

KANTAR

Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2024

Décryptage des tendances et comportements
de consommation en 2024

Webinaire du 13 mai 2025



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Agenda et intervenants

Introduction



**Mikaël
MERCIER**
Président du Conseil Spécialisé
Productions Végétales Spéciales
France AgriMer



**Yves
MOINET**
Grossiste en fleurs et plantes
et Vice-Président
(collège Commercialisation)
VALHOR

Les achats d'arbres, plantes et fleurs



**Béatrice
GUILBERT**
Directrice Conseil
Kantar



**Daniele
SCHINAIA**
Directeur d'études
Kantar

Méthodologie

01 Les achats de végétaux en général

02 Les achats par type de végétaux



2.1 Végétaux d'intérieur



2.2 Végétaux d'extérieur d'ornement



2.3 Végétaux d'extérieur pour le potager



2.4 Végétaux d'extérieur pour le cimetière



2.5 Végétaux pour les obsèques

03 Les achats dans les principaux lieux



3.1 Au global



3.2 Jardineries



3.3 Fleuristes



3.4 Grande distribution



3.5 Producteurs

04 Les enseignements clés



Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon constant de foyers représentatif des résidants en France métropolitaine.



Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et pour le potager.



Mode de recueil

- Un **double mode depuis 2019** pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers.
- Une partie de l'échantillon est interrogée **online, l'autre partie par voie postale.**



Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre.





1

Le nombre de foyers acheteurs de végétaux reste stable, mais le budget moyen dédié diminue.





ENSEMBLE
DES VÉGÉTAUX

En 2024, 70% des foyers Français ont acheté des végétaux, soit 20,3 millions de foyers. Ce taux, en baisse en tendance depuis 2019, reste stable par rapport à 2023.



ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ornement et potager, hors sapins de Noël)

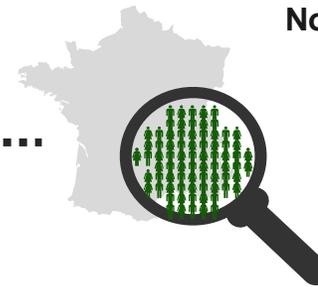


Niveau foyer

Taux de pénétration
% des foyers acheteurs
de végétaux en France



.....
2023 : 70% 
2022 : 73%
2021 : 75%
2020 : 75%
2019 : 76%



Nombre de foyers acheteurs
en millions

20,3 M

2023 : 20,3 M
2022 : 21,0 M
2021 : 21,3 M
2020 : 21,1 M
2019 : 21,5 M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers en France

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



ENSEMBLE
DES VÉGÉTAUX

La quantité moyenne de végétaux achetés par foyer acheteur continue de diminuer. Pour la première fois depuis 2020 le montant moyen dépensé par végétal n'augmente pas, ce qui fait régresser le budget moyen de -9€, en atteignant le niveau le plus bas depuis 2019.

Quantité moyenne achetée et budget moyen dépensé par foyer



Quantité moyenne par foyer acheteur

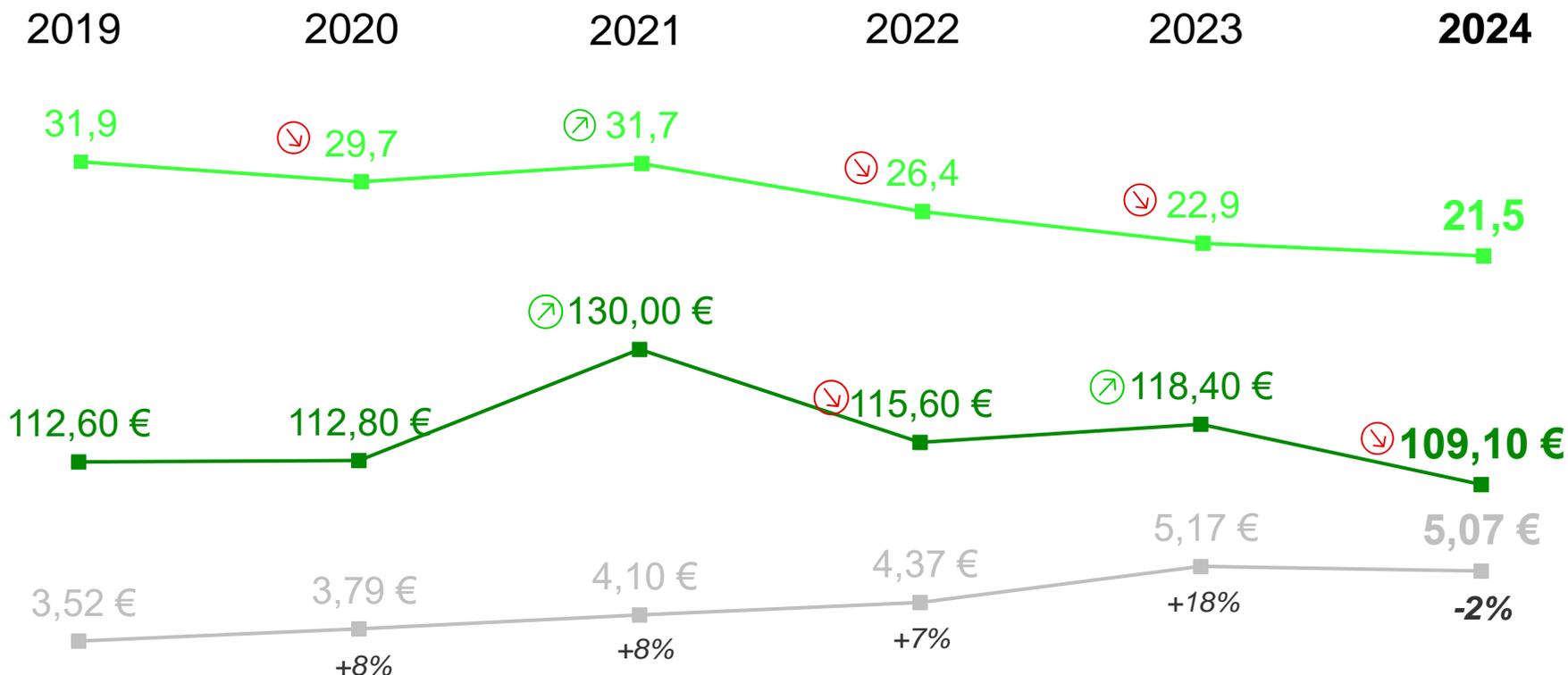
Une quantité : une plante, une fleur (si achetée à la pièce), un bouquet, une présentation florale, une botte, un arbre, un arbuste, un sachet/paquet de graines ou semences, un bulbe, un plant



Budget moyen par foyer acheteur



Soit en prix moyen par végétal



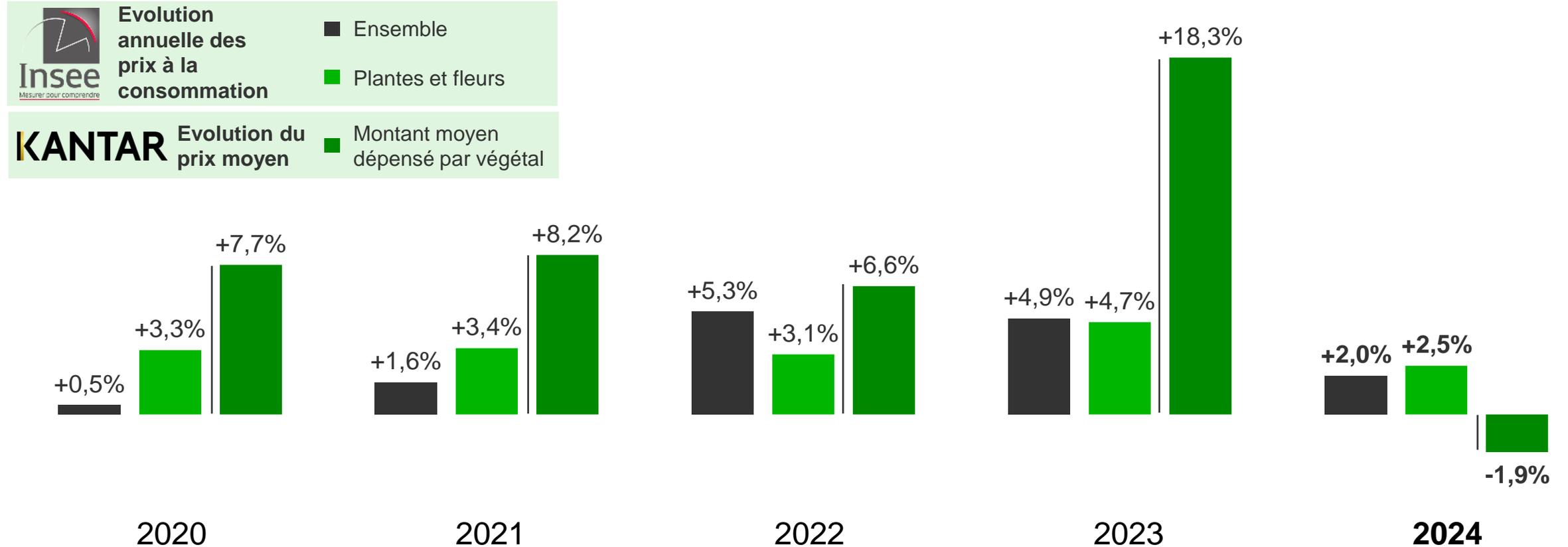
Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4896). Ensemble des végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente ⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



Depuis 2020 les foyers ont eu tendance à dépenser de plus en plus pour un végétal en moyenne, au dessus du niveau de l'inflation, particulièrement en 2023 à cause d'une diminution des petits achats. En 2024, ce phénomène s'arrête.

Evolution de l'indice annuel des prix à la consommation (INSEE) et évolution du prix moyen par végétal (Kantar)



Base : ensemble des végétaux (hors sapins de Noël)



En 2024, le marché de l'ensemble des végétaux reste presque stable, mais la tendance générale montre une baisse continue depuis 2021 des quantités achetées et des sommes dépensées par les Français.

Volume et valeur du marché des végétaux (en millions)



Volume

Quantités achetées

Une quantité : une plante, une fleur (si achetée à la pièce), un bouquet, une présentation florale, une botte, un arbre, un arbuste, un sachet/paquet de graines ou semences, un bulbe, un plant



Valeur

Sommes dépensées



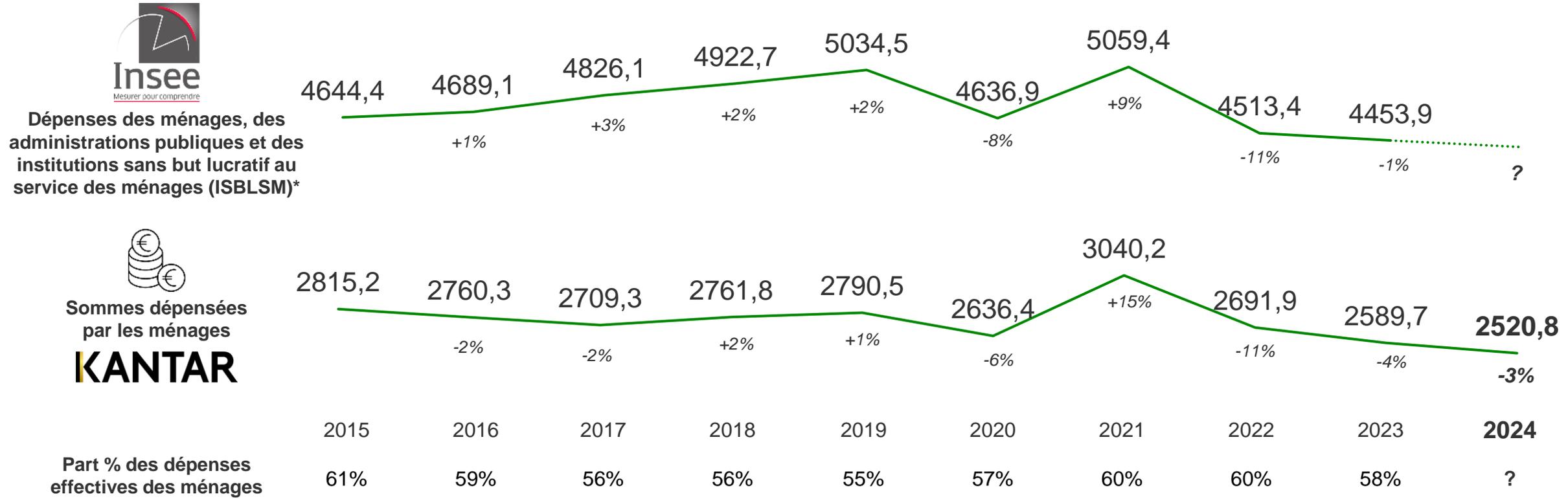
2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Les sommes dépensées par les ménages représentent environ 60% du marché global des végétaux incluant les dépenses réalisées par les administrations et les institutions pour la collectivité. Les deux types de dépenses suivent des conjonctures très semblables.

Valeur du marché des végétaux (en millions)

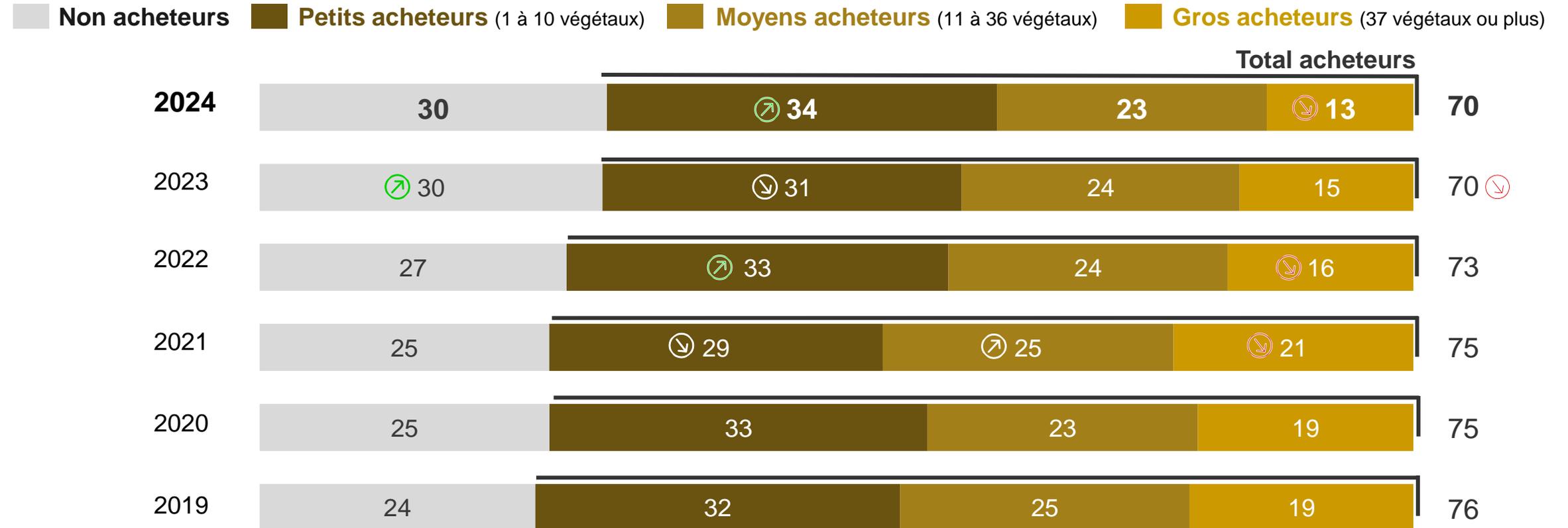


*Consommation effective des ménages par produit aux prix courants. La dépense de consommation finale comprend les dépenses effectivement réalisées par les ménages, les administrations et les institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) pour acquérir des biens et des services destinés à satisfaire les besoins de consommation individuels ou collectifs.
 NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
 Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Même si le nombre de foyers acheteurs reste stable, le taux de gros acheteurs continue de baisser depuis 2021, alors que les petits acheteurs sont plus nombreux.

Répartition des acheteurs et non acheteurs



Base : ensemble des foyers

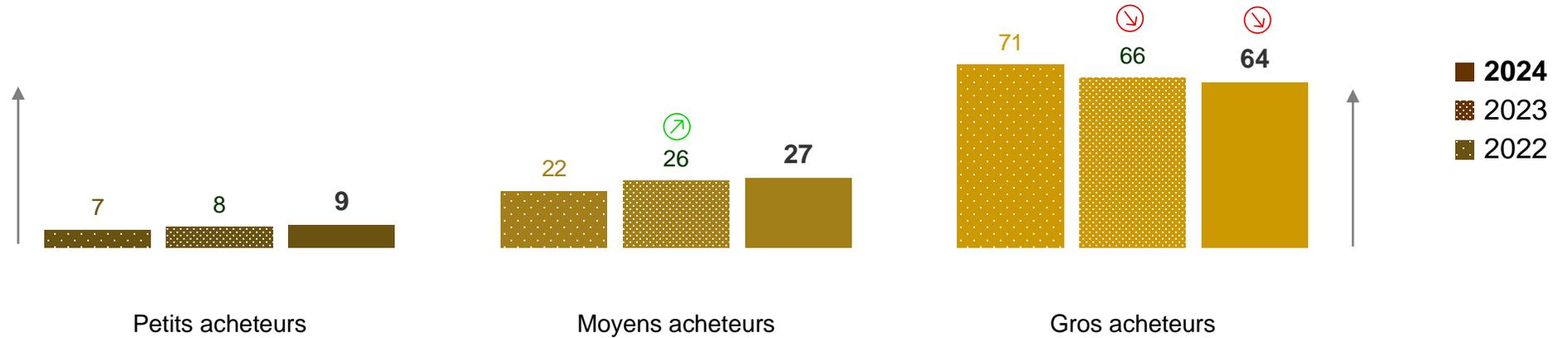
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En conséquence, la part de quantités achetées et de sommes dépensées par les gros acheteurs continue de baisser. Les petits et moyens acheteurs représentent actuellement un tiers des volumes mais bien plus de la moitié des dépenses.

Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées



Volumes
achetés



Sommes
dépensées



Soit en prix moyen
par végétal



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux : petits (2367), moyens (1636), gros (892)

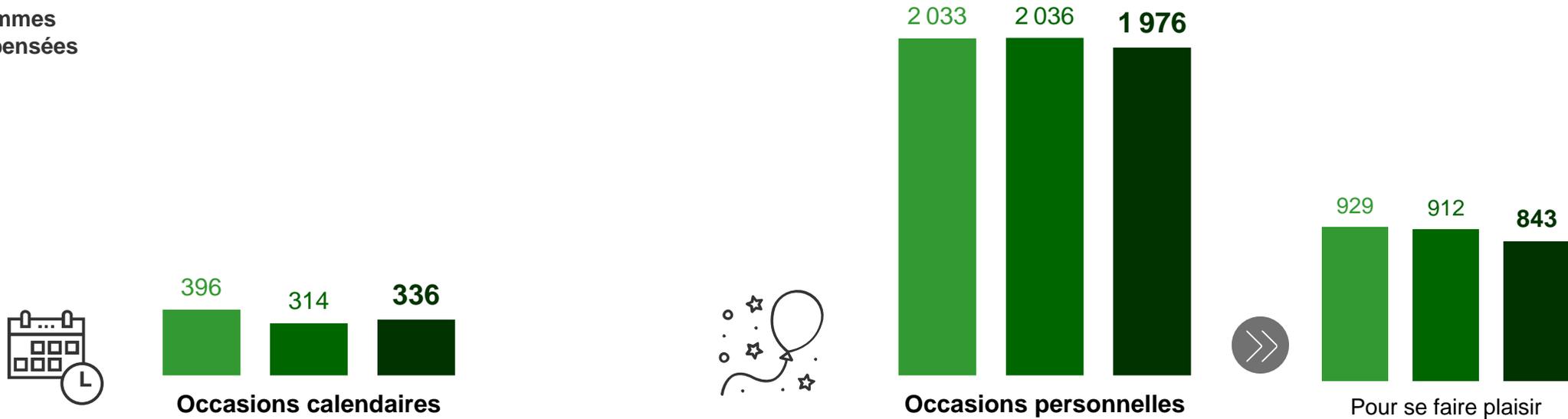
  Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Les sommes dépensées pour les occasions calendaires récupèrent en partie la baisse de l'année précédente, alors qu'on observe une légère baisse des achats pour des occasions personnelles, notamment à cause d'une diminution des dépenses pour se faire plaisir.

Evolution des sommes dépensées par occasion d'achat (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

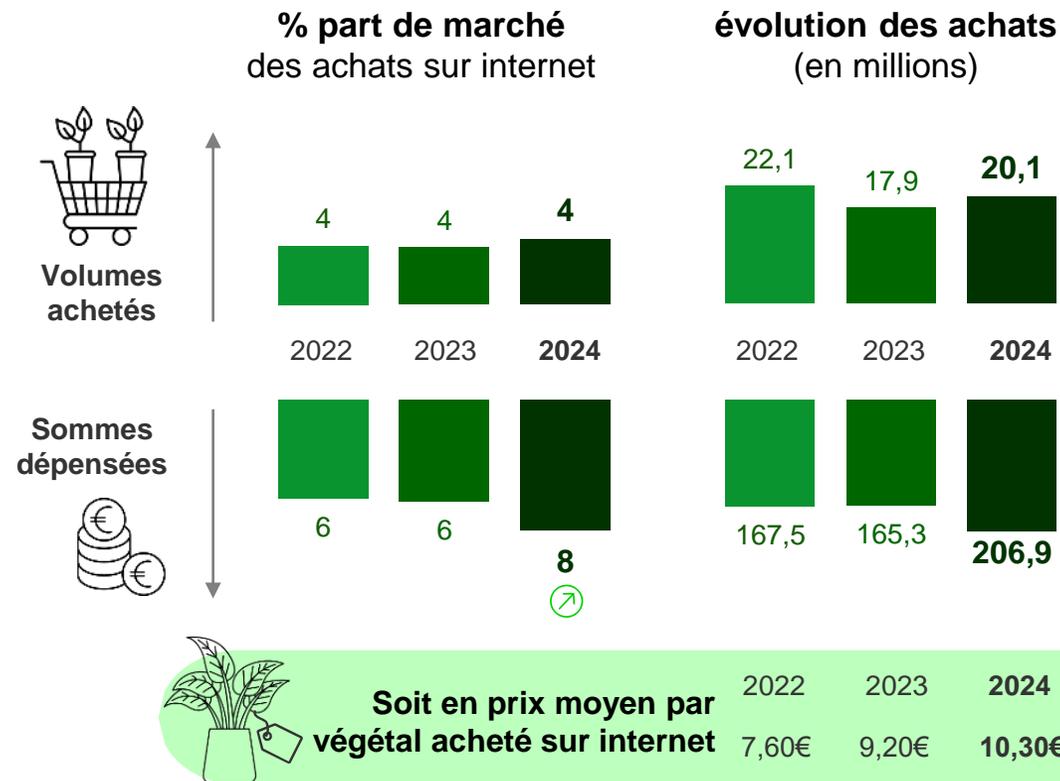
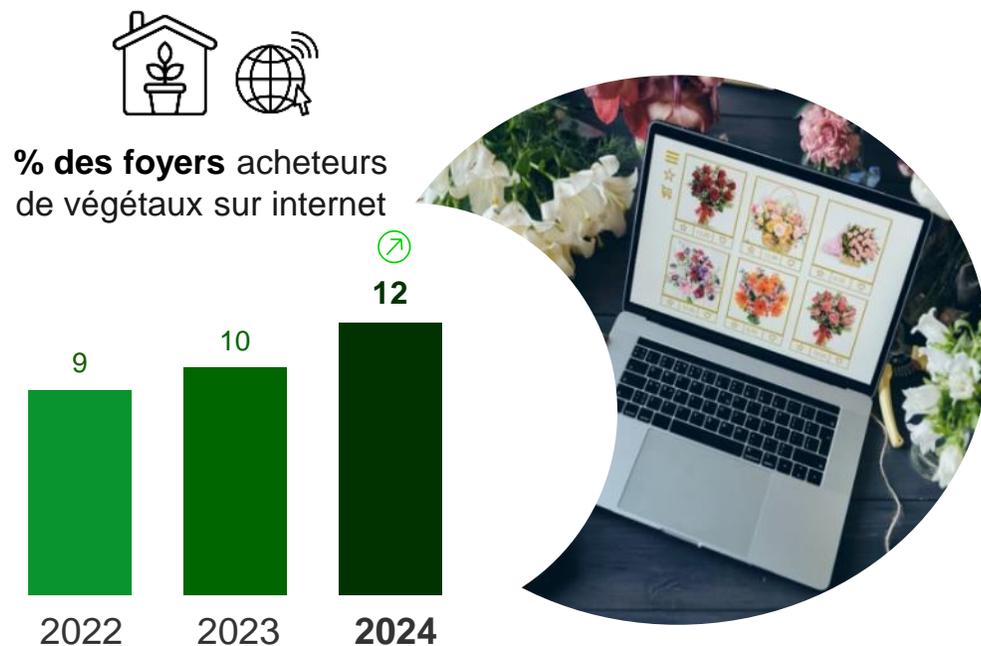
 Sommes dépensées



Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

Le taux de foyers acheteurs sur internet augmente de manière significative. La part des achats réalisés sur internet reste stable en volume, mais progresse bien en valeur, grâce à un prix moyen par végétal en hausse.

Pénétration et part de marché des achats sur internet



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4896)
Sur l'ensemble des végétaux, les achats sur internet en 2024 représentent 4% des volumes et 8% de la valeur du marché

Base : Ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)   Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



TYPE DE
VEGETAUX

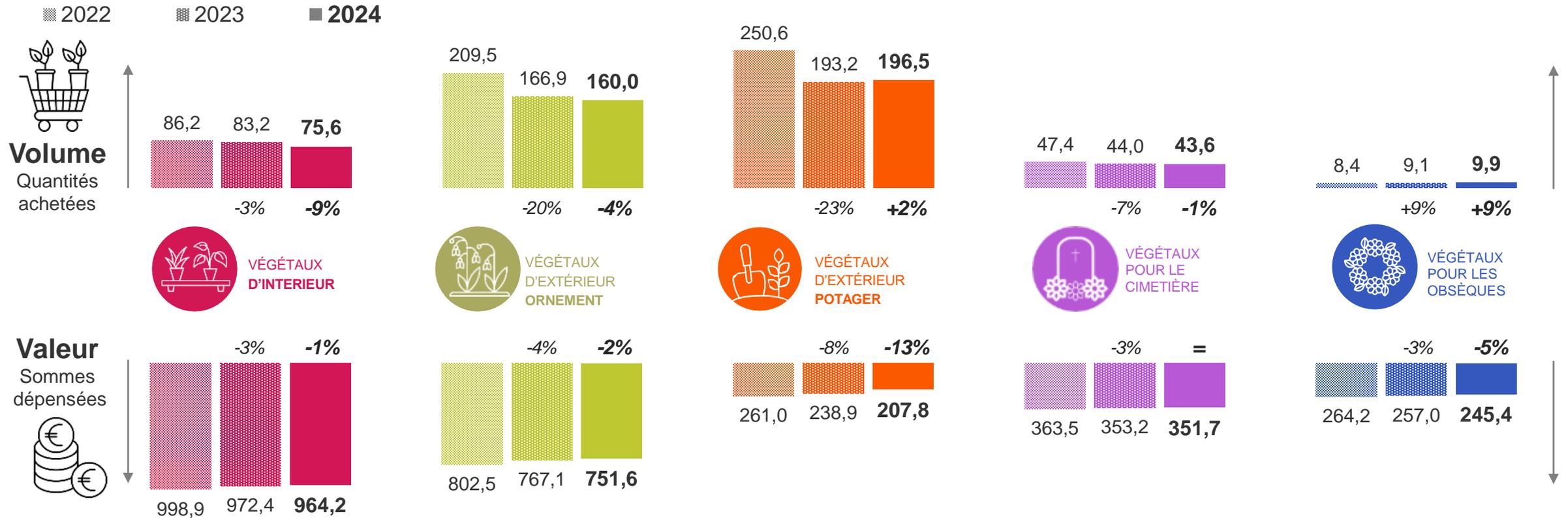
2

Les achats par type de végétaux



La légère baisse des volumes est principalement portée par les végétaux d'intérieur, en partie compensée par les autres segments, avec des végétaux d'extérieur qui se stabilisent après des fortes baisses. En valeur, les végétaux pour le potager continuent de décroître.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente



VÉGÉTAUX
D'INTÉRIEUR

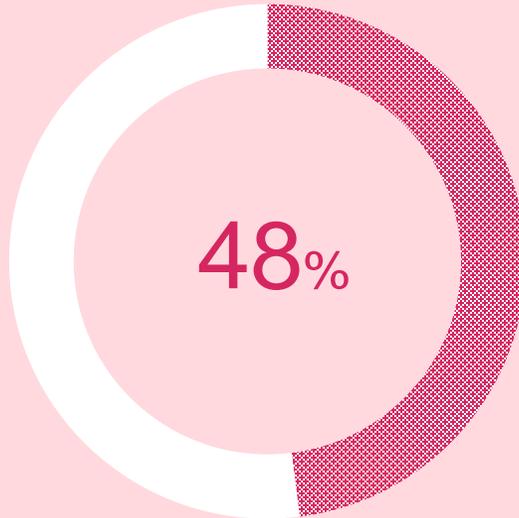
2.1

Le segment des végétaux d'intérieur reste stable en valeur malgré une baisse des volumes, grâce à un prix moyen en hausse et un budget moyen invarié.

En 2024, 48% des foyers français ont acheté au moins un végétal d'intérieur (-1pt).
Malgré une baisse des quantités achetées, le segment reste stable en valeur, en raison d'un prix moyen en hausse et un budget moyen par foyer acheteur invarié.



Taux de pénétration
% des foyers en France



2023 : 49% ↘
2022 : 52%
2021 : 53%
2020 : 52%
2019 : 55%

Quantité moyenne
en volume



4,9
par foyer acheteur

2023 : 5,3
2022 : 5,3
2021 : 5,7
2020 : 5,3
2019 : 5,6

Budget moyen
en valeur



62,50€
par foyer acheteur

2023 : 63,00€ ↗
2022 : 60,20€
2021 : 65,80€
2020 : 58,20€
2019 : 58,30€



Volumes
achetés

75,6M (-9%)

2023 : 83,2M (-3%)
2022 : 86,2M (-10%)
2021 : 95,5M (+8%)
2020 : 88,2M (-12%)
2019 : 100,5M



Sommes
dépensées

964,2M€ (-1%)

2023 : 972,4M€ (-3%)
2022 : 998,9M€ (-10%)
2021 : 1 115,0M€ (+16%)
2020 : 964,4M€ (-11%)
2019 : 1088,2M€

Prix moyen

12,80€



2023 : 11,70€
2022 : 11,60€
2021 : 11,70€
2020 : 10,90€
2019 : 10,80€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les foyers achètent toujours en majorité des végétaux d'intérieur pour offrir, notamment en sommes dépensées. La part des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir reste cependant en tendance baissière, comme celle des acheteurs pour soi-même.

Pénétration et part de marché selon l'occasion d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

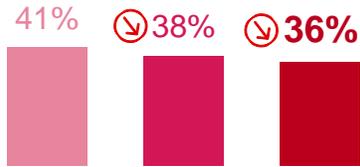


% des foyers

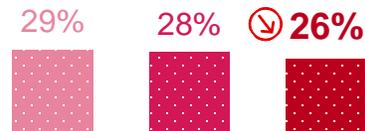


Pour offrir
à une personne du foyer
ou hors du foyer

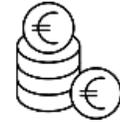
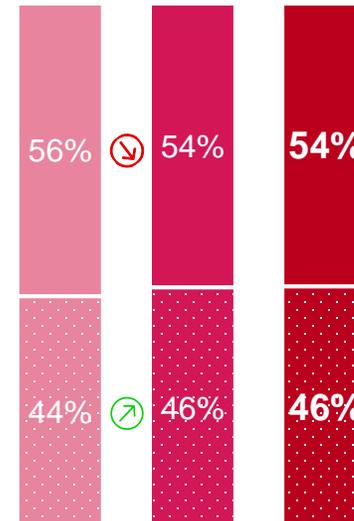
A une personne du foyer :
A une personne hors du foyer :



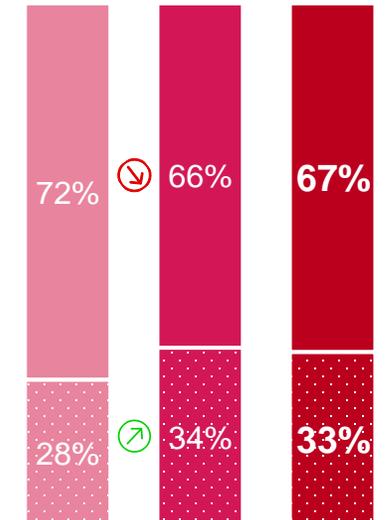
Pour soi-même



% des quantités achetées



% des sommes dépensées



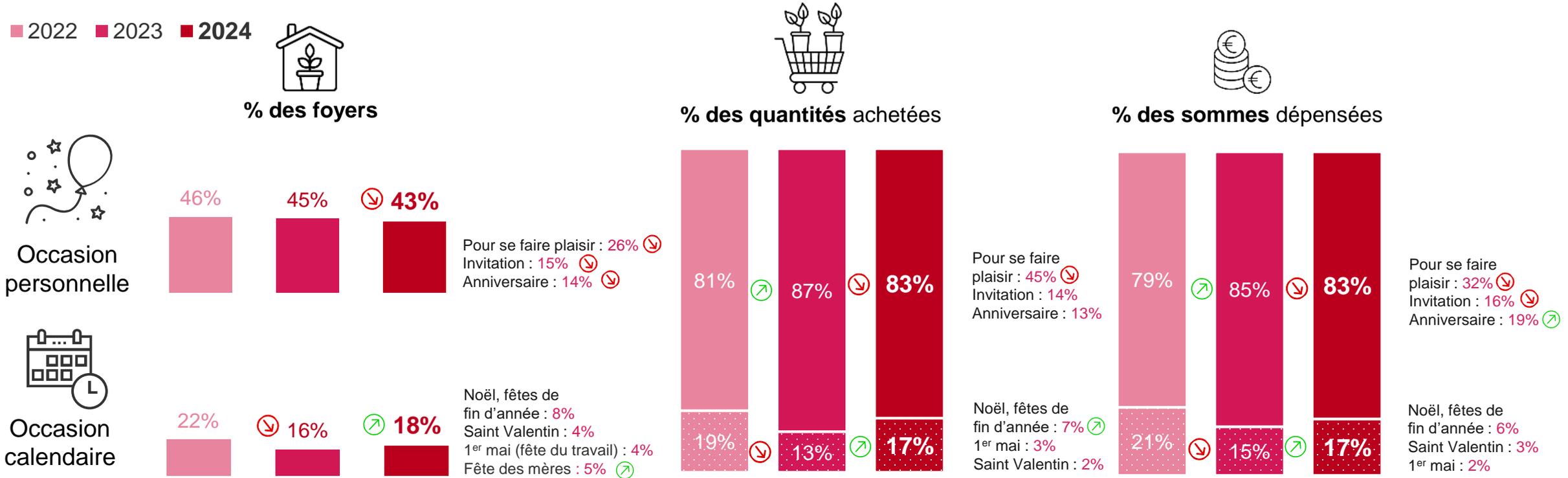
Base : ensemble des foyers

Base : achats de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En 2024, un peu moins de foyers ont acheté des végétaux d'intérieur pour une occasion personnelle et pour se faire plaisir, motif qui reste largement majoritaire. En contrepartie le taux de foyers acheteurs pour une occasion calendaire récupère une partie de la baisse de 2023.

