

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

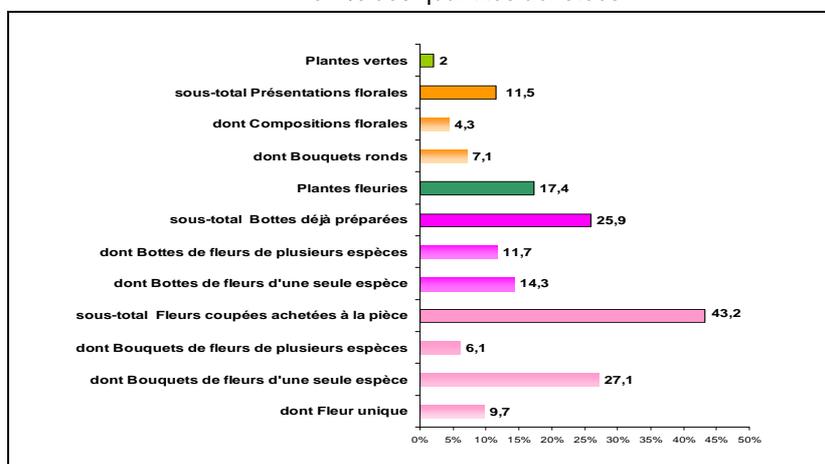
Saint-Valentin 2011 : les achats des Français en végétaux d'intérieur

Les achats des Français en végétaux d'intérieur sont mesurés par un panel, réalisé par TNS Sofres, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7000 ménages interrogés chaque mois. Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor.

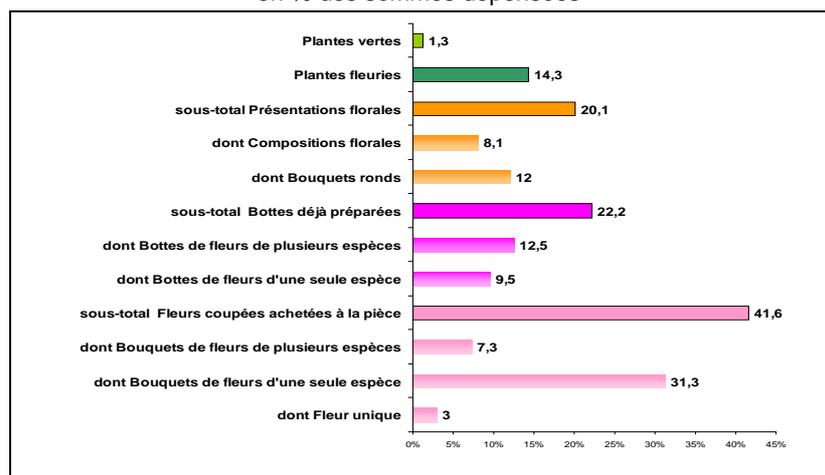
Selon les données issues de ce panel, les dépenses des Français pour offrir des végétaux d'intérieur à l'occasion de la Saint-Valentin 2011 ont représenté 29,6 millions d'euros.

Catégories de végétaux achetés par les Français pour la Saint-Valentin 2011

en % des quantités achetées



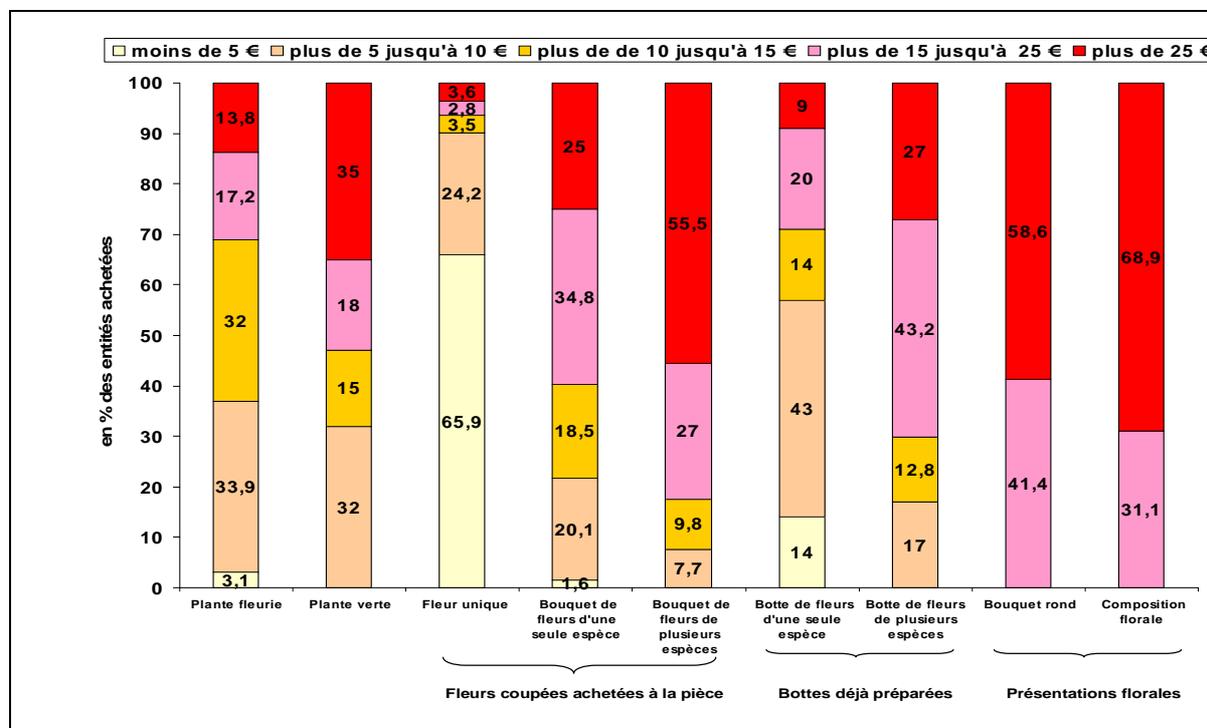
en % des sommes dépensées



Les fleurs coupées à la pièce ont représenté 41,6 % des sommes dépensées pour 43,2 % des quantités achetées, devant les bottes de fleurs déjà préparées (22,2 % des sommes dépensées pour 25,9 % des quantités achetées). Au sein des espèces de fleurs offertes, les roses dominent très majoritairement avec 83,7 % des sommes dépensées.

Les présentations florales ont représenté 20,1 % des sommes dépensées pour 11,5 % des quantités achetées et les plantes fleuries en pot 14,3 % des sommes dépensées pour 17,4 % des quantités achetées.

Répartition des achats par tranches de prix par catégories



Pour la Saint-Valentin, j'achète chez mon fleuriste !

En 2011, comme lors des années précédentes, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs ou de plantes pour la Saint-Valentin avec 67,5 % des volumes et 73,6 % des dépenses.

Viennent ensuite les GMS (15,1 % des volumes et 9,9 % des dépenses), les jardineries spécialisées (6,2 % des volumes et 6,6 % des dépenses) et les achats sur les marchés (5 % des volumes et 4,2 % des dépenses).

Contacts presse FranceAgriMer
 Laurence Gibert-Mesnil
 Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
 Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr