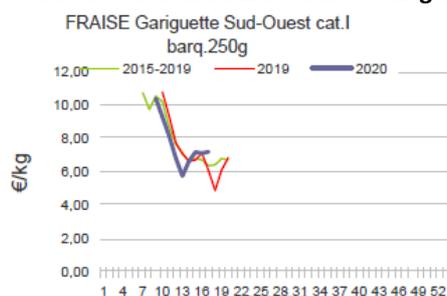




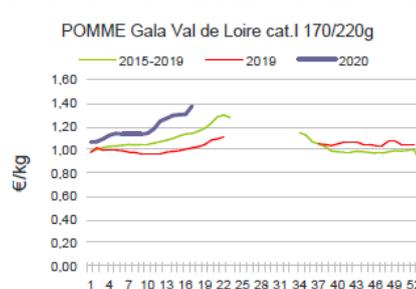
Note de conjoncture hebdomadaire « Impact du Covid-19 » sur la filière fruits et légumes

- Dans la même tendance que les semaines précédentes, l'activité des rayons **fruits et légumes frais** en GMS est toujours forte et supérieure aux normales de saison. Les **produits pré-emballés** sont toujours recherchés.
- La concurrence européenne s'installe dans certains secteurs. En **tomate**, **fraise** et **asperge**, les importations de Belgique, d'Espagne ou encore des Pays-Bas concurrencent la production nationale.
- En **fraise**, la production nationale est stable. En **gariguette**, les volumes sont en retrait tandis qu'ils se maintiennent pour les **variétés rondes**. La demande est toujours présente, bien que moins forte qu'en semaine 16. Les cours de la **gariguette** sont en hausse quand ceux des **variétés rondes** fléchissent légèrement.
- Ralentie par une météo pluvieuse dans les bassins du Sud, la production d'**asperges** devrait augmenter avec le retour des beaux jours. Une concurrence inter-régionale mais aussi européenne s'établit tandis que la demande fléchit en parallèle. Les consommateurs se sont montrés moins intéressés par le produit au cours de la semaine 17. Les prix sont en baisse, mais restent supérieurs à la moyenne 5 ans et aux prix de la campagne précédente.
- La filière **salade** fait face à de fortes difficultés sur certains segments : la variété feuille de chêne rouge, les jeunes pousses et la 4^e gamme manquent de débouchés, notamment avec la fermeture de la RHD. Des destructions au champ s'opèrent. En parallèle, le **marché du frais** est stable et bénéficie d'une bonne demande. Pour ce segment de la production, les cours sont stables.
- Les campagnes d'été se préparent, notamment en **cerise**, **abricot** et **melon**. Les premiers volumes de **cerises** et **melons** sont annoncés pour le mois de mai.
- D'après IRI pour INTERFEL*, la valeur des **ventes en grande distribution** en semaine 15 de **fruits et légumes frais** (hors pommes de terre) a été supérieure de 44 % par rapport à l'an dernier (semaine de Pâques en 2020, en semaine 16 l'année dernière). On note une plus forte croissance pour les légumes (+ 55 %) que pour les fruits (+ 36 %). Pour la semaine 15, les ventes de **fraises** (produits gencodés, produits avec code barre) sont même en progression en valeur (+ 12 % vs. 2019) alors que ce produit était en recul jusqu'alors.

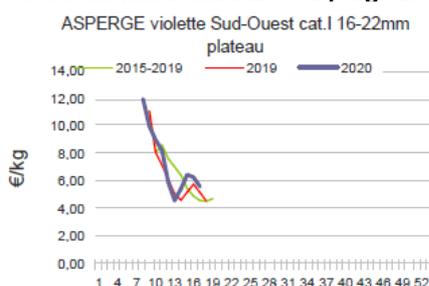
Cotations hebdomadaires Fraises Gariguette



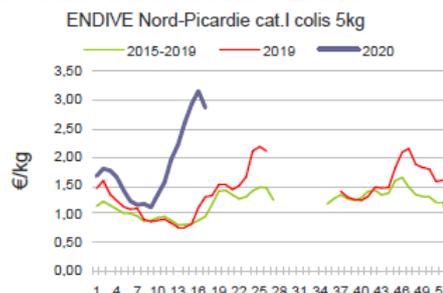
Cotations hebdomadaires Pomme Gala



Cotations hebdomadaires Asperge violette



Cotations hebdomadaires Endive



Source : RNM / FranceAgriMer

*Les données de consommation d'IRI ne doivent pas être rediffusées sans accord d'Interfel.