Pénétration et part de marché selon le motif d'achat



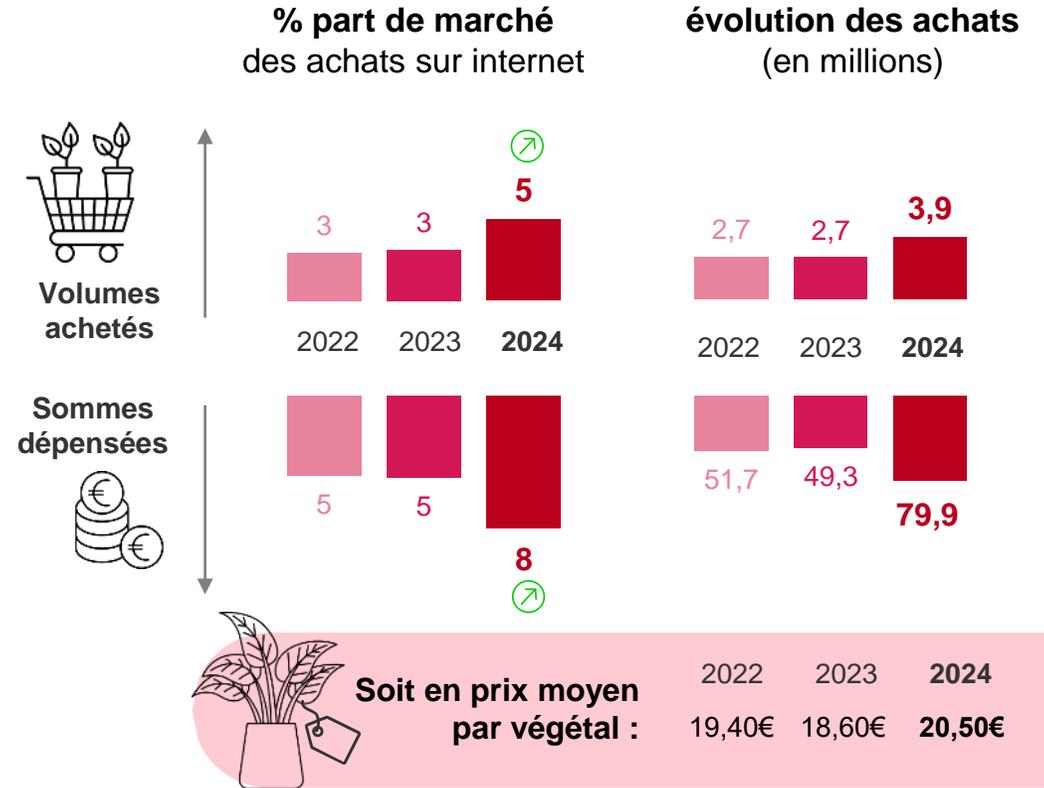
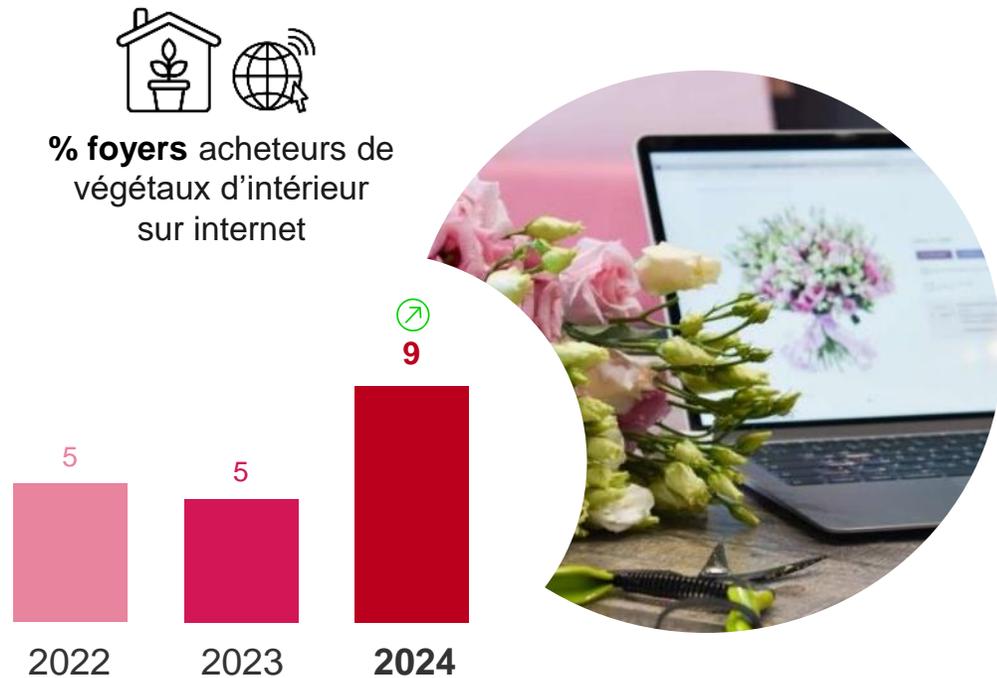
Base : ensemble des foyers

Base : achats de végétaux d'intérieur

Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

Internet gagne en importance sur les végétaux d'intérieur : 9% des foyers acheteurs ont réalisé une commande en ligne en 2024, quasiment 2 fois plus que dans les années passées. La part de marché en volume et en valeur a également fortement augmenté.

Pénétration et part de marché des achats sur internet



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3354)

Base : achats de végétaux d'intérieur

Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
ORNEMENT

2.2

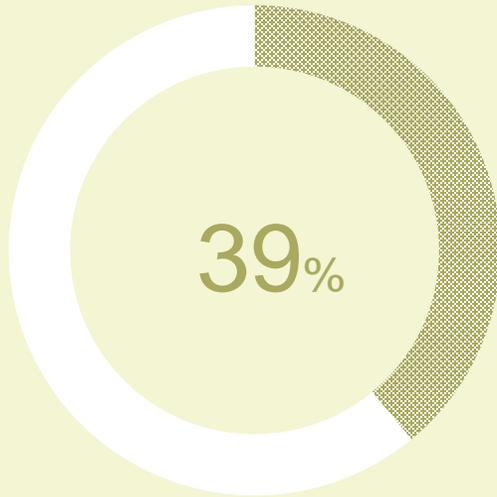
Le segment des végétaux d'extérieur d'ornement résiste et ralentit significativement sa forte décroissance.



En 2024, 39% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur d'ornement.
Les quantités achetées baissent légèrement, après deux années de forte décroissance.
Les sommes dépensées restent presque stables.



Taux de pénétration % des foyers en France



2023 : 40%
 2022 : 42% ↓
 2021 : 47% ↑
 2020 : 44%
 2019 : 46%

Quantité moyenne en volume



12,1

par foyer acheteur

2023 : 13,1 ↓
 2022 : 15,7
 2021 : 18,6
 2020 : 17,2
 2019 : 18,7

Budget moyen en valeur



55,90€

par foyer acheteur

2023 : 59,50€
 2022 : 58,80€
 2021 : 65,90€
 2020 : 55,00€
 2019 : 53,40€



Volumes achetés

160,0M (-4%)

2023 : 166,9M (-20%)
 2022 : 209,5M (-20%)
 2021 : 264,8M (+18%)
 2020 : 225,1M (-15%)
 2019 : 267,3M



Sommes dépensées

751,6M€ (-2%)

2023 : 767,1M€ (-4%)
 2022 : 802,5M€ (-16%)
 2021 : 960,7M€ (+26%)
 2020 : 758,2M€ (-4%)
 2019 : 793,4M€

Prix moyen

4,70€



2023 : 4,60€
 2022 : 3,80€
 2021 : 3,60€
 2020 : 3,40€
 2019 : 3,00€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

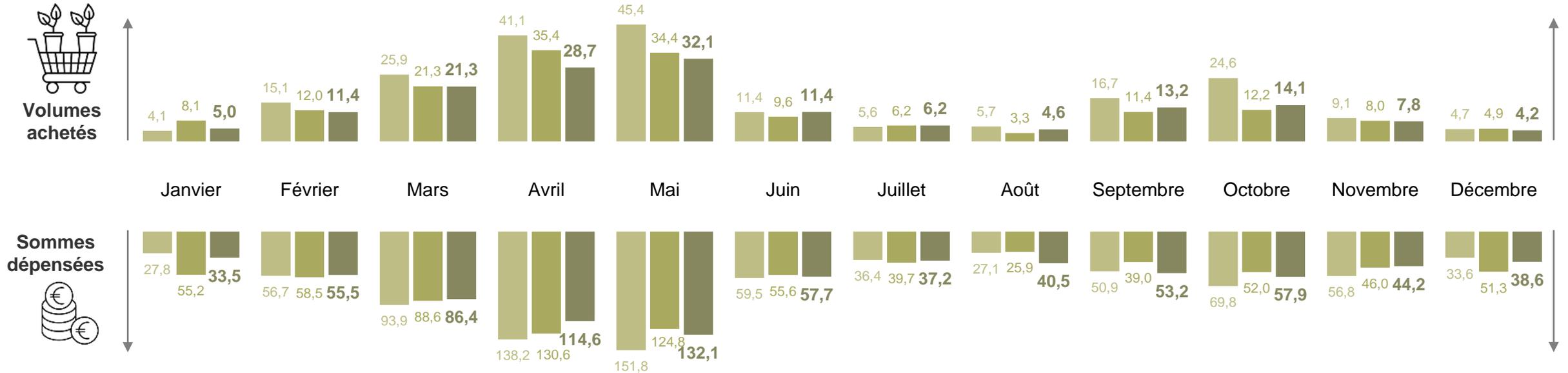
↑ ↓ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente



Les quantités achetées et les sommes dépensées sont en baisse en début d'année, en avril et en fin d'année, avec des hausses en juin et d'août à octobre. Les niveaux d'achat au printemps restent encore loin des valeurs historiques.

Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : achat de végétaux d'extérieur d'ornement

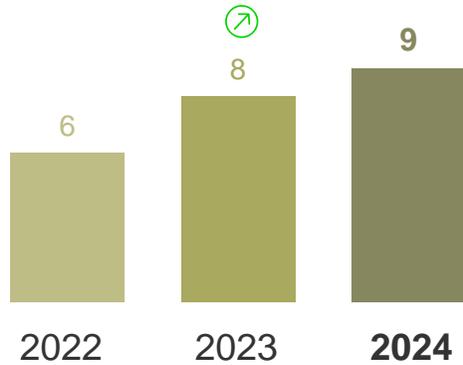


VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
ORNEMENT

Les achats de végétaux d'extérieur d'ornement sur internet restent stables, avec une légère tendance à la hausse en pénétration.

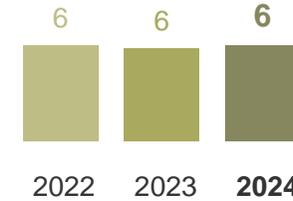
Pénétration et part de marché des achats sur internet


% foyers acheteurs de végétaux d'extérieur sur internet

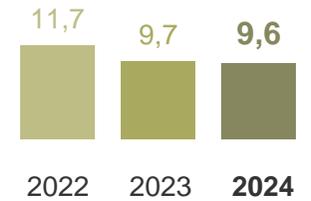


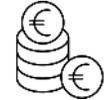

Volumes achetés

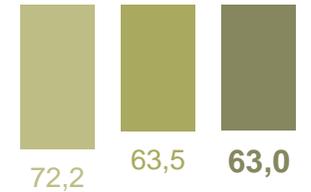
% part de marché des achats sur internet



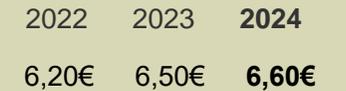
évolution des achats (en millions)




Sommes dépensées



Soit en prix moyen par végétal :



Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur d'ornement (2748)

Base : achats de végétaux d'extérieur d'ornement   Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

2.3

Le segment des végétaux à destination du potager résiste en volume, mais en valeur reste en tendance baissière depuis plusieurs années.



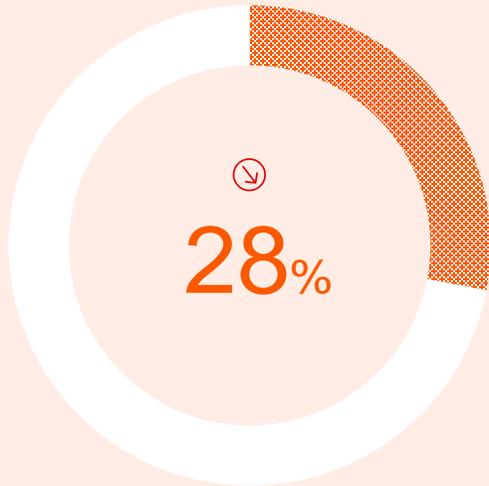


VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

En 2024, 28% des foyers ont acheté au moins un végétal pour le potager, en baisse. Même si les quantités moyennes par foyer acheteur remontent, le prix moyen et le budget moyen diminuent, faisant baisser le segment en valeur.



Taux de pénétration % des foyers en France



2023 : 31%
 2022 : 33%
 2021 : 36%
 2020 : 36%
 2019 : 36%

Quantité moyenne en volume



22,8

par foyer acheteur

2023 : 20,1 ↓
 2022 : 24,7
 2021 : 27,8
 2020 : 28,0
 2019 : 29,2

Budget moyen en valeur



23,10€

par foyer acheteur

2023 : 25,40€
 2022 : 24,50€
 2021 : 25,80€
 2020 : 25,90€
 2019 : 23,10€



Volumes achetés

196,5M (+2%)

2023 : 193,2M (-23%)
 2022 : 250,5M (-12%)
 2021 : 286,1M (-5%)
 2020 : 300,4M (-5%)
 2019 : 315,4M



Sommes dépensées

207,8M€ (-13%)

2023 : 238,9M€ (-8%)
 2022 : 260,9M€ (-5%)
 2021 : 275,6M€ (-2%)
 2020 : 280,7M€ (+8%)
 2019 : 259,6M€

Prix moyen

1,05€



2023 : 1,25€
 2022 : 1,05€
 2021 : 0,95€
 2020 : 0,95€
 2019 : 0,80€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

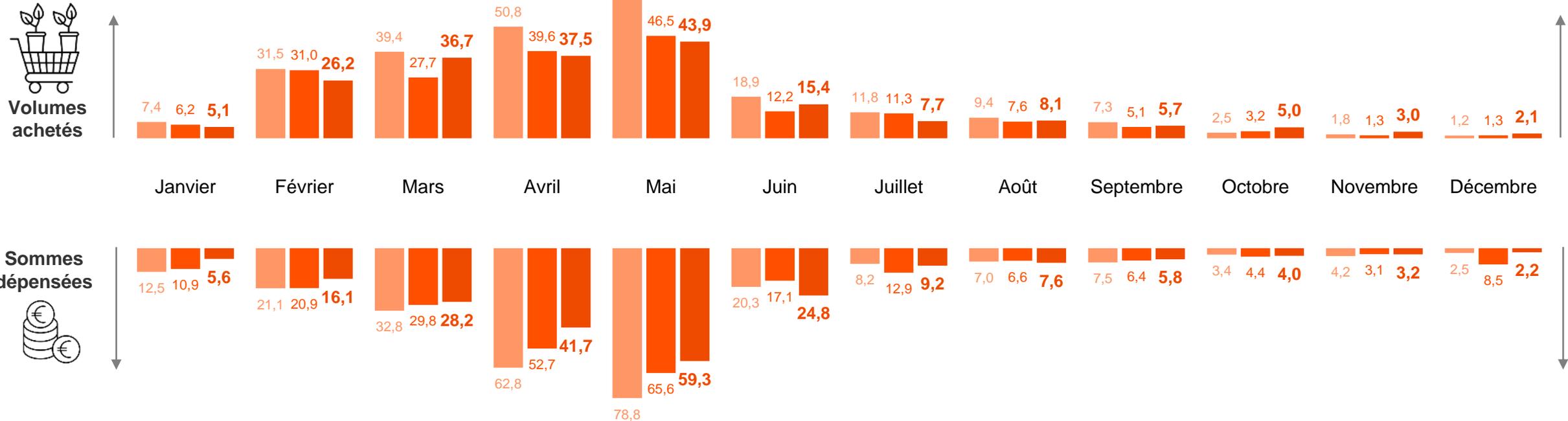


VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

La saisonnalité des achats de végétaux pour le potager reste assez stable en volume, avec une reprise au mois de mars. En valeur, les mois d'hiver et printemps baissent, avec un petit rattrapage au mois de juin.

Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : achats de végétaux pour le potager



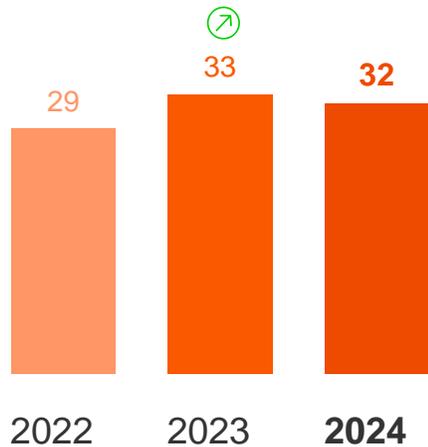
VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

En déclaratif, 1 achat pour le potager sur 5 est bio, stable comme la part de foyers acheteurs, 1 sur 3. Des tendances en ligne avec le segment bio alimentaire : les volumes achetés résistent et restent stables, et les sommes dépensées reculent, avec un prix moyen en baisse.

Pénétration et part de marché des achats de végétaux BIO pour le potager



% des foyers acheteurs de végétaux **BIO**



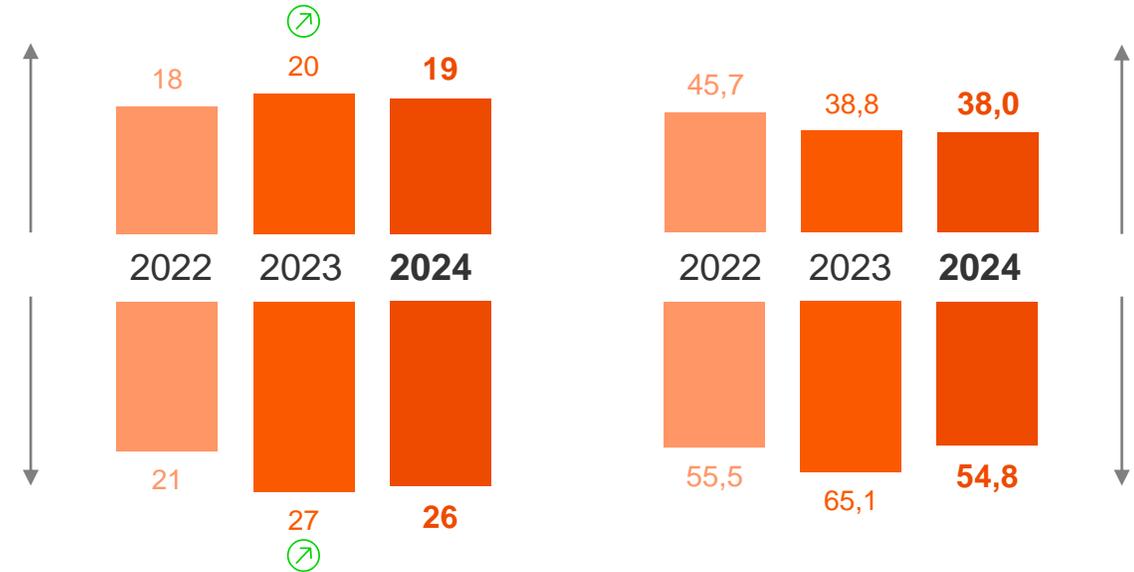
Volumes achetés

Sommes dépensées



% part de marché des achats de végétaux bio

évolution des achats (en millions)



Prix moyen par végétal

Végétaux non-bio			
2022	2023	2024	
1,00€	1,10€	1,00€	

Végétaux bio			
2022	2023	2024	
1,20€	1,70€	1,40€	

Base : foyers acheteurs de végétaux pour le potager (1951)

Base : achats de végétaux pour le potager

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX
POUR LE
CIMETIÈRE

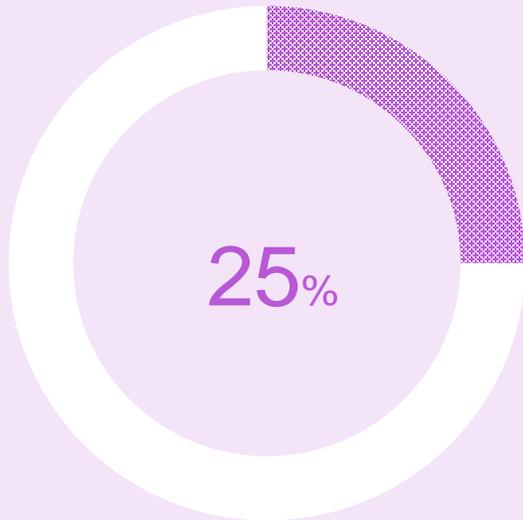
2.4

Le segment des végétaux pour le cimetière reste stable, après les baisses des deux dernières années.

En 2024, 25% des foyers ont acheté au moins un végétal pour le cimetière. Le segment reste stable en volume comme en valeur, après les baisses de deux dernières années.



Taux de pénétration % des foyers en France



2023 : 26% 
 2022 : 29%
 2021 : 30%
 2020 : 28%
 2019 : 33%



Taux de pénétration % des foyers acheteurs de végétaux pour la Toussaint



2023 : 13%
 2022 : 11%
 2021 : 13%
 2020 : 18%
 2019 : 18%

Quantité moyenne en volume



5,3
par foyer acheteur

2023 : 6,1
 2022 : 5,4
 2021 : 6,1
 2020 : 5,7

Budget moyen en valeur



43,10€
par foyer acheteur

2023 : 46,50€
 2022 : 42,50€
 2021 : 42,70€
 2020 : 42,00€



Volumes achetés

43,6M (-1%)

2023 : 44,0M (-7%)
 2022 : 47,4M (-11%)
 2021 : 53,2M (+8%)
 2020 : 49,1M (-11%)
 2019 : 55,0M



Sommes dépensées

351,7M€ (=)

2023 : 353,2M€ (-3%)
 2022 : 363,5M€ (-7%)
 2021 : 390,1M€ (+9%)
 2020 : 357,4M€ (-12%)
 2019 : 408,2M€



Prix moyen

8,00€

2023 : 8,00€
 2022 : 7,70€
 2021 : 7,30€
 2020 : 7,30€
 2019 : 7,40€

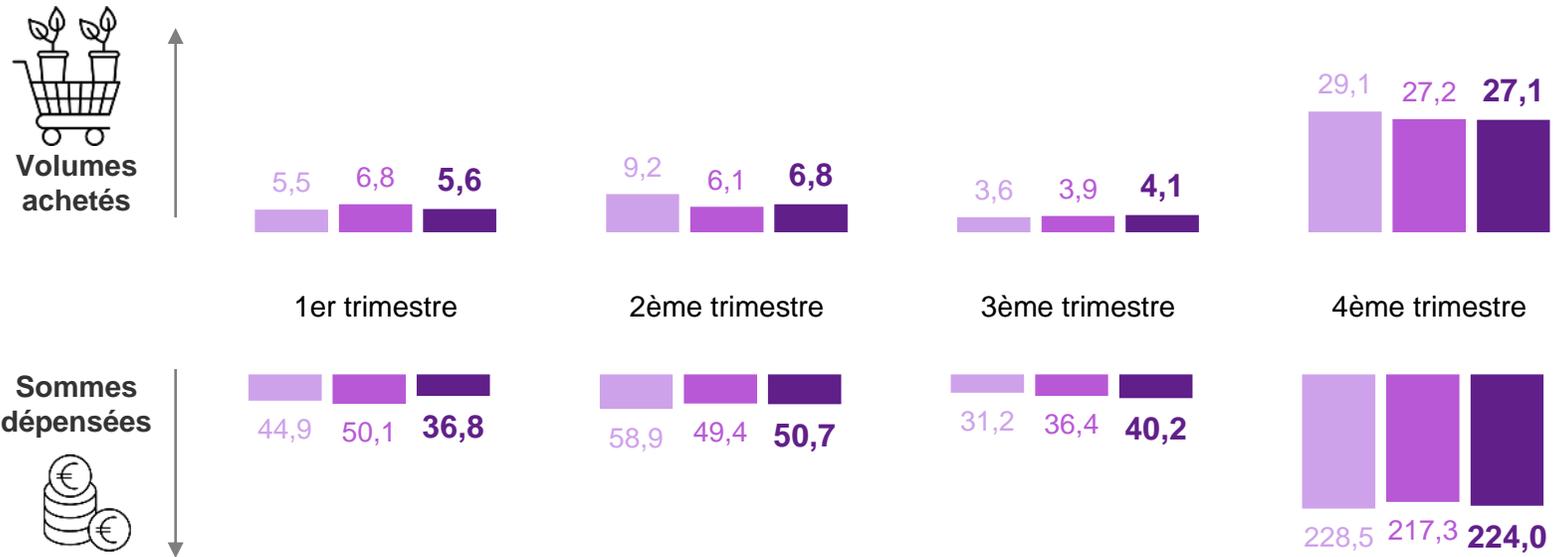
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
 Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

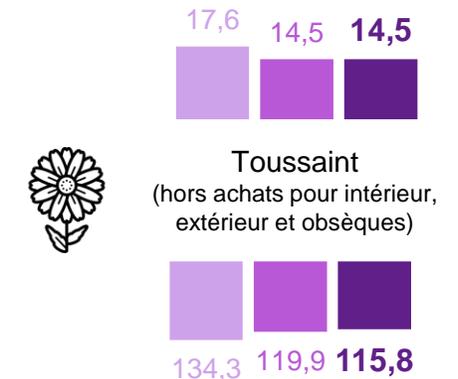
Près de deux tiers des achats de végétaux pour le cimetière en volume et en valeur ont lieu au 4^{ème} trimestre, environ un tiers à l'occasion de la Toussaint. Les achats à cette occasion sont stables cette année, après les baisses de deux dernières années.

Evolution des volumes et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



	30 oct	31 oct	1 nov	2 nov
2022	Di	Lu	Ma	Me
2023	Lu	Ma	Me	Je
2024	Me	Je	Ve	Sa



Base : achats de végétaux à destination du cimetière

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX
POUR LES
OBSÈQUES

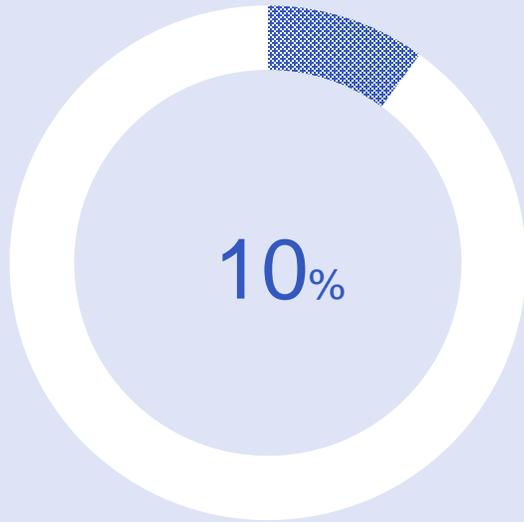
2.5

Le segment des végétaux pour les obsèques continue de progresser en volume et de baisser en valeur.

En 2024, 10% des foyers ont acheté au moins un végétal pour le cimetière, stable depuis plusieurs années. Le segment continue de croître en volume, mais le budget moyen diminue, ce qui impacte négativement l'évolution des sommes dépensées.



Taux de pénétration
% des foyers en France



Quantité moyenne
en volume



2,4
par foyer acheteur

2023	: 3,2
2022	: 2,5
2021	: 2,0
2020	: 2,7

Budget moyen
en valeur



73,00€ ↓
par foyer acheteur

2023	: 84,00€
2022	: 86,60€
2021	: 86,20€
2020	: 90,60€



Volumes
achetés

9,9M (+9%)

2023	: 9,1M (+9%)
2022	: 8,4M (+8%)
2021	: 7,8M (-14%)
2020	: 9,1M (-2%)
2019	: 9,4M



Sommes
dépensées

245,4€ (-5%)

2023	: 257,0M€ (-3%)
2022	: 264,2M€ (-11%)
2021	: 296,6M€ (+8%)
2020	: 274,0M€ (+14%)
2019	: 241,0M€

Prix moyen
24,80€



2023	: 28,20€
2022	: 31,50€
2021	: 38,00€
2020	: 30,10€
2019	: 25,60€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



CIRCUIT D'ACHAT

3

Les achats
dans les
principaux
lieux



ENSEMBLE
DES VÉGÉTAUX

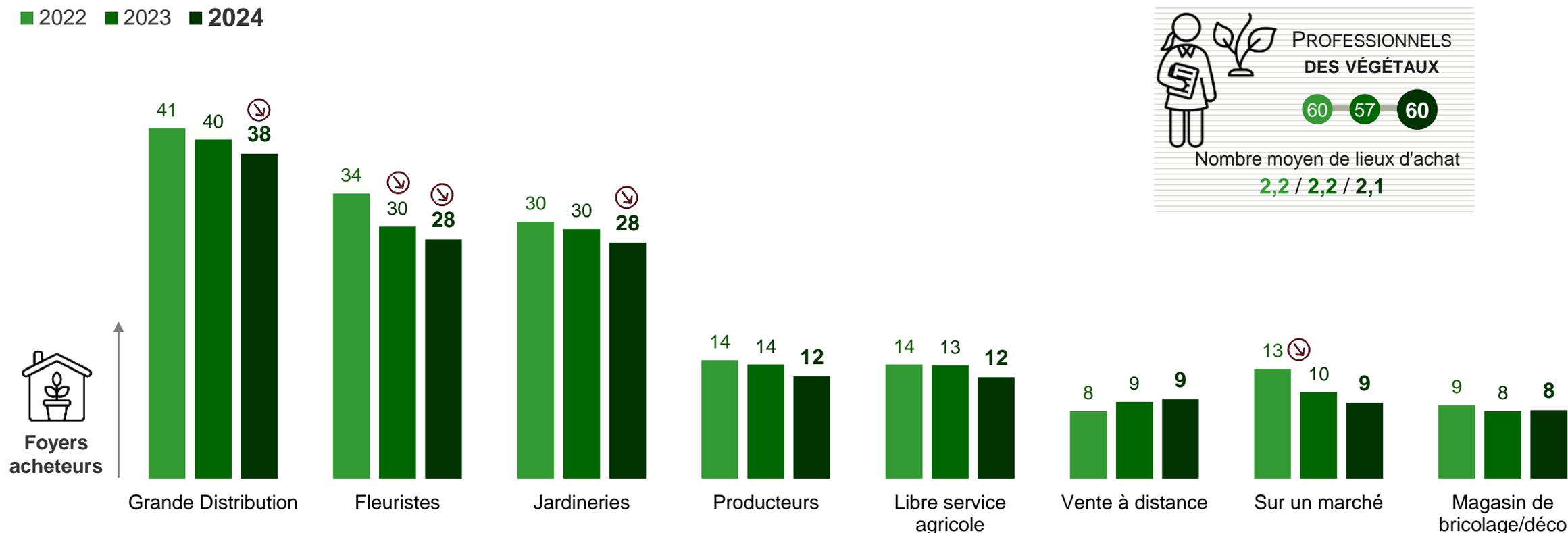
3.1

Les parts de marché des principaux lieux d'achat restent stables, mais leur taux de fréquentation tend à la baisse.

Les grandes surfaces, les fleuristes et les jardinerie demeurent les lieux les plus fréquentés pour les achats de végétaux, même si leur taux de pénétration tend à la baisse en 2024.

Pénétration des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

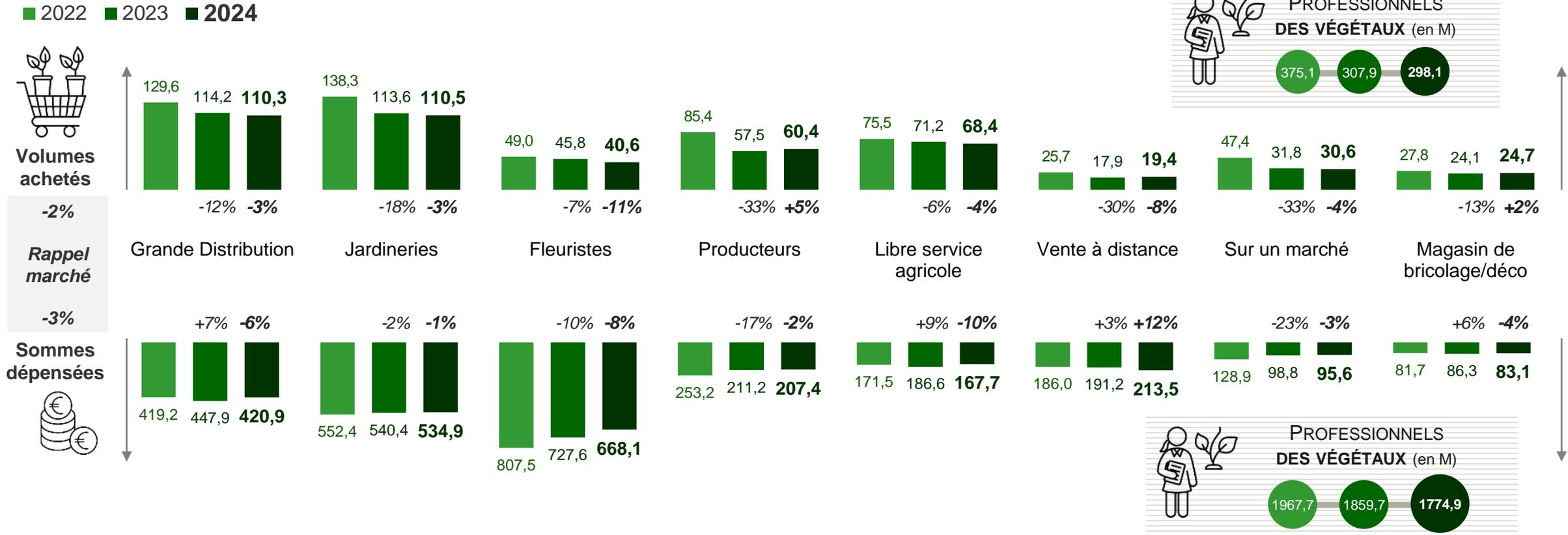


Base : ensemble des foyers

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente

La grande distribution et les jardinerie restent en tête en quantités achetées, les fleuristes en sommes dépensées. Malgré la tendance baissière du marché, les producteurs et les magasins de bricolage/déco progressent en volume et la vente à distance en valeur.

Quantités achetées et sommes dépensées par lieu d'achat (en millions)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente



Après plusieurs années de hausse, le prix moyen dépensé pour un végétal reste assez stable dans tous les lieux d'achat : il augmente légèrement pour la vente à distance et les fleuristes, alors qu'il reste invarié ou diminue ailleurs, notamment chez les producteurs.

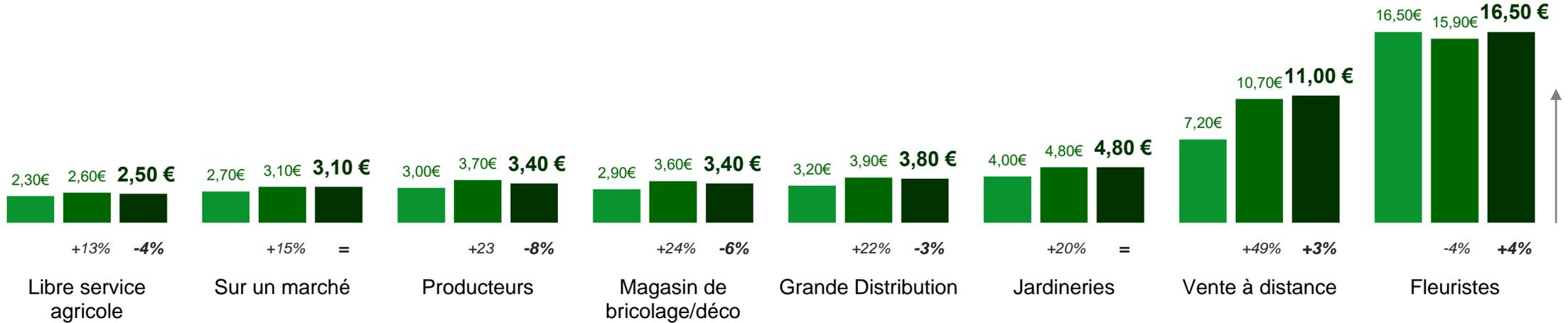
Prix moyen par végétal

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Prix moyen par végétal

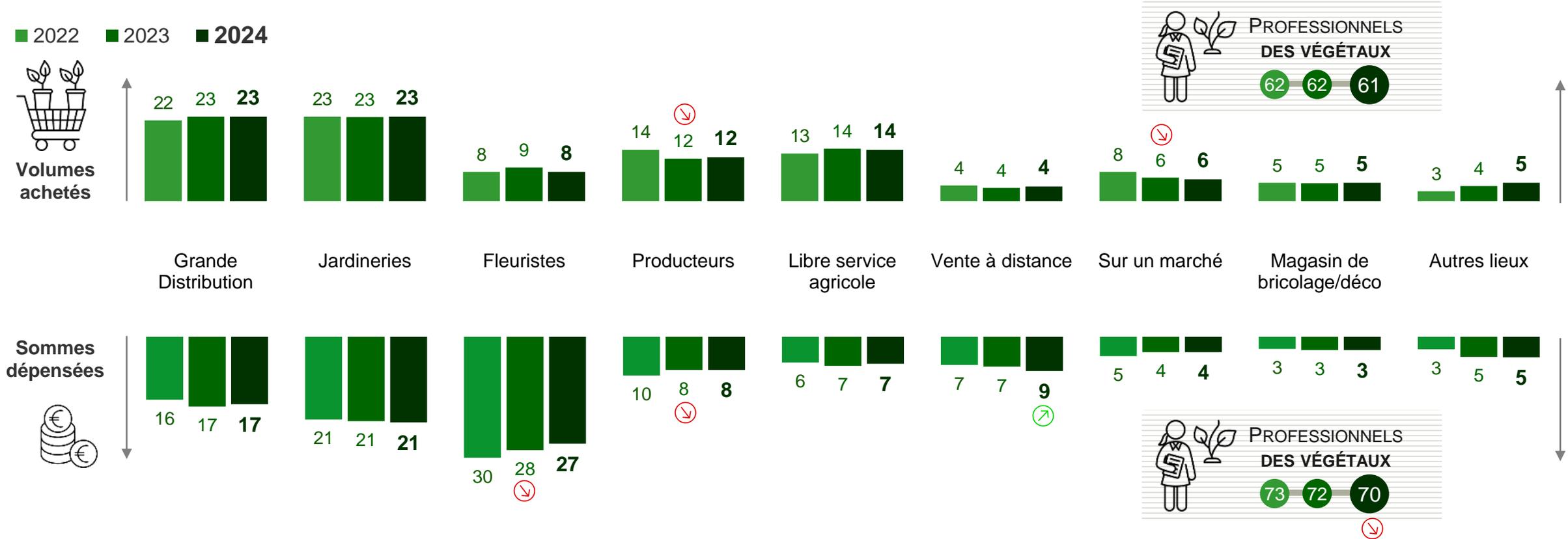
-2%
Rappel marché



Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

Les parts de marché des lieux d'achat restent globalement stables en volume comme en valeur. Cependant, la vente à distance augmente sa part de marché en valeur et gagne la quatrième place au détriment des producteurs. Les fleuristes restent en tendance baissière.

