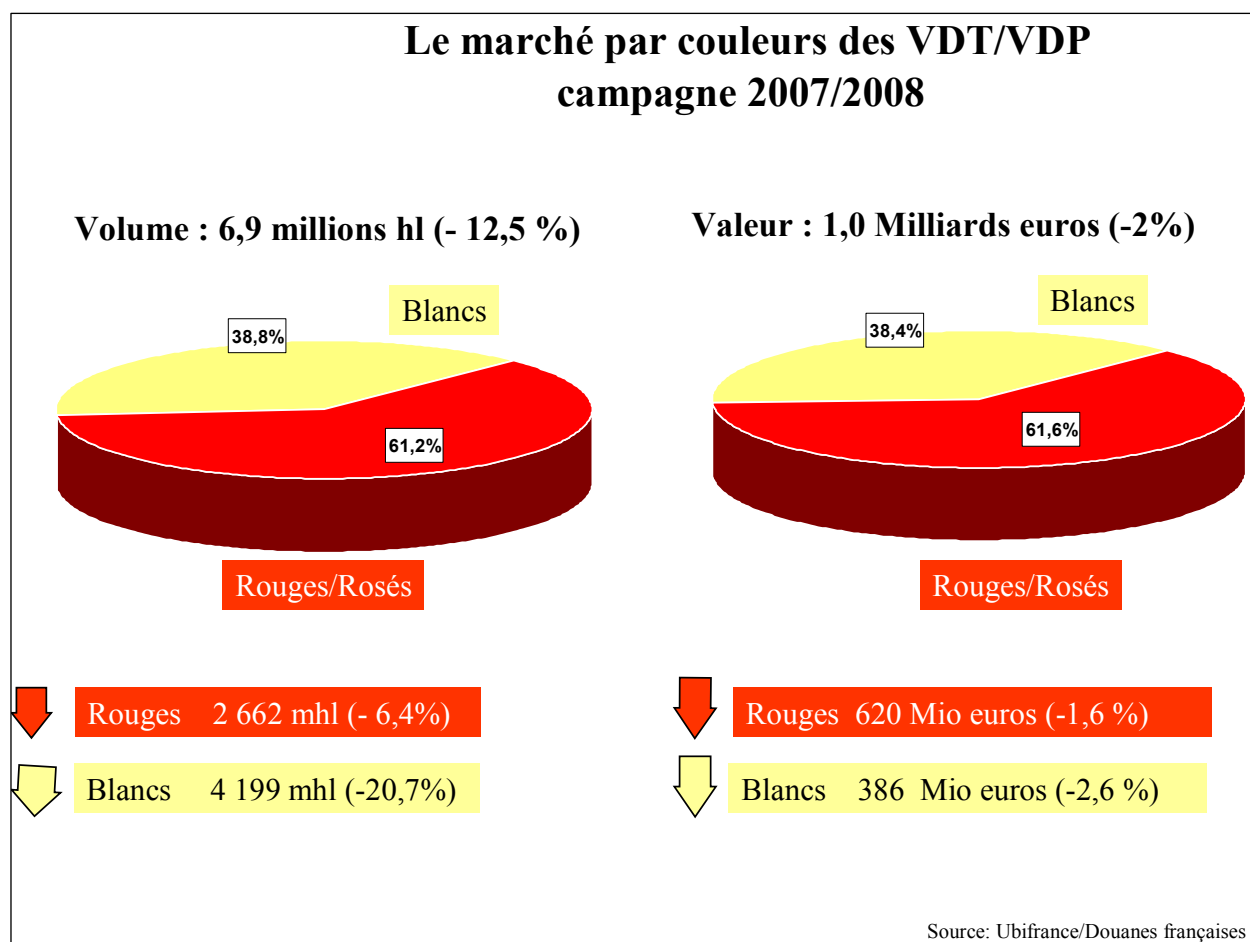


Source: Ubifrance/Douanes françaises

Les VQPRD rouges sont encore prédominants sur les marchés extérieurs, ils représentent 71,4 % des exportations en volume et 73,9 % en valeur.

On note pour la campagne 2007/2008 une hausse des exportations de rouges et une baisse des exportations de blanc en volume comme en valeur.

Les exportations françaises de vins de table et vins de pays



Les VDP/VDT sont, comme lors de la campagne précédente, dans une situation difficile. Durant la campagne 2007/2008, ce sont près d'1 million d'hl (-12,5 %) qui n'ont pas été expédiés, principalement sur le Royaume-Uni, les Etats-Unis et l'Allemagne, trois pays en principe demandeurs de ce type de vin. Les vins de Pays et notamment les vins de cépages, qui ont été un véritable moteur pour nos exportations sont aujourd'hui en panne.

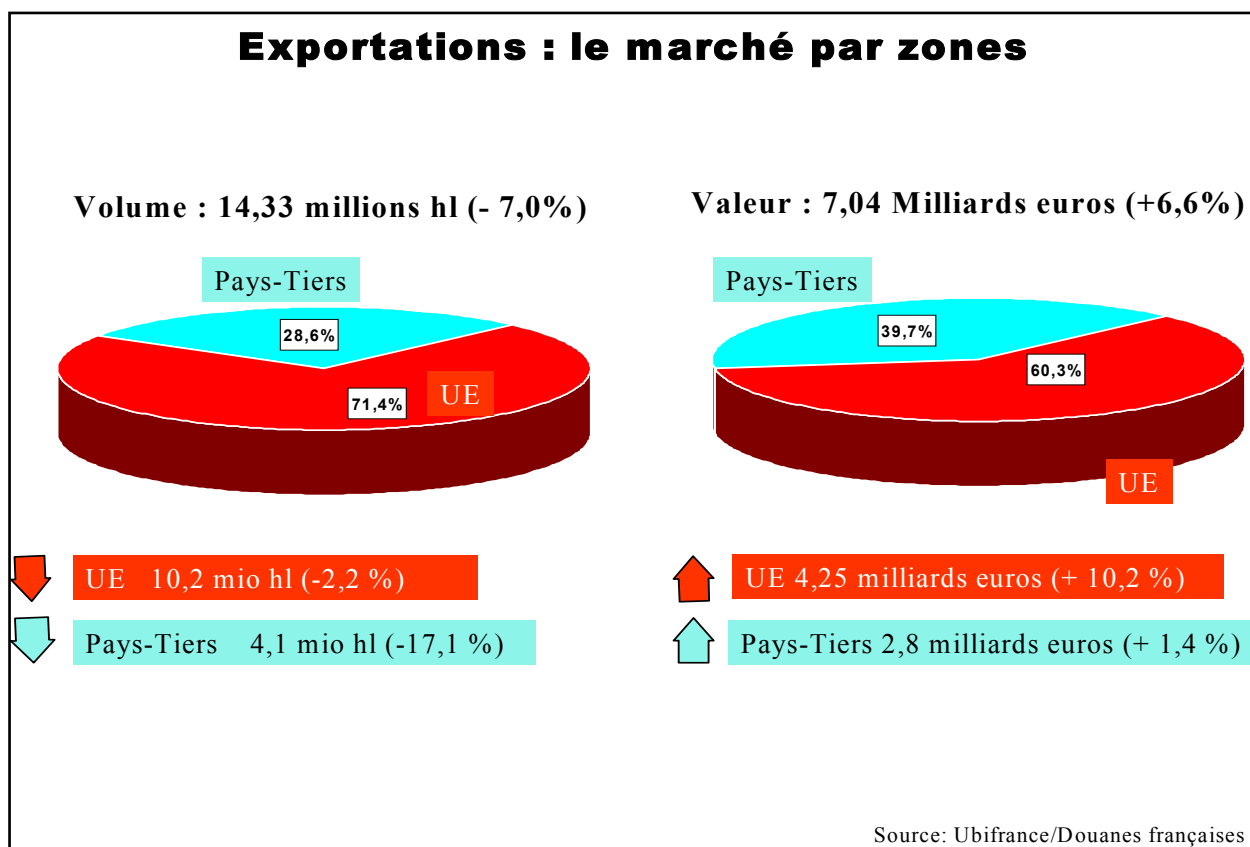
En effet, des difficultés sont rencontrées sur les marchés anglo-saxons, marchés de prédilection pour les cépages. Toutefois, il est vrai que les problèmes actuels de parité de monnaies touchent particulièrement ces marchés et affectent prioritairement les vins positionnés dans un créneau hautement concurrentiel.

Les exportations françaises par destination

La part de l'Union Européenne comme destination des exportations françaises de vins reste constante depuis plusieurs années, elle atteint en 2007/2008, 71,4 % des volumes et 60,3 % de la valeur.

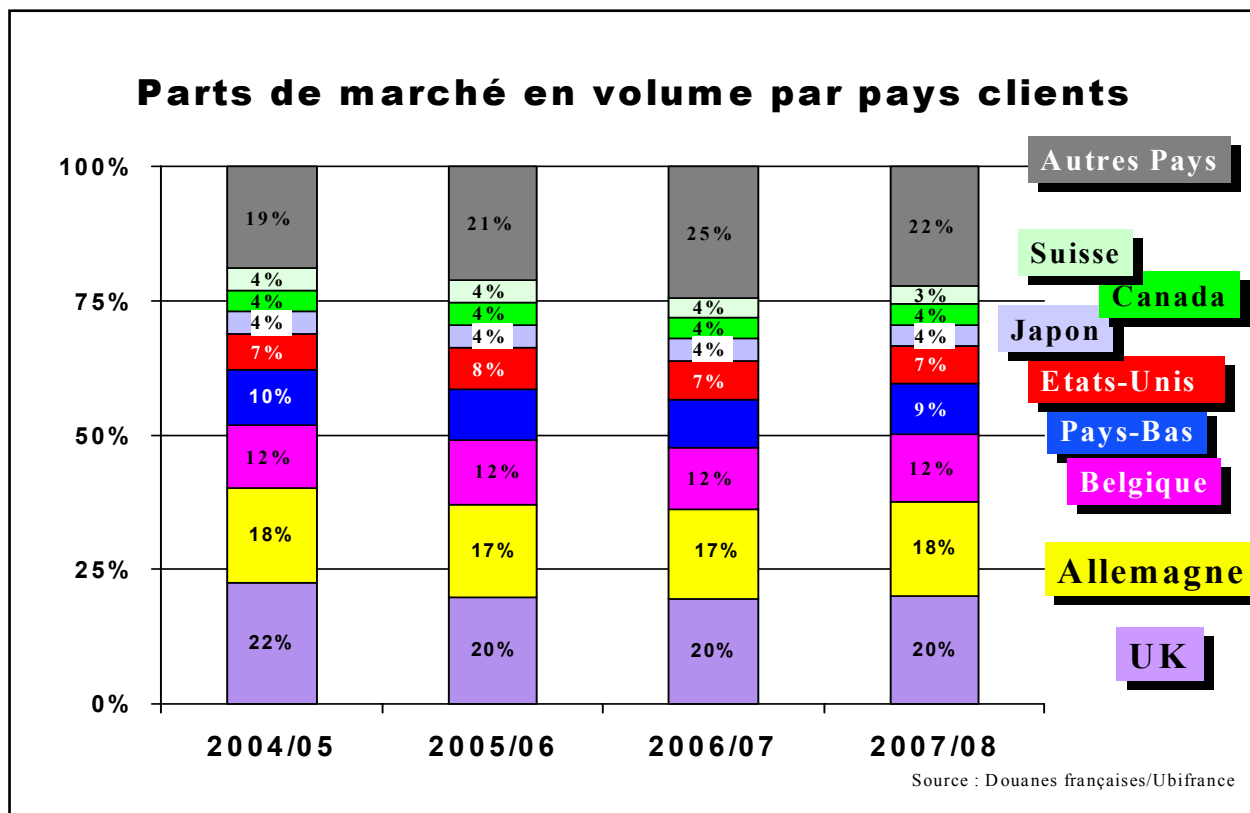
Les exportations vers l'Union Européenne sont en baisse de 2,2 % en volume par rapport à 2006/2007 mais en hausse de 10,2 % en valeur.

