



Les achats de sapins de Noël en décembre 2009

Cette étude a été effectuée à partir des résultats du panel consommateurs de TNS Sofres (cofinancé par FranceAgriMer et Val'Hor) portant sur un échantillon de 6 000 ménages représentatif des ménages français selon les critères sociodémographiques usuels.

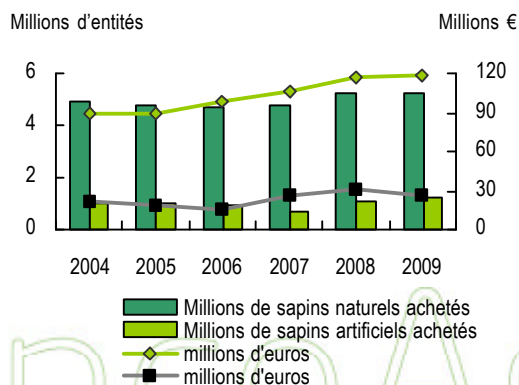
Elle vise à :

- évaluer les achats de sapins de Noël naturels et artificiels et apprécier leur évolution,
- déterminer le taux et le profil des foyers acheteurs,
- décrire les sapins achetés en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat, date d'achat.

> En 2009, les dépenses pour le sapin de Noël sont restées stables à 144 M€



Évolution des quantités et des sommes
dépensées en sapin de Noël de 2004 à 2009



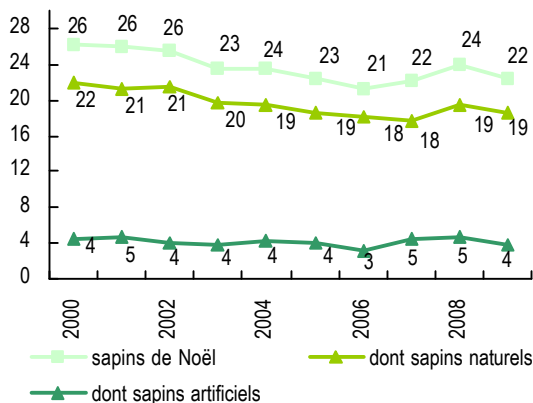
Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer
(chiffres arrondis)

> Les acheteurs : légère baisse en 2009

Le pourcentage de ménages acheteurs de sapins de Noël en décembre 2009 est de 22,3 % (contre 24 % en 2008) : 18,5 % des ménages ont acheté un sapin naturel (- 0,9 point par rapport à 2008) et 3,9 % un sapin artificiel (- 0,5 point).

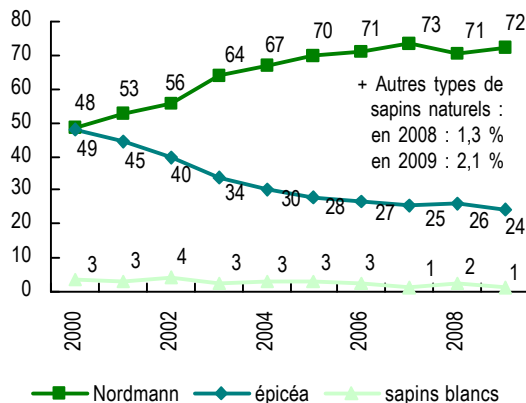
Ceci représente environ 6 millions de ménages (contre 6,2 millions en 2008). 83 % d'entre eux ont opté pour un sapin de Noël naturel (dont 52 % un Nordmann, 29 % un épicéa, 2 % un autre type de sapin naturel) contre 17 % pour un sapin artificiel (sachant toutefois que la comparaison ne doit pas négliger l'utilisation durant plusieurs années du sapin artificiel).

Pourcentage de foyers acheteurs de sapins de Noël



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)

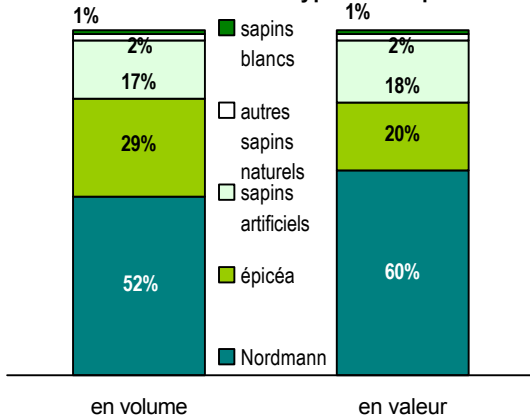
Répartition en pourcentage des dépenses de sapins naturels achetés selon l'espèce



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)

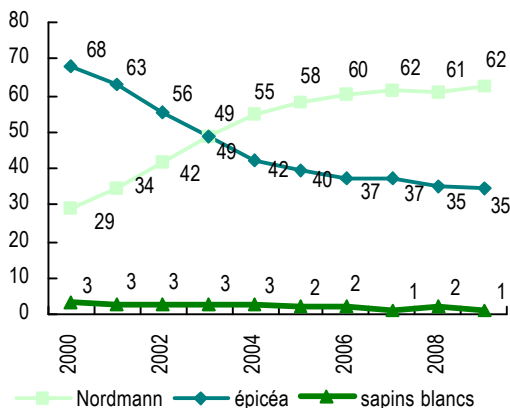
PART DES DIFFÉRENTS TYPES DE SAPINS

Part des différents types de sapins



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)

Répartition en pourcentage des entités de sapins naturels achetés selon l'espèce



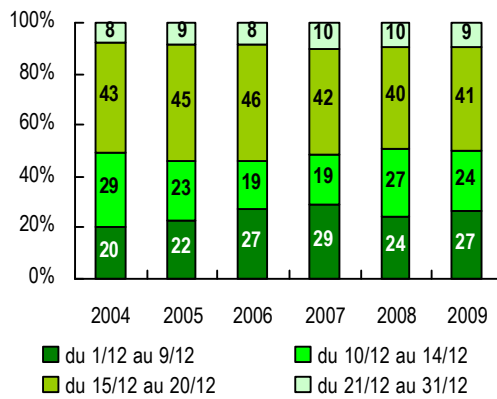
Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)

En 2009, les foyers français ont, en moyenne, dépensé 23,2 € pour leur achat de sapin de Noël (16,1 € pour un épicéa ; 26,7 euros pour un Nordmann ; 24,2 € pour un sapin artificiel).

> **Le Nordmann continue de progresser**
Malgré son agréable odeur, sa structure équilibrée, le marché de l'épicéa ne représente plus qu'un quart des ventes au profit du sapin Nordmann plus cher mais plus résistant et qui ne perd pas ses aiguilles.

> Répartition des achats en décembre

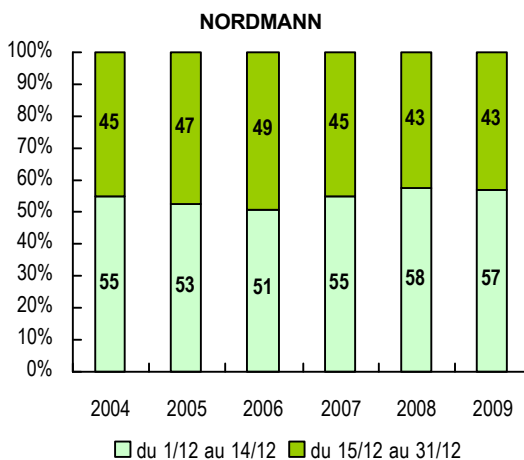
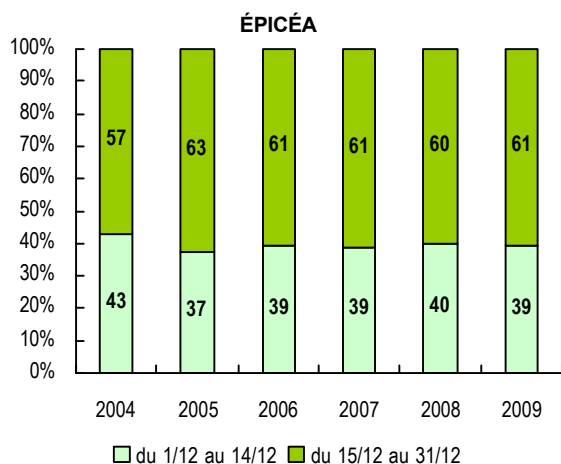
Répartition en pourcentage des volumes d'achats de sapins selon le calendrier



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)

Les achats de sapins naturels sont réalisés principalement entre le 15 et le 20 décembre. Plus résistant et d'une plus grande longévité le Nordmann est majoritairement acheté avant le 15 décembre alors que l'épicéa est principalement acquis plus tard.

Répartition des volumes en pourcentage des achats de sapins Épicéa et Nordmann selon calendrier



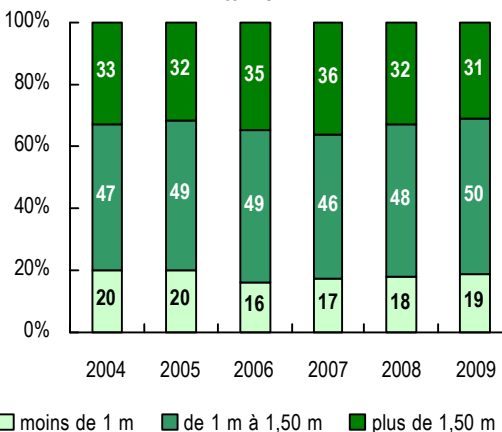
(chiffres arrondis)

Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer

> Le sapin coupé domine largement

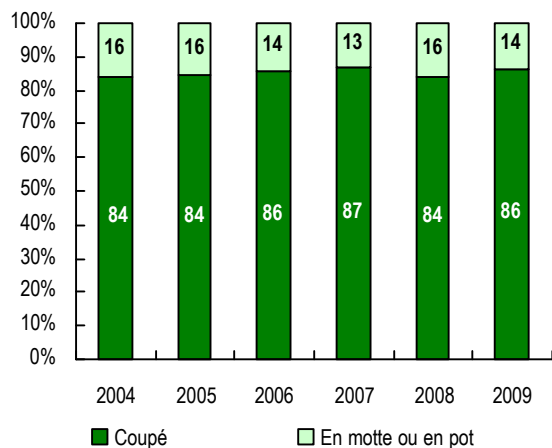
Les sapins naturels sont en grande majorité achetés coupés (86,3 % en 2009 ; 91,1 % pour les Nordmanns). Les sapins achetés en pot représentent 8,9 % (13,5 % pour les épicéas).

Répartition des sapins naturels achetés par taille



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer
(chiffres arrondis)

Répartition par présentation des sapins naturels achetés



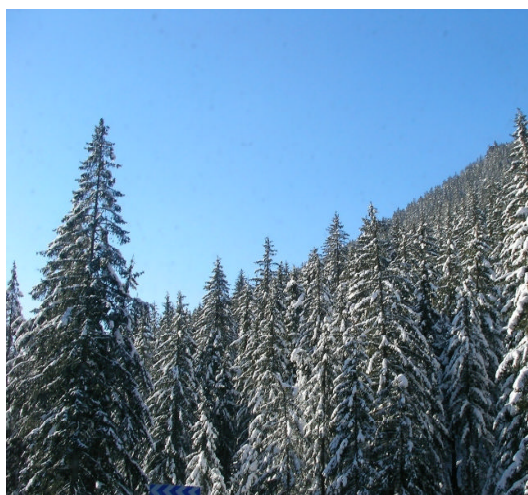
Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer
(chiffres arrondis)

> Taille des sapins

En 2009, 50 % des sapins naturels achetés mesurent entre 1m et 1m50 et 31 % plus de 1m50.

Pour les Nordmanns : 53 % mesurent entre 1m et 1m50 et 33 % plus de 1m50.

Pour les épicéas 47 % mesurent entre 1m et 1m50 et 30 % plus de 1m50.



LES LIEUX D'ACHAT : DOMINATION DES GMS

Les grands magasins/hyper, supermarchés et jardinerias d'hypermarchés constituent le premier lieu d'achat aussi bien pour le sapin naturel qu'artificiel. Ils représentent 35,1% des ventes de sapins naturels et 44 % des ventes de sapins artificiels.

En seconde position, on trouve les jardinerias spécialisées avec 19,5 % des achats de sapins naturels et 11 % des achats de sapins artificiels.

Durant l'année 2009, 43,2% des épicéas et 31,1% des Nordmanns ont été achetés en grands magasins/hyper/supermarchés ou jardinerias d'hypermarchés. A noter, pour les achats de Nordmann, la progression des achats sur les marchés (avec 13,2%), les magasins IKEA venant en 4ème position (avec 12,2 %).

PROFILS DES ACHETEURS DE SAPINS

Les acheteurs de sapins sont davantage présents dans les catégories sociodémographiques suivantes :

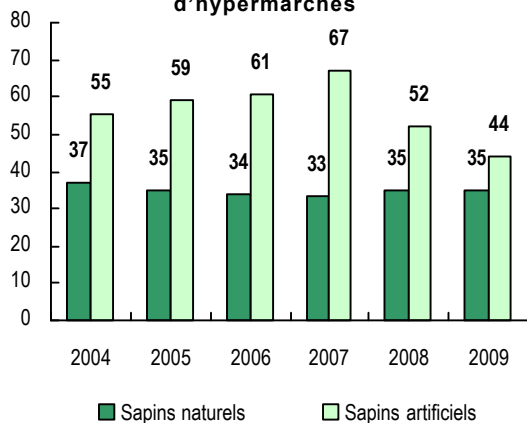
Acheteurs de sapins naturels : sont surreprésentés les foyers :

- avec enfants,
- composés de 3 personnes ou plus,
- habitant dans la région parisienne,
- dont le chef de ménage est PCS+ (artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres, professions libérales) et âgé de moins de 65 ans.

> Acheteurs de sapins artificiels : les foyers surreprésentés sont principalement les foyers :

- avec enfants,
- composés de 3 personnes ou plus,
- dont le chef de ménage est jeune (moins de 35 ans).

Part des sapins achetés en grands magasins hypermarchés, supermarchés et jardinerias d'hypermarchés



Source : TNS SOFRES – élaboration FranceAgriMer (chiffres arrondis)