Part de marché des lieux d'achat (en % volume et en % valeur)



Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

↗ ↘ Significativement supérieur/inferieur à l'année précédente



JARDINERIES

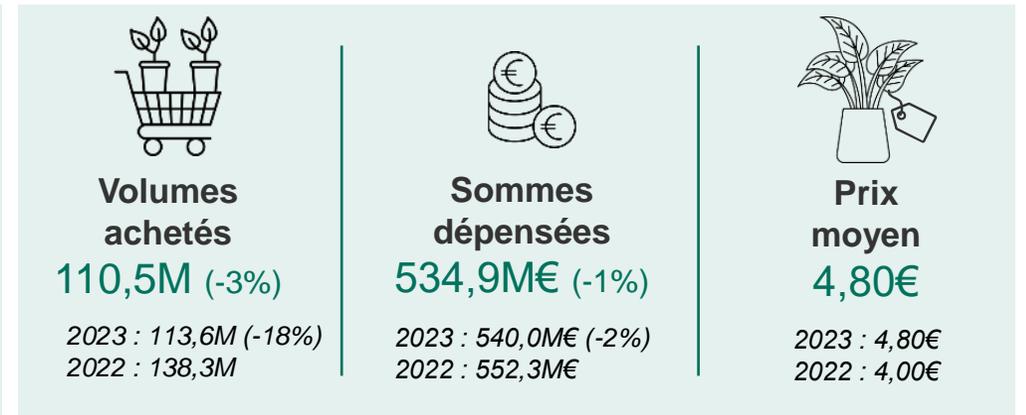
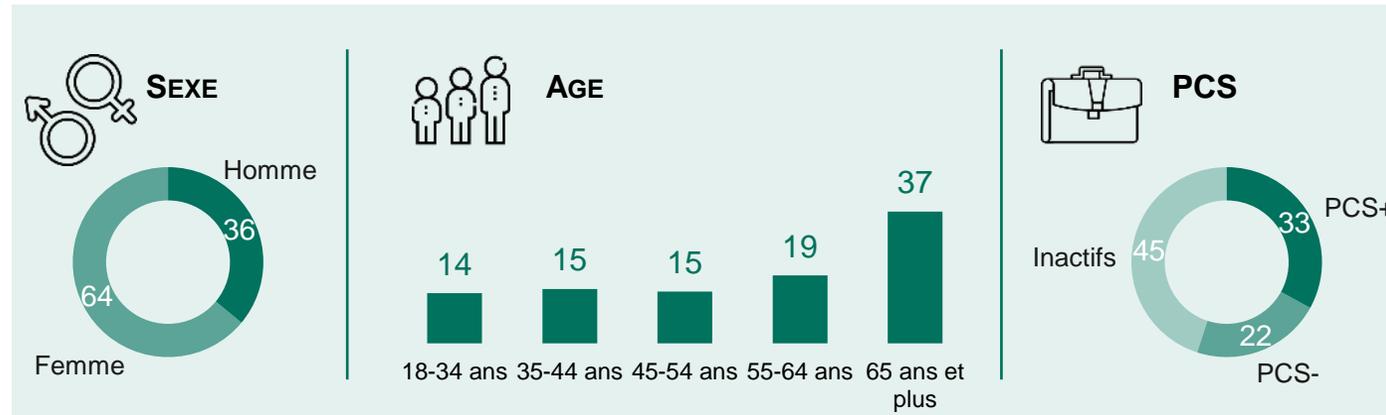
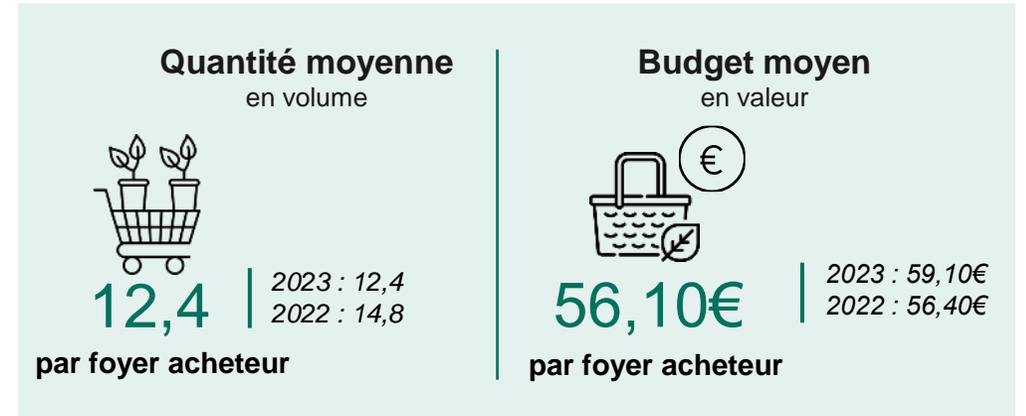
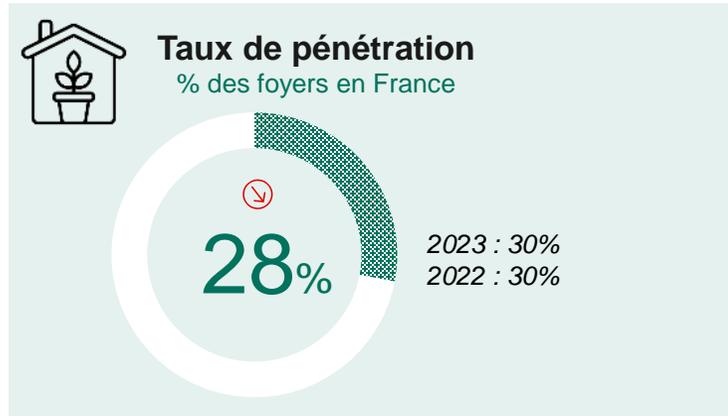
3.2

Les jardineries perdent des acheteurs, mais résistent en volume et en valeur.

En 2024, 28% des foyers français ont acheté au moins un végétal en jardinerie (-2pts).
 Ils achètent en moyenne 12 végétaux par an pour un budget de 56€.
 Globalement les achats restent assez stables en volume et en valeur vs 2023.

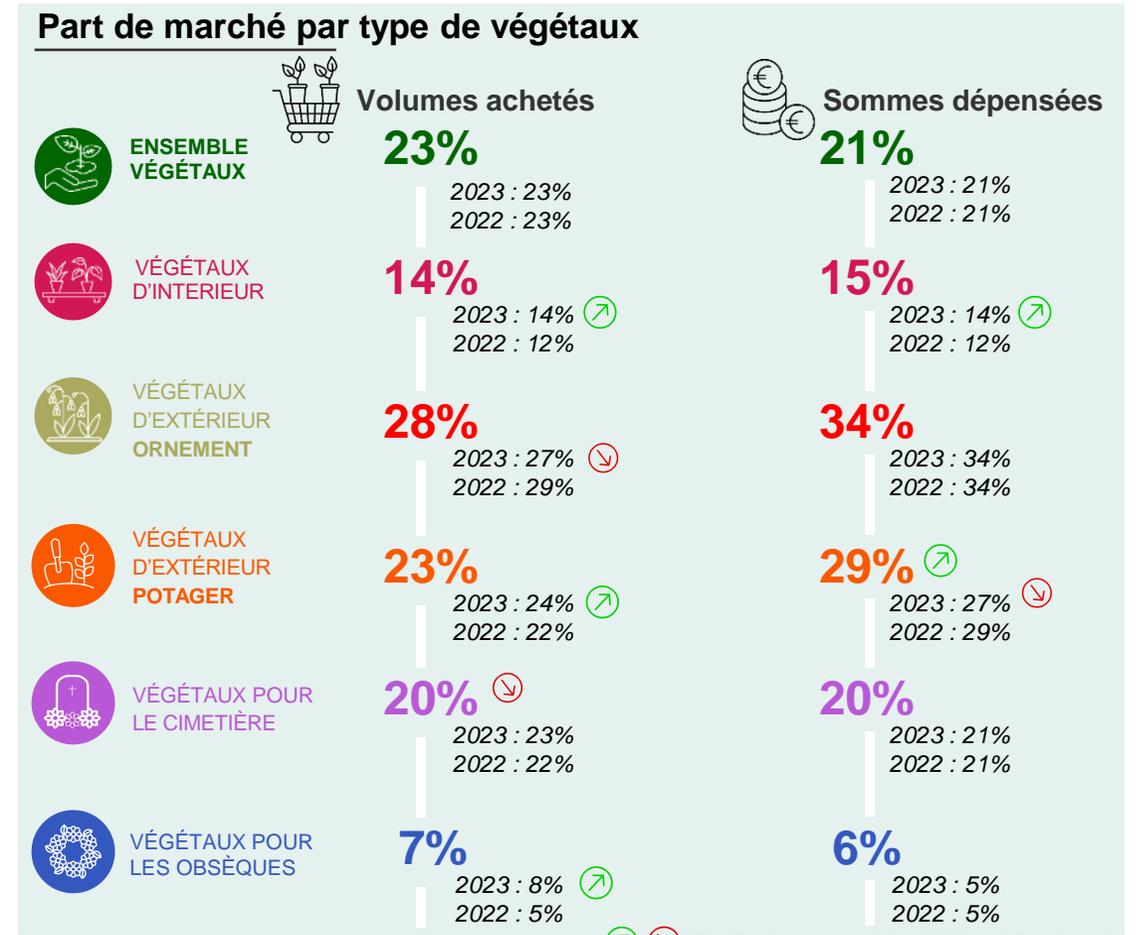
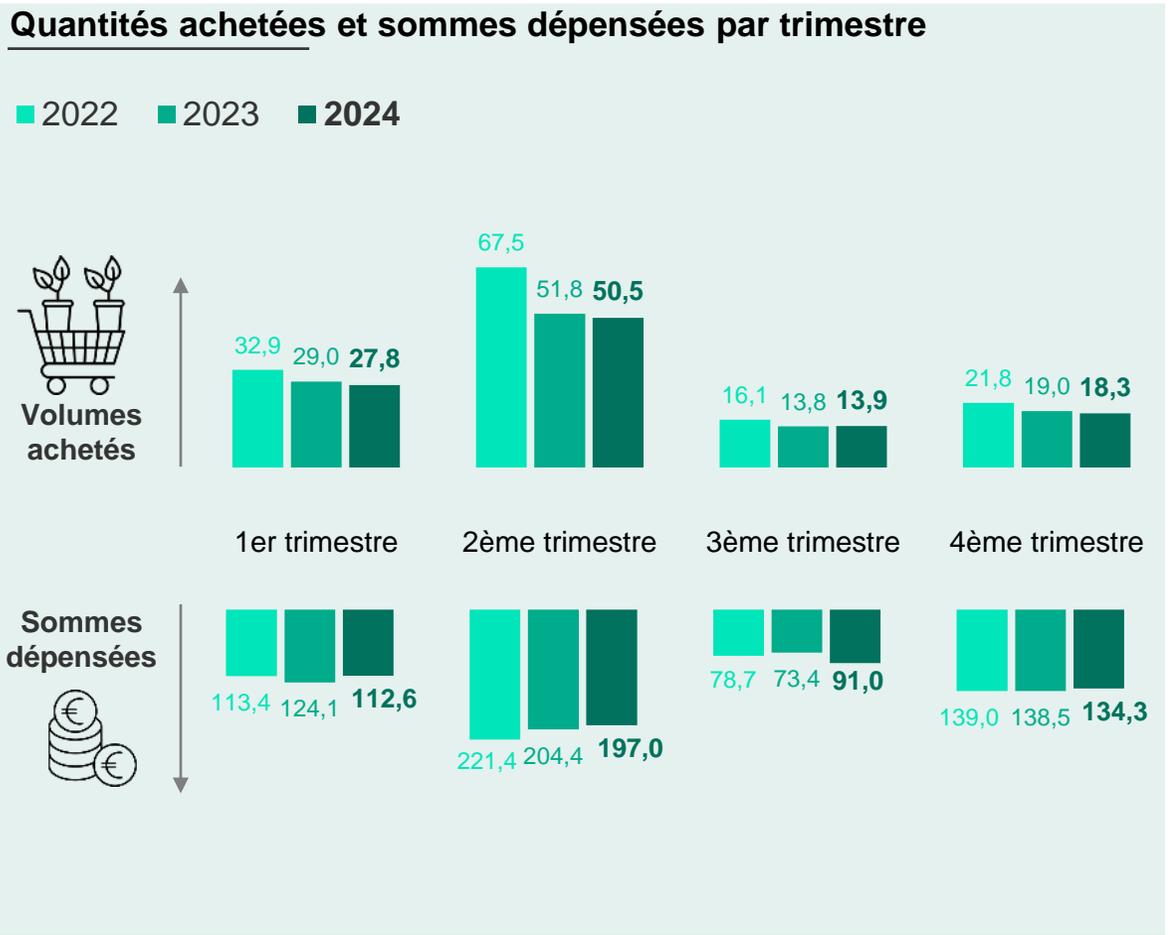


JARDINERIES



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Une grande partie des achats en jardinerie se concentre sur le 2^{ème} trimestre, qui reste stable cette année après une baisse importante en 2023. Les jardineries bénéficient d'une plus grande part de marché dans les segments des végétaux d'extérieur d'ornement et pour le potager.

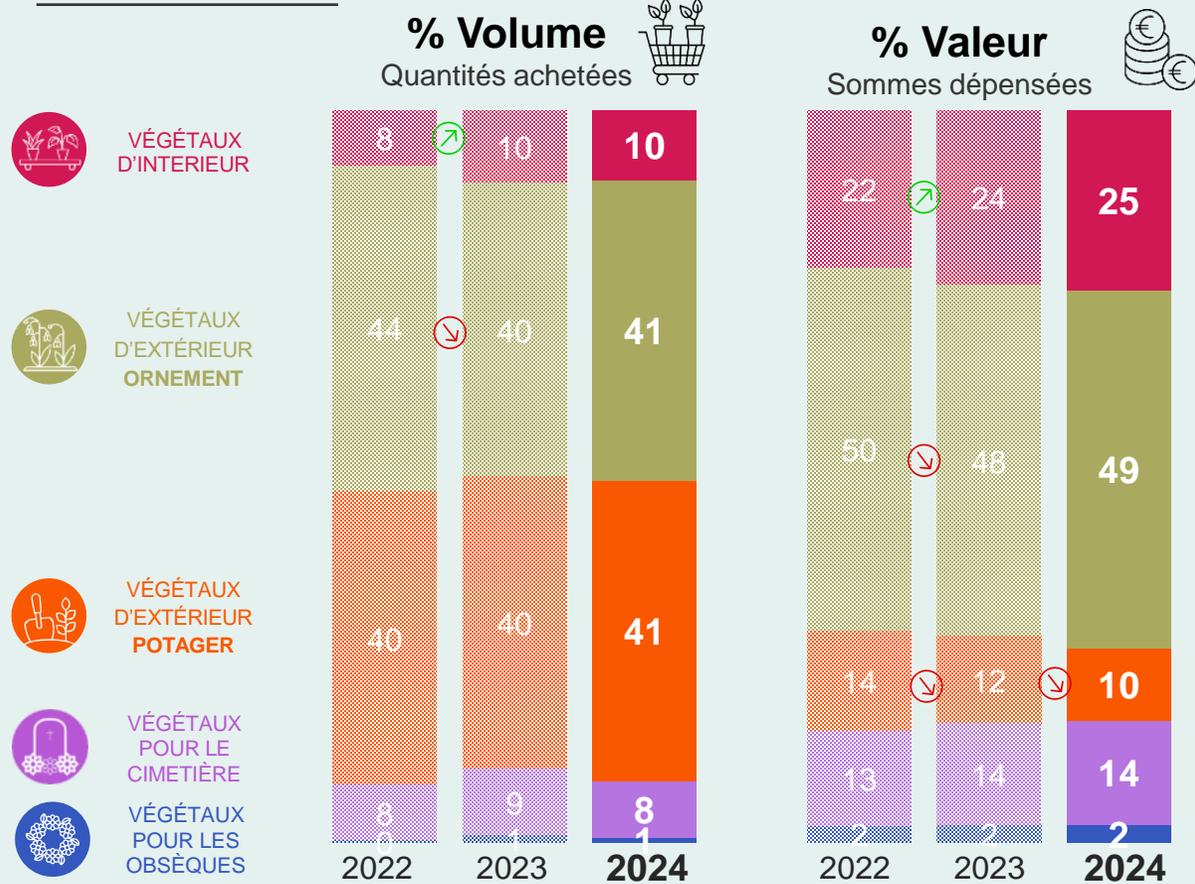


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

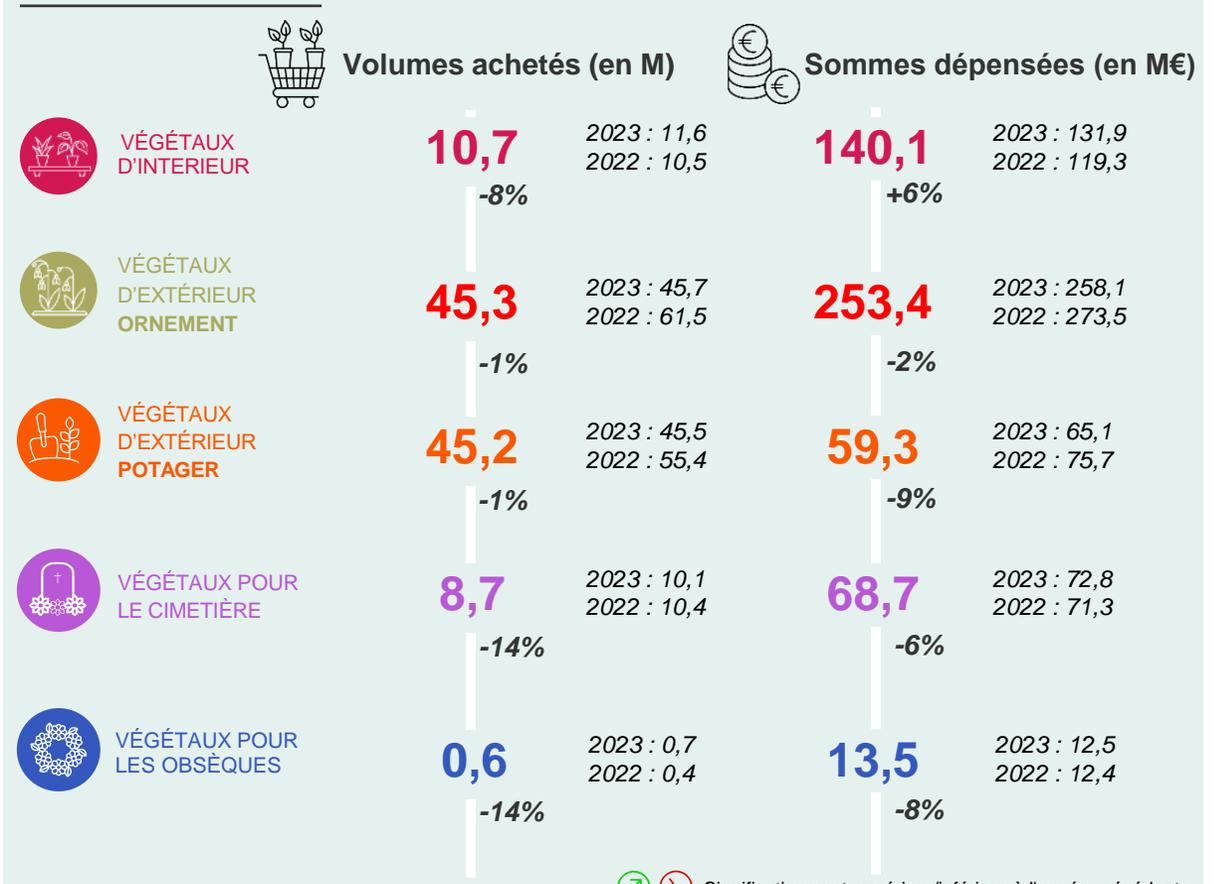
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En volume, les végétaux d'extérieur d'ornement et pour le potager représentent la grande majorité des achats en jardinerie. En valeur, les végétaux d'extérieur d'ornement représentent la moitié des achats, suivis pas les végétaux d'intérieur, en progression cette année.

