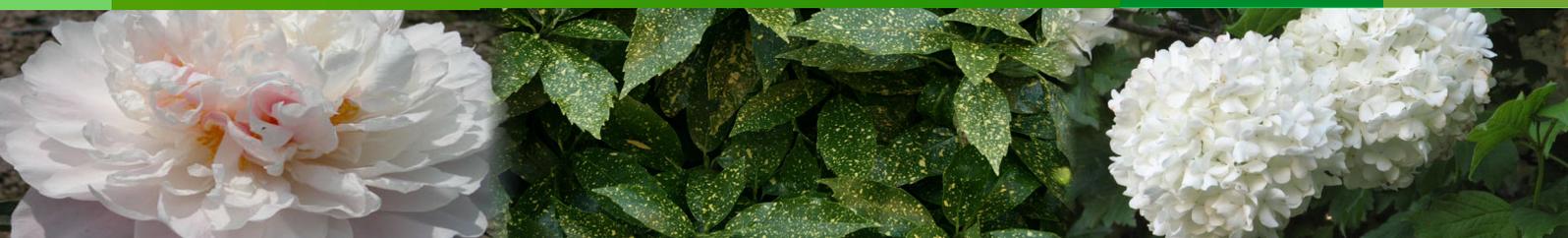


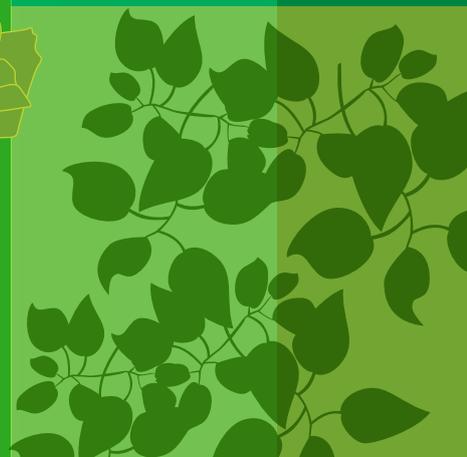
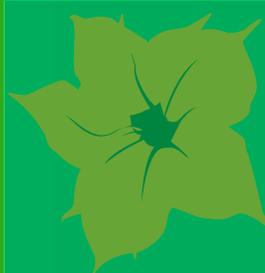
> DONNÉES STATISTIQUES

2010

FranceAgriMer



Végétaux d'extérieur  
Achats des Français en 2010



FranceAgriMer

# Végétaux d'extérieur

---

Achats des Français en 2010

---

Source : TNS-Sofres (panel cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Les données statistiques de FranceAgriMer / Direction Marchés, études et prospective / édition 2011 /

FranceAgriMer / 12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex /

tél : +33 1 73 30 30 00 / [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr) /

Directeur de la publication : Fabien Bova / Rédaction : unité Cultures et filières spécialisées / Jean-Marc Rouvier / Claudie Bernabé / Conception et réalisation : direction de la Communication et de l'information - studio PAO / Crédits photos :

FranceAgriMer / droits réservés

---

# Sommaire

Méthodologie

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Le marché</b>  | <b>3</b>  |
| La consommation des particuliers en végétaux d'extérieur : les chiffres-clés 2010 | 6         |
| L'ensemble du marché de 2008 à 2010   | 7         |
| <b>Les produits</b>   | <b>11</b> |
| Les plantes vivaces et à massifs  | 15        |
| Les conifères, arbres et arbustes d'ornement                                      | 19        |
| Les rosiers   | 24        |
| Les bulbes et oignons à fleurs  | 27        |
| Les fruitiers (arbres et arbustes)  | 30        |
| <b>Les lieux d'achat</b>  | <b>35</b> |
| Les jardinerie spécialisées   | 37        |
| Les horticulteurs   | 39        |
| La vente par correspondance   | 41        |
| Les hypermarchés, supermarchés et grands magasins                                 | 43        |
| Les achats sur les marchés et les foires  | 45        |
| Les fleuristes et les grainetiers   | 47        |
| Les grandes surfaces de bricolage   | 49        |
| Les jardinerie d'hypermarché  | 51        |

## Méthodologie

### L'échantillon

L'échantillon étudié est constitué de 6 000 ménages sélectionnés parmi les 20 000 ménages du panel consommateurs Métascope de TNS Sofres. Ces 6 000 ménages sont représentatifs de l'ensemble des ménages français.

La représentativité de l'échantillon interrogé a été contrôlée selon les cinq critères sociodémographiques usuels :

- > la région de résidence ;
- > l'habitat ;
- > le nombre de personnes au foyer ;
- > l'âge et la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage.

Cet échantillon n'intègre pas les collectivités.

### Les produits étudiés

Le panel concerne les achats de végétaux d'extérieur d'agrément. Il n'inclut pas les achats de plantes, bulbes et graines potagères.

### La technique d'enregistrement et la périodicité

L'enquête est réalisée par voie postale dans le cadre de l'index d'achat mensuel.

Un questionnaire est envoyé chaque fin de mois aux 6 000 ménages. Chaque panéliste de TNS Sofres doit y décrire les achats pour son foyer.

### Des résultats extrapolés

Pour parvenir aux chiffres de l'ensemble du marché, on multiplie les résultats obtenus par un coefficient égal au nombre de ménages Insee / 6 000 ménages TNS Sofres.

Ce coefficient change chaque année. En 2010, il s'élève à 4 523 (27 139 812 ménages Insee divisé par 6 000 ménages TNS Sofres).

### Les résultats

Les résultats présentés dans cette étude constituent une synthèse. Nous possédons toutefois le détail pour chaque type de produits.

FranceAgriMer et Val'Hor n'ont pas le monopole du suivi des achats de produits horticoles tels que mesurés par le panel TNS Sofres.

D'autres organismes - c'est le cas notamment de l'association PromoJardin, qui regroupe un certain nombre d'opérateurs du secteur «jardin» - réalisent eux aussi leurs propres statistiques.

Les résultats peuvent sensiblement différer en raison de la spécificité de chaque méthode et surtout d'agrégats différents. Il est donc préférable d'examiner séparément les différentes sources d'information en privilégiant les grandes tendances.

## Structure sociodémographique des ménages

(Source : Insee enquête emploi 2007 -estimation 2010)

### Par région

| Région parisienne | Bassin parisien | Ouest | Sud-Est | Méditerranée | Sud-Ouest | Est | Nord |
|-------------------|-----------------|-------|---------|--------------|-----------|-----|------|
| 16,8              | 17,7            | 14,4  | 11,9    | 12,8         | 11,5      | 8,6 | 6,3  |

### Par profession et catégorie socio-professionnelle

| Exploitant agricole | Commerçant, artisan et chef d'entreprise | Prof. libérale, cadre supérieur | Profession intermédiaire | Employé | Ouvrier | Inactif (retraité ou autre) |
|---------------------|--|---------------------------------|--------------------------|---------|---------|-----------------------------|
| 1,4                 | 4,5                                      | 11,3                            | 14,2                     | 11,5    | 16,3    | 40,8                        |

### Par tranche d'âge

| Moins de 35 ans | De 35 à 44 ans | De 45 à 54 ans | De 55 à 64 ans | 65 ans et plus |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 18,3            | 18,1           | 18,4           | 17,5           | 27,7           |

### Par type d'agglomération

| Zone rurale | De 2 000 à 20 000 habitants | De 20 000 à 100 000 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
|-------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 25,2        | 17,7                        | 13,3                          | 29,1                      | 14,7                     |

# Le marché

---

## La consommation des particuliers en végétaux d'extérieur : les chiffres-clés 2010

Consommation totale : **475,2 millions** de végétaux destinés à l'extérieur  
**986,8 millions d'euros**

Évolution 2009/10 : + **3,7 %** en volume  
+ **3,2 %** en valeur

Classiquement soumise aux variations climatiques et, malgré un hiver 2009/10 qui se positionne parmi les hivers froids de ces dernières années, la consommation de végétaux d'extérieur a résisté tant en volume qu'en valeur.

### Par rapport à l'année 2009

Les groupes de produits dont le marché progresse de façon significative en valeur sont :

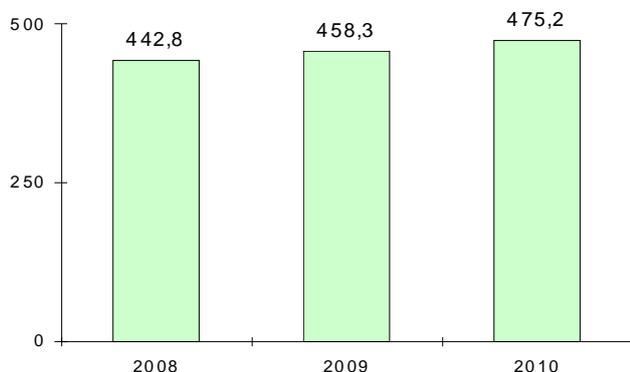
- > les plantes à massifs,
- > les plantes vivaces,
- > les arbustes fruitiers à petits fruits,
- > les rosiers,
- > les graines de fleurs.

Les groupes de produits dont le marché régresse en valeur sont :

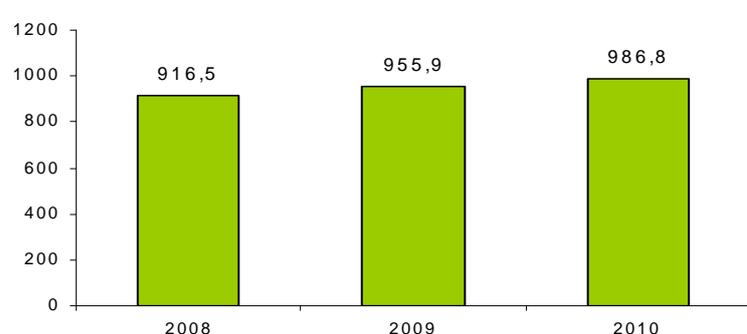
- > les arbres fruitiers,
- > les bulbes.

## L'ensemble du marché de 2008 à 2010

**Évolution des achats en volume**  
(en millions de végétaux)



**Évolution des achats en valeur**  
(en millions d'euros)



Avec 475,2 millions de végétaux d'extérieur achetés pour un montant de 986,8 millions d'euros, 2010 présente des résultats en hausse de 3,7 % en volume et de 3,2 % en valeur par rapport à 2009.

### L'évolution des achats de 2008 à 2010

En quantités achetées

|   | Quantités<br>(millions de végétaux) |              |              | Évolution<br>2009/10<br>(en %) |
|---|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------------------------|
|   | 2008                                | 2009         | 2010         |                                |
| Plantes vivaces et à massifs                        | 237,2                               | 240,6        | 247,6        | 2,9 %                          |
| Conifères, arbres et arbustes d'ornement            | 28,7                                | 33,4         | 33,5         | 0,4 %                          |
| Rosiers   | 10,3                                | 10,2         | 11,6         | 13,5 %                         |
| Bulbes et oignons                                   | 137,9                               | 143,9        | 149,2        | 3,7 %                          |
| Fruitiers (arbres et arbustes)                      | 16,5                                | 16,1         | 19,3         | 19,8 %                         |
| Autres plantes (dont graines de fleurs et de gazon) | 12,2                                | 14,2         | 14,2         | - 0,5 %                        |
| <b>Total</b>  | <b>442,8</b>                        | <b>458,3</b> | <b>475,2</b> | <b>3,7%</b>                    |

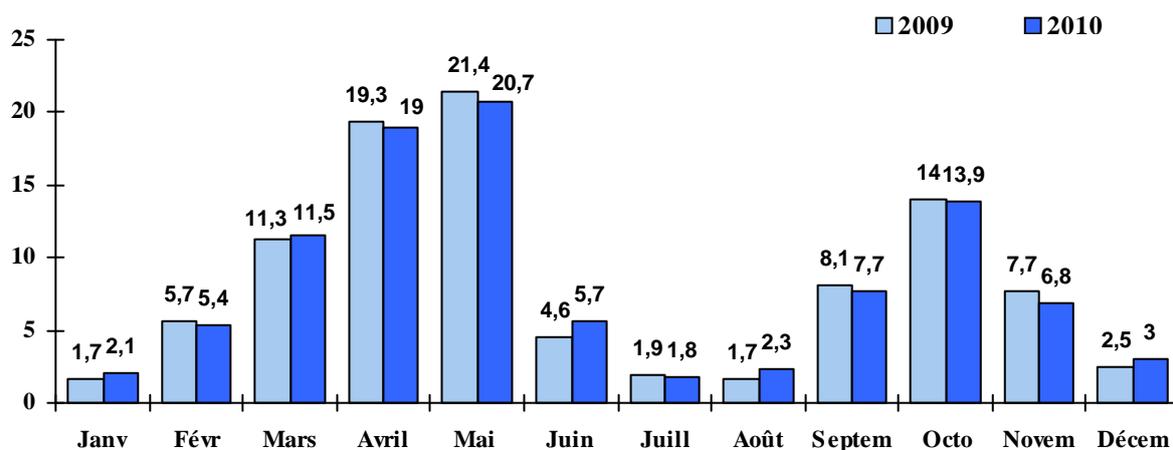
En sommes dépensées

|   | Sommes dépensées (millions d'euros) |              |              | Évolution<br>2009/10<br>(en %) <sup>(1)</sup> |
|---|-------------------------------------|--------------|--------------|---|
|   | 2008                                | 2009         | 2010         |   |
| Plantes vivaces et à massifs                        | 324,4                               | 332,5        | 358,7        | 7,9 %   |
| Conifères, arbres et arbustes d'ornement            | 263,5                               | 272,1        | 277,4        | 1,9 %   |
| Rosiers   | 85,3                                | 92,1         | 95,3         | 3,5 %   |
| Bulbes et oignons                                   | 75,8                                | 78,1         | 75,9         | - 2,8 %                                       |
| Fruitiers (arbres et arbustes)                      | 121,5                               | 124,2        | 125,0        | 0,6 %   |
| Autres plantes (dont graines de fleurs et de gazon) | 45,9                                | 56,9         | 54,5         | - 4,2 %                                       |
| <b>Total</b>  | <b>916,5</b>                        | <b>955,9</b> | <b>986,8</b> | <b>3,2 %</b>                                  |

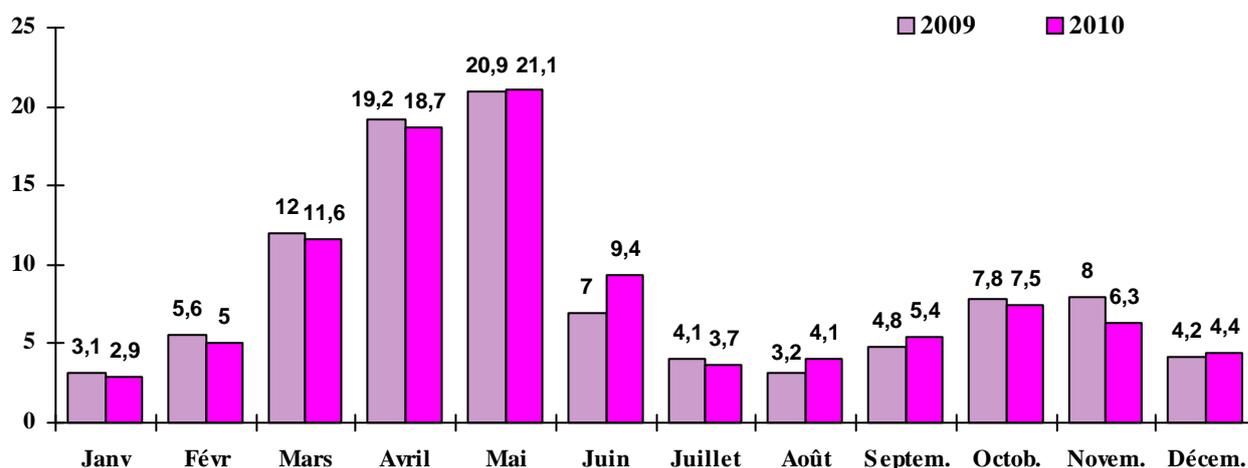
(1) Pourcentages calculés sur des chiffres non arrondis

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



Les six premiers mois de l'année 2010 représentent près de 70 % des dépenses en végétaux d'extérieur.

Le premier semestre a connu une stabilité de ses ventes en volume et une légère progression en valeur. Les achats de végétaux d'extérieur étant largement associés aux conditions climatiques, on peut constater que le mois de juin a été bien orienté avec + 1,1 point en volume et 2,4 points en valeur.

Sur le second semestre, la baisse de consommation du mois de novembre (- 0,8 point en volume et - 1,7 point en valeur) provoque un bilan semestriel de consommation légèrement négatif (- 0,8 point en valeur).

## La consommation par région

> Sommes moyennes dépensées par ménage potentiel et par région UDA 8\*

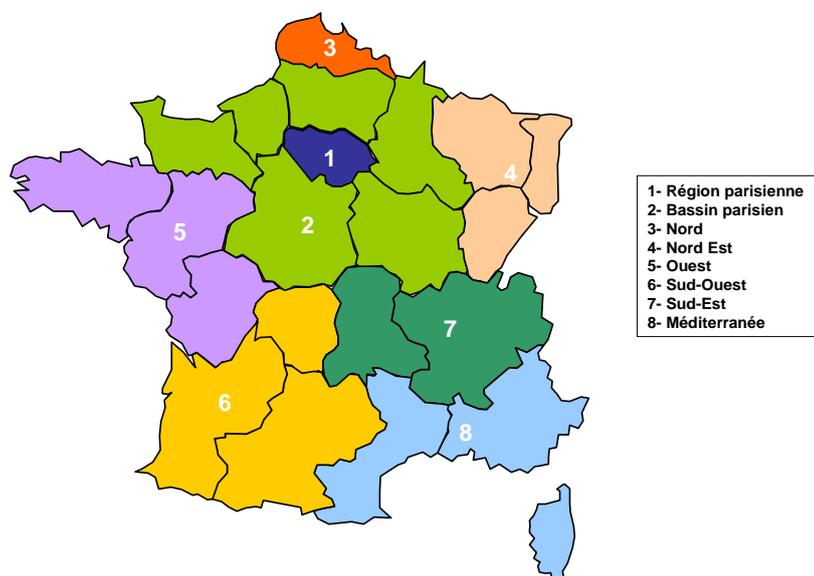
Les sommes dépensées par régions sont ici divisées par le nombre de ménages habitant chaque région.  
Dépense moyenne par ménage 36,4 €

### Répartition par région en 2010

|                   | Sommes dépensées<br>(M€) | Sommes dépensées<br>% | Dépense moyenne par ménage<br>€ |
|-------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Bassin parisien   | 207,7                    | 21                    | 43,2                            |
| Région parisienne | 157,1                    | 15,9                  | 34,5                            |
| Ouest             | 138,3                    | 14                    | 35,4                            |
| Sud-Ouest         | 133,2                    | 13,5                  | 42,7                            |
| Méditerranée      | 105                      | 10,6                  | 30,2                            |
| Sud-Est           | 100,3                    | 10,2                  | 31,1                            |
| Nord Est          | 90,1                     | 9,1                   | 38,6                            |
| Nord              | 55,1                     | 5,6                   | 32,2                            |

\* Les régions UDA 8 ("régions des annonceurs") sont utilisées dans les études de consommation/distribution

### Définition des régions UDA8



Le Sud-Ouest, l'Ouest et la région parisienne sont, par rapport à 2009, des régions qui affichent des augmentations significatives en sommes dépensées. En revanche les autres régions présentent, en 2010, une baisse de leur niveau de consommation, notamment le Sud-Est. La part de consommation de la région Nord est relativement stable.

## Sommes dépensées

> Par catégorie socioprofessionnelle du chef de famille

|  | Sommes dépensées en % | Sommes dépensées en M€ | Dépense moyenne par ménage (€) |
|--|-----------------------|------------------------|--------------------------------|
| Inactif                                  | 47,9                  | 472,2                  | 42,6                           |
| Ouvrier                                  | 14,3                  | 140,7                  | 31,8                           |
| Profession intermédiaire                 | 12,9                  | 127,6                  | 33,1                           |
| Profession libérale, cadre supérieur     | 11                    | 108,7                  | 35,4                           |
| Employé                                  | 8,1                   | 80,3                   | 25,7                           |
| Commerçant, artisan et chef d'entreprise | 4,1                   | 40                     | 32,8                           |
| Agriculteur                              | 1,8                   | 17,3                   | 45,5                           |
| Total                                    | 100                   | 986,8                  | 36,4                           |

Les sommes dépensées par la catégorie « inactif » (40,8 % des ménages) ont progressé en 2010, les « profession libérale, cadre supérieur » (11,3 % des ménages) et les « agriculteurs » (1,4 % des ménages) ont également dépensé davantage qu'en 2009. Les autres catégories affichent des niveaux de dépenses en retrait.

> Selon l'habitat

|                              | Sommes dépensées en % | Sommes dépensées en M€ | Dépense moyenne par ménage (€) |
|------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------|
| Zone rurale                  | 32,5                  | 321                    | 46,9                           |
| De 2 000 à 5 000 habitants   | 8,3                   | 82,3                   | 17,1                           |
| De 5 000 à 100 000 habitants | 22,8                  | 225                    | 62,3                           |
| 100 000 habitants et plus    | 23,2                  | 228,5                  | 28,9                           |
| Agglomération parisienne     | 13,2                  | 130                    | 32,6                           |
| Total                        | 100                   | 986,8                  | 36,4                           |

> Selon l'âge de la maîtresse de maison

|                | Sommes dépensées en % | Sommes dépensées en M€ |
|----------------|-----------------------|------------------------|
| 15 à 24 ans    | 0,8                   | 7,8                    |
| 25 à 34 ans    | 13,7                  | 135,5                  |
| 35 à 49 ans    | 23,6                  | 232,5                  |
| 50 à 64 ans    | 30,5                  | 301,3                  |
| 65 ans et plus | 31,4                  | 309,7                  |
| Total          | 100                   | 986,8                  |

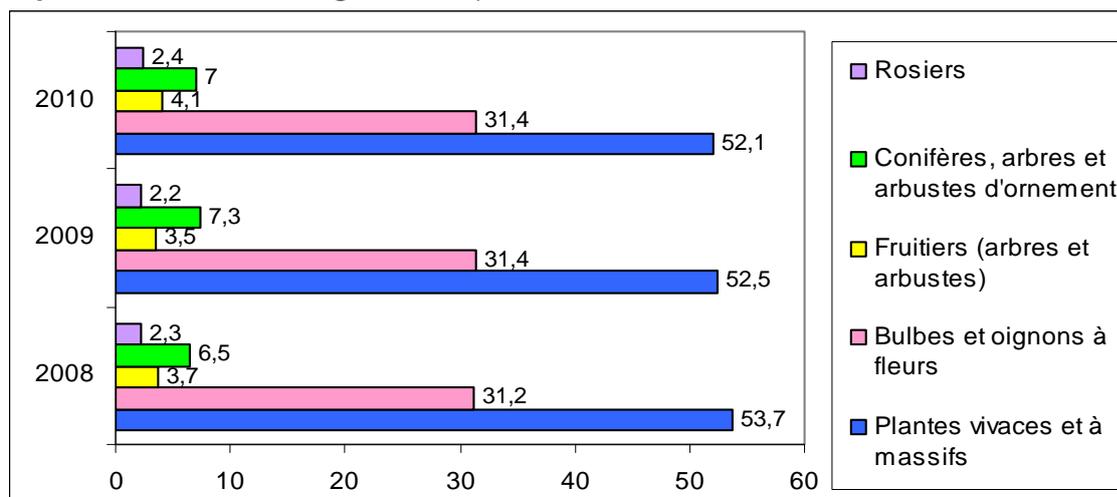
Seules les sommes dépensées par la catégorie « 65 ans et plus » (27,7 % des ménages) se sont accrues significativement en 2010.

# Les produits

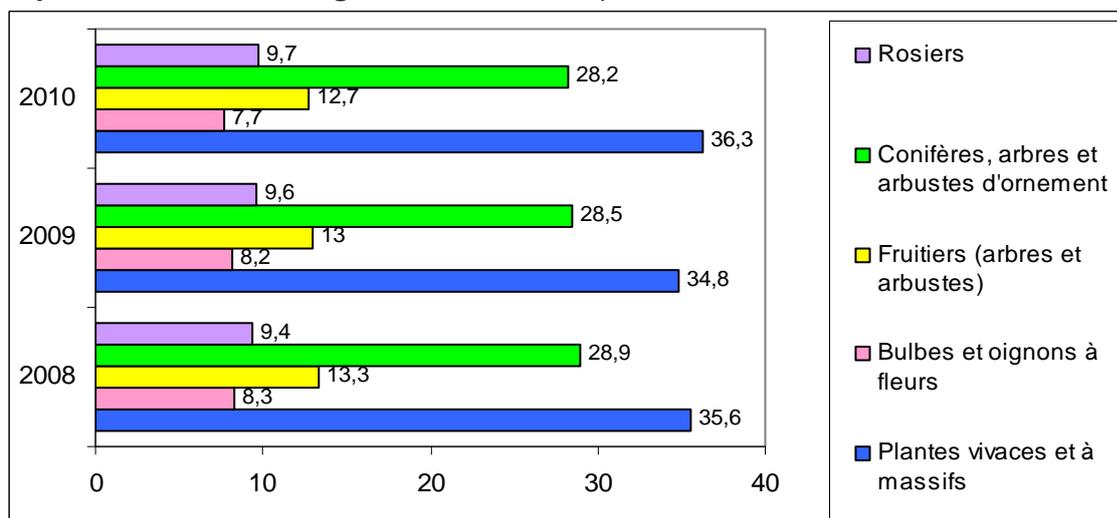
---

## Évolution de la part des différentes catégories de produits

### Le poids des différents végétaux en quantités achetées



### Le poids des différents végétaux en sommes dépensées



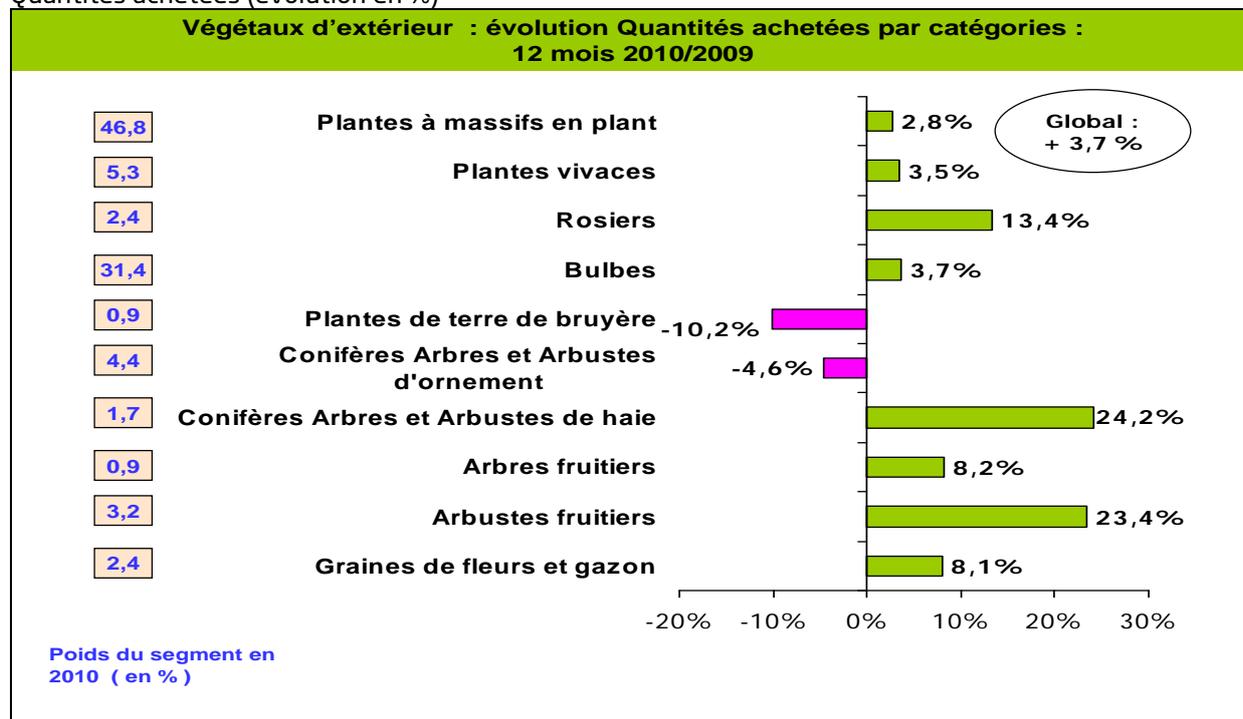
En 2010 :

- > Les plantes à massifs et vivaces représentent en part de marché, 52,1 % des quantités achetées (- 0,4 point par rapport à 2009) et 36,3 % des sommes dépensées (+1,5 point par rapport à 2009).
- > Les conifères, arbres et arbustes de haie et d'ornement ainsi que les plantes de terre de bruyère représentent 7 % des volumes achetés et 28,2 % des sommes dépensées (- 0,3 point par rapport à 2009).
- > Les arbres et arbustes fruitiers représentent 4,1 % des quantités achetées (+ 0,6 point par rapport à 2009) et 12,7 % des sommes dépensées (- 0,3 point par rapport à 2009).
- > Les rosiers se positionnent à 2,4 % des volumes d'achats (- 0,2 point par rapport à 2009) et 9,7 % des sommes dépensées.
- > L'évolution de la part de marché des bulbes et oignons à fleurs est stable en volume à 31,4 % et présente une baisse de 0,5 point en valeur à 7,7 %.

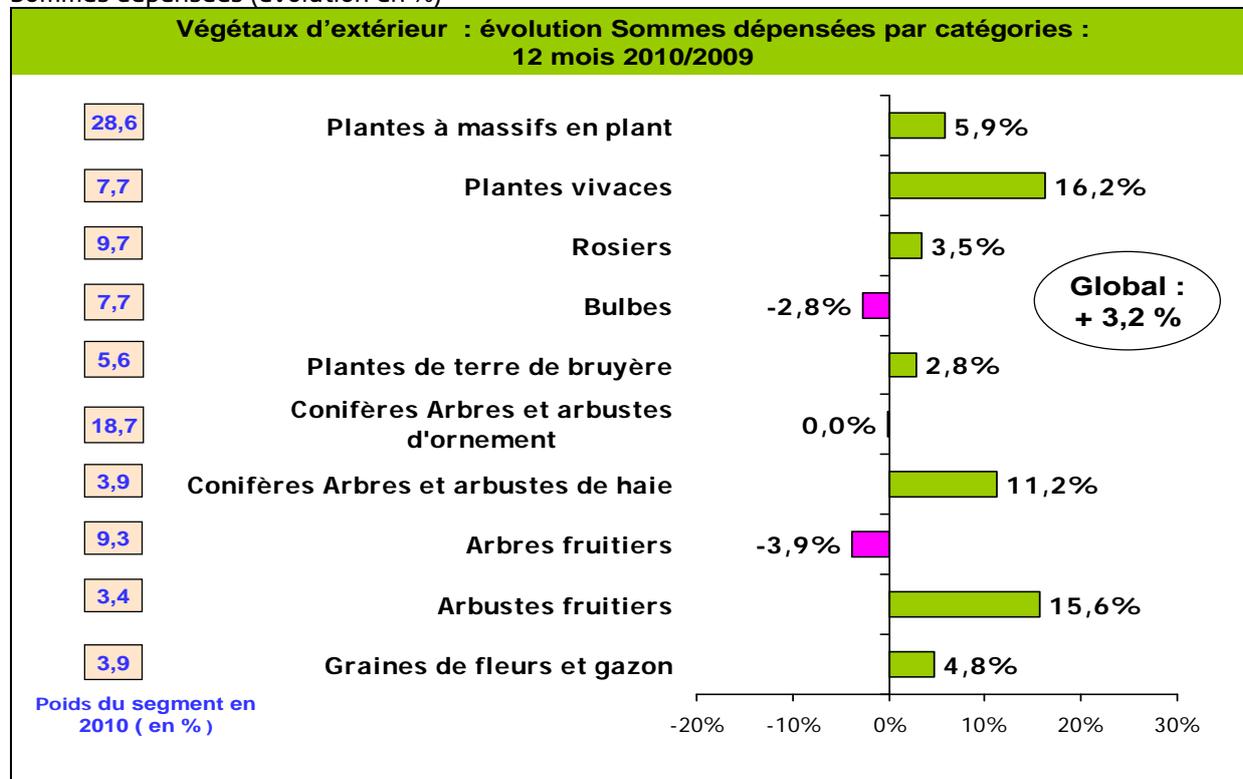
## Évolution 2009/10

Les évolutions sont à apprécier au regard du poids respectif de chaque segment.

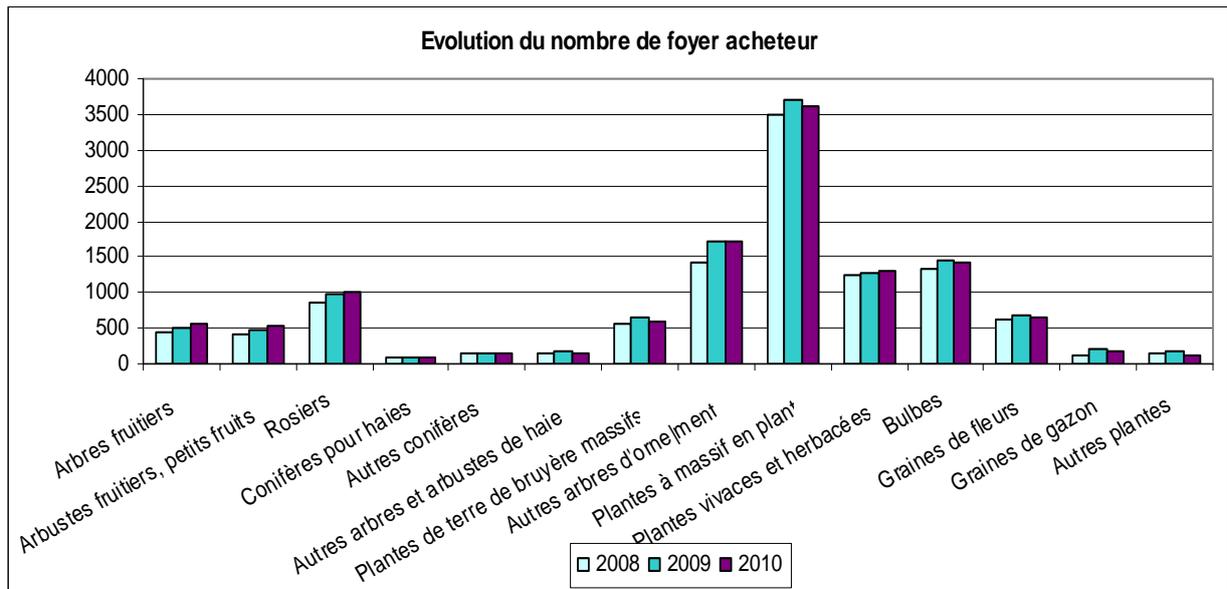
Quantités achetées (évolution en %)



Sommes dépensées (évolution en %)

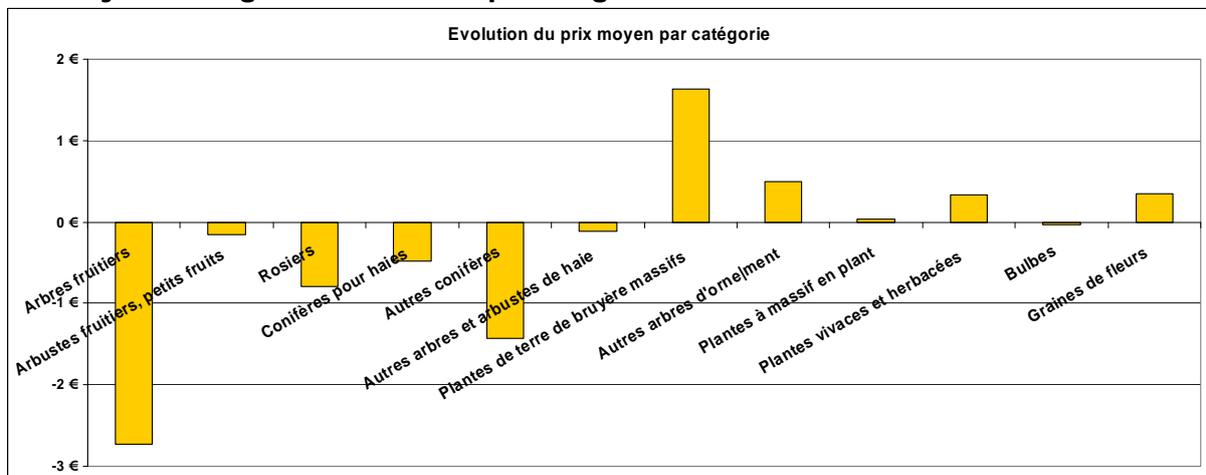


## Nombre de foyers acheteurs par catégorie



En cumul global annuel, on constate une diminution de - 2 % de foyers acheteurs entre 2009 et 2010. En 2010, le nombre d'acheteurs d'arbres et arbustes fruitiers a augmenté de 12 %. Par contre, on remarque un peu moins d'acheteurs en plantes à massifs, bulbes, plantes de terre de bruyère, arbres et arbuste de haies, graines de gazon.

## Prix moyen des végétaux d'extérieur par catégorie



On note :

- > des prix moyens relativement stables pour la majorité des catégories de végétaux et particulièrement sur les plantes à massifs,
- > une baisse des prix moyens sur certains végétaux, notamment les arbres fruitiers, les rosiers et les conifères,
- > quelques hausses, principalement sur les plantes de terre de bruyère.

## Les plantes vivaces et à massifs

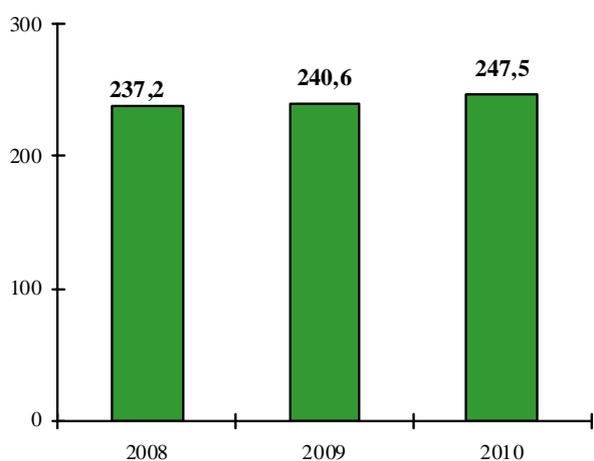
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les plantes vivaces et à massifs représentent :

- > 52,1 % des quantités achetées,
- > 36,3 % des sommes dépensées.

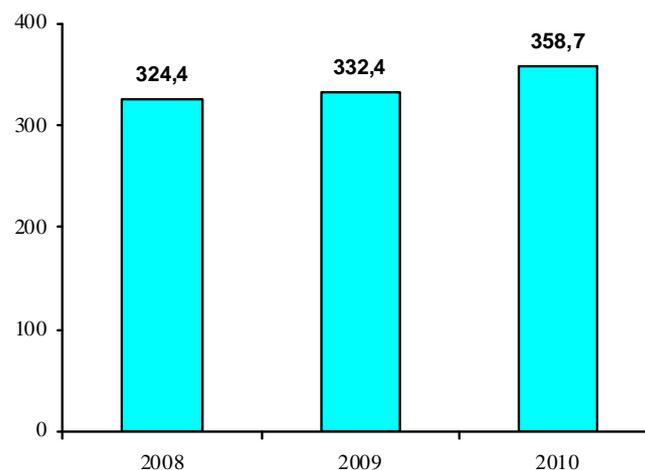
### Évolution des achats

|                                 | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) |
|---------------------------------|--|-------|------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|
| Plantes à massif                | 222,4                                  | 46,8  | 2,8                          | 282,5                       | 28,6  | 5,9                          |
| Plantes vivaces                 | 25,1                                   | 5,3   | 3,5                          | 76,2                        | 7,7   | 16,2                         |
| Plantes vivaces et à<br>massifs | 247,5                                  | 52,1  | 2,9                          | 358,7                       | 36,3  | 7,9                          |
| Ensemble du marché              | 475,2                                  | 100,0 | 3,7                          | 986,8                       | 100,0 | 3,2                          |

Nombre de végétaux (en millions d'unités)



Sommes dépensées (en millions d'euros)

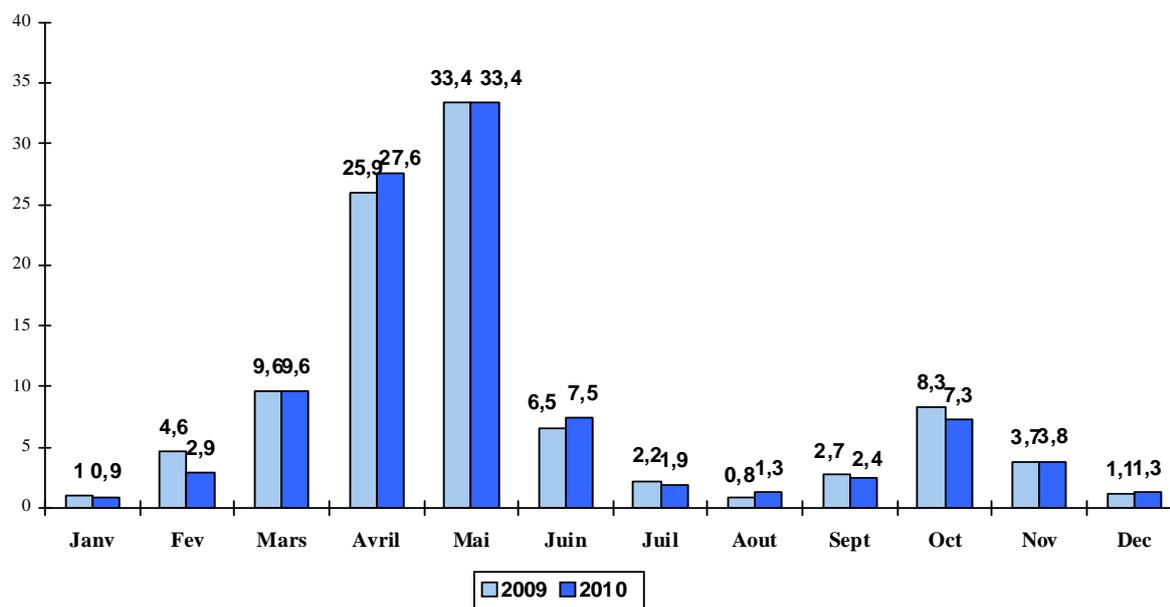


En 2010, 247,5 millions de plantes vivaces et à massifs ont été achetées pour un montant de 358,7 millions d'euros.

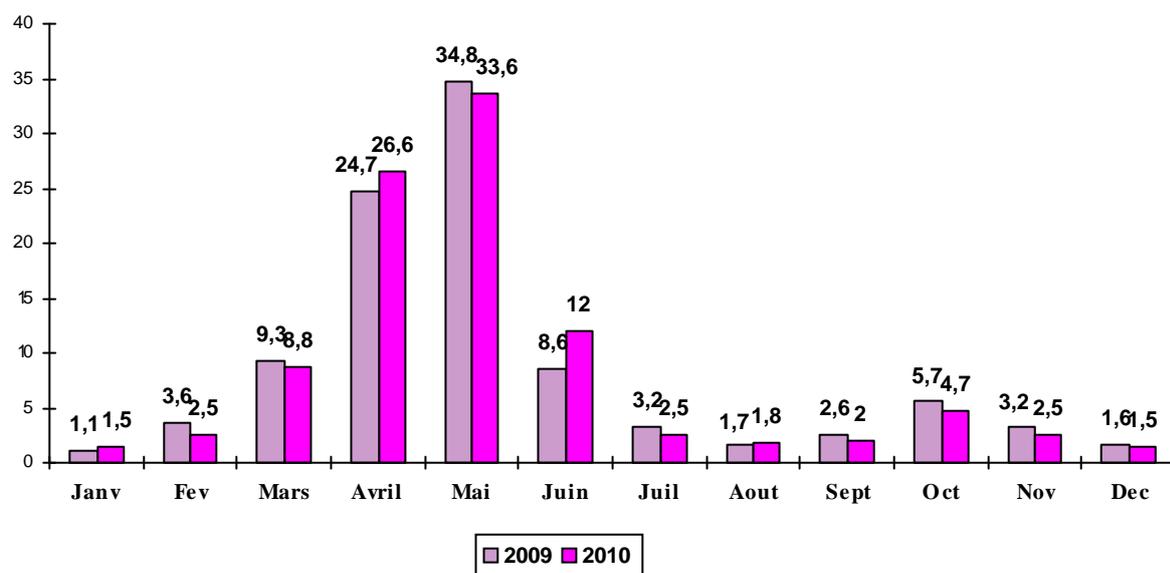
Ce marché, le plus important de l'ensemble des végétaux d'extérieur (52,1 % des volumes, 36,3 % des dépenses), gagne 2,9 % en volume et 7,9 % en valeur. En part de marché, entre 2009 et 2010, la part des plantes à massifs dans les achats totaux des ménages est en recul de 0,4 point en volume et en progression de 0,7 point en valeur, quant aux plantes vivaces, leur part de marché en valeur progresse de 0,8 point par rapport à 2009.

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



Plus de la moitié des plantes vivaces et à massifs sont achetées en avril et mai (61 % en volume et 60,2 % en valeur).

### Quantités achetées (en millions)

|                                  | 2008         | 2009         | 2010         |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Plantes à massif                 | 213          | 216,3        | 222,4        |
| Plantes vivaces                  | 24,2         | 24,3         | 25,1         |
| <b>Ensemble massif + vivaces</b> | <b>237,2</b> | <b>240,6</b> | <b>247,5</b> |

### Sommes dépensées (en millions d'euros)

|                                  | 2008         | 2009         | 2010         |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Plantes à massif                 | 260,1        | 266,8        | 282,5        |
| Plantes vivaces                  | 64,3         | 65,6         | 76,2         |
| <b>Ensemble massif + vivaces</b> | <b>324,4</b> | <b>332,4</b> | <b>358,7</b> |

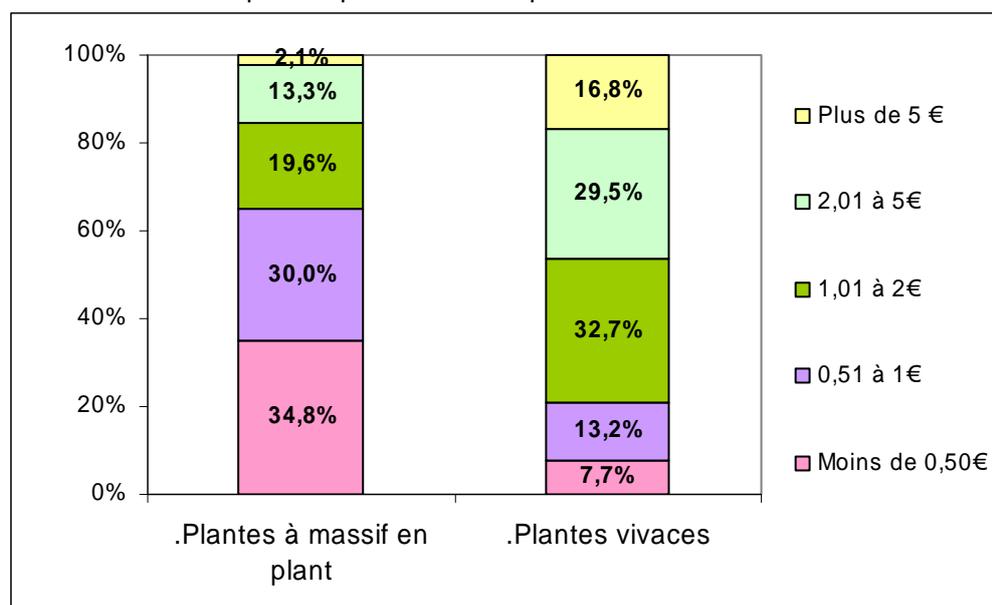
### Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

|                                | Jardineries spécialisées | Horticulteurs | GMS  | Marchés et foires | VPC | Fleuristes | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|------|-------------------|-----|------------|-----|------|---------------------|--------------|
| Part des volumes achetés en %  | 33,8                     | 21,3          | 14,8 | 9                 | 4,6 | 3,3        | 5,3 | 3    | 2,3                 | 2,6          |
| Part des sommes dépensées en % | 38,4                     | 22,4          | 9    | 8,6               | 6,1 | 5,6        | 3,2 | 2,7  | 1,8                 | 2,1          |

Pour cette catégorie, les jardineries spécialisées et les horticulteurs représentent ensemble plus de la moitié de la part des volumes achetés et plus de 60 % des parts de marché en valeur (avec respectivement 38,4 % et 22,4 %).

### Répartition par tranche de prix

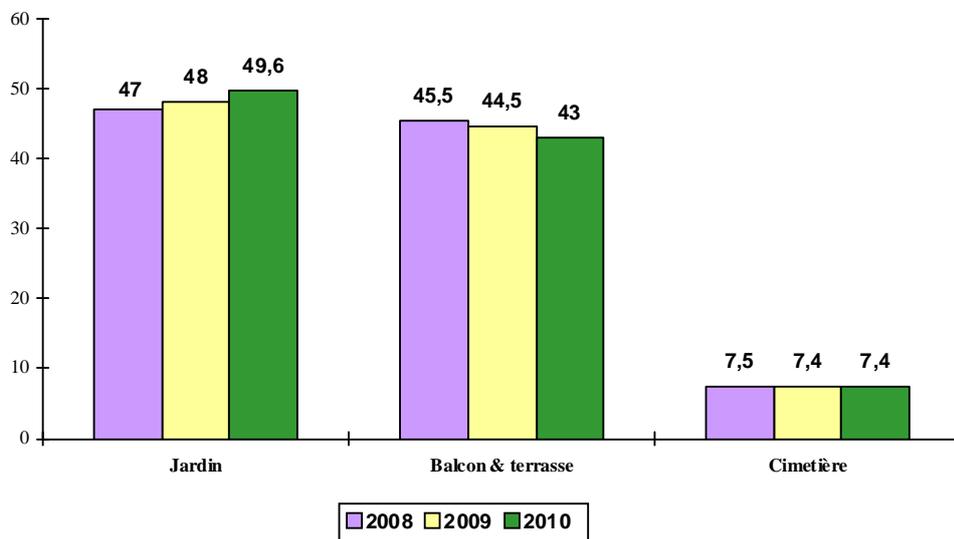
Part des volumes de plantes par tranches de prix



64,8 % des quantités de plantes à massifs en plant se situent à moins de 1 €, les plantes vivaces elles se répartissent majoritairement (62,2 %) entre 1 et 2 €.

### Destination des achats

En valeur (en %)



On peut constater un léger glissement des achats de plantes vivaces ou à massifs, de la destination « balcons et terrasses » vers la destination « jardins ».

## Les conifères, arbres et arbustes d'ornement

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les conifères, arbres et arbustes d'ornement représentent :

- > 7 % des quantités achetées,
- > 28,2 % des sommes dépensées.

### Évolution des achats

|   | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en %       | Variation<br>10/09<br>(en %) | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en %        | Variation<br>10/09<br>(en %) |
|---|--|------------|------------------------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|
| Conifères   | 5,6                                    | 1,2        | 51,2                         | 30,3                        | 3,1         | 18,5                         |
| Autres arbres, arbustes de<br>haie d'ornement et plantes de<br>terre de bruyère | 27,8                                   | 5,9        | - 6,0                        | 247,1                       | 25,0        | 0,2                          |
| <b>Conifères + arbres et<br/>arbustes d'ornement</b>                            | <b>33,4</b>                            | <b>7,0</b> | <b>0,4</b>                   | <b>277,4</b>                | <b>28,1</b> | <b>1,9</b>                   |
| Ensemble du marché  | 475,2                                  | 100,0      | 3,7                          | 986,8                       | 100,0       | 3,2                          |

### Quantités achetées (en millions)

|   | 2008        | 2009        | 2010        |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Conifères   | 4,2         | 3,7         | 5,6         |
| Autres arbres, arbustes de<br>haie d'ornement et plantes de<br>terre de bruyère | 24,5        | 29,6        | 27,8        |
| <b>Conifères, arbres et<br/>arbustes d'ornement</b>                             | <b>28,7</b> | <b>33,3</b> | <b>33,4</b> |

Chiffres arrondis

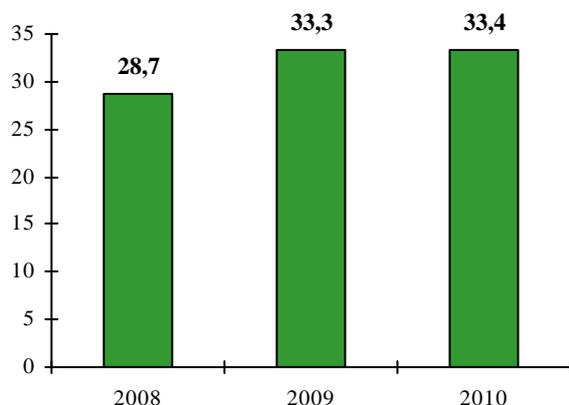
### Sommes dépensées (en millions d'euros)

|   | 2008         | 2009         | 2010         |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Conifères   | 40,2         | 25,6         | 30,3         |
| Autres arbres, arbustes de<br>haie d'ornement et plantes de<br>terre de bruyère | 223,3        | 246,5        | 247,1        |
| <b>Conifères, arbres et<br/>arbustes d'ornement</b>                             | <b>263,5</b> | <b>272,1</b> | <b>277,4</b> |

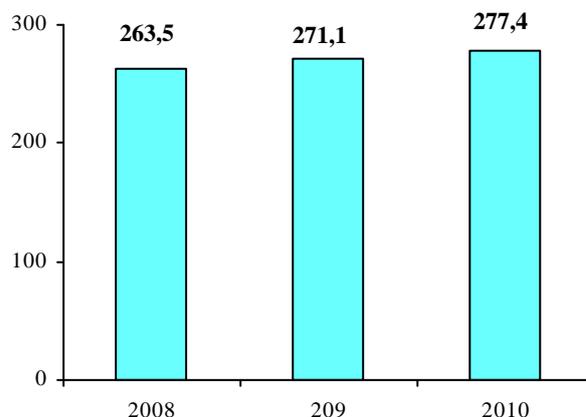
Chiffres arrondis

## Évolution du marché

En millions de végétaux



Sommes dépensées (en millions d'euros)



Avec 33,4 millions d'unités achetées pour une dépense de 277,4 millions d'euros, le marché des conifères et arbres et arbustes d'ornement représente 7 % en volume et 28,1 % en valeur de l'ensemble du marché.

### Les conifères

En 2010, les achats de conifères ont atteint 5,6 millions d'unités pour un montant de 30,3 millions d'euros.

Cette catégorie rassemble :

- > les conifères pour haies (76 % des volumes et 52 % des valeurs),
- > les autres conifères (24 % du volume des conifères et 48 % des valeurs).

### Les autres arbres et arbustes de haie et d'ornement

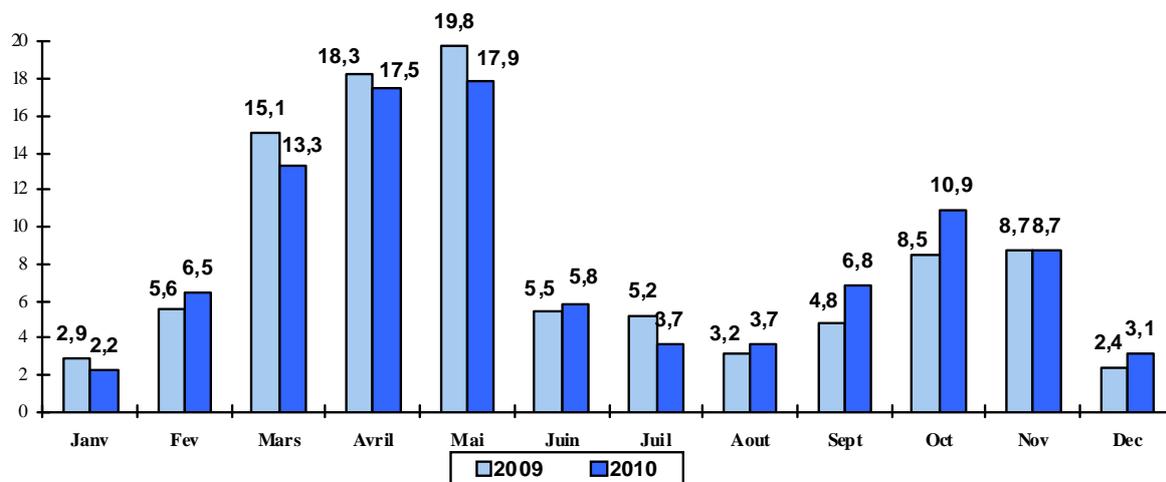
Les achats de cette catégorie ont atteint 27,8 millions d'unités (- 6 % par rapport à 2009) pour un montant quasiment stable par rapport à 2009 (+ 0,2 %) de 247,1 millions d'euros.

Cette catégorie rassemble :

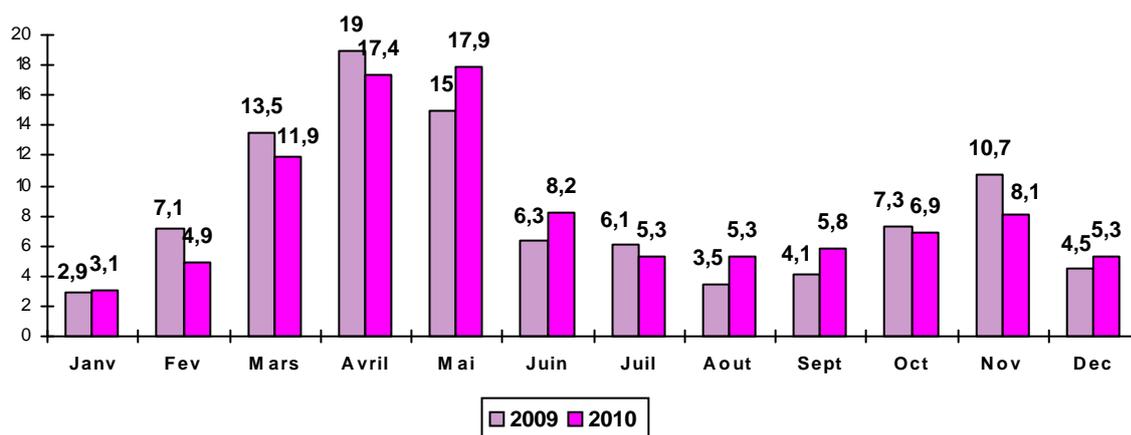
- > les arbres et arbustes d'ornement - autres que conifères - (70 % des volumes et 69 % des sommes dépensées de cette catégorie), pour lesquels on constate en 2010 une baisse de 5,4 % des quantités achetées avec 19,6 millions d'entités et une stabilité des sommes dépensées (169,9 millions d'euros) par rapport à 2009 ;
- > les plantes de terre de bruyère - massifs - (15 % des volumes et 22 % des sommes dépensées), pour lesquelles on constate en 2010 une baisse de 10,2 % des quantités achetées (4,3 millions d'entités) et une hausse de 2,8 % des sommes dépensées (54,9 millions d'euros) ;
- > les arbres et arbustes de haie - autres que conifères - (14 % des volumes et 9 % des sommes dépensées de cette catégorie), pour lesquels on constate en 2010 une baisse, tant en quantités achetées (- 4,7 % avec 4 millions d'entités), qu'en sommes dépensées (- 6,9 % avec 22,3 millions d'euros).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



Le calendrier d'achat des conifères, arbres et arbustes d'ornement fluctue d'une année sur l'autre. Mars, avril, mai, octobre et novembre génèrent traditionnellement les plus fortes ventes en volume et en valeur.

## Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

### > Conifères

|                                | Jardineries spécialisées | Horticulteurs | GMS  | Marchés et foires | VPC | Fleuristes | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|------|-------------------|-----|------------|-----|------|---------------------|--------------|
| <b>Conifères pour haies</b>    |                          |               |      |                   |     |            |     |      |                     |              |
| Part des volumes achetés en %  | 39,4                     | 26,9          | 17,6 | 0,3               | 1,2 | 0,5        | 3,9 | 3,9  | 3,6                 | 2,5          |
| Part des sommes dépensées en % | 53,4                     | 22            | 8,3  | 0,1               | 1,6 | 4,5        | 1,5 | 4,2  | 3,3                 | 1,1          |
| <b>Autres conifères</b>        |                          |               |      |                   |     |            |     |      |                     |              |
| Part des volumes achetés en %  | 49,3                     | 10,7          | 20   | 5                 | 1,2 | 10,3       | 1,1 | 0,4  | 1,3                 | 0,6          |
| Part des sommes dépensées en % | 49                       | 18,5          | 8,1  | 10,2              | 0,8 | 8,2        | 1,7 | 0,1  | 2,3                 | 1            |

**Conifères pour haie :** les jardinerie spécialisées, les horticulteurs et les GMS représentent près de 84 % des parts de marché, tant en volume qu'en valeur.

**Autres conifères :** outre la prédominance des jardinerie spécialisées avec près de la moitié des parts de marché, les horticulteurs représentent 10,7 % des volumes pour 18,5 % des sommes dépensées et les GMS 20 % des volumes pour 8,1 % des valeurs. On peut également remarquer la présence des fleuristes qui se placent à 10,3 % de part de marché en volume et 8,2 % en valeur.

### > Arbres et arbustes de haies et d'ornement, plantes de terre de bruyère

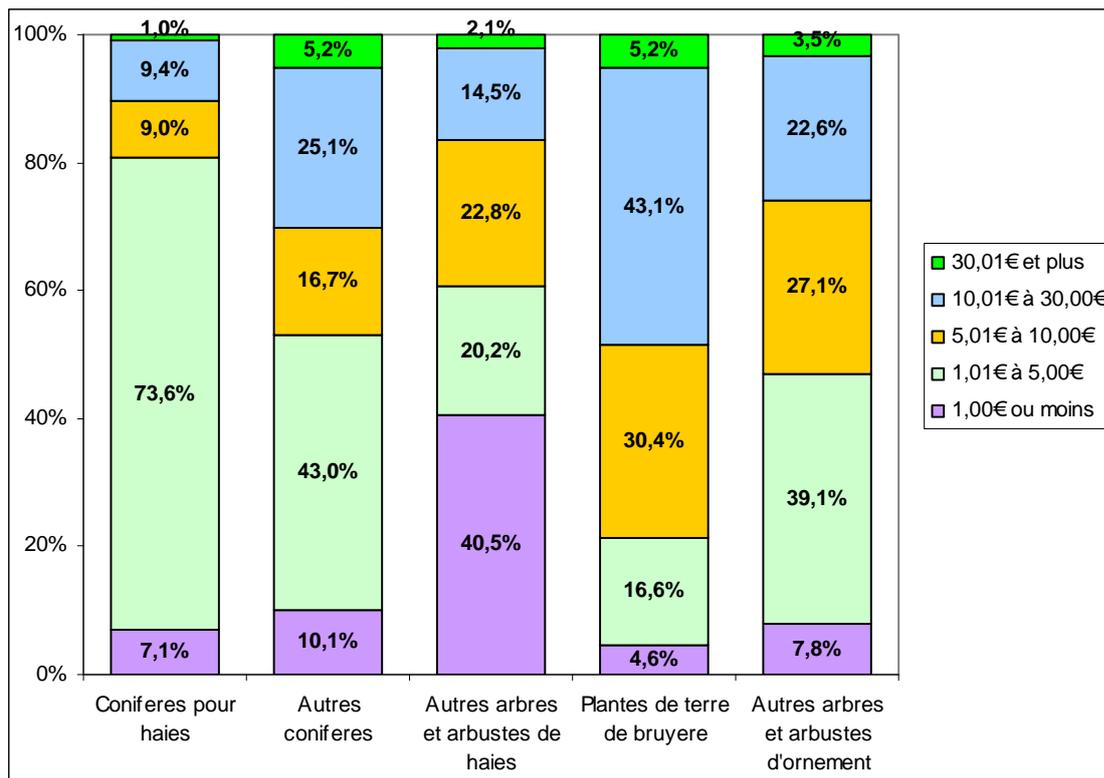
|   | Jardineries spécialisées | Horticulteurs | GMS  | Marchés et foires | VPC | Fleuristes | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|---|--------------------------|---------------|------|-------------------|-----|------------|-----|------|---------------------|--------------|
| <b>Autres arbres et arbustes de haies</b>   |                          |               |      |                   |     |            |     |      |                     |              |
| Part des volumes achetés en %               | 46,1                     | 34,2          | 5,7  | 1,2               | 4,8 | 1,3        | 2,5 | 0,6  | 3,6                 | 0,1          |
| Part des sommes dépensées en %              | 45,3                     | 24,2          | 4,6  | 0,9               | 5,7 | 11,9       | 2,8 | 0,5  | 3,8                 | 0,2          |
| <b>Plantes de terre de bruyère</b>          |                          |               |      |                   |     |            |     |      |                     |              |
| Part des volumes achetés en %               | 42,8                     | 15,8          | 11,5 | 4                 | 4,9 | 7,7        | 4,3 | 2,8  | 4,1                 | 2            |
| Part des sommes dépensées en %              | 46,2                     | 15,5          | 8,8  | 3,2               | 4,8 | 11,8       | 2,6 | 1,3  | 3,8                 | 2            |
| <b>Autres arbres et arbustes d'ornement</b> |                          |               |      |                   |     |            |     |      |                     |              |
| Part des volumes achetés en %               | 36,6                     | 18,1          | 12,4 | 5,8               | 9,1 | 7,3        | 3,5 | 1,7  | 2,8                 | 2,6          |
| Part des sommes dépensées en %              | 46,3                     | 19,1          | 6,7  | 4                 | 7,1 | 8,4        | 2,4 | 1,4  | 2,5                 | 2,1          |

**Autres arbres et arbustes de haies :** les jardinerie spécialisées et les horticulteurs comptabilisent plus de 80 % des parts de marché en volume et près de 70 % en valeur.

**Plantes de terre de bruyère :** par rapport aux autres végétaux de cette catégorie, on peut constater, des parts de marché un peu plus importantes des GMS et des fleuristes et des parts moins élevées des horticulteurs.

**Autres arbres et arbustes d'ornement :** Les jardinerie spécialisées, les horticulteurs et les GMS totalisent 67 % des volumes et 72 % des valeurs.

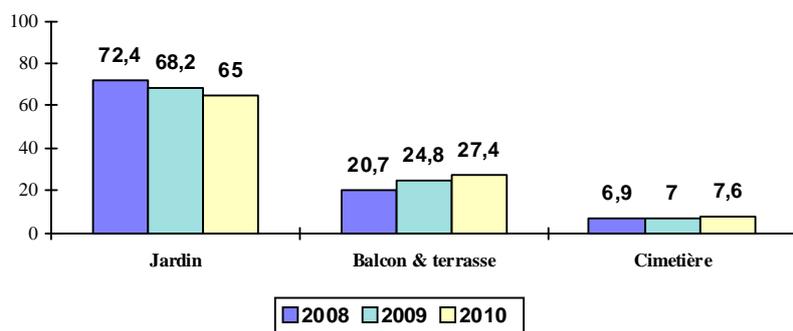
## Répartition par tranche de prix



- > Près des trois quarts des volumes des « Conifères pour haie » et 43 % des « Autres conifères » se situe de 1 à 5 €.
- > Autres arbres et arbustes de haie : plus 60 % à moins de 5 € et près de 40 % à plus de 5€.
- > Plantes de terre de bruyère : les tranches de prix sont plus élevées, 30 % de 5 à 10 € et 43 % de 10 à 30 €.
- > Autres arbres et arbustes d'ornement : près de 67 % de 1 à 10 €.

## Destination des achats

En valeur (en %)



Le poids des conifères, arbres et arbustes d'ornement est prédominant pour les jardins mais tend à diminuer au profit des balcons et terrasses.

## Les rosiers

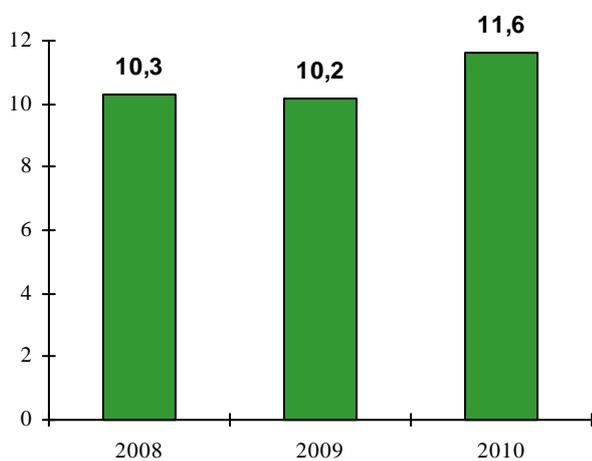
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les rosiers représentent :

- > 2,4 % des quantités achetées,
- > 9,7 % des sommes dépensées.

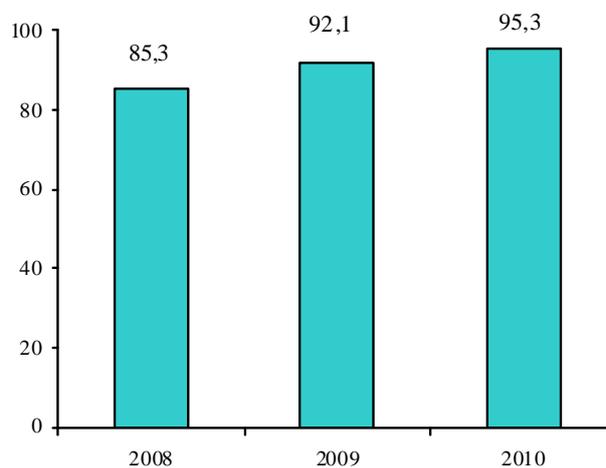
### Évolution des achats

|                       | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) |
|-----------------------|--|-------|------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|
| Rosiers               | 11,6                                   | 2,4   | 13,4                         | 95,3                        | 9,7   | 3,5                          |
| Ensemble du<br>marché | 475,2                                  | 100,0 | 3,7                          | 986,8                       | 100,0 | 3,2                          |

En millions de végétaux



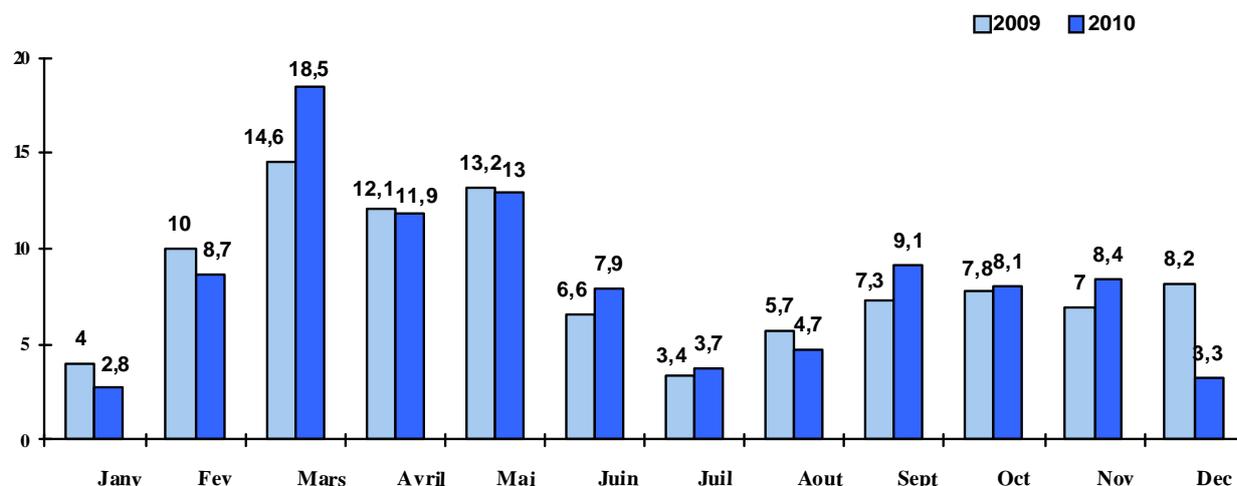
En millions d'euros



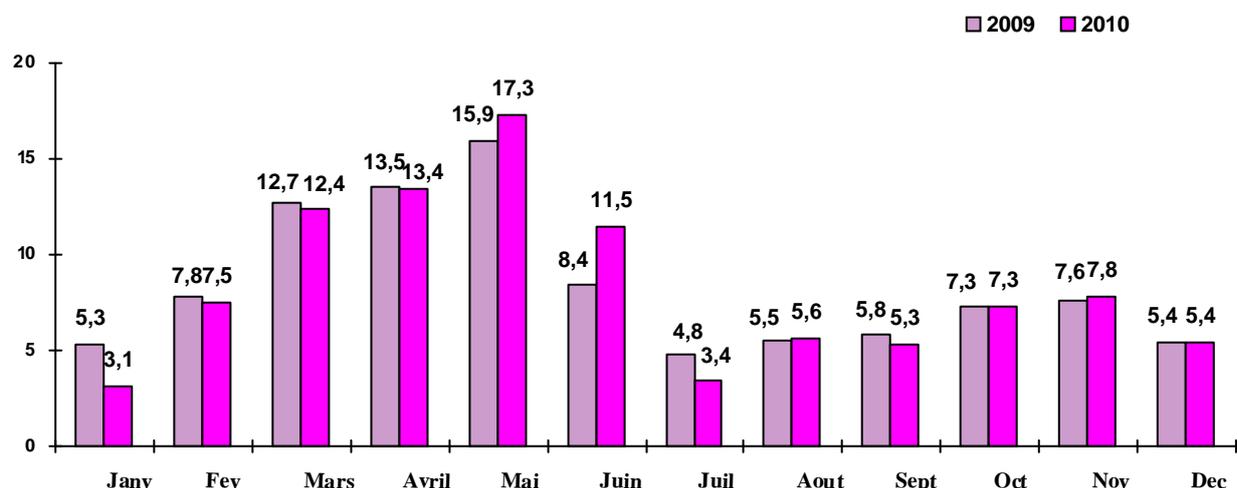
On constate en 2010 une progression des volumes à 11,6 millions de rosiers et des dépenses à 95,3 M€.

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



La majorité des achats de rosiers se situe, tant en volume qu'en valeur, sur les mois de mars à juin.

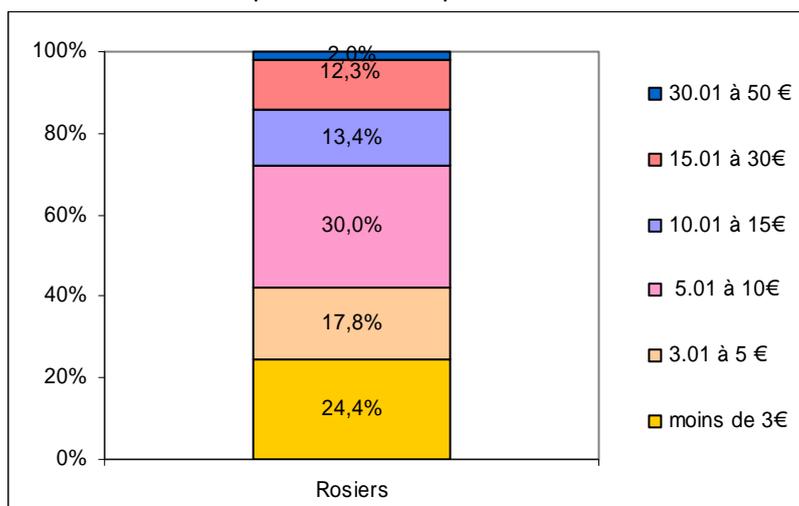
## Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

|                                | Jardineries spécialisées | GMS  | VPC  | Horticulteurs | Fleuristes | Marchés et foires | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|--------------------------------|--------------------------|------|------|---------------|------------|-------------------|-----|------|---------------------|--------------|
| Part des volumes achetés en %  | 28,8                     | 22,2 | 16,9 | 9,9           | 7,4        | 4,9               | 3,2 | 1,6  | 2,9                 | 2,1          |
| Part des sommes dépensées en % | 33,3                     | 13,1 | 14   | 11,8          | 9,4        | 7,6               | 2,8 | 2,3  | 3,4                 | 2,4          |

En valeur, la part des achats effectués en jardinerie spécialisée représente un tiers des sommes dépensées. La VPC, les GMS et les horticulteurs totalisent près de 40 %. En volume, les jardinerie spécialisée représentent 28,8 % devant les GMS (22,2 %) et la VPC (16,9 %). Les horticulteurs se positionnent comme quatrième circuit tant en quantité qu'en valeur.

## Répartition par tranche de prix

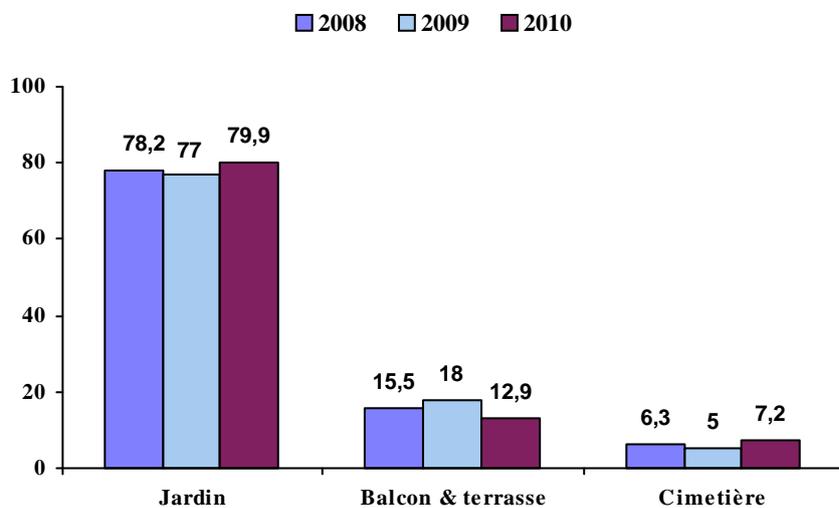
Part des volumes de rosiers par tranches de prix



42 % des volumes de rosiers achetés sont le sont à moins de 5 €, 30 % de 5 à 10 € et 28 % à plus de 10 €.

## Destination des achats

En valeur (en %)



La plupart des rosiers achetés sont traditionnellement plantés dans les jardins.

## Les bulbes et oignons à fleurs

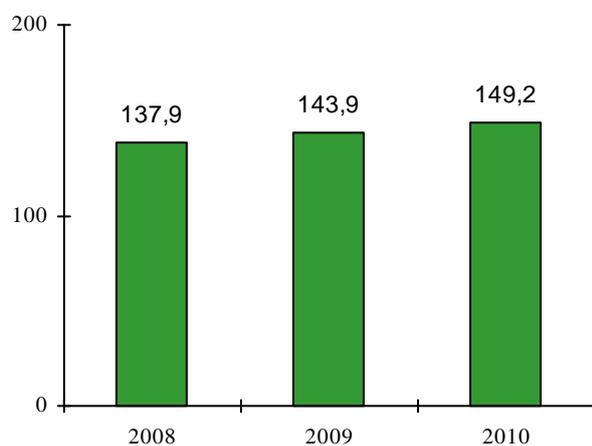
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les bulbes et oignons à fleurs représentent :

- > 31,4 % des quantités achetées,
- > 7,7 % des sommes dépensées.

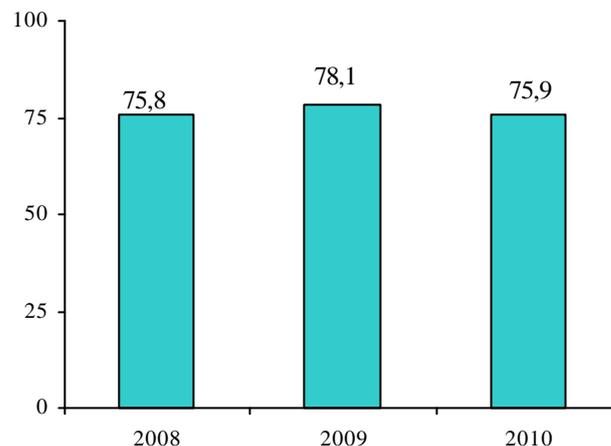
|                               | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en %  | Variation<br>10/09<br>(en %) | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en %  | Variation<br>10/09<br>(en %) |
|-------------------------------|--|-------|------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|
| Bulbes et oignons à<br>fleurs | 149,2                                  | 31,4  | 3,7                          | 75,9                        | 7,7   | -2,8                         |
| Ensemble du marché            | 475,2                                  | 100,0 | 3,7                          | 986,8                       | 100,0 | 3,2                          |

### Évolution des achats

En millions de bulbes



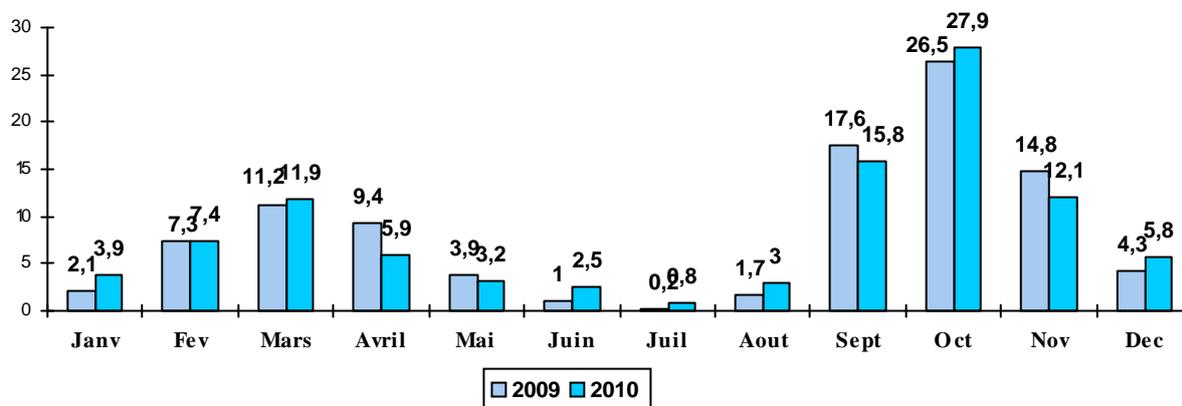
En millions d'euros



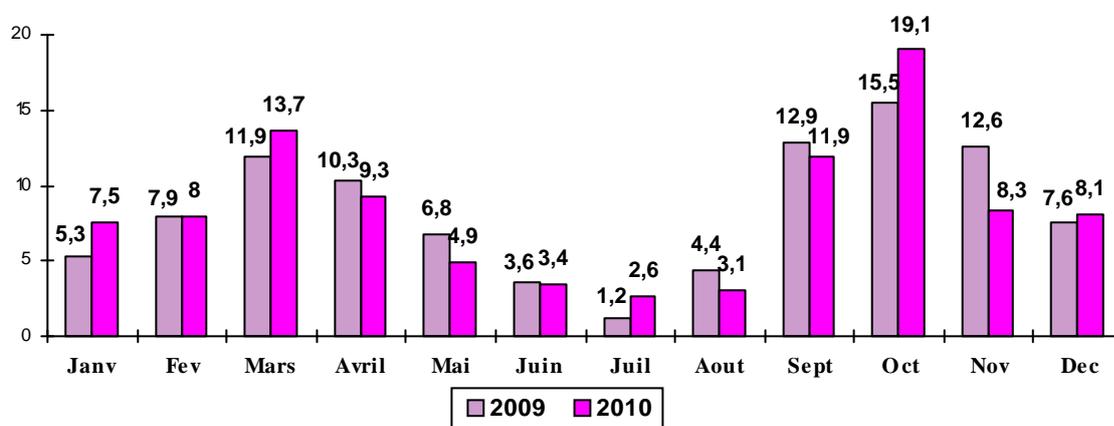
Par rapport à 2009, le marché se renforce de 3,7 % en volume mais décroît légèrement en valeur de - 2,8 %.

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



Les achats de bulbes à fleurs, réalisés principalement à l'automne, ont connu une progression en octobre, cependant la consommation a souffert des mauvaises conditions climatiques du mois de novembre.

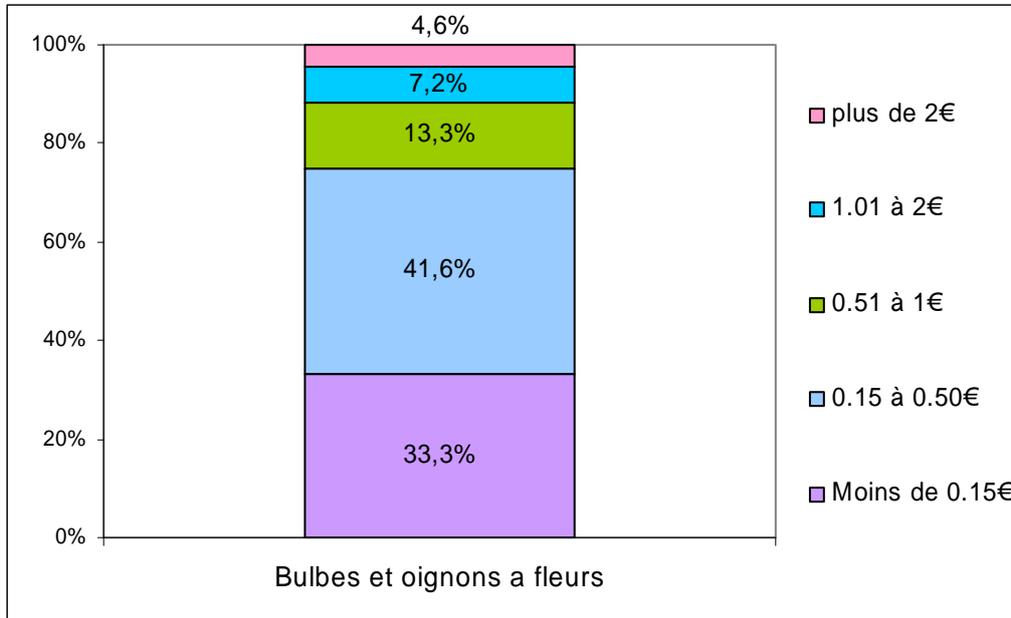
## Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

|                                | GMS  | VPC  | Jardineries spécialisées | Jardineries d'hyper | Fleuristes | Horticulteurs | Marchés et foires | GSB | LISA | Autres lieux |
|--------------------------------|------|------|--------------------------|---------------------|------------|---------------|-------------------|-----|------|--------------|
| Part des volumes achetés en %  | 30,1 | 27,7 | 24,2                     | 5,3                 | 1,8        | 1,5           | 0,6               | 4   | 4    | 0,7          |
| Part des sommes dépensées en % | 19,5 | 28,8 | 26,3                     | 4,8                 | 8,1        | 3,1           | 2,3               | 3,7 | 2,1  | 1,5          |

En volume, les GMS devançant légèrement la VPC et les jardineries spécialisées.  
 En sommes dépensées, c'est la vente par correspondance et les jardineries spécialisées qui dominent avec respectivement 28,8 et 26,3%.

### Répartition par tranche de prix

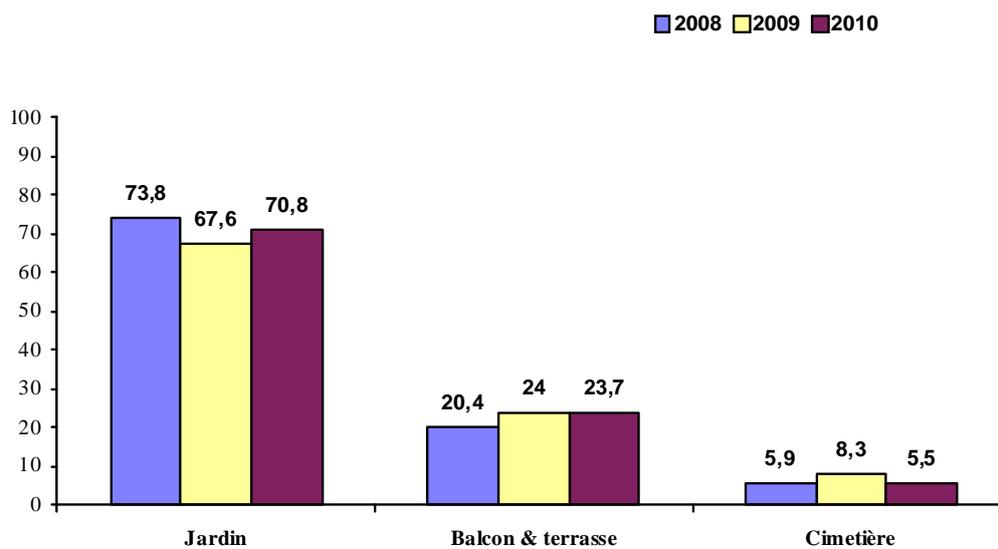
Part des volumes par tranches de prix



88 % du volume des bulbes et oignons à fleur sont achetés à moins de 1 €.

### Destination des achats

En valeur (en %)



## Les fruitiers (arbres et arbustes)

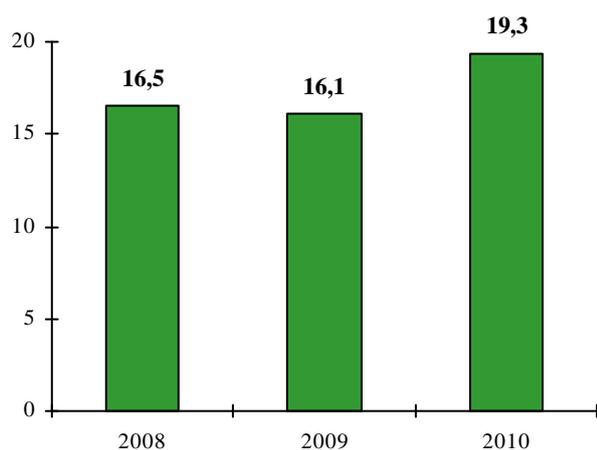
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les arbres et arbustes fruitiers représentent :

- > 4,1 % des quantités achetées,
- > 12,7 % des sommes dépensées.

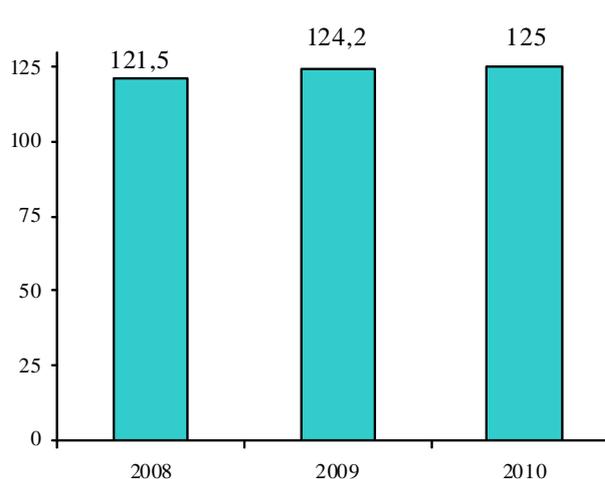
|                             | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en %  | Variation<br>09/10<br>(en %) |
|-----------------------------|--|-------|------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|
| Arbres fruitiers            | 4,2                                    | 0,9   | 8,2                          | 91,5                        | 9,3   | - 3,9                        |
| Arbustes à petits<br>fruits | 15,1                                   | 3,2   | 23,4                         | 33,5                        | 3,4   | 15,6                         |
| Ensemble                    | 19,3                                   | 4,1   | 19,8                         | 125                         | 12,7  | 0,6                          |
| Ensemble du<br>marché       | 475,2                                  | 100,0 | 3,7                          | 986,8                       | 100,0 | 3,2                          |

### Évolution des achats

En millions de végétaux



En millions d'euros



En 2010, 19,3 millions d'arbres et arbustes fruitiers ont été achetés pour un montant de 125 millions d'euros.

Ce groupe comprend deux sous groupes : les arbres fruitiers et les arbustes fruitiers à petits fruits.

Si le marché des arbres fruitiers progresse en volume par rapport à 2009, il baisse en valeur (- 3,9 %).

Le marché des arbustes fruitiers à petits fruits progresse tant en volume qu'en valeur avec respectivement + 23,4 % et + 15,6 %.

### Quantités achetées (en millions)

|                                    | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------------------|------|------|------|
| Arbres fruitiers                   | 3,6  | 3,8  | 4,2  |
| Arbustes fruitiers à petits fruits | 12,9 | 12,3 | 15,1 |
| Ensemble                           | 16,5 | 16,1 | 19,3 |

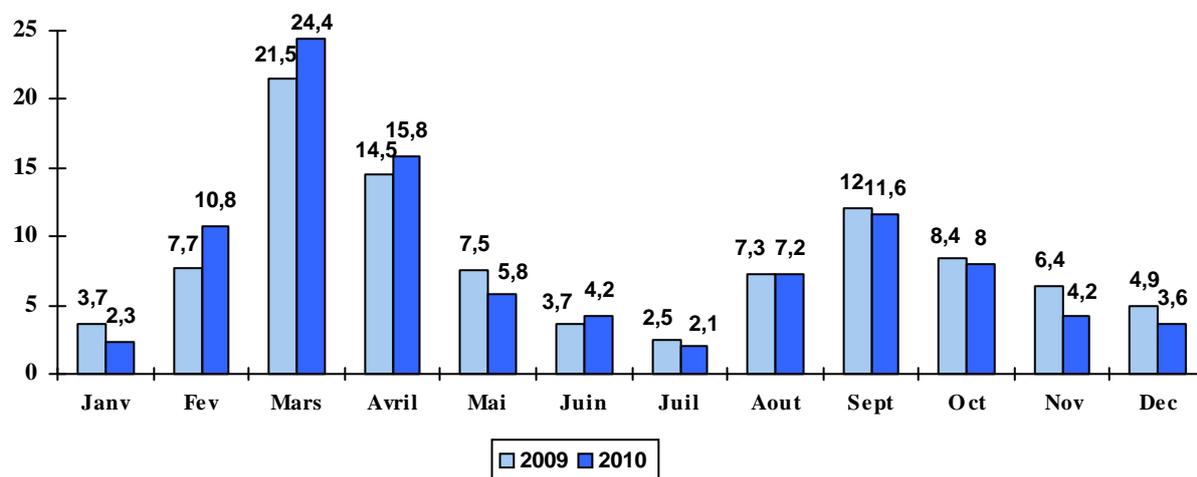
### Sommes dépensées (en millions d'euros)

|                                    | 2008  | 2009  | 2010 |
|------------------------------------|-------|-------|------|
| Arbres fruitiers                   | 96    | 95,2  | 91,5 |
| Arbustes fruitiers à petits fruits | 25,5  | 29    | 33,5 |
| Ensemble                           | 121,5 | 124,2 | 125  |

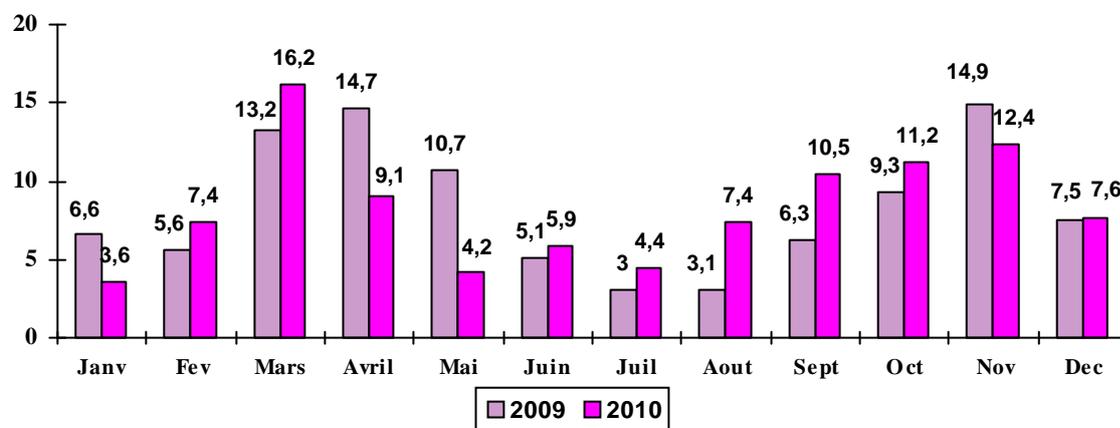
Chiffres arrondis

### Calendrier d'achat

Quantités achetées en %



Sommes dépensées en %



En 2010, les achats des mois de février mars et avril ont représenté 51 % des volumes et 32,7 % des valeurs des parts de marché de cette catégorie.

Les achats d'automne, sur les mois de septembre, octobre et novembre représentent 23,8 % des volumes et 34,1 % des valeurs des parts de marché.

## Arbres fruitiers

Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

|                                | Jardineries spécialisées | Horticulteurs | GMS  | Marchés et foires | VPC | Fleuristes | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|------|-------------------|-----|------------|-----|------|---------------------|--------------|
| Part des volumes achetés en %  | 34,1                     | 19            | 12,2 | 9,3               | 9,3 | 1,6        | 3,3 | 5,5  | 2,6                 | 3            |
| Part des sommes dépensées en % | 43                       | 22,2          | 7,6  | 3,7               | 8,1 | 2          | 3,4 | 5,8  | 2,2                 | 2            |

Le circuit de distribution le plus utilisé par les consommateurs pour l'achat d'arbres fruitiers est la jardinerie spécialisée avec 34,1 % en volume et 43 % des sommes dépensées.

Les horticulteurs se positionnent en seconde position avec 19 % de parts de marché en volume et 22,2 % en valeur.

La vente par correspondance se positionne en troisième circuit de distribution avec 8,1 % des parts de marché en valeur pour 9,3 % d'entités achetées. En volume, les GMS se placent au troisième rang avec 12,2 %.

## Arbustes fruitiers à petits fruits

Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées par lieux d'achat

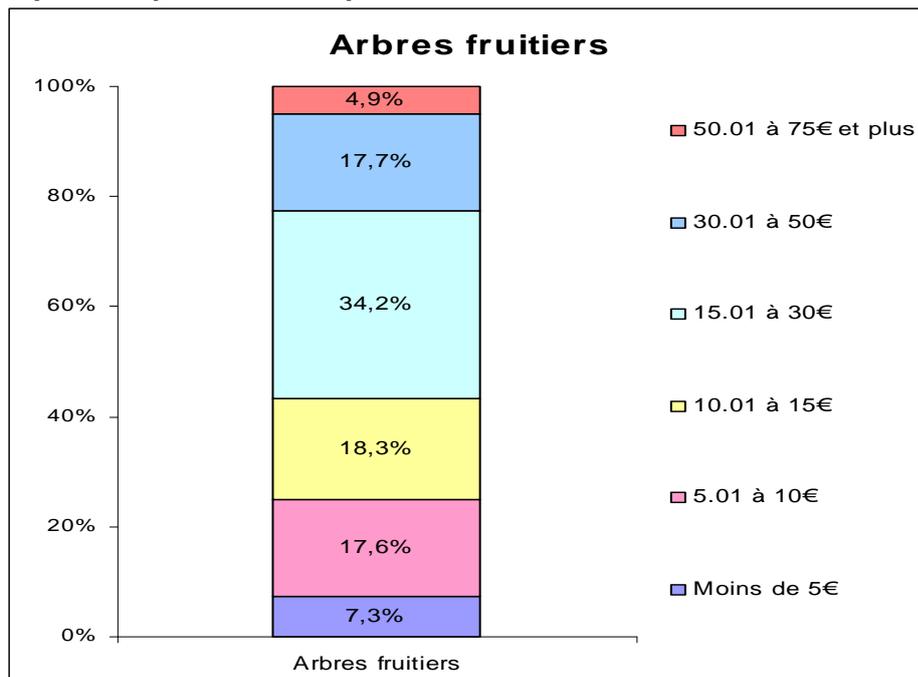
|                                | Jardineries spécialisées | Horticulteurs | GMS  | Marchés et foires | VPC  | Fleuristes | GSB | LISA | Jardineries d'hyper | Autres lieux |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|------|-------------------|------|------------|-----|------|---------------------|--------------|
| Part des volumes achetés en %  | 30,4                     | 6,5           | 13,3 | 6,5               | 28,1 | 0,3        | 4,4 | 6,8  | 2,1                 | 1,7          |
| Part des sommes dépensées en % | 39                       | 9,5           | 7,3  | 5,2               | 25,1 | 0,3        | 6,5 | 2,5  | 1,8                 | 2,7          |

Les jardinerie spécialisées réalisent les plus importantes parts de marché, tant en volume qu'en valeur avec respectivement 30,4 % et 39 %.

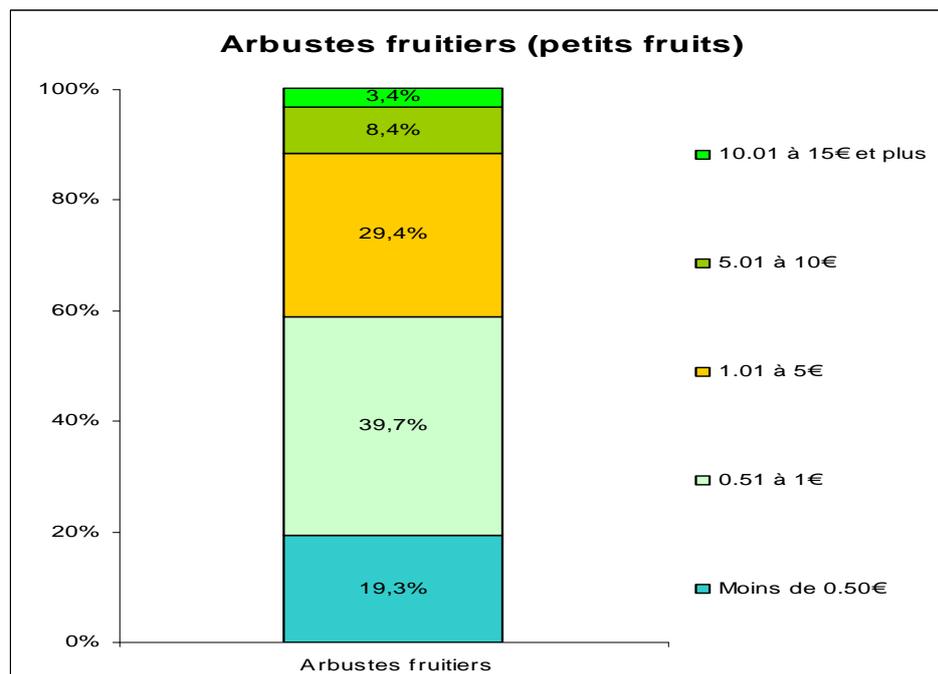
La vente par correspondance se positionne en deuxième circuit de distribution avec 28,1 % des parts de marché en volume et 25,1 % des sommes dépensées.

Les horticulteurs sont au troisième rang en valeur avec 9,5 % de parts de marché en valeur, mais seulement 6,5 % des volumes. Les GMS se placent au troisième rang en volume avec 13,3 % des entités achetées.

## Répartition par tranche de prix



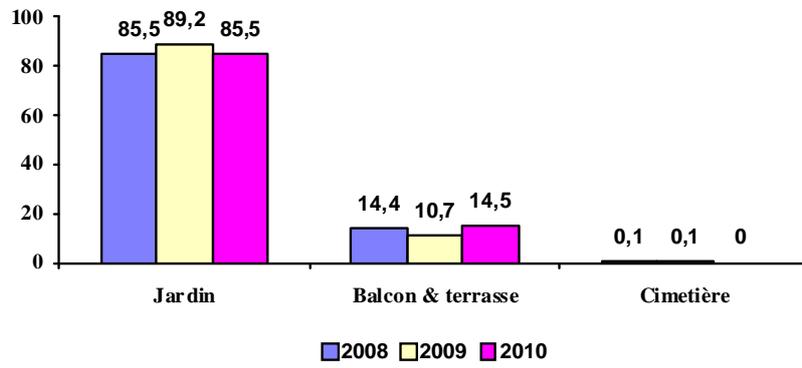
43,2 % des achats d'arbres fruitiers s'effectuent à moins de 15 € ; 34,2 % de 15 à 30 € et 22,6 % à plus de 30€.



59 % des achats d'arbustes fruitiers s'effectuent à moins de 1 €, 29,4 % de 1 à 5 € et 11,8 % à plus de 5 €.

## Destination des achats

En valeur (en %)



# Les lieux d'achat

---

## Les lieux d'achat des produits en %

| Part des volumes achetés en % |                             |   |         |                            |                  |                                    |   |
|-------------------------------|-----------------------------|---|---------|----------------------------|------------------|------------------------------------|---|
|                               | Plantes à massif et vivaces | Conifères, arbres et arbustes de haie et d'ornement | Rosiers | Bulbes et oignons à fleurs | Arbres fruitiers | Arbustes fruitiers / Petits fruits |   |
| Jardineries spécialisées      | 33,8                        | 39,4  | 28,8    | 24,2                       | 34,1             | 30,4                               |   |
| Horticulteurs                 | 21,3                        | 20,6  | 9,9     | 1,5                        | 19               | 6,5                                | 1 <sup>er</sup> circuit de distribution |
| GMS                           | 14,8                        | 12,5  | 22,2    | 30,1                       | 12,2             | 13,3                               | 2 <sup>e</sup> circuit de distribution  |
| Marchés et foires             | 9                           | 4,3   | 4,9     | 0,6                        | 9,3              | 6,5                                | 3 <sup>e</sup> circuit de distribution  |
| VPC                           | 4,6                         | 6,7   | 16,9    | 27,7                       | 9,3              | 28,1                               |   |
| Fleuristes                    | 3,3                         | 5,9   | 7,4     | 1,8                        | 1,6              | 0,3                                |   |
| GSB                           | 5,3                         | 3,4   | 3,2     | 4                          | 3,3              | 4,4                                |   |
| LISA                          | 3                           | 2   | 1,6     | 4                          | 5,5              | 6,8                                |   |
| Jardineries d'hyper           | 2,3                         | 3,1   | 2,9     | 5,3                        | 2,6              | 2,1                                |   |
| Autres lieux                  | 2,6                         | 2,1   | 2,1     | 0,7                        | 3                | 1,7                                |   |

| Part des sommes dépensées en % |                             |  |         |                            |                  |                                    |   |
|--------------------------------|-----------------------------|--|---------|----------------------------|------------------|------------------------------------|---|
|                                | Plantes à massif et vivaces | Conifères arbres et arbustes de haie et d'ornement | Rosiers | Bulbes et oignons à fleurs | Arbres fruitiers | Arbustes fruitiers / Petits fruits |   |
| Jardineries spécialisées       | 38,4                        | 46,7   | 33,3    | 26,3                       | 43               | 39                                 | 1 <sup>er</sup> circuit de distribution |
| Horticulteurs                  | 22,4                        | 18,9   | 11,8    | 3,1                        | 22,2             | 9,5                                | 2 <sup>e</sup> circuit de distribution  |
| GMS                            | 9                           | 7,1  | 13,1    | 19,5                       | 7,6              | 7,3                                | 3 <sup>e</sup> circuit de distribution  |
| Marchés et foires              | 8,6                         | 3,7  | 7,6     | 2,3                        | 3,7              | 5,2                                |   |
| VPC                            | 6,1                         | 5,9  | 14      | 28,8                       | 8,1              | 25,1                               |   |
| Fleuristes                     | 5,6                         | 9,1  | 9,4     | 8,1                        | 2                | 0,3                                |   |
| GSB                            | 3,2                         | 2,4  | 2,8     | 3,7                        | 3,4              | 6,5                                |   |
| LISA                           | 2,7                         | 1,4  | 2,3     | 2,1                        | 5,8              | 2,5                                |   |
| Jardineries d'hyper            | 1,8                         | 2,9  | 3,4     | 4,8                        | 2,2              | 1,8                                |   |
| Autres lieux                   | 2,1                         | 1,8  | 2,4     | 1,5                        | 2                | 2,7                                |   |

## Les jardineries spécialisées

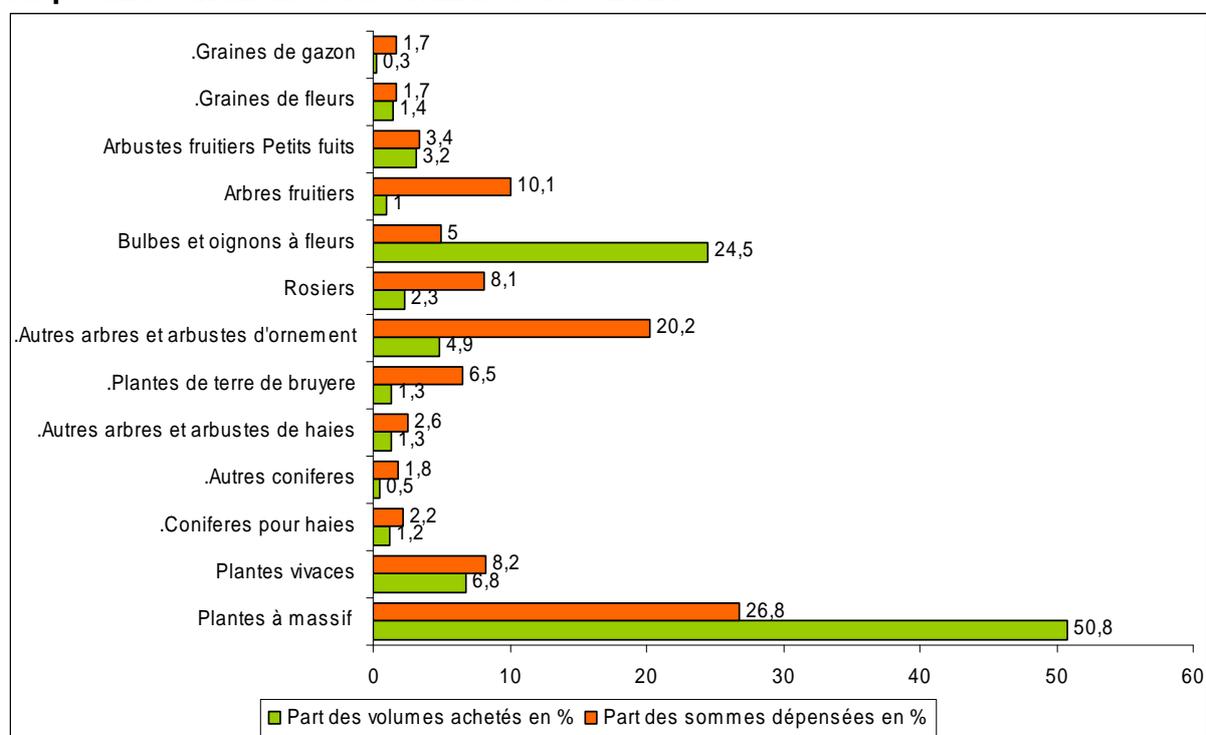
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les jardineries spécialisées représentent :

- > 30,4 % des quantités achetées,
- > 39,6 % des sommes dépensées.

|                          | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|--------------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Jardineries spécialisées | 144,5                                  | 30,4 | 390,9                       | 39,6 |
| Ensemble du marché       | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

En 2010, 144,5 millions de végétaux ont été achetés auprès des jardineries spécialisées pour une dépense de 390,9 millions d'euros.

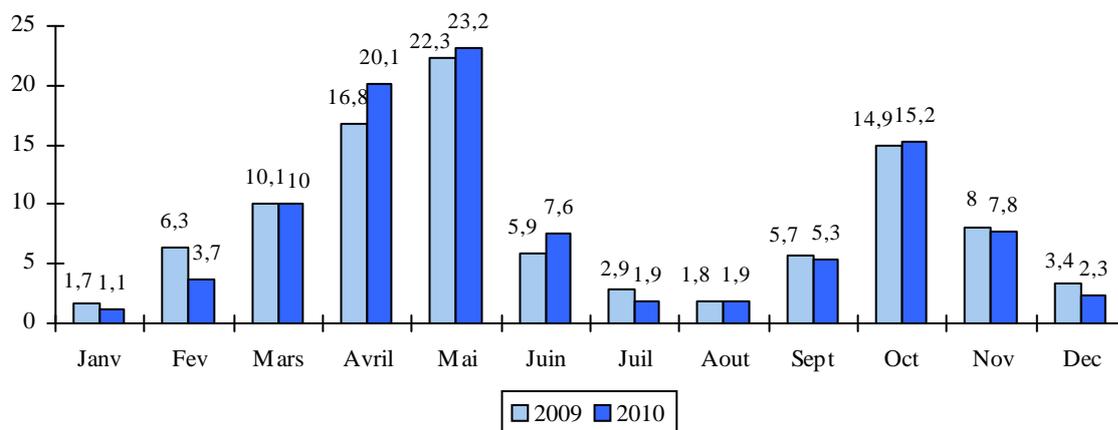
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



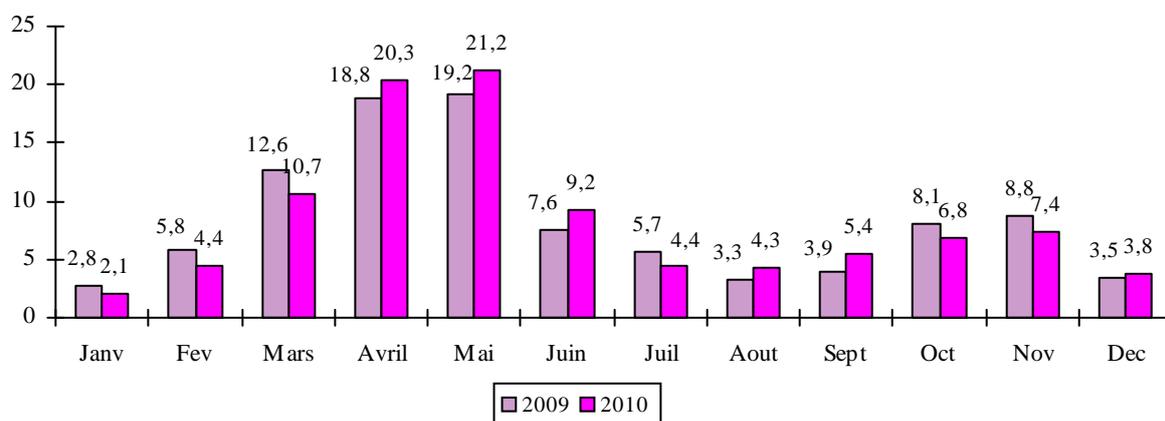
En valeur, les plantes à massifs, les « arbres et arbustes d'ornement » (autres que pour les haies) occupent les deux premiers rangs avec respectivement 26,8 % et 20,2 % des dépenses devant, par ordre décroissant, les arbres fruitiers (10,1 %), les plantes vivaces (8,2 %), les rosiers (8,1 %) et les plantes de terre de bruyère (6,5 %).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

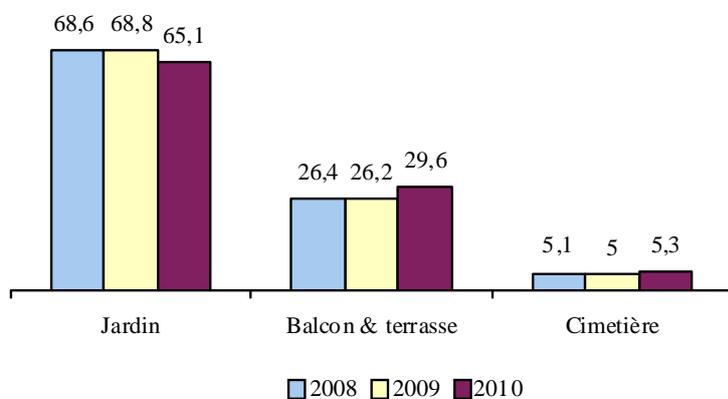


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



## Les horticulteurs

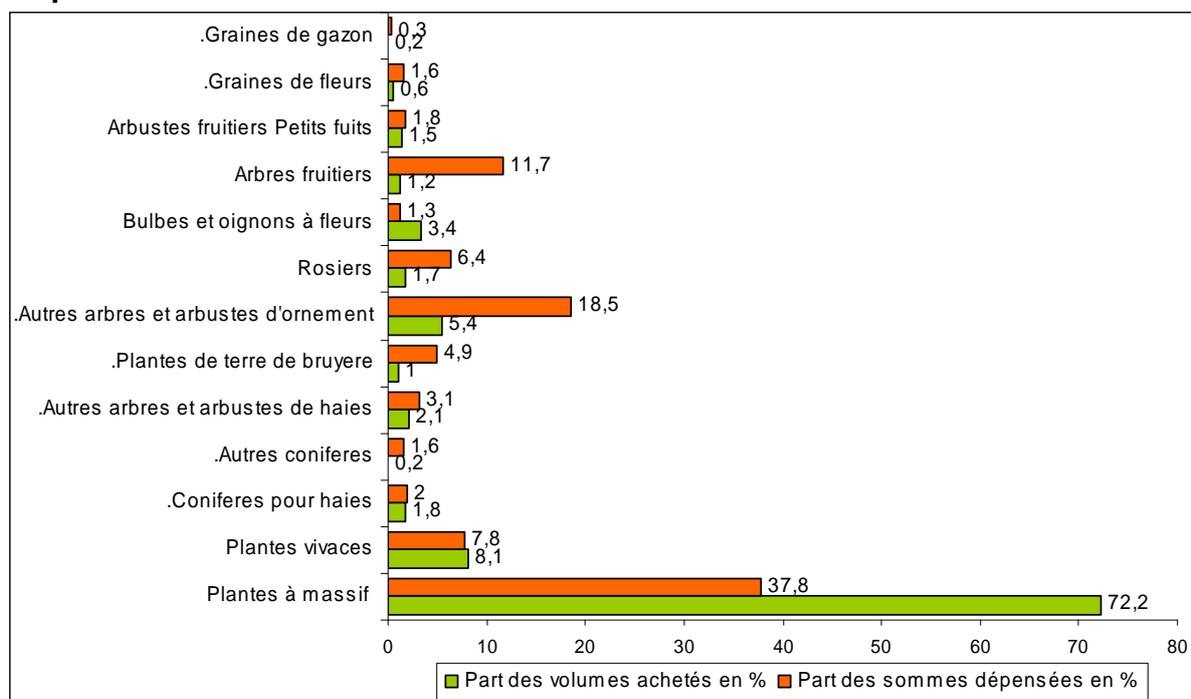
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les horticulteurs représentent :

- > 13,7 % des quantités achetées,
- > 17,7 % des sommes dépensées.

|                    | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|--------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Horticulteurs      | 65,3                                   | 13,7 | 175                         | 17,7 |
| Ensemble du marché | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

En 2010, 65,3 millions de végétaux ont été achetés auprès des horticulteurs pour une dépense de 175 millions d'euros.

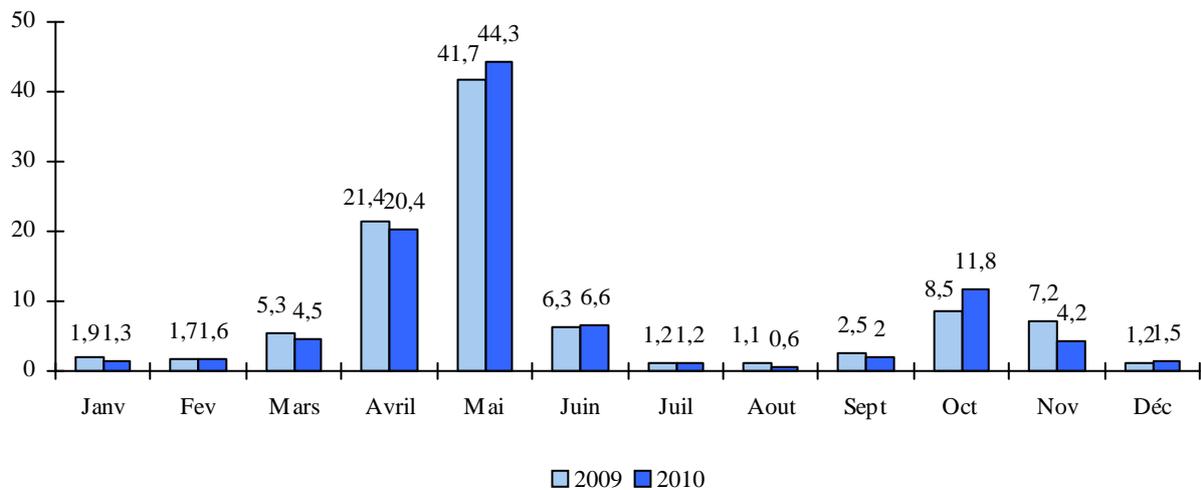
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



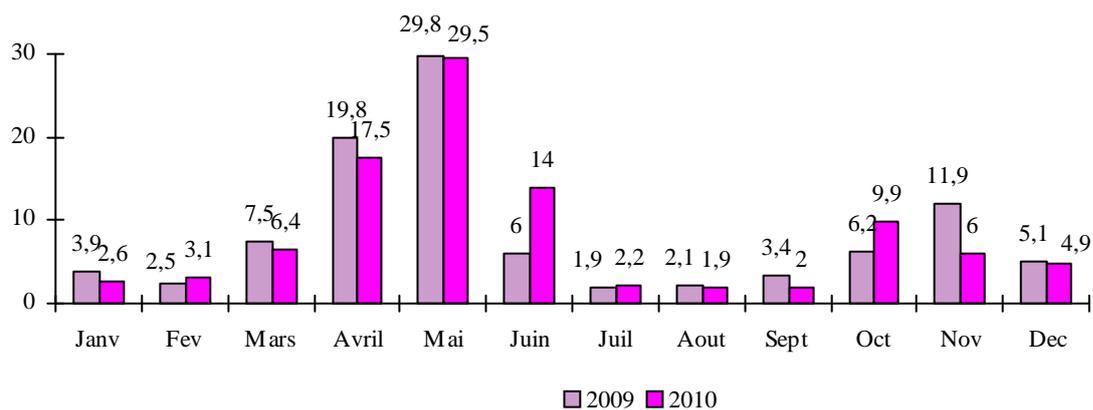
En valeur, les plantes à massifs, les « arbres et arbustes d'ornement » (autres que pour les haies) occupent les deux premiers rangs avec respectivement 37,8 % et 18,5 % des dépenses devant, par ordre décroissant les arbres fruitiers (11,7 %), les plantes vivaces (7,8 %), les rosiers (6,4 %) et les plantes de terre de bruyère (4,9 %).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

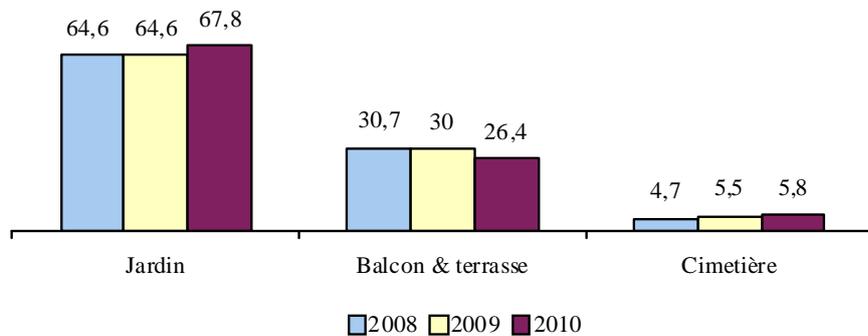


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



## La vente par correspondance

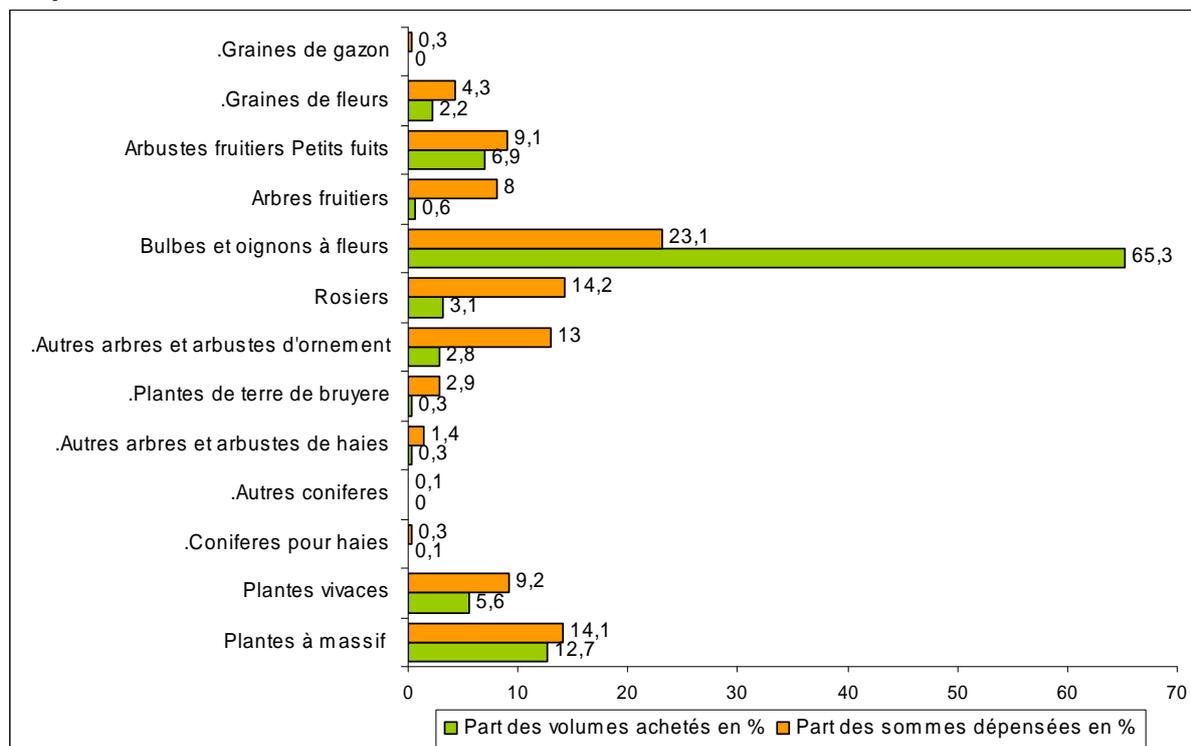
Sur le marché des végétaux d'extérieur, la vente par correspondance représente :

- > 13,1 % des quantités achetées,
- > 9,4 % des sommes dépensées.

|                          | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|--------------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Vente par correspondance | 62,1                                   | 13,1 | 93,2                        | 9,4  |
| Ensemble du marché       | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

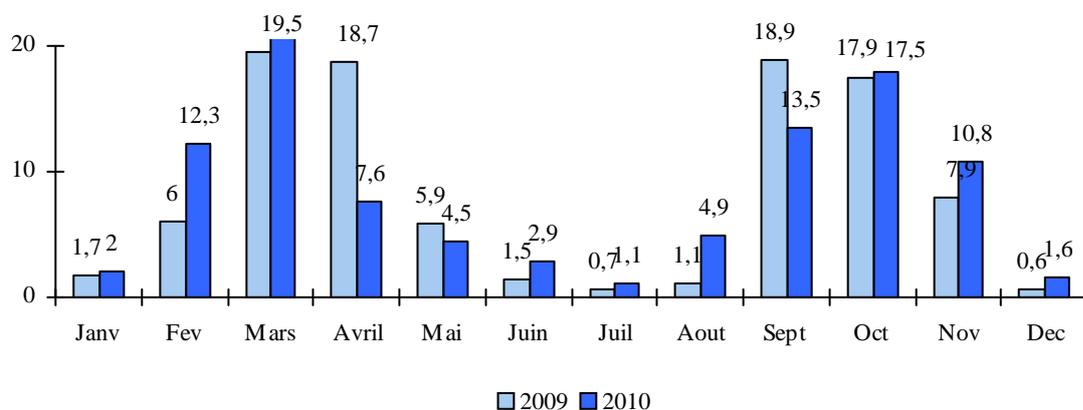
En 2010, 62,1 millions de végétaux ont été achetés en vente par correspondance pour 93,2 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs

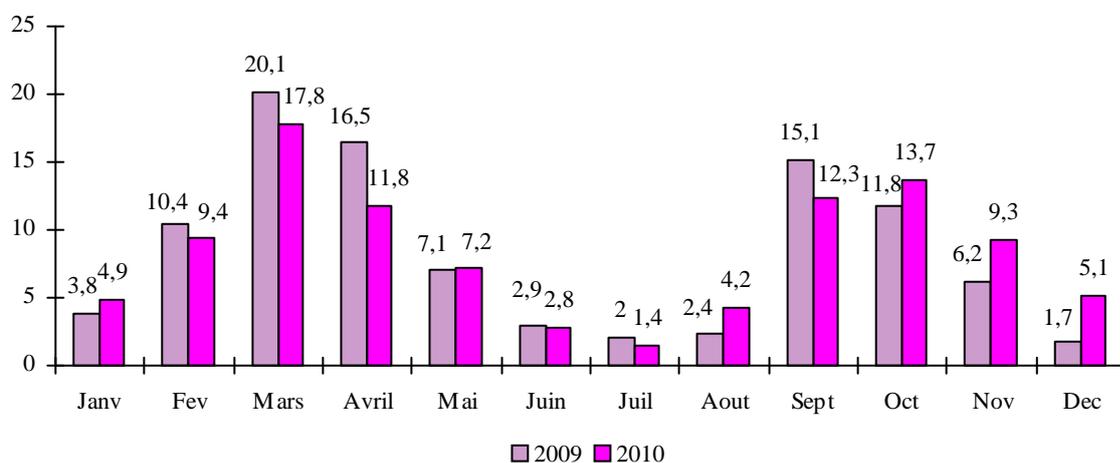


## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

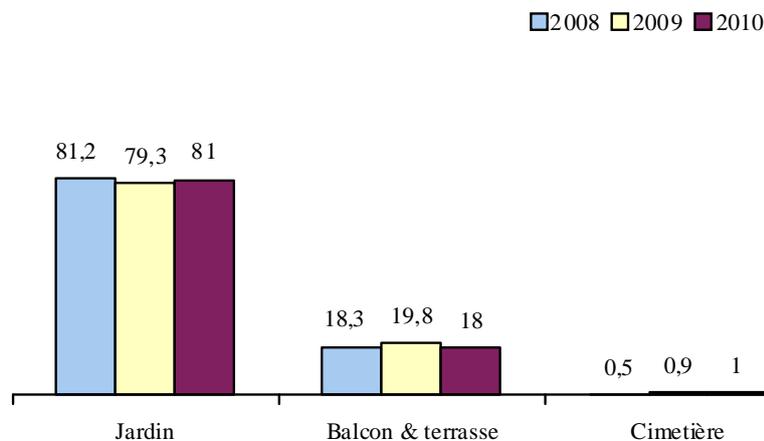


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



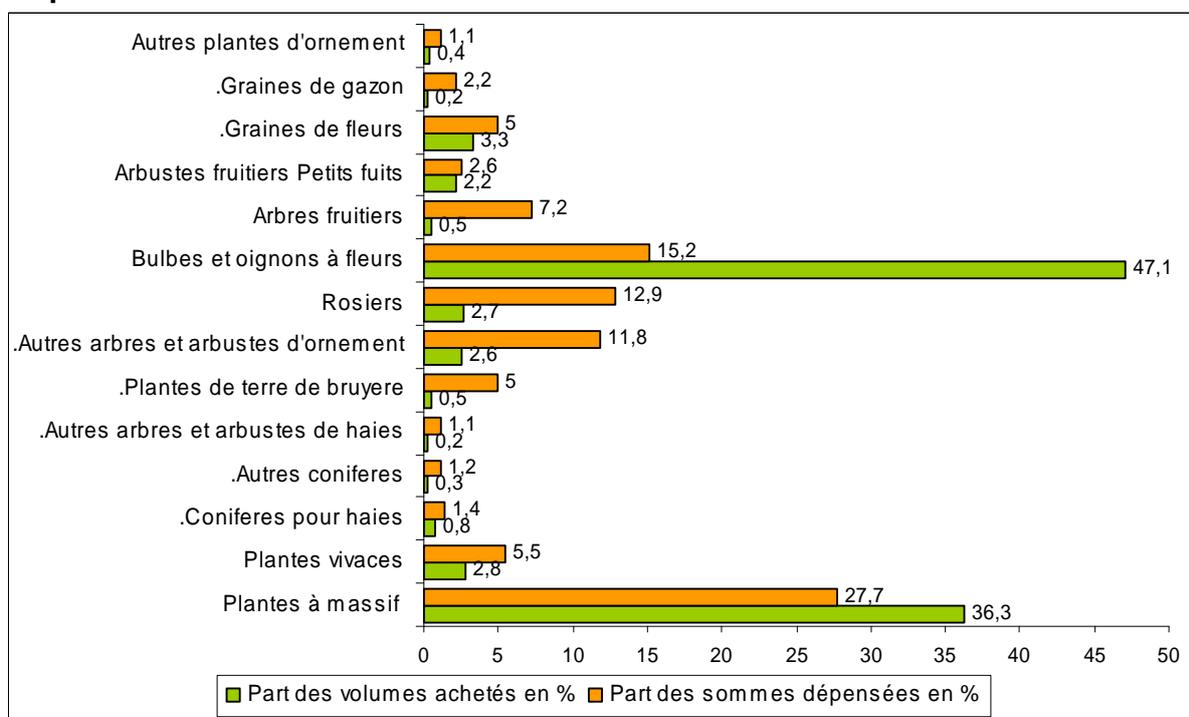
## Les hypermarchés, supermarchés et grands magasins

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les hypermarchés, supermarchés et grands magasins représentent :

- > 19,6 % des quantités achetées,
- > 9,7 % des sommes dépensées.

|   | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|---|--|------|-----------------------------|------|
| Hypermarchés, supermarchés<br>et grandes surfaces | 93,3                                   | 19,6 | 96,1                        | 9,7  |
| Ensemble du marché                                | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

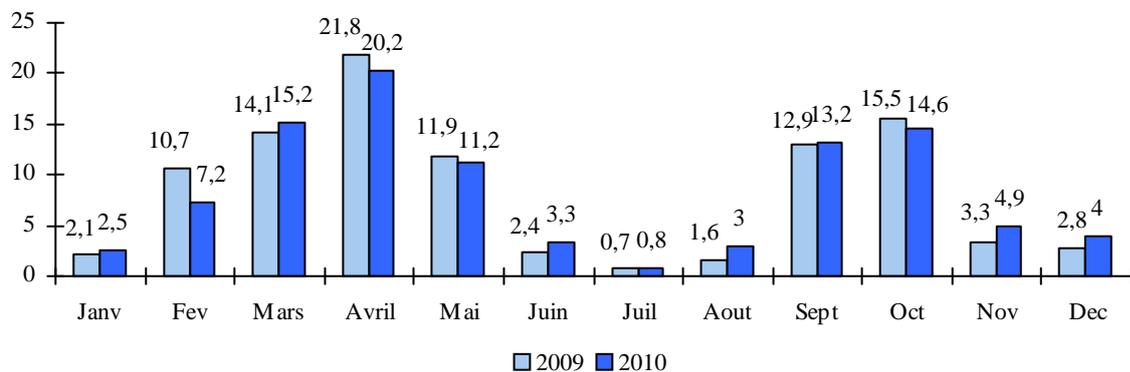
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



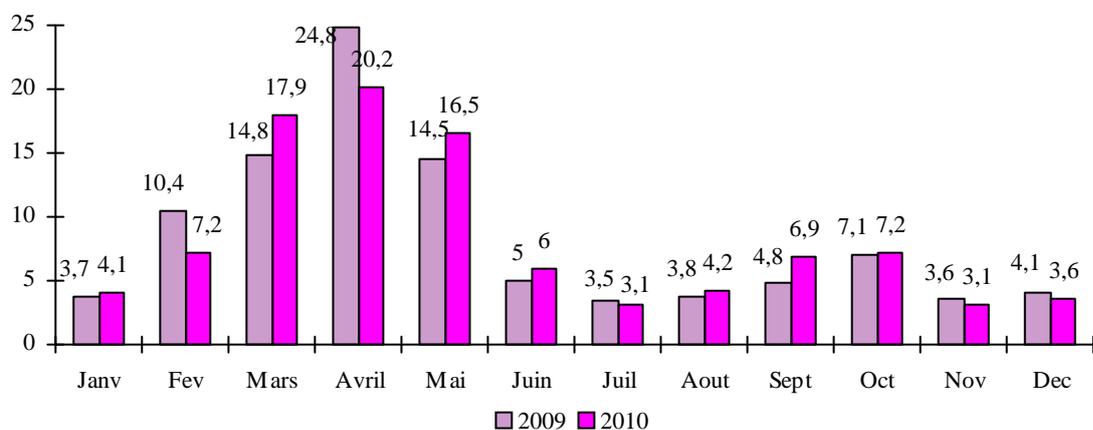
En valeur, c'est le secteur des plantes à massifs avec 27,7 % des sommes dépensées qui représente le poste le plus important en GMS devant, par ordre décroissant, les bulbes et oignons à fleurs (15,2 %), les rosiers (12,9 %) et les arbres et arbustes d'ornement - hormis pour les haies - (11,8 %).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

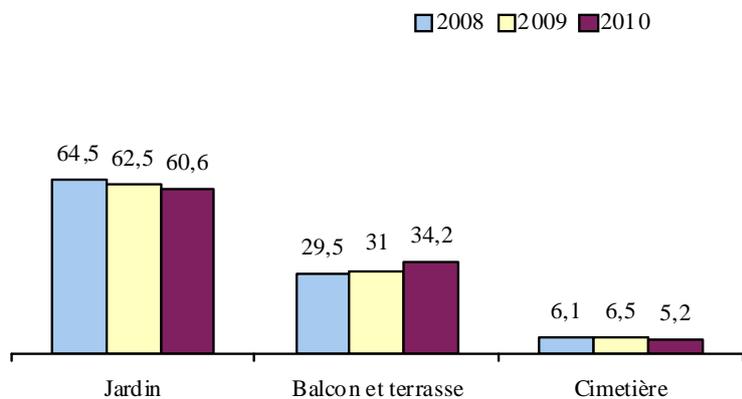


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



## Les achats sur les marchés et les foires

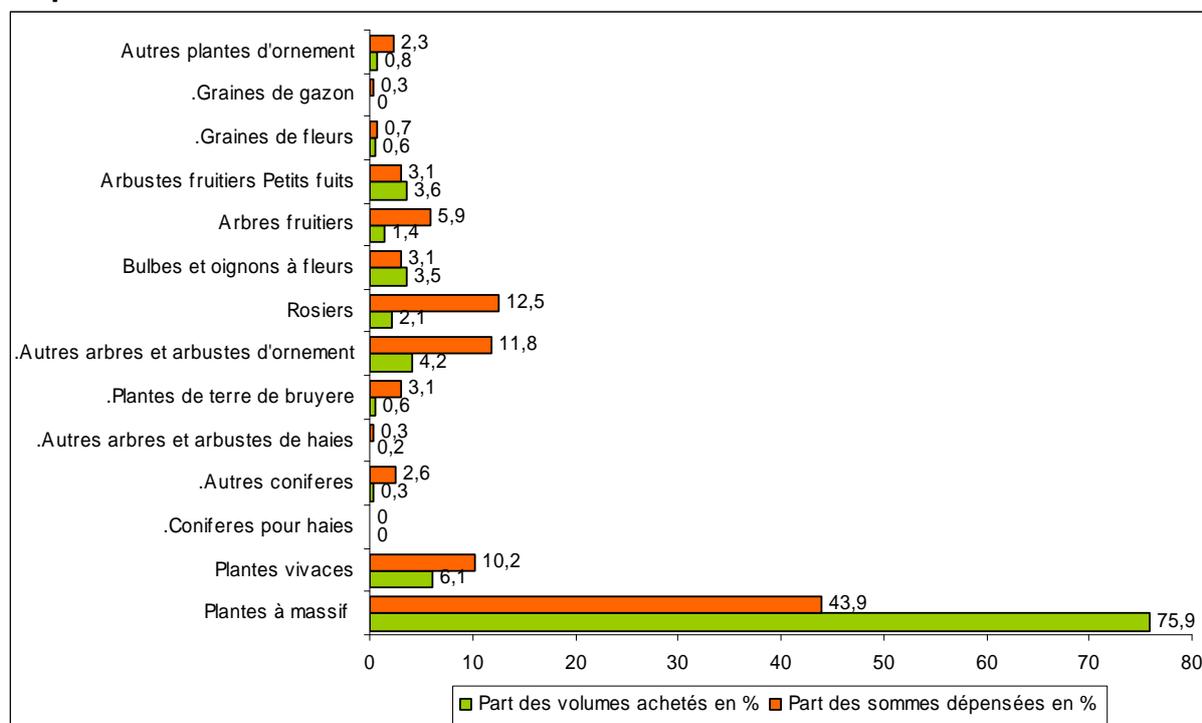
Sur le marché des végétaux d'extérieur, ces lieux représentent :

- > 5,7 % des quantités achetées,
- > 5,8 % des sommes dépensées.

|                       | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|-----------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Détaillants de marché | 27,2                                   | 5,7  | 57                          | 5,8  |
| Ensemble du marché    | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

En 2010, 27,2 millions de végétaux ont été achetés sur les marchés et foires pour 57 millions d'euros.

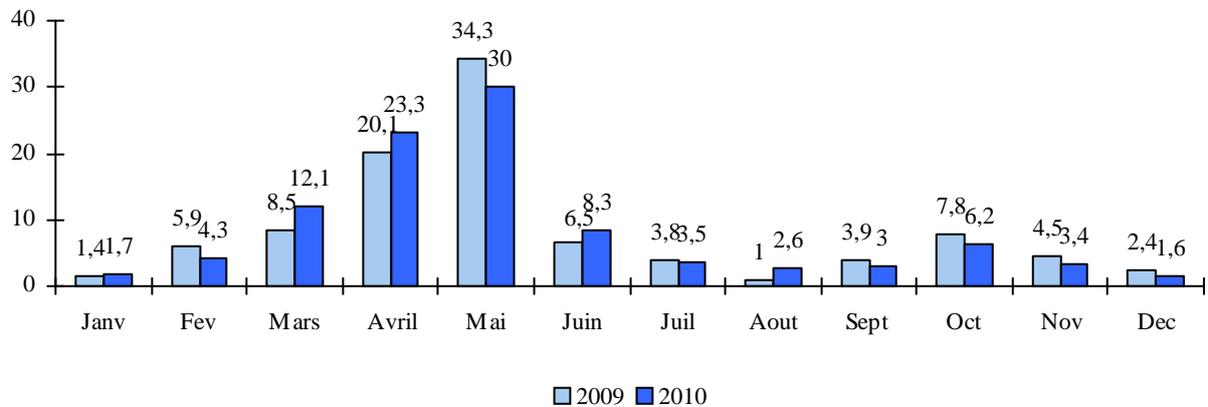
## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



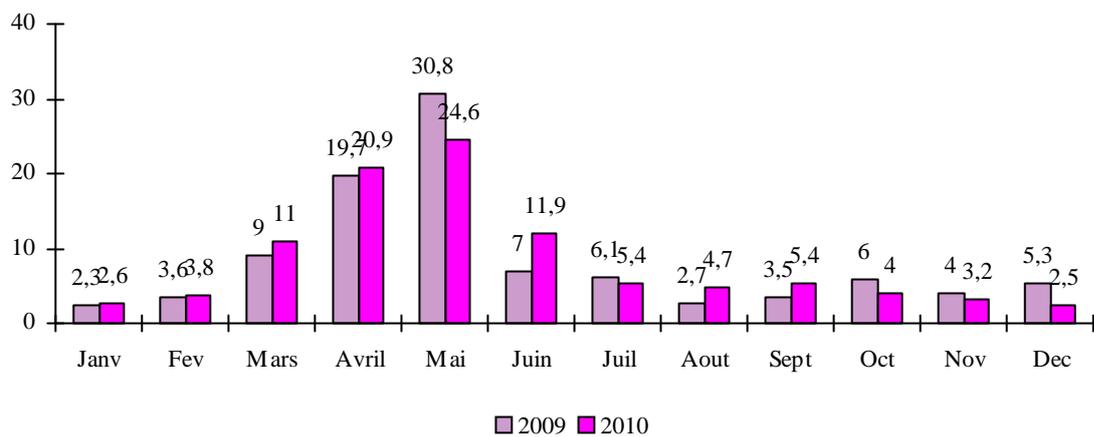
Ce sont les achats de plantes à massifs qui présentent les sommes dépensées les plus conséquentes chez les détaillants sur marché ou foires (43,9 %), viennent ensuite par ordre décroissant les rosiers (12,5 %), les arbres et arbustes d'ornement - hormis pour les haies - (11,8 %) et les plantes vivaces (10,8 %).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

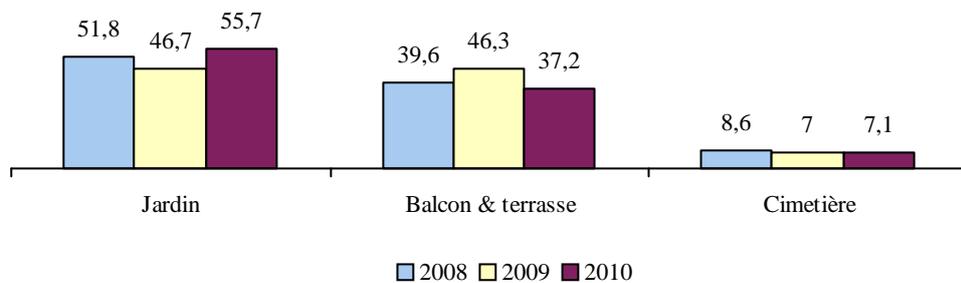


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



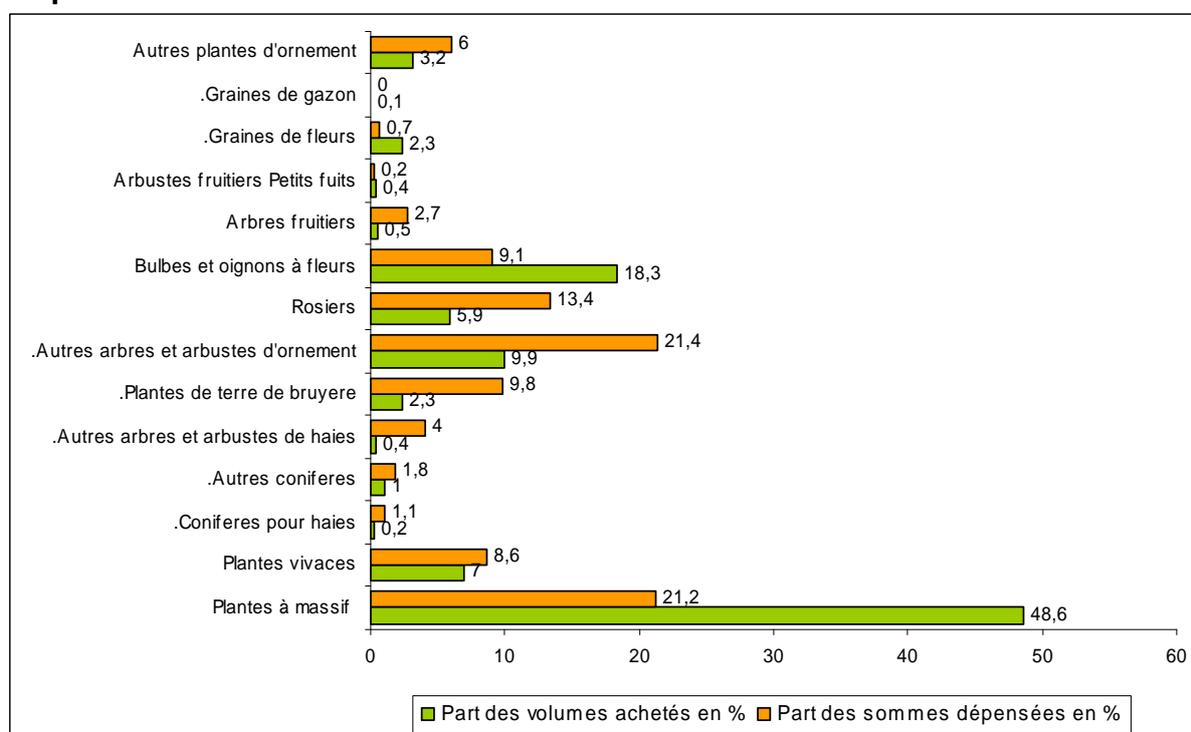
## Les fleuristes

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les fleuristes représentent :

- > 3,1 % des quantités achetées,
- > 6,7 % des sommes dépensées.

|                    | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|--------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Fleuristes         | 14,5                                   | 3,1  | 66,6                        | 6,7  |
| Ensemble du marché | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

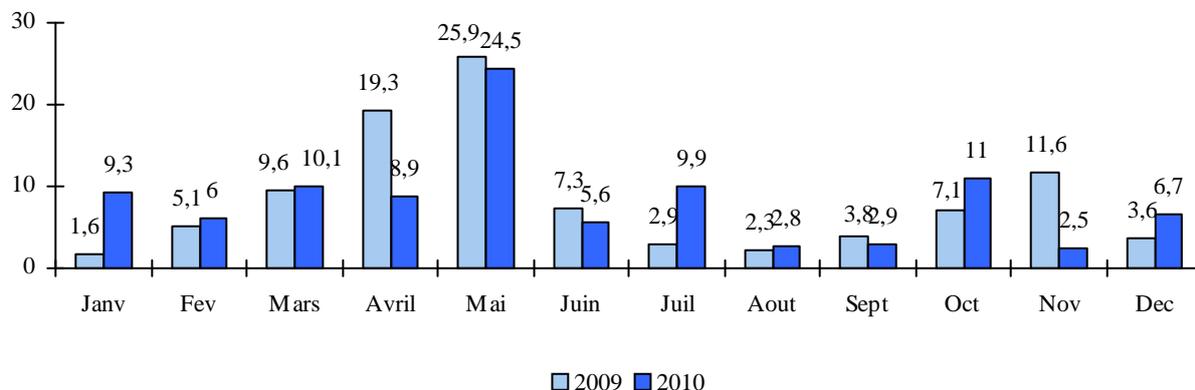
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



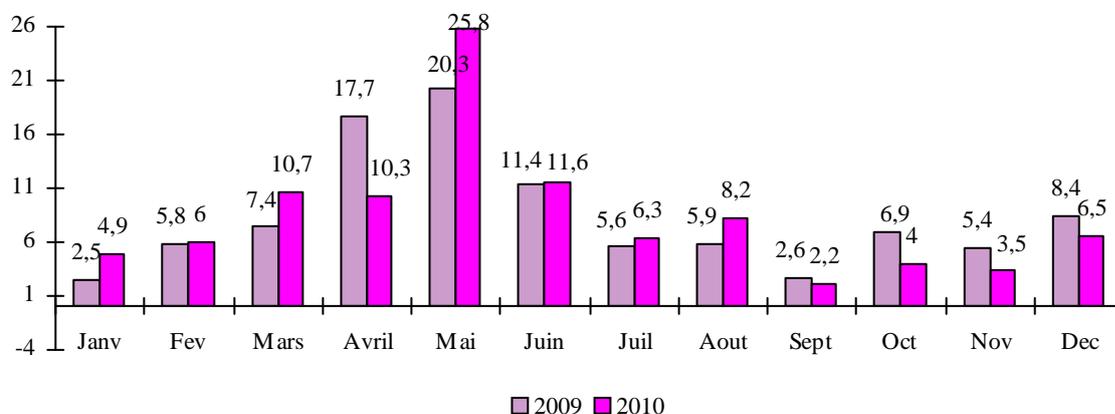
Les achats d'arbres et arbustes d'ornement -hormis pour les haies- et de plantes à massifs représentent les sommes dépensées les plus importantes chez les fleuristes (21,4 % et 21,2 %), viennent ensuite par ordre décroissant les rosiers (13,4 %), les plants de terre de bruyère (9,8 %), les bulbes et oignons à fleurs (9,1 %) et les plantes vivaces (8,6 %).

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

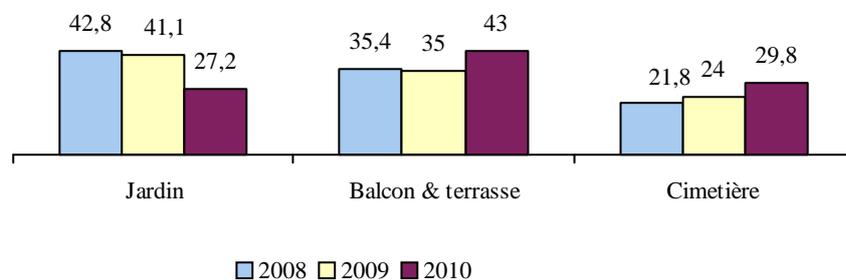


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



On constate sur le circuit fleuriste, un glissement des achats en végétaux d'extérieur du jardin vers « balcon et terrasse » et « cimetière ».

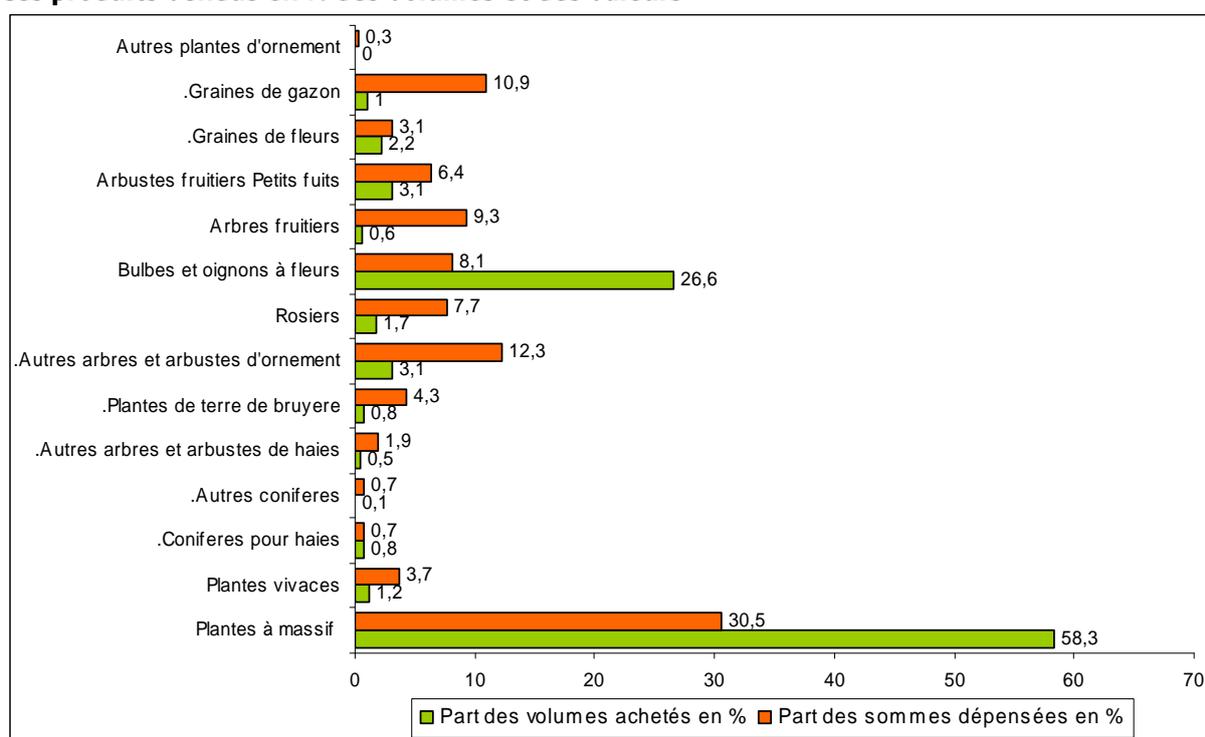
## Les grandes surfaces de bricolage

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les grandes surfaces de bricolage représentent :

- > 4,6 % des quantités achetées,
- > 3,4 % des sommes dépensées.

|                             | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|-----------------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Grande surface de bricolage | 21,9                                   | 4,6  | 33,8                        | 3,4  |
| Ensemble du marché          | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

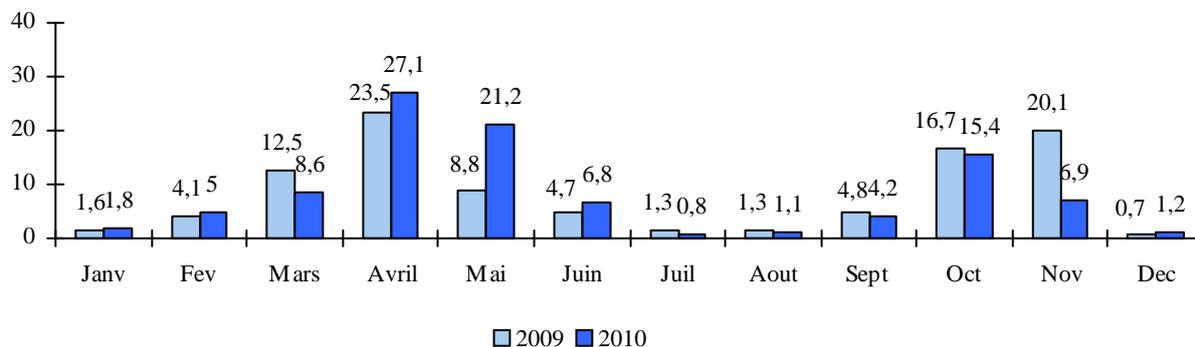
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



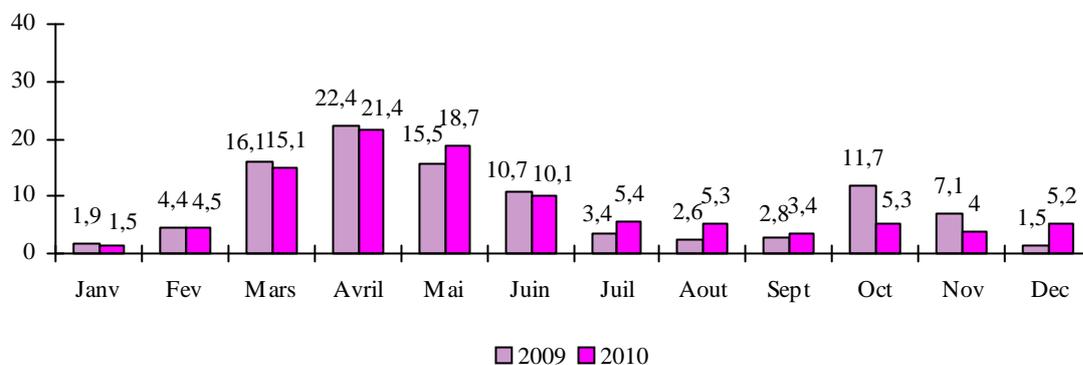
En valeur, les principales catégories de végétaux d'extérieur achetées en GSB sont les plantes à massifs (30,5 %), les autres arbres et arbustes d'ornement (sauf pour les haies) 12,3 %, les graines de gazon 10,9 %, les arbres fruitiers 9,3 % et les bulbes et oignons à fleurs 8,1 %.

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

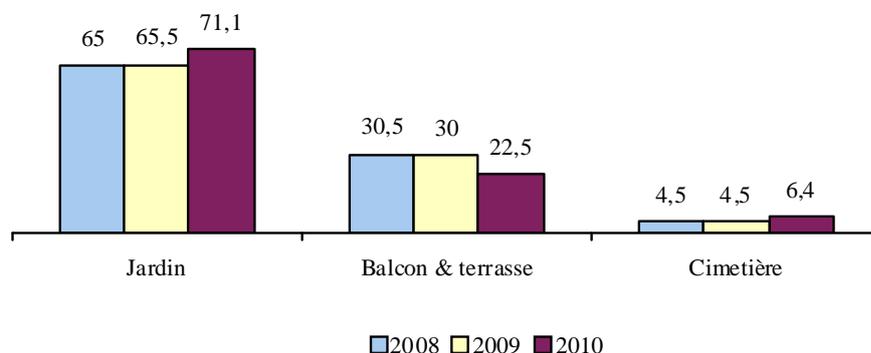


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)



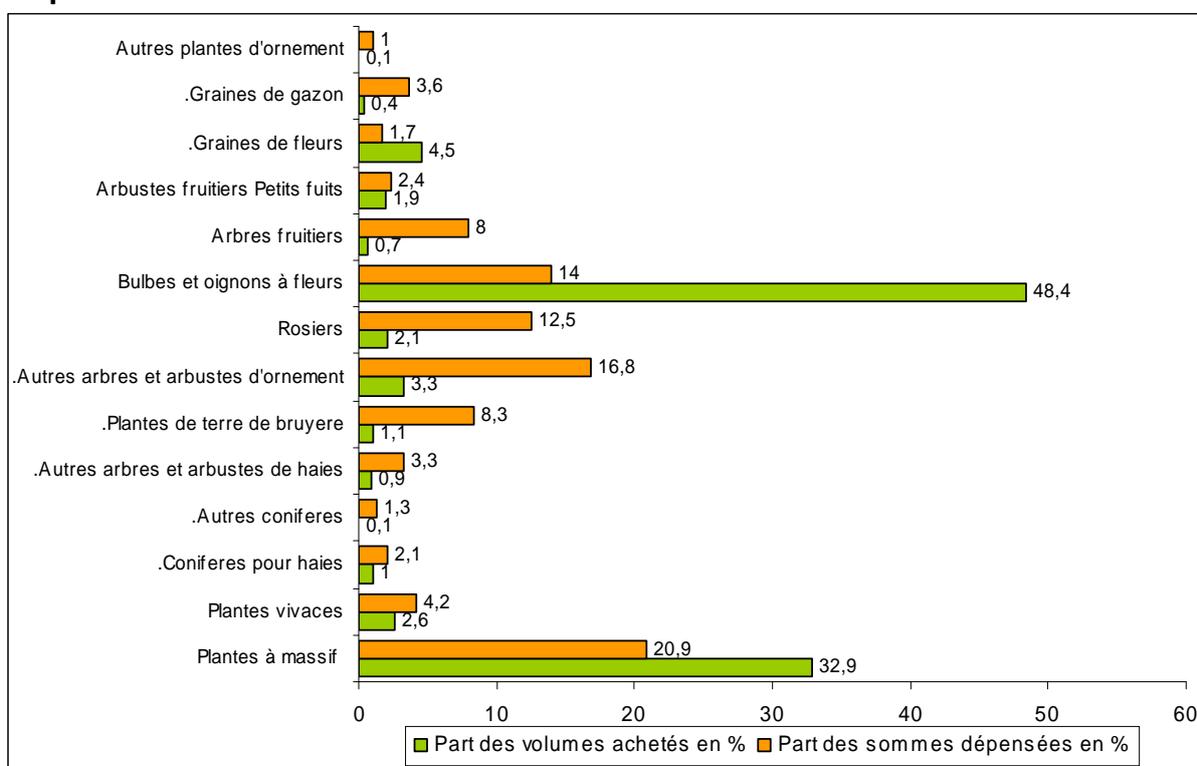
## Les jardinerias d'hypermarché

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les jardinerias d'hypermarché représentent :

- > 3,4 % des quantités achetées,
- > 2,6 % des sommes dépensées.

|                           | Quantités<br>achetées<br>(en millions) | en % | Sommes<br>dépensées<br>(M€) | en % |
|---------------------------|--|------|-----------------------------|------|
| Jardinerias d'hypermarché | 16,2                                   | 3,4  | 25,4                        | 2,6  |
| Ensemble du marché        | 475,2                                  | 100  | 986,8                       | 100  |

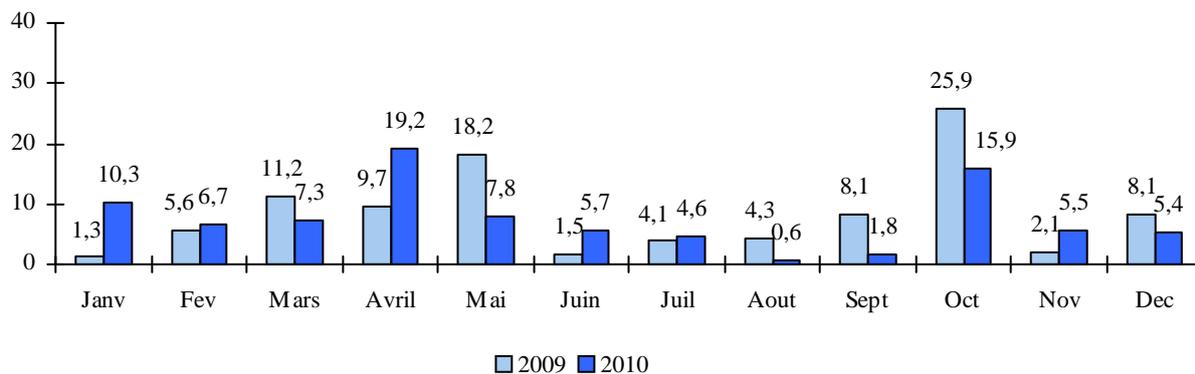
### Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



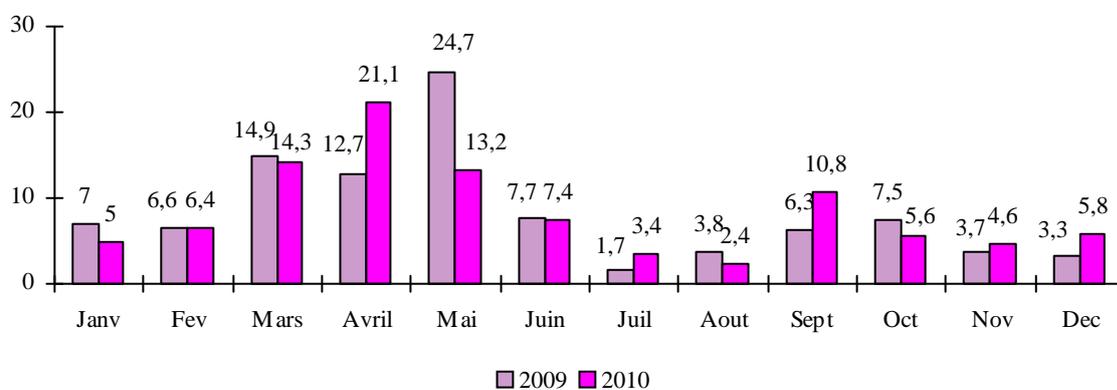
En valeur, les principales catégories de végétaux d'extérieur achetées en jardinerias d'hypermarché sont les plantes à massifs (20,9 %), les autres arbres et arbustes d'ornement (sauf pour les haies) 16,8 %, les bulbes et oignons à fleurs 14 %, les rosiers 12,5 % et les plantes de terre de bruyère 8,3 %.

## Calendrier d'achat

Quantités achetées en %

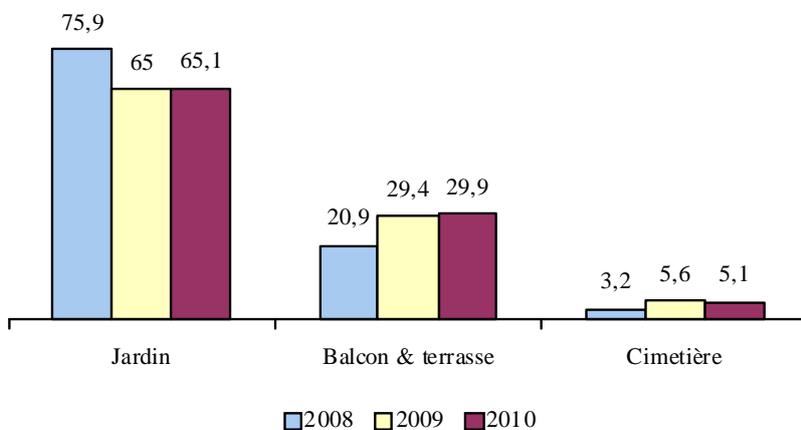


Sommes dépensées en %



## Destination de ces produits

En valeur (%)





FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer  
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex  
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30  
© FranceAgriMer 2011 / [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr) / [www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)

Photos : FranceAgriMer / Impression - Atelier d'impression de l'Arborial