

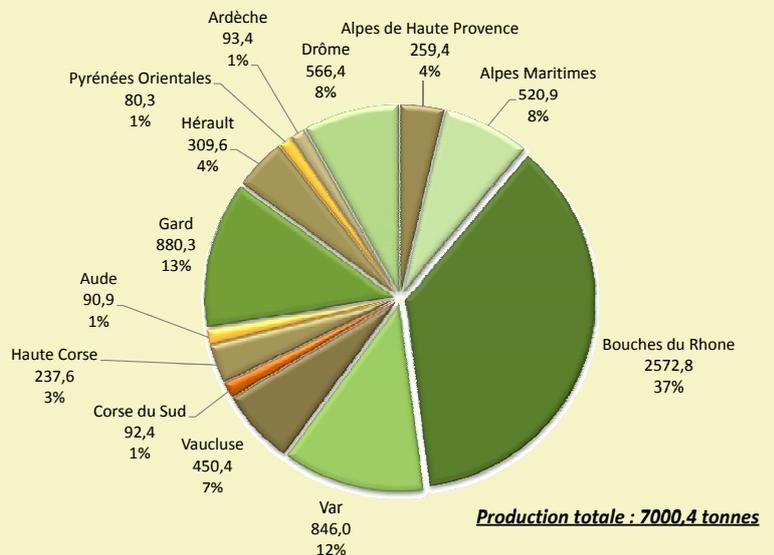
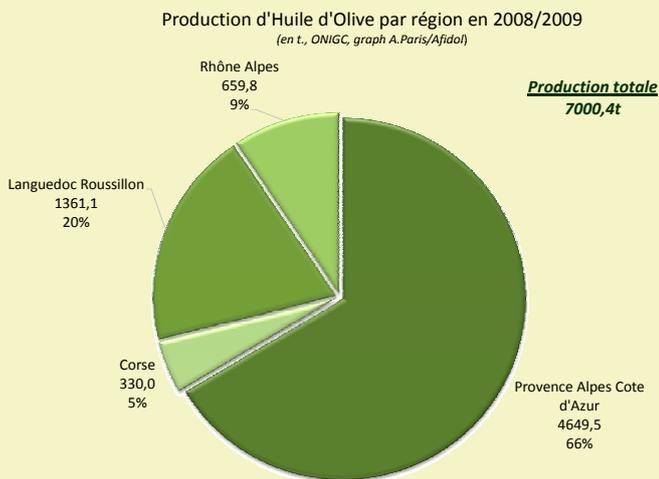
MarketOlea

SPÉCIAL JOURNÉE NATIONALE D'INFORMATION

En quelques graphiques, l'essentiel des chiffres de la campagne 2008 /2009.

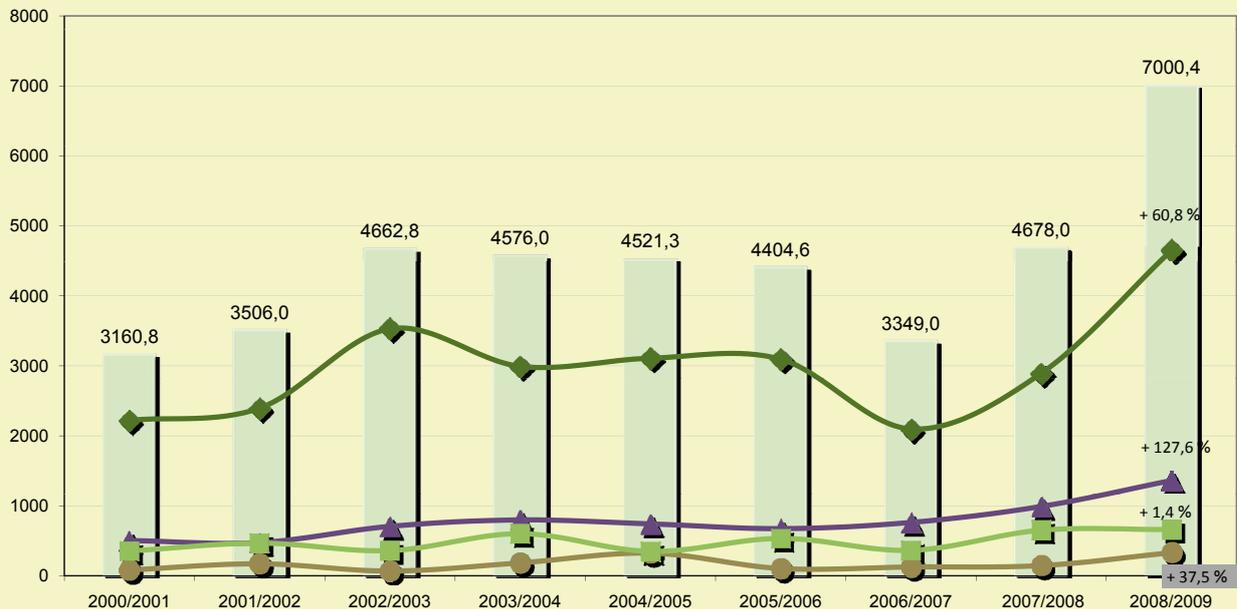
LA PRODUCTION DES MOULINS FRANÇAIS

Production Huile d'Olive par département - France 2008/2009 (en tonnes - données France Agrimer - Graph Afidol / AParis)



Evolution de la production française d'huile d'olive depuis 2001

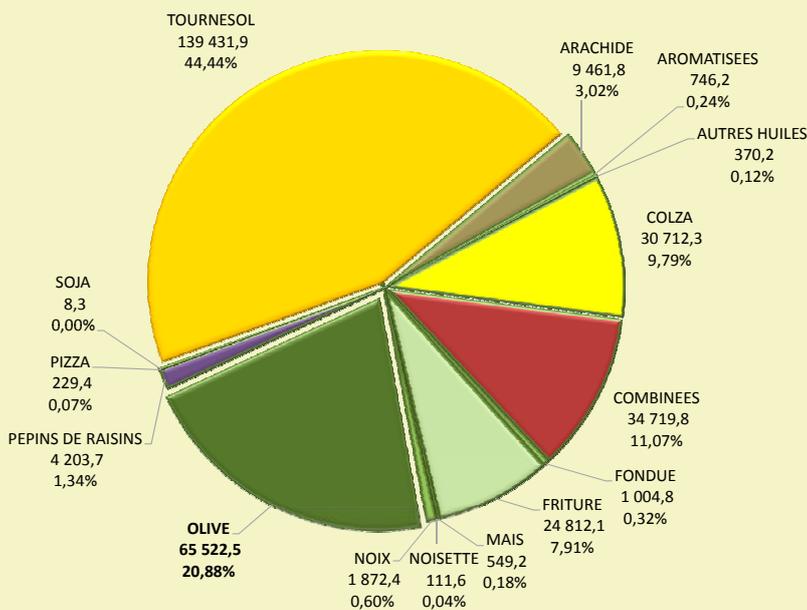
(en t., source France Agrimer, Graph Afidol/A.P)



LA CONSOMMATION FRANÇAISE D'HUILE D'OLIVE

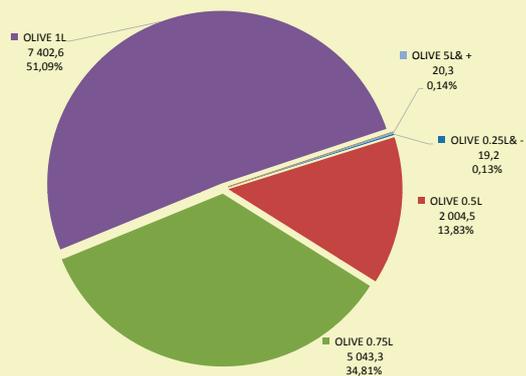
Ventes d'huiles alimentaires en grande distribution

(HMSMHD - en 1 000 t - au 30/06/2009 - données Nielsen)



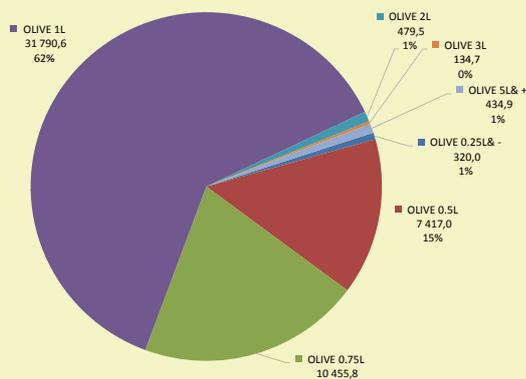
Ventes en volume d'huiles d'olive par type de contenant

(Hard Discount - en litres - France - à juin 2009 - données Nielsen)



Ventes en volume d'huiles d'olive par type de contenant

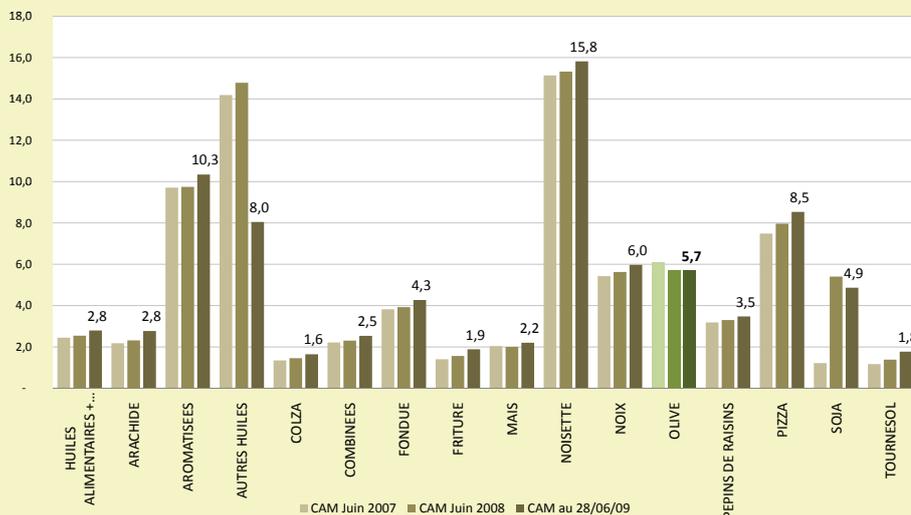
(HMSM - en litres - France - à juin 2009 - données Nielsen)



Les volumes d'huile d'olive vendus sont en légère baisse depuis 2 ans. Cette baisse touche principalement les ventes de contenants de 1 l tandis que les ventes de 0,25 l, de 2 l et de 5 l sont en augmentation.

Prix moyen par type d'huile alimentaire

(en € - au 28/12/2008 - source Nielsen)



Le taux de pénétration (*pourcentage de foyers acheteurs par rapport au nombre de foyers total*) est en progression notamment chez les moins de 50 ans (+ 2 point chez les moins de 35 ans). Les régions du Nord et de l'Est sont également en progression aussi bien en nombre d'acheteurs qu'en quantités achetées.

Sur l'ensemble, les quantités achetées comme les sommes dépensées sont en légère baisse (notamment dans les régions traditionnellement consommatrices comme le Sud-Est).



AFIDOL - Observatoire économique - Maison des Agriculteurs - 22 avenue Henri Pontier 13626 AIX-EN-PROVENCE cedex
Contact : Alexandra PARIS - Responsable projet - L.D. 04 75 26 90 92 - Email : alexandra.paris@afidol.org - www.afidol.org

