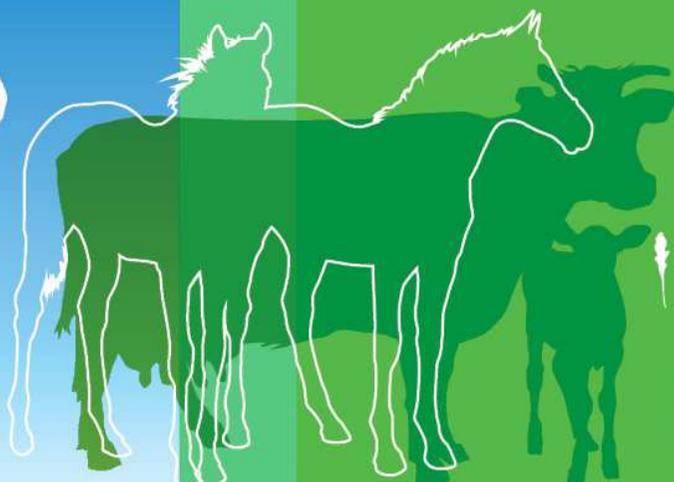
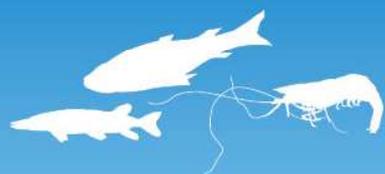


Comité lait de brebis

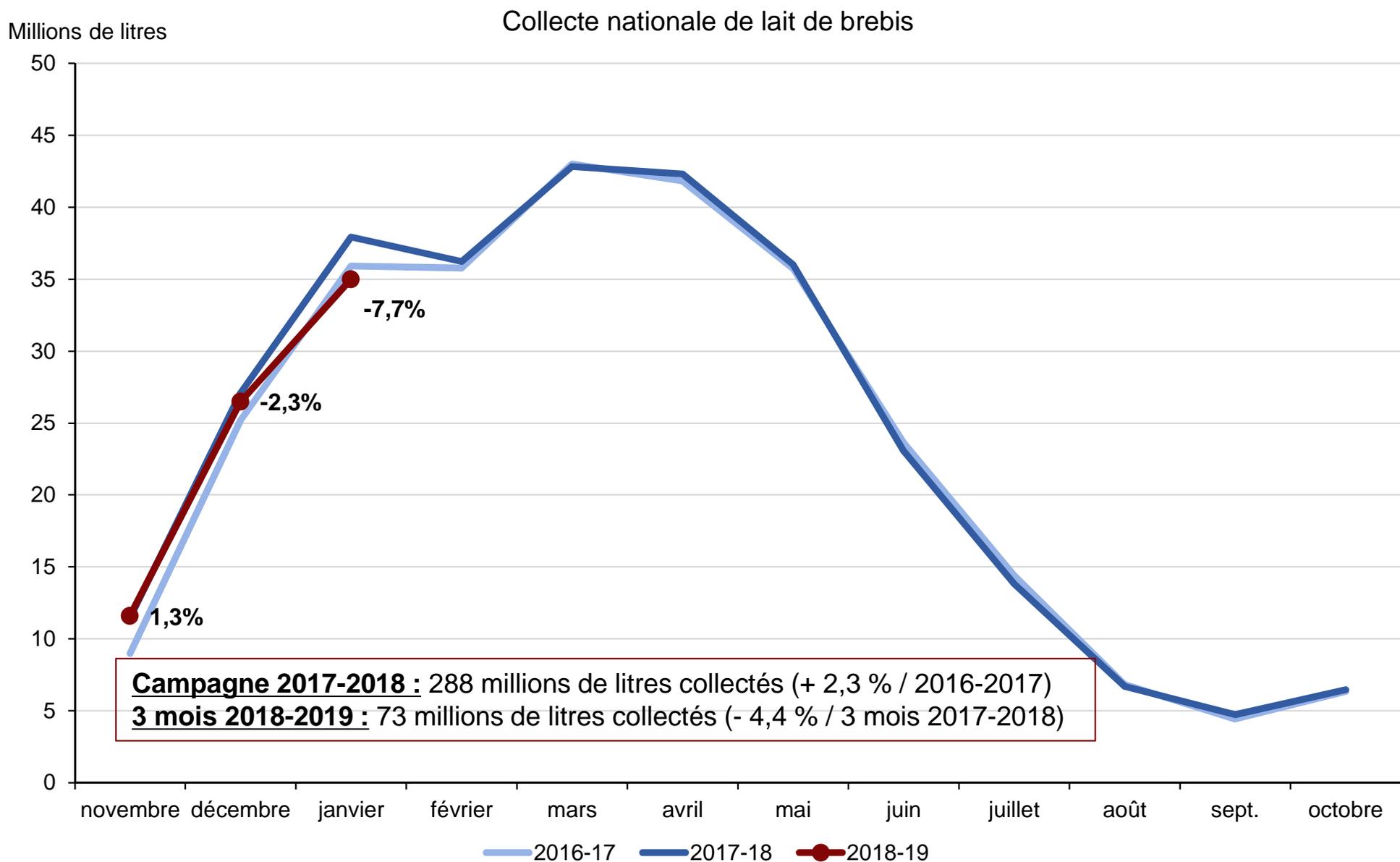
Situation des marchés

27 mars 2019

Montreuil



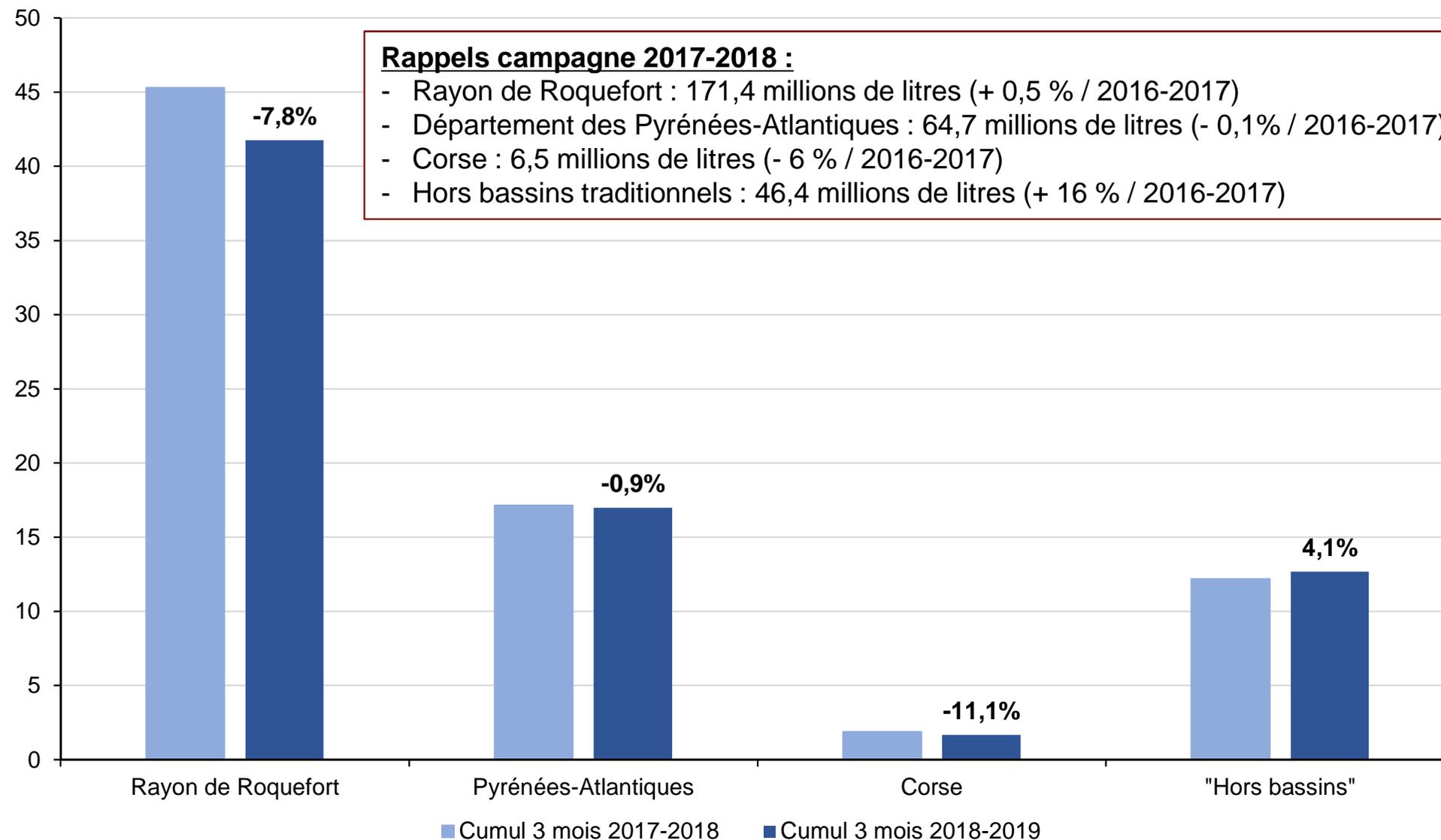
Après une campagne 2017-2018 en hausse, la collecte est en recul sur le début de la nouvelle campagne



Le recul de la collecte est plus marqué dans le Rayon de Roquefort

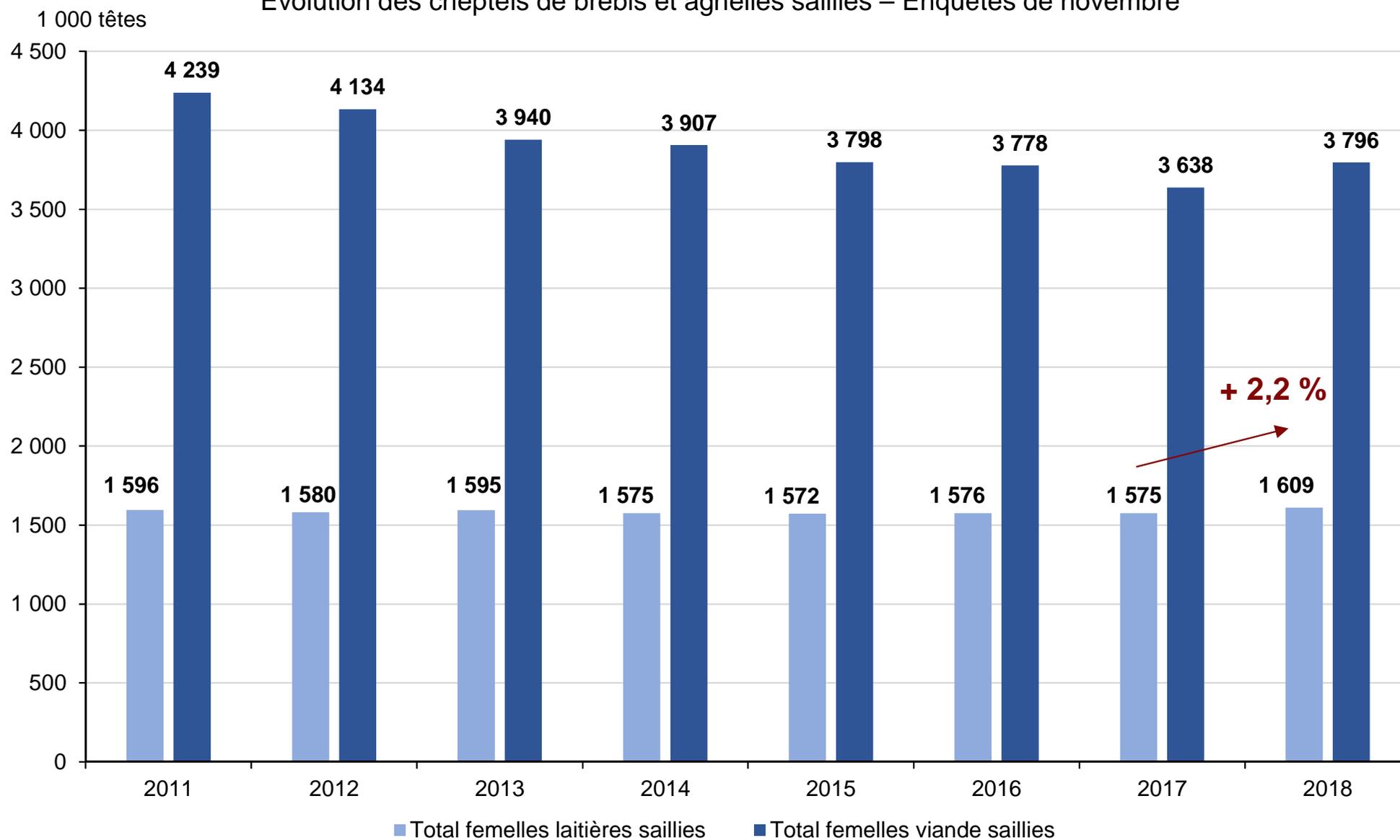
Millions de litres

Evolution de la collecte par bassin - Cumuls 3 mois

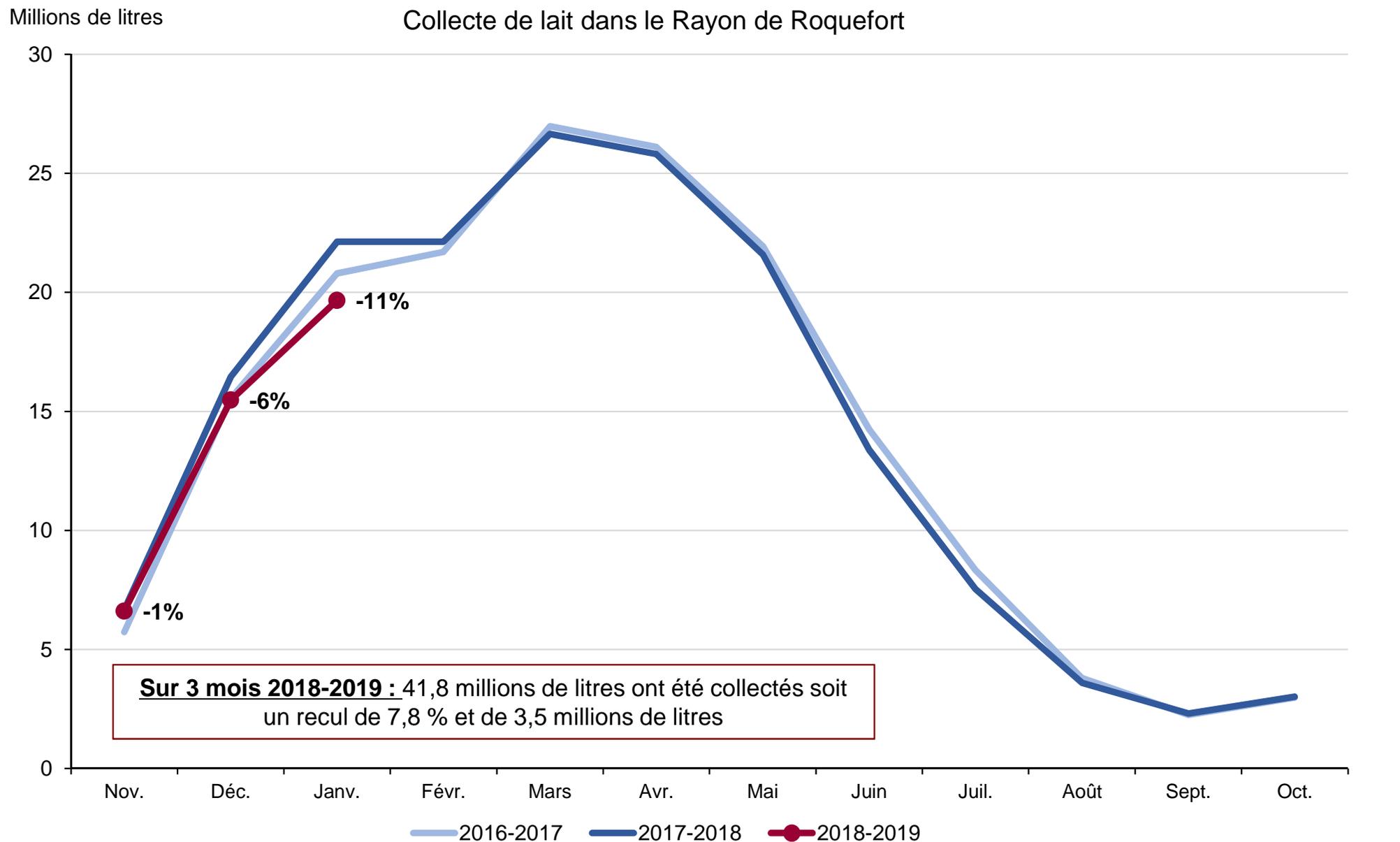


Après plusieurs années de stabilité, le cheptel de femelles laitières progresse

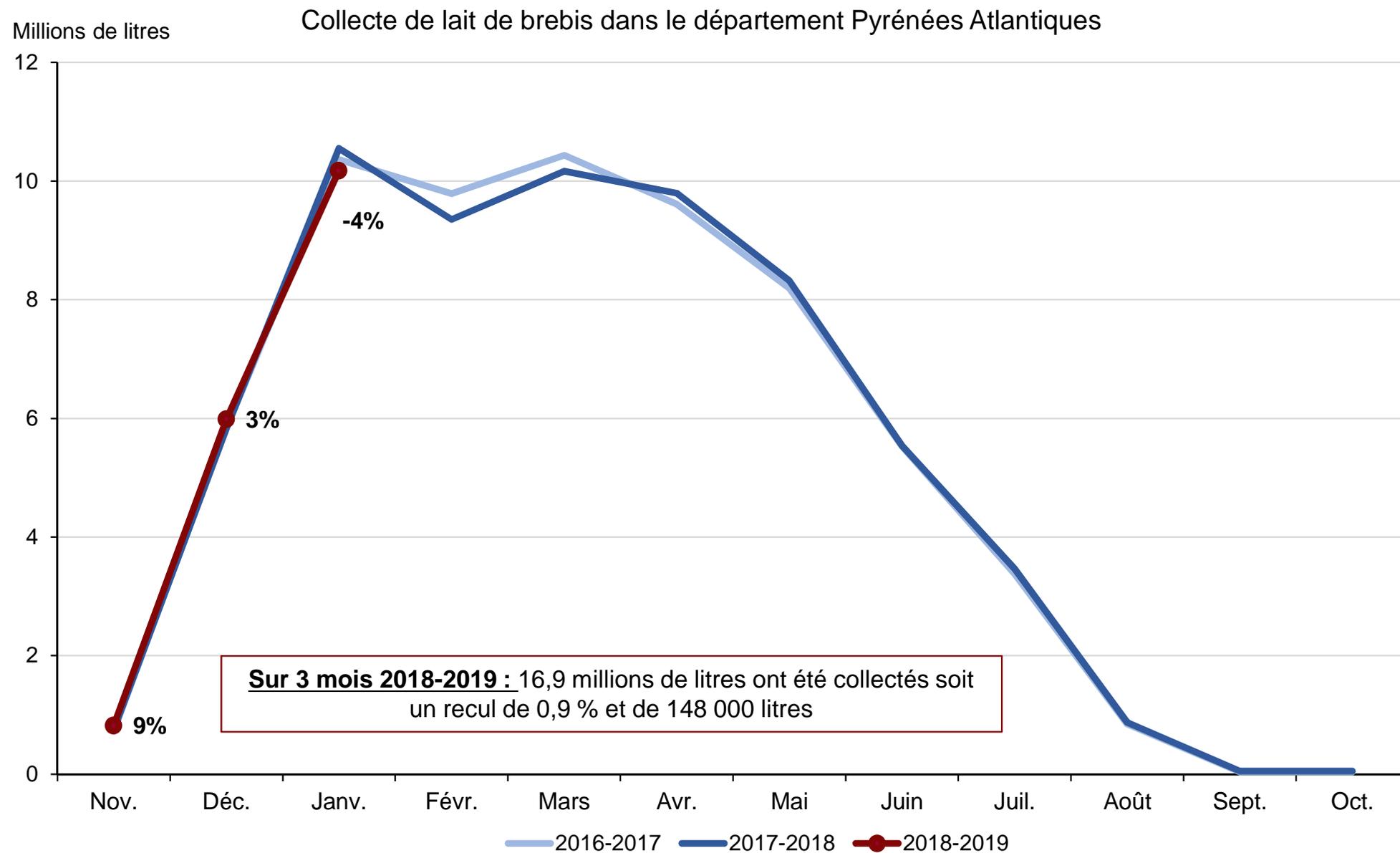
Evolution des cheptels de brebis et agnelles saillies – Enquêtes de novembre



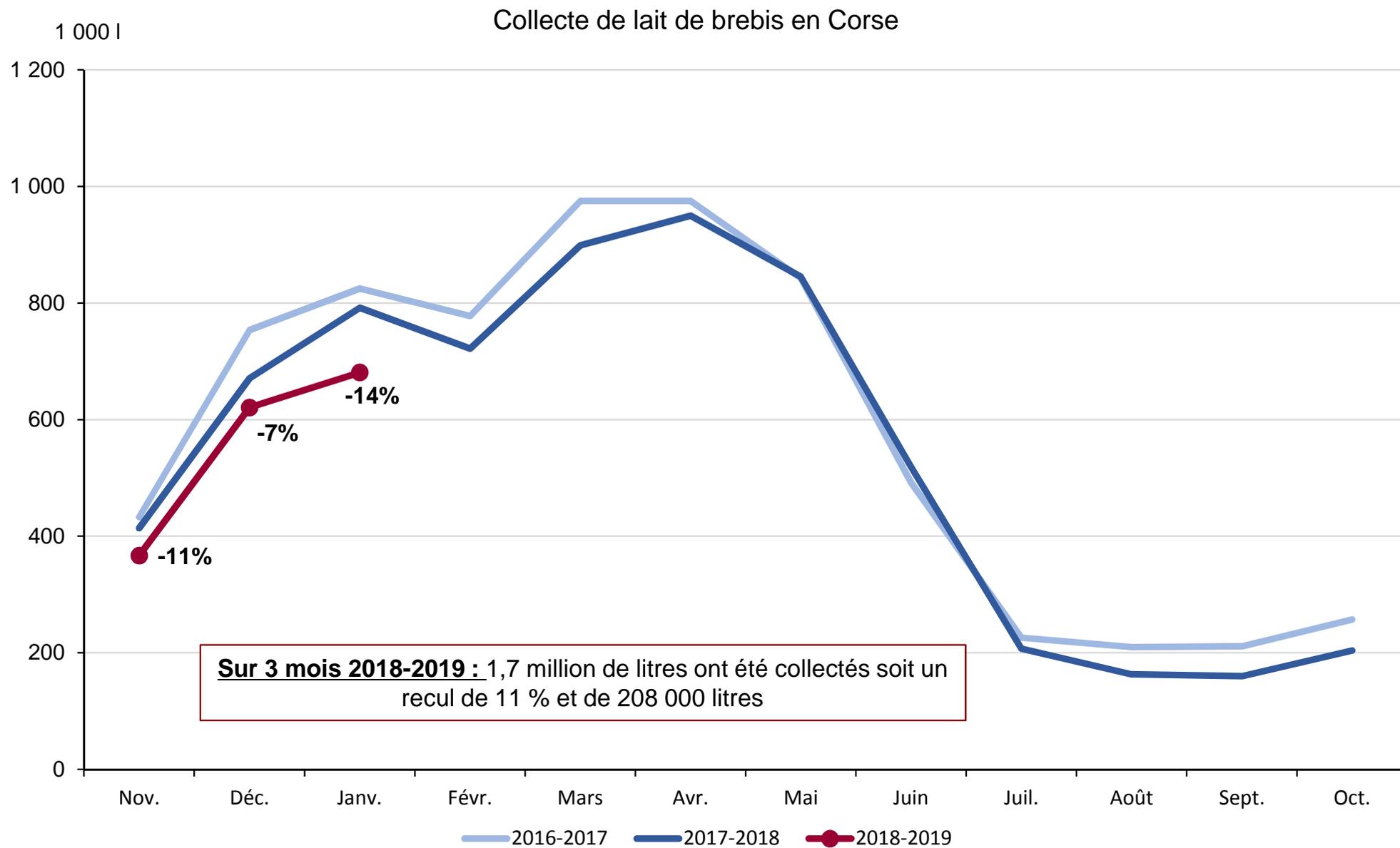
La collecte est en fort recul dans le rayon de Roquefort sur le début de campagne



La collecte recule aussi dans les Pyrénées-Atlantiques, mais dans une moindre mesure