De même, nos exportations vers les Pays Tiers progressent de + 1,4 % en valeur mais chutent de - 17,1 % en volume.



La France exporte dans plus de 190 pays, néanmoins, nos exportations sont très concentrées : nos 10 premiers clients représentent 83 % de l'ensemble de nos exportations en volume et plus de 80% des valeurs. Et les trois premiers pays clients réalisent 45 % du chiffre d'affaires total de nos exportations.

Exportations de vins de par la France

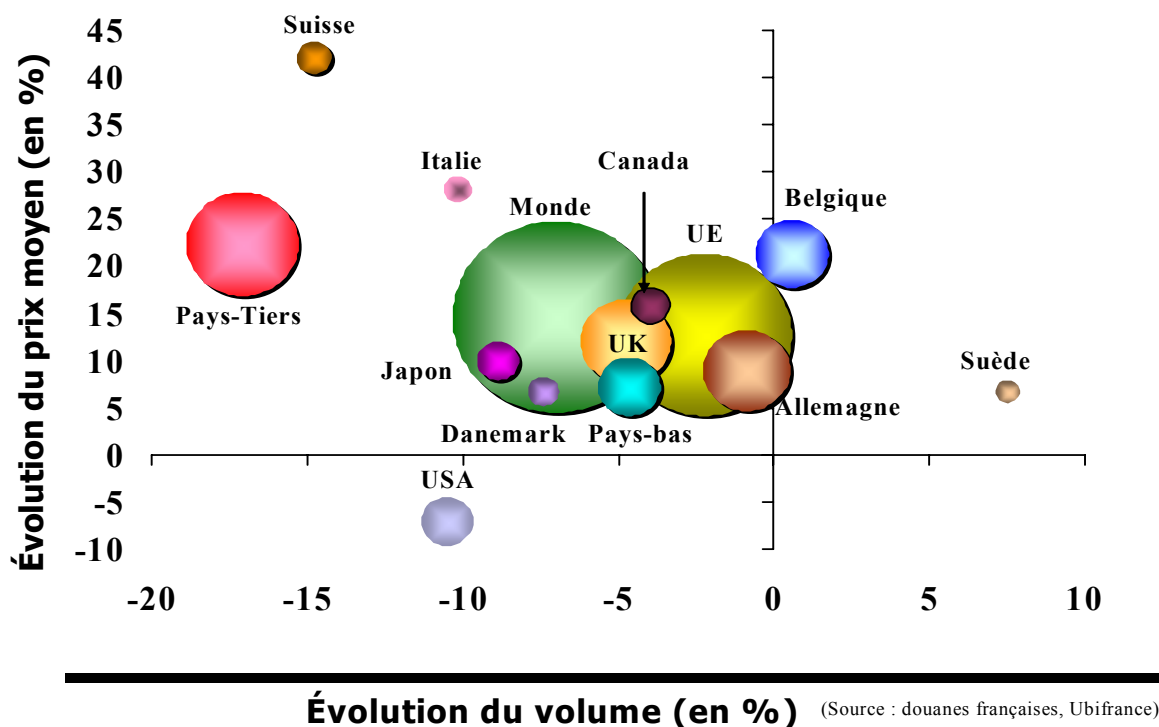


Le Royaume-Uni demeure notre premier client avec 20 % de nos ventes en volume et 21,5 % en valeur. Durant cette campagne, les britanniques ont été particulièrement intéressés par les Bordeaux mais ont boudé les vins du Val de Loire, Languedoc Roussillon ainsi que les VDT/VDP. Les VDP/VDT représentent 47 % des exportations françaises vers le Royaume-Uni, les VQPRD 41 % en volume, et les effervescents 12 %.

L'Allemagne est notre deuxième client avec 18 % de part de marché volume. Suivie par la Belgique 12 %.

Les Pays-Bas sont le 4ème client de la France en volume. La consommation de vin augmente aux Pays-Bas. Certes, la France demeure le premier fournisseur des Pays-Bas avec 134 millions de litres et une part de marché de 33%. Toutefois, cette part ne cesse de chuter depuis quatre ans. Ainsi, en 1998, elle était de 48%.

Les exportations françaises de vins campagne 2007-2008 / campagne 2006-2007

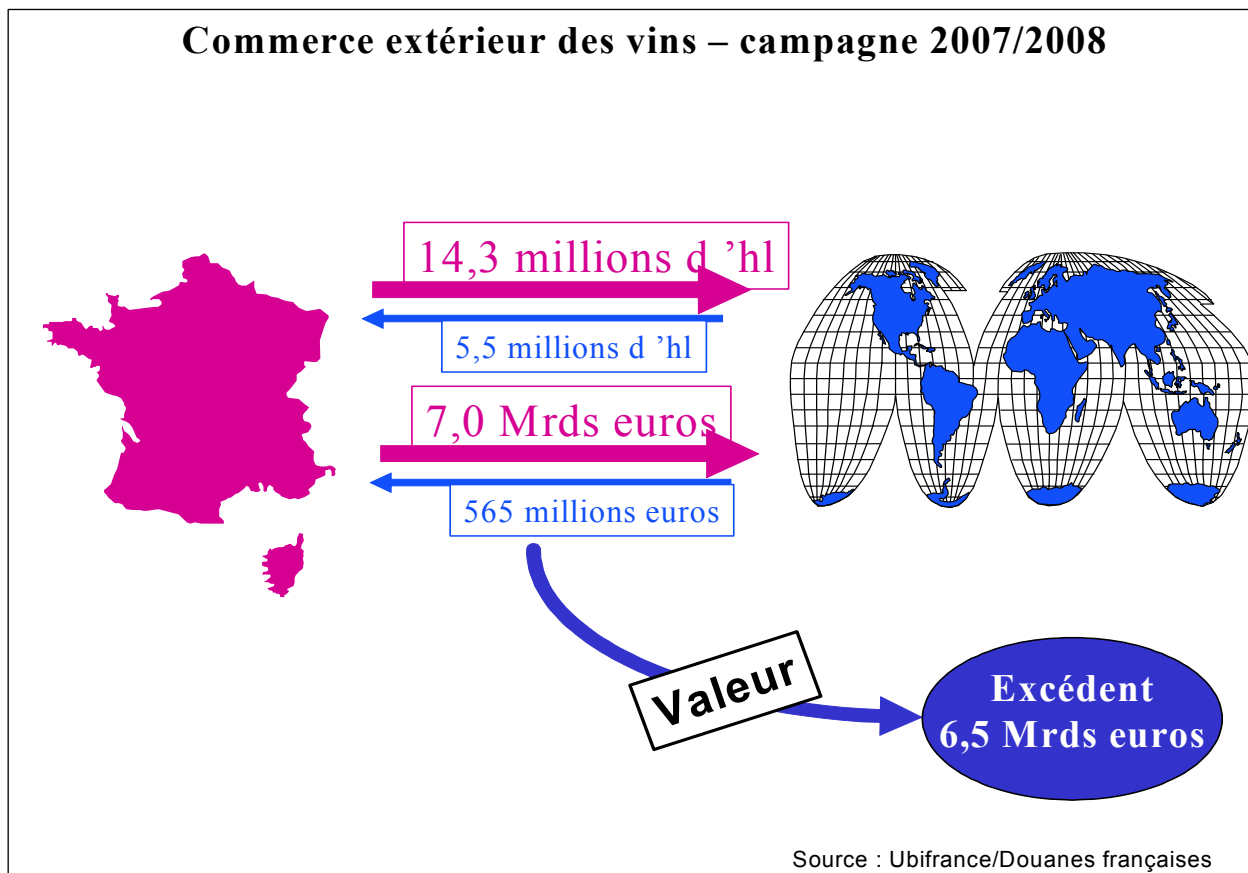


Globalement la France a augmenté ses prix moyens vers ses principaux clients, mais a diminué en volume ses exportations.

En Allemagne, la France a perdu des parts de marché entre 2000 et 2007, et en 2008, on note le retour du vin français en grande distribution avec augmentation de 4,5 % en volume et de 5,8 % des achats en valeur (source Sopexa). La progression se fait sur les segments 5 € et plus, segment sur lequel se sont positionné les vins français.

Les exportations vers les la Russie sont en forte baisse en volume (- 76 %) et en forte hausse en prix moyen (+ 110 %). En 2007, le différend entre la Russie et la Moldavie sur la qualité des vins moldaves, ne répondant pas aux exigences sanitaires et phyto sanitaires russes, avait généré une montée en régime des importations de vins de table et plus globalement des vins en vrac du monde entier. Or, la normalisation des relations entre les deux pays a eu pour conséquence de réduire les ventes françaises de vins de table et de pays en Russie. Cette perte explique 40 % de la diminution de nos exportations totales de vin.

Le solde du commerce extérieur des vins



Le solde de la balance commerciale des vins pour la campagne 2007/2008 affiche un excédent de plus de 6,5 milliards d'euros, soit une diminution de 1,2 % par rapport à la campagne précédente (6,6 Mrds), auxquels on peut ajouter environ 1,4 milliards d'euro pour les spiritueux.

Durant la campagne 2007/2008, on note un ralentissement de nos ventes à l'exportation, après deux années records. La perte de 300.000 hectolitres de vrac sur la Russie en remplacement des vins moldaves a été difficile pour les vins de table. Finalement, dans ce contexte assez particulier, les vins tranquilles AOC ne s'en sortent pas si mal. Il est vrai que Bordeaux, et tout particulièrement les grands crus du millésime 2005 réalisent la totalité de la progression en valeur. Cependant, les autres vignobles résistent plutôt bien.

Dans un contexte général tendu : économie mondiale en berne, consommateurs plus attentifs aux évolutions de prix, banques plus frileuses, et une parité euro/dollar qui pourrait s'améliorer et qui ne profitera pas qu'à la France mais aussi aux concurrents européens. Le contexte viticole avec une petite production généralisée. Des arrachages en Espagne et en Italie, qui vont permettre à ces pays de mieux équilibrer leur dynamique interne, mais aussi de poursuivre leurs attaques à l'export. Il risque d'y avoir une tension sur les vins de table, dont la baisse de production risque d'être confrontée à un maintien de la demande. La campagne 2008/2009 s'annonce donc difficile.

