|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LOGO FAM GROS  Direction des Interventions  Service des Programmes Opérationnels et Promotion  **Unité Promotion** |  | **AIDE A LA PROMOTION VITIVINICOLE DANS LE MARCHE INTERIEUR**  **PROGRAMMATION 2023 2027** |

**FORMULAIRE DE NOTIFICATION DE MODIFICATION D’UNE OPERATION**

# *Document à transmettre lors du dépôt de la demande de paiement.*

***Glossaire :***

Opération = pays

***Règles***:

* Les demandeurs peuvent modifier leur marché de destination en le notifiant à FranceAgriMer.
* Le changement de marché de destination se définit comme une modification de pays par rapport aux pays cibles préalablement approuvés par FranceAgriMer.
* Quand des opérations ont été modifiées, la somme des budgets des opérations après modifications ne peut pas dépasser la somme des budgets des opérations initialement approuvés.

# Demande de modification motivée

Vous souhaitez modifier un ou plusieurs marchés de destination. Merci de présenter les éléments qui pourraient justifier l’évolution de votre projet en complétant le questionnaire suivant.

**1 – Justification du choix de la présentation de cette ou ces nouvelle(s) opération(s) :**

*Situation favorable sur les marchés - stratégie marketing, budgétaire - ressources humaines - nouveau prestataire, etc...*

**2– Descriptif des objectifs de la ou des nouvelles opération(s)**:

*Les principaux choix et orientations stratégiques d’information sur ce nouveau pays :*

*Objectif d’image, de connaissance des systèmes AOP/IGP, des risques relatifs à la consommation excessive d’alcool, etc.*

**3 – Quelles cibles visez-vous avec cette (ces) nouvelle(s) opération(s) ?**

*Villes(s), état(s), zone(s), etc. visé(e)s*

*Cibles : grand public, journalistes, sommeliers, etc.*

*Connaissance de ces cibles et du pays visé : comportement des consommateurs.*

**4 – Justification en cas d’abandon d’une opération**

*Raisons internes : problématiques RH, budgétaires, stratégie de communication, évènement non prévu au sein de votre structure, etc.*

*Raisons externes : situation des marchés, contexte politique ou sanitaire, relations avec prestataires, etc.*

*Autres raisons:*