

Données et bilans de FranceAgriMer

> juin 2017

Consommation
des produits de
la pêche et de
l'aquaculture
2016





FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Sommaire

| | |
|------------------------------------|----------|
| Notes méthodologiques | 5 |
|------------------------------------|----------|

| | |
|--|----------|
| Consommation par habitant | 9 |
|--|----------|

| | |
|--|-----------|
| Indice annuel des prix à la consommation..... | 10 |
|--|-----------|

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016

(Panel Kantar Worldpanel)

| | |
|--|-----------|
| 1. Analyse du marché en 2016..... | 13 |
|--|-----------|

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 2. Tendances du marché..... | 17 |
|------------------------------------|-----------|

| | |
|---|----|
| 2.1 Évolution par type de produit..... | 20 |
| 2.1.1 Les produits frais..... | 21 |
| 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés | 22 |
| 2.1.3 Les produits surgelés | 23 |
| 2.1.4 Les conserves | 24 |
| 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur | |
| 2.2.1 Les produits frais..... | 25 |
| 2.2.2 Les produits transformés..... | 26 |
| 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume | |
| 2.3.1 Les produits frais..... | 27 |
| 2.3.2 Les produits transformés | 28 |
| 2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen | |
| 2.4.1 Les produits frais..... | 29 |
| 2.4.2 Les produits transformés | 30 |
| 2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré | |
| 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré..... | 31 |
| 2.5.2 Le poisson surgelé | 32 |
| 2.6 Évolution par circuit de distribution | |
| 2.6.1 Les produits frais..... | 33 |
| 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés | 34 |
| 2.6.3 Les produits surgelés..... | 35 |
| 2.6.4 Les conserves..... | 36 |

3. Structure du marché en 2016

| | |
|--|----|
| 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce | |
| 3.1.1 Les poissons frais | 37 |
| 3.1.2 Les coquillages frais | 38 |
| 3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais | 38 |
| 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés | 39 |
| 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés..... | 40 |
| 3.1.6 Les produits surgelés..... | 41 |
| 3.1.7 Les conserves..... | 42 |
| 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)..... | 43 |
| 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques) | |
| 3.3.1 Les poissons frais | 45 |
| 3.3.2 Les coquillages frais | 47 |
| 3.3.3 Les crustacés frais..... | 49 |
| 3.3.4 Les céphalopodes frais..... | 51 |
| 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés..... | 53 |
| 3.3.6 Les produits surgelés..... | 55 |
| 3.3.7 Les conserves..... | 57 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.4 | Saisonnalité par type de produit | |
| 3.4.1 | Les produits frais..... | 59 |
| 3.4.2 | Les produits traiteurs réfrigérés..... | 61 |
| 3.4.3 | Les produits surgelés..... | 61 |
| 3.4.4 | Les conserves..... | 62 |

Focus par espèce

| | | |
|-----|--|-----|
| 1. | bar..... | 65 |
| 2. | baudroie (lotte)..... | 67 |
| 3. | cabillaud..... | 69 |
| 4. | céphalopodes (calmar, poulpe, seiche)..... | 72 |
| 5. | crevette..... | 74 |
| 6. | églefin..... | 77 |
| 7. | hareng..... | 79 |
| 8. | huître..... | 81 |
| 9. | julienne..... | 83 |
| 10. | langoustine..... | 85 |
| 11. | lieu noir..... | 87 |
| 12. | limande..... | 89 |
| 13. | maquereau..... | 91 |
| 14. | merlan..... | 94 |
| 15. | merlu..... | 96 |
| 16. | moule..... | 98 |
| 17. | plie..... | 100 |
| 18. | raie..... | 102 |
| 19. | Saint-Jacques..... | 104 |
| 20. | sardine..... | 108 |
| 21. | saumon..... | 111 |
| 22. | sole..... | 114 |
| 23. | surimi..... | 116 |
| 24. | thon..... | 118 |
| 25. | tourteau..... | 121 |
| 26. | truite..... | 123 |

Notes méthodologiques

1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à 66 millions d'habitants en 2016 (1^{er} janvier 2016, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

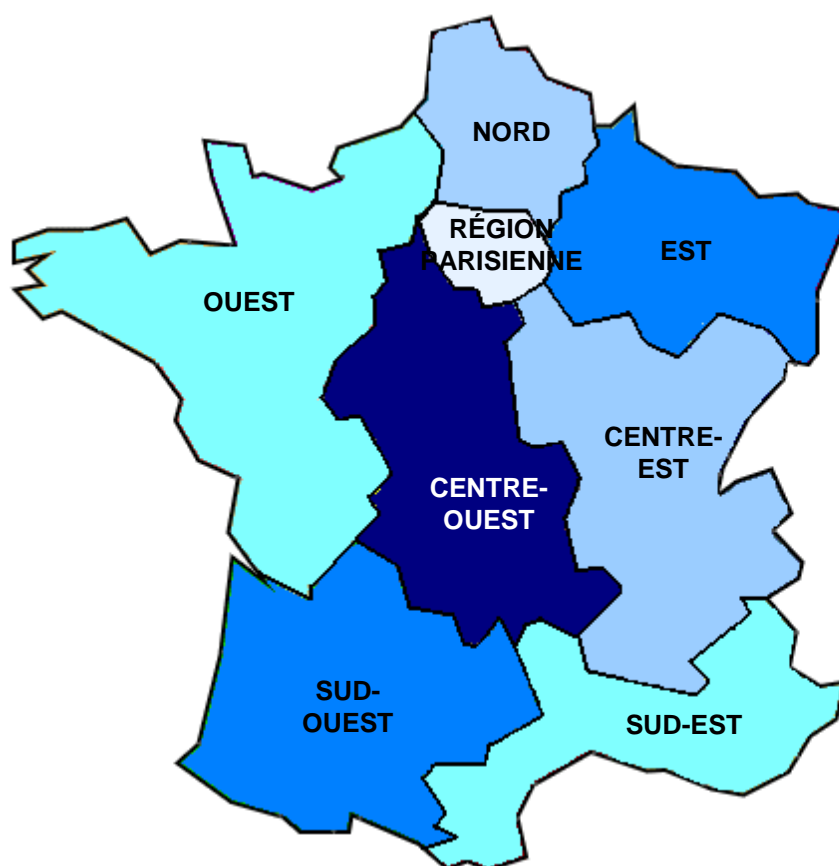
- Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

- Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

- Régions du panel



Attention : Depuis 2015, FranceAgriMer ne suit plus la consommation en restauration hors domicile en France en raison de la difficulté à appréhender les niveaux d'achat de ce secteur et les évolutions d'une année sur l'autre.

3. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

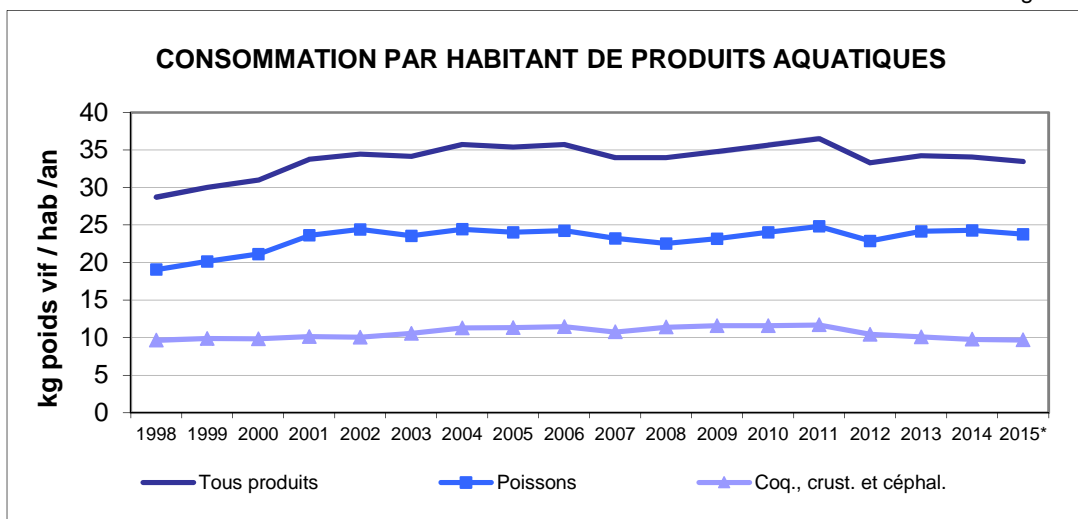
Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

| | Population (millions d'hab.) | TOUS PRODUITS AQUATIQUES | POISSONS | COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|----------|--|
| 1998 | 59,899 | 28,7 | 19,1 | 9,7 |
| 1999 | 60,123 | 30,0 | 20,1 | 9,9 |
| 2000 | 60,508 | 31,0 | 21,1 | 9,8 |
| 2001 | 60,941 | 33,8 | 23,6 | 10,1 |
| 2002 | 61,385 | 34,4 | 24,4 | 10,0 |
| 2003 | 61,824 | 34,1 | 23,6 | 10,6 |
| 2004 | 62,251 | 35,7 | 24,4 | 11,3 |
| 2005 | 62,731 | 35,4 | 24,0 | 11,3 |
| 2006 | 63,186 | 35,7 | 24,3 | 11,5 |
| 2007 | 63,601 | 34,0 | 23,2 | 10,8 |
| 2008 | 63,962 | 34,0 | 22,6 | 11,4 |
| 2009 | 64,305 | 34,8 | 23,2 | 11,6 |
| 2010 | 64,613 | 35,6 | 24,0 | 11,6 |
| 2011 | 64,933 | 36,5 | 24,8 | 11,7 |
| 2012 | 65,241 | 33,3 | 22,9 | 10,4 |
| 2013 | 65,525 | 34,2 | 24,1 | 10,1 |
| 2014 | 66,021 | 34,1 | 24,3 | 9,8 |
| 2015* | 66,318 | 33,4 | 23,8 | 9,7 |

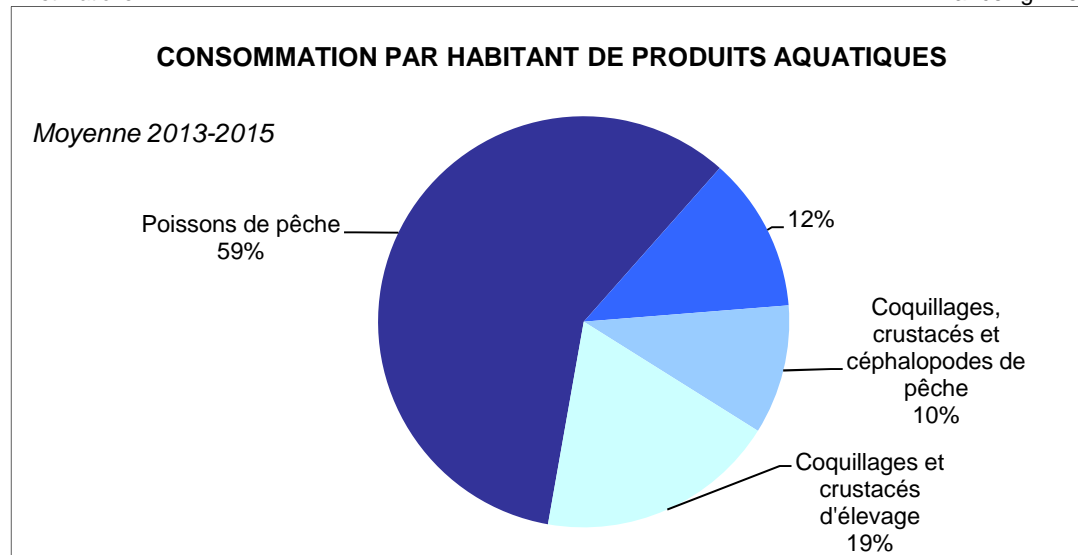
* Estimations

FranceAgriMer



* Estimations

FranceAgriMer



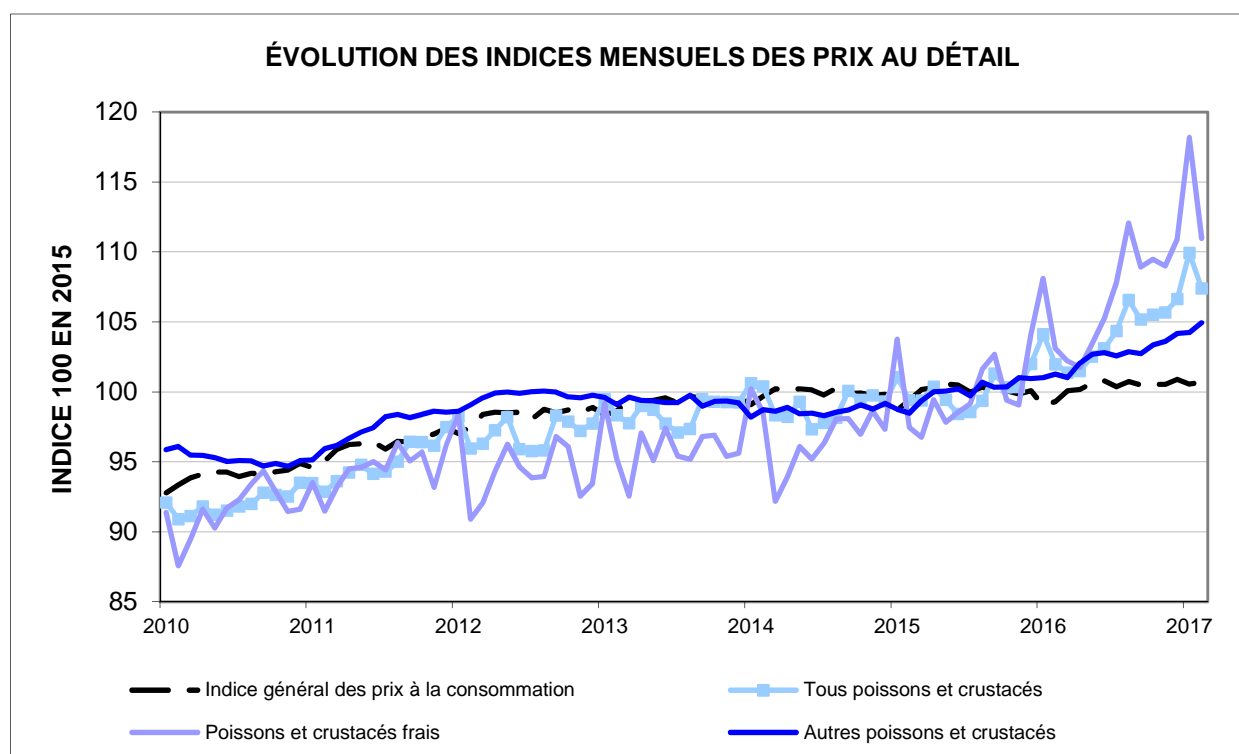
FranceAgriMer

Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

| | INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION | POISSONS ET CRUSTACÉS | dt poissons et crustacés frais | dt poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés |
|------|---|--------------------------|-----------------------------------|---|
| 1999 | 78,6 | 76,0 | 67,7 | 80,2 |
| 2000 | 79,9 | 78,2 | 71,6 | 81,5 |
| 2001 | 81,2 | 80,9 | 74,2 | 84,0 |
| 2002 | 82,8 | 83,2 | 76,3 | 86,2 |
| 2003 | 84,5 | 84,6 | 77,6 | 87,6 |
| 2004 | 86,3 | 84,5 | 79,6 | 86,8 |
| 2005 | 87,9 | 84,8 | 83,7 | 85,3 |
| 2006 | 89,3 | 87,1 | 88,5 | 86,0 |
| 2007 | 90,7 | 88,2 | 89,6 | 88,1 |
| 2008 | 93,2 | 91,1 | 89,7 | 94,5 |
| 2009 | 93,3 | 91,0 | 87,1 | 96,5 |
| 2010 | 94,7 | 92,0 | 91,5 | 95,2 |
| 2011 | 96,7 | 94,9 | 94,4 | 97,4 |
| 2012 | 98,6 | 97,1 | 94,4 | 99,7 |
| 2013 | 99,5 | 98,6 | 96,0 | 99,4 |
| 2014 | 100,0 | 99,1 | 96,8 | 98,7 |
| 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2016 | 100,2 | 104,1 | 106,9 | 102,5 |

Insee



Les achats des ménages /

source Kantar worldpanel



Achats des ménages pour leur consommation à domicile

Attention : Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

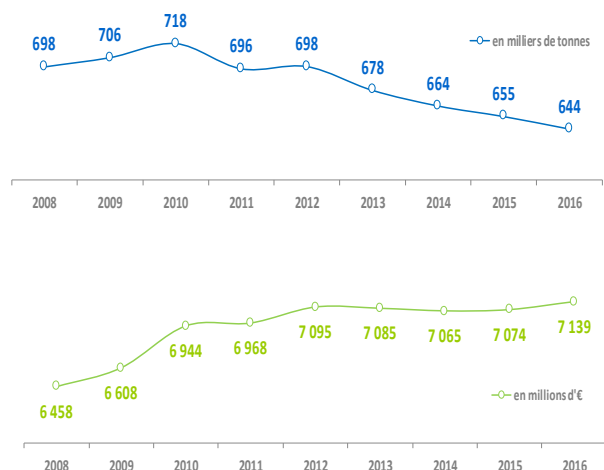
CONSOMMATION DES MENAGES FRANÇAIS EN 2016

Produits aquatiques : le marché accélère sa valorisation mais les volumes restent en recul

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 644 milliers de tonnes en 2016 soit une baisse de 1,7 % par rapport à 2015 et un recul de 10 % en 6 ans. Parallèlement, la valeur des achats des ménages a atteint son niveau le plus haut depuis 8 ans (7 139 millions d'euro) soit une hausse de 1 % par rapport à 2015.

Sur le long terme, seuls les produits traiteurs affichent un dynamisme en volume (+ 10 % en 6 ans). À l'inverse, les produits aquatiques frais et les produits aquatiques surgelés régressent respectivement de 13 % et 17 % en volume depuis 2009. En valeur, les produits frais et traiteurs dominent le marché et atteignent chacun 2,48 milliards d'euros. Les produits traiteurs progressent le plus fortement (+ 29 % depuis 2009) mais les produits aquatiques frais enregistrent également une augmentation de 6 % en valeur depuis 2009.

Évolution des achats des ménages en produits aquatiques en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

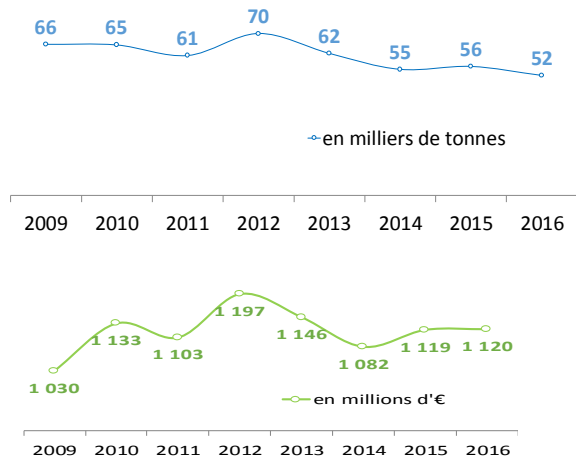
Les produits aquatiques frais

En 2016, les achats de produits aquatiques frais par les ménages ont progressé de 4 % en valeur par rapport à 2015 pour un volume stable à 227 milliers de tonnes. Ce dynamisme s'explique par un gain

d'attractivité *via* plusieurs offres permettant d'élargir la clientèle notamment pour les poissons frais (74 % de ménages acheteurs contre 72,7% en 2015) et les crustacés frais (22,6 % de ménages acheteurs contre 21,7 % en 2015). La hausse marquée des prix moyens au détail explique l'augmentation du chiffre d'affaires par rapport à 2015 sur les poissons frais (+ 6 %) et sur les crustacés frais (+ 5 %). À l'inverse, la fréquence d'achat et le niveau d'achat des ménages (volume par an par ménage) sont plutôt orientés à la baisse cette année sur ces deux catégories. En 5 ans, les ménages français ont diminué leurs achats de poissons frais de 800 g ; toutefois, en 2016, on notera la hausse de 3 % des volumes achetés de poissons frais préemballés parallèlement à la baisse de 6 % sur les poissons entiers, mode de présentation qui représente moins de 30 % des achats de poisson frais.

Parmi les espèces les plus consommées, le **saumon** a été impacté par la hausse marquée du prix à la production en 2016 et des cours mondiaux qui se sont répercutés sur le prix de détail. Les achats des ménages ont régressé de 7 % en volume, toutes technologies confondues, et 16 % en volume pour le saumon frais qui a été le plus pénalisé par la hausse des prix. Sur le saumon frais, la baisse des volumes s'explique à la fois par une diminution de la taille de clientèle (perte de 1,3 point), une diminution de la fréquence d'achat et une diminution des volumes achetés par les ménages sur l'année. Le recul concerne toutes les strates de clientèles et tous les circuits à l'exception du hard discount. Ce produit a principalement souffert d'un report sur les autres espèces de poissons frais (cabillaud, lieu noir, truite, julienne notamment) mais a également généré 40 % de perte sèche pour le marché des produits aquatiques. 71 % des ménages acheteurs de saumon frais ont diminué leurs volumes au profit d'autres espèces.

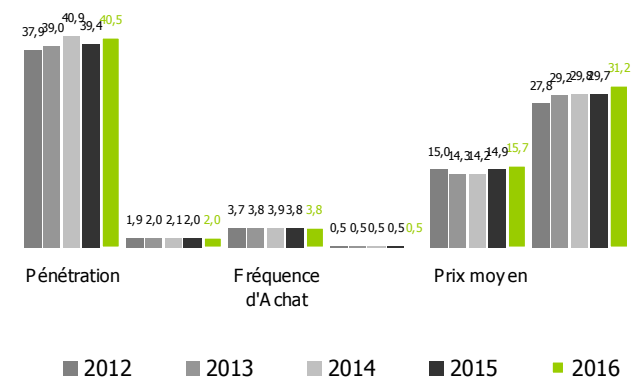
Évolution des achats des ménages en saumon (frais, traiteur, surgelé, conserves) en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

Le **cabillaud** a profité du recul du saumon en 2016 et les achats des ménages progressent de 3 % en volume (toutes présentations confondues), dont 3 % pour le cabillaud frais qui parvient à la fois à recruter de nouveaux acheteurs et à maintenir son niveau d'achat malgré un prix en hausse. La grande majorité des strates de clientèle contribue à cette hausse et le recrutement est particulièrement marqué en hard discount et en supermarché.

Évolution des indicateurs de consommation du cabillaud frais en France



Source : Kantar Worldpanel

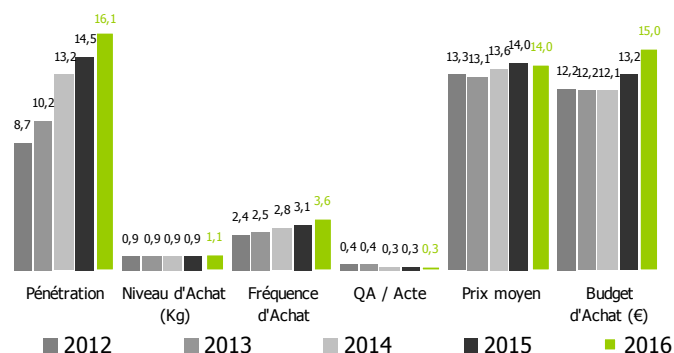
Les autres poissons frais, dont une partie est issue des côtes françaises, ont profité du recul du saumon et ont également gagné des parts sur le cabillaud. C'est le cas de la truite fraîche, de la limande, de la julienne, du merlu, du merlan et de la lotte. Pour l'ensemble de ces espèces, le niveau d'attractivité (taux de pénétration) est au plus haut depuis 5 ans, avec notamment une hausse de 1,2 point pour le merlu après 4 années de baisse et une taille de clientèle multipliée par deux en 5 ans pour la limande. En plus du nombre de ménages acheteurs, la fréquence d'achat se consolide également pour la truite et la limande qui affichent une croissance positive depuis plus de 5 ans. La truite représente, en 2016, 5 % des volumes de poissons frais consommés

par les ménages, soit la quatrième position derrière le lieu noir et devant le merlan. La reprise des achats de merlu et du merlan est plus récente et doit être consolidée car elle ne concerne pas encore tous les types de foyers.

Le bon recrutement sur ces espèces plus minoritaires passe notamment par le hard discount qui augmente progressivement son offre en poissons frais préemballés dans ses rayons.

A l'inverse, la sole fraîche est l'espèce qui régresse le plus en 2016 (- 10 % en volume pour un prix moyen en hausse de 7 % par rapport à 2015). Depuis quatre ans, cette espèce séduit de moins en moins d'acheteurs et est achetée de moins en moins fréquemment quels que soient la composition du foyer, l'âge ou la catégorie socio-professionnelle de l'acheteur.

Évolution des indicateurs de consommation de la limande fraîche en France



Source : Kantar Worldpanel

En 2016, les **crustacés** frais se portent également bien grâce aux crevettes crues et à la langoustine fraîche qui progressent en volume et en valeur. Le nombre de ménages acheteurs et le niveau d'achat sont en hausse cependant, les seniors, plus gros consommateurs de crustacés frais, sont moins nombreux à en avoir achetés en 2016.

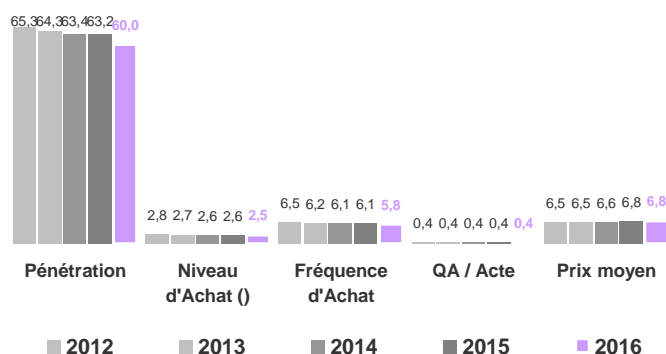
Enfin, les achats de **coquillages** frais sont en léger repli en 2016 du fait d'une diminution de la taille de clientèle. La baisse des achats de moule a été partiellement compensée par la hausse des achats d'huîtres et de coquilles Saint-Jacques. Les circuits spécialisés (poissonniers, marchés, spécialisés frais, etc.) sont en replis alors que les hypermarchés compensent leur perte d'acheteurs par une hausse du niveau d'achat. Les moules fraîches n'ont jamais attiré aussi peu d'acheteurs (34,4 % en 2016) et dans le même temps le niveau et la fréquence d'achat ne progressent pas. Les coquilles Saint-Jacques et les huîtres voient leur taille de clientèle progresser pour la première fois depuis trois ans. En effet, la taille de clientèle de l'huître a progressé de 0,4 point en 2016 pour un prix d'achat qui se stabilise à 7,3 €/kg.

Les produits traiteurs de la mer

Les achats totaux de **poissons fumés** sont stables en volume en 2016 pour un prix en hausse de 2 % mais cette évolution masque des disparités entre les espèces. Les volumes achetés de saumon fumé sont restés au plus bas tout au long de l'année parallèlement à une hausse marquée du prix moyen (+ 3 % / 2015). À l'inverse, la truite fumée progresse tout au long de l'année et prend des parts de marché sur le saumon fumé, même au moment des fêtes de fin d'année. Cette croissance de la truite fumée s'explique uniquement par une augmentation de la taille de clientèle ; le niveau d'achat reste stable.

Le **surimi** est le produit qui enregistre le recul le plus marqué du rayon en 2016. La taille de clientèle a reculé de 3 points par rapport à 2015 et n'a cessé de régresser ces 5 dernières années. À cela s'ajoute une baisse de la fréquence d'achat et du niveau d'achat qui s'observe tout au long de l'année et particulièrement de juin à octobre, période de forte consommation. Tous les ménages sont concernés, quels que soient leur composition, l'âge, le pouvoir d'achat et la région.

Évolution des indicateurs de consommation du surimi en France



Source : Kantar Worldpanel

Enfin, les **crevettes cuites** se maintiennent à court terme mais sont toujours à des niveaux inférieurs à 2012. En 2016, les crevettes cuites sans code barre ont attiré moins d'acheteurs qu'en 2015 (45,8 % de ménages acheteurs) et souffrent d'une baisse de la fréquence d'achat. À l'inverse, les crevettes cuites avec code barre ont connu une année dynamique pour la deuxième année consécutive. L'attractivité est en hausse sans que le niveau d'achat soit pénalisé et tous les profils d'acheteurs sont concernés (à l'exception de la région sud-est). Ce dynamisme est principalement porté par le hard discount.

Les produits aquatiques surgelés

Sur ce rayon, aucune offre n'est épargnée par une perte d'attractivité. C'est notamment le cas des poissons surgelés, poids lourds du marché, qui sont les plus gros contributeurs au recul. Ce produit souffre à la fois d'une baisse du nombre de ménages acheteurs pour la troisième année consécutive

(- 3 points par rapport à 2014) et également d'une perte du niveau d'achat (- 500 g en trois ans). Le recul de taille de clientèle est également marqué en 2016 pour les coquillages surgelés qui ont été pénalisé par un manque d'offre disponible sur la noix de Saint-Jacques et la moule.

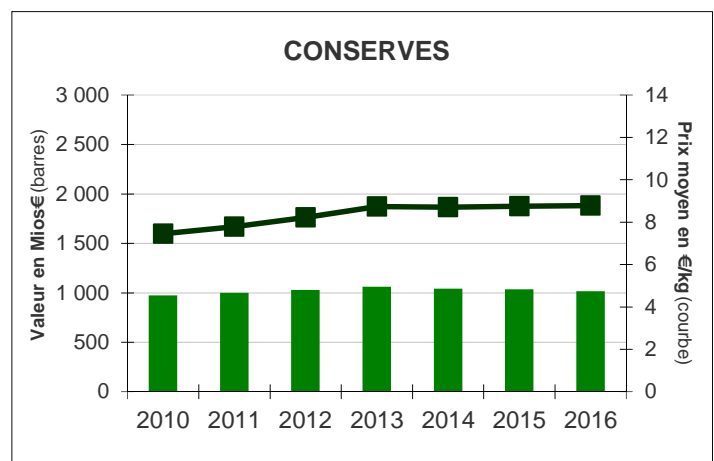
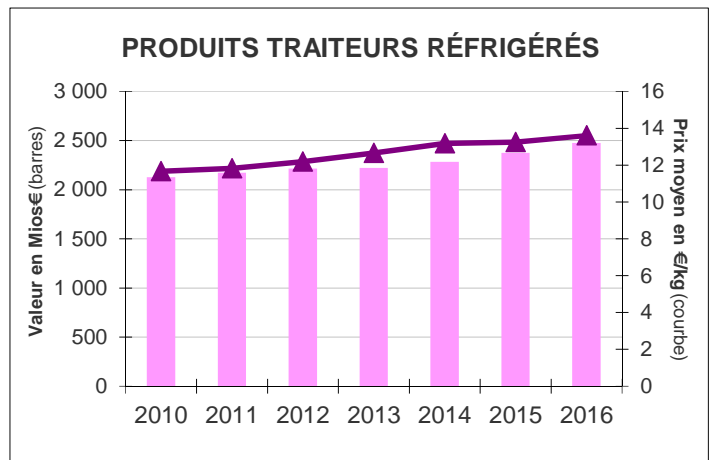
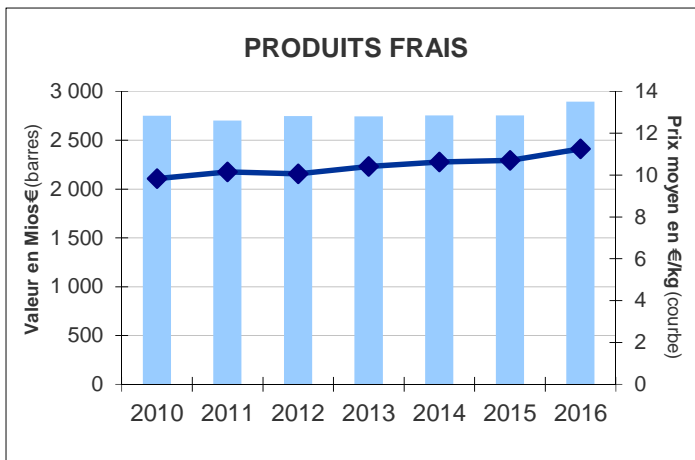
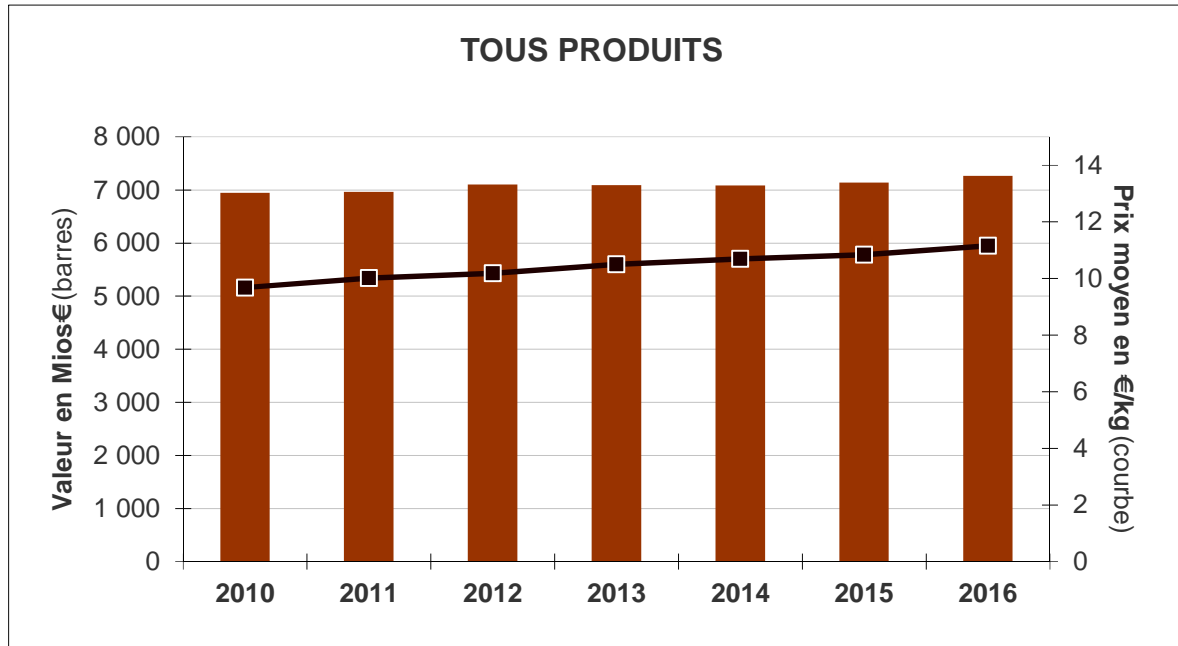
Sur ce rayon, les marques nationales continuent de gagner des parts de marché sur les marques distributeurs même si les deux segments sont en repli. Au niveau des circuits de distribution, seuls les freezer-centers progressent en 2016.

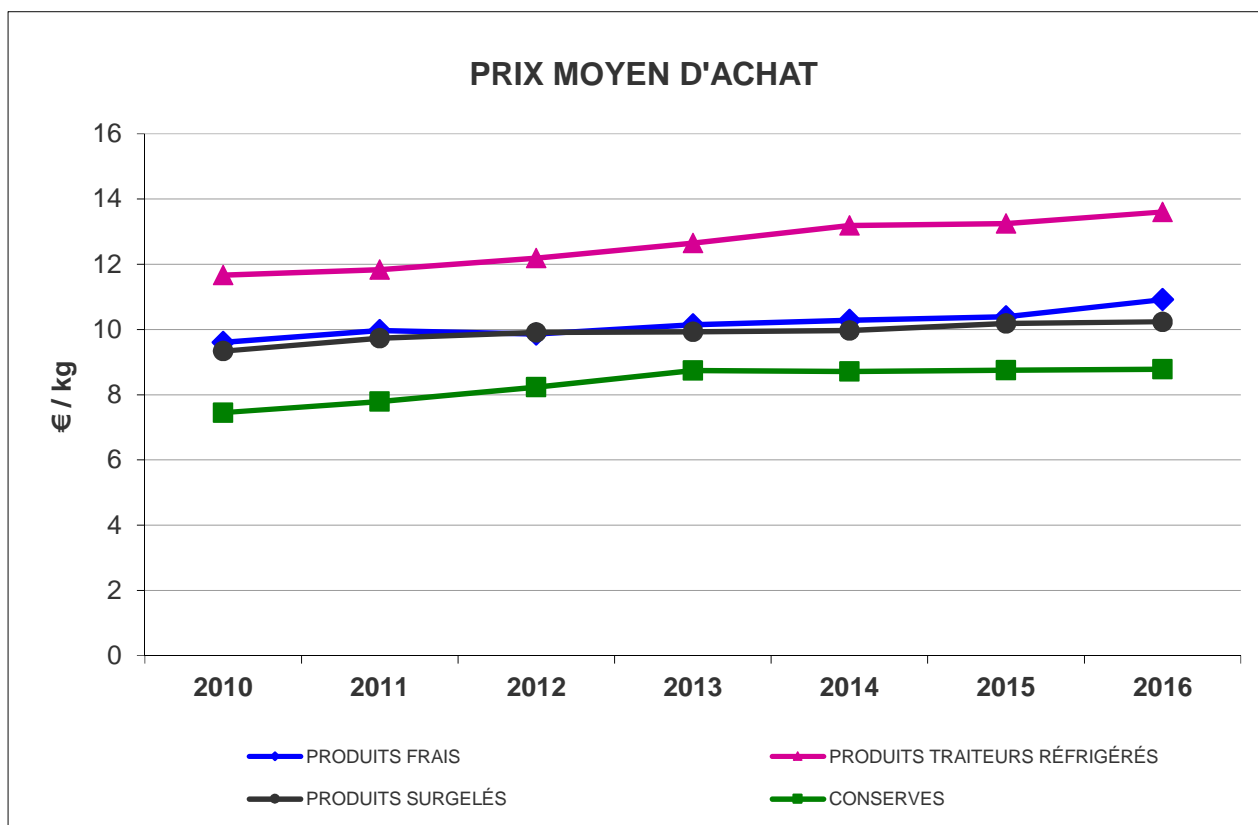
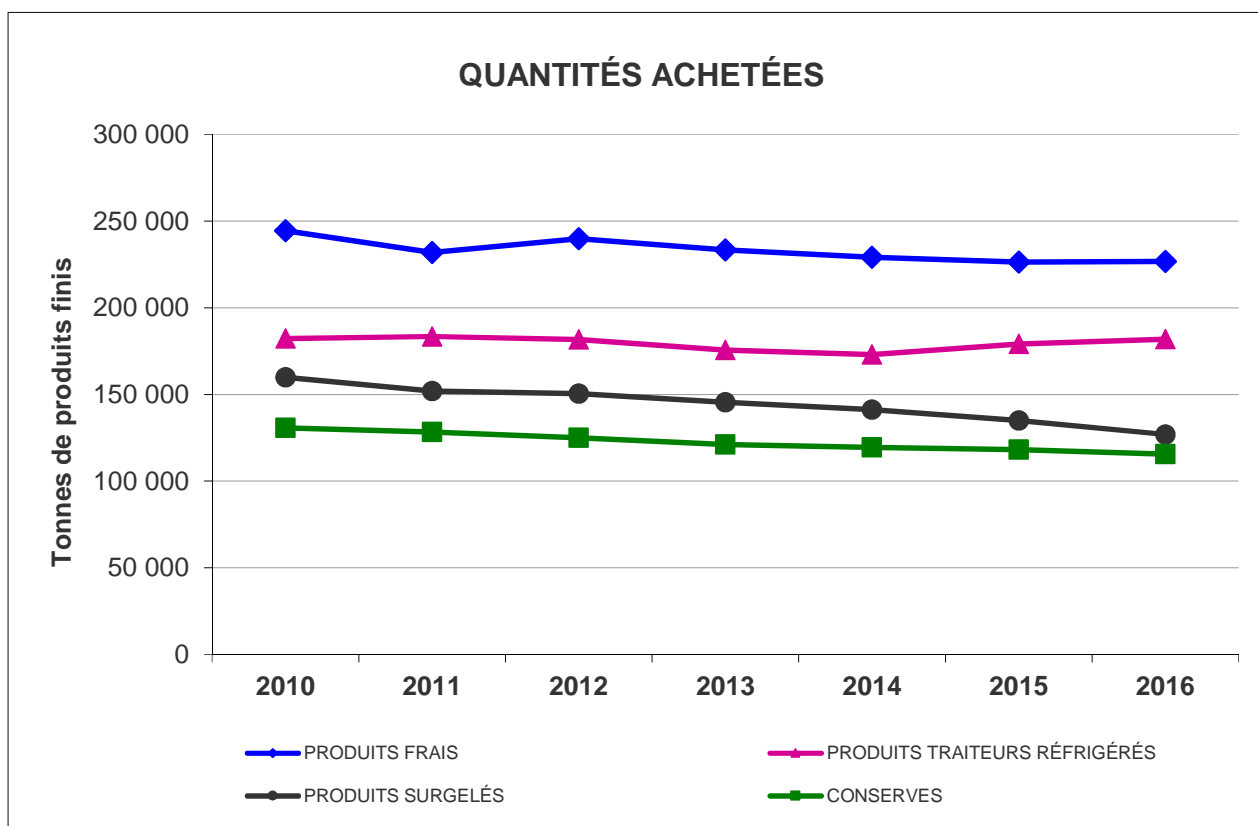
Les produits aquatiques en conserves

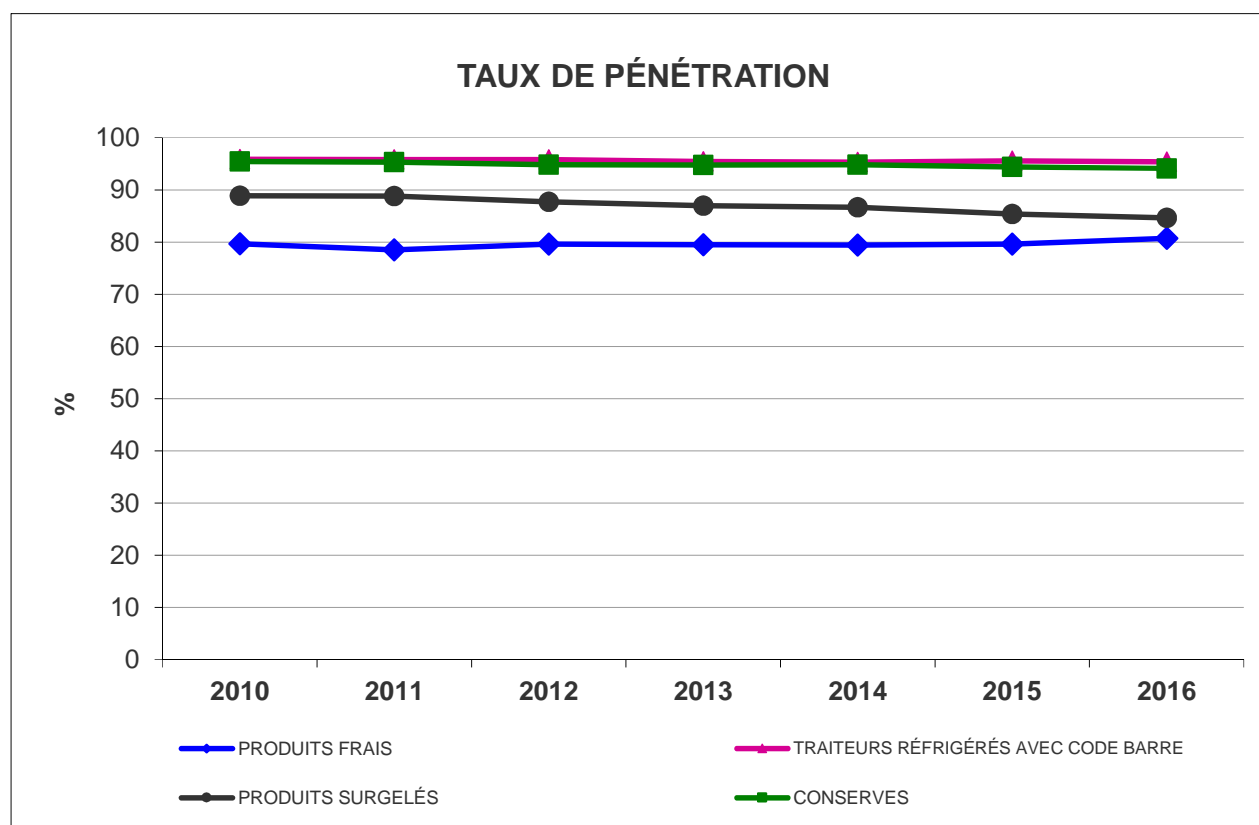
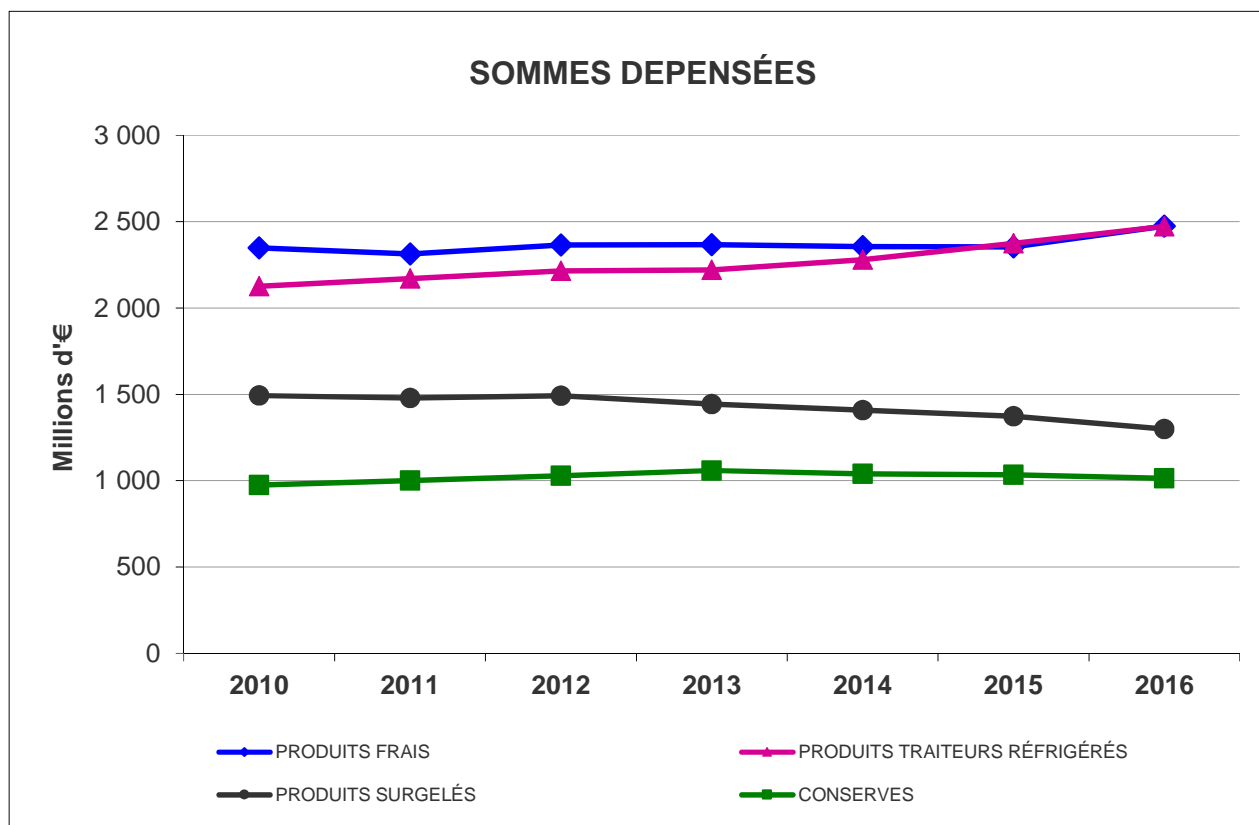
Même si la quasi-totalité des ménages français continuent d'acheter des conserves de la mer au moins une fois par an (94 % des foyers en 2016), les volumes achetés ne cessent de régresser depuis 2009. Cette tendance se confirme en 2016 puisque les ménages ont acheté en moyenne 100 g de moins de conserves par rapport à 2015. Comme pour les surgelés, on assiste à un changement de rapport de force entre marques nationales et marques de distributeurs : désormais les marques nationales représentent 50 % des achats de conserves de produits aquatiques contre 42 % en 2009.

Au sein de ce rayon, les tartinables perdent 1,4 point de taille de clientèle en 2016 après deux années de hausse. Enfin, les conserves de poisson (notamment thon et maquereau) souffrent d'un recul de la fréquence d'achat et des quantités achetées notamment en raison de la mauvaise météo au printemps qui contribue au ¼ de la perte de volume.

2. Tendances du marché depuis 2010







2.1 Évolution par type de produit

| TOUS PRODUITS (1) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Valeur (k€) | 6 963 961 | 7 099 140 | 7 090 354 | 7 085 568 | 7 135 737 | 7 262 070 | 1,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,0 | 10,2 | 10,5 | 10,7 | 10,8 | 11,2 | 3,7% |

| PRODUITS FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 232 022 | 239 874 | 233 357 | 229 138 | 226 468 | 226 702 | 0,1% |
| Valeur (k€) | 2 313 814 | 2 365 611 | 2 367 623 | 2 356 715 | 2 354 098 | 2 475 109 | 5,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,0 | 9,9 | 10,1 | 10,3 | 10,4 | 10,9 | 4,8% |

| POISSONS FRAIS (2) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 128 973 | 134 561 | 128 957 | 125 784 | 122 958 | 123 410 | 0,4% |
| Valeur (k€) | 1 613 581 | 1 654 066 | 1 642 739 | 1 620 347 | 1 627 750 | 1 727 587 | 6,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,5 | 12,3 | 12,7 | 12,9 | 13,2 | 14,0 | 6,1% |

| POISSONS FRAIS ENTIERS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 40 981 | 39 660 | 37 889 | 38 121 | 36 149 | 34 013 | -5,9% |
| Valeur (k€) | 384 315 | 366 581 | 360 605 | 366 679 | 345 627 | 343 013 | -0,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,4 | 9,2 | 9,5 | 9,6 | 9,6 | 10,1 | 5,2% |

| POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 85 213 | 91 548 | 87 557 | 83 741 | 82 628 | 85 131 | 3,0% |
| Valeur (k€) | 1 188 901 | 1 239 336 | 1 229 433 | 1 193 810 | 1 216 894 | 1 315 453 | 8,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,0 | 13,5 | 14,0 | 14,3 | 14,7 | 15,5 | 5,4% |

| CRUSTACÉS FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 15 338 | 15 039 | 14 346 | 15 582 | 14 570 | 15 031 | 3,2% |
| Valeur (k€) | 186 183 | 177 960 | 183 027 | 198 737 | 186 540 | 201 153 | 7,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,1 | 11,8 | 12,8 | 12,8 | 12,8 | 13,4 | 4,7% |

| COQUILLAGES FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 83 593 | 86 218 | 85 957 | 83 285 | 84 236 | 83 631 | -0,7% |
| Valeur (k€) | 476 819 | 494 120 | 502 190 | 496 913 | 495 014 | 500 729 | 1,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 6,0 | 1,7% |

| CÉPHALOPODES FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 4 116 | 4 005 | 4 057 | 4 408 | 4 525 | 4 303 | -4,9% |
| Valeur (k€) | 37 156 | 37 452 | 37 936 | 39 156 | 41 196 | 40 348 | -2,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,0 | 9,4 | 9,4 | 8,9 | 9,1 | 9,4 | 3,3% |

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 183 457 | 181 730 | 175 613 | 173 000 | 179 205 | 181 819 | 1,5% |
| Valeur (k€) | 2 170 580 | 2 214 904 | 2 221 254 | 2 280 976 | 2 373 817 | 2 473 631 | 4,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,8 | 12,2 | 12,6 | 13,2 | 13,2 | 13,6 | 3,0% |

| PRODUITS SURGELÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 151 967 | 150 567 | 145 496 | 141 237 | 134 891 | 126 915 | -5,9% |
| Valeur (k€) | 1 479 703 | 1 492 553 | 1 444 129 | 1 408 530 | 1 373 907 | 1 299 327 | -5,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,7 | 9,9 | 9,9 | 10,0 | 10,2 | 10,2 | 0,0% |

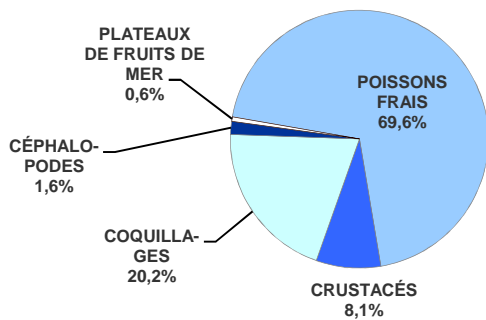
| CONSERVES | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 128 400 | 124 905 | 121 167 | 119 379 | 118 149 | 115 507 | -2,2% |
| Valeur (k€) | 999 938 | 1 027 832 | 1 058 869 | 1 039 877 | 1 034 241 | 1 014 144 | -1,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 7,8 | 8,2 | 8,7 | 8,7 | 8,8 | 8,8 | 0,0% |

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

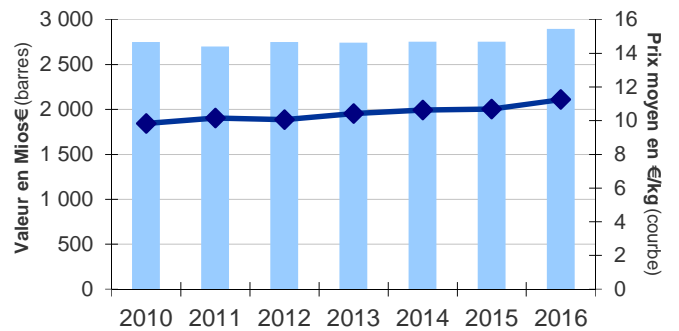
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1.1 Les produits frais

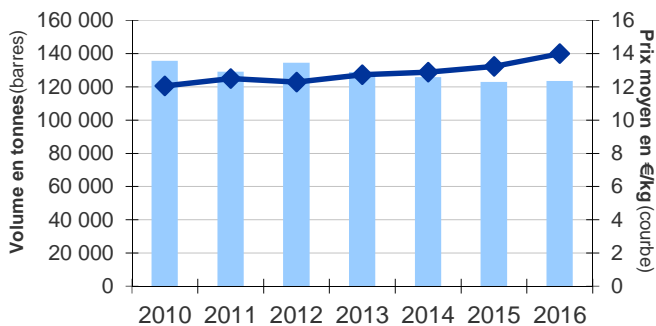
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2016



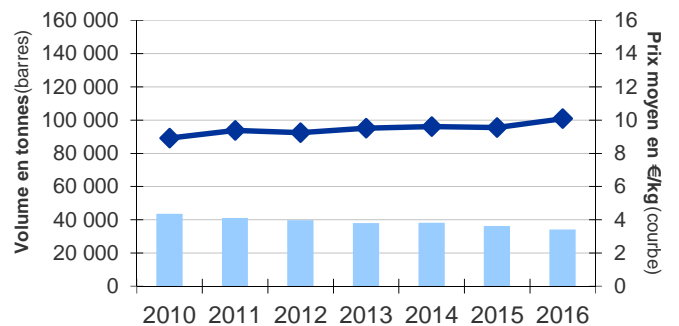
PRODUITS FRAIS



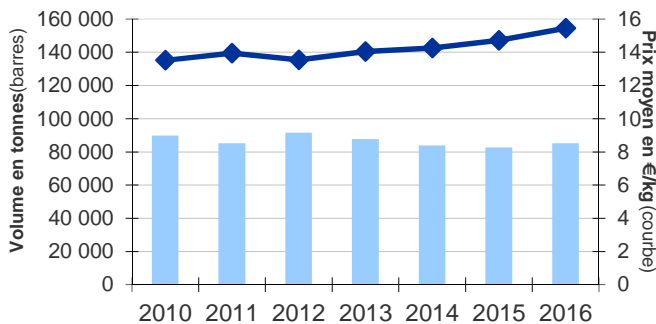
POISSONS FRAIS



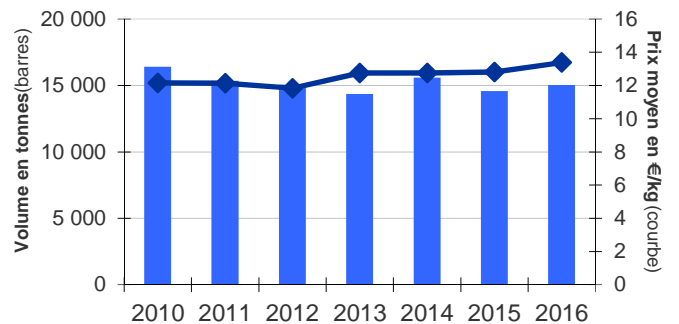
POISSONS FRAIS ENTIERS



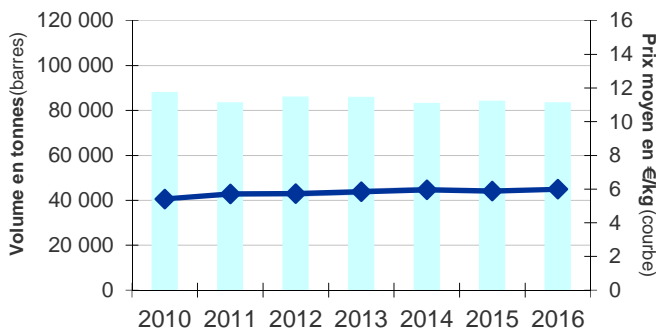
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



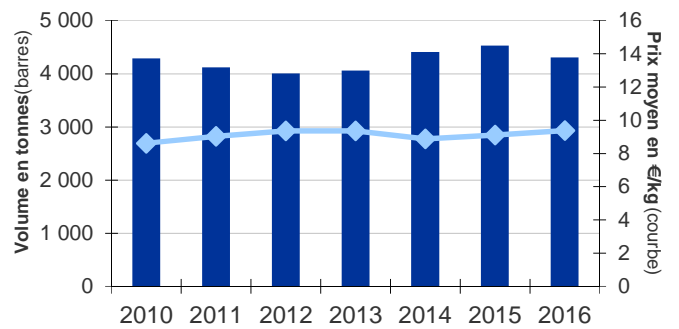
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS

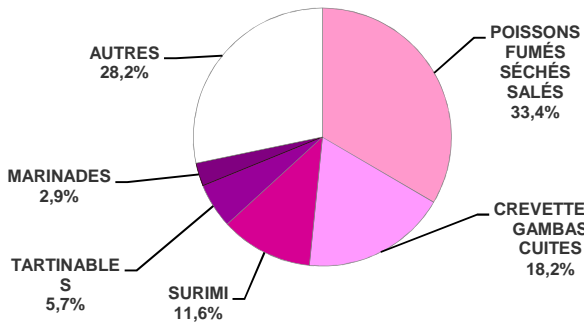


CÉPHALOPODES FRAIS

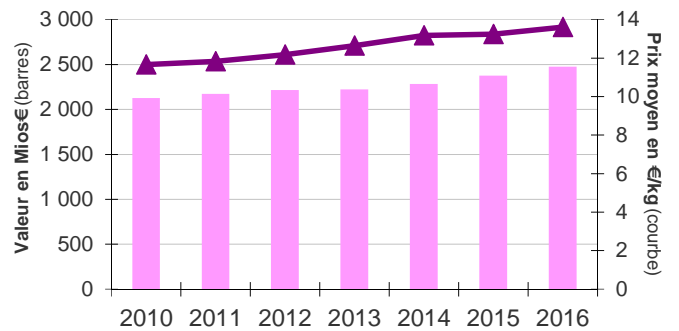


2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

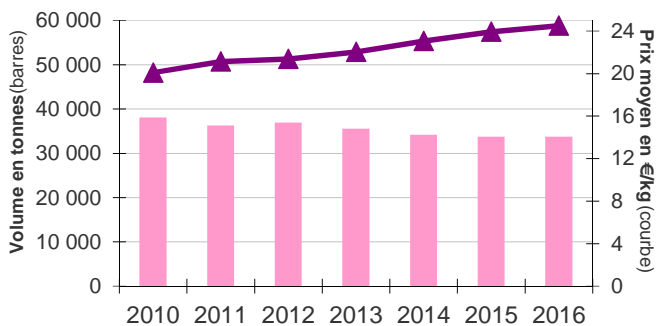
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2016



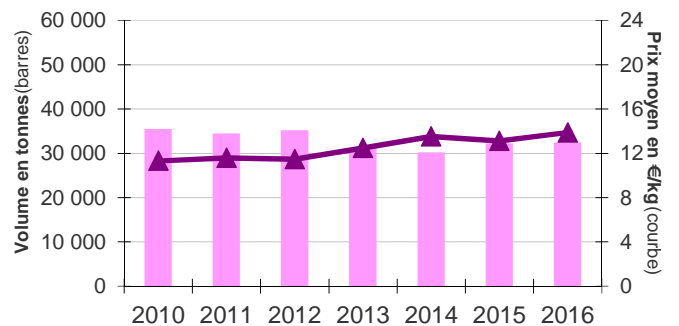
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



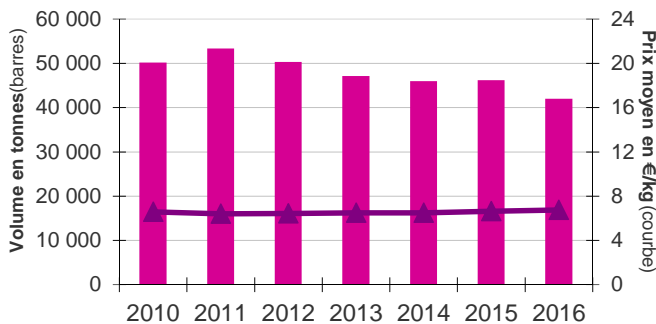
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



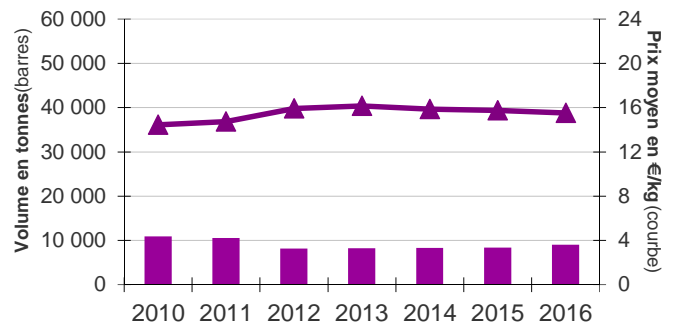
CREVETTES / GAMBAS CUITES



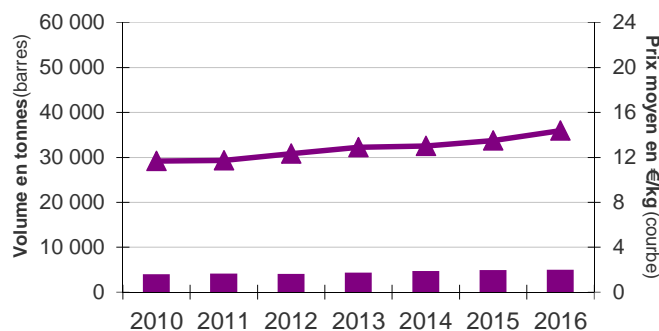
SURIMI



TARTINABLES

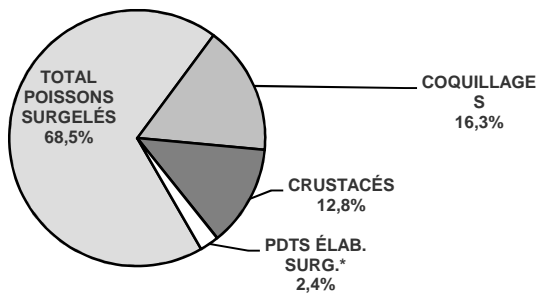


MARINADES

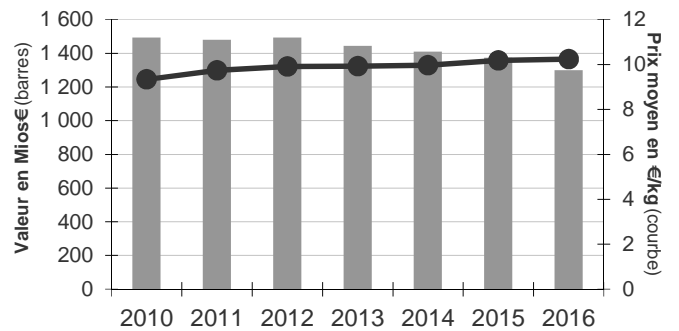


2.1.3 Les produits surgelés

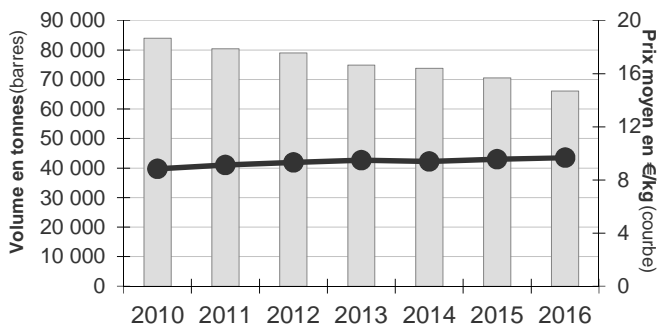
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2016