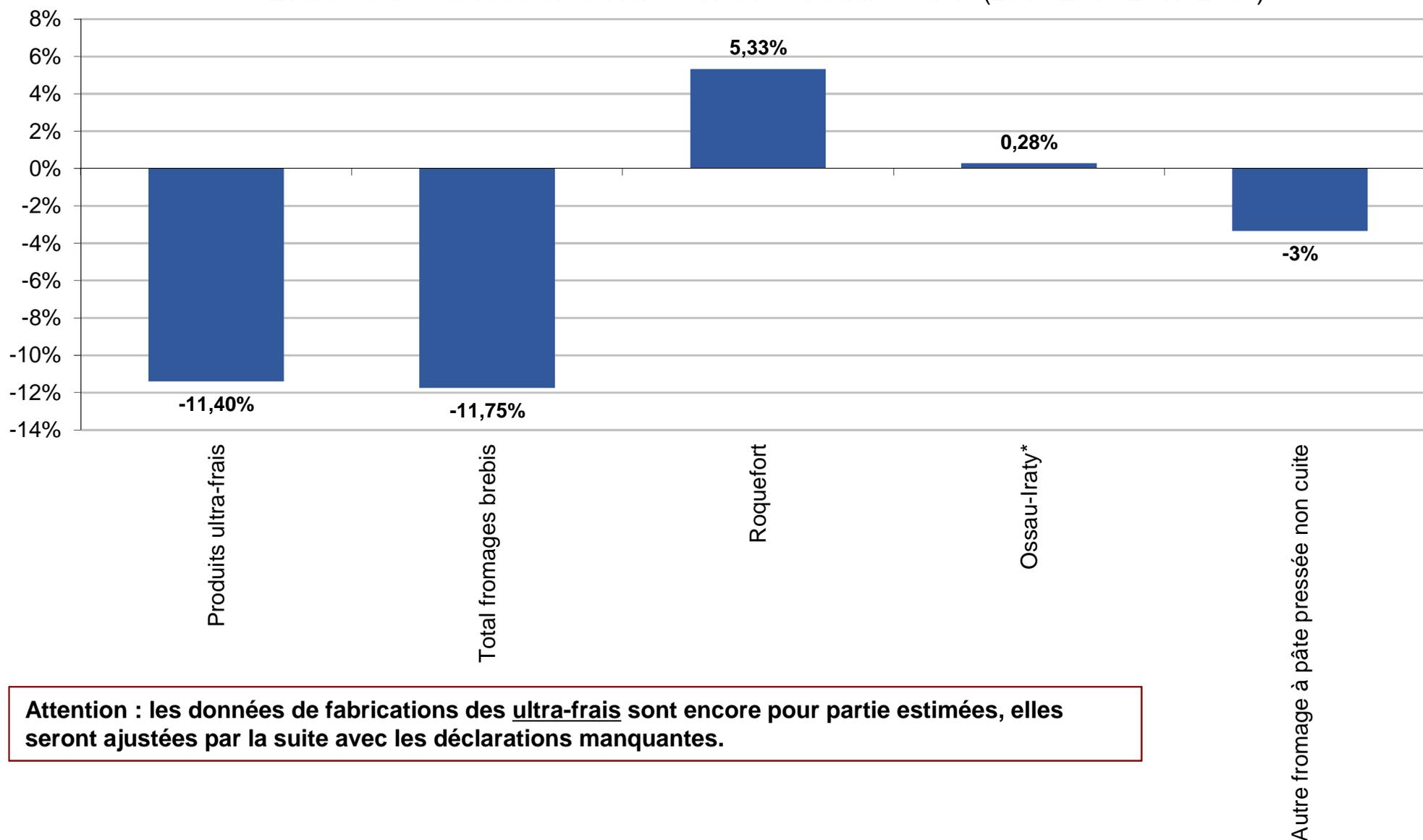


En Corse, la collecte recule de nouveau



Sur le début de la campagne, le recul de la collecte impacte les fabrications

Évolution des fabrications au lait de brebis - Cumuls 3 mois (2018-2019/2017-2018)

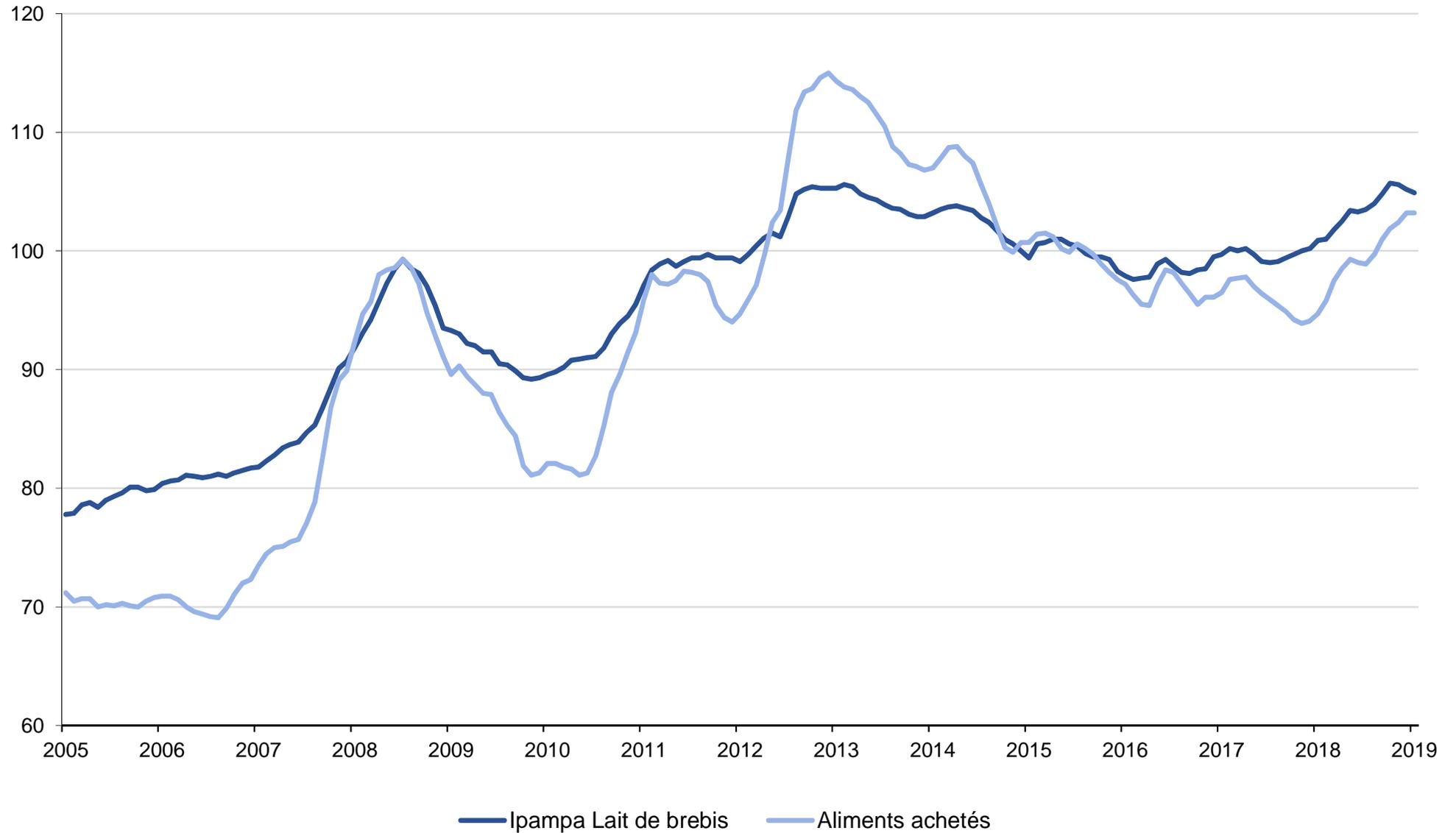


Attention : les données de fabrications des ultra-frais sont encore pour partie estimées, elles seront ajustées par la suite avec les déclarations manquantes.

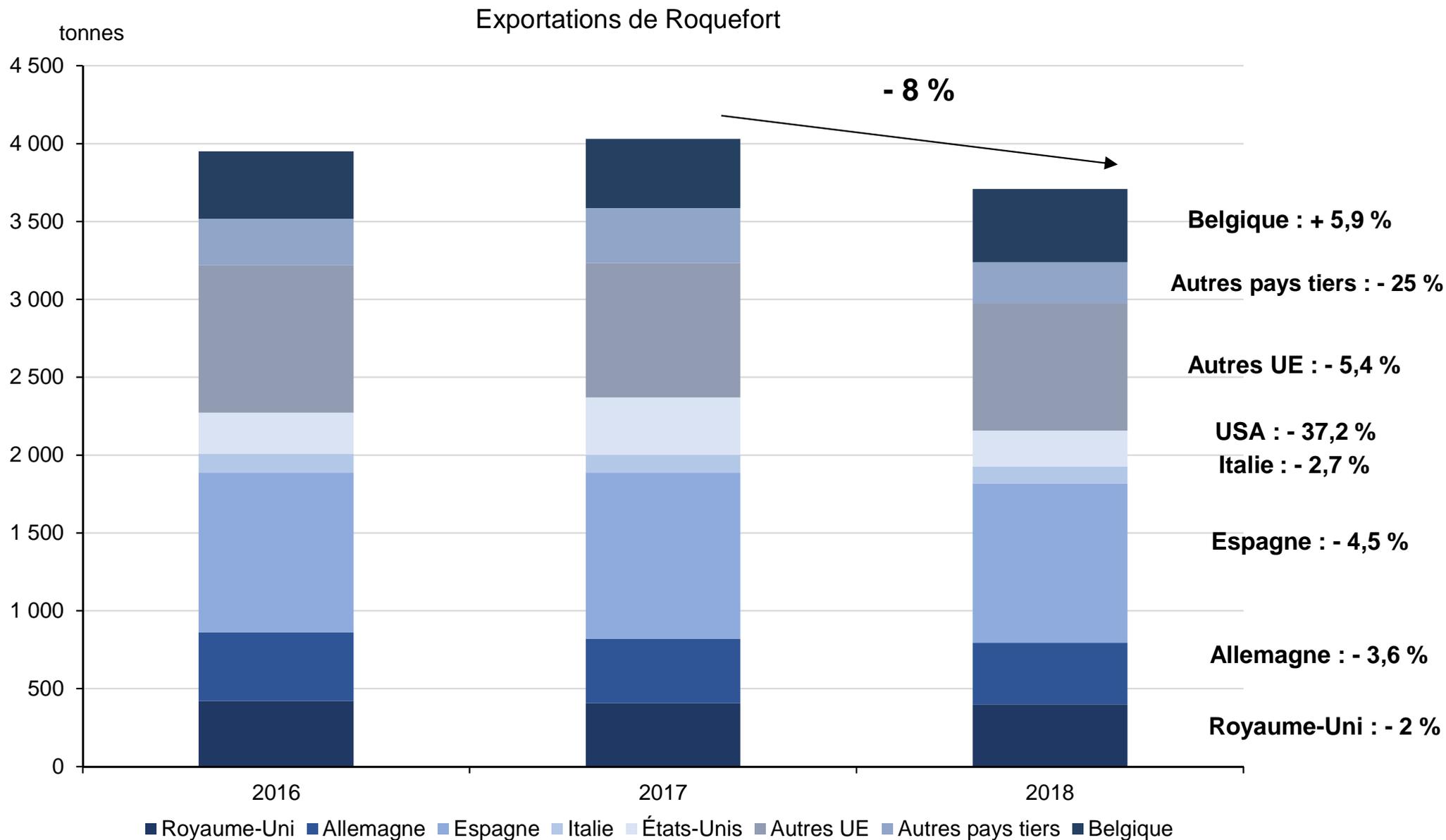
Les coûts de production sont orientés à la hausse