Sources : Ubifrance, douanes françaises

MONDE

EXPORTATIONS FRANCAISES VERS: MONDE BOUTEILLE+VRAC	JUILLET 2008		08.2007-07.2008		08.2006-07.2007		% 12 MOIS 08/07	
	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
	HL	1000 EUR	HL	1000 EUR	HL	1000 EUR		
CHAMPAGNE	91 592	206 214	1 088 056	2 357 371	1 120 306	2 326 765	-2,88%	1,32%
AUTRES VINS MOUSSEUX	44 463	14 210	488 199	149 367	452 553	136 450	7,88%	9,47%
VINS PETILLANTS	800	180	5 970	3 358	5 878	5 026	1,57%	-33,19%
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	136 854	220 604	1 582 223	2 510 097	1 578 737	2 468 240	0,22%	1,70%
ALSACE	20 780	9 110	230 708	100 907	241 909	106 022	-4,63%	-4,82%
BEAUJOLAIS ROUGE/ROSE	22 378	8 673	393 954	139 863	450 744	156 625	-12,60%	-10,70%
BORDEAUX	159 578	143 739	1 929 044	1 698 062	1 897 518	1 294 828	1,66%	31,14%
BOURGOGNE	67 560	57 473	753 684	683 618	769 843	659 543	-2,10%	3,65%
CÔTES DU RHÔNE	57 499	22 669	702 756	279 899	76 706	22 669	-ns-	-ns-
LANGUEDOC ROUSSILLON	49 269	10 531	560 218	129 679	692 173	270 999	-19,06%	-52,15%
PROVENCE ROUGE/ROSE	7 561	2 997	70 900	23 937	583 978	133 600	-87,86%	-82,08%
VAL DE LOIRE	43 410	18 250	528 492	206 778	550 545	218 215	-4,01%	-5,24%
AUTRES VQPRD	60 366	23 072	663 835	241 429	671 509	228 511	-1,14%	5,65%
TOTAL VQPRD TRANQUILLES	488 401	296 514	5 833 591	3 504 172	5 934 925	3 091 012	-1,71%	13,37%
dont: BLANCS	145 056	83 379	1 668 760	915 024	1 785 216	924 787	-6,52%	-1,06%
ROUGES/ROSES	343 345	213 135	4 164 831	2 589 148	4 149 709	2 166 225	0,36%	19,52%
VINS DE PAYS <= 13°	294 843	51 225	3 572 421	581 796	3 879 040	612 077	-7,90%	-4,95%
VINS DE TABLE <=13°	102 942	10 802	1 166 051	127 867	1 971 335	169 878	-40,85%	-24,73%
VINS DE TABLE OU DE PAYS <= 13° ND	71 610	8 298	752 072	82 034	718 802	80 224	4,63%	2,26%
AUTRES VINS <= 15°	144 461	24 811	1 369 752	214 627	1 272 975	164 446	7,60%	30,52%
TOTAL AUTRES VINS <= 15°	613 856	95 136	6 860 296	1 006 324	7 842 152	1 026 625	-12,52%	-1,98%
dont: BLANCS	262 150	39 966	2 661 764	385 982	3 357 832	396 296	-20,73%	-2,60%
ROUGES/ROSES	351 706	55 170	4 198 532	620 342	4 484 320	630 329	-6,37%	-1,58%
TOTAL VINS > 15°	4 618	2 082	52 599	24 027	53 040	23 925	-0,83%	0,43%
TOTAL VINS TRANQUILLES	1 106 774	393 628	12 745 109	4 533 200	13 828 643	4 140 708	-7,84%	9,48%
TOTAL VINS	1 243 732	614 340	14 328 707	7 044 612	15 408 849	6 609 803	-7,01%	6,58%
MOUITS DE RAISINS	110	51	2 961	736	6 066	767	-51,19%	-4,04%
VERMOUTH ET ABV	11 664	2 253	132 013	23 680	132 486	21 977	-0,36%	7,75%
COGNAC	HL/AP	147 480	HL/AP	1 640 923	HL/AP	1 673 601	-5,64%	-1,95%
ARMAGNAC	37 132	2 467	6 933	20 765	6 600	18 780	5,05%	10,57%
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN	43 979	15 582	420 780	147 927	483 020	153 678	-12,89%	-3,74%
WHISKIES	7 119	7 155	80 520	75 354	92 860	68 979	-13,29%	9,24%
RHUM	6 066	2 165	83 283	25 626	61 948	22 019	34,44%	16,38%
GIN	1 575	677	25 635	6 879	27 775	7 873	-7,70%	-12,63%
VODKA	26 828	16 886	292 204	220 326	285 175	277 890	2,46%	-20,71%
CALVADOS	672	1 136	8 266	16 549	9 813	17 551	-15,76%	-5,71%
EAUX DE VIE DE FRUITS	2 425	1 677	16 570	15 819	20 951	17 072	-20,91%	-7,34%
AUTRES EAUX DE VIE	860	1 175	7 704	9 251	6 902	7 500	11,62%	23,35%
LIQUEURS	11 860	24 099	161 142	334 127	187 469	354 913	-14,04%	-5,86%
AUTRES SPIRITUEUX	20 068	12 637	201 681	111 742	257 318	124 963	-21,62%	-10,58%
TOTAL SPIRITUEUX	159 437	233 151	1 732 085	2 626 176	1 885 967	2 745 249	-8,16%	-4,34%
TOTAL		849 795		9 695 204		9 377 797		3,38%

Source : douanes françaises/Ubifrance