

Les Français & LA POMME DE TERRE DE PRIMEUR

Une bonne notoriété de la primeur en tant que telle, mais une méconnaissance de ses spécificités

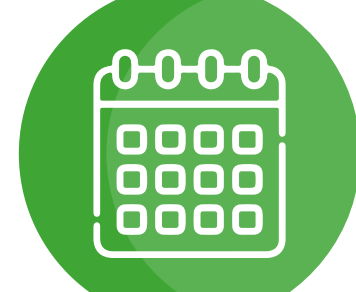


94% des Français **connaissent** la pomme de terre de primeur

Mais des connaissances en baisse de :



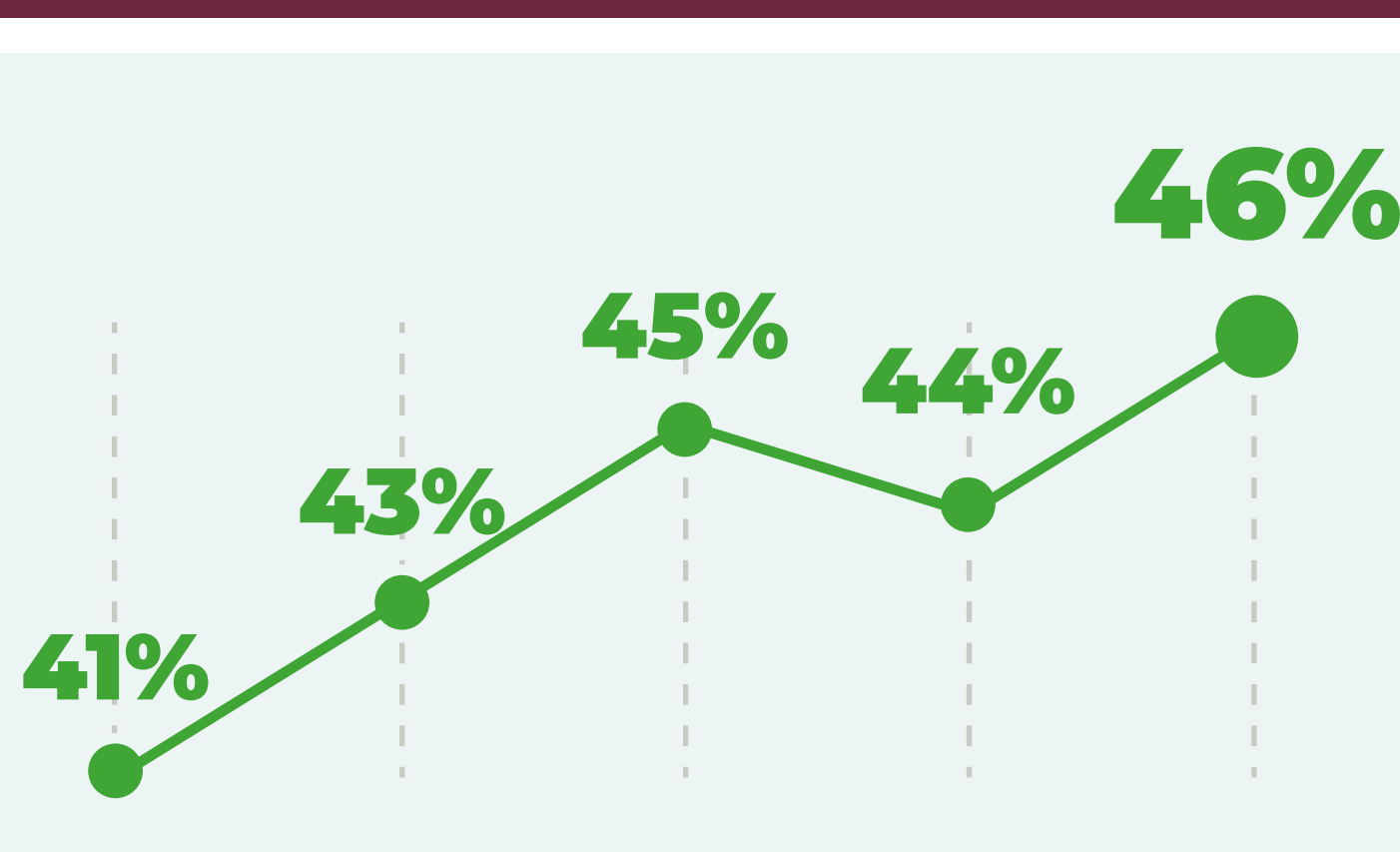
Ses caractéristiques (peau fine, produit saisonnier, plus fondante, de petite taille)



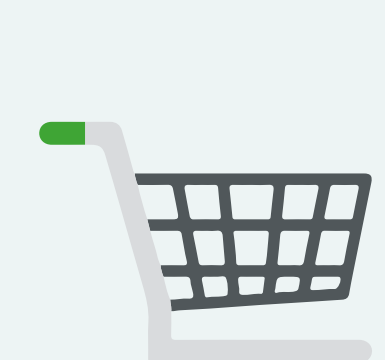
La période à laquelle elle est présente sur les étals

Un achat de primeur en tendance à la hausse au fil des années

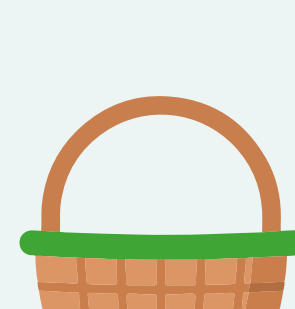
L'achat 4 dernières semaines augmente progressivement ces 10 dernières années :



Une **plus grande mixité** dans les lieux d'achat que sur la pomme de terre de conservation :



En hyper/supermarché **53%**



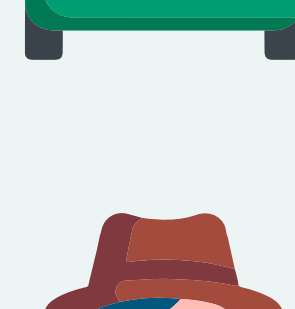
Au marché/chez le primeur **41%**



+6 pts vs 2021
En magasin spécialisé en fruits et légumes **27%**



+7 pts vs 2021
En hyper/supermarché via le drive **25%**



+5 pts vs 2021
Directement auprès de producteurs **24%**

Les raisons d'achat de la primeur :



Une primeur appréciée par les Français

La primeur profite d'une **belle image** auprès des Français

8,1/10

Elle est appréciée pour :



Le plaisir qu'elle procure lorsqu'on la consomme **72%**

Sa qualité **71%**

Les recettes printanières/estivales qui lui sont associées **65%**

Mais le prix prend le pas sur l'origine dans les critères de choix :

L'origine est de moins en moins importante...

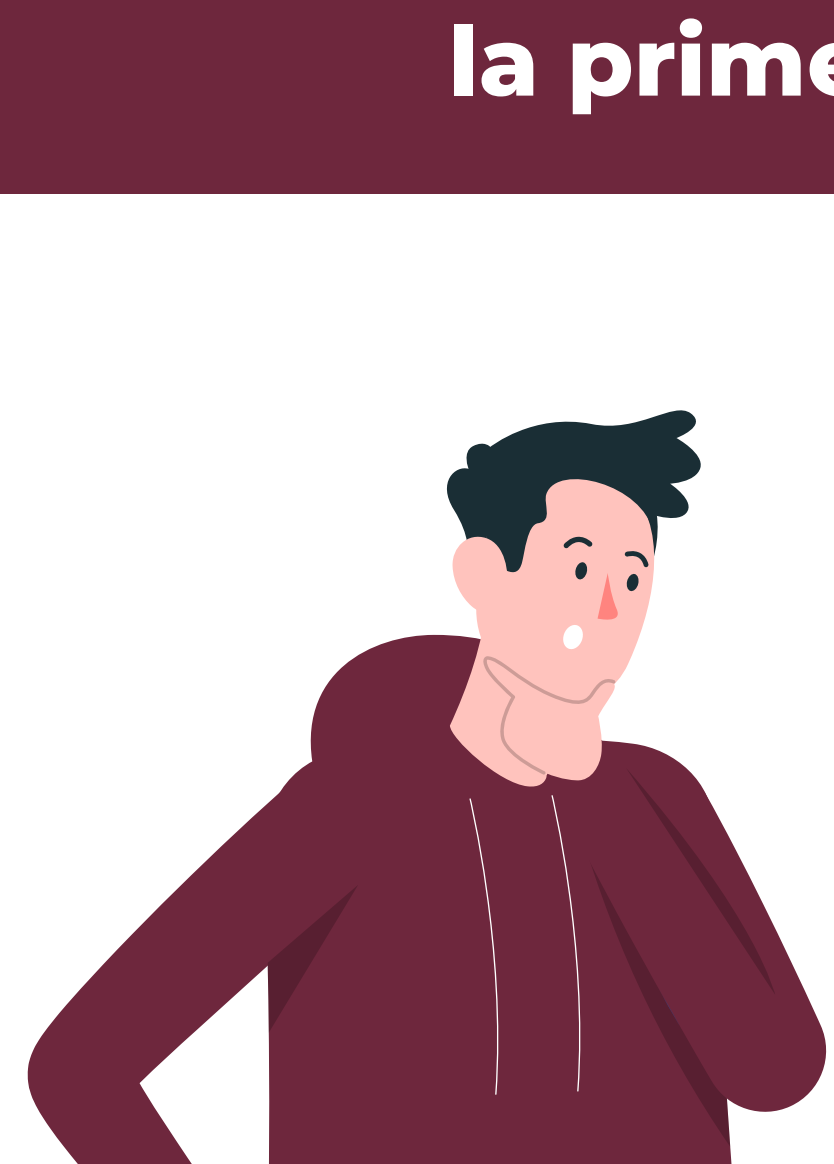


... mais le **prix de plus en plus**



D'ailleurs, **les primeurs étrangères gagnent du terrain** en termes de prix et de qualité perçue

Travailler la présence à l'esprit et valoriser la primeur pour favoriser l'achat



Parmi les **non-acheteurs** :

• **34%** estiment **ne pas en avoir besoin**

• **27%** **n'y pensent pas**

• **25%** les trouvent **trop chères**

Pour **motiver l'achat** des non-acheteurs, il faudrait :

Un prix plus accessible

72%

Une conservation plus facile

59%

Une plus grande disponibilité sur les étals

59%

74% des Français auraient plus envie d'en consommer s'ils avaient **plus d'informations sur les engagements environnementaux** de la filière.