Base 100 en 2015

Evolution de l'indice Ipampa Lait de brebis

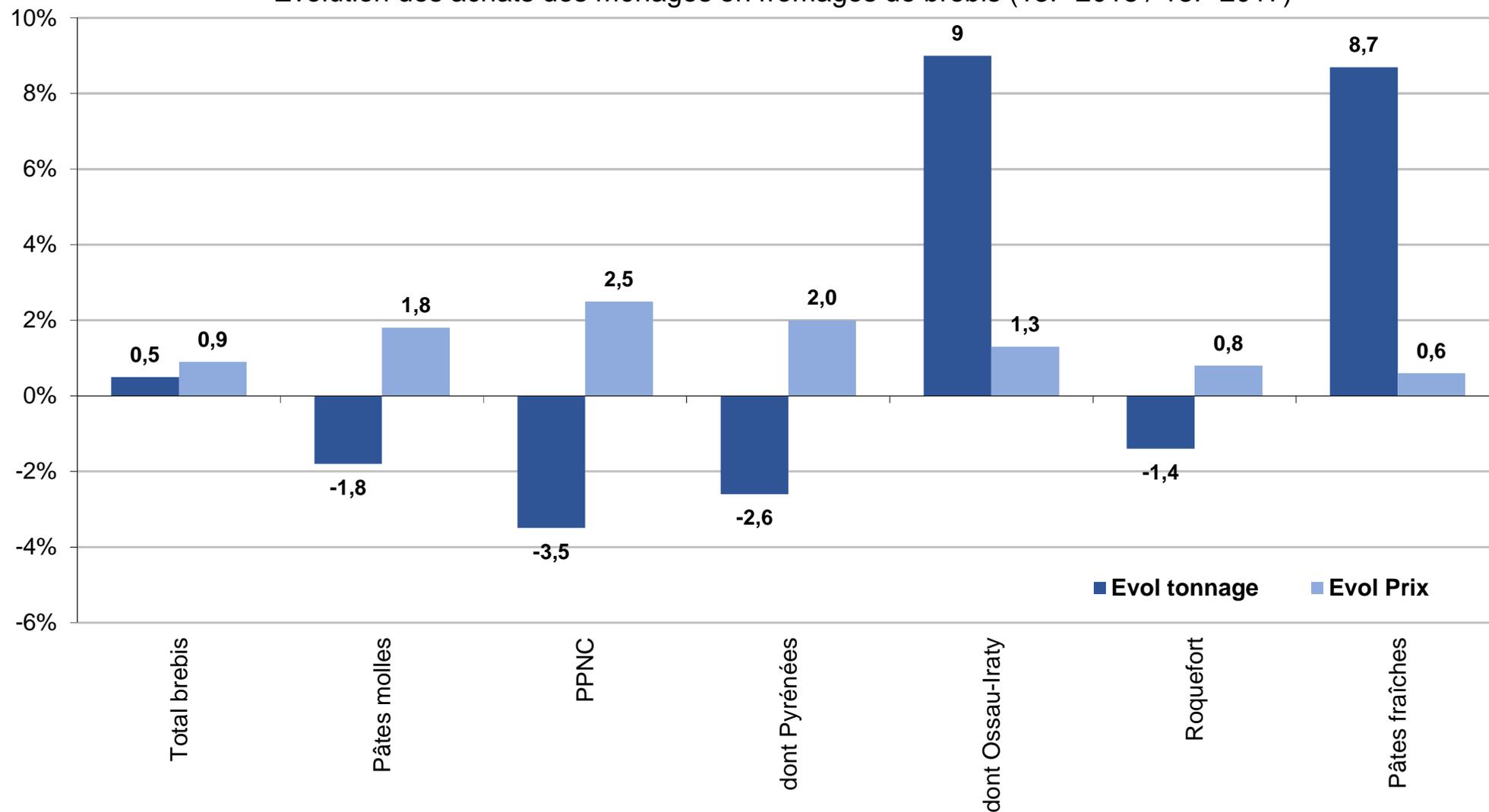


Les exportations ont fortement reculé en 2018 vers la quasi-totalité des destinations



Sur 2018, les achats des ménages en fromages de brebis n'avaient que peu progressé

Évolution des achats des ménages en fromages de brebis (13P 2018 / 13P 2017)



