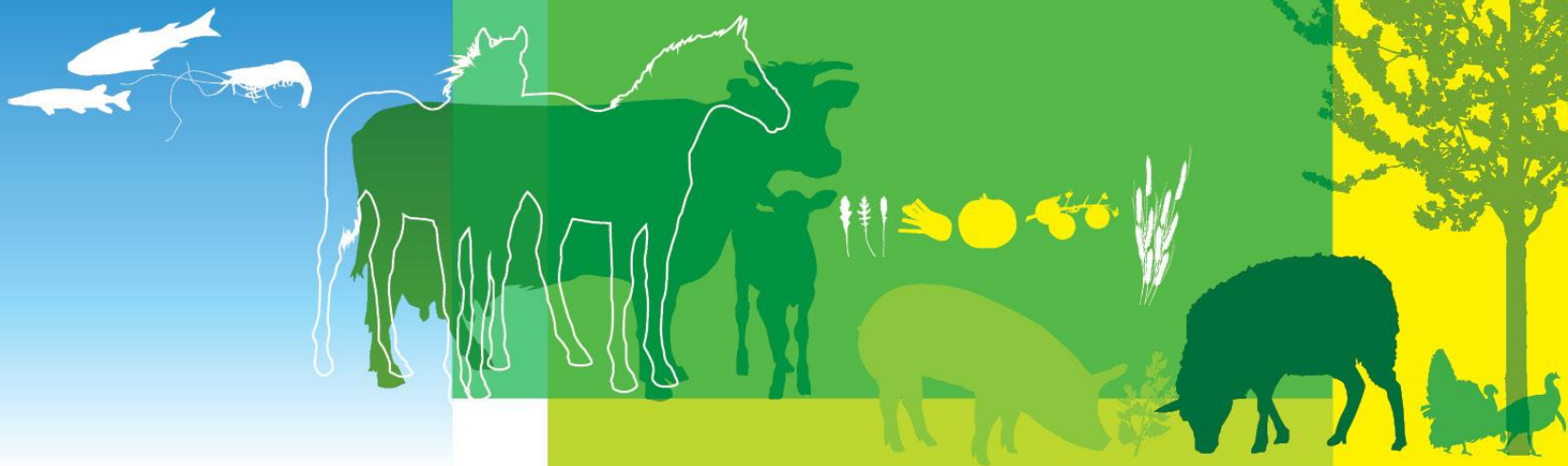
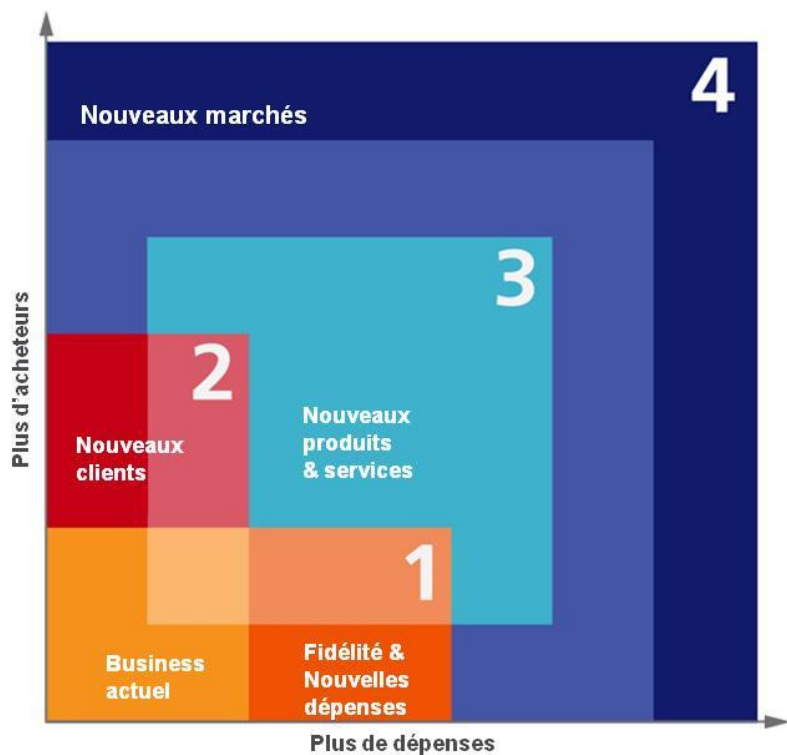


# Comment préparer les acheteurs de végétaux d'ornement pour l'extérieur au changement de réglementation sur les produits phytosanitaires ?



Enjeu pour les professionnels : maintenir le volume d'activité du rayon de produits d'entretien et de soin des végétaux en tenant compte de la nouvelle réglementation



### Principal enjeu de croissance

Dans un contexte de croissance de la prise de conscience écologique des acheteurs de végétaux d'extérieur, ceux-ci sont de plus en plus enclins à rechercher des produits ou méthodes naturelles pour entretenir et soigner leurs végétaux, comme une alternative aux produits phytosanitaires.

Avec la nouvelle réglementation sur l'interdiction de la commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à destination des particuliers, à partir du 1er janvier 2019, les distributeurs spécialistes des végétaux doivent être attentifs aux nouvelles solutions alternatives pour adapter le rayon des produits d'entretien et de soin des végétaux.

L'enjeu est double :

- Maintenir l'activité du rayon des produits d'entretien et de soin des végétaux en amorçant le virage vers des produits uniquement naturels.
- Convertir les acheteurs actuels de produits phytosanitaires en les formant et les informant sur les alternatives naturelles à ces produits

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par FranceAgriMer et



# Éléments de méthodologie

## Echantillon



- **3260 acheteurs de végétaux pour le jardin, balcon, rebords de fenêtre ou terrasse** issus du panel consommateurs de végétaux.
- **Echantillon représentatif** des acheteurs de végétaux d'ornement à destination de l'extérieur sur les critères sociodémographiques.
- Afin d'avoir une base d'analyse robuste, **sélection des acheteurs interrogés sur une période de 18 mois** (mai 2015 à octobre 2016).

## Mode de recueil



- Questionnaire **auto-administré, adressé par voie postale** aux ménages sélectionnés dans le Panel consommateurs de Kantar TNS



## Dates de terrain



- Recueil de l'information du **9 janvier au 9 février 2017**

### Données issues du panel Végétaux d'ornement

Afin d'apporter plus de richesse dans l'analyse du comportement des utilisateurs de produits phytosanitaires ou naturels, les informations issues du panel ont été mises en perspective dans le rapport.

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par  FranceAgriMer et  Val'hor  
un professionnel de végétal

# Structure du questionnaire

- 1** **Utilisation des produits ou méthodes pour entretenir ou soigner les végétaux d'extérieur**
  - Produits phytosanitaires
  - Produits ou méthodes naturelles
- 2** **Connaissance et utilisation des produits ou méthodes naturelles**
  - Produits naturels
  - Méthodes manuelles
  - Rotation des cultures
  - Plantes qui se protègent les unes les autres
- 3** **Importance accordée à deux critères lors de l'achat de végétaux d'extérieur**
  - Résistance naturelle aux maladies
  - Adaptation aux conditions climatiques régionales
- 4** **Connaissance du changement de réglementation au 1<sup>er</sup> janvier 2019 concernant la vente et la détention des produits phytosanitaires par les particuliers**
- 5** **Appréciation de ce changement de réglementation**
- 6** **Modification envisagée des comportements suite à ce changement de réglementation**
  - Faire appel à un professionnel du paysage pour l'entretien des végétaux
  - Se former / s'informer sur les méthodes naturelles
  - Acheter des produits naturels
  - Utiliser des méthodes / solutions manuelles

# 1

**Un acheteur de végétaux d'extérieur sur deux utilise aujourd'hui des produits phytosanitaires.**

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par  FranceAgriMer et  Val'hor  
un professionnel de végétal



Un acheteur de végétaux d'ornement sur deux (51%) utilise des produits phytosanitaires. La quasi-totalité (95%) utilisent des méthodes ou produits naturels, de manière exclusive pour la moitié d'entre eux (45%).



**95%** des acheteurs de végétaux utilisent des **méthodes naturelles**



**51%** des acheteurs de végétaux utilisent des **produits phytosanitaires**

**Uniquement** des produits ou des méthodes naturelles

**45%**

Produits phytosanitaires **et** méthodes / produits naturels

**50%**



**1%**

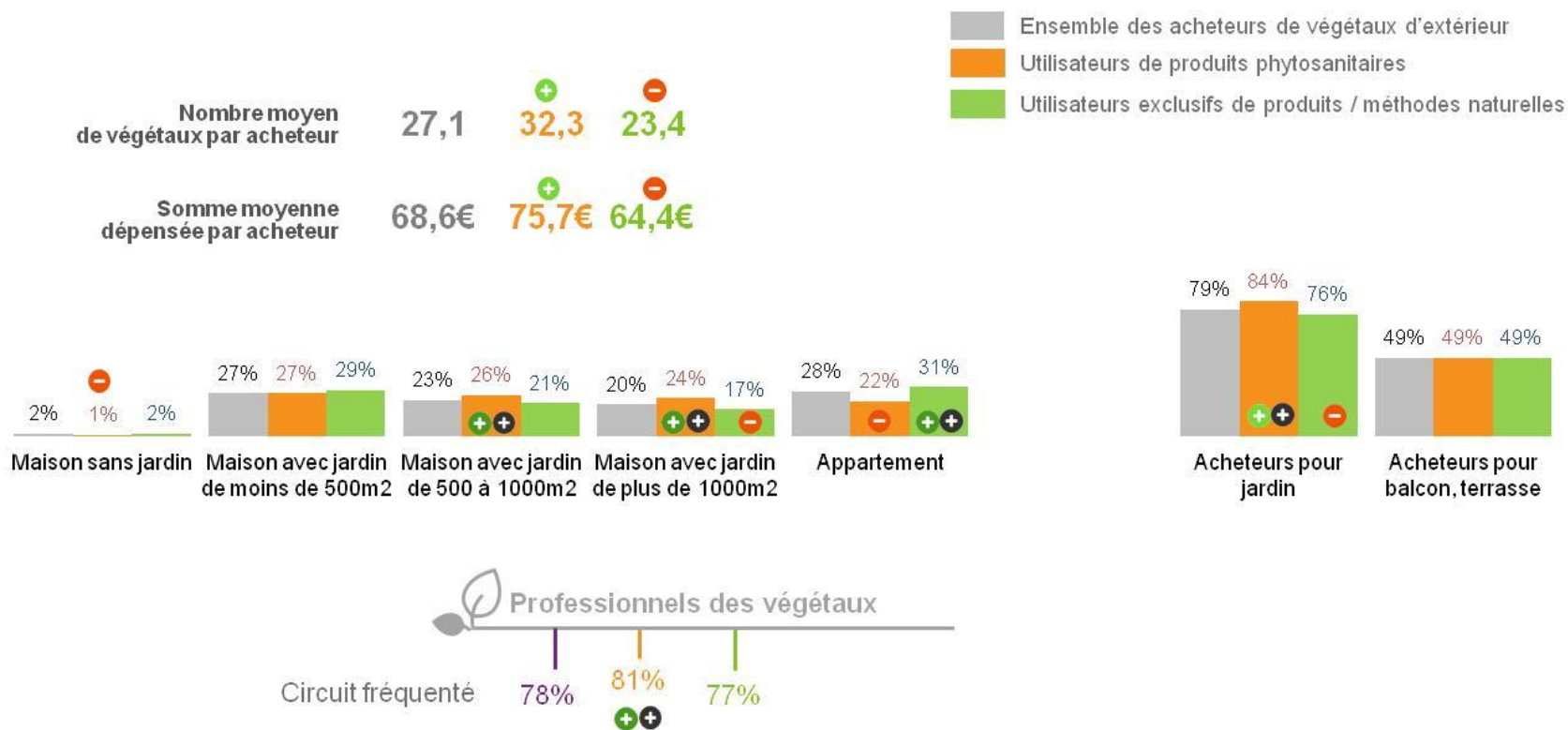
**Uniquement** des produits phytosanitaires

**4%**

Aucun produit ou méthode

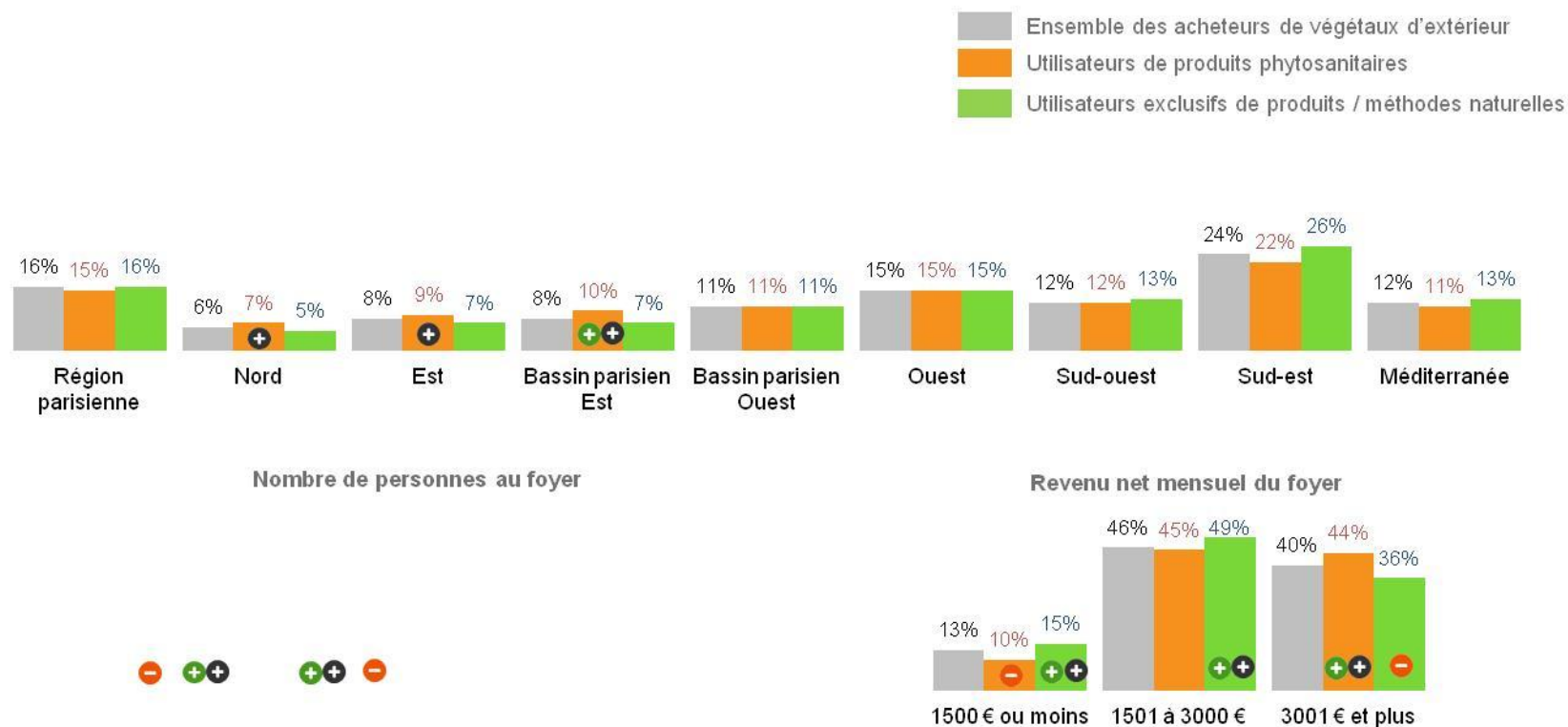
Q1- Utilisez-vous des produits ou des méthodes pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ?  
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

En termes de comportement de jardinage, les utilisateurs de produits phytosanitaires sont plus souvent que la moyenne de « gros acheteurs » de végétaux d'ornement, acheteurs chez les professionnels des végétaux, résidant dans des maisons avec de grands jardins.



Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

## En termes sociodémographiques, ils résident plus souvent que la moyenne, en bassin parisien Est, dans des foyers de deux personnes, aux revenus élevés.



Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles



## 2

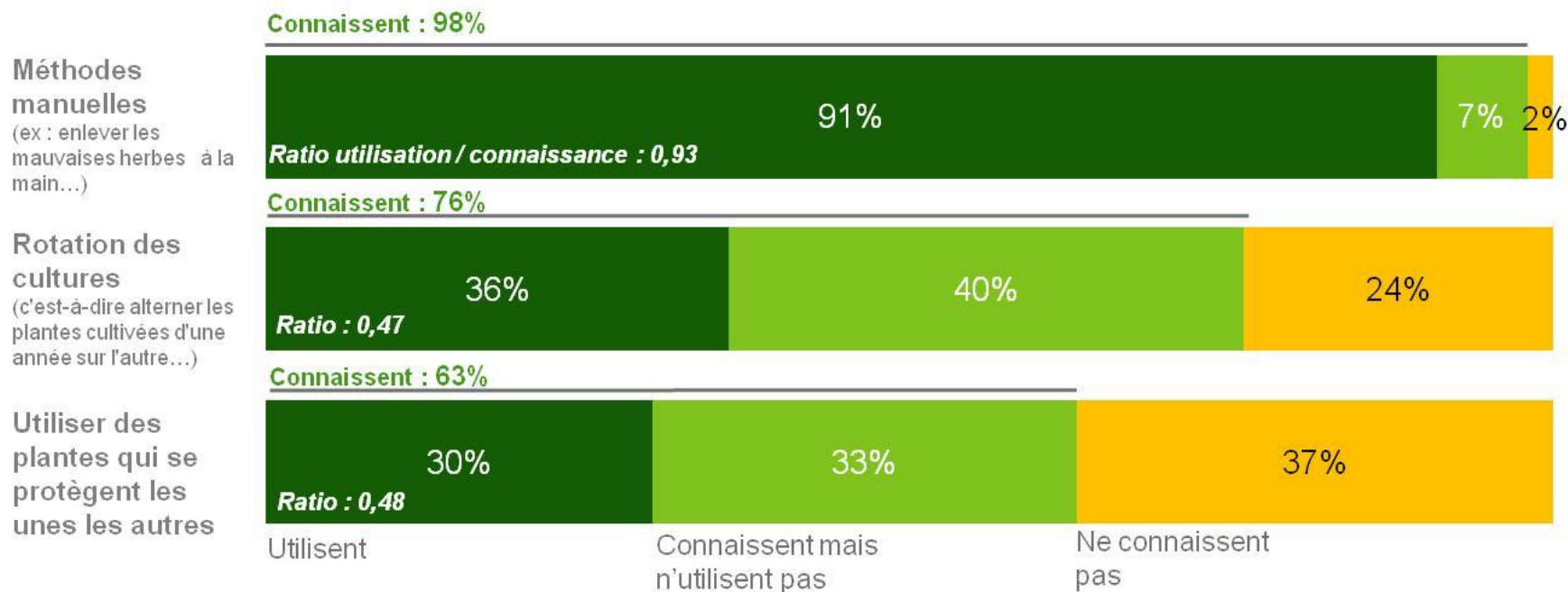
**Un peu plus d'un acheteur de végétaux d'extérieur sur deux utilise également des produits naturels.**

**Un sur trois les utilise en combinaison avec des produits phytosanitaires.**

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par  FranceAgriMer et  Val'hor  
un professionnel de végétal

Les méthodes naturelles, manuelles sont majoritairement connues et utilisées. La rotation ou la plantation de protection sont moins connues, mais sont utilisées par près de la moitié de ceux qui les connaissent.

Les **méthodes naturelles** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur

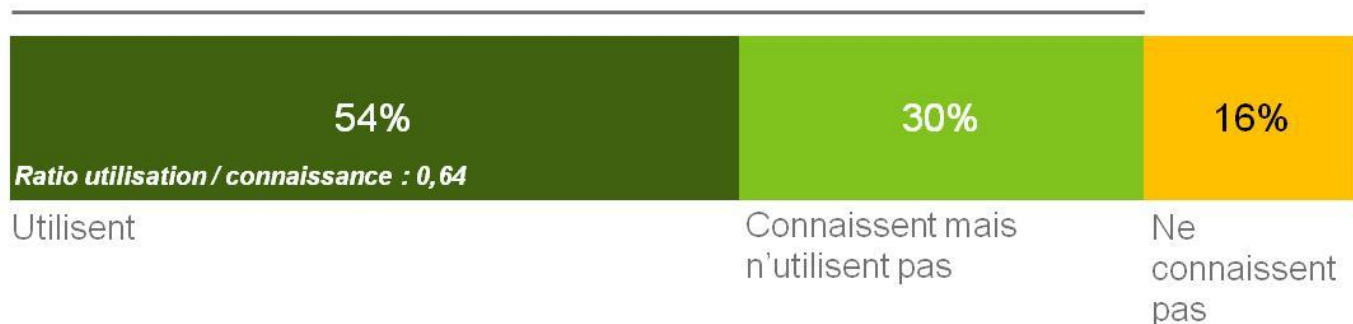


Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

Les produits naturels ne sont pas connus par 16% des acheteurs de végétaux. En revanche environ six connaisseurs sur dix les utilisent, soit plus de la moitié des acheteurs de végétaux.

Les **produits naturels** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur (par ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage)

**Connaissent : 84%**



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# Des profils marqués et différents en fonction du rapport aux produits naturels. Les acheteurs de végétaux, non-connaisseurs de ces produits, ont un profil type de « petits acheteurs citadins de végétaux d'ornement ».

Les **produits naturels** pour entretenir et soigner les végétaux d'extérieur  
(par ex : savon noir, purin d'ortie, pièges, phéromones, paillage)

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

## Utilisateurs

Base : 1485 acheteurs

- Jardin > 1000m<sup>2</sup> : **25%** vs 22%
- Spécialistes du jardinage : **82%** vs 78%
- Exploitation : **25%** vs 22%
- Coopérative / Lisa : **21%** vs 17%
- Arbres et arbustes : **64%** vs 60%
- Bulbes & oignons : **29%** vs 25%
- Plantes vivaces : **27%** vs 24%
- Graines de fleurs : **9%** vs 7%
- Utilisateurs produits phytosanitaires : **57%** vs 50%

## Connaisseurs non utilisateurs

Base : 842 acheteurs

- Appartement : **32%** vs 28%
- Seul au foyer : **31%** vs 28%
- Marché ou foire : **19%** vs 16%

## Non connaisseurs

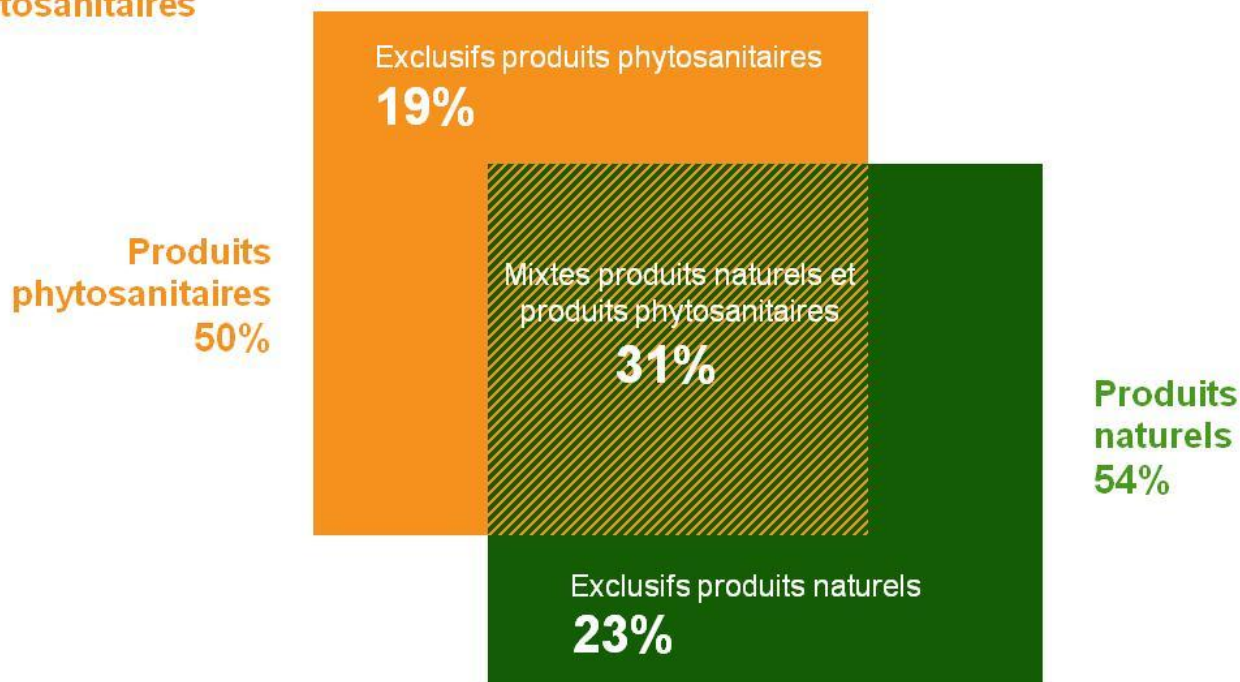
Base : 395 acheteurs

- Moins de 35 ans : **26%** vs 22%
- 35 à 49 ans : **26%** vs 22%
- PCS- : **28%** vs 22%
- Foyer 1 enfant : **28%** vs 23%
- Appartement : **41%** vs 28%
- Région Parisienne : **23%** vs 16%
- Ni utilisateurs de produits phytosanitaires ni de produits ou méthodes naturelles : **15%** vs 5%

Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ?

## La mixité d'utilisation des produits naturels et des produits phytosanitaires concerne trois acheteurs de végétaux d'extérieur sur dix.

Combinaisons entre **produits naturels** et **produits phytosanitaires**



Q2 - Connaissez-vous et utilisez-vous chacun des produits ou méthodes de lutte naturelle suivants pour entretenir et soigner vos arbres, arbustes, (fruitiers ou non), plantes d'extérieur ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

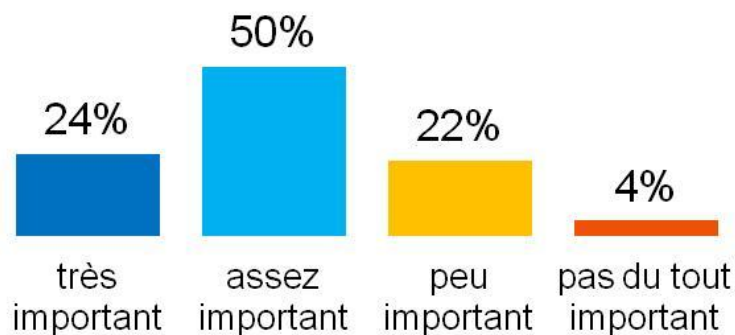


En amont de l'entretien et du soin, lors de l'achat d'un végétal, la résistance naturelle aux maladies est prise en compte par les 3/4 des acheteurs. Elle est même très importante pour 1/4 d'entre eux.

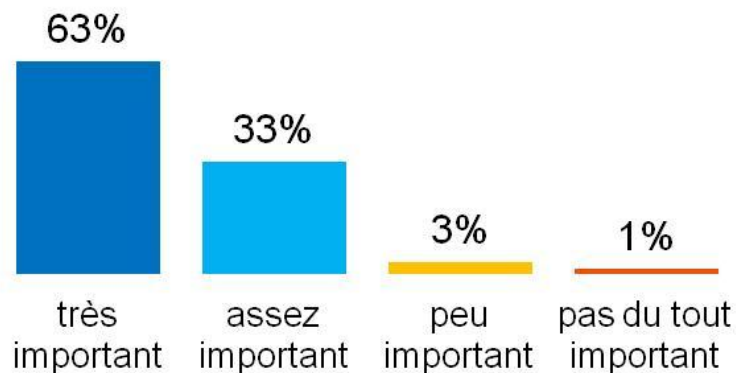
Acheter des végétaux d'extérieur...

...naturellement résistants aux maladies

Important 74%



Important 96%



Utilisateurs de produits phytosanitaires **53%** +

+ Significativement supérieur entre deux populations (à 90%)

Q3 - Lorsque vous achetez des plantes, arbres, et arbustes pour votre jardin, balcon ou terrasse, accordez-vous de l'importance à ce qu'ils soient ...  
Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# 3

**La nouvelle réglementation, connue par près d'un acheteur de végétaux d'extérieur sur deux, bénéficie d'un accueil plutôt favorable.**

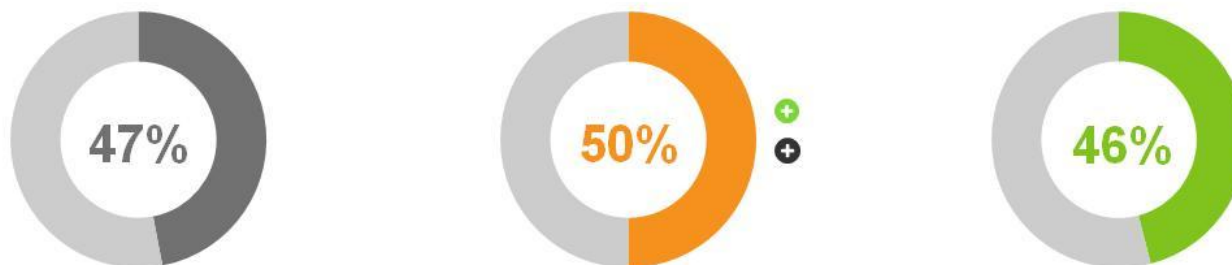
Nouvelle réglementation : La commercialisation et la détention de produits phytosanitaires à usage non professionnel (c'est-à-dire la vente aux particuliers et la détention par ces derniers à leur domicile) seront interdites à partir du 1er janvier 2019.

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par  FranceAgriMer et  Val'hor  
un professionnel du végétal

# La nouvelle réglementation est connue par près de la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur notamment par les utilisateurs de produits phytosanitaires.

## Connaissance de la **nouvelle réglementation** sur les produits phytosanitaires

- Ensemble des acheteurs de végétaux d'extérieur
- Utilisateurs de produits phytosanitaires
- Utilisateurs exclusifs de produits / méthodes naturelles



A noter : le profil des connaisseurs au sein de chaque population d'utilisateurs n'est pas statistiquement différent.

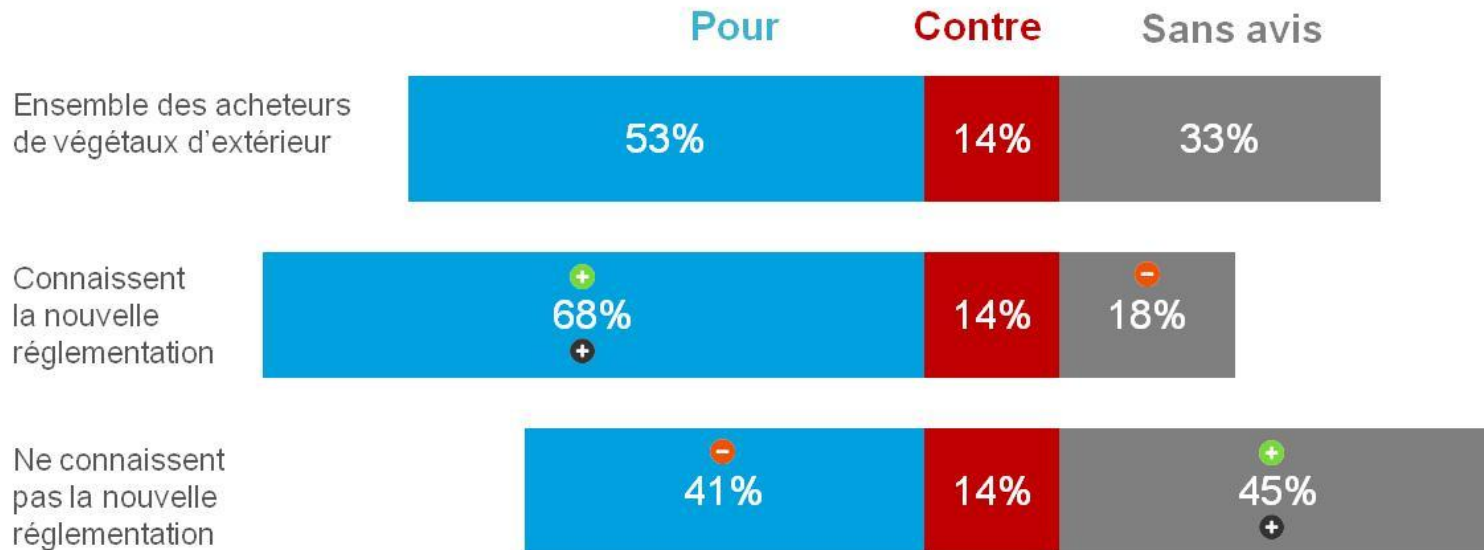
### Q4 - Avez-vous connaissance de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles.

- + - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)
- + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

Un accueil positif pour cette nouvelle réglementation, qui est corrélé à la connaissance de celle-ci. Une faible proportion d'acheteurs paraît farouchement contre, indépendamment de la connaissance préalable ou pas de la nouvelle réglementation.

### Appréciation de la nouvelle réglementation sur les produits phytosanitaires



Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1293 connaisseurs, 1469 non-connaisseurs

+ - Significativement **supérieur** / **inférieur** au global (à 90%)  
+ Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

Les « pour » sont plutôt des acheteurs âgés, ayant de petites surfaces à consacrer au jardinage, alors que les « contre » sont plutôt des acheteurs jeunes, ayant de grandes surfaces à consacrer au jardinage.

## Appréciation de la nouvelle réglementation sur les produits phytosanitaires

Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus l'autre population

### Les « pour »

Base : 1475 acheteurs

- 65 ans et + : **39%** vs 29%
- Inactifs : **50%** vs 41%
- Seul au foyer : **27%** vs 22%
  
- Bassin Parisien Est : **10%** vs 6%
  
- Maison jardin < 500m<sup>2</sup> : **28%** vs 23%
- Appartement : **28%** vs 22%

### Les « contres »

Base : 391 acheteurs

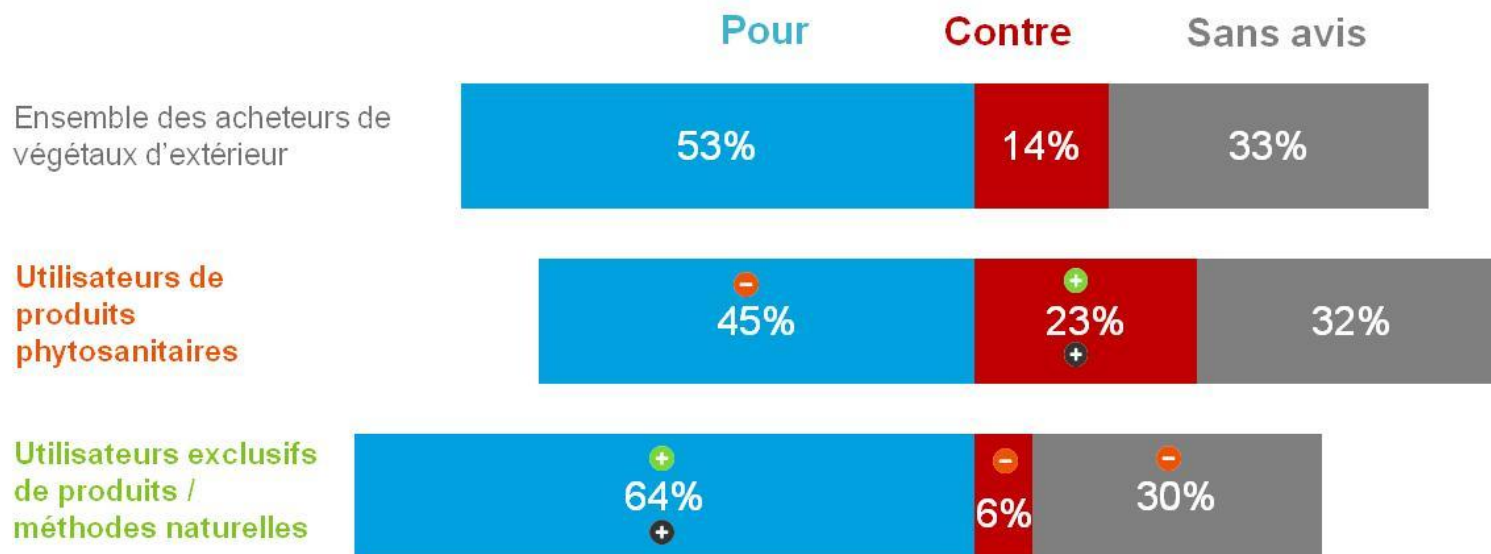
- Moins de 35 ans : **14%** vs 9%
- PCS - : **25%** vs 18%
- 3 personnes au foyer : **17%** vs 11%
  
- Jardin > 1000m<sup>2</sup> : **29%** vs 19%
  
- Coopérative / Lisa : **20%** vs 16%

Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?



En toute logique, les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires sont près d'un quart à être « contre » cette nouvelle réglementation, même si près de la moitié y sont néanmoins favorables.

### Appréciation de la nouvelle réglementation sur les produits phytosanitaires



Q5 - Que pensez-vous de cette nouvelle réglementation ?

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

+ - Significativement **supérieur / inférieur** au global (à 90%)  
 + Significativement **supérieur** entre deux populations (à 90%)

## Face à ce changement de réglementation, les acheteurs vont avant tout davantage se former / s'informer et acheter plus de produits naturels.

Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**



Se former / s'informer sur les méthodes naturelles



Avoir recours aux solutions « maison » (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)



Acheter des produits dits « naturels »



Faire appel à un paysagiste ou un prestataire extérieur

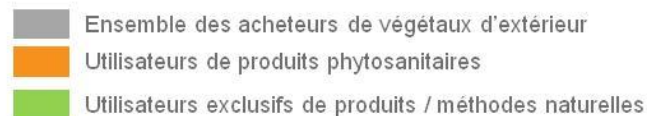


Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner vos plantes, arbres, et arbustes à destination du jardin, du balcon ou de la terrasse ? Base : acheteurs de plantes, arbres et arbustes pour le jardin balcon ou terrasse (2767)

# A l'exclusion du recours au paysagiste, tous les autres comportements sont envisagés plus que la moyenne par les utilisateurs actuels de produits phytosanitaires.

Changement projeté des comportements en fonction de la **nouvelle réglementation**

Feront « plus » qu'avant...



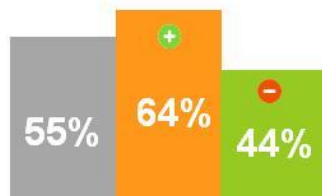
Se former / s'informer sur les méthodes naturelles



Avoir recours aux solutions « maison » (ex : enlever les mauvaises herbes à la main...)



Acheter des produits dits « naturels »



Faire appel à un paysagiste ou un prestataire extérieur



Q6 - Compte tenu de cette nouvelle réglementation, allez-vous changer votre façon de faire pour entretenir ou soigner.....

Base : total : 2767 acheteurs de végétaux d'extérieur, 1380 utilisateurs de produits phytosanitaires (+ méthodes naturelles), 1239 utilisateurs exclusifs de produits et méthodes naturelles

+ - Significativement supérieur / inférieur au global (à 90%)

## A retenir....

- Un acheteur de végétaux d'ornement sur deux utilise des **produits phytosanitaires**. La quasi-totalité (95%) utilisent des méthodes ou produits naturels, de manière exclusive pour la moitié d'entre eux (45%).
- Les **produits naturels** ne sont pas connus par 16% des acheteurs de végétaux, mais six connaisseurs sur dix les utilisent. La mixité d'utilisation des produits naturels et des produits phytosanitaires concerne trois acheteurs de végétaux d'extérieur sur dix.
- En amont de l'entretien et du soin, lors de l'achat d'un végétal, la **résistance naturelle aux maladies** est prise en compte par les 3/4 des acheteurs.
- **La nouvelle réglementation est connue par près de la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur.** Elle est plus connue par les utilisateurs de produits phytosanitaires que des utilisateurs exclusifs de produits ou méthodes naturelles.
- Un **accueil positif pour cette nouvelle réglementation** (la moitié des acheteurs est favorable). Une faible proportion de 14% des acheteurs paraît farouchement contre, indépendamment de la connaissance préalable ou pas de la nouvelle réglementation.
- Face à ce changement de réglementation, les acheteurs vont **avant tout davantage se former / s'informer et acheter plus de produits naturels.**

Etude réalisée par **KANTAR TNS**, et co-financée par FranceAgriMer et

