

Promotion de la Filière Céréales

3 axes

- Exportation : Grains et produits 1^{ère} transformation**
- Produits issus de céréales pour le marché intérieur
Produits alimentaires et non alimentaires**
- Importance de la filière**

EXPORT

Information sur les récoltes françaises dans l'UE

- **Confié à FranceAgriMer**

Promotion sur pays tiers

- **Confié à France Export Céréales
(séminaires – présence pays)**

Appui demandé à FranceAgriMer

- **Enquête qualité, en collaboration avec Arvalis**
- **Maintien de l'Information vers l'UE**
- **Assurer l'interface « pouvoirs publics »
pour appuyer les actions de France Export
Céréales**

PROMOTION PRODUITS MARCHÉ INTÉRIEUR

Produits alimentaires

- Focus sur filière blé - farine – pain
- Profession de santé, collectivités, enseignement
- Pôle d'accessibilité céréales et produits céréaliers (PNA – PNNS)

Produits non alimentaires

- **Bioplastiques et biocarburants**
Appel demande à FranceAgriMer
 - Participer financièrement au pôle d'accessibilité céréales
 - Accompagner l'action en région

PROMOTION FILIÈRE

Importance économique

- **Commerce extérieur**

Importance territoriale - sociale

- **Occupation du territoire**
- **Emploi**

Importance environnementale

- **Informations techniques de production**

Appui demandé à FranceAgriMer

- **Promotion en région**

Intercéréales **COMPARAISON MONDIALE BLÉ**

Nécessité de positionner les blés français par rapport à leurs concurrents pour améliorer la communication et la promotion

Amérique du nord (USA Canada)

Amérique du sud (Argentine)

Océanie (Australie)

Mer noire (Ukraine Russie Kazakhstan)

Caractéristiques physiques et biochimiques

Laboratoires FranceAgriMer et Arvalis

Estimation du coût : 20 000 €

Proposition : 10 000 € pour FranceAgriMer

10 000 € pour France Export Céréales



Intercéréales

PROMOTION EN RÉGION : 2011

- **18 diagnostics régionaux : Etat des lieux stratégique et économique**
- Etude sur les **enjeux territoriaux et politiques**
- **Sondage d'opinion** sur la filière céréalière et les produits céréaliers en région
- Présentés en juin à l'occasion des CRC
- Routage d'outils de communication en août
- Ateliers de communication en région entre septembre et novembre : Formation communication grand public
- Travail sur les messages et cibles, en vue de la définition d'une stratégie

Opérateur : Passion Céréales



Intercéréales

PROMOTION EN RÉGION : 2012

**Un enjeu : Réattribuer à la filière céréalière
ses bénéfices quotidiens pour les habitants de la région**

1-Communication régionale interne à la filière céréalière

Objectif : Faire que la filière prenne conscience d'elle-même

2-Métiers et territoire

Objectif : Informer sur l'importance de la filière céréalière dans les
territoires → décideurs, enseignement

3-Céréales et alimentation

Objectif : Repositionner les céréales comme aliment qui fait sens dans
l'assiette des jeunes → établissements d'enseignement

Coût = 1 000 000 € sur l'année

Proposition : 800 000 € pour FranceAgriMer

200 000 € pour Intercéréales



Intercéréales

LE PÔLE D'ACCESSIBILITÉ CÉRÉALES ET PRODUITS CEREALIERS

- Participation des pouvoirs publics alimentation, santé, enseignement
- Intercéréales et ses familles, la deuxième transformation, les consommateurs
- 3 projets ont trouvé leur financement en 2011 :
Module pédagogique – Cahier de recettes – Guide d'accueil de visites
- 1 projet en attente de financement et d'autres en examen pour 2012 : filière pain

Besoins estimés : 60 000 €

Proposition : 40 000 € pour FranceAgriMer

20 000 € pour Passion Céréales

Merci de votre attention