2019 : Passage des données en mensuel et ajouts de nouvelles lignes

Conjoncture

>>> Lait

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS Panel Kantar Worldpanel

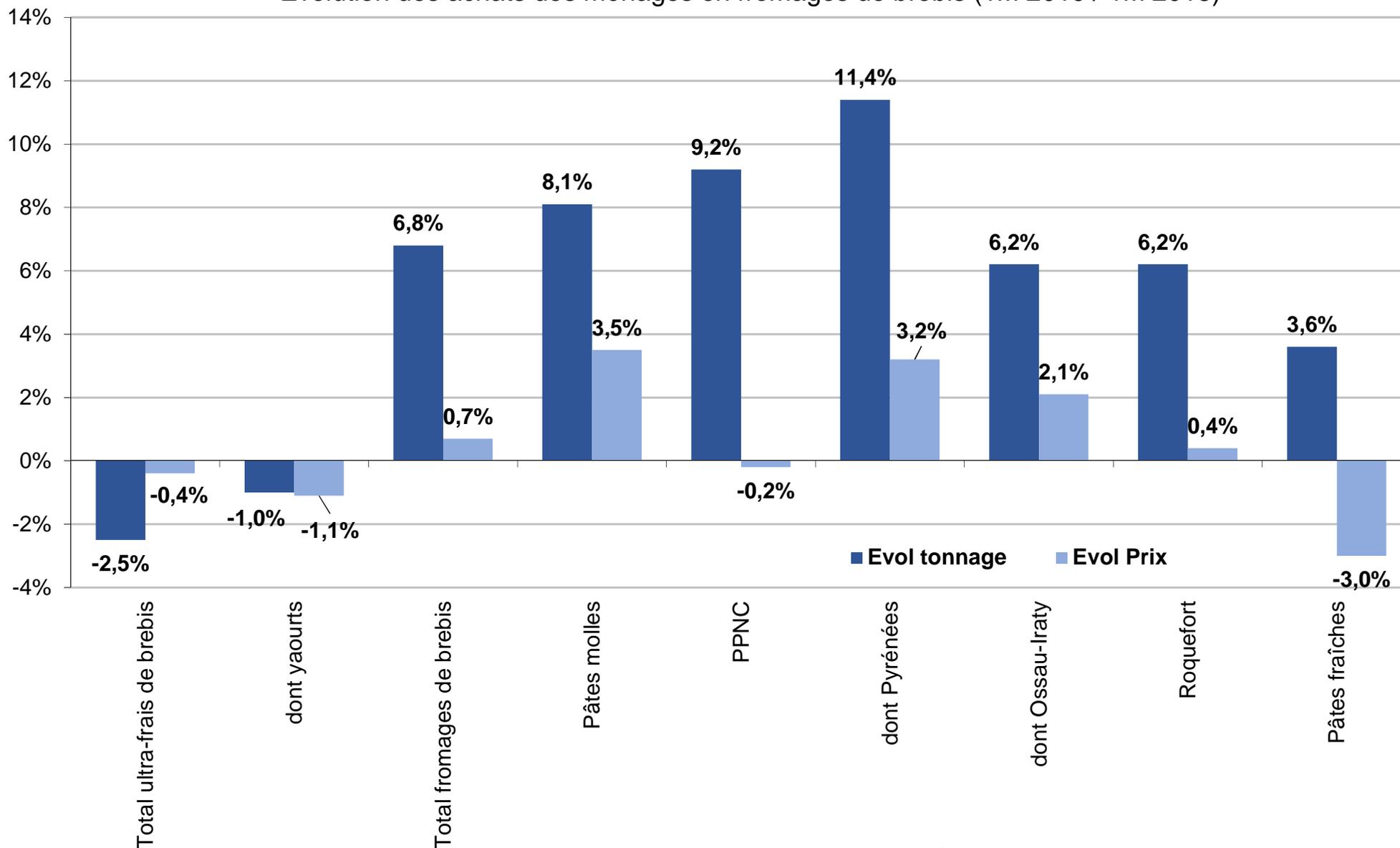
21/03/19

2019 mois de janvier	Evol tonnage/ M-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	22,5	-2,5	0,9	-0,3	100,0
dont Lait de consommation de brebis	-	-	-	-	-
TOTAL ULTRA-FRAIS	15,1	-4,9	2,5	1,9	100,0
dont Ultra-frais au lait de brebis	23,2	-2,5	5,9	-0,4	1,3
<i>dont yaourts</i>	30,2	-1,0	5,8	-1,1	1,0
<i>dont fromages frais</i>	-0,9	-17,6	6,0	2,3	0,2
<i>dont desserts frais</i>	10,1	39,0	7,5	-6,4	0,1
TOTAL CREME	-17,1	2,0	3,5	6,7	100,0
dont Crème au lait de brebis	-	-	-	-	-
TOTAL FROMAGES	-5,7	1,2	9,5	2,0	100,0
dont Fromages au lait de brebis	-19,9	6,8	15,8	0,7	3,0
À la coupe	-39,7	4,5	22,6	6,0	0,4
Au rayon libre-service	-13,8	10,9	14,2	1,4	2,2
Au rayon prédécoupe	-24,5	-8,2	17,6	-2,9	0,4
AOP	-27,9	7,5	15,6	0,6	1,4
Non AOP	-10,8	6,1	16,1	0,7	1,6
Biologique	8,6	8,6	17,6	-4,1	0,1
Non biologique	-20,4	6,7	15,8	0,8	2,9
Pâtes molles	-14,5	8,1	16,4	3,5	0,3
Pâtes pressées non cuites	-18,0	9,2	17,1	-0,2	1,2
Pyrénées	-19,4	11,4	16,6	3,2	0,9
<i>dont Ossau Iraty</i>	-47,0	6,2	17,4	2,1	0,2
<i>dont autres</i>	-3,1	13,2	16,4	3,8	0,7
Autres PPNC	-14,3	4,2	18,4	-6,3	0,4
Pâtes persillées	-29,2	5,7	15,4	0,3	1,0
Roquefort	-29,1	6,2	15,4	0,4	1,0
Pâtes fraîches	-1,1	3,6	10,8	-3,0	0,3
Féta et assimilés	-6,0	4,6	10,0	-0,7	0,3
Autres	36,3	-1,4	15,1	-8,6	0,1
Fromages fondus	-2,2	-3,5	14,8	-4,5	0,1

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

Début 2019, les achats des ménages en fromages de brebis sont dynamiques

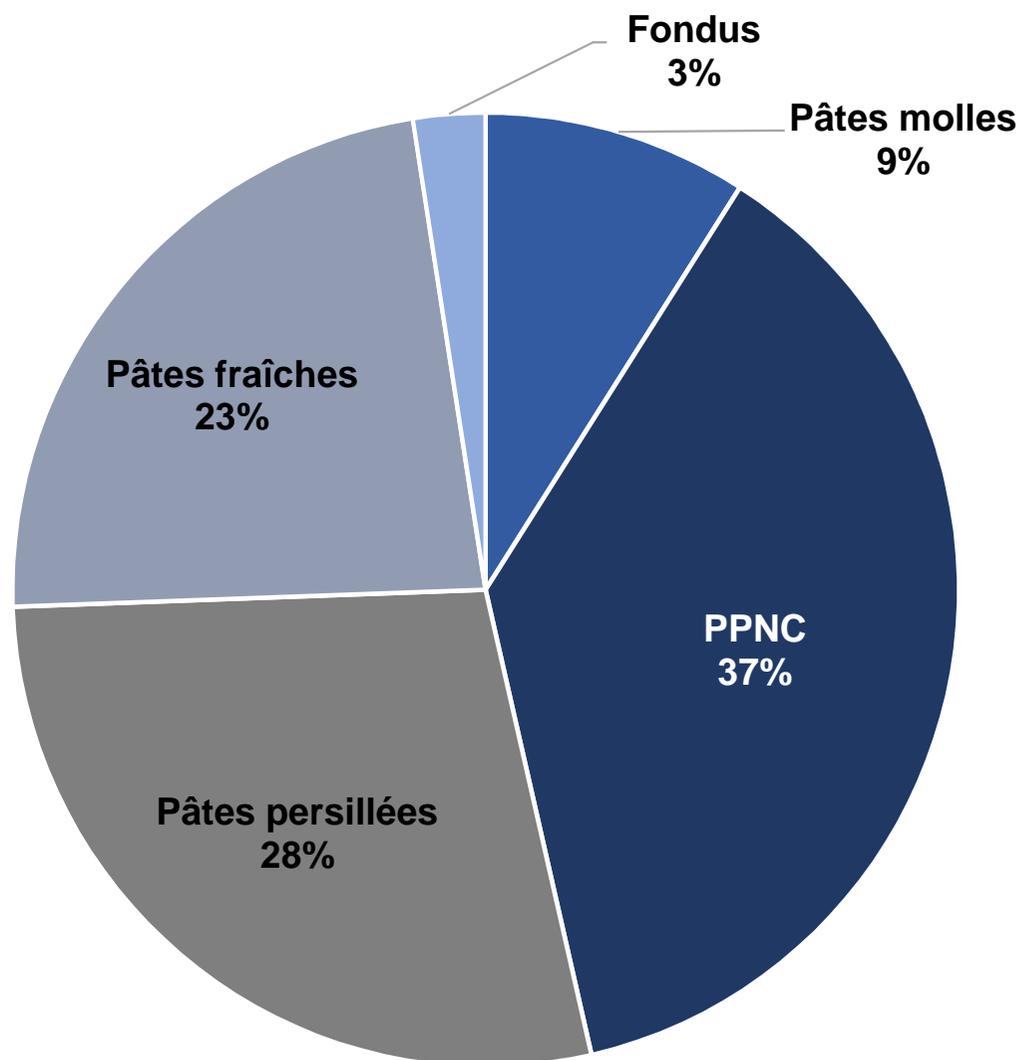
Évolution des achats des ménages en fromages de brebis (1M 2019 / 1M 2018)



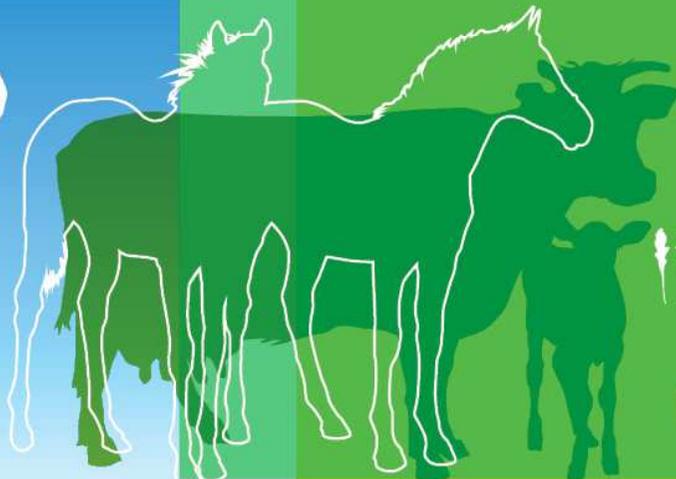
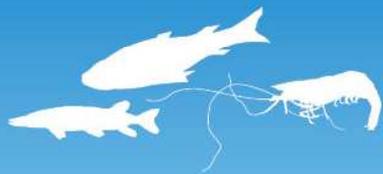
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Répartition des achats des ménages en fromages de brebis en 2018

Répartition des achats de fromages de brebis en 2018

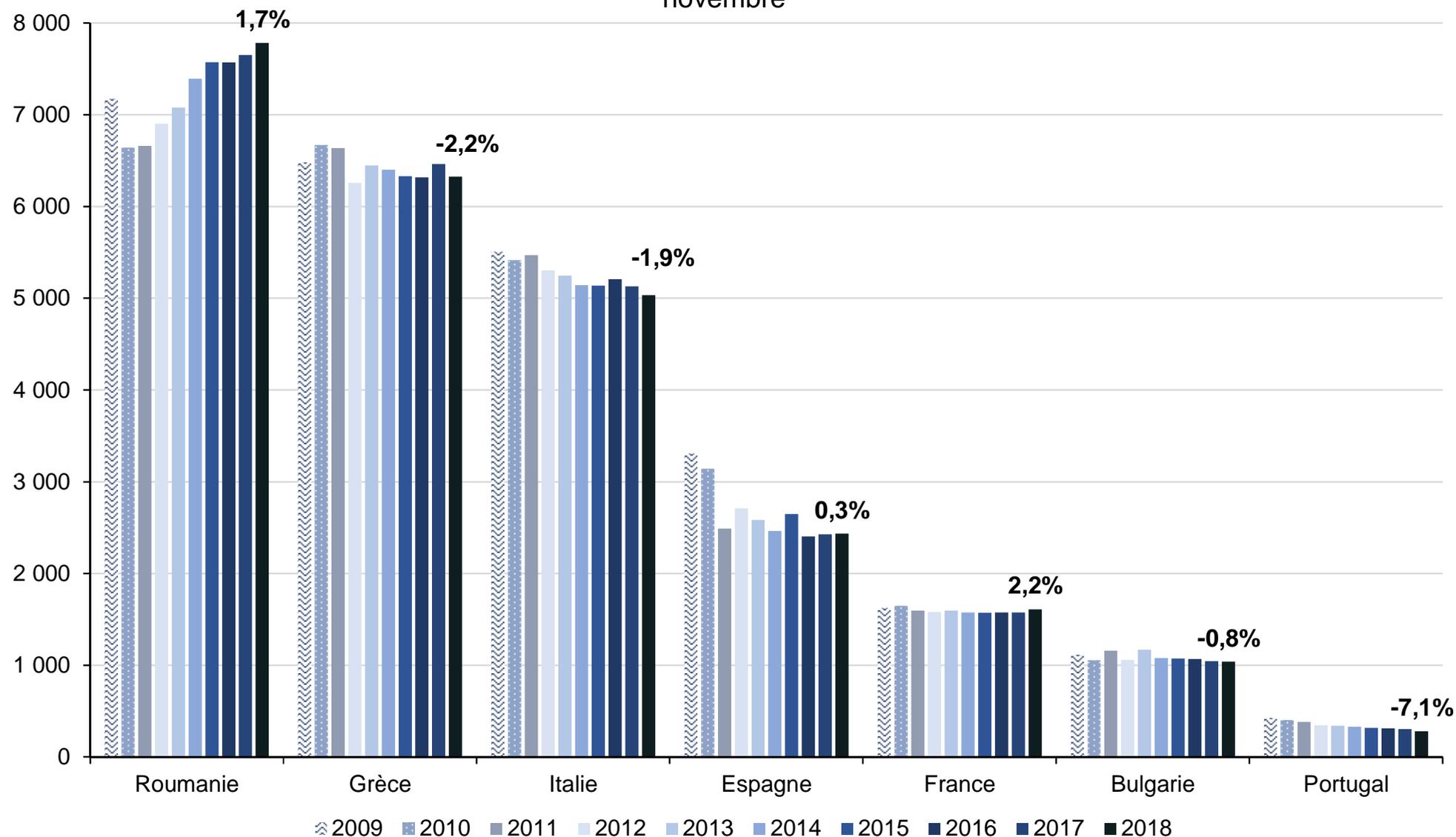


Europe

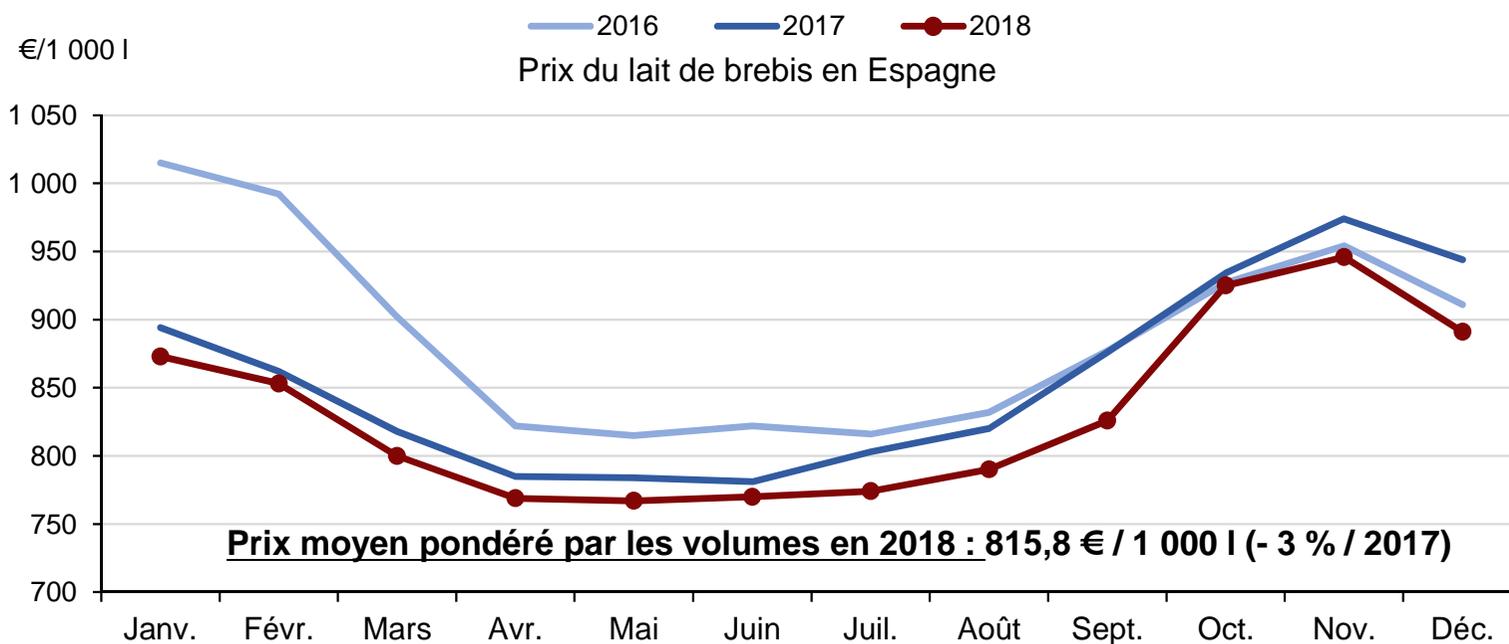
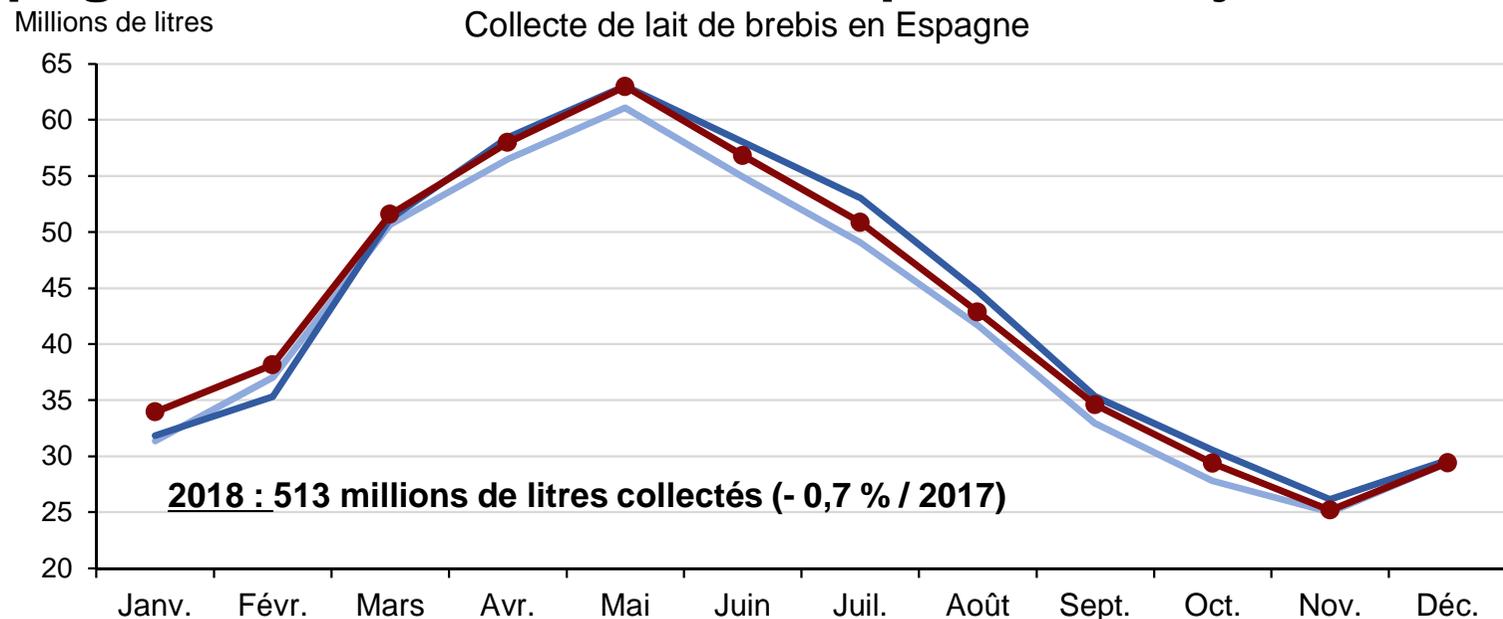


Le cheptel recule en Grèce et en Italie, mais progresse en France et en Roumanie

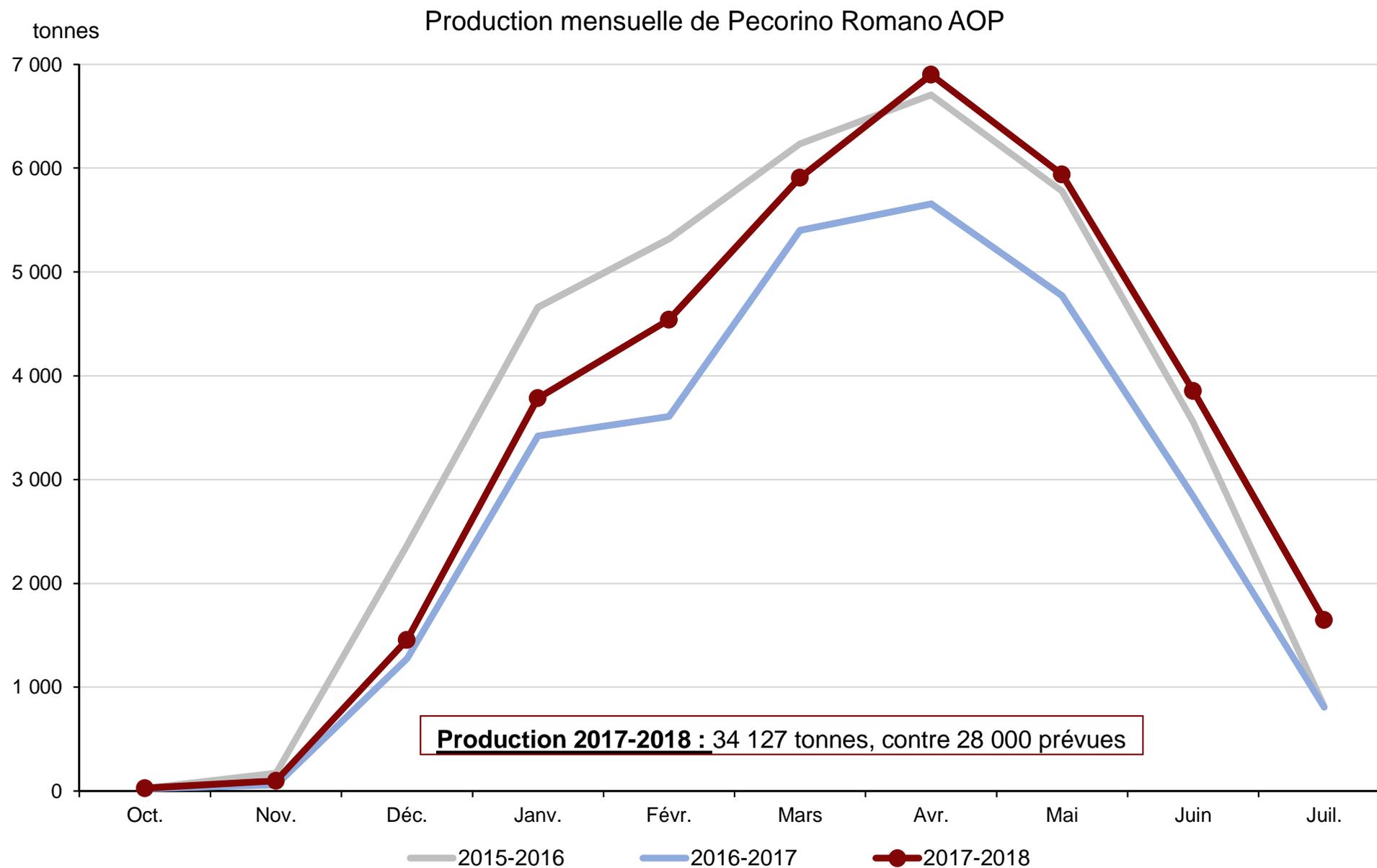
1 000 têtes Evolution des principaux cheptels européens de femelles laitières saillies – Enquêtes de novembre



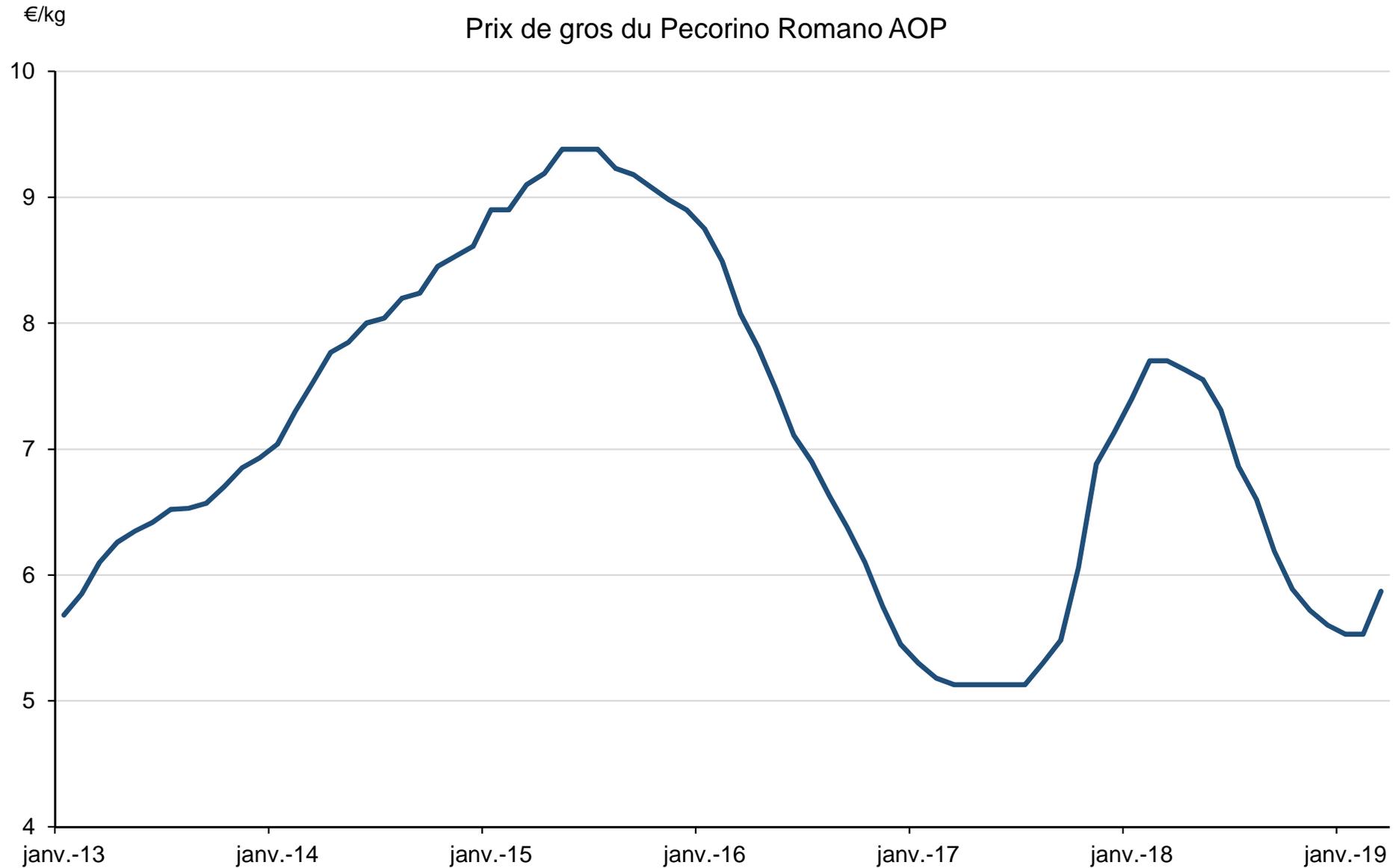
En Espagne, la collecte recule et le prix est toujours en baisse



En Italie en 2018, la production de Pecorino Romano AOP a excédé les quantités prévues



Le prix du Pecorino Romano s'est effondré en 2018



Sur la campagne 2018-2019, la production est en retrait