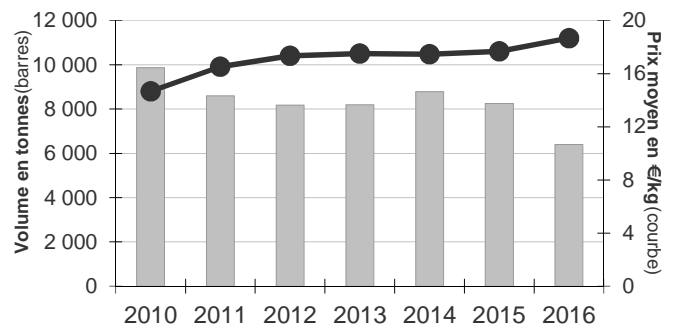
PRODUITS SURGELÉS



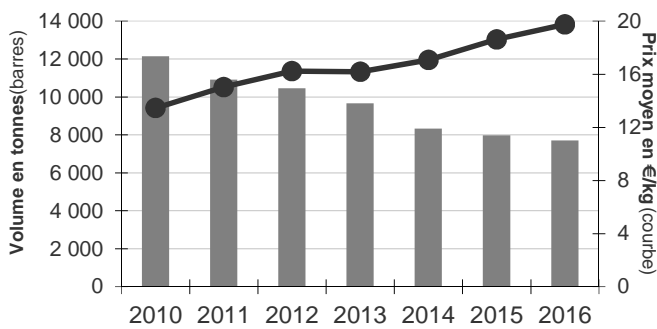
POISSONS SURGELÉS



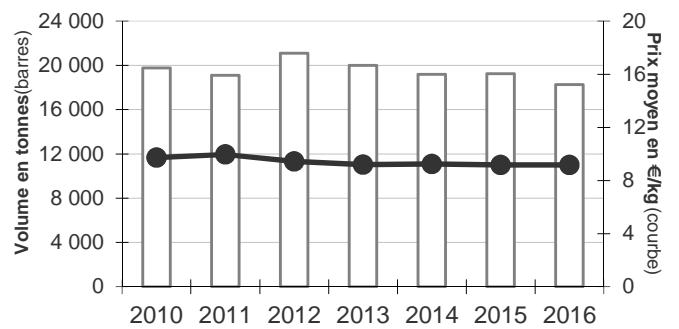
COQUILLAGES SURGELÉS



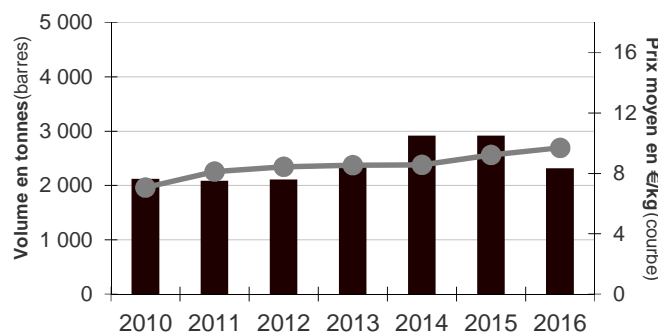
CRUSTACÉS SURGELÉS



PRODUITS ELABORÉS SURGELÉS*

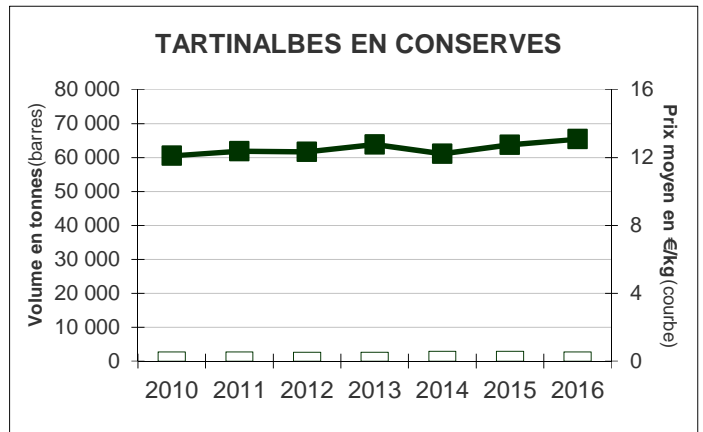
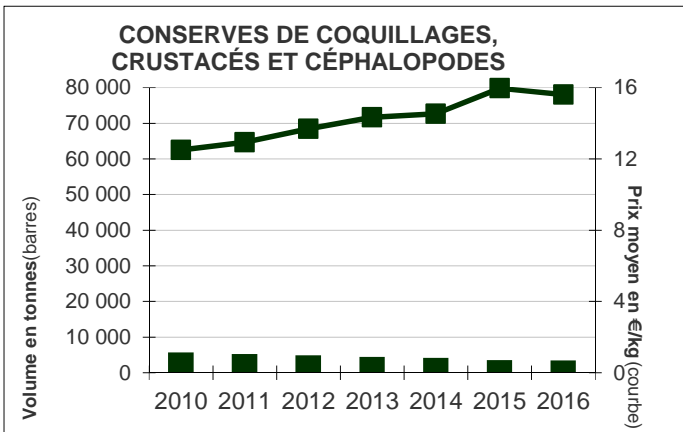
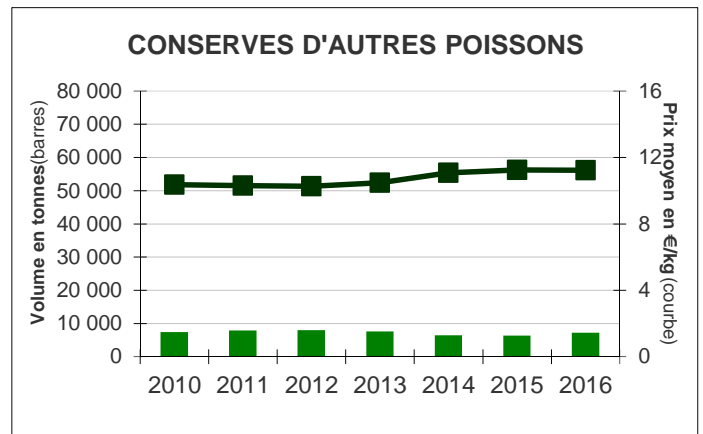
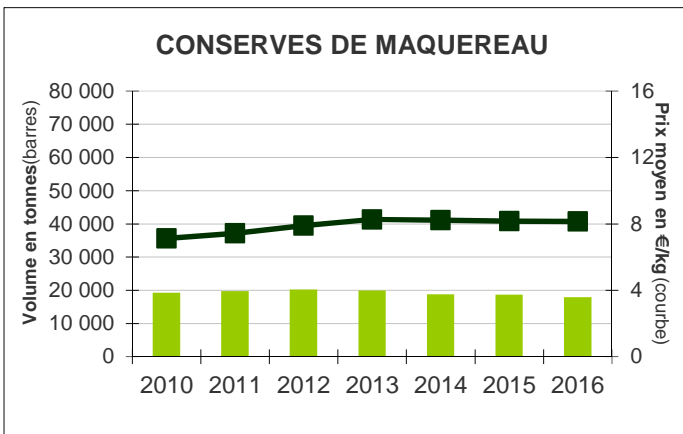
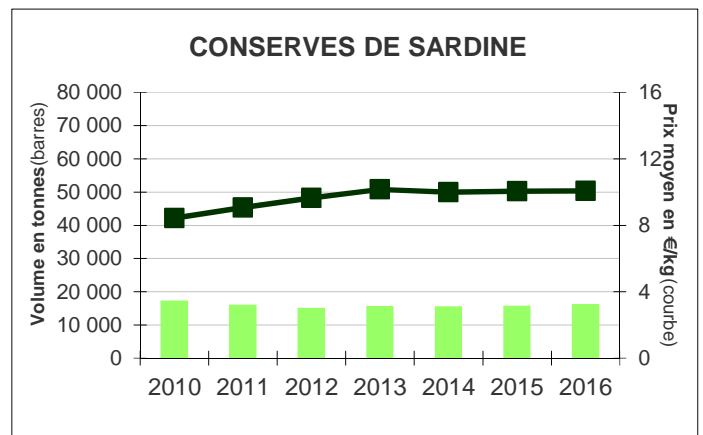
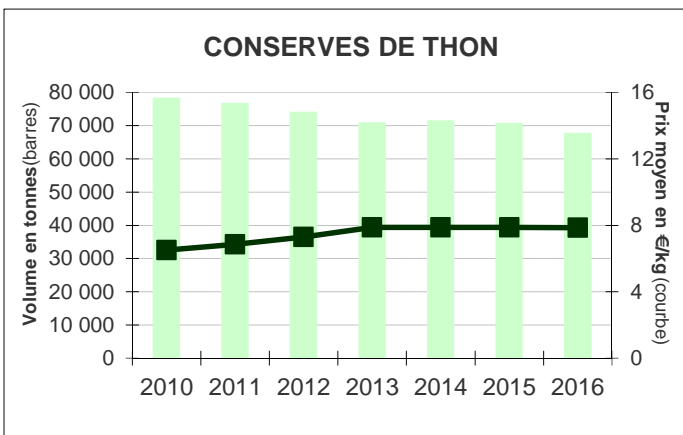
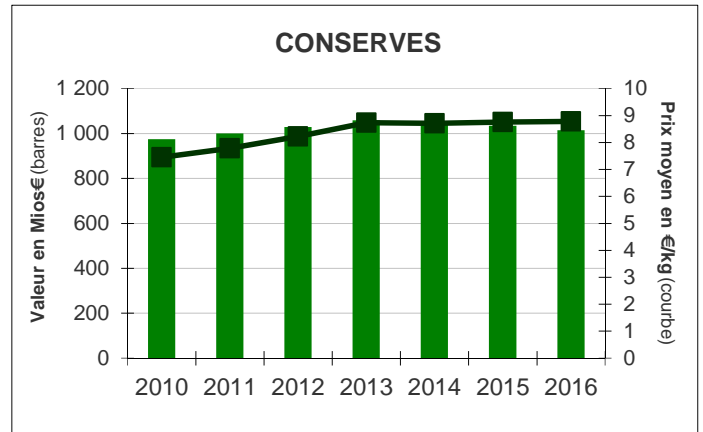
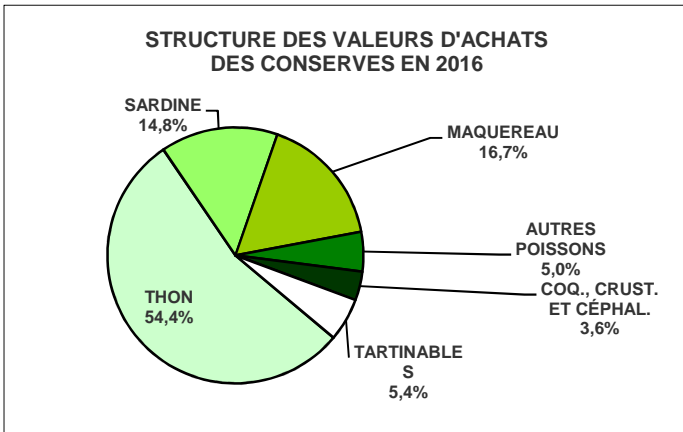


CÉPHALOPODES SURGELÉS



* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés

2.1.4 Les conserves



2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2.1 Les produits frais

| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| POISSONS FRAIS | 1 613 627 | 1 654 066 | 1 642 739 | 1 620 347 | 1 627 750 | 1 727 587 | 6,1% |
| Saumon | 351 329 | 409 382 | 386 220 | 344 339 | 374 340 | 373 858 | -0,1% |
| Cabillaud | 264 426 | 284 196 | 309 211 | 333 477 | 322 274 | 350 262 | 8,7% |
| Lieu noir | 71 025 | 71 751 | 78 035 | 72 854 | 73 849 | 77 923 | 5,5% |
| Baudroie (lotte) | 74 468 | 85 092 | 69 107 | 69 871 | 72 299 | 81 738 | 13,1% |
| Truite | 43 364 | 44 290 | 50 752 | 63 791 | 70 767 | 75 445 | 6,6% |
| Merlan | 67 311 | 64 231 | 65 604 | 61 622 | 62 961 | 66 030 | 4,9% |
| Sole | 68 085 | 60 295 | 61 611 | 61 242 | 53 179 | 51 205 | -3,7% |
| Bar / Loup | 63 216 | 56 045 | 52 212 | 50 422 | 46 598 | 52 200 | 12,0% |
| Dorade | 50 496 | 49 616 | 50 356 | 49 179 | 49 293 | 54 333 | 10,2% |
| Merlu / Colin | 52 416 | 46 708 | 46 536 | 42 844 | 44 096 | 51 133 | 16,0% |
| Raie | 39 763 | 37 571 | 34 310 | 38 976 | 38 099 | 40 743 | 6,9% |
| Julienne | 37 485 | 31 301 | 34 178 | 34 903 | 32 112 | 38 428 | 19,7% |
| Eglefin | 35 326 | 44 028 | 38 333 | 31 683 | 27 516 | 28 181 | 2,4% |
| Maquereau | 23 768 | 25 298 | 27 269 | 30 483 | 30 709 | 29 609 | -3,6% |
| Thon | 23 950 | 23 545 | 27 031 | 27 867 | 29 777 | 35 086 | 17,8% |
| Sardine | 21 462 | 20 400 | 21 980 | 24 319 | 22 186 | 24 823 | 11,9% |
| Limande | 19 996 | 27 676 | 31 053 | 39 893 | 48 599 | 66 720 | 37,3% |
| Rouget barbet | 22 150 | 19 912 | 17 009 | 19 262 | 22 747 | 21 536 | -5,3% |
| Lieu jaune | 18 288 | 15 769 | 17 787 | 18 824 | 14 609 | 15 375 | 5,2% |
| Plie | 13 831 | 16 277 | 15 211 | 18 453 | 18 862 | 15 391 | -18,4% |
| Saumonette | 23 907 | 22 882 | 19 757 | 17 661 | 17 738 | 18 222 | 2,7% |
| Perche | 26 382 | 22 238 | 18 798 | 13 628 | 10 148 | 10 802 | 6,4% |
| Autres poissons | 201 185 | 131 265 | 131 182 | 119 246 | 114 020 | 120 990 | 6,1% |

| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| COQUILLAGES | 476 872 | 494 120 | 502 190 | 496 913 | 495 014 | 500 729 | 1,2% |
| Huître | 190 490 | 190 264 | 193 590 | 191 193 | 188 507 | 188 628 | 0,1% |
| Moule | 141 980 | 151 453 | 158 039 | 156 624 | 159 256 | 159 656 | 0,3% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 76 251 | 82 615 | 81 483 | 74 877 | 77 524 | 81 070 | 4,6% |
| <i>dont avec coquille</i> | 30 714 | 30 539 | 27 737 | 28 690 | 30 875 | 31 944 | 3,5% |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i> | 45 537 | 52 076 | 53 746 | 46 187 | 46 650 | 49 126 | 5,3% |
| Autres coquillages | 68 151 | 69 788 | 69 078 | 74 219 | 69 726 | 71 375 | 2,4% |

| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| CRUSTACÉS | 186 184 | 177 960 | 183 027 | 198 737 | 186 540 | 201 153 | 7,8% |
| Langoustine | 48 964 | 44 165 | 44 793 | 48 583 | 51 109 | 60 581 | 18,5% |
| Tourteau | 40 331 | 42 847 | 40 143 | 44 300 | 43 802 | 40 476 | -7,6% |
| Crevette / Gambas crues | 23 435 | 24 071 | 25 347 | 25 357 | 24 982 | 28 284 | 13,2% |
| Homard | 18 287 | 12 923 | 13 425 | 18 796 | 13 740 | 12 913 | -6,0% |
| Araignée | 11 112 | 9 762 | 10 033 | 14 689 | 13 412 | 15 964 | 19,0% |
| Autres crustacés | 44 055 | 44 192 | 49 286 | 47 012 | 39 495 | 42 934 | 8,7% |

| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| CÉPHALOPODES | 37 156 | 37 452 | 37 936 | 39 156 | 41 196 | 40 348 | -2,1% |
| Calmar et encornet | 24 422 | 23 433 | 24 660 | 27 542 | 27 995 | 24 818 | -11,3% |
| Autres céphalopodes | 12 734 | 14 020 | 13 276 | 11 614 | 13 201 | 15 530 | 17,6% |

2.2.2 Les produits transformés

| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 2 173 258 | 2 214 904 | 2 221 254 | 2 280 976 | 2 373 817 | 2 473 631 | 4,2% |
| Poissons fumés séchés salés | 766 327 | 788 697 | 783 877 | 786 934 | 806 495 | 826 836 | 2,5% |
| Poissons fumés | 718 154 | 743 154 | 737 302 | 735 057 | 759 315 | 780 832 | 2,8% |
| Saumon | 566 864 | 589 453 | 569 143 | 555 997 | 567 526 | 564 746 | -0,5% |
| Truite | 72 944 | 73 293 | 86 013 | 99 208 | 113 765 | 130 562 | 14,8% |
| Hareng | 50 330 | 51 235 | 51 267 | 49 907 | 48 755 | 50 463 | 3,5% |
| Haddock | 12 090 | 12 396 | 12 671 | 12 932 | 13 367 | 14 302 | 7,0% |
| Maquereau | 4 359 | 5 119 | 5 934 | 5 766 | 5 412 | 6 661 | 23,1% |
| Autres poissons fumés | 11 568 | 11 658 | 12 274 | 11 248 | 10 490 | 14 097 | 34,4% |
| Poissons séchés salés | 48 173 | 45 544 | 46 575 | 51 877 | 47 180 | 46 004 | -2,5% |
| Morue | 39 174 | 36 920 | 37 707 | 42 030 | 35 792 | 35 701 | -0,3% |
| Crevette / Gambas cuites | 398 582 | 404 114 | 388 601 | 407 622 | 421 647 | 449 563 | 6,6% |
| Surimi | 342 853 | 326 446 | 306 429 | 304 202 | 312 060 | 287 132 | -8,0% |
| Autres produits traiteur réfrigérés | 665 496 | 695 647 | 742 347 | 782 218 | 833 615 | 910 101 | 9,2% |
| Entrées, plats préparés | 229 785 | 259 337 | 265 311 | 270 876 | 287 591 | 309 474 | 7,6% |
| Tartinables | 155 684 | 129 274 | 132 106 | 131 234 | 131 493 | 140 274 | 6,7% |
| Œufs de poissons | 38 273 | 40 003 | 40 827 | 40 995 | 42 036 | 39 945 | -5,0% |
| Tarama | 28 805 | 32 238 | 34 789 | 32 994 | 29 735 | 31 781 | 6,9% |
| Terrines et autres tartinables | 88 605 | 57 033 | 56 490 | 57 246 | 59 722 | 68 548 | 14,8% |
| Poissons crus préparés | 36 899 | 49 032 | 64 223 | 87 606 | 86 940 | 93 961 | 8,1% |
| Poissons précuits | 56 709 | 72 242 | 87 037 | 94 563 | 105 100 | 126 274 | 20,1% |
| Salades de la mer | 48 777 | 51 186 | 55 398 | 58 952 | 72 097 | 83 835 | 16,3% |
| Marinades | 50 486 | 52 430 | 56 121 | 62 776 | 69 949 | 71 598 | 2,4% |
| Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite) | 24 494 | 31 551 | 35 660 | 29 823 | 33 530 | 27 399 | -18,3% |
| Semi-conserves d'anchois | 25 240 | 23 360 | 23 753 | 21 564 | 22 354 | 24 036 | 7,5% |
| Sandwichs de la mer | 20 317 | 19 734 | 20 582 | 18 431 | 19 296 | 21 795 | 13,0% |
| Soupes de la mer | 17 106 | 14 036 | 14 965 | 12 539 | 11 133 | 11 453 | 2,9% |
| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| CONSERVES DE LA MER | 999 959 | 1 027 832 | 1 058 869 | 1 039 877 | 1 034 241 | 1 014 144 | -1,9% |
| Conserves de thon | 526 368 | 541 813 | 559 199 | 562 662 | 557 668 | 532 667 | -4,5% |
| Conserves de sardine | 145 761 | 145 902 | 158 806 | 155 420 | 158 413 | 163 804 | 3,4% |
| Conserves de maquereau | 146 202 | 159 598 | 164 686 | 153 715 | 152 354 | 145 346 | -4,6% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 67 559 | 66 665 | 63 233 | 59 546 | 56 158 | 53 317 | -5,1% |
| Tartinables en conserves | 32 983 | 32 673 | 32 801 | 34 914 | 36 384 | 35 548 | -2,3% |
| Valeur (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 1 474 977 | 1 492 553 | 1 444 129 | 1 408 530 | 1 373 907 | 1 299 327 | -5,4% |
| Poissons hors plat préparé | 728 095 | 736 207 | 709 191 | 693 544 | 673 193 | 639 150 | -5,1% |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés | 508 880 | 526 617 | 500 727 | 495 280 | 494 678 | 458 357 | -7,3% |
| Traiteur de poisson surgelé | 238 003 | 229 728 | 234 211 | 219 705 | 206 036 | 201 819 | -2,0% |

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3.1 Les produits frais

| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| POISSONS FRAIS | 128 973 | 134 561 | 128 957 | 125 784 | 122 958 | 123 410 | 0,4% |
| Cabillaud | 17 384 | 18 970 | 21 663 | 23 413 | 21 632 | 22 358 | 3,4% |
| Saumon | 25 760 | 33 579 | 26 939 | 23 140 | 25 377 | 21 280 | -16,1% |
| Lieu noir | 7 089 | 7 250 | 8 203 | 7 470 | 7 236 | 7 448 | 2,9% |
| Truite | 3 946 | 4 147 | 4 444 | 5 354 | 5 524 | 6 054 | 9,6% |
| Merlan | 5 409 | 5 174 | 5 364 | 4 870 | 5 051 | 5 278 | 4,5% |
| Maquereau | 4 188 | 4 358 | 4 372 | 4 784 | 4 913 | 4 456 | -9,3% |
| Merlu / Colin | 5 782 | 5 119 | 4 847 | 4 450 | 4 205 | 4 817 | 14,5% |
| Baudroie (lotte) | 4 175 | 4 804 | 3 932 | 4 176 | 4 301 | 4 937 | 14,8% |
| Dorade | 4 515 | 4 362 | 4 414 | 4 208 | 4 291 | 4 541 | 5,8% |
| Sardine | 4 157 | 3 548 | 3 563 | 4 169 | 3 613 | 3 840 | 6,3% |
| Sole | 3 567 | 3 411 | 3 527 | 3 515 | 2 916 | 2 619 | -10,2% |
| Bar / Loup | 4 550 | 3 806 | 3 514 | 3 365 | 3 259 | 3 545 | 8,8% |
| Julienne | 3 374 | 2 816 | 3 114 | 3 195 | 2 673 | 3 312 | 23,9% |
| Raie | 3 123 | 2 931 | 2 617 | 3 012 | 2 957 | 3 193 | 8,0% |
| Eglefin | 2 642 | 3 551 | 2 997 | 2 252 | 1 841 | 1 897 | 3,0% |
| Limande | 1 680 | 2 121 | 2 445 | 2 981 | 3 482 | 4 780 | 37,3% |
| Plie | 1 334 | 1 522 | 1 395 | 1 745 | 1 649 | 1 254 | -24,0% |
| Thon | 1 511 | 1 467 | 1 737 | 1 744 | 1 886 | 2 044 | 8,4% |
| Saumonette | 2 180 | 2 157 | 1 843 | 1 662 | 1 624 | 1 574 | -3,1% |
| Lieu jaune | 1 438 | 1 264 | 1 326 | 1 478 | 1 029 | 1 129 | 9,7% |
| Perche | 2 244 | 1 976 | 1 599 | 1 138 | 803 | 828 | 3,1% |
| Rouget barbet | 1 365 | 1 118 | 870 | 1 133 | 1 567 | 1 192 | -23,9% |
| Autres poissons | 13 175 | 10 839 | 9 946 | 8 400 | 11 130 | 11 035 | -0,9% |

| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| COQUILLAGES | 83 673 | 86 218 | 85 957 | 83 285 | 84 236 | 83 631 | -0,7% |
| Moule | 41 507 | 45 455 | 44 666 | 43 429 | 43 818 | 42 886 | -2,1% |
| Huître | 26 456 | 24 464 | 25 597 | 24 042 | 25 370 | 25 673 | 1,2% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 7 467 | 7 695 | 7 226 | 6 200 | 6 283 | 6 449 | 2,6% |
| <i>dont avec coquille</i> | 5 417 | 5 549 | 4 872 | 4 385 | 4 476 | 4 850 | 8,3% |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i> | 2 050 | 2 147 | 2 354 | 1 815 | 1 807 | 1 599 | -11,5% |
| Autres coquillages | 8 243 | 8 602 | 8 468 | 9 614 | 8 766 | 8 623 | -1,6% |

| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| CRUSTACÉS | 15 338 | 15 039 | 14 346 | 15 582 | 14 570 | 15 031 | 3,2% |
| Tourteau | 5 018 | 5 531 | 4 910 | 5 160 | 4 849 | 3 956 | -18,4% |
| Langoustine | 3 436 | 2 842 | 2 780 | 2 947 | 3 199 | 3 817 | 19,3% |
| Araignée | 1 965 | 1 835 | 1 845 | 2 791 | 2 296 | 2 652 | 15,5% |
| Crevette / Gambas crues | 1 938 | 1 995 | 1 928 | 1 778 | 1 842 | 1 966 | 6,8% |
| Homard | 838 | 592 | 579 | 830 | 530 | 510 | -3,7% |
| Autres crustacés | 2 144 | 2 244 | 2 303 | 2 076 | 1 855 | 2 130 | 14,8% |

| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| CÉPHALOPODES | 4 116 | 4 005 | 4 057 | 4 408 | 4 525 | 4 303 | -4,9% |
| Calmar et encornet | 2 764 | 2 510 | 2 711 | 3 211 | 3 172 | 2 905 | -8,4% |
| Autres céphalopodes | 1 351 | 1 495 | 1 346 | 1 197 | 1 353 | 1 398 | 3,3% |

2.3.2 Les produits transformés

| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 183 624 | 181 730 | 175 613 | 173 000 | 179 205 | 181 819 | 1,5% |
| Poissons fumés séchés salés | 36 270 | 36 886 | 35 568 | 34 133 | 33 720 | 33 739 | 0,1% |
| Poissons fumés | 32 338 | 33 224 | 31 857 | 29 895 | 29 953 | 30 181 | 0,8% |
| Saumon | 22 486 | 23 698 | 21 919 | 19 838 | 19 721 | 19 104 | -3,1% |
| Hareng | 5 804 | 5 728 | 5 451 | 5 304 | 5 142 | 4 932 | -4,1% |
| Truite | 2 607 | 2 613 | 3 074 | 3 485 | 3 943 | 4 504 | 14,2% |
| Haddock | 668 | 666 | 660 | 661 | 605 | 588 | -2,8% |
| Maquereau | 321 | 312 | 305 | 332 | 355 | 349 | -1,5% |
| Autres poissons fumés | 452 | 207 | 449 | 276 | 188 | 703 | 274,1% |
| Poissons séchés salés | 3 932 | 3 662 | 3 711 | 4 237 | 3 767 | 3 558 | -5,5% |
| Morue | 3 294 | 3 006 | 3 068 | 3 532 | 2 972 | 2 832 | -4,7% |
| Crevette / Gambas cuites | 34 429 | 35 200 | 31 115 | 30 178 | 32 186 | 32 404 | 0,7% |
| Surimi | 50 154 | 53 323 | 50 303 | 47 121 | 45 922 | 46 158 | 0,5% |
| Autres produits traiteur réfrigérés | 62 771 | 56 320 | 58 626 | 61 569 | 67 377 | 69 518 | 3,2% |
| Entrées, plats préparés | 22 133 | 24 144 | 24 367 | 24 733 | 26 761 | 28 752 | 7,4% |
| Tartinables | 10 886 | 10 563 | 8 120 | 8 181 | 8 275 | 8 347 | 0,9% |
| Œufs de poissons | 1 339 | 1 275 | 1 251 | 1 341 | 1 439 | 1 519 | 5,6% |
| Tarama | 2 436 | 2 343 | 2 534 | 2 679 | 2 664 | 2 497 | -6,3% |
| Terrines et autres tartinables | 7 110 | 6 945 | 4 335 | 4 162 | 4 172 | 4 331 | 3,8% |
| Salades de la mer | 5 670 | 5 919 | 6 267 | 6 524 | 7 957 | 9 523 | 19,7% |
| Poissons précuits | 5 509 | 6 221 | 7 215 | 7 828 | 8 672 | 10 520 | 21,3% |
| Marinades | 4 089 | 4 063 | 4 312 | 4 652 | 4 866 | 4 938 | 1,5% |
| Soupes de la mer | 5 157 | 4 108 | 4 290 | 3 436 | 2 996 | 2 968 | -0,9% |
| Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)* | 1 614 | 2 746 | 3 953 | 1 385 | 1 683 | 1 707 | 1,4% |
| Poissons crus préparés | 1 425 | 1 855 | 2 265 | 2 911 | 2 840 | 3 017 | 6,3% |
| Sandwichs de la mer | 2 171 | 2 070 | 2 162 | 1 972 | 2 047 | 2 246 | 9,7% |
| Semi-conserves d'anchois | 1 271 | 1 139 | 1 129 | 1 050 | 972 | 1 018 | 4,7% |
| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| CONSERVES DE LA MER | 128 643 | 124 905 | 121 167 | 119 379 | 118 149 | 115 507 | -2,2% |
| Conserves de thon | 76 860 | 74 187 | 71 032 | 71 527 | 70 789 | 67 766 | -4,3% |
| Conserves de maquereau | 19 685 | 20 223 | 19 920 | 18 711 | 18 642 | 17 839 | -4,3% |
| Conserves de sardine | 16 240 | 15 132 | 15 629 | 15 534 | 15 749 | 16 252 | 3,2% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 5 316 | 4 873 | 4 413 | 4 095 | 3 518 | 3 414 | -3,0% |
| Tartinables en conserves | 2 666 | 2 651 | 2 571 | 2 859 | 2 856 | 2 718 | -4,8% |
| Volume (tonnes) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 151 596 | 150 567 | 145 496 | 141 237 | 134 891 | 126 915 | -5,9% |
| Poissons hors plat préparé | 79 984 | 78 206 | 74 232 | 73 345 | 69 847 | 66 122 | -5,3% |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés | 39 847 | 41 302 | 39 620 | 38 795 | 37 912 | 34 223 | -9,7% |
| Traiteur de poisson surgelé | 31 765 | 30 314 | 31 010 | 28 632 | 26 480 | 26 571 | 0,3% |

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4.1 Les produits frais

| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| POISSONS FRAIS | 12,5 | 12,3 | 12,7 | 12,9 | 13,2 | 14,0 | 6,1% |
| Sole | 19,1 | 17,7 | 17,5 | 17,4 | 18,2 | 19,5 | 7,1% |
| Rouget barbet | 16,2 | 17,8 | 19,6 | 17,0 | 14,5 | 18,1 | 24,8% |
| Baudroie (lotte) | 17,8 | 17,7 | 17,6 | 16,7 | 16,8 | 16,6 | -1,2% |
| Thon | 15,8 | 16,1 | 15,6 | 16,0 | 15,8 | 17,2 | 8,9% |
| Bar / Loup | 13,9 | 14,7 | 14,9 | 15,0 | 14,3 | 14,7 | 2,8% |
| Saumon | 13,6 | 12,2 | 14,3 | 14,9 | 14,8 | 17,6 | 18,9% |
| Cabillaud | 15,2 | 15,0 | 14,3 | 14,2 | 14,9 | 15,7 | 5,4% |
| Eglefin | 13,4 | 12,4 | 12,8 | 14,1 | 14,9 | 14,9 | 0,0% |
| Raie | 12,7 | 12,8 | 13,1 | 12,9 | 12,9 | 12,8 | -0,8% |
| Lieu jaune | 12,7 | 12,5 | 13,4 | 12,7 | 14,2 | 13,6 | -4,2% |
| Merlan | 12,4 | 12,4 | 12,2 | 12,7 | 12,5 | 12,5 | 0,0% |
| Limande | 11,9 | 13,1 | 12,7 | 13,4 | 14,0 | 14,0 | 0,0% |
| Perche | 11,8 | 11,3 | 11,8 | 12,0 | 12,6 | 13,0 | 3,2% |
| Truite | 11,0 | 10,7 | 11,4 | 11,9 | 12,8 | 12,5 | -2,3% |
| Dorade | 11,2 | 11,4 | 11,4 | 11,7 | 11,5 | 12,0 | 4,3% |
| Julienne | 11,1 | 11,1 | 11,0 | 10,9 | 12,0 | 11,6 | -3,3% |
| Saumonette | 11,0 | 10,6 | 10,7 | 10,6 | 10,9 | 11,6 | 6,4% |
| Plie | 10,4 | 10,7 | 10,9 | 10,6 | 11,4 | 12,3 | 7,9% |
| Lieu noir | 10,0 | 9,9 | 9,5 | 9,8 | 10,2 | 10,5 | 2,9% |
| Merlu / Colin | 9,1 | 9,1 | 9,6 | 9,6 | 10,5 | 10,6 | 1,0% |
| Maquereau | 5,7 | 5,8 | 6,2 | 6,4 | 6,3 | 6,6 | 4,8% |
| Sardine | 5,2 | 5,8 | 6,2 | 5,8 | 6,1 | 6,5 | 6,6% |
| Autres poissons | 11,6 | 11,6 | 12,0 | 12,1 | 13,0 | 13,5 | 3,8% |

| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| COQUILLAGES | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 6,0 | 1,7% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 10,2 | 10,7 | 11,3 | 12,1 | 12,3 | 12,6 | 2,4% |
| <i>dont avec coquille</i> | 5,7 | 5,5 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 6,6 | -4,3% |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i> | 22,2 | 24,3 | 22,8 | 25,4 | 25,8 | 30,7 | 19,0% |
| Huître | 7,2 | 7,8 | 7,6 | 8,0 | 7,4 | 7,3 | -1,4% |
| Moule | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 2,8% |
| Autres coquillages | 9,7 | 8,1 | 7,7 | 5,1 | 5,7 | 7,0 | 22,8% |

| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CRUSTACÉS | 12,1 | 11,8 | 12,8 | 12,8 | 12,8 | 13,4 | 4,7% |
| Homard | 21,8 | 21,8 | 23,2 | 22,6 | 25,9 | 25,3 | -2,3% |
| Langoustine | 14,3 | 15,5 | 16,1 | 16,5 | 16,0 | 15,9 | -0,6% |
| Crevette / Gambas crues | 12,1 | 12,1 | 13,1 | 14,3 | 13,6 | 14,4 | 5,9% |
| Tourteau | 8,0 | 7,7 | 8,2 | 8,6 | 9,0 | 10,2 | 13,3% |
| Araignée | 5,7 | 5,3 | 5,4 | 5,3 | 5,8 | 6,0 | 3,4% |
| Autres crustacés | 14,2 | 12,5 | 23,8 | 15,8 | 16,0 | 16,2 | 1,3% |

| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| CÉPHALOPODES | 9,0 | 9,4 | 9,4 | 8,9 | 9,1 | 9,4 | 3,3% |
| Calmar et encornet | 8,8 | 9,3 | 9,1 | 8,6 | 8,8 | 8,5 | -3,4% |
| Autres céphalopodes | 9,4 | 5,6 | 6,7 | 6,9 | 9,3 | 10,9 | 17,2% |

2.4.2 Les produits transformés

| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 11,8 | 12,2 | 12,6 | 13,2 | 13,2 | 13,6 | 3,0% |
| Poissons fumés séchés salés | 21,1 | 21,4 | 22,0 | 23,1 | 23,9 | 24,5 | 2,5% |
| Poissons fumés | 22,2 | 22,4 | 23,1 | 24,6 | 25,3 | 25,9 | 2,4% |
| Haddock | 18,1 | 18,8 | 19,2 | 21,4 | 22,7 | 23,6 | 4,0% |
| Truite | 25,2 | 28,0 | 28,0 | 28,5 | 28,9 | 29,0 | 0,3% |
| Maquereau | 15,9 | 17,9 | 18,4 | 17,7 | 17,3 | 17,3 | 0,0% |
| Hareng | 8,8 | 9,4 | 9,7 | 9,7 | 9,9 | 10,1 | 2,0% |
| Saumon | 25,2 | 24,9 | 26,0 | 28,0 | 28,8 | 29,6 | 2,8% |
| Autres poissons fumés | 20,0 | 22,6 | 21,3 | 22,5 | 22,9 | 23,5 | 2,6% |
| Poissons séchés salés | 12,3 | 12,4 | 12,6 | 12,2 | 12,5 | 12,9 | 3,2% |
| Morue | 11,9 | 12,3 | 12,3 | 11,9 | 12,0 | 12,6 | 5,0% |
| Crevette / Gambas cuites | 11,6 | 11,5 | 12,5 | 13,5 | 13,1 | 13,9 | 6,1% |
| Surimi | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,6 | 6,8 | 6,8 | 0,0% |
| Autres produits traiteur réfrigérés | 11,2 | 11,7 | 12,0 | 12,5 | 12,4 | 12,3 | -0,8% |
| Poissons crus préparés | 25,9 | 26,4 | 28,3 | 30,1 | 30,6 | 31,1 | 1,6% |
| Semi-conserves d'anchois | 19,9 | 20,5 | 21,0 | 20,5 | 23,0 | 23,6 | 2,6% |
| Tartinables | 14,7 | 15,9 | 16,1 | 15,9 | 15,8 | 15,5 | -1,9% |
| Œufs de poissons | 30,0 | 32,0 | 30,4 | 28,5 | 27,7 | 27,4 | -1,1% |
| Tarama | 12,3 | 12,7 | 13,0 | 12,4 | 11,9 | 12,3 | 3,4% |
| Terrines et autres tartinables | 12,8 | 13,2 | 13,6 | 13,7 | 13,8 | 13,8 | 0,0% |
| Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)* | 15,2 | 11,5 | 9,0 | 21,5 | 19,9 | 16,0 | -19,6% |
| Poissons précuits | 10,3 | 11,6 | 12,1 | 12,1 | 12,1 | 12,0 | -0,8% |
| Soupes de la mer | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,9 | 5,4% |
| Marinades | 12,3 | 12,9 | 13,0 | 13,5 | 14,4 | 14,5 | 0,7% |
| Salades de la mer | 8,6 | 8,6 | 8,8 | 9,0 | 9,1 | 8,8 | -3,3% |
| Sandwichs de la mer | 9,4 | 9,5 | 9,5 | 9,3 | 9,4 | 9,7 | 3,2% |
| Entrées, plats préparés | 10,4 | 10,7 | 10,9 | 11,0 | 10,7 | 10,8 | 0,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| CONSERVES DE LA MER | 7,8 | 8,2 | 8,7 | 8,7 | 8,8 | 8,8 | 0,0% |
| Conserves de sardine | 9,0 | 9,6 | 10,2 | 10,0 | 10,1 | 10,1 | 0,0% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 12,7 | 13,7 | 14,3 | 14,5 | 16,0 | 15,6 | -2,5% |
| Conserves de thon | 6,8 | 7,3 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | 0,0% |
| Tartinables en conserves | 12,4 | 12,3 | 12,8 | 12,2 | 12,7 | 13,1 | 3,1% |
| Conserves de maquereau | 7,4 | 7,9 | 8,3 | 8,2 | 8,2 | 8,1 | -1,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 9,7 | 9,9 | 9,9 | 10,0 | 10,2 | 10,2 | 0,0% |
| Coq., crust. et céphal. surgelés | 12,8 | 12,8 | 12,6 | 12,8 | 13,0 | 13,4 | 3,1% |
| Poissons hors plat préparé | 9,1 | 9,3 | 9,5 | 9,4 | 9,5 | 9,7 | 2,1% |
| Traiteur de poisson surgelé | 7,5 | 7,6 | 7,6 | 7,7 | 7,8 | 7,6 | -2,6% |

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Focus sur le poisson

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| TOTAL POISSONS NATURES | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 128 973 | 134 561 | 128 957 | 125 784 | 122 958 | 123 410 | 0,4% |
| Valeur (k€) | 1 613 627 | 1 654 066 | 1 642 739 | 1 620 347 | 1 627 750 | 1 727 587 | 6,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,5 | 12,3 | 12,7 | 12,9 | 13,2 | 14,0 | 5,7% |
| dont préemballés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 22 440 | 24 743 | 23 665 | 24 241 | 24 983 | 27 496 | 10,1% |
| Valeur (k€) | 322 765 | 350 540 | 353 231 | 364 497 | 387 363 | 448 106 | 15,7% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,4 | 14,2 | 14,9 | 15,0 | 15,5 | 16,3 | 5,1% |
| dont préemballés découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 20 522 | 22 246 | 20 674 | 20 998 | 21 655 | 24 054 | 11,1% |
| Valeur (k€) | 303 549 | 323 037 | 318 915 | 325 135 | 346 558 | 403 209 | 16,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,8 | 14,5 | 15,4 | 15,5 | 16,0 | 16,8 | 4,7% |
| dont préemballés entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 1 675 | 1 641 | 1 896 | 1 841 | 1 778 | 1 986 | 11,7% |
| Valeur (k€) | 15 752 | 14 810 | 17 615 | 17 827 | 17 545 | 22 284 | 27,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,4 | 9,0 | 9,3 | 9,7 | 9,9 | 11,2 | 13,7% |
| dont servis par un vendeur | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 106 089 | 109 470 | 104 950 | 101 149 | 97 558 | 95 365 | -2,2% |
| Valeur (k€) | 1 283 712 | 1 297 519 | 1 282 423 | 1 247 300 | 1 230 261 | 1 267 286 | 3,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,1 | 11,9 | 12,2 | 12,3 | 12,6 | 13,3 | 5,4% |
| dont servis découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 64 686 | 69 302 | 66 882 | 62 743 | 60 972 | 61 077 | 0,2% |
| Valeur (k€) | 885 306 | 916 299 | 910 518 | 868 675 | 870 335 | 912 245 | 4,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 13,7 | 13,2 | 13,6 | 13,8 | 14,3 | 14,9 | 4,6% |
| dont servis entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 39 305 | 38 018 | 35 993 | 36 280 | 34 371 | 32 028 | -6,8% |
| Valeur (k€) | 368 563 | 351 770 | 342 990 | 348 852 | 328 082 | 320 730 | -2,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,4 | 9,3 | 9,5 | 9,6 | 9,5 | 10,0 | 4,9% |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| TOTAL POISSONS PRÉEMBALLÉS | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 27 949 | 30 964 | 30 880 | 32 069 | 33 655 | 38 015 | 13,0% |
| Valeur (k€) | 379 474 | 422 782 | 440 268 | 459 060 | 492 463 | 574 380 | 16,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 13,6 | 13,7 | 14,3 | 14,3 | 14,6 | 15,1 | 2,2% |
| dont naturels | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 22 440 | 24 743 | 23 665 | 24 241 | 24 983 | 27 496 | 10,1% |
| Valeur (k€) | 322 765 | 350 540 | 353 231 | 364 497 | 387 363 | 448 106 | 15,7% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,4 | 14,2 | 14,9 | 15,0 | 15,5 | 16,3 | 5,1% |
| dont naturels découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 20 522 | 22 246 | 20 674 | 20 998 | 21 655 | 24 054 | 11,1% |
| Valeur (k€) | 303 549 | 323 037 | 318 915 | 325 135 | 346 558 | 403 209 | 16,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,8 | 14,5 | 15,4 | 15,5 | 16,0 | 16,8 | 4,7% |
| dont naturels entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 1 675 | 1 641 | 1 896 | 1 841 | 1 778 | 1 986 | 11,7% |
| Valeur (k€) | 15 752 | 14 810 | 17 615 | 17 827 | 17 545 | 22 284 | 27,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,4 | 9,0 | 9,3 | 9,7 | 9,9 | 11,2 | 13,7% |
| dont transformés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 5 509 | 6 221 | 7 215 | 7 828 | 8 672 | 10 520 | 21,3% |
| Valeur (k€) | 56 709 | 72 242 | 87 037 | 94 563 | 105 100 | 126 274 | 20,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,3 | 11,6 | 12,1 | 12,1 | 12,1 | 12,0 | -1,0% |

2.5.2 Le poisson surgelé

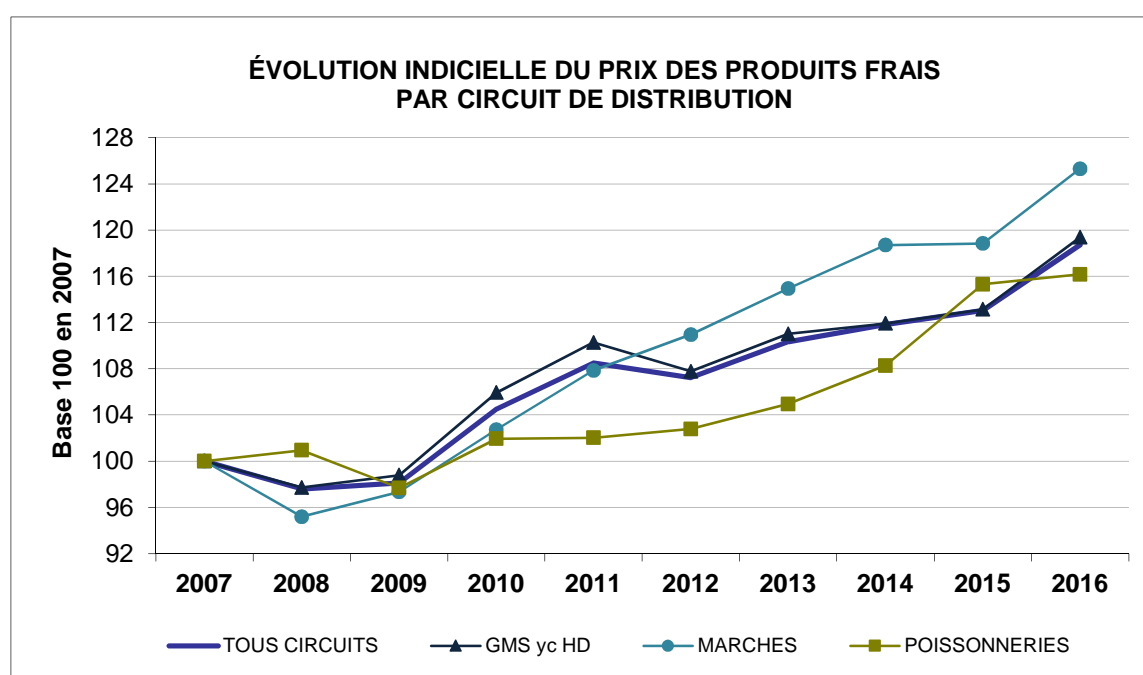
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| TOTAL POISSONS SURGELES | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 79 984 | 78 951 | 74 867 | 73 809 | 70 498 | 66 122 | -6,2% |
| Valeur (k€) | 728 095 | 736 207 | 709 191 | 693 544 | 673 193 | 639 150 | -5,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,1 | 9,3 | 9,5 | 9,4 | 9,5 | 9,7 | 1,2% |
| dont natures | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 48 321 | 49 323 | 44 773 | 42 781 | 39 869 | 37 607 | -5,7% |
| Valeur (k€) | 516 521 | 545 729 | 513 298 | 494 321 | 474 812 | 454 499 | -4,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,7 | 11,1 | 11,5 | 11,6 | 11,9 | 12,1 | 1,5% |
| dont natures découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 1 372 | 1 264 | 1 187 | 1 069 | 699 | 707 | 1,1% |
| Valeur (k€) | 9 961 | 10 155 | 9 222 | 8 568 | 5 273 | 5 635 | 6,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 7,3 | 8,0 | 7,8 | 8,0 | 7,5 | 8,0 | 5,7% |
| dont natures entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 46 922 | 47 665 | 43 053 | 41 223 | 38 806 | 36 176 | -6,8% |
| Valeur (k€) | 506 168 | 531 383 | 497 762 | 481 026 | 466 340 | 443 353 | -4,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,8 | 11,1 | 11,6 | 11,7 | 12,0 | 12,3 | 2,0% |
| dont transformés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 31 662 | 29 386 | 29 971 | 31 015 | 30 621 | 28 515 | -6,9% |
| Valeur (k€) | 211 574 | 187 220 | 193 901 | 198 987 | 198 226 | 184 651 | -6,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 6,7 | 6,4 | 6,5 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 0,0% |
| dont panés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 28 343 | 28 126 | 28 962 | 30 163 | 29 604 | 27 826 | -6,0% |
| Valeur (k€) | 170 140 | 173 022 | 182 204 | 189 746 | 187 623 | 178 199 | -5,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 6,0 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,4 | 1,0% |
| dont grillés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 1 235 | 1 260 | 1 009 | 852 | 1 017 | 689 | -32,3% |
| Valeur (k€) | 13 779 | 14 198 | 11 697 | 9 241 | 10 603 | 6 452 | -39,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,2 | 11,3 | 11,6 | 10,8 | 10,4 | 9,4 | -10,1% |

2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6.1 Les produits frais

| PRODUITS FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 232 470 | 239 874 | 233 357 | 229 138 | 226 468 | 226 702 | 0,1% |
| Valeur (k€) | 2 319 615 | 2 365 611 | 2 367 623 | 2 356 715 | 2 354 098 | 2 475 109 | 5,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,0 | 9,9 | 10,1 | 10,3 | 10,4 | 10,9 | 5,0% |
| En GMS y compris Hard discount | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 165 332 | 179 723 | 175 202 | 170 871 | 171 804 | 172 257 | 0,3% |
| Valeur (k€) | 1 592 514 | 1 692 015 | 1 699 083 | 1 670 458 | 1 697 883 | 1 796 284 | 5,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,6 | 9,4 | 9,7 | 9,8 | 9,9 | 10,4 | 5,5% |
| Sur les Marchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 34 194 | 31 217 | 29 776 | 29 858 | 27 516 | 26 193 | -4,8% |
| Valeur (k€) | 362 595 | 340 522 | 336 443 | 348 462 | 321 508 | 322 690 | 0,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,6 | 10,9 | 11,3 | 11,7 | 11,7 | 12,3 | 5,4% |
| En Poissonnerie | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 20 783 | 19 154 | 18 153 | 17 840 | 16 591 | 17 293 | 4,2% |
| Valeur (k€) | 242 719 | 225 361 | 218 088 | 221 103 | 218 990 | 229 967 | 5,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,7 | 11,8 | 12,0 | 12,4 | 13,2 | 13,3 | 0,7% |

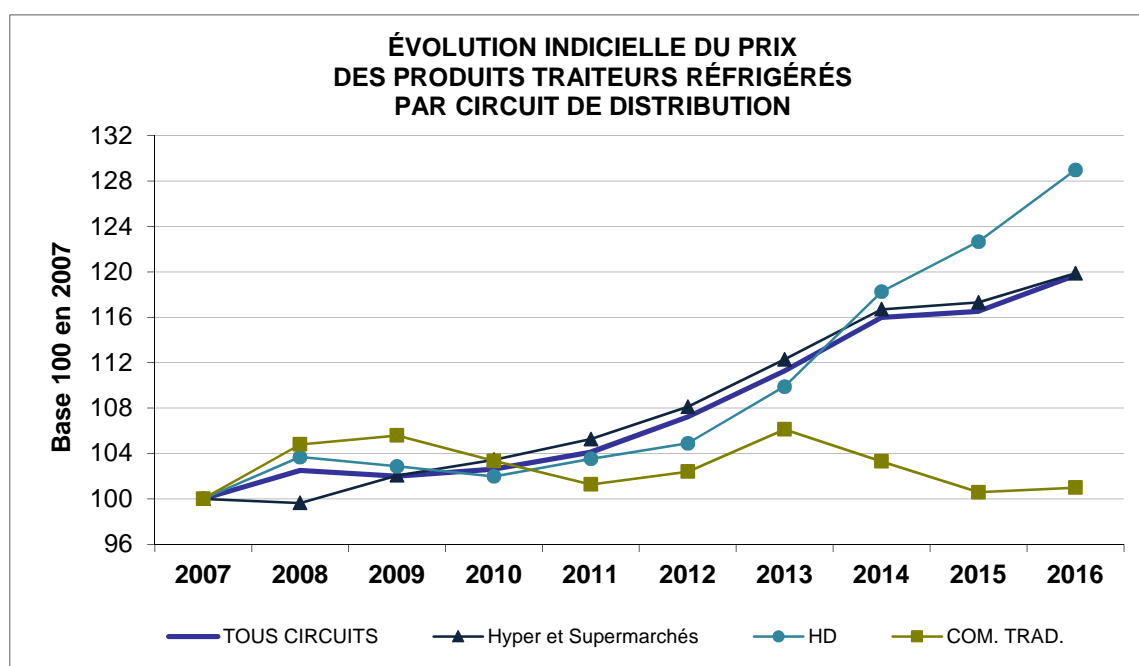
| PRODUITS FRAIS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 16-15 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| En GMS y compris Hard discount | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 71,1% | 74,9% | 75,1% | 74,6% | 75,9% | 76,0% | 0,1pt |
| Part de marché en valeur | 68,7% | 71,5% | 71,8% | 70,9% | 72,1% | 72,6% | 0,4pt |
| Ecart / prix moyen | -3,5% | -4,5% | -4,4% | -4,9% | -4,9% | -4,5% | 0,4pt |
| Sur les Marchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 14,7% | 13,0% | 12,8% | 13,0% | 12,2% | 11,6% | -0,6pt |
| Part de marché en valeur | 15,6% | 14,4% | 14,2% | 14,8% | 13,7% | 13,0% | -0,6pt |
| Ecart / prix moyen | 6,3% | 10,6% | 11,4% | 13,5% | 12,4% | 12,8% | 0,4pt |
| En Poissonnerie | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 8,9% | 8,0% | 7,8% | 7,8% | 7,3% | 7,6% | 0,3pt |
| Part de marché en valeur | 10,5% | 9,5% | 9,2% | 9,4% | 9,3% | 9,3% | 0,0pt |
| Ecart / prix moyen | 17,0% | 19,3% | 18,4% | 20,5% | 27,0% | 21,8% | -5,2pt |



2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 183 624 | 181 730 | 175 613 | 173 000 | 179 205 | 181 819 | 1,5% |
| Valeur (k€) | 2 173 258 | 2 214 904 | 2 221 254 | 2 280 976 | 2 373 817 | 2 473 631 | 4,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,8 | 12,2 | 12,6 | 13,2 | 13,2 | 13,6 | 2,7% |
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 140 530 | 140 453 | 134 048 | 132 653 | 135 503 | 137 247 | 1,3% |
| Valeur (k€) | 1 704 387 | 1 749 438 | 1 734 063 | 1 783 522 | 1 831 324 | 1 895 441 | 3,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,1 | 12,5 | 12,9 | 13,4 | 13,5 | 13,8 | 2,2% |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 25 412 | 22 962 | 21 722 | 20 606 | 22 981 | 22 809 | -0,7% |
| Valeur (k€) | 208 375 | 190 764 | 189 066 | 193 005 | 223 277 | 233 020 | 4,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 8,2 | 8,3 | 8,7 | 9,4 | 9,7 | 10,2 | 5,1% |
| En Commerces traditionnels y compris poissonneries | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 2 930 | 2 903 | 2 936 | 2 908 | 3 178 | 3 710 | 16,7% |
| Valeur (k€) | 54 870 | 54 963 | 57 596 | 55 547 | 59 103 | 69 279 | 17,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 18,7 | 18,9 | 19,6 | 19,1 | 18,6 | 18,7 | 0,4% |

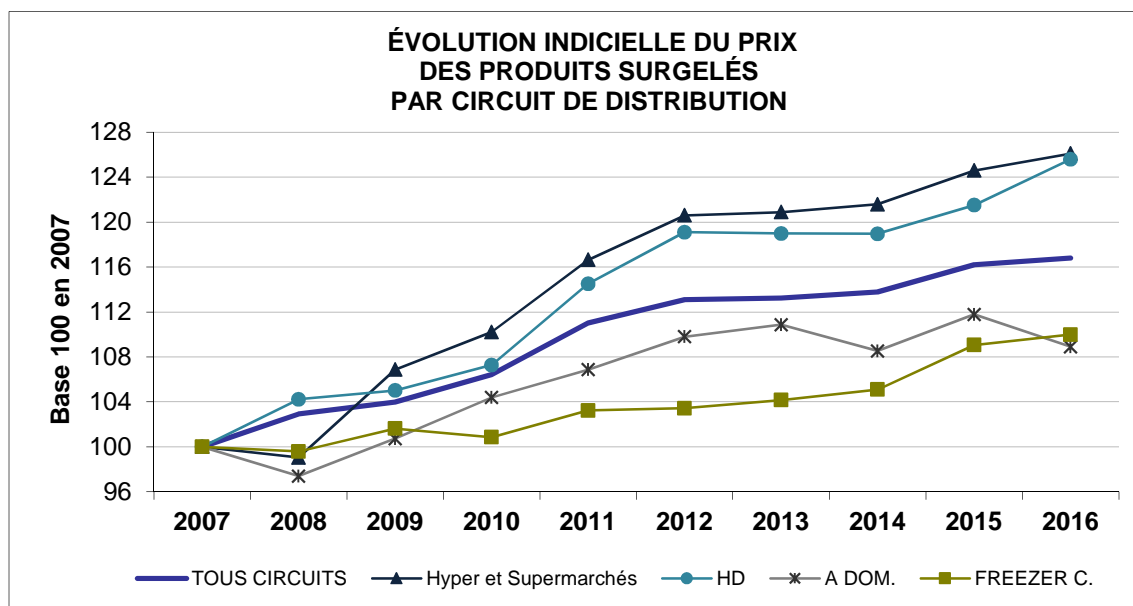
| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 16-15 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 76,5% | 77,3% | 76,3% | 76,7% | 75,6% | 75,5% | -0,1pt |
| Part de marché en valeur | 78,4% | 79,0% | 78,1% | 78,2% | 77,1% | 76,6% | -0,5pt |
| Ecart / prix moyen | 2,5% | 2,2% | 2,3% | 2,0% | 2,0% | 1,5% | -0,5pt |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 13,8% | 12,6% | 12,4% | 11,9% | 12,8% | 12,5% | -0,3pt |
| Part de marché en valeur | 9,6% | 8,6% | 8,5% | 8,5% | 9,4% | 9,4% | 0,0pt |
| Ecart / prix moyen | -30,7% | -31,8% | -31,2% | -29,0% | -26,7% | -24,9% | 1,7pt |
| En Commerces traditionnels y compris poissonneries | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,7% | 1,8% | 2,0% | 0,3pt |
| Part de marché en valeur | 2,5% | 2,5% | 2,6% | 2,4% | 2,5% | 2,8% | 0,3pt |
| Ecart / prix moyen | 58,2% | 55,3% | 55,1% | 44,9% | 40,4% | 37,2% | -3,1pt |



2.6.3 Les produits surgelés

| PRODUITS SURGELÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 151 596 | 150 567 | 145 496 | 141 237 | 134 891 | 126 915 | -5,9% |
| Valeur (k€) | 1 474 977 | 1 492 553 | 1 444 129 | 1 408 530 | 1 373 907 | 1 299 327 | -5,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,7 | 9,9 | 9,9 | 10,0 | 10,2 | 10,2 | 0,5% |
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 82 547 | 82 723 | 79 901 | 77 498 | 72 615 | 69 430 | -4,4% |
| Valeur (k€) | 721 363 | 747 410 | 723 630 | 705 914 | 677 801 | 655 913 | -3,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 8,7 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,3 | 9,4 | 1,2% |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 24 531 | 24 498 | 22 245 | 20 359 | 20 844 | 18 785 | -9,9% |
| Valeur (k€) | 169 901 | 176 475 | 160 084 | 146 471 | 153 176 | 142 691 | -6,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 6,9 | 7,2 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,6 | 3,4% |
| Livrés à domicile | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 18 622 | 16 957 | 14 669 | 14 229 | 13 003 | 10 625 | -18,3% |
| Valeur (k€) | 262 761 | 245 822 | 214 711 | 203 888 | 191 912 | 152 760 | -20,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,1 | 14,5 | 14,6 | 14,3 | 14,8 | 14,4 | -2,6% |
| En Freezer centers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 16 124 | 15 407 | 15 517 | 15 931 | 15 178 | 14 871 | -2,0% |
| Valeur (k€) | 228 898 | 219 159 | 222 276 | 230 265 | 227 647 | 224 944 | -1,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,2 | 14,2 | 14,3 | 14,5 | 15,0 | 15,1 | 0,9% |

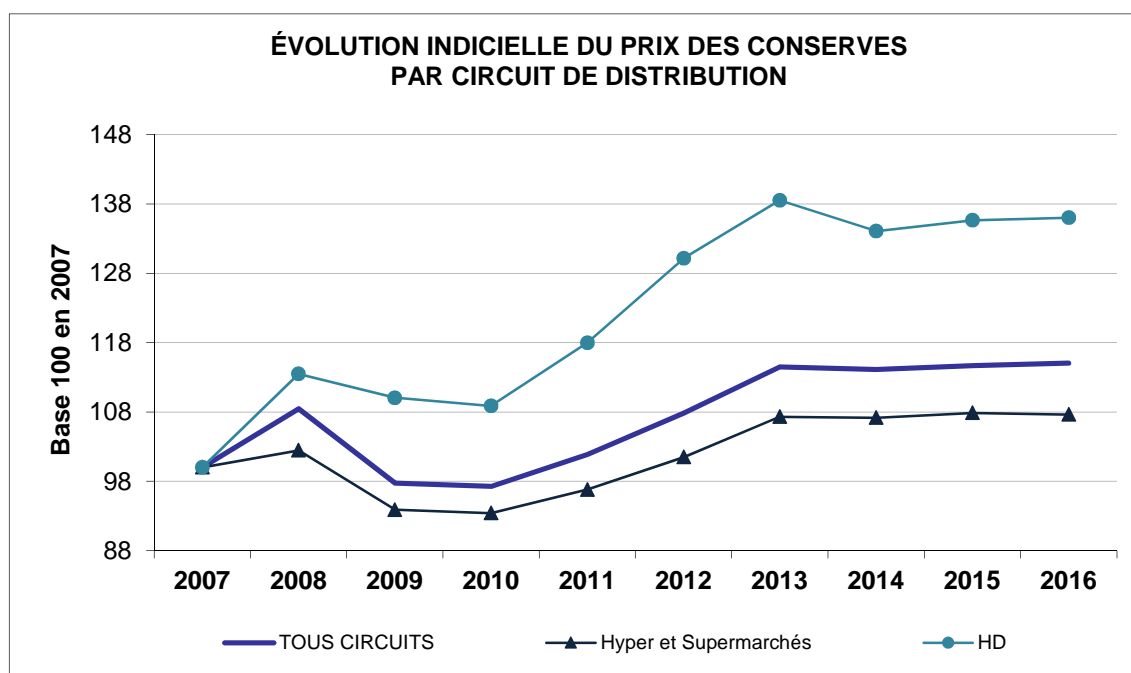
| PRODUITS SURGELÉS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 16-15 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 54,5% | 54,9% | 54,9% | 54,9% | 53,8% | 54,7% | 0,9pt |
| Part de marché en valeur | 48,9% | 50,1% | 50,1% | 50,1% | 49,3% | 50,5% | 1,1pt |
| Ecart / prix moyen | -10,2% | -8,9% | -8,8% | -8,7% | -8,4% | -7,7% | 0,6pt |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 16,2% | 16,3% | 15,3% | 14,4% | 15,5% | 14,8% | -0,7pt |
| Part de marché en valeur | 11,5% | 11,8% | 11,1% | 10,4% | 11,1% | 11,0% | -0,2pt |
| Ecart / prix moyen | -28,8% | -27,3% | -27,5% | -27,9% | -27,9% | -25,8% | 2,0pt |
| Livrés à domicile | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 12,3% | 11,3% | 10,1% | 10,1% | 9,6% | 8,4% | -1,3pt |
| Part de marché en valeur | 17,8% | 16,5% | 14,9% | 14,5% | 14,0% | 11,8% | -2,2pt |
| Ecart / prix moyen | 45,0% | 46,2% | 47,5% | 43,7% | 44,9% | 40,4% | -4,5pt |
| En Freezer centers | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 10,6% | 10,2% | 10,7% | 11,3% | 11,3% | 11,7% | 0,5pt |
| Part de marché en valeur | 15,5% | 14,7% | 15,4% | 16,3% | 16,6% | 17,3% | 0,7pt |
| Ecart / prix moyen | 45,9% | 43,5% | 44,3% | 44,9% | 47,3% | 47,8% | 0,5pt |



2.6.4 Les conserves

| CONSERVES | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %16/15 |
|---|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 128 643 | 124 905 | 121 167 | 119 379 | 118 149 | 115 507 | -2,2% |
| Valeur (k€) | 999 959 | 1 027 832 | 1 058 869 | 1 039 877 | 1 034 241 | 1 014 144 | -1,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 7,8 | 8,2 | 8,7 | 8,7 | 8,8 | 8,8 | 0,3% |
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 92 563 | 90 395 | 87 155 | 85 900 | 84 799 | 83 627 | -1,4% |
| Valeur (k€) | 755 268 | 773 365 | 788 313 | 776 049 | 770 976 | 758 797 | -1,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 8,2 | 8,6 | 9,0 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | -0,2% |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 27 249 | 24 652 | 22 338 | 21 101 | 20 516 | 18 443 | -10,1% |
| Valeur (k€) | 162 010 | 161 722 | 155 937 | 142 587 | 140 255 | 126 419 | -9,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 5,9 | 6,6 | 7,0 | 6,8 | 6,8 | 6,9 | 0,3% |

| CONSERVES | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 16-15 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012) | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 72,0% | 72,4% | 71,9% | 72,0% | 71,8% | 72,4% | 0,6pt |
| Part de marché en valeur | 75,5% | 75,2% | 74,4% | 74,6% | 74,5% | 74,8% | 0,3pt |
| Ecart / prix moyen | 5,0% | 4,0% | 3,5% | 3,7% | 3,9% | 3,3% | -0,5pt |
| En Hard discount | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 21,2% | 19,7% | 18,4% | 17,7% | 17,4% | 16,0% | -1,4pt |
| Part de marché en valeur | 16,2% | 15,7% | 14,7% | 13,7% | 13,6% | 12,5% | -1,1pt |
| Ecart / prix moyen | -23,5% | -20,3% | -20,1% | -22,4% | -21,9% | -21,9% | 0,0pt |



3. Structure du marché en 2016

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| POISSON FRAIS | 123 410 | 1 727 587 | 14,0 | 74,0 | 9,8 | 6,0 | 84,2 | 0,6 | 8,6 | 75,0 |
| Cabillaud | 22 358 | 350 262 | 15,7 | 40,5 | 3,8 | 2,0 | 31,2 | 0,5 | 8,2 | 82,0 |
| Saumon | 21 280 | 373 858 | 17,6 | 42,6 | 3,4 | 1,8 | 31,7 | 0,5 | 9,2 | 84,6 |
| Lieu noir | 7 448 | 77 923 | 10,5 | 20,3 | 2,6 | 1,3 | 13,8 | 0,5 | 5,3 | 81,1 |
| Truite | 6 054 | 75 445 | 12,5 | 19,5 | 2,4 | 1,1 | 14,0 | 0,5 | 5,9 | 79,1 |
| Merlan | 5 278 | 66 030 | 12,5 | 18,2 | 2,6 | 1,0 | 13,1 | 0,4 | 5,0 | 69,0 |
| Maquereau | 4 456 | 29 609 | 6,6 | 11,0 | 2,4 | 1,5 | 9,7 | 0,6 | 4,1 | 65,0 |
| Merlu / Colin | 4 817 | 51 133 | 10,6 | 11,1 | 2,4 | 1,6 | 16,6 | 0,6 | 6,8 | 65,8 |
| Baudroie (lotte) | 4 937 | 81 738 | 16,6 | 10,3 | 1,9 | 1,7 | 28,5 | 0,9 | 14,9 | 72,5 |
| Dorade | 4 410 | 52 413 | 11,9 | 12,2 | 2,0 | 1,3 | 15,5 | 0,6 | 7,6 | 64,9 |
| Sardine | 3 840 | 24 823 | 6,5 | 10,8 | 2,5 | 1,3 | 8,3 | 0,5 | 3,4 | 77,6 |
| Sole | 2 619 | 51 205 | 19,5 | 8,0 | 2,4 | 1,2 | 23,0 | 0,5 | 9,5 | 48,9 |
| Bar / Loup | 3 545 | 52 200 | 14,7 | 10,4 | 2,0 | 1,2 | 18,1 | 0,6 | 9,3 | 57,9 |
| Julienne / Lingue | 3 312 | 38 428 | 11,6 | 12,7 | 1,8 | 0,9 | 10,9 | 0,5 | 5,9 | 82,3 |
| Raie | 3 193 | 40 743 | 12,8 | 7,7 | 2,2 | 1,5 | 19,2 | 0,7 | 8,7 | 66,2 |
| Églefin | 1 897 | 28 181 | 14,9 | 9,5 | 1,9 | 0,7 | 10,8 | 0,4 | 5,8 | 80,3 |
| Limande | 4 780 | 66 720 | 14,0 | 16,1 | 3,6 | 1,1 | 15,0 | 0,3 | 4,2 | 87,4 |
| Plie / Carrelet | 1 254 | 15 391 | 12,3 | 4,9 | 2,1 | 0,9 | 11,3 | 0,4 | 5,3 | 78,3 |
| Thon | 2 044 | 35 086 | 17,2 | 8,4 | 1,8 | 0,9 | 15,0 | 0,5 | 8,2 | 66,4 |
| Saumonette / Roussette | 1 574 | 18 222 | 11,6 | 5,3 | 1,9 | 1,1 | 12,4 | 0,6 | 6,5 | 75,7 |
| Lieu jaune | 1 129 | 15 375 | 13,6 | 3,8 | 1,7 | 1,1 | 14,6 | 0,6 | 8,6 | 52,9 |
| Perche | 828 | 10 802 | 13,0 | 3,3 | 1,6 | 0,9 | 11,9 | 0,6 | 7,3 | 85,3 |
| Rouget barbet | 1 192 | 21 536 | 18,1 | 5,4 | 2,1 | 0,8 | 14,3 | 0,4 | 6,9 | 45,6 |

3.1.2 Les coquillages frais

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| COQUILLAGES FRAIS | 83 631 | 500 729 | 6,0 | 48,7 | 4,2 | 6,2 | 37,1 | 1,5 | 8,8 | 67,4 |
| Moule | 42 886 | 159 656 | 3,7 | 34,4 | 2,8 | 4,5 | 16,7 | 1,6 | 6,0 | 77,4 |
| Huître | 25 673 | 188 628 | 7,3 | 19,0 | 2,9 | 4,9 | 35,8 | 1,7 | 12,5 | 61,8 |
| Saint-Jacques | 6 449 | 81 070 | 12,6 | 11,4 | 1,8 | 2,0 | 25,7 | 1,1 | 14,4 | 58,2 |
| dont avec coquille | 4 850 | 31 944 | 6,6 | 4,8 | 1,8 | 3,6 | 23,9 | 2,0 | 13,2 | 36,3 |
| dont noix de Saint-Jacques | 1 599 | 49 126 | 30,7 | 7,9 | 1,5 | 0,7 | 22,5 | 0,5 | 15,3 | 72,4 |

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| CRUSTACES FRAIS | 15 031 | 201 153 | 13,4 | 22,6 | 2,9 | 2,4 | 32,0 | 0,8 | 11,2 | 65,4 |
| Tourteau | 3 956 | 40 476 | 10,2 | 9,2 | 2,0 | 1,5 | 15,8 | 0,8 | 7,8 | 74,9 |
| Langoustine | 3 817 | 60 581 | 15,9 | 5,9 | 2,8 | 2,3 | 36,7 | 0,8 | 13,2 | 63,5 |
| Araignée | 2 652 | 15 964 | 6,0 | 2,2 | 3,3 | 4,3 | 26,1 | 1,3 | 8,0 | 57,8 |
| Crevette / Gambas crue | 1 966 | 28 284 | 14,4 | 9,4 | 1,7 | 0,8 | 10,8 | 0,4 | 6,3 | 67,6 |
| Homard | 510 | 12 913 | 25,3 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 30,8 | 1,0 | 24,8 | 58,3 |
| CEPHALOPODES FRAIS | 4 303 | 40 348 | 9,4 | 9,5 | 2,1 | 1,6 | 15,3 | 0,8 | 7,2 | 63,5 |
| Calmar et encornet | 2 905 | 24 818 | 8,5 | 7,5 | 1,9 | 1,4 | 11,9 | 0,7 | 6,4 | 66,9 |

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

AVEC CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Poissons fumés | 27 791 | 722 518 | 26,0 | 78,5 | 6,0 | 1,3 | 33,2 | 0,2 | 5,5 | 98,7 |
| Saumon | 18 203 | 533 187 | 29,3 | 69,4 | 4,5 | 0,9 | 27,7 | 0,2 | 6,1 | 98,9 |
| Truite | 4 504 | 130 562 | 29,0 | 32,5 | 3,2 | 0,5 | 14,5 | 0,2 | 4,5 | 99,1 |
| Poissons séchés, salés | 1 428 | 20 806 | 14,6 | 8,0 | 1,8 | 0,6 | 9,4 | 0,4 | 5,2 | 96,0 |
| Morue | 944 | 13 671 | 14,5 | 4,1 | 1,7 | 0,8 | 11,9 | 0,5 | 7,2 | 95,2 |

SANS CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Poissons fumés | 2 390 | 58 313 | 24,4 | 13,3 | 2,2 | 0,6 | 15,8 | 0,3 | 7,2 | 55,6 |
| Saumon | 901 | 31 560 | 35,0 | 6,5 | 1,9 | 0,5 | 17,5 | 0,3 | 9,1 | 46,2 |
| Poissons séchés, salés | 2 129 | 25 197 | 11,8 | 6,8 | 1,6 | 1,1 | 13,3 | 0,7 | 8,4 | 78,6 |
| Morue | 1 888 | 22 030 | 11,7 | 5,7 | 1,5 | 1,2 | 13,9 | 0,8 | 9,0 | 80,2 |

CREVETTES / GAMBAS CUITES

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------|-------------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| 32 404 | 449 563 | 13,9 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Sans code barre | 24 433 | 309 395 | 12,7 | 45,8 | 4,6 | 1,9 | 24,4 | 0,4 | 5,3 | 79,4 |
| Avec code barre | 7 970 | 140 168 | 17,6 | 34,4 | 2,8 | 0,8 | 14,7 | 0,3 | 5,2 | 98,7 |

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

SANS CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|
| Marinades | 1 351 | 22 090 | 16,3 | 6,6 | 2,0 | 0,7 | 12,0 | 0,4 | 6,1 | 46,2 |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|

AVEC CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|------|------|
| Surimi | 41 865 | 286 377 | 6,8 | 60,0 | 5,8 | 2,5 | 17,2 | 0,4 | 3,0 | 99,2 |
| Entrées et plats préparés | 28 752 | 309 474 | 10,8 | 53,6 | 4,3 | 1,9 | 20,8 | 0,4 | 4,8 | 97,8 |
| Tartinables | 8 866 | 135 899 | 15,3 | 48,0 | 3,4 | 0,7 | 10,2 | 0,2 | 3,0 | 97,3 |
| Salades | 9 523 | 83 835 | 8,8 | 26,9 | 3,6 | 1,3 | 11,3 | 0,4 | 3,1 | 98,2 |
| Poissons précuits | 10 520 | 126 274 | 12,0 | 28,4 | 4,2 | 1,3 | 16,0 | 0,3 | 3,8 | 97,9 |
| Soupes | 2 968 | 11 453 | 3,9 | 5,9 | 1,7 | 1,8 | 7,0 | 1,0 | 4,0 | 94,3 |
| Marinades | 3 586 | 49 508 | 13,8 | 20,9 | 2,3 | 0,6 | 8,5 | 0,3 | 3,7 | 96,6 |
| Poissons crus préparés | 3 017 | 93 961 | 31,1 | 12,8 | 2,6 | 0,9 | 26,5 | 0,3 | 10,1 | 99,6 |
| Sandwichs de la mer | 2 246 | 21 795 | 9,7 | 13,7 | 2,6 | 0,6 | 5,7 | 0,2 | 2,2 | 97,6 |
| Semi-conserves d'anchois | 1 018 | 24 036 | 23,6 | 13,8 | 2,2 | 0,3 | 6,3 | 0,1 | 2,9 | 96,8 |

3.1.6 Les produits surgelés

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|--|--|--------------------------------------|------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELES | 126 915 | 1 299 327 | 10,2 | 84,7 | 7,1 | 5,4 | 55,3 | 0,8 | 7,8 | 70,2 |
| Poissons (hors traiteur) | 66 122 | 639 150 | 9,7 | 69,3 | 4,8 | 3,4 | 33,3 | 0,7 | 7,0 | 69,2 |
| Poissons natures | 37 607 | 454 499 | 12,1 | 52,4 | 3,7 | 2,6 | 31,3 | 0,7 | 8,5 | 64,2 |
| <i>dont Découpés</i> | 36 176 | 443 353 | 12,3 | 51,4 | 3,6 | 2,5 | 31,1 | 0,7 | 8,6 | 64,1 |
| <i>dont Entiers</i> | 707 | 5 635 | 8,0 | 2,0 | 1,2 | 1,3 | 10,2 | 1,0 | 8,2 | 40,8 |
| Poissons enrobés | 27 826 | 178 199 | 6,4 | 44,4 | 3,4 | 2,3 | 14,5 | 0,7 | 4,3 | 80,9 |
| <i>dont Poissons panés</i> | 27 826 | 178 199 | 6,4 | 44,4 | 3,4 | 2,3 | 14,5 | 0,7 | 4,3 | 80,9 |
| Poissons grillés | 689 | 6 452 | 9,4 | 2,9 | 1,7 | 0,9 | 8,0 | 0,5 | 4,7 | 97,0 |
| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
| Traiteur de la mer surgelé | 26 571 | 201 819 | 7,6 | 41,5 | 3,5 | 2,3 | 17,5 | 0,7 | 5,0 | 66,4 |
| Plats préparés à base de poissons | 25 979 | 193 708 | 7,5 | 40,1 | 3,5 | 2,3 | 17,4 | 0,7 | 5,0 | nd |
| Crustacés | 7 702 | 152 072 | 19,7 | 26,2 | 1,9 | 1,1 | 21,0 | 0,5 | 10,8 | 79,5 |
| <i>Crevette / Gambas</i> | 6 050 | 111 102 | 18,4 | 22,6 | 1,9 | 1,0 | 17,7 | 0,5 | 9,4 | 78,5 |
| Coquillages | 6 394 | 119 377 | 18,7 | 26,9 | 1,7 | 0,9 | 16,0 | 0,5 | 9,3 | 70,9 |
| <i>Noix de Saint-Jacques</i> | 2 224 | 67 462 | 30,3 | 13,2 | 1,4 | 0,6 | 18,5 | 0,4 | 13,5 | 71,0 |
| <i>Moule</i> | 2 207 | 21 137 | 9,6 | 9,3 | 1,6 | 0,9 | 8,2 | 0,5 | 5,0 | 63,7 |
| Céphalopodes | 2 312 | 22 419 | 9,7 | 7,3 | 1,6 | 1,1 | 11,1 | 0,7 | 6,9 | 75,5 |
| Plats préparés à base de coq., crust. | 14 945 | 134 747 | 9,0 | 35,4 | 2,3 | 1,5 | 13,7 | 0,7 | 6,0 | 66,6 |
| Cocktail de fruits de mer | 2 863 | 29 687 | 10,4 | 10,6 | 1,6 | 1,0 | 10,1 | 0,6 | 6,2 | 80,6 |

3.1.7 Les conserves

| 2016 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| CONSERVES | 115 507 | 1 014 144 | 8,8 | 94,1 | 9,7 | 4,4 | 38,9 | 0,5 | 4,0 | 97,9 |
| Conserves de poissons hors tartenable | 109 259 | 924 679 | 8,5 | 93,2 | 9,1 | 4,2 | 35,8 | 0,5 | 3,9 | 98,0 |
| Conserves de thon | 67 766 | 532 667 | 7,9 | 84,9 | 6,2 | 2,9 | 22,6 | 0,5 | 3,6 | 98,7 |
| Conserves de maquereau | 17 839 | 145 346 | 8,1 | 48,1 | 3,6 | 1,3 | 10,9 | 0,4 | 3,1 | 98,4 |
| Conserves de sardine | 16 252 | 163 804 | 10,1 | 53,1 | 3,6 | 1,1 | 11,1 | 0,3 | 3,1 | 96,8 |
| Conserves d'anchois | 776 | 17 175 | 22,1 | 10,0 | 2,0 | 0,3 | 6,2 | 0,1 | 3,0 | 93,9 |
| Conserves de saumon | 1 033 | 13 839 | 13,4 | 7,2 | 1,9 | 0,5 | 6,9 | 0,3 | 3,5 | 98,6 |
| Conserves de crustacés | 2 146 | 38 181 | 17,8 | 16,0 | 1,9 | 0,5 | 8,6 | 0,3 | 4,6 | 98,7 |
| Conserves de céphalopodes | 1 053 | 11 361 | 10,8 | 8,4 | 1,9 | 0,4 | 4,9 | 0,2 | 2,6 | 92,6 |
| Conserves de coquillages | 214 | 3 775 | 17,6 | 2,6 | 1,3 | 0,3 | 5,3 | 0,2 | 4,1 | 98,5 |
| Tartinables en conserves | 2 718 | 35 548 | 13,1 | 19,4 | 2,5 | 0,5 | 6,6 | 0,2 | 2,7 | 95,2 |

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

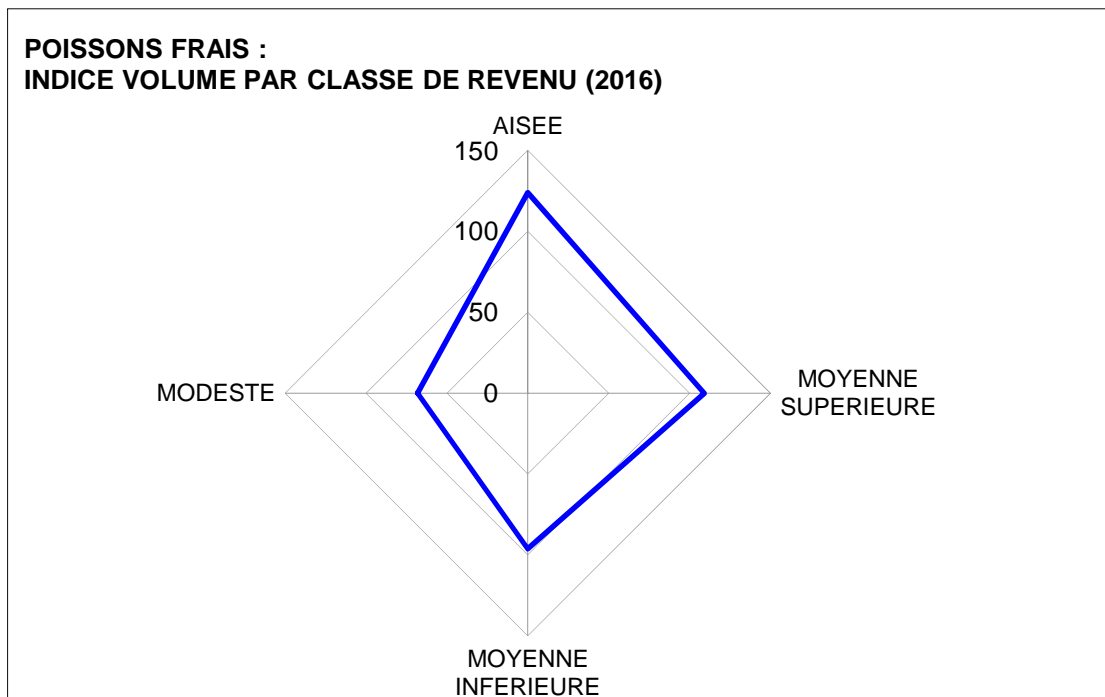
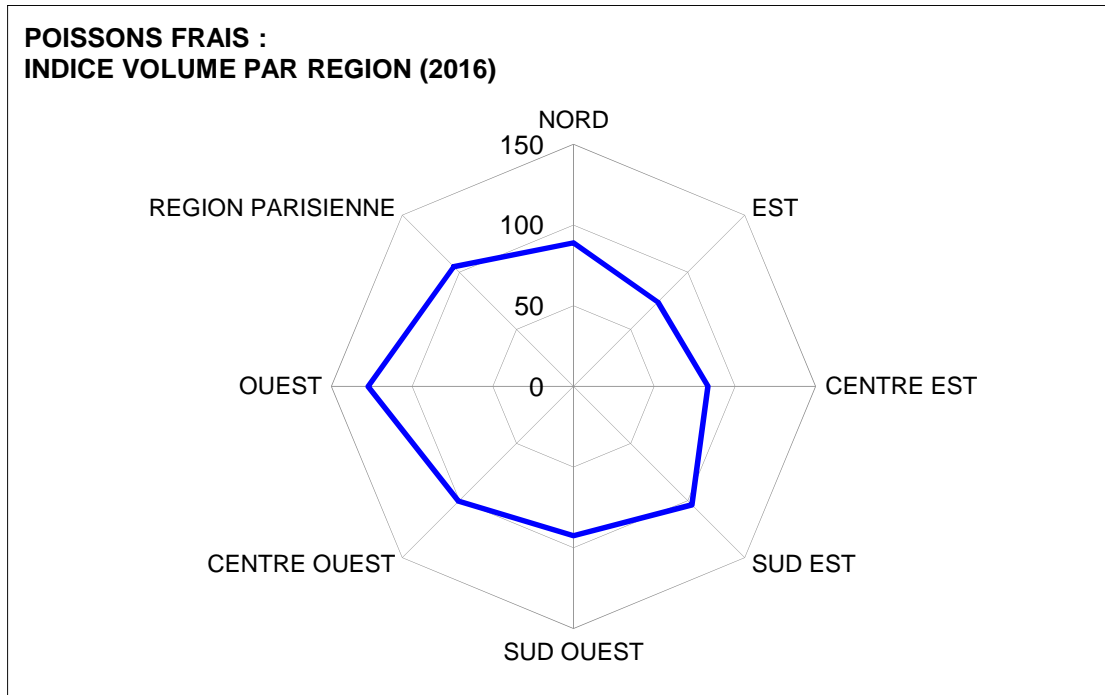
| 2016 | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) | | | | | | | |
|-------------------------|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------|
| | | PRODUITS FRAIS | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES |
| REGION | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nord | 9,2 | 8,8 | 8,2 | 4,9 | 10,8 | 3,3 | 9,4 | 7,8 | 8,9 |
| Est | 9,0 | 6,3 | 6,6 | 3,5 | 6,5 | 3,4 | 7,3 | 8,4 | 8,1 |
| Centre est | 14,1 | 11,2 | 11,7 | 5,3 | 11,4 | 13,0 | 12,6 | 14,7 | 14,2 |
| Sud est | 12,8 | 13,3 | 13,2 | 6,2 | 13,9 | 29,8 | 11,9 | 15,7 | 13,9 |
| Sud ouest | 10,1 | 9,1 | 9,3 | 6,1 | 9,2 | 11,3 | 10,5 | 11,2 | 11,0 |
| Centre ouest | 7,7 | 7,6 | 7,8 | 4,8 | 7,9 | 5,9 | 7,9 | 8,0 | 8,2 |
| Ouest | 18,6 | 25,8 | 23,6 | 55,4 | 24,0 | 17,6 | 21,4 | 16,5 | 21,0 |
| Région parisienne | 18,6 | 17,8 | 19,5 | 13,6 | 16,2 | 15,6 | 19,1 | 17,7 | 14,7 |
| CLASSE DE REVENU | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aisée | 15,0 | 17,9 | 18,6 | 17,9 | 17,0 | 15,4 | 15,4 | 12,4 | 12,3 |
| Moyenne supérieure | 30,0 | 31,5 | 32,7 | 27,9 | 30,5 | 29,5 | 30,7 | 27,6 | 28,8 |
| Moyenne inférieure | 40,0 | 40,2 | 38,5 | 42,5 | 42,2 | 43,8 | 39,8 | 42,1 | 42,4 |
| Modeste | 15,0 | 10,4 | 10,2 | 11,8 | 10,3 | 11,2 | 14,1 | 17,9 | 16,5 |
| AIRE URBAINE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Dominante rurale | 17,9 | 17,3 | 16,0 | 17,4 | 18,9 | 20,1 | 18,1 | 19,0 | 20,8 |
| Multipolarisées | 5,3 | 4,9 | 4,9 | 6,0 | 4,9 | 3,1 | 5,2 | 5,5 | 5,8 |
| Couronnes péri-urbaines | 15,8 | 17,8 | 17,6 | 18,9 | 17,8 | 19,2 | 17,3 | 16,9 | 17,4 |
| Pôles urbains | 61,1 | 60,0 | 61,5 | 57,6 | 58,3 | 57,6 | 59,4 | 58,5 | 56,0 |

| 2016 | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------|
| | | PRODUITS FRAIS | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES |
| CYCLE DE VIE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Jeunes célibataires | 7,1 | 1,4 | 1,7 | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 3,5 | 3,1 | 3,8 |
| Célibataires d'âge moyen | 12,0 | 6,0 | 6,0 | 5,4 | 6,2 | 5,0 | 9,8 | 6,9 | 9,4 |
| Célibataires séniors | 13,8 | 13,4 | 12,4 | 12,7 | 15,1 | 10,7 | 10,3 | 9,2 | 10,3 |
| Jeunes couples | 5,5 | 2,7 | 2,8 | 2,3 | 2,5 | 4,1 | 4,3 | 4,6 | 4,9 |
| Couples d'âge moyen | 16,8 | 25,4 | 25,2 | 27,2 | 25,6 | 22,2 | 20,7 | 19,8 | 20,2 |
| Couples séniors | 11,7 | 26,4 | 26,4 | 31,3 | 25,7 | 23,0 | 14,6 | 14,8 | 13,7 |
| Familles enfant maternelle | 6,4 | 3,1 | 3,3 | 2,2 | 2,9 | 2,3 | 5,2 | 6,3 | 5,2 |
| Familles enfant primaires | 8,8 | 5,4 | 5,8 | 3,3 | 5,1 | 5,5 | 9,2 | 11,3 | 9,2 |
| Familles enfant collège/lycée | 9,0 | 6,7 | 7,1 | 5,3 | 6,0 | 10,5 | 10,6 | 12,1 | 10,3 |
| Familles enfant majeur | 8,8 | 9,6 | 9,2 | 9,3 | 9,8 | 15,2 | 11,9 | 12,0 | 12,8 |
| AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Moins de 35 ans | 21,3 | 8,2 | 8,7 | 6,3 | 7,7 | 7,8 | 15,2 | 17,5 | 16,6 |
| De 35 à 49 ans | 27,4 | 18,8 | 19,8 | 16,2 | 17,4 | 24,5 | 30,0 | 30,9 | 30,0 |
| De 50 à 64 ans | 25,5 | 32,8 | 32,2 | 33,3 | 33,6 | 33,0 | 29,6 | 27,3 | 29,0 |
| Plus de 65 ans | 25,8 | 40,2 | 39,2 | 44,2 | 41,3 | 34,7 | 25,2 | 24,3 | 24,4 |

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3.1 Les poissons frais

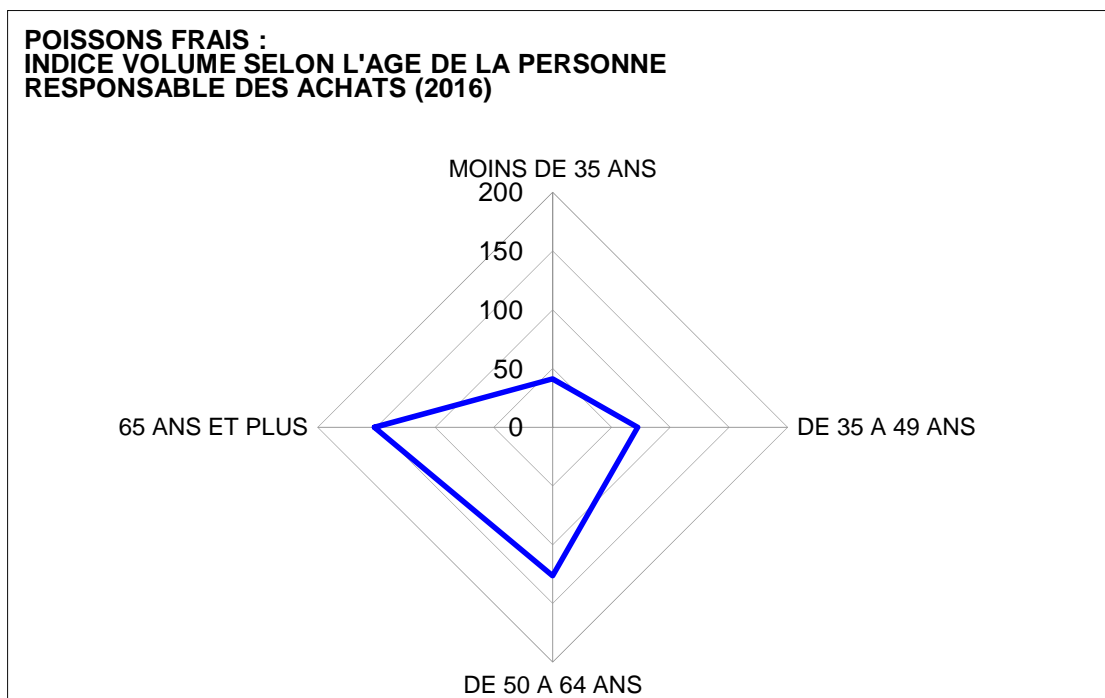
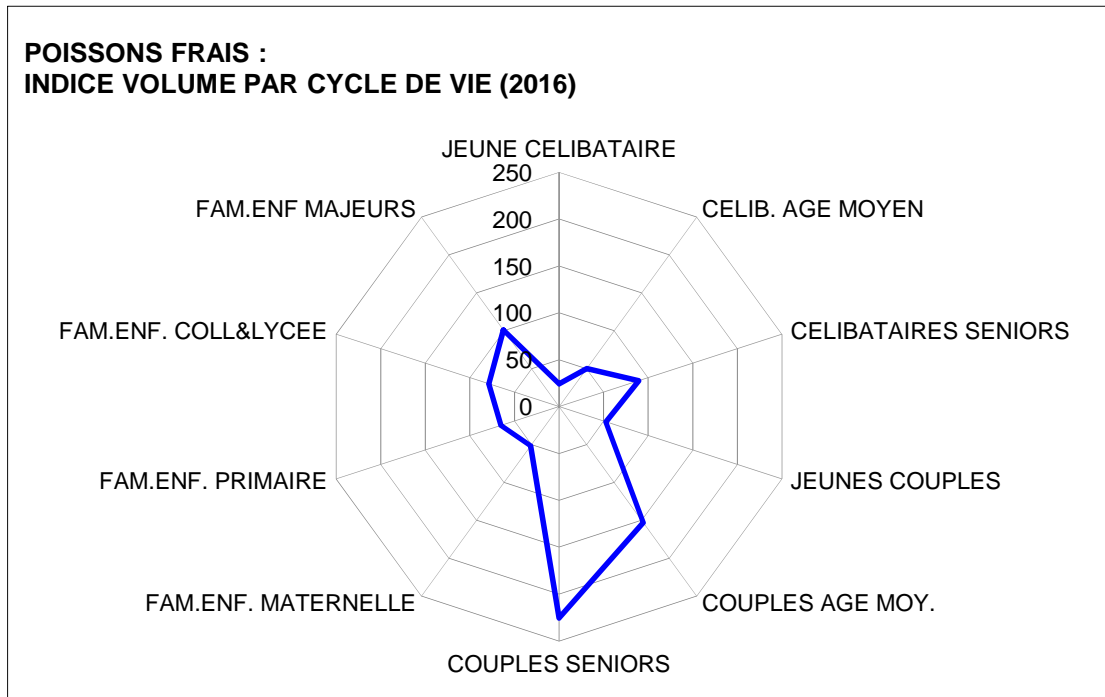
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.1 Les poissons frais

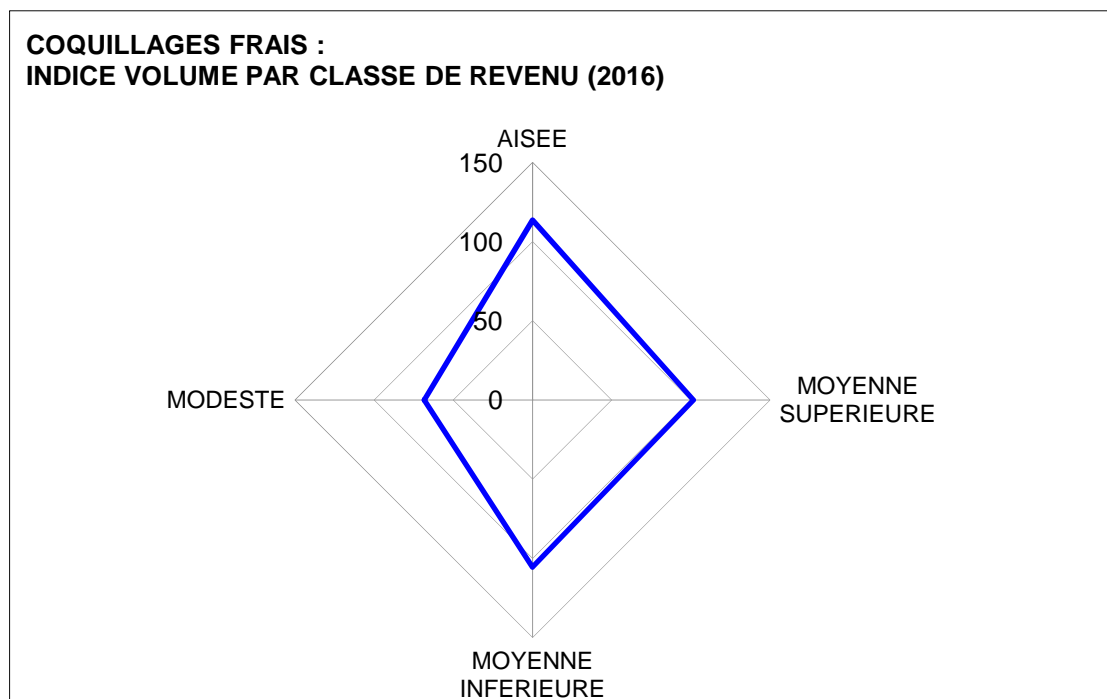
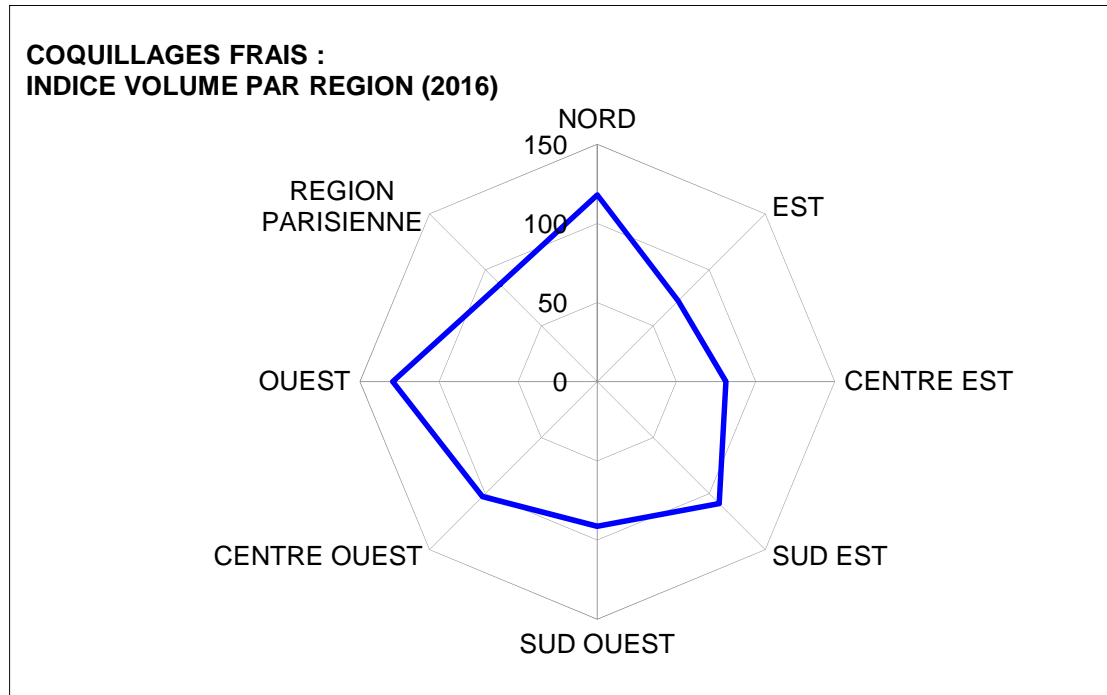
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.2 Les coquillages frais

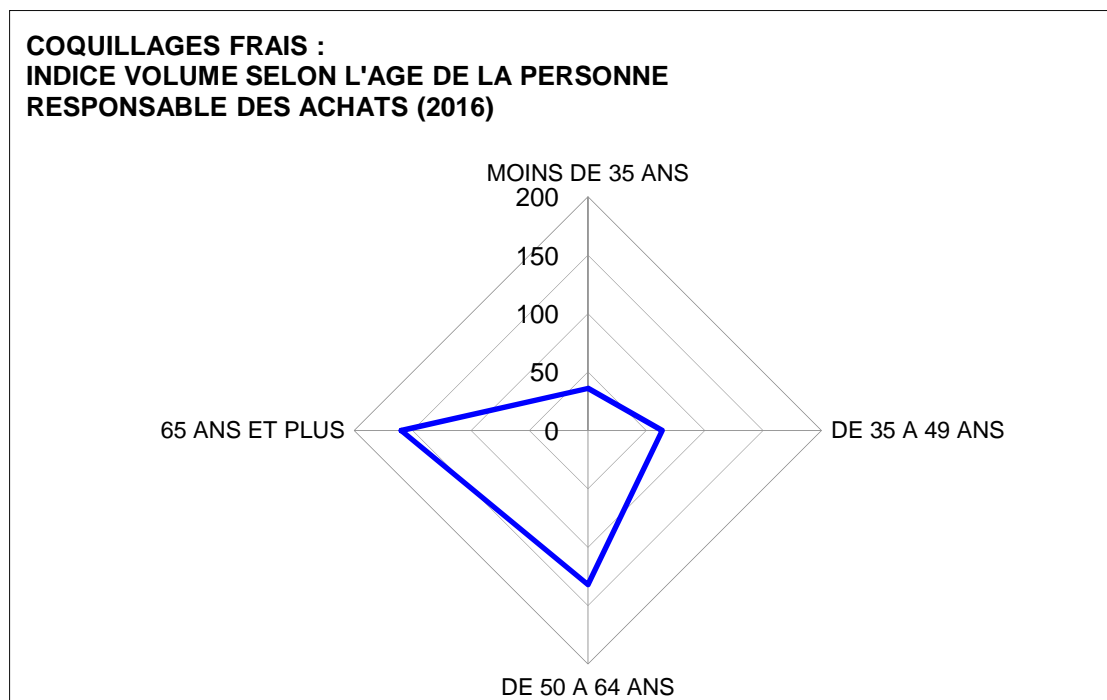
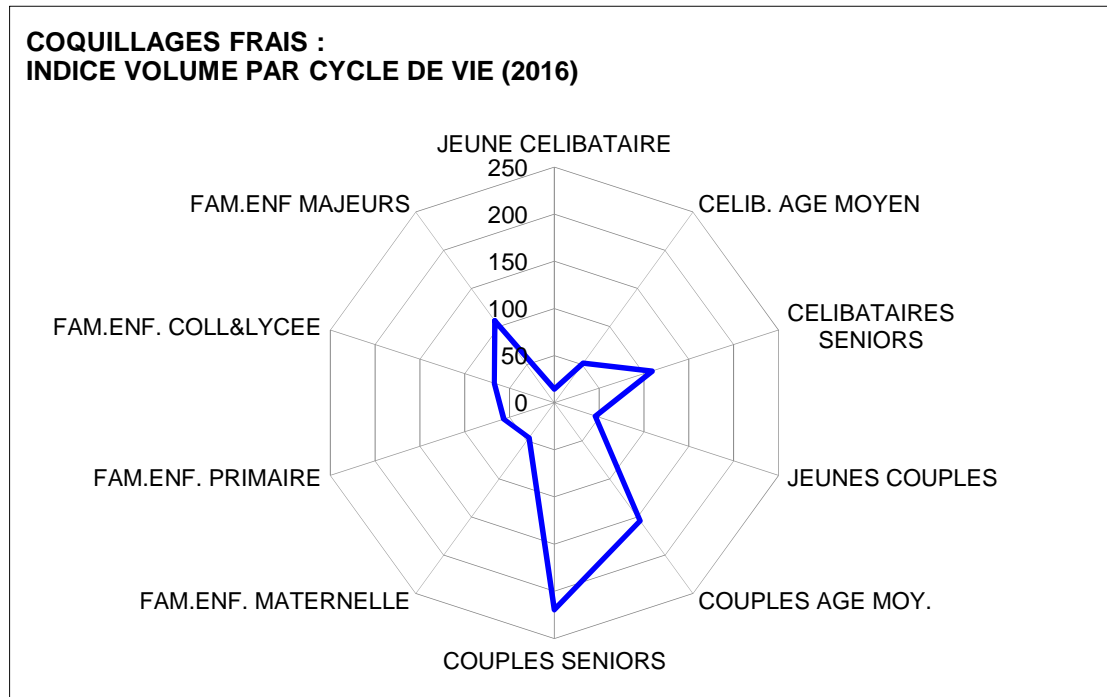
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.2 Les coquillages frais

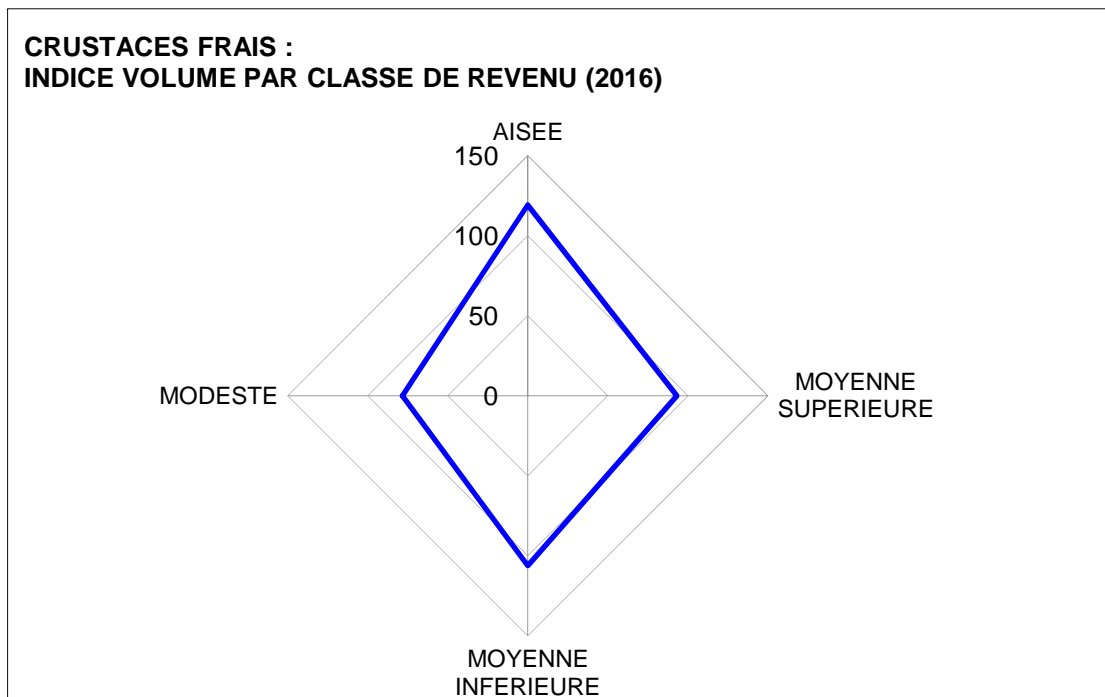
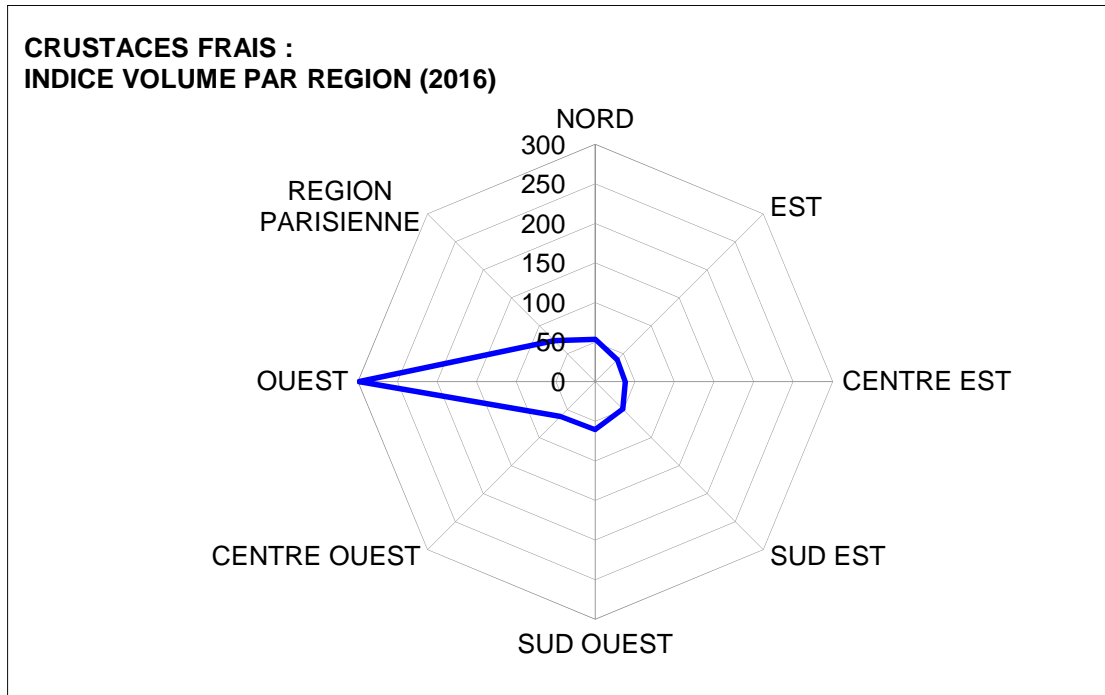
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.3 Les crustacés frais

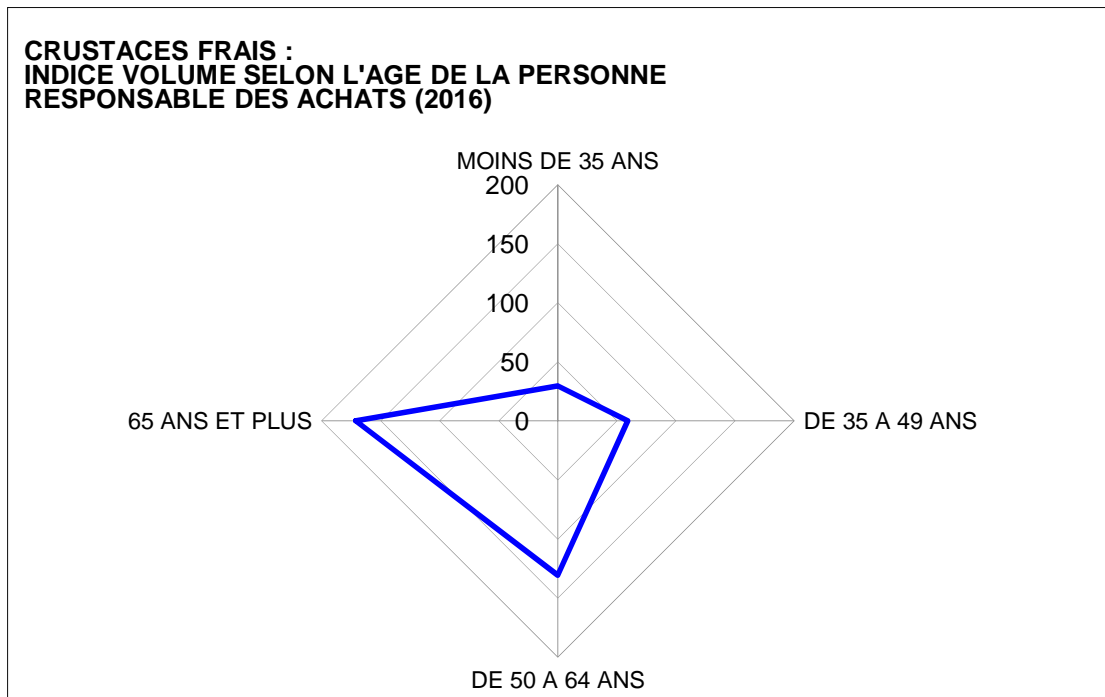
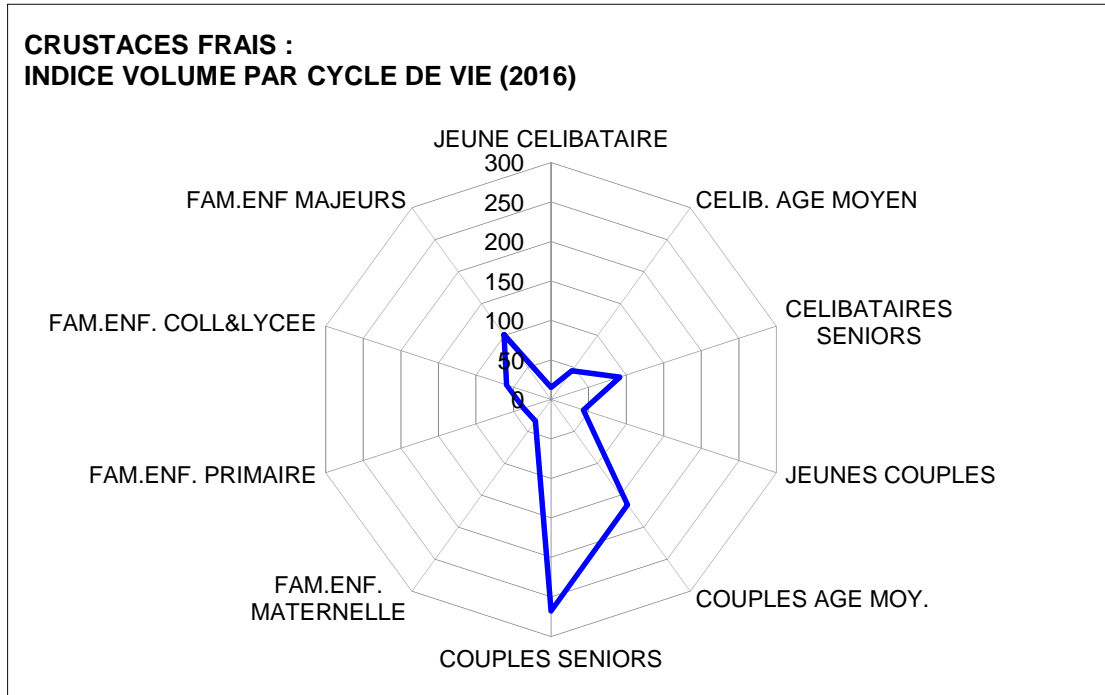
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.3 Les crustacés frais

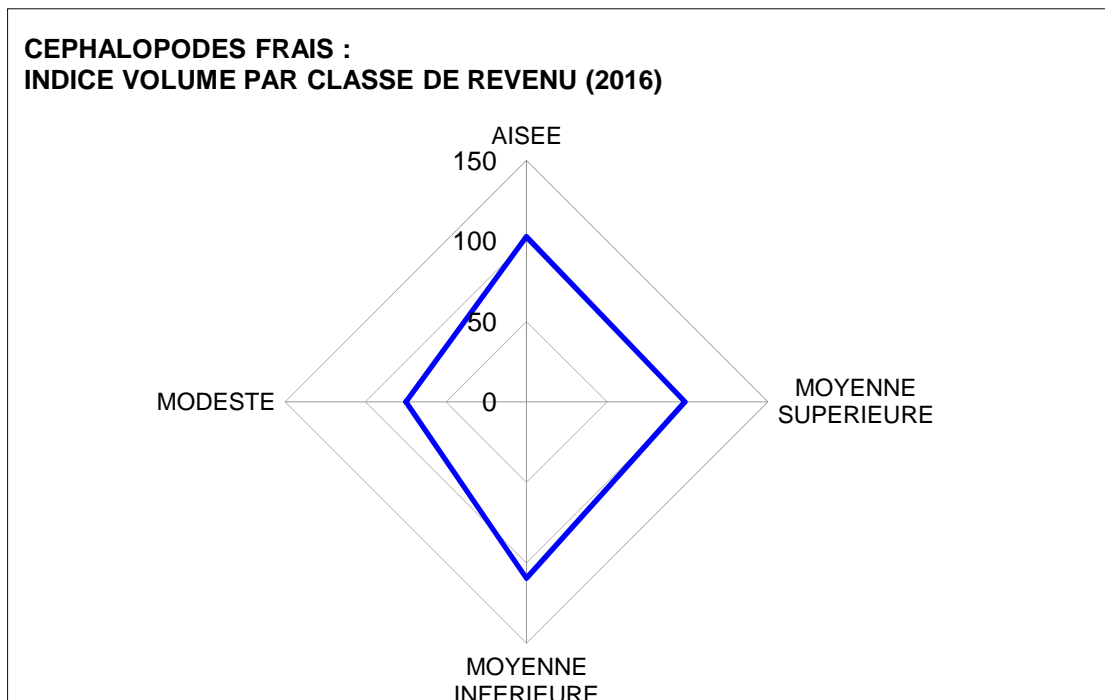
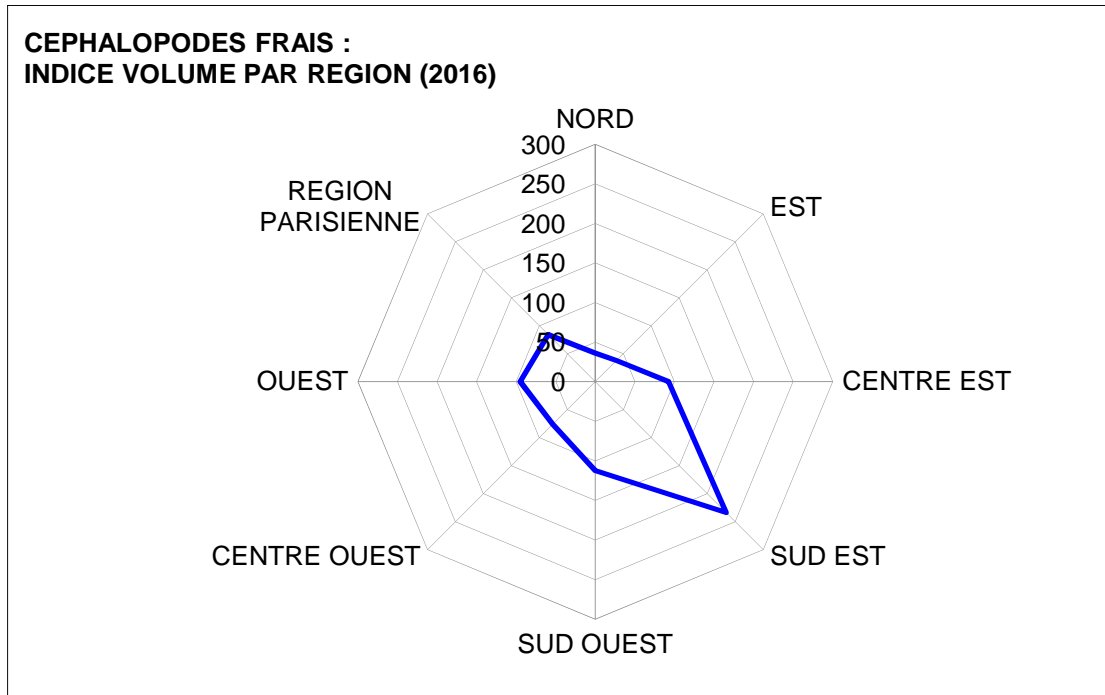
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.4 Les céphalopodes frais

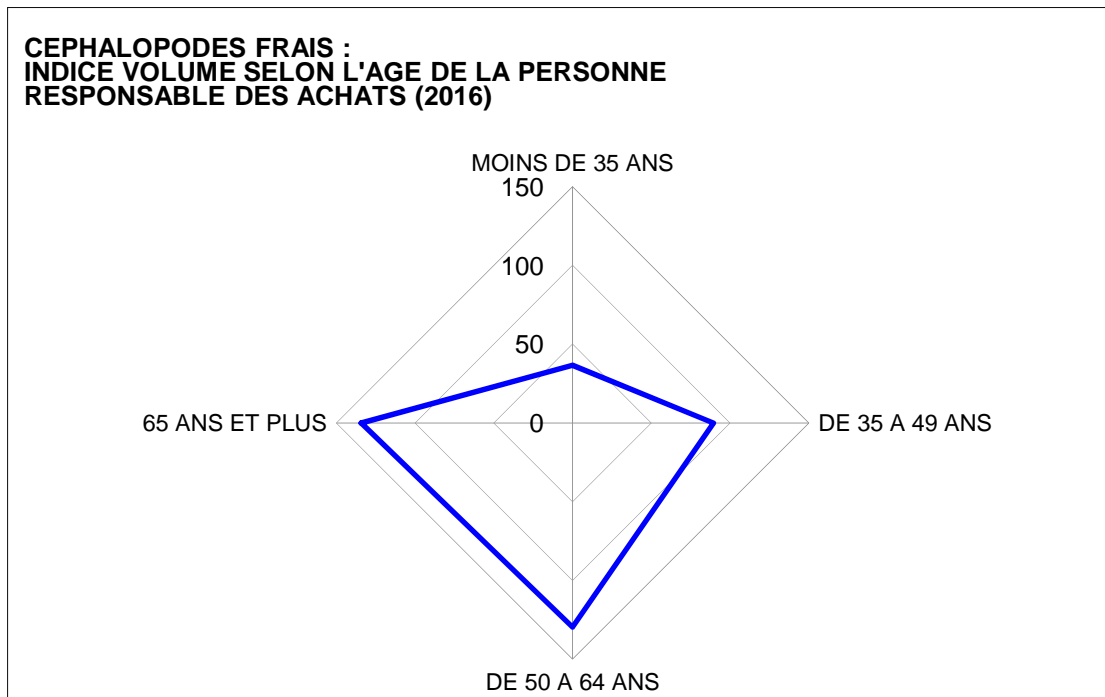
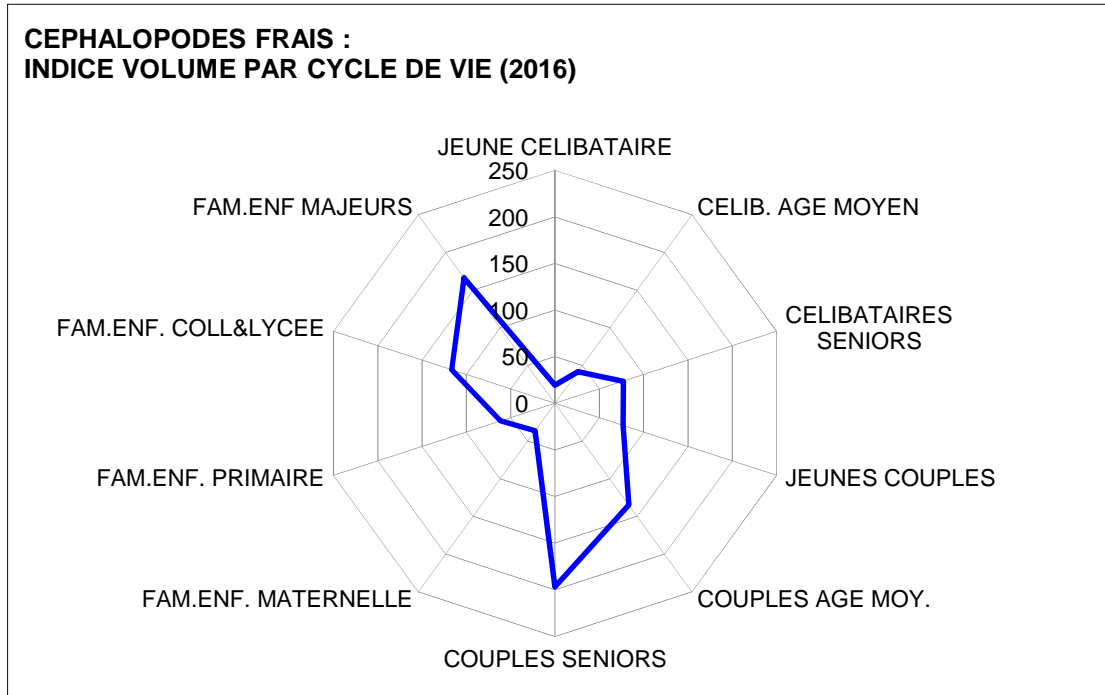
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.4 Les céphalopodes frais

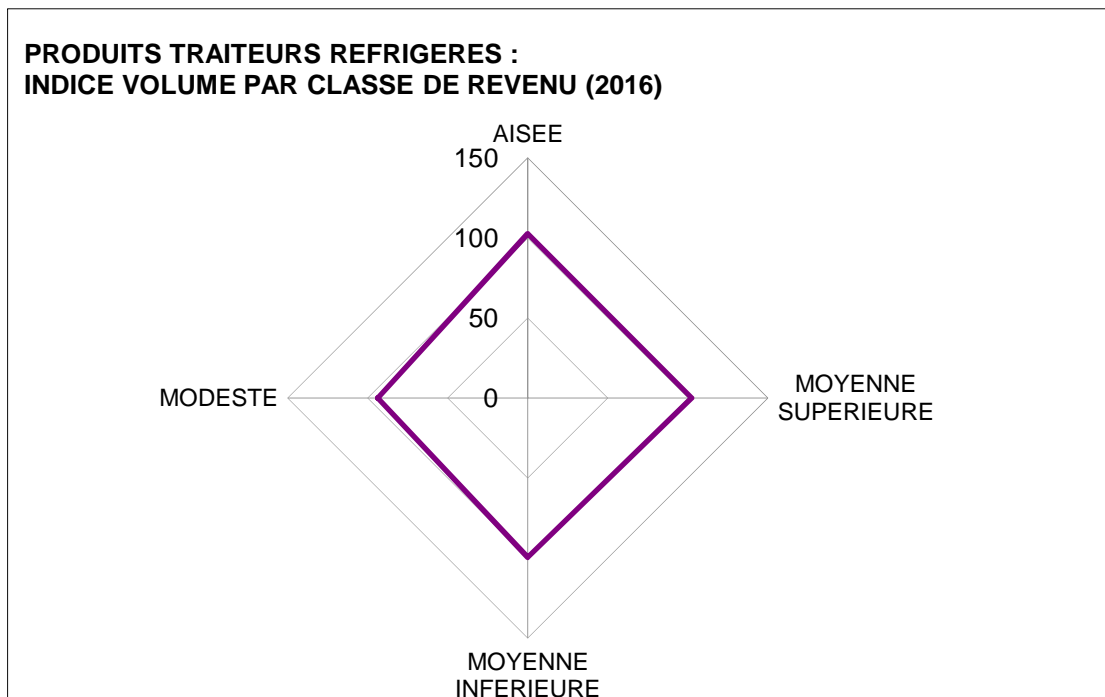
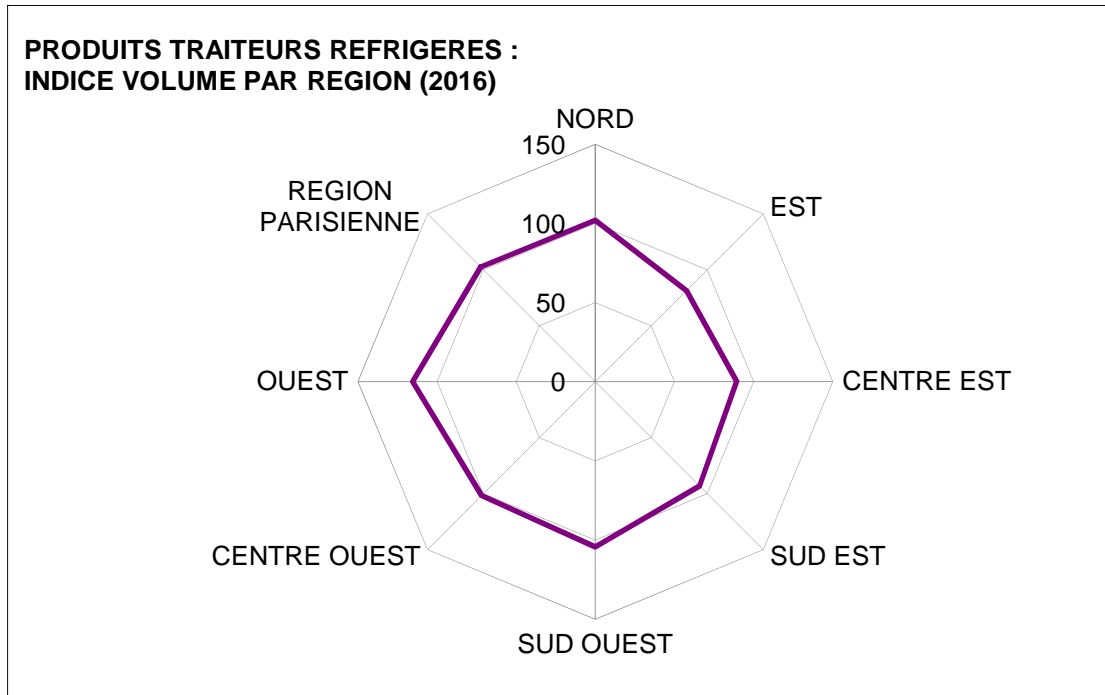
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

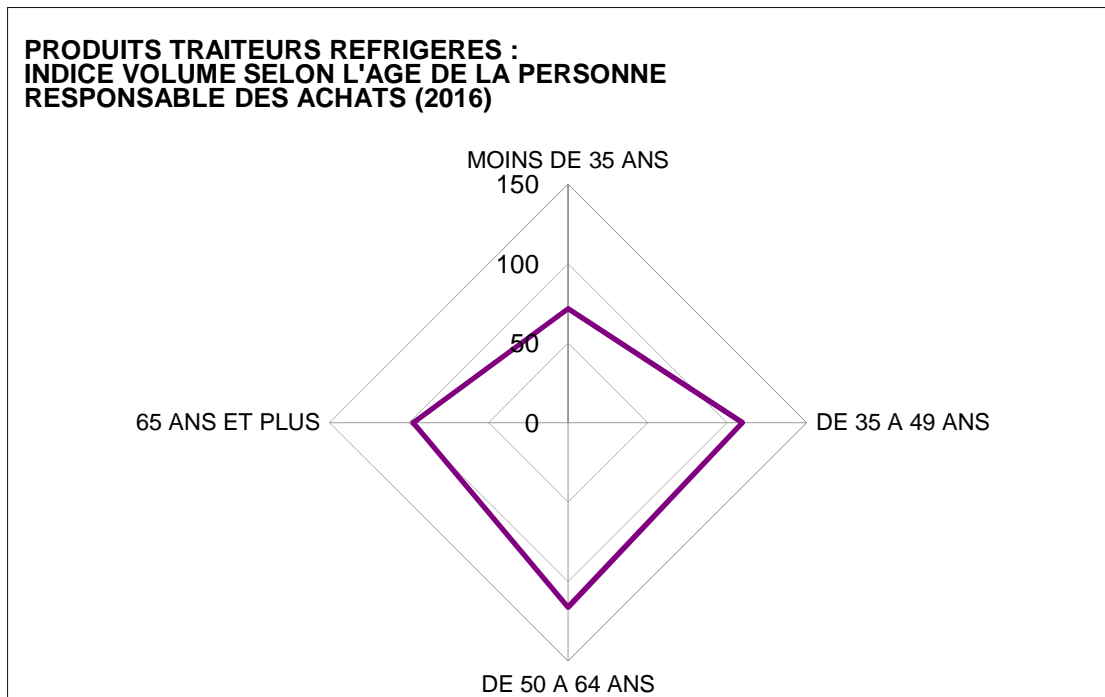
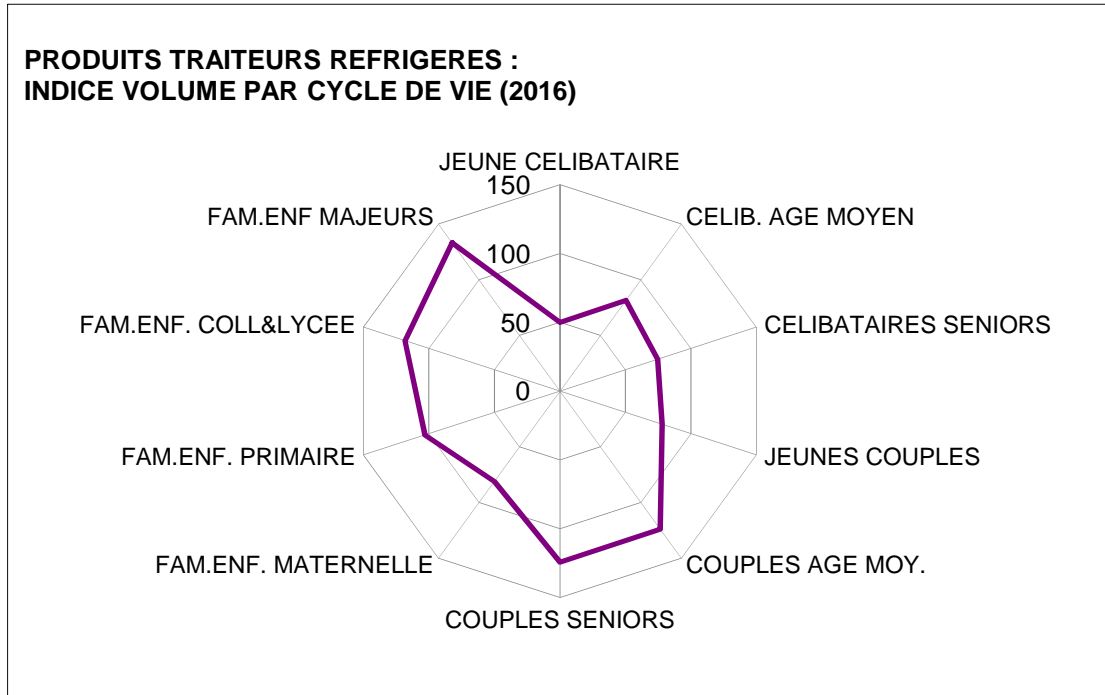
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

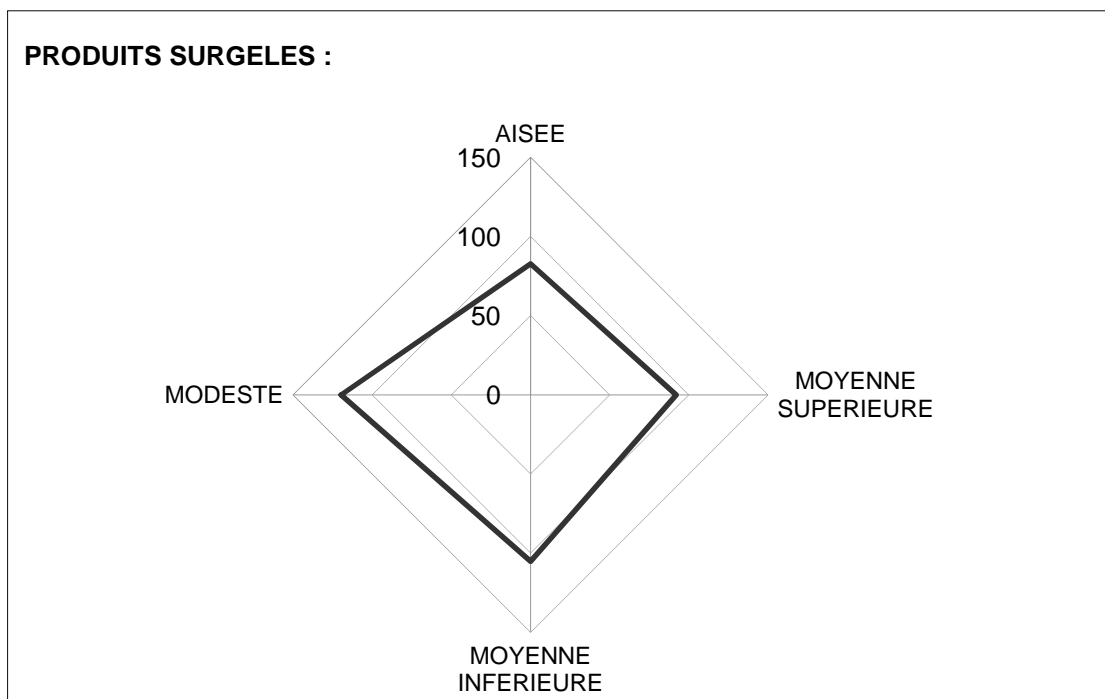
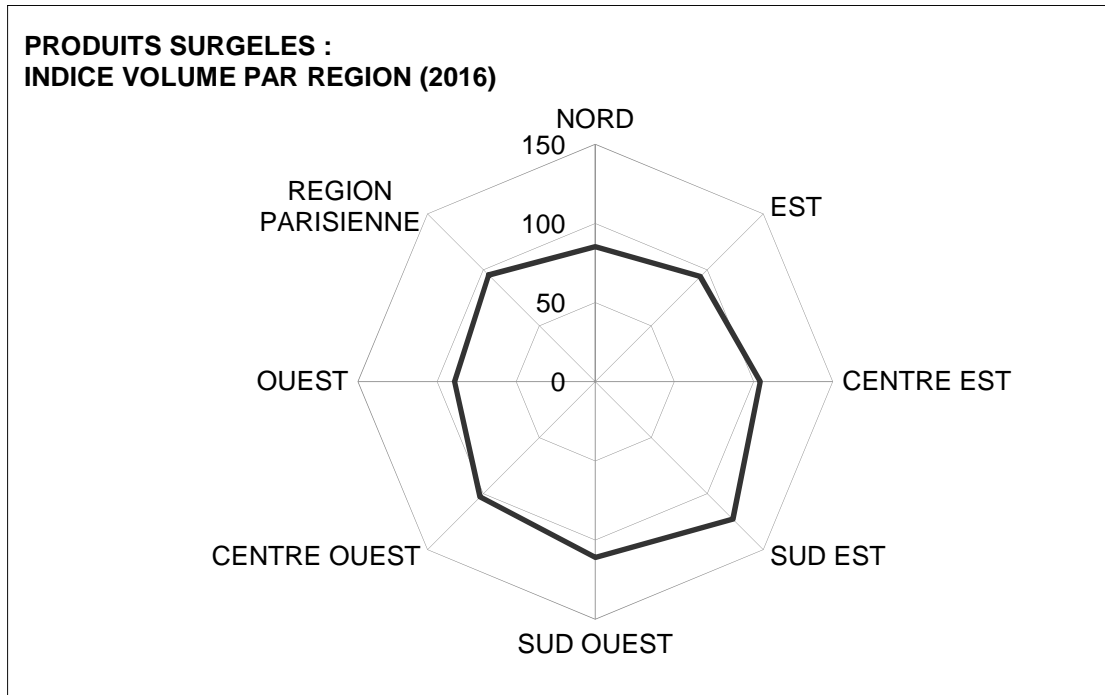
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.6 Les produits surgelés

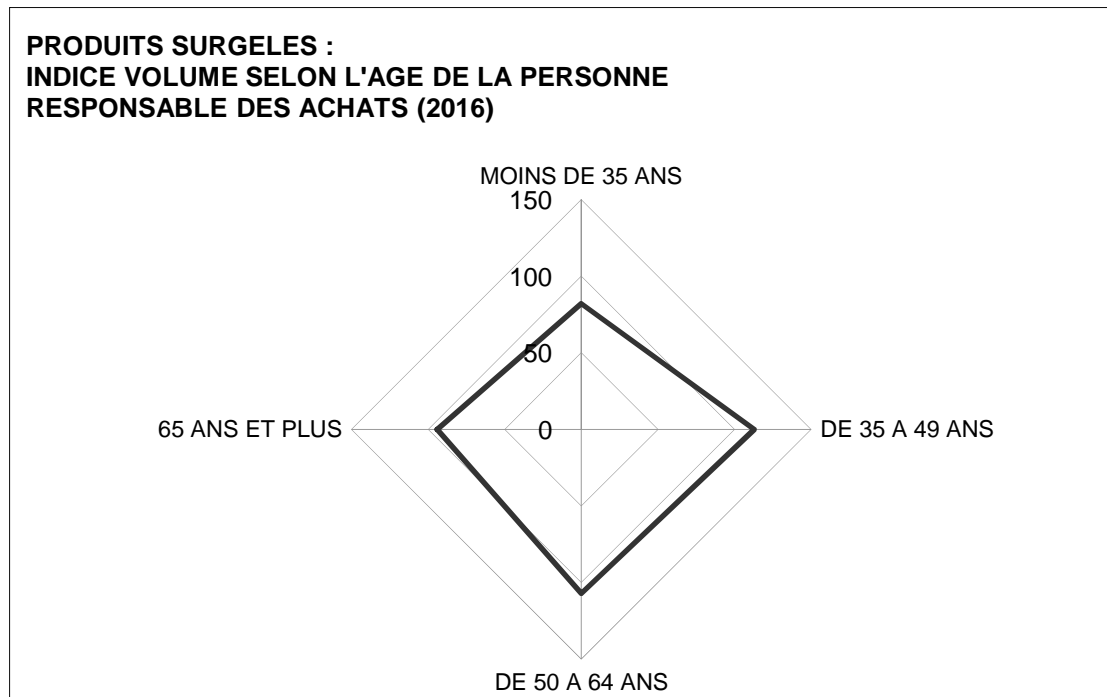
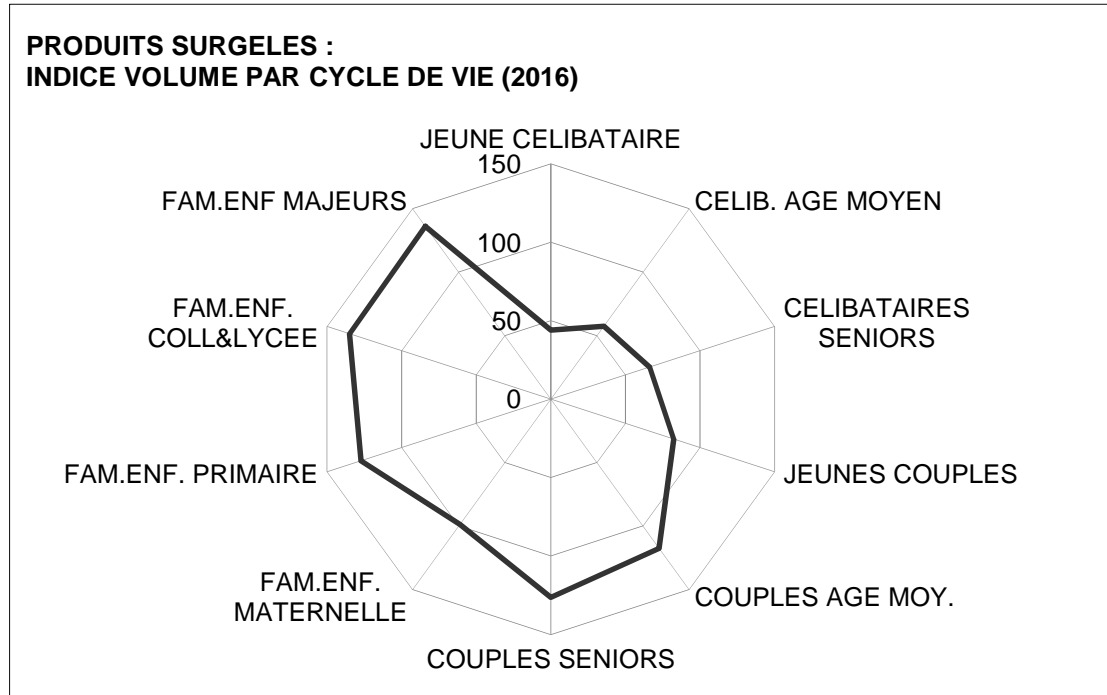
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.6 Les produits surgelés

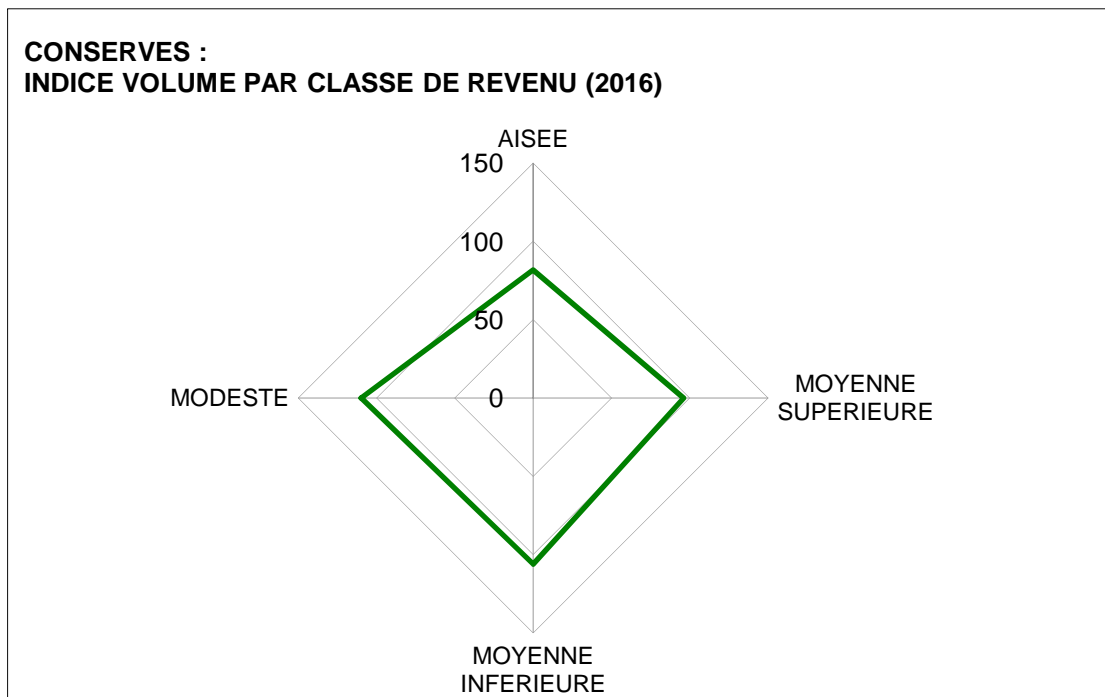
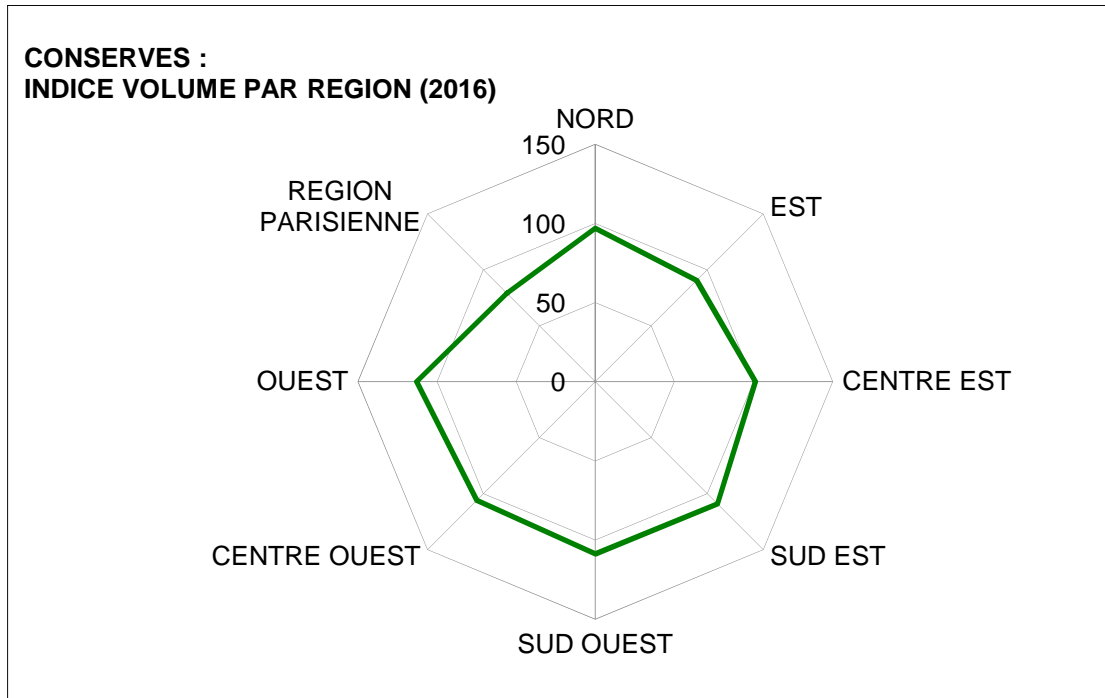
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.7 Les conserves

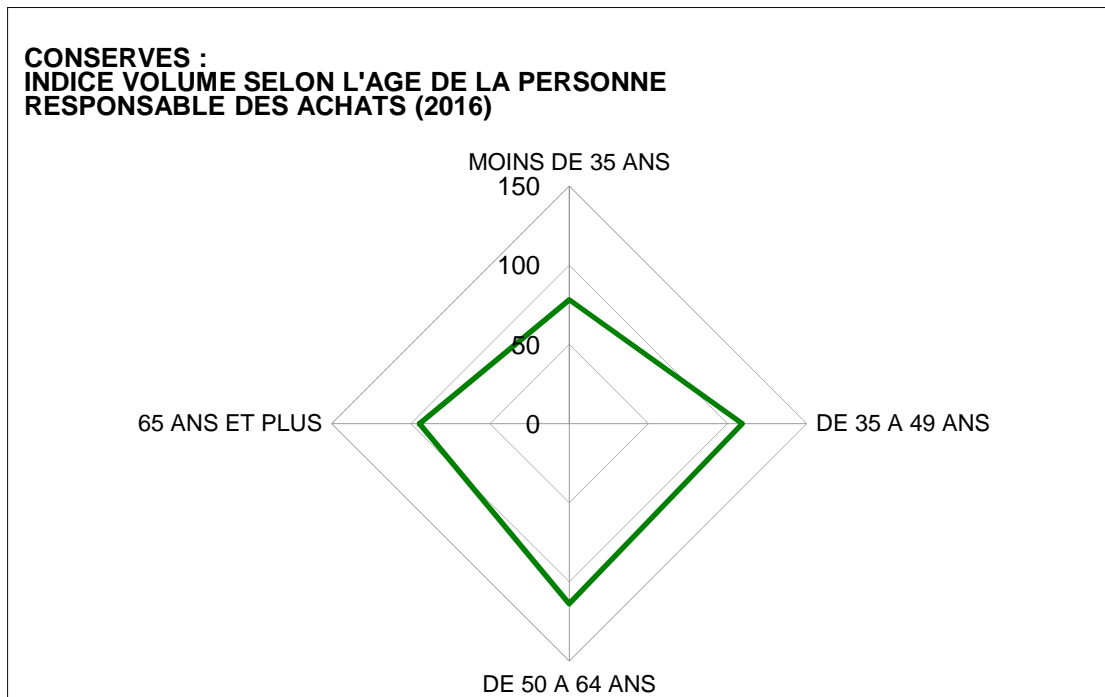
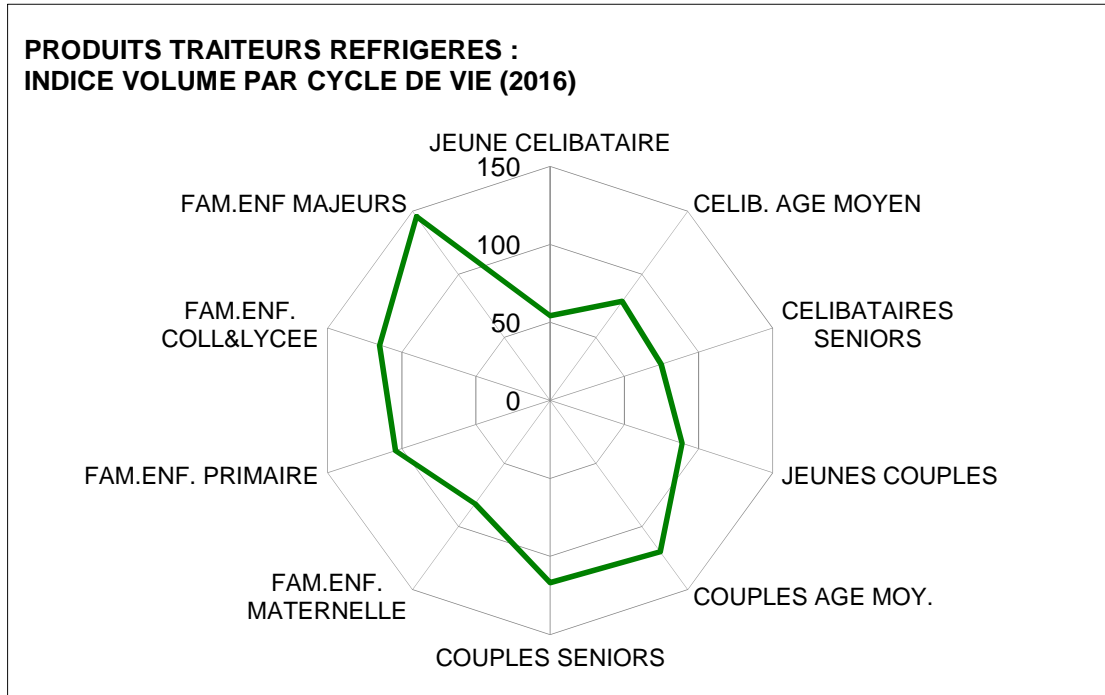
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.7 Les conserves

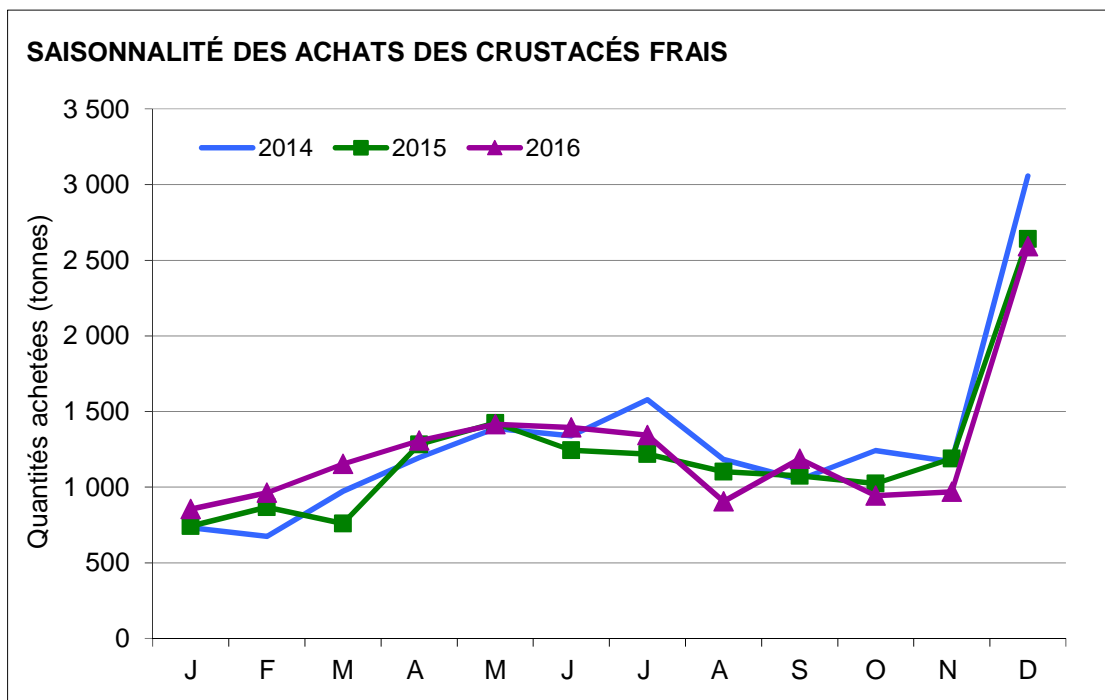
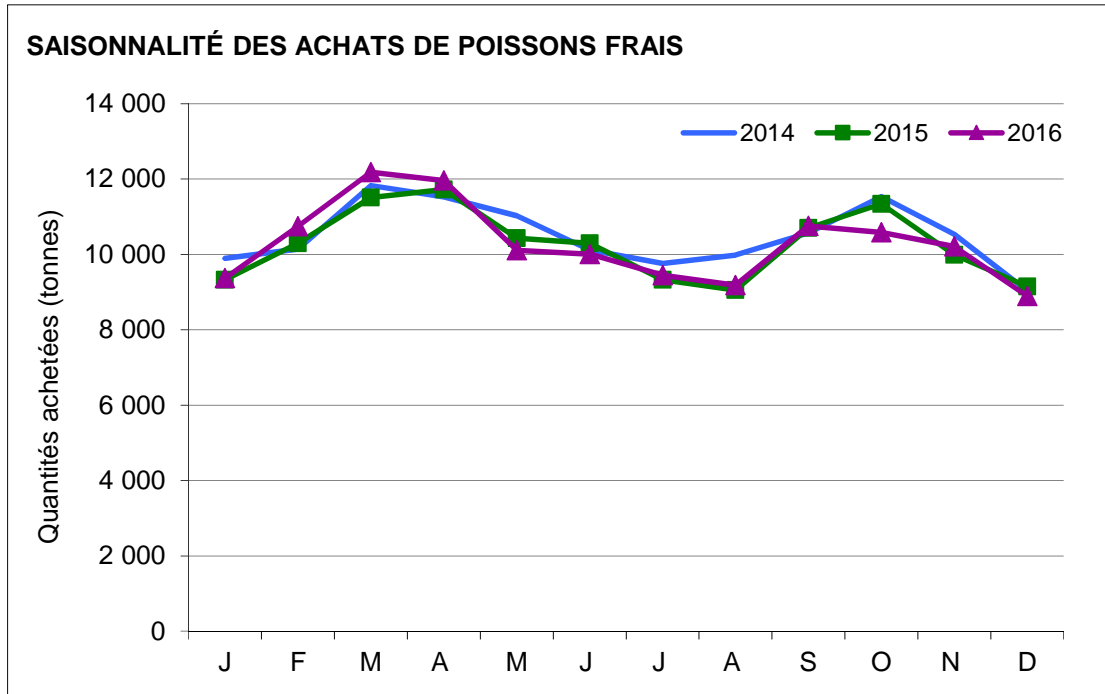
Répartition des achats en volume en 2016

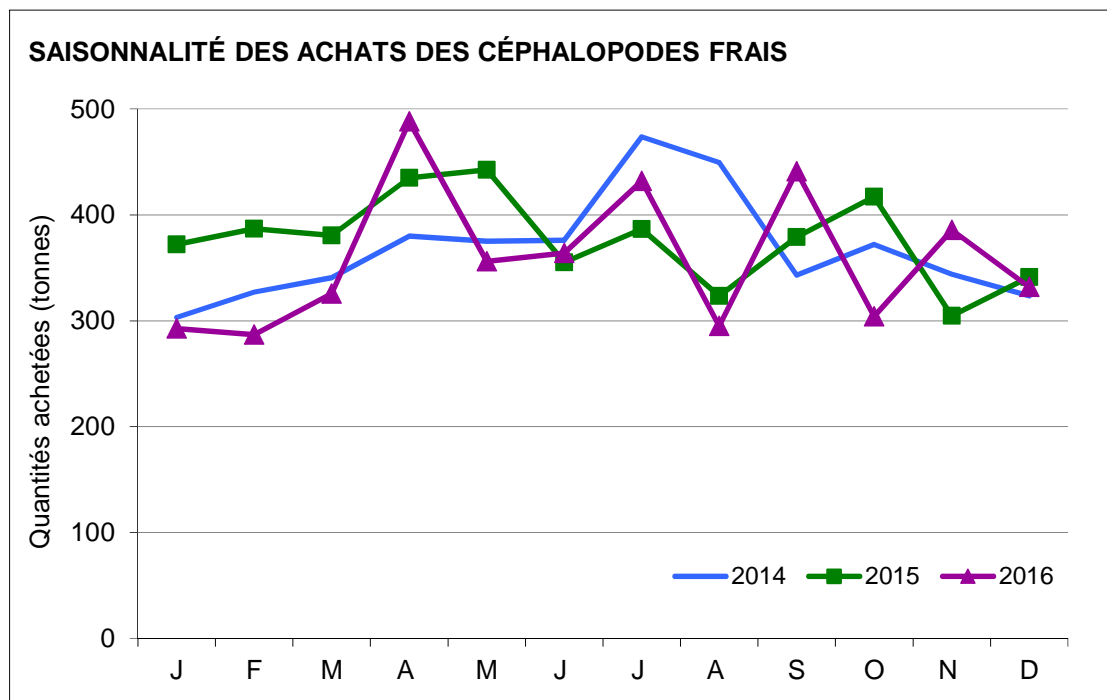
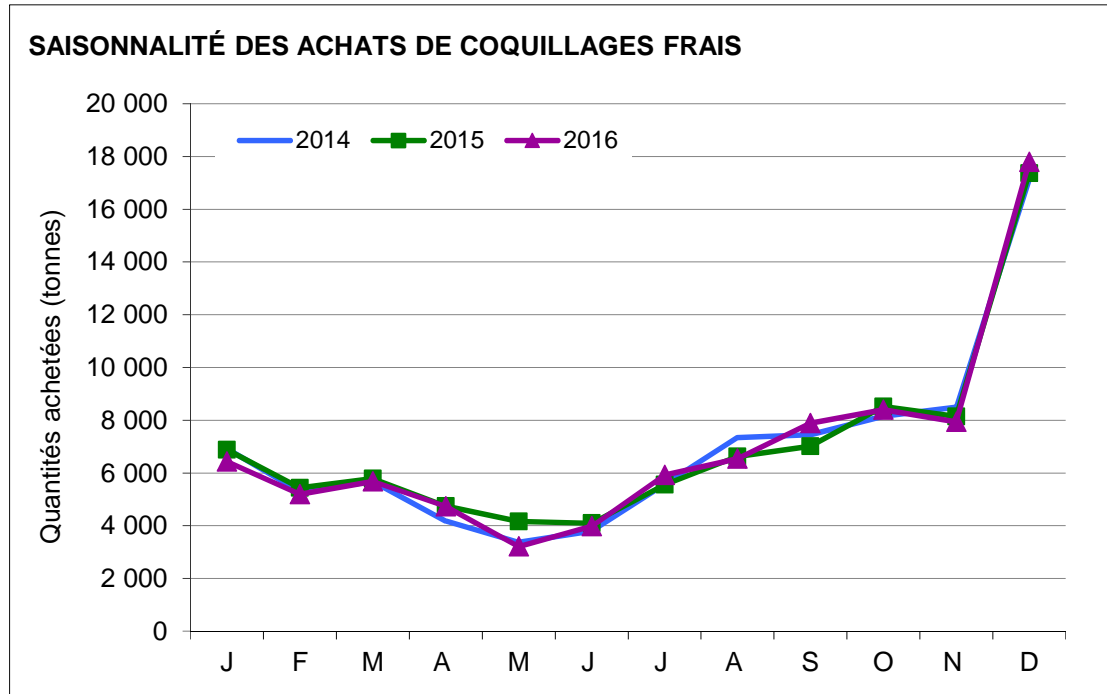
Base 100 : moyenne nationale



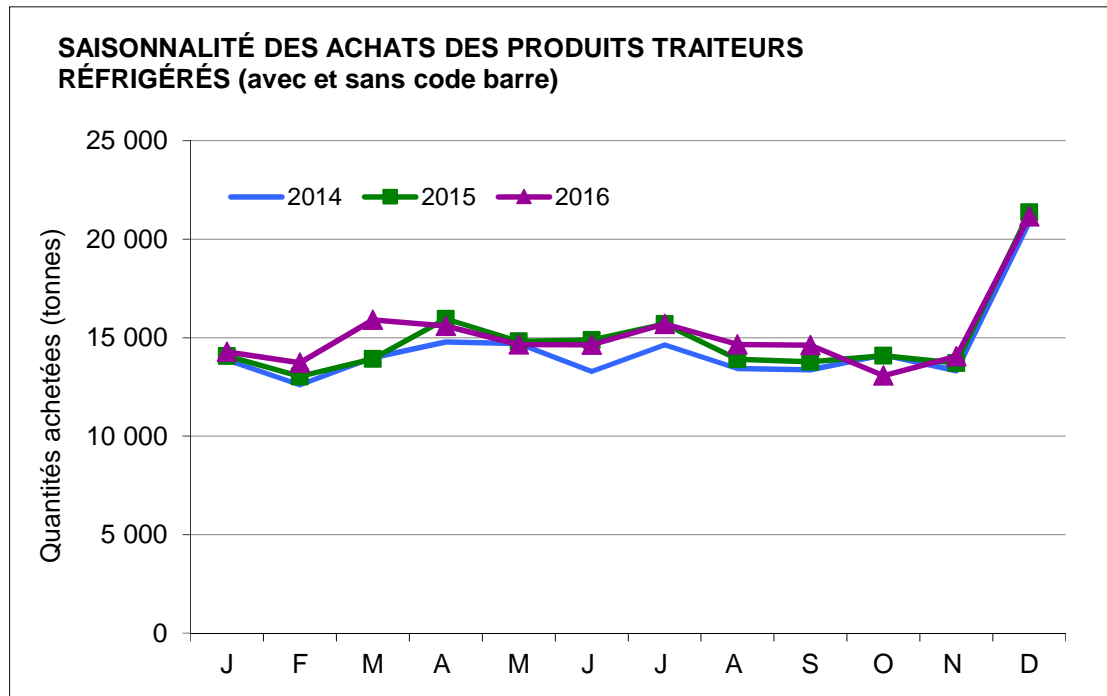
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4.1 Les produits frais

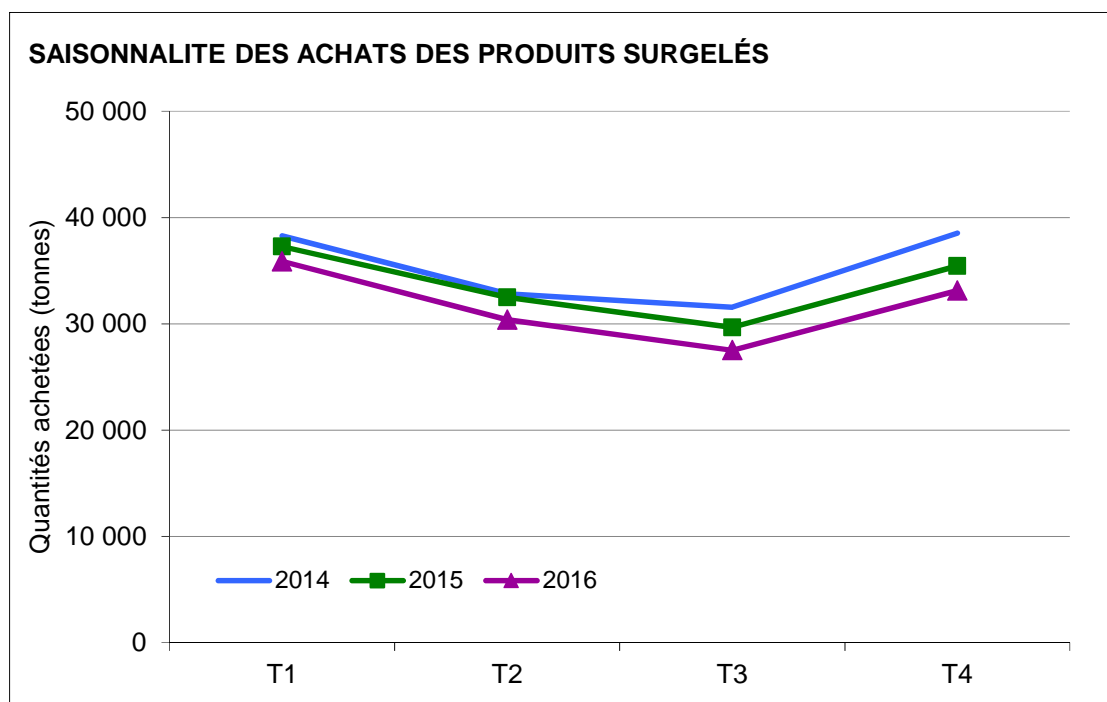




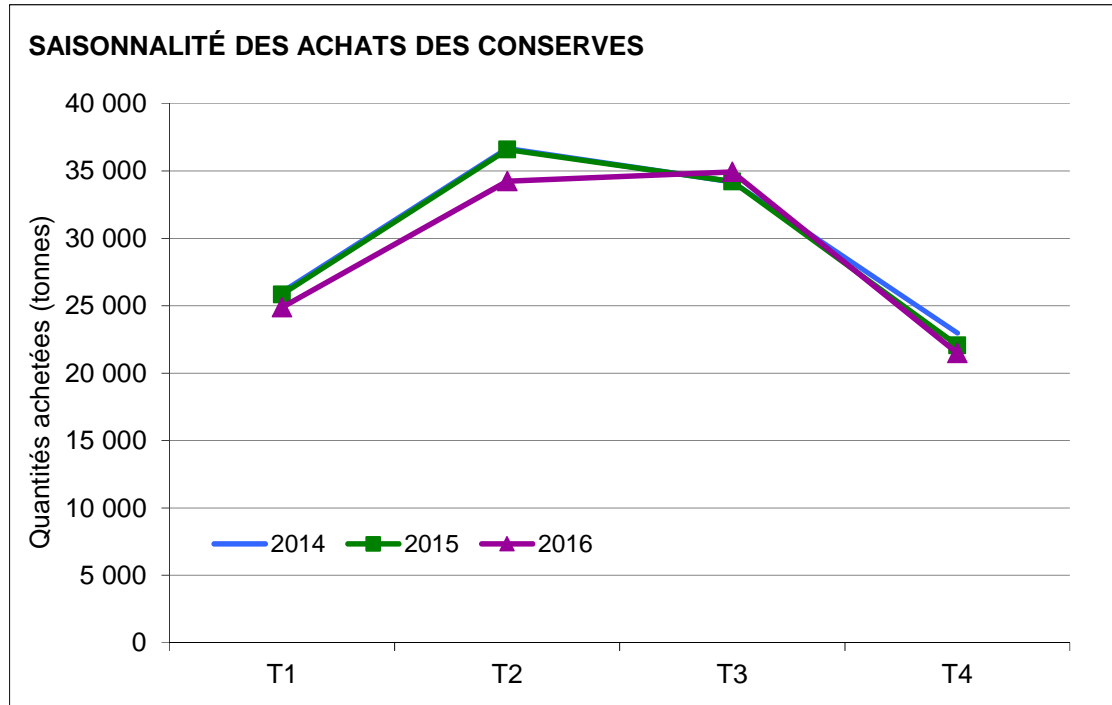
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4.3 Les produits surgelés



3.4.4 Les conserves



Focus par espèce /
source Kantar worldpanel



BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 7 020 | 6 190 | 1 980 | 11 230 | 63% |

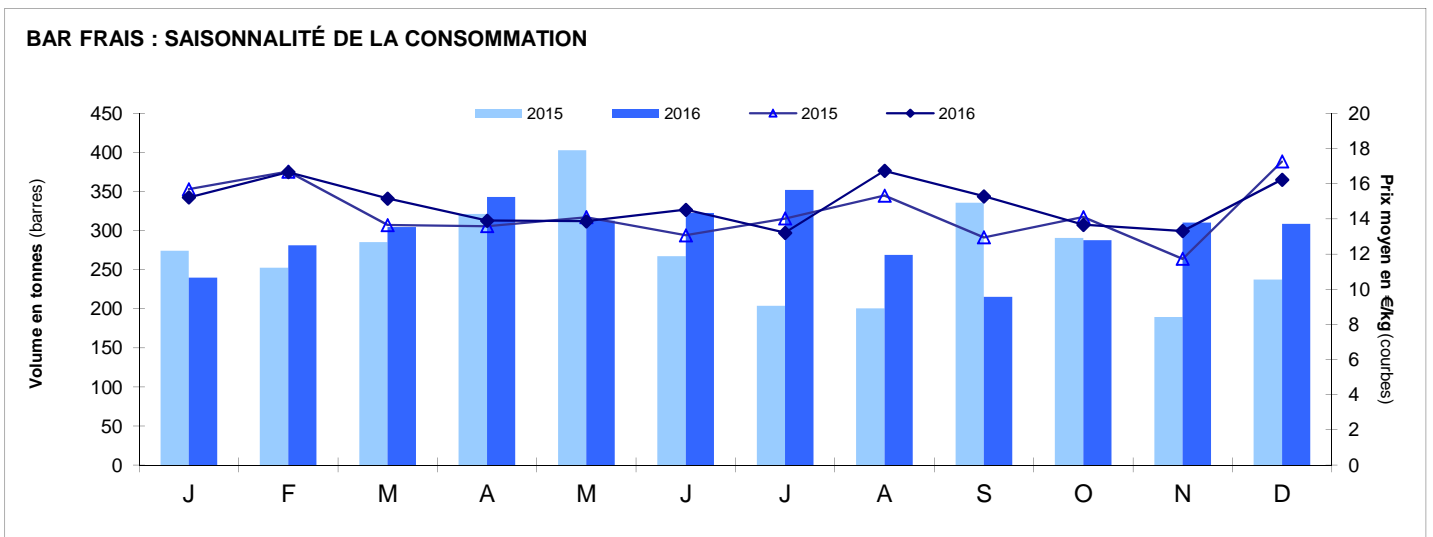
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| BAR FRAIS | 14,7 | 3,0 | 3 545 | 8,8 | 52 200 | 12,0 | 10,4 | -0,1 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

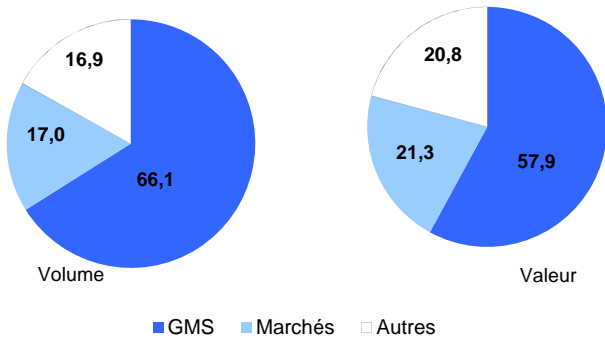


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

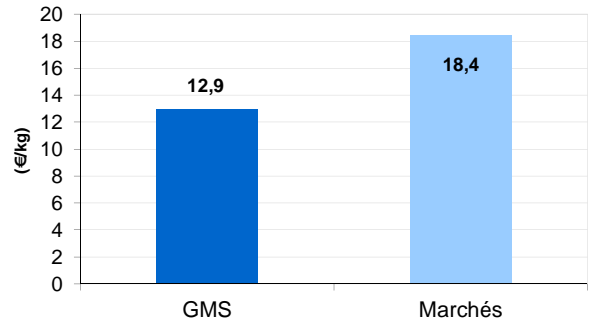
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAR FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



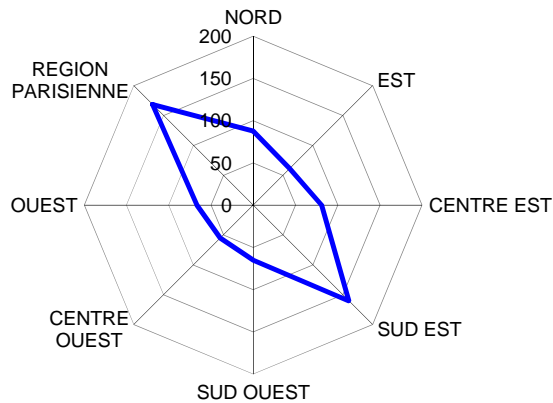
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



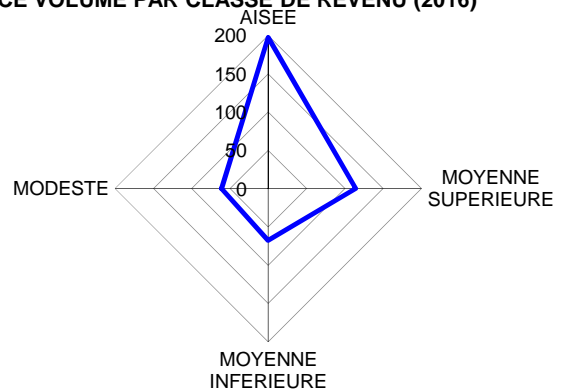
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



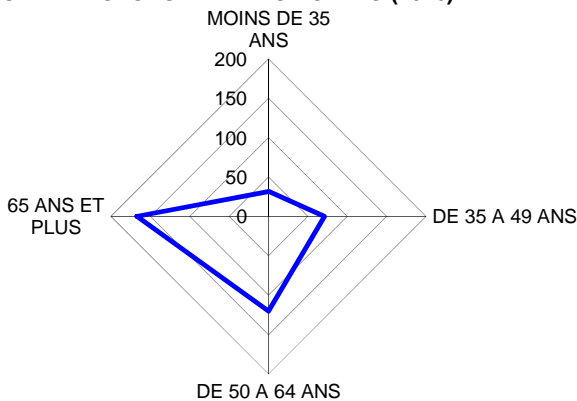
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



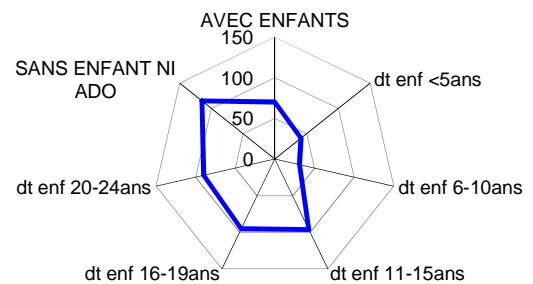
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 23 130 | 7 200 | 3 650 | 26 680 | 0% |

* estimation pour 2015

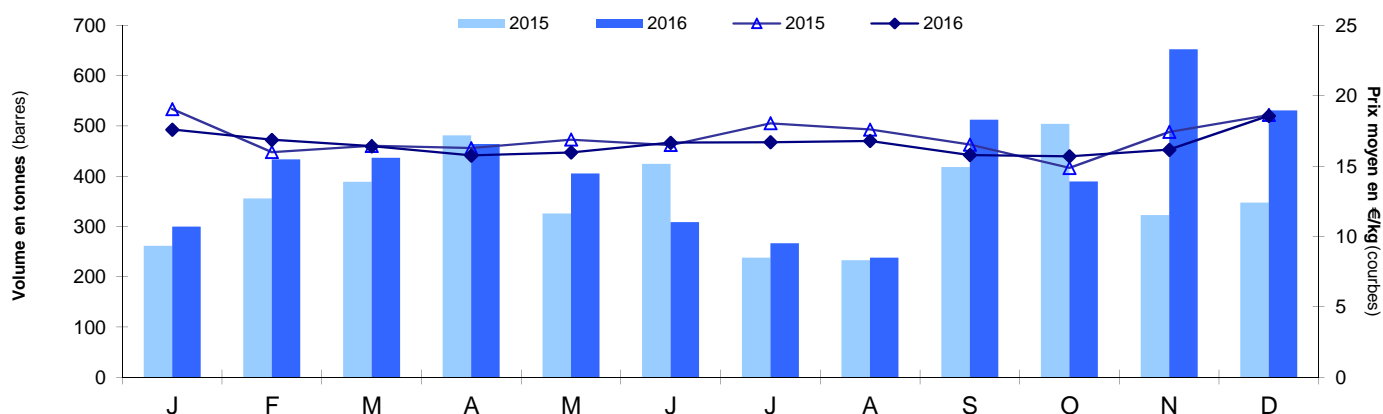
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| BAUDROIE FRAICHE | 16,6 | -1,5 | 4 937 | 14,8 | 81 738 | 13,1 | 10,3 | 1,0 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

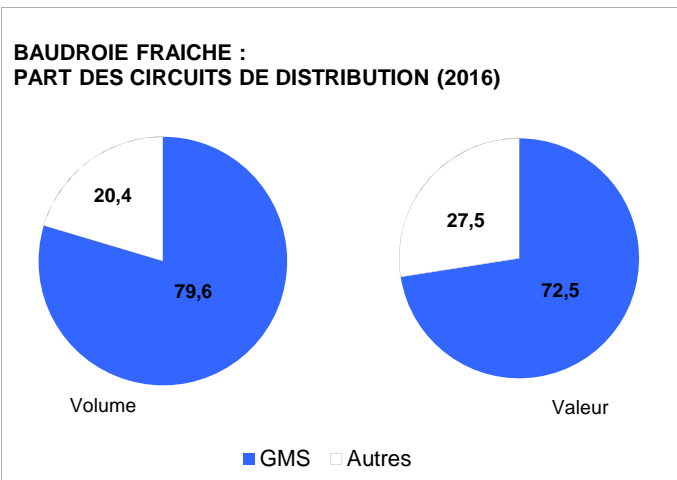
BAUDROIE FRAICHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



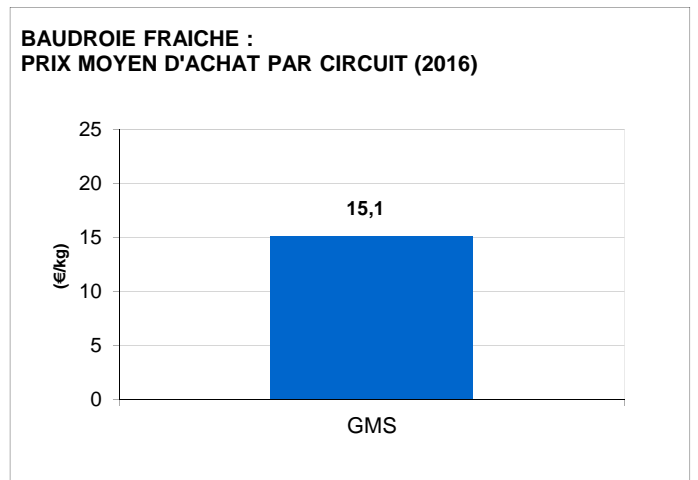
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

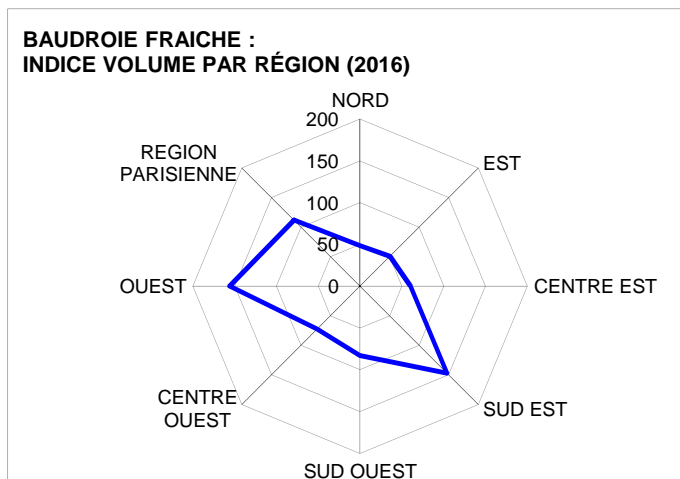
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



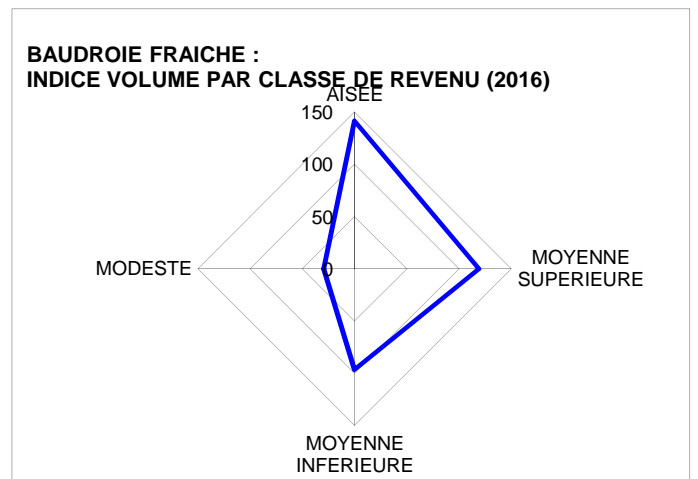
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



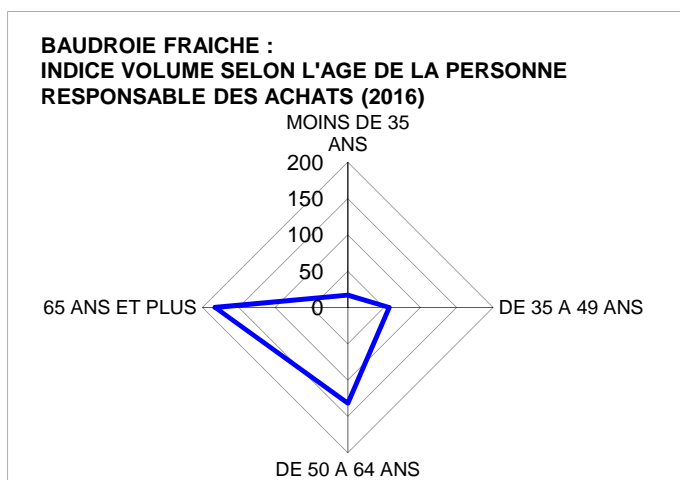
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



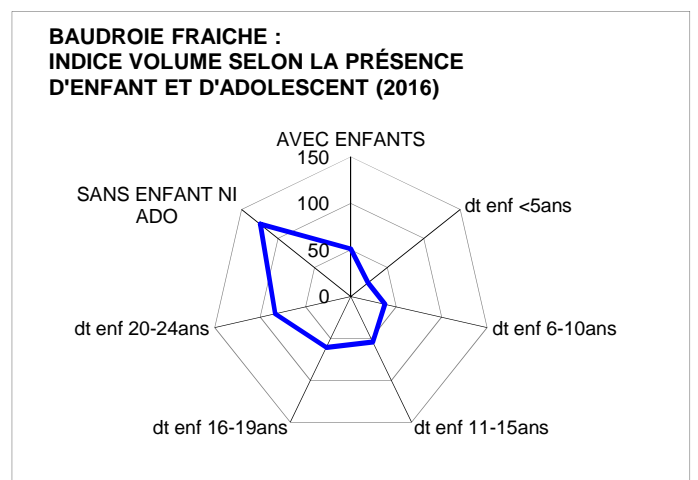
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2012 à 2015 | 12 680 | 173 070 | 7 220 | 178 530 | 5% |

* estimation pour 2014

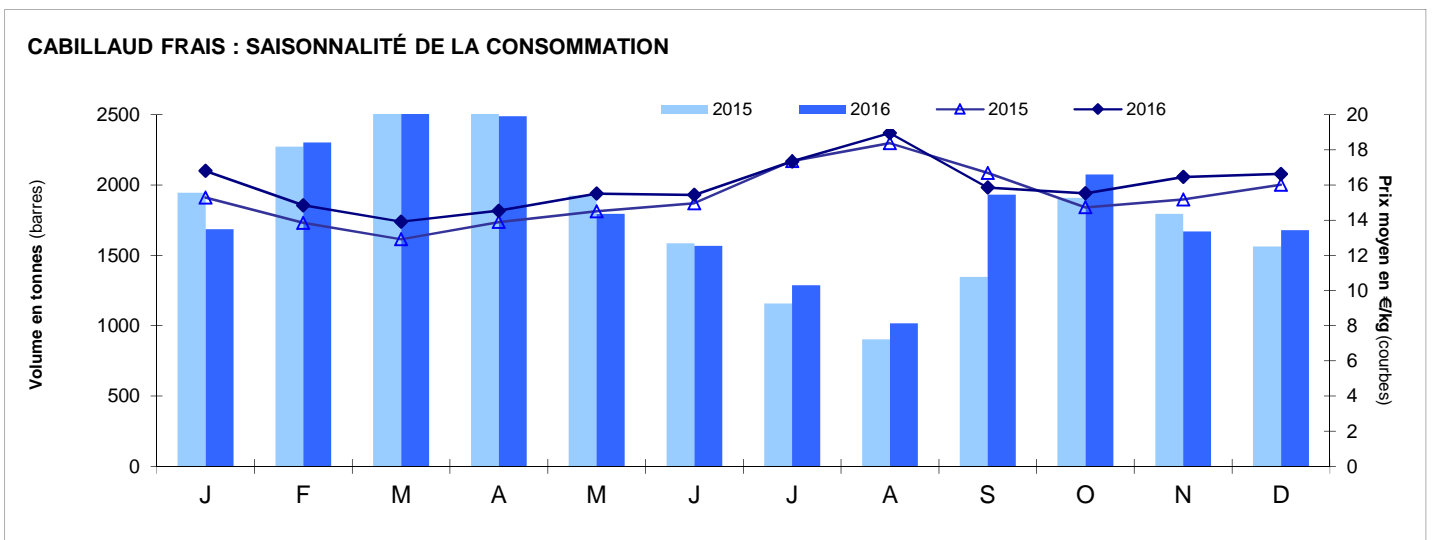
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| CABILLAUD FRAIS | 15,7 | 5,2 | 22 358 | 3,4 | 350 262 | 8,7 | 40,5 | 1,2 | 100,0 | // |
| CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ | 12,6 | 4,7 | 2 832 | -4,7 | 35 701 | -0,3 | nd | nd | 100,0 | // |
| CABILLAUD SURGELÉ | 13,3 | 0,0 | 11 333 | -2,0 | 150 395 | -2,2 | nd | nd | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

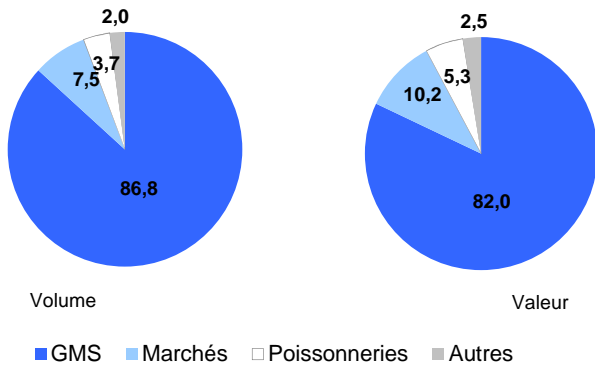


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

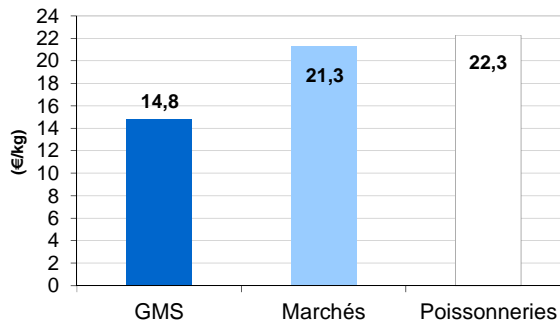
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



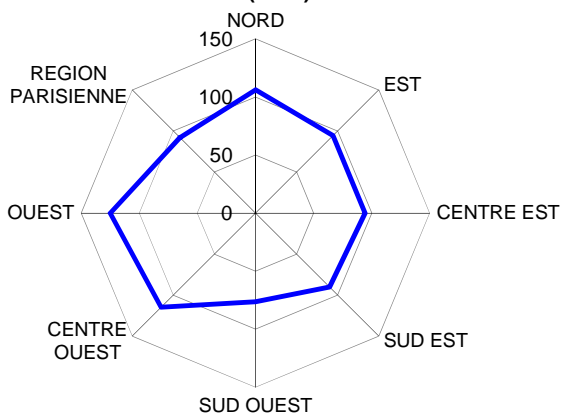
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



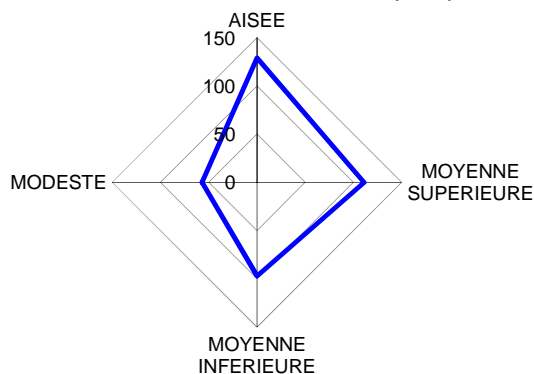
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



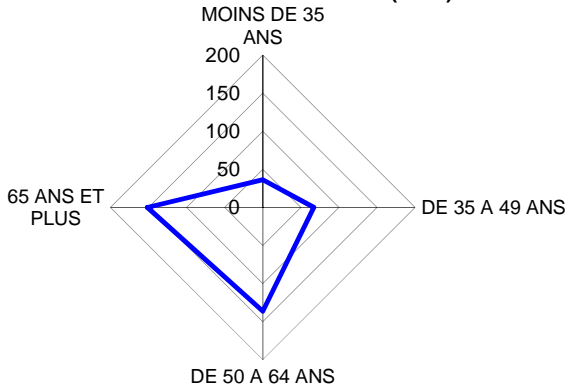
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



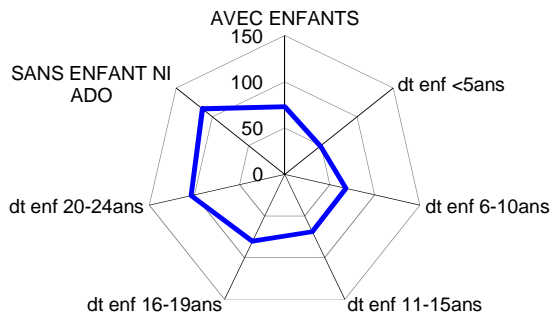
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)

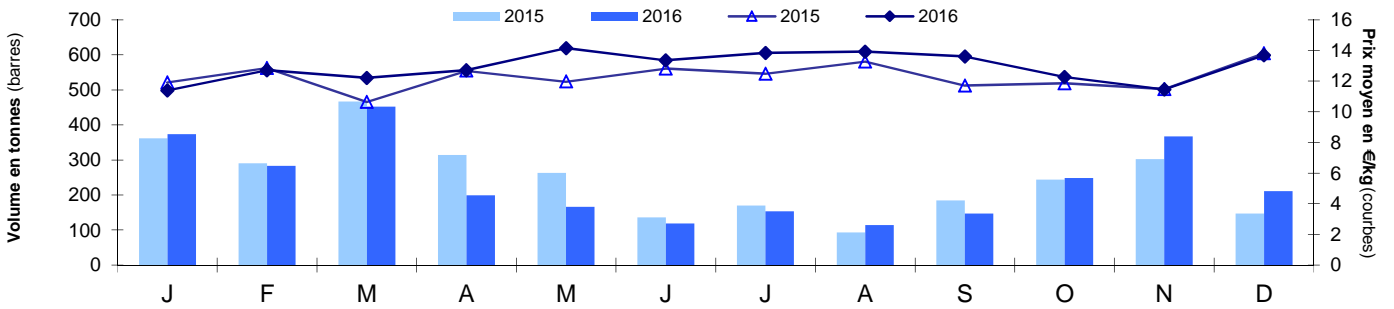


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

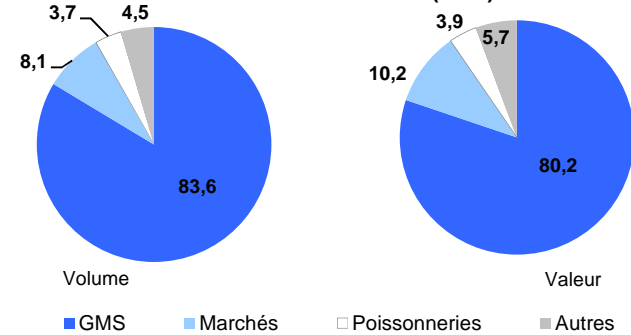
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



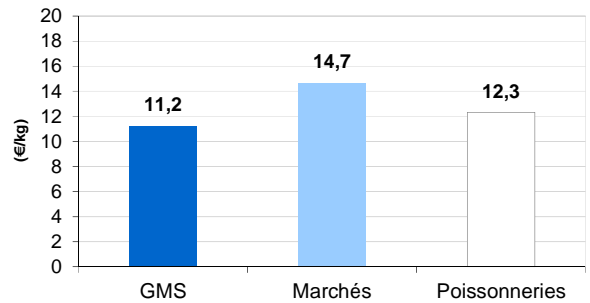
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



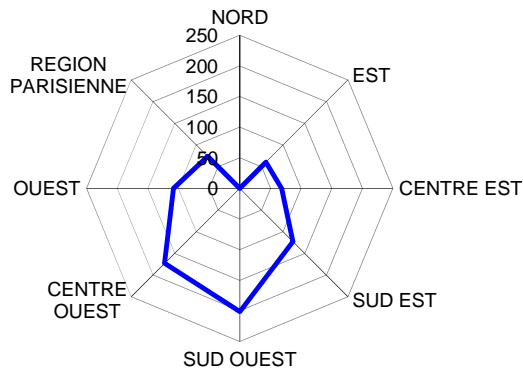
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



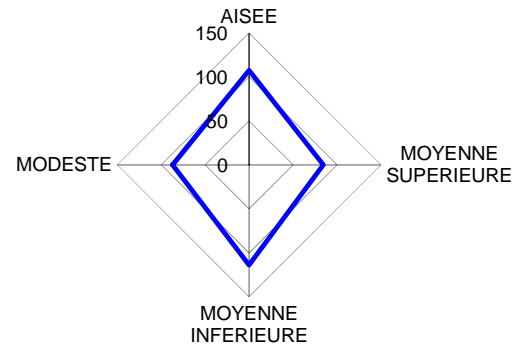
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



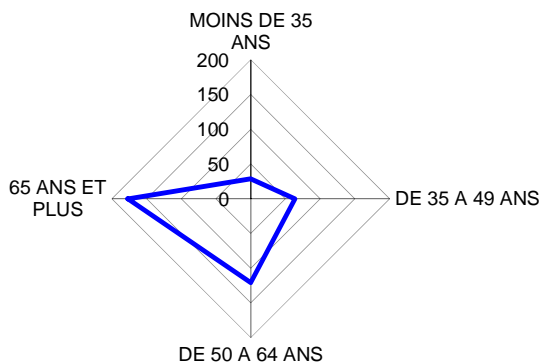
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



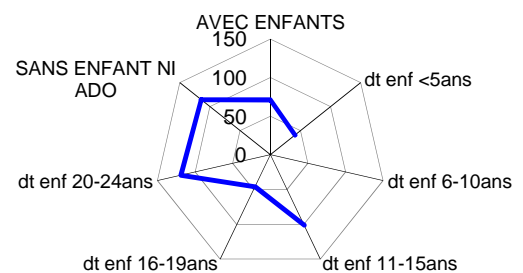
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 17 530 | 21 920 | 14 310 | 25 140 | 0% |

* estimation pour 2015

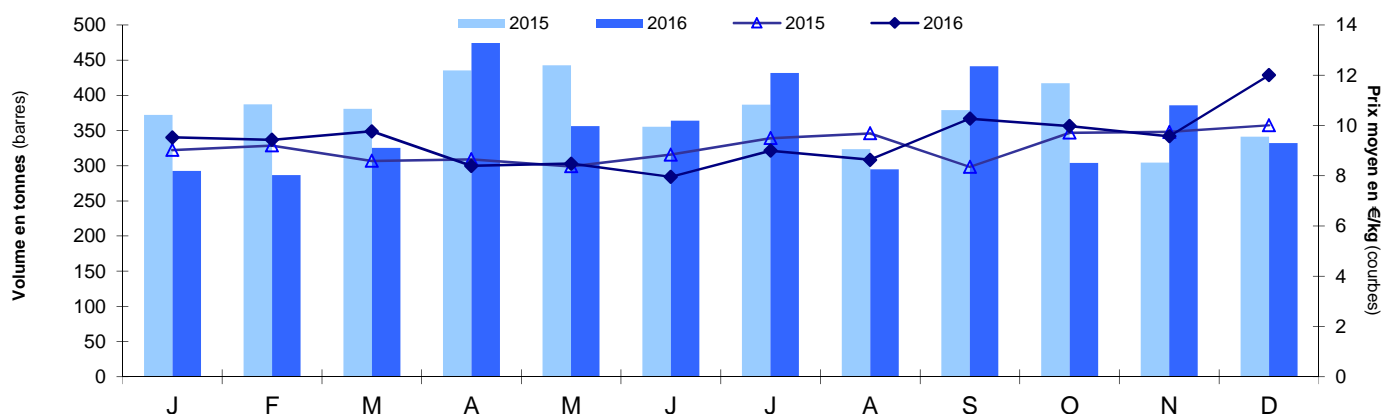
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| CÉPHALOPODES FRAIS | 9,4 | 3,0 | 4 303 | -4,9 | 40 348 | -2,1 | 9,5 | 0,5 | 100,0 | // |
| dont calmar | 8,5 | -3,2 | 2 905 | -8,4 | 24 818 | -11,3 | 7,5 | 0,3 | 67,5 | -2,6 |
| CÉPHALOPODES SURGELÉS | 9,7 | 5,1 | 2 312 | -20,7 | 22 419 | -16,6 | 7,3 | -1,5 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

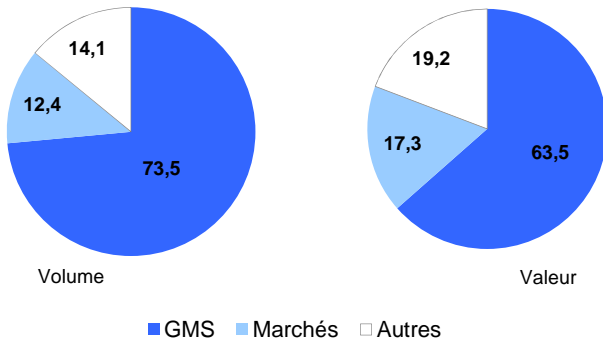


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

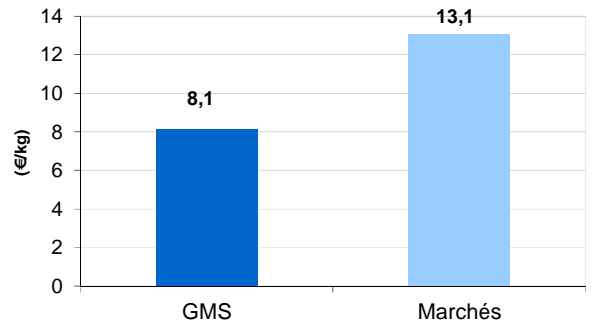
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CÉPHALOPODES FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



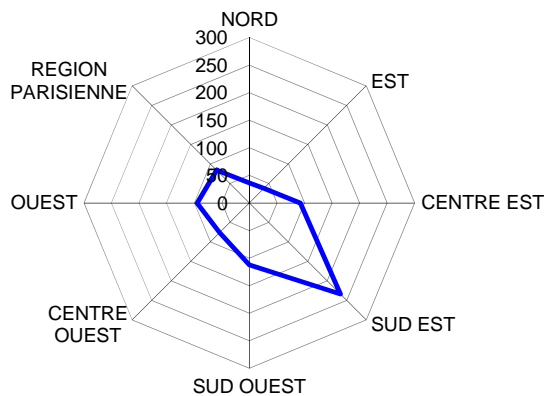
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



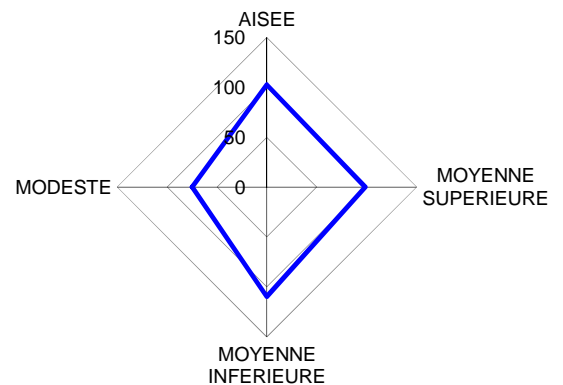
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



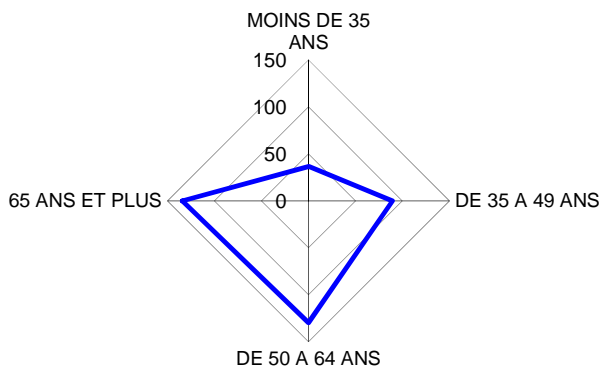
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



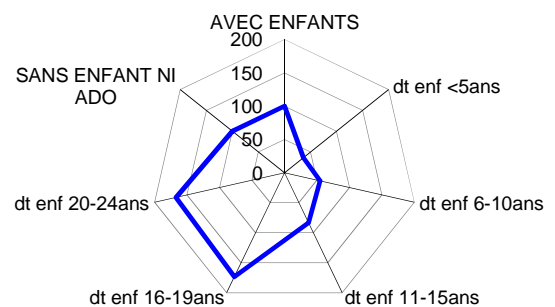
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 380 | 136 780 | 16 300 | 120 860 | 70% |

* estimation pour 2015

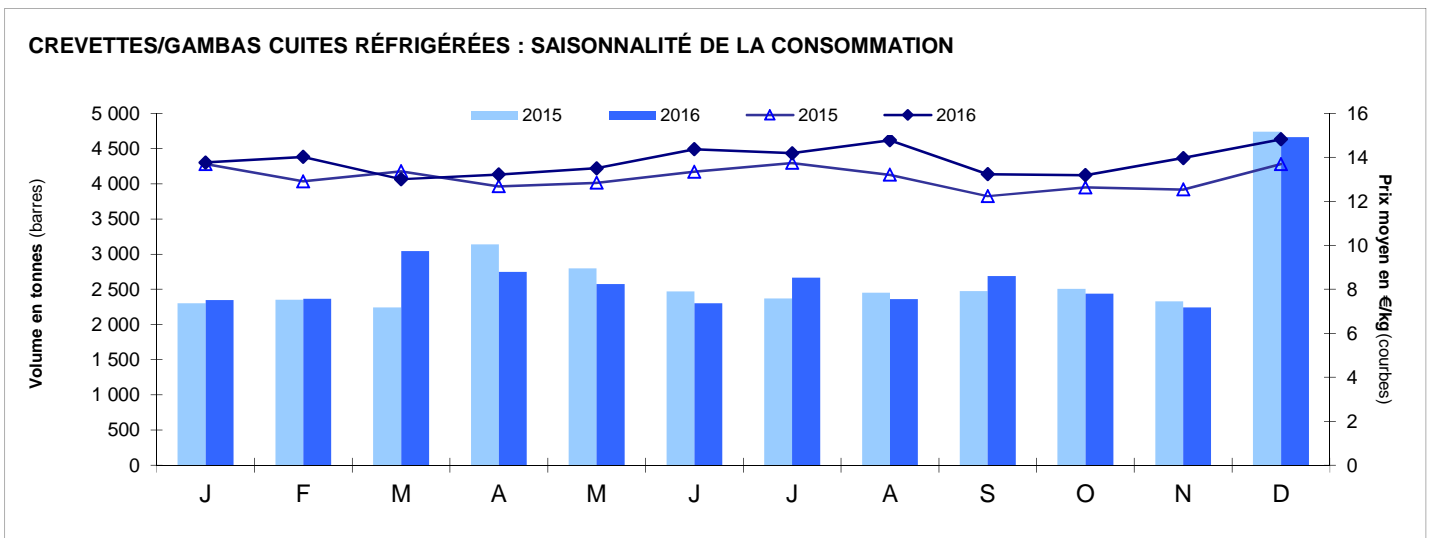
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--|-------------|------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| CREVETTES/GAMBAS CRUES | 14,4 | 6,0 | 1 966 | 6,8 | 28 284 | 13,2 | 9,4 | 1,1 | 100,0 | // |
| CREVETTES GRISSES CRUES | 16,7 | 6,9 | 255 | -0,8 | 4 264 | 6,1 | 1,6 | -0,2 | 100,0 | // |
| CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES | 13,9 | 5,9 | 32 404 | 0,7 | 449 563 | 6,6 | nd | nd | 100,0 | // |
| dont sans code barre | 12,7 | 6,8 | 24 433 | -2,5 | 309 395 | 4,1 | 45,8 | -0,6 | 75,4 | -2,4 |
| dont avec code barre | 17,6 | 0,7 | 7 970 | 11,7 | 140 168 | 12,5 | 34,4 | 1,8 | 24,6 | 2,4 |
| CREVETTES SURGELÉES | 18,4 | 6,4 | 6 050 | -6,7 | 111 102 | -0,7 | 22,6 | -0,5 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

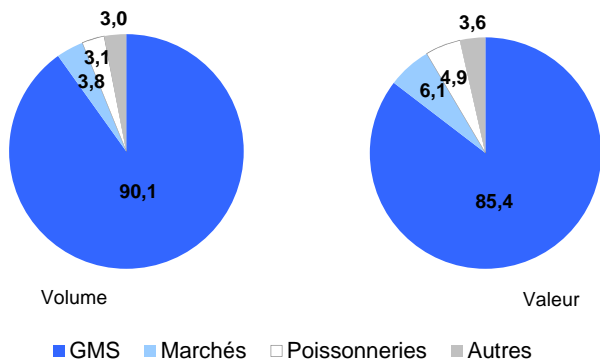


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

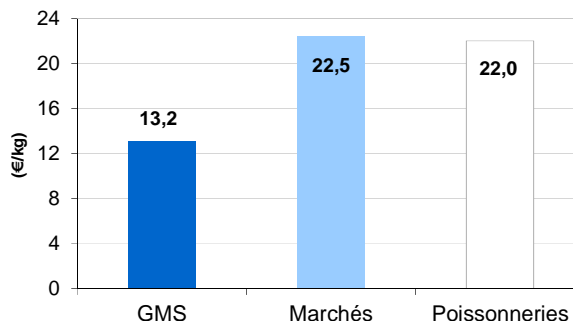
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



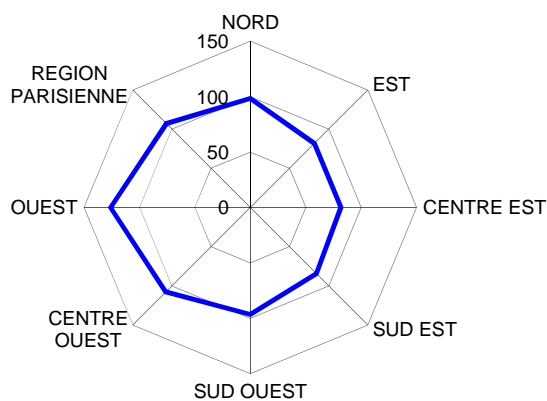
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



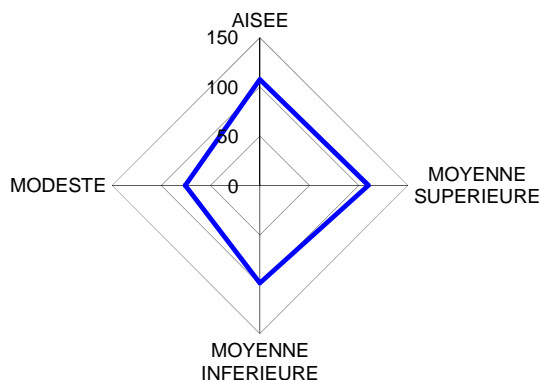
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR REGION (2016)



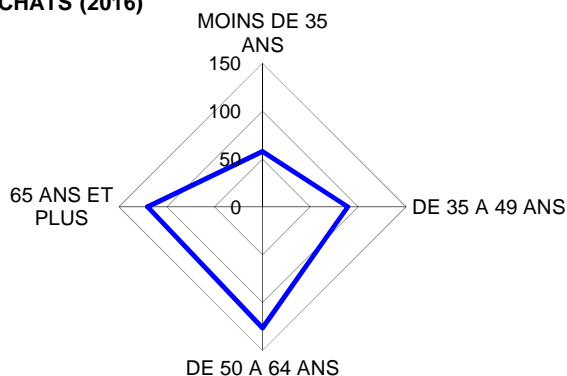
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



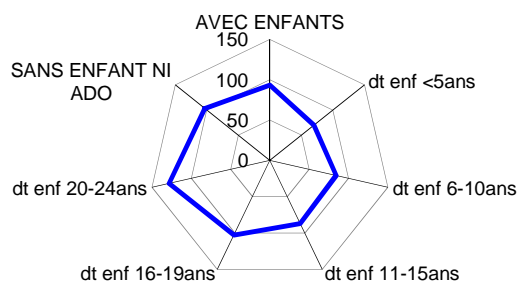
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

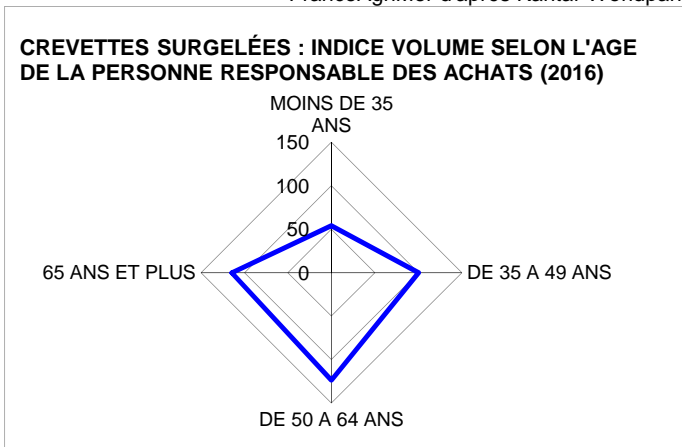
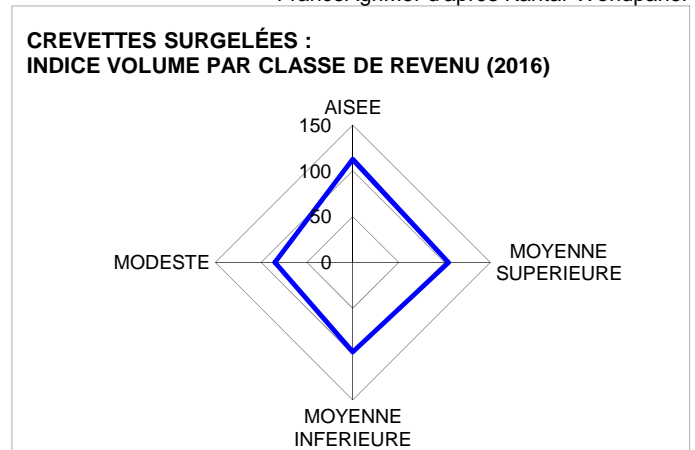
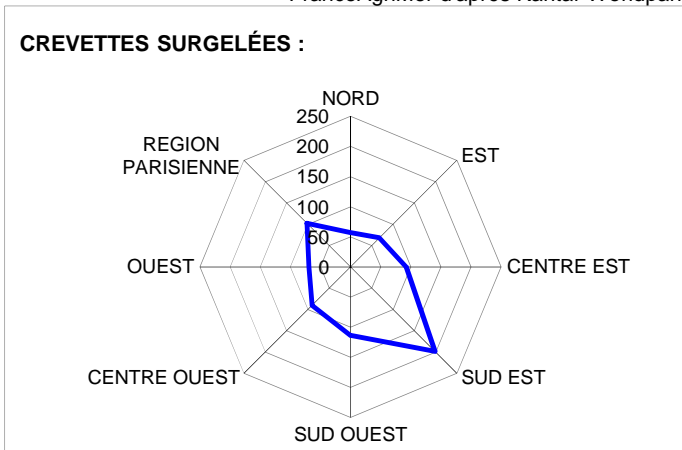
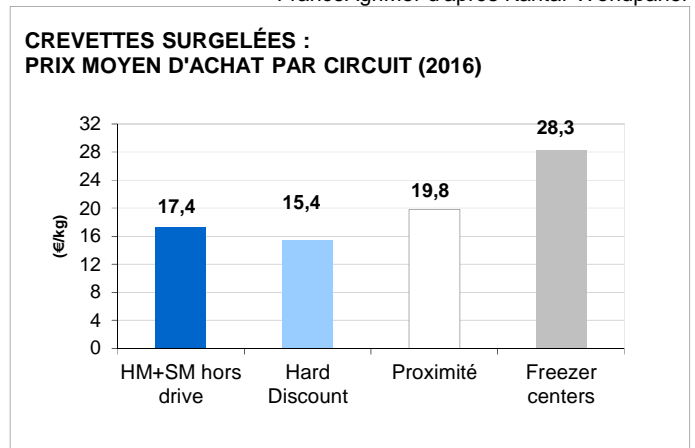
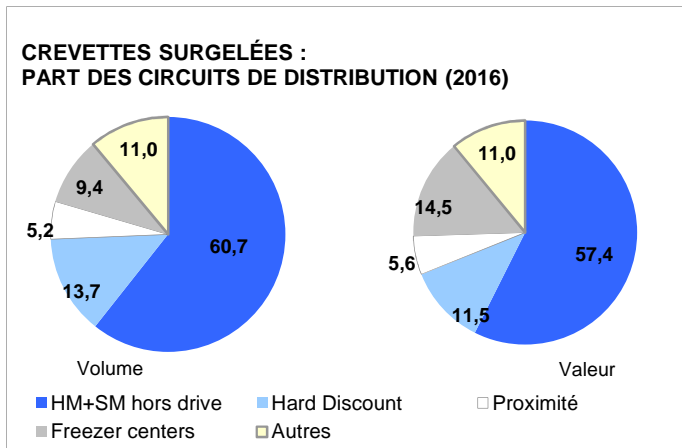
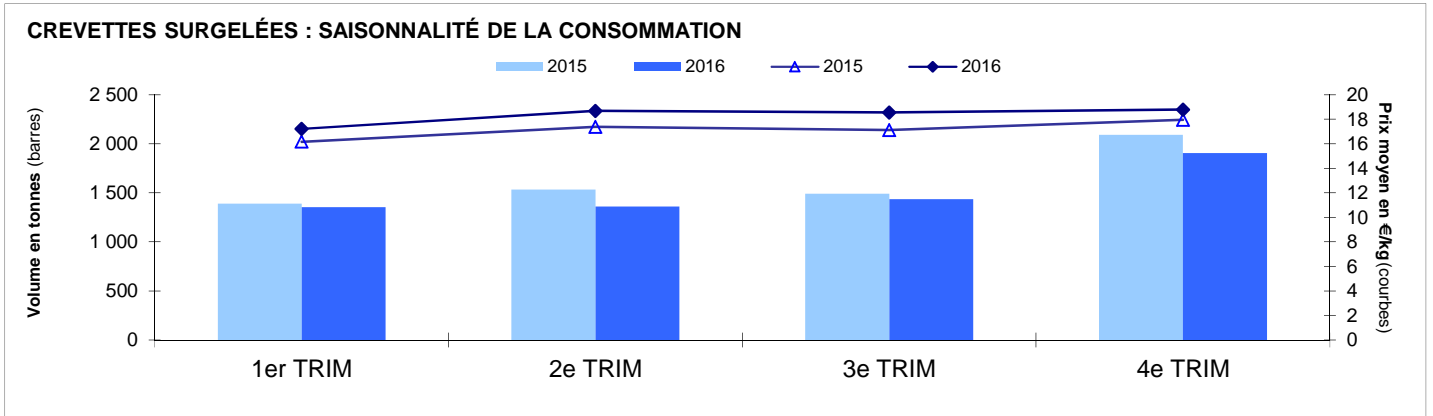
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES SURGELÉES

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 7 570 | 8 400 | 400 | 15 570 | 0% |

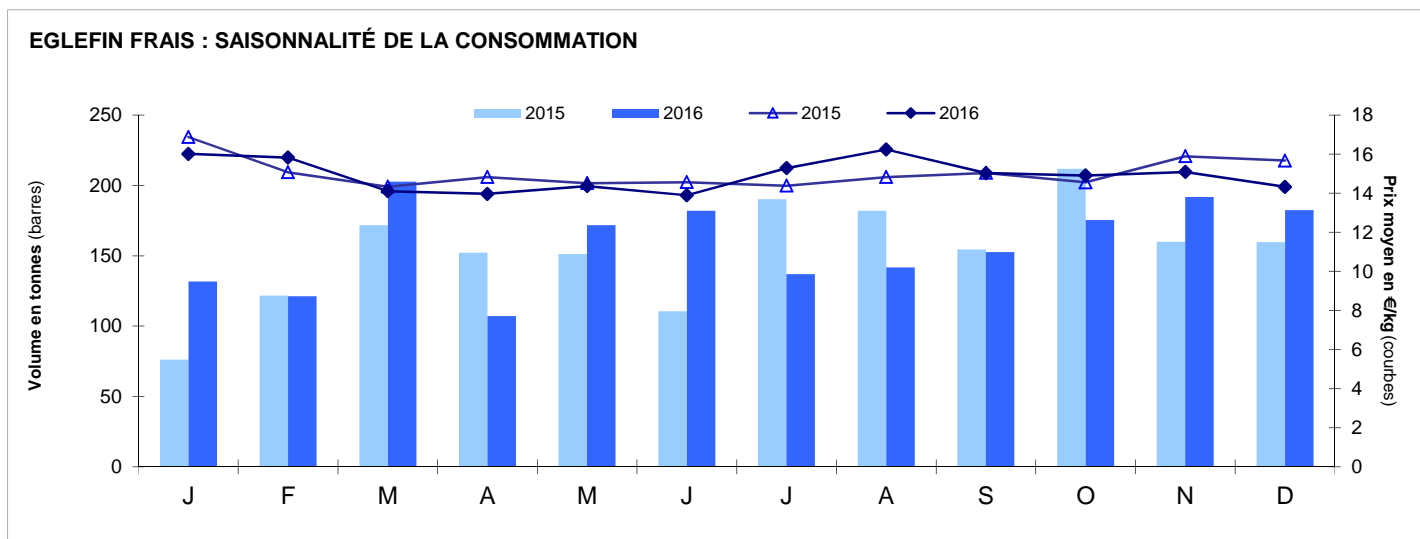
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| EGLEFIN FRAIS | 14,9 | -0,6 | 1 897 | 3,0 | 28 181 | 2,4 | 9,5 | 0,2 | 100,0 | // |
| EGLEFIN FUME (Haddock) | 23,6 | 3,6 | 607 | 3,3 | 14 302 | 7,0 | nd | nd | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

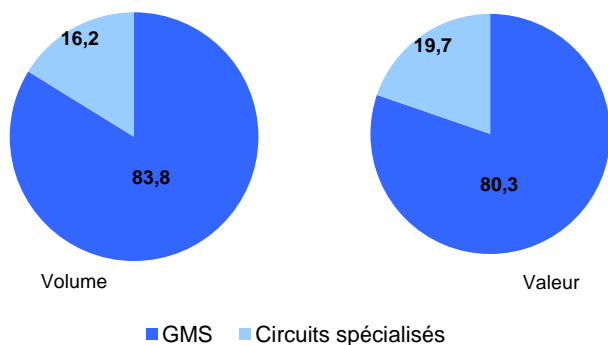


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

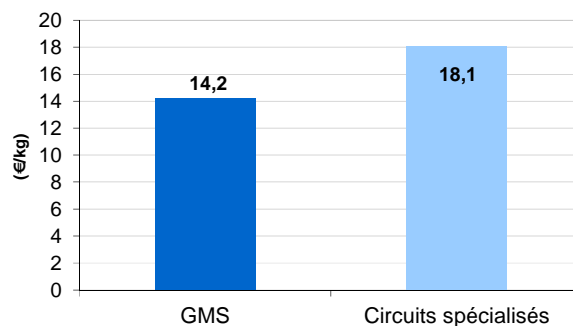
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

EGLEFIN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



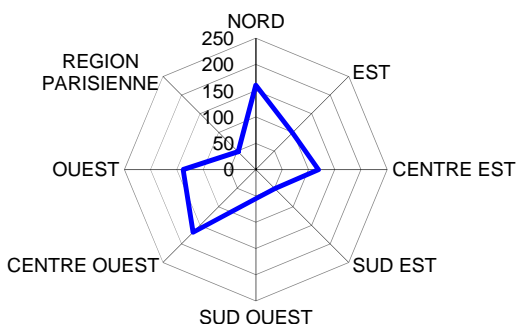
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



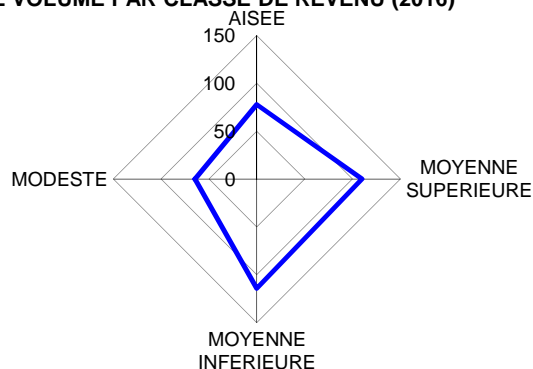
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



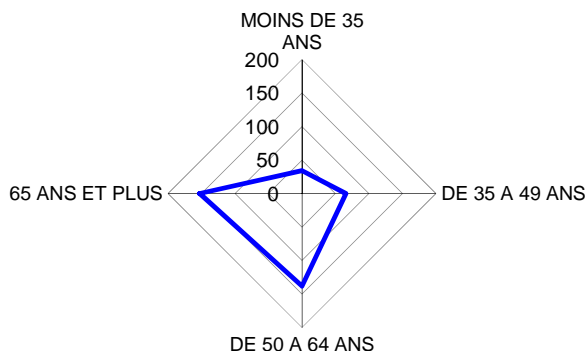
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



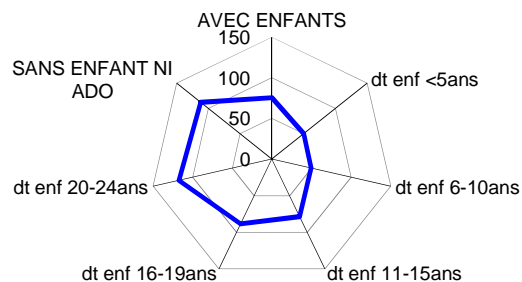
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 30 450 | 20 840 | 1 510 | 49 780 | 0% |

* estimation pour 2015

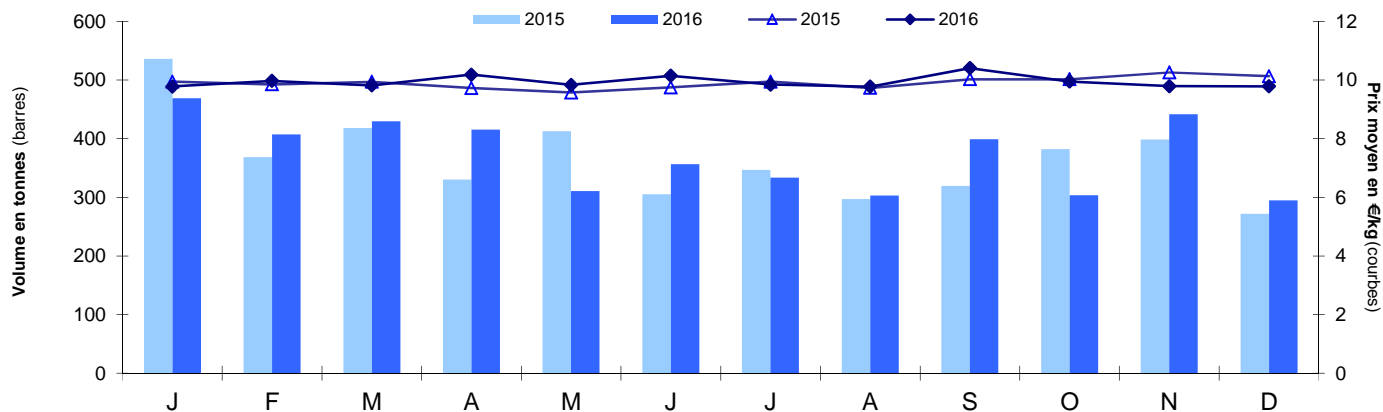
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------|-----------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| HARENG FUMÉ | 10,1 | 2,5 | 4 980 | 1,0 | 50 463 | 3,5 | nd | nd | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

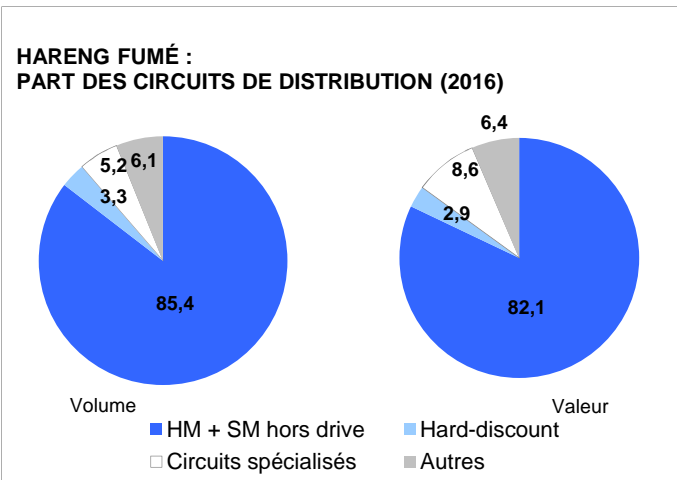
HARENG FUMÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



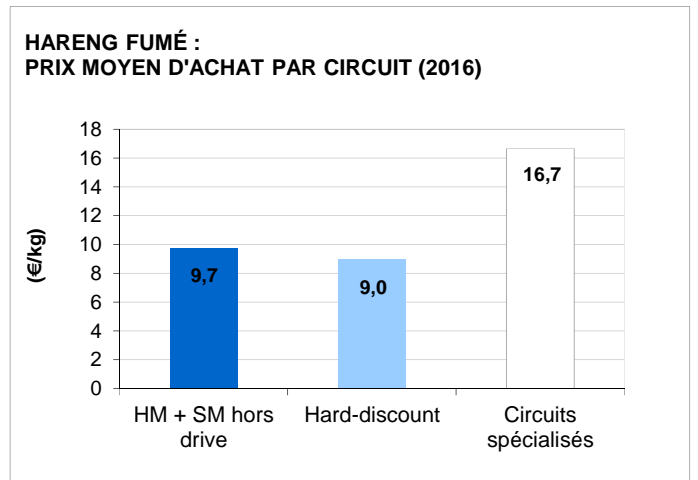
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

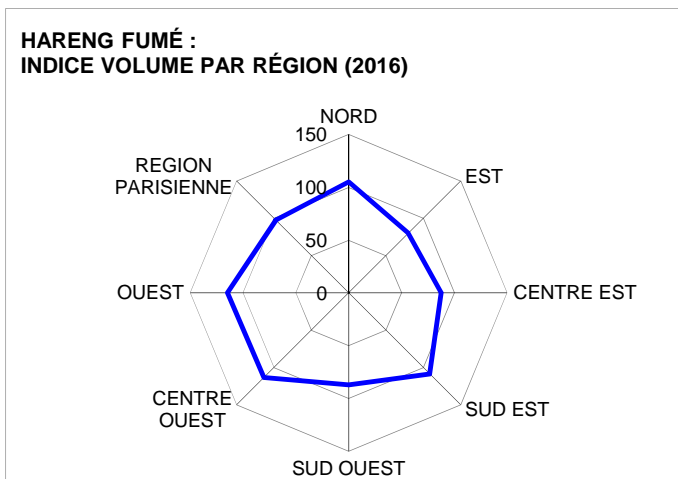
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



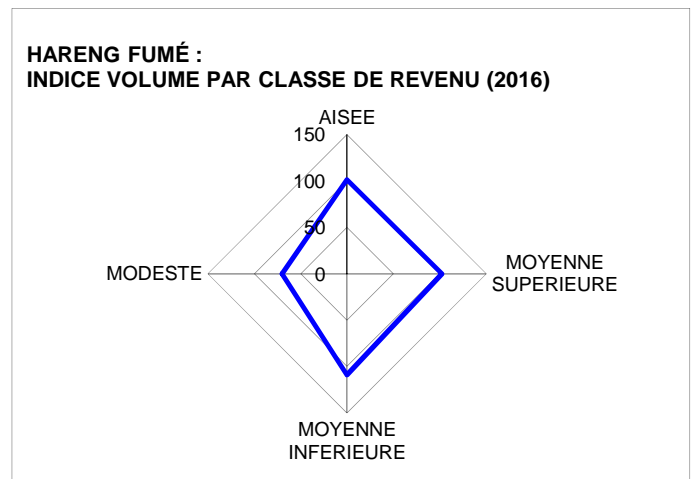
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



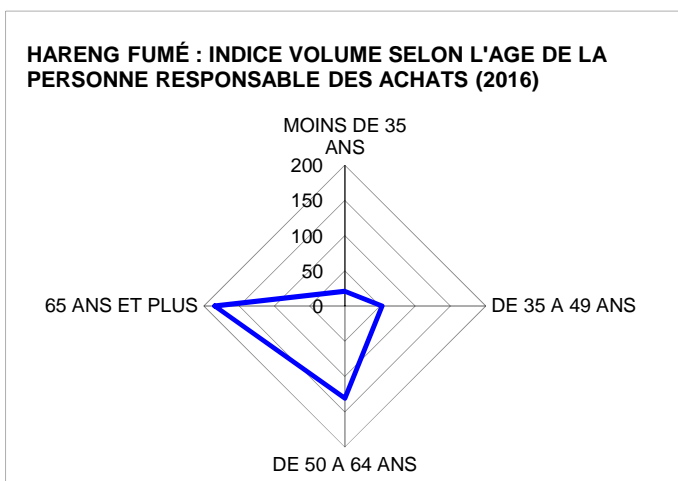
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



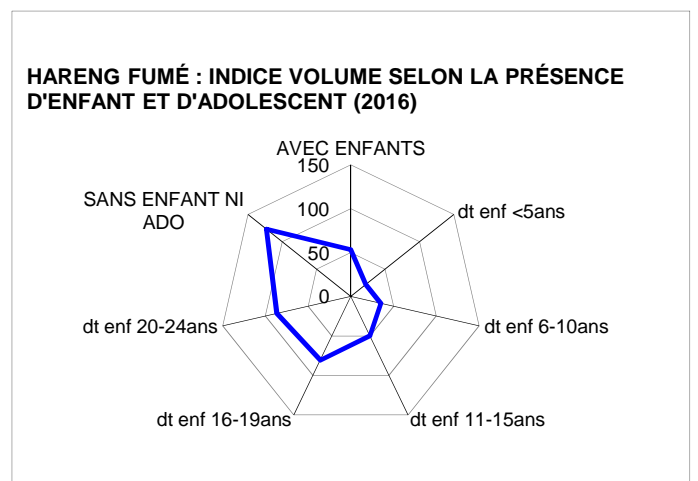
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 77 040 | 5 980 | 8 960 | 74 060 | 100% |

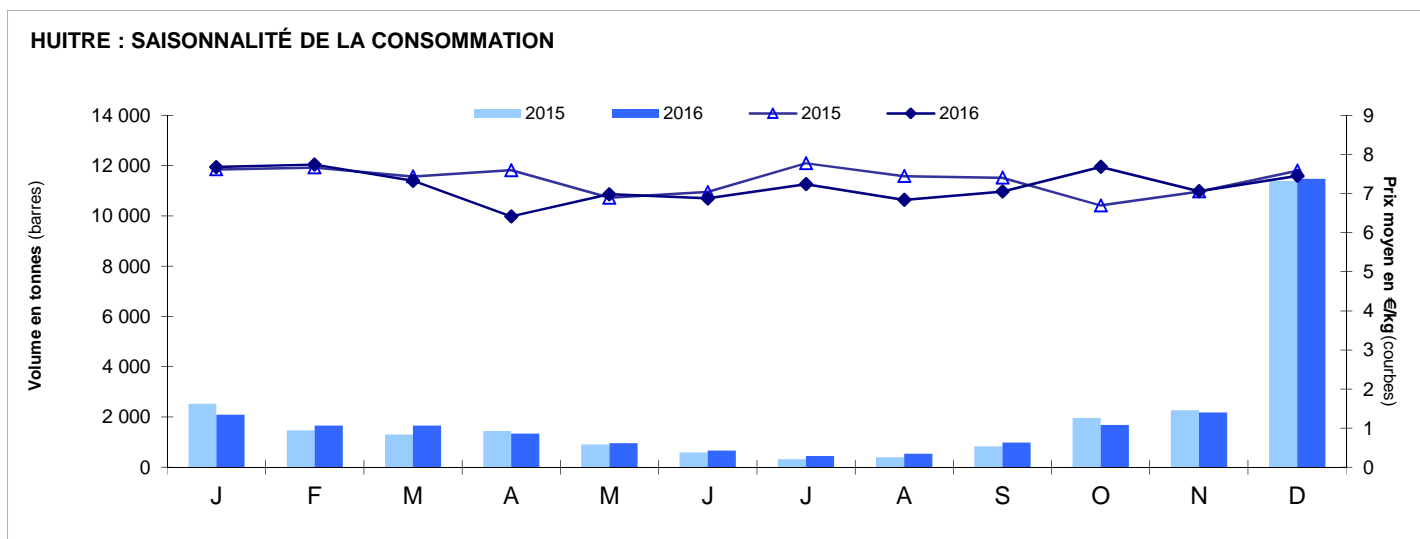
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------|------------|------|---------------|-----|---------|-----|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| HUITRE | 7,3 | -1,1 | 25 673 | 1,2 | 188 628 | 0,1 | 19,0 | 0,3 | 100,0 | // |

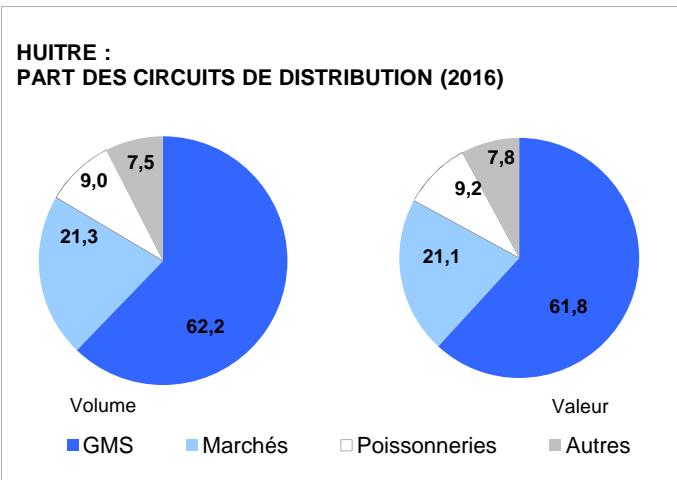
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



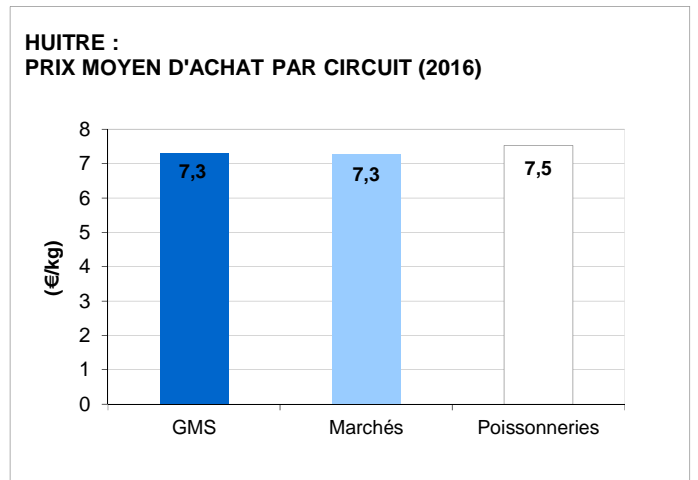
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

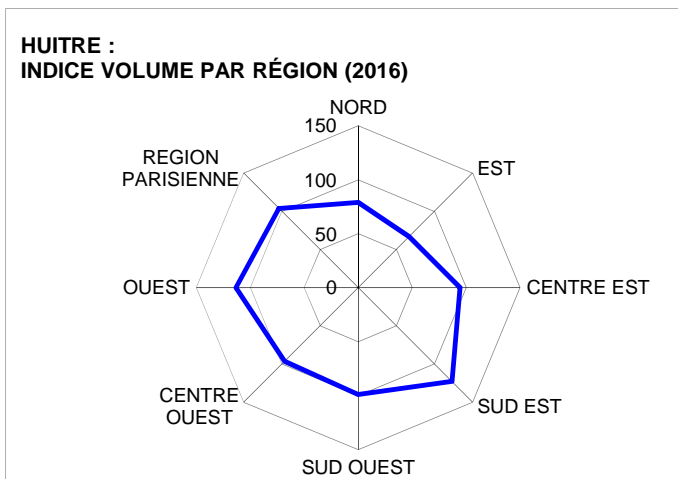
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



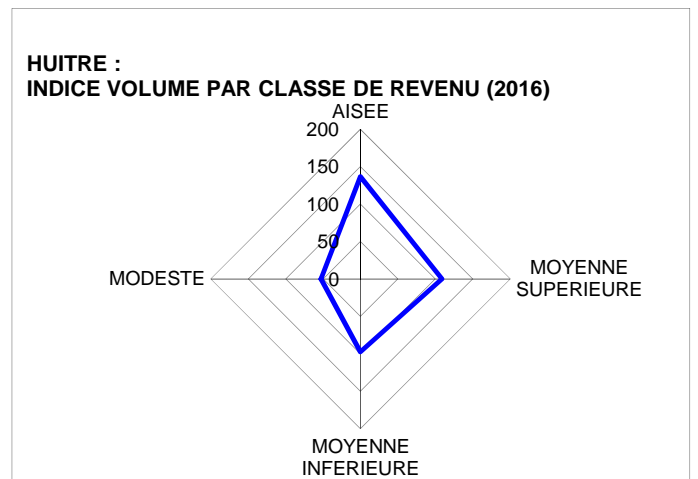
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



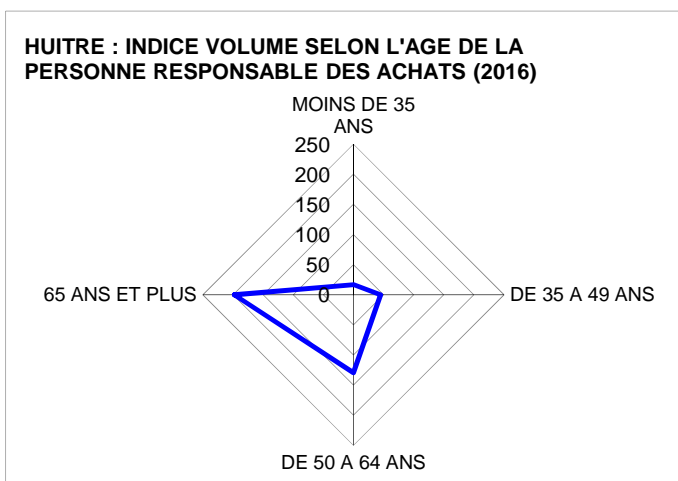
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



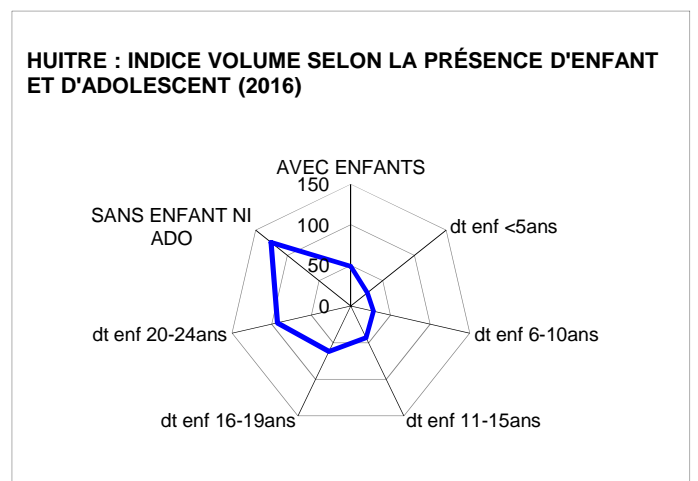
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



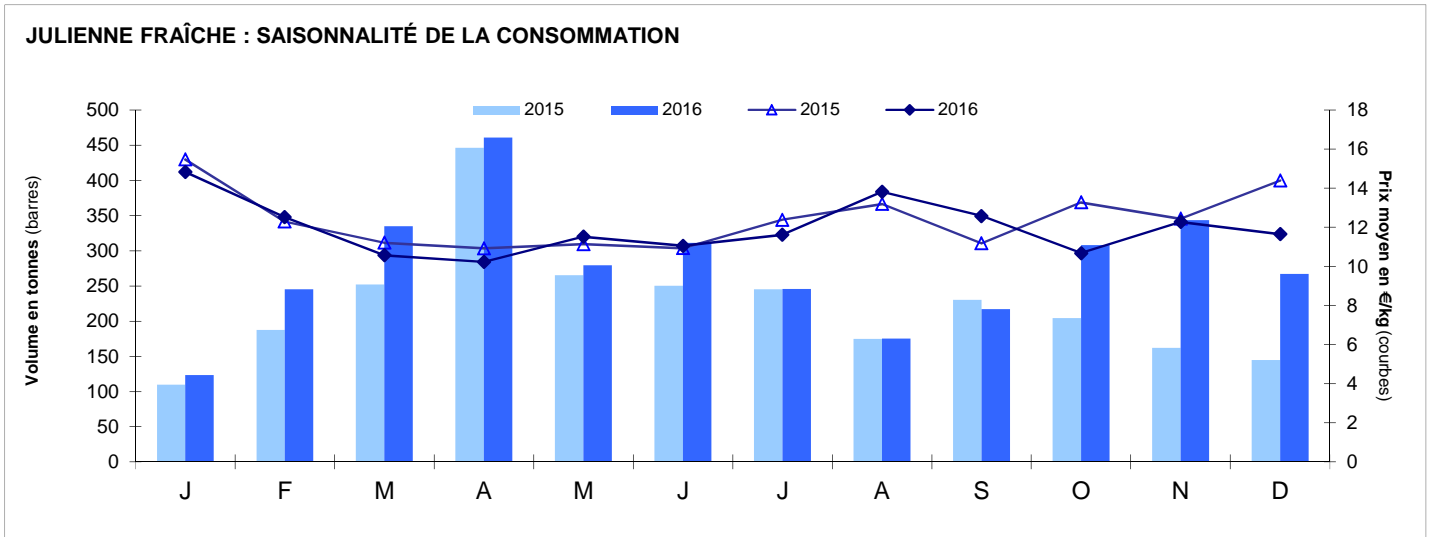
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| JULIENNE FRAÎCHE | 11,6 | -3,4 | 3 312 | 23,9 | 38 428 | 19,7 | 12,7 | 2,3 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

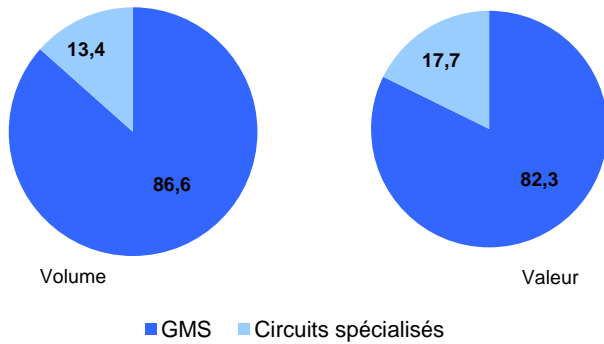


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE

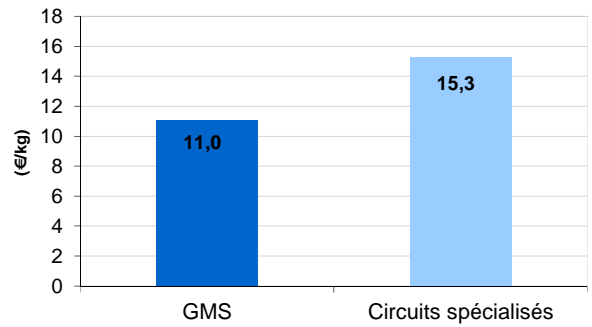
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

JULIENNE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



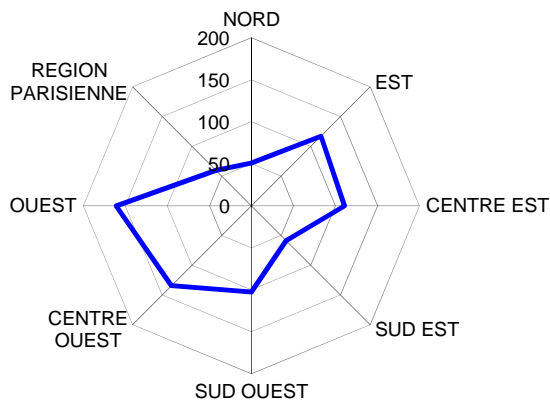
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



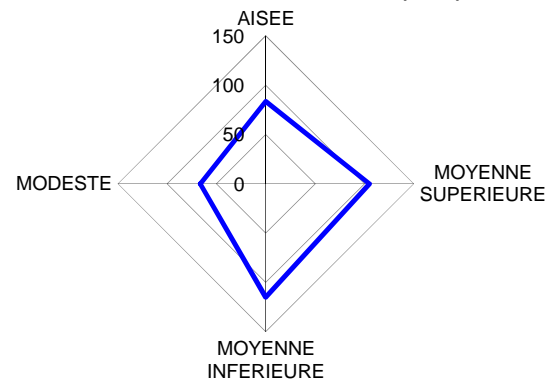
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



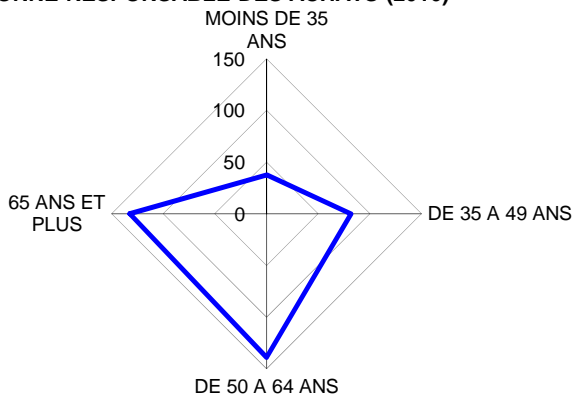
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



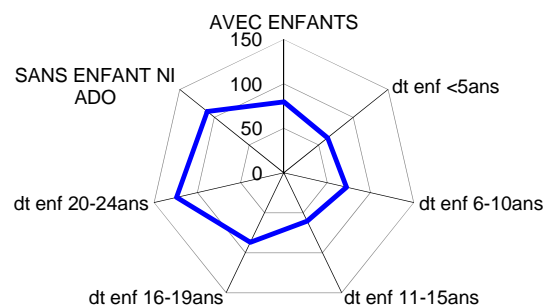
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 3 480 | 7 930 | 120 | 11 290 | 0% |

* estimation pour 2015

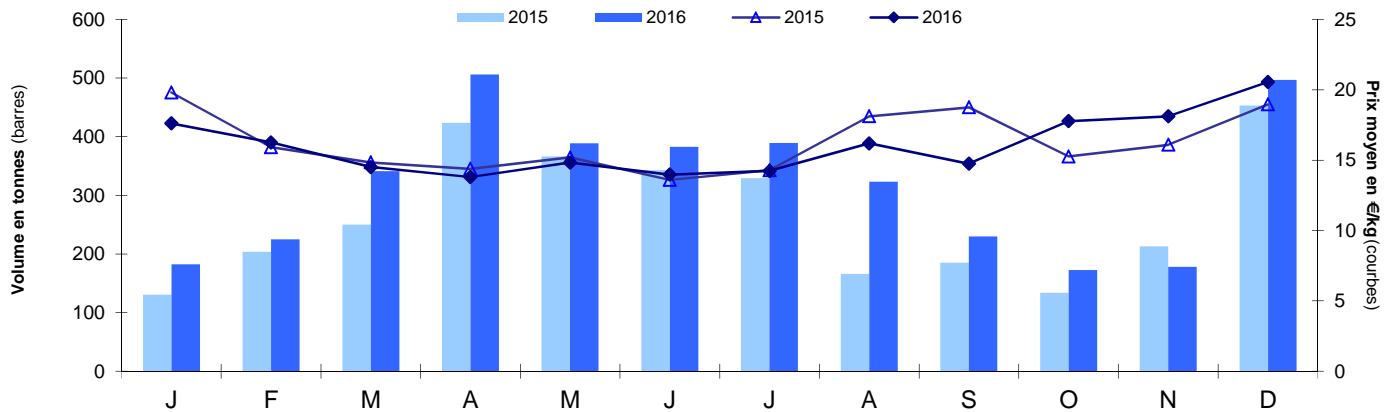
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| LANGOUSTINE FRAÎCHE | 15,9 | -0,7 | 3 817 | 19,3 | 60 581 | 18,5 | 5,9 | 0,4 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

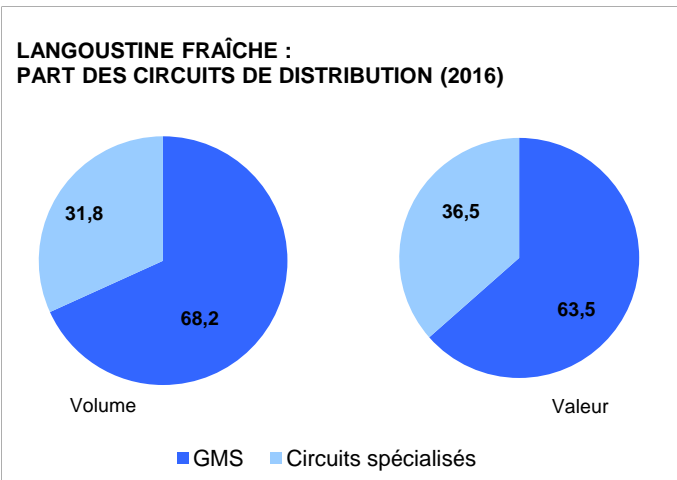
LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



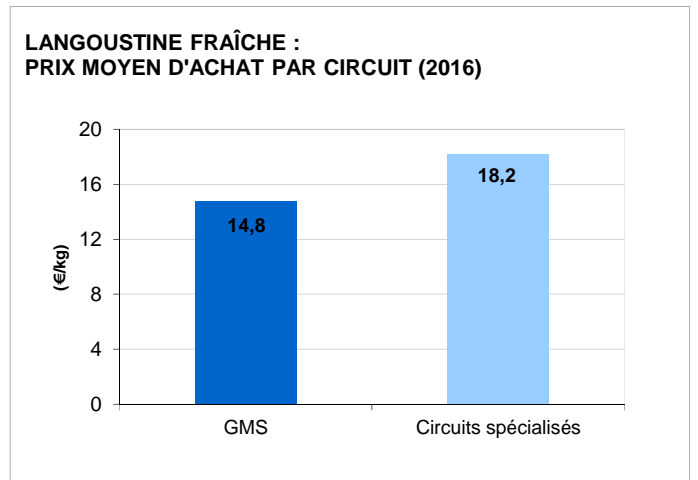
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

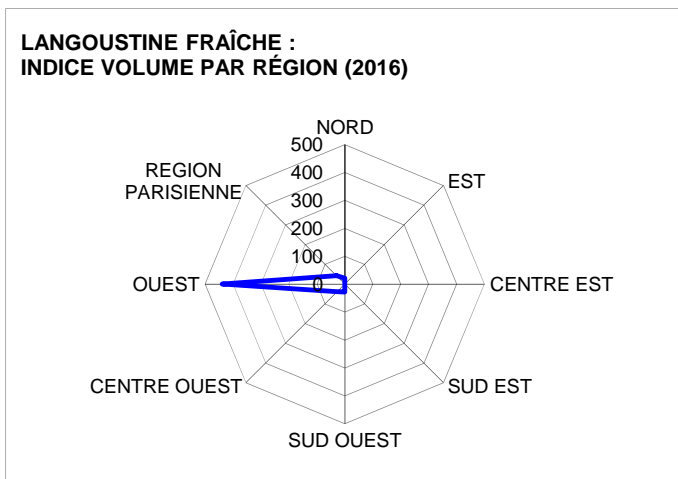
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



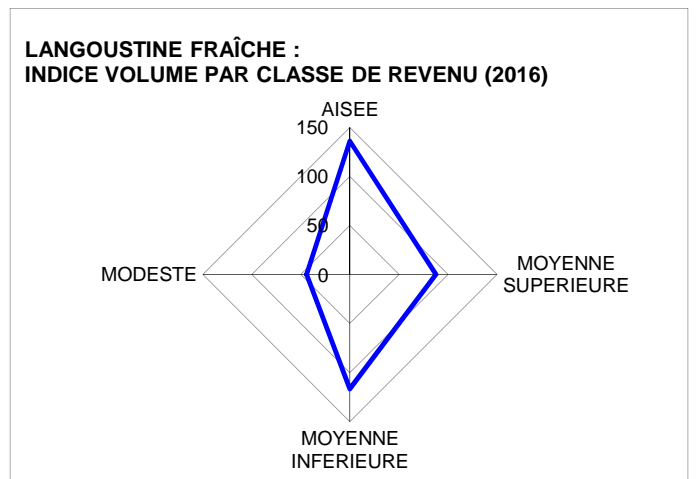
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



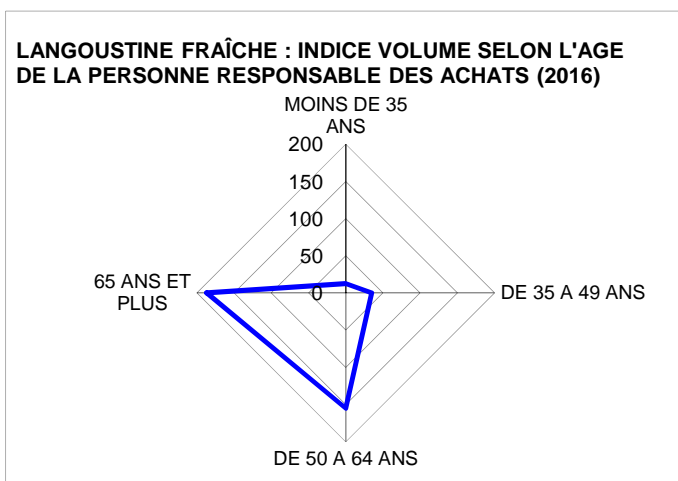
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



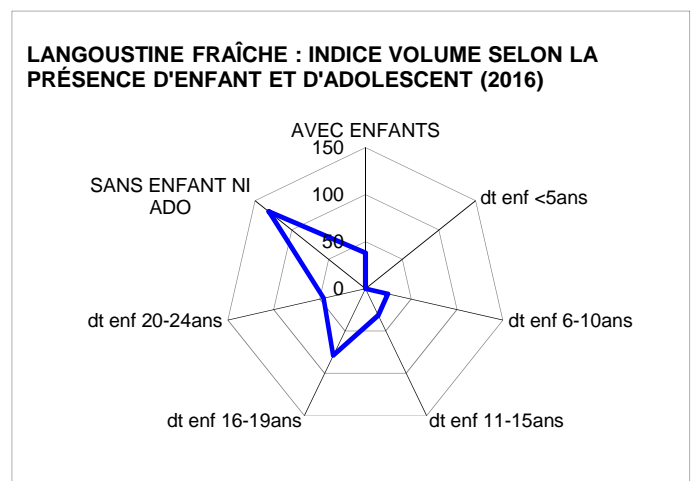
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 14 300 | 36 830 | 6 730 | 44 400 | 0% |

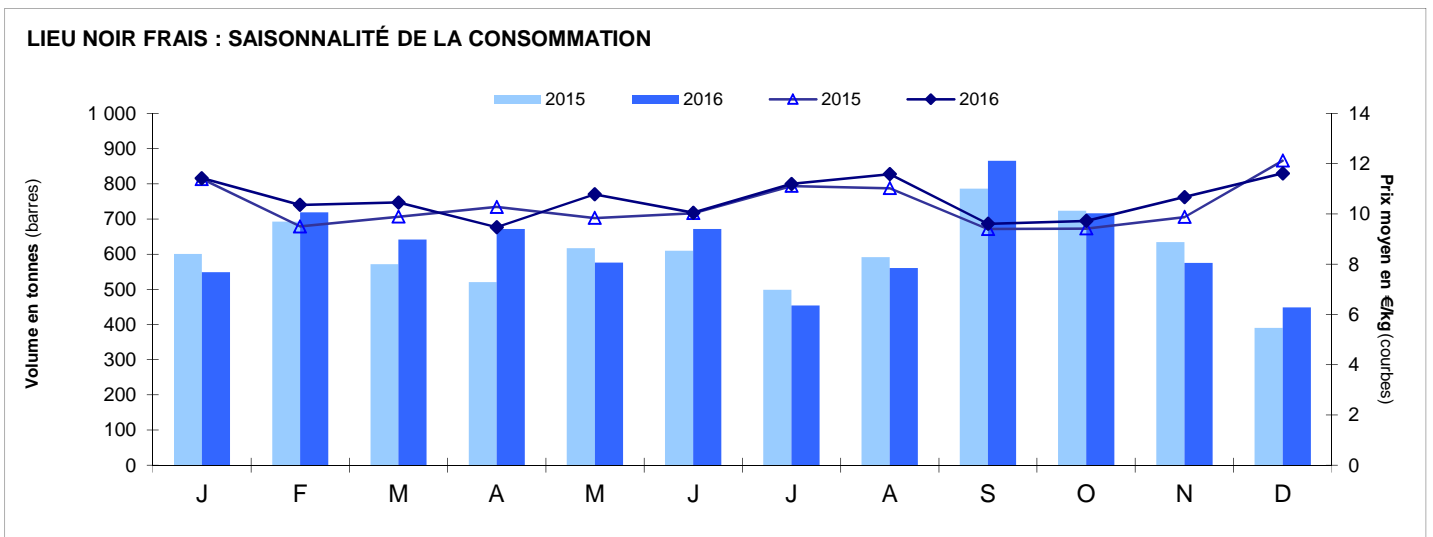
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------|------------|-----|---------------|-----|--------|-----|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| LIEU NOIR FRAIS | 10,5 | 2,5 | 7 448 | 2,9 | 77 923 | 5,5 | 20,3 | 0,2 | 100,0 | // |

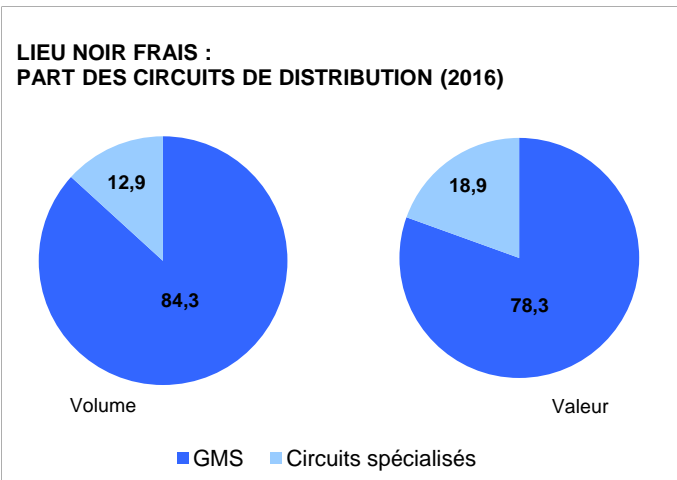
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



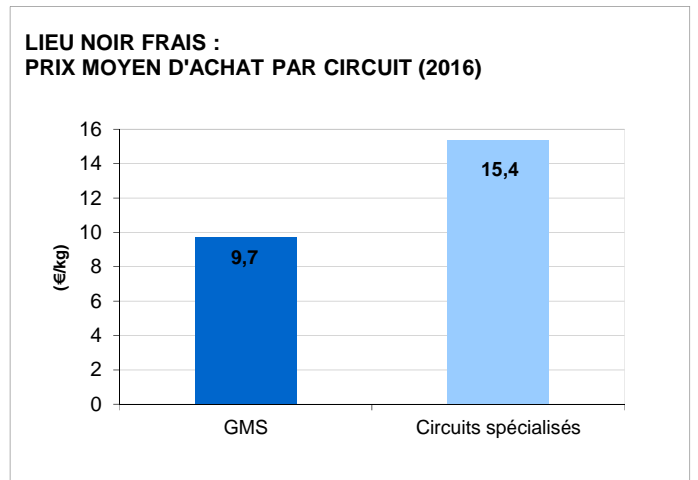
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

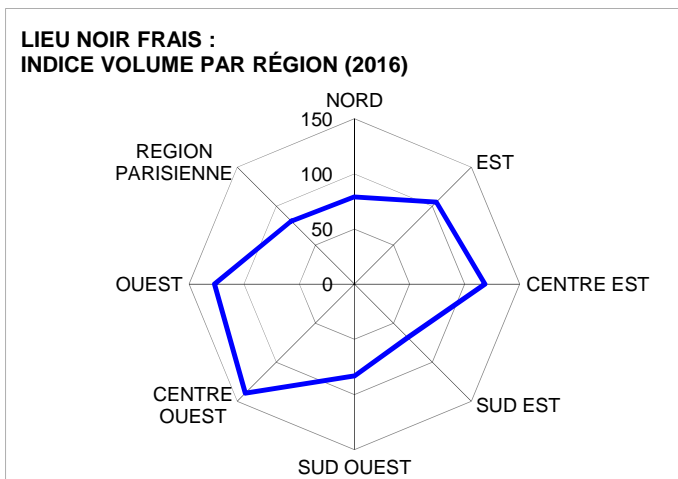
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



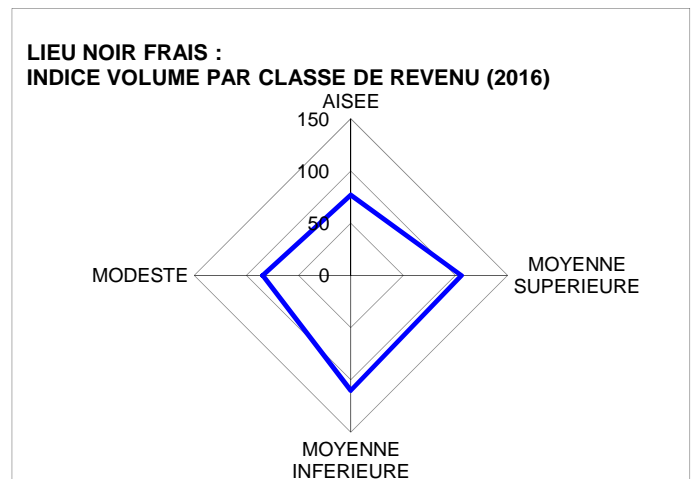
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



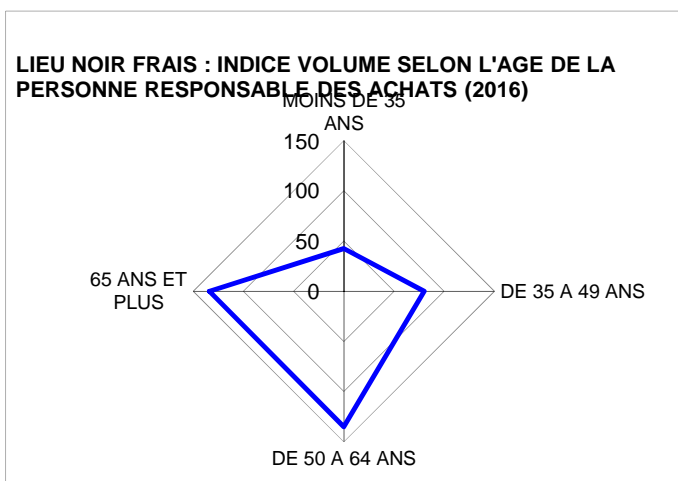
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



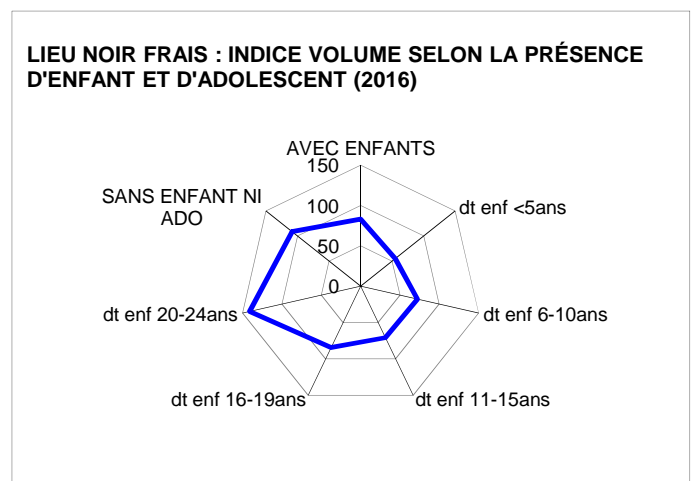
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

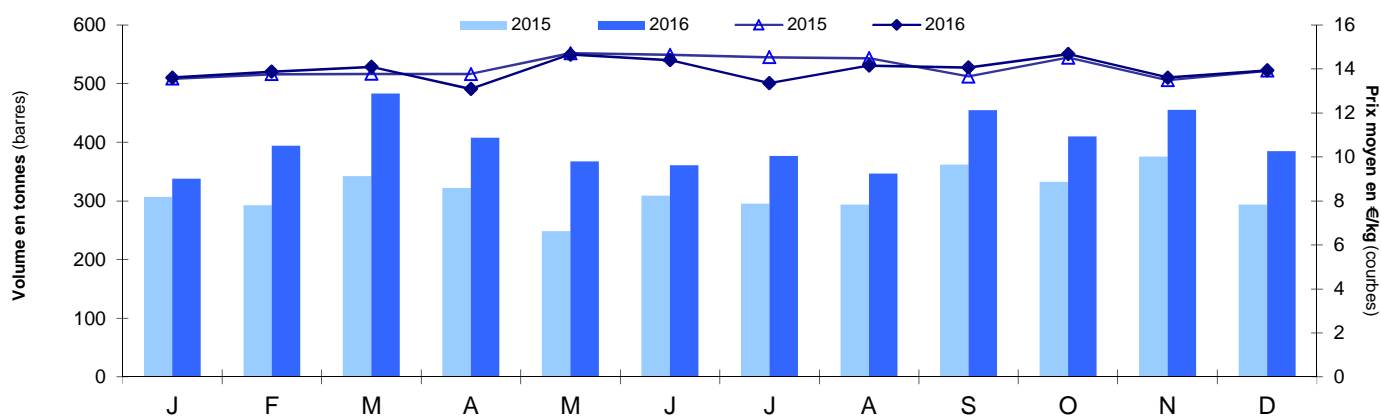
LIMANDE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------|------------|-----|---------------|------|--------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| LIMANDE FRAÎCHE | 14,0 | 0,0 | 4 780 | 37,3 | 66 720 | 37,3 | 16,1 | 2,5 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

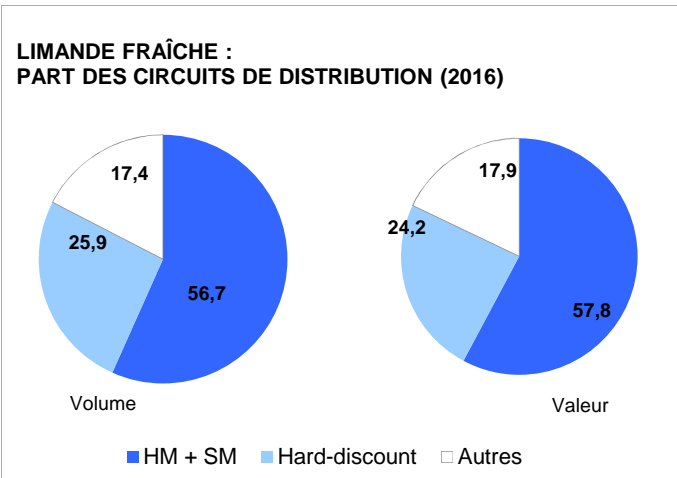
LIMANDE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



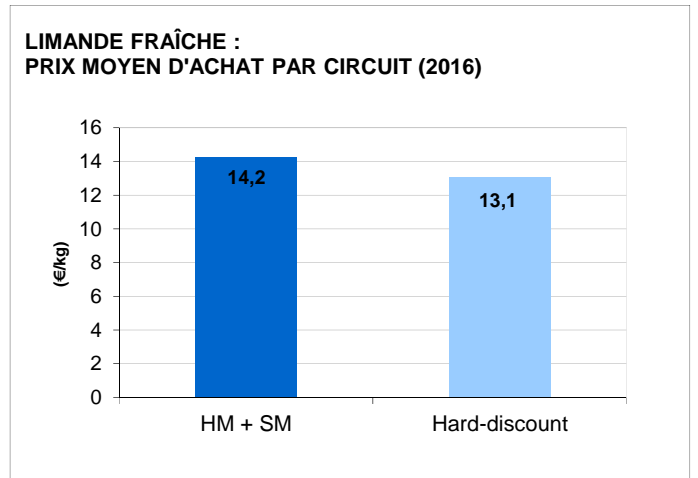
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

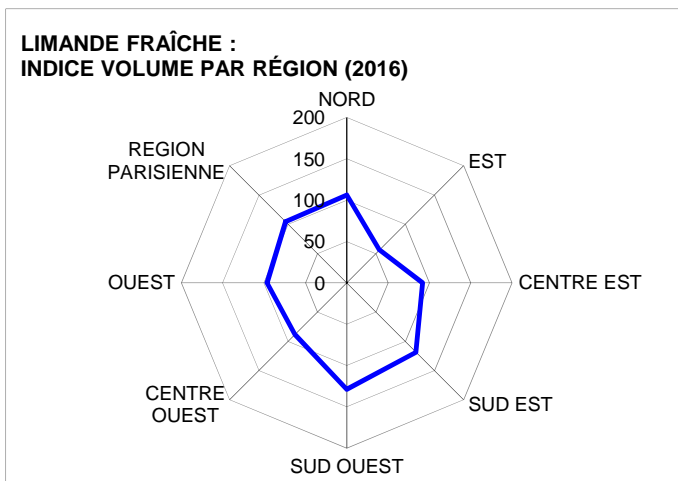
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



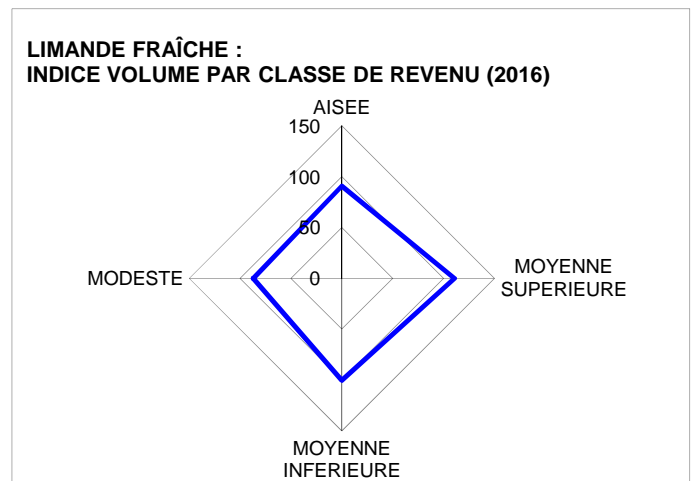
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



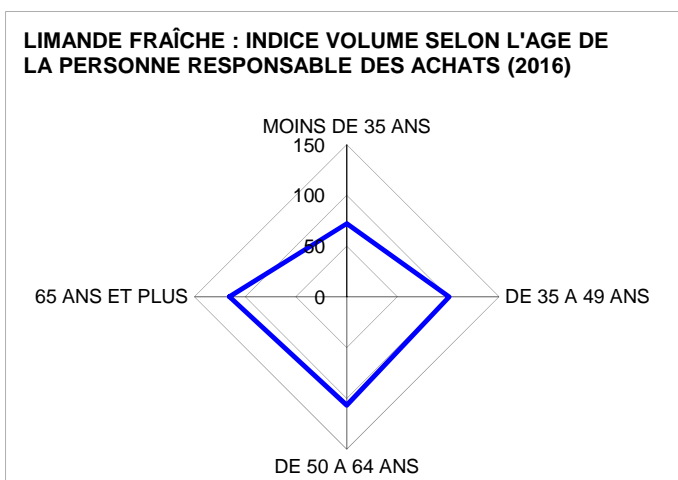
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



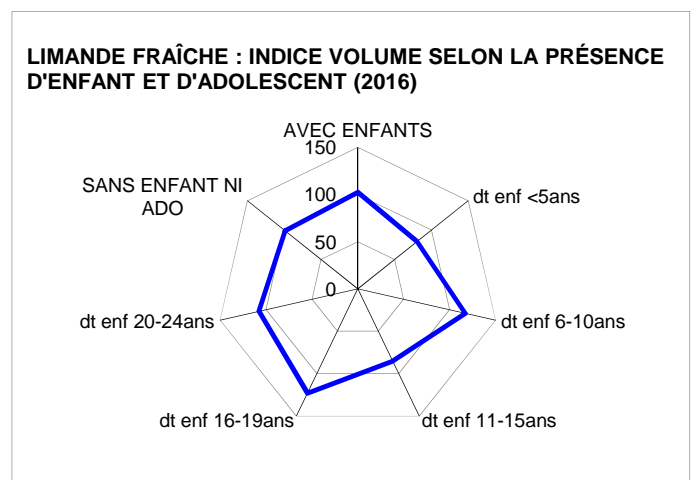
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 22 490 | 33 190 | 6 650 | 49 030 | 0% |

* estimation pour 2015

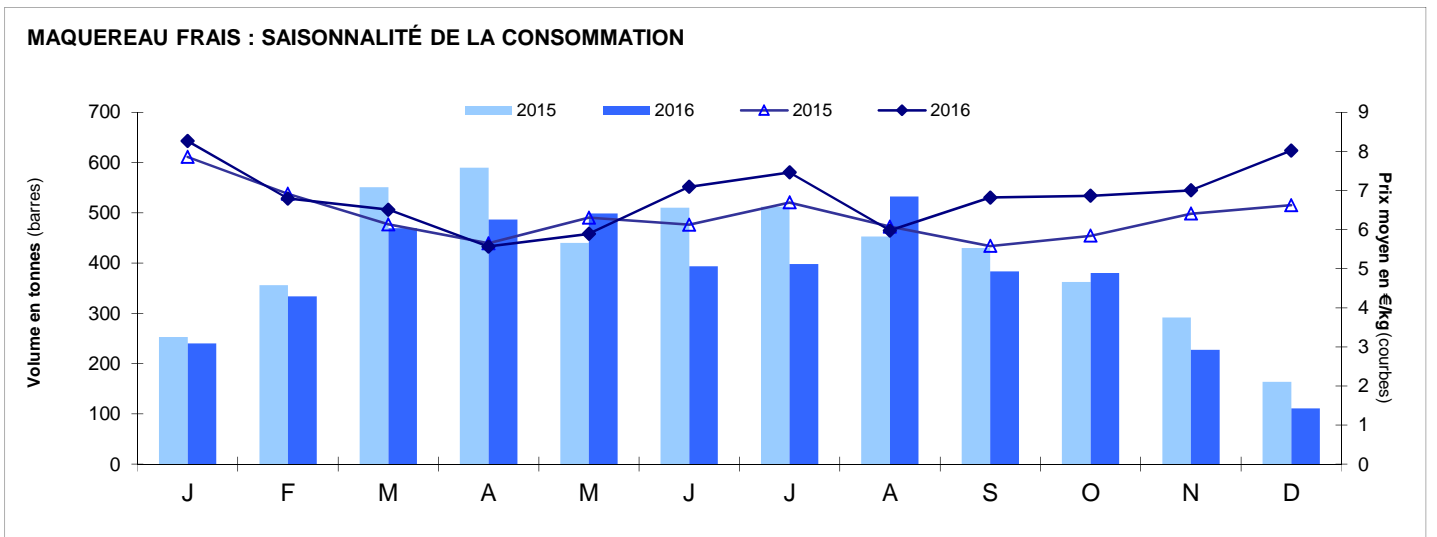
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------------------|------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| MAQUEREAU FRAIS | 6,6 | 6,3 | 4 456 | -9,3 | 29 609 | -3,6 | 11,0 | -1,4 | 100,0 | // |
| CONSERVE DE MAQUEREAU | 8,1 | -0,3 | 17 839 | -4,3 | 145 346 | -4,6 | 48,1 | -1,3 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

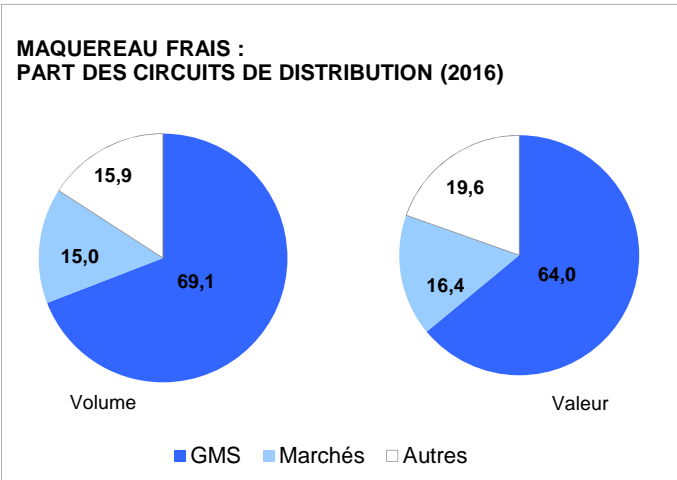
MAQUEREAU FRAIS



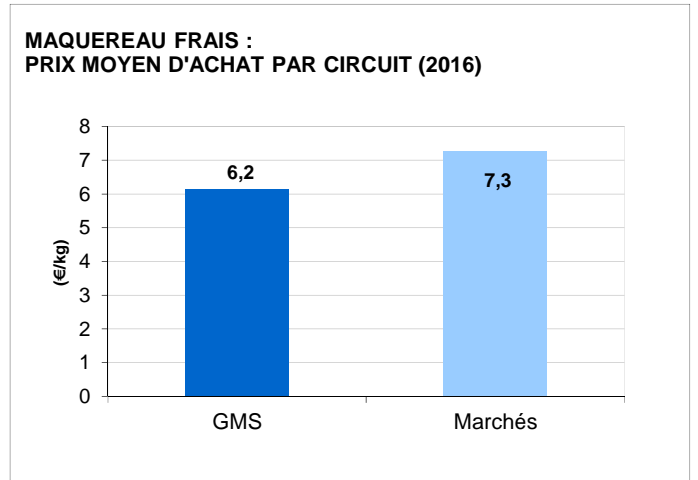
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

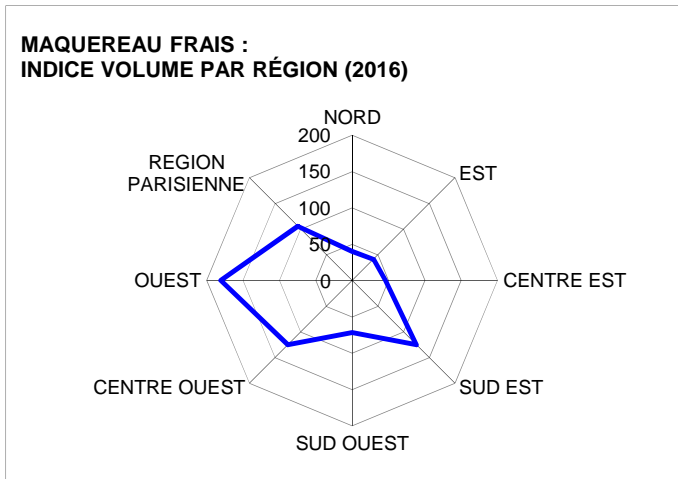
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



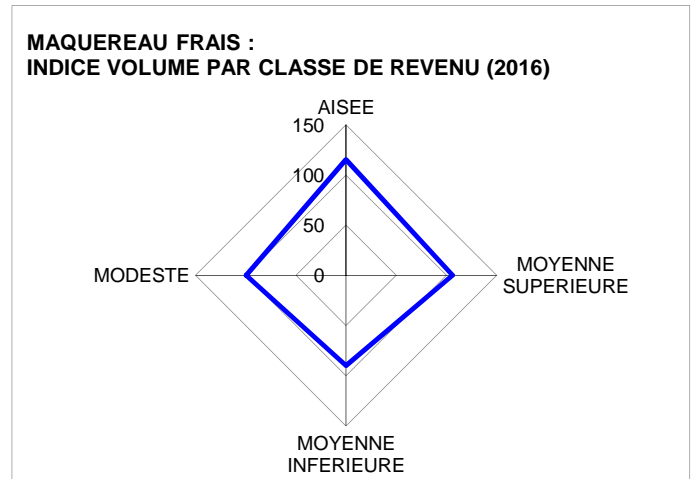
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



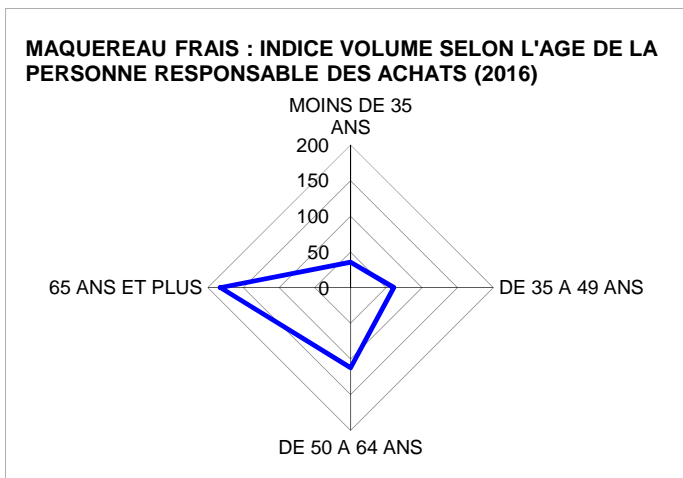
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



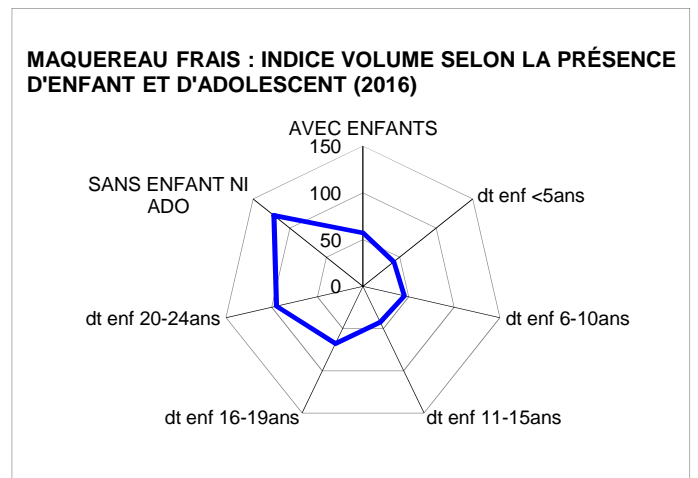
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



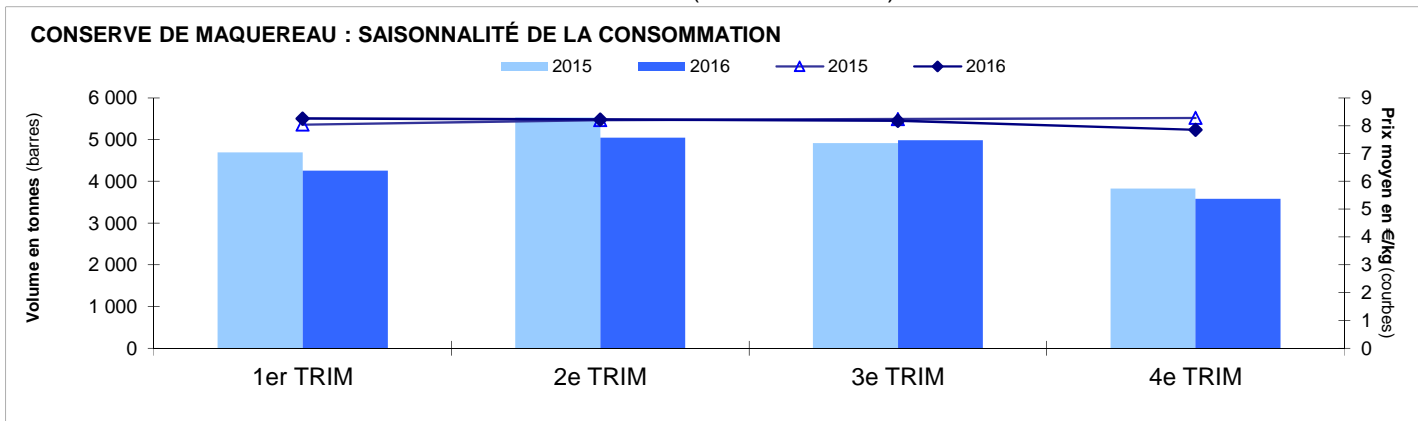
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



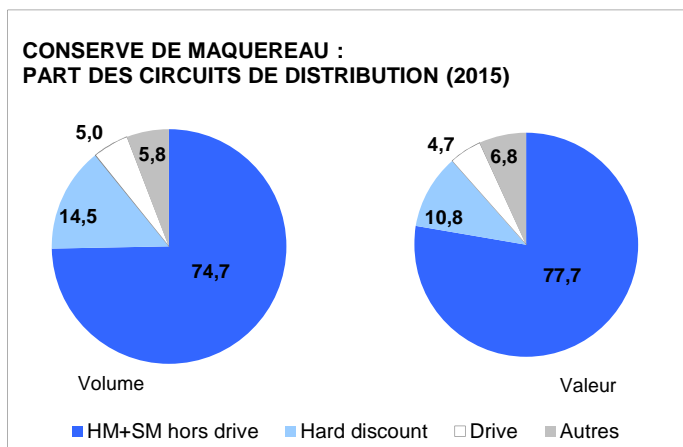
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU

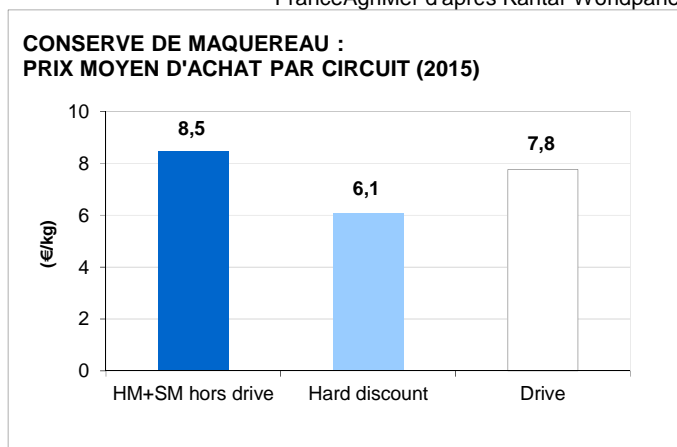
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



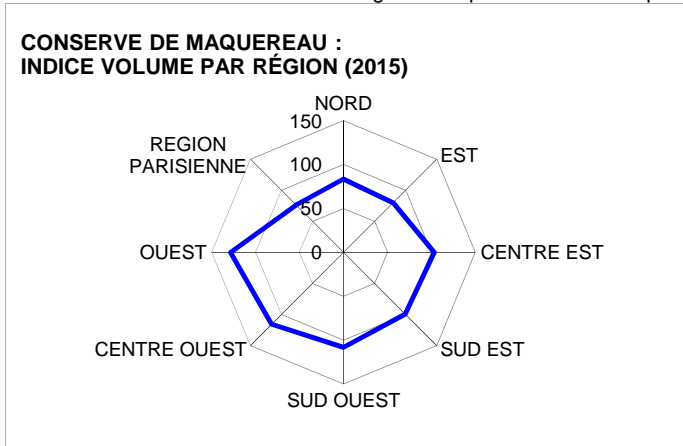
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



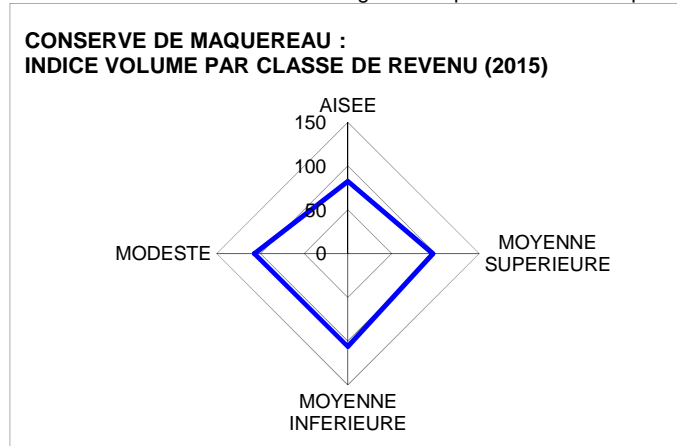
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



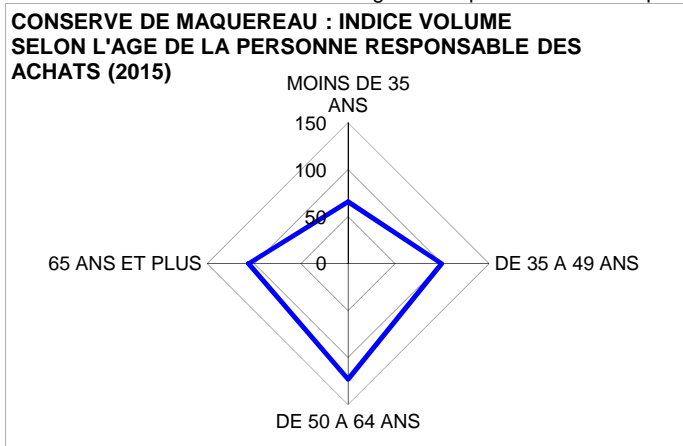
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



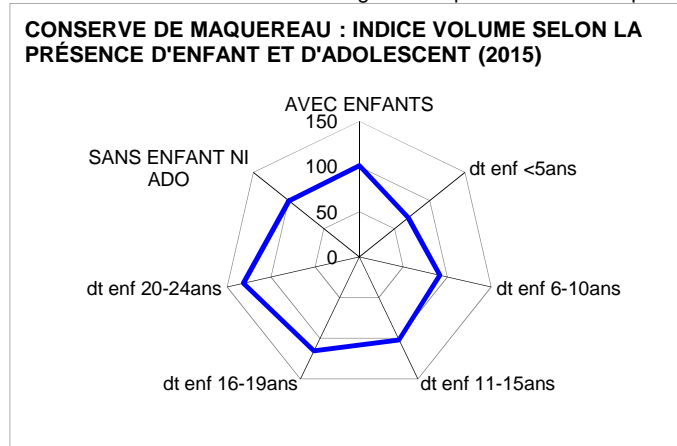
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 10 880 | 4 900 | 970 | 14 810 | 0% |

* estimation pour 2015

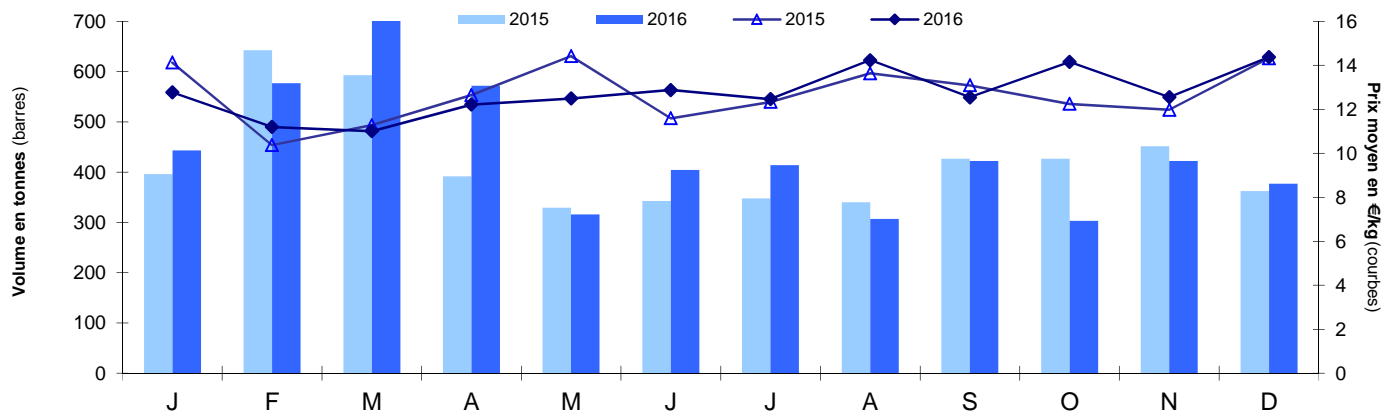
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| MERLAN FRAIS | 12,5 | 0,4 | 5 278 | 4,5 | 66 030 | 4,9 | 18,2 | 0,6 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

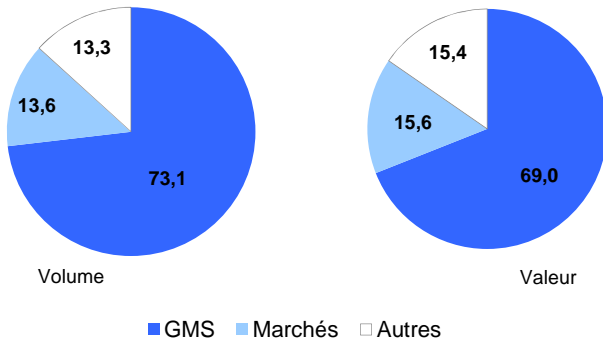


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

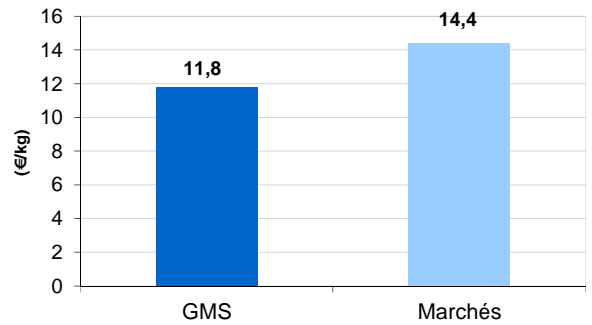
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



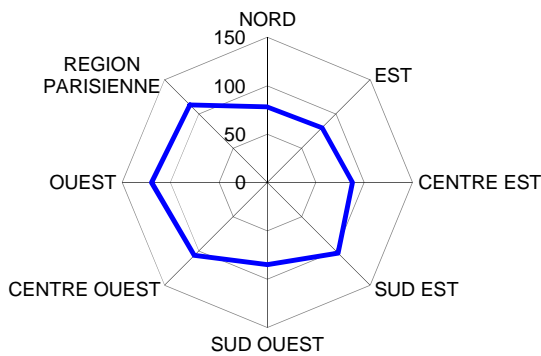
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



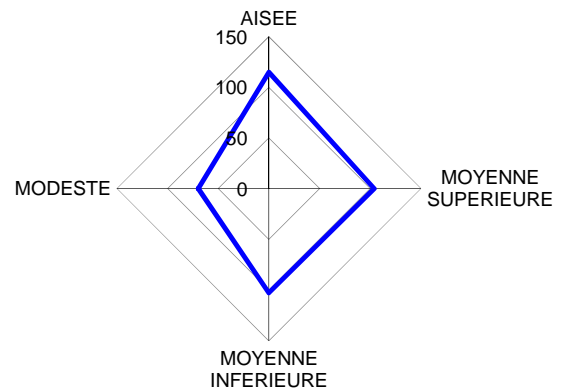
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



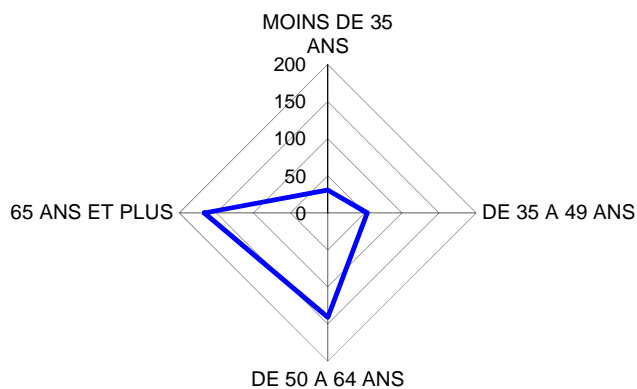
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



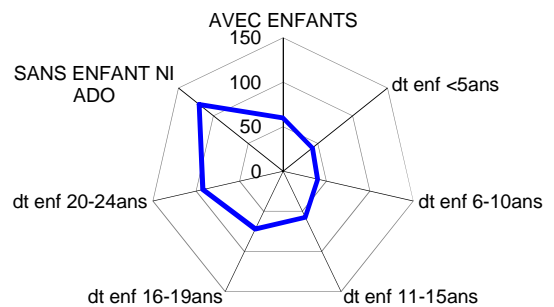
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 39 160 | 32 520 | 8 820 | 62 860 | 0% |

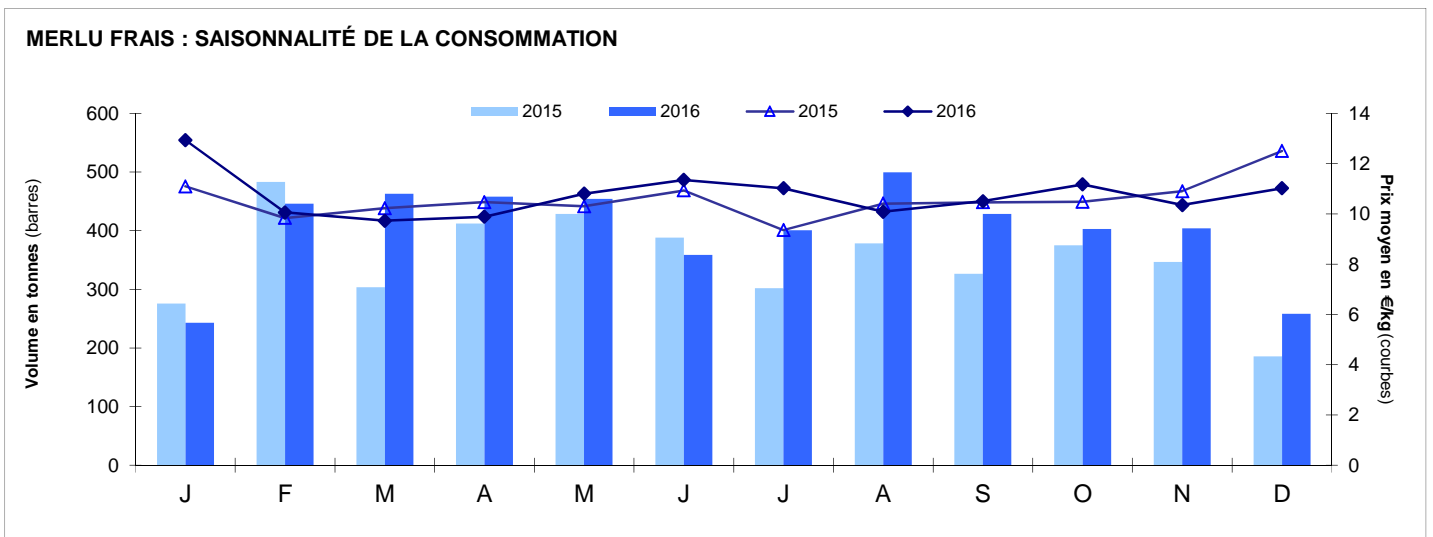
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------------|-------------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| MERLU FRAIS | 10,6 | 1,2 | 4 817 | 14,5 | 51 133 | 16,0 | 11,1 | 1,3 | 100,0 | // |

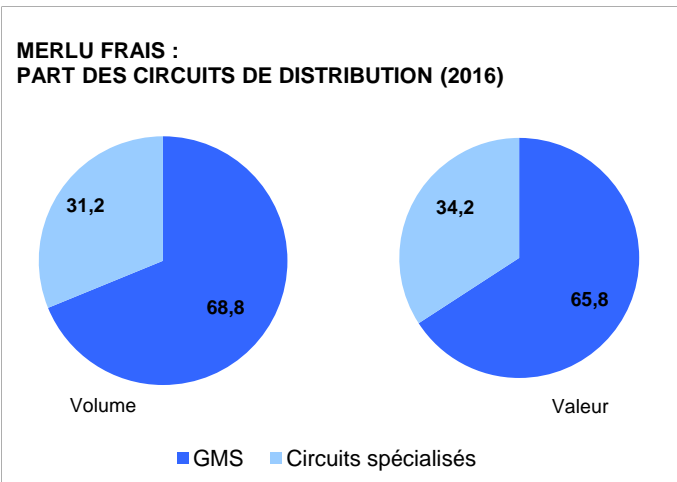
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



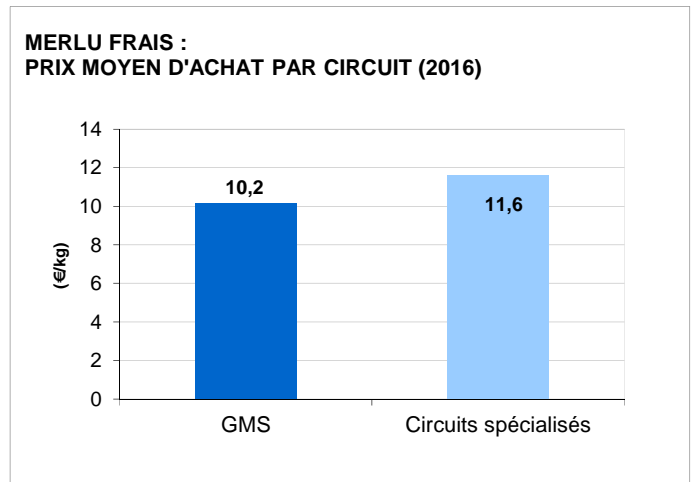
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

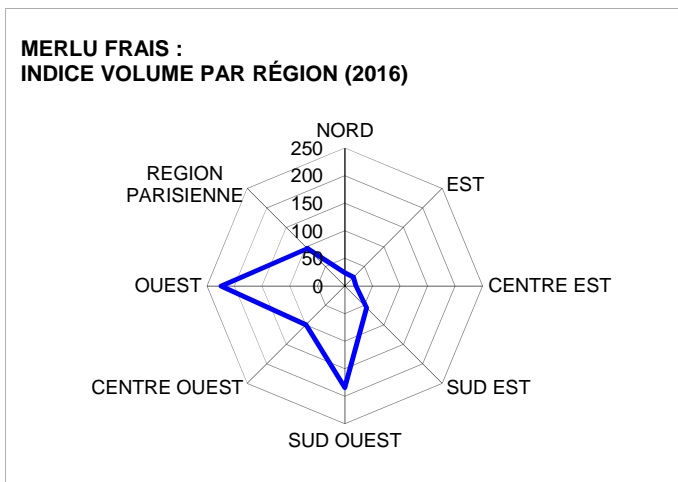
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



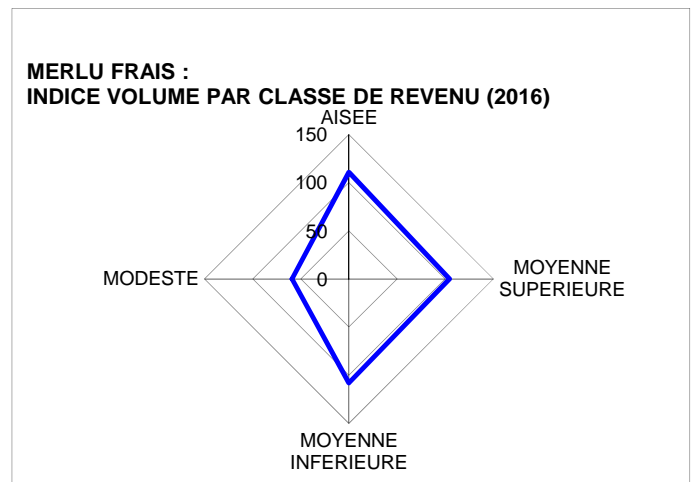
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



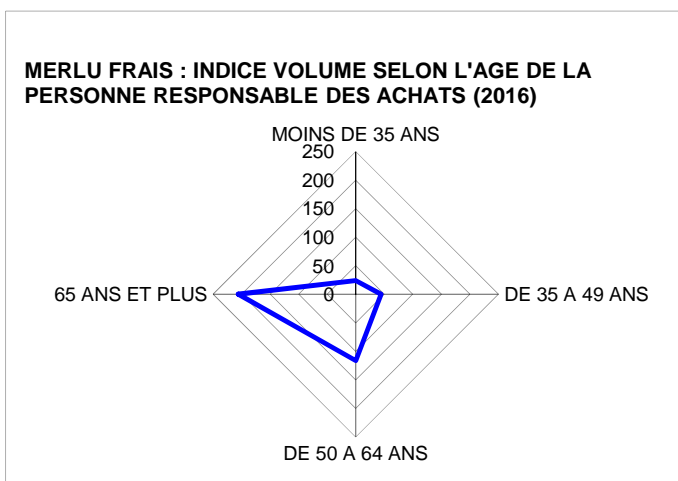
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



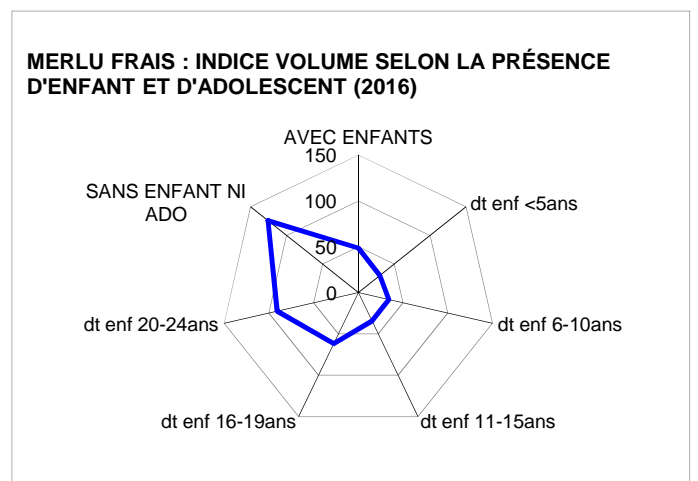
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 79 010 | 110 050 | 4 370 | 184 690 | 98% |

* estimation pour 2015

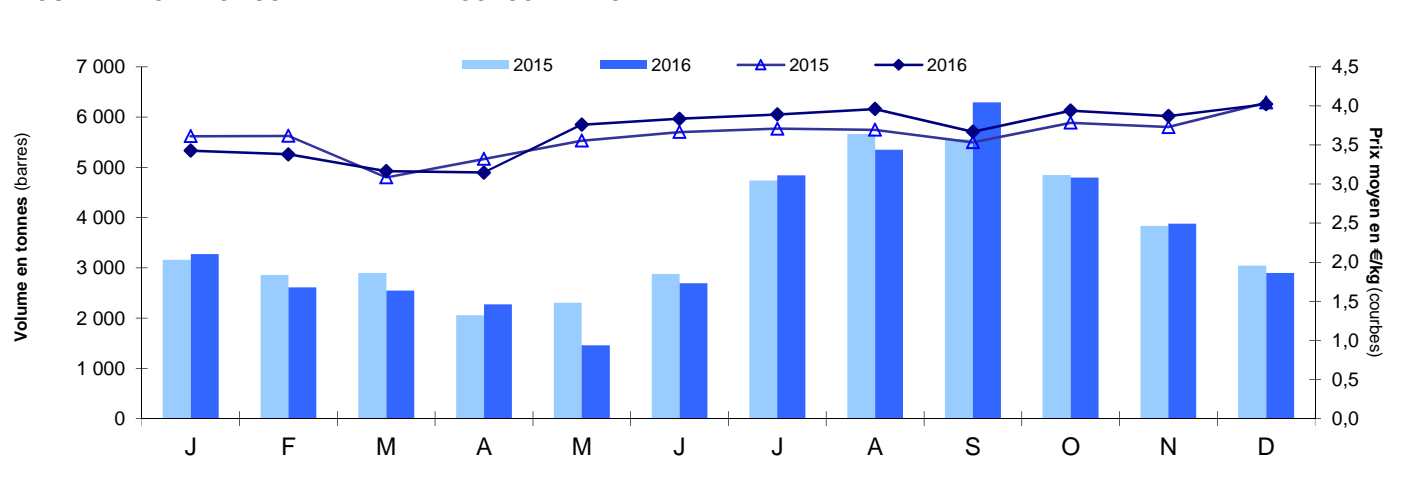
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------|------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| MOULE FRAÎCHE | 3,7 | 2,4 | 42 886 | -2,1 | 159 656 | 0,3 | 34,4 | -1,3 | 100,0 | // |
| MOULE SURGEEE | 9,6 | -0,3 | 2 207 | -3,0 | 21 137 | -3,3 | 9,3 | -0,5 | 5,1 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

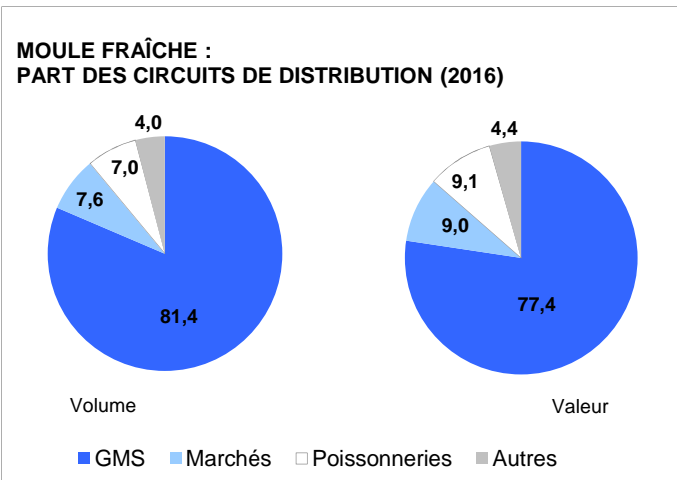
MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



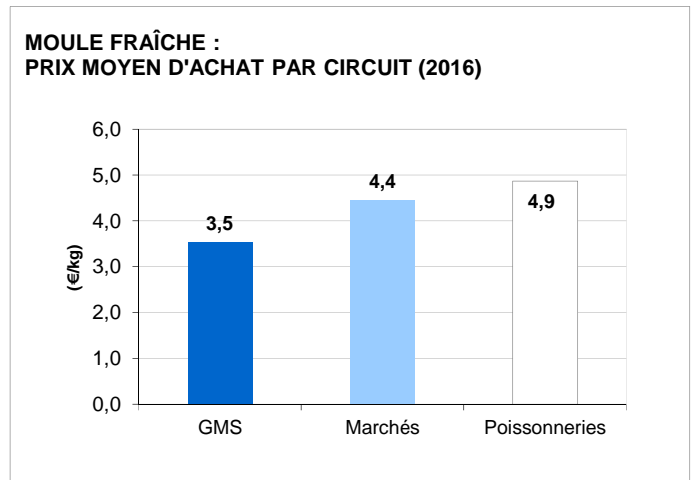
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

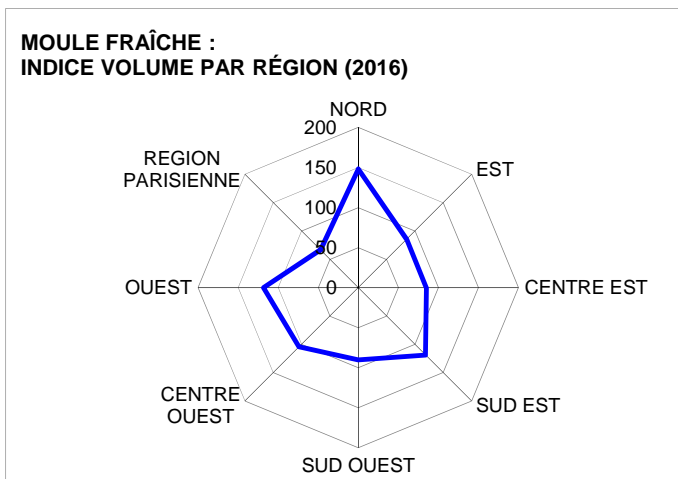
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



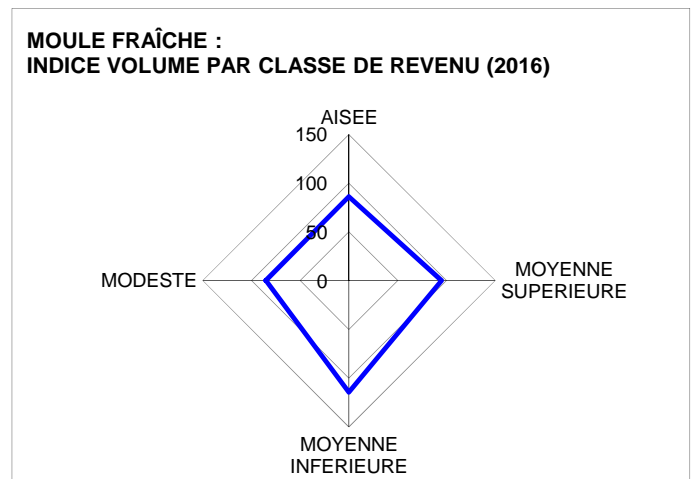
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



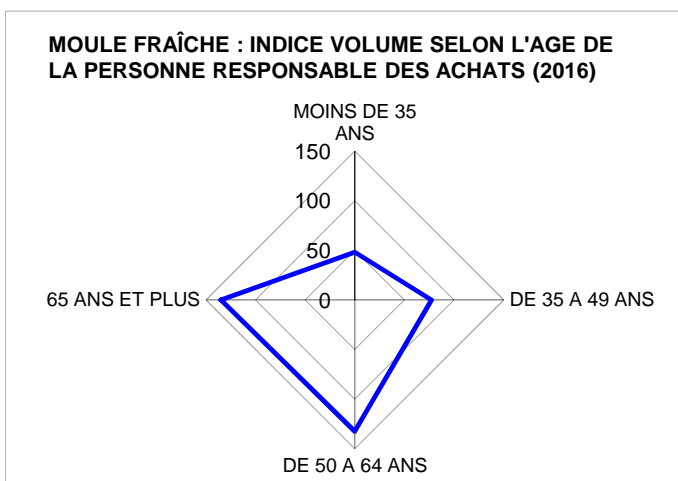
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



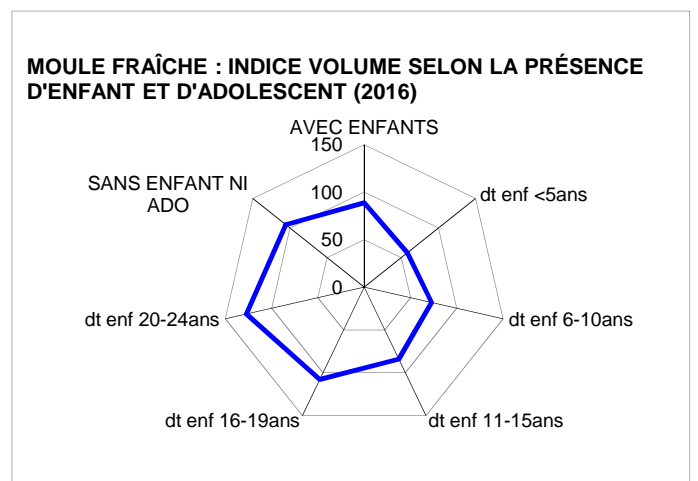
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



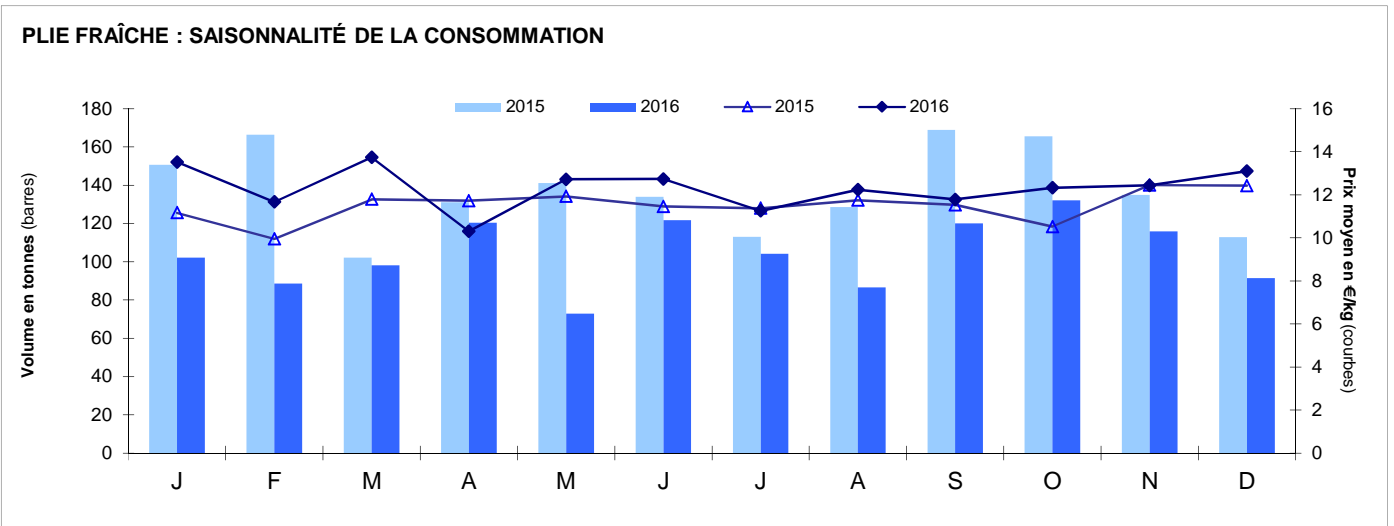
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| PLIE FRAÎCHE | 12,3 | 7,3 | 1 254 | -24,0 | 15 391 | -18,4 | 4,9 | -1,1 | 100,0 | // |

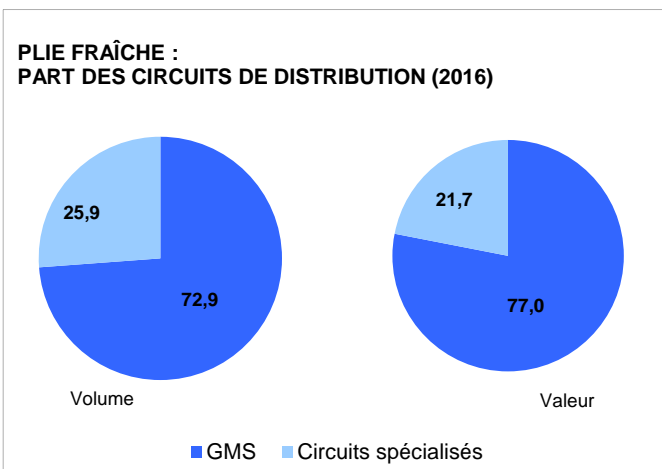
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



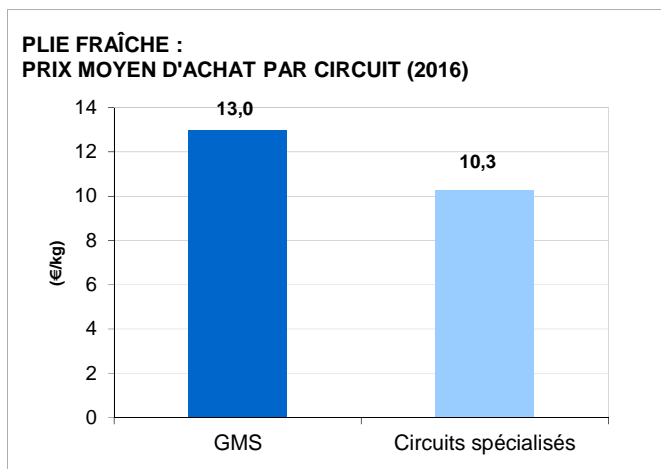
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

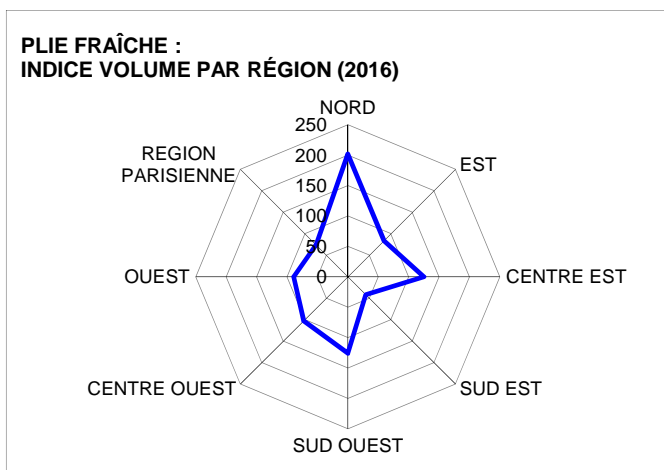
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



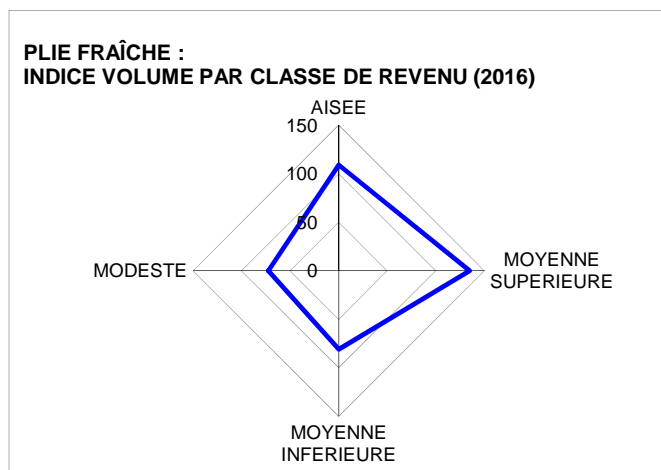
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



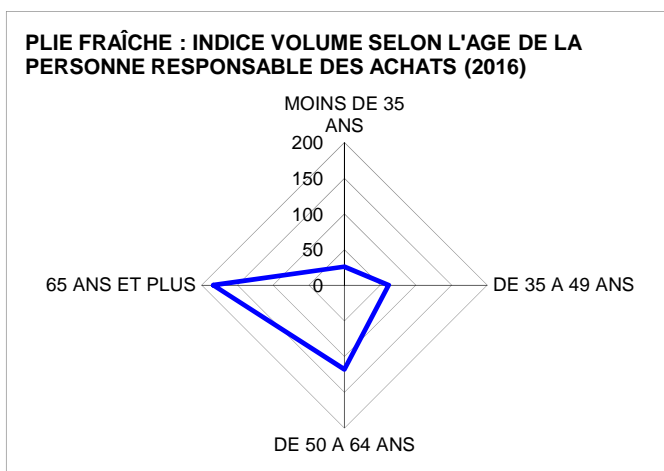
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



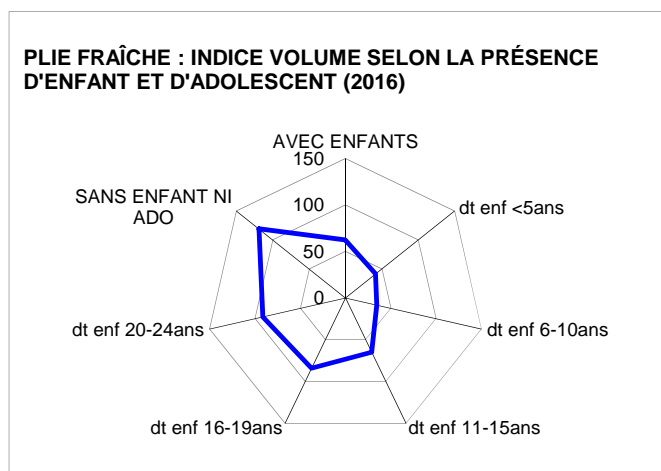
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



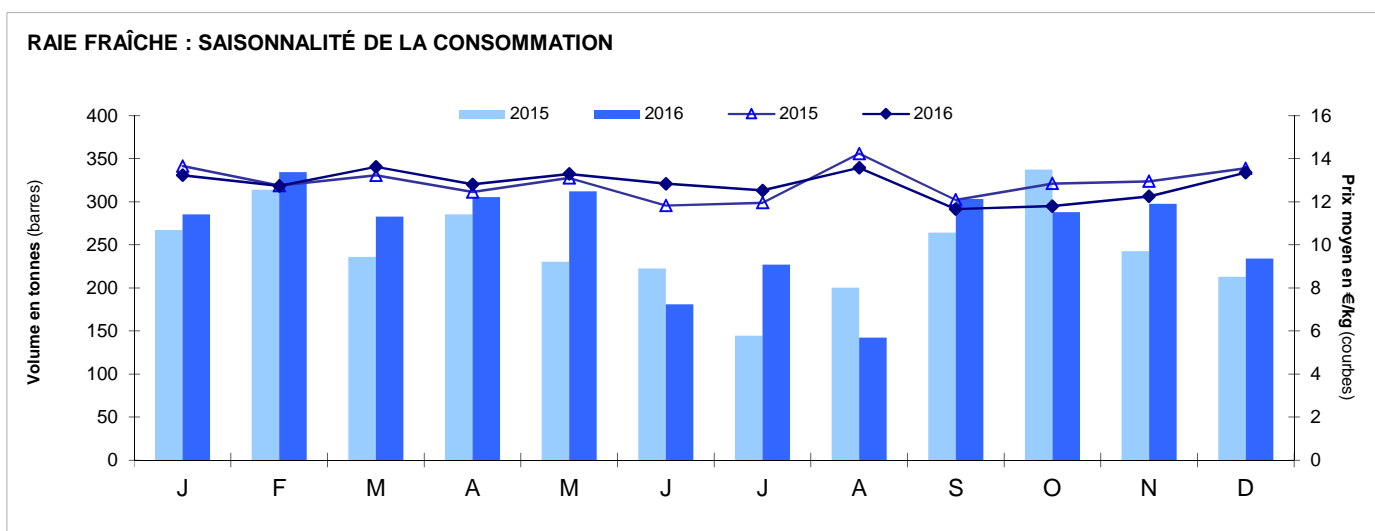
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| RAIE FRAÎCHE | 12,8 | -1,0 | 3 193 | 8,0 | 40 743 | 6,9 | 7,7 | 0,4 | 100,0 | // |

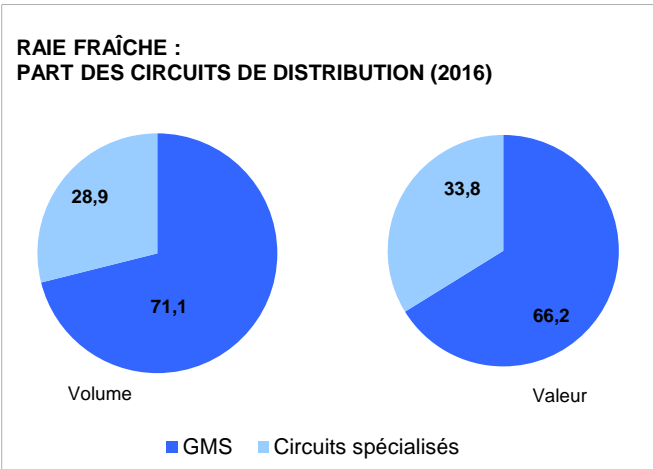
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



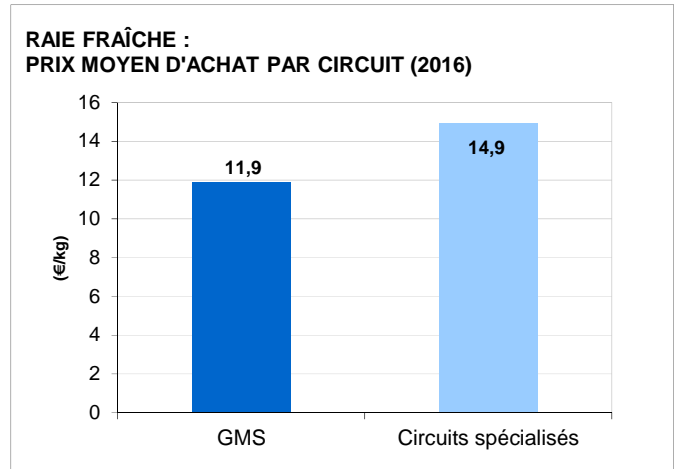
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

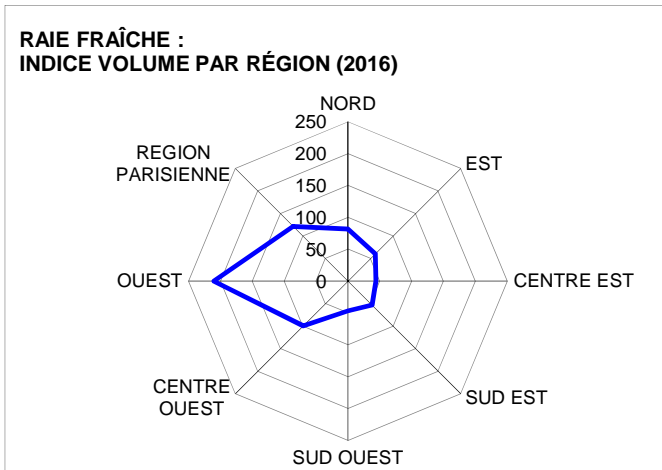
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



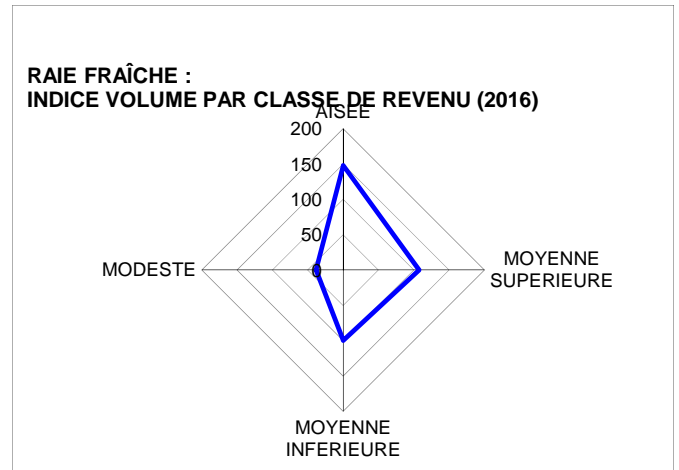
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



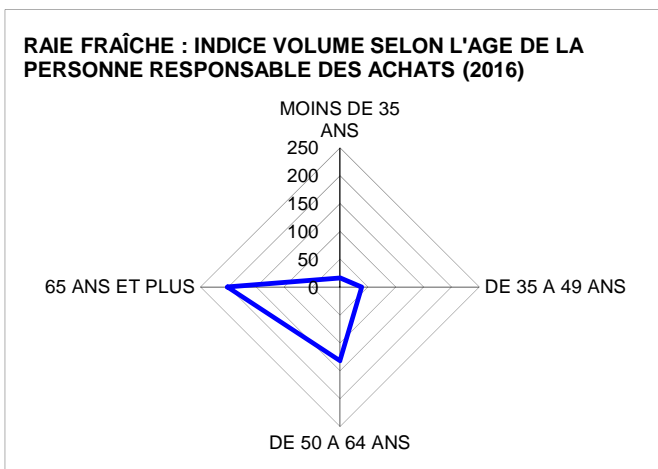
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



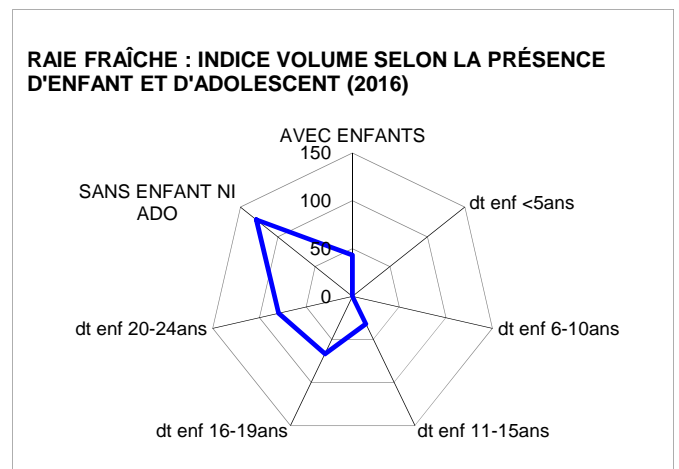
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 24 240 | 116 290 | 19 320 | 121 210 | 30% |

* estimation pour 2015

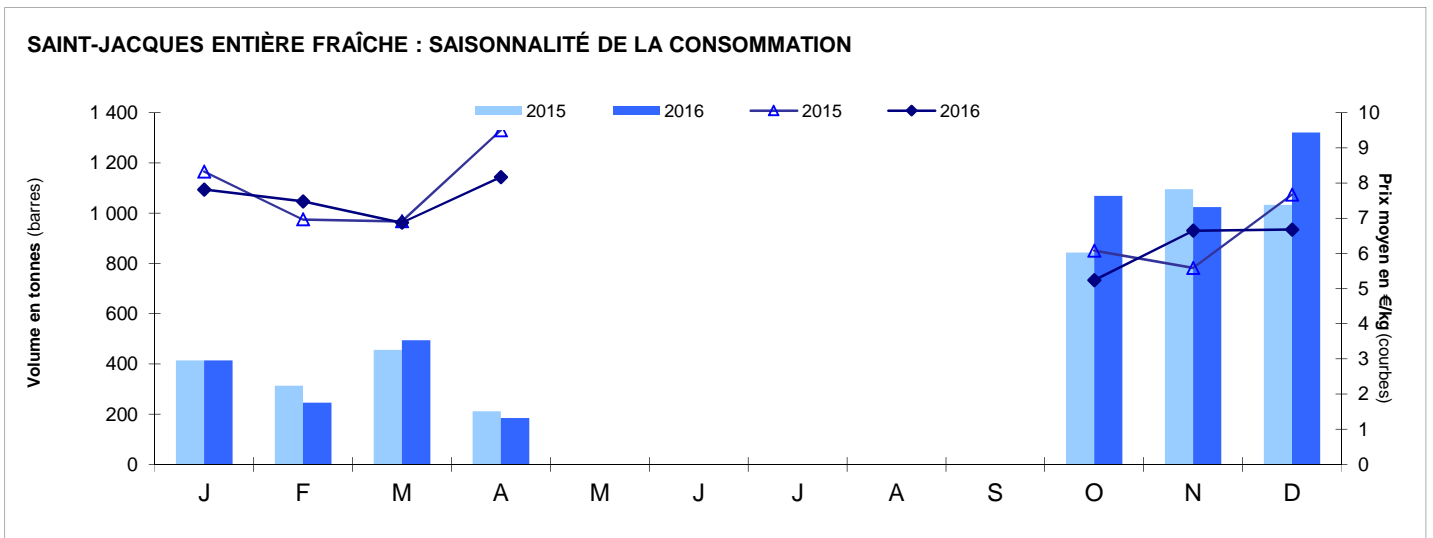
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| SAINT-JACQUES FRAÎCHE | 12,6 | 1,9 | 6 449 | 2,6 | 81 070 | 4,6 | 11,4 | -0,9 | 100,0 | // |
| dont entière | 6,6 | -4,5 | 4 850 | 8,3 | 31 944 | 3,5 | 4,8 | 0,7 | 75,2 | 4,0 |
| dont décortiquée | 30,7 | 19,0 | 1 599 | -11,5 | 49 126 | 5,3 | 7,9 | -1,6 | 24,8 | -4,0 |
| SAINT-JACQUES SURGELÉE | 30,3 | 28,2 | 2 224 | -39,7 | 67 462 | -22,7 | 13,2 | -5,4 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

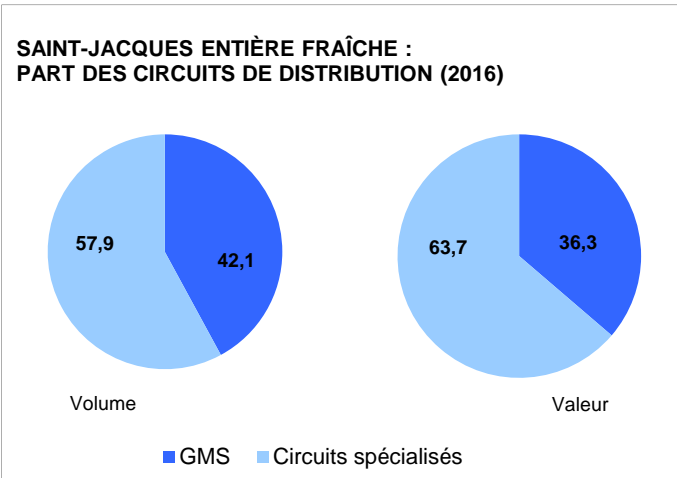
SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE



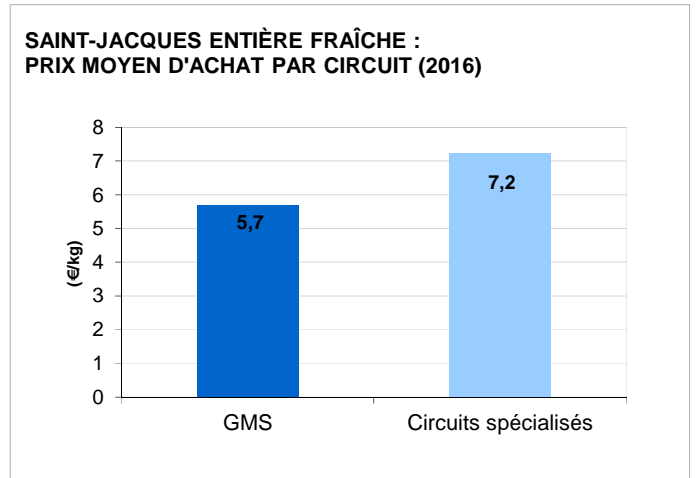
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

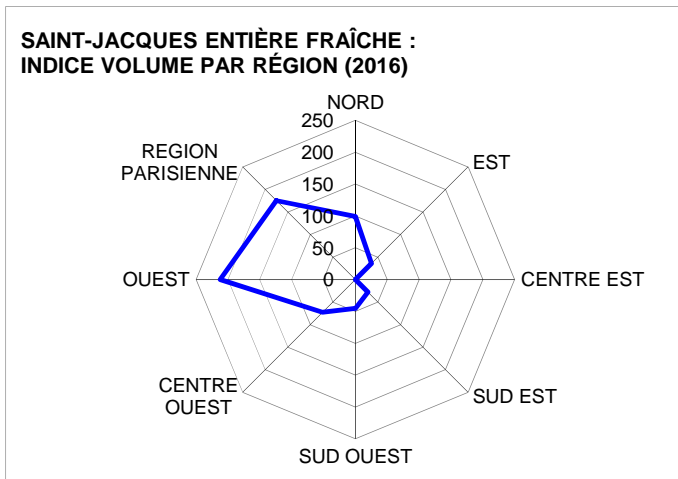
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



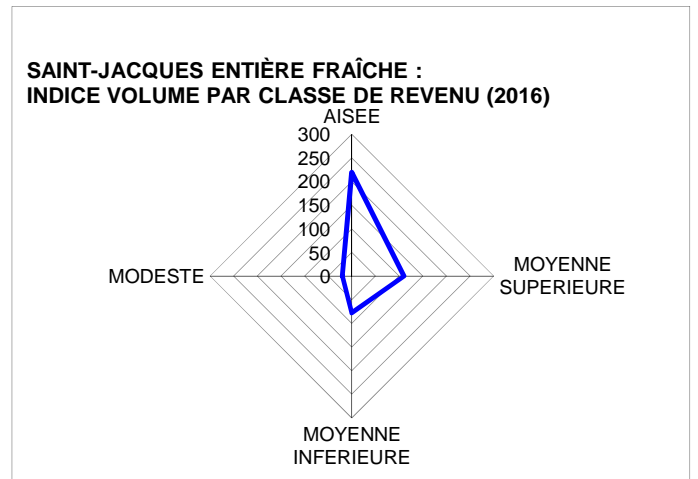
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



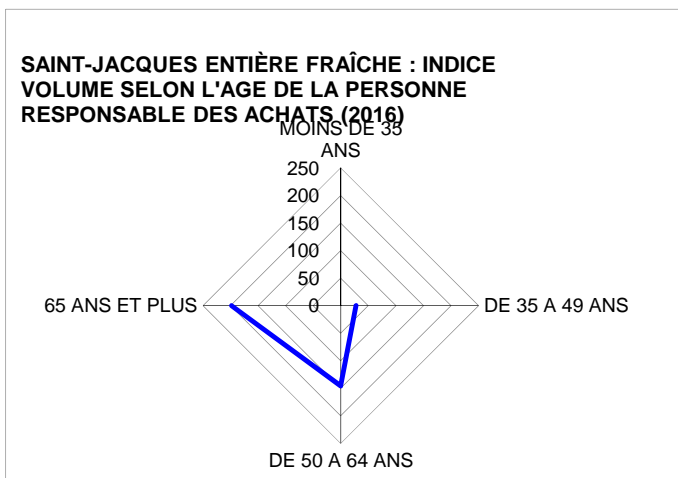
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



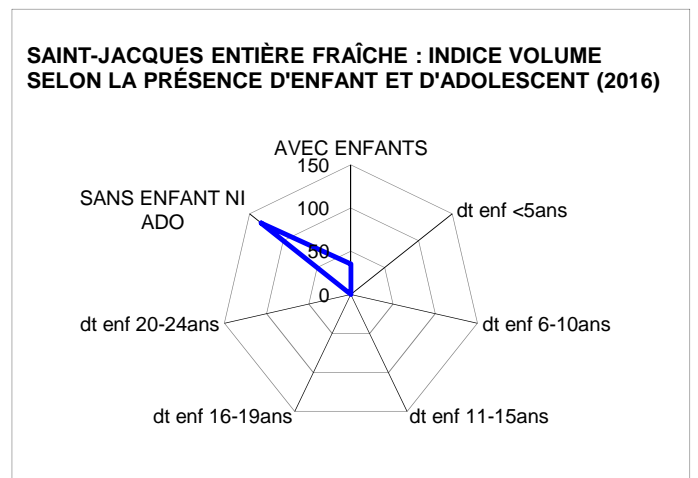
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



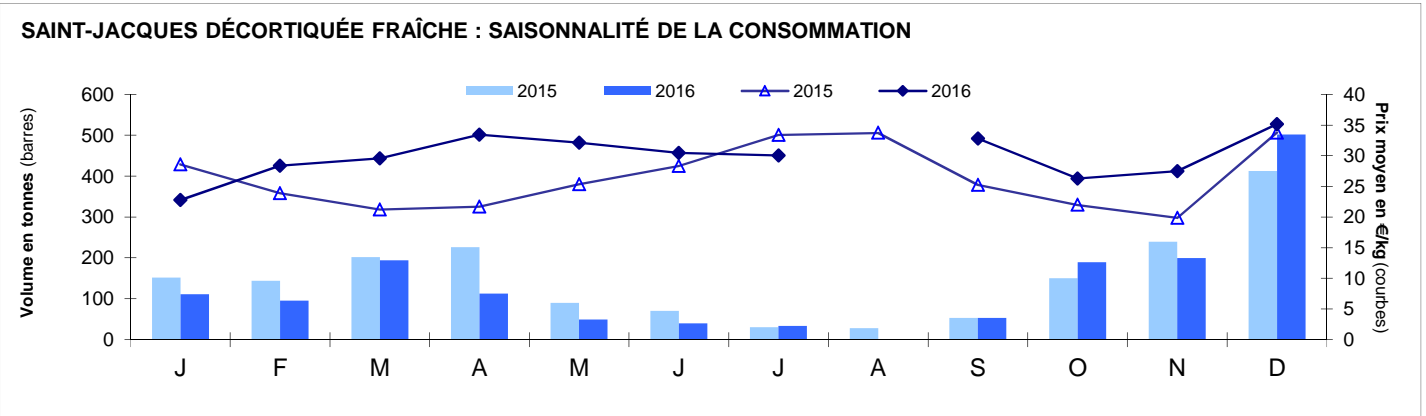
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



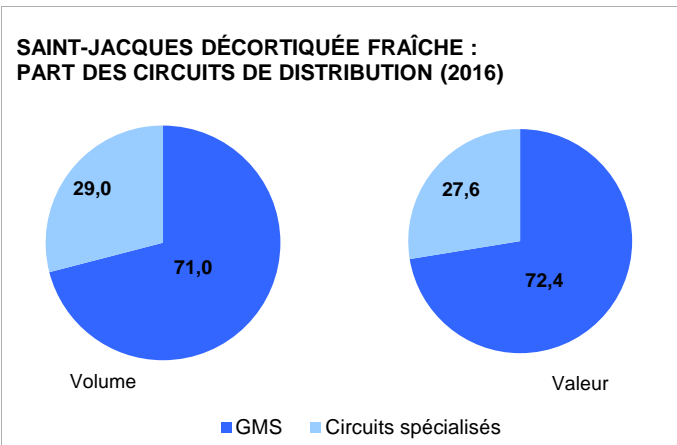
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

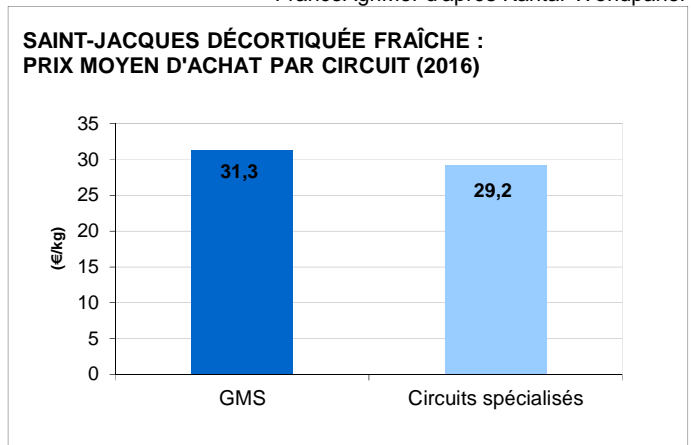
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



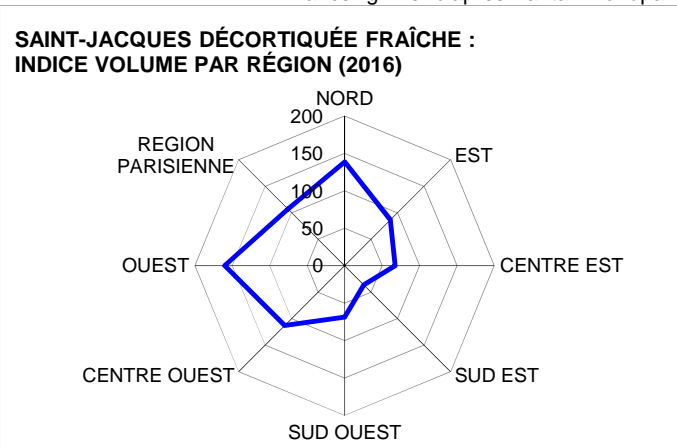
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



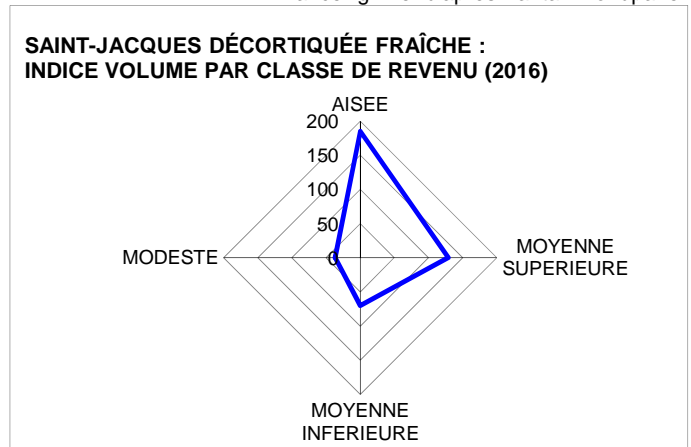
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



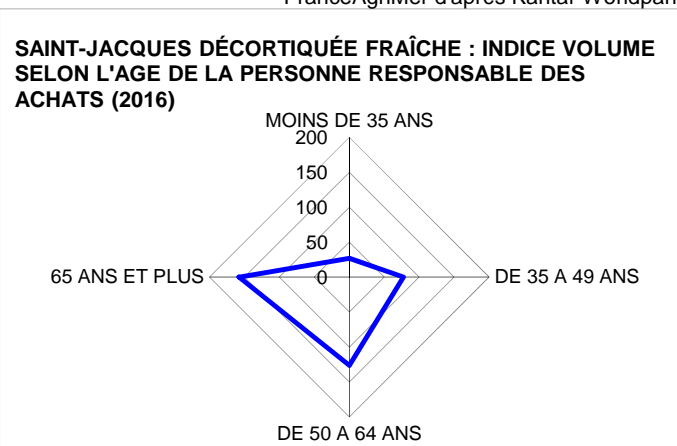
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



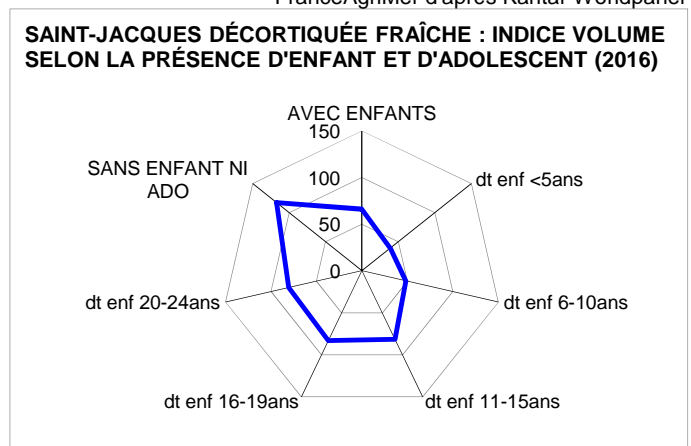
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

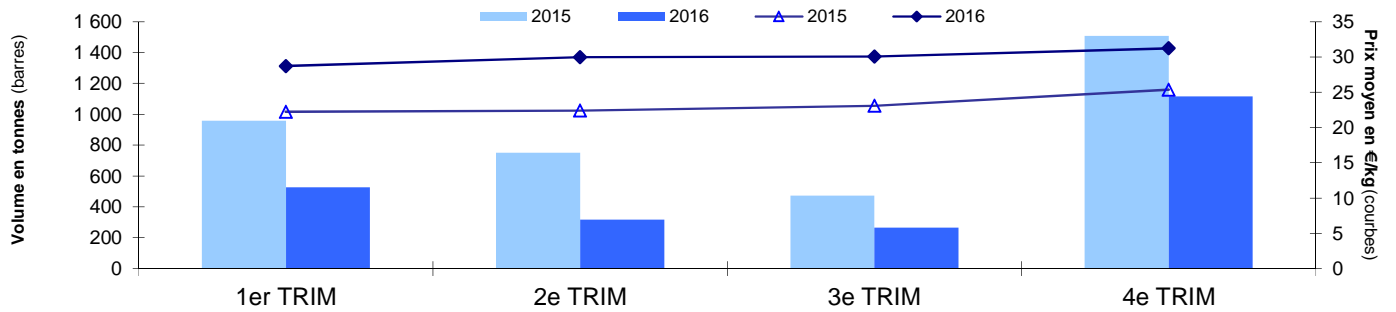


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE

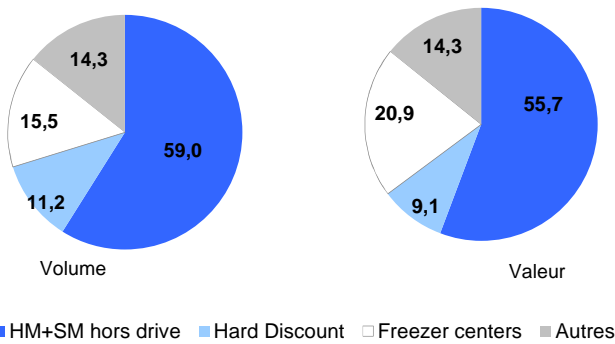
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAINT-JACQUES SURGELÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



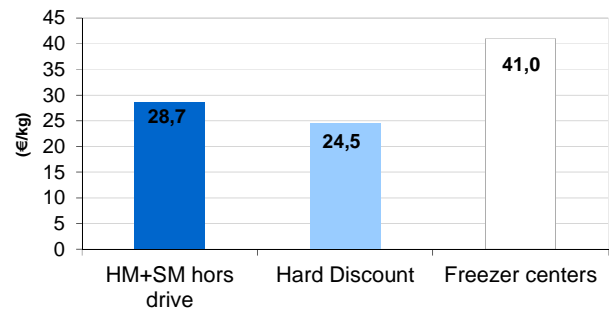
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



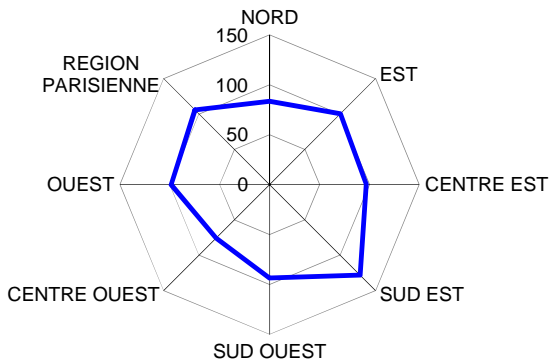
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



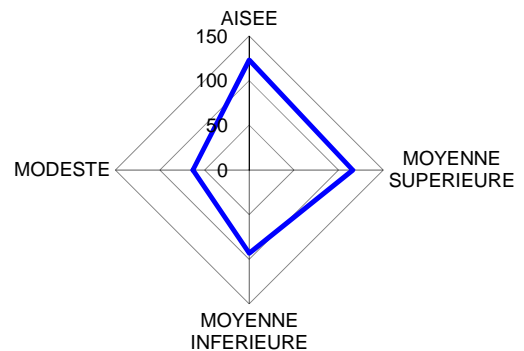
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



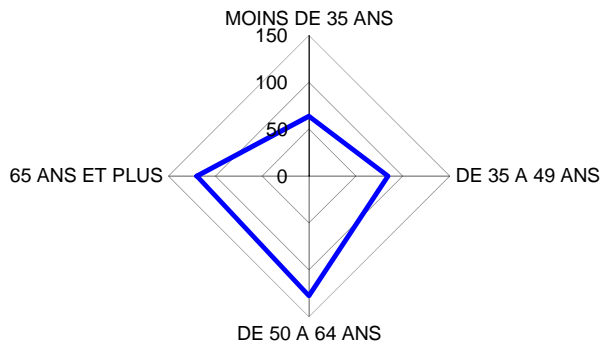
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



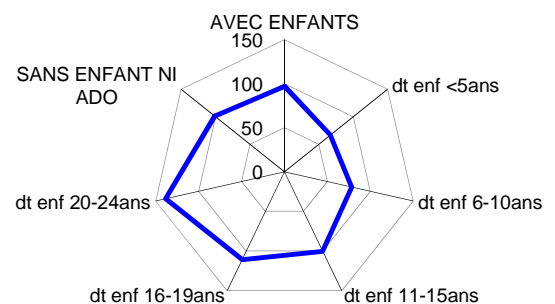
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 24 730 | 42 030 | 3 860 | 62 900 | 0% |

* estimation pour 2015

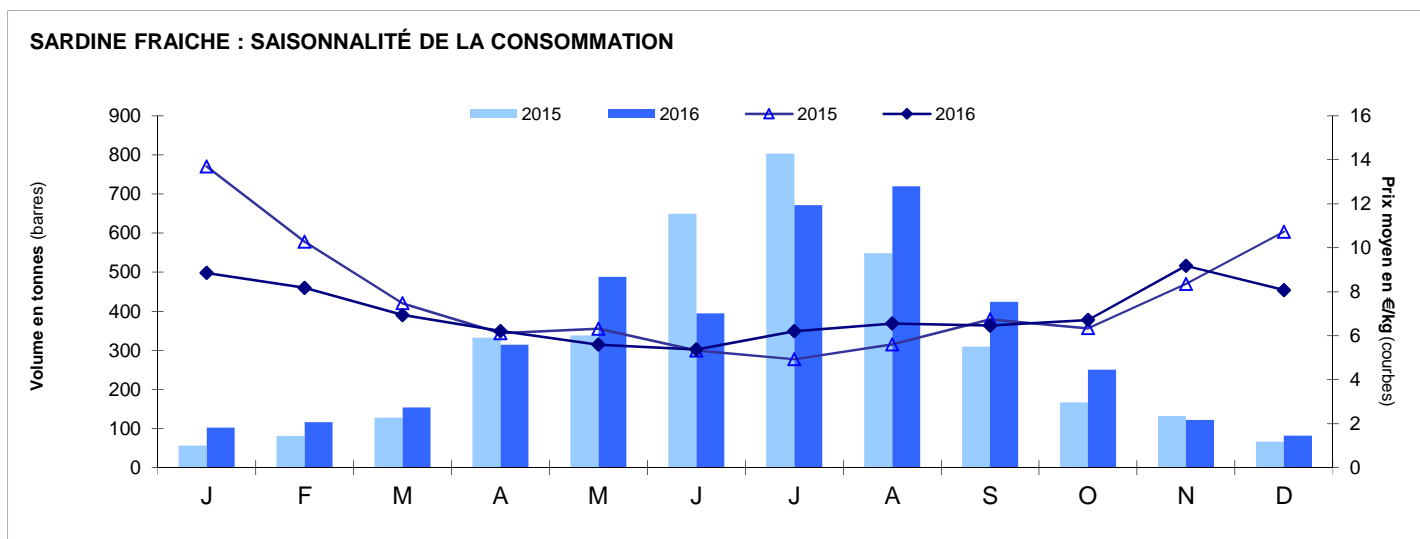
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|------------|-----|---------------|-----|---------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| SARDINE FRAICHE | 6,5 | 5,3 | 3 840 | 6,3 | 24 823 | 11,9 | 10,8 | 0,2 | 100,0 | // |
| CONSERVE DE SARDINE | 10,1 | 0,2 | 16 252 | 3,2 | 163 804 | 3,4 | 53,1 | -0,3 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

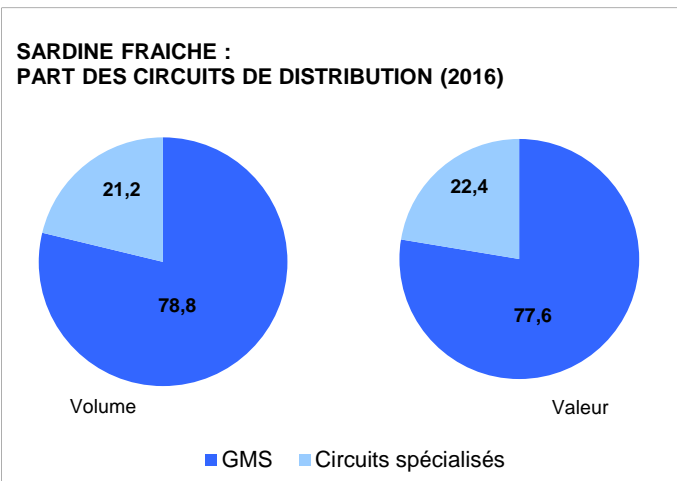
SARDINE FRAICHE



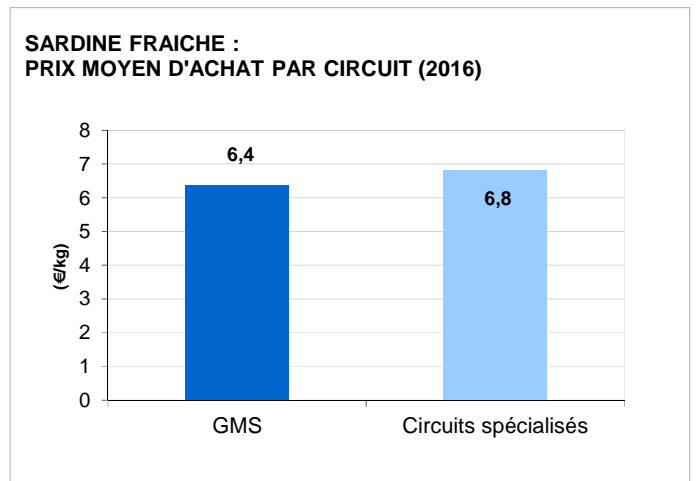
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

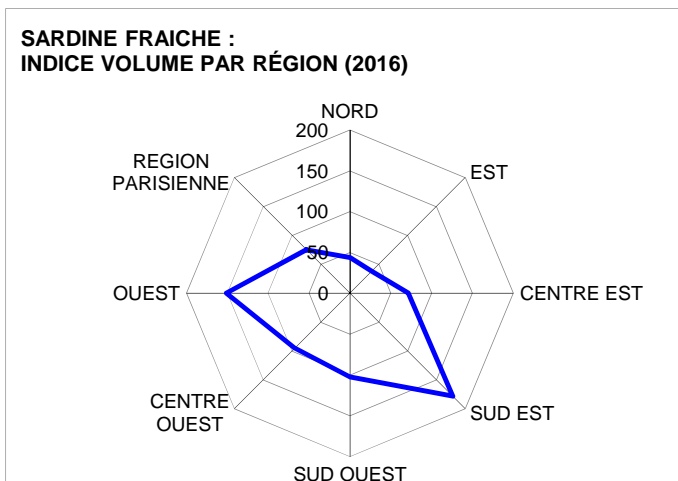
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



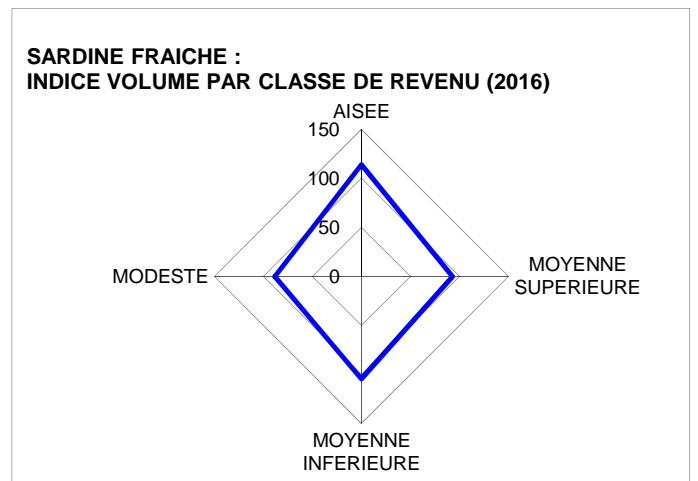
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



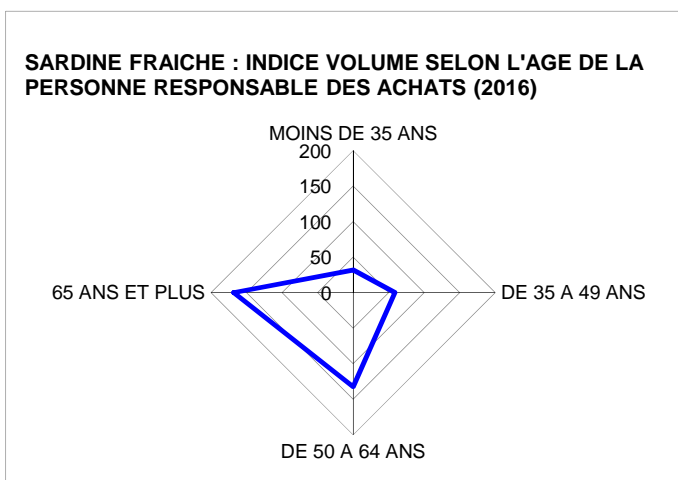
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



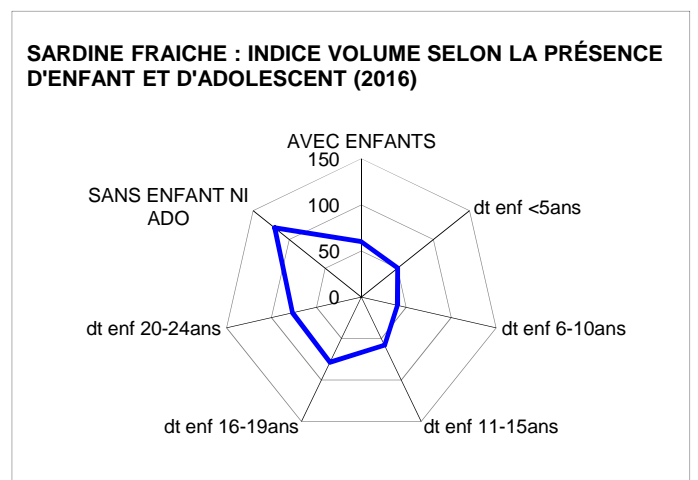
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

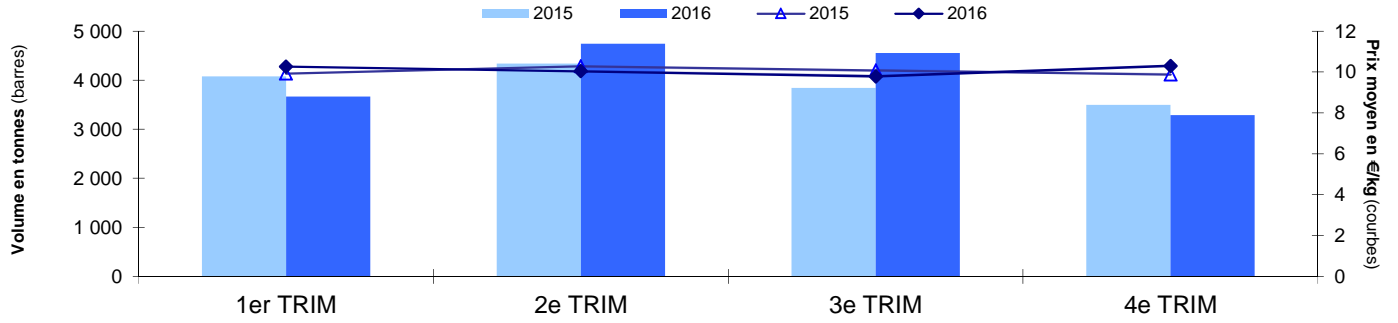


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

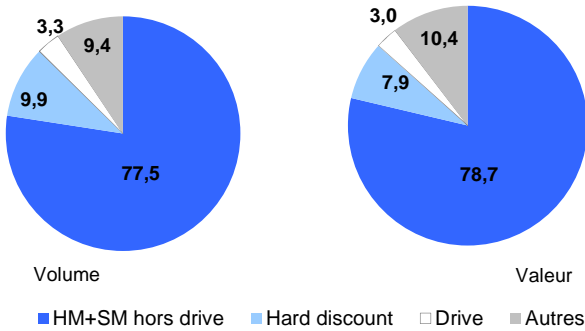
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE SARDINE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



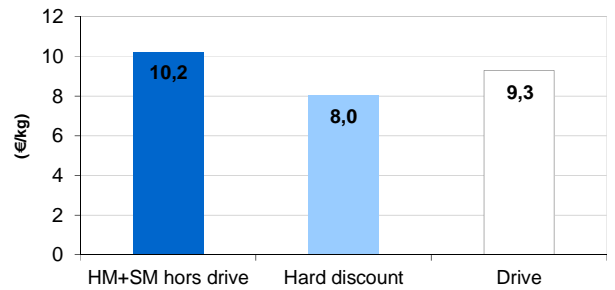
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



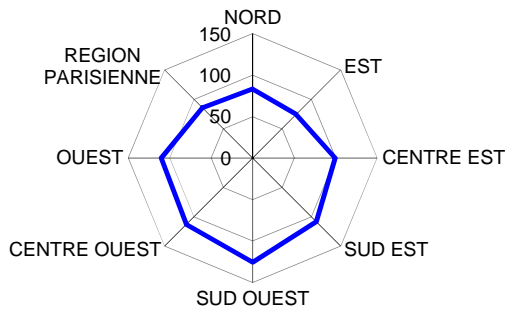
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



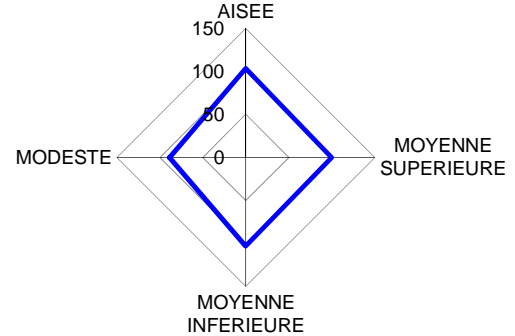
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



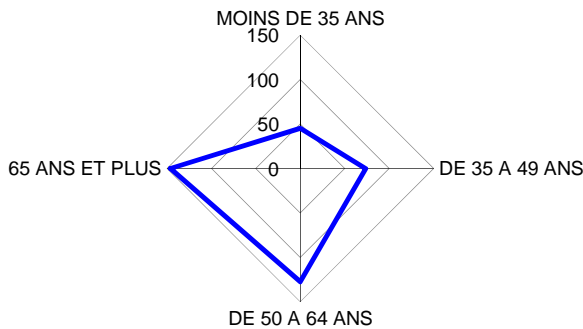
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



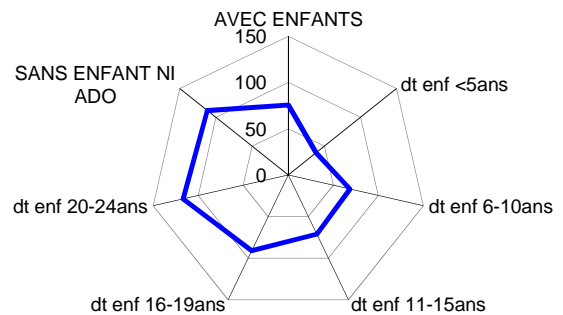
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 1 520 | 208 480 | 31 560 | 178 440 | 98% |

* estimation pour 2015

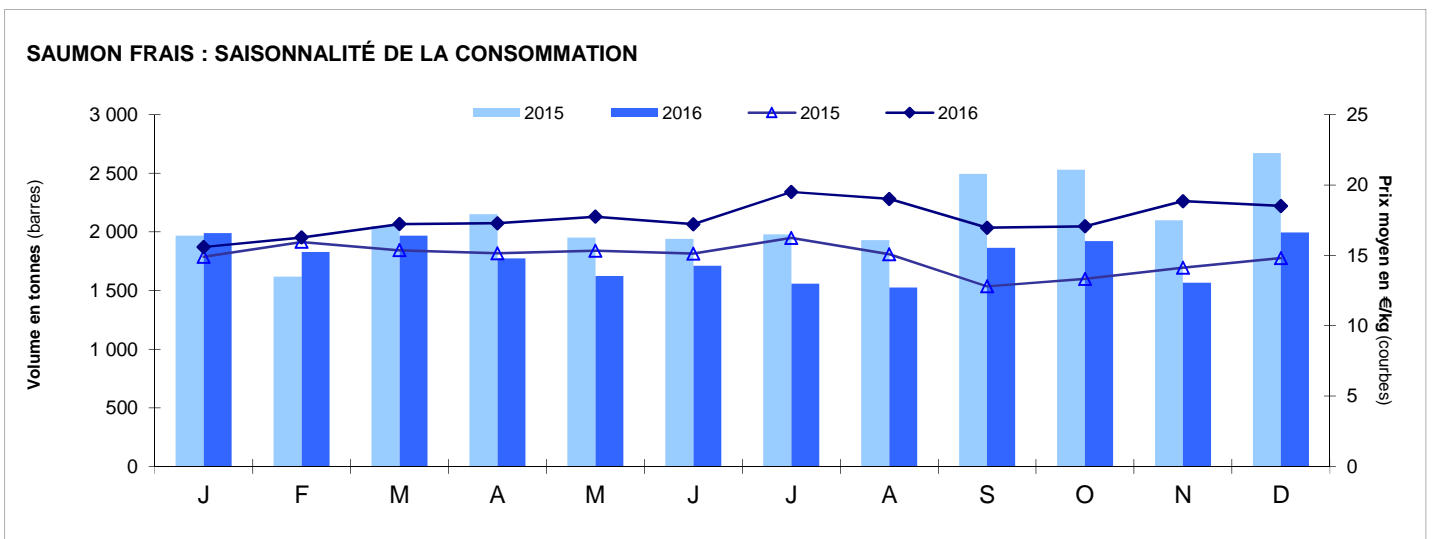
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| SAUMON FRAIS | 17,6 | 19,1 | 21 280 | -16,1 | 373 858 | -0,1 | 42,6 | -1,2 | 100,0 | // |
| SAUMON FUMÉ | 29,6 | 2,7 | 19 104 | -3,1 | 564 746 | -0,5 | nd | nd | 100,0 | // |
| dont avec code barre | 29,3 | 2,9 | 18 203 | -3,8 | 533 187 | -1,0 | 69,4 | -1,6 | 95,3 | 11,0 |
| dont sans code barre | 35,0 | -3,4 | 901 | 12,4 | 31 560 | 8,6 | 6,5 | 0,3 | 4,7 | 1,1 |
| TARTINABLE EN CONSERVE | 13,4 | 8,9 | 1 033 | 22,8 | 13 839 | 33,7 | 7,2 | 1,6 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

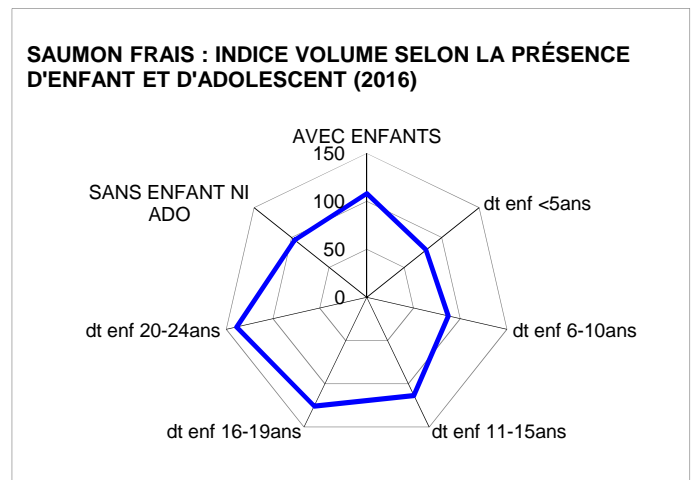
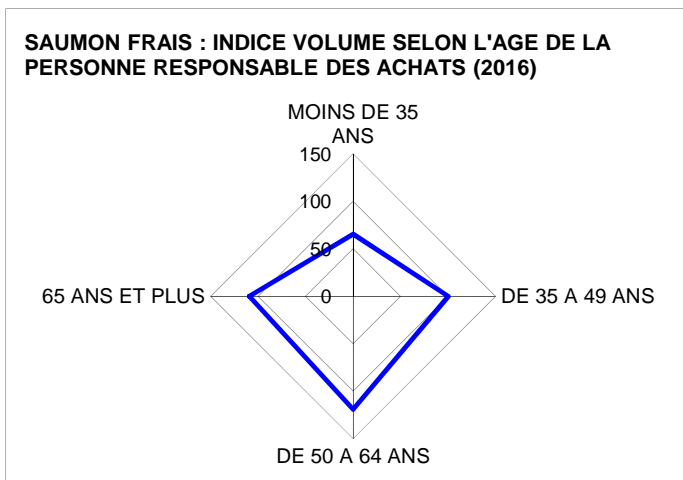
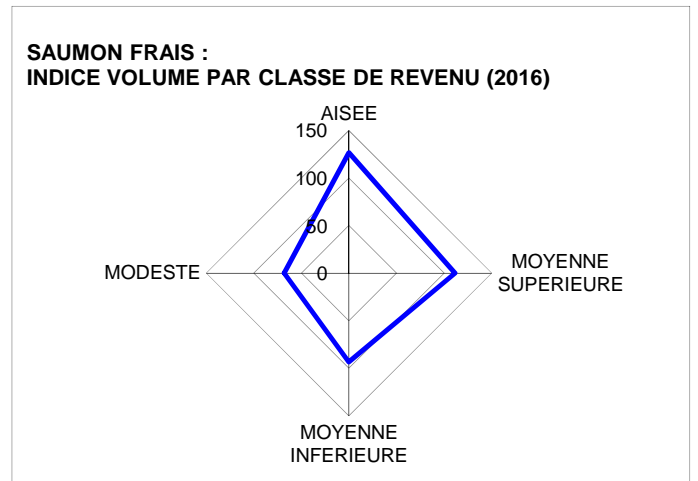
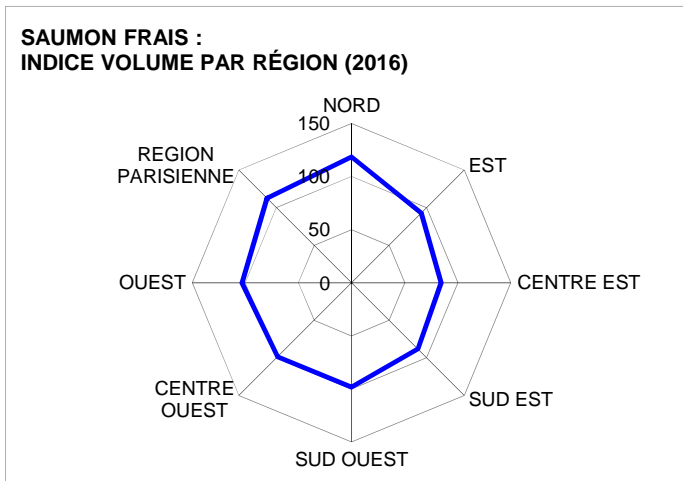
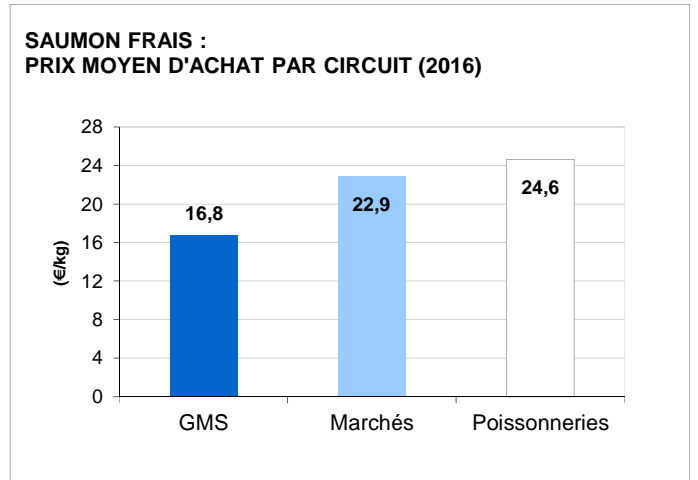
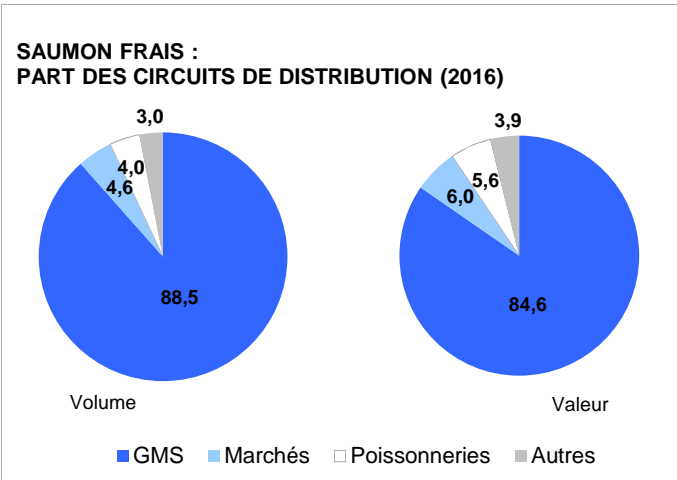
SAUMON FRAIS



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

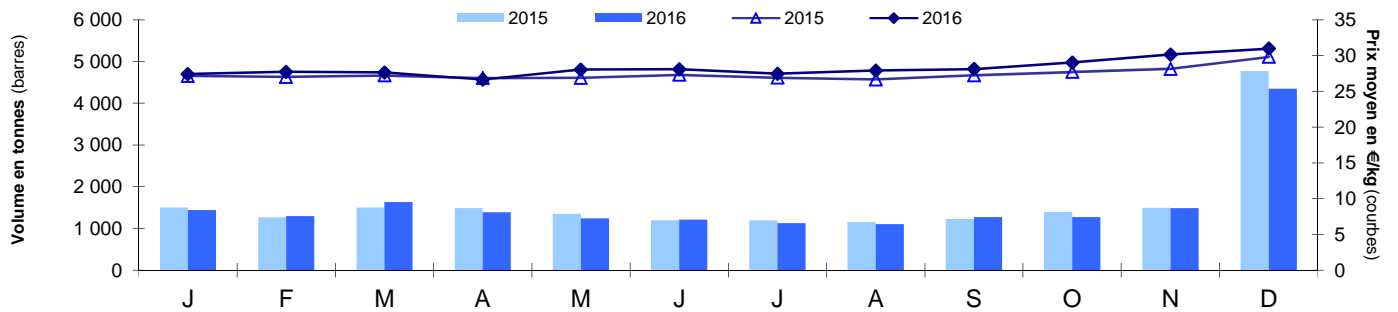
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



SAUMON FUMÉ

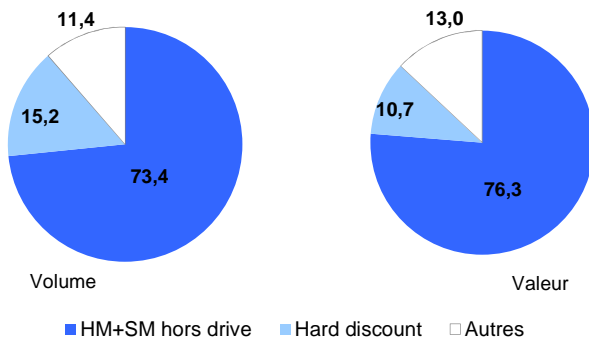
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUMÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



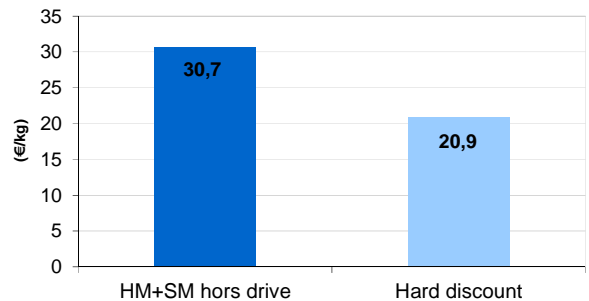
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



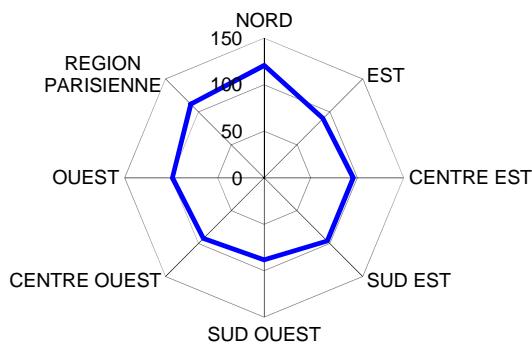
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



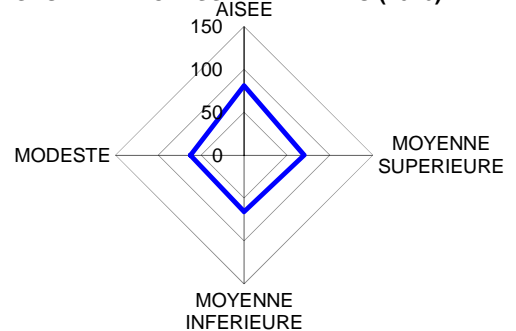
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



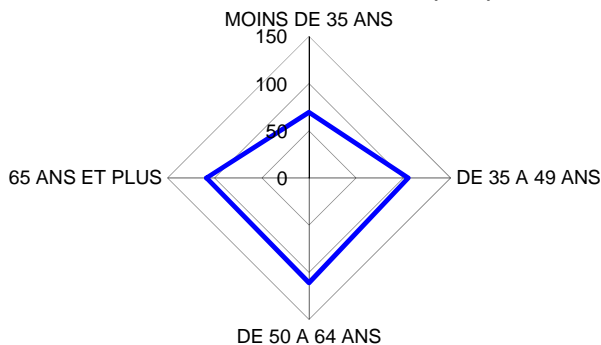
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



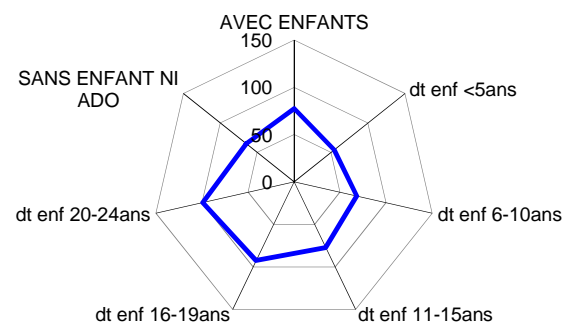
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 7 470 | 2 450 | 2 460 | 7 460 | 0% |

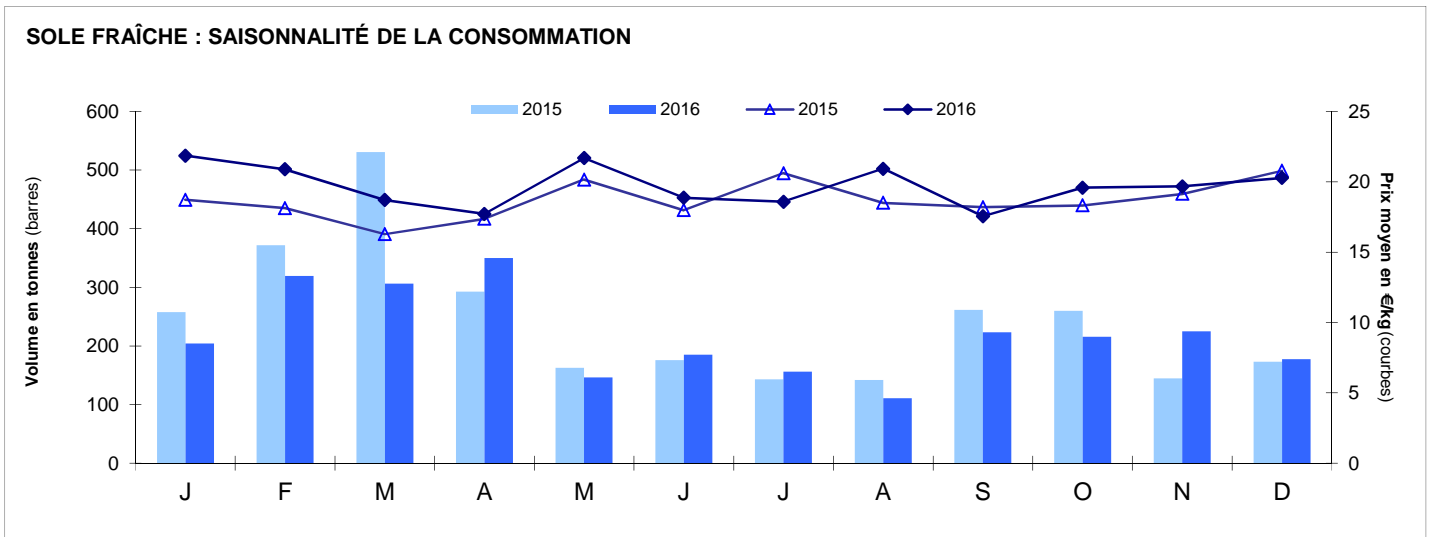
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| SOLE FRAÎCHE | 19,5 | 7,2 | 2 619 | -10,2 | 51 205 | -3,7 | 8,0 | -0,2 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

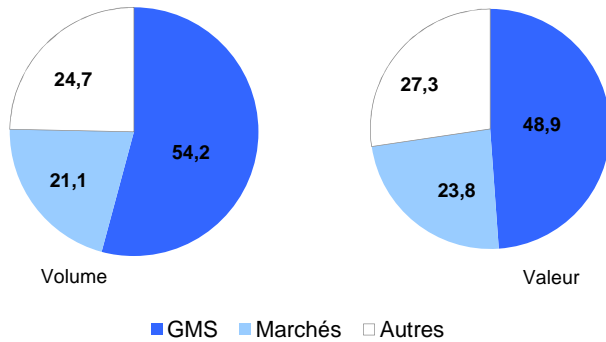


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

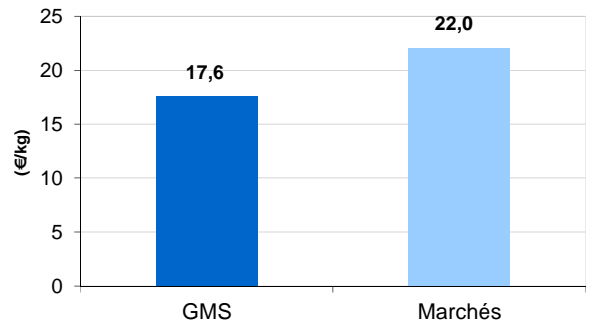
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SOLE FRAÎCHE :
PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)**



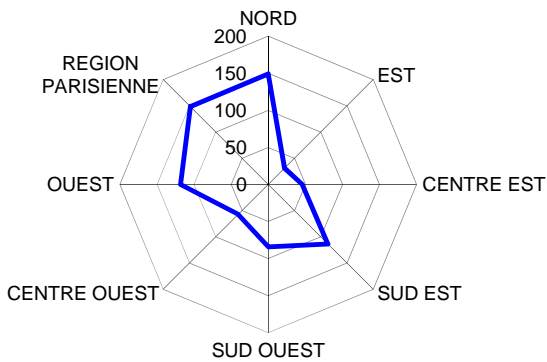
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :
PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)**



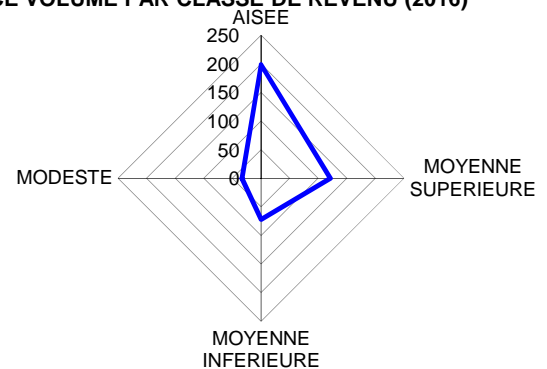
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :
INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)**



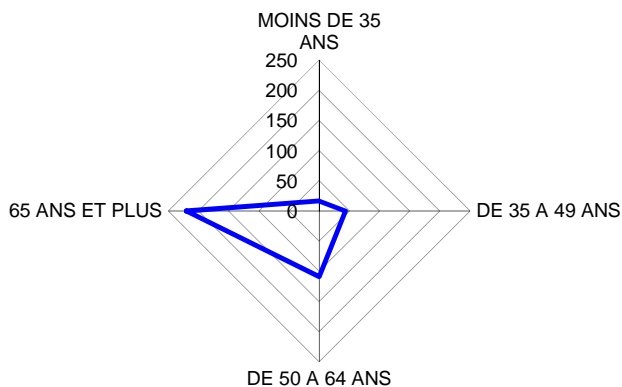
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)**



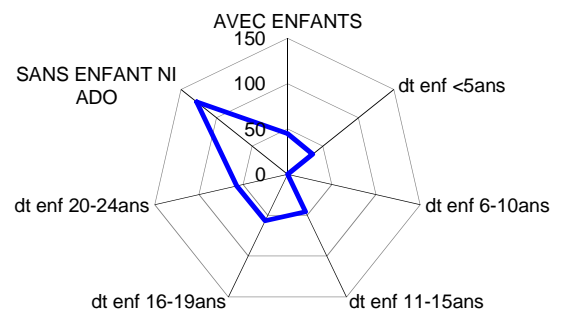
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA
PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE
D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)**



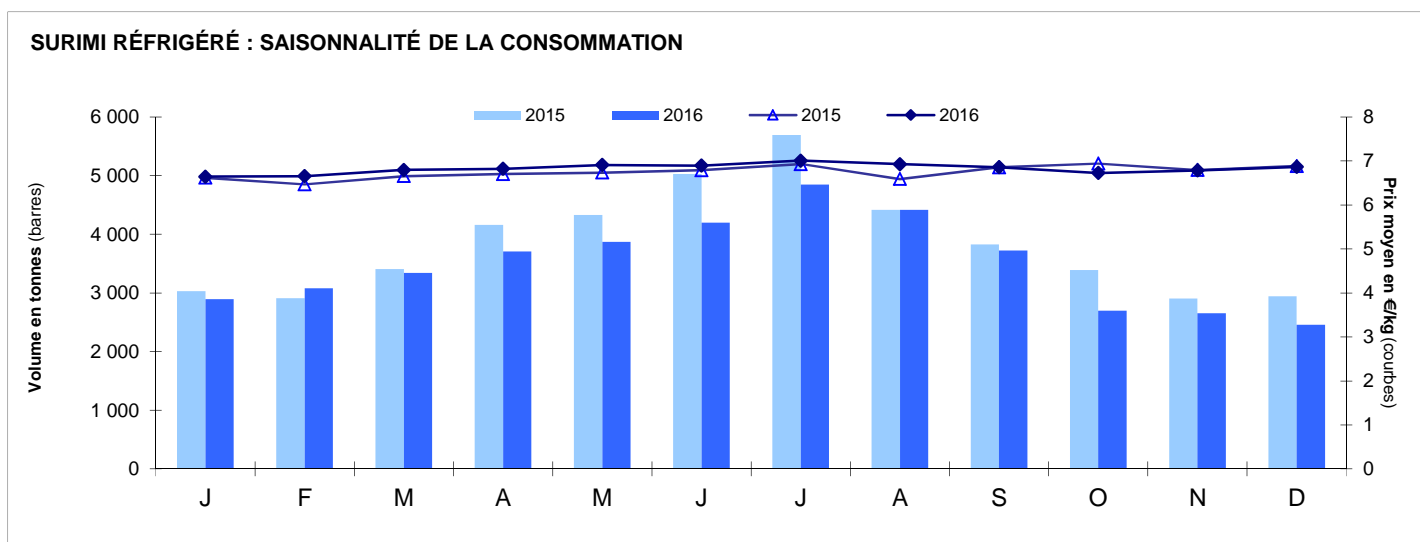
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------------------|------------|-----|---------------|------|---------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre | 6,8 | 1,3 | 41 865 | -9,1 | 286 377 | -8,0 | 60,0 | -3,2 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

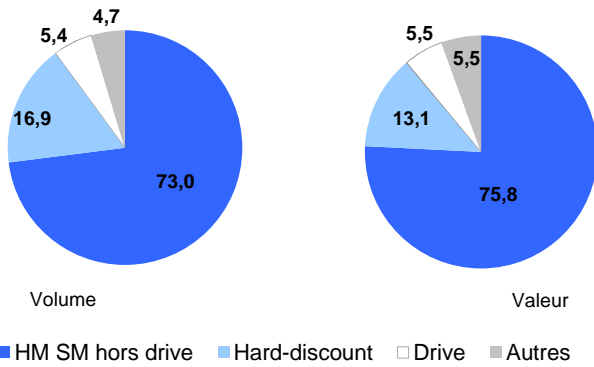


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

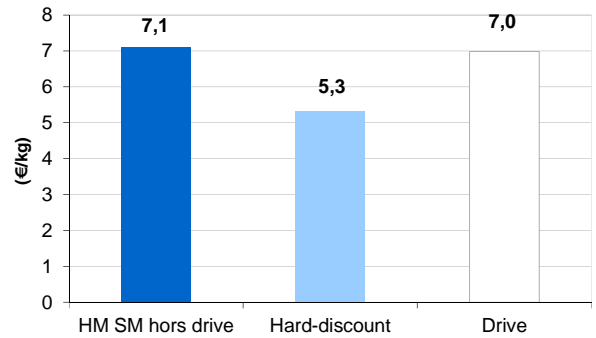
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



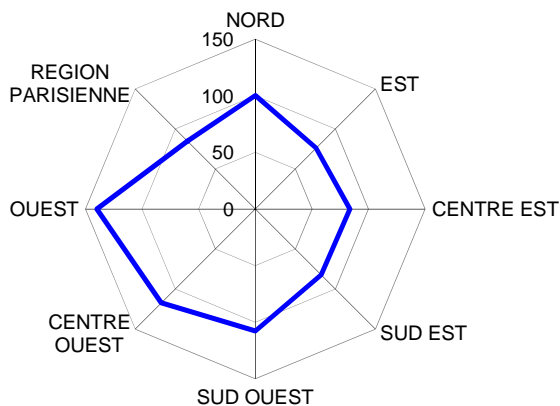
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



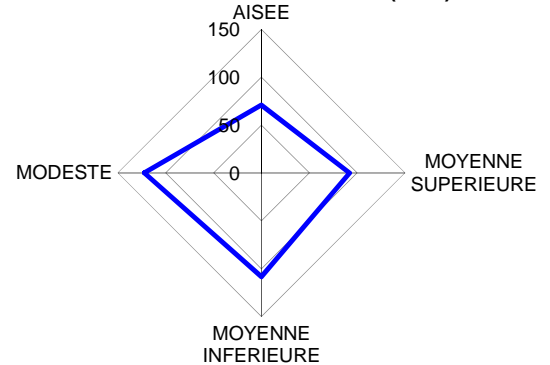
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



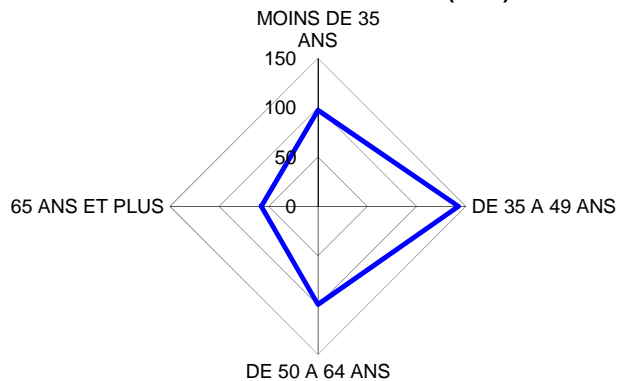
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



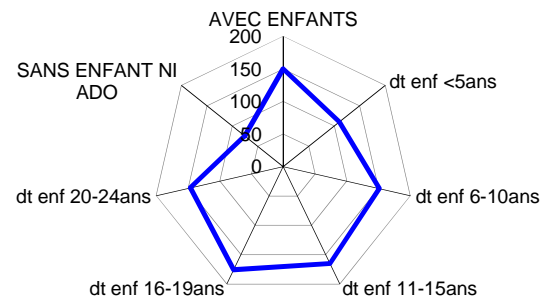
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 102 880 | 256 310 | 91 980 | 267 210 | 0% |

* estimation pour 2015

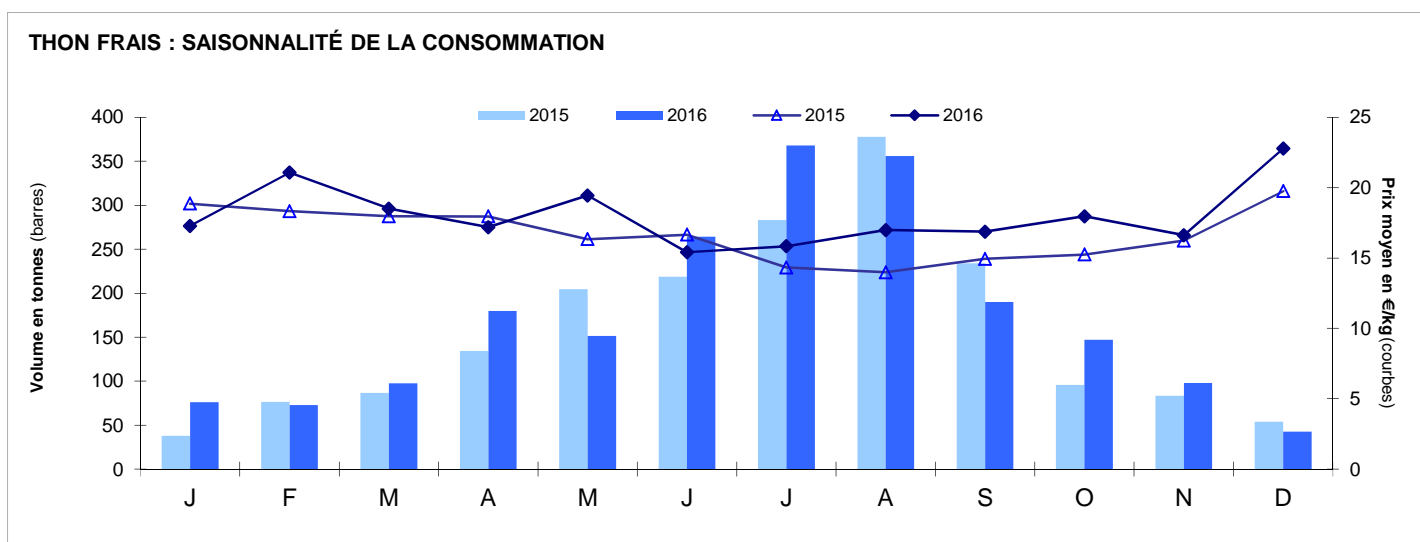
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| THON FRAIS | 17,2 | 8,7 | 2 044 | 8,4 | 35 086 | 17,8 | 8,4 | 0,8 | 100,0 | // |
| CONSERVE DE THON | 7,9 | -0,2 | 67 766 | -4,3 | 532 667 | -4,5 | 84,9 | -1,1 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

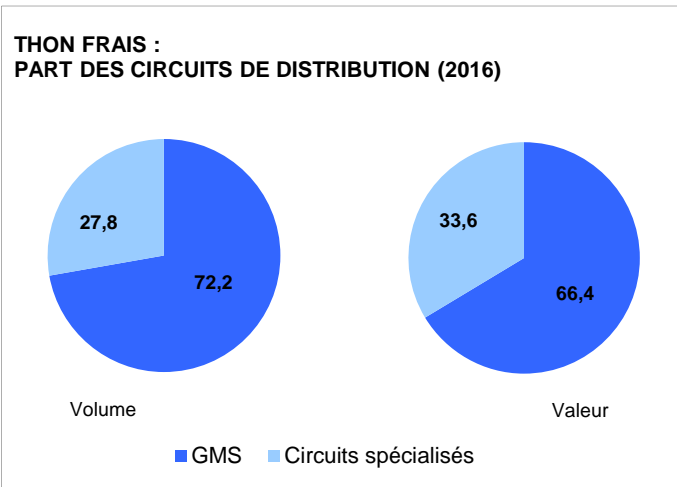
THON FRAIS



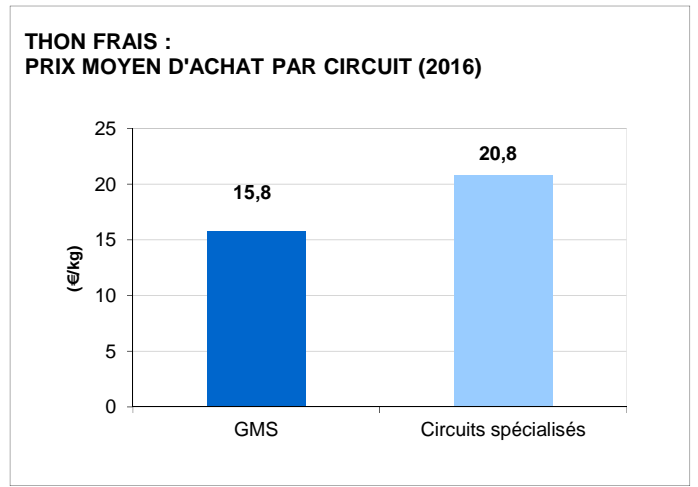
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

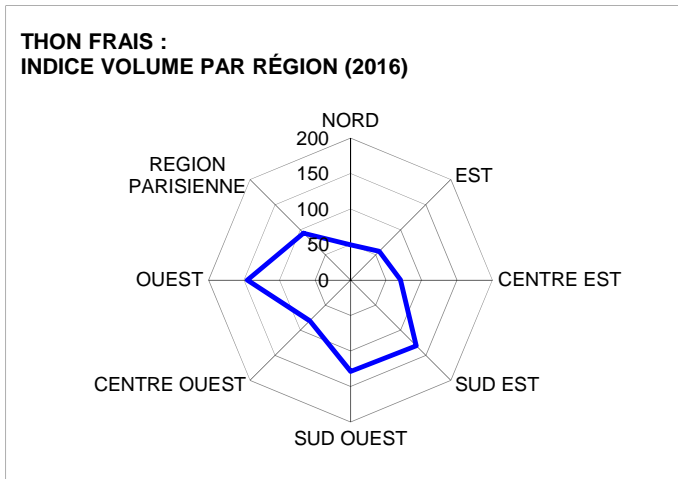
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



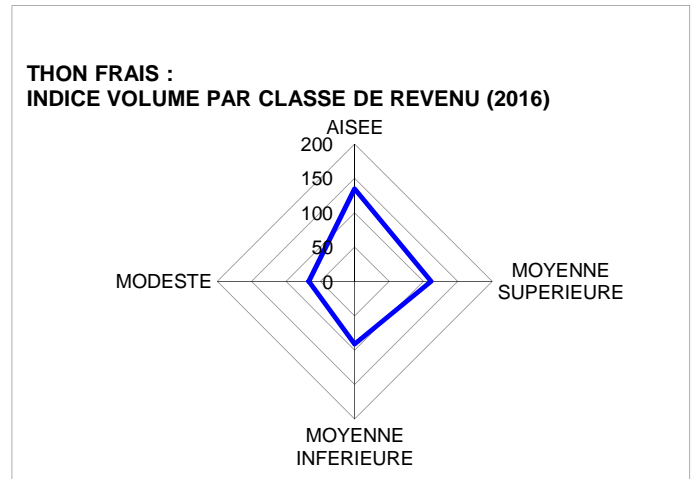
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



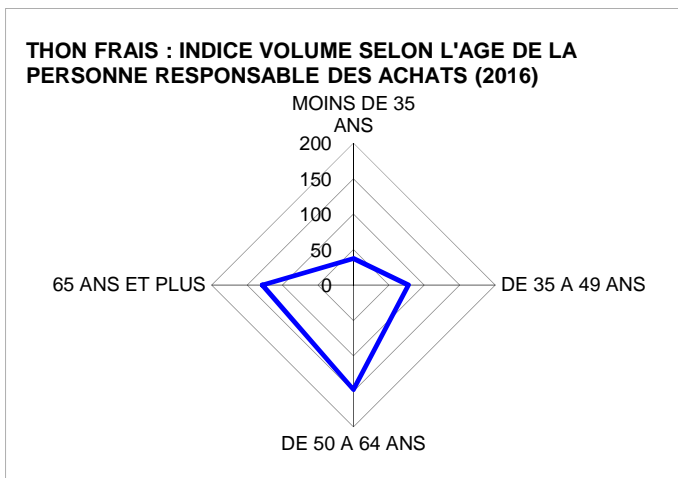
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



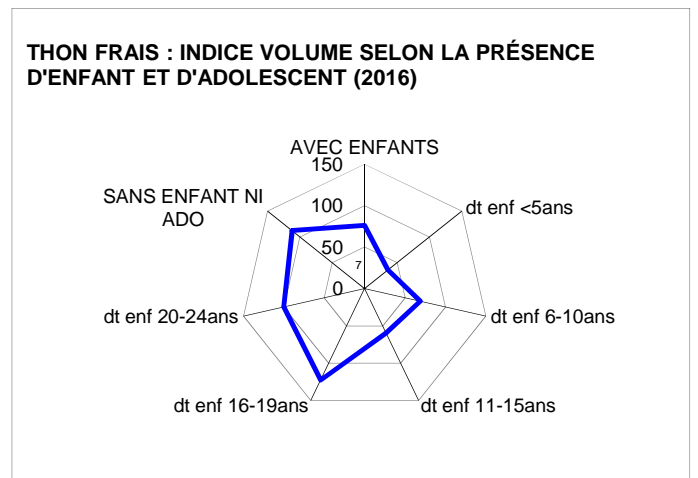
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



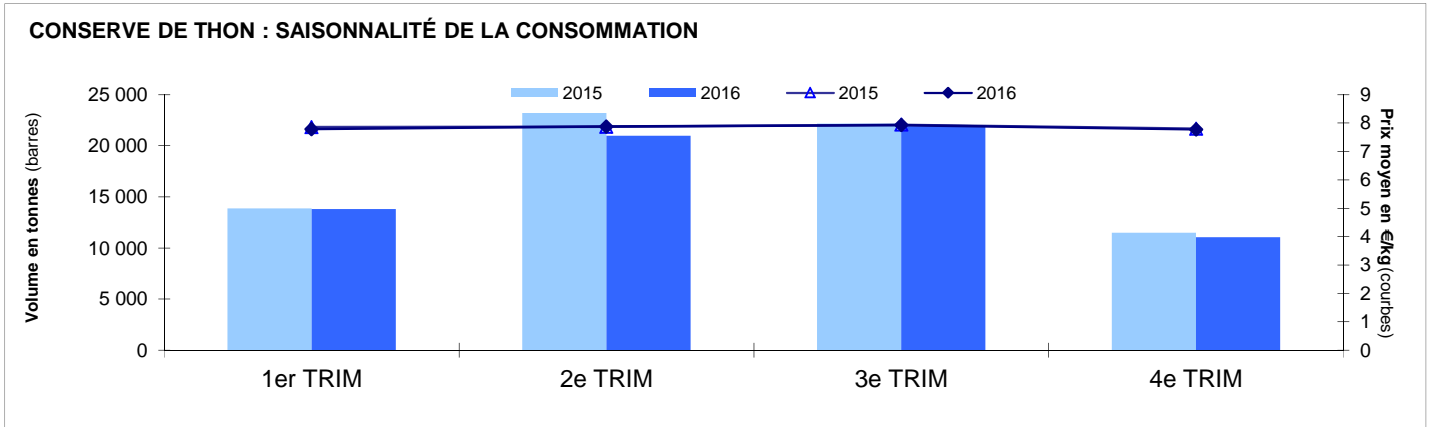
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



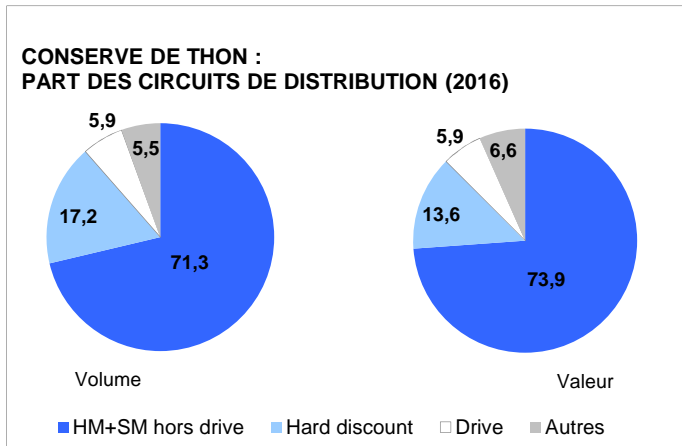
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

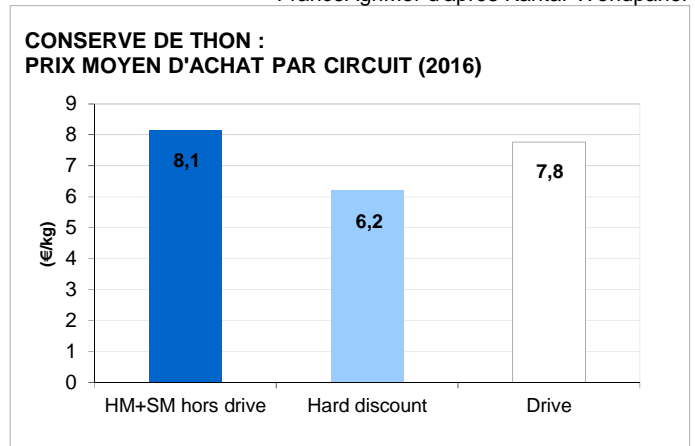
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



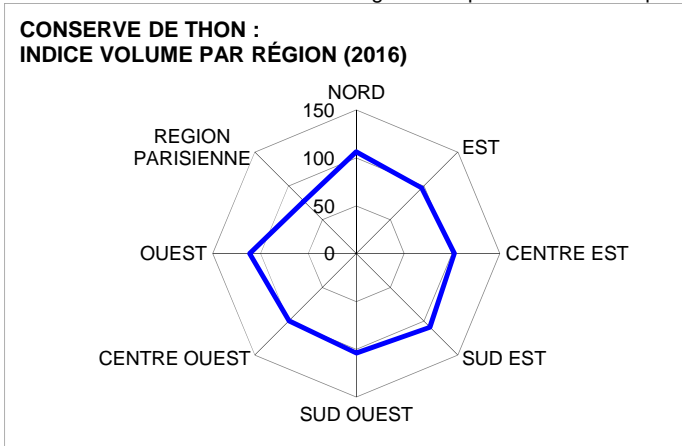
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



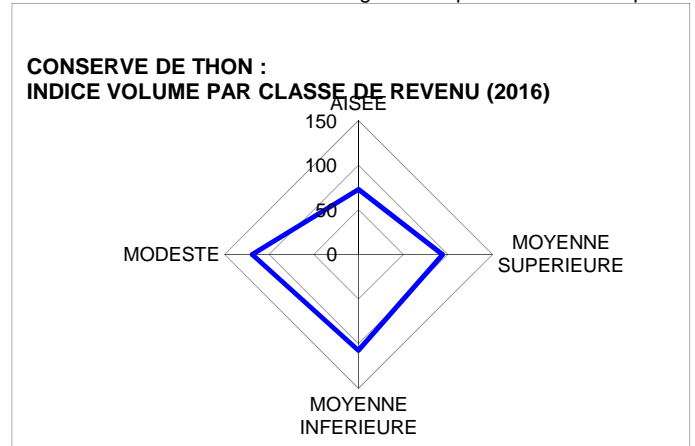
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



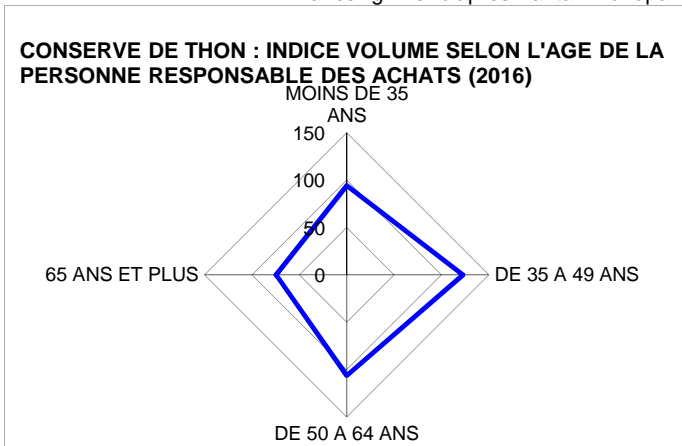
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



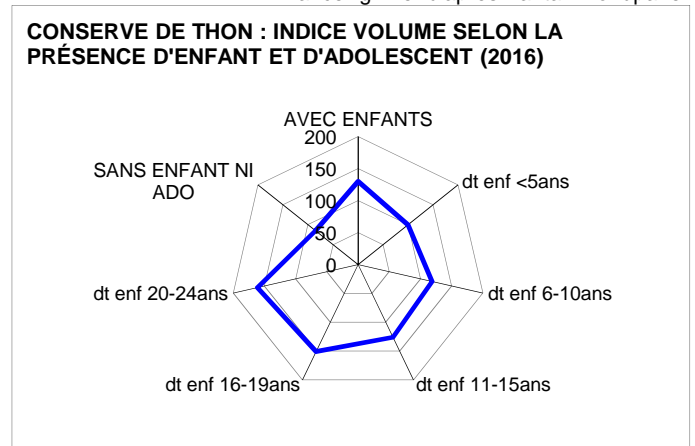
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 5 590 | 9 170 | 1 630 | 13 130 | 0% |

* estimation pour 2015

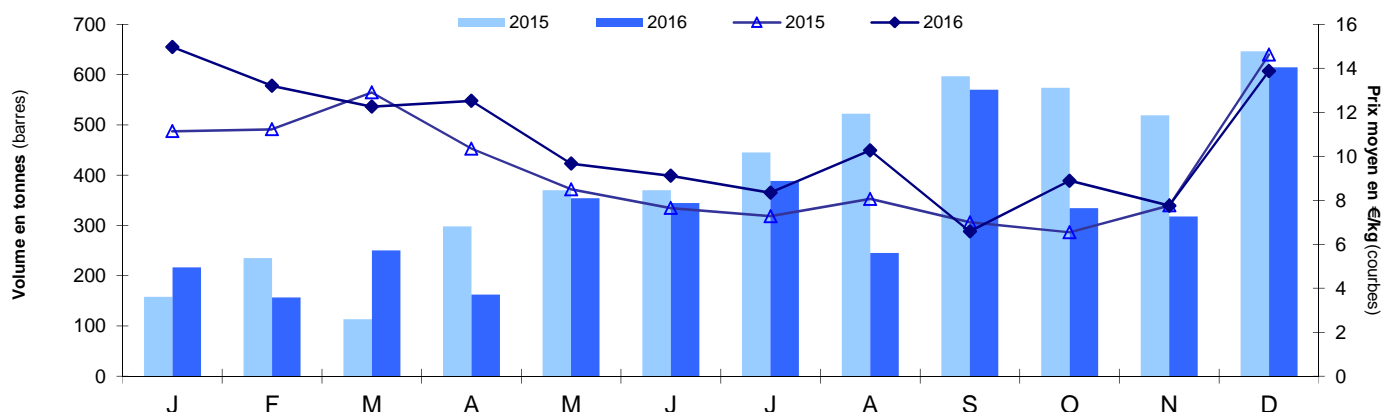
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| TOURTEAU FRAIS | 10,2 | 13,3 | 3 956 | -18,4 | 40 476 | -7,6 | 9,2 | -0,1 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

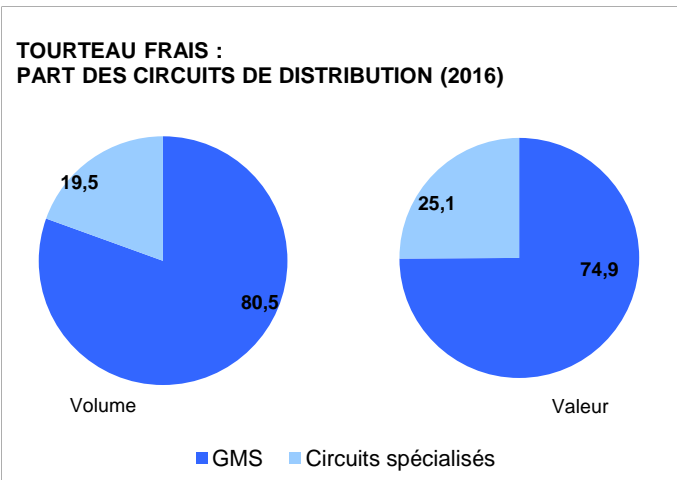
TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



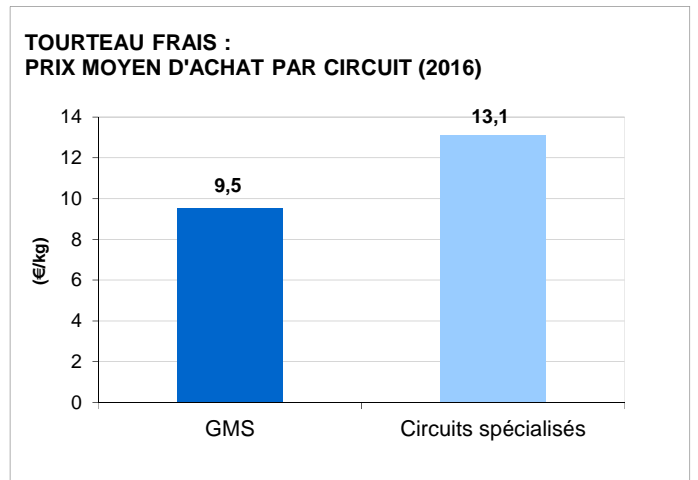
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

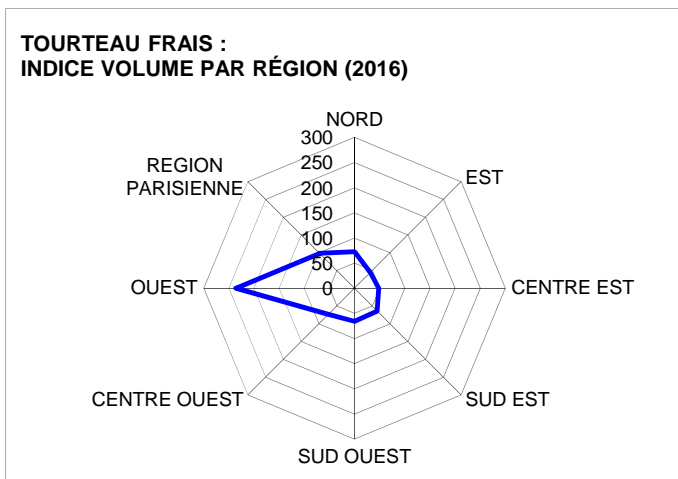
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



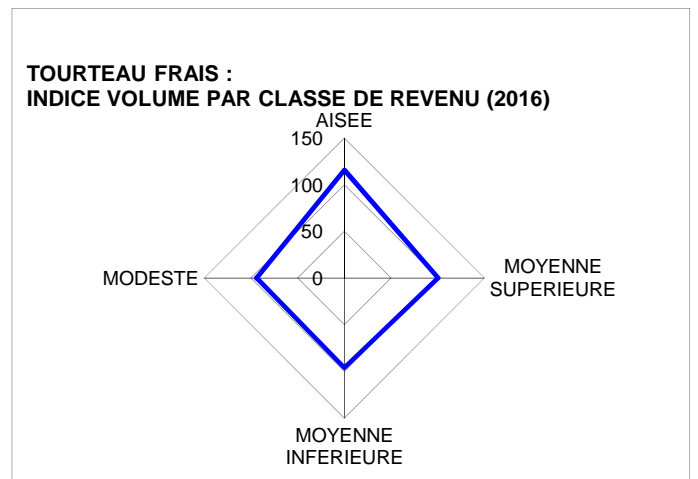
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



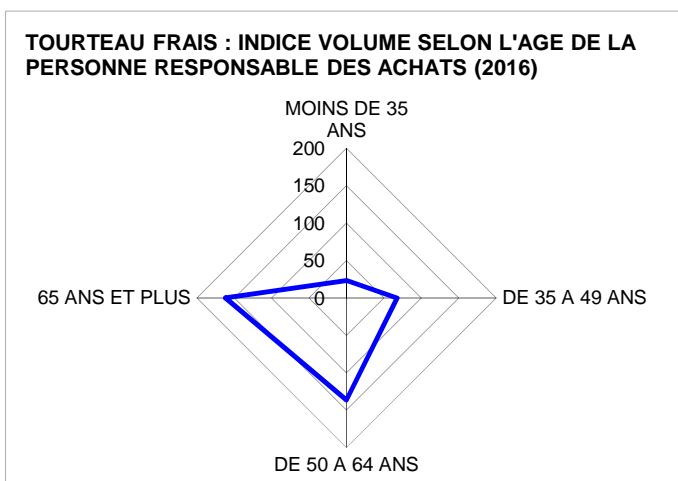
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



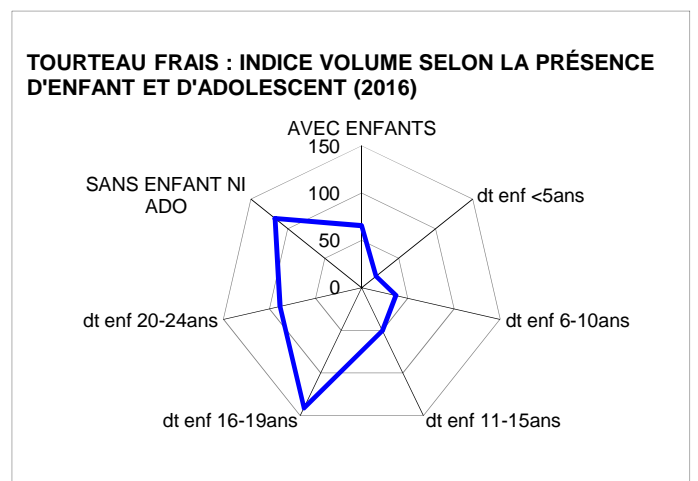
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 33 890 | 4 260 | 7 710 | 30 440 | 100% |

* estimation pour 2015

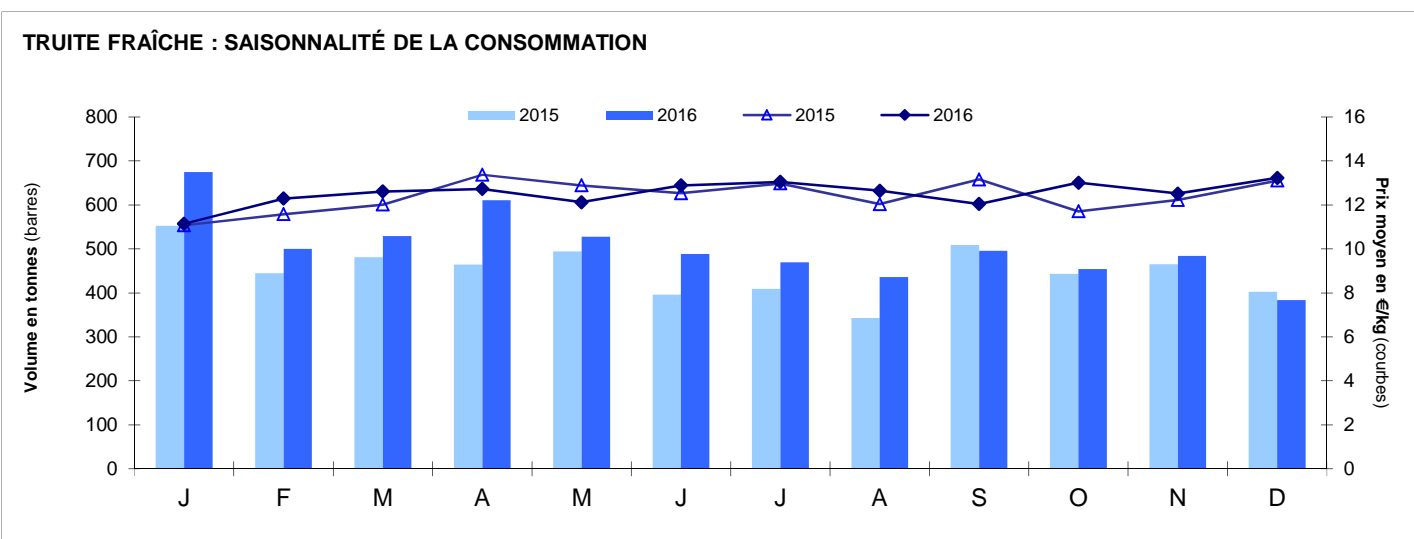
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2016 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|------|---------------|------|---------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
| | (€/kg) | (%) | (tonnes) | (%) | (k€) | (%) | (%) | (point) | (%) | (point) |
| TRUITE FRAÎCHE | 12,5 | -2,7 | 6 054 | 9,6 | 75 445 | 6,6 | 19,5 | 1,3 | 100,0 | // |
| TRUITE FUMÉE | 29,0 | 0,5 | 4 504 | 14,2 | 130 562 | 14,8 | 32,5 | 2,6 | 100,0 | // |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

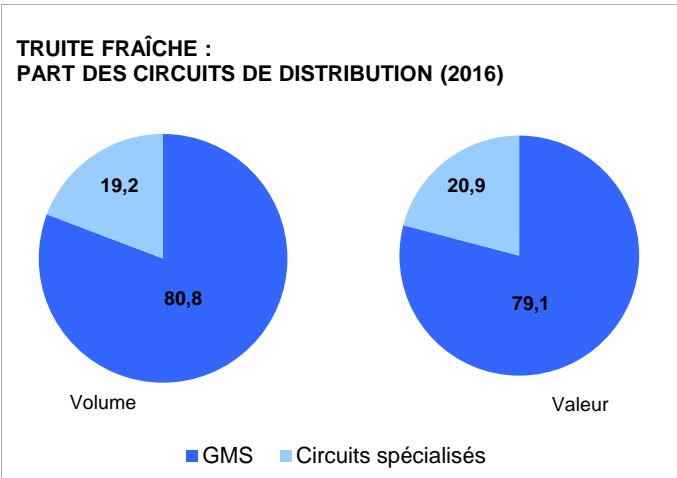
TRUITE FRAÎCHE



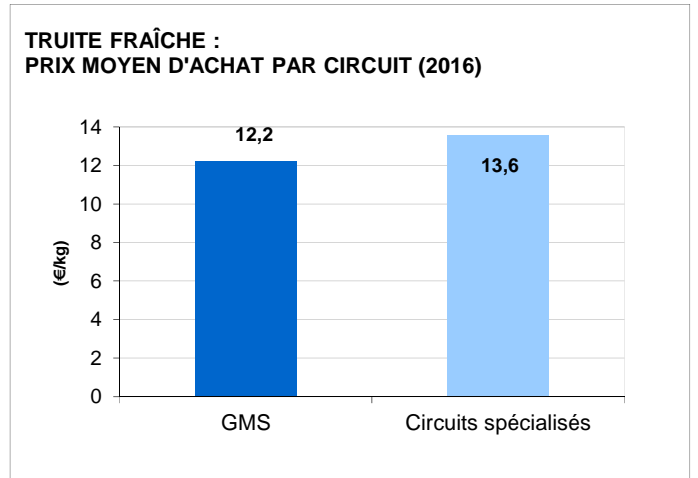
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

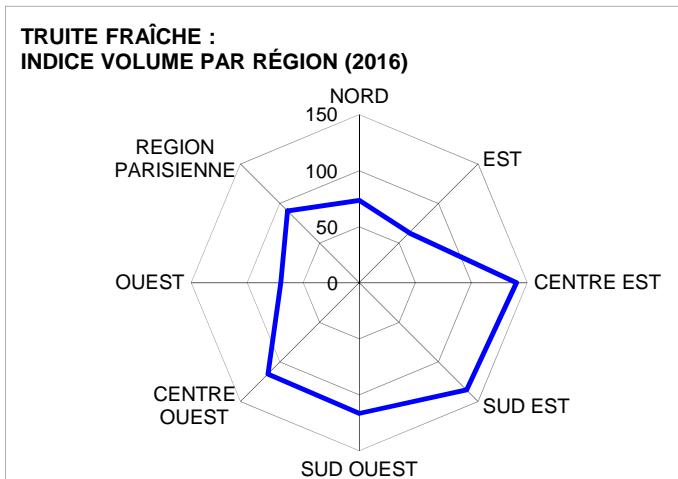
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



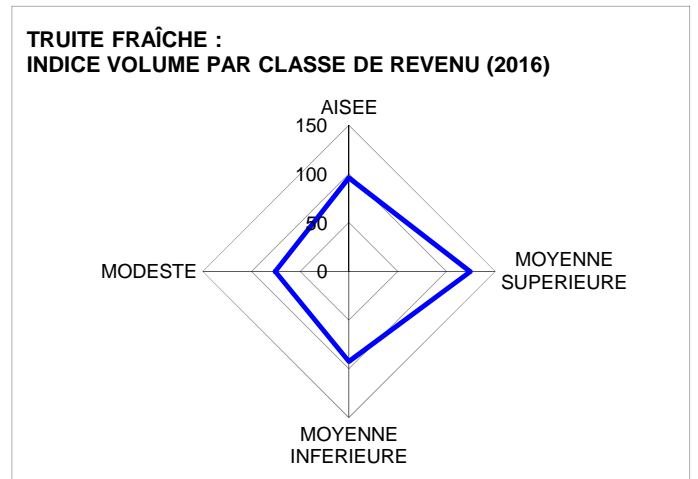
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



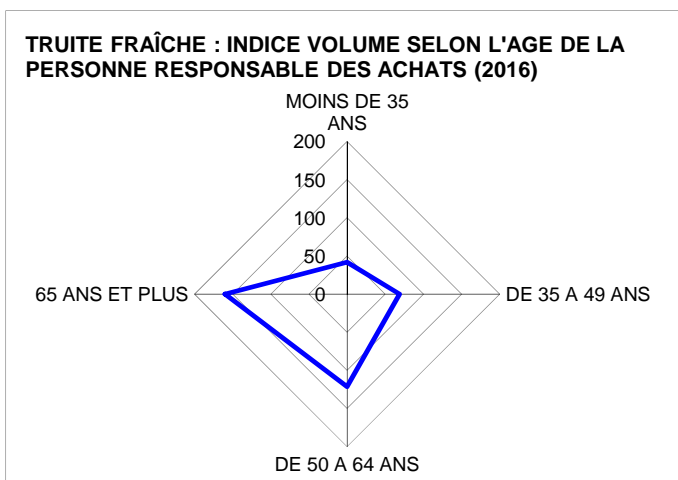
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



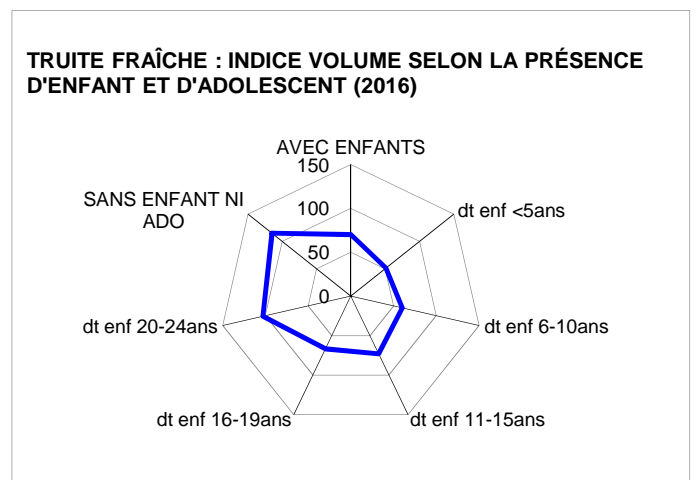
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



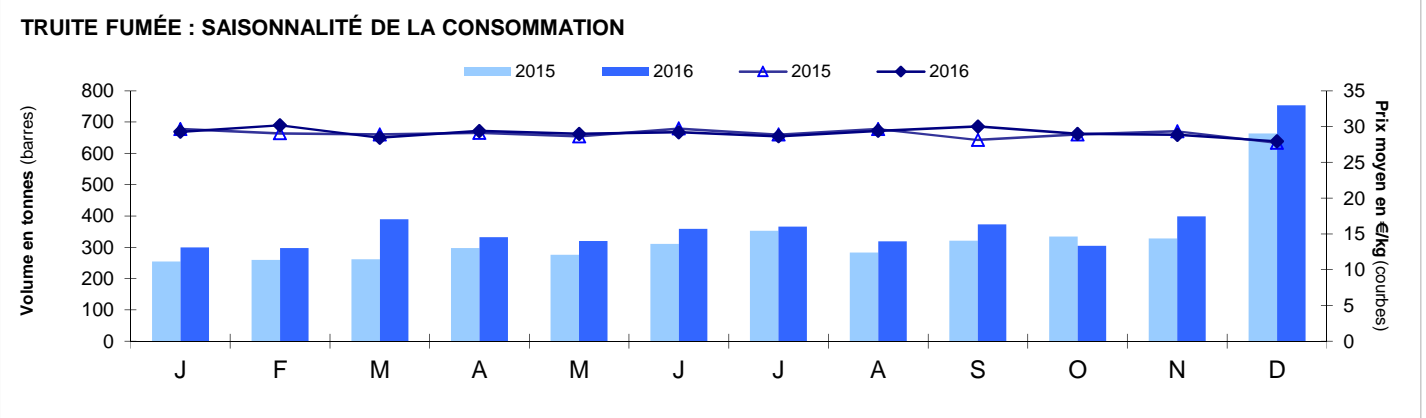
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



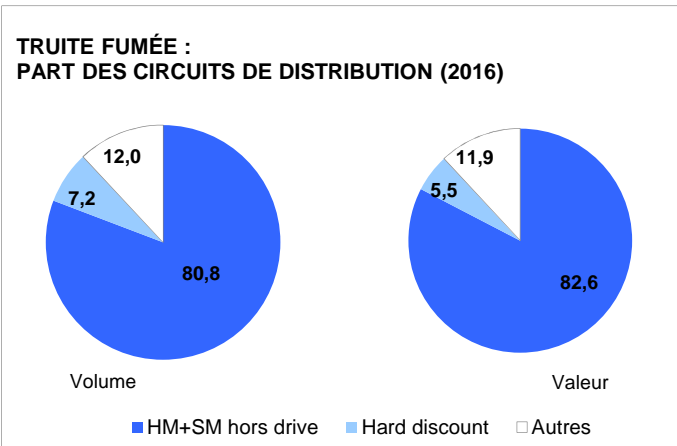
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE

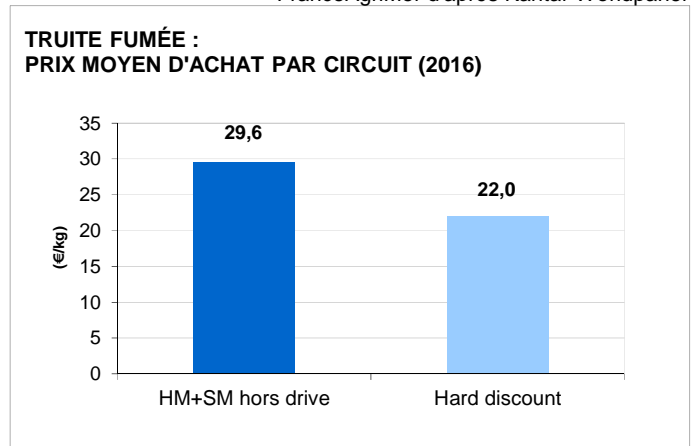
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



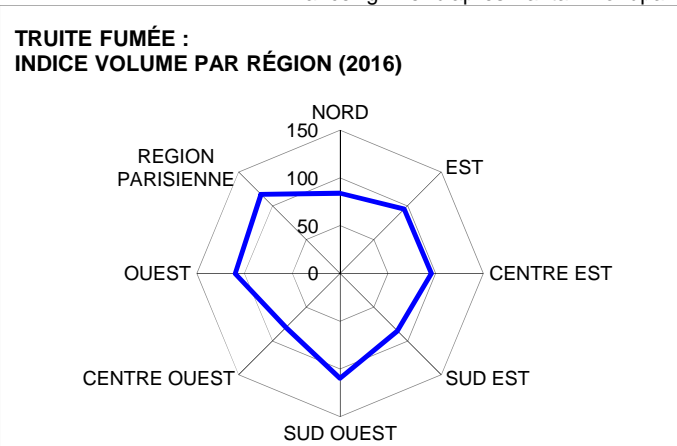
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



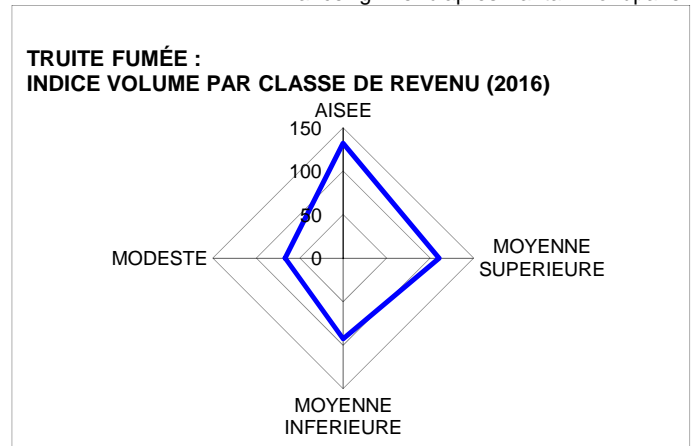
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



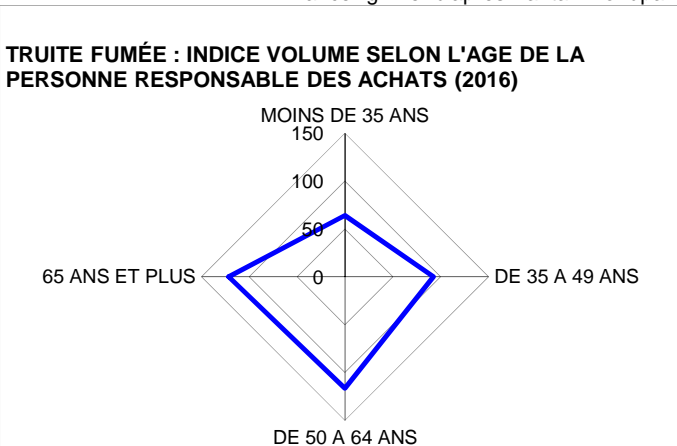
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



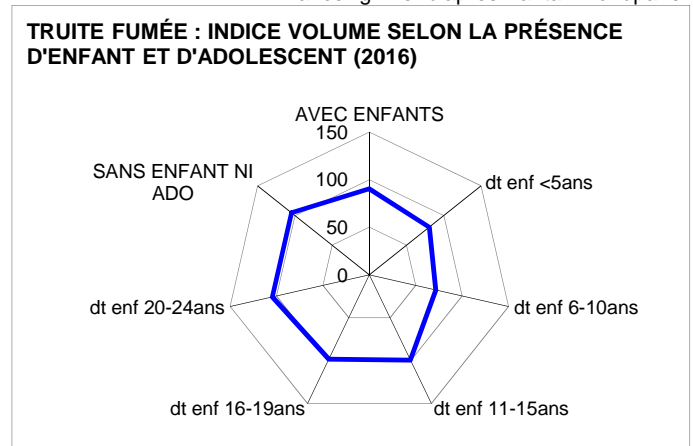
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



DONNÉES ET BILANS Pêche / *Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture* est une publication de FranceAgriMer.
Directeur de la publication : Christine Avelin / Rédaction : Marchés et études des filières / Unité : Pêche et aquaculture.
Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. N° ISSN : 1768-9805
Conception et réalisation : direction de la Communication et de l'information / Photos : M. Nathalie-Fotolia, Pixtal, droits réservés / Impression : Atelier d'impression de l'Arborial / juin 2017.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr