

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• mai 2014

La fête des mères en 2013

Les achats en fleurs et plantes d'intérieur par les Français à l'occasion de la fête des mères (mai 2013)

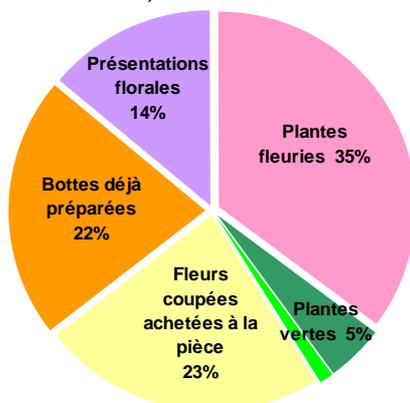
(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Selon les données issues du panel TNS, sur le mois de mai 2013, près de la moitié des sommes dépensées en végétaux d'intérieur pour offrir (47 %) sont consacrées à la fête des mères. En 2013, cette fête s'est déroulée le 26 mai et 2,65 millions de foyers acheteurs ont célébré cette occasion par l'achat de fleurs et plantes d'intérieur pour 75,1 millions d'euros. La somme moyenne dépensée est de 24,7 euros.

Vers quelles « fleurs » se sont portés ces consommateurs ?

Catégories de végétaux achetés par les français pour la fête des mères en 2013

(% des quantités achetées)



A cette occasion, les achats des Français se portent essentiellement sur les fleurs coupées (45 % des quantités achetées et 40 % des sommes dépensées) répartis entre fleurs coupées achetées à la pièce (23 % des quantités achetées et 23 % des sommes dépensées) et bottes de fleurs déjà préparées (22 % des quantités achetées et 17 % des sommes dépensées). Viennent ensuite les achats de plantes

fleuries en pot avec 35 % des quantités achetées et 31 % des sommes dépensées.

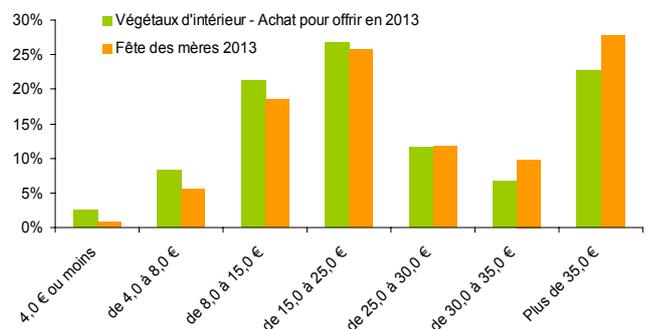
Au sein des fleurs coupées, les roses restent largement les fleurs les plus offertes (70 % des sommes dépensées) pour la fête des mères, suivies des lys (18 %), des pivoines (13 %) et des gerbera (12 %). Parmi les plantes fleuries offertes, ce sont les orchidées qui sont les favorites avec 33 % des sommes dépensées, suivies des hibiscus (10 %).

Des dépenses plus élevées pour la fête des mères

Les achats effectués à l'occasion de la fête des mères se font sur des tranches de prix globalement plus élevées que pour les autres occasions d'offrir.

Comparaison par tranches de prix entre les achats pour la fête des mères et les achats de végétaux d'intérieur pour offrir

(% des sommes dépensées)

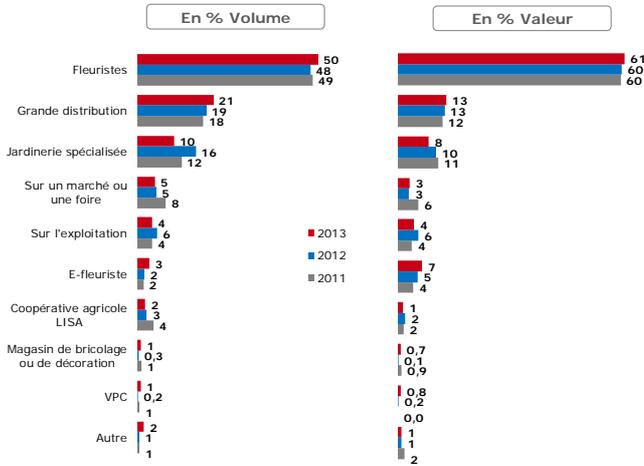


Les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats

En 2013, comme lors des années précédentes, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs et de plantes pour la fête des mères avec 50 % des volumes et 61 % des dépenses. Viennent ensuite la grande distribution (grande surface alimentaire et jardinerie d'hypermarché) avec 21 % des volumes et 13 % des dépenses puis les jardineries spécialisées (10 % des volumes et 8 % des dépenses). A noter la

progression des e-fleuristes qui gagnent des parts de marché pour s'établir en 2013 à 3 % des volumes et 7 % des dépenses.

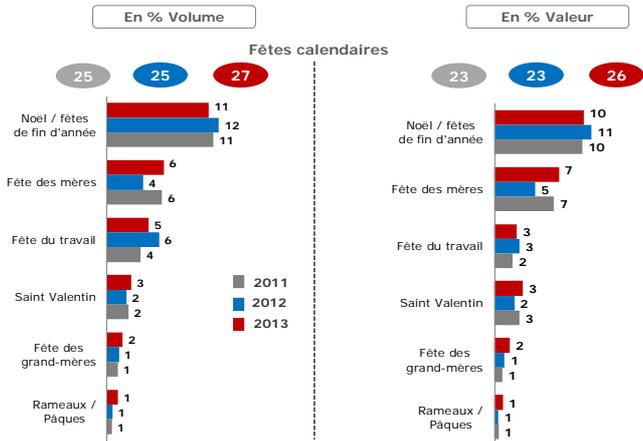
Les lieux d'achat fréquentés à l'occasion de la fête des mères



Base : achat de VI à l'occasion de la fête des mères

La fête des mères : deuxième fête calendaire pour l'achat de végétaux d'intérieur

La fête des mères est l'une des dates phares de l'année pour les achats de fleurs et de plantes. Compte tenu du contexte de l'année, la fête des mères, qui est la deuxième fête calendaire pour l'achat de végétaux d'intérieur, a été profitable au marché des végétaux d'intérieur.



Base : végétaux d'intérieur (pour offrir)

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières