

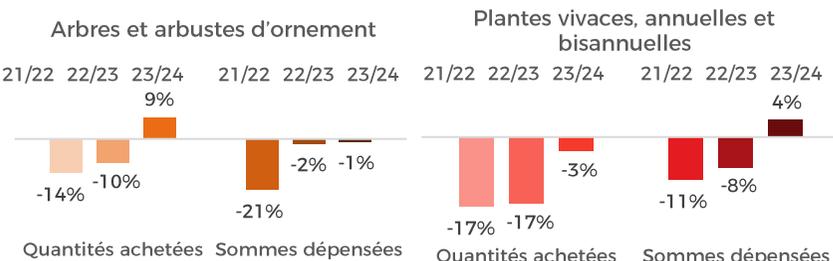
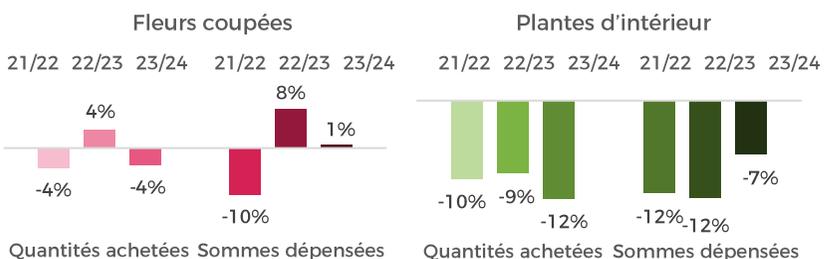
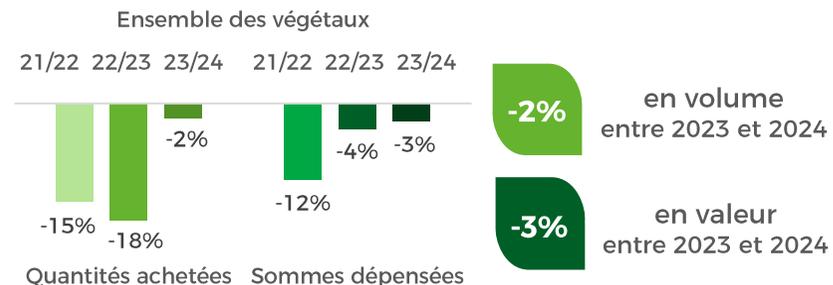


TENDANCES 2021-2024

arbres, plantes & fleurs achetés par les Français

Juin 2025

ÉVOLUTION DES ACHATS DES PARTICULIERS (HORS SAPINS DE NOËL)



| | Quantités achetées | | | Sommes dépensées | | |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | Evolution entre 2021 et 2022 | Evolution entre 2022 et 2023 | Evolution entre 2023 et 2024 | Evolution entre 2021 et 2022 | Evolution entre 2022 et 2023 | Evolution entre 2023 et 2024 |
| ENSEMBLE DES VEGETAUX (ornement et potager) | -14,8% | -17,6% | -2,2% | -11,5% | -3,8% | -2,7% |
| Végétaux d'intérieur d'ornement (plantes d'intérieur et fleurs coupées) | -9,8% | -3,5% | -9,2% | -10,4% | -2,7% | -0,8% |
| Végétaux d'extérieur d'ornement (graines, bulbes, plantes, arbustes, arbres) | -20,9% | -20,3% | -4,2% | -16,5% | -4,4% | -2,0% |
| Végétaux pour le potager (semences, plants et plantes) | -12,4% | -22,9% | 1,7% | -5,3% | -8,5% | -13,0% |
| Végétaux pour le cimetière | -11,0% | -7,1% | -1,0% | -6,8% | -2,8% | -0,4% |
| Végétaux pour les obsèques | 7,6% | 8,5% | 8,7% | -10,9% | -2,7% | -4,5% |

| | Quantités achetées | | | Sommes dépensées | | |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | Evolution entre 2021 et 2022 | Evolution entre 2022 et 2023 | Evolution entre 2023 et 2024 | Evolution entre 2021 et 2022 | Evolution entre 2022 et 2023 | Evolution entre 2023 et 2024 |
| Fleurs coupées | -4,2% | 3,9% | -3,6% | -9,9% | 8,2% | 0,7% |
| Plantes d'intérieur | -9,9% | -9,1% | -12,4% | -11,6% | -12,2% | -6,7% |
| Fruitiers (plants, arbres, arbustes) | -23,1% | 0,2% | -11,6% | -4,2% | 0,4% | -13,2% |
| Arbres et arbustes d'ornement | -13,8% | -10,2% | 9,4% | -21,40% | -2,3% | -1,1% |
| Plantes vivaces, annuelles et bisannuelles | -17,4% | -16,6% | -3,4% | -10,8% | -7,7% | 4,3% |

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR ».

Source : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR.

Echantillon de 7000 foyers, représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Données hors sapin de Noël. Les tendances diffèrent des infographies sur les catégories de végétaux dans la mesure où les données présentées dans le deuxième tableau concernent l'ensemble des segments de marché (intérieur, extérieur, deuil). Une quantité correspond à une botte de fleurs, un arbre, un sachet de graines, une plante...

Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr

