



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES



# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2020



# Sommaire

<b>Notes méthodologiques.....</b>	<b>5</b>
<b>Consommation par habitant .....</b>	<b>9</b>
<b>Indice annuel des prix à la consommation .....</b>	<b>10</b>
<b>Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020</b> (Panel Kantar Worldpanel)	
<b>1. Analyse du marché en 2020.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Tendances du marché .....</b>	<b>17</b>
2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	22
2.1.3 Les produits surgelés.....	23
2.1.4 Les conserves.....	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés.....	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés.....	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé.....	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36
<b>3. Structure du marché en 2020</b>	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais.....	37
3.1.2 Les coquillages frais.....	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais.....	45
3.3.2 Les coquillages frais.....	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49

3.3.4	Les céphalopodes frais .....	51
3.3.5	Les produits traiteurs réfrigérés .....	53
3.3.6	Les produits surgelés.....	55
3.3.7	Les conserves.....	57
3.4	Saisonnalité par type de produit	
3.4.1	Les produits frais .....	59
3.4.2	Les produits traiteurs réfrigérés .....	61
3.4.3	Les produits surgelés.....	61
3.4.4	Les conserves.....	62

## **Consommation hors foyer / restauration en 2017 .....63**

### **Focus par espèce**

1.	bar .....	66
2.	baudroie (lotte).....	68
3.	cabillaud.....	70
4.	céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5.	crevette .....	75
6.	églefin .....	78
7.	hareng.....	80
8.	huître .....	82
9.	julienne .....	84
10.	langoustine .....	86
11.	lieu noir.....	88
12.	limande.....	90
13.	maquereau.....	92
14.	merlan.....	95
15.	merlu.....	97
16.	moule .....	99
17.	plie.....	101
18.	raie.....	103
19.	Saint-Jacques.....	105
20.	sardine .....	109
21.	saumon .....	112
22.	sole .....	115
23.	surimi .....	117
24.	thon.....	119
25.	tourteau .....	122
26.	truite .....	124
27.	dorade .....	127

# Notes méthodologiques

## 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2017 (1<sup>er</sup> janvier 2017, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats ordinaires des ménages métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits

aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

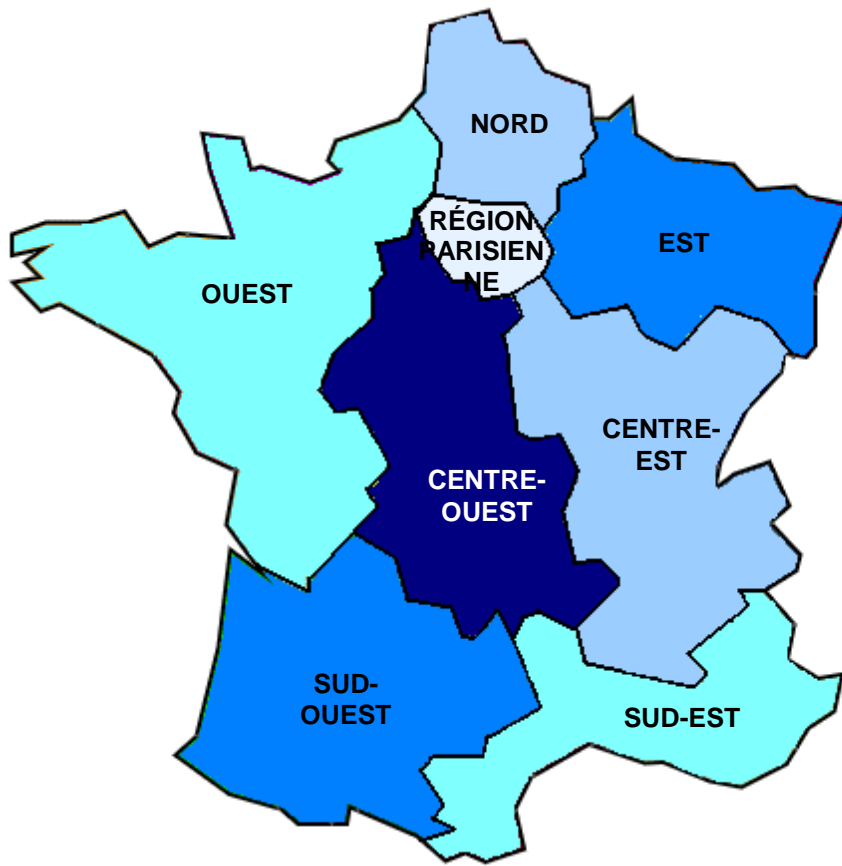
#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « nature » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

#### - Régions du panel



### 3. Achats de la restauration hors foyer

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2017 (*et les tendances futures...*).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés:

- Collecte auprès des grands comptes: il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution: il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

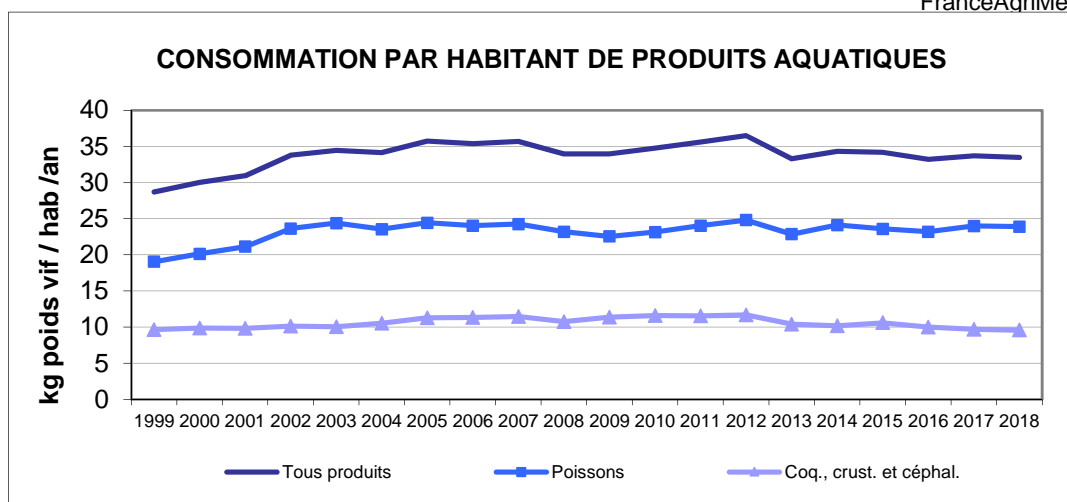


## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

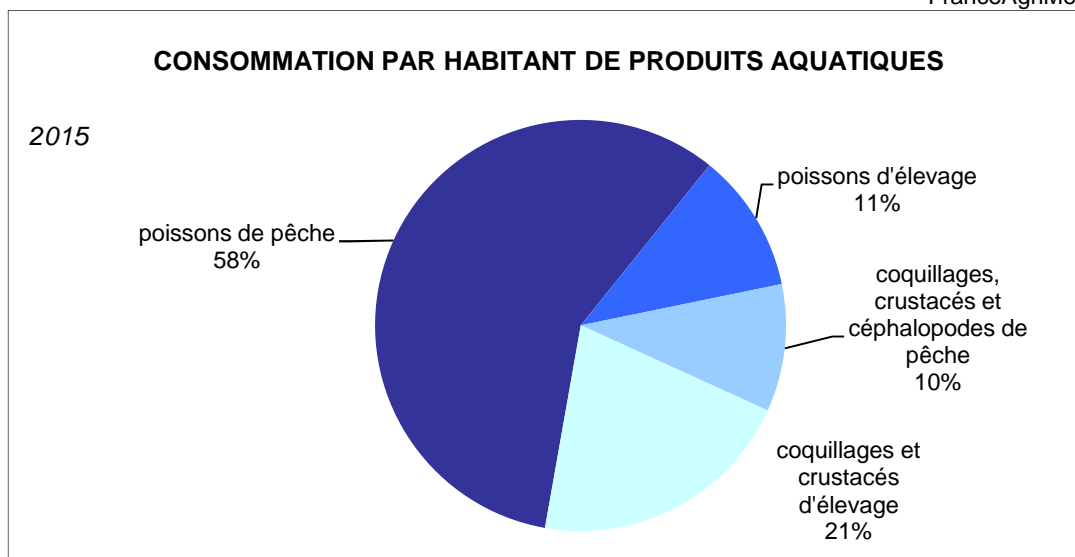
(Calculée par bilan)

	Population (milliers d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1999	60 123	28,7	19,1	9,7
2000	60 508	30,0	20,1	9,9
2001	60 941	31,0	21,1	9,8
2002	61 385	33,8	23,6	10,1
2003	61 824	34,4	24,4	10,0
2004	62 251	34,1	23,6	10,6
2005	62 731	35,7	24,4	11,3
2006	63 186	35,4	24,0	11,3
2007	63 601	35,7	24,3	11,5
2008	63 962	34,0	23,2	10,8
2009	64 305	34,0	22,6	11,4
2010	64 613	34,8	23,2	11,6
2011	64 933	35,6	24,0	11,6
2012	65 241	36,5	24,8	11,7
2013	65 562	33,3	22,9	10,4
2014	66 130	34,3	24,1	10,2
2015	66 422	34,2	23,6	10,6
2016	66 603	33,2	23,2	10,0
2017	66 774	33,7	24,0	9,7
2018	66 884	33,5	23,9	9,6

FranceAgriMer



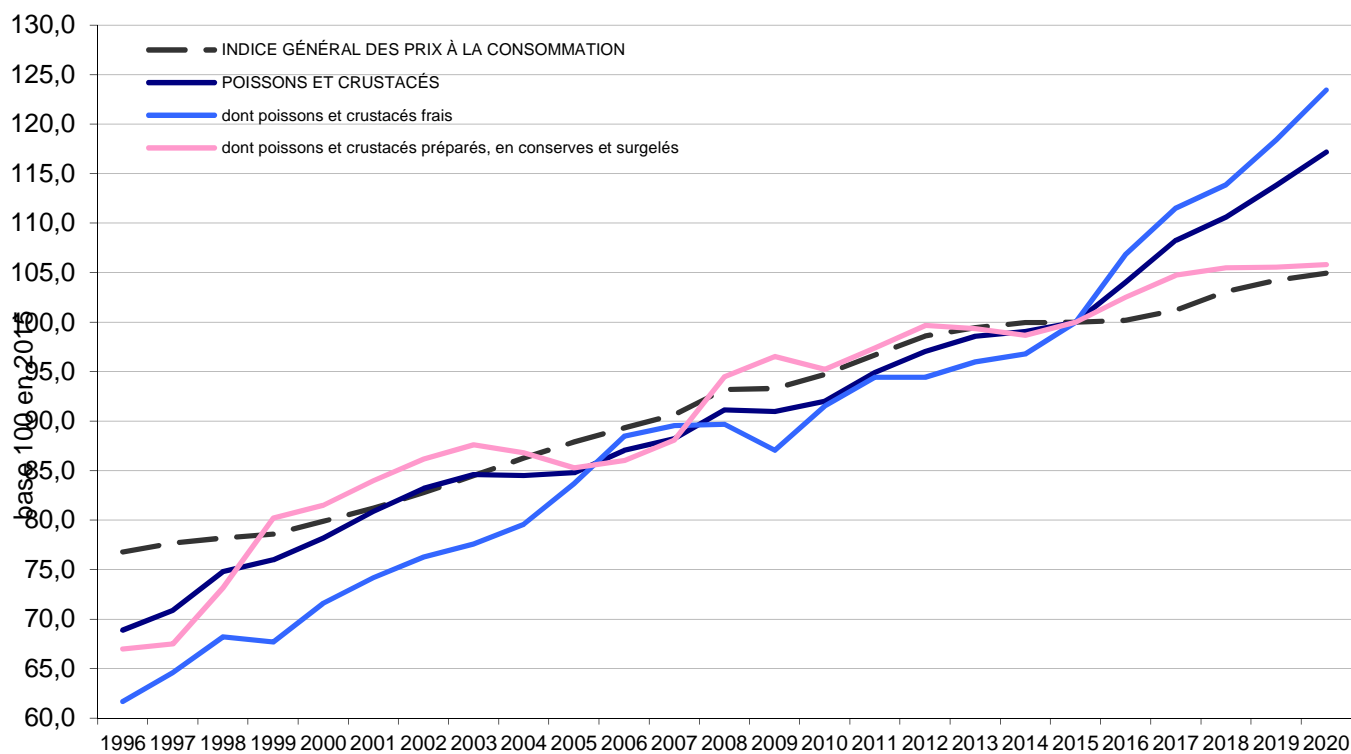
FranceAgriMer



## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	103,1	110,6	113,9	105,5
2019	104,2	113,8	118,4	105,6
2020	105,0	117,2	123,5	105,8







# Achats des ménages pour leur consommation à domicile

**Attention :** Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

## La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2020

### Le contexte général

En matière de consommation alimentaire, les principaux impacts de la crise sanitaire débutée en 2020 ont été la fermeture de la restauration commerciale pendant les périodes de confinement, la généralisation du travail à domicile, ainsi qu'une baisse importante de la pêche maritime pendant le premier confinement. En conséquence, la consommation de produits alimentaires à domicile a augmenté pour 77 % des produits de grande consommation-frais en libre-service en 2020 par rapport à 2019. Les produits aquatiques ont bénéficié de cette tendance puisqu'après 3 années consécutives de baisse, les achats de produits aquatiques en 2020 ont été en forte augmentation tant en valeur (+ 7 %) qu'en volume (+ 6 %).

Avec les différentes mesures sanitaires, 2020 a été l'occasion pour les Français d'augmenter leurs dépenses alimentaires à domicile, tous produits alimentaires confondus, en particulier leurs dépenses pour les produits cuisinés (+ 10 % de dépenses moyennes), qu'ils soient faits maison (+ 14 % de dépenses moyennes) ou qu'il s'agisse de produits frais bruts en rayon marée (+ 5 %). Selon les données fournies par Kantar Worldpanel, le rayon marée a notamment fait l'objet de fluctuations fortes entre le premier confinement (avec une baisse de 12 % en volume par rapport à 2019 pour la période mars-mai), le déconfinement (qui a vu à une hausse de 9 % des achats entre juin-octobre 2019 et la même période de 2020) et le 2<sup>ème</sup> confinement débuté fin octobre et qui s'est poursuivi jusqu'en 2021 (avec une hausse de 12 % par rapport à 2019 pour les mois de novembre et décembre). En effet, le 1<sup>er</sup> confinement a surtout permis aux offres surgelées et aux conserves d'afficher un dynamisme sans précédent (+ 26 % en volume pour le surgelé et + 19 % pour les conserves).

### Produits aquatiques

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 672 milliers de tonnes en 2020 (+ 6 %), soit un retour aux niveaux de 2016. En parallèle, la valeur des achats, qui a stagné l'année dernière a atteint un plus haut avec 7 999 millions d'euros.

Dans ce contexte favorable à la consommation à domicile, les quatre technologies de produits qui composent le suivi des achats des ménages, (produits frais, traiteurs, conserves et surgelés), sont en croissance en volume et en valeur entre 2019 et 2020. Les produits frais voient leurs volumes augmenter de près de 2 % en un an, même s'ils régressent de près de 6 % en quatre ans. Analysés en valeur, ils sont en hausse de 5 % sur un an et de 5 % également par rapport à 2016. En dépit de la forte hausse de consommation connue entre 2019 et 2020 pour les surgelés (+13 %) et pour les conserves (+ 6 %), ces deux technologies de produits demeurent en baisse en volume depuis 2016 (-0,3 % pour les surgelés et -1 % pour les conserves). En valeur, les achats en 2020 sont au-dessus tant de 2019 (+14 % pour les surgelés et + 7 % pour les conserves) que de 2016 (+5 % pour les surgelés et +12 % pour les conserves). Enfin, les produits traiteurs, seule catégorie en croissance en 2019, ont fortement contribué à cette hausse en 2020 (+7 % en volume, + 6 % en valeur), ce qui donne un niveau supérieur à 2016 de 11 % en volume et de 15 % en valeur.

### Les produits aquatiques frais

Mis à mal par le 1<sup>er</sup> confinement mais soutenus ensuite par des campagnes de promotion, les

produits aquatiques frais ont finalement bénéficié d'une année 2020 dynamique. Au total, les achats de **produits aquatiques frais** représentent près de 209 milliers de tonnes.

Pour les **poissons frais**, la catégorie principale, les quantités achetées sont en augmentation de 3 %. En reprise depuis 2017, le poisson entier suit la croissance cette année avec + 2 % des volumes. Le poisson pré-emballé connaît une croissance encore plus forte que celle qu'il a connu ces dernières années (+ 26 % en volume et en valeur) pour atteindre 56 % de taux de pénétration chez les ménages acheteurs, contre 44 % en 2016.

Confirmant sa domination parmi les poissons achetés, la consommation de **saumon** a augmenté de 25 % en volume et de 20 % en valeur grâce notamment à son prix moyen en recul de près de 4 %.

Son taux de pénétration s'est consolidé de 5 points, à 49,9 %, faisant de cette espèce la plus populaire, pesant 26 % en volume des espèces de poisson en frais.

2<sup>ème</sup> espèce avec 14 % des volumes, le **cabillaud** connaît un fort repli en 2020, de près de 11 % en volume et de 3 % en valeur, du notamment à un prix moyen en hausse de près de 9 %.

Avec un prix moyen en hausse (+ 4 %), le **lieu noir**, 3<sup>ème</sup> espèce la plus consommée en pesant 8 % des volumes, est également en diminution (-6 % en volume et - 3 % en valeur).

D'autres espèces comme la **sardine** (-2 %), le **merlu** (- 3 %), le **merlan** (- 3,5 %), la **bardouille** (- 4 %), le **bar** (-7 %) et la **sole** (-8 %) ont été en décroissance en volume. Toutefois, à l'exception de la sardine, les espèces citées sont généralement pêchées au printemps, soit pendant la période du premier confinement où les navires français sont moins sortis que les années précédentes : en conséquences, leur disponibilité à la première vente a baissé entre 2019 et 2020.

En revanche, des espèces comme l'**églefine** (+ 1 %), la dorade (+ 2 %), la **truite** (+ 8 %), la **julienne** (+ 5 %), la **raie** (+ 5 %) le **maquereau** (+ 8 %) et le **thon** (+ 17 %) sont en progression en 2020 en quantités achetées.

En 2020, les **crustacés** frais sont en forte augmentation tant en volume (+ 14 %) qu'en valeur (+ 9 %) par rapport à l'année dernière grâce à un prix moyen qui rompt avec la tendance haussière de 2019 (- 4 %).

En témoignent, l'araignée de mer et le tourteau qui sont en forte augmentation cette année (respectivement + 24 % et 25 % en volume).

Les achats de **coquillages** frais poursuivent leur recul en 2020 en volume (- 2 %), mais, du fait d'une hausse du prix moyen de 3 %, se retrouvent en augmentation en termes de dépenses (+ 1 %).

Si l'**huître** enregistre une hausse des achats (+ 3 % en volume et + 2 % en valeur), la **moule** est en repli en volume (- 2 %). Celle-ci reste en augmentation en valeur (+ 5 %) liée à l'augmentation de son prix moyen de 6 %. Pour la **coquille Saint-Jacques**, les noix sont en croissance alors que les coquilles vendues entières sont en décroissance : + 9 % de quantités achetées en 2020 par rapport à 2019 pour la noix et -18 % pour la coquille entière, + 4 % en termes de dépenses pour la noix et - 11 % pour la coquille entière.

Enfin, les **céphalopodes** sont également en baisse de consommation auprès des ménages, avec des volumes en diminution de 6 % et des dépenses en régression de 2 % du fait d'un prix moyen en augmentation de 4 %.

Cette année est marquée par le regain des achats de produits aquatiques en poissonnerie : l'augmentation des achats de 17,7 % en volume et de 27,9 % en valeur enregistrée en 2020 permet aux poissonneries d'endiguer le recul qu'elles connaissent depuis quelques années. Les enseignes à dominantes marques propres (anciennement appelées hard discount) assistent aussi à une hausse des achats cette année. L'évolution des achats de 34 % (en valeur et en volume) confirme la croissance qu'enregistrent ces circuits depuis quelques années. Les hyper et supermarchés marquent un certain recul des achats cette année, et voient une nouvelle fois leur part de marché baisser.

## Les produits traiteurs de la mer

Même si le premier confinement a eu un impact négatif sur les achats des **produits traiteurs** (-0,8 % en valeur sur la période mars, avril, mai), l'année se termine sur une évolution positive pour cette catégorie de produits aquatiques, avec une hausse de 7,4 % en volume et de 6,9 % en valeur.

Cette croissance s'est répercutée sur presque l'ensemble des produits de ce rayon. Le **surimi** (+ 9,4 % en volume), les **poissons précuits** (+ 16,3 % en volume), les **poissons fumés** (+ 6,1 % en volume) **les entrées et plats préparés** (+ 6,6 % en volume) et les **crevettes et gambas cuites** (+ 7,6 %) sont les principaux contributeurs à cette évolution.

L'augmentation des achats de poissons fumés est avant tout portée par la croissance des achats de **saumon fumé** (+ 7,0 % en valeur et + 6,8 % en

volume). La consommation de **truite fumée** est elle aussi en hausse (+ 6,7 % en valeur et + 1,6 % en volume).

Malgré une baisse de parts de marché aux profits des hard discount et des magasins traditionnels, les hyper et supermarchés (hors drive), restent le principal point de vente de produits traiteurs en 2020, avec une part de marché de 70,8 % en volume et 74 % en valeur. Les circuits de hard discount et les commerces traditionnels jouissent d'une croissance importante sur le rayon traiteur (+ 14 % en volume et + 13,8 % en valeur pour le hard discount et + 27 % en volume et + 19,9 % en valeur pour les commerces traditionnels).

### Les produits aquatiques surgelés

**Le rayon surgelé a été le principal bénéficiaire de la conjoncture particulière de 2020**, tant en volume (+14,1 %) qu'en valeur (+13,4 %). La croissance la plus importante a été observée pendant le premier confinement, (+ 26,4 % en volume et + 23,7 % en valeur sur la période mars, avril, mai). Cette année permet alors d'enrayer la tendance baissière qui avait été observée depuis quelques années sur ce segment.

Cette hausse s'explique à la fois par l'augmentation de la part totale de ménages français acheteurs (+ 2,7 points) et par l'augmentation de la quantité achetée par acheteur (+ 1,1 kg).

Si cette tendance haussière s'étend à l'ensemble des catégories des produits surgelés, il est important de noter que la croissance a été particulièrement importante pour les achats de **céphalopodes** surgelés (+ 28,3 % en volume).

Les **poissons**, qui constituent plus de la moitié du secteur surgelé (en volume et en valeur), voient leurs achats à la hausse (+ 15,6 % en volume). Ce sont surtout les achats de poissons panés qui ont augmenté (+ 16,4 %).

### Les conserves de poissons

Avec une évolution des dépenses de 7,3 % et des volumes achetés de 6 %, les **conserves** ont aussi profité de cette année particulière.

Les conserves restent une technologie achetée par l'ensemble des français, et cette fidélité repart à la hausse en 2020, avec un taux de ménage acheteur qui repasse à 94,3 % (+ 0,5 point par rapport à 2019).

Cette croissance des achats de conserves a surtout été constatée pendant le premier confinement (+ 19,1 % en volume et + 21,4 % en valeur sur la période mars, avril, mai). Entre les deux confinements, les tendances d'achats ont

plutôt été à la baisse (-1,1 % de volume sur la période juin-octobre).

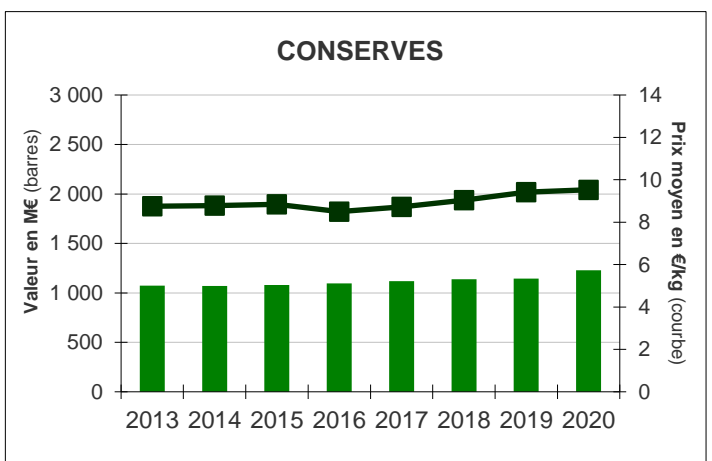
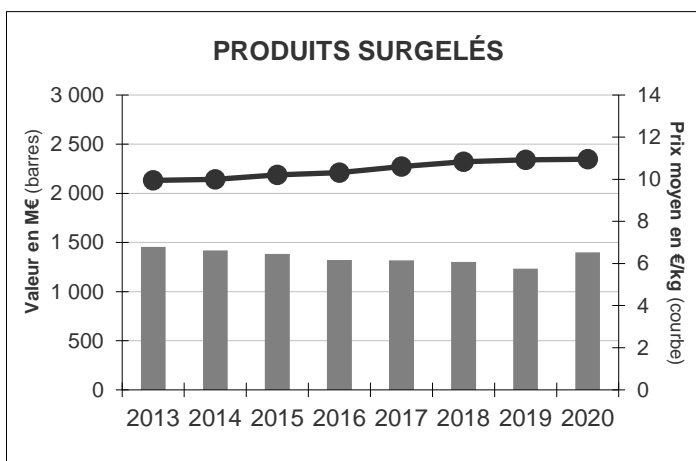
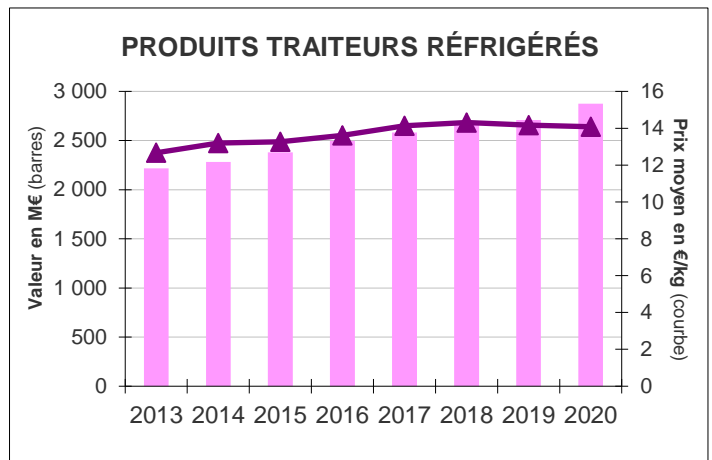
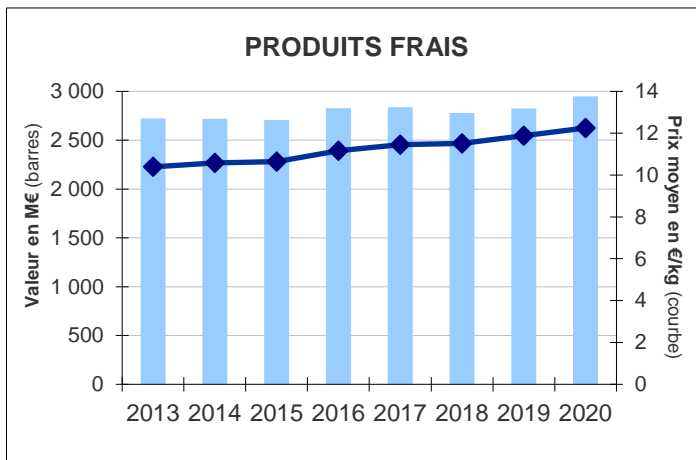
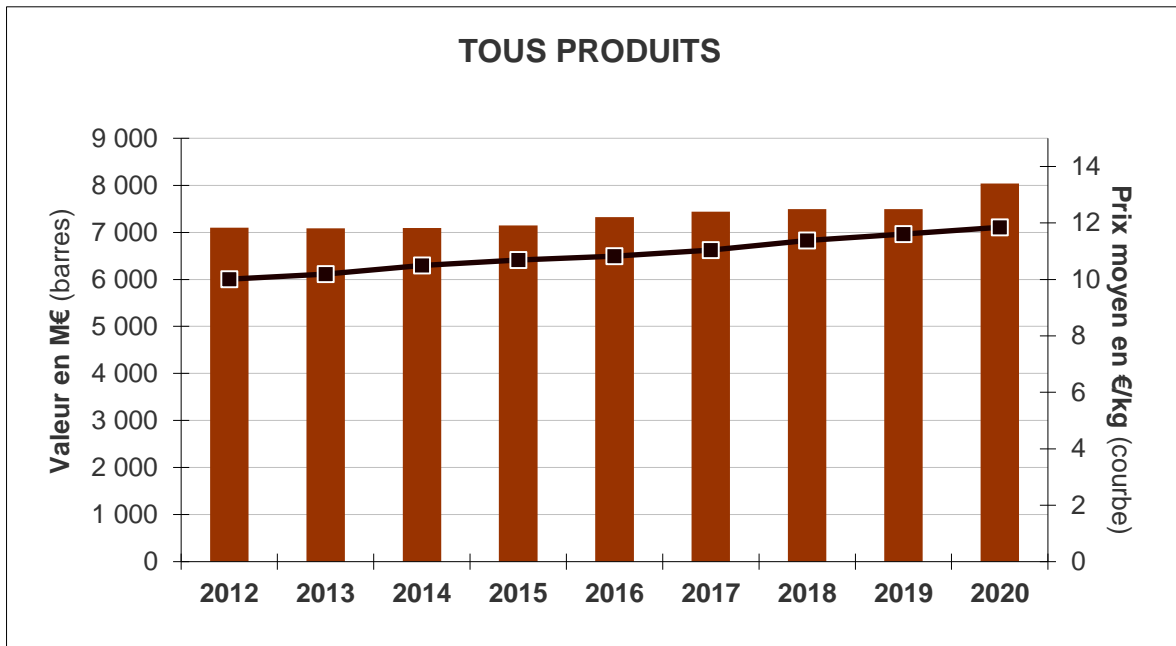
Si la croissance a été transversale sur tous les types de foyer, et sur toutes les catégories de magasins, elle n'a pas été homogène pour toutes les catégories de conserves. En effet les conserves de **poissons** ont vu leurs achats progresser de 7,3 % en volume. Les **conserves de thon**, sont toujours majoritaires dans les achats. Elles enregistrent cette année une hausse de 9,5 % en valeur et 6,5 % en volume.

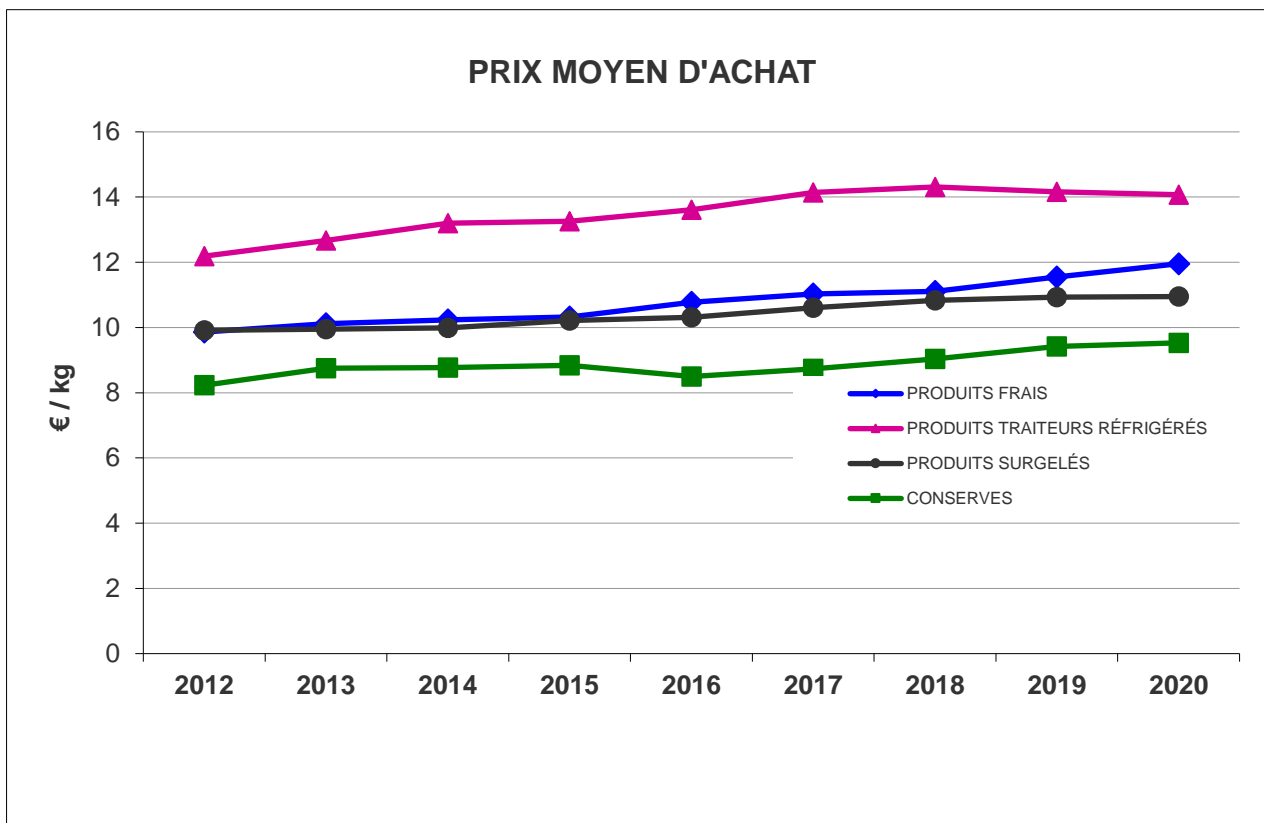
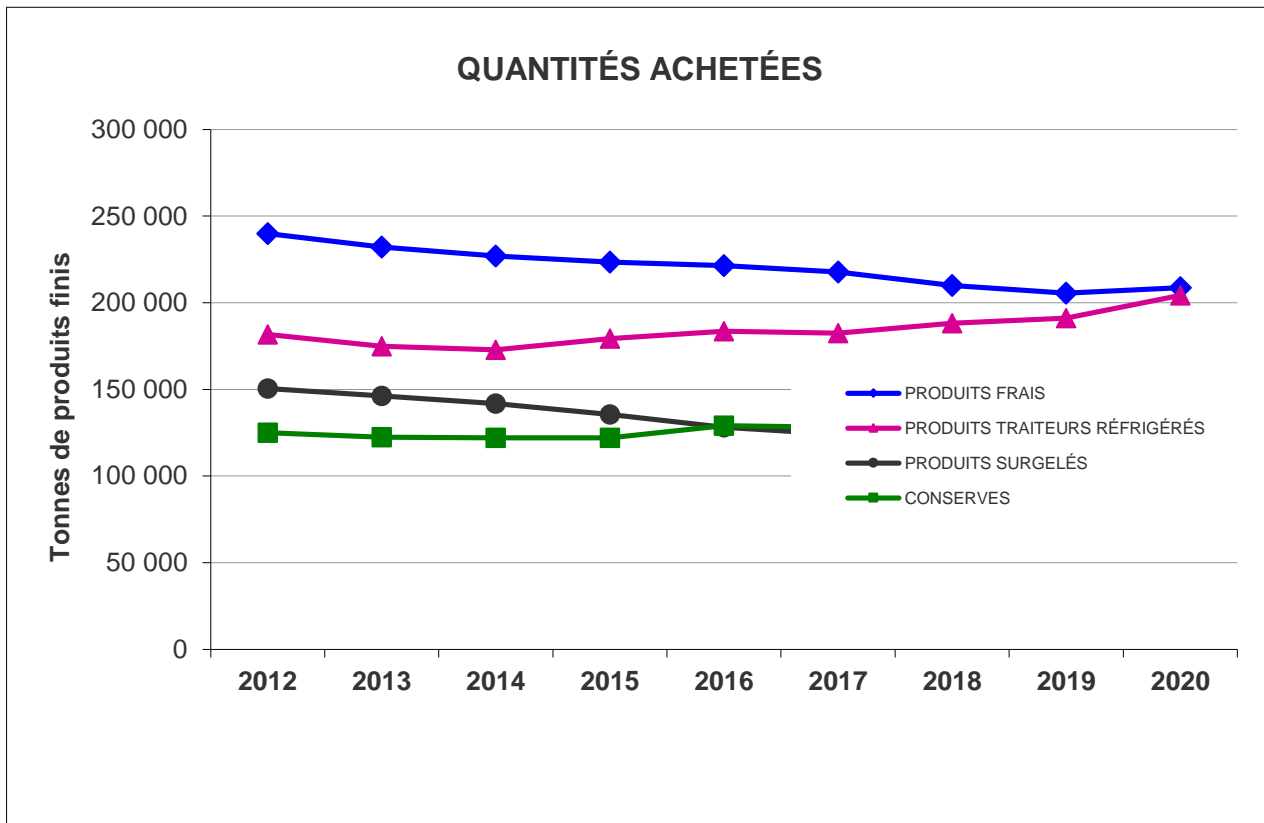
Les conserves de **coquillages, crustacés et céphalopodes** ont quant à elles observé une baisse de leurs achats (- 22,1 % en volumes).

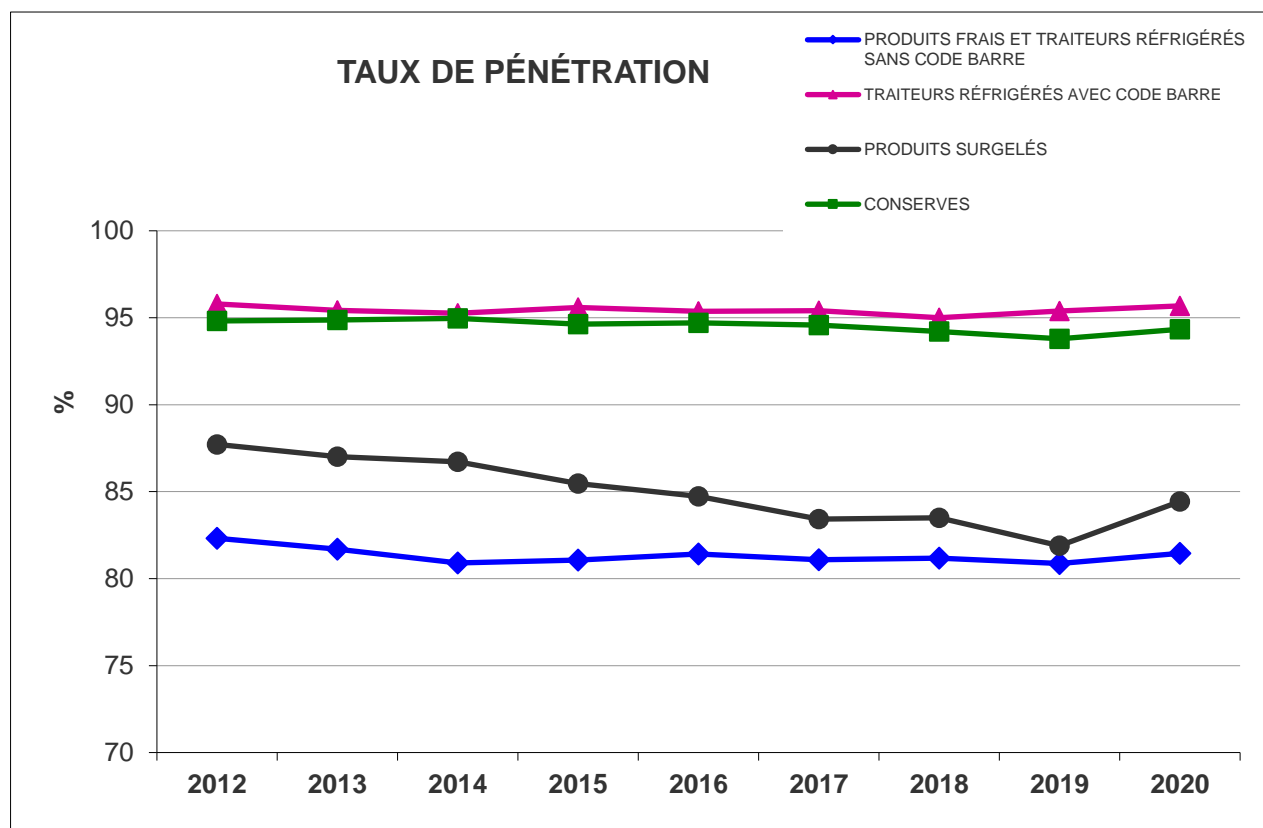
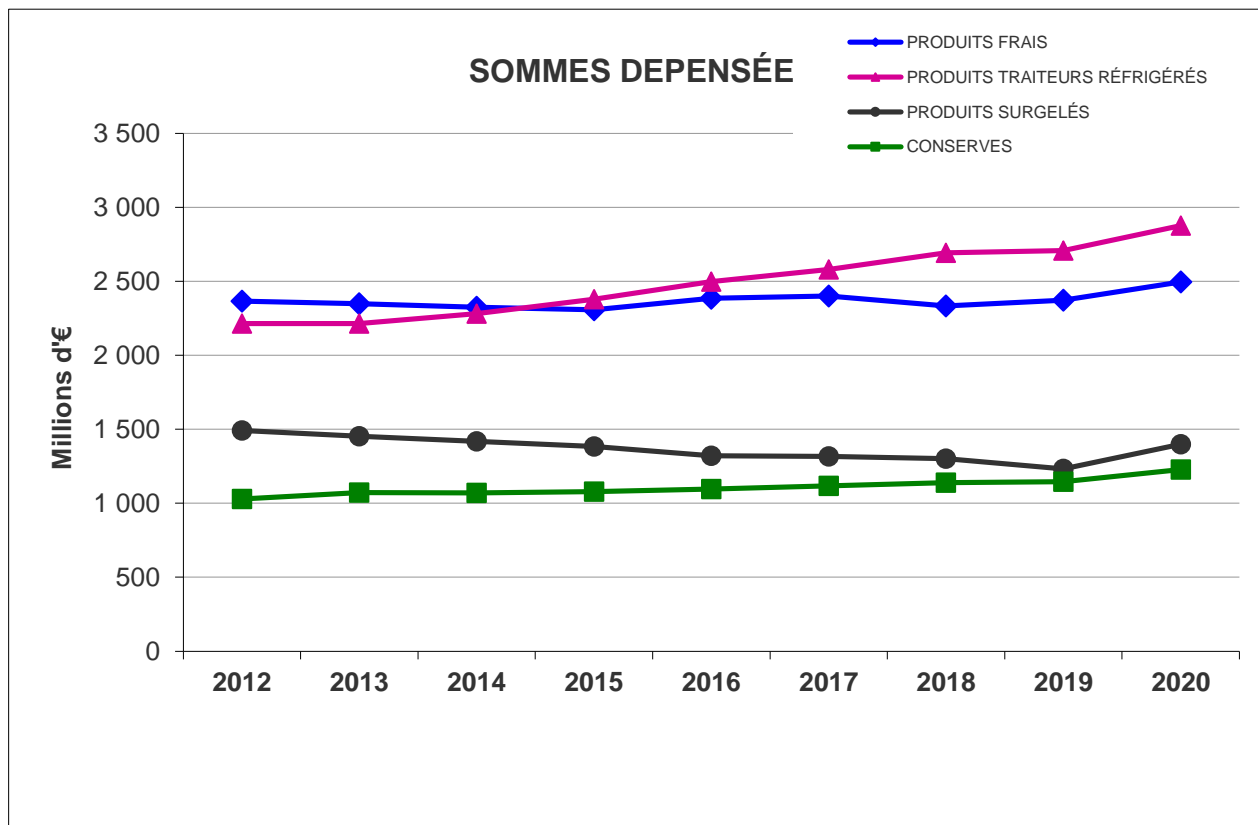




## 2. Tendances du marché depuis 2012







## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Valeur (k€)	7 147 676	7 324 225	7 440 520	7 494 050	7 492 176	8 041 133	7,3%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,0	11,4	11,6	11,8	12,0	1,7%

PRODUITS FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	223 380	221 479	217 683	209 926	205 452	208 749	1,6%
Valeur (k€)	2 306 983	2 385 953	2 401 476	2 332 795	2 372 716	2 495 987	5,2%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,8	11,0	11,1	11,5	12,0	4,3%

POISSONS FRAIS (2)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	119 735	118 645	116 423	115 212	114 424	118 006	3,1%
Valeur (k€)	1 580 797	1 652 613	1 669 659	1 650 785	1 693 600	1 797 079	6,1%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,9	14,3	14,3	14,8	15,2	2,7%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	36 154	34 014	31 041	31 335	32 351	32 949	1,8%
Valeur (k€)	345 679	343 014	319 543	322 394	345 684	363 859	5,3%
Prix moyen (€/kg)	9,6	10,1	10,3	10,3	10,7	11,0	2,8%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	80 536	81 707	82 521	80 863	79 181	82 316	4,0%
Valeur (k€)	1 186 980	1 263 406	1 304 383	1 280 239	1 299 327	1 386 321	6,7%
Prix moyen (€/kg)	14,7	15,5	15,8	15,8	16,4	16,8	2,4%

CRUSTACÉS FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	14 570	14 170	13 358	10 743	11 188	12 745	13,9%
Valeur (k€)	186 540	186 891	179 010	152 360	168 060	182 858	8,8%
Prix moyen (€/kg)	12,8	13,2	13,4	14,2	15,0	14,4	-4,0%

COQUILLAGES FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	84 372	84 271	83 318	79 949	75 789	74 199	-2,1%
Valeur (k€)	494 795	503 720	505 235	485 035	464 247	470 098	1,3%
Prix moyen (€/kg)	5,9	6,0	6,1	6,1	6,1	6,3	3,3%

CÉPHALOPODES FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	4 571	4 392	4 584	4 022	4 051	3 799	-6,2%
Valeur (k€)	42 535	42 729	47 571	44 615	46 809	45 952	-1,8%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,7	10,4	11,1	11,6	12,1	4,3%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	179 383	183 487	182 537	188 213	191 163	204 316	6,9%
Valeur (k€)	2 378 703	2 497 256	2 580 715	2 693 406	2 707 175	2 875 843	6,2%
Prix moyen (€/kg)	13,3	13,6	14,1	14,3	14,2	14,1	-0,7%

PRODUITS SURGELÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	135 566	128 164	124 091	120 187	112 766	127 813	13,3%
Valeur (k€)	1 384 357	1 321 304	1 316 166	1 301 102	1 232 348	1 399 339	13,6%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,3	10,6	10,8	10,9	11,0	0,9%

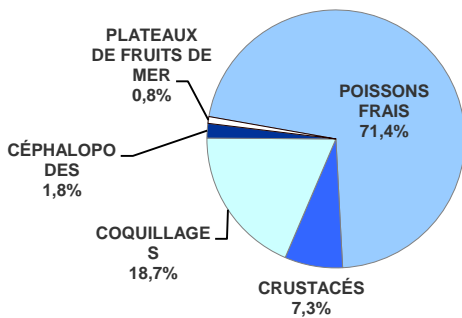
CONSERVES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	121 966	129 004	128 150	125 887	121 606	128 885	6,0%
Valeur (k€)	1 077 958	1 096 357	1 118 252	1 138 513	1 145 231	1 228 291	7,3%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,5	8,7	9,0	9,4	9,5	1,1%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

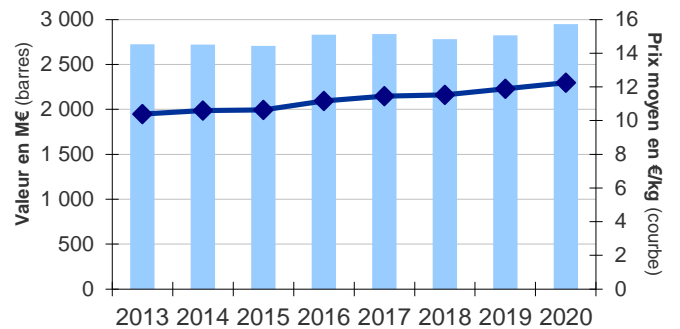
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

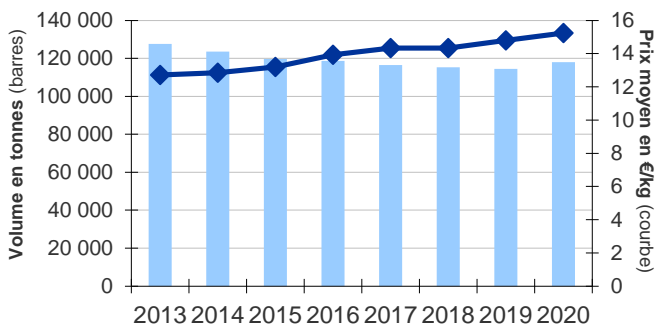
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2020



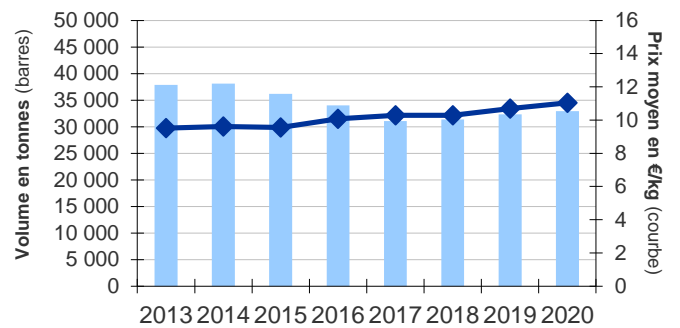
PRODUITS FRAIS



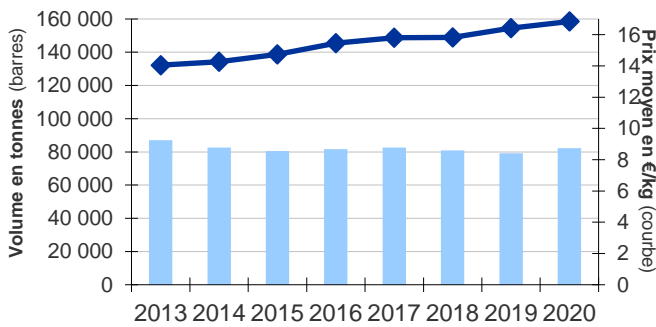
POISSONS FRAIS



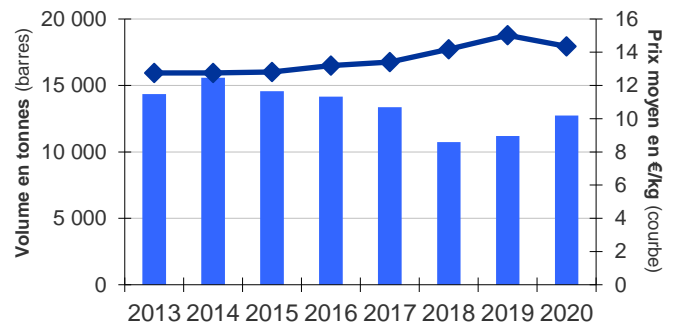
POISSONS FRAIS ENTIERS



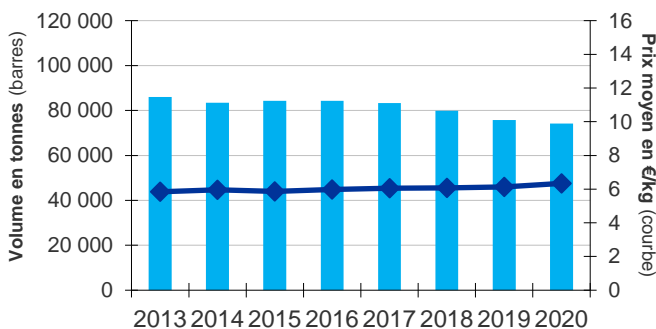
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



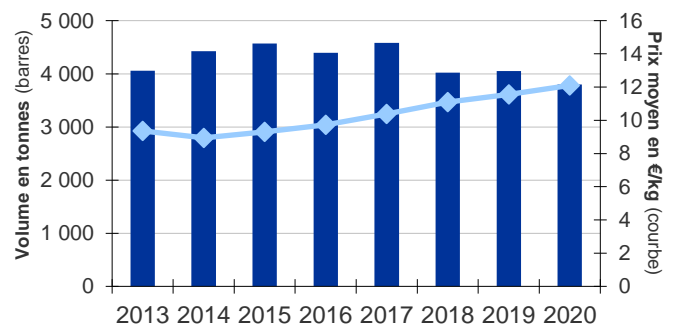
CRUSTACÉS FRAIS



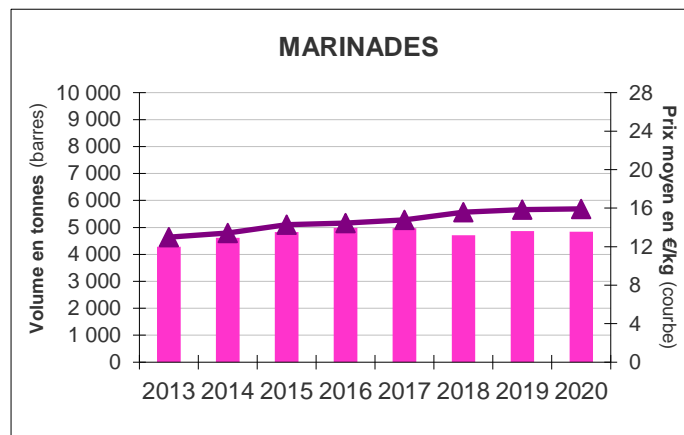
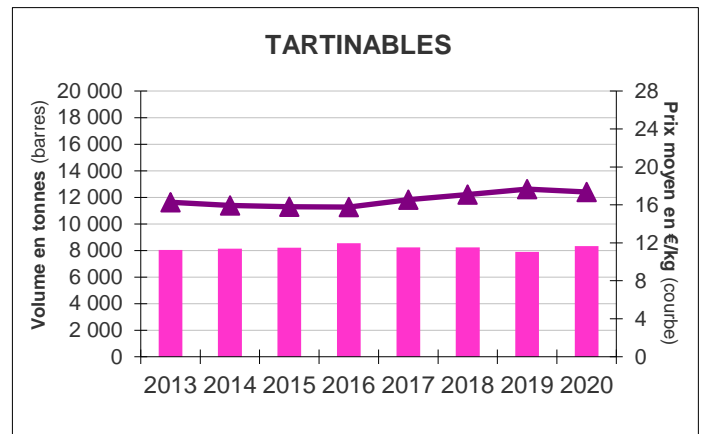
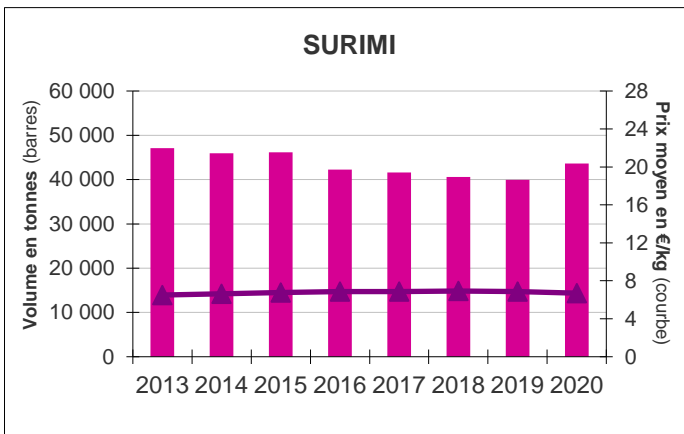
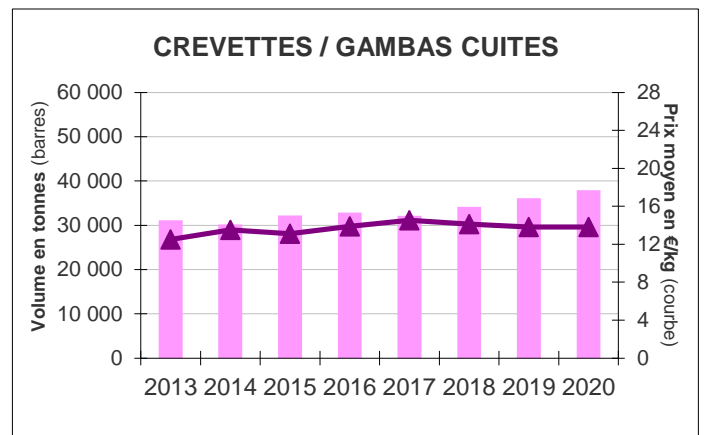
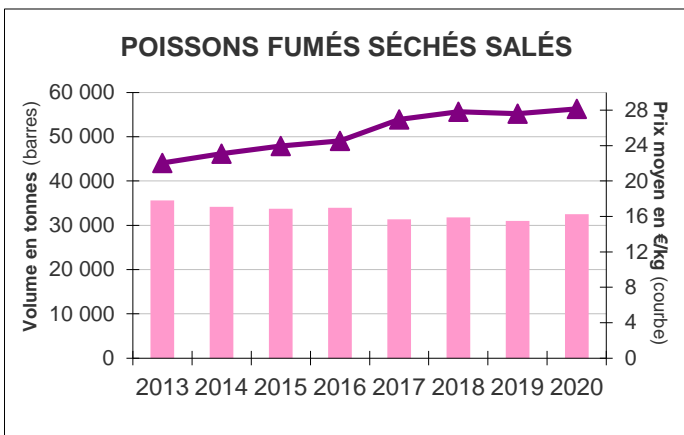
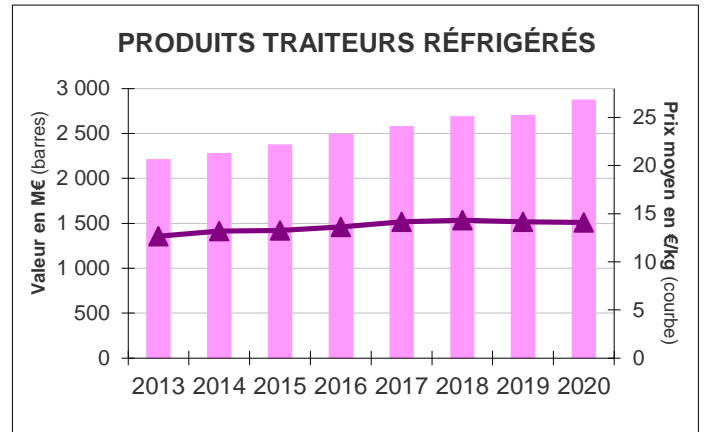
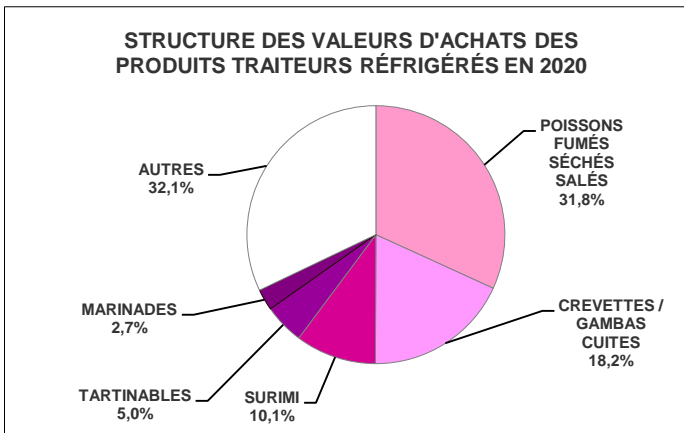
COQUILLAGES FRAIS



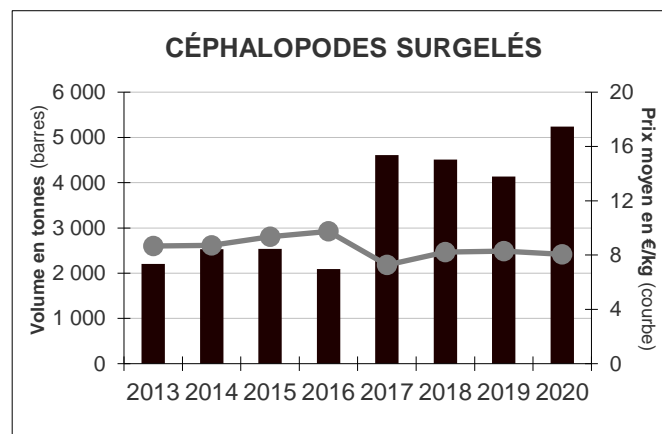
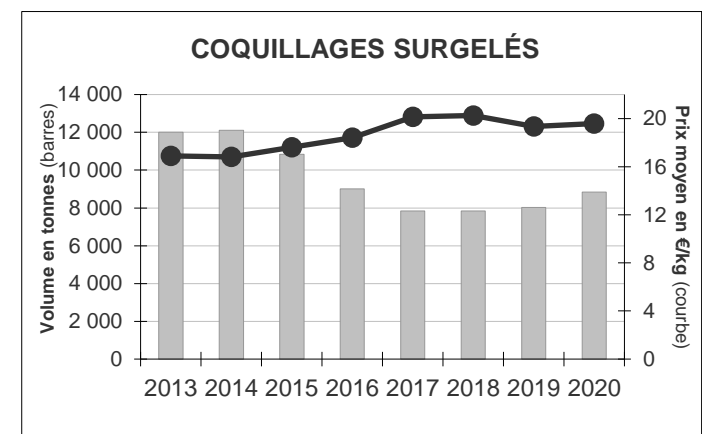
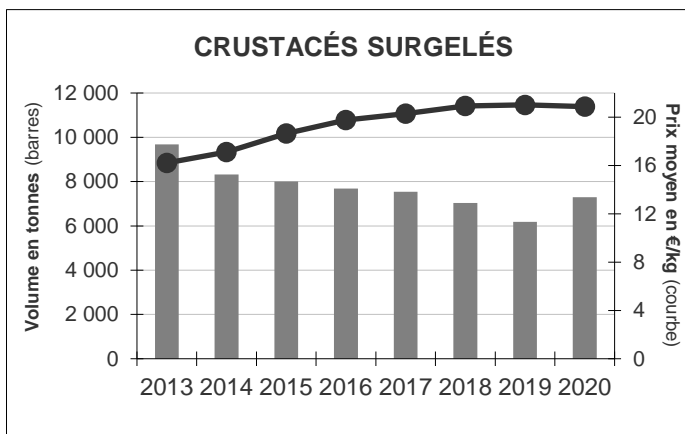
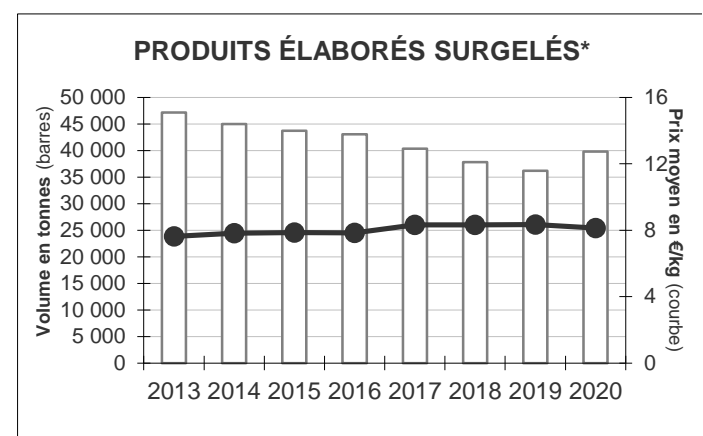
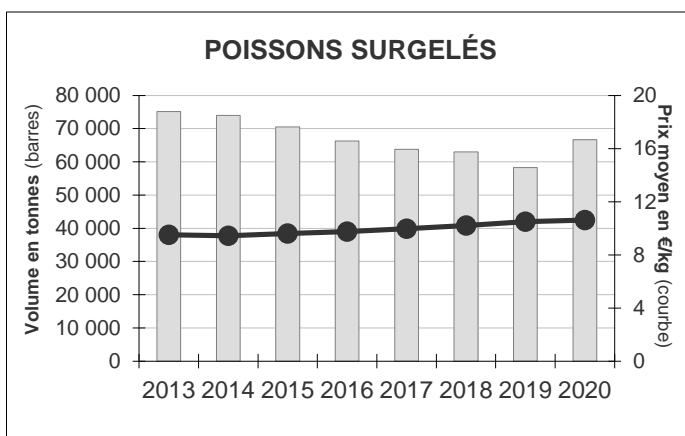
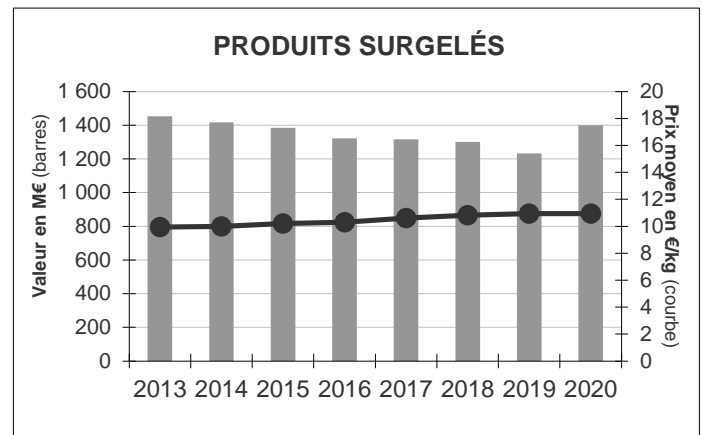
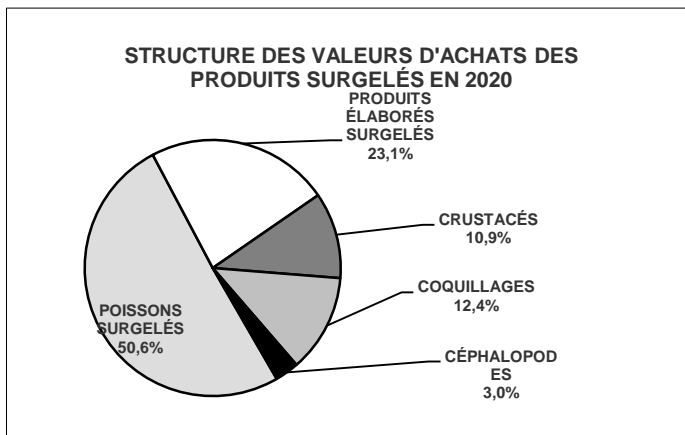
CÉPHALOPODES FRAIS



## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés



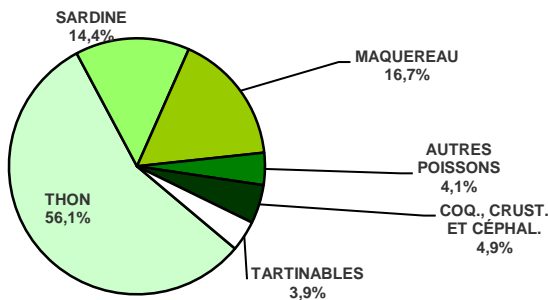
## 2.1.3 Les produits surgelés



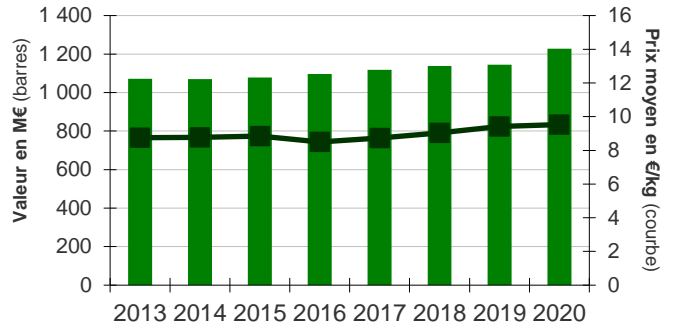
\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves

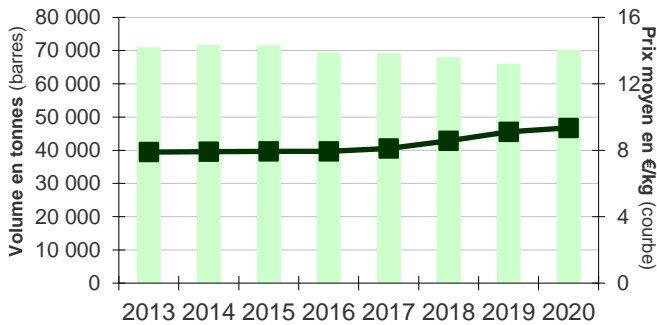
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS  
DES CONSERVES EN 2020



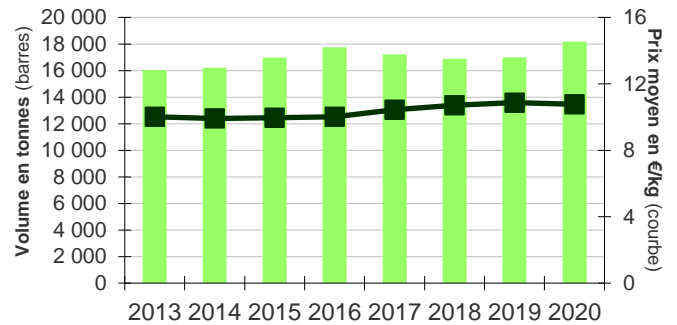
CONSERVES



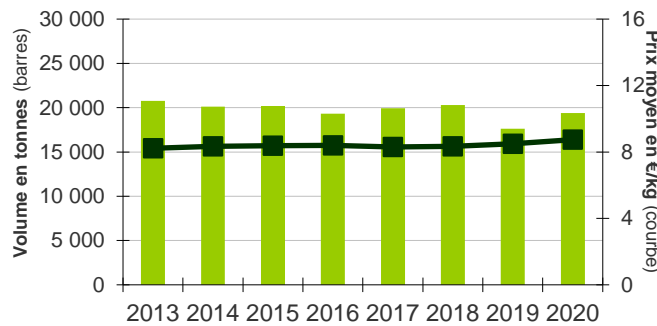
CONSERVES DE THON



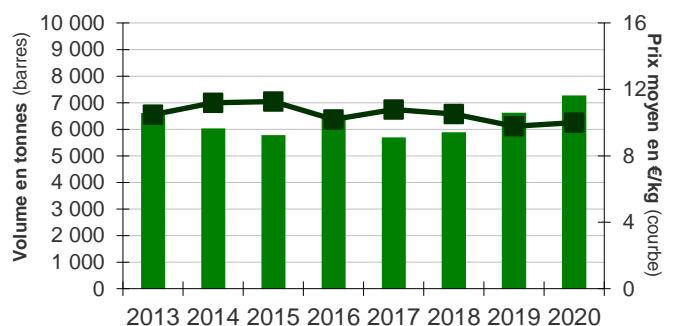
CONSERVES DE SARDINE



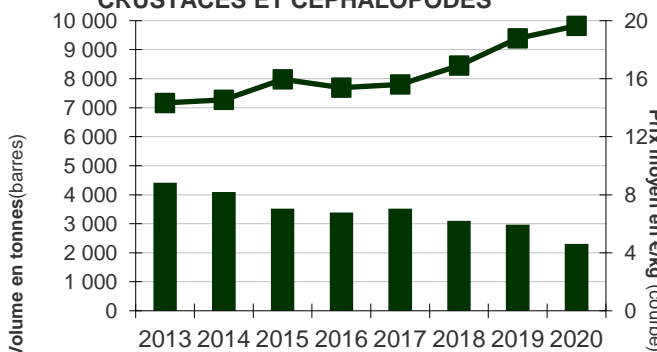
CONSERVES DE MAQUEREAU



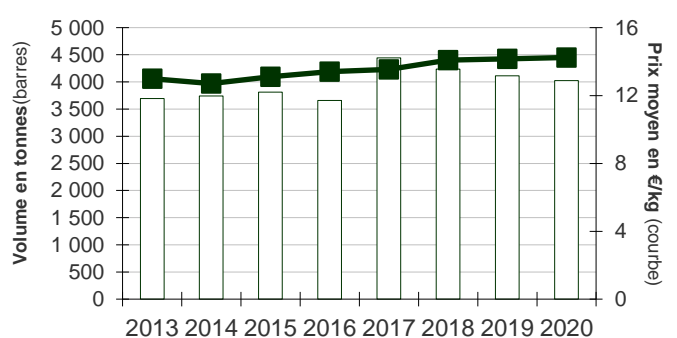
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,  
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES





## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 580 797</b>	<b>1 652 613</b>	<b>1 669 659</b>	<b>1 650 785</b>	<b>1 693 600</b>	<b>1 797 079</b>	<b>6,1%</b>
Saumon	372 142	369 777	397 880	424 044	464 102	557 396	20,1%
Cabillaud	321 104	346 650	344 809	330 601	309 229	298 626	-3,4%
Lieu noir	73 849	77 923	84 558	97 240	100 974	98 122	-2,8%
Baudroie (lotte)	72 299	81 738	93 114	75 225	66 750	65 502	-1,9%
Truite	66 851	73 663	77 148	73 734	80 639	89 477	11,0%
Dorade	48 877	54 333	60 469	62 877	59 040	63 423	7,4%
Bar / Loup	46 598	52 199	52 391	51 850	58 258	59 137	1,5%
Merlan	63 021	66 030	61 117	53 762	58 832	57 805	-1,7%
Sole	53 179	51 027	43 733	39 022	38 552	35 901	-6,9%
Merlu / Colin	39 951	45 695	40 401	37 782	36 536	37 066	1,5%
Julienne	32 112	38 428	36 994	37 006	39 006	42 213	8,2%
Thon	29 636	34 587	33 829	35 589	39 081	48 373	23,8%
Raie	38 099	40 743	36 637	33 692	40 144	41 340	3,0%
Eglefin	27 521	28 182	31 594	29 947	38 008	38 230	0,6%
Maquereau	30 673	29 593	29 645	29 126	28 613	31 194	9,0%
Sardine	22 186	24 823	22 269	23 532	20 015	20 441	2,1%
Rouget barbet	22 483	21 536	20 934	17 363	20 129	19 388	-3,7%
Saumonette	17 738	18 223	15 146	15 940	18 099	14 694	-18,8%
Limande	12 562	14 284	14 792	13 234	16 201	15 188	-6,3%
Lieu jaune	14 609	15 375	13 451	12 514	13 610	16 825	23,6%
Plie	18 847	15 139	14 624	11 291	12 162	9 359	-23,1%
Turbot	10 474	11 051	11 187	9 726	9 533	9 314	-2,3%
Autres poissons	115 666	114 535	108 529	111 923	101 899	107 124	5,1%

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>COQUILLAGES</b>	<b>494 795</b>	<b>503 720</b>	<b>505 235</b>	<b>485 035</b>	<b>464 247</b>	<b>470 098</b>	<b>1,3%</b>
Huître	188 955	190 430	201 884	176 910	157 928	160 992	1,9%
Moule	159 481	160 411	147 951	153 561	146 473	153 180	4,6%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	76 589	81 049	88 297	89 834	92 438	95 544	3,4%
<i>dont avec coquille</i>	<i>30 875</i>	<i>31 944</i>	<i>40 199</i>	<i>41 888</i>	<i>40 333</i>	<i>35 853</i>	-11,1%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>45 715</i>	<i>49 105</i>	<i>48 097</i>	<i>47 946</i>	<i>52 105</i>	<i>54 033</i>	3,7%
Autres coquillages	69 769	71 831	67 103	64 730	67 408	60 381	-10,4%

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>186 540</b>	<b>186 891</b>	<b>179 010</b>	<b>152 360</b>	<b>168 060</b>	<b>182 858</b>	<b>8,8%</b>
Langoustine	51 109	60 658	49 689	40 274	45 120	48 001	6,4%
Crevette / Gambas crues	25 036	32 548	33 810	33 667	40 110	40 911	2,0%
Tourteau	43 802	40 476	41 336	32 094	36 375	41 797	14,9%
Langouste	16 836	16 904	18 062	16 513	16 177	17 904	10,7%
Autres crustacés	36 345	20 340	19 876	15 527	15 178	17 654	16,3%
Araignée	13 412	15 964	16 236	14 286	15 101	16 591	9,9%

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>42 535</b>	<b>42 729</b>	<b>47 571</b>	<b>44 615</b>	<b>46 809</b>	<b>45 952</b>	<b>-1,8%</b>
Calmar et encornet	28 349	25 685	30 255	30 827	31 644	31 120	-1,7%
Autres céphalopodes	14 186	4 588	4 570	4 121	5 183	2 765	-46,7%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 378 703</b>	<b>2 483 887</b>	<b>2 555 925</b>	<b>2 682 462</b>	<b>2 707 175</b>	<b>2 875 843</b>	<b>6,2%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>807 736</b>	<b>830 253</b>	<b>838 857</b>	<b>880 942</b>	<b>854 934</b>	<b>915 017</b>	<b>7,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>760 608</b>	<b>784 528</b>	<b>797 603</b>	<b>837 665</b>	<b>813 564</b>	<b>870 110</b>	7,0%
Saumon	568 695	567 577	569 179	592 149	538 268	577 740	7,3%
Truite	113 787	131 334	143 624	163 705	192 203	205 114	6,7%
Hareng	48 766	50 462	45 309	45 271	46 437	50 908	9,6%
Haddock	13 403	14 302	14 806	13 906	13 226	12 401	-6,2%
Maquereau	5 459	6 693	6 337	6 883	7 125	7 186	0,8%
Autres poissons fumés	10 498	14 160	18 347	15 752	13 752	14 626	6,4%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>47 128</b>	<b>45 725</b>	<b>41 255</b>	<b>43 277</b>	<b>40 634</b>	<b>43 968</b>	8,2%
Morue	35 792	35 701	31 033	30 963	29 593	31 156	5,3%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>422 390</b>	<b>452 663</b>	<b>454 097</b>	<b>474 149</b>	<b>499 561</b>	<b>524 619</b>	<b>5,0%</b>
<b>Surimi</b>	<b>312 060</b>	<b>287 391</b>	<b>283 228</b>	<b>280 333</b>	<b>274 161</b>	<b>291 157</b>	<b>6,2%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>836 517</b>	<b>913 579</b>	<b>979 743</b>	<b>1 047 038</b>	<b>1 037 884</b>	<b>1 101 082</b>	<b>6,1%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>287 126</b>	<b>304 347</b>	<b>319 577</b>	<b>341 934</b>	<b>362 443</b>	<b>382 211</b>	5,5%
<b>Poissons précuits</b>	<b>111 300</b>	<b>135 947</b>	<b>168 338</b>	<b>186 792</b>	<b>189 979</b>	<b>220 937</b>	16,3%
<b>Tartinables</b>	<b>129 795</b>	<b>134 174</b>	<b>135 537</b>	<b>139 557</b>	<b>139 283</b>	<b>144 527</b>	3,8%
Œufs de poissons	41 177	39 119	40 848	42 388	39 456	39 558	0,3%
Tarama	29 801	31 878	29 803	26 669	24 500	26 758	9,2%
Terrines et autres tartinables	58 816	63 177	64 885	70 500	68 486	71 527	4,4%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>87 501</b>	<b>98 264</b>	<b>111 826</b>	<b>117 267</b>	<b>120 206</b>	<b>134 006</b>	11,5%
<b>Salades de la mer</b>	<b>72 264</b>	<b>84 367</b>	<b>84 611</b>	<b>92 768</b>	<b>94 597</b>	<b>88 667</b>	-6,3%
<b>Marinades</b>	<b>69 701</b>	<b>49 789</b>	<b>49 647</b>	<b>47 943</b>	<b>48 108</b>	<b>48 968</b>	1,8%
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>19 296</b>	<b>22 296</b>	<b>23 689</b>	<b>23 653</b>	<b>24 702</b>	<b>23 878</b>	-3,3%
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>22 421</b>	<b>24 015</b>	<b>22 611</b>	<b>23 038</b>	<b>20 252</b>	<b>23 810</b>	17,6%
<b>Soupes de la mer</b>	<b>11 133</b>	<b>11 458</b>	<b>11 071</b>	<b>11 390</b>	<b>10 998</b>	<b>12 374</b>	12,5%
Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 077 958</b>	<b>1 096 357</b>	<b>1 118 252</b>	<b>1 138 513</b>	<b>1 145 231</b>	<b>1 228 291</b>	<b>7,3%</b>
Conserves de thon	568 076	550 943	561 221	583 108	601 172	658 120	9,5%
Conserves de sardine	169 053	177 497	179 740	180 791	184 843	195 506	5,8%
Conserves de maquereau	169 002	162 253	165 469	169 482	149 953	169 459	13,0%
Conserves de coq., crust. et céphal.	56 256	52 182	54 910	52 425	55 734	45 399	-18,5%
Tartinables en conserves	50 013	49 016	60 126	59 704	58 265	57 275	-1,7%
Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 384 357</b>	<b>1 321 304</b>	<b>1 316 166</b>	<b>1 301 102</b>	<b>1 232 348</b>	<b>1 399 339</b>	<b>13,6%</b>
Poissons hors plat préparé	665 019	645 898	635 810	642 704	611 426	707 843	15,8%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	497 948	468 104	475 068	469 793	442 605	497 431	12,4%
Traiteur de poisson surgelé	209 108	207 301	205 288	188 605	178 317	194 064	8,8%

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>119 735</b>	<b>119 102</b>	<b>116 611</b>	<b>115 212</b>	<b>114 424</b>	<b>118 006</b>	<b>3,1%</b>
Saumon	25 155	21 025	21 022	23 237	24 851	30 962	24,6%
Cabillaud	21 558	22 389	22 307	20 759	18 522	16 472	-11,1%
Lieu noir	7 236	7 448	8 534	10 228	10 007	9 383	-6,2%
Dorade	4 270	4 474	5 063	5 375	4 937	5 048	2,2%
Truite	5 397	6 048	5 845	5 331	5 587	6 053	8,3%
Baudroie (lotte)	4 302	4 937	5 683	4 465	3 720	3 563	-4,2%
Maquereau	4 909	4 453	4 287	4 098	3 871	4 195	8,4%
Merlan	5 057	5 278	4 415	3 942	4 201	4 053	-3,5%
Sardine	3 613	3 840	3 331	3 696	3 318	3 249	-2,1%
Merlu / Colin	3 914	4 449	3 829	3 654	3 406	3 312	-2,8%
Bar / Loup	3 259	3 545	3 605	3 624	4 202	3 912	-6,9%
Julienne	2 673	3 312	3 176	3 247	3 353	3 520	5,0%
Raie	2 957	3 193	2 783	2 787	3 200	3 363	5,1%
Eglefin	1 842	1 897	2 086	1 898	2 332	2 365	1,4%
Sole	2 916	2 616	2 235	1 833	1 835	1 687	-8,0%
Thon	1 878	2 002	1 922	1 826	1 992	2 334	17,2%
Saumonette	1 624	1 574	1 395	1 366	1 537	1 229	-20,1%
Limande	959	1 061	1 179	926	1 141	1 104	-3,2%
Rouget barbet	1 553	1 192	1 090	908	1 236	1 128	-8,7%
Lieu jaune	1 029	1 129	929	901	878	1 088	24,0%
Plie	1 649	1 243	1 171	872	772	634	-17,9%
Perche	803	828	631	741	1 060	717	-32,3%
Autres poissons	11 185	11 170	10 094	8 088	7 095	7 370	3,9%

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>COQUILLAGES</b>	<b>84 372</b>	<b>84 271</b>	<b>83 318</b>	<b>79 949</b>	<b>75 789</b>	<b>74 199</b>	<b>-2,1%</b>
Moule	43 896	43 161	39 691	39 603	37 141	36 510	-1,7%
Huître	25 479	25 995	27 690	24 256	22 333	22 925	2,7%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	6 230	6 447	8 280	8 828	9 028	7 923	-12,2%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>1 754</i>	<i>1 598</i>	<i>1 555</i>	<i>1 561</i>	<i>1 763</i>	<i>1 925</i>	<i>9,2%</i>
<i>dont avec coquille</i>	<i>4 476</i>	<i>4 850</i>	<i>6 725</i>	<i>7 267</i>	<i>7 265</i>	<i>5 998</i>	<i>-17,5%</i>
Autres coquillages	8 768	8 668	7 658	7 263	7 287	6 841	-6,1%

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>14 570</b>	<b>14 170</b>	<b>13 358</b>	<b>10 743</b>	<b>11 188</b>	<b>12 745</b>	<b>13,9%</b>
Araignée	2 296	2 652	2 707	2 483	2 265	2 807	24,0%
Langoustine	3 199	3 818	3 210	2 439	2 845	3 039	6,8%
Crevette / Gambas crues	1 847	2 221	2 257	2 352	2 619	2 759	5,3%
Tourteau	4 849	3 956	3 612	2 320	2 406	3 011	25,1%
Autres crustacés	1 849	1 013	1 009	763	693	675	-2,6%
Homard	530	510	563	387	361	455	26,1%

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 571</b>	<b>4 392</b>	<b>4 584</b>	<b>4 022</b>	<b>4 051</b>	<b>3 799</b>	<b>-6,2%</b>
Calmar et encornet	3 189	2 949	3 148	2 980	2 935	2 788	-5,0%
Autres céphalopodes	1 381	359	295	274	274	201	-26,6%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>179 383</b>	<b>183 487</b>	<b>182 537</b>	<b>188 213</b>	<b>191 163</b>	<b>204 316</b>	<b>6,9%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>33 753</b>	<b>33 939</b>	<b>31 308</b>	<b>31 805</b>	<b>30 967</b>	<b>32 528</b>	<b>5,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>29 988</b>	<b>30 380</b>	<b>28 166</b>	<b>28 581</b>	<b>28 126</b>	<b>29 572</b>	5,1%
Saumon	19 749	19 239	16 987	16 853	15 640	16 697	6,8%
Truite	3 945	4 545	4 938	5 510	6 269	6 369	1,6%
Hareng	4 933	4 997	4 515	4 528	4 574	4 996	9,2%
Haddock	589	607	637	604	562	508	-9,6%
Maquereau	315	391	399	428	416	406	-2,5%
Autres poissons fumés	457	601	690	659	665	596	-10,3%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>3 765</b>	<b>3 559</b>	<b>3 142</b>	<b>3 225</b>	<b>2 818</b>	<b>2 924</b>	3,8%
Morue	2 972	2 835	2 423	2 414	2 098	2 073	-1,2%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>32 219</b>	<b>32 893</b>	<b>32 105</b>	<b>34 137</b>	<b>36 141</b>	<b>37 945</b>	<b>5,0%</b>
<b>Surimi</b>	<b>46 158</b>	<b>42 286</b>	<b>41 580</b>	<b>40 623</b>	<b>39 935</b>	<b>43 662</b>	<b>9,3%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>67 252</b>	<b>74 369</b>	<b>77 543</b>	<b>81 648</b>	<b>84 121</b>	<b>90 181</b>	<b>7,2%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>26 723</b>	<b>28 579</b>	<b>29 473</b>	<b>31 751</b>	<b>33 782</b>	<b>36 002</b>	6,6%
<b>Poissons précuits</b>	<b>9 187</b>	<b>11 505</b>	<b>13 947</b>	<b>15 319</b>	<b>15 364</b>	<b>17 869</b>	16,3%
<b>Salades de la mer</b>	<b>7 964</b>	<b>9 593</b>	<b>9 250</b>	<b>9 993</b>	<b>10 032</b>	<b>9 965</b>	-0,7%
<b>Tartinables</b>	<b>8 204</b>	<b>8 546</b>	<b>8 238</b>	<b>8 220</b>	<b>7 884</b>	<b>8 321</b>	5,5%
Œufs de poissons	1 448	1 366	1 175	1 116	979	993	1,4%
Tarama	2 497	2 612	2 442	2 240	2 023	2 227	10,1%
Terrines et autres tartinables	4 259	4 568	4 621	4 865	4 882	5 101	4,5%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>2 826</b>	<b>3 160</b>	<b>3 738</b>	<b>3 815</b>	<b>3 960</b>	<b>4 606</b>	16,3%
<b>Soupes de la mer</b>	<b>2 999</b>	<b>2 969</b>	<b>2 881</b>	<b>2 801</b>	<b>2 574</b>	<b>2 926</b>	13,7%
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>2 047</b>	<b>2 327</b>	<b>2 419</b>	<b>2 443</b>	<b>2 488</b>	<b>2 437</b>	-2,1%
<b>Marinades</b>	<b>4 842</b>	<b>4 980</b>	<b>4 972</b>	<b>4 712</b>	<b>4 861</b>	<b>4 842</b>	-0,4%
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>975</b>	<b>1 021</b>	<b>941</b>	<b>935</b>	<b>815</b>	<b>941</b>	15,5%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%20/19</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>121 966</b>	<b>129 004</b>	<b>128 150</b>	<b>125 887</b>	<b>121 606</b>	<b>128 885</b>	<b>6,0%</b>
Conserves de thon	71 596	69 482	69 225	68 017	66 046	70 350	6,5%
Conserves de maquereau	20 184	19 320	19 933	20 313	17 639	19 380	9,9%
Conserves de sardine	16 977	17 739	17 221	16 886	17 008	18 173	6,9%
Tartinables en conserves	3 815	3 658	4 440	4 238	4 113	4 022	-2,2%
Conserves de coq., crust. et céphal.	3 524	3 390	3 519	3 101	6 734	6 093	-9,5%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%20/19</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>135 566</b>	<b>128 164</b>	<b>124 091</b>	<b>120 187</b>	<b>112 766</b>	<b>127 813</b>	<b>13,3%</b>
Poissons hors plat préparé	70 471	66 312	63 759	62 954	58 276	66 634	14,3%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	38 102	34 580	33 741	32 800	31 378	36 058	14,9%
Traiteur de poisson surgelé	26 994	27 272	26 592	24 433	23 113	25 121	8,7%

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>13,2</b>	<b>13,9</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>	<b>14,8</b>	<b>15,2</b>	<b>2,9%</b>
Sole	18,2	19,5	19,6	21,3	21,0	21,3	1,2%
Turbot	17,9	17,7	19,8	21,0	20,8	19,3	-7,2%
Thon	15,8	17,3	17,6	19,5	19,6	20,7	5,6%
Rouget barbet	14,5	18,1	19,2	19,1	16,3	17,2	5,5%
Saumon	14,8	17,5	18,9	18,2	18,7	18,0	-3,6%
Sébaste / Rascasse	17,0	16,3	17,9	17,4	18,4	18,8	2,6%
Baudroie (lotte)	16,8	16,6	16,4	16,8	17,9	18,4	2,5%
Cabillaud	14,9	15,6	15,5	15,9	16,7	18,1	8,6%
Eglefin	14,9	14,9	15,1	15,8	16,3	16,2	-0,8%
Bar / Loup	14,3	14,7	14,5	14,3	13,9	15,1	9,0%
Limande	13,1	13,5	12,1	14,3	14,2	13,8	-3,1%
Lieu jaune	14,2	13,6	14,5	13,9	15,5	15,5	-0,3%
Truite	12,4	12,3	13,3	13,8	14,4	14,8	2,4%
Merlan	12,5	12,5	13,6	13,6	14,0	14,3	1,9%
Perche	12,6	13,0	14,2	12,9	11,3	12,6	11,5%
Plie	11,4	12,2	12,1	12,9	15,8	14,8	-6,3%
Raie	12,9	12,8	13,2	12,1	12,5	12,3	-2,0%
Dorade	11,4	12,0	11,9	11,7	12,0	12,6	5,1%
Saumonette	10,9	11,6	10,9	11,7	11,8	12,0	1,6%
Julienne	12,0	11,6	11,6	11,4	11,6	12,0	3,1%
Merlu / Colin	10,2	10,3	10,6	10,3	10,7	11,2	4,3%
Lieu noir	10,2	10,5	9,9	9,5	10,1	10,5	3,6%
Grondin	9,9	8,5	9,5	8,9	8,7	9,2	5,8%
Maquereau	6,2	6,6	6,9	7,1	7,4	7,4	0,6%
Sardine	6,1	6,5	6,7	6,4	6,0	6,3	4,3%
Autres poissons	13,1	14,1	14,2	15,5	15,4	15,7	2,2%

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>COQUILLAGES</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,4%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	12,3	12,6	10,7	10,2	10,2	12,1	17,8%
<i>dont avec coquille</i>	6,9	6,6	6,0	5,8	5,6	6,0	7,7%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	26,1	30,7	30,9	30,7	29,6	28,1	-5,1%
Huître	7,4	7,3	7,3	7,3	7,1	7,0	-0,7%
Moule	3,6	3,7	3,7	3,9	3,9	4,2	6,4%
Autres coquillages	9,4	9,1	9,2	8,7	9,8	11,3	15,3%

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>12,8</b>	<b>13,2</b>	<b>13,4</b>	<b>14,2</b>	<b>15,0</b>	<b>14,3</b>	<b>-4,5%</b>
Homard	25,9	24,9	23,6	26,8	30,1	29,1	-3,2%
Langoustine	16,0	15,9	15,5	16,5	15,9	15,8	-0,4%
Crevette / Gambas crues	13,6	14,7	15,0	14,3	15,3	14,8	-3,2%
Tourteau	9,0	10,2	11,4	13,8	15,1	13,9	-8,2%
Araignée	5,8	6,0	6,0	5,8	6,7	5,9	-11,4%
Autres crustacés	15,9	13,2	12,9	15,0	14,7	16,1	8,9%

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,4</b>	<b>11,1</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>	<b>4,7%</b>
Calmar et encornet	8,9	8,7	9,6	10,3	10,8	11,2	3,5%
Autres céphalopodes	10,3	12,8	15,5	15,0	18,9	13,7	-27,4%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>13,3</b>	<b>13,6</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>14,2</b>	<b>14,1</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>23,9</b>	<b>24,5</b>	<b>27,0</b>	<b>27,9</b>	<b>27,6</b>	<b>28,1</b>	<b>1,9%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>25,4</b>	<b>25,9</b>	<b>28,5</b>	<b>29,5</b>	<b>28,9</b>	<b>29,4</b>	<b>1,7%</b>
Saumon	28,8	29,6	33,7	35,3	34,4	34,6	0,5%
Truite	28,8	29,0	29,4	29,9	30,7	32,2	5,0%
Haddock	22,7	23,6	23,2	23,0	23,5	24,4	3,7%
Maquereau	17,3	17,3	16,7	17,1	17,1	17,7	3,4%
Hareng	9,9	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	0,4%
Autres poissons fumés	23,0	23,6	26,7	24,0	20,7	24,5	18,6%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>12,5</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>13,4</b>	<b>14,4</b>	<b>15,0</b>	<b>4,3%</b>
Morue	12,0	12,6	12,8	12,8	14,1	15,0	6,6%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>13,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,8</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>12,2</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>31,0</b>	<b>31,1</b>	<b>29,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,4</b>	<b>29,1</b>	<b>-4,1%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>23,0</b>	<b>23,5</b>	<b>24,0</b>	<b>24,6</b>	<b>24,9</b>	<b>25,3</b>	<b>1,8%</b>
<b>Marinades</b>	<b>14,4</b>	<b>16,3</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>2,2%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>17,7</b>	<b>17,4</b>	<b>-1,7%</b>
Œufs de poissons	28,4	28,7	34,8	38,2	40,3	39,9	-1,1%
Tarama	11,9	12,3	12,3	11,9	12,1	12,0	-0,8%
Terrines et autres tartinables	13,8	13,9	14,1	14,6	14,0	14,0	0,0%
<b>Poissons précuits</b>	<b>12,1</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>0,0%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,8</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%20/19</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>1,2%</b>
Conserves de coquillages	17,3	17,7	18,2	18,5	21,0	21,9	4,2%
Tartinables en conserves	13,1	13,4	13,5	14,1	14,2	14,2	0,5%
Conserves de sardine	10,0	10,0	10,4	10,7	10,9	10,8	-1,0%
Conserves de maquereau	8,4	8,4	8,3	8,3	8,5	8,7	2,9%
Conserves de thon	7,9	7,9	8,1	8,6	9,1	9,4	2,8%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%20/19</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>0,2%</b>
Crust., céphal. et coq.s surgelés	13,1	13,5	14,1	14,3	14,1	13,8	-2,2%
Poissons hors plat préparé	9,6	9,7	10,0	10,2	10,5	10,6	1,2%
Traiteur de poisson surgelé	7,7	7,6	7,7	7,7	7,7	7,7	0,1%



## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	119 735	119 102	116 611	114 529	114 223	118 006	3,3%
Valeur (k€)	1 580 797	1 666 677	1 679 656	1 639 950	1 689 986	1 797 079	6,3%
Prix moyen (€/kg)	13,2	14,0	14,4	14,3	14,8	15,2	2,9%
<b>dont préemballés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 757	23 187	24 749	25 478	28 355	36 091	27,3%
Valeur (k€)	340 411	387 291	421 873	431 552	493 083	626 537	27,1%
Prix moyen (€/kg)	15,6	16,7	17,0	16,9	17,4	17,4	-0,2%
<b>dont préemballés découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 562	20 783	22 574	22 689	25 362	32 518	28,2%
Valeur (k€)	316 645	357 631	394 636	395 030	452 157	577 366	27,7%
Prix moyen (€/kg)	16,2	17,2	17,5	17,4	17,8	17,8	-0,4%
<b>dont préemballés entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 783	1 986	1 667	2 276	2 609	2 920	11,9%
Valeur (k€)	17 597	22 284	18 825	27 579	33 757	38 376	13,7%
Prix moyen (€/kg)	9,9	11,2	11,3	12,1	12,9	13,1	1,6%
<b>dont servis par un vendeur</b>							
Quantités achetées (tonnes)	97 561	95 366	91 346	88 540	85 620	81 604	-4,7%
Valeur (k€)	1 230 261	1 267 191	1 245 937	1 198 368	1 191 671	1 164 039	-2,3%
Prix moyen (€/kg)	12,6	13,3	13,6	13,5	13,9	14,3	2,5%
<b>dont servis découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	60 974	61 078	59 916	57 307	53 695	49 798	-7,3%
Valeur (k€)	870 335	912 149	913 036	870 535	844 622	808 955	-4,2%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,9	15,2	15,2	15,7	16,2	3,2%
<b>dont servis entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	34 371	32 028	29 370	29 032	29 741	30 028	1,0%
Valeur (k€)	328 082	320 730	300 633	294 441	311 927	325 482	4,3%
Prix moyen (€/kg)	9,5	10,0	10,2	10,1	10,5	10,8	3,4%

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	30 944	34 384	38 352	40 675	43 578	53 960	23,8%
Valeur (k€)	451 710	521 781	588 311	617 000	681 442	847 474	24,4%
Prix moyen (€/kg)	14,6	15,2	15,3	15,2	15,6	15,7	0,4%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 757	23 187	24 749	25 478	28 355	36 091	27,3%
Valeur (k€)	340 411	387 291	421 873	431 552	493 083	626 537	27,1%
Prix moyen (€/kg)	15,6	16,7	17,0	16,9	17,4	17,4	-0,2%
<b>dont natures découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 562	20 783	22 574	22 689	25 362	32 518	28,2%
Valeur (k€)	316 645	357 631	394 636	395 030	452 157	577 366	27,7%
Prix moyen (€/kg)	16,2	17,2	17,5	17,4	17,8	17,8	-0,4%
<b>dont natures entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 783	1 986	1 667	2 276	2 609	2 920	11,9%
Valeur (k€)	17 597	22 284	18 825	27 579	33 757	38 376	13,7%
Prix moyen (€/kg)	9,9	11,2	11,3	12,1	12,9	13,1	1,6%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	9 187	11 196	13 603	15 197	15 223	17 869	17,4%
Valeur (k€)	111 300	134 490	166 438	185 448	188 358	220 937	17,3%
Prix moyen (€/kg)	12,1	12,0	12,2	12,2	12,4	12,4	-0,1%

## 2.5.2 Le poisson surgelé

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	70 471	66 312	62 900	62 222	57 636	58 276	1,1%
Valeur (k€)	677 301	645 898	625 111	631 052	601 118	611 426	1,7%
Prix moyen (€/kg)	9,6	9,7	9,9	10,1	10,4	10,5	0,6%
<b>dont naturels</b>							
Quantités achetées (tonnes)	37 700	35 682	33 485	31 443	24 742	25 324	2,4%
Valeur (k€)	447 366	432 717	418 334	405 323	332 031	341 707	2,9%
Prix moyen (€/kg)	11,9	12,1	12,5	12,9	13,4	13,5	0,5%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	32 770	30 629	29 415	30 750	23 326	23 371	0,2%
Valeur (k€)	229 935	213 181	206 777	224 668	185 859	186 413	0,3%
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,0	7,0	7,3	8,0	8,0	0,1%
<b>dont grillés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	812	472	372	268	154	154	0,0%
Valeur (k€)	9 541	5 335	4 436	3 332	1 739	1 739	0,0%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,3	11,9	12,4	11,3	11,3	0,0%

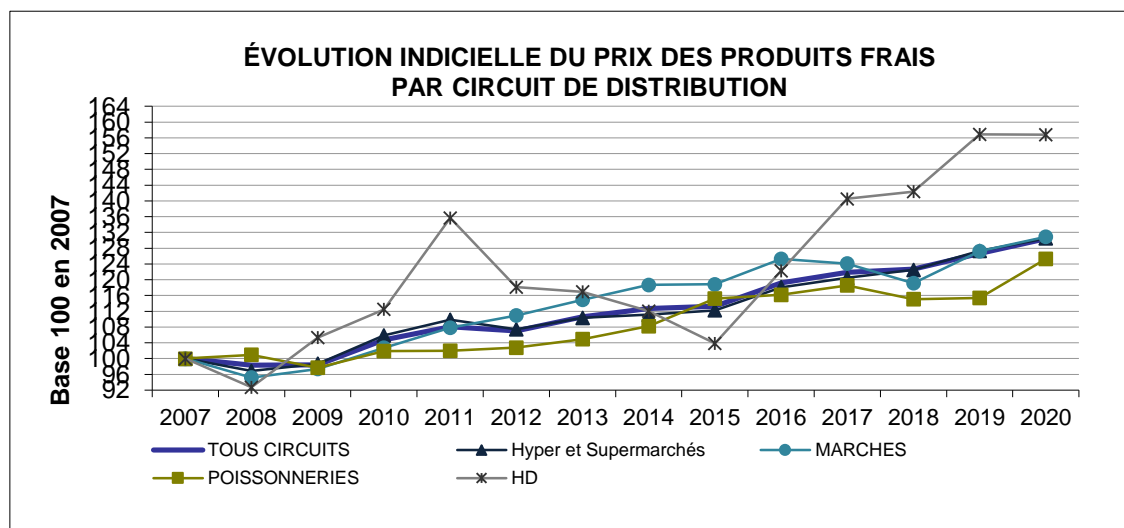


## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	223 380	222 418	219 114	208 872	204 256	208 749	2,2%
Valeur (k€)	2 306 983	2 412 728	2 425 116	2 326 696	2 364 135	2 495 987	5,6%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,8	11,1	11,1	11,6	12,0	3,3%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	158 573	157 493	154 829	146 086	141 009	137 486	-2,5%
Valeur (k€)	1 556 016	1 625 952	1 630 720	1 564 465	1 569 268	1 568 232	-0,1%
Prix moyen (€/kg)	9,8	10,3	10,5	10,7	11,1	11,4	2,5%
<b>En Hard Discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	5 328	5 676	7 301	8 655	9 464	12 654	34%
Valeur (k€)	38 982	48 902	72 299	86 817	104 615	139 860	34%
Prix moyen (€/kg)	7,3	8,6	9,9	10,0	11,1	11,1	0,0%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	27 518	26 191	24 471	23 264	22 249	21 677	-2,6%
Valeur (k€)	321 508	322 655	298 556	272 530	278 288	279 039	0,3%
Prix moyen (€/kg)	11,7	12,3	12,2	11,7	12,5	12,9	2,9%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	16 584	17 291	15 855	14 877	14 560	17 145	17,7%
Valeur (k€)	218 810	229 924	215 218	195 957	192 311	245 896	27,9%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,3	13,6	13,2	13,2	14,3	8,6%

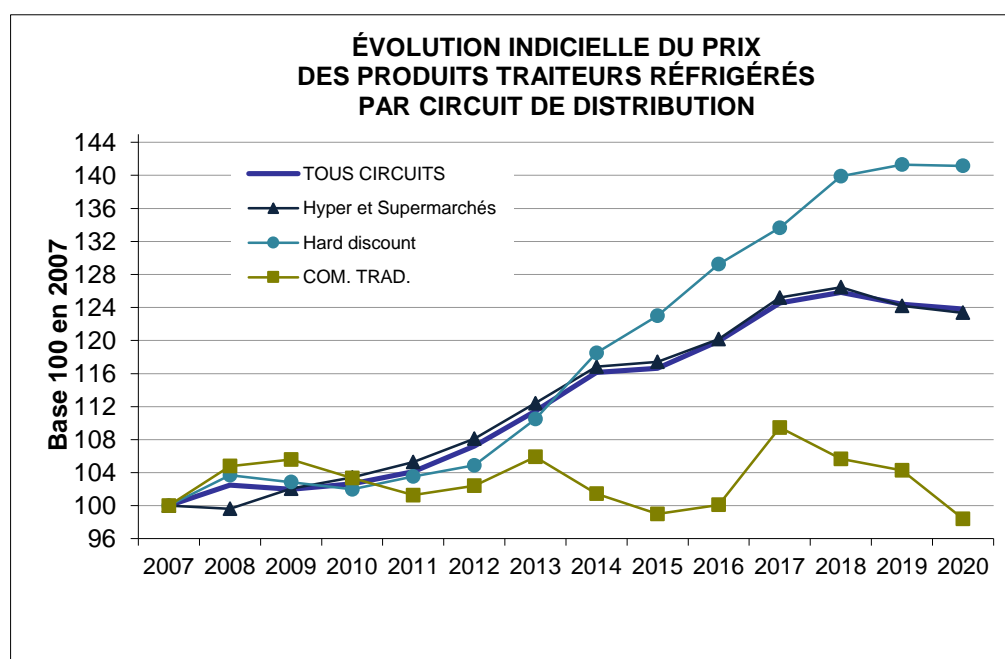
PRODUITS FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	71,0%	70,8%	70,7%	69,9%	69,0%	65,9%	-3,2pt
Part de marché en valeur	67,4%	67,4%	67,2%	67,2%	66,4%	62,8%	-3,5pt
Ecart / prix moyen	-5,0%	-4,8%	-4,8%	-3,7%	-3,8%	-4,6%	-0,7pt
<b>En Hard Discount</b>							
Part de marché en volume	2,4%	2,6%	3,3%	4,1%	4,6%	6,1%	1,4pt
Part de marché en valeur	1,7%	2,0%	3,0%	3,7%	4,4%	5,6%	1,2pt
Ecart / prix moyen	-29%	-21%	-11%	-10%	-4,5%	-7,6%	-3,1pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	12,3%	11,8%	11,2%	11,1%	10,9%	10,4%	-0,5pt
Part de marché en valeur	13,9%	13,4%	12,3%	11,7%	11,8%	11,2%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	13,1%	13,6%	10,2%	5,3%	8,1%	7,6%	-0,5pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	7,4%	7,8%	7,2%	7,1%	7,1%	8,2%	1,1pt
Part de marché en valeur	9,5%	9,5%	8,9%	8,4%	8,1%	9,9%	1,7pt
Ecart / prix moyen	27,8%	22,6%	22,6%	18,4%	14,1%	19,9%	5,8pt



## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	179 383	182 183	180 546	187 782	190 203	204 316	7,4%
Valeur (k€)	2 378 703	2 483 887	2 555 925	2 685 563	2 689 750	2 875 843	6,9%
Prix moyen (€/kg)	13,3	13,6	14,2	14,3	14,1	14,1	-0,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	135 528	137 302	134 898	137 564	139 163	144 567	3,9%
Valeur (k€)	1 833 277	1 901 031	1 945 756	2 004 284	1 991 309	2 054 794	3,2%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,8	14,4	14,6	14,3	14,2	-0,7%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 907	22 900	23 900	25 911	26 327	30 004	14,0%
Valeur (k€)	223 146	234 415	253 040	287 129	294 650	335 441	13,8%
Prix moyen (€/kg)	9,7	10,2	10,6	11,1	11,2	11,2	-0,1%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	3 361	3 935	3 473	4 331	4 624	5 875	27,0%
Valeur (k€)	61 526	72 832	70 280	84 610	89 154	106 901	19,9%
Prix moyen (€/kg)	18,3	18,5	20,2	19,5	19,3	18,2	-5,6%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	75,6%	75,4%	74,7%	73,3%	73,2%	70,8%	-2,4pt
Part de marché en valeur	77,1%	76,5%	76,1%	74,6%	74,0%	71,5%	-2,6pt
Ecart / prix moyen	2,0%	1,6%	1,9%	1,9%	1,2%	1,0%	-0,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	12,8%	12,6%	13,2%	13,8%	13,8%	14,7%	0,8pt
Part de marché en valeur	9,4%	9,4%	9,9%	10,7%	11,0%	11,7%	0,7pt
Ecart / prix moyen	-26,5%	-24,9%	-25,2%	-22,5%	-20,9%	-20,6%	0,3pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	1,9%	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	2,9%	0,4pt
Part de marché en valeur	2,6%	2,9%	2,7%	3,2%	3,3%	3,7%	0,4pt
Ecart / prix moyen	38,1%	35,7%	42,9%	36,6%	36,3%	29,3%	-7,1pt

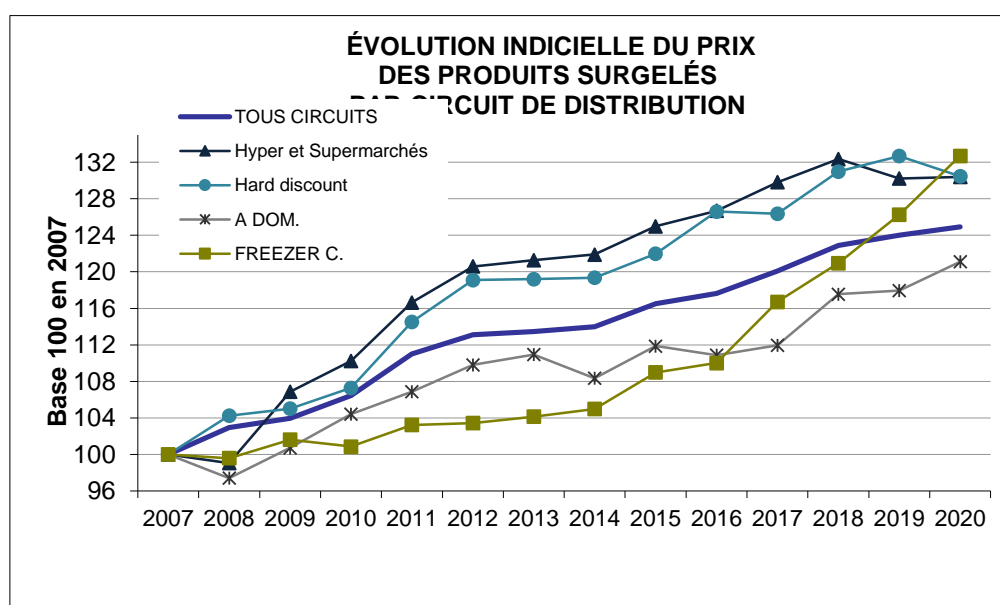


## 2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	135 566	128 164	122 137	119 098	111 522	127 813	14,6%
Valeur (k€)	1 384 357	1 321 304	1 285 561	1 282 864	1 212 238	1 399 339	15,4%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,3	10,5	10,8	10,9	11,0	0,7%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	72 824	69 911	66 249	64 424	61 154	68 721	12,4%
Valeur (k€)	681 944	663 548	644 324	638 882	596 652	671 142	12,5%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,5	9,7	9,9	9,8	9,8	0,1%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 957	18 937	17 969	17 661	14 657	15 683	7,0%
Valeur (k€)	154 617	144 989	137 321	139 915	117 611	123 783	5,2%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,7	7,6	7,9	8,0	7,9	-1,7%
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	13 116	10 997	10 322	10 078	8 774	9 964	13,6%
Valeur (k€)	193 716	160 978	152 593	156 418	136 638	159 334	16,6%
Prix moyen (€/kg)	14,8	14,6	14,8	15,5	15,6	16,0	2,7%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	15 227	14 917	14 119	13 319	13 202	14 405	9,1%
Valeur (k€)	228 215	225 674	226 628	221 547	229 215	262 872	14,7%
Prix moyen (€/kg)	15,0	15,1	16,1	16,6	17,4	18,3	5,1%

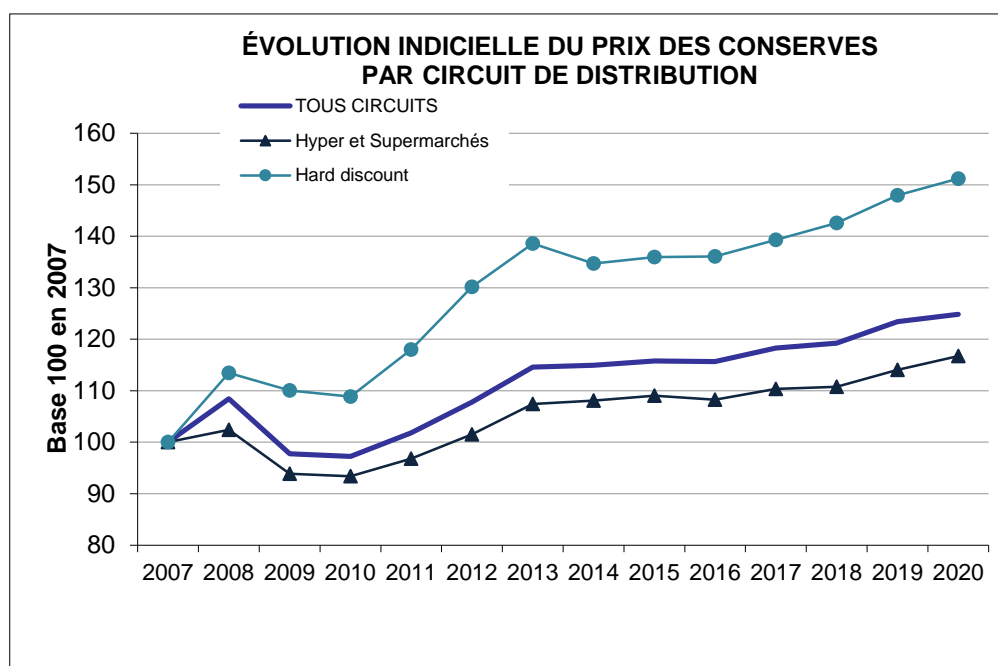
PRODUITS SURGELÉS	2015	2016	2015	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	53,7%	54,5%	54,2%	54,1%	54,8%	53,8%	-1,1pt
Part de marché en valeur	49,3%	50,2%	50,1%	49,8%	49,2%	48,0%	-1,3pt
Ecart / prix moyen	-8,3%	-7,9%	-7,6%	-7,9%	-10,2%	-10,8%	-0,5pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	15,5%	14,8%	14,7%	14,8%	13,1%	12,3%	-0,9pt
Part de marché en valeur	11,2%	11,0%	10,7%	10,9%	9,7%	8,8%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	-27,8%	-25,7%	-27,4%	-26,5%	-26,2%	-27,9%	-1,8pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	9,7%	8,6%	8,5%	8,5%	7,9%	7,8%	-0,1pt
Part de marché en valeur	14,0%	12,2%	11,9%	12,2%	11,3%	11,4%	0,1pt
Ecart / prix moyen	44,6%	42,0%	40,4%	44,1%	43,3%	46,0%	2,8pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	11,2%	11,6%	11,6%	11,2%	11,8%	11,3%	-0,6pt
Part de marché en valeur	16,5%	17,1%	17,6%	17,3%	18,9%	18,8%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	46,8%	46,7%	52,5%	54,4%	59,7%	66,7%	6,9pt



## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	121 966	120 436	120 006	124 912	121 129	128 885	6,4%
Valeur (k€)	1 077 958	1 063 257	1 083 529	1 136 821	1 141 295	1 228 291	7,6%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,8	9,0	9,1	9,4	9,5	1,1%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	87 600	87 487	87 391	89 665	87 569	89 298	2,0%
Valeur (k€)	804 982	798 286	812 769	837 424	841 709	878 808	4,4%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,1	9,3	9,3	9,6	9,8	2,4%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 090	18 990	18 046	18 883	17 550	18 896	7,7%
Valeur (k€)	144 532	130 256	126 672	135 674	130 855	144 013	10,1%
Prix moyen (€/kg)	6,9	6,9	7,0	7,2	7,5	7,6	2,2%

CONSERVES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	71,8%	72,6%	72,8%	71,8%	72,3%	69,3%	-3,0pt
Part de marché en valeur	74,7%	75,1%	75,0%	73,7%	73,8%	71,5%	-2,2pt
Ecart / prix moyen	4,0%	3,4%	3,0%	2,6%	2,0%	3,3%	1,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	17,3%	15,8%	15,0%	15,1%	14,5%	14,7%	0,2pt
Part de marché en valeur	13,4%	12,3%	11,7%	11,9%	11,5%	11,7%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-22,5%	-22,3%	-22,3%	-21,1%	-20,9%	-20,0%	0,8pt



### 3. Structure du marché en 2020

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>118 006</b>	<b>1 797 079</b>	<b>15,2</b>	<b>72,0</b>	<b>9,2</b>	<b>5,8</b>	<b>87,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,6</b>	<b>75,4</b>
Cabillaud	16 472	298 626	18,1	36,4	3,3	1,6	28,9	0,5	8,8	78,3
Saumon	30 962	557 396	18,0	50,0	4,0	2,2	39,2	0,6	9,9	86,9
Lieu noir	9 383	98 122	10,5	23,4	2,8	1,4	14,7	0,5	5,3	83,5
Truite	6 053	89 477	14,8	20,5	2,3	1,0	15,4	0,5	6,6	74,3
Baudroie (lotte)	3 563	65 502	18,4	7,6	1,8	1,7	30,4	0,9	16,5	70,0
Dorade	8 248	89 000	7,1	12,3	2,1	1,4	18,1	0,7	8,5	60,9
Merlan	4 053	57 805	14,3	17,2	2,3	0,8	11,8	0,4	5,1	76,9
Maquereau	4 195	31 195	7,4	10,4	2,4	1,4	10,5	0,6	4,4	66,6
Merlu / Colin	3 312	37 066	11,2	9,1	2,2	1,3	14,3	0,6	6,5	65,4
Bar / Loup	3 912	59 137	15,1	10,0	1,9	1,4	20,8	0,7	10,7	50,7
Sardine	3 249	20 441	6,3	9,3	2,4	1,2	7,7	0,5	3,2	74,3
Julienne / Lingue	3 520	42 213	12,0	13,4	1,7	0,9	11,1	0,5	6,4	82,1
Raie	3 363	41 340	12,3	8,1	2,1	1,5	18,0	0,7	8,5	64,3
Sole	1 687	35 901	21,3	5,8	2,1	1,0	21,8	0,5	10,4	39,7
Églefin	2 365	38 230	16,2	12,0	1,9	0,7	11,2	0,4	6,0	79,2
Thon	2 334	48 373	20,7	9,7	2,0	0,9	17,6	0,4	9,0	71,6
Saumonette / Roussette	1 229	14 694	12,0	4,7	1,7	0,9	11,0	0,6	6,6	74,1
Limande	1 104	15 188	13,8	6,5	1,5	0,6	8,2	0,4	5,4	70,2
Plie / Carrelet	634	9 359	14,8	2,7	1,7	0,8	12,2	0,5	7,2	67,1
Rouget barbet	1 128	19 388	17,2	4,5	2,0	0,9	15,3	0,4	7,6	49,4
Lieu jaune	1 088	16 825	15,5	3,5	1,9	1,1	16,9	0,6	8,8	49,7
Perche	717	9 014	12,6	2,4	1,7	1,0	13,1	0,6	7,5	69,6

### 3.1.2 Les coquillages frais

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>74 199</b>	<b>470 098</b>	<b>6,3</b>	<b>45,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>	<b>36,2</b>	<b>1,5</b>	<b>9,3</b>	<b>65,8</b>
Moule	36 510	153 180	4,2	31,5	2,5	4,1	17,1	1,6	6,8	76,5
Huître	22 925	160 992	7,0	17,4	2,7	4,6	32,5	1,7	12,0	57,4
<b>Saint-Jacques</b>	<b>7 923</b>	<b>89 887</b>	<b>11,3</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
dont avec coquille	5 998	35 853	6,0	6,6	1,6	3,2	19,2	2,0	12,0	47,5
dont noix de Saint-Jacques	1 925	54 033	28,1	9,3	1,6	0,7	20,4	0,5	13,1	72,9

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>12 745</b>	<b>182 858</b>	<b>14,3</b>	<b>19,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>33,1</b>	<b>0,9</b>	<b>12,2</b>	<b>60,1</b>
Tourteau	3 011	41 797	13,9	6,9	1,9	1,5	21,4	0,8	11,3	69,6
Langoustine	3 039	48 001	15,8	5,3	2,6	2,0	31,6	0,8	12,3	59,0
Araignée	2 807	16 591	5,9	2,3	2,8	4,3	25,5	1,6	9,3	59,1
Crevette / Gambas crue	2 759	40 911	14,8	10,4	1,9	0,9	13,9	0,5	7,3	62,4
Homard	455	13 222	29,1	1,4	1,1	1,1	32,8	1,1	30,6	49,8
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>3 799</b>	<b>45 952</b>	<b>12,1</b>	<b>9,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>16,8</b>	<b>0,7</b>	<b>8,2</b>	<b>64,7</b>
Calmar et encornet	388	5 315	13,7	1,2	1,8	1,2	15,9	0,7	9,0	67,8

### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>27 463</b>	<b>810 466</b>	<b>29,5</b>	<b>78,2</b>	<b>6,3</b>	<b>1,2</b>	<b>36,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,8</b>	<b>97,5</b>
Saumon	15 738	542 934	34,5	66,5	4,2	0,8	28,7	0,2	6,9	97,7
Truite	6 369	205 114	32,2	39,7	3,9	0,6	18,2	0,1	4,7	97,6
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 328</b>	<b>21 965</b>	<b>16,5</b>	<b>8,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,5</b>	<b>0,3</b>	<b>5,2</b>	<b>95,5</b>
Morue	781	12 941	16,6	3,4	1,7	0,8	13,5	0,5	7,8	93,1

SANS CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>2 109</b>	<b>59 644</b>	<b>28,3</b>	<b>13,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>16,1</b>	<b>0,3</b>	<b>7,8</b>	<b>53,5</b>
Saumon	959	34 806	36,3	7,7	1,7	0,4	15,9	0,3	9,6	49,6
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 596</b>	<b>22 002</b>	<b>13,8</b>	<b>5,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>14,5</b>	<b>0,7</b>	<b>9,9</b>	<b>74,5</b>
Morue	1 291	18 215	14,1	4,0	1,5	1,1	15,9	0,8	11,0	75,1

CREVETTES / GAMBAS CUITES										
<b>Sans code barre</b>	<b>24 339</b>	<b>293 801</b>	<b>12,1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
Avec code barre	36 002	382 211	10,6	56,9	4,6	2,2	23,6	0,5	5,1	95,0

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 586	28 149	17,8	7,4	1,8	0,8	13,3	0,4	7,5	48,5
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	43 585	291 157	6,7	56,4	6,1	2,7	18,2	0,5	3,0	99,0
Entrées et plats préparés	36 002	382 211	10,6	56,9	4,6	2,2	23,6	0,5	5,1	95,0
Poissons précuits	17 869	220 937	12,4	39,5	4,7	1,6	19,7	0,3	4,2	96,7
Salades	9 965	88 667	8,9	25,4	3,8	1,4	12,3	0,4	3,3	97,1
Tartinables	7 862	182 974	7,1	44,9	3,3	0,6	10,9	0,2	3,3	97,7
Poissons crus préparés	4 606	134 006	29,1	15,3	2,8	1,1	30,7	0,4	11,0	98,3
Marinades	3 256	48 968	15,0	19,4	2,3	0,6	8,9	0,3	3,9	93,2
Soupes	2 926	12 374	4,2	5,8	1,8	1,8	7,5	1,0	4,3	94,4
Sandwichs de la mer	2 437	23 878	9,8	13,1	2,7	0,7	6,4	0,2	2,3	98,1
Semi-conserves d'anchois	941	23 810	25,3	13,1	2,1	0,3	6,4	0,1	3,0	95,6



## 3.1.6 Les produits surgelés

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>127 813</b>	<b>1 399 339</b>	<b>10,9</b>	<b>84,4</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>58,3</b>	<b>0,8</b>	<b>8,3</b>	<b>68,8</b>
<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>66 634</b>	<b>707 843</b>	<b>10,6</b>	<b>69,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,4</b>	<b>35,8</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>	<b>69,2</b>
<b>Poissons natures</b>	<b>28 208</b>	<b>394 573</b>	<b>14,0</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>66,9</b>
dont Découpés	27 787	390 158	12,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	67,1
dont Entiers	390	4 199	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	48,8
<b>Poissons enrobés</b>	<b>26 983</b>	<b>215 238</b>	<b>7,7</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>76,4</b>
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>25 121</b>	<b>194 065</b>	<b>7,7</b>	<b>38,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>17,7</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>	<b>64,1</b>
<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>24 513</b>	<b>185 656</b>	<b>7,6</b>	<b>37,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>17,4</b>	<b>0,7</b>	<b>5,2</b>	<b>66,2</b>
<b>Crustacés</b>	<b>7 295</b>	<b>152 339</b>	<b>20,9</b>	<b>25,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>20,8</b>	<b>0,5</b>	<b>10,2</b>	<b>77,7</b>
Crevette / Gambas	5 848	111 335	19,0	22,4	2,0	0,9	17,5	0,5	8,7	77,7
<b>Coquillages</b>	<b>8 842</b>	<b>173 261</b>	<b>19,6</b>	<b>34,3</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>17,8</b>	<b>0,5</b>	<b>9,4</b>	<b>66,0</b>
Moule	1 624	13 096	8,1	5,7	1,6	1,0	8,0	0,6	5,0	64,9
Noix de Saint-Jacques	3 153	85 584	27,1	17,0	1,5	0,7	17,8	0,5	12,1	65,8
<b>Céphalopodes</b>	<b>5 237</b>	<b>42 230</b>	<b>8,1</b>	<b>15,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>	<b>5,0</b>	<b>80,2</b>
<b>Plats préparés à base de coq., crust.</b>	<b>11 442</b>	<b>96 290</b>	<b>8,4</b>	<b>27,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>12,3</b>	<b>0,7</b>	<b>5,6</b>	<b>55,9</b>
<b>Cocktail de fruits de mer</b>	<b>3 242</b>	<b>33 310</b>	<b>10,3</b>	<b>10,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>11,0</b>	<b>0,6</b>	<b>6,2</b>	<b>82,9</b>

### 3.1.7 Les conserves

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>128 885</b>	<b>1 228 291</b>	<b>9,5</b>	<b>94,3</b>	<b>10,3</b>	<b>4,8</b>	<b>45,8</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>97,0</b>
<b>Conserves de poissons hors tartinable</b>	<b>115 174</b>	<b>1 095 716</b>	<b>9,5</b>	<b>93,2</b>	<b>9,5</b>	<b>4,4</b>	<b>41,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>97,2</b>
Conserves de thon	70 350	658 120	9,4	86,6	6,6	2,9	26,7	0,4	4,1	98,1
Conserves de maquereau	19 380	169 459	8,7	47,1	3,8	1,5	12,7	0,4	3,3	97,5
Conserves de sardine	18 173	195 506	10,8	53,1	4,0	1,2	13,0	0,3	3,3	94,0
Conserves de saumon	605	14 644	7,1	4,7	2,0	0,5	7,7	0,2	3,9	98,9
Conserves d'anchois	605	14 644	24,2	9,0	2,0	0,2	5,8	0,1	2,9	96,2
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>1 473</b>	<b>32 341</b>	<b>22,0</b>	<b>10,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>10,6</b>	<b>0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>96,2</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>598</b>	<b>7 793</b>	<b>13,0</b>	<b>5,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>5,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>91,2</b>
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>240</b>	<b>5 265</b>	<b>21,9</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>6,9</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>95,1</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>4 022</b>	<b>57 275</b>	<b>14,2</b>	<b>25,1</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>95,7</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

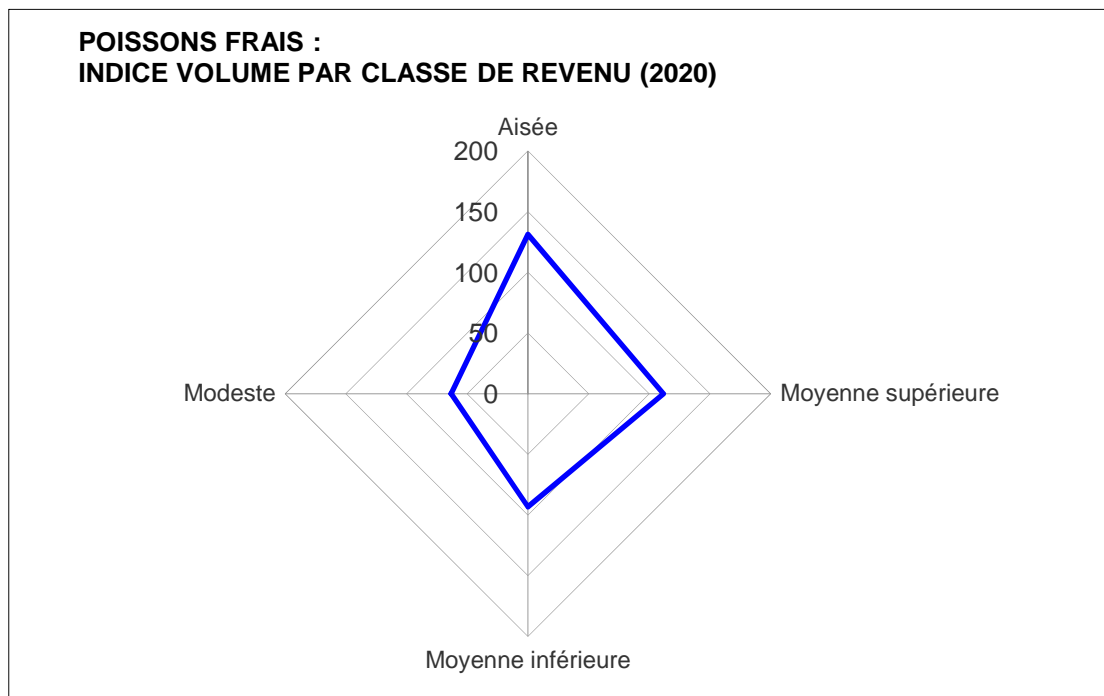
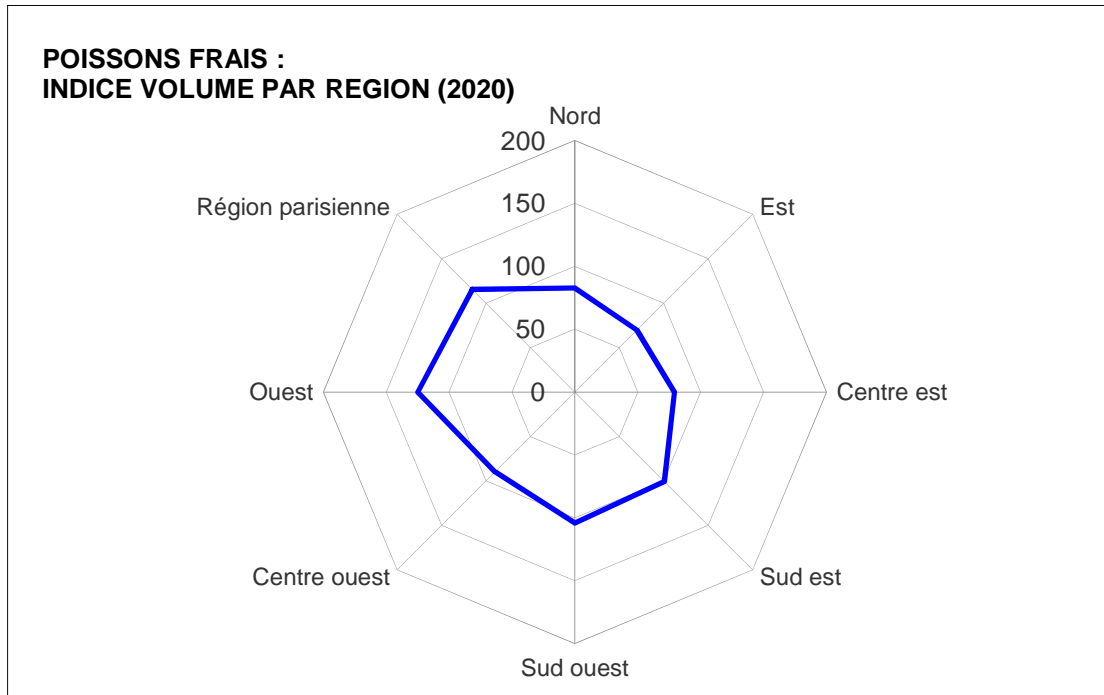
2020	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nord	8,1	7,8	7,5	4,7	9,6	2,9	8,6	7,8	8,1
Est	7,1	6,1	6,2	2,0	6,6	3,2	7,3	8,9	7,8
Centre est	12,7	10,2	11,3	4,5	9,6	9,3	12,8	14,5	15,1
Sud est	13,8	13,2	13,1	7,4	14,0	28,4	12,8	16,2	14,1
Sud ouest	11,0	10,7	10,6	6,6	11,0	13,3	11,2	11,0	11,1
Centre ouest	7,8	7,2	7,0	5,8	7,6	5,0	8,0	8,0	7,4
Ouest	21,8	25,5	23,4	53,9	24,9	17,8	20,5	16,4	20,0
Région parisienne	17,7	19,3	21,1	15,2	16,8	20,2	18,8	17,2	16,5
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	15,3	18,8	19,7	19,4	17,6	18,9	14,8	12,2	13,6
Moyenne supérieure	30,9	32,9	33,5	26,8	33,3	36,9	30,1	28,2	29,0
Moyenne inférieure	40,5	38,4	37,3	43,8	39,1	34,3	40,2	42,7	42,0
Modeste	13,2	9,9	9,5	10,0	10,1	9,9	14,9	16,9	15,4
<b>AIRES URBAINES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dominante rurale	19,1	18,4	16,2	19,1	21,3	16,0	19,0	20,0	20,4
Multipolarisées	5,2	4,8	4,6	5,8	4,9	4,7	5,0	5,4	5,7
Couronnes péri-urbaines	17,2	17,2	16,8	19,4	17,2	18,1	17,4	16,5	16,8
Pôles urbains	58,5	59,6	62,4	55,7	56,5	61,3	58,7	58,2	57,1

2020	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>CYCLE DE VIE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jeune célibataire	2,5	1,6	1,9	0,9	0,7	2,7	3,1	2,9	3,7
Célibataire d'âge moyen	8,4	6,7	6,3	6,7	6,6	6,5	10,8	7,8	10,3
Célibataire sénior	12,0	14,0	13,5	13,5	15,2	11,4	10,3	10,1	11,3
Jeune couple	3,8	2,7	3,1	1,8	2,2	2,3	4,3	4,1	4,5
Couple d'âge moyen	21,2	23,2	22,4	25,0	23,9	27,0	19,7	18,1	20,1
Couple sénior	19,7	27,0	26,1	33,8	29,8	20,6	14,3	15,8	15,6
Famille enfant maternelle	4,0	2,4	2,8	1,9	1,8	2,2	4,4	5,4	4,1
Famille enfant primaire	7,1	5,0	5,5	2,5	4,3	7,2	8,4	10,0	7,5
Famille enfant collège/lycée	10,5	8,3	8,7	5,4	7,8	7,3	12,7	13,9	11,5
Famille enfant majeur	10,9	9,1	9,7	8,7	7,7	12,8	12,0	12,0	11,3
<b>ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 35 ans	12,7	8,2	9,3	5,1	6,4	8,9	14,7	16,6	15,0
de 35 à 49 ans	25,3	18,8	19,5	14,4	16,8	21,5	30,1	30,2	28,0
de 50 à 64 ans	30,1	31,8	31,3	33,1	31,6	37,5	30,3	27,1	29,9
65 ans et plus	31,9	41,3	39,9	47,4	45,2	32,1	24,9	26,1	27,1

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3.1 Les poissons frais

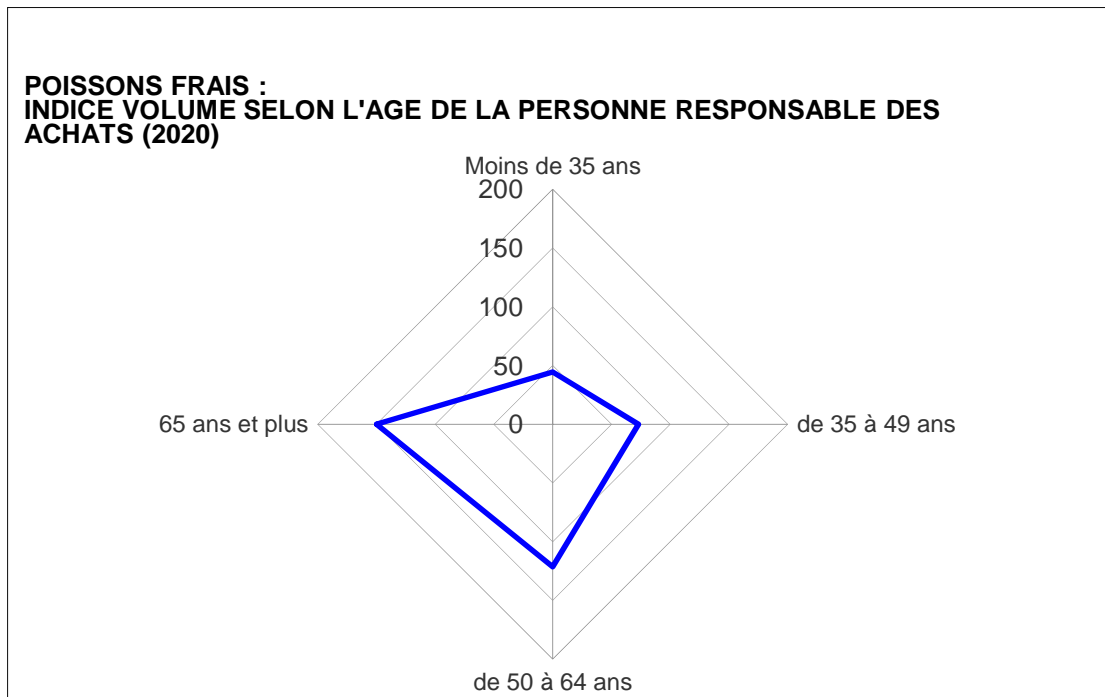
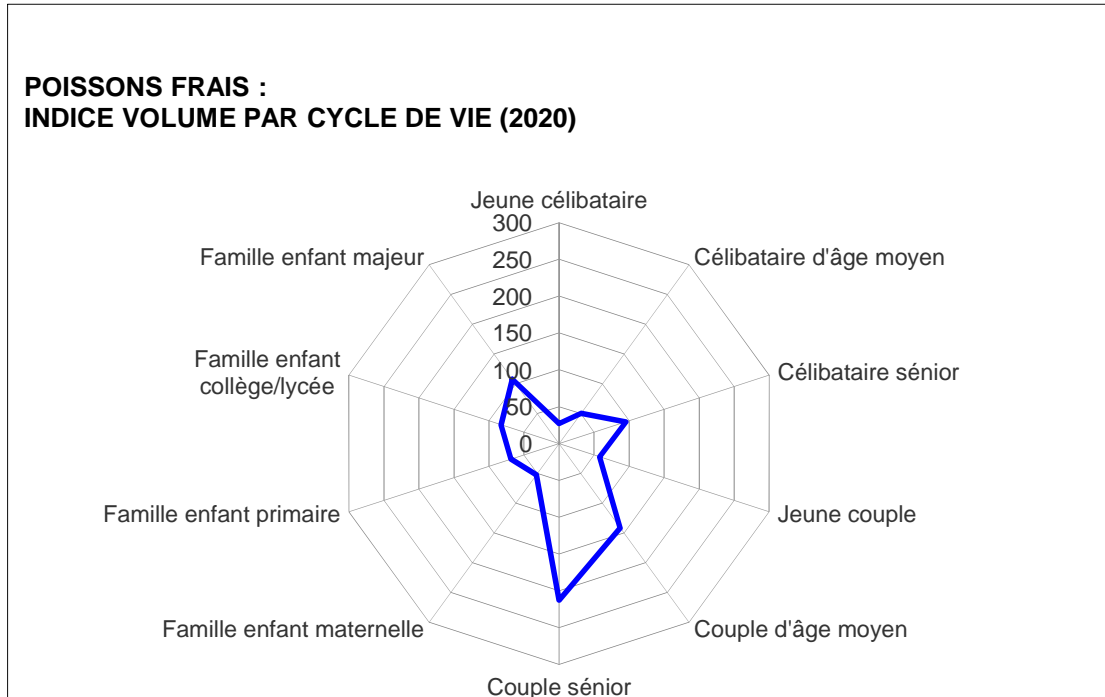
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.1 Les poissons frais

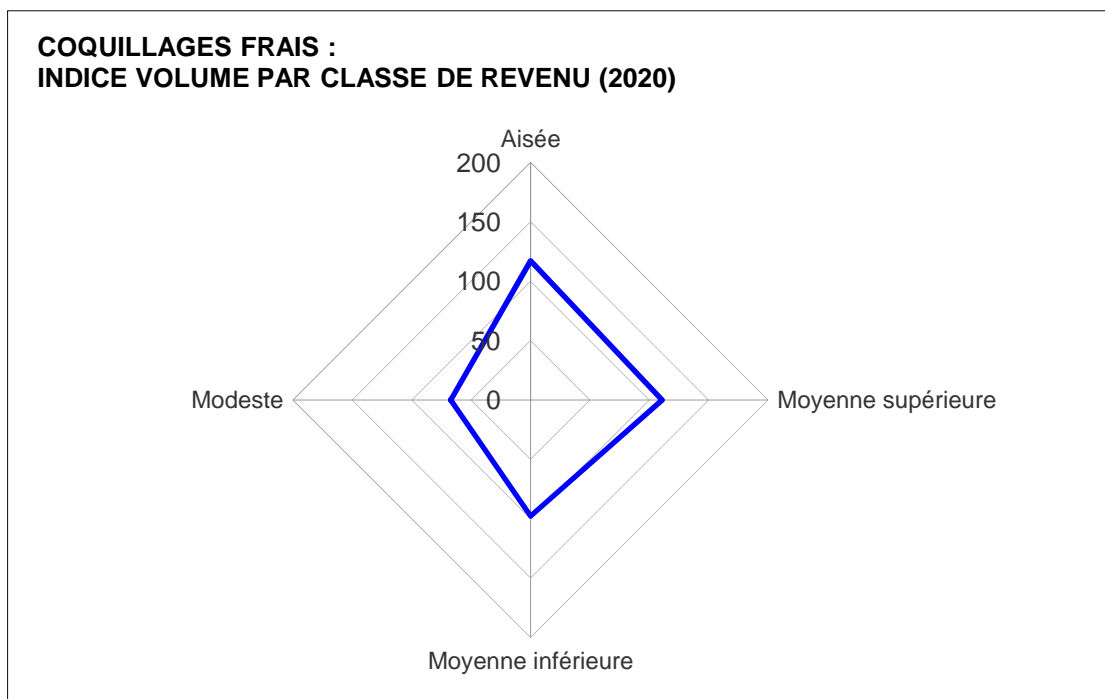
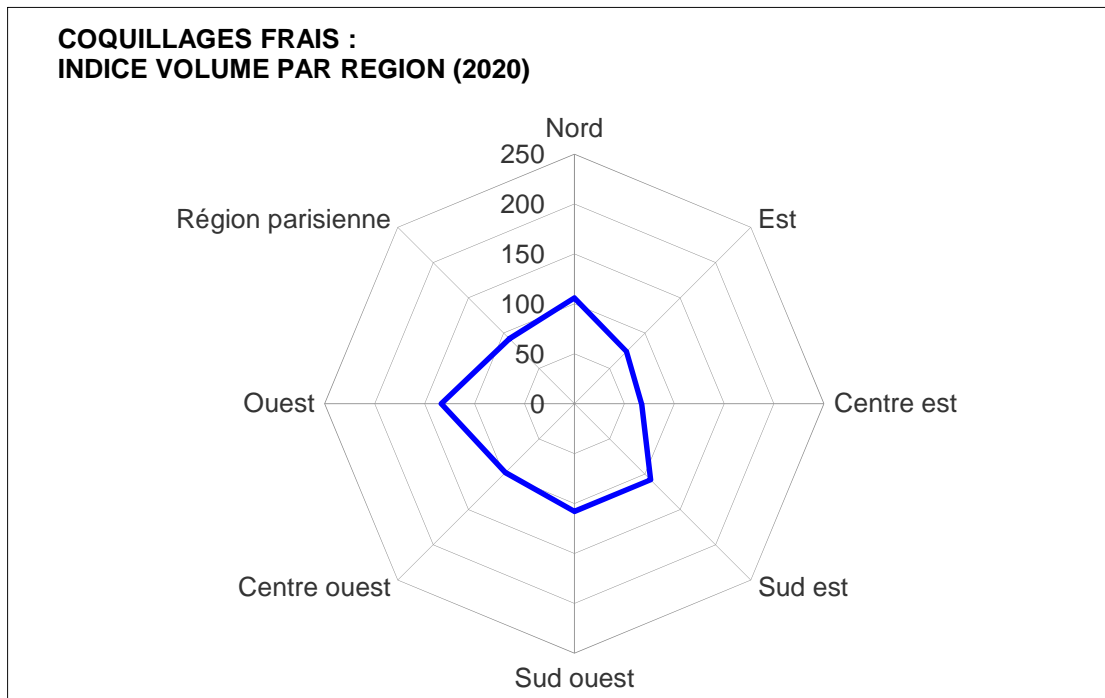
#### Répartition des achats en volume en 2020

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

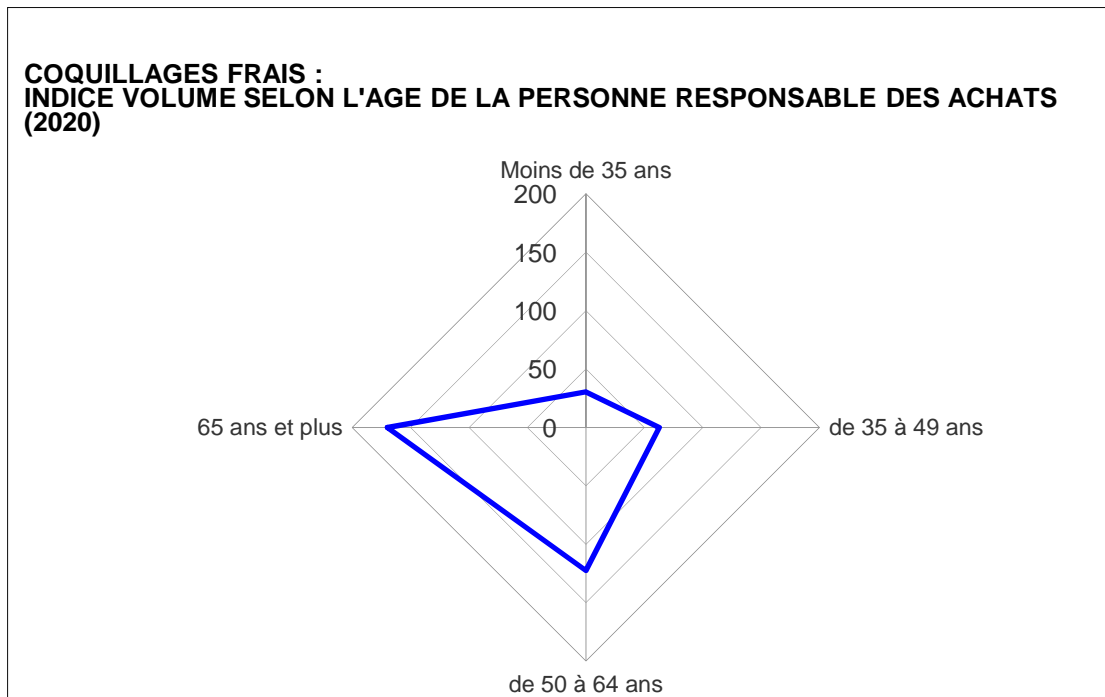
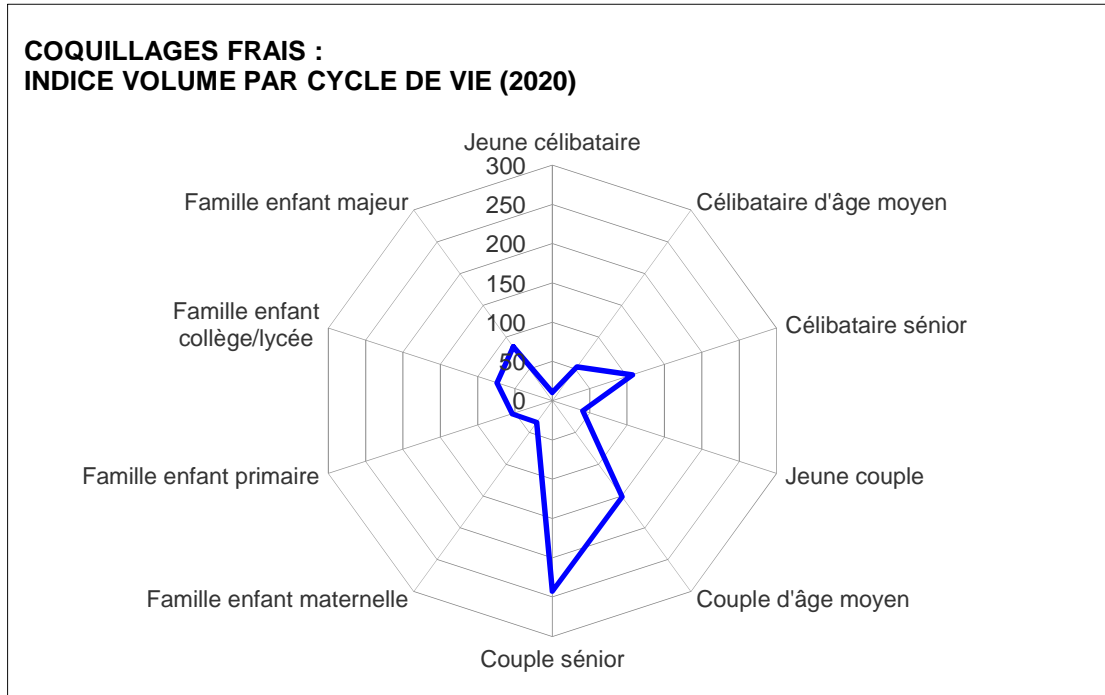
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

#### Répartition des achats en volume en 2020

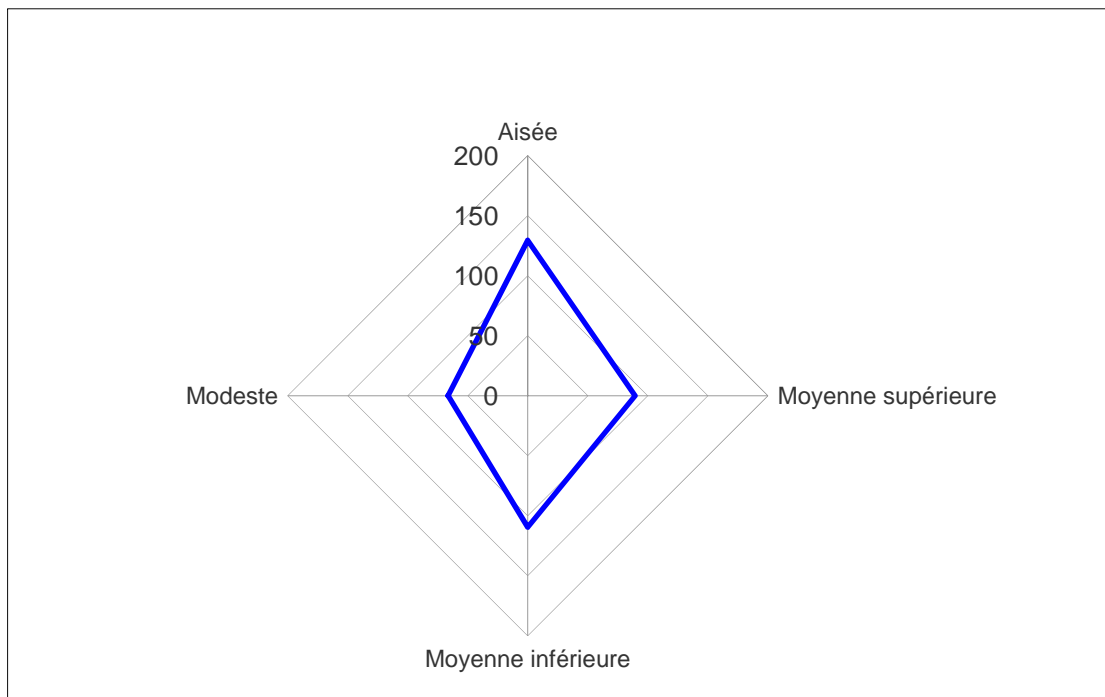
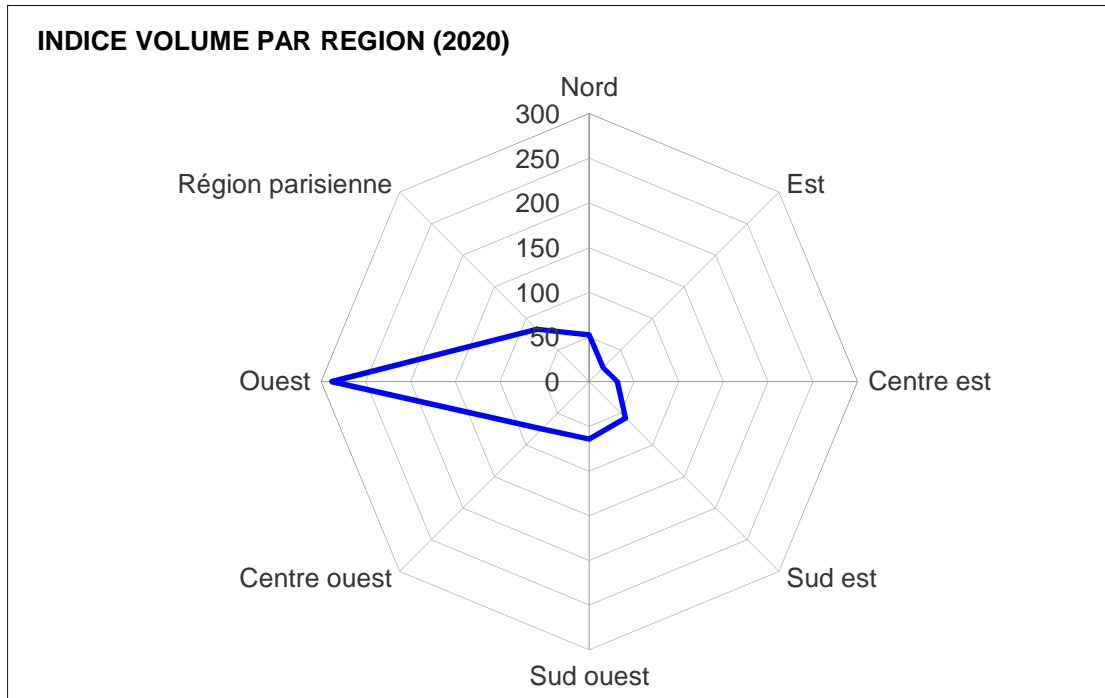
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.3 Les crustacés frais

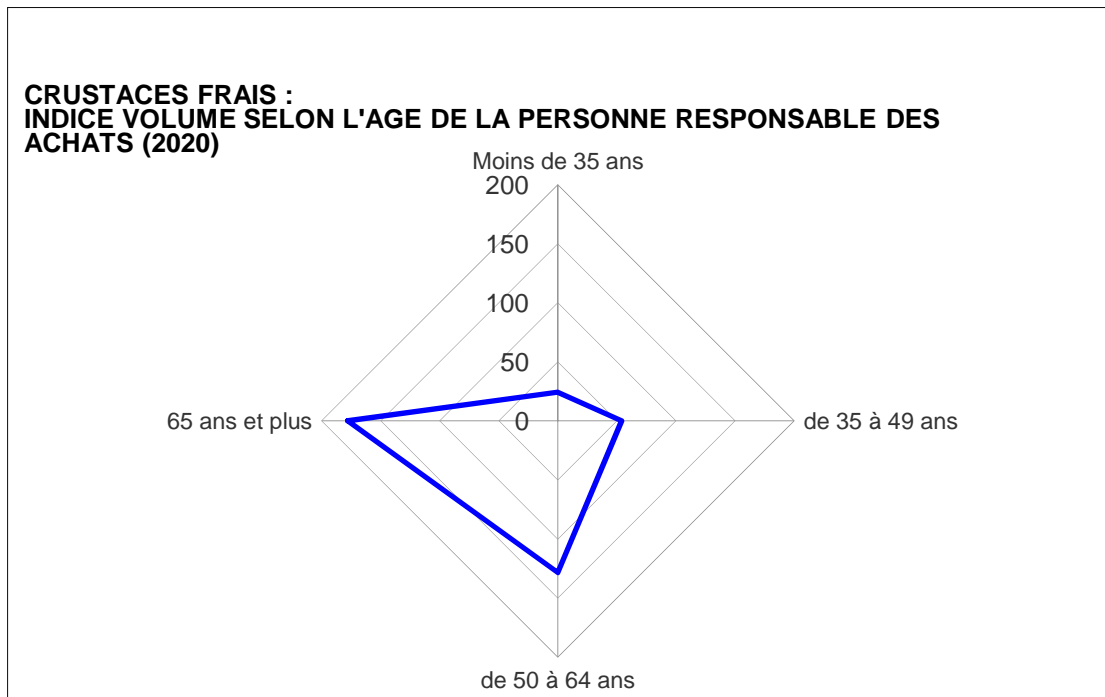
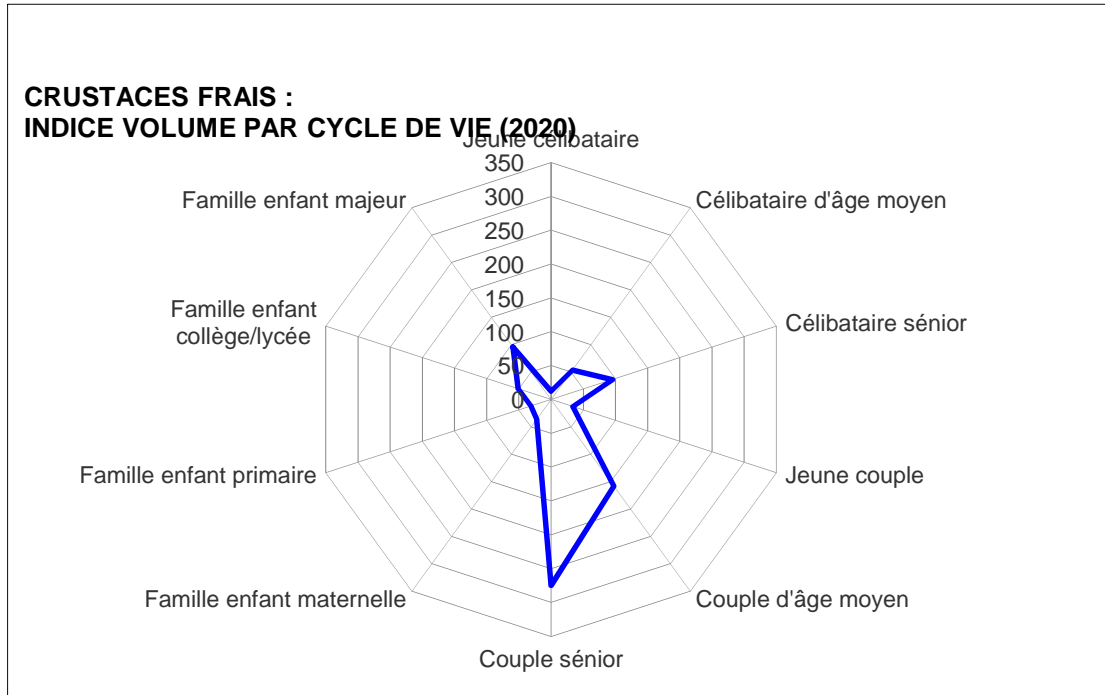
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

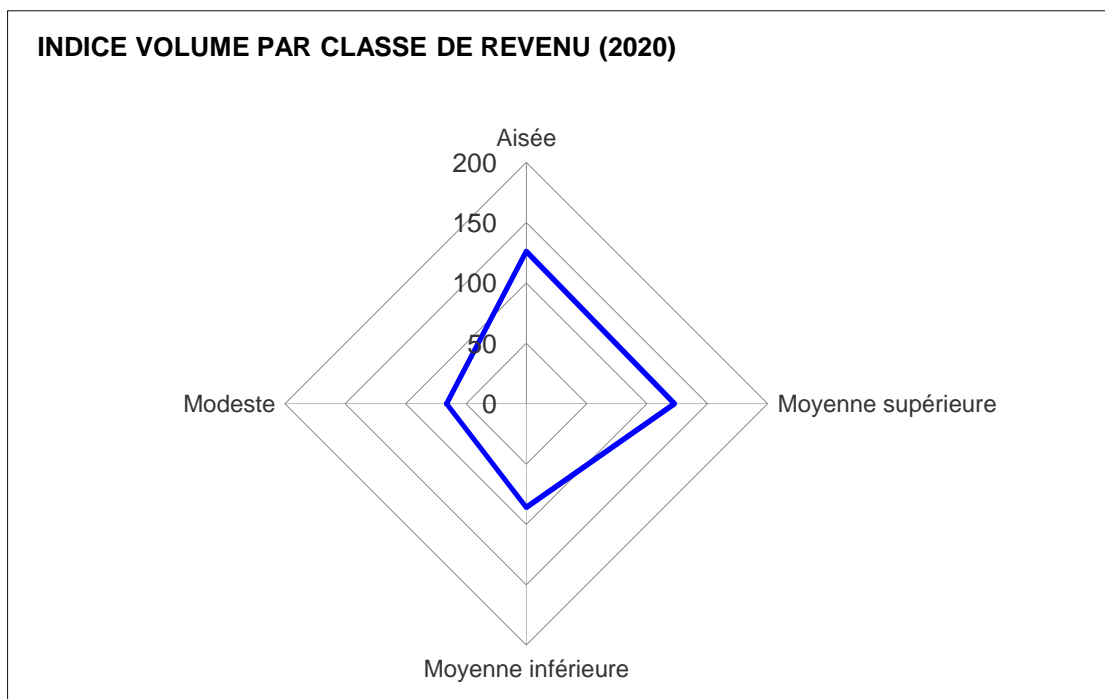
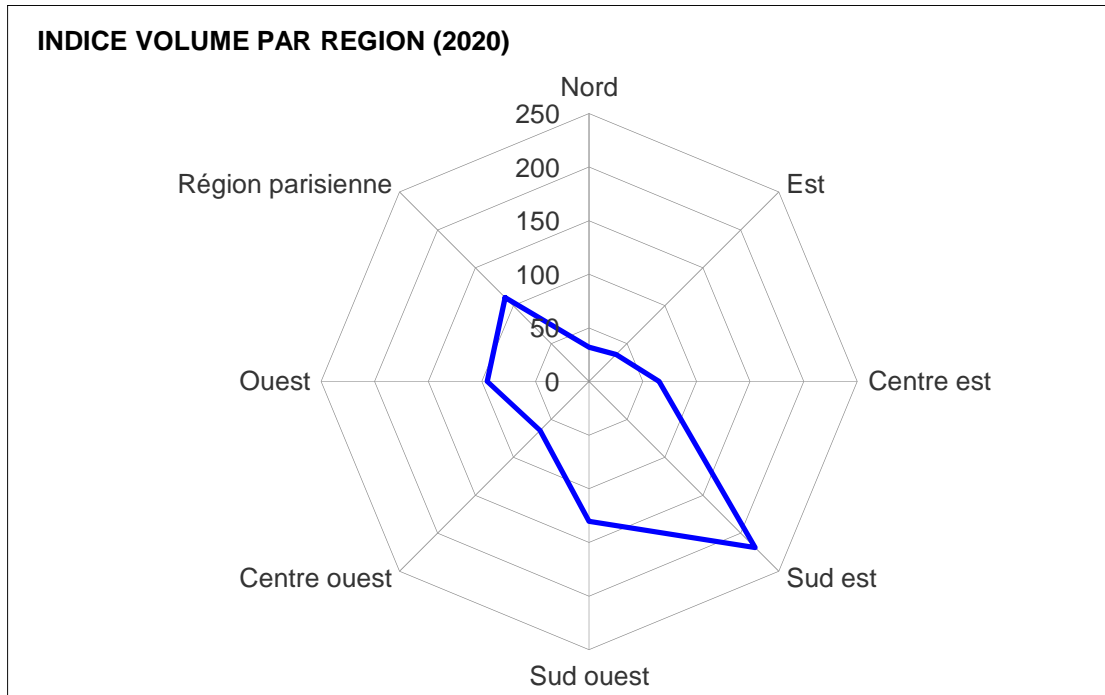
#### Répartition des achats en volume en 2020

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

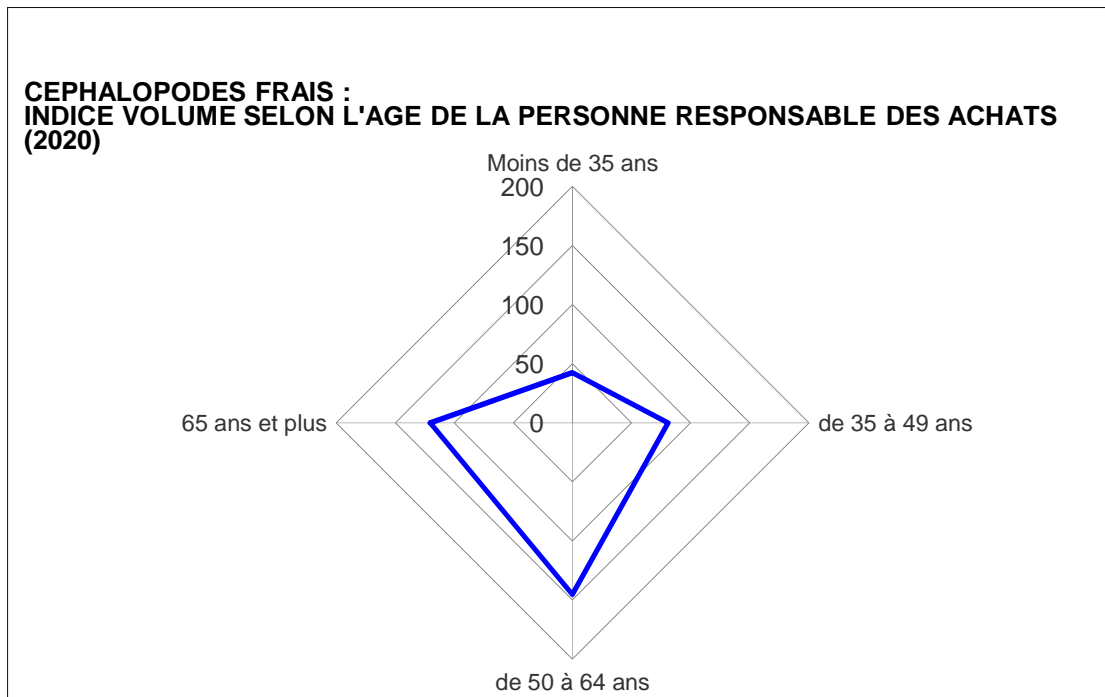
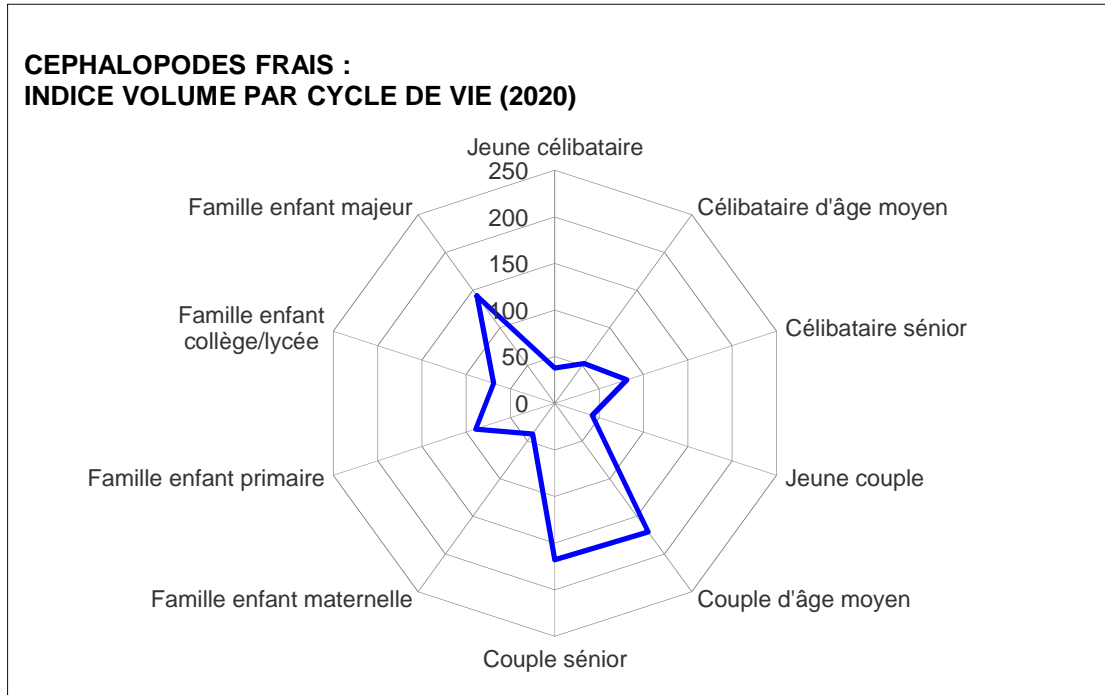
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

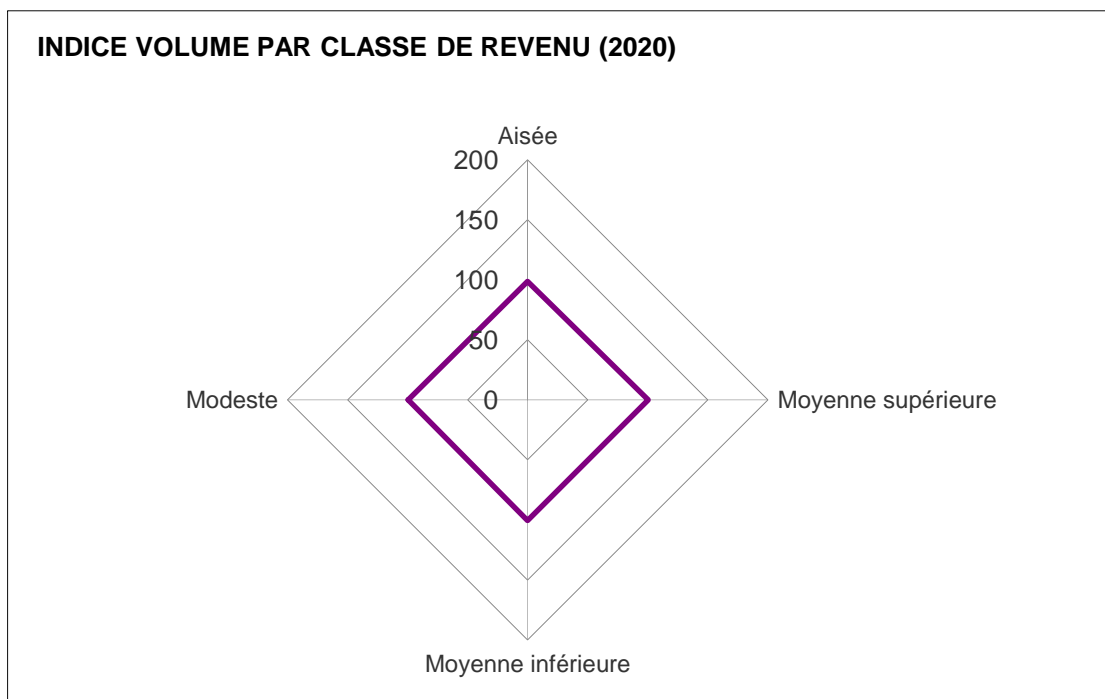
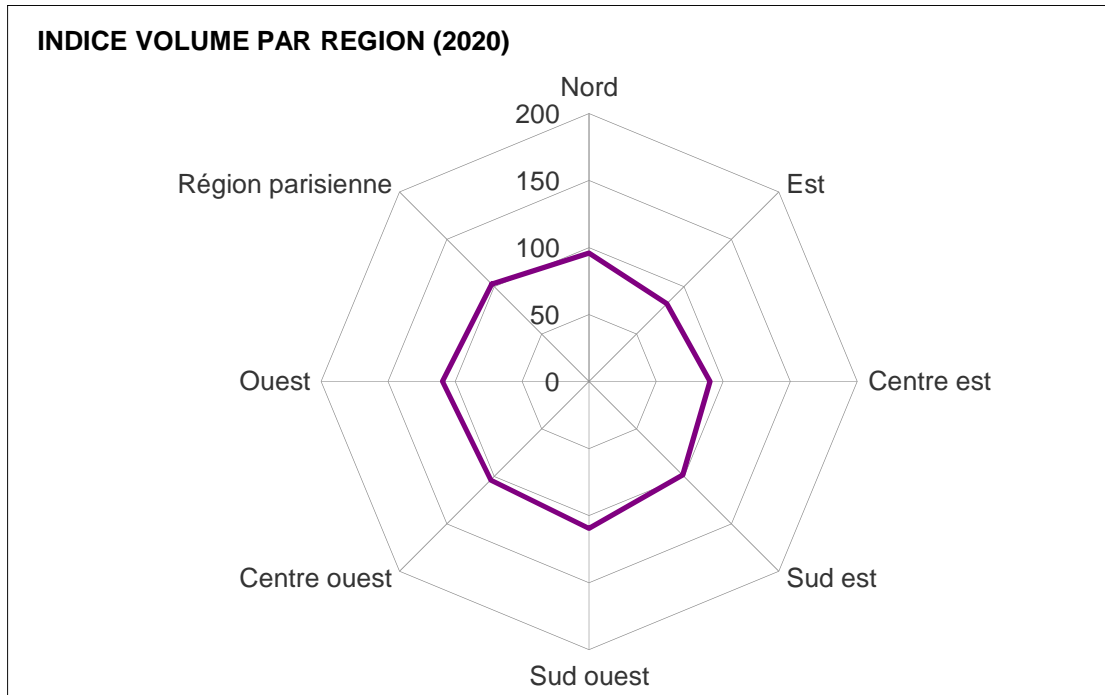
#### Répartition des achats en volume en 2020

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

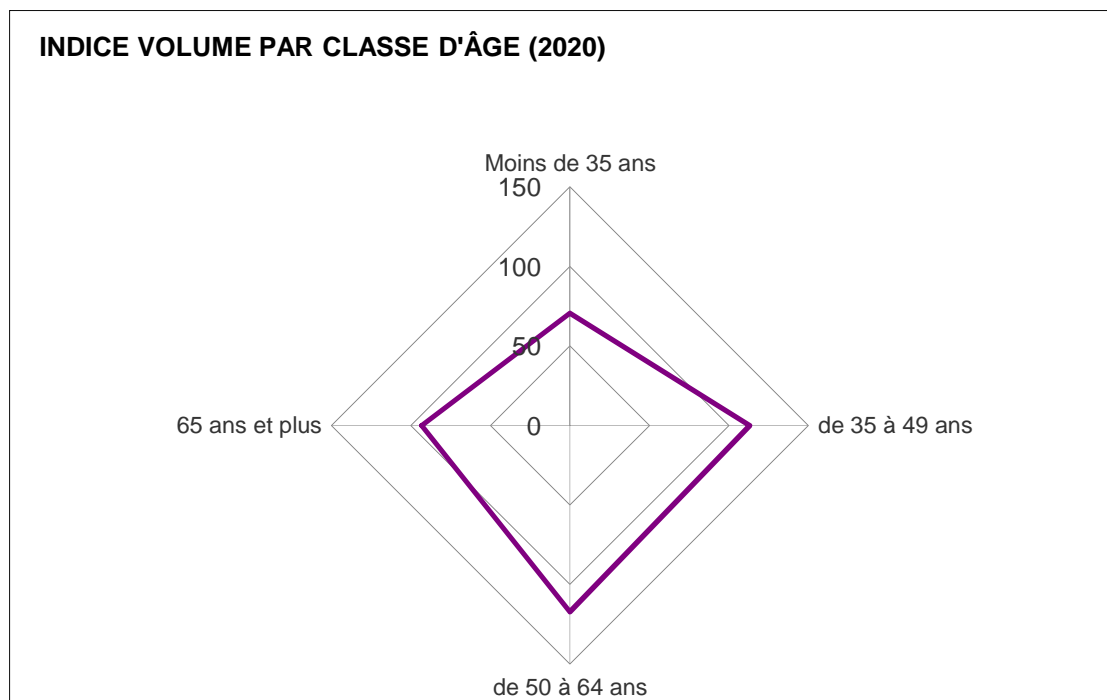
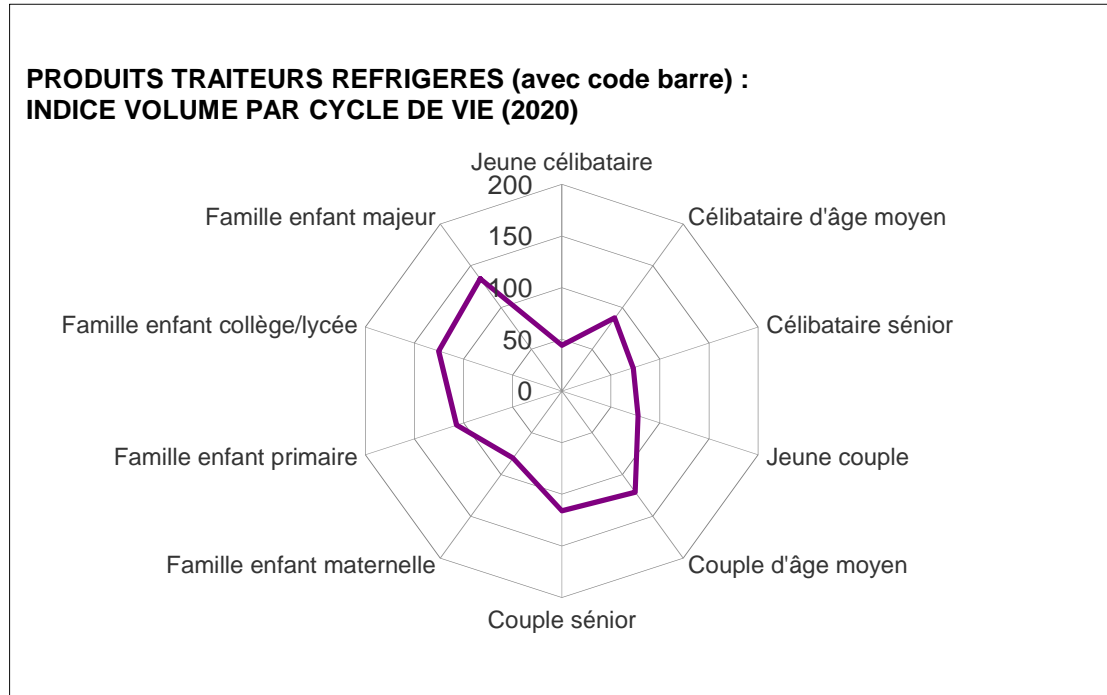
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

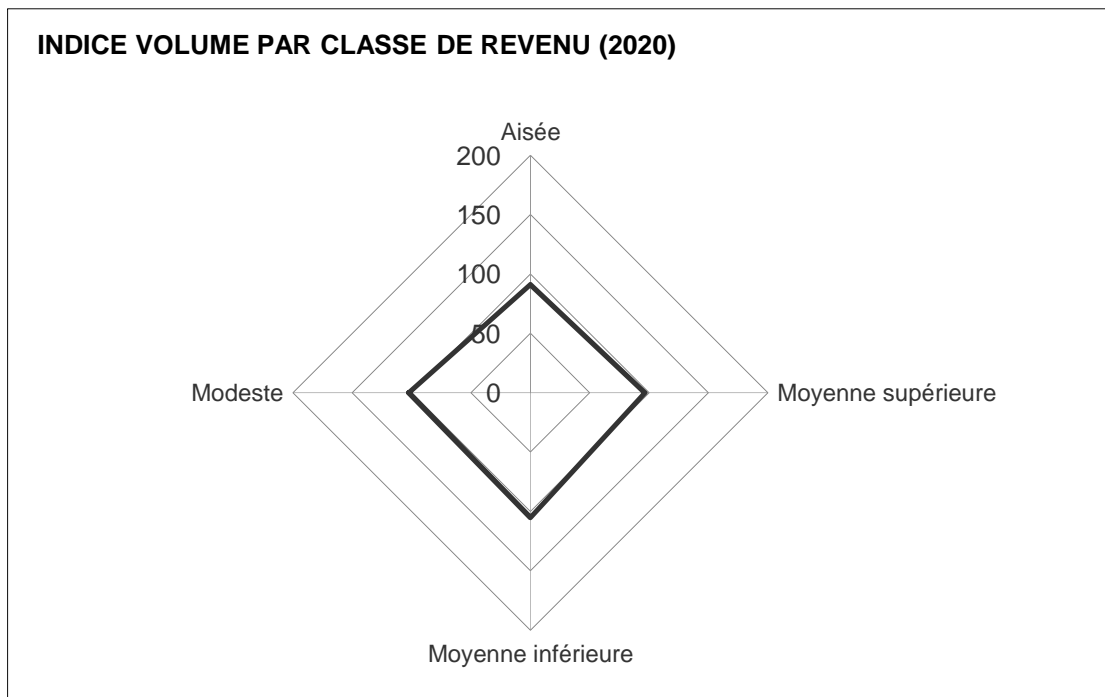
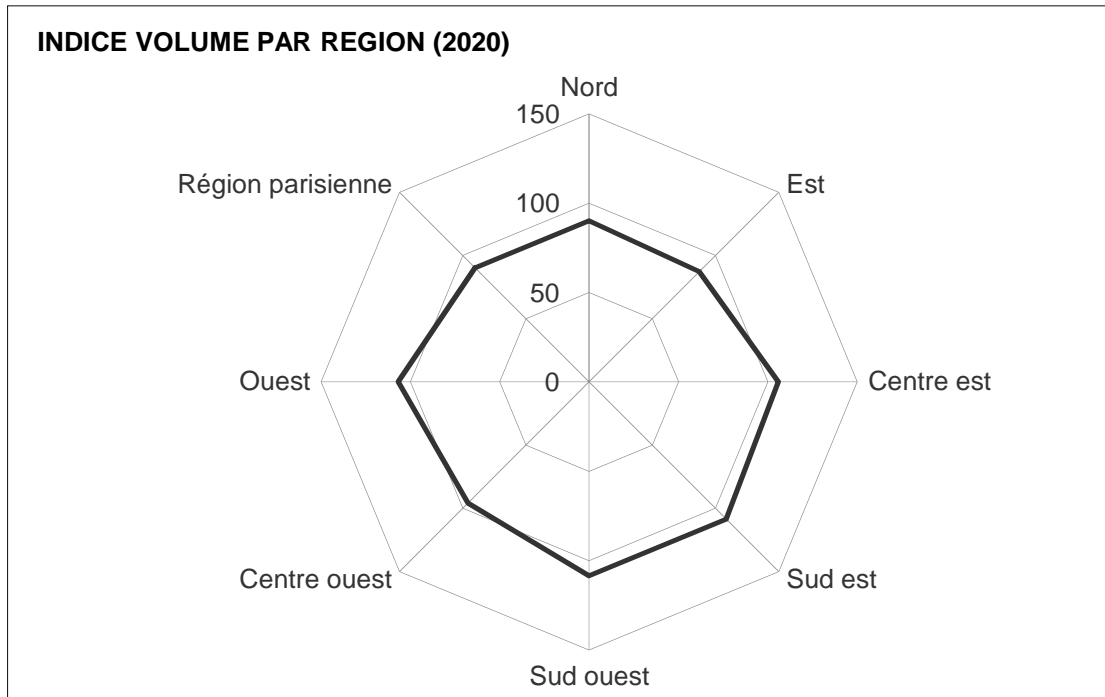
#### Répartition des achats en volume en 2020

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

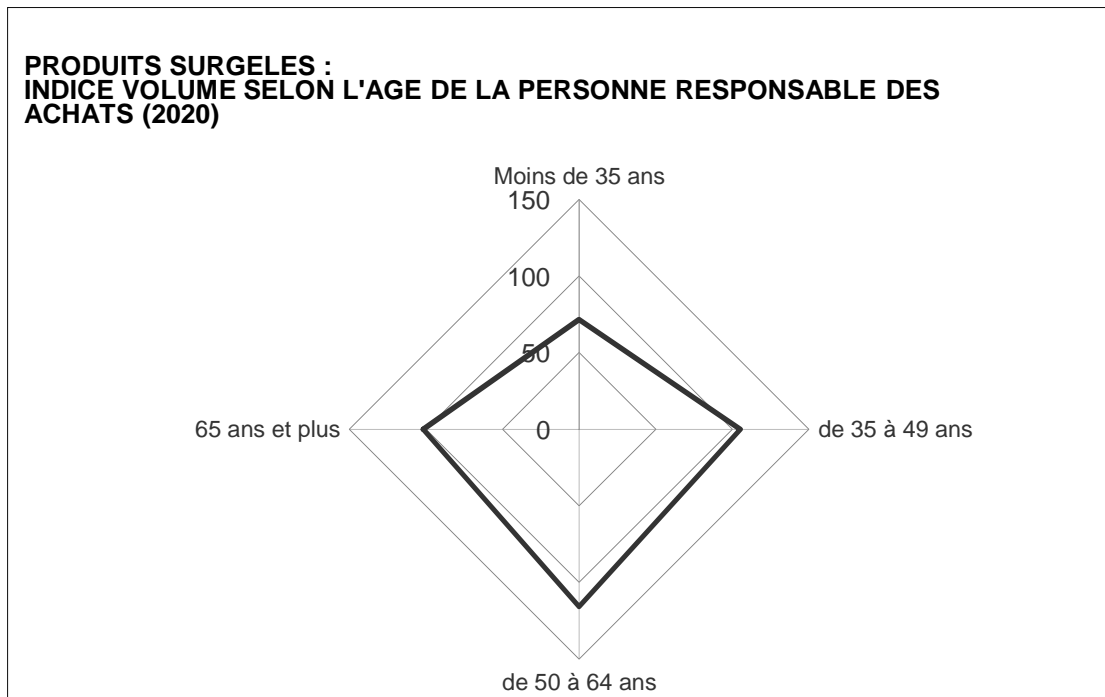
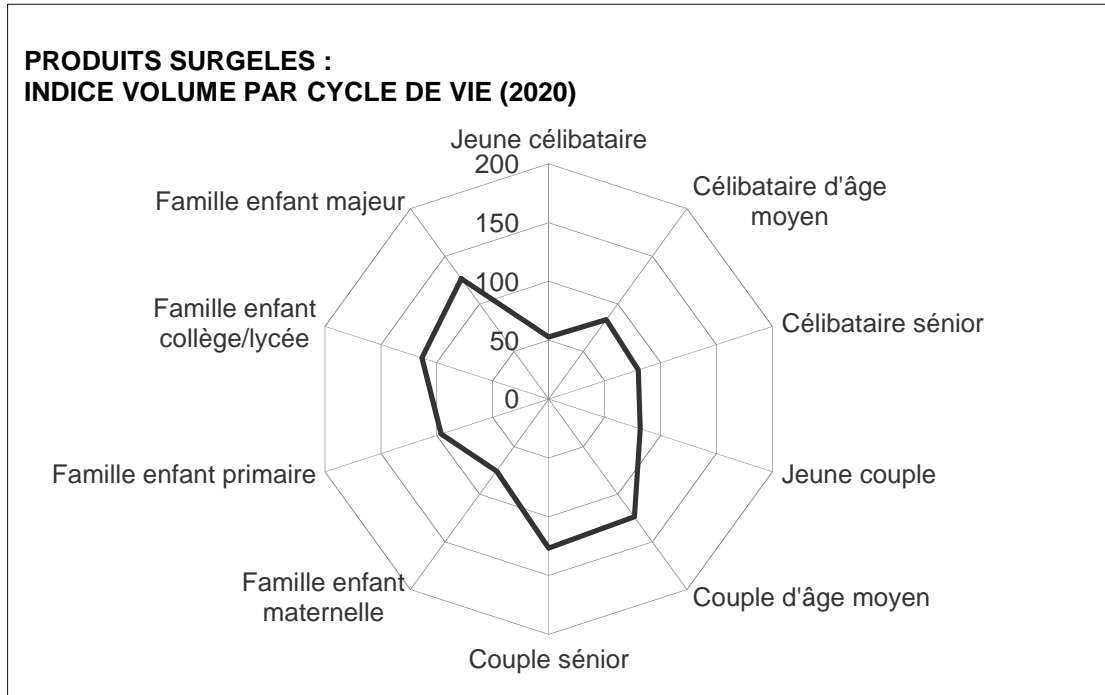
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

#### Répartition des achats en volume en 2020

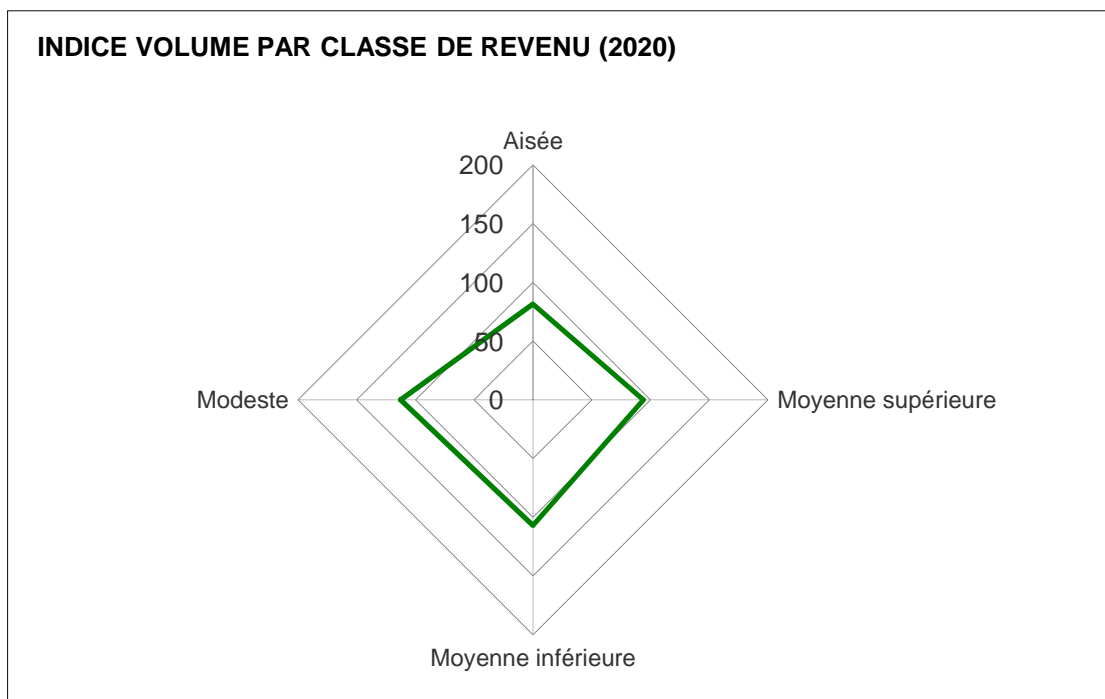
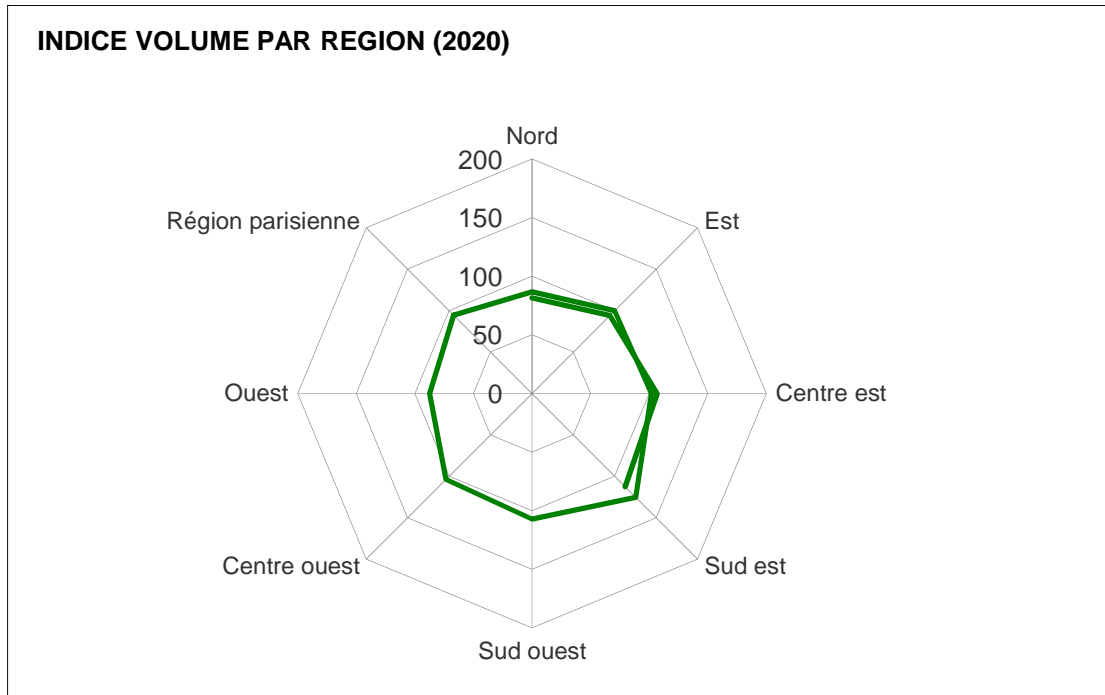
Base 100 : moyenne nationale





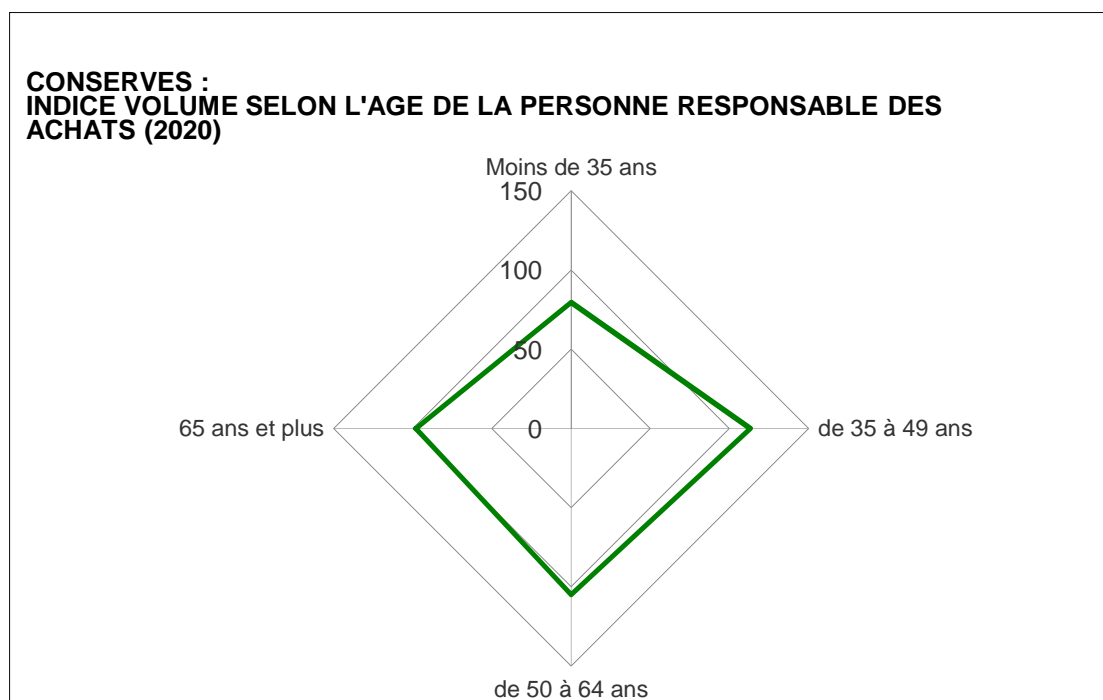
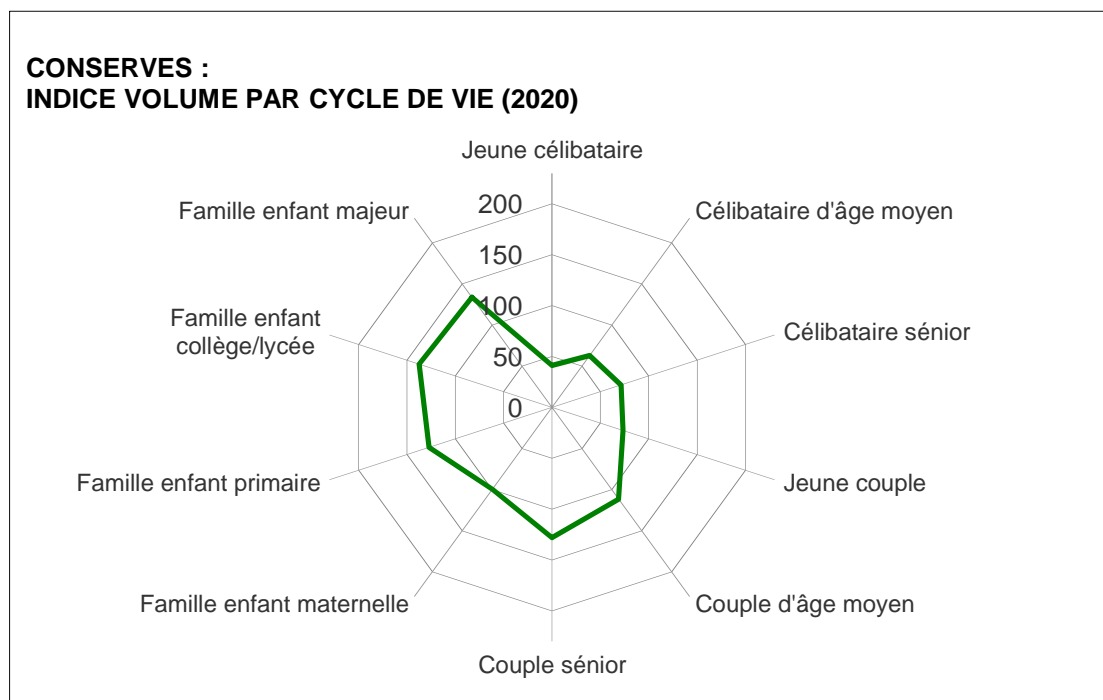
### 3.3.7 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



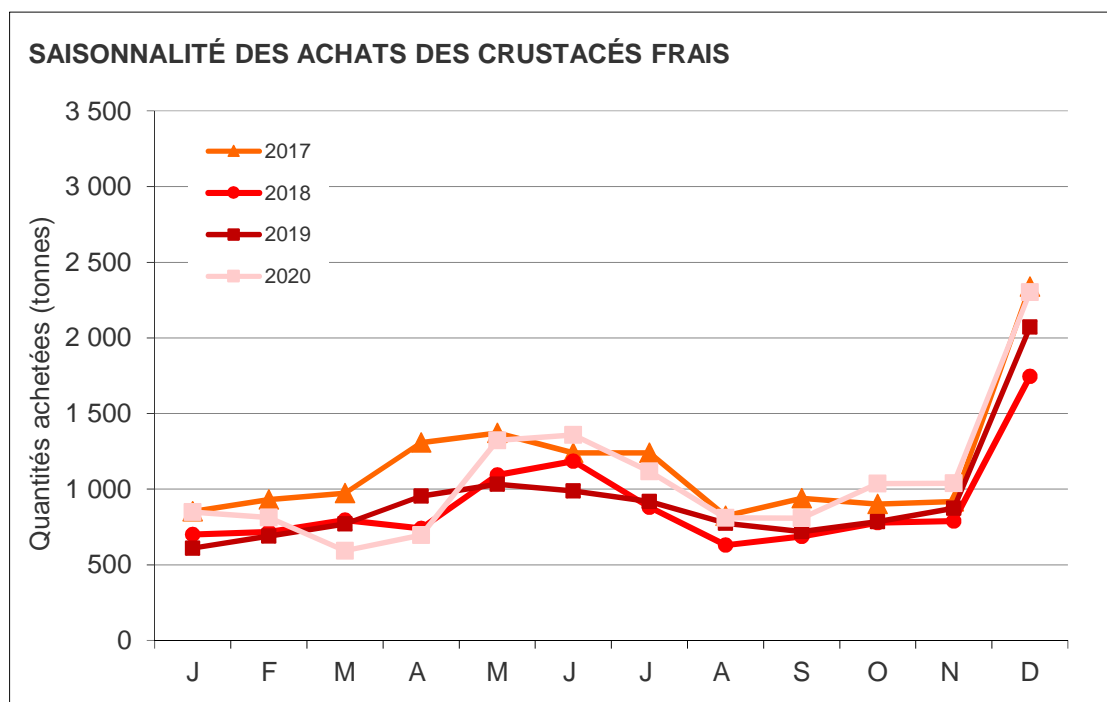
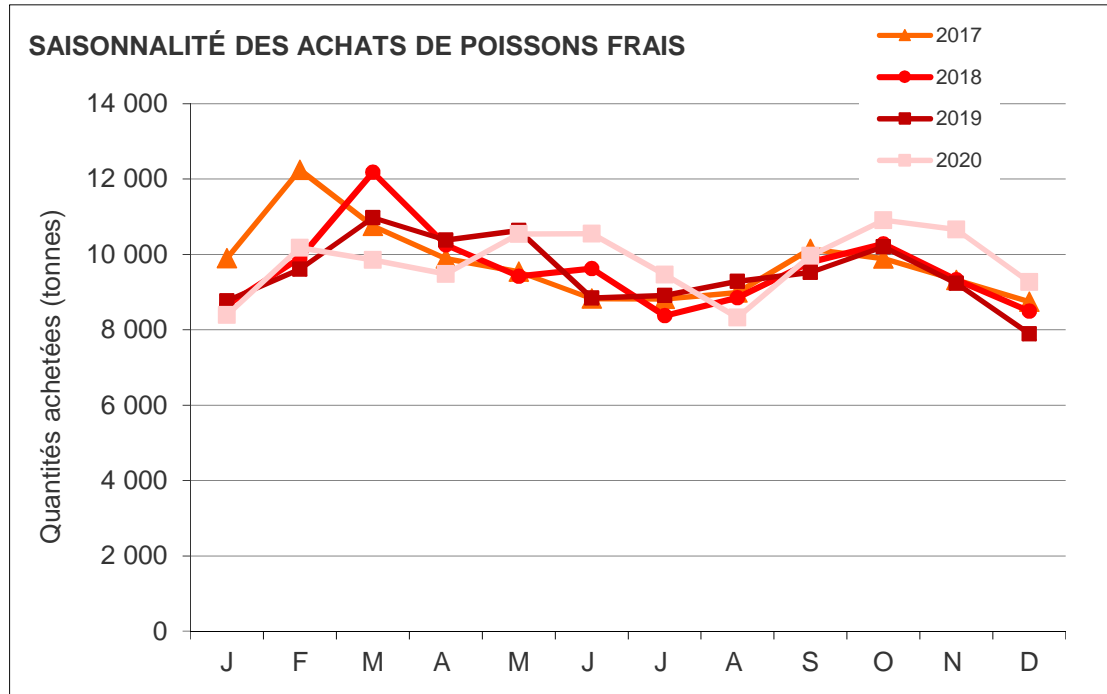
### 3.3.7 Les conserves

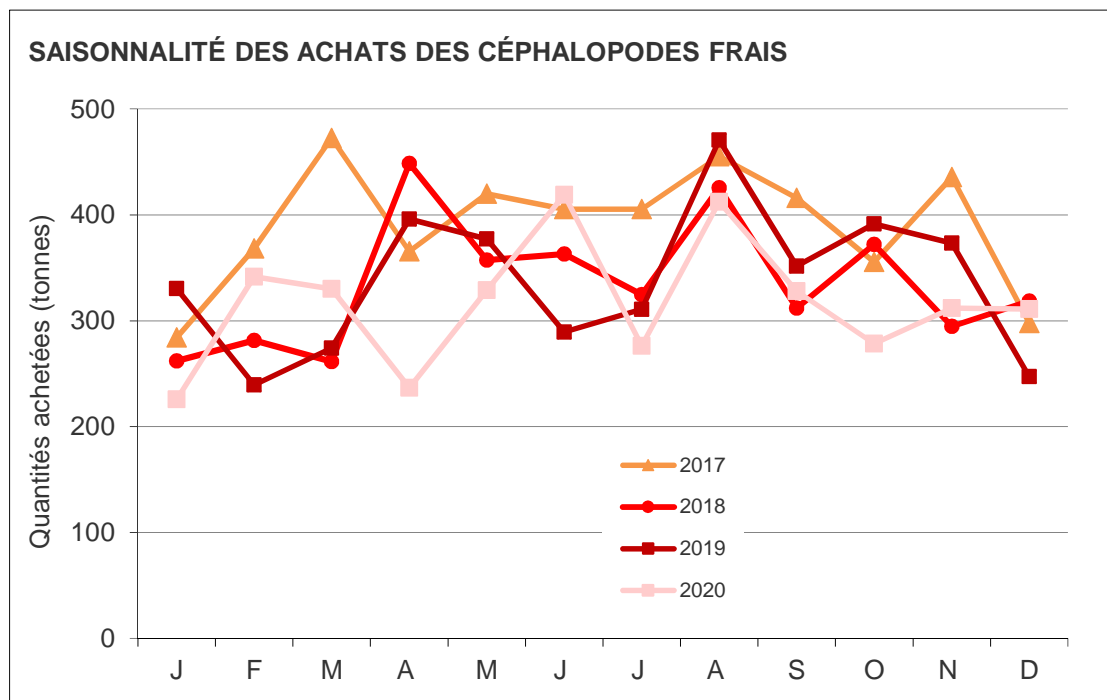
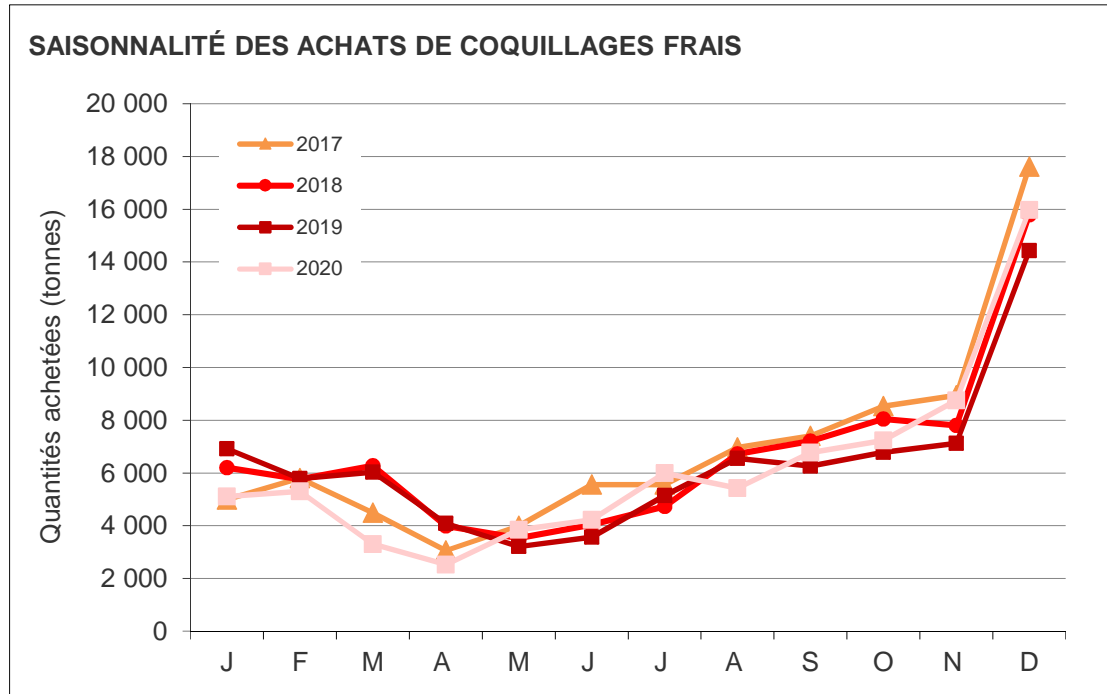
Répartition des achats en volume en 2020  
Base 100 : moyenne nationale



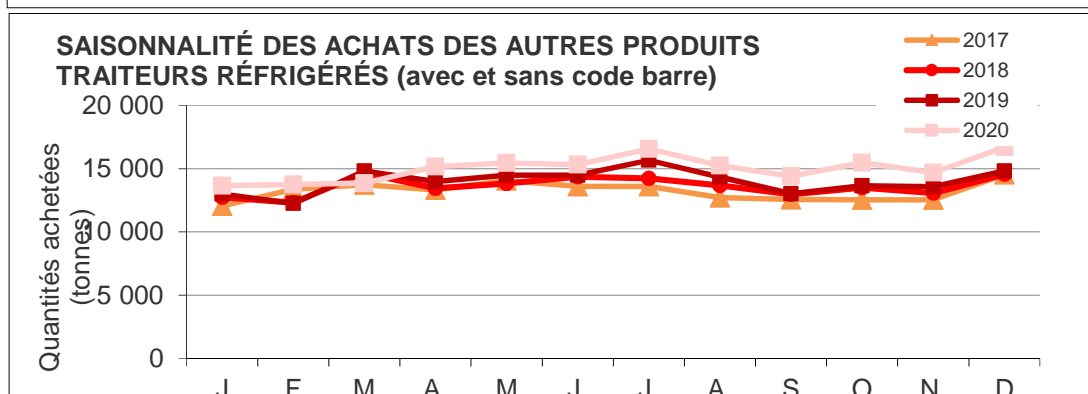
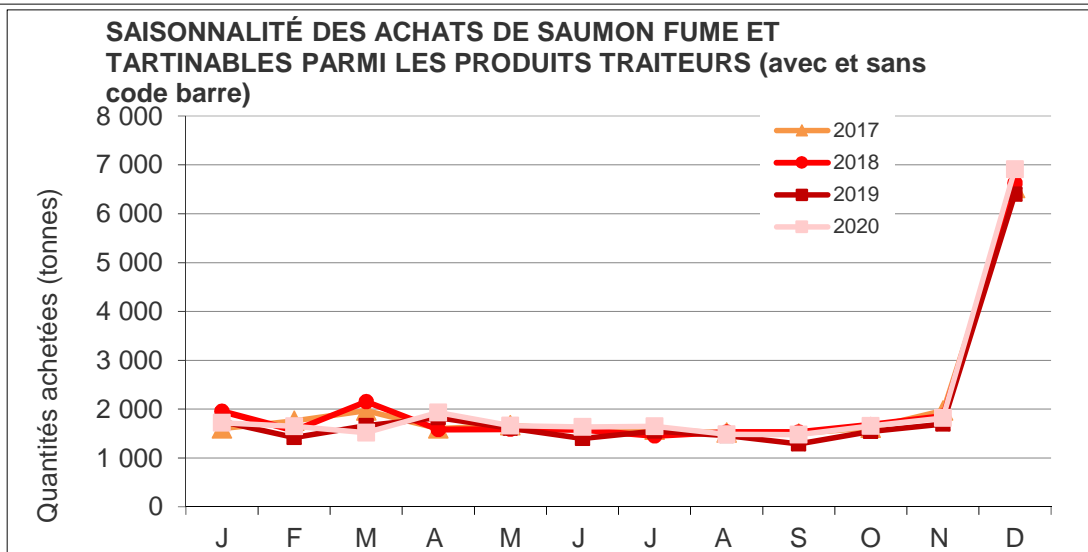
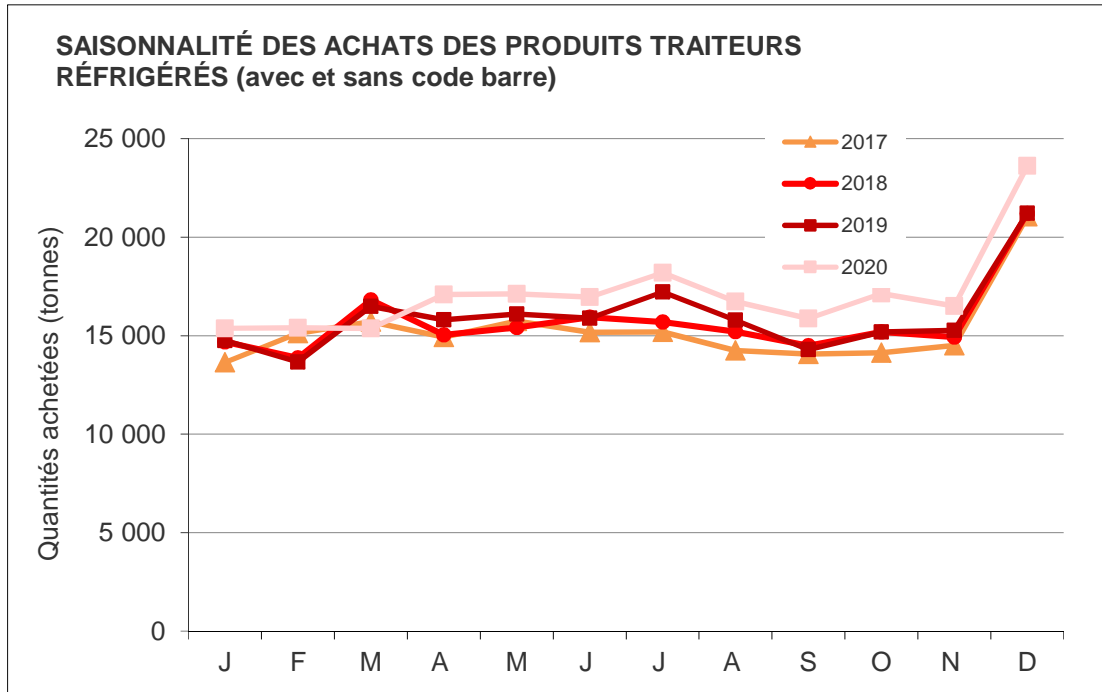
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

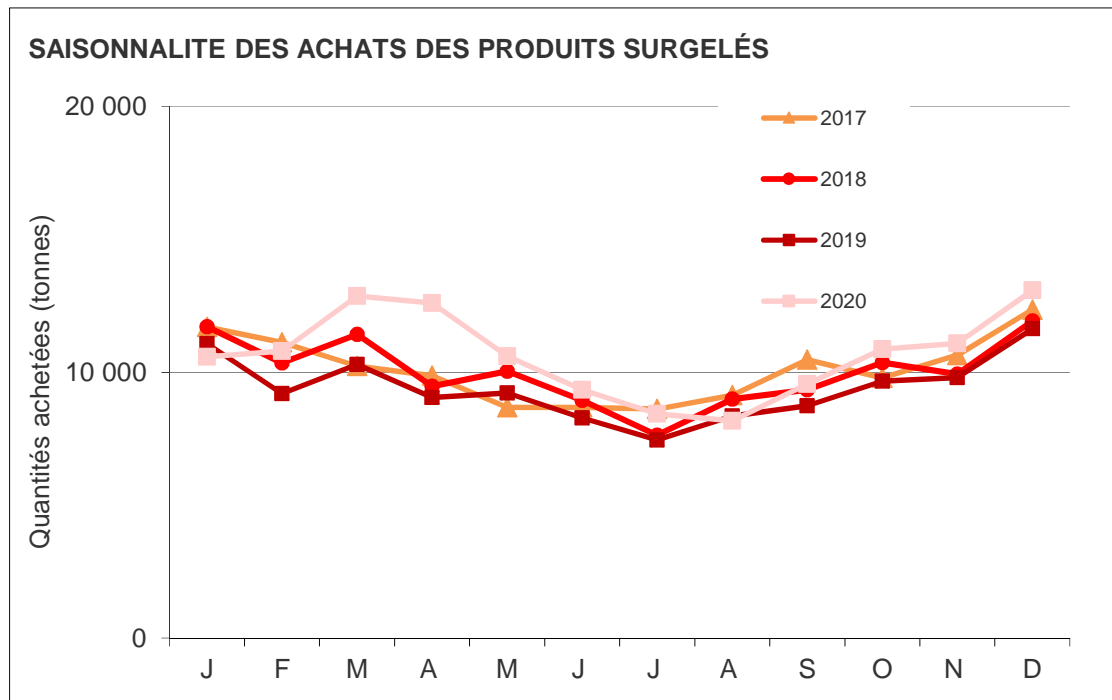




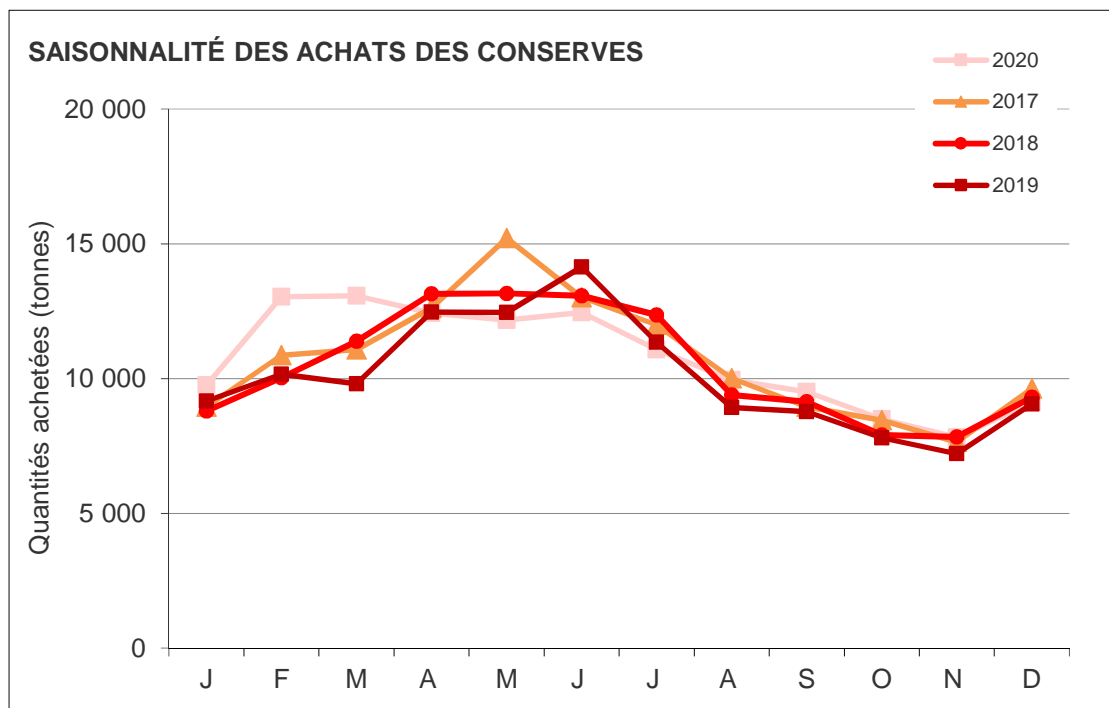
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves



## Consommation hors foyer / restauration

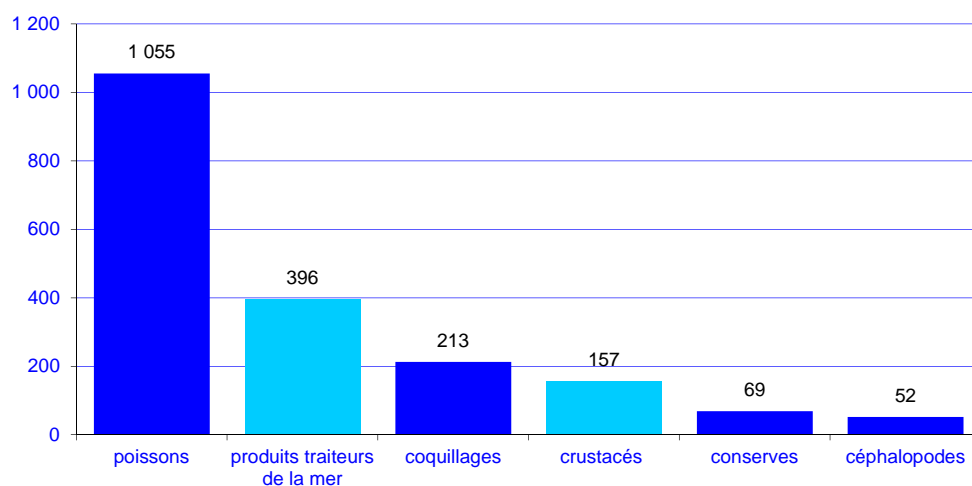
### Achats par les restaurateurs

Sommes dépensées en 2017

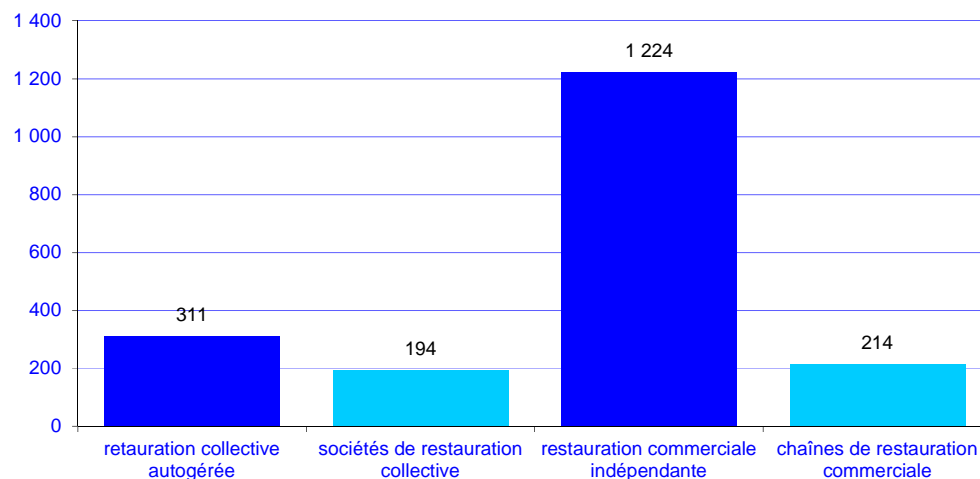
par type de produits (en millions d'euros)	
poissons	1 055
produits traiteurs de la mer	396
coquillages	213
crustacés	157
conserves	69
céphalopodes	52
<b>total</b>	<b>1 942</b>

par type de restauration (en millions d'euros)	
restauration collective autogérée	311
sociétés de restauration collective	194
restauration commerciale indépendante	1 224
chaînes de restauration commerciale	214
<b>total</b>	<b>1 943</b>

Sommes dépensées en millions d'€



Sommes dépensées en millions d'€

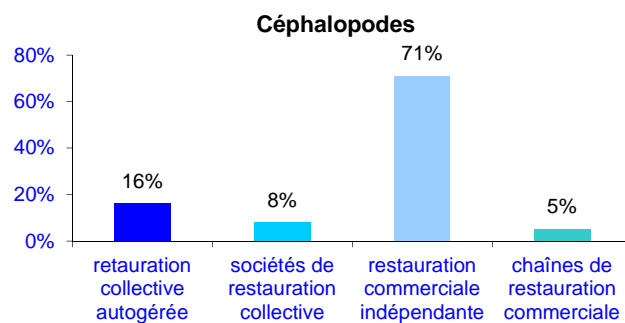
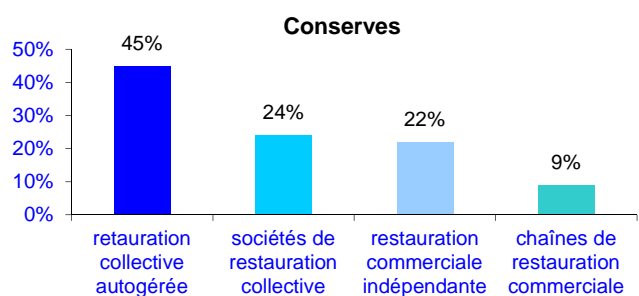
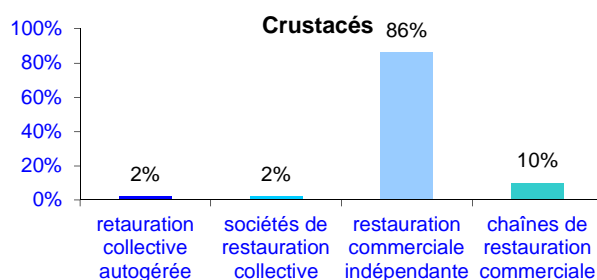
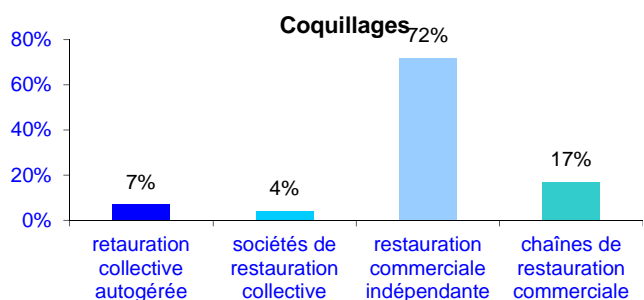
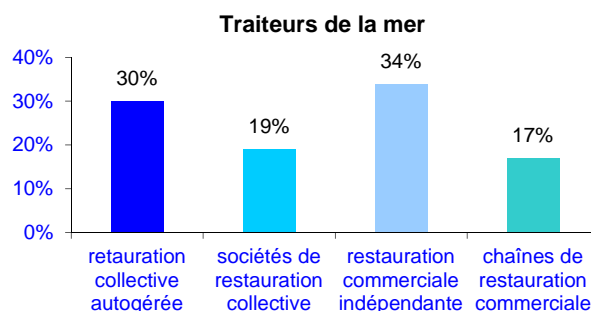
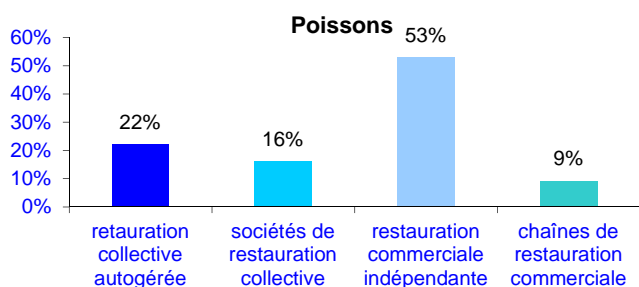


# Consommation hors foyer / restauration

## Achats par les restaurateurs

Quantités achetées par type de produits en 2017

Poissons		Traiteurs de la mer	
restauration collective autogérée	22%	restauration collective autogérée	30%
sociétés de restauration collective	16%	sociétés de restauration collective	19%
restauration commerciale indépendante	53%	restauration commerciale indépendante	34%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	17%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>
Coquillages		Crustacés	
restauration collective autogérée	7%	restauration collective autogérée	2%
sociétés de restauration collective	4%	sociétés de restauration collective	2%
restauration commerciale indépendante	72%	restauration commerciale indépendante	86%
chaînes de restauration commerciale	17%	chaînes de restauration commerciale	10%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>
Conserves		Céphalopodes	
restauration collective autogérée	45%	restauration collective autogérée	16%
sociétés de restauration collective	24%	sociétés de restauration collective	8%
restauration commerciale indépendante	22%	restauration commerciale indépendante	71%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	5%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>



Source : FranceAgriMer d'après GiraFoodService



## Répartition des achats par circuit

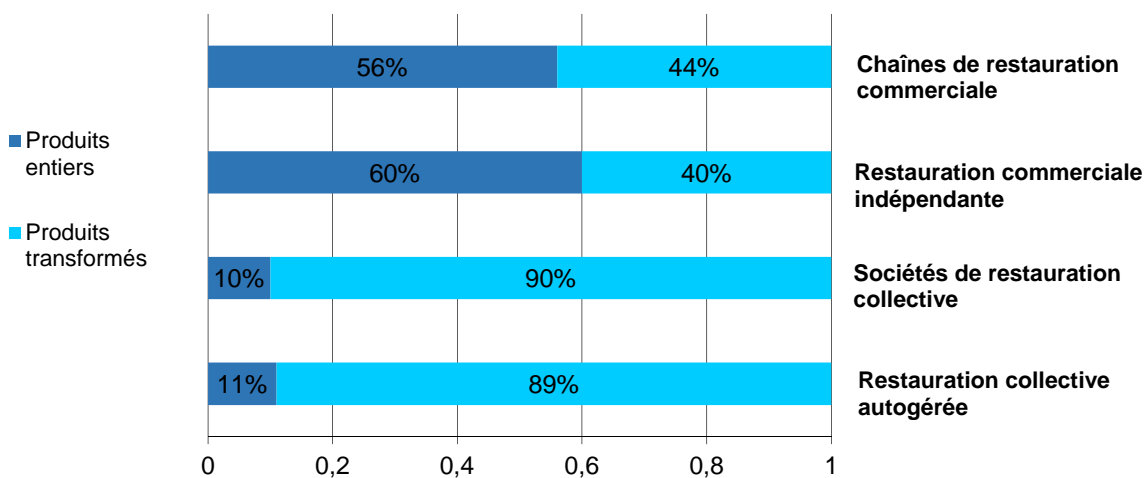
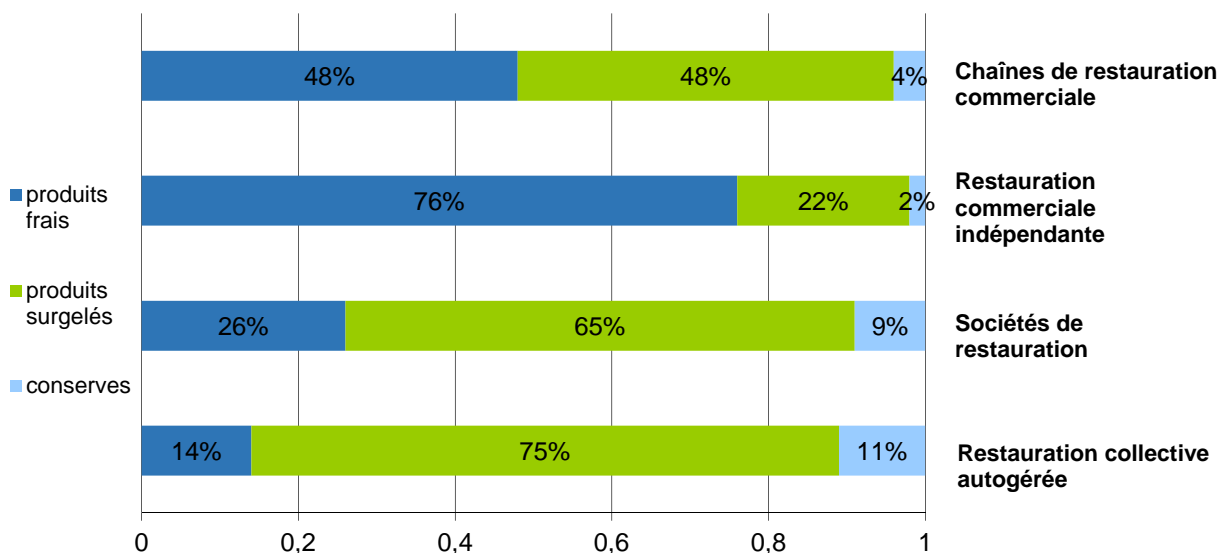
### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
produits frais	14%	26%	76%	48%
produits surgelés	75%	65%	22%	48%
conserves	11%	9%	2%	4%

### Répartition des achats en volume par circuit des distribution pour les différents modes de transformation (1)

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
Produits entiers	11%	10%	60%	56%
Produits transformés	89%	90%	40%	44%

(1) parmi les poissons, crustacés, coquillages



Source : FranceAgriMer d'après GiraFoodService

## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	4 124	6 514	1 051	9 587	62%

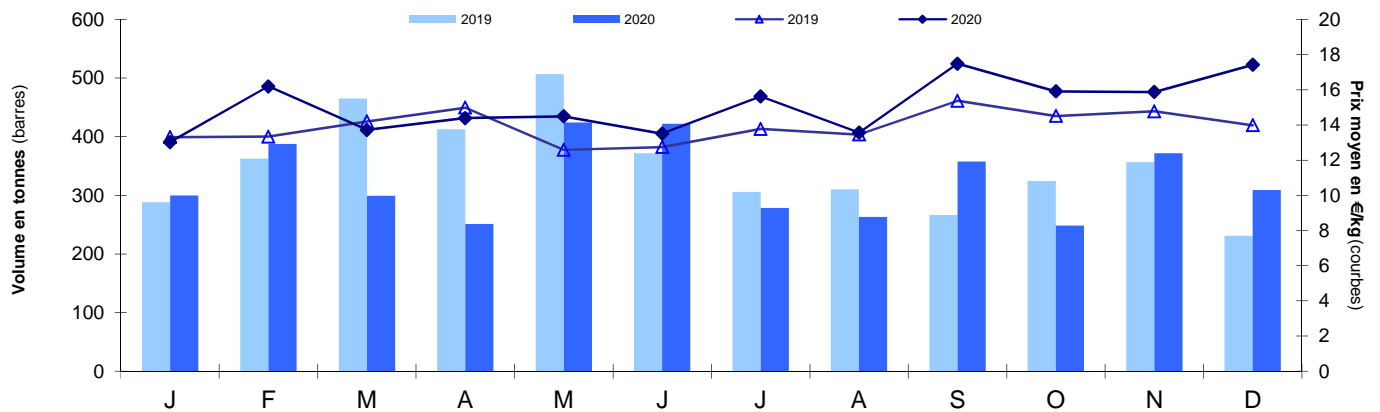
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAR FRAIS</b>	<b>15,1</b>	<b>9,0</b>	<b>3 912</b>	<b>-6,9</b>	<b>59 137</b>	<b>1,5</b>	<b>10,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>100</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

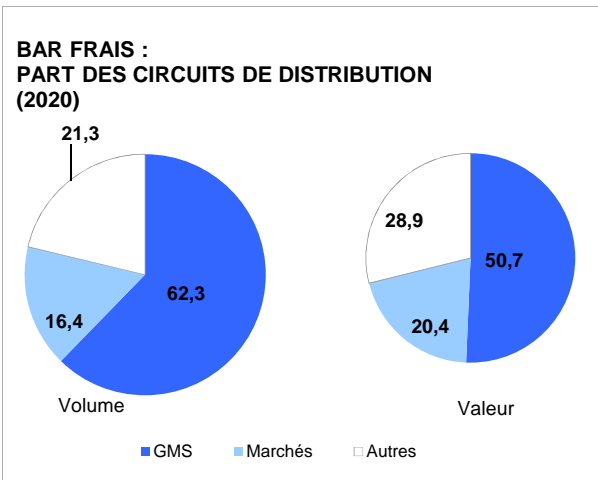
#### BAR FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



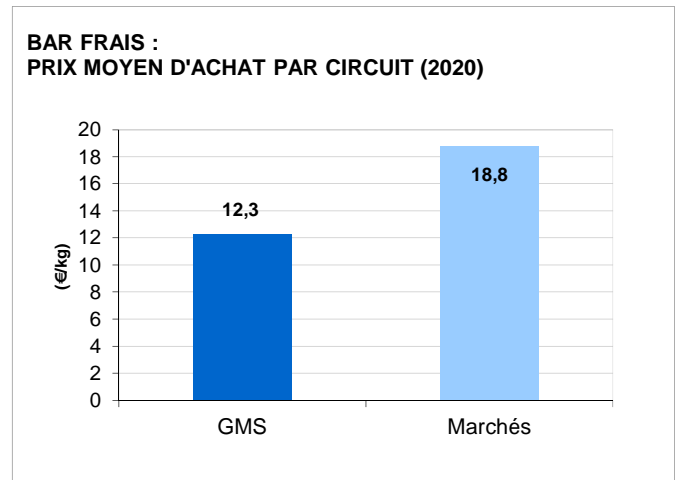
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAR (LOUP)

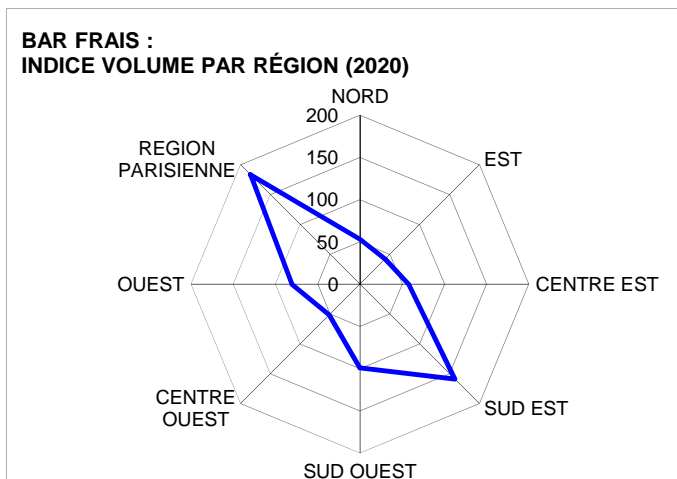
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



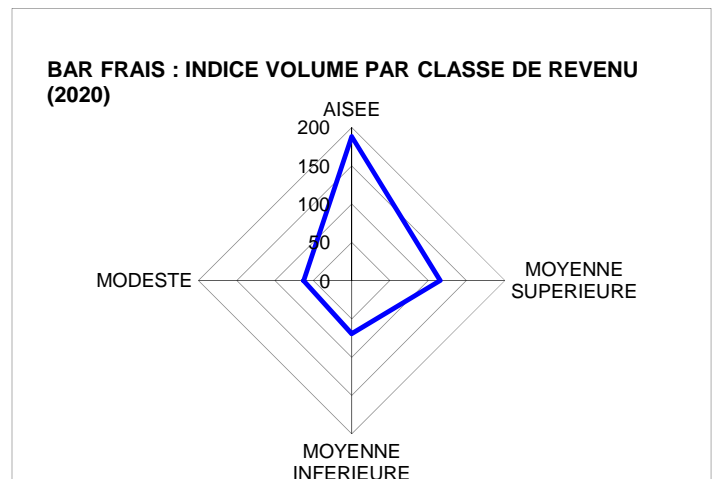
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



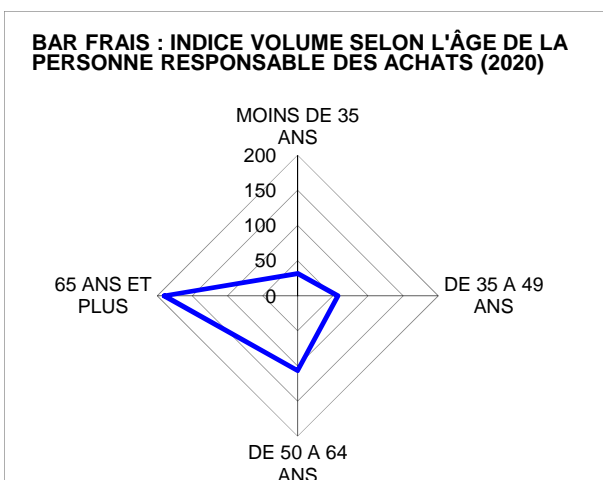
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



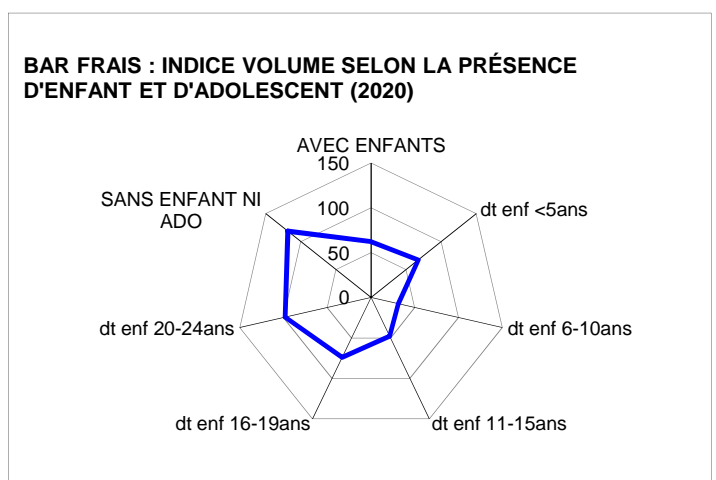
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

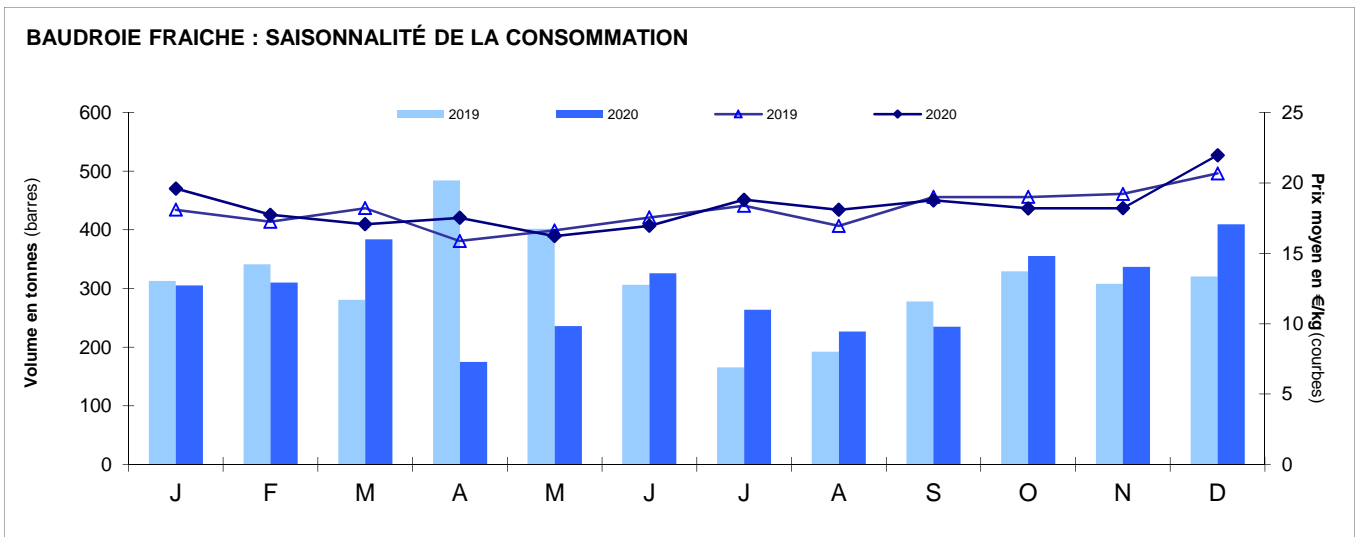
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	24 033	9 892	4 013	29 912	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAUDROIE FRAICHE</b>	<b>18,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3 563</b>	<b>-4,2</b>	<b>65 502</b>	<b>-1,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>100</b>	<b>//</b>

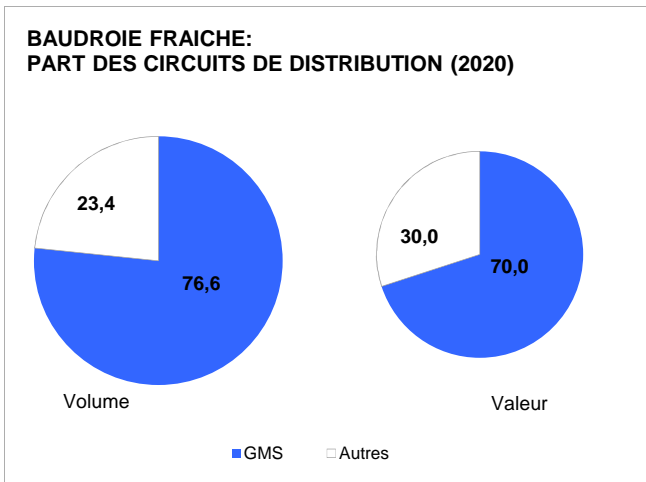
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



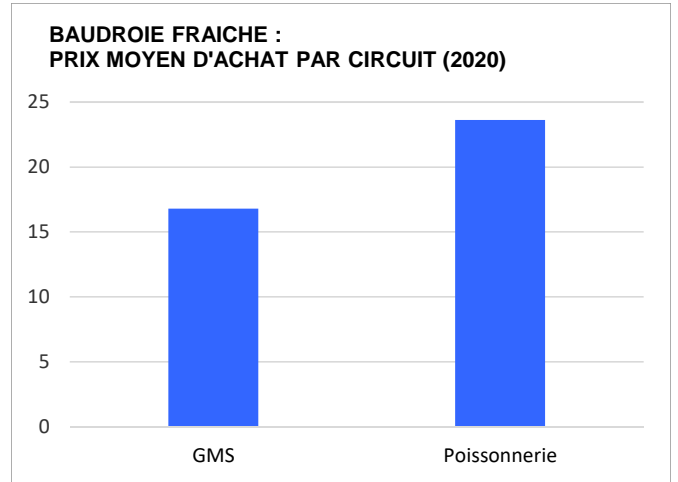
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAUDROIE (LOTTE)

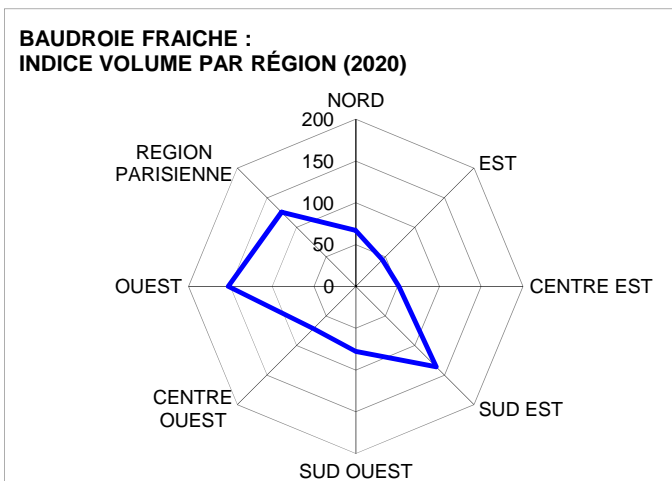
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



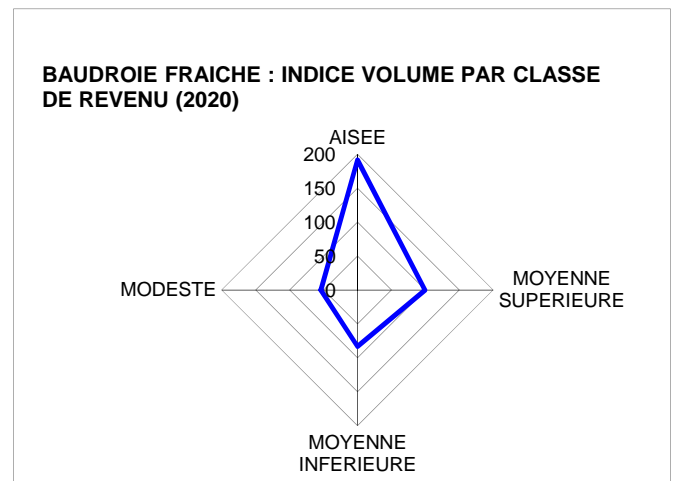
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



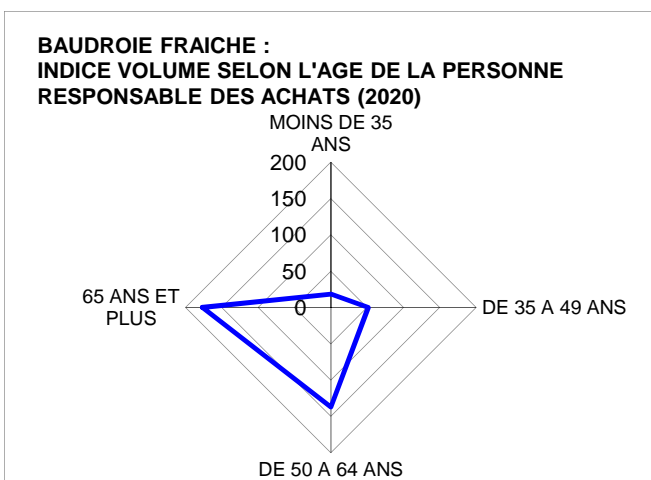
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



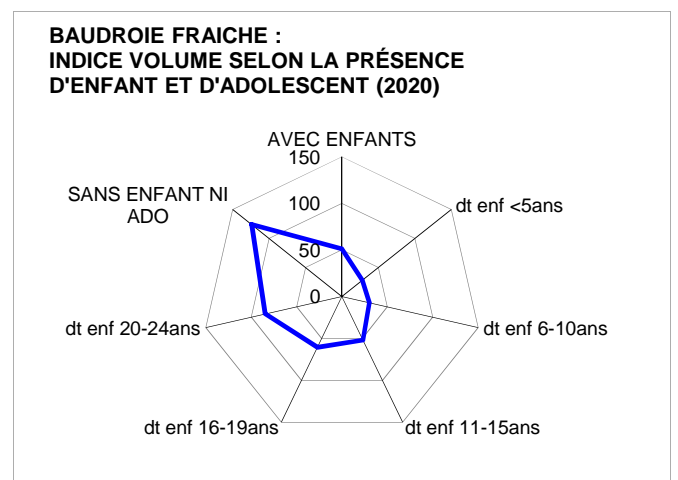
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	11 810	187 714	9 710	189 814	0%

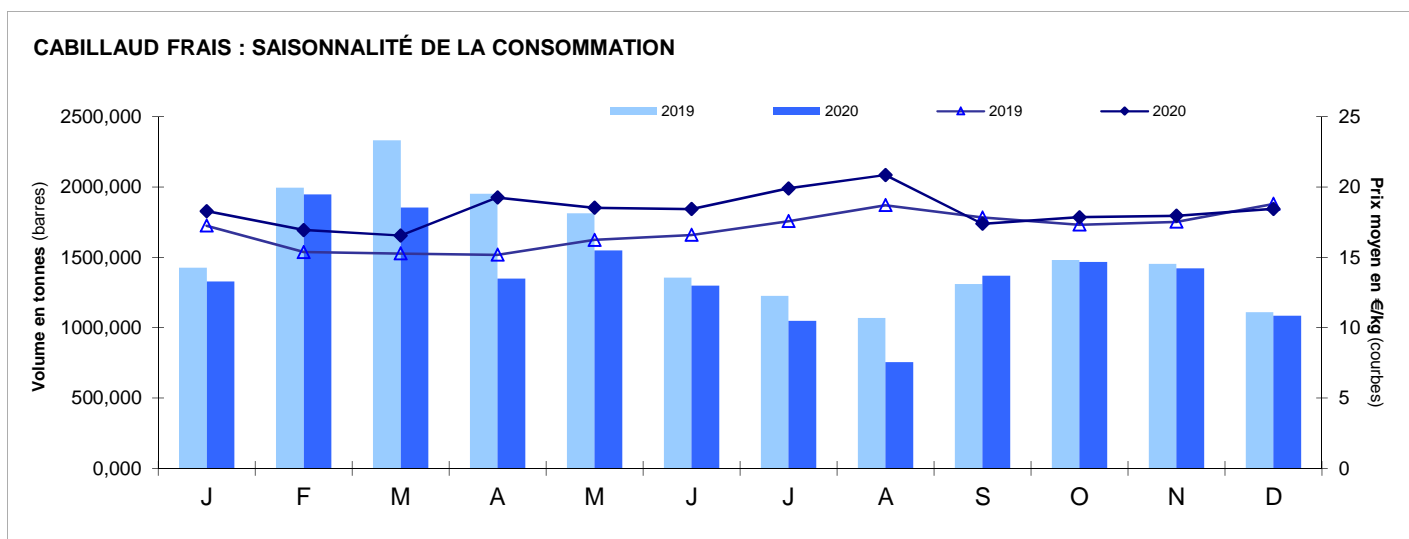
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	18,1	8,6	16 472	-11,1	298 626	-3,4	36,4	-0,3	100,0	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	14,4	8,4	2 091	-13,8	30 064	-6,6	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELÉ	14,8	0,0	10 948	13,4	161 759	16,1	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

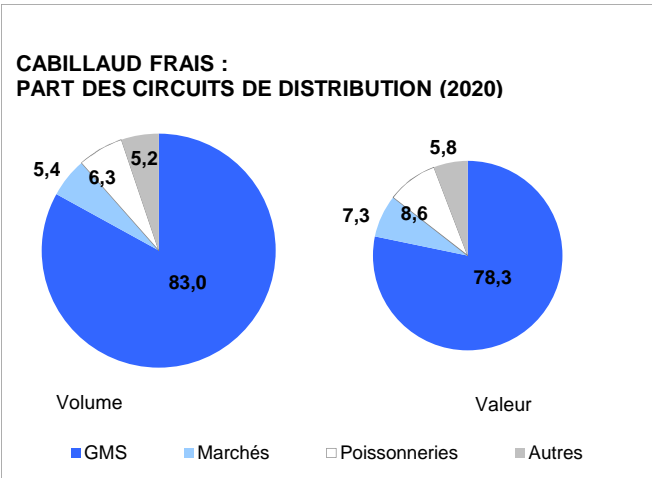
## CABILLAUD FRAIS



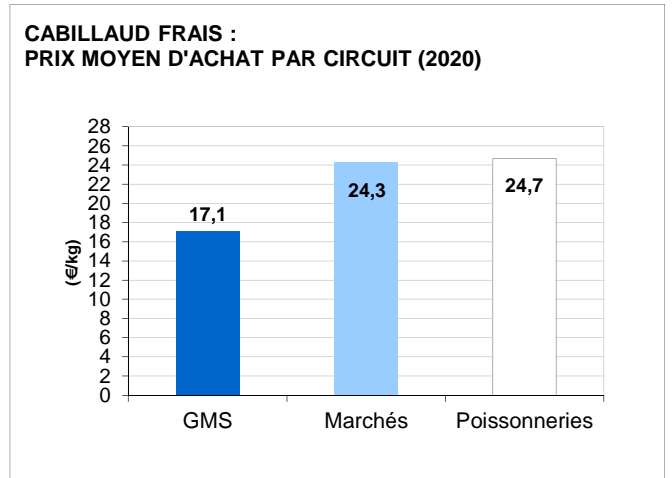
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD FRAIS

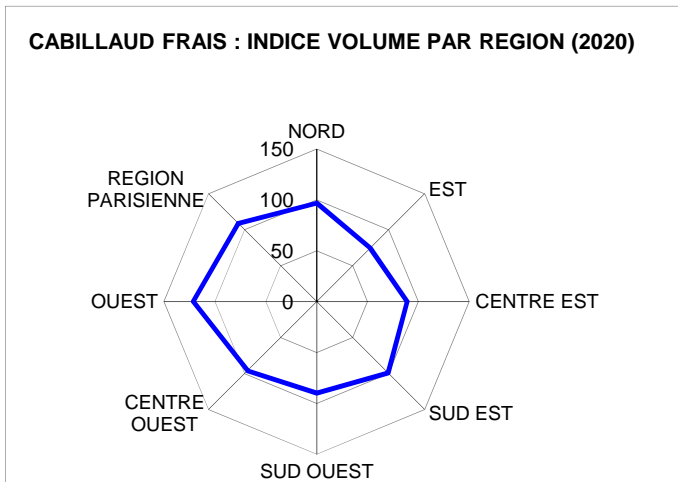
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



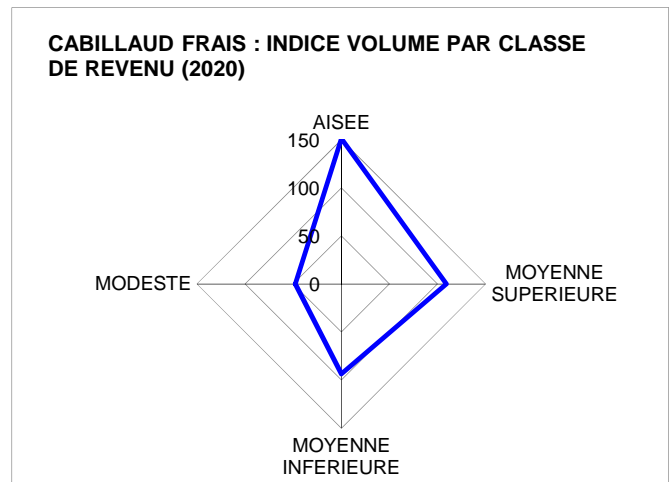
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



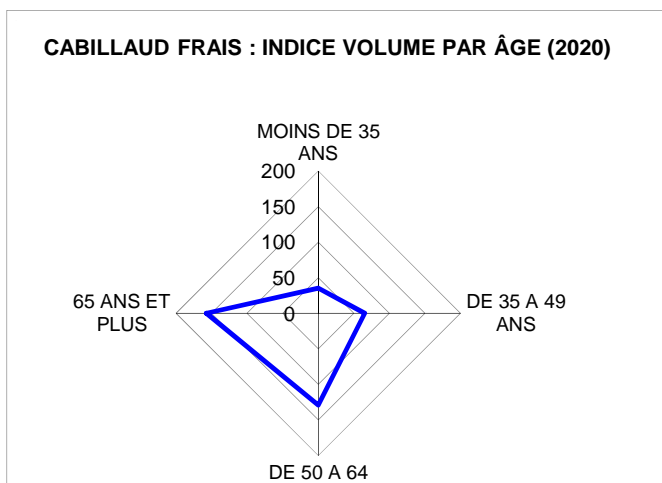
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



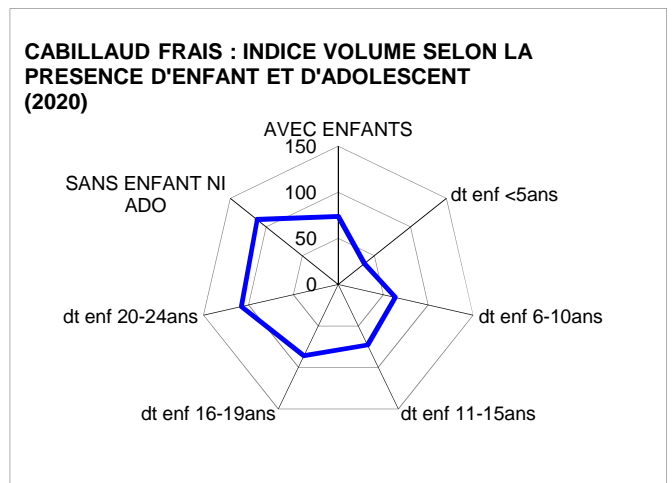
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

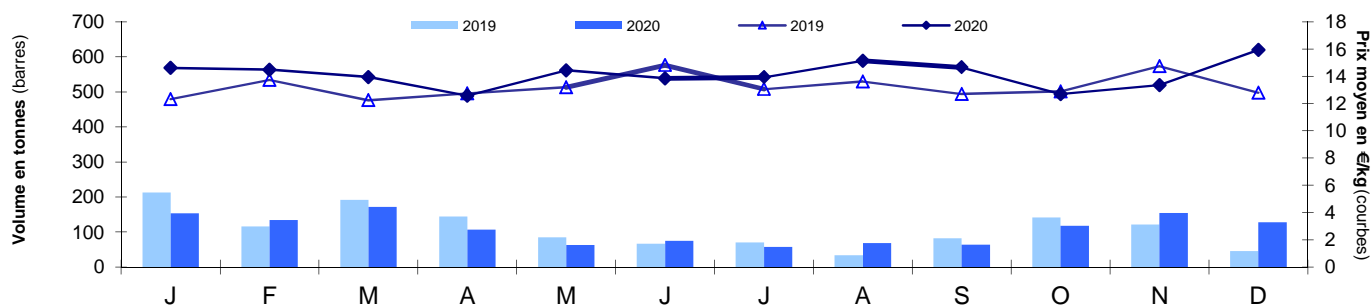


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

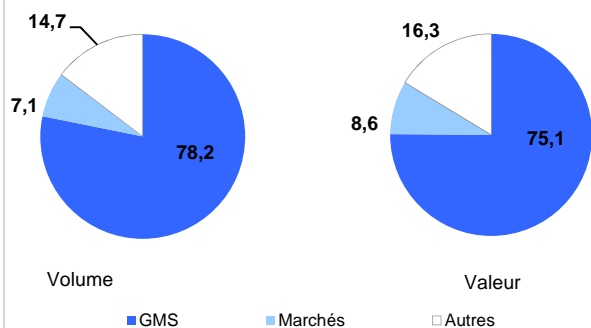
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



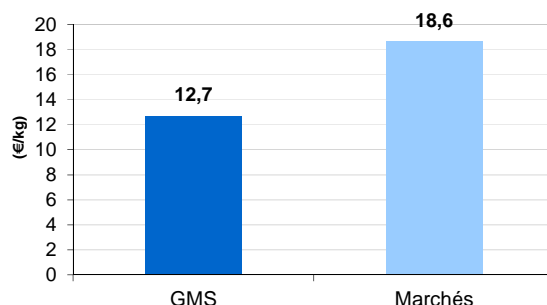
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2020)



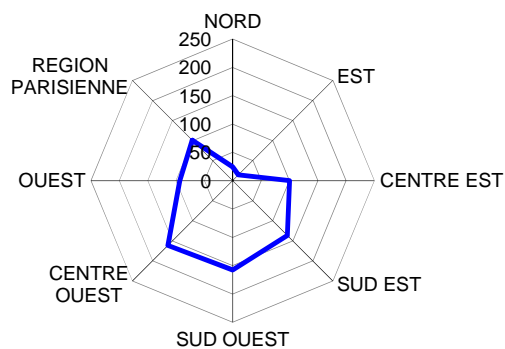
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2020)



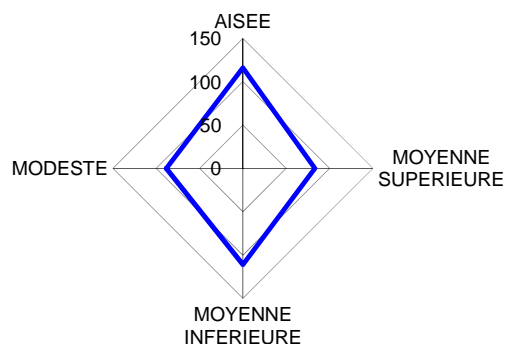
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR REGION (2020)



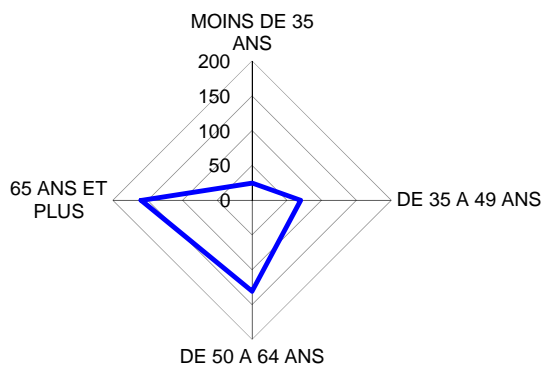
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2020)



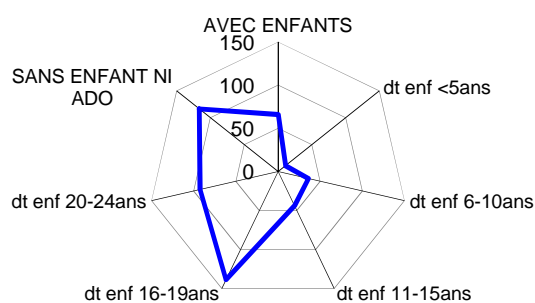
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2020)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2020)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	14 775	26 825	21 217	20 383	0%

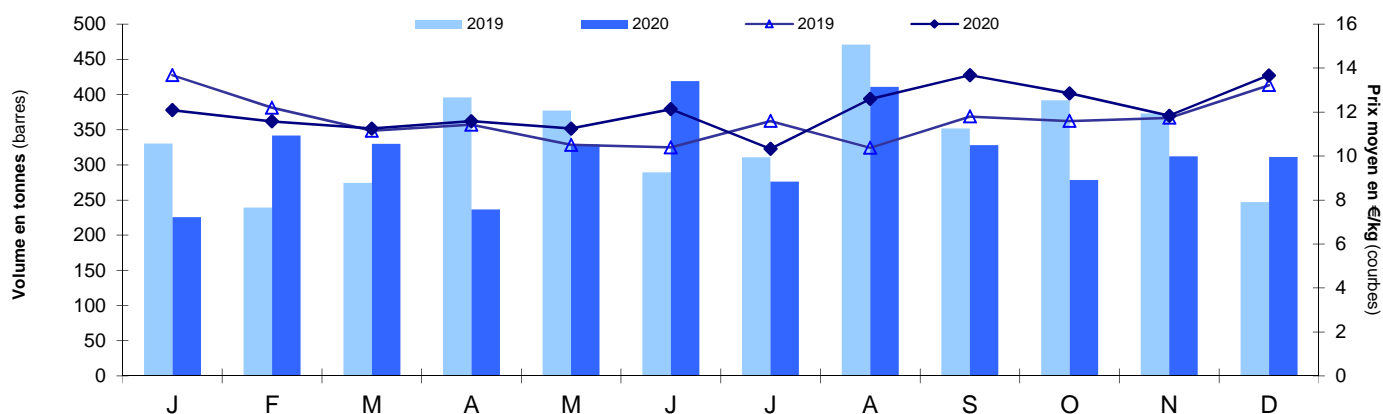
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>12,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3 799</b>	<b>-6,2</b>	<b>45 952</b>	<b>-1,8</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont calmar	11,2	3,5	2 788	-5,0	31 120	-1,7	7,5	-0,3	73,4	1,0
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>8,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>5 237</b>	<b>26,6</b>	<b>42 230</b>	<b>22,9</b>	<b>15,3</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

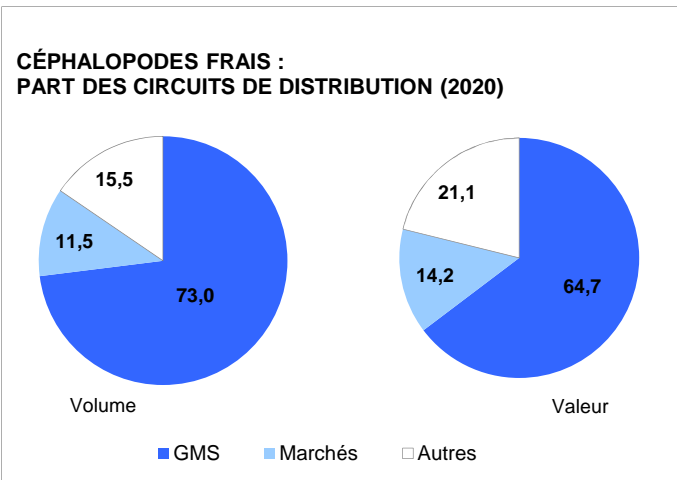
### CÉPHALOPODES FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



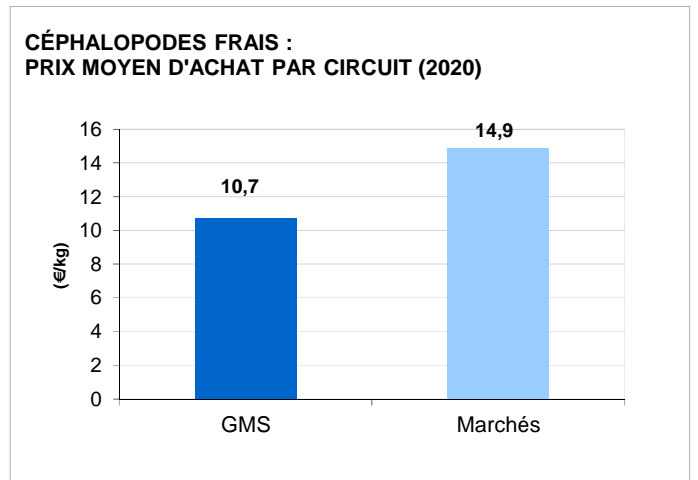
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

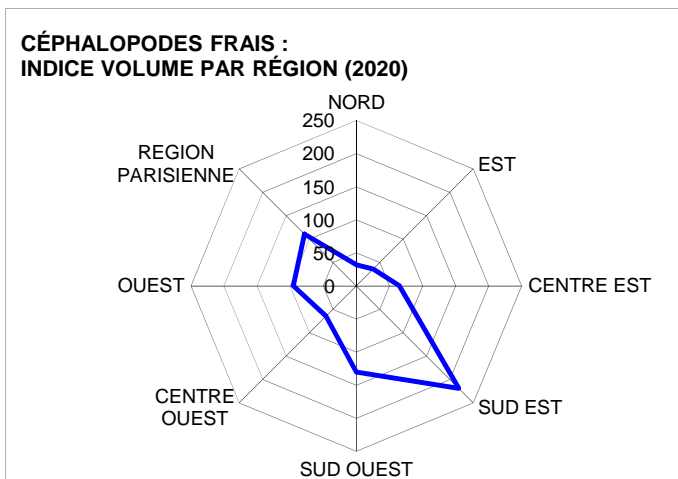
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



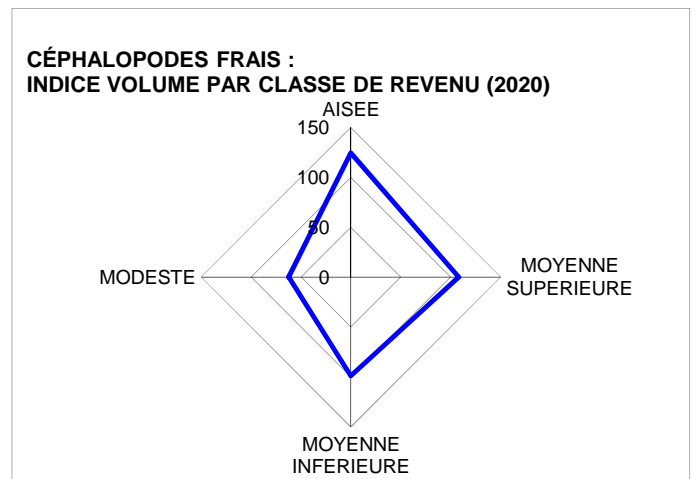
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



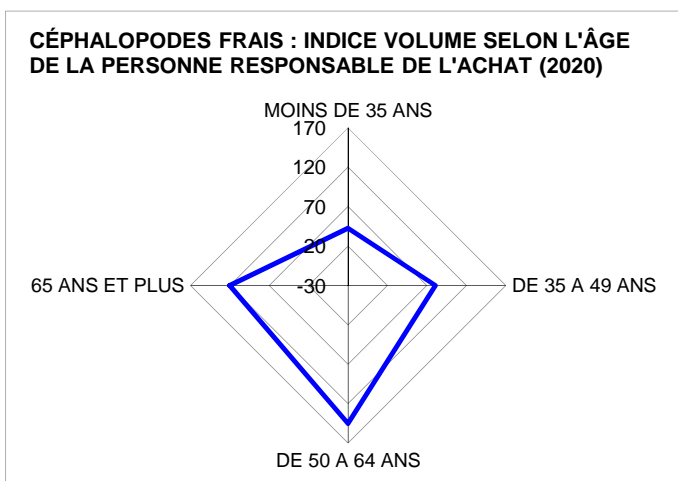
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



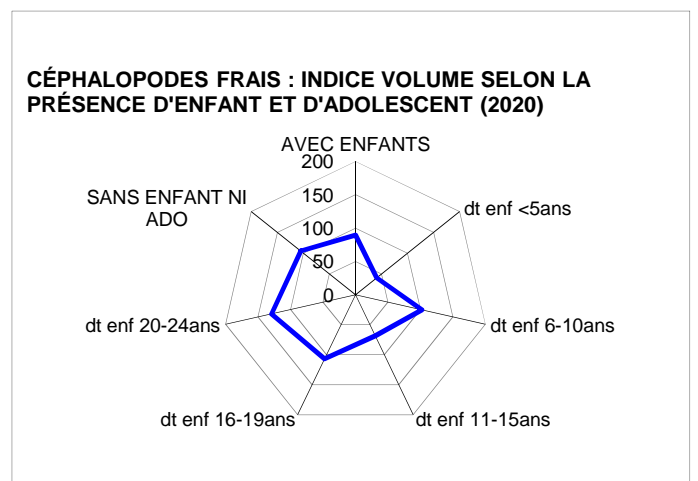
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	1 146	142 736	15 772	128 110	70%

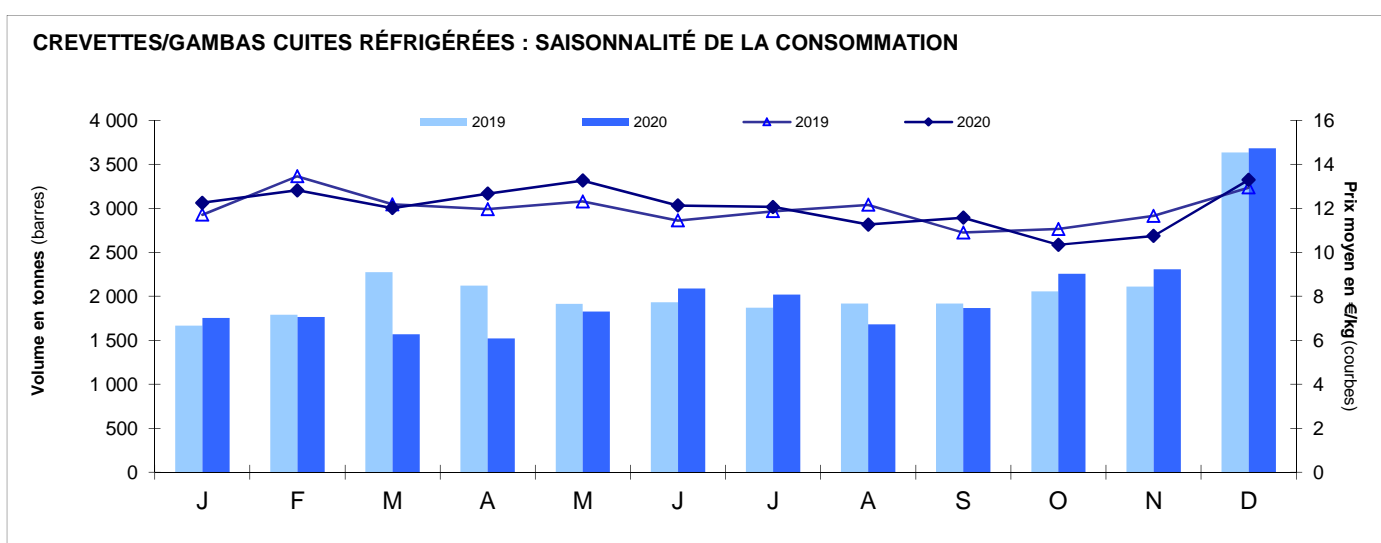
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>	<b>14,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>2 759</b>	<b>5,3</b>	<b>40 911</b>	<b>2,0</b>	<b>10,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0</b>	<b>37 945</b>	<b>5,0</b>	<b>524 619</b>	<b>5,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//
dont sans code barre	12,1	0,4	24 339	-3,4	293 801	-3,1	42,6	-1,5	100,0	0,0
dont avec code barre	17,0	-5,6	13 606	24,5	230 817	17,5	43,0	3,7	55,9	12,5
<b>CREVETTES SURGELÉES</b>	<b>19,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>5 848</b>	<b>12,9</b>	<b>111 335</b>	<b>11,4</b>	<b>22,4</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

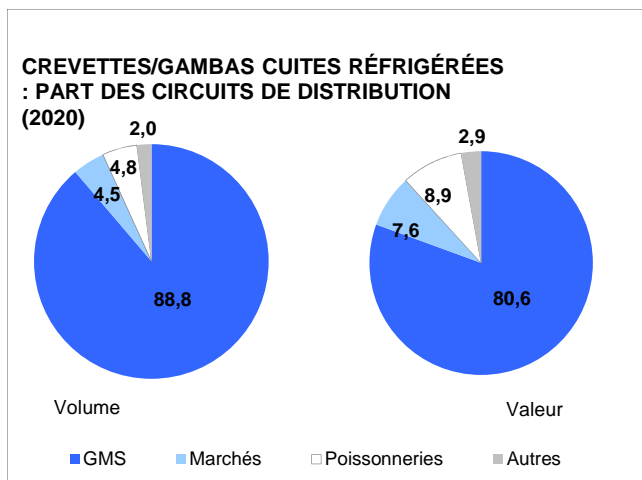
## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



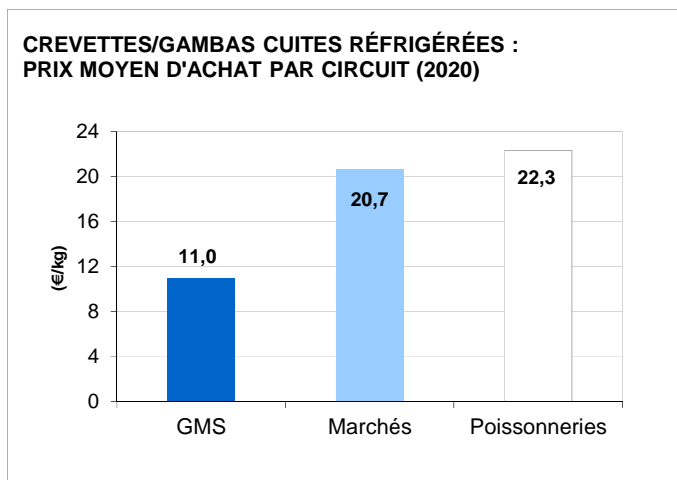
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

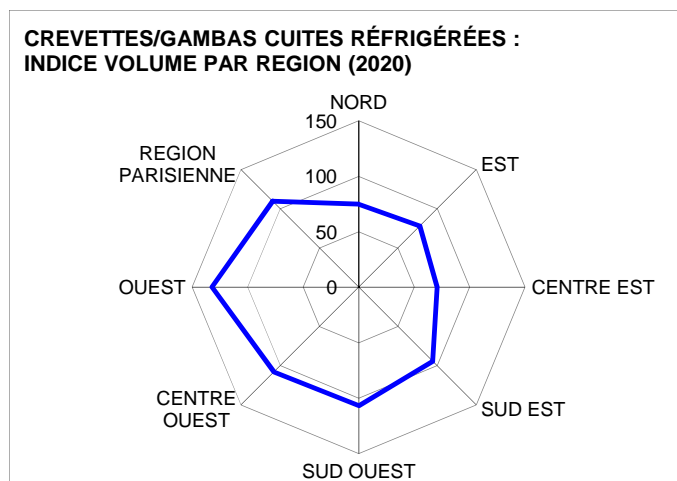
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



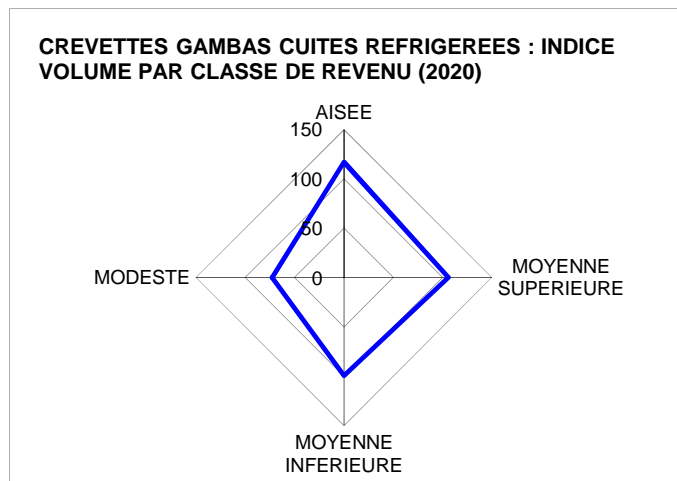
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



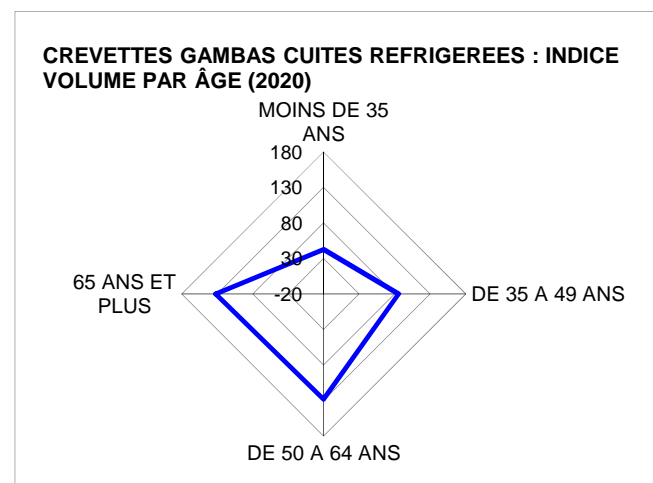
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



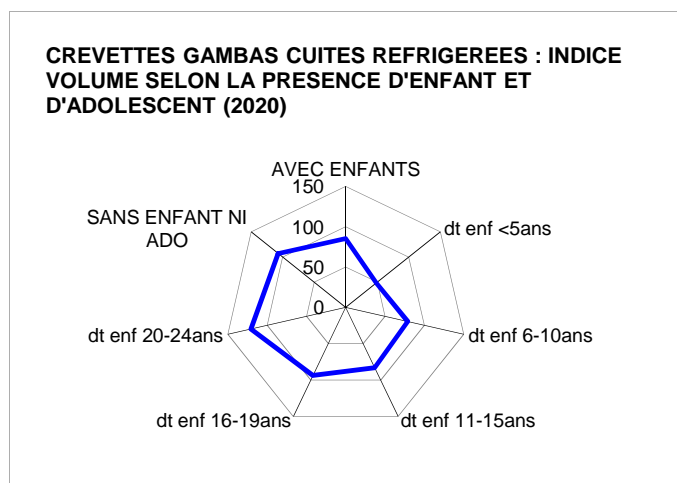
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



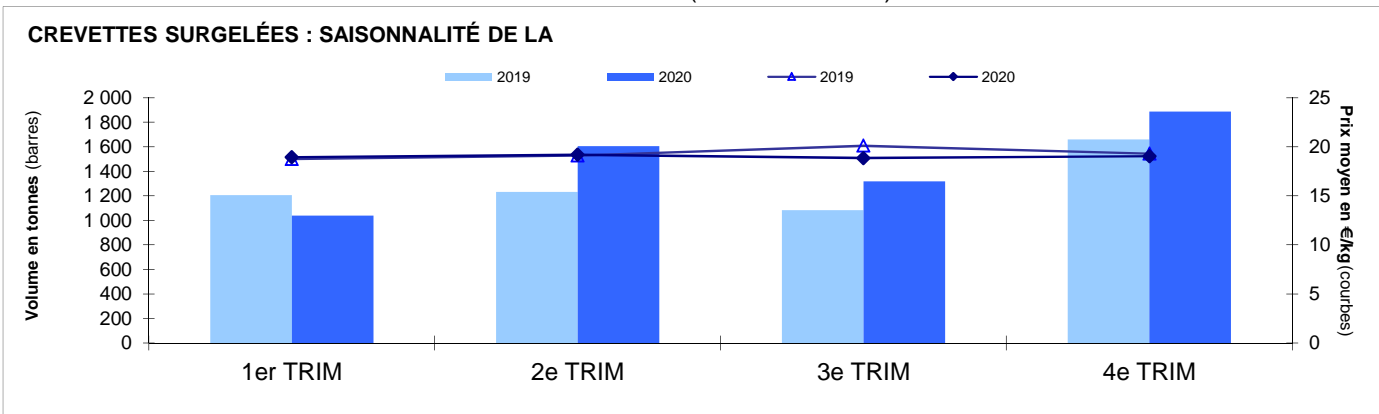
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



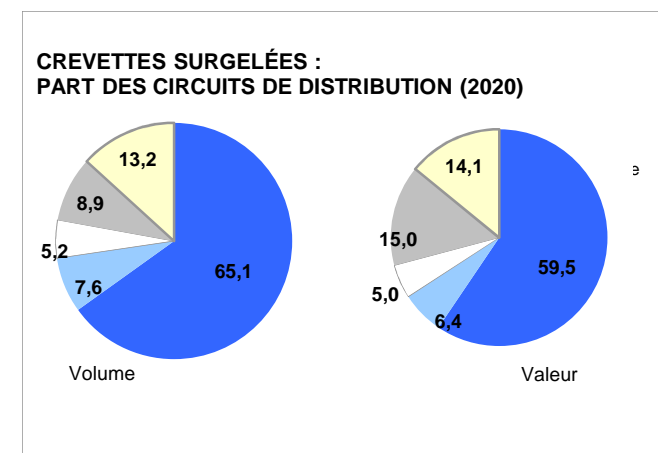
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELÉES

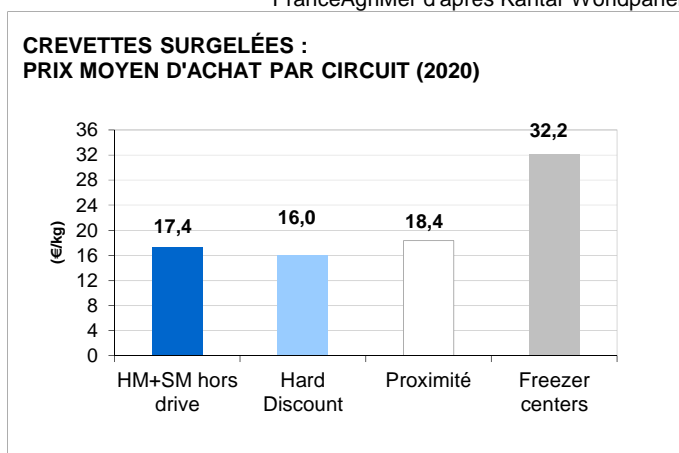
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



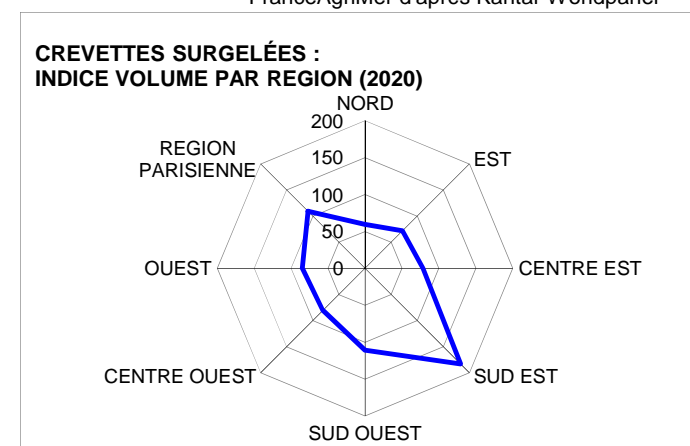
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



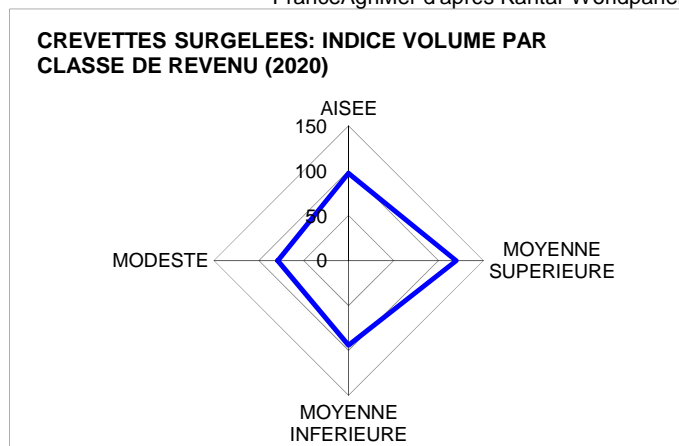
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



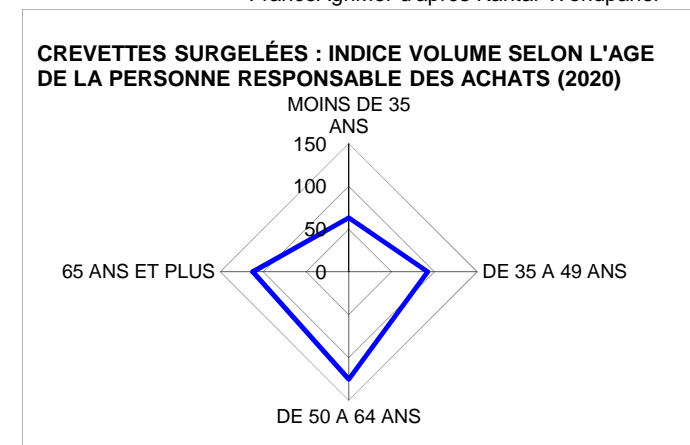
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



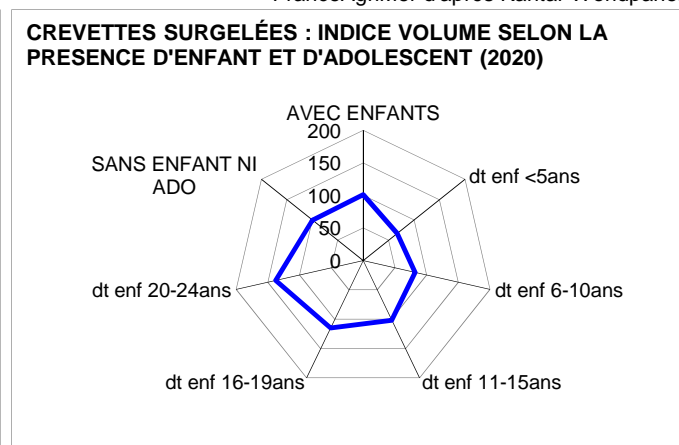
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	5 372	8 056	437	12 991	0%

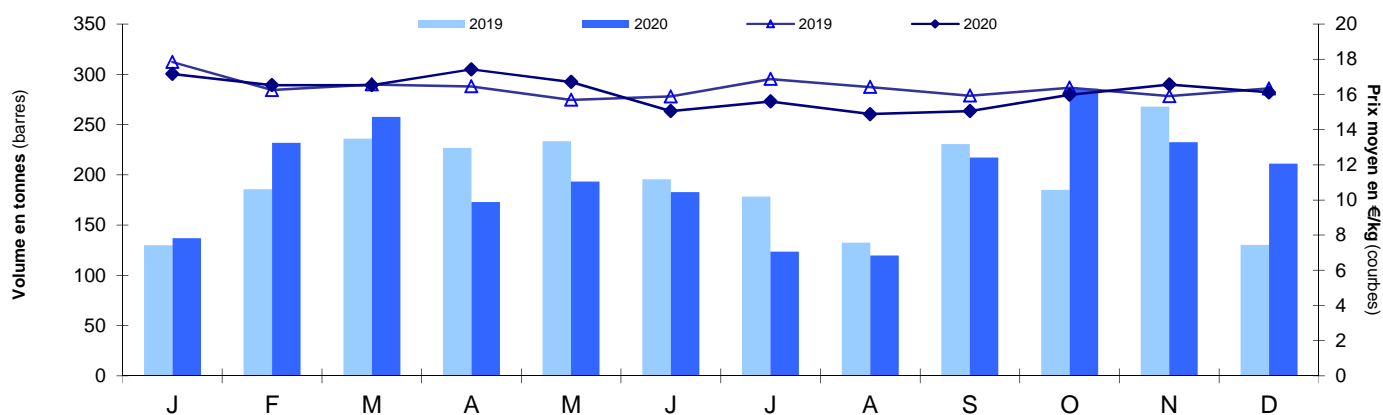
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>ÉGLEFIN FRAIS</b>	<b>16,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>2 365</b>	<b>1,4</b>	<b>38 230</b>	<b>0,6</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>ÉGLEFIN FUMÉ (Haddock)</b>	<b>23,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>322</b>	<b>-15,6</b>	<b>7 550</b>	<b>-13,4</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

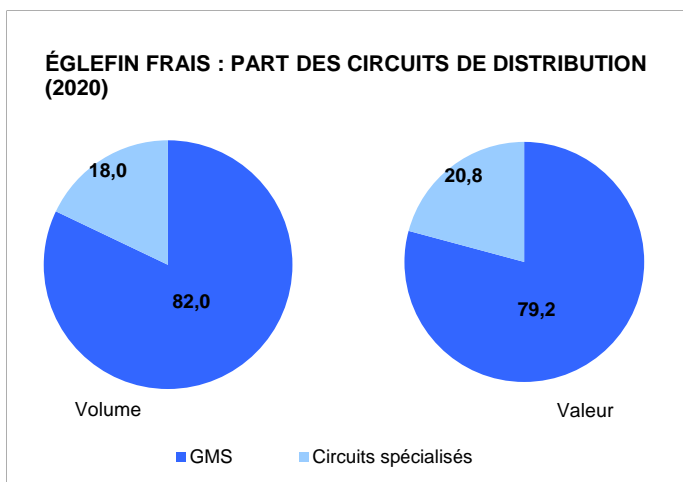
### ÉGLEFIN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



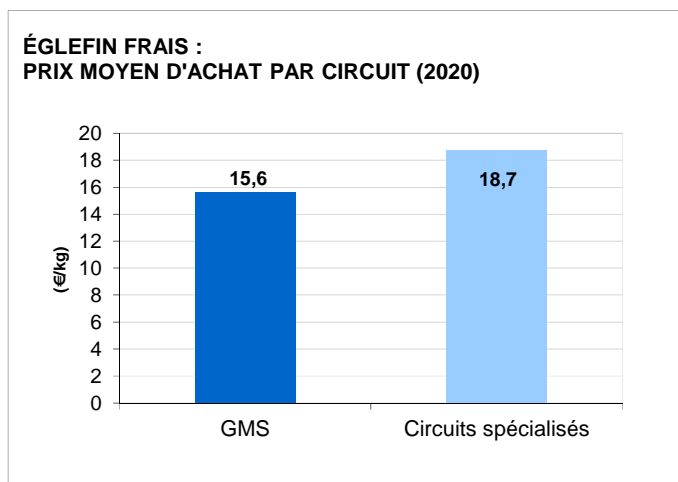
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

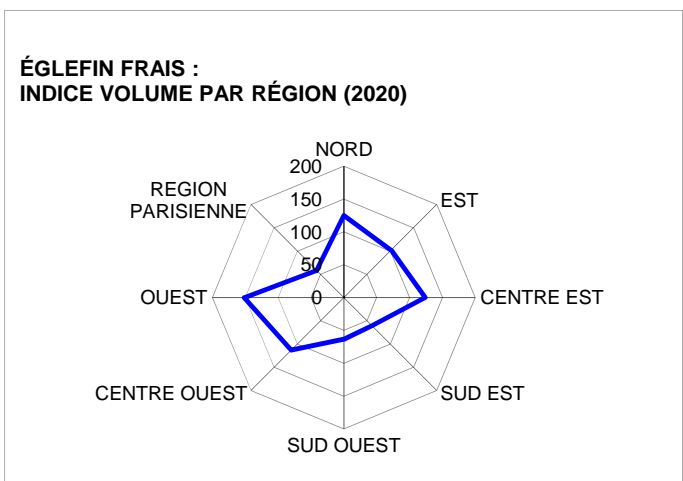
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



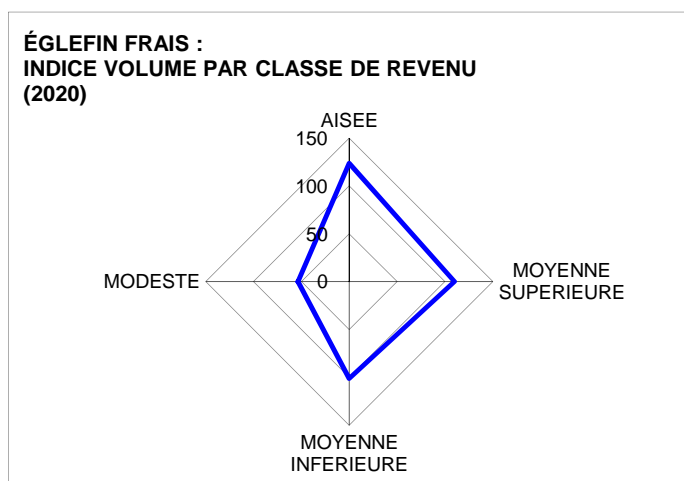
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



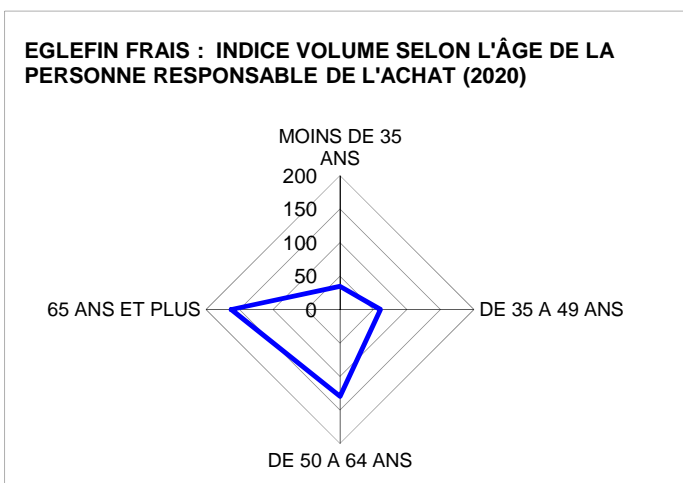
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



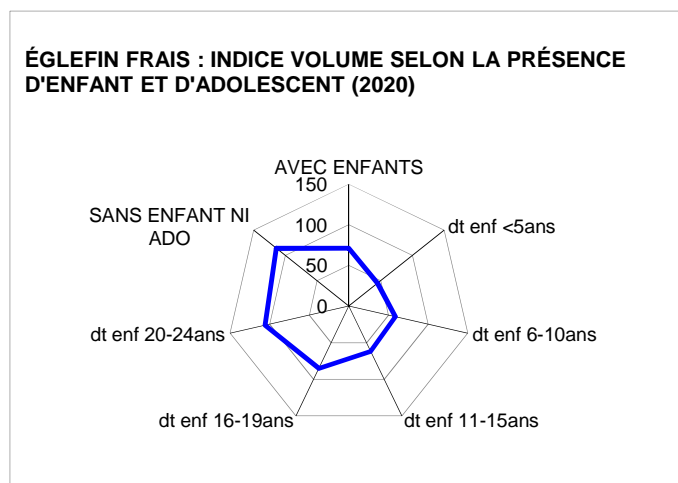
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	28 813	16 013	1 419	43 407	0%

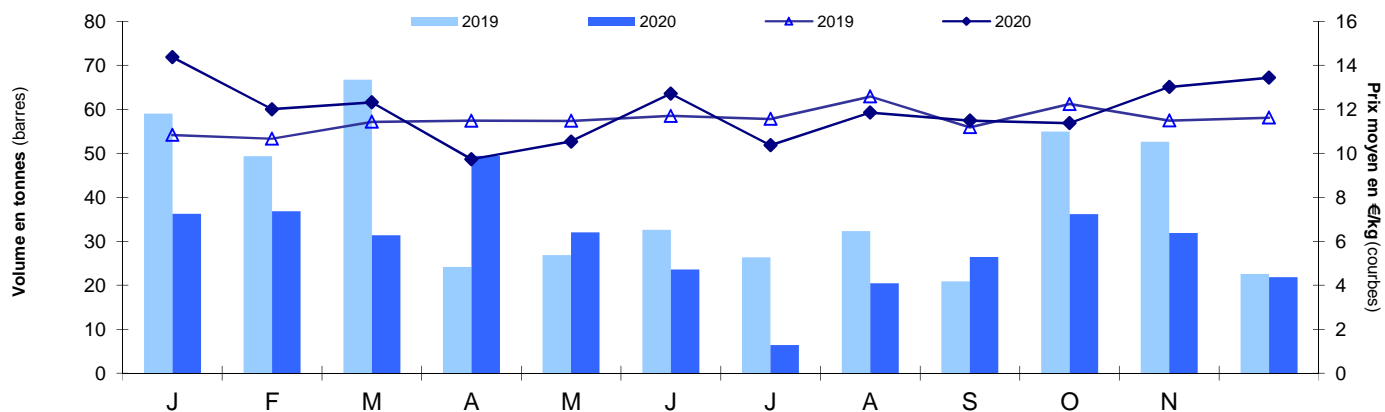
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HARENG FUMÉ</b>	<b>10,2</b>	<b>0,3</b>	<b>4 996</b>	<b>9,2</b>	<b>50 908</b>	<b>9,6</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### HARENG FUMÉ (avec code barre) : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

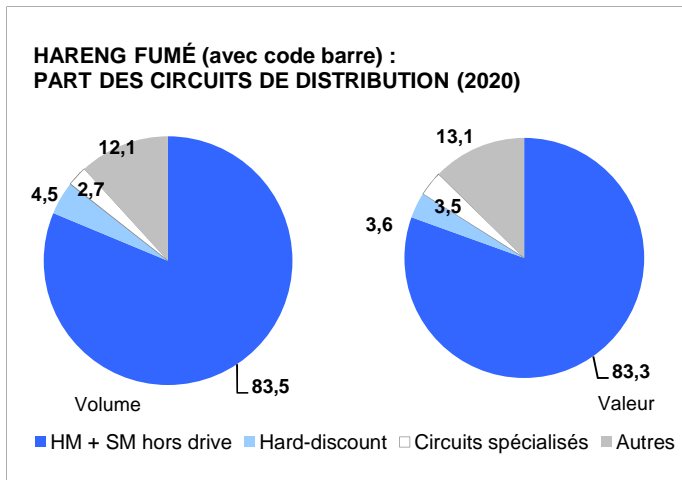


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

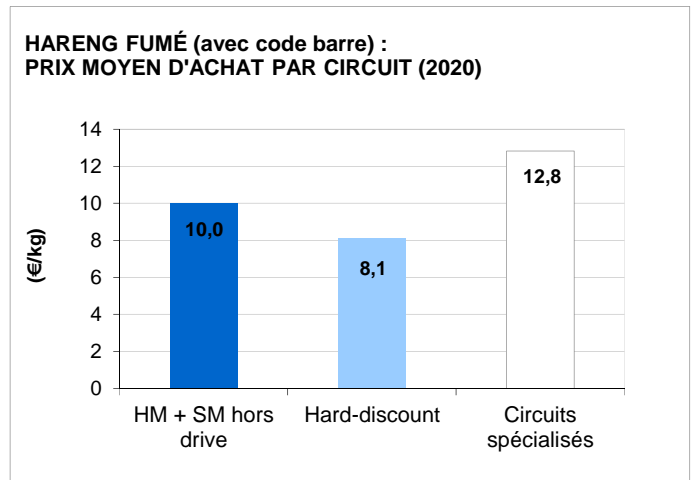


# HARENG

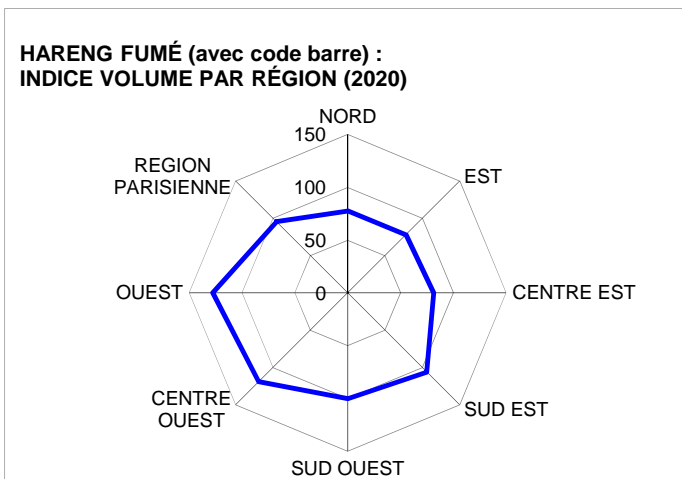
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



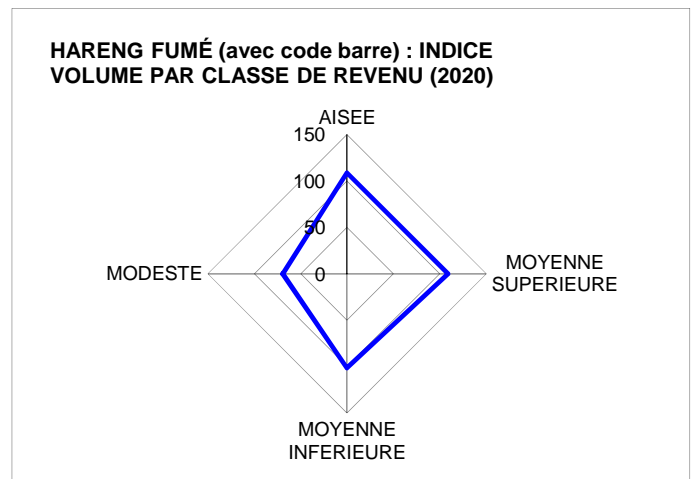
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



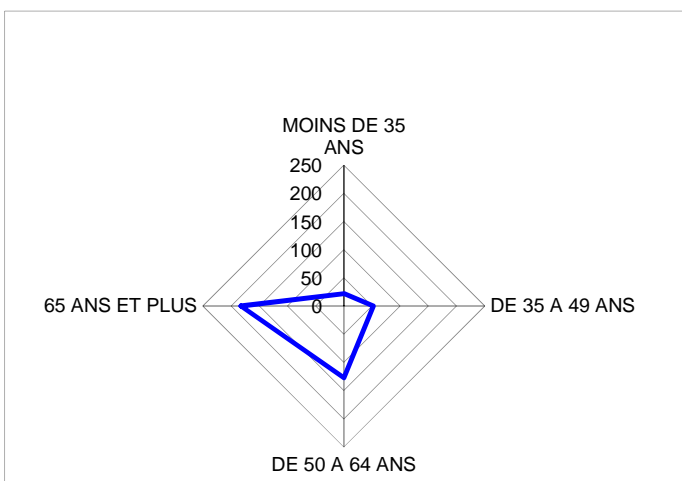
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



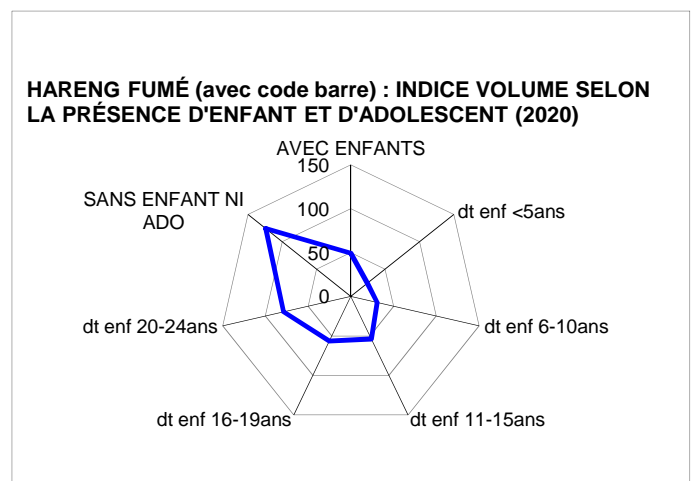
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HUÎTRE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

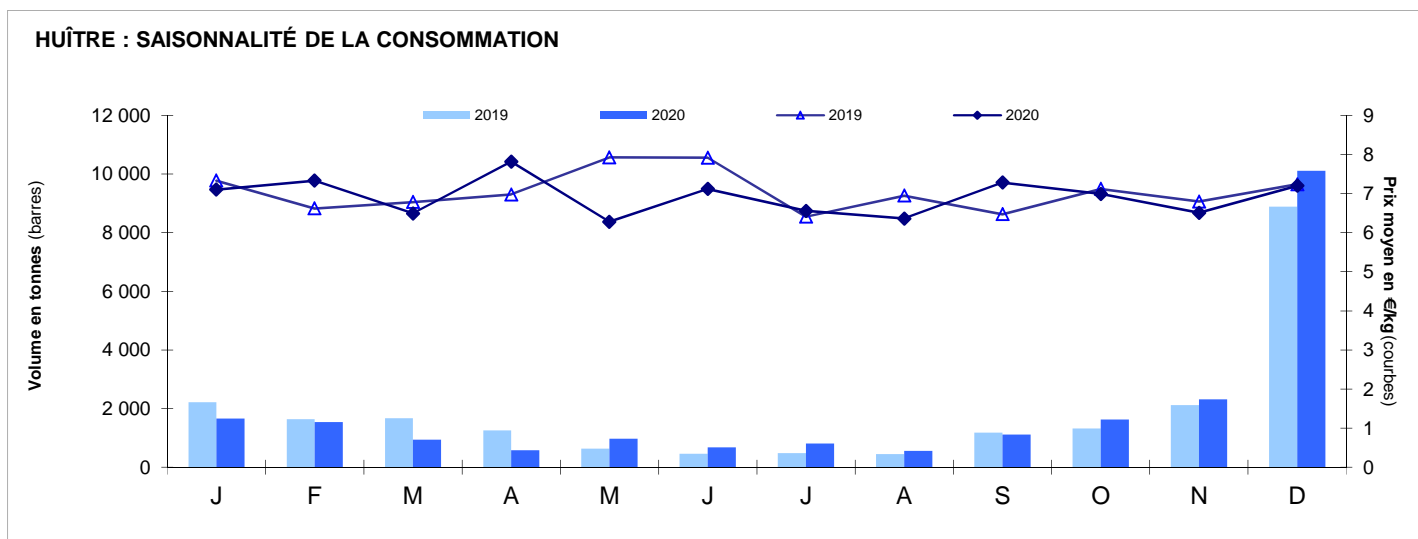
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	80 974	8 266	12 659	76 581	100%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HUÎTRE</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>22 925</b>	<b>2,7</b>	<b>160 992</b>	<b>1,9</b>	<b>17,4</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

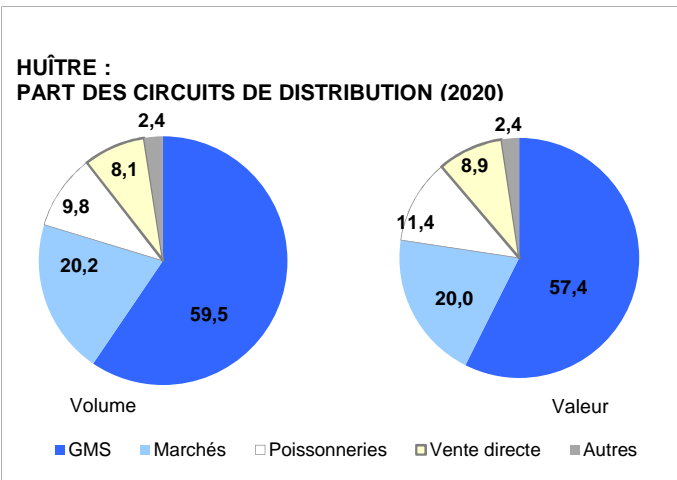
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



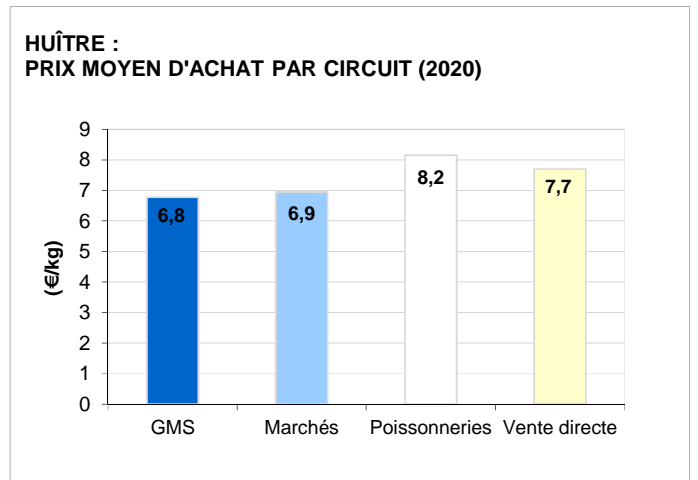
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

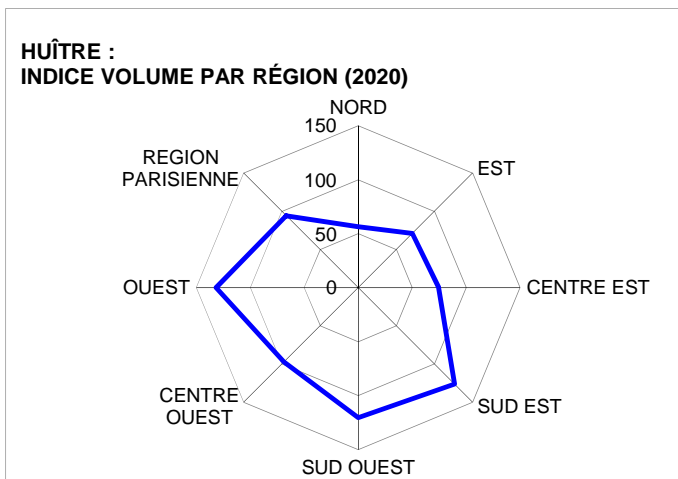
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



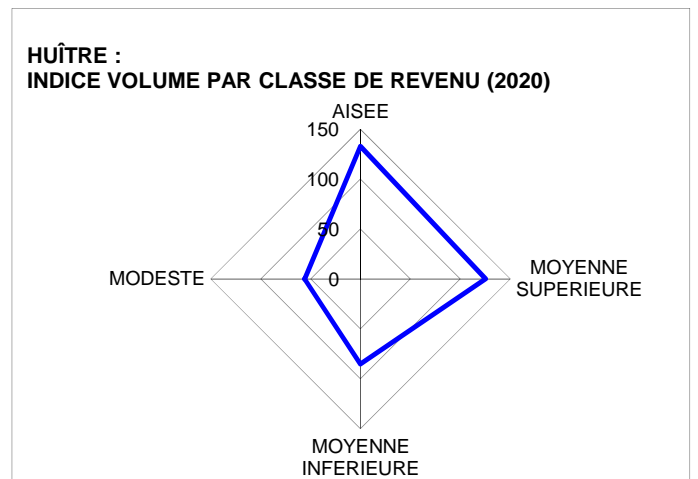
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



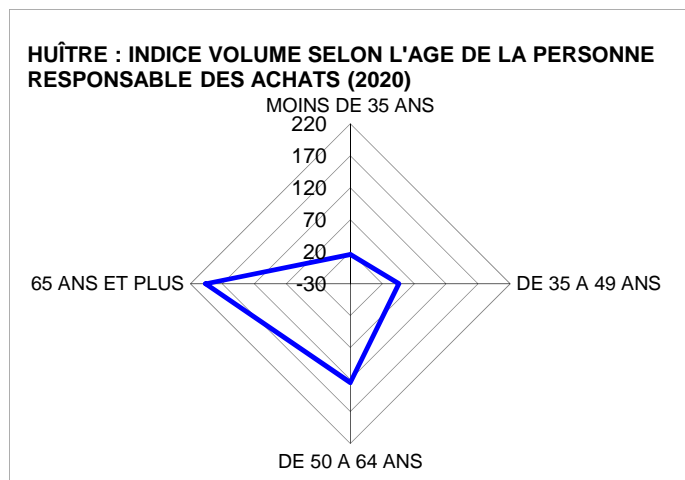
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



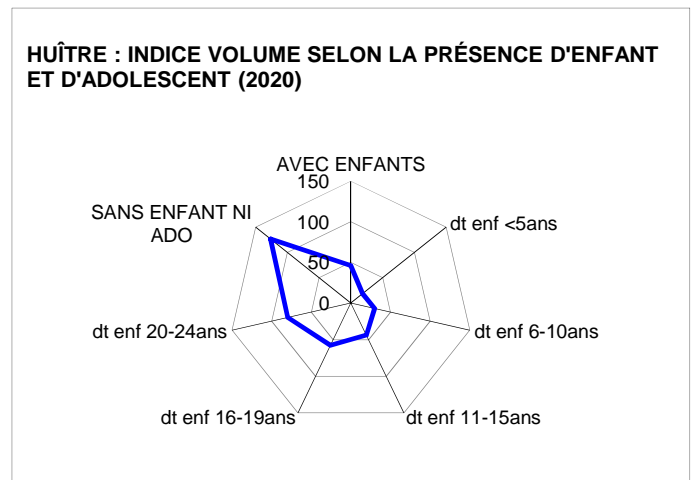
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



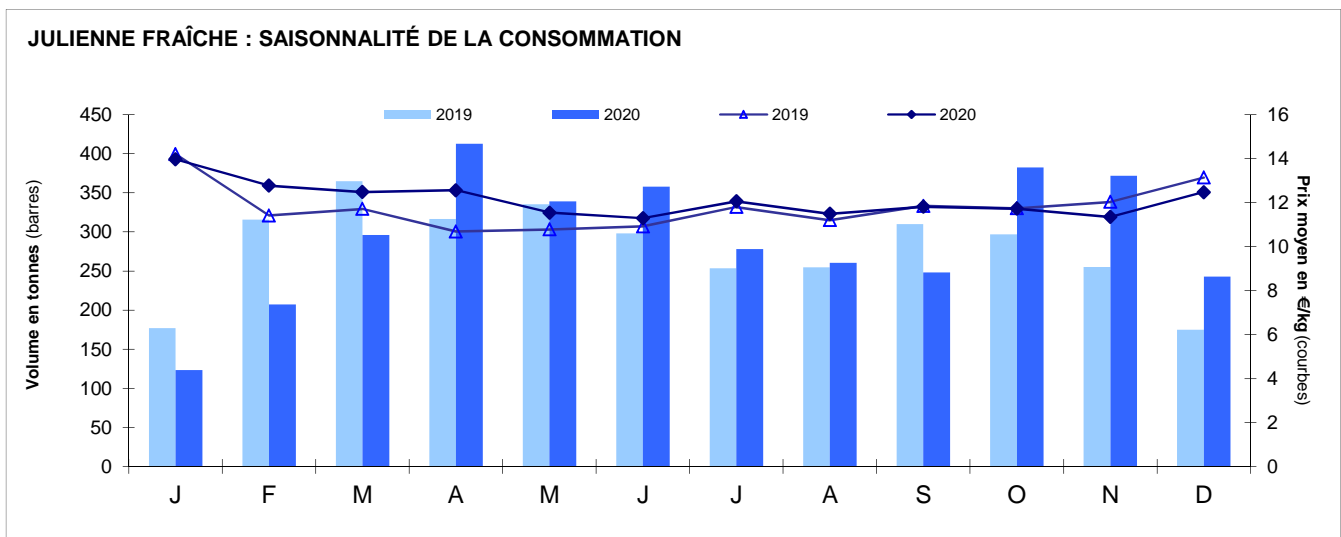
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## JULIENNE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>12,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3 520</b>	<b>5,0</b>	<b>42 213</b>	<b>8,2</b>	<b>13,4</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

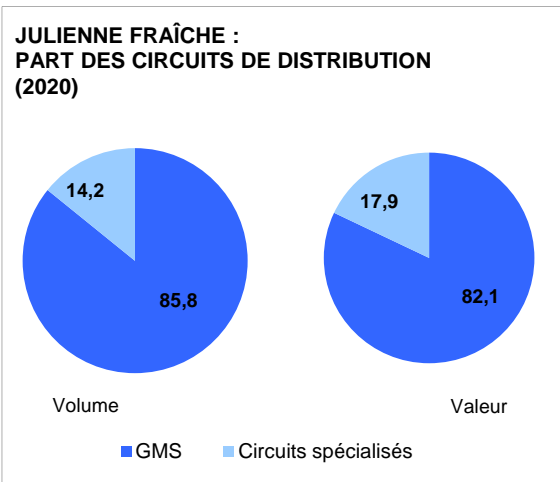
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



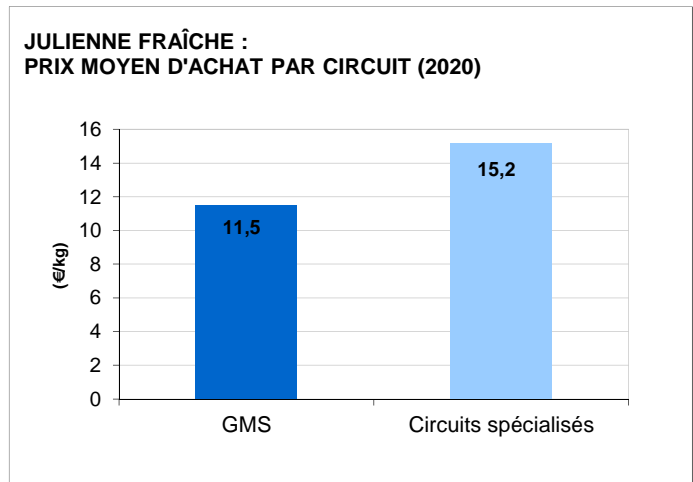
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

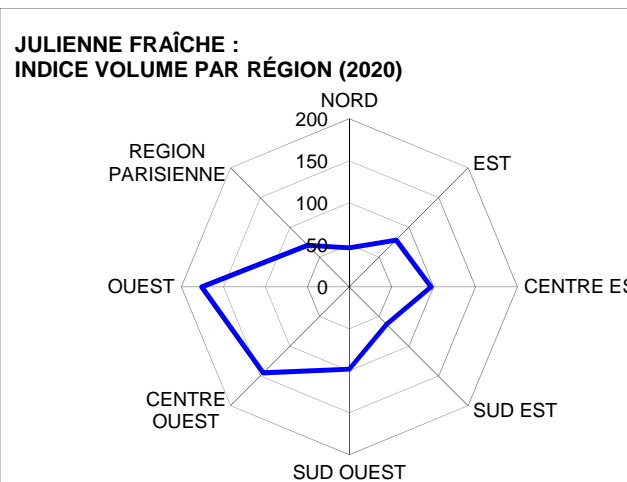
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



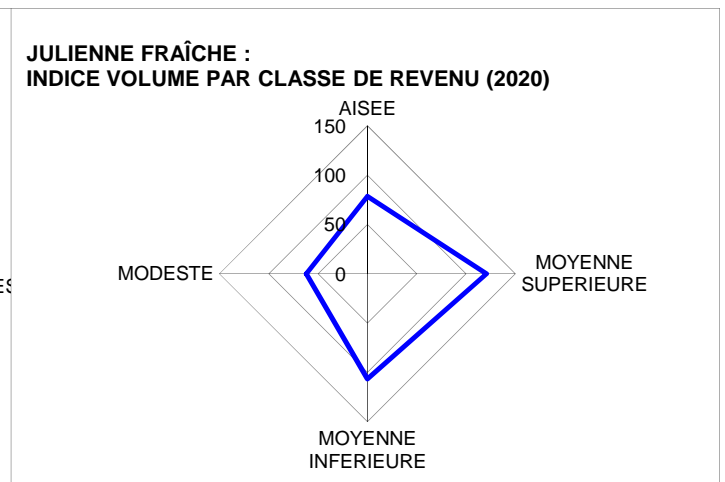
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



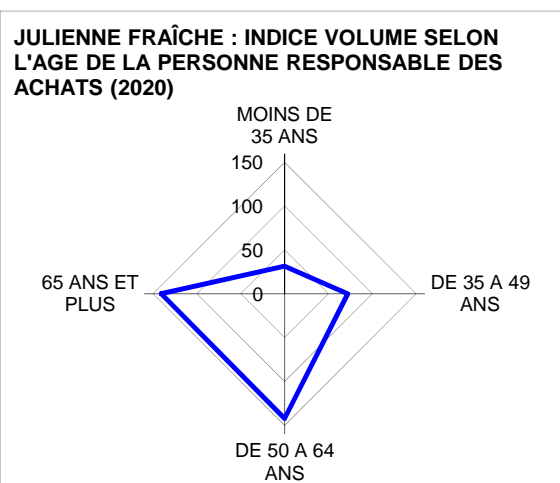
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



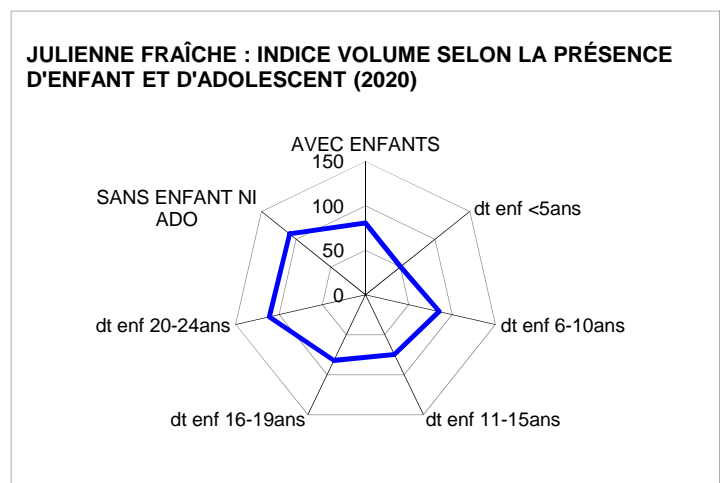
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	3 891	10 400	306	13 985	0%

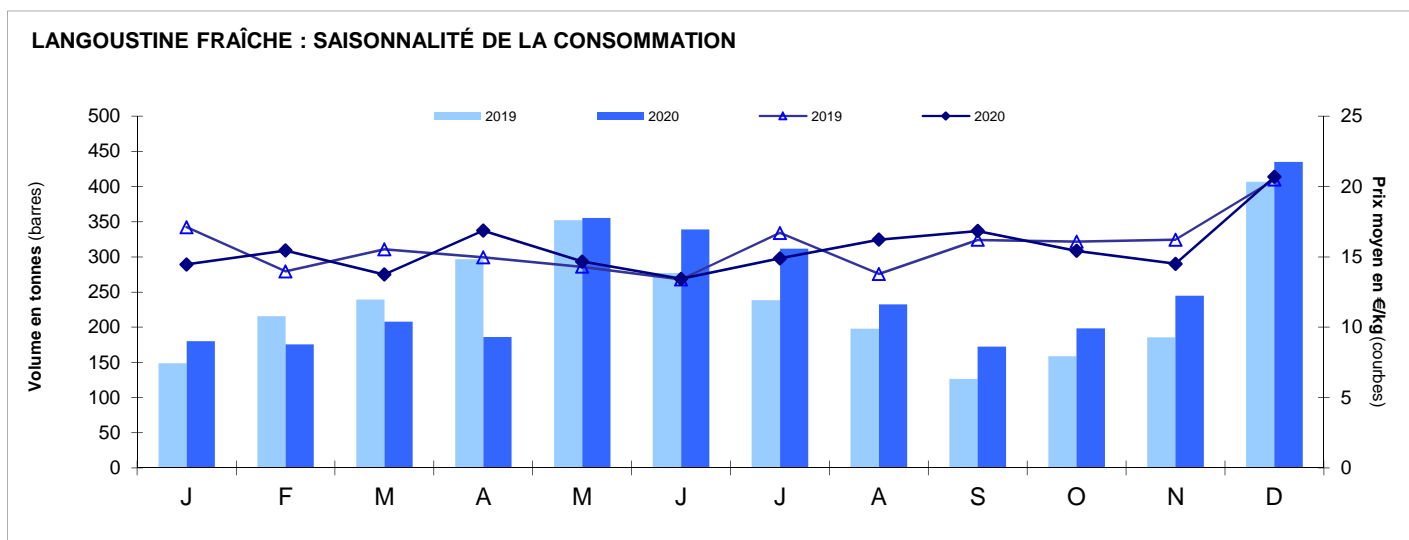
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LANGOUSTINE FRAÎCHE</b>	<b>15,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>3 039</b>	<b>6,8</b>	<b>48 001</b>	<b>6,4</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

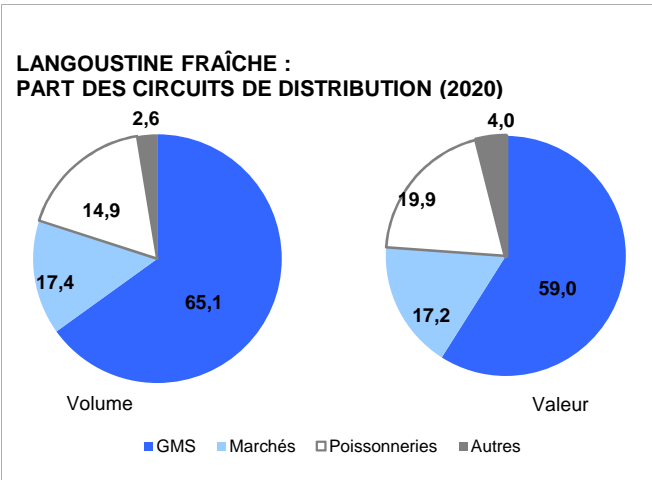
### LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



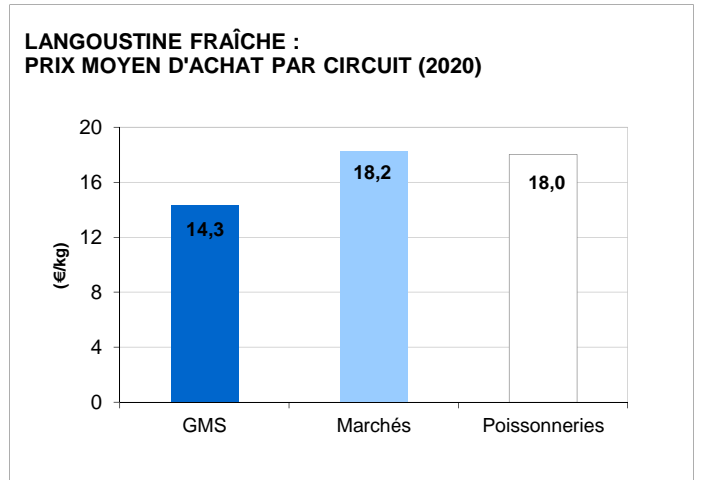
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

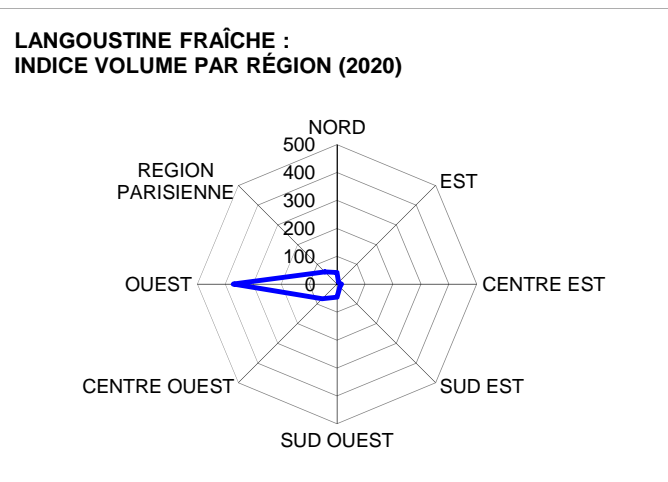
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



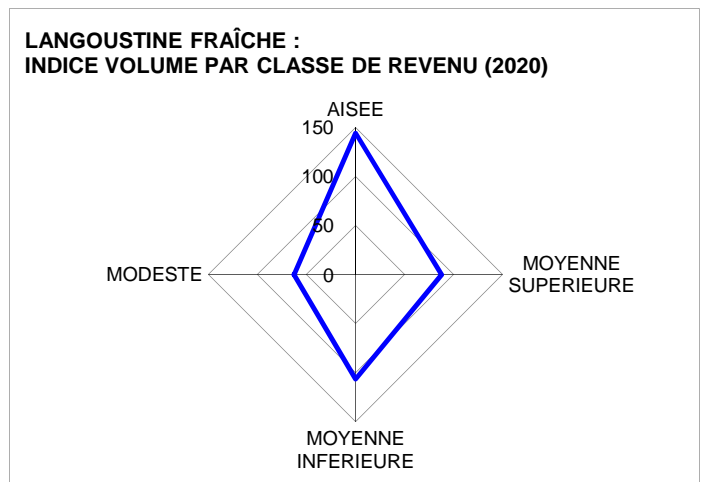
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



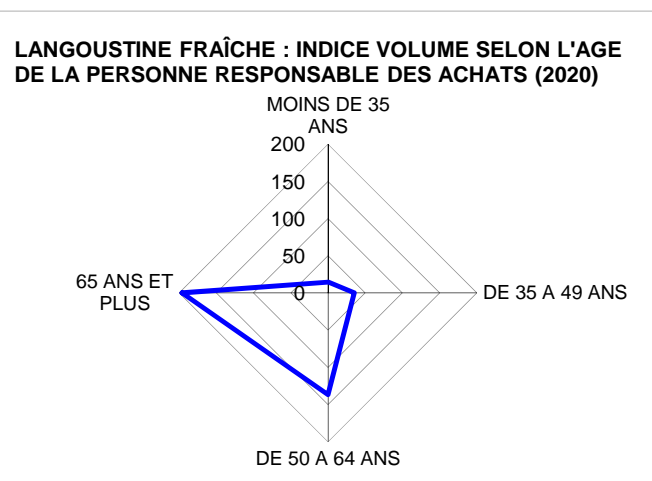
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



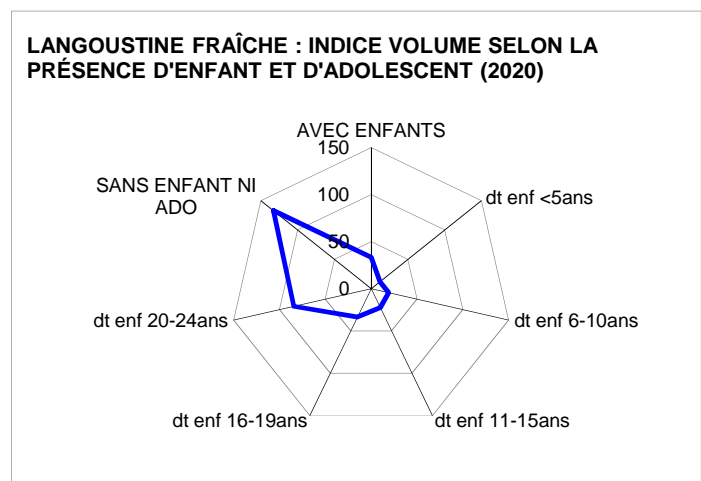
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

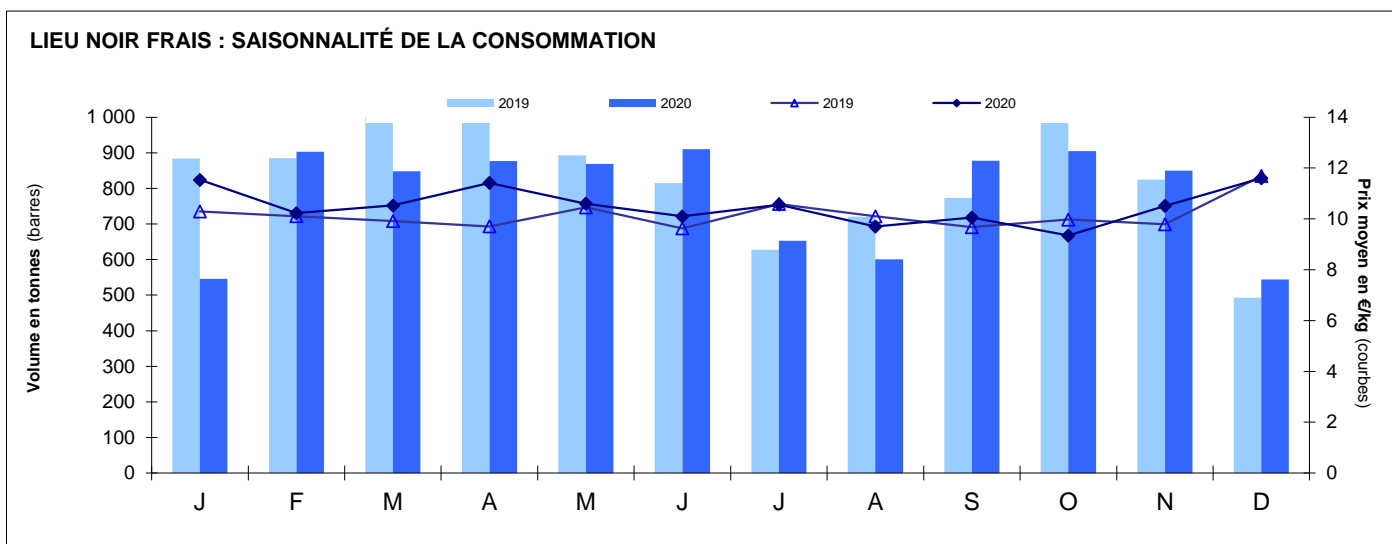
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	15 117	38 826	8 143	45 800	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIEU NOIR FRAIS</b>	<b>10,5</b>	<b>3,6</b>	<b>9 383</b>	<b>-6,2</b>	<b>98 122</b>	<b>-2,8</b>	<b>23,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

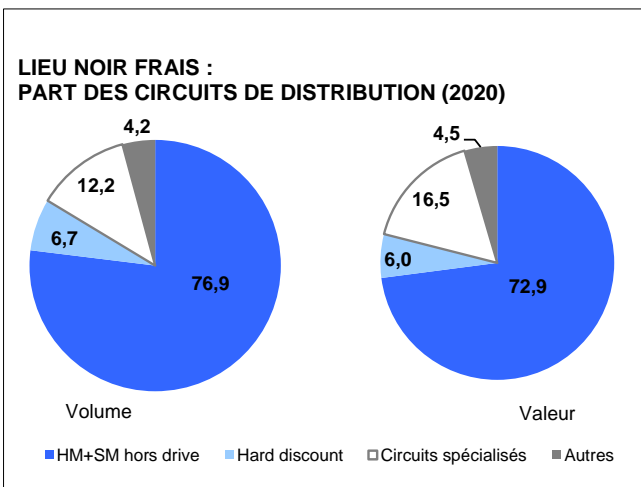


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

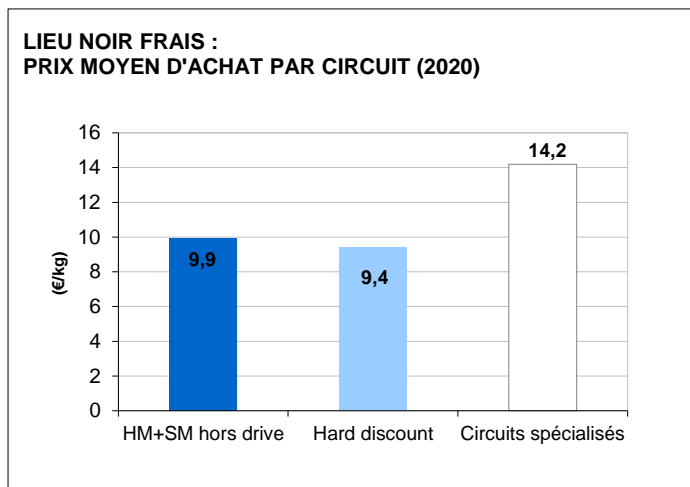


# LIEU NOIR

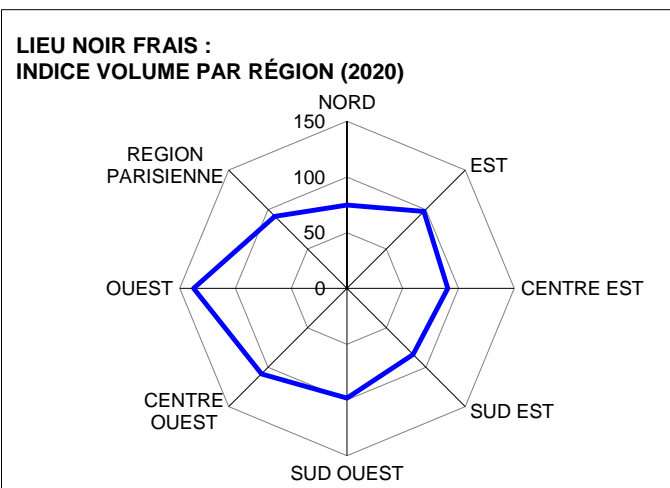
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



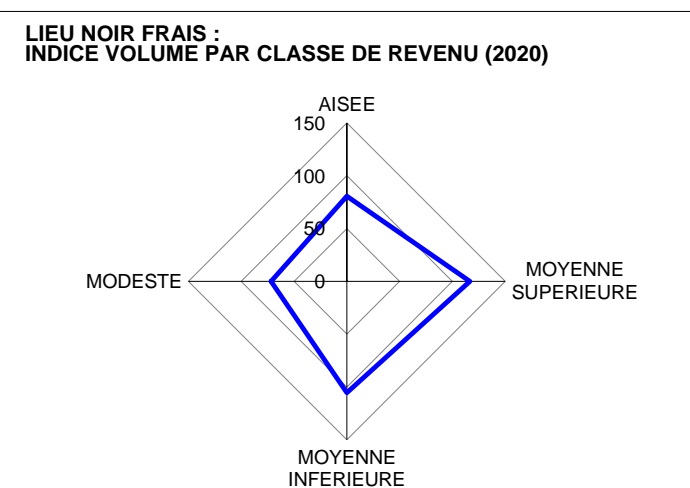
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



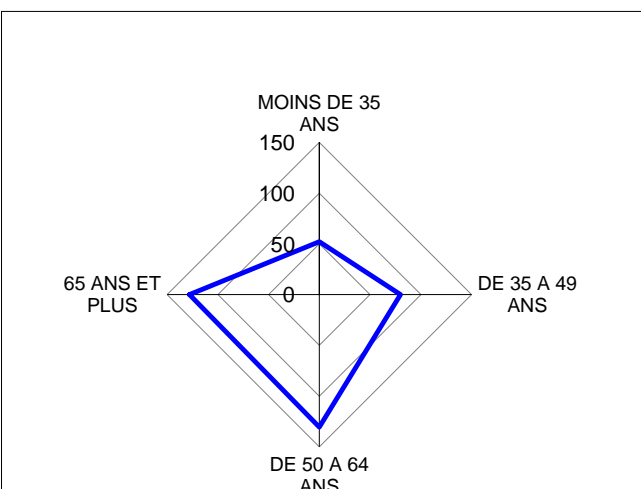
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



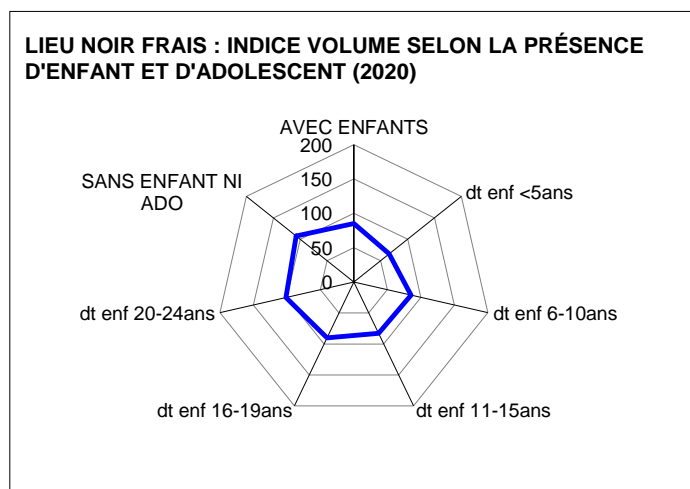
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



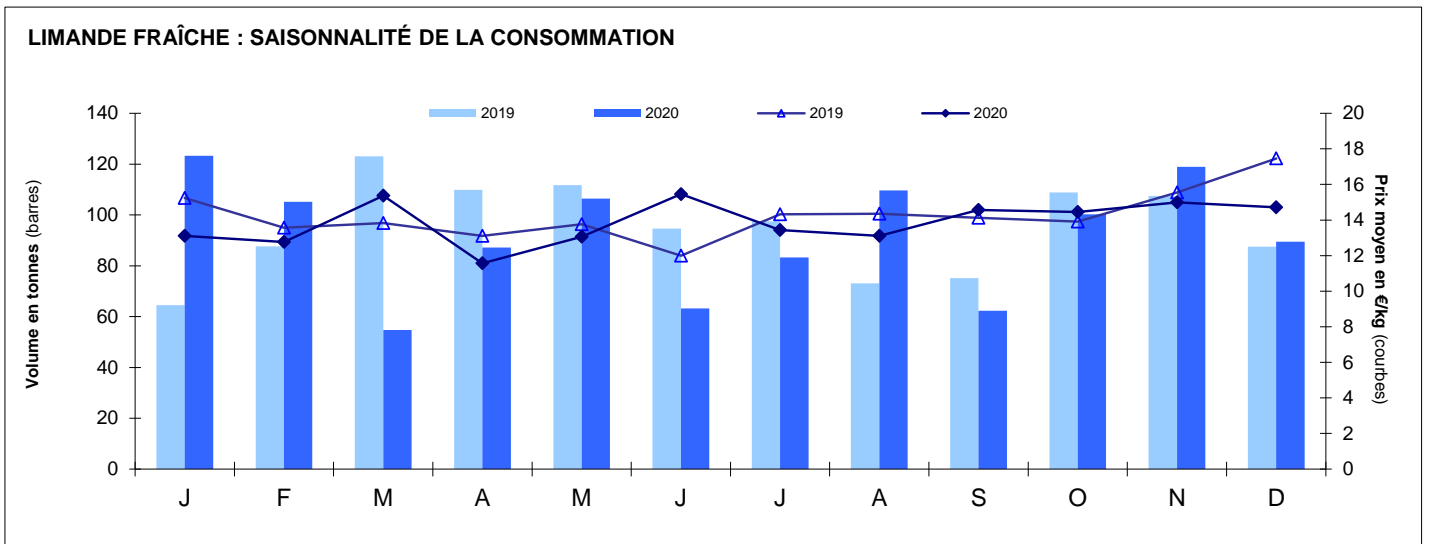
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIMANDE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	13,8	-3,1	1 104	-3,2	15 188	-6,3	6,5	0,3	100,0	//

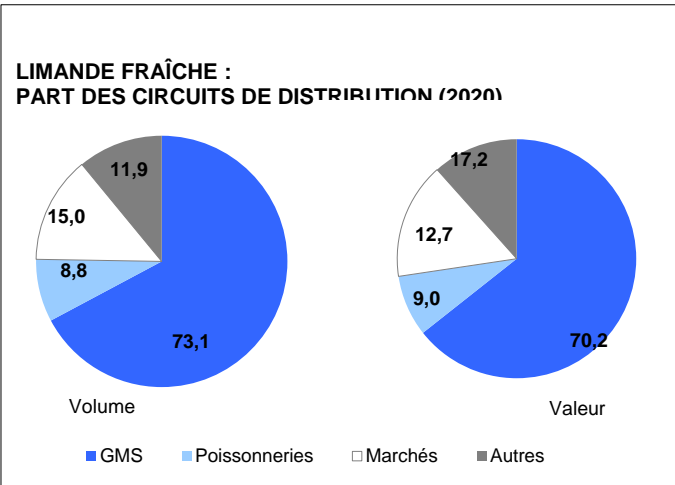
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



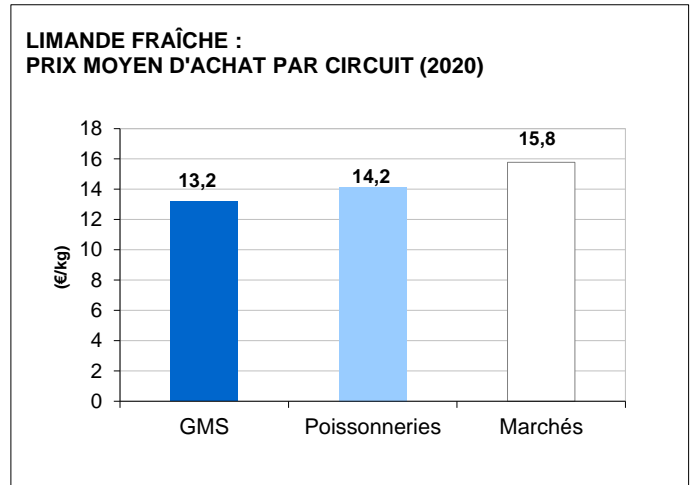
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

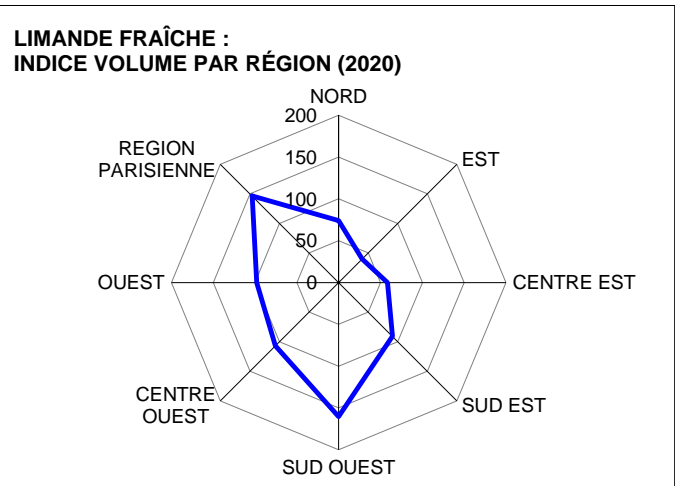
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



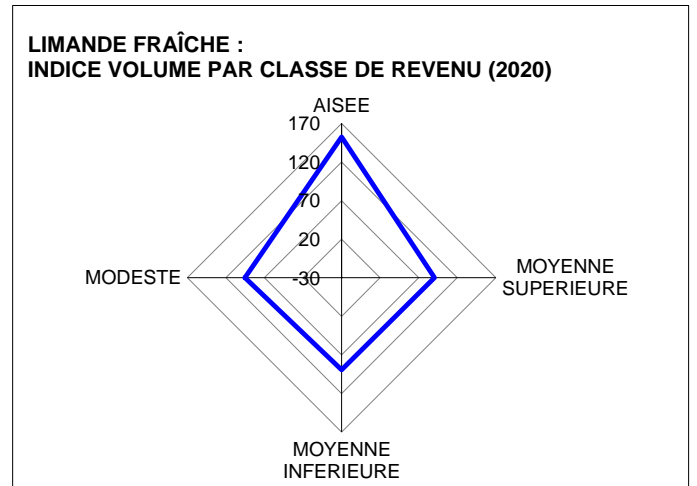
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



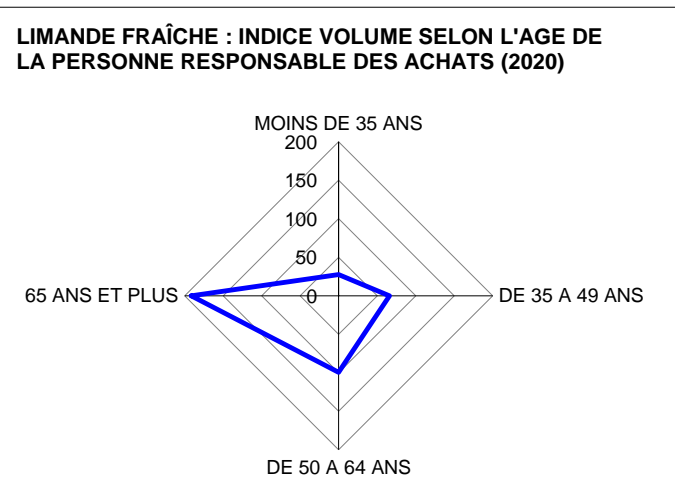
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



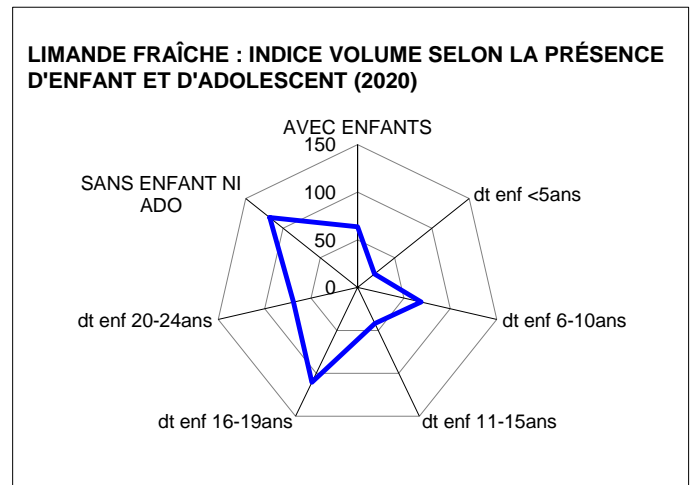
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	23 319	41 819	6 905	58 233	0%

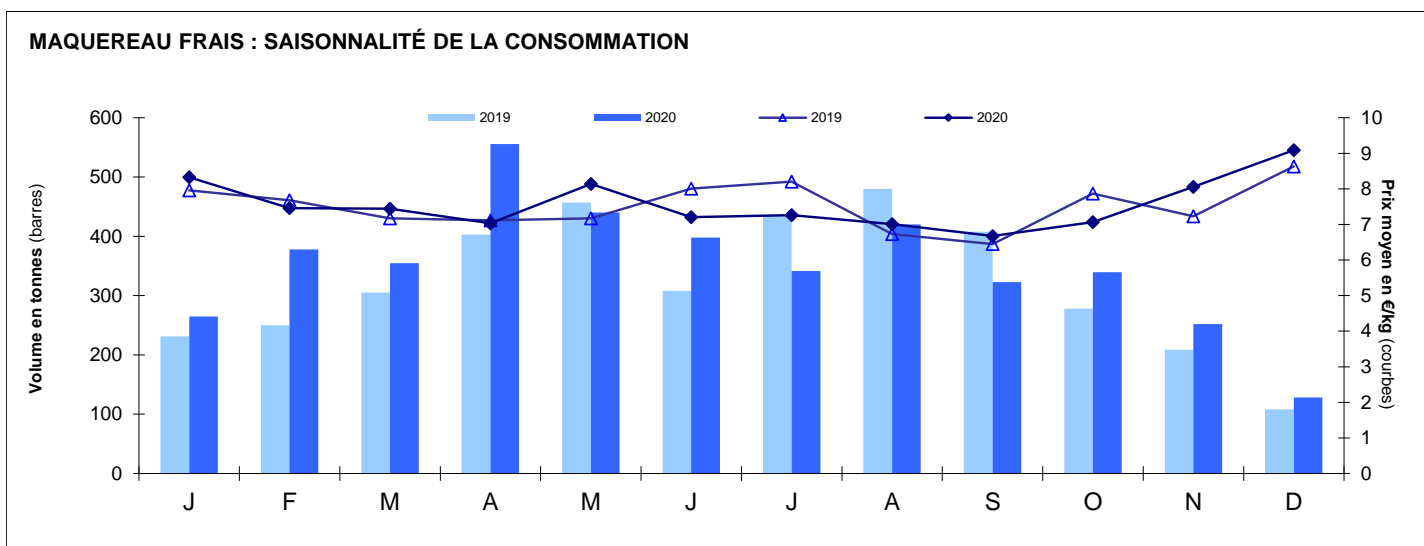
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MAQUEREAU FRAIS</b>	7,4	0,6	4 195	8,4	31 194	9,0	10,4	0,1	100,0	//
<b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b>	14,8	2,4	6 053	8,3	89 477	11,0	20,5	2,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

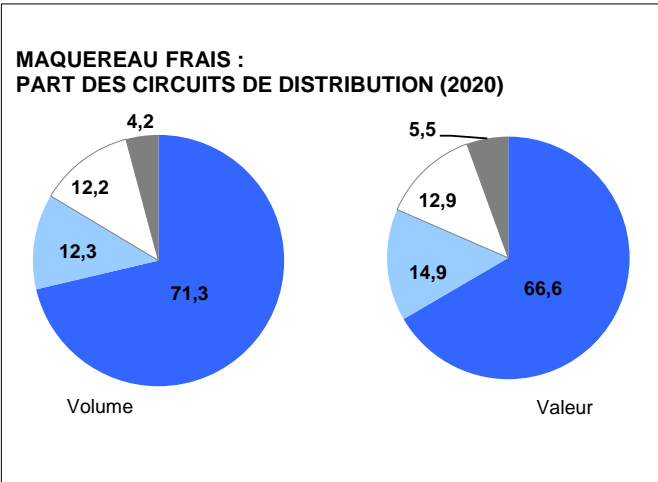
## MAQUEREAU FRAIS



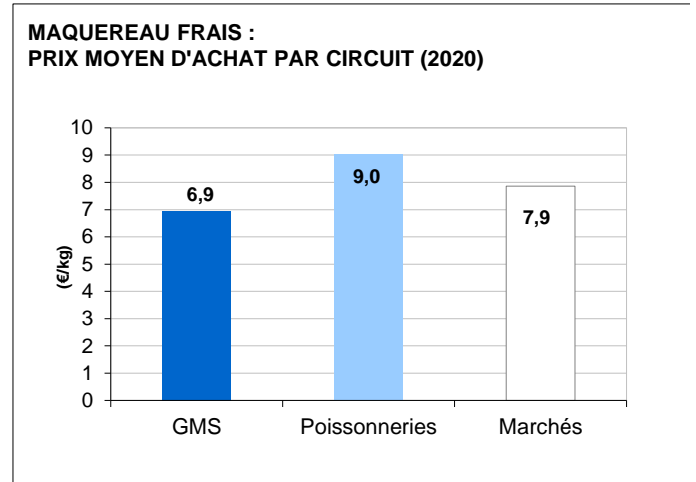
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

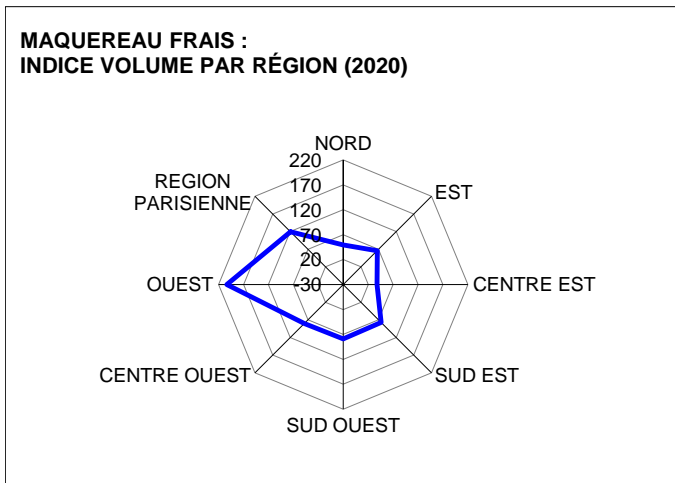
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



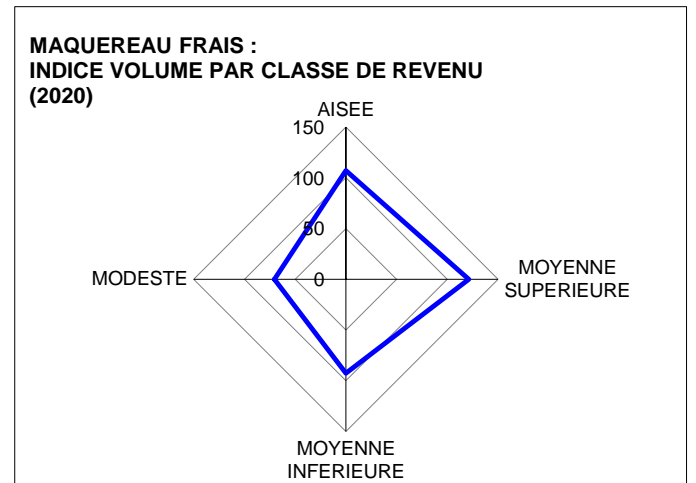
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



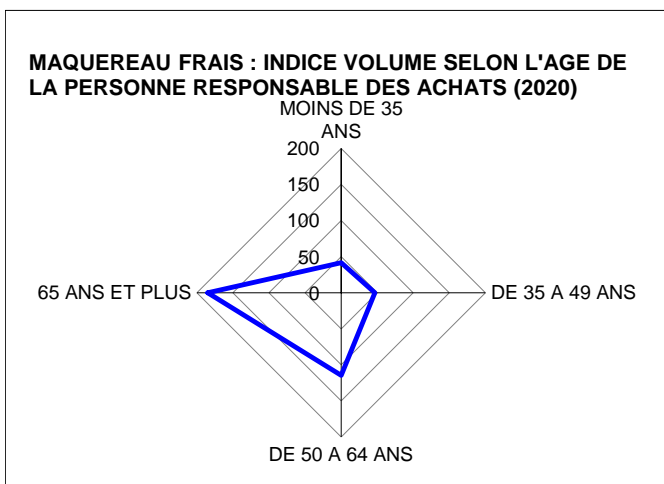
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



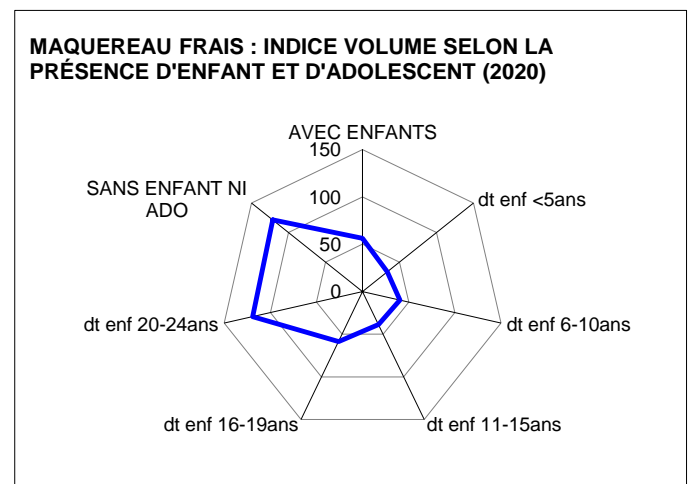
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



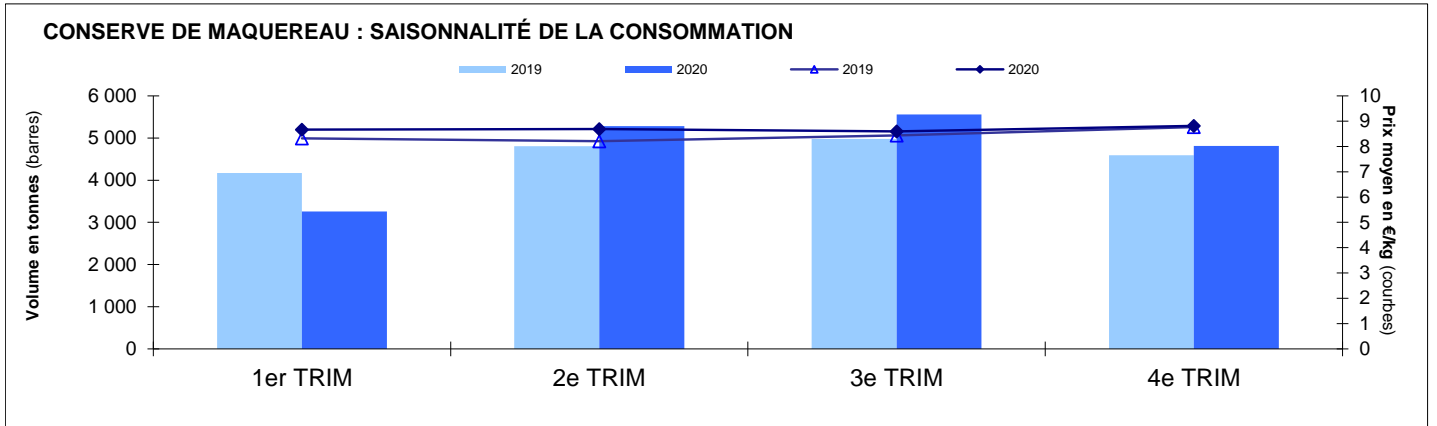
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



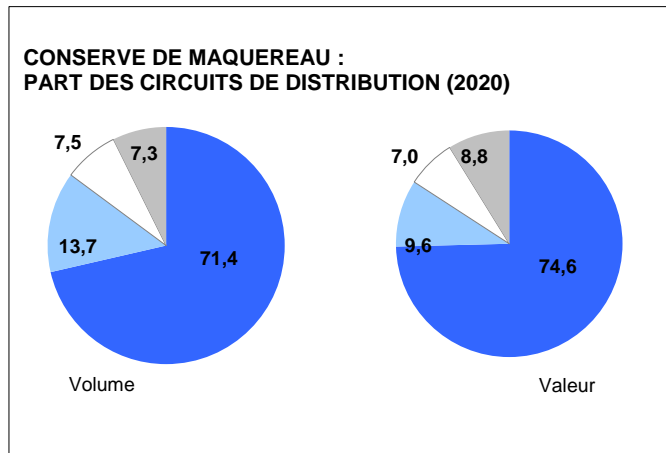
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

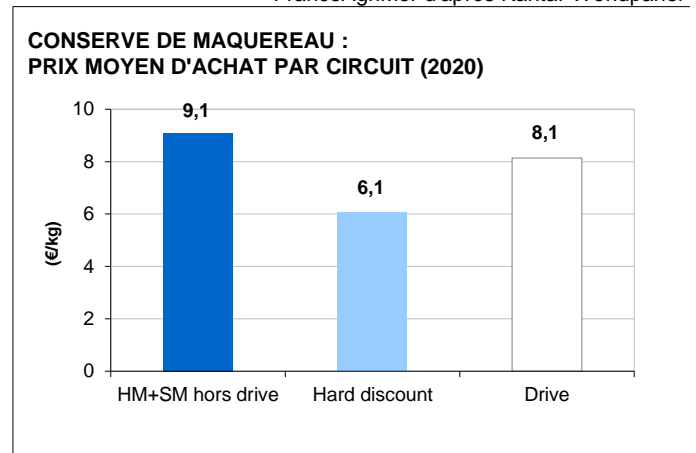
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



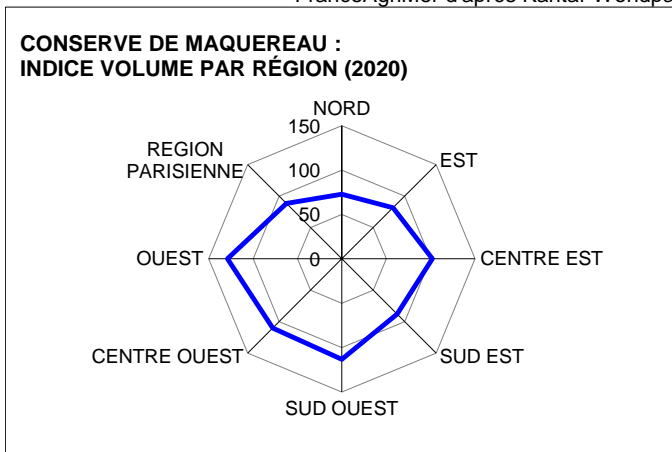
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



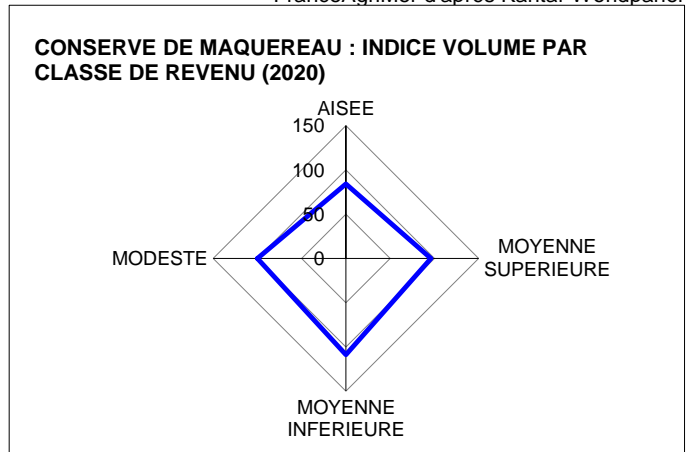
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



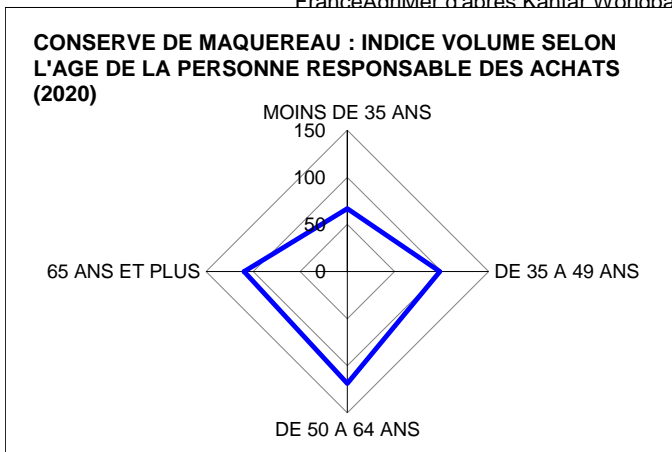
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



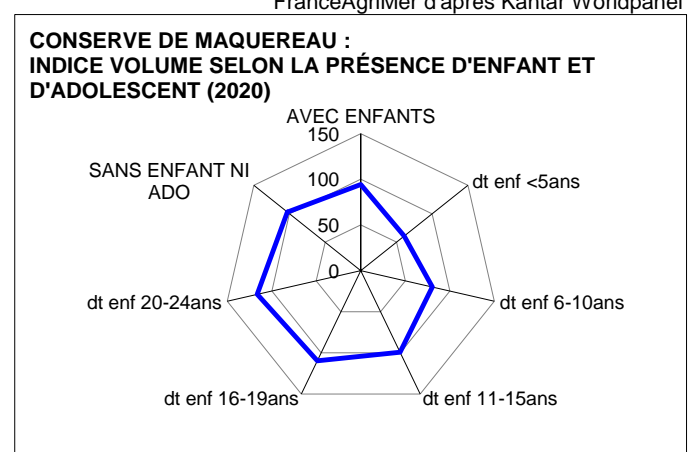
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	10 460	4 901	570	14 791	0%

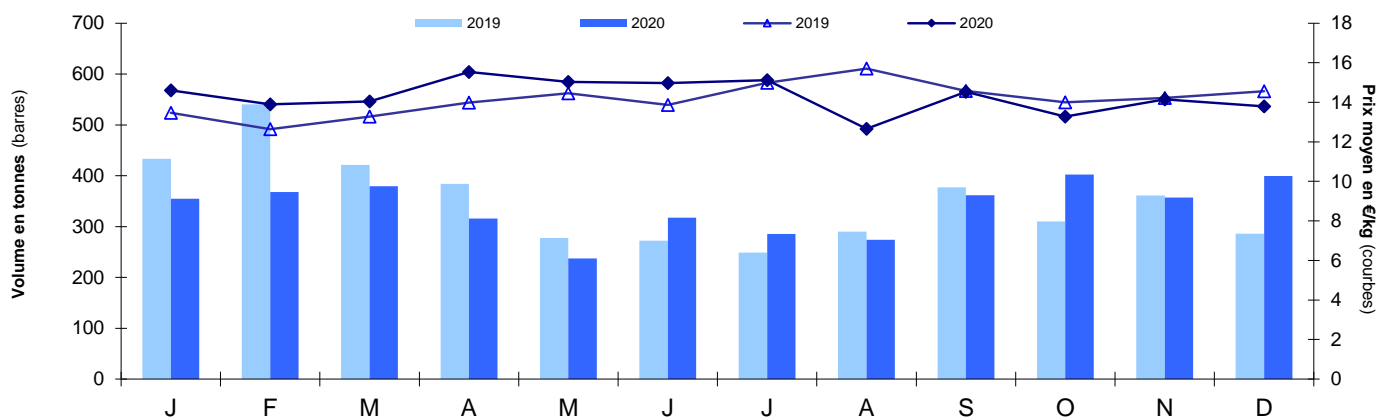
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLAN FRAIS</b>	<b>14,3</b>	<b>1,9</b>	<b>4 053</b>	<b>-3,5</b>	<b>57 805</b>	<b>-1,7</b>	<b>17,2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

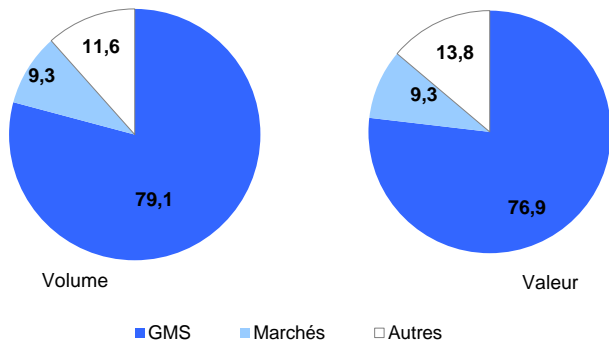


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

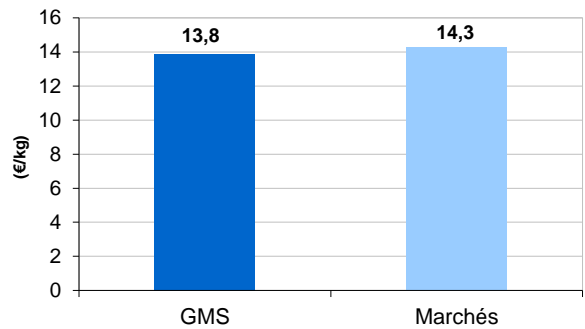
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2020)**



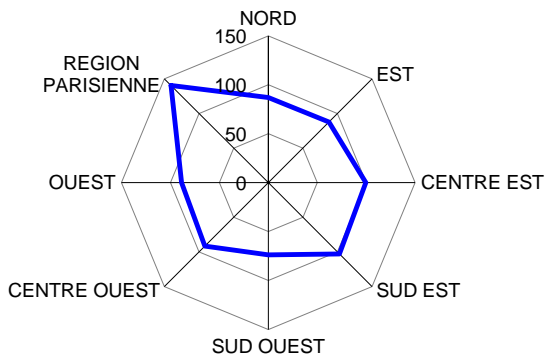
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2020)**



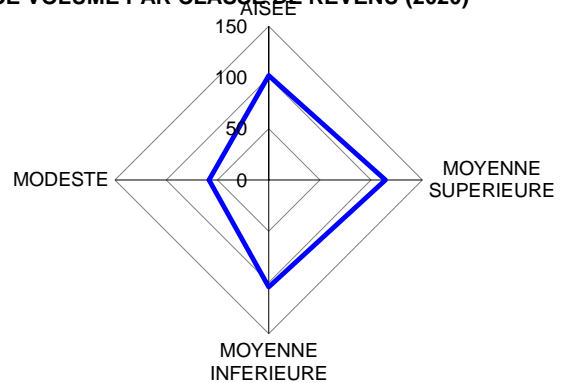
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2020)**



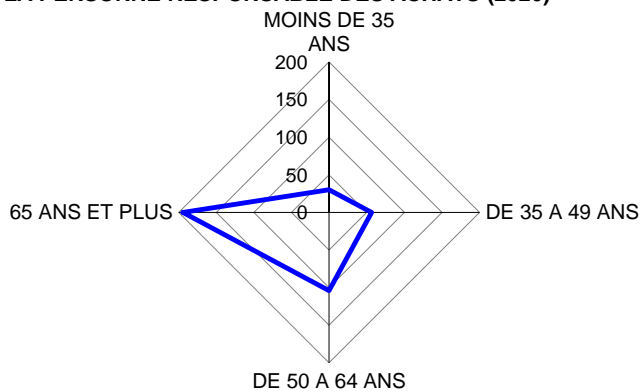
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2020)**



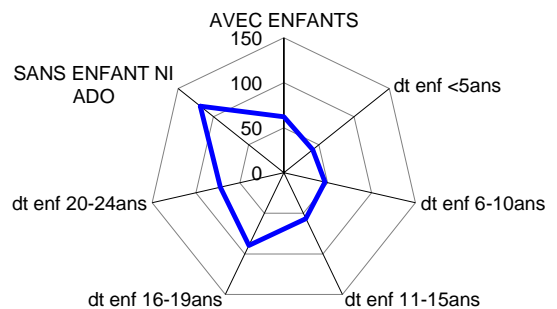
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2020)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2020)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## MERLU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

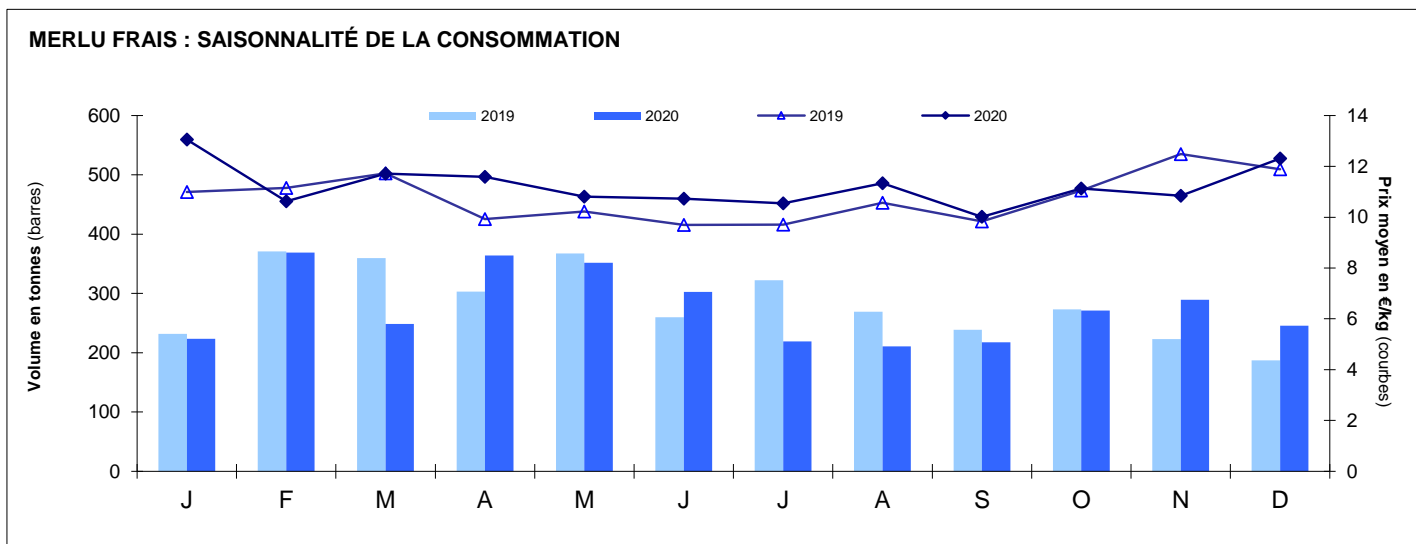
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	45 259	29 183	5 141	69 301	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>11,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3 312</b>	<b>-2,8</b>	<b>37 066</b>	<b>1,5</b>	<b>9,1</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MERLU SURGELÉ</b>	<b>10,8</b>	<b>-7,8</b>	<b>4 853</b>	<b>16,1</b>	<b>52 549</b>	<b>7,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont nature	11,1	-7,2	2 850	16,4	31 720	8,0	10,1	1,6	58,7	0,2
dont enrobé	10,4	7,3	2 003	15,6	20 828	5,5	6,5	0,9	41,3	-0,2

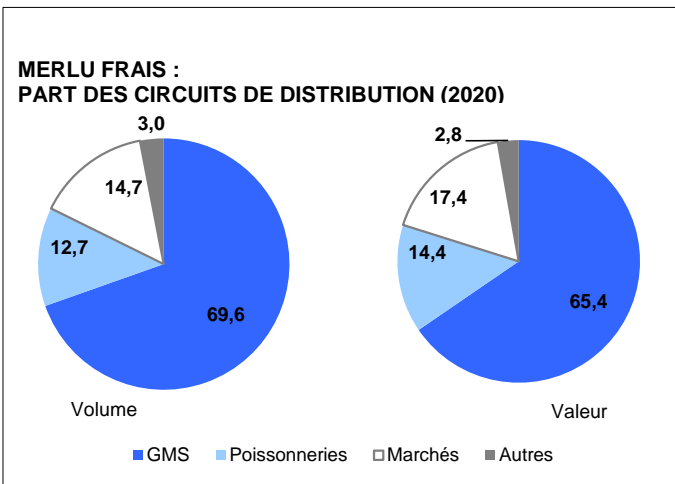
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



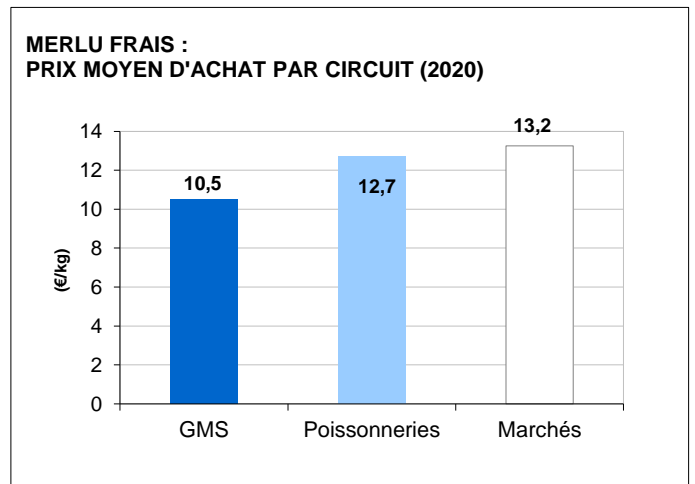
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

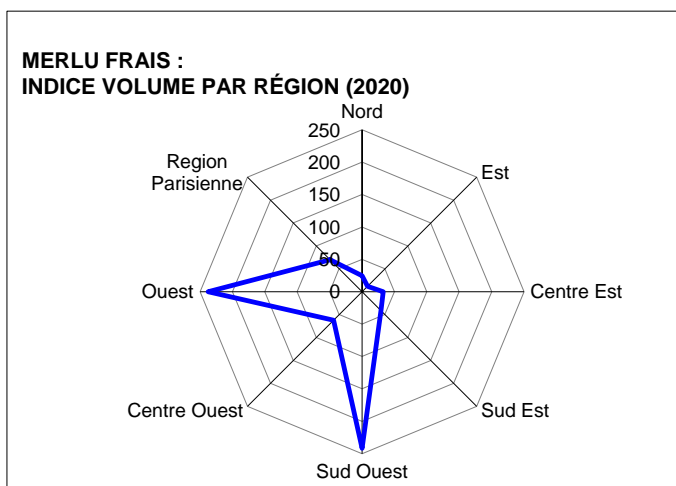
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



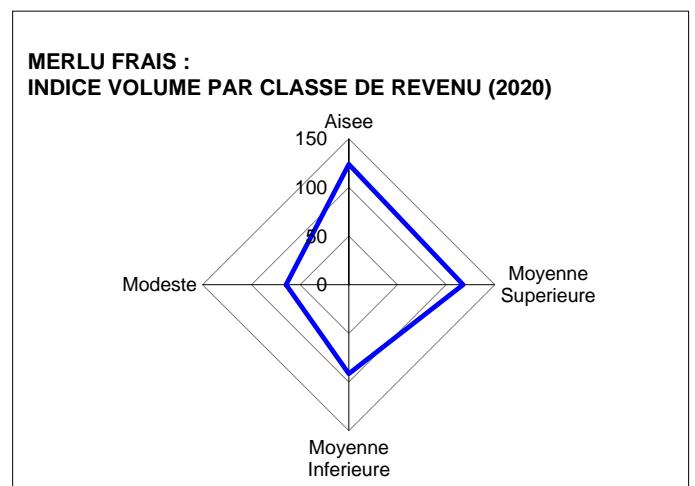
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



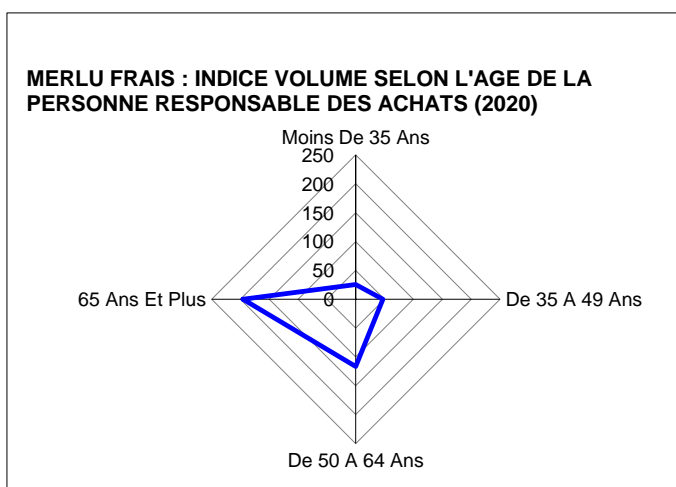
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



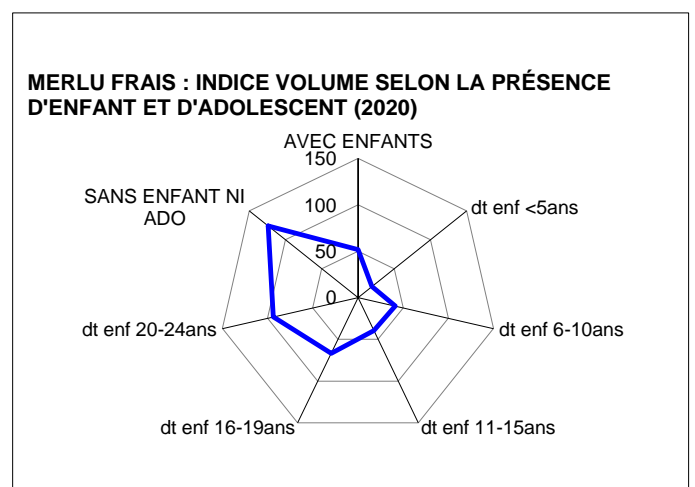
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	51 623	90 920	4 593	137 950	98%

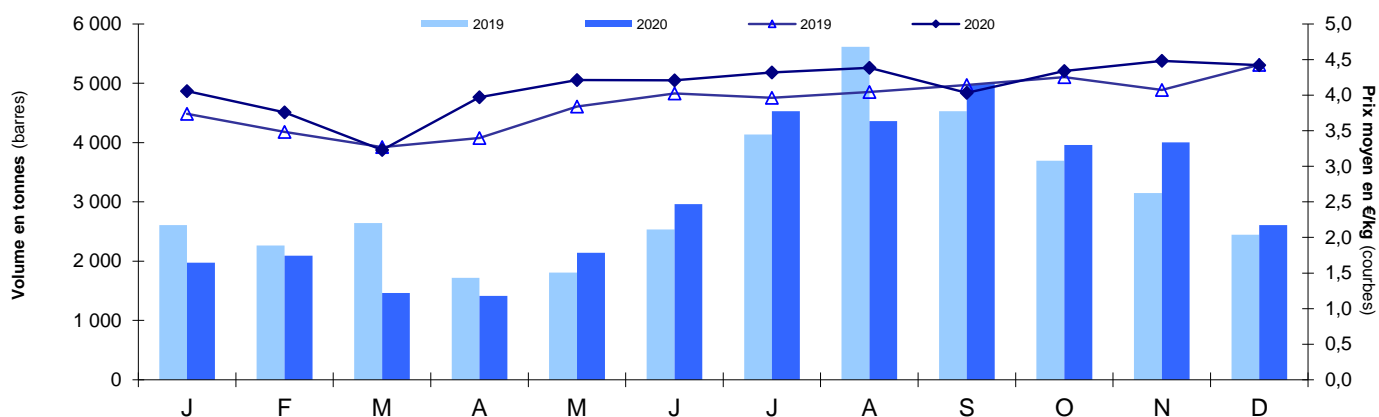
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MOULE FRAÎCHE</b>	4,2	6,4	36 510	-1,7	153 180	4,6	31,5	0,4	100,0	//
<b>MOULE SURGEELEE</b>	15,7	2,3	792	-7,0	12 411	-4,9	5,2	0,4	2,2	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

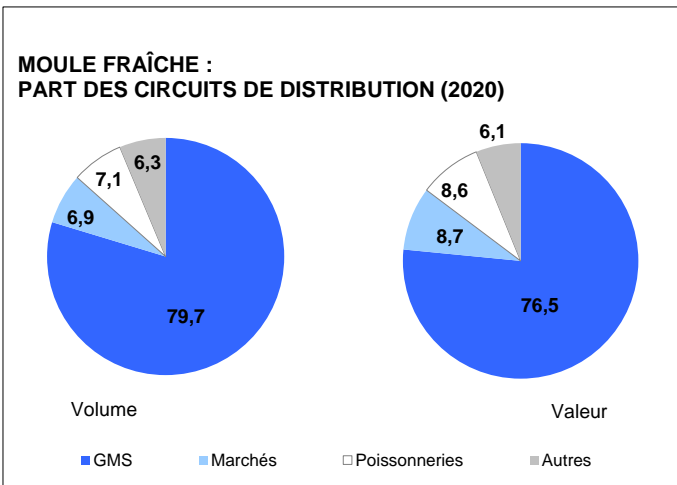
### MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



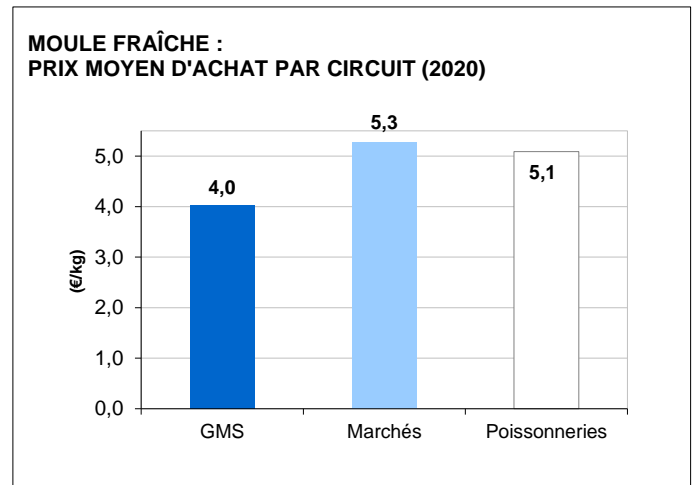
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

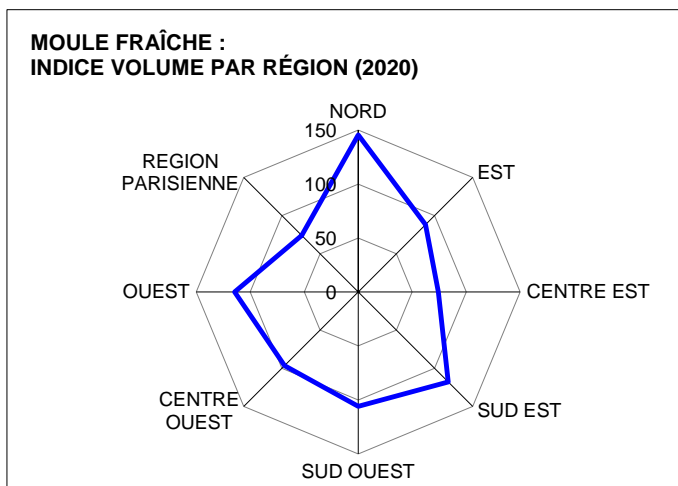
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



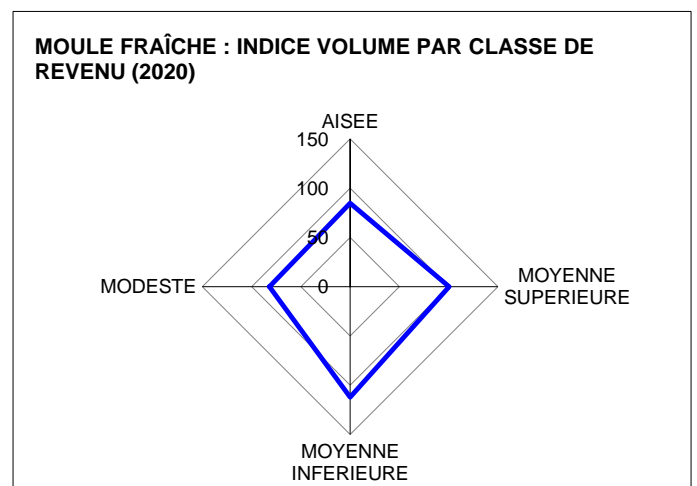
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



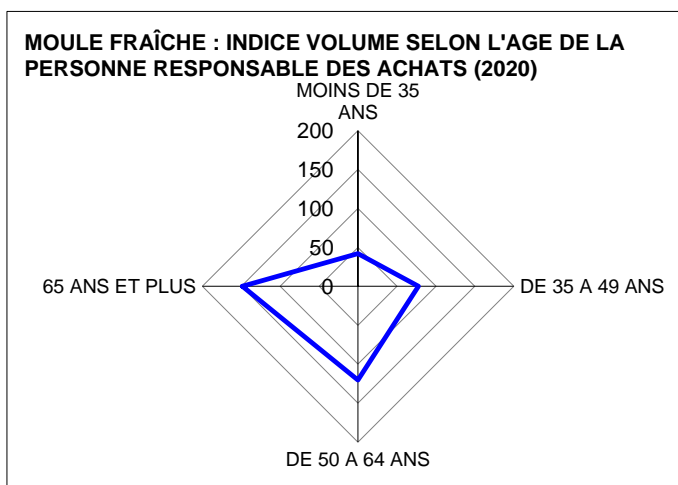
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



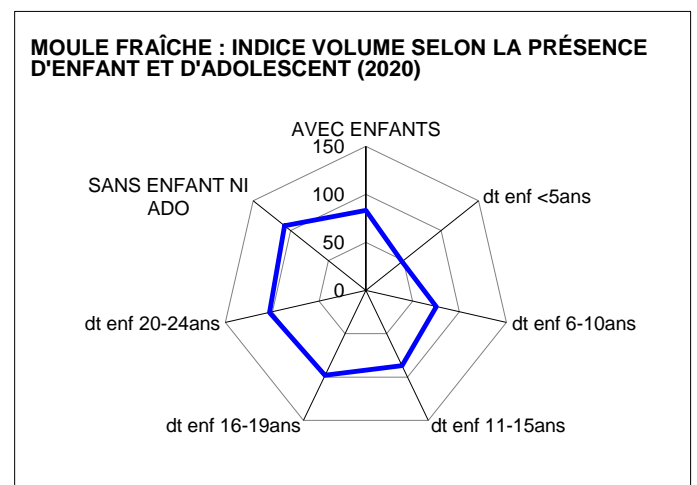
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



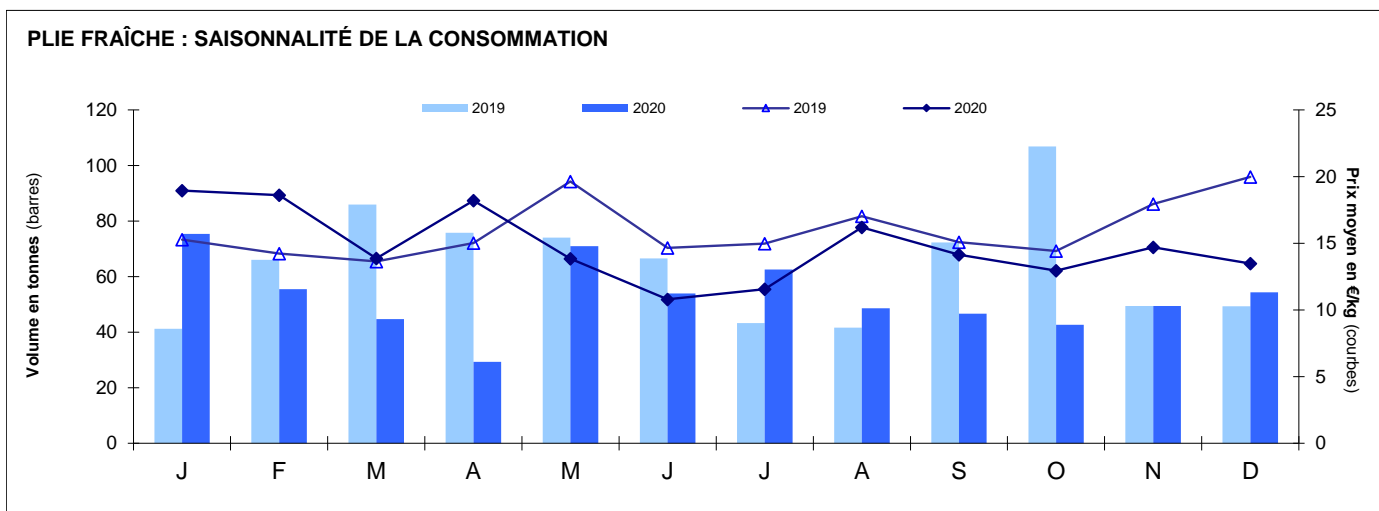
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>PLIE FRAÎCHE</b>	<b>14,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>634</b>	<b>-17,9</b>	<b>9 359</b>	<b>-23,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

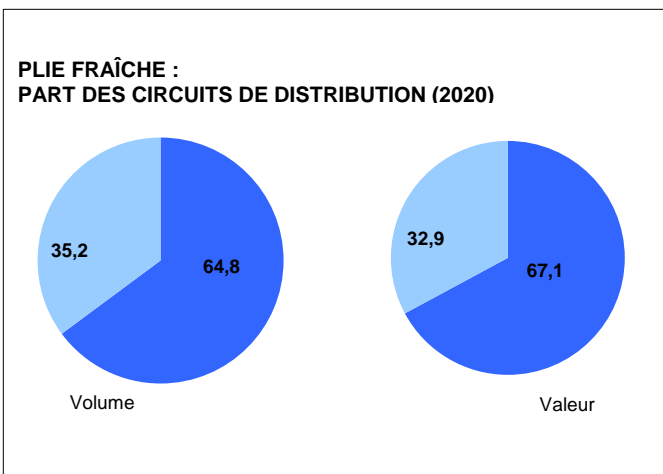
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



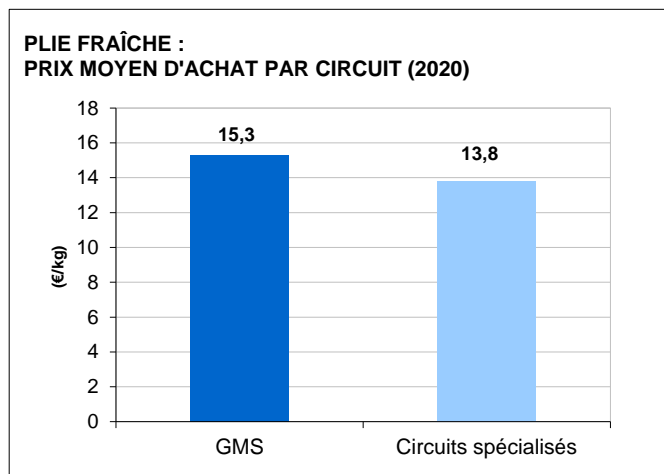
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

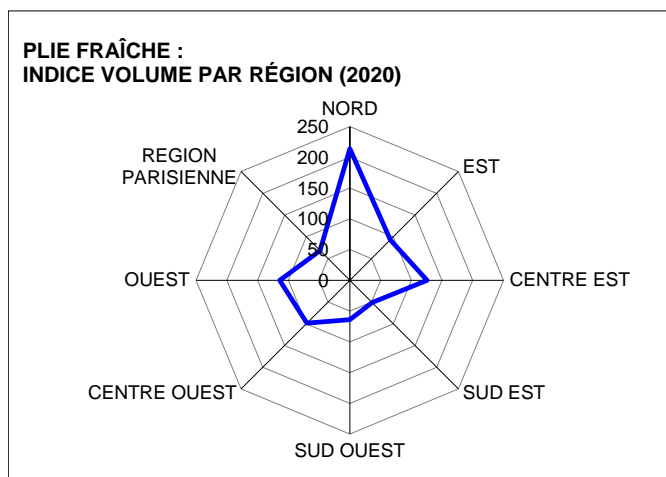
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



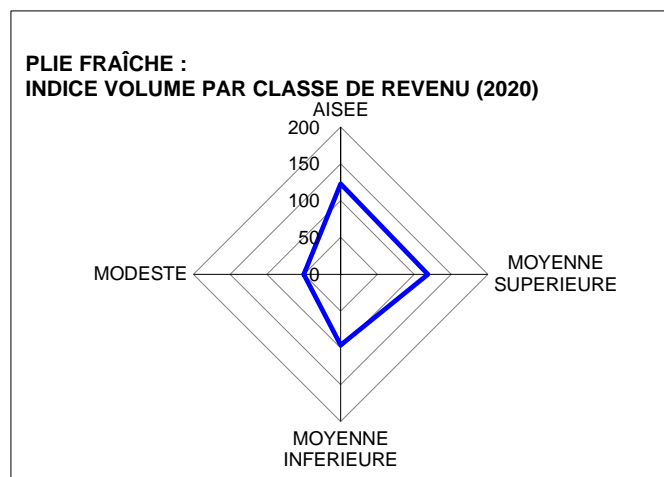
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



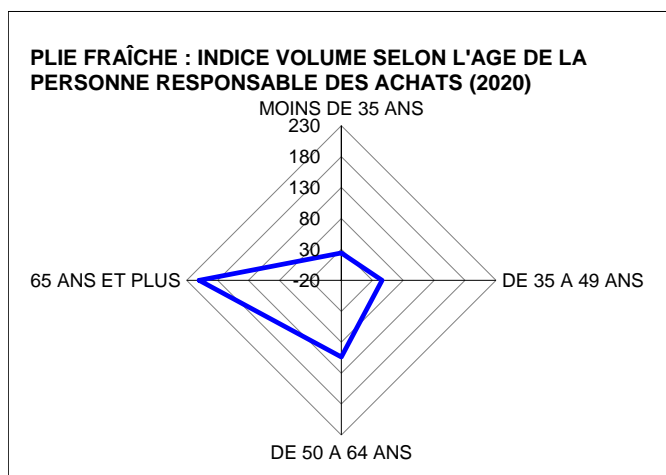
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



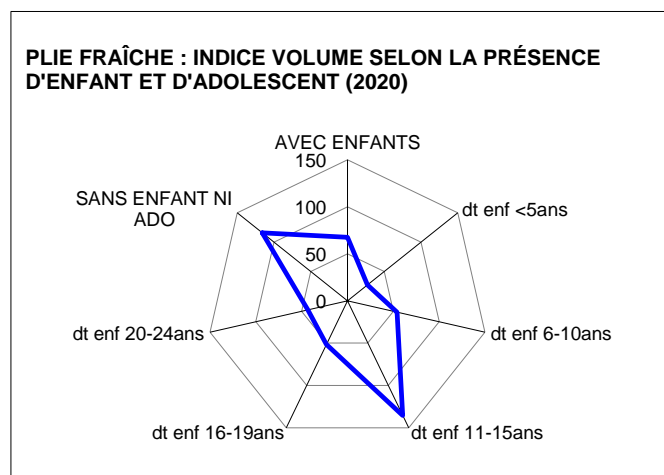
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



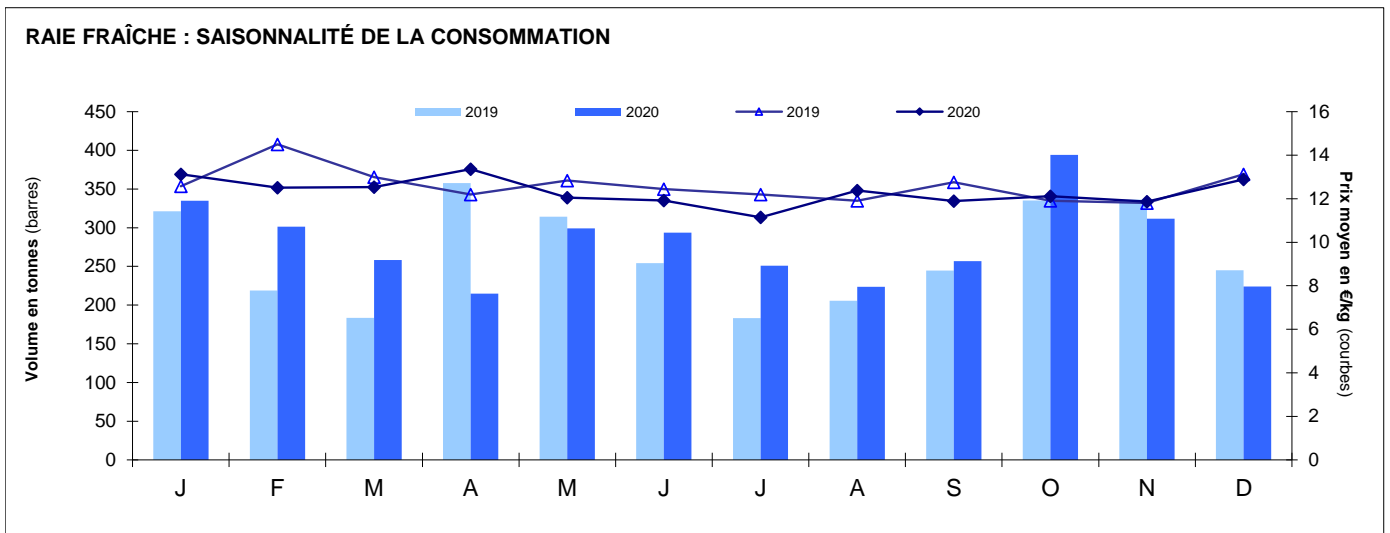
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>RAIE FRAÎCHE</b>	<b>12,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>3 363</b>	<b>5,1</b>	<b>41 340</b>	<b>3,0</b>	<b>8,1</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

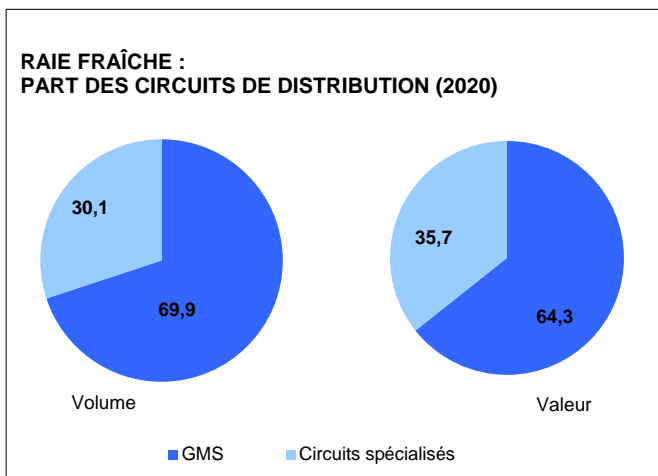
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



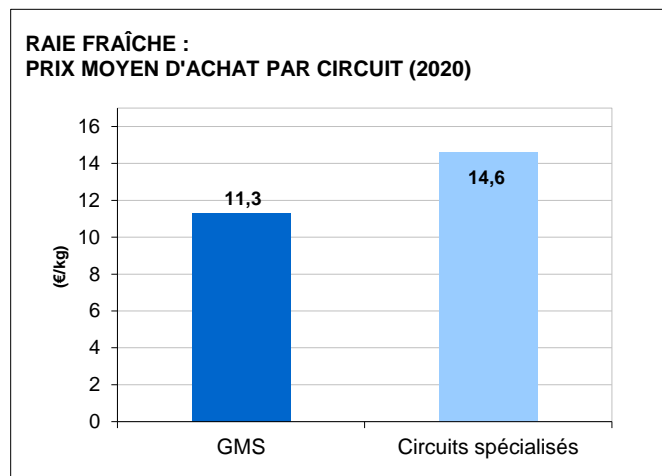
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE

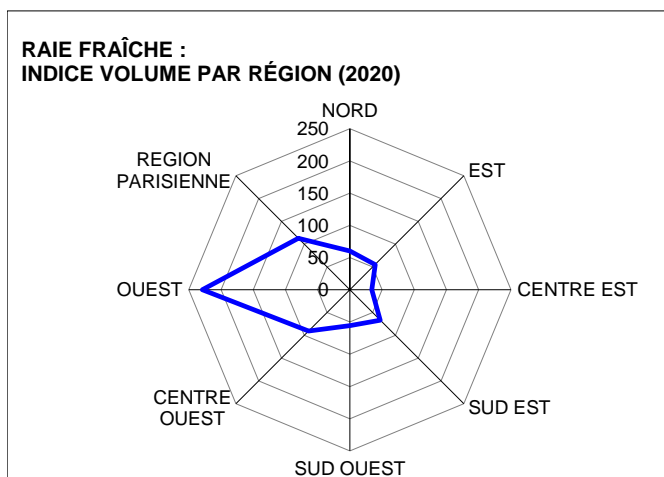
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



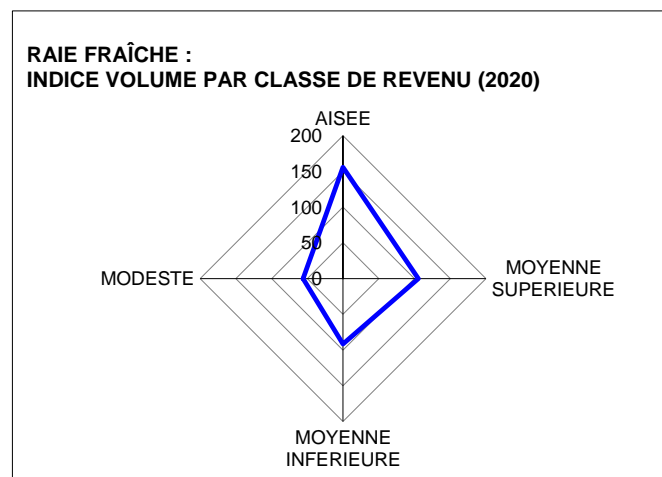
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



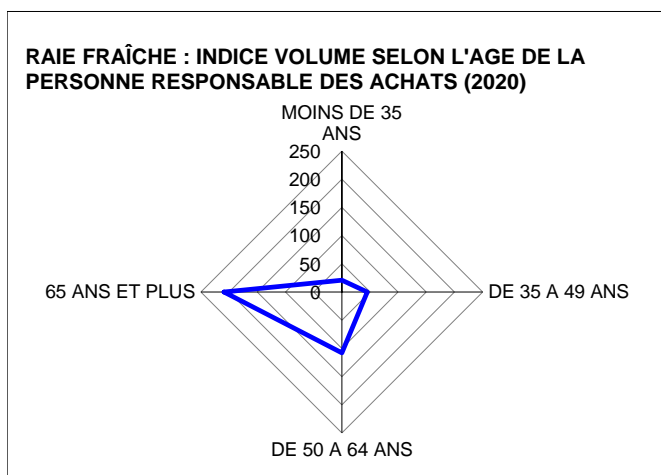
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



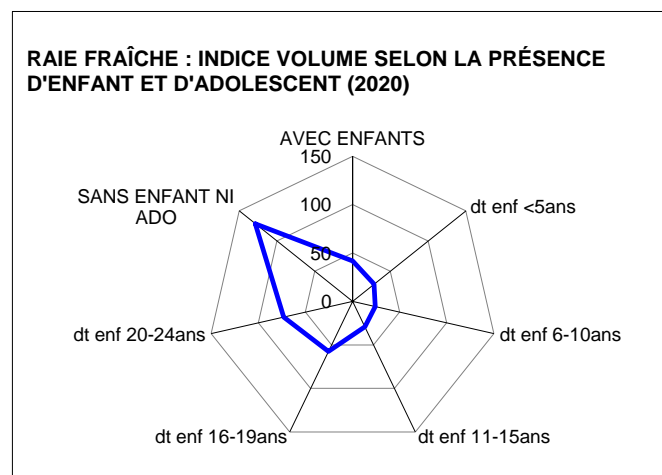
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	27 138	73 566	28 487	72 217	30%

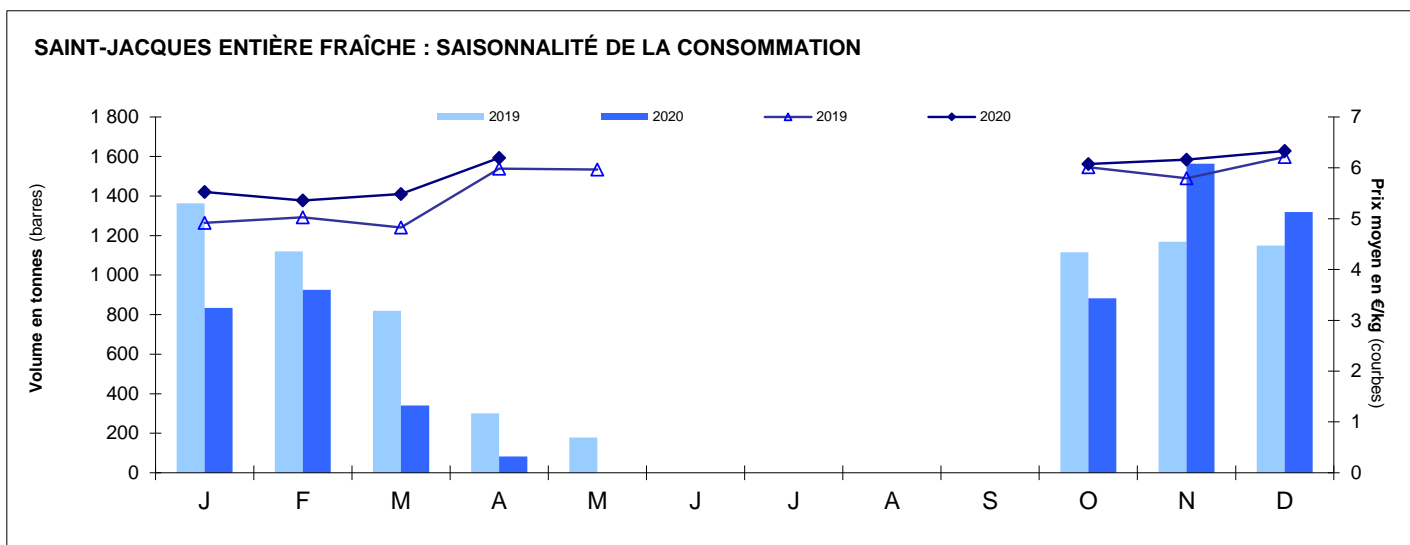
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES fraîche entière	6,0	7,7	5 998	-17,5	35 853	-11,1	6,6	0,5	72,4	-40,3
NOIX SAINT-JACQUES fraîche	28,1	-5,1	1 925	9,2	54 033	3,7	9,3	0,3	23,3	-4,1
<b>SAINT-JACQUES SURGELÉE</b>	<b>27,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>3 153</b>	<b>24,7</b>	<b>85 584</b>	<b>18,7</b>	<b>17,0</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

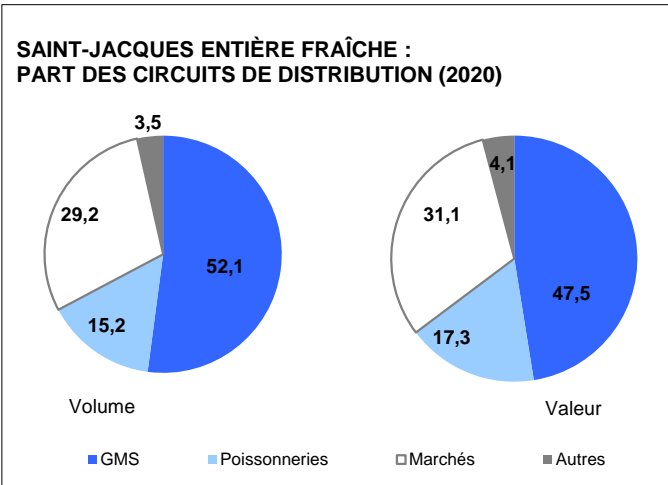
## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE



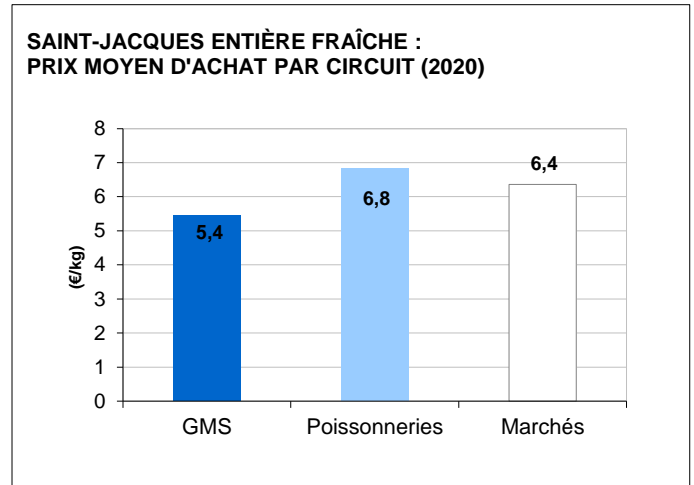
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

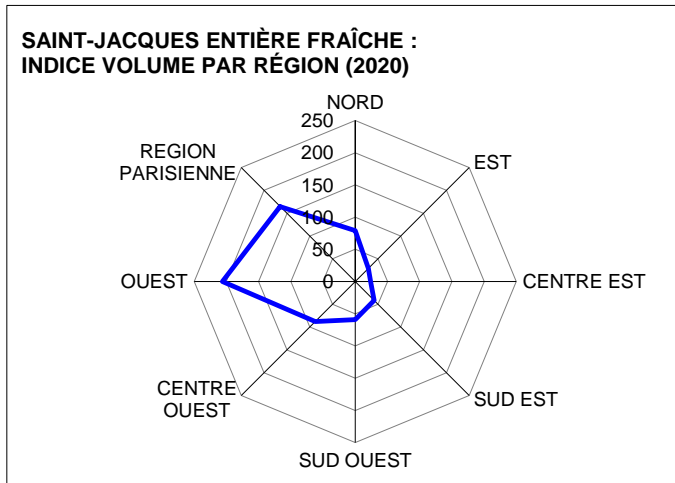
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



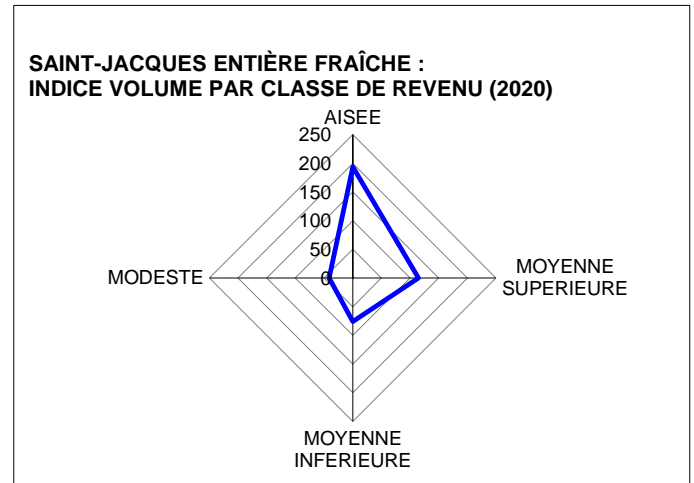
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



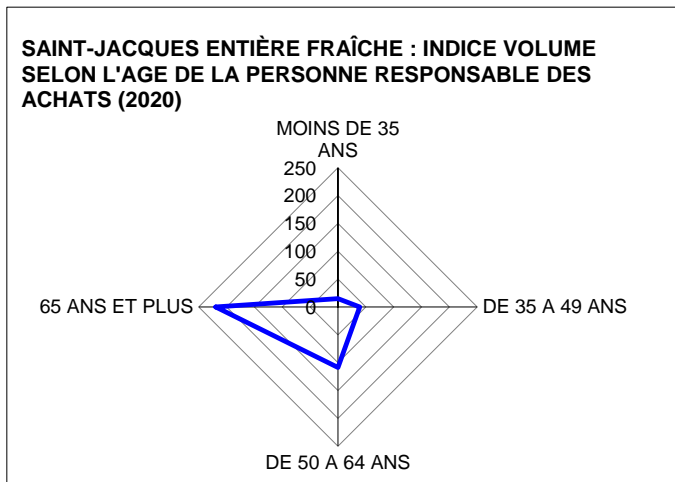
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



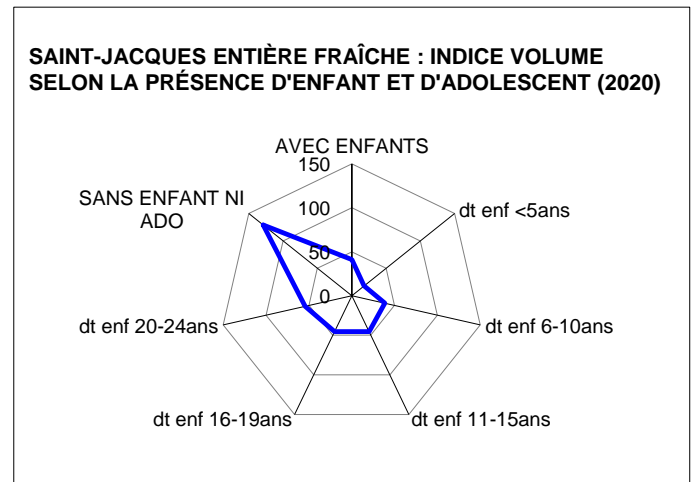
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



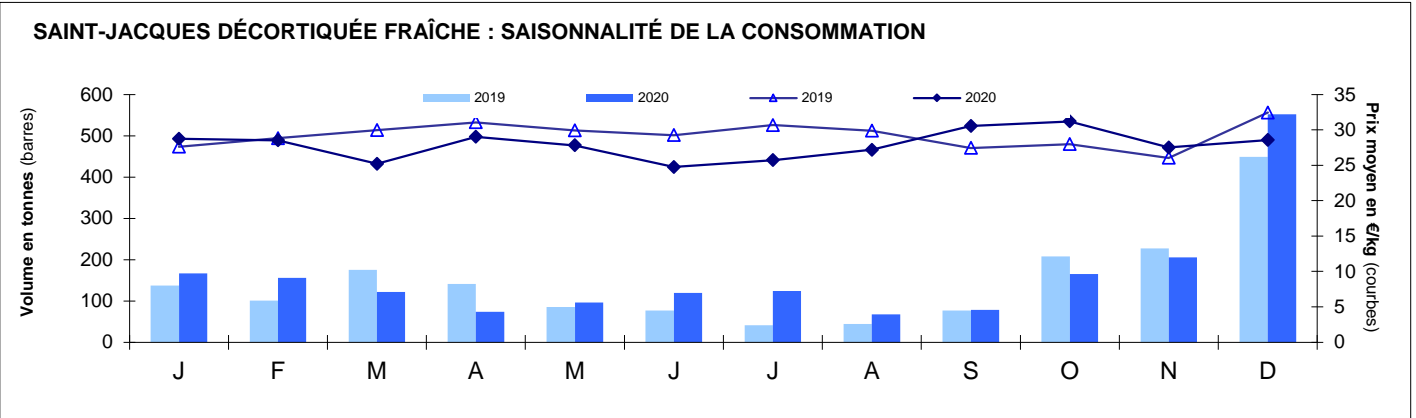
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



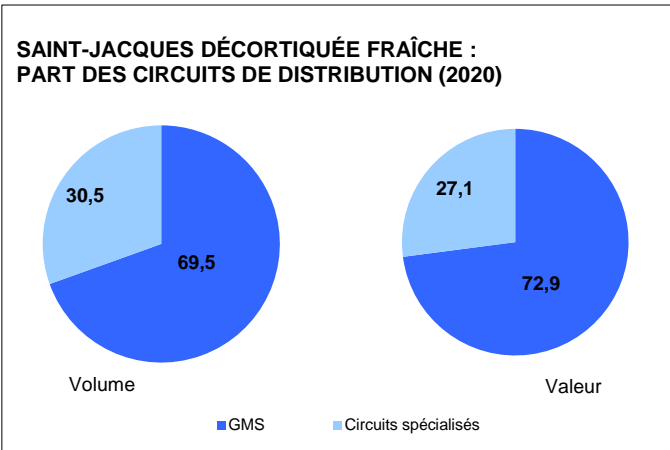
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

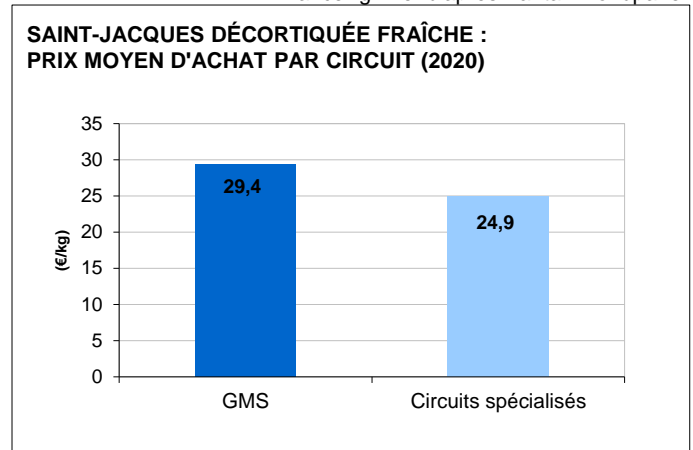
## CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



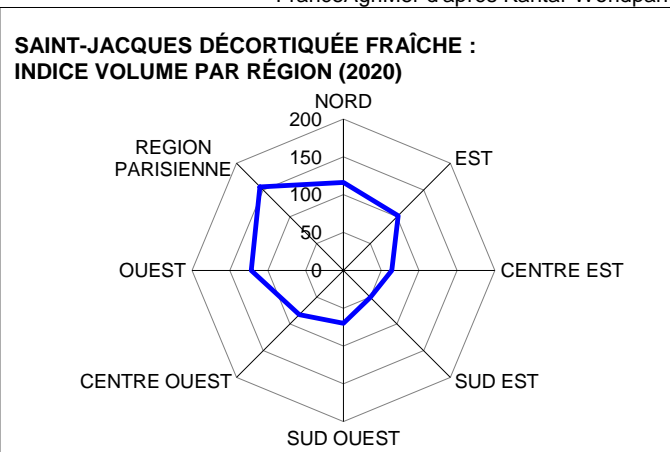
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



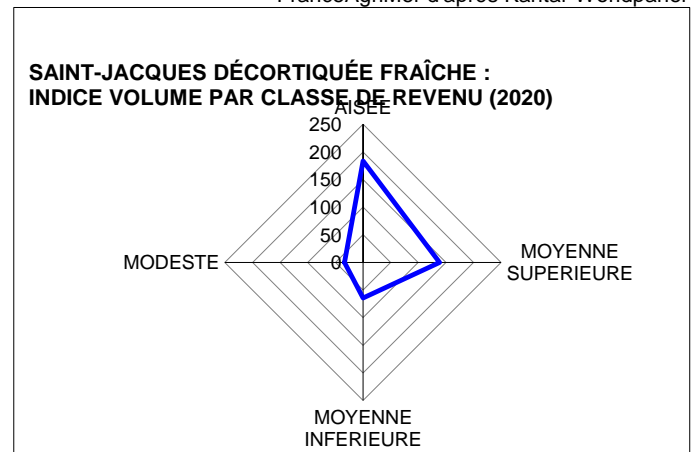
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



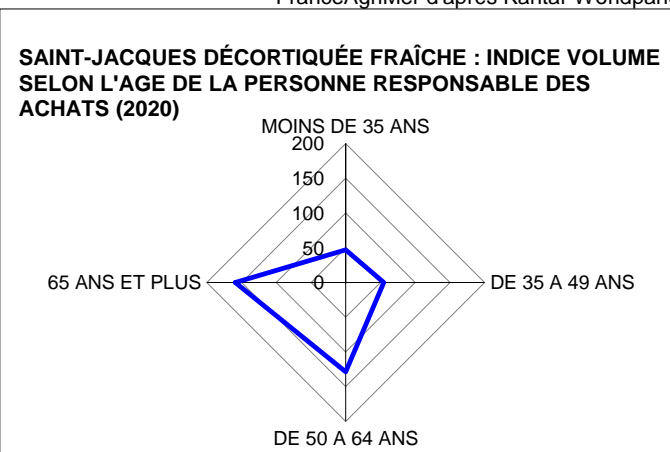
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



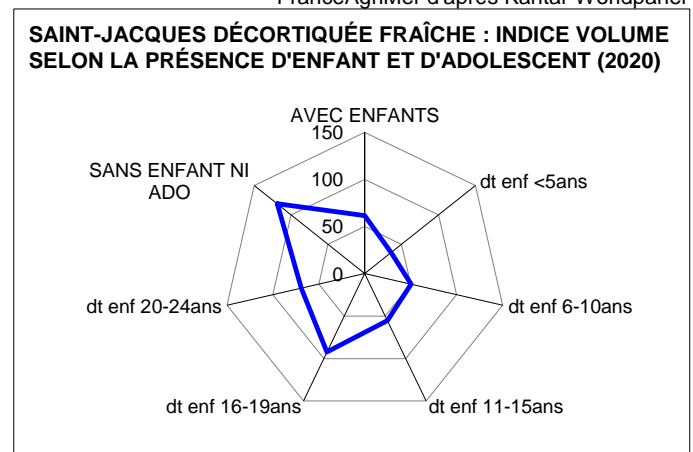
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



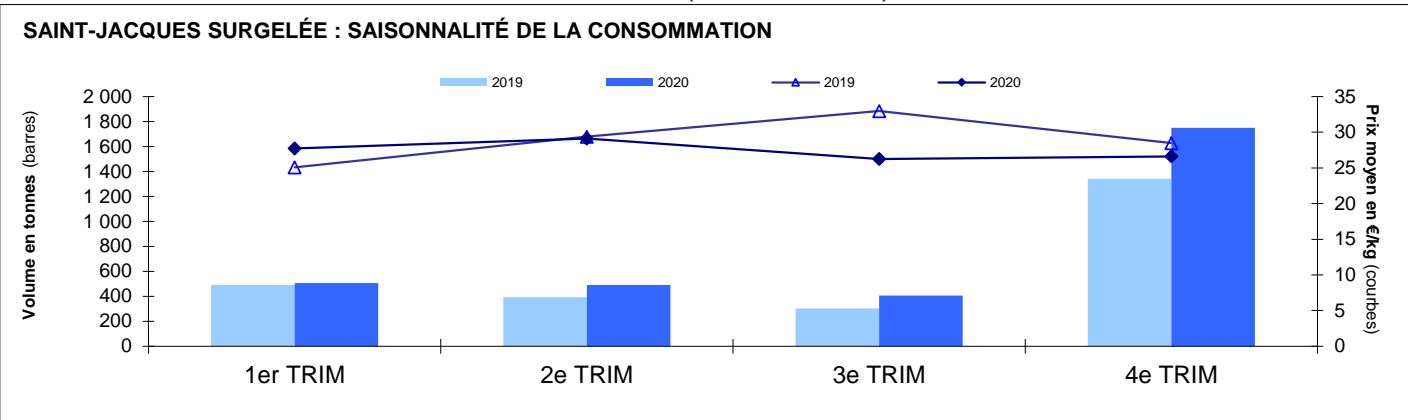
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



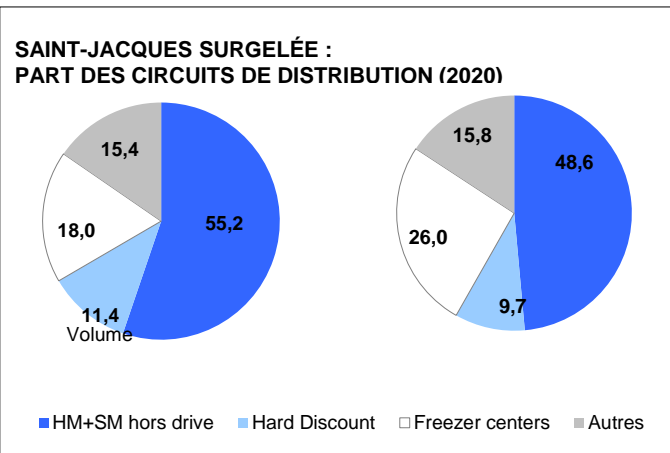
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELÉE

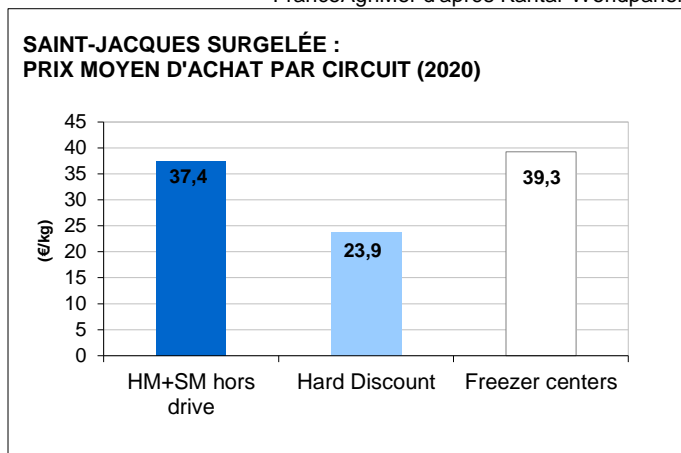
## CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



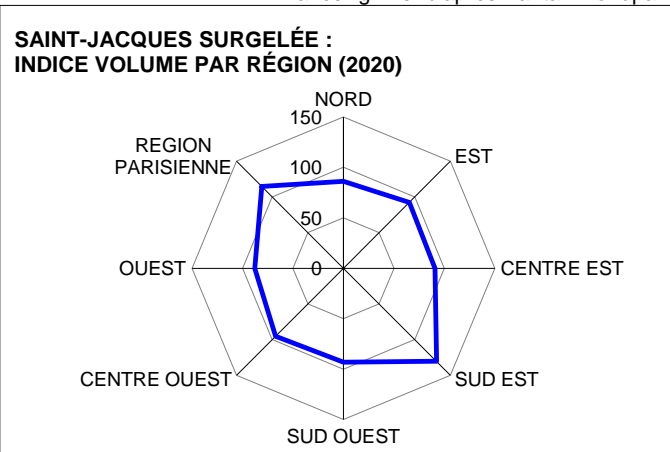
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



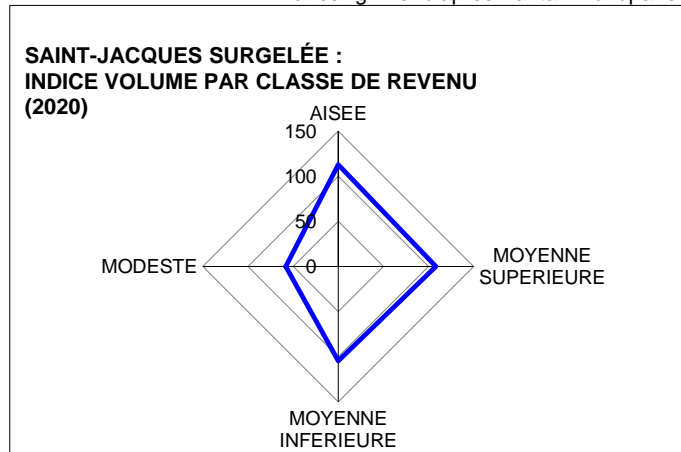
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



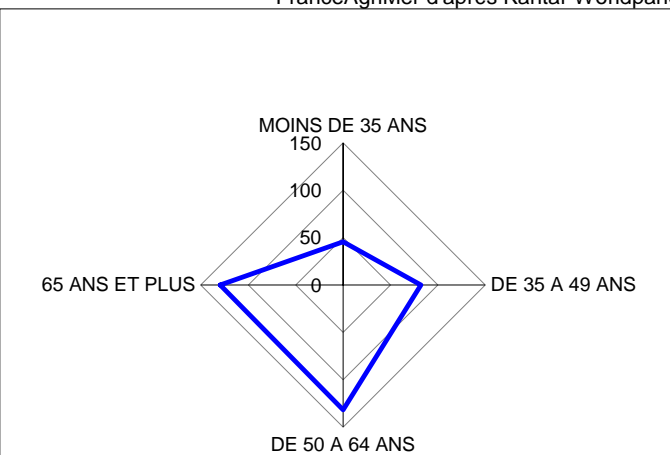
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



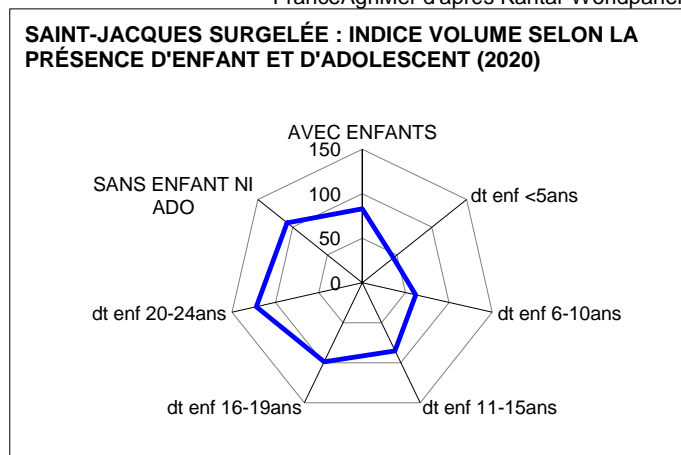
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	25 926	56 836	10 005	72 757	0%

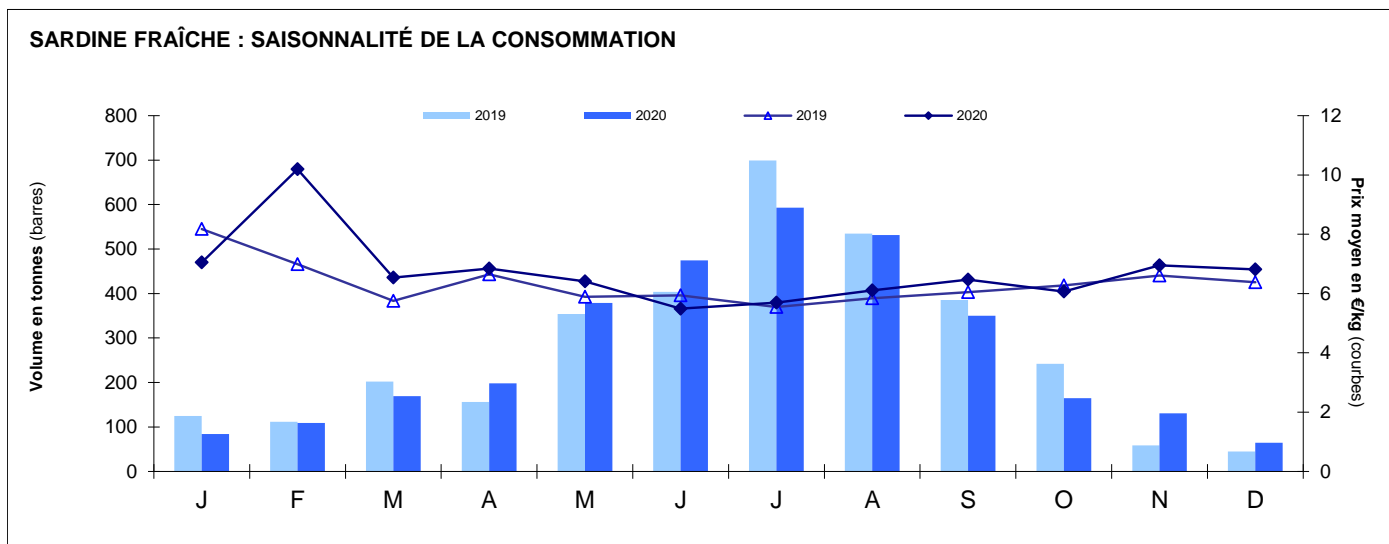
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SARDINE FRAÎCHE</b>	6,3	4,3	3 249	-2,1	20 441	2,1	9,3	-0,3	100,0	//
<b>CONSERVE DE SARDINE</b>	10,8	-1,0	18 173	6,9	195 506	5,8	53,1	0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

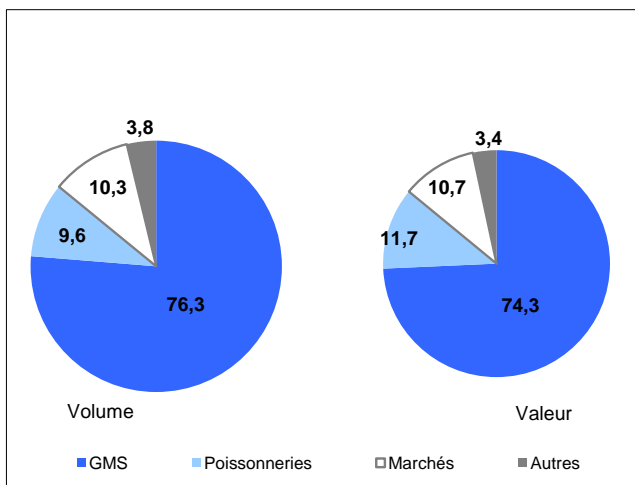
## SARDINE FRAÎCHE



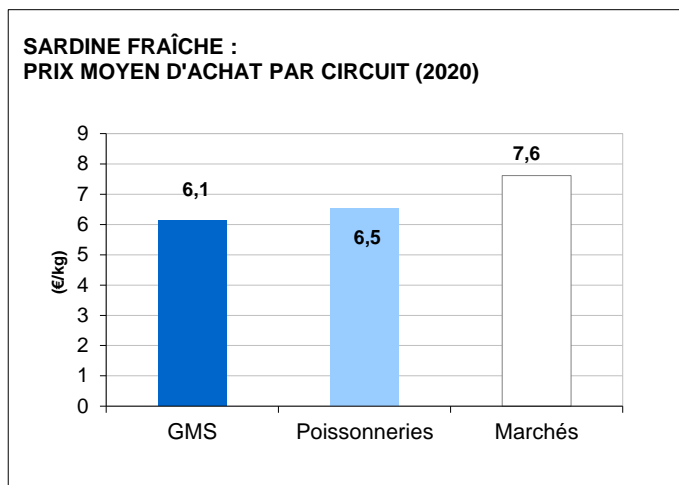
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAÎCHE

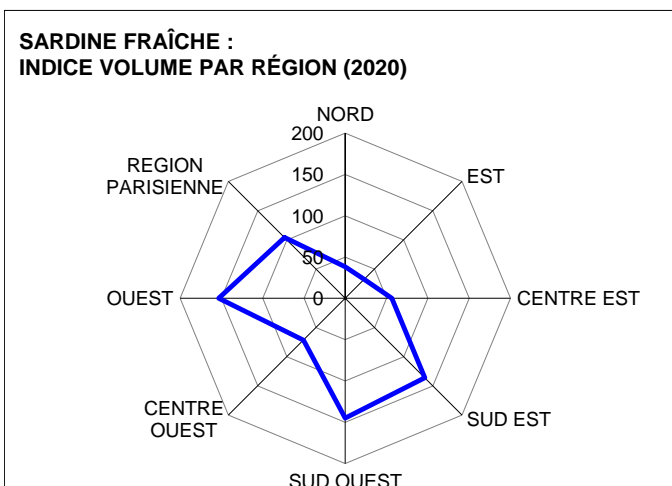
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



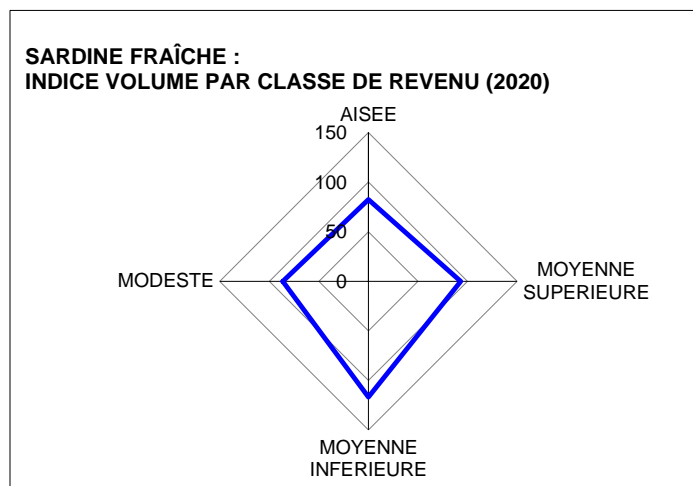
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



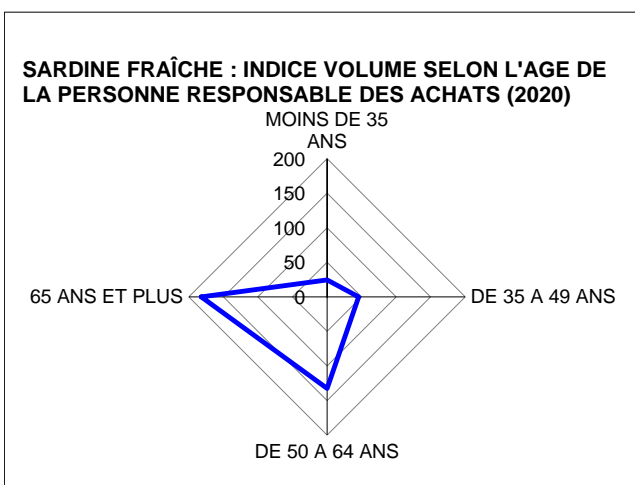
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



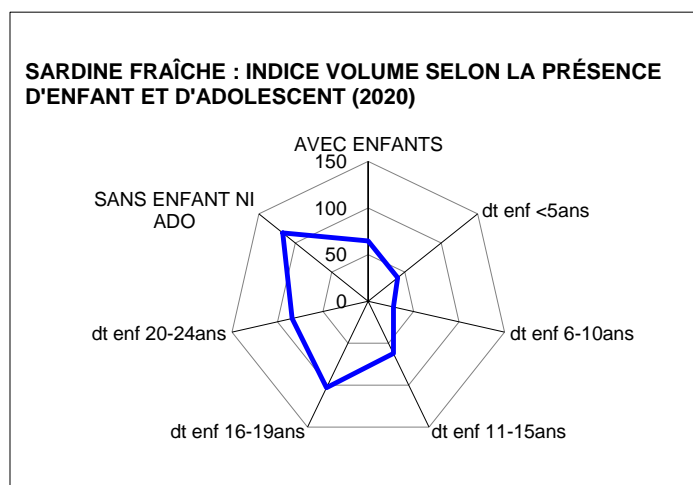
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



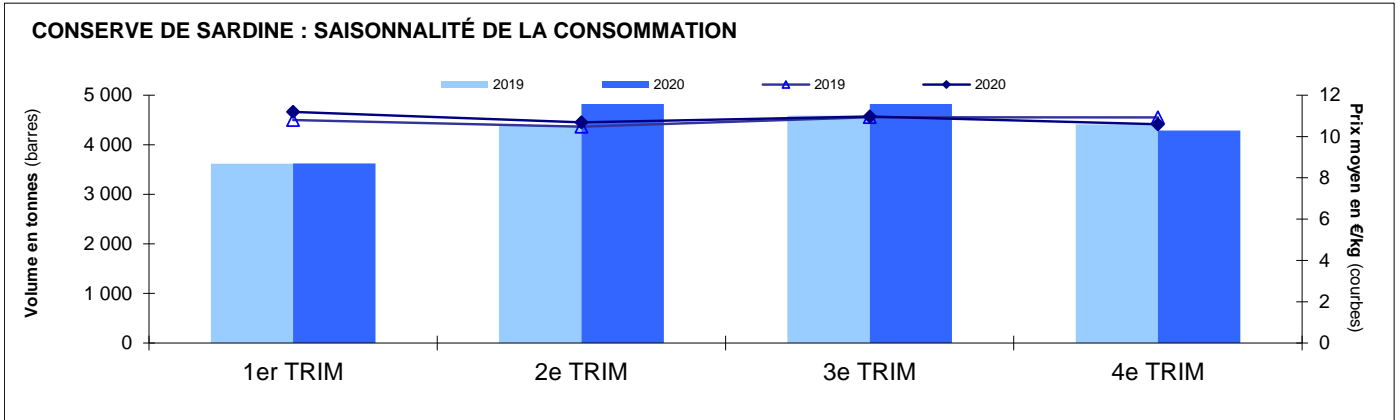
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



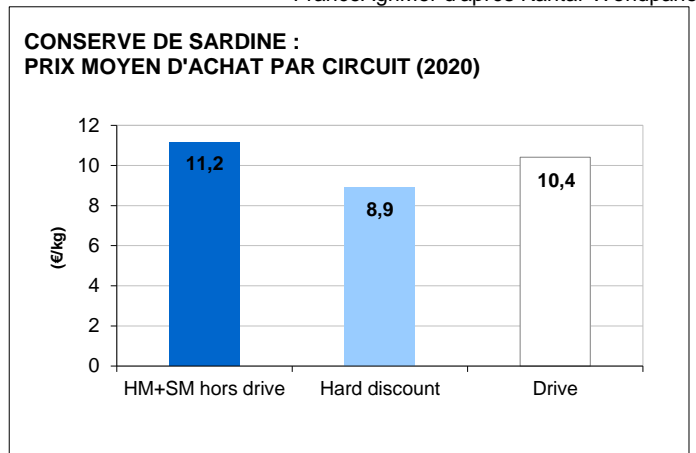
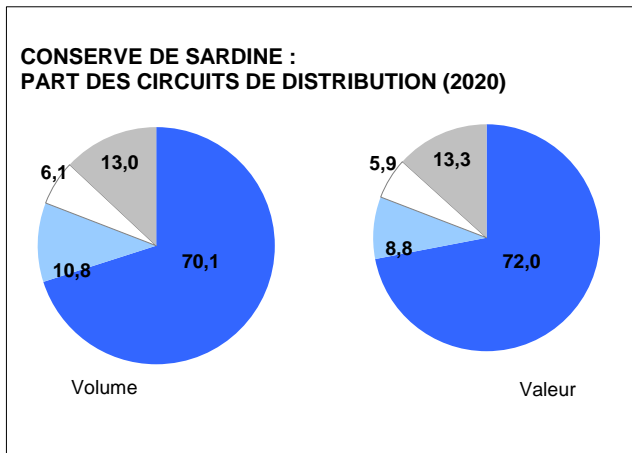
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CONSERVE DE SARDINE

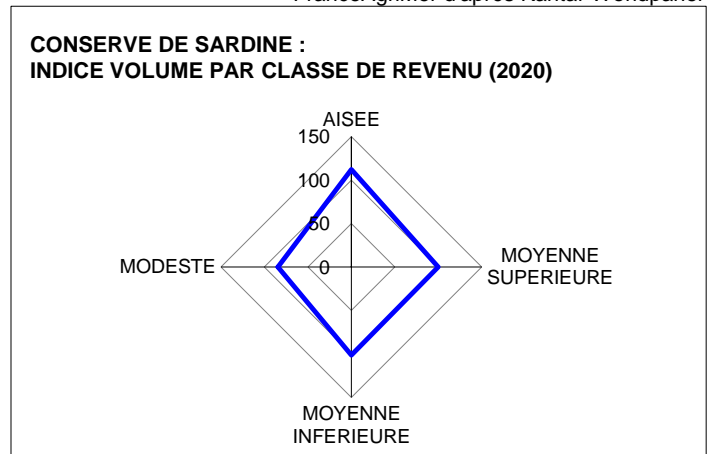
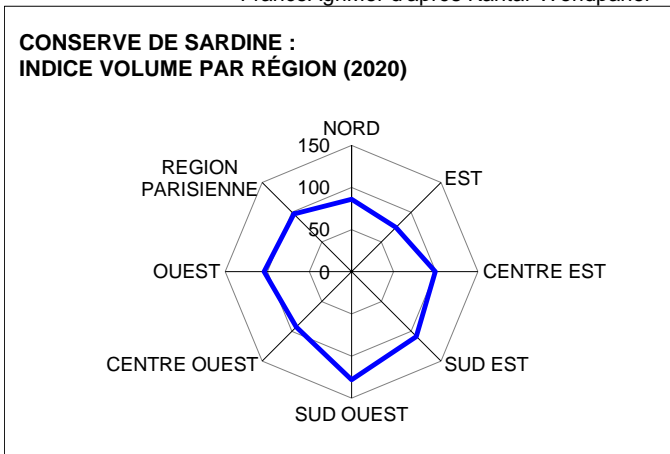
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



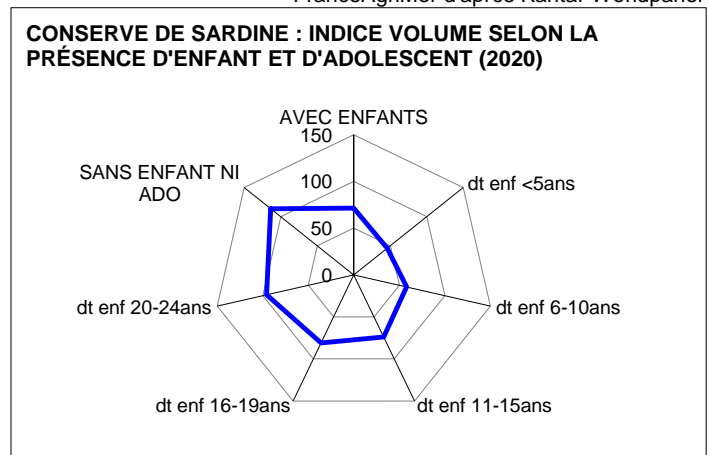
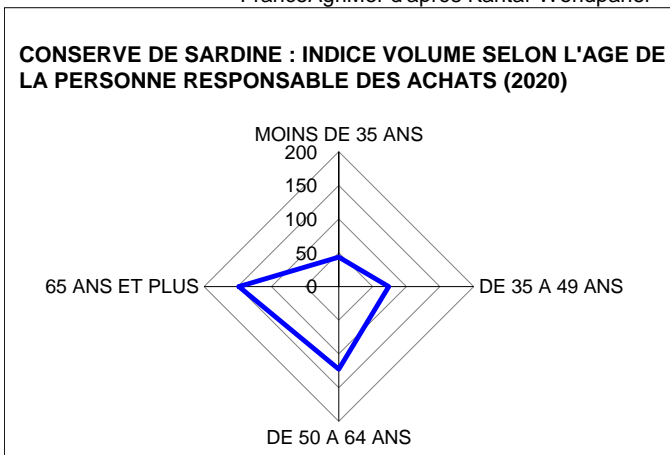
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	323	222 541	29 979	192 885	98%

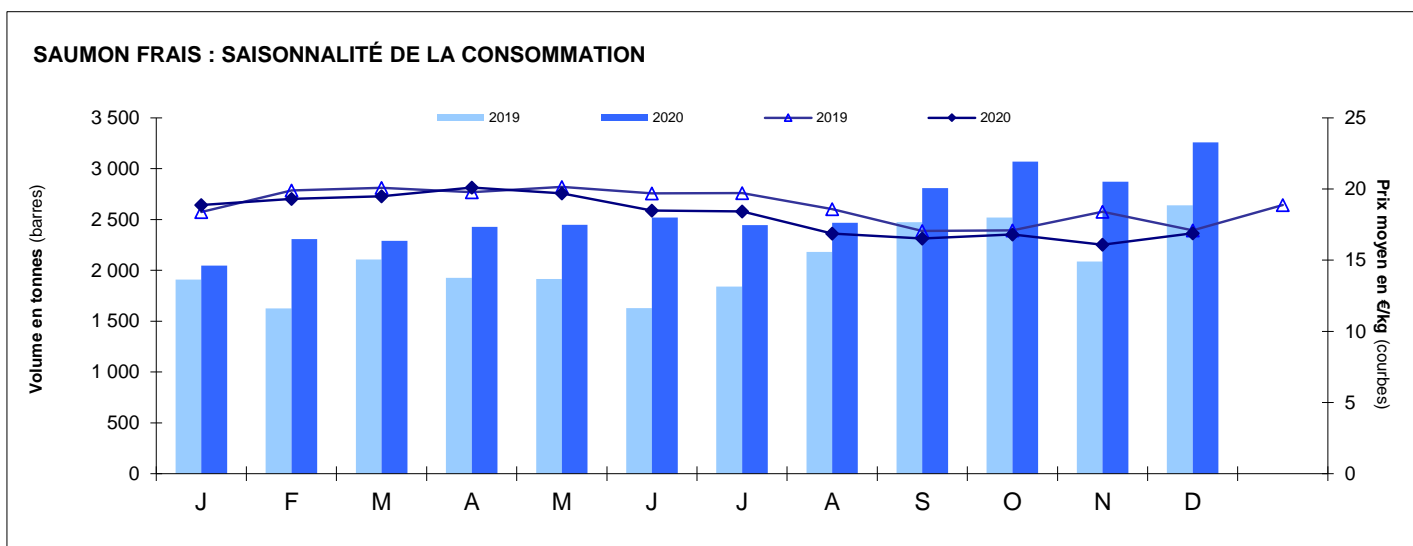
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>18,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>30 962</b>	<b>24,6</b>	<b>557 396</b>	<b>20,1</b>	<b>50,0</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON FUMÉ</b>	<b>34,6</b>	<b>0,5</b>	<b>16 697</b>	<b>6,8</b>	<b>577 740</b>	<b>7,3</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont avec code barre	34,5	0,7	15 738	6,7	542 934	7,5	66,5	2,2	94,3	-8,5
dont sans code barre	36,3	-2,6	959	8,1	34 806	5,2	7,7	0,7	5,7	-0,5
<b>SAUMON SURGELÉ</b>	<b>20,9</b>	<b>3,5</b>	<b>7 290</b>	<b>8,7</b>	<b>152 185</b>	<b>11,8</b>	<b>//</b>	<b>//</b>	<b>80,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON EN CONSERVE</b>	<b>17,4</b>	<b>7,7</b>	<b>603</b>	<b>-10,9</b>	<b>10 472</b>	<b>-4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

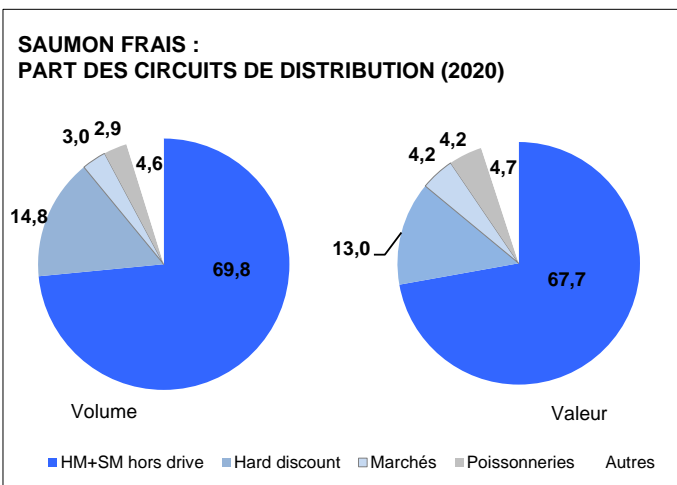


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

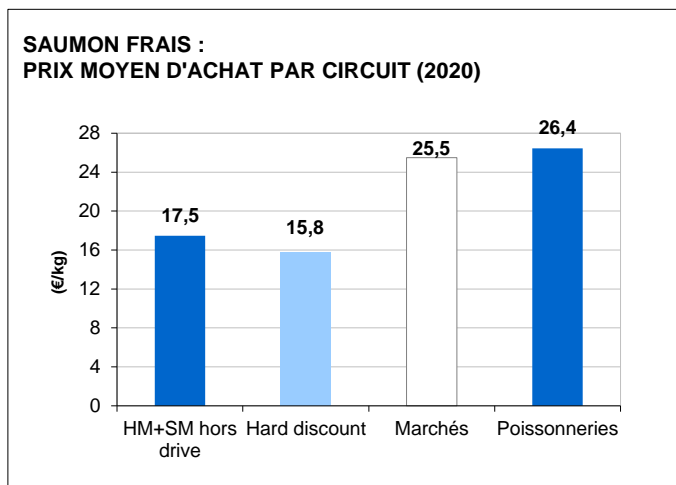


## SAUMON FRAIS

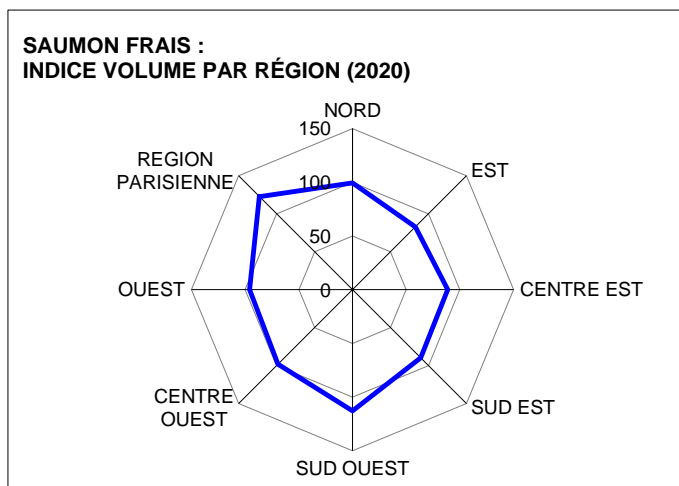
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



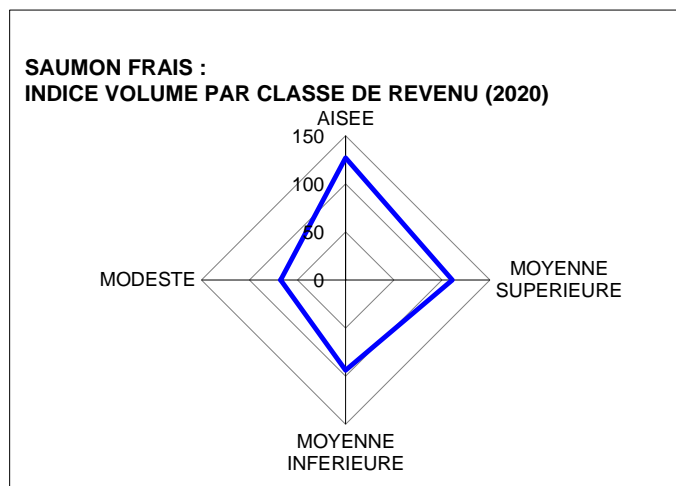
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



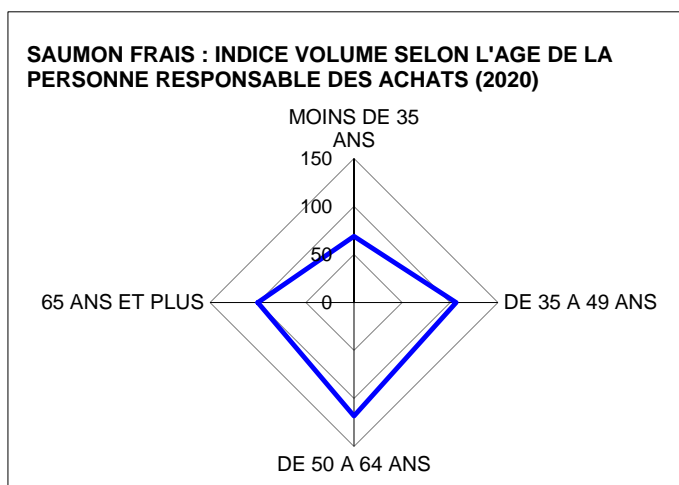
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



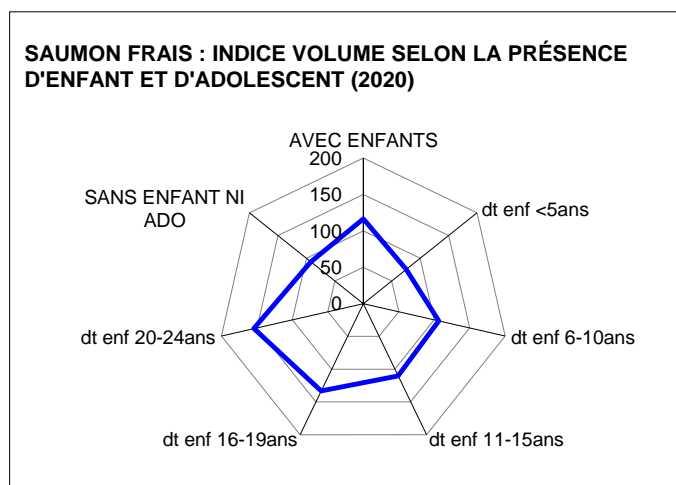
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



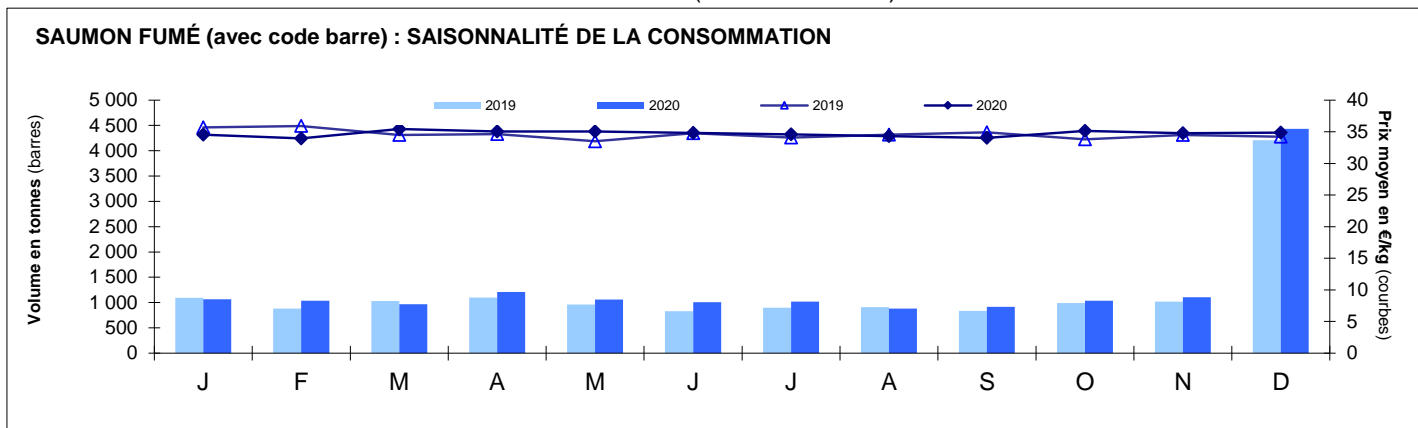
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



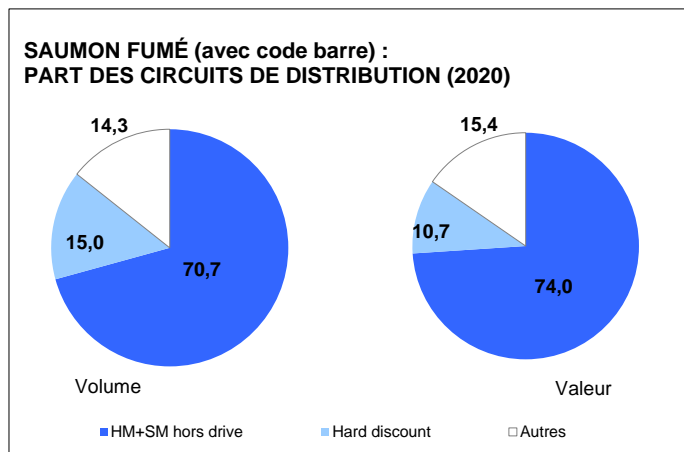
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FUMÉ (avec code barre)

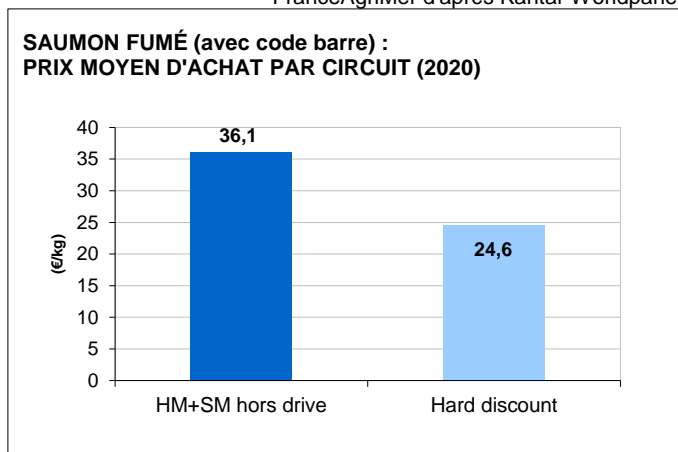
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



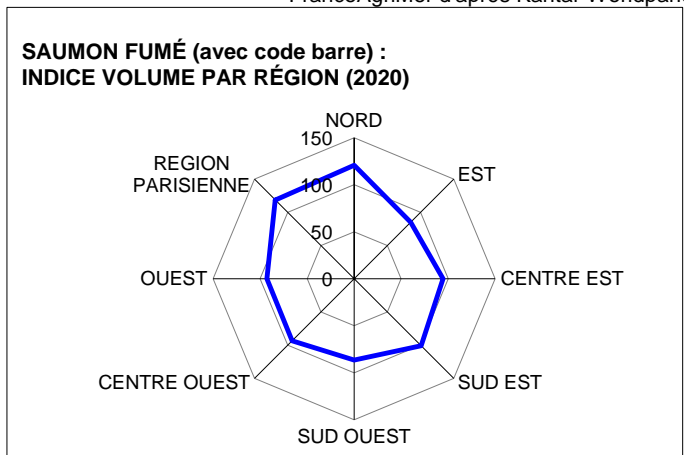
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



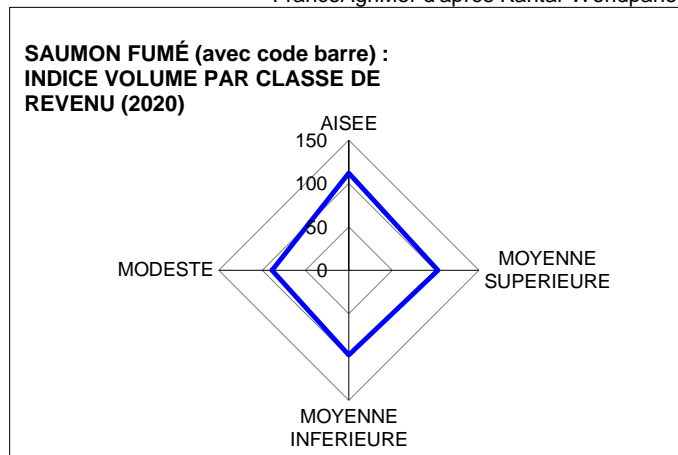
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



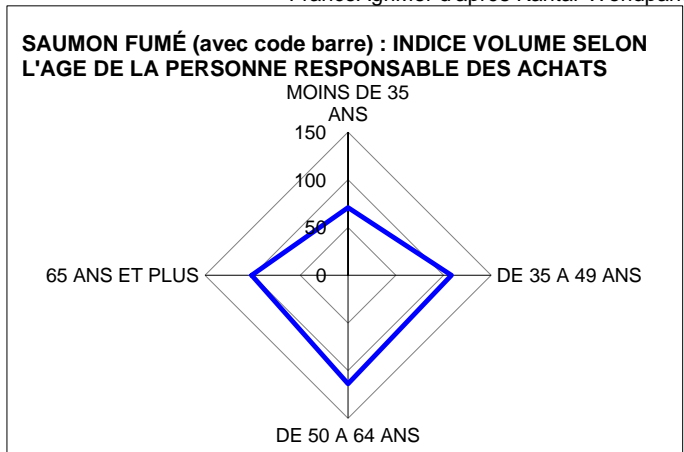
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



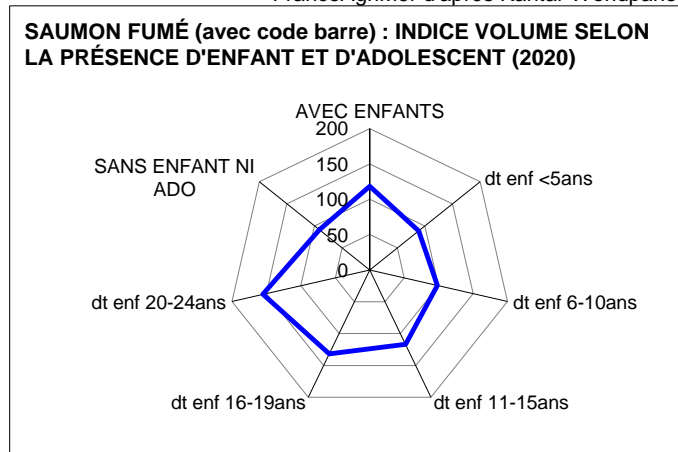
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	4 976	2 352	1 127	6 201	1%

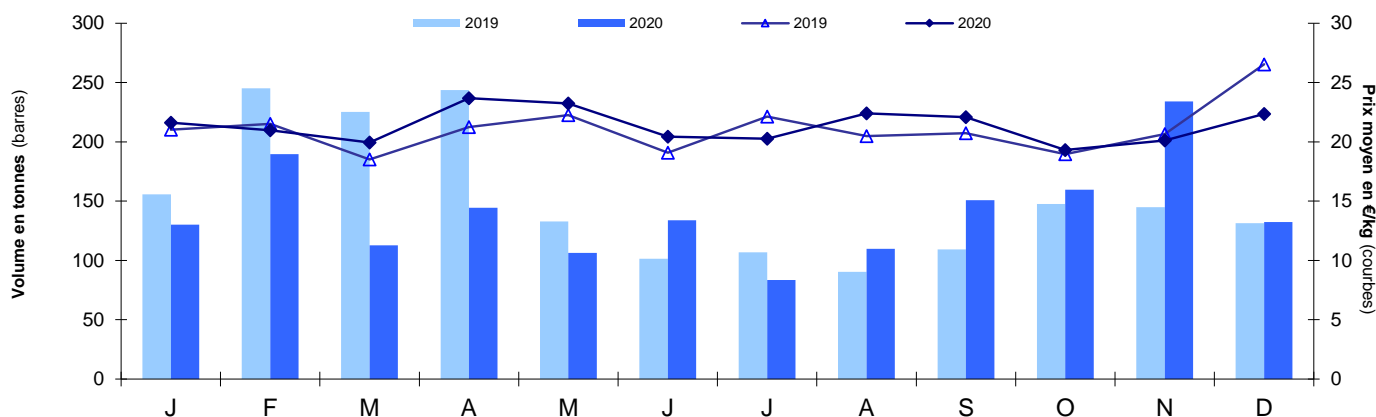
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SOLE FRAÎCHE</b>	<b>21,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1 687</b>	<b>-8,0</b>	<b>35 901</b>	<b>-6,9</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SOLE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

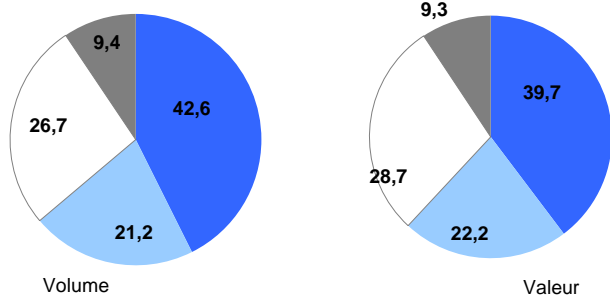


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

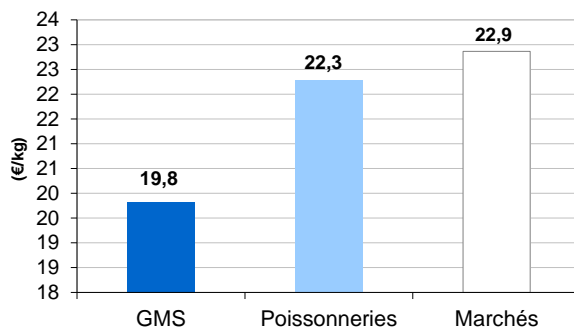
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SOLE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2020)**



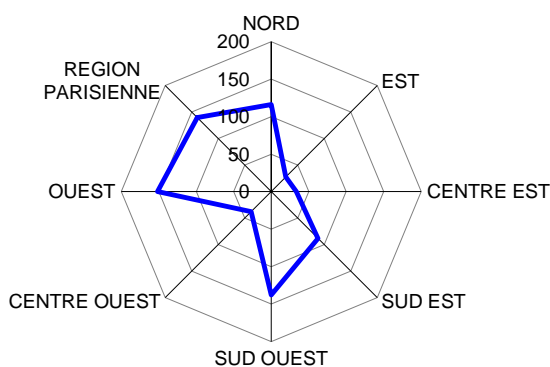
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2020)**



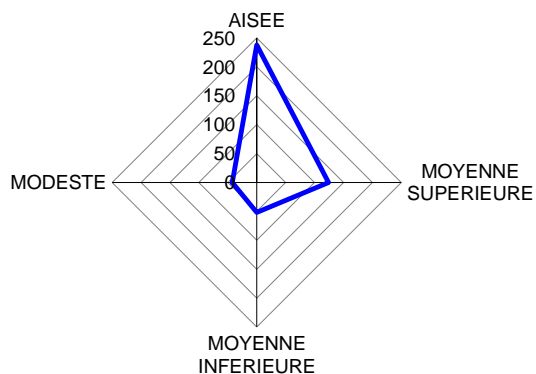
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2020)**



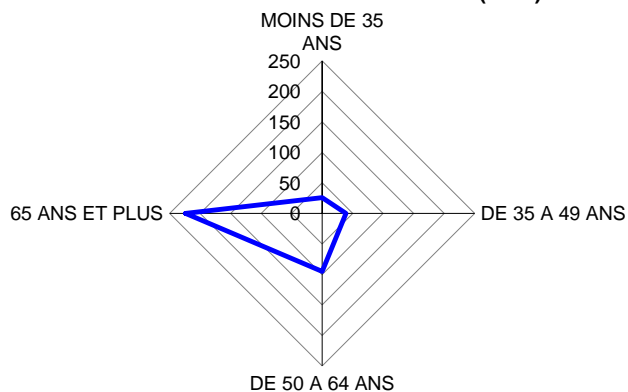
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2020)**



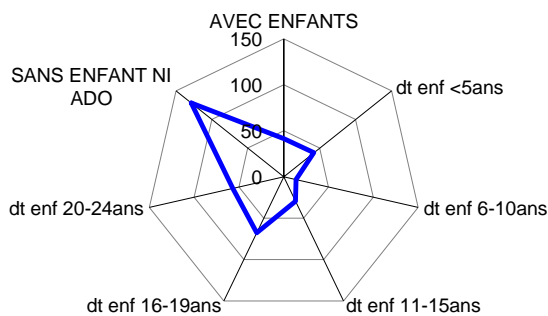
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2020)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2020)**



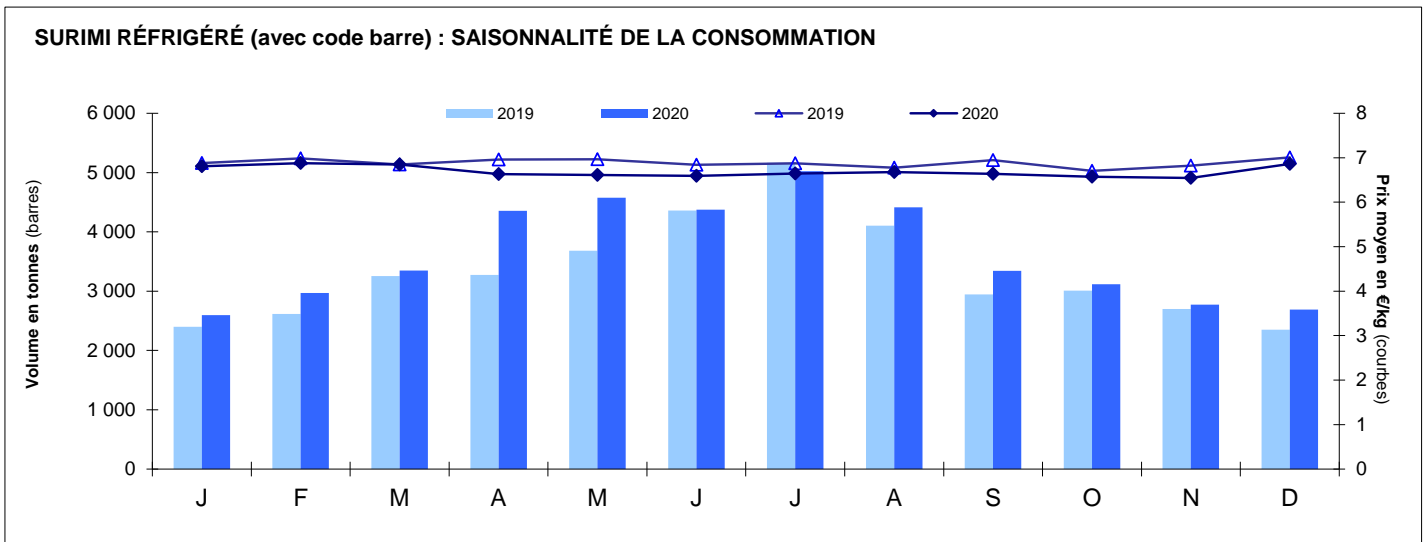
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SURIMI

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre	6,7	-2,9	43 585	9,4	291 157	6,2	56,4	-0,1	100,0	//

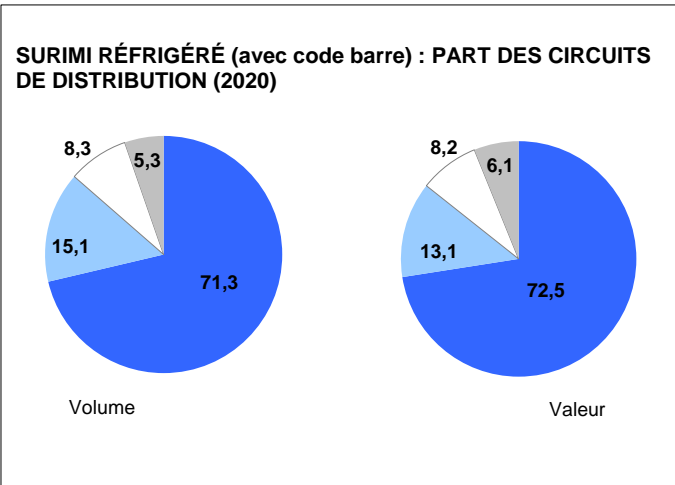
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



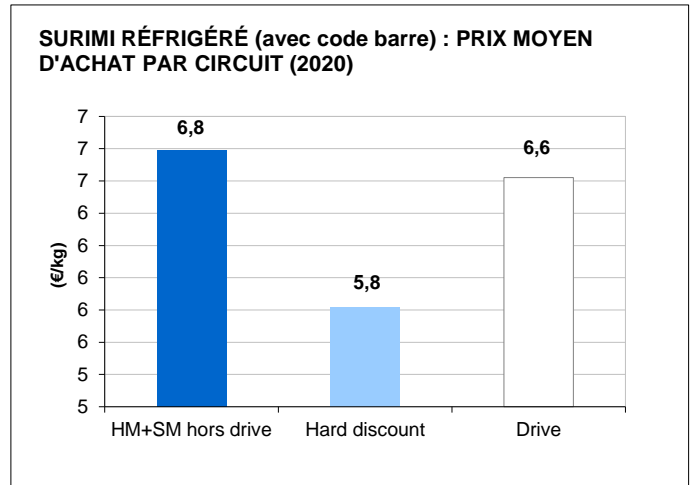
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

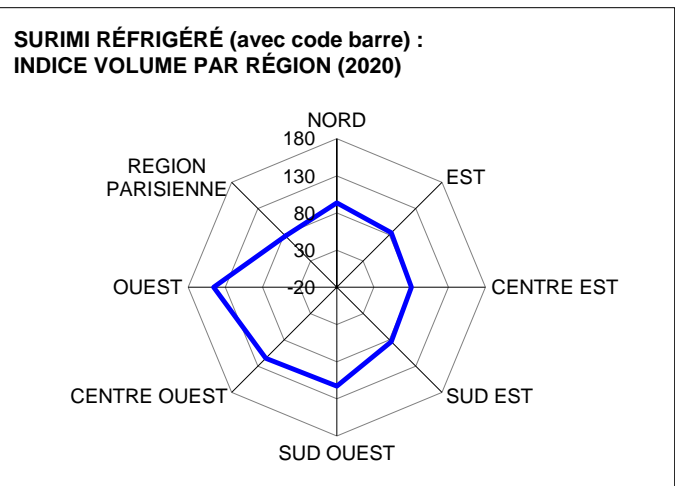
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



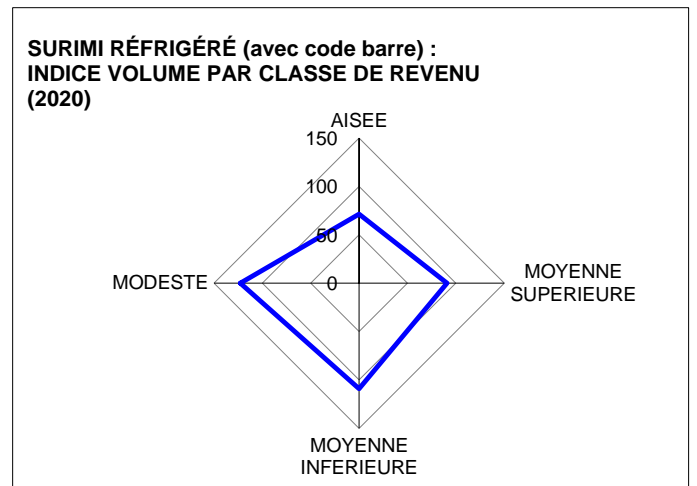
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



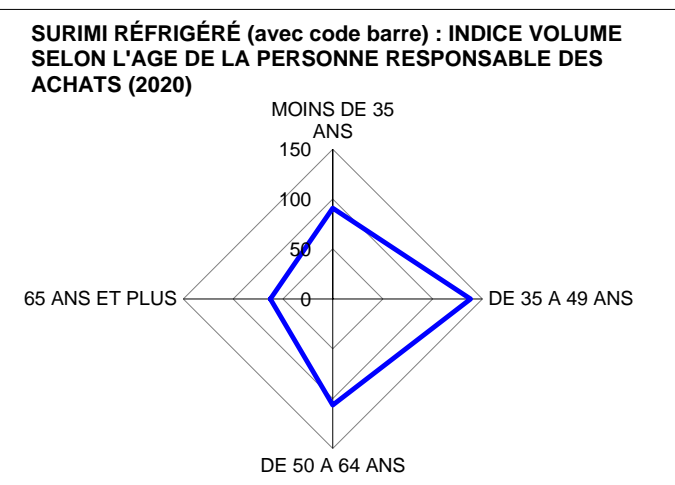
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



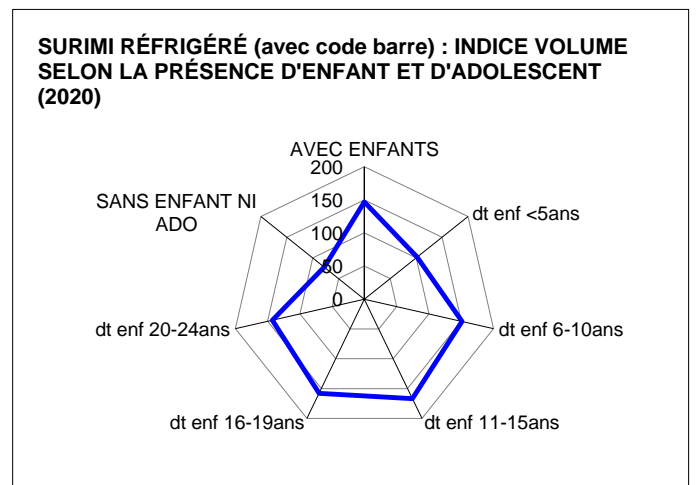
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	104 934	192 146	90 010	207 070	0%

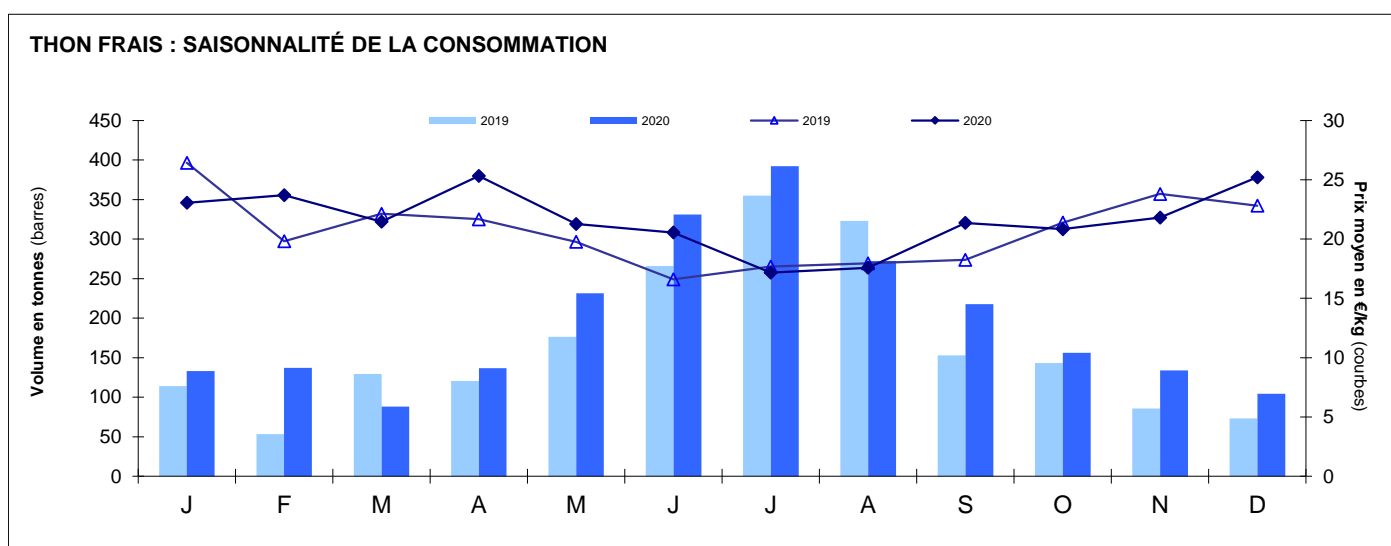
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>THON FRAIS</b>	<b>20,7</b>	<b>5,6</b>	<b>2 334</b>	<b>17,2</b>	<b>48 373</b>	<b>23,8</b>	<b>9,7</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CONSERVE DE THON</b>	<b>9,4</b>	<b>2,8</b>	<b>70 350</b>	<b>6,5</b>	<b>658 120</b>	<b>9,5</b>	<b>86,6</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

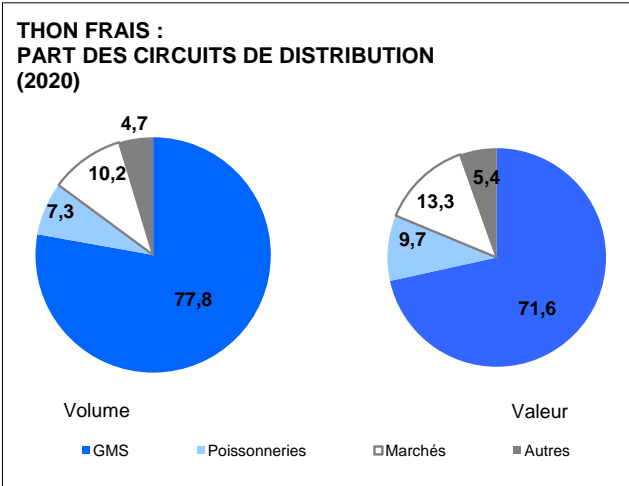
## THON FRAIS



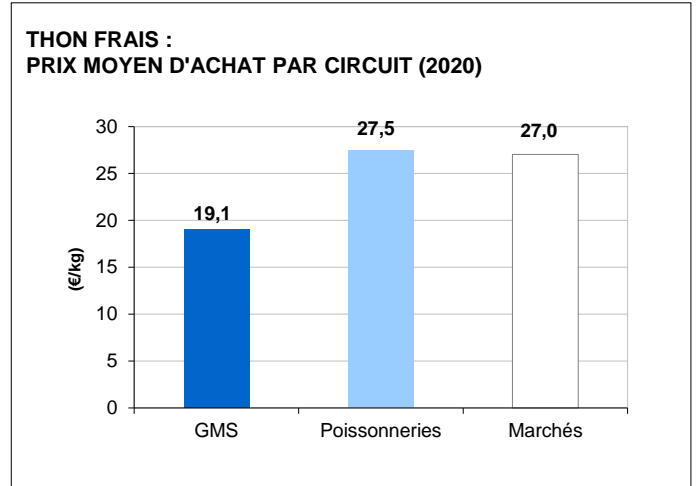
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON FRAIS

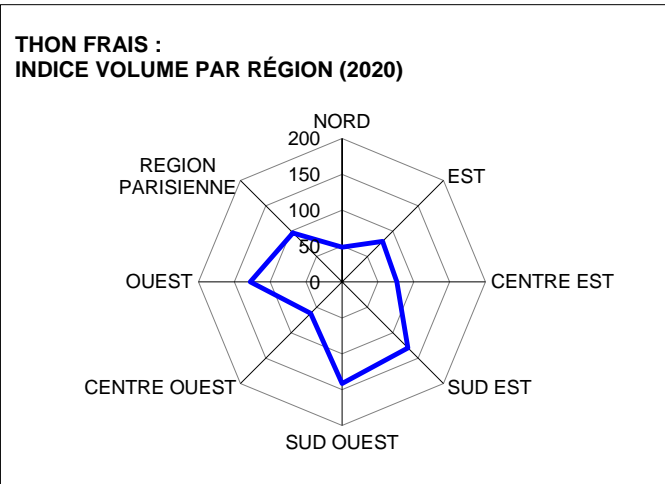
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



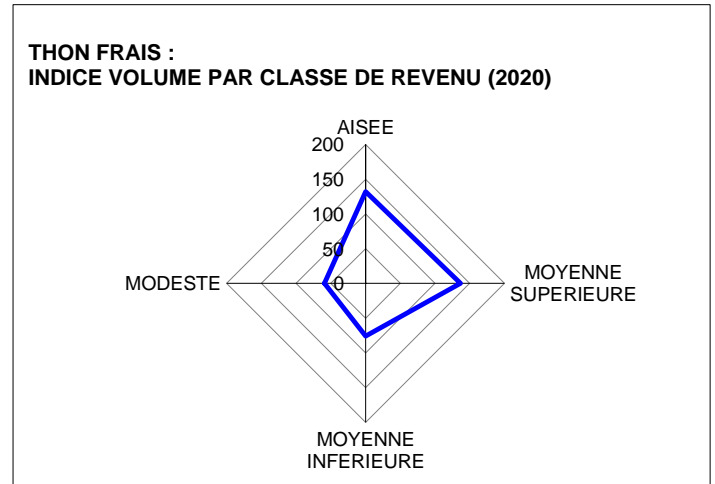
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



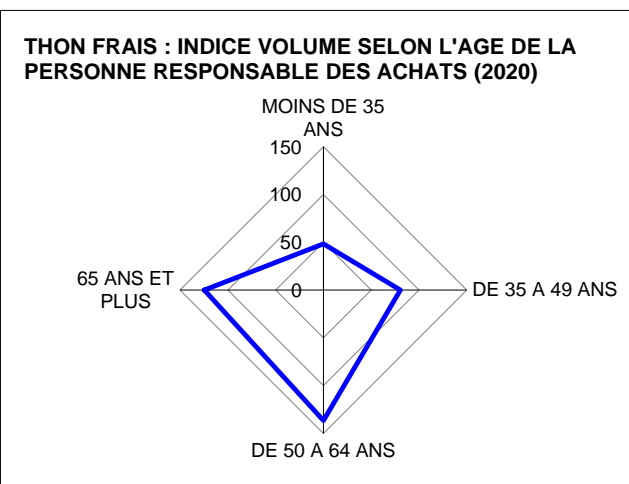
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



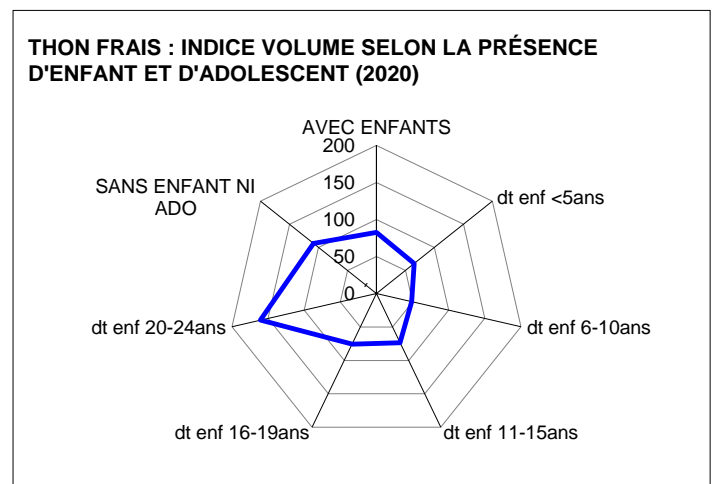
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

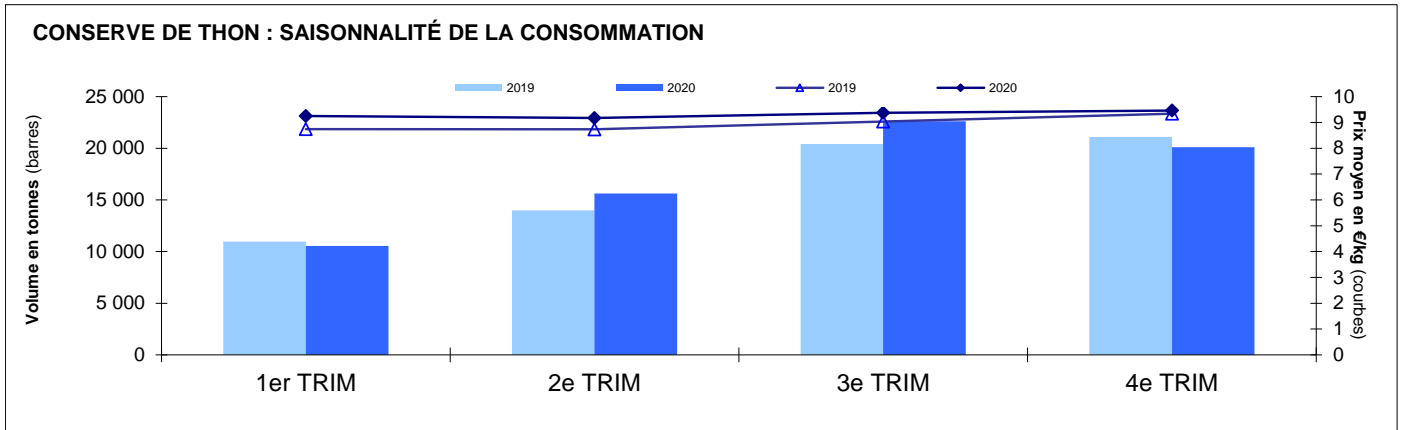


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

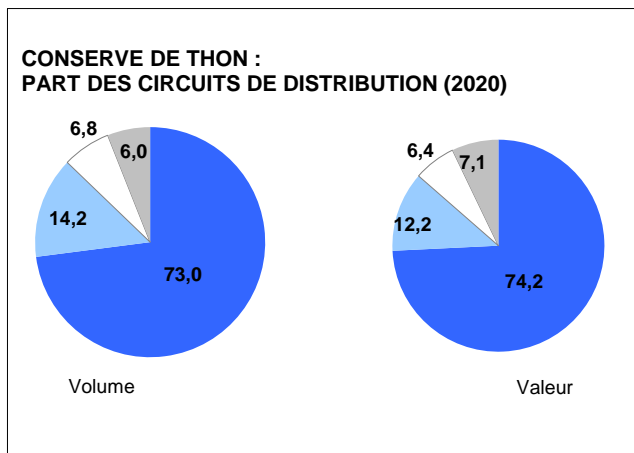


## CONSERVE DE THON

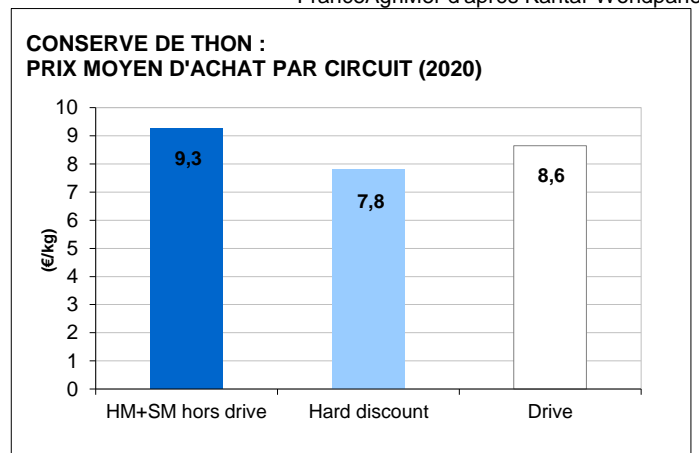
### CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



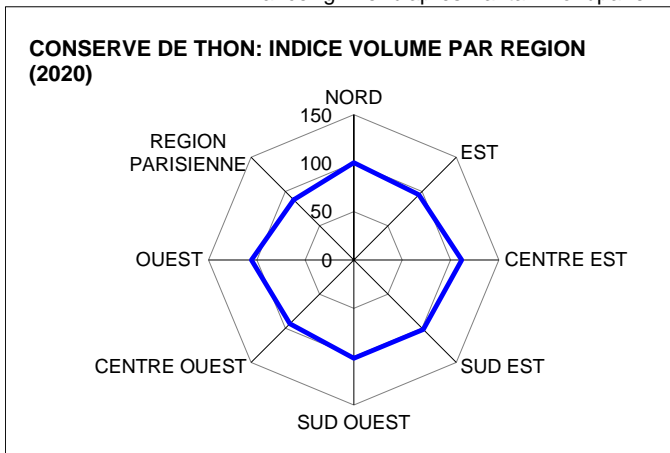
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



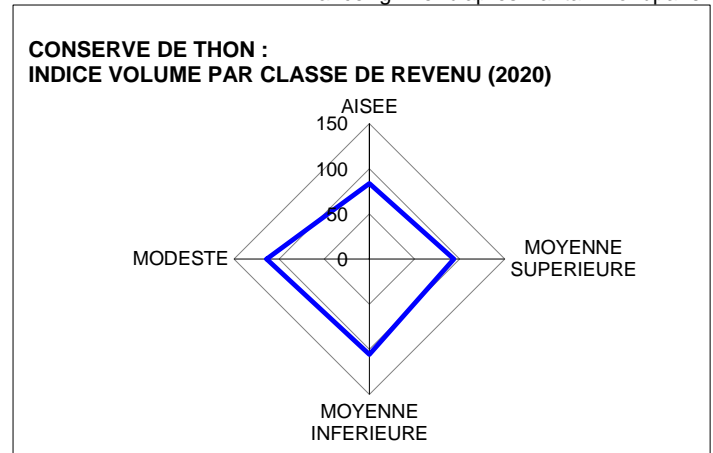
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



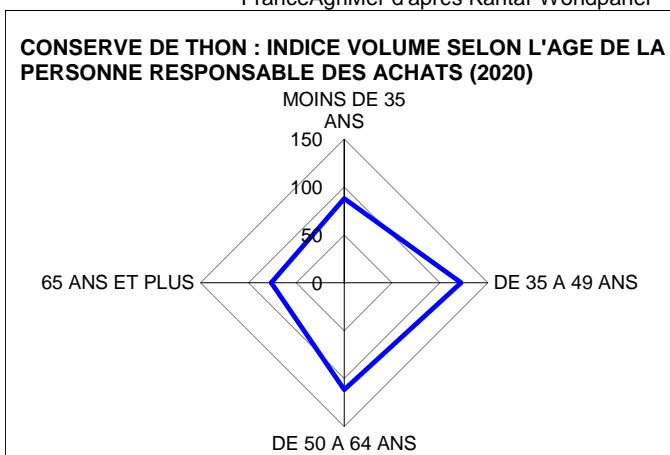
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



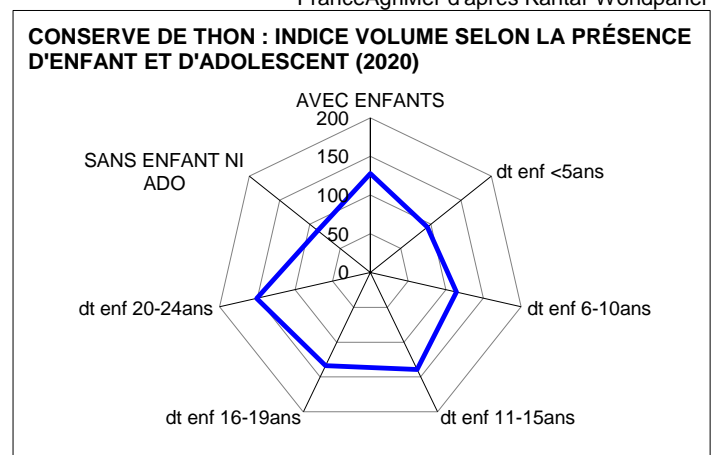
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	4 324	18 539	5 083	17 780	0%

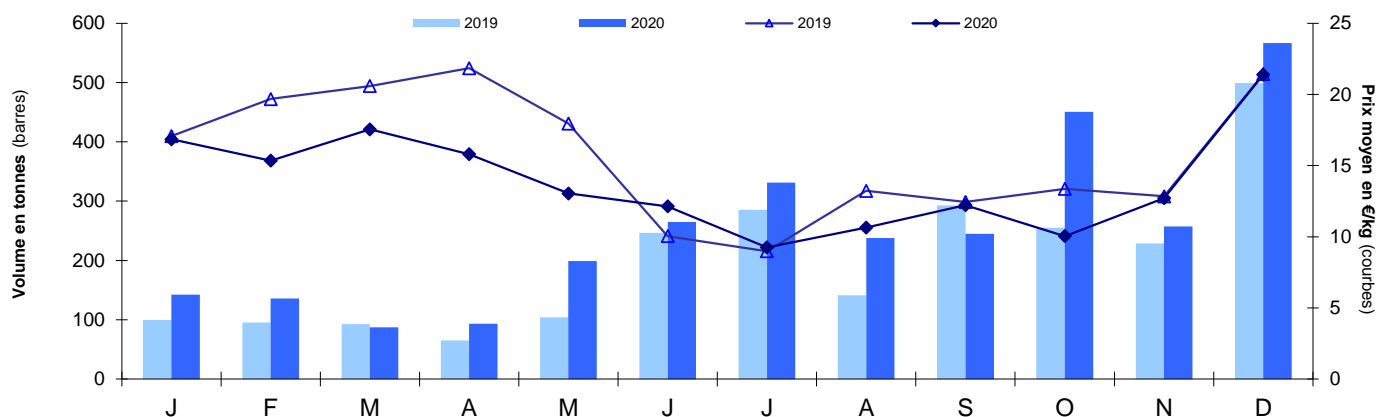
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>13,9</b>	<b>-8,2</b>	<b>3 011</b>	<b>25,1</b>	<b>41 797</b>	<b>14,9</b>	<b>6,9</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

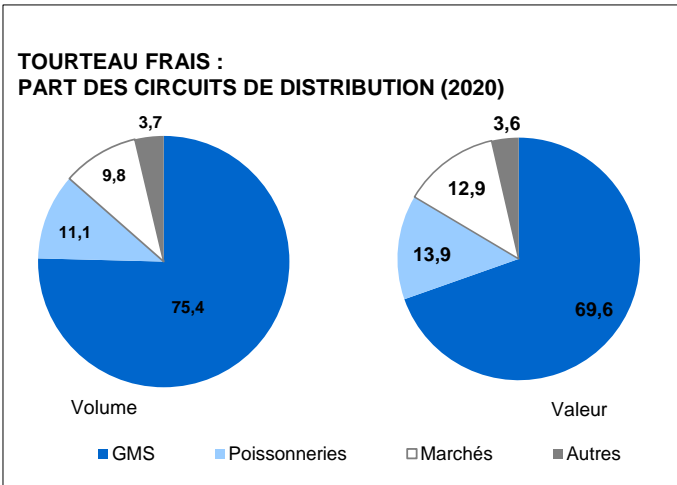
#### TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



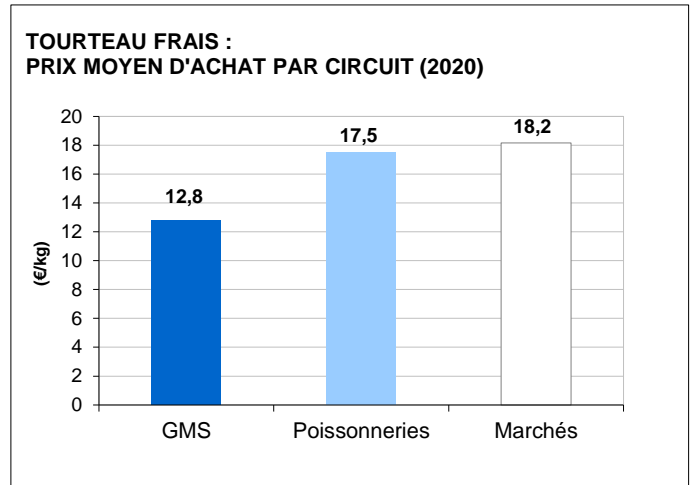
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU

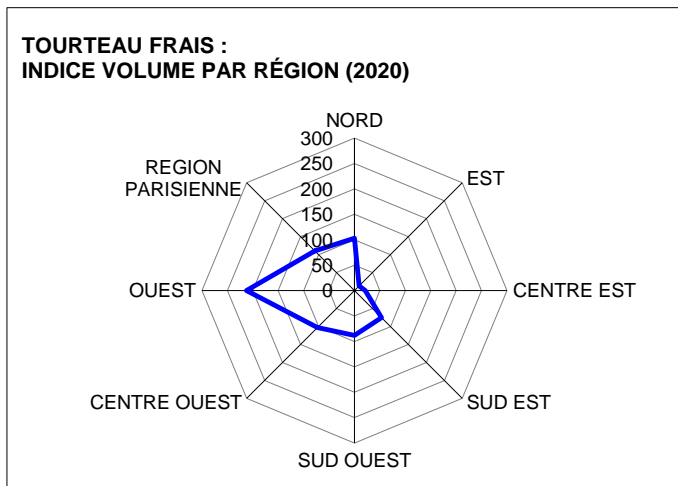
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



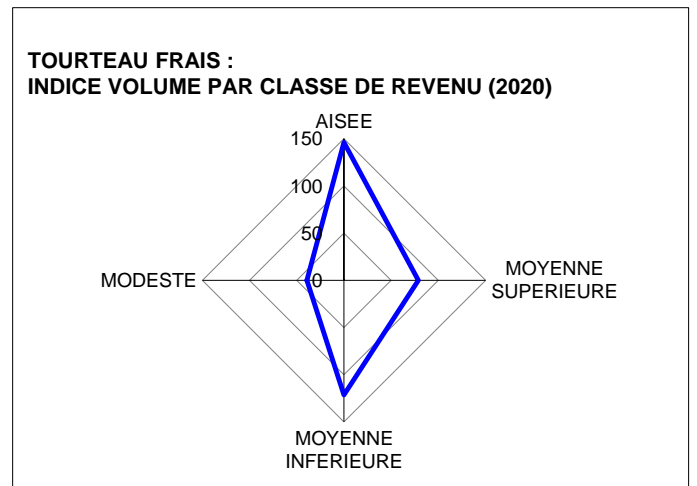
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



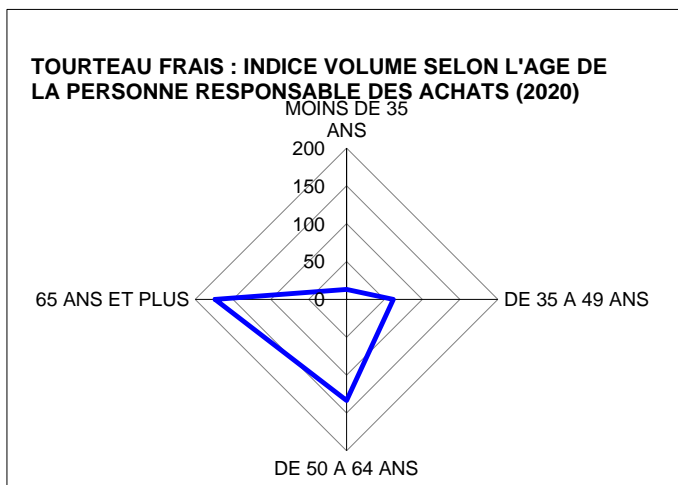
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



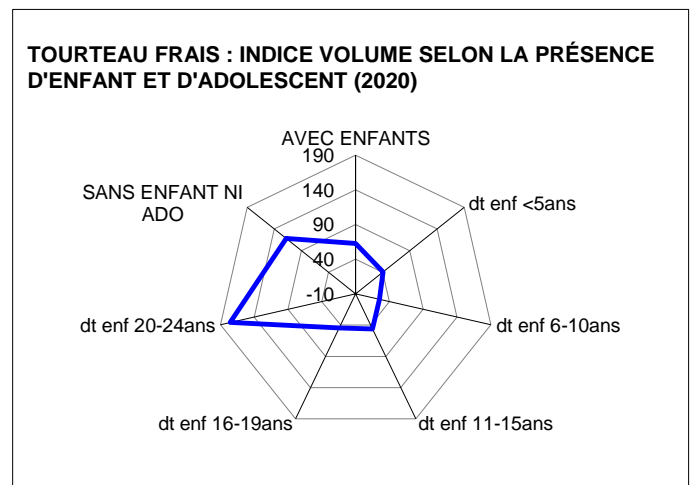
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	34 376	6 275	8 354	32 297	100%

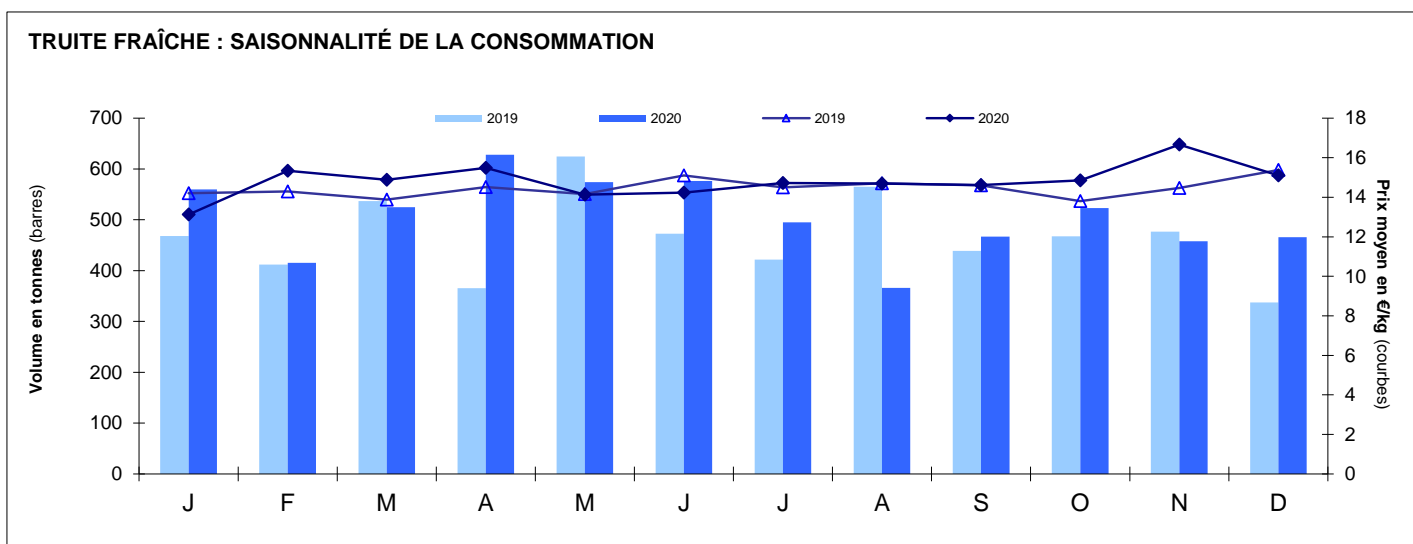
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TRUITE FRAÎCHE</b>	<b>14,8</b>	<b>2,4</b>	<b>6 053</b>	<b>8,3</b>	<b>89 477</b>	<b>11,0</b>	<b>20,5</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>TRUITE FUMÉE</b>	<b>32,2</b>	<b>5,0</b>	<b>6 369</b>	<b>1,6</b>	<b>205 114</b>	<b>6,7</b>	<b>39,7</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

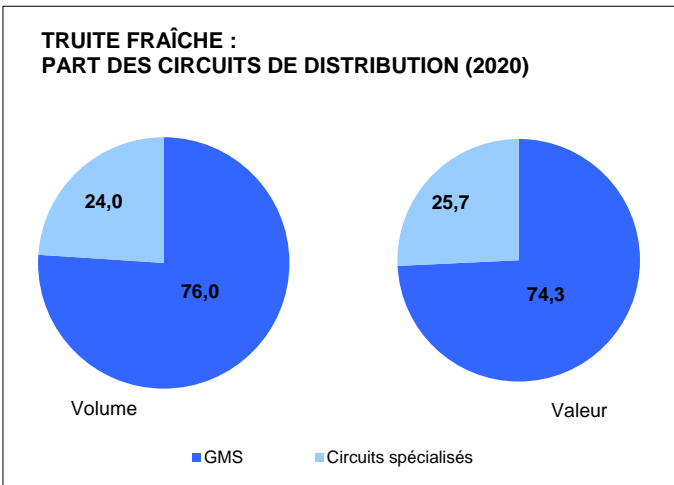
## TRUITE FRAÎCHE



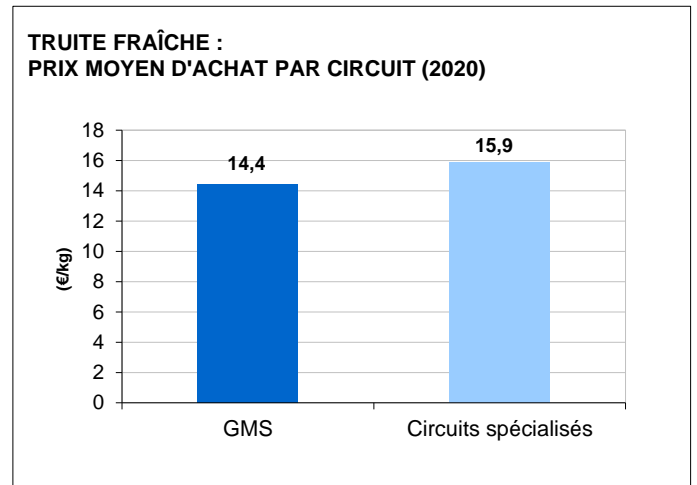
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

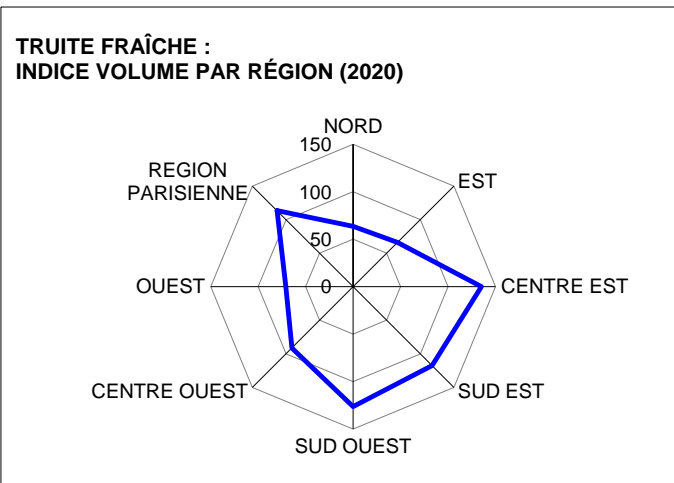
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



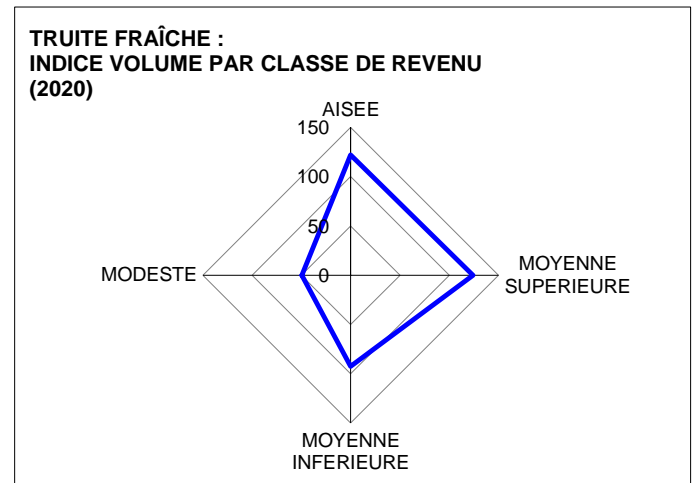
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



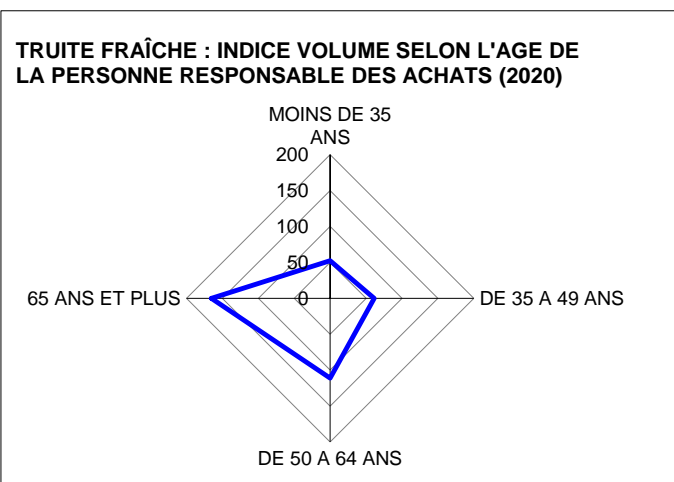
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



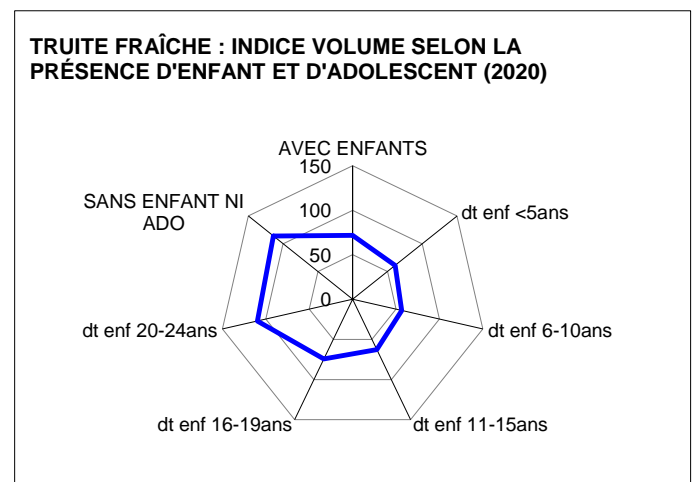
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

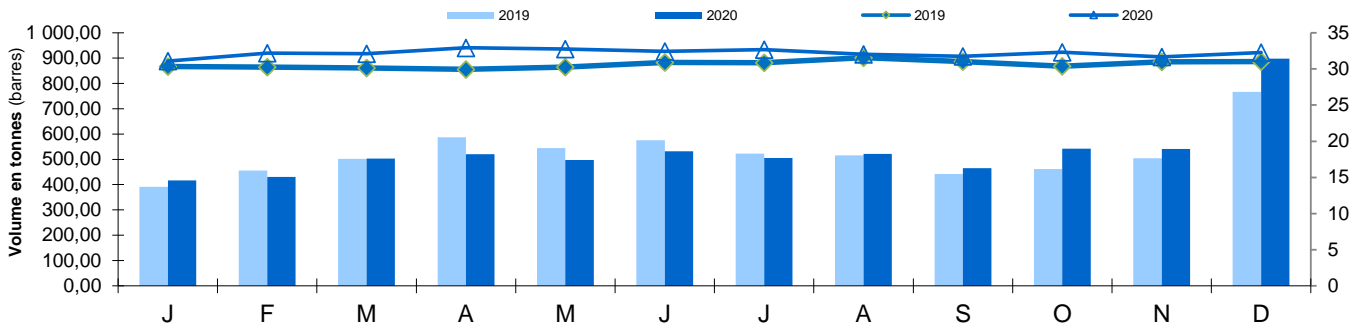


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

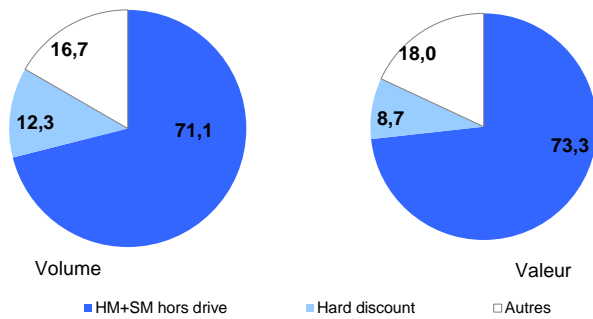
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



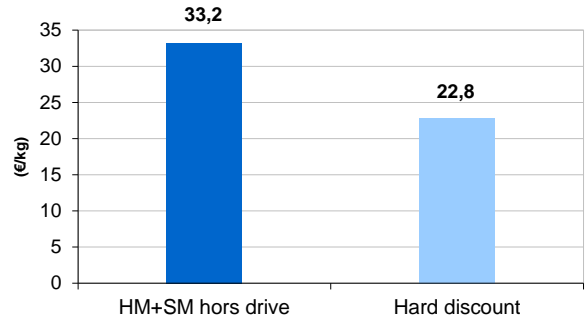
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2020)



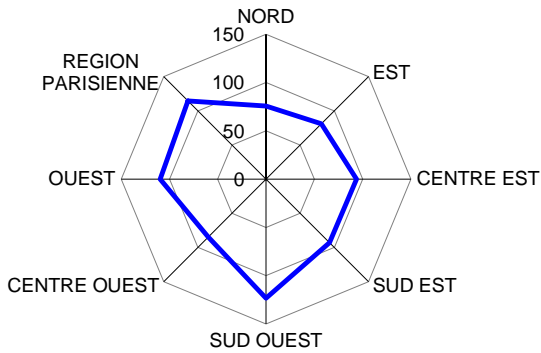
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2020)



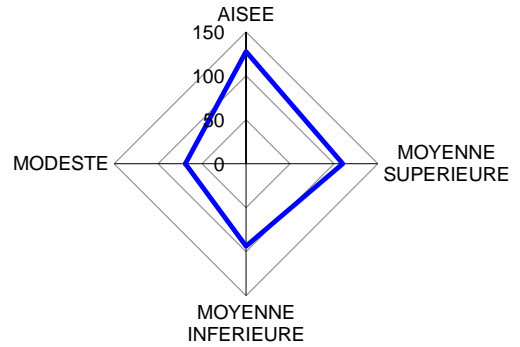
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2020)



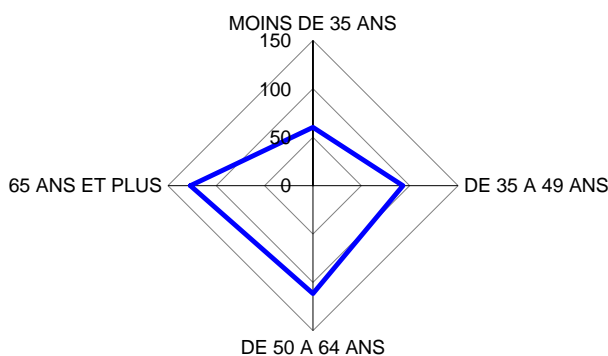
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2020)



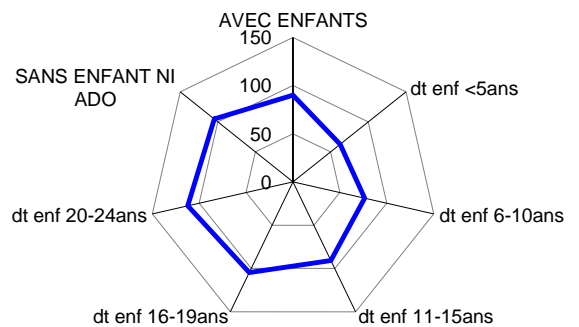
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2020)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2020)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## DORADE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

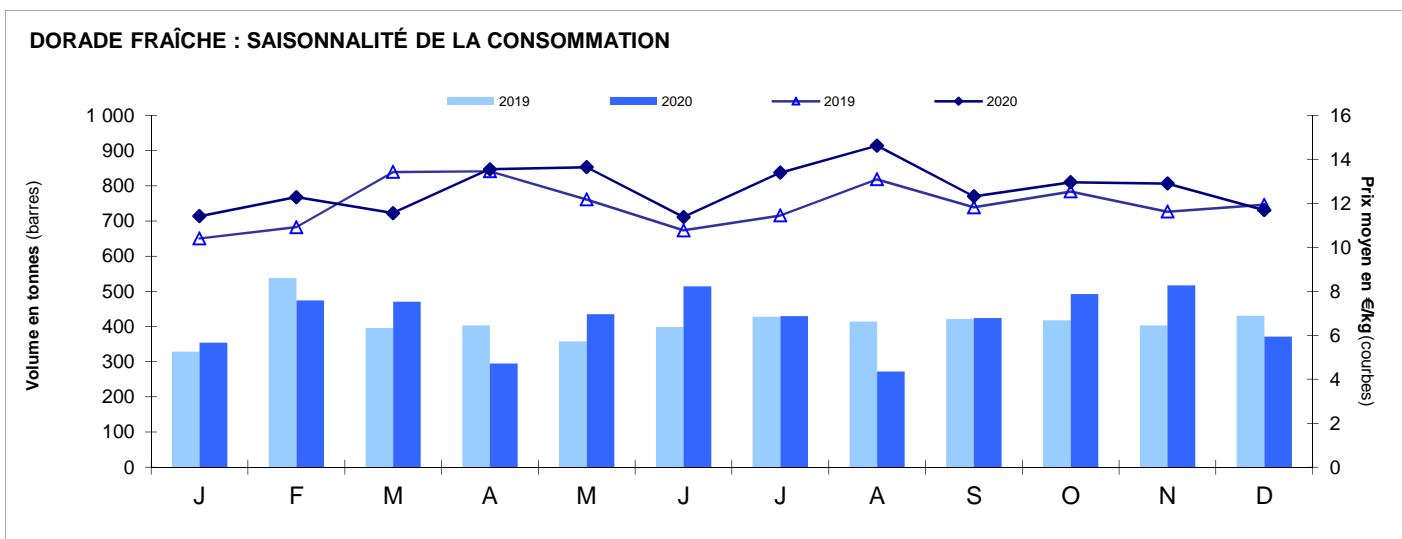
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	4 832	12 770	1 318	16 284	75%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>DORADE FRAÎCHE</b>	<b>12,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5 048</b>	<b>2,2</b>	<b>63 443</b>	<b>7,5</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

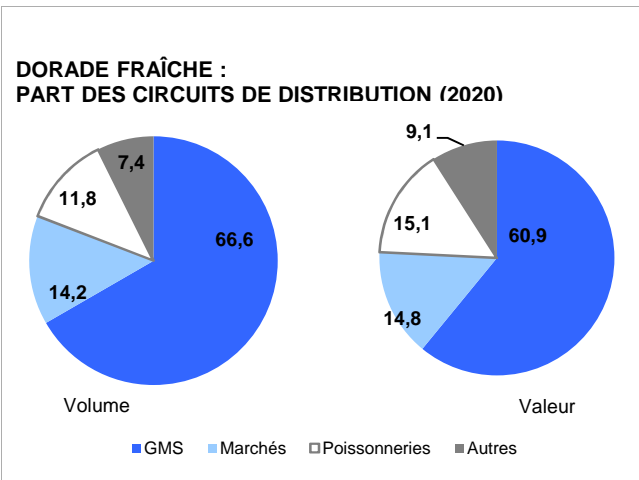
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



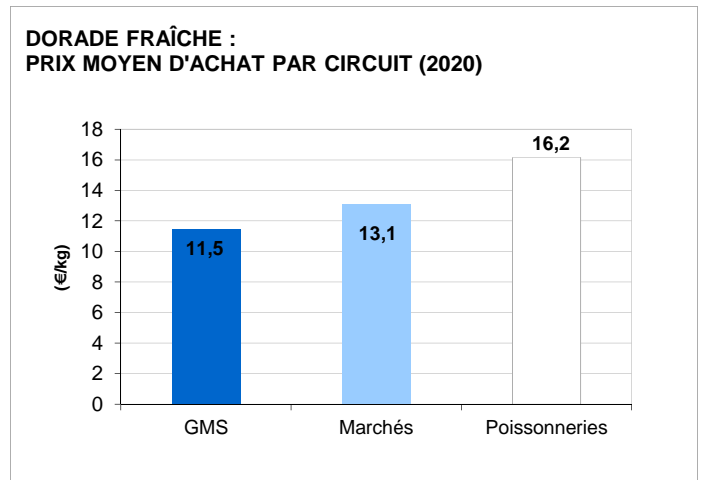
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# DORADE

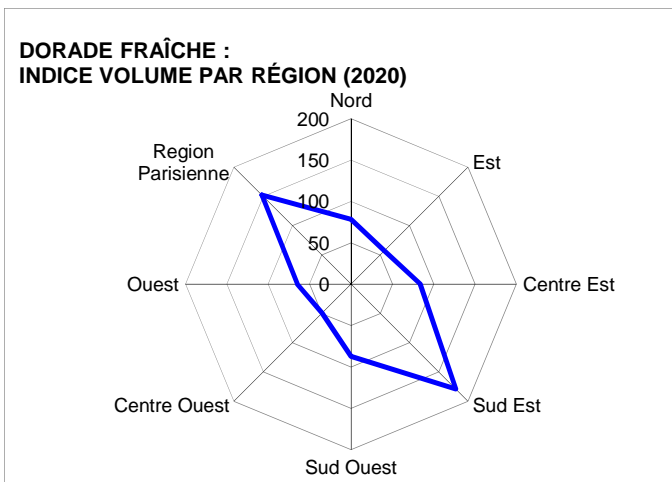
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



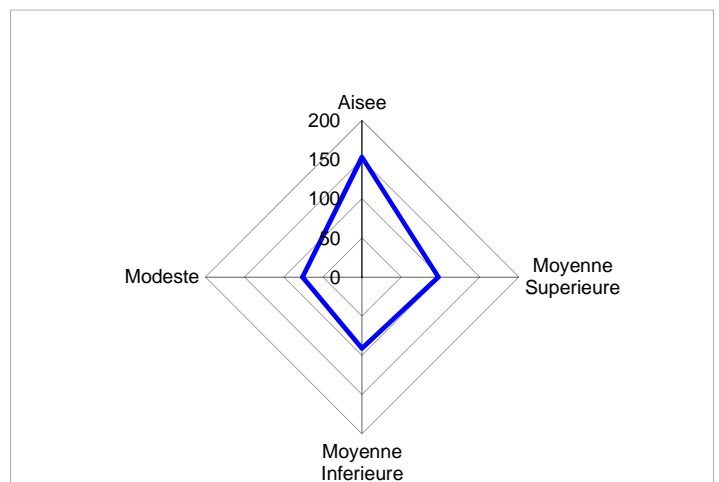
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



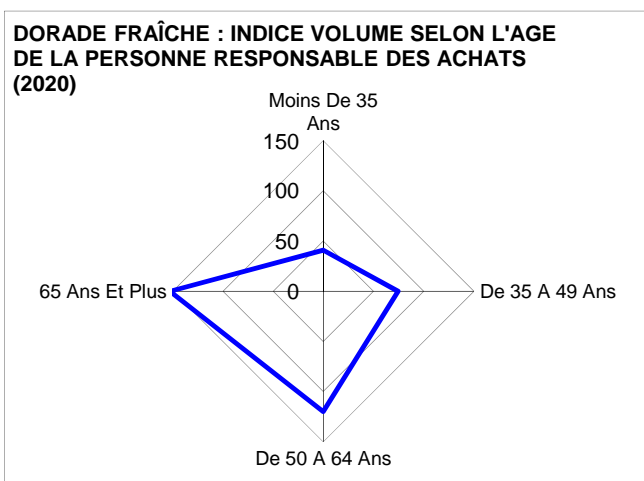
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



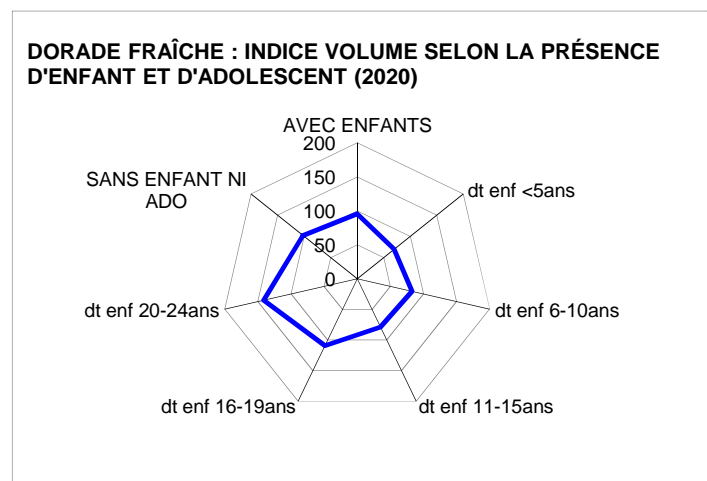
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel





# LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture  
édition août 2021



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©Pascal Xicluna/agriculture.gouv.fr  
ISSN : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR