



Les Français & LA POMME DE TERRE

La pomme de terre, l'aliment préféré des Français

Avec **61%** de préférence, la pomme de terre reste **l'aliment préféré** des Français (+5 pts vs 2021)



Une **très bonne image** qui progresse depuis 2016 :



notes 9-10

La pomme de terre est appréciée car :

- Elle plaît à **toute la famille** **78%**
- Elle est **polyvalente** (permet de réaliser de nombreuses recettes) **77%**
- C'est un vrai **plaisir à consommer** **73%**
- On peut la servir **à des invités** ou **à des repas de fêtes** **72%**



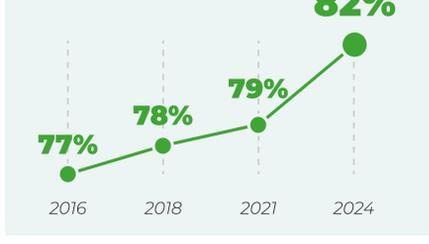
Et aussi :

- Elle est de plus en plus associée à des **recettes originales et exotiques** **46%** (+8 pts vs 2016)
- Elle profite d'une **image plus saine** qu'en 2021 : perçue comme moins calorique **62%** (-7 pts vs 2021)

Mais une connaissance encore limitée de **ses qualités nutritionnelles**

Un achat qui progresse en tendance d'année en année

Au fil des années, l'achat 4 dernières semaines de pommes de terre de conservation progresse :



69% Un achat majoritairement réalisé **en hyper/supermarché**

Et pour le marché du bio...

Un achat en tendance en baisse ces dernières années :



Un achat prédominant GMS :



49%
en hyper/supermarché



24%
au marché



21%
en magasin bio

88% des Français ont **confiance** dans les pommes de terre qu'ils achètent

Un produit notamment acheté car :



C'est bon ! **60%**

C'est facile à cuisiner ! **51%**

Enfin, **26%** des Français ont acheté des pommes de terre **en sachets micro-ondables** (stable vs 2021)

Un achat motivé par :



La rapidité de cuisson

59%

La praticité

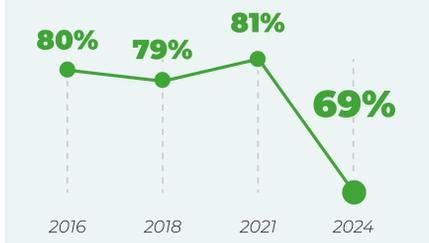
43%

La pomme de terre reste attractive et accessible malgré l'inflation

On observe un **net recul de la satisfaction du prix** de la pomme de terre de conservation...



... et une baisse du **rapport qualité/prix**



Néanmoins, au vu du contexte, c'est un produit **qui reste jugé peu cher**



73% des Français estiment que des prix plus attractifs les inciteraient à **en acheter plus souvent**

Les principaux critères d'achat :



Des consommateurs de plus en plus informés

63% s'estiment **bien informés** (+10 pts vs 2016)

Mais des informations toujours plébiscitées par **ceux qui se sentent mal informés** sur :

- Les variétés **55%**
- Les recommandations d'usages **48%**
- Les conseils de conservation **41%**

Une nécessité d'informer sur les engagements environnementaux de la filière

55% des Français ne se sentent pas assez bien informés sur les **engagements environnementaux de la filière**

62% auraient pourtant **plus envie d'en consommer** si c'était le cas

Par ailleurs :

75% seraient prêts à **acheter des pommes de terre moins belles**

56% seraient prêts à payer plus cher des pommes de terre **produites dans le respect de l'environnement**