Poids des différents marchés



Volume et valeur des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



FLEURISTES

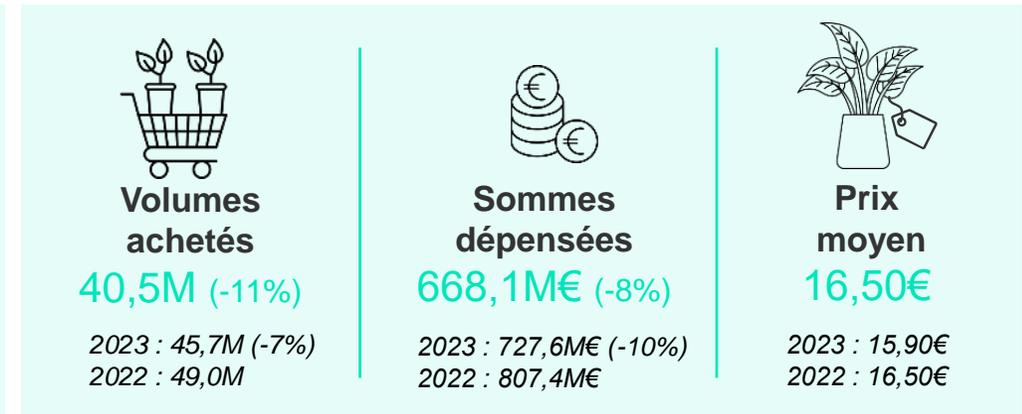
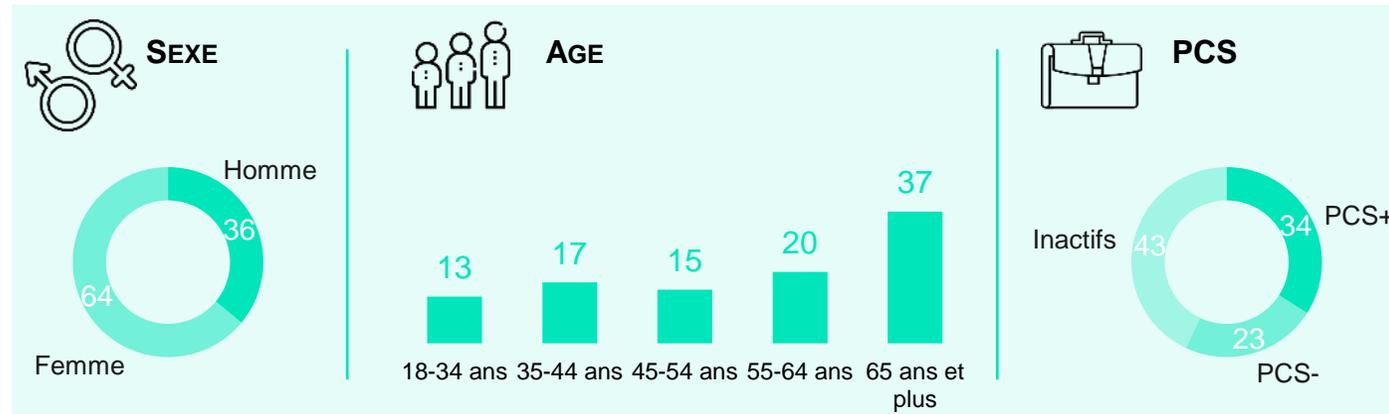
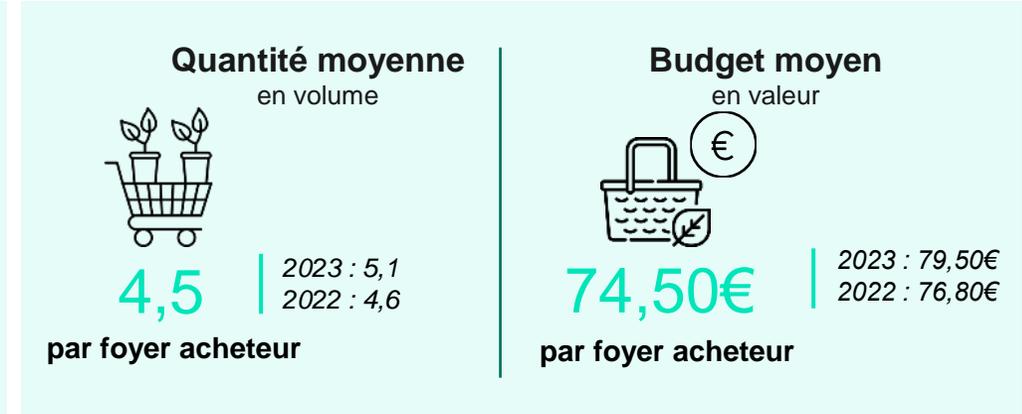
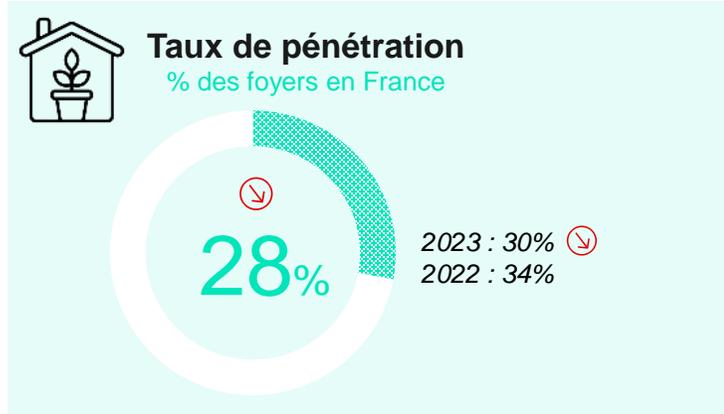
3.3

Les fleuristes enregistrent une baisse d'acheteurs et continuent de subir une diminution des achats en volume et en valeur.

En 2024, 28% des foyers français ont acheté au moins un végétal chez les fleuristes (-2pts).
 Ils achètent en moyenne un peu moins de 5 végétaux par an pour un budget de 75€.
 Globalement les achats baissent en volume comme en valeur, pour la 3eme année consécutive.



FLEURISTES



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

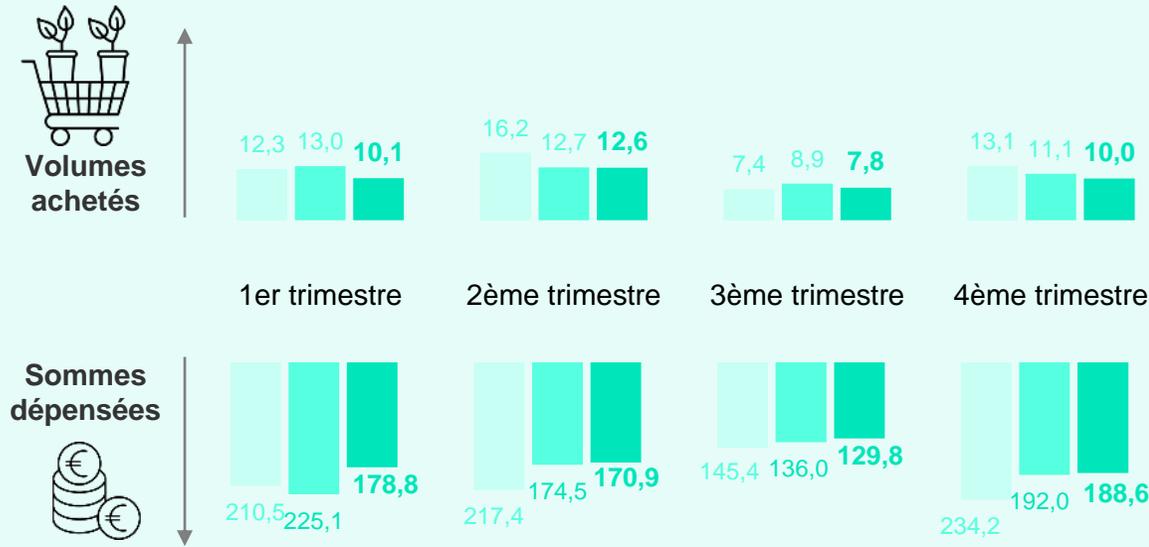


FLEURISTES

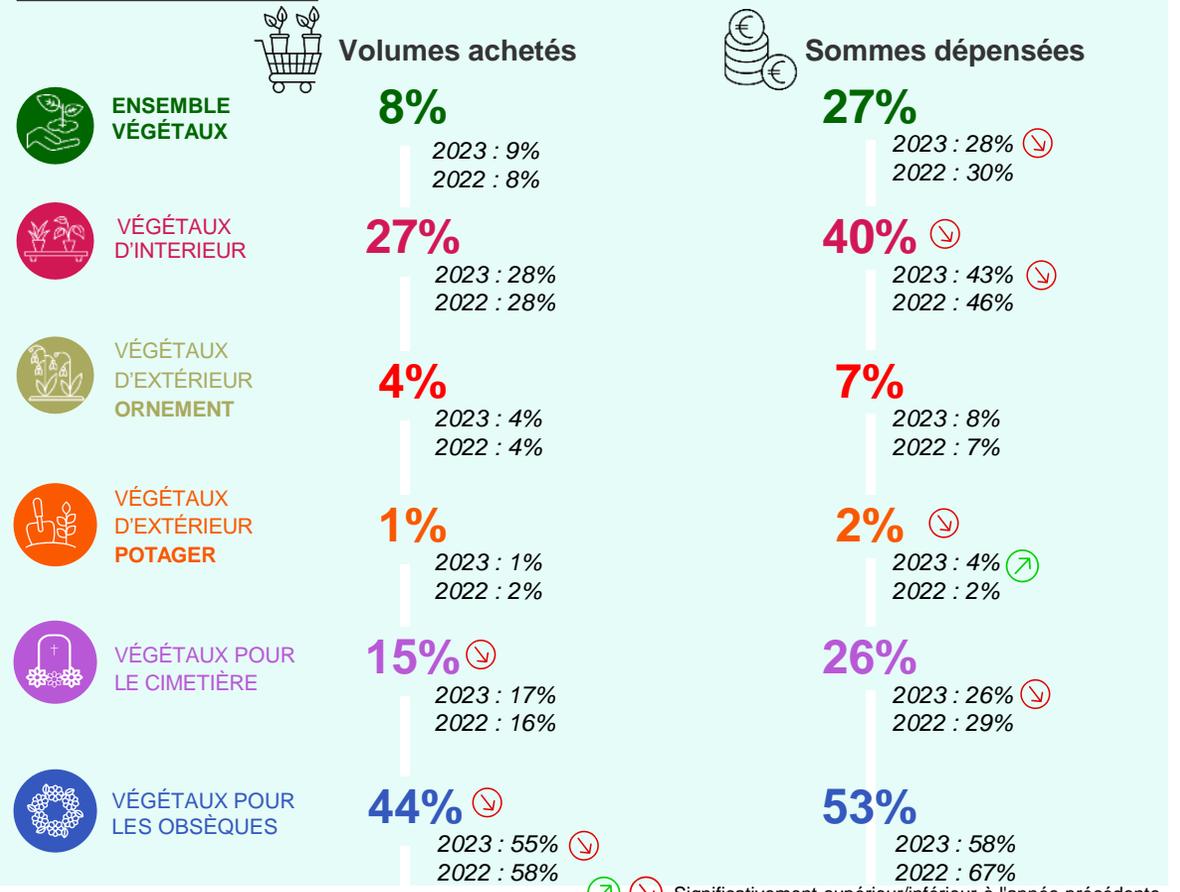
Les achats chez les fleuristes sont maintenant assez répartis tout au long de l'année, avec des baisses en valeur concentrées sur les pics des 1^{er} et 4^e trimestres. Les fleuristes bénéficient de parts de marché importantes dans les segments des végétaux pour les obsèques et d'intérieur.

Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre

2022 2023 2024



Part de marché par type de végétaux

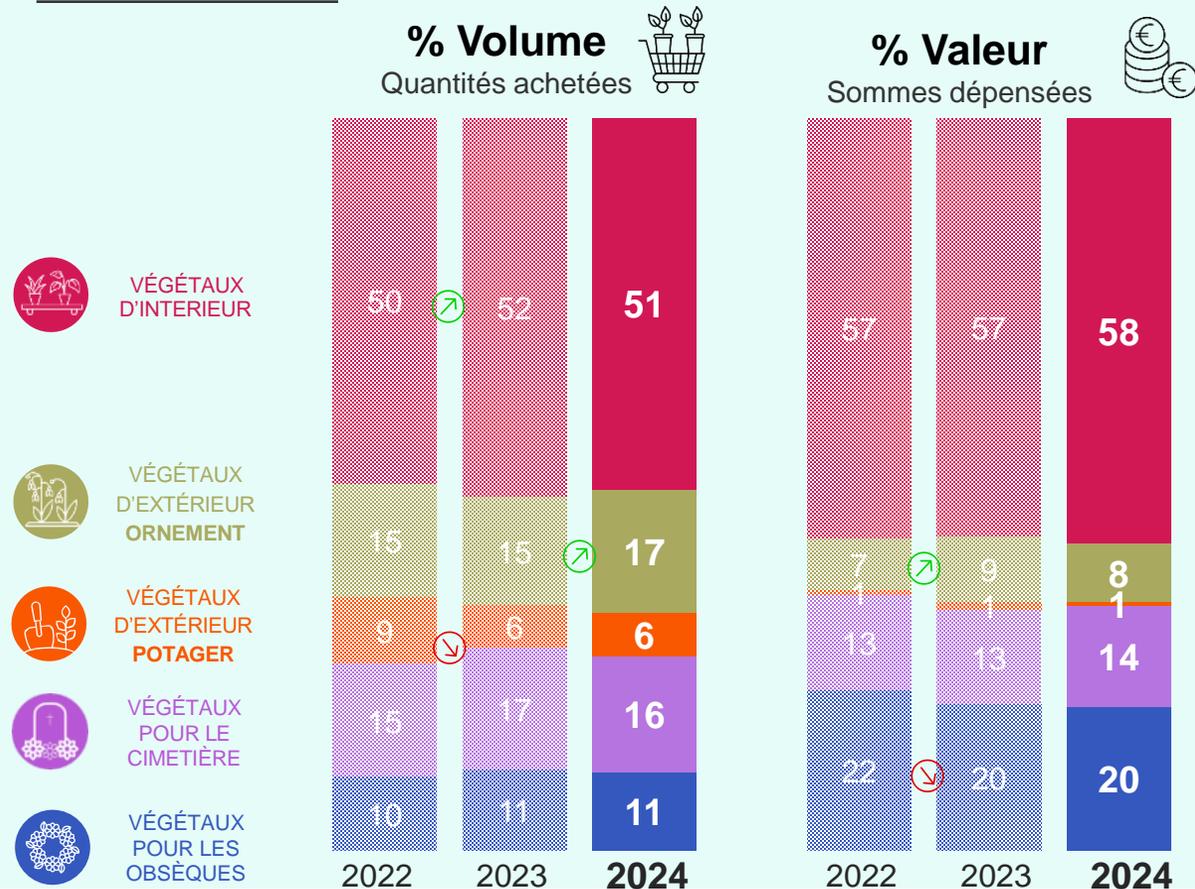


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

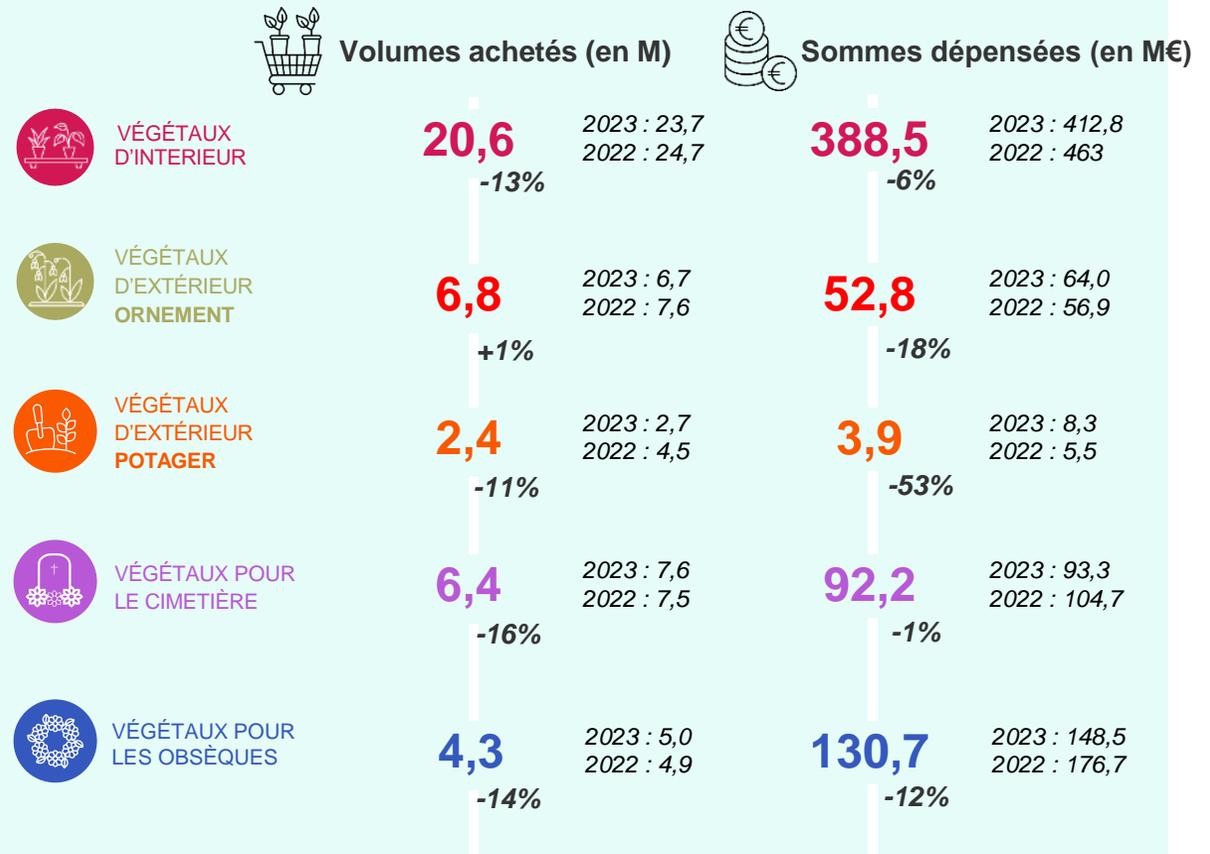
Les végétaux d'intérieur représentent plus de la moitié des achats chez le fleuriste, en volume comme en valeur. Les volumes achetés et les sommes dépensées sont en baisse pour tous les types de végétaux en volume et en valeur.

Poids des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Volume et valeur des différents marchés



Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



GRANDE
DISTRIBUTION

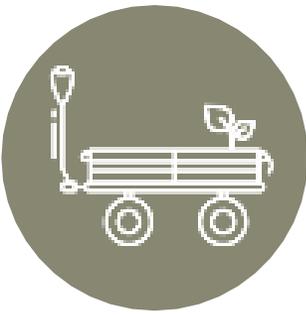
3.4

La grande distribution subit une baisse du nombre d'acheteurs, mais parvient à limiter la diminution des volumes.

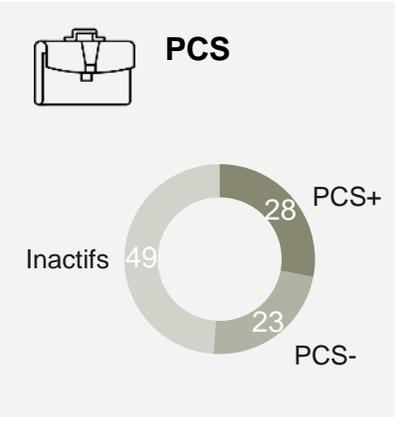
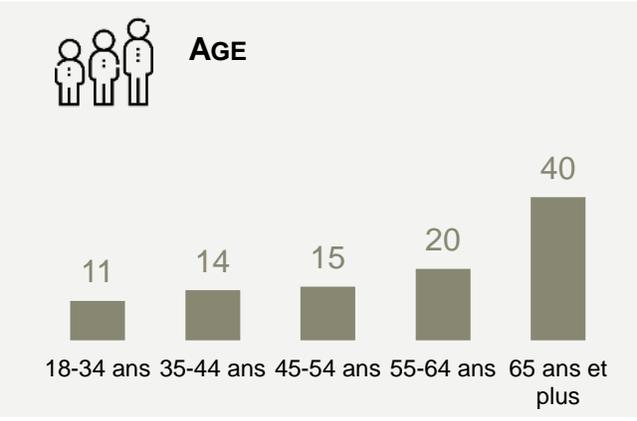
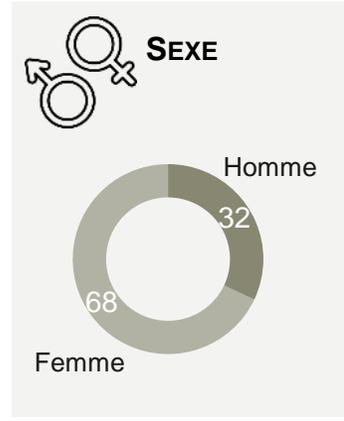
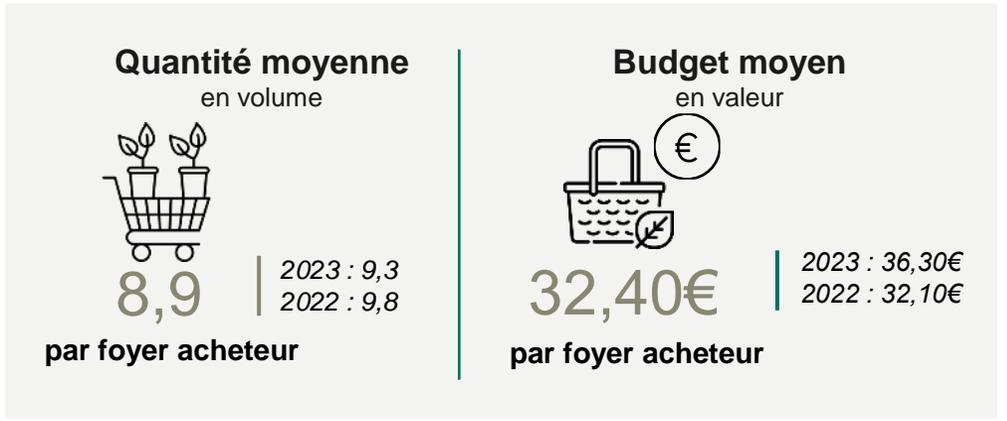
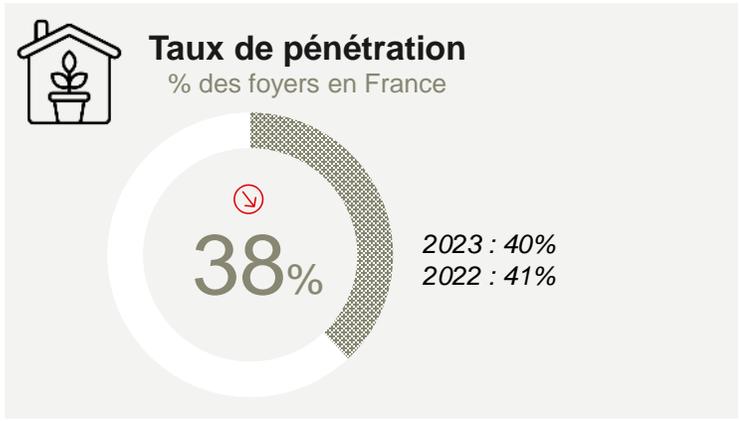


GRANDE DISTRIBUTION

En 2024, 38% des foyers français ont acheté au moins un végétal en grande distribution (-2pts). Ils achètent en moyenne 9 végétaux par an pour un budget de 32€. Globalement les achats restent presque stables en volume, mais baissent en valeur, après la hausse de 2023.



GRANDE DISTRIBUTION



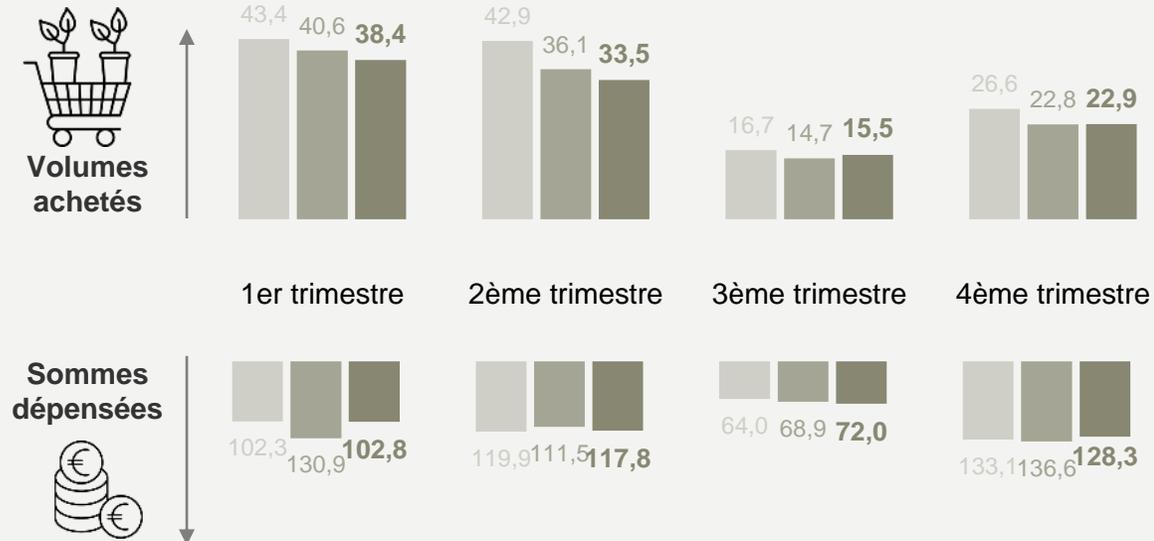
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

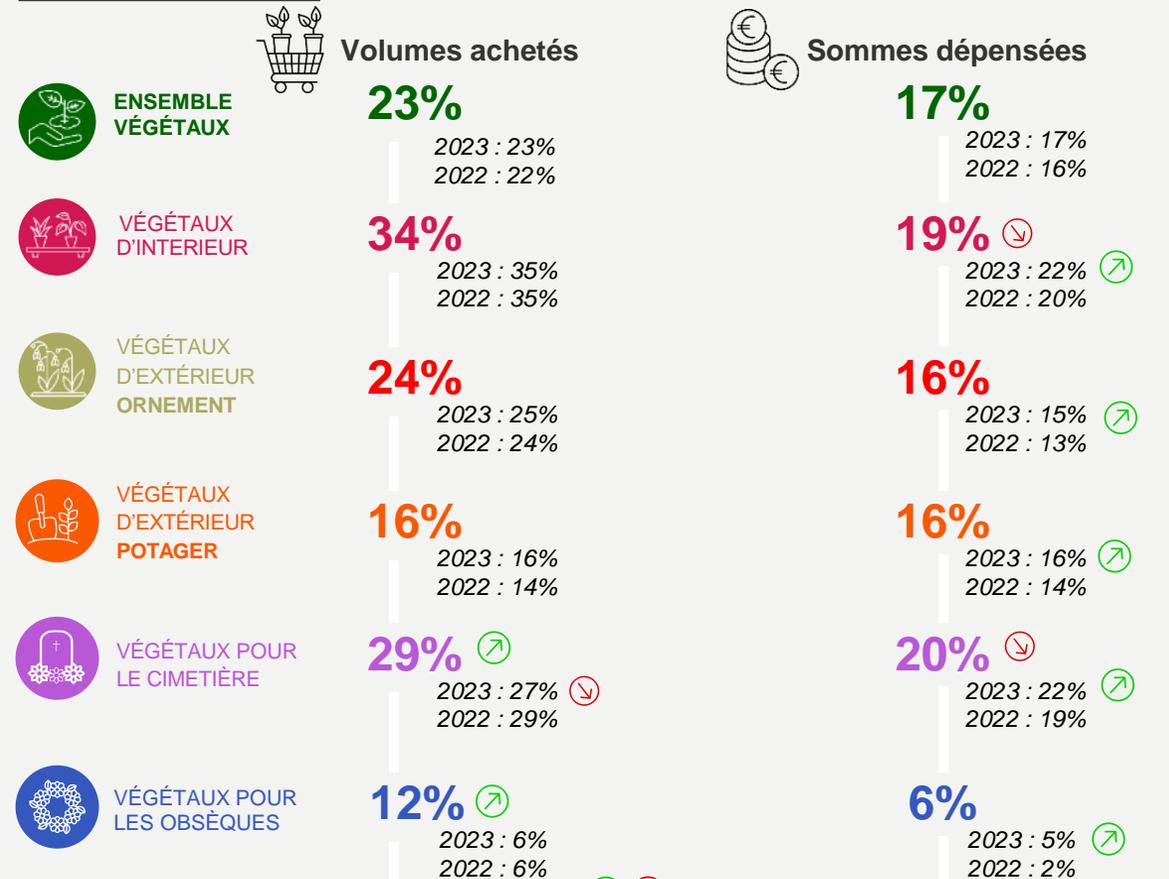
Les quantités achetées en grande distribution sont plus importantes au cours des 2 premiers trimestres en volume. Après les progressions de 2023, la part de marché du circuit reste stable, malgré des baisses en valeur dans les segments de l'intérieur et du cimetière.

Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Part de marché par type de végétaux



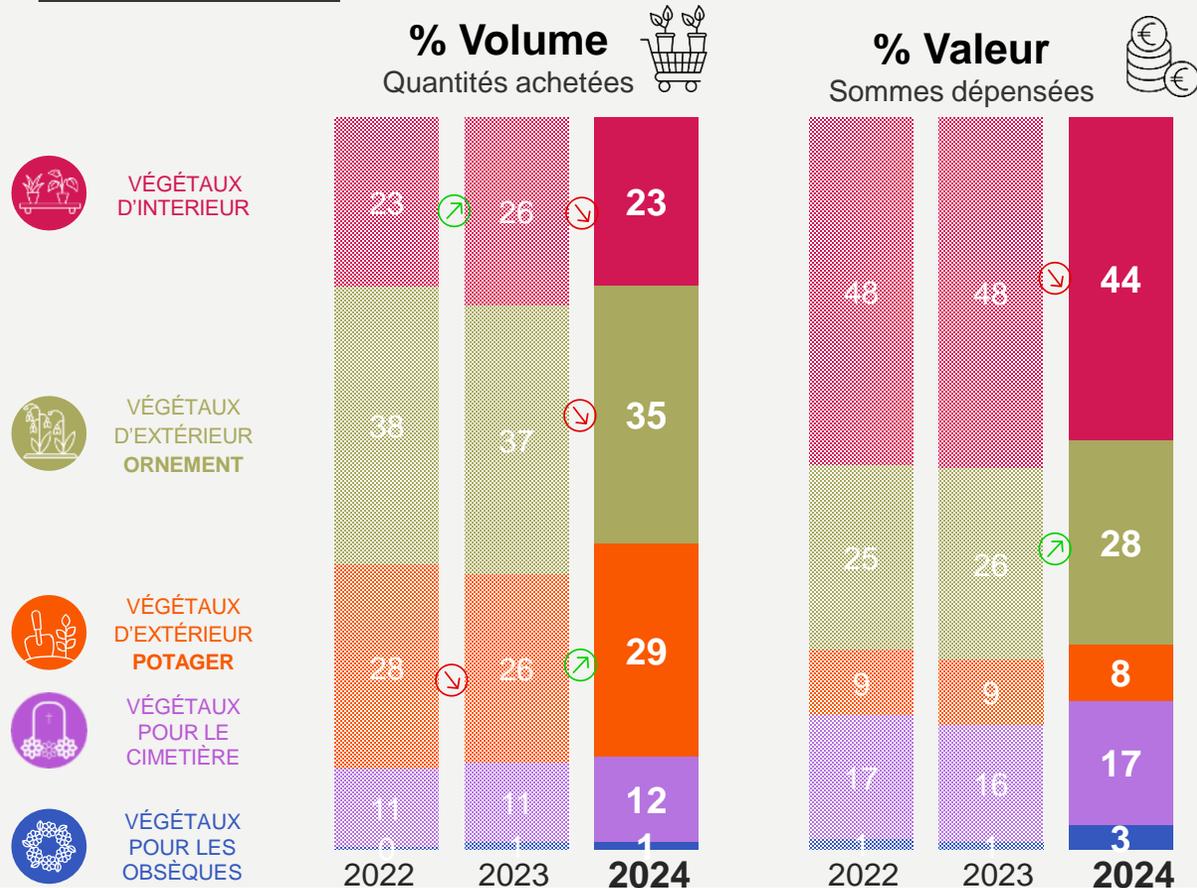
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



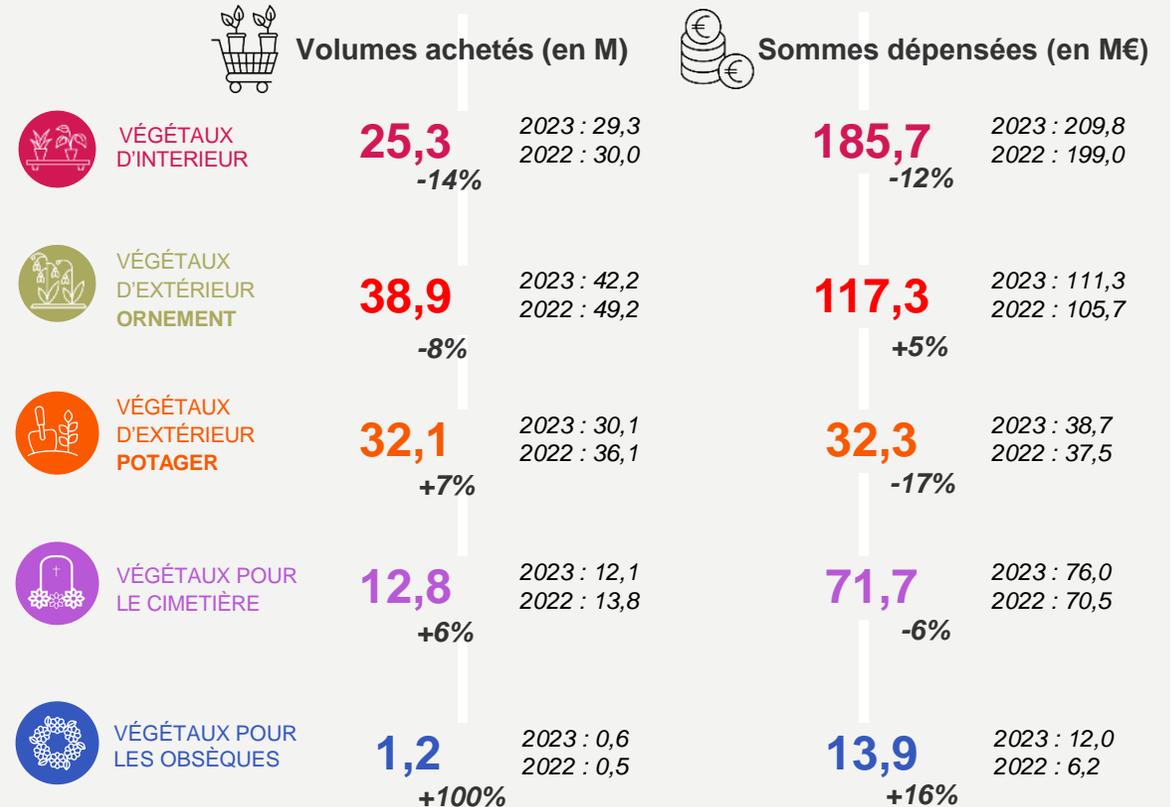
Les achats de végétaux dans la grande distribution sont assez repartis entre les différents segments en volume, avec en tête les végétaux d'extérieur d'ornement, en baisse en faveur du potager. En valeur, les végétaux d'intérieur restent largement en tête, malgré la baisse.

Poids des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Volume et valeur des différents marchés





PRODUCTEURS

3.5

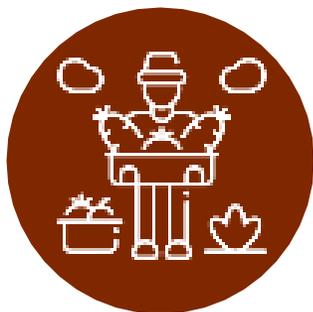
Les producteurs profitent d'une progression des volumes, après deux ans de baisse.



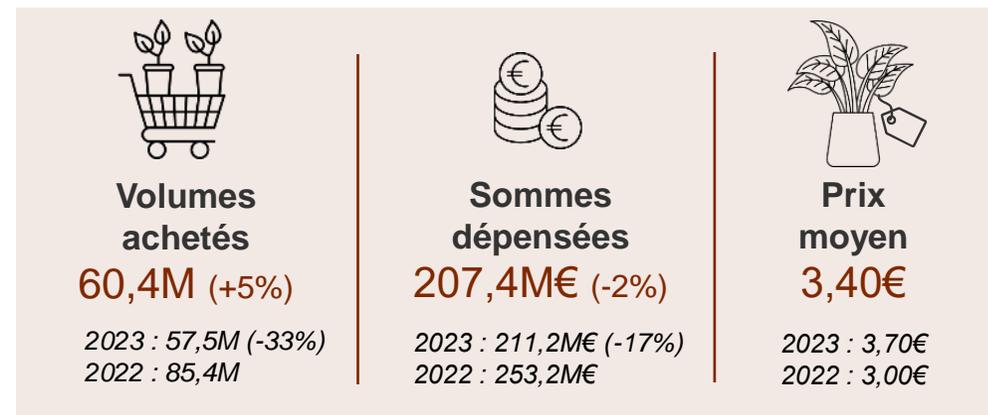
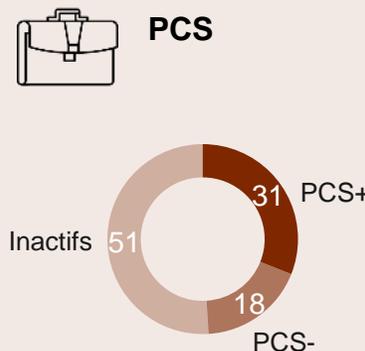
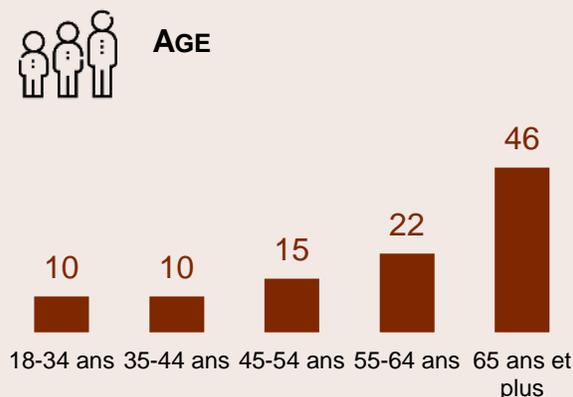
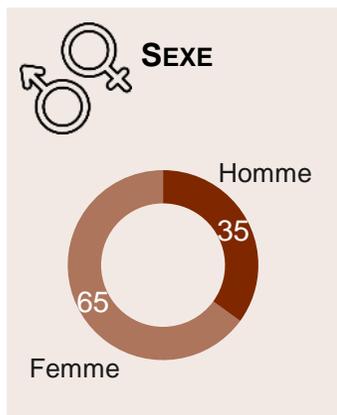
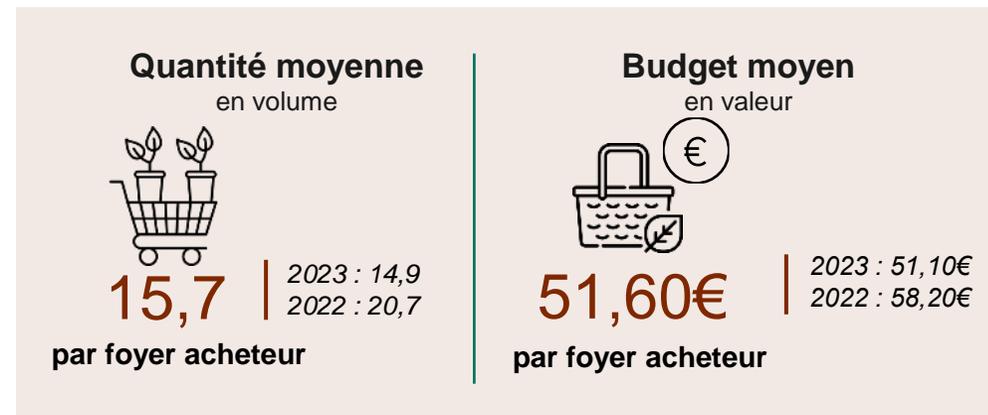
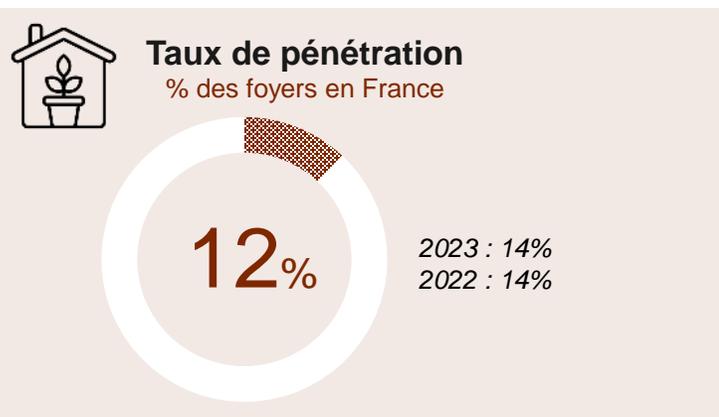


PRODUCTEURS

En 2024, 12% des foyers français ont acheté au moins un végétal chez les producteurs. Ils achètent en moyenne 16 végétaux par an pour un budget de 52€. Après les baisses des deux dernières années les producteurs se portent mieux, avec une hausse des volumes achetés.



PRODUCTEURS



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



PRODUCTEURS

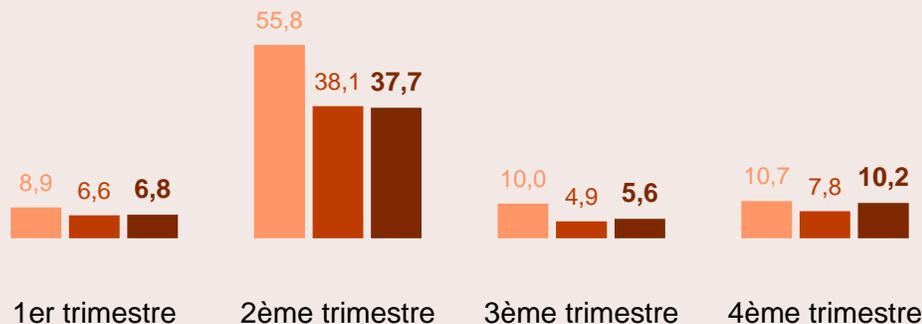
La majorité des achats ont lieu au printemps en volume, avec également des sommes dépensées importantes en fin d'année. La part de marché des producteurs dans le segment des végétaux pour le potager est en hausse en volume et rattrape la baisse de 2023.

Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Volumes
achetés



Sommes
dépensées



Part de marché par type de végétaux



ENSEMBLE
VÉGÉTAUX



Volumes achetés

12%

2023 : 12% ↓
2022 : 14%



Sommes dépensées

8%

2023 : 8% ↓
2022 : 10%



VÉGÉTAUX
D'INTERIEUR

3%

2023 : 3%
2022 : 2%

3%

2023 : 3%
2022 : 3%



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
ORNEMENT

13%

2023 : 13% ↓
2022 : 16%

13%

2023 : 14% ↓
2022 : 17%



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

17% ↑

2023 : 14% ↓
2022 : 18%

15%

2023 : 14% ↓
2022 : 17%



VÉGÉTAUX POUR
LE CIMETIÈRE

11%

2023 : 11%
2022 : 12%

11%

2023 : 9% ↓
2022 : 12%



VÉGÉTAUX POUR
LES OBSÈQUES

4% ↓

2023 : 6%
2022 : 5%

3%

2023 : 4%
2022 : 3%

↑ ↓ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

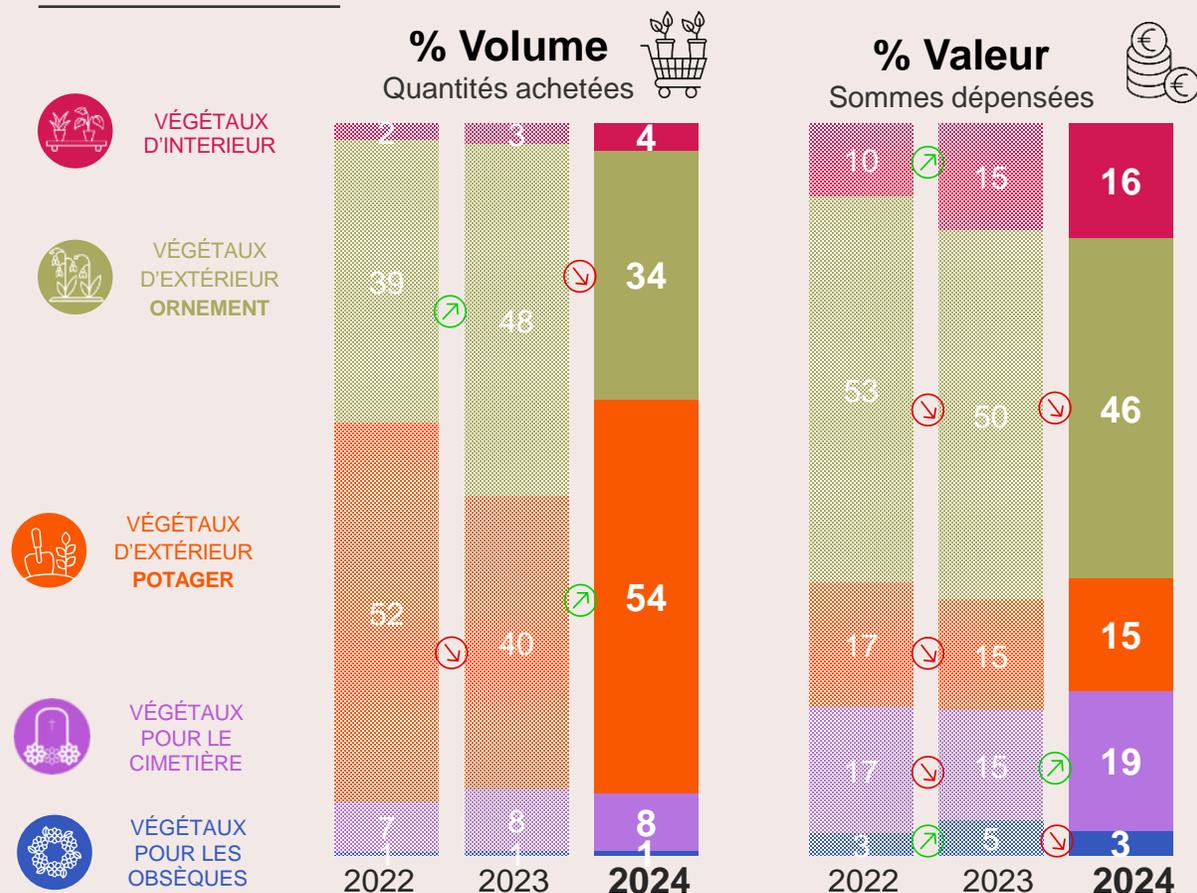
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



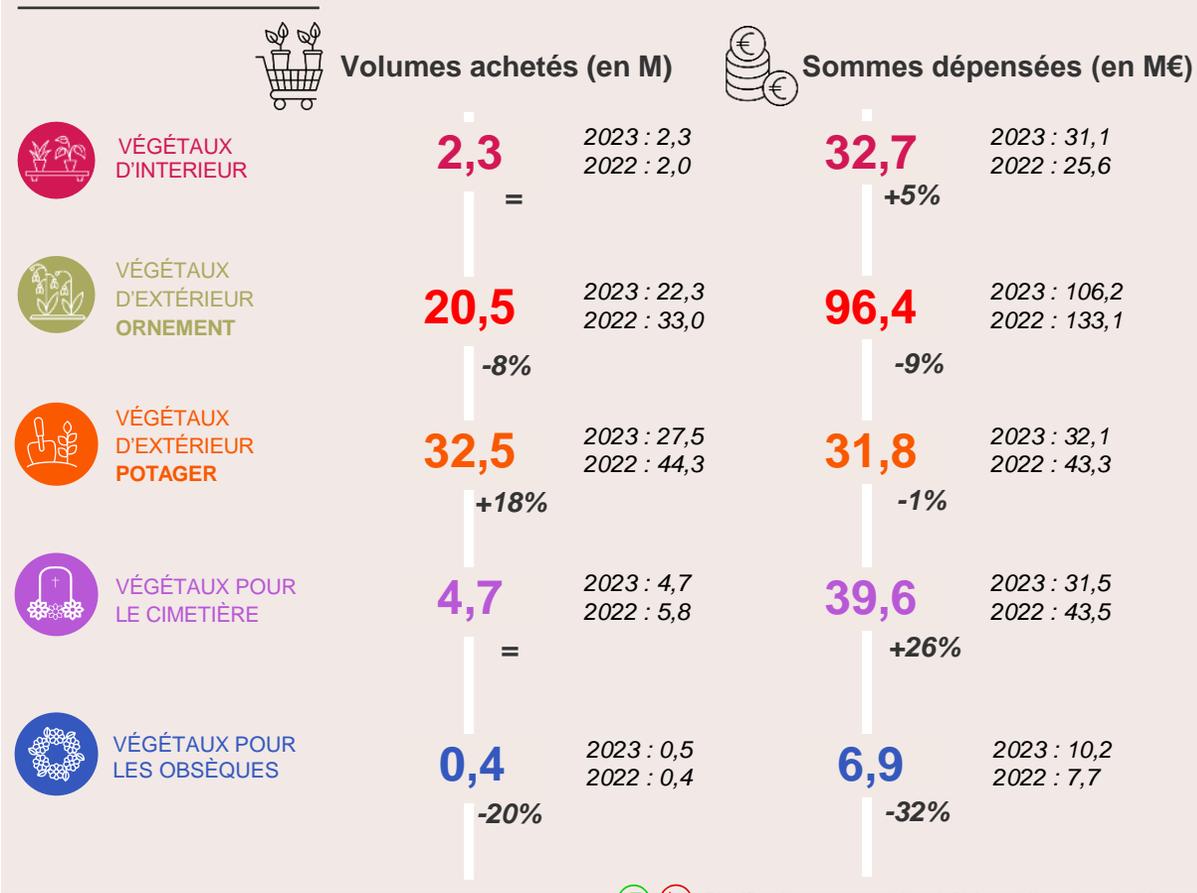
PRODUCTEURS

Les végétaux pour le potager représentent maintenant la majorité des volumes achetés chez les producteurs, mais prennent peu de place en valeur, loin derrière les végétaux d'extérieur d'ornement. Les végétaux d'intérieur et pour le cimetière progressent en sommes dépensées.

Poids des différents marchés



Volume et valeur des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



ENSEMBLE
DES VÉGÉTAUX

4

Les
enseignements
clés

Les foyers ont acheté un peu moins de végétaux, à un prix moyen stable.

2020-2021

Fluctuations dues à la crise sanitaire, baisse puis forte reprise en 2021.

2022

Retour aux niveaux pré-crise, baisse du budget et des quantités.

2023

Diminution des volumes achetés malgré un budget moyen stable.

2024

Stabilisation du marché mais tendance baissière continue.



ENSEMBLE
DES VÉGÉTAUX



**Foyers acheteurs
(nombre)**

Stable (70%), mais au plus bas depuis la crise sanitaire



**Quantités achetées
(volume)**

Presque stable (-2%),
mais historiquement au niveau le plus bas
(au global marché et par foyer en moyenne)



**Montant moyen
(prix)**

Stable, après plusieurs
années de hausses
(sauf pour les végétaux d'intérieur)



**Sommes dépensées
(valeur)**

Presque stable (-3%),
mais historiquement au niveau le plus bas
(au global marché et par foyer en moyenne)



Baisse en volume des végétaux d'intérieur, et en valeur du potager.



VÉGÉTAUX
D'INTÉRIEUR

Baisse en volume (-9%), stabilité en valeur (-1%).
Augmentation du prix moyen. Moins d'achats pour se faire plaisir.



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
ORNEMENT

Légère baisse en volume (-4%), stabilité en valeur (-2%).
Ralentissement de la forte décroissance des dernières années.



VÉGÉTAUX
D'EXTÉRIEUR
POTAGER

Stabilité en volume (+2%), baisse en valeur (-13%).
Diminution du prix moyen. Tendence baissière depuis plusieurs années.



VÉGÉTAUX
POUR LE
CIMETIÈRE

Stabilité en volume (-1%) et en valeur (=), après deux ans de baisses.



VÉGÉTAUX
POUR LES
OBSÈQUES

Hausse en volume (+9%), baisse en valeur (-5%).
Baisse continue du prix moyen.



Parts de marché des lieux d'achat stables, fréquentation en tendance baissière.



JARDINERIES

Tendance baissière de la fréquentation. Stabilité des achats.
La plus grande part de marché en volume (avec la grande distribution).
Deuxième part en valeur. Spécialisées dans l'extérieur.



FLEURISTES

Tendance baissière de la fréquentation. Baisse des achats en volume et valeur.
La plus grande part de marché en valeur, malgré une tendance baissière.
Spécialisés dans l'intérieur, le cimetière et les obsèques.



GRANDE
DISTRIBUTION

Tendance baissière de la fréquentation. Les achats en valeur reviennent à 2022.
La plus grande part de marché en valeur (avec les jardinerias).
Bon mix des segments.



PRODUCTEURS

Progression des volumes, après deux ans de baisses.
5ème acteur en volume et en valeur.
Spécialisés dans l'extérieur.



Progression de la vente à distance, notamment en valeur,
grâce à plus d'achats en ligne.



Questions

Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com

Daniele Schinaia

daniele.schinaia@kantar.com

www.kantar.com/fr

KANTAR



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL