



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES



# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2022





## Sommaire

<b>Notes méthodologiques.....</b>	<b>5</b>
<b>Consommation par habitant.....</b>	<b>9</b>
<b>Indice annuel des prix à la consommation.....</b>	<b>10</b>
<b>Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2022</b> (Panel Kantar Worldpanel)	
<b>1. Analyse du marché en 2022.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Tendances du marché.....</b>	<b>17</b>
2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	22
2.1.3 Les produits surgelés.....	23
2.1.4 Les conserves.....	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés.....	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés.....	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé.....	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36
<b>3. Structure du marché en 2022</b>	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais.....	37
3.1.2 Les coquillages frais.....	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux) .....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais .....	45
3.3.2 Les coquillages frais.....	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais .....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés .....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55
3.3.7 Les conserves.....	57
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais .....	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	61
3.4.3 Les produits surgelés.....	61
3.4.4 Les conserves.....	62

<b>Consommation hors foyer / restauration en 2020 .....</b>	<b>63</b>
---	-----------

### Focus par espèce

1. bar .....	66
2. baudroie (lotte).....	68
3. cabillaud.....	70
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5. crevette .....	75
6. églefin .....	79
7. hareng.....	81
8. huître .....	83
9. julienne .....	85
10. langoustine .....	87
11. lieu noir.....	89
12. limande.....	91
13. maquereau.....	93
14. merlan.....	96
15. merlu.....	98
16. moule.....	100
17. plie.....	102
18. raie.....	104
19. Saint-Jacques.....	106
20. sardine .....	110
21. saumon .....	113
22. sole .....	116
23. surimi .....	118
24. thon.....	120
25. tourteau .....	123
26. truite .....	125
27. Dorade .....	128

## Notes méthodologiques

### 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2021 (1<sup>er</sup> janvier 2021, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

### 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats ordinaires des ménages métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;

- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :

- l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
- l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
- le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

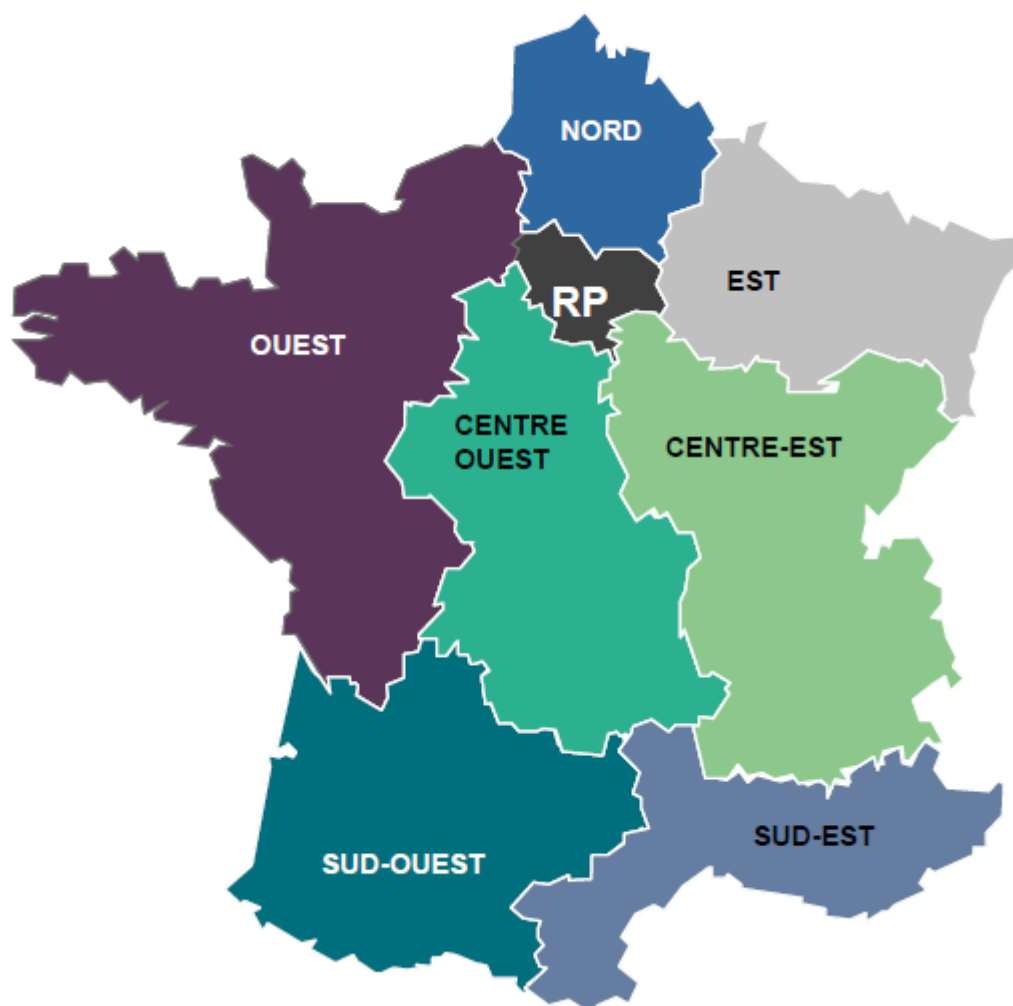
#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **Les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

**NB** : En 2021, Kantar a entrepris une mise à jour majeure de sa plateforme, entraînant ainsi une rupture de série statistique entre les données de l'année 2017 et les années suivantes. Cette rupture de série découle principalement du changement significatif apporté à la méthodologie d'extrapolation de l'échantillon.

Il est essentiel de prendre en compte cette rupture de série statistique lors de l'analyse des données et de l'interprétation des tendances, car elle peut avoir un impact significatif sur la compréhension des évolutions à long terme.

## Régions du panel





### 3. Achats de la restauration hors foyer

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2017 (et les tendances futures...).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés:

- Collecte auprès des grands comptes: il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution: il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).



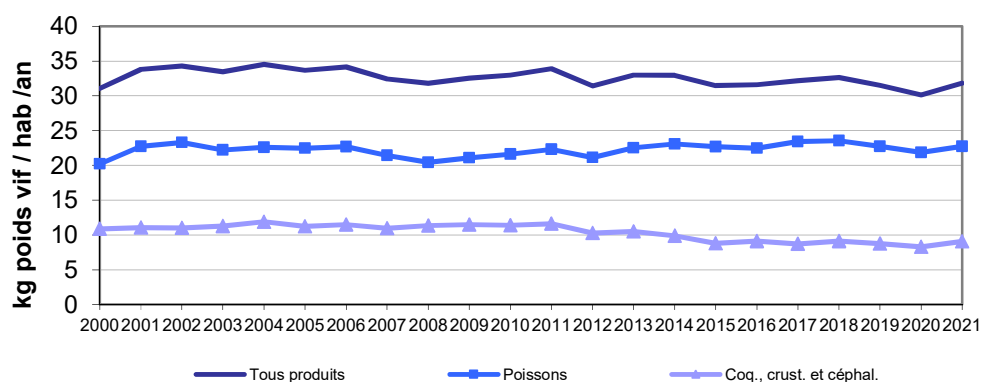
## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

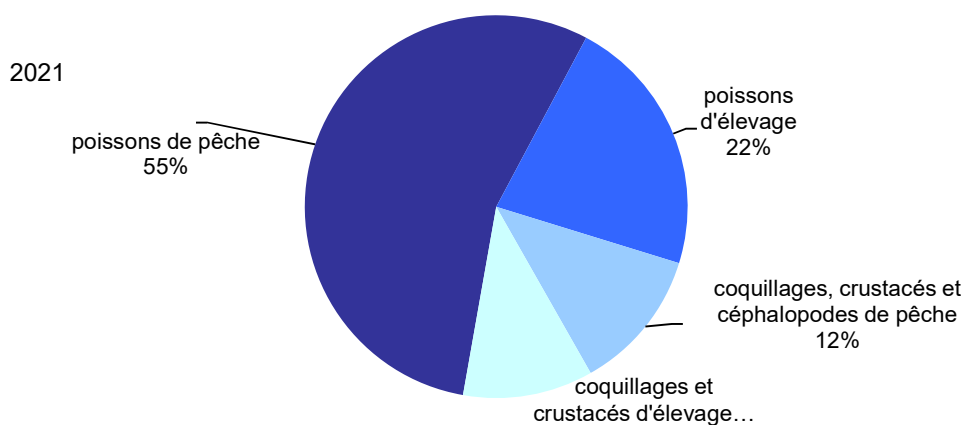
	Population (milliers d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
2000	60 508	31,1	20,2	10,9
2001	60 941	33,8	22,8	11,1
2002	61 385	34,3	23,3	11,0
2003	61 824	33,5	22,2	11,3
2004	62 251	34,5	22,6	11,9
2005	62 731	33,7	22,5	11,2
2006	63 186	34,2	22,7	11,5
2007	63 601	32,4	21,5	11,0
2008	63 962	31,8	20,4	11,4
2009	64 305	32,6	21,1	11,5
2010	64 613	33,0	21,6	11,4
2011	64 933	33,9	22,3	11,6
2012	65 241	31,4	21,1	10,3
2013	65 525	33,0	22,5	10,5
2014	66 021	33,0	23,1	9,9
2015	66 318	31,5	22,7	8,8
2016	66 603	31,6	22,5	9,1
2017	66 774	32,2	23,5	8,7
2018	66 884	32,7	23,6	9,1
2019	66 978	31,5	22,8	8,8
2020	67 064	30,2	21,9	8,3
2021	67 075	31,8	22,8	9,1

Source : FranceAgriMer

### CONSOMMATION PAR HABITANT DE PRODUITS AQUATIQUES



### CONSOMMATION PAR HABITANT DE PRODUITS AQUATIQUES

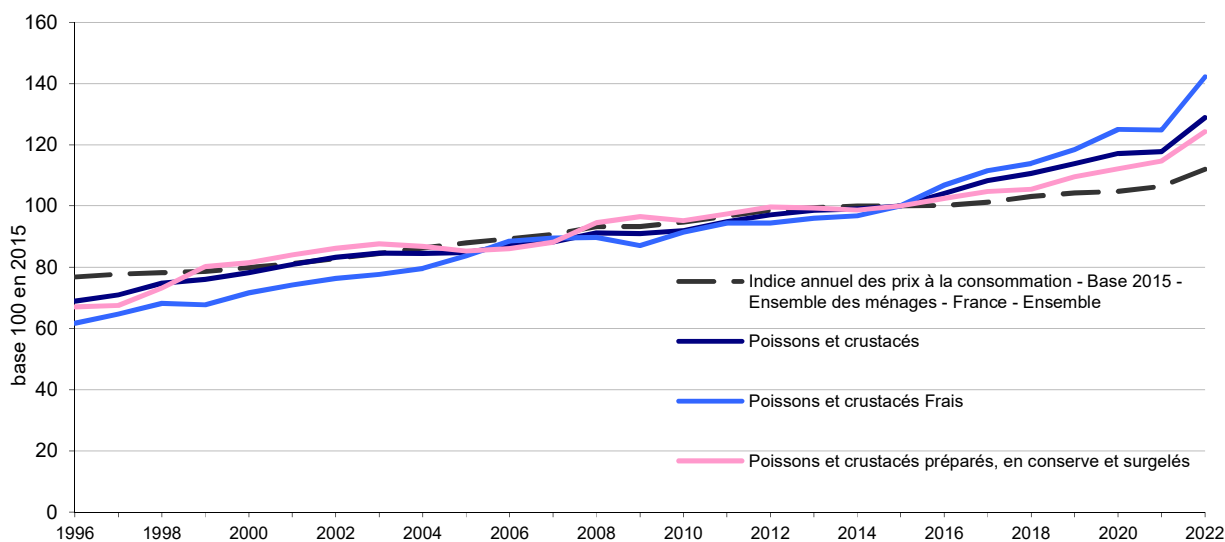


FranceAgriMer

## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	103,1	110,6	113,9	105,5
2019	104,2	113,8	118,4	109,6
2020	104,7	117,2	125,0	112,2
2021	106,5	117,7	124,8	114,7
2022	112,0	128,9	142,2	124,3



FranceAgriMer d'après Insee





## Achats des ménages pour leur consommation à domicile

### La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2022

#### Le contexte général

L'année 2022 a vu un contexte économique complexe qui a eu un impact significatif sur les habitudes de consommation des ménages français. En effet, les tensions géopolitiques liées à la guerre entre la Russie et l'Ukraine se sont largement répercutées sur les marchés internationaux, créant des incertitudes. Les conséquences ont été un effet domino sur les prix des biens de consommation courante.

L'inflation a entraîné une pression croissante sur le pouvoir d'achat des consommateurs. Les prix des produits de première nécessité ont grimpé, obligeant les ménages à réévaluer leurs priorités en matière d'achat, à ajuster leurs dépenses et à rechercher des moyens d'économiser.

Les augmentations des prix et l'incertitude économique ont eu un impact direct sur les habitudes de consommation. Les consommateurs ont été plus attentifs aux promotions, aux soldes et aux offres spéciales, cherchant des moyens de réduire leurs dépenses. Certains biens et services ont été repensés ou réduits, les familles faisant preuve de plus de prudence dans leurs décisions d'achat.

Dans ce contexte, les secteurs de l'économie tels que le commerce de détail et la restauration ont dû adapter leurs offres pour répondre aux besoins changeants des consommateurs.

#### Produits aquatiques

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile s'élevaient à 638 milliers de tonnes en 2022, soit une baisse de 7 % par rapport à 2021. De ce fait, la valeur des achats a chuté en 2022 (- 2 %), atteignant les 8 148 millions d'euros.

Depuis 2018, les volumes de produits aquatiques achetés ont baissé de près de 10 %, tandis que leur valeur a subi une hausse de plus de 4 %. Dans ce contexte, seuls les produits de conserves voient à la fois une hausse des volumes de 2 % depuis 2021 et des valeurs de 7 %, tandis que les produits traiteurs maintiennent les mêmes volumes de ventes par rapport à 2021 avec une augmentation de 7 % de valeurs. Les produits frais subissent quant à eux une dé-consommation : les volumes évoluent de - 15 % en un an et de - 10 % en quatre ans. Du fait des baisses de volume, les valeurs d'achat des produits frais diminuent de 10 % en un an, mais restent supérieures à celles de 2018 (+ 4 %) du fait de la forte inflation connue par ces produits. Sur produits surgelés où l'inflation a été plus faible, les volumes sont en régression de 7 % entre 2021 et 2022 et de 3 % entre 2018 et 2022. Les valeurs baissent 4 % en un an et en quatre ans.

#### Les produits aquatiques frais

En 2022, les achats de **produits aquatiques frais** représentent 188 milliers de tonnes, pour un total de dépenses de 2 417 millions d'euros.

Le marché du frais a été le plus impacté par l'inflation. Pour les **poissons frais**, la principale catégorie, les quantités achetées sont en baisse de 14 %, et les prix ont augmenté de 7 %. Les achats en poisson entier ont été diminués de 7 % par rapport à 2021 et représentent 27 % du volume total des poissons frais. Le poisson pré-emballé est une exception parmi les poissons frais : depuis la pandémie de 2020, sa popularité ne cesse d'augmenter. Les volumes achetés en 2022 ont évolué positivement de 12 % par rapport à 2021, malgré des prix en appréciation de 7 %.

En 2022, à l'image des années précédentes, les achats de poissons frais se sont majoritairement

portés sur le saumon, le cabillaud et le lieu noir. Les quantités achetées ont cependant nettement chuté, notamment sur le saumon (- 24 % sur un an) et le cabillaud (- 27 % sur un an), s'accompagnant d'une chute de leur taux de pénétration (- 5 % pour les deux espèces). En comparaison, le lieu noir est l'espèce principale qui a le moins perdu de terrain (- 9 %). Les baisses de quantités viennent en réponse aux importantes hausses de prix constatées (+ 14 % sur le saumon et le cabillaud), pour des espèces initialement chères.

Au final, les baisses de consommation ont été les moins importantes sur les espèces initialement moins chères, voir peu chères (le lieu noir, mais aussi la sardine, le merlu, l'églefin...). Une partie de la consommation de cabillaud a pu se reporter sur un produit similaire (le merlu dont les quantités augmentent de 11 %, le lieu noir dont les quantités chutent doucement). D'un autre côté, ce sont également les espèces dont les prix augmentent le plus (+ 20 % pour le lieu noir), tout en demeurant accessibles pour les ménages.

En 2022, les **crustacés** frais ont enrayé une tendance négative des volumes qui chutent de 23 %, tandis que les prix moyens sont restés plutôt stables par rapport à 2021 (15,29 €/kg en 2021 contre 15,21 €/kg en 2022). Les achats de **langoustine** sont notamment en forte baisse en 2022 (- 32 % en volume entre 2021 et 2022).

Les achats de **coquillages** frais diminuent de 17 % entre 2021 et 2022 pour des prix en augmentation de 6 %. La filière affiche des évolutions contrastées : la **moule** et l'**huître** enregistrent des baisses de volume (respectivement - 19 % et - 21 % par rapport à 2021) tandis que les achats de **coquille Saint-Jacques** augmentent de 5 %. Les évolutions de prix moyens sont corrélés avec celles des quantités achetées : les prix des moules et des huîtres ont respectivement augmenté de 7 % et 5 % tandis que ceux de la coquille Saint-Jacques ont connu une baisse 5 %.

Enfin, les **céphalopodes** connaissent un regain de consommation par rapport à 2021, avec des volumes en hausse de 4 % et des prix moyens

stables qui passent de 10,54 à 10,58 €/kg entre 2021 et 2022. Les volumes de céphalopodes débarqués sur les façades françaises ont en effet été particulièrement importants en 2022.

### Les produits traiteurs de la mer

Les produits traiteurs réfrigérés sont également en recul sur l'année 2022 (- 3,6 % de quantités achetées), bien que ce recul soit inférieur à celui observé sur les produits frais.

On constate en effet la très nette baisse de consommation de crevettes/gambas cuites (- 15 % par rapport à 2021), mais également de poissons fumés (- 6,5 %). Bien que les hausses des prix de ces produits aient été en parti absorbées à l'aval par les grandes surfaces, les consommateurs semblent réduire leur consommation de produits de la mer « de luxe », dans un contexte d'inflation. Les augmentations de prix du saumon fumé et de la crevette/gambas n'ont été respectivement que de + 5 % et + 2 %, mais sur une offre de produits initialement chers. Les prix seuls n'expliquent pas les baisses de consommation de ce rayon : la disponibilité de l'espèce à l'importation a été limitée durant une partie de l'année, du fait de contrôles sanitaires accrus sur les bateaux les transportant.

En ce qui concerne les poissons crus préparés, marinades, tartinables, sandwich, salades et soupes de la mer, la tendance de consommation a été différente. Au total, ces produits affichent une hausse de consommation de 15 % : les entrées, plats préparés, sandwichs de la mer et poissons crus préparés en particuliers ont gagné en popularité par rapport à 2021. Les hausses constatées sur les prix moyens de ces produits ont été inférieures à 5 %.

### Les produits aquatiques surgelés

L'inflation sur les produits surgelés a été plus faible que celle observée sur les produits frais (+ 3 % sur les prix en surgelé contre + 7 % en frais par rapport à 2021).

Sur les poissons surgelés, hors plats préparés, la consommation a chuté de 3 % par rapport à 2021,



une baisse plus faible que sur les poissons frais pour lesquels la baisse a atteint les 8 %. Pour un certain nombre d'espèces, notamment les espèces les plus onéreuses et les plus appréciées, une partie de la consommation du frais a pu être reportée sur les produits surgelés. C'est le cas notamment du cabillaud (- 13 % de quantités sur le surgelé contre - 27 % sur le frais) et du merlu (- 11 % sur le frais, - 1 % sur le surgelé), pour lesquels les prix du surgelé sont inférieurs aux prix du frais.

### **Les conserves de poissons**

Après une baisse importante entre 2020 et 2021, la consommation de conserves de la mer se stabilise en 2022. On note ainsi + 2 % sur les volumes entre 2021 et 2022. En comparaison avec les autres technologies de conservation, les conserves sont les seules à ne pas subir de dé-consommation. Ce sont aussi celles dont les prix ont le moins augmenté. On note + 4 % sur les prix entre 2021 et 2022.

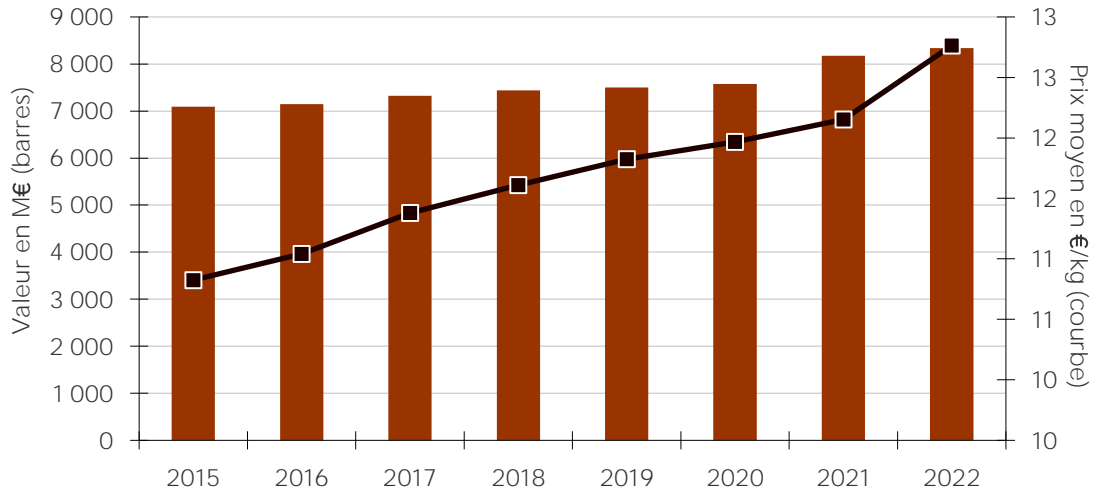
La consommation des ménages est tirée par les achats de conserves de maquereau (+ 9 % par rapport à 2021), tandis que les conserves de thon et de sardine ont connu une augmentation de consommation proportionnellement plus faible (respectivement + 2 % et + 1 %).

Les augmentations de prix ont été visibles principalement sur les conserves de maquereau (+ 6 %). Sur les conserves de sardine et de thon, les prix ont moins variés (respectivement + 4 % et + 4 %).

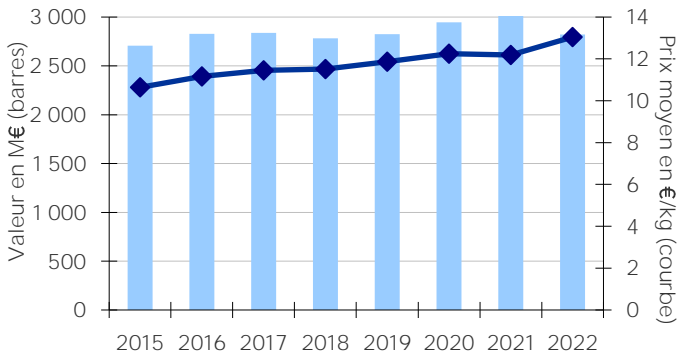


## 2. Tendances du marché depuis 2015

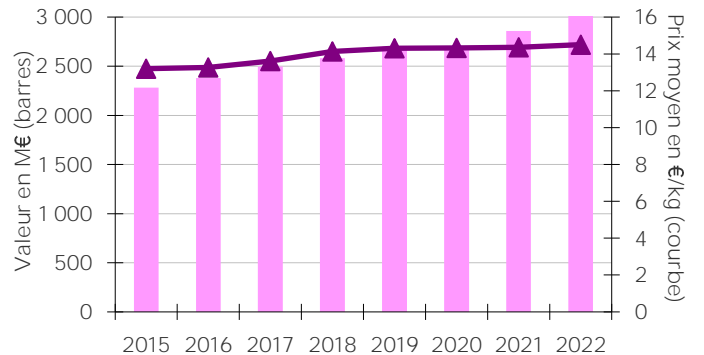
### TOUS PRODUITS



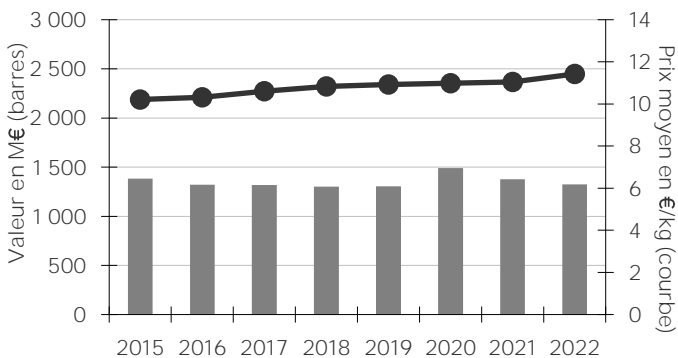
### PRODUITS FRAIS



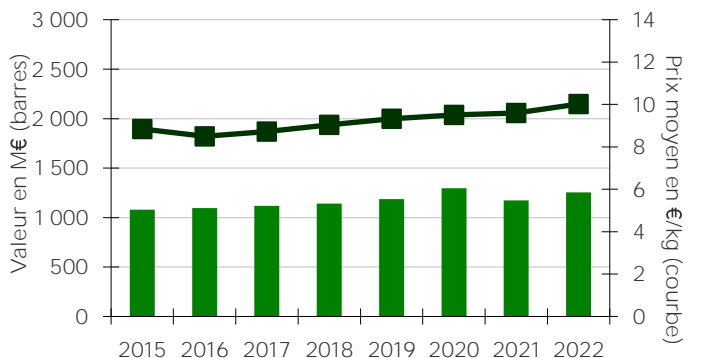
### PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS

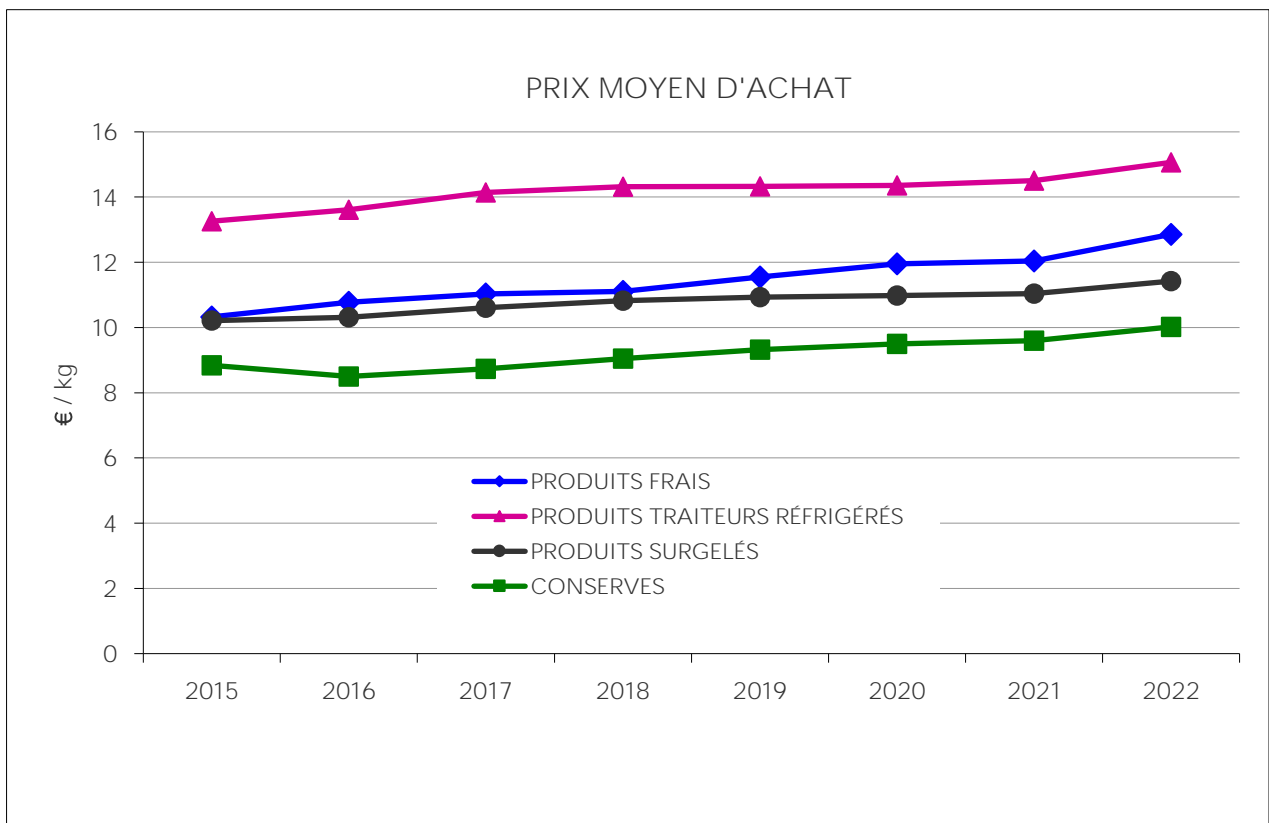
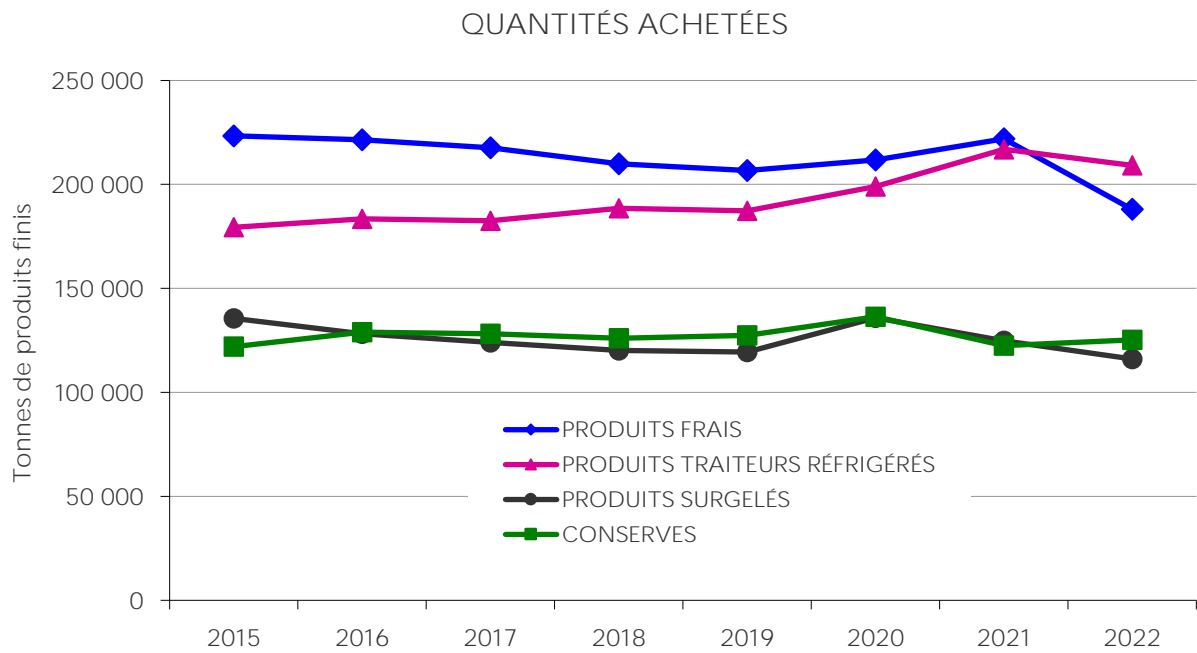


### PRODUITS SURGELÉS

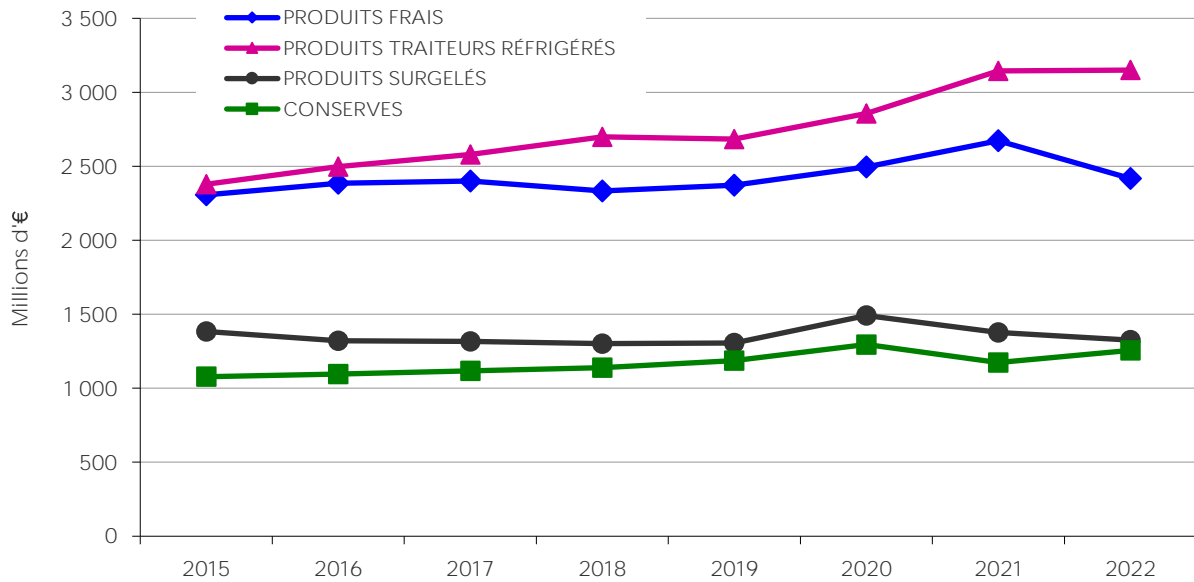


### CONSERVES

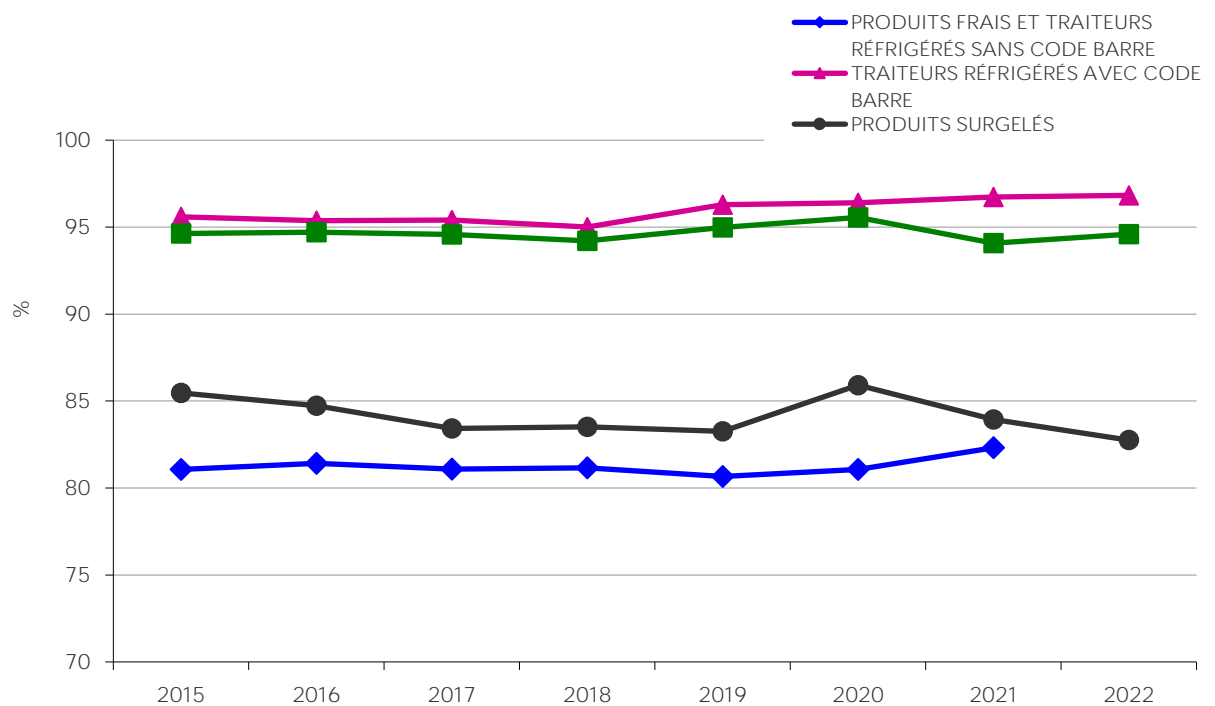




SOMMES DEPENSÉES



TAUX DE PÉNÉTRATION



## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Valeur (k€)	7 440 520	7 501 962	7 577 240	8 172 851	8 337 085	8 148 838	-2,3%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,6	11,8	12,0	12,2	12,8	4,9%

PRODUITS FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	217 683	209 926	206 764	211 750	221 903	188 020	-15,3%
Valeur (k€)	2 401 476	2 332 795	2 372 716	2 495 987	2 672 701	2 417 606	-9,5%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,1	11,5	12,0	12,0	12,9	7,5%

POISSONS FRAIS (2)	#REF!	2017	2018	2019	2020	2021	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	118 645	116 423	115 183	116 559	120 665	125 598	4,1%
Valeur (k€)	1 652 613	1 669 659	1 650 660	1 731 045	1 842 862	1 918 740	4,1%
Prix moyen (€/kg)	13,9	14,3	14,3	14,9	15,3	15,3	0,0%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	31 041	30 366	31 198	31 581	31 393	29 261	-6,8%
Valeur (k€)	319 543	306 587	324 876	338 071	339 292	319 175	-5,9%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,1	10,4	10,7	10,8	10,9	0,9%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	82 521	81 806	82 608	86 726	92 300	77 089	-16,5%
Valeur (k€)	1 304 383	1 295 950	1 359 702	1 464 036	1 547 038	1 419 987	-8,2%
Prix moyen (€/kg)	15,8	15,8	16,5	16,9	16,8	18,4	9,5%

CRUSTACÉS FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	13 358	10 743	11 160	12 780	12 439	9 566	-23,1%
Valeur (k€)	179 010	152 360	169 339	184 579	190 194	145 521	-23,5%
Prix moyen (€/kg)	13,4	14,2	15,2	14,4	15,3	15,2	-0,7%

COQUILLAGES FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	83 318	80 142	75 439	74 940	80 210	66 717	-16,8%
Valeur (k€)	505 235	486 008	449 948	461 986	503 220	443 349	-11,9%
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,1	6,0	6,2	6,3	6,6	4,8%

CÉPHALOPODES FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	4 584	4 022	3 607	3 365	3 656	3 801	4,0%
Valeur (k€)	47 571	44 615	38 695	37 602	38 514	40 228	4,4%
Prix moyen (€/kg)	10,4	11,1	10,7	11,2	10,5	10,6	1,0%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	182 537	188 504	187 315	198 975	216 917	209 114	-3,6%
Valeur (k€)	2 580 715	2 698 267	2 683 172	2 857 628	3 145 788	3 150 178	0,1%
Prix moyen (€/kg)	14,1	14,3	14,3	14,4	14,5	15,1	4,1%

PRODUITS SURGELÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	124 091	120 237	119 423	135 859	124 786	116 070	-7,0%
Valeur (k€)	1 316 166	1 301 841	1 305 320	1 491 519	1 377 722	1 325 900	-3,8%
Prix moyen (€/kg)	10,6	10,8	10,9	11,0	11,0	11,4	3,6%

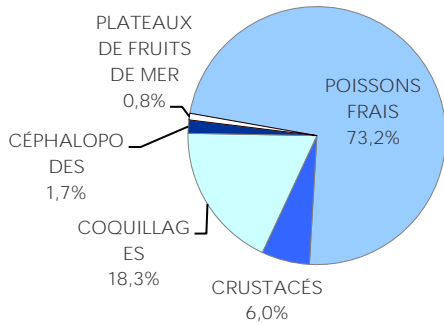
CONSERVES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	128 150	126 039	127 368	136 366	122 434	125 255	2,3%
Valeur (k€)	1 118 252	1 139 802	1 187 763	1 295 941	1 174 636	1 255 153	6,9%
Prix moyen (€/kg)	8,7	9,0	9,3	9,5	9,6	10,0	4,2%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

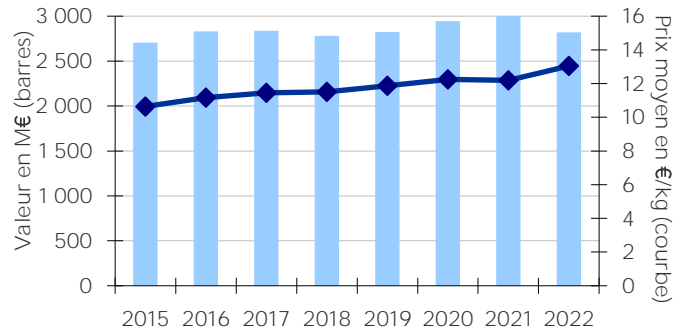
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1.1 Les produits frais

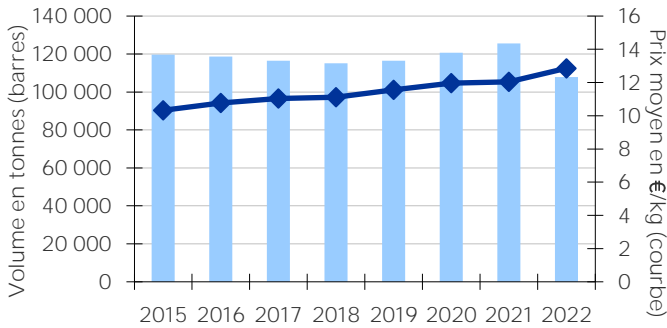
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2022



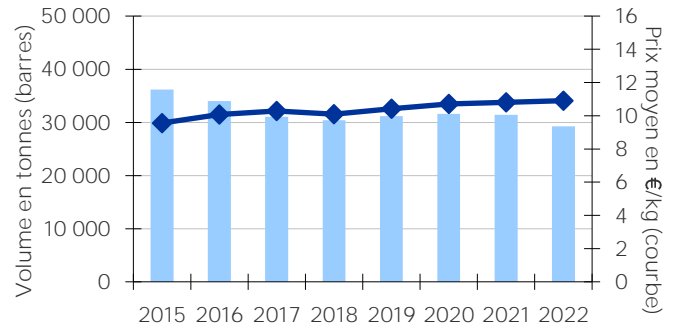
PRODUITS FRAIS



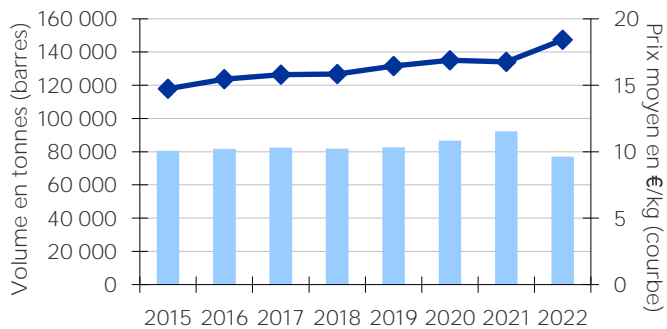
POISSONS FRAIS



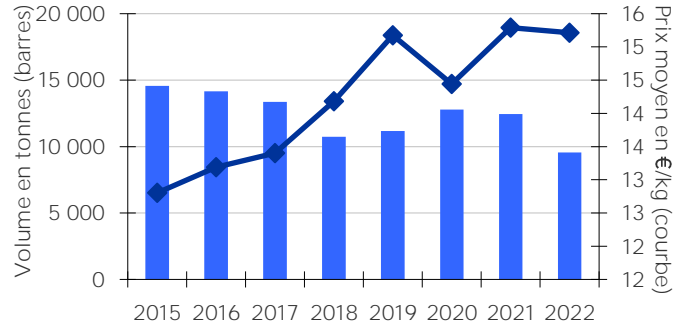
POISSONS FRAIS ENTIERS



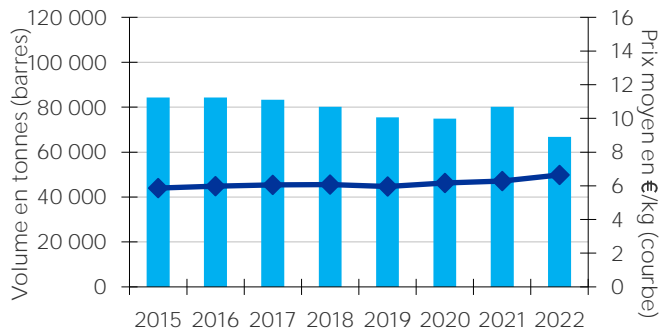
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



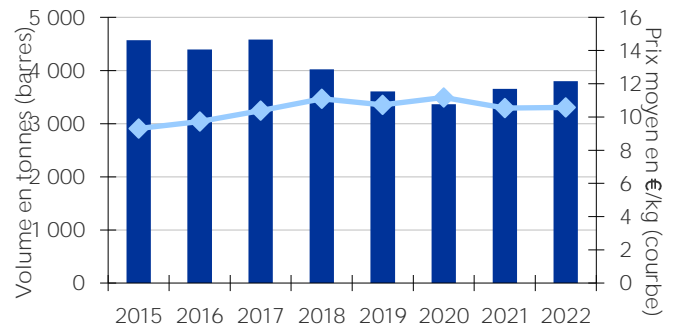
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS

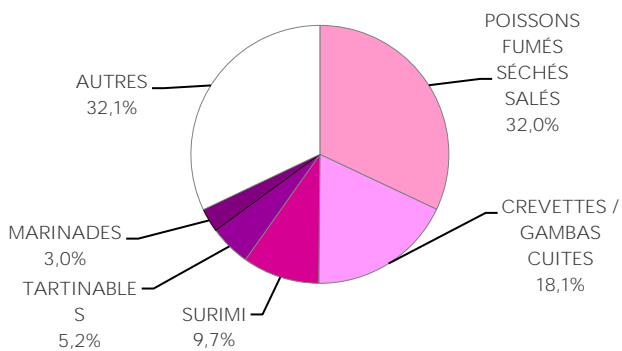


CÉPHALOPODES FRAIS

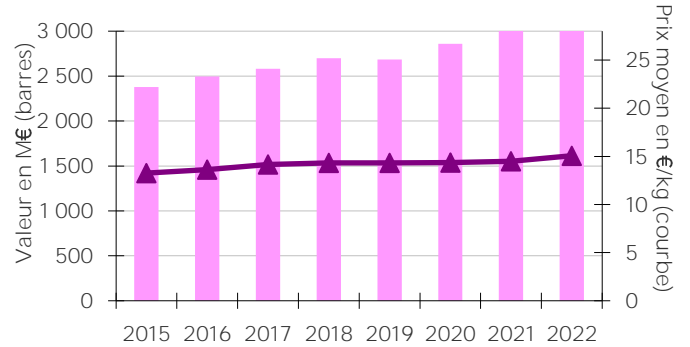


## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

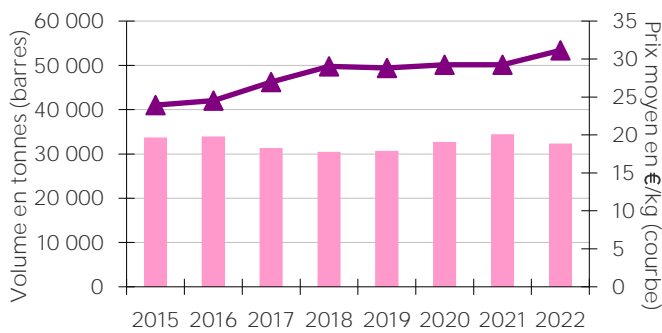
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2022



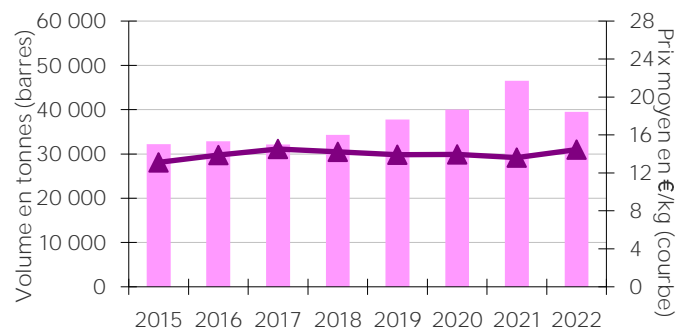
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



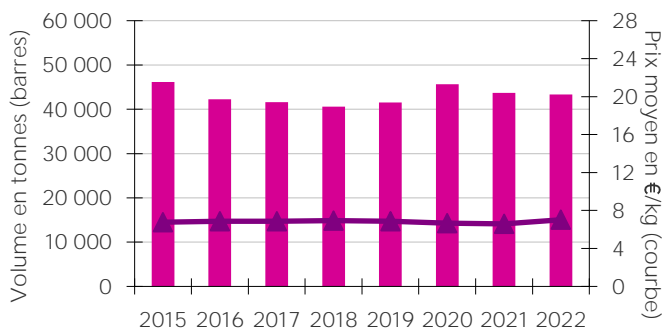
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



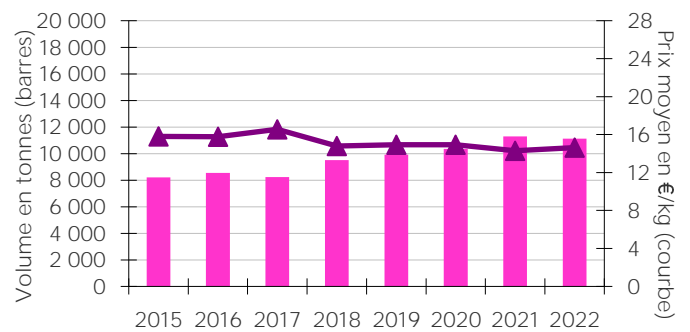
CREVETTES / GAMBAS CUITES



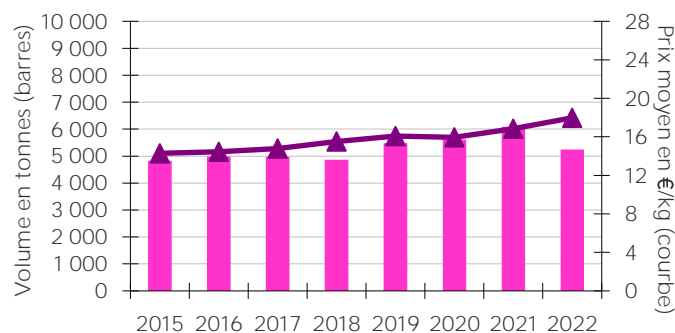
SURIMI



TARTINABLES



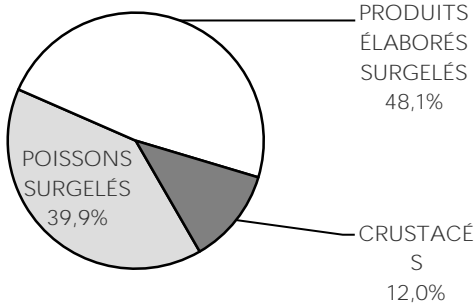
MARINADES



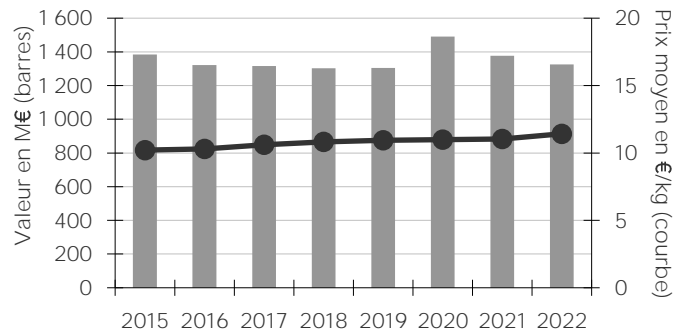


## 2.1.3 Les produits surgelés

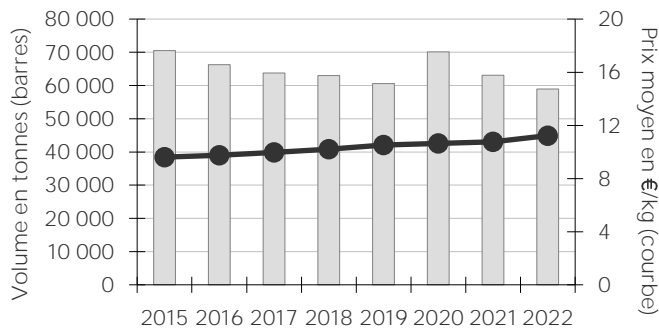
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2022



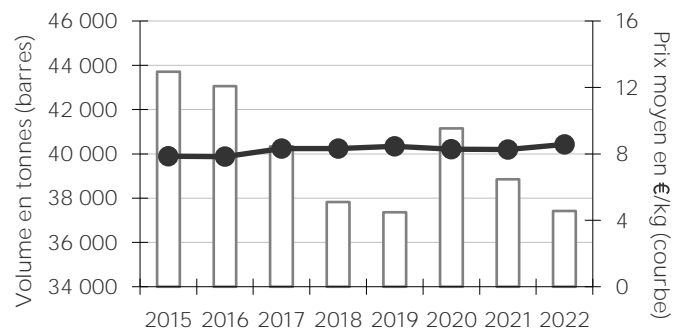
PRODUITS SURGELÉS



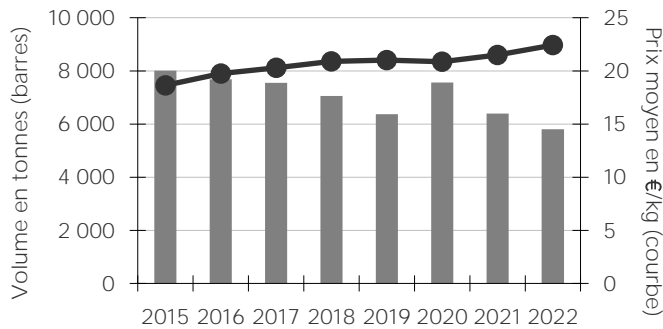
POISSONS SURGELÉS



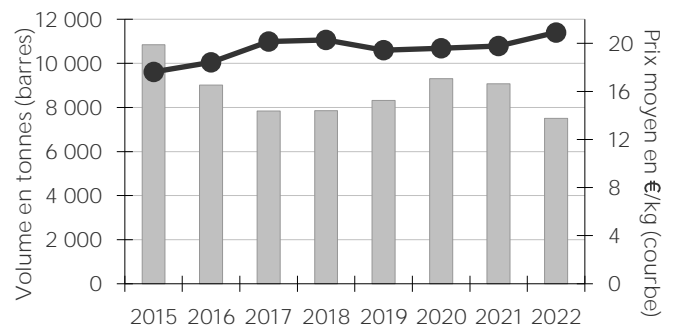
PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS\*



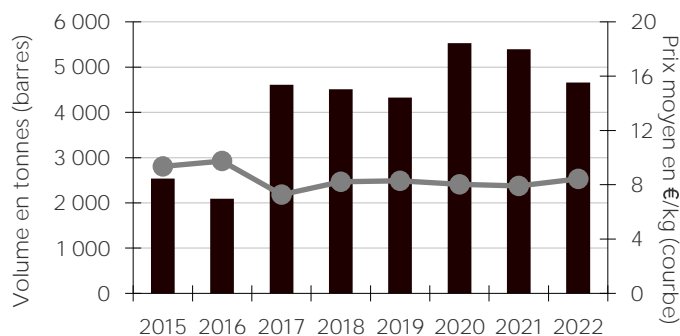
CRUSTACÉS SURGELÉS



COQUILLAGES SURGELÉS



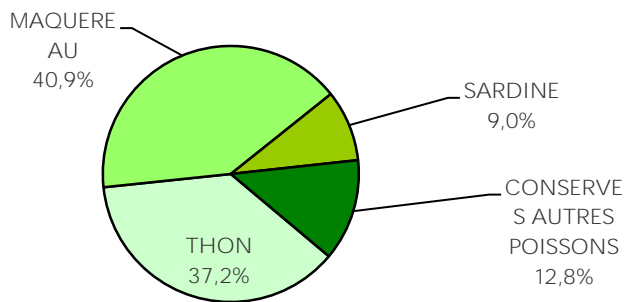
CÉPHALOPODES SURGELÉS



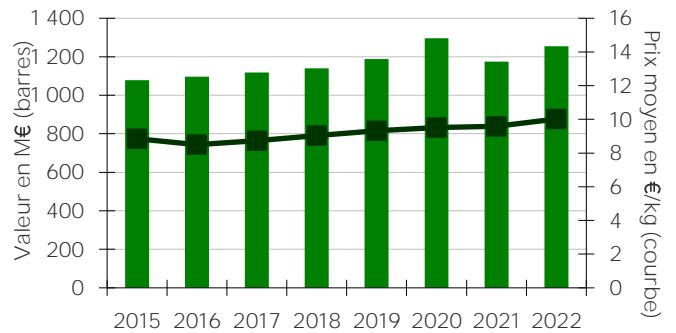
\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves

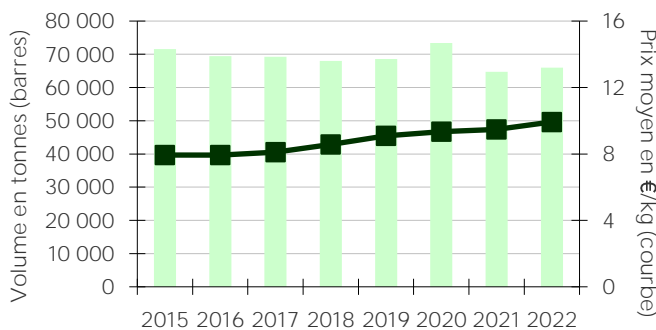
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS  
DES CONSERVES EN 2022



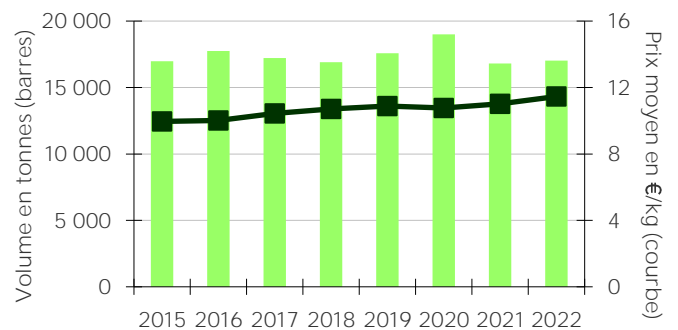
CONSERVES



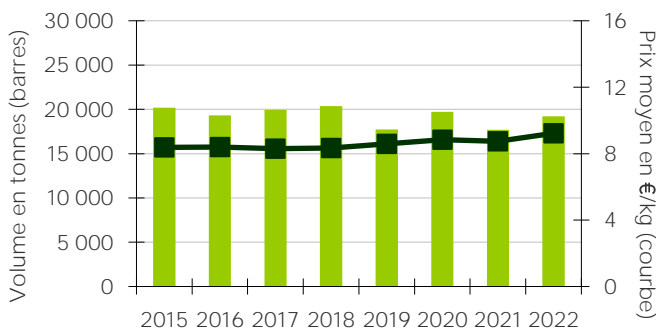
CONSERVES DE THON



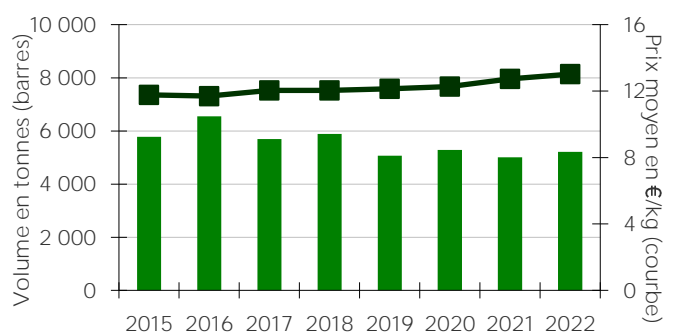
CONSERVES DE SARDINE



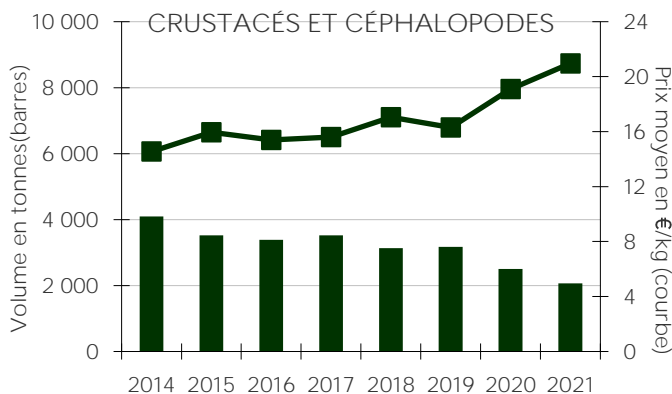
CONSERVES DE MAQUEREAU



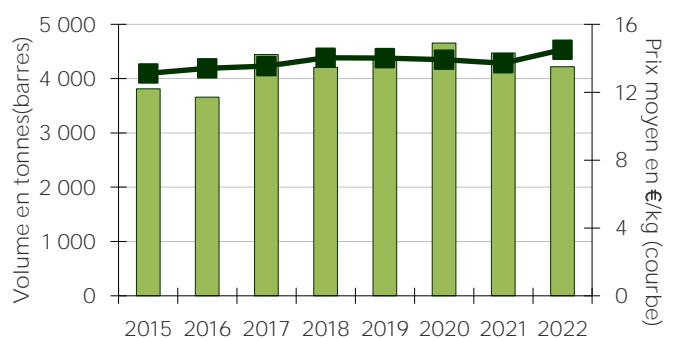
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,  
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>POISSONS FRAIS</b>	1 669 659	1 650 660	1 731 045	1 842 862	1 918 740	1 768 582	-7,8%
Saumon	397 880	423 355	473 890	572 056	618 902	537 331	-13,2%
Cabillaud	344 809	330 879	319 833	308 733	325 008	271 347	-16,5%
Lieu noir	84 558	73 734	103 794	103 648	99 254	108 563	9,4%
Baudroie (lotte)	93 114	97 240	68 145	66 662	65 726	64 874	-1,3%
Truite	77 148	75 225	83 619	92 892	94 557	102 130	8,0%
Dorade	60 469	63 313	59 107	63 602	71 279	67 506	-5,3%
Loup/Bar	52 391	51 850	60 219	60 571	71 296	68 726	-3,6%
Merlan	61 117	53 762	59 378	58 742	64 687	62 379	-3,6%
Sole	43 733	39 022	38 961	36 916	43 116	32 294	-25,1%
Merlu / Colin	40 401	37 765	36 316	35 574	34 108	37 940	11,2%
Julienne	36 994	37 006	39 444	42 525	42 200	43 271	2,5%
Thon	33 829	35 589	38 653	48 743	48 873	44 035	-9,9%
Raie	36 637	33 692	40 948	42 005	35 958	33 951	-5,6%
Eglefin	31 594	29 947	37 810	39 084	42 977	44 585	3,7%
Maquereau	29 645	29 126	29 572	31 681	32 804	32 222	-1,8%
Sardine	22 269	23 532	20 148	21 161	19 490	23 154	18,8%
Rouget barbet	20 934	17 363	20 408	20 155	14 642	15 472	5,7%
Saumonette	15 146	15 940	18 521	15 153	15 162	16 826	11,0%
Limande	14 792	13 234	17 012	15 706	18 674	15 284	-18,2%
Lieu jaune	13 451	12 514	13 612	16 809	13 258	11 773	-11,2%
Plie	14 624	11 291	12 315	9 464	13 258	11 773	-11,2%
Turbot	11 187	9 726	9 820	9 409	7 727	5 629	-27,2%
Autres poissons	453 338	100 768	73 067	85 297	92 676	83 915	-9,5%

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>COQUILLAGES</b>	505 235	486 008	449 948	461 986	503 220	443 349	-11,9%
Huitre	201 884	177 815	164 613	169 945	179 868	152 765	-15,1%
Moule	147 951	153 629	151 692	160 587	178 985	151 815	-15,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	88 297	89 834	94 372	92 306	102 304	101 956	-0,3%
<i>dont avec coquille</i>	40 199	47 946	40 933	36 703	40 694	45 768	12,5%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	48 097	41 888	53 439	55 603	61 610	56 188	-8,8%
Autres coquillages	67 103	64 730	39 271	39 147	42 064	36 813	-12,5%

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CRUSTACÉS</b>	179 010	152 360	169 339	184 579	190 194	145 521	-23,5%
Langoustine	49 689	40 274	44 992	48 506	51 884	39 530	-23,8%
Crevette / Gambas crues	33 810	33 667	40 375	40 862	41 194	34 371	-16,6%
Tourteau	41 336	32 094	36 952	42 951	44 755	28 936	-35,3%
Langouste	18 062	16 513	16 911	18 141	21 696	12 613	-41,9%
Autres crustacés	19 876	15 527	15 373	17 817	16 082	15 333	-4,7%
Araignée	16 236	14 286	14 736	16 302	14 583	14 738	1,1%

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CÉPHALOPODES</b>	47 571	44 615	38 695	37 602	38 514	41 013	6,5%
Calmar et encornet	30 255	30 827	28 253	27 586	28 061	31 921	13,8%
Autres céphalopodes	17 317	13 788	10 442	10 015	10 453	9 092	-13,0%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)*	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 555 925</b>	<b>2 698 267</b>	<b>2 683 172</b>	<b>2 857 628</b>	<b>3 145 788</b>	<b>3 150 178</b>	<b>10,1%</b>
Poissons fumés séchés salés	838 857	885 624	884 831	956 951	1 008 229	1 008 025	0,0%
Poissons fumés	797 603	837 665	843 350	912 200	960 932	968 568	0,8%
Saumon	569 179	594 714	557 854	604 180	636 946	592 551	-7,0%
Truite	143 624	163 705	200 157	217 705	231 588	243 138	5,0%
Hareng	45 309	45 762	48 283	53 060	53 661	4 076	-92,4%
Haddock	14 806	13 906	13 610	13 095	13 770	4 076	-70,4%
Maquereau	6 337	7 323	7 367	7 417	7 603	8 103	6,6%
Autres poissons fumés	18 347	15 752	13 752	14 679	15 174	26 394	73,9%
Poissons séchés salés	41 255	43 277	41 480	44 751	47 297	39 457	-16,6%
Morue	31 033	30 963	30 146	31 399	34 086	28 162	-17,4%
Crevette / Gambas cuites	454 097	474 149	525 762	558 805	632 961	571 401	-9,7%
Surimi	283 228	280 333	284 205	303 497	286 942	302 969	5,6%
Autres produits traiteur réfrigérés	979 743	1 047 038	946 894	993 623	1 170 358	1 228 327	5,0%
Entrées, plats préparés	319 577	340 248	292 865	296 693	370 085	390 477	5,5%
Poissons précuits	168 338	186 945	108 405	126 799	130 553	152 300	16,7%
Tartinables	135 537	136 199	142 827	148 093	156 093	159 054	1,9%
Œufs de poissons	40 848	42 812	40 229	40 616	41 264	37 781	-8,4%
Tarama	29 803	26 697	25 557	27 884	26 735	28 652	7,2%
Terrines et autres tartinables	64 885	52 835	53 416	52 140	54 229	58 863	8,5%
Poissons crus préparés	111 826	119 222	123 304	146 519	189 413	174 162	-8,1%
Salades de la mer	84 611	93 172	111 225	96 484	117 447	129 702	10,4%
Marinades	49 647	49 921	59 276	61 070	67 177	61 253	-8,8%
Sandwichs de la mer	23 689	23 653	28 593	26 941	37 120	46 329	24,8%
Semi-conserves d'anchois	22 611	23 053	16 661	18 696	17 801	18 732	5,2%
Soupes de la mer	11 071	11 390	11 293	12 720	12 117	10 785	-11,0%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%22/21</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 118 252</b>	<b>1 139 802</b>	<b>1 187 763</b>	<b>1 295 941</b>	<b>1 174 636</b>	<b>1 255 153</b>	<b>6,9%</b>
Conserves de thon	561 221	583 318	623 031	685 419	613 879	654 771	6,7%
Conserves de sardine	179 740	181 007	191 407	204 499	185 222	195 020	5,3%
Conserves de maquereau	165 469	169 759	152 268	174 318	154 818	177 403	14,6%
Conserves de coq., crust. et céphal.	54 910	53 422	51 720	47 791	43 215	43 773	1,3%
Tartinables en conserves	60 126	59 051	61 122	64 801	61 340	61 177	-0,3%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%22/21</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 316 166</b>	<b>1 301 841</b>	<b>1 305 320</b>	<b>1 491 519</b>	<b>1 377 722</b>	<b>1 325 900</b>	<b>-3,8%</b>
Poissons hors plat préparé	635 810	643 074	637 177	746 101	678 616	661 641	-2,5%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	475 068	470 150	457 515	515 614	483 657	454 524	-6,0%
Traiteur de poisson surgelé	205 288	188 618	178 587	194 627	182 250	192 551	5,7%

\*Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>POISSONS FRAIS</b>	116 611	115 183	116 559	120 665	125 598	107 936	-14,1%
Saumon	21 022	23 192	25 315	31 639	35 549	26 988	-24,1%
Cabillaud	22 307	20 765	19 094	16 989	18 248	13 392	-26,6%
Lieu noir	8 534	10 228	10 253	9 884	9 527	8 705	-8,6%
Dorade	5 063	5 391	4 940	5 056	5 688	5 450	-4,2%
Truite	5 845	5 331	5 770	6 266	6 228	6 350	2,0%
Baudroie (lotte)	5 683	4 465	3 796	3 636	3 483	3 379	-3,0%
Maquereau	4 287	4 098	3 974	4 256	4 237	3 936	-7,1%
Merlan	4 415	3 942	4 231	4 099	4 479	4 004	-10,6%
Sardine	3 331	3 696	3 338	3 351	3 142	3 736	18,9%
Merlu / Colin	3 829	3 653	3 365	3 218	2 831	3 130	10,6%
Bar / Loup	3 605	3 624	4 318	4 000	4 487	4 088	-8,9%
Julienne	3 176	3 247	3 386	3 549	3 472	3 311	-4,6%
Raie	2 783	2 787	3 261	3 414	2 849	2 577	-9,6%
Eglefin	2 086	1 898	2 321	2 411	2 707	2 759	1,9%
Sole	2 235	1 833	1 850	1 735	2 054	1 347	-34,4%
Thon	1 922	1 826	1 949	2 314	2 277	1 912	-16,0%
Saumonette	1 395	1 366	1 570	1 262	1 336	1 459	9,2%
Limande	1 179	926	1 199	1 136	1 268	982	-22,5%
Rouget barbet	1 090	908	1 250	1 171	831	871	4,9%
Lieu jaune	929	901	878	1 076	753	621	-17,6%
Plie	1 171	872	778	635	482	236	-51,0%
Perche	631	741	1 064	728	365	359	-1,6%
Autres poissons	10 094	8 088	5 755	6 261	7 041	6 503	-7,6%

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>COQUILLAGES</b>	83 318	80 142	75 439	74 940	80 210	66 717	-16,8%
Moule	39 691	39 618	38 422	38 324	41 753	33 708	-19,3%
Huître	27 690	24 433	23 454	24 264	24 613	19 495	-20,8%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 280	8 828	9 183	8 111	9 203	9 704	5,4%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	1 555	1 561	1 810	1 960	2 045	1 602	-21,7%
<i>dont avec coquille</i>	6 725	7 267	7 373	6 150	7 158	8 102	13,2%
Autres coquillages	7 658	1 284	1 085	895	1 143	912	-20,2%

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CRUSTACÉS</b>	13 358	10 743	11 160	12 780	12 439	9 566	-23,1%
Araignée	2 707	2 483	2 196	2 738	2 308	2 498	8,3%
Langoustine	3 210	2 439	2 816	3 055	3 280	2 233	-31,9%
Crevette / Gambas crues	2 257	2 352	2 627	2 767	3 046	2 343	-23,1%
Tourteau	3 612	2 320	2 444	3 079	2 766	1 665	-39,8%
Autres crustacés	1 009	763	709	689	709	467	-34,2%
Homard	563	387	368	452	331	359	8,6%

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CÉPHALOPODES</b>	4 584	4 022	3 607	3 365	3 656	3 818	4,4%
Calmar et encornet	3 148	2 980	2 756	2 618	2 931	3 118	6,4%
Autres céphalopodes	1 436	1 042	851	747	725	700	-3,4%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)*	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	182 537	188 504	187 315	198 975	216 917	209 114	-3,6%
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	31 308	31 843	32 069	34 072	35 781	33 463	-6,5%
Poissons fumés	28 166	28 619	29 206	31 116	32 602	30 949	-5,1%
Saumon	16 987	16 888	16 246	17 510	18 626	17 644	-5,3%
Truite	4 938	5 515	6 567	6 840	7 231	7 083	-2,0%
Hareng	4 515	4 528	4 748	5 220	5 162	4 778	-7,4%
Haddock	637	604	576	537	558	258	-53,8%
Maquereau	399	428	423	419	417	426	2,3%
Autres poissons fumés	690	657	646	590	609	760	24,9%
Poissons séchés salés	3 142	3 225	2 863	2 956	3 179	2 515	-20,9%
Morue	2 423	2 414	2 124	2 068	2 330	1 788	-23,2%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	32 105	34 336	37 758	40 019	46 519	39 494	-15,1%
<b>Surimi</b>	42 286	41 580	40 625	41 537	45 639	43 723	-4,2%
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	74 369	77 543	81 699	75 951	79 244	90 894	14,7%
Entrées, plats préparés	28 579	29 473	31 708	27 623	28 189	33 710	19,6%
Poissons précuits	11 505	13 947	15 328	9 320	10 761	10 784	0,2%
Salades de la mer	9 593	9 250	10 029	11 773	10 917	13 201	20,9%
Tartinables	8 546	8 238	8 221	8 509	9 032	9 519	5,4%
<b>Œufs de poissons</b>	1 366	1 175	1 116	2 523	2 565	3 042	18,6%
Tarama	2 612	2 442	2 240	2 093	2 333	2 245	-3,8%
Terrines et autres tartinables	4 568	4 621	4 865	3 892	4 134	4 232	2,4%
Poissons crus préparés	3 160	3 738	3 872	3 980	4 853	6 562	35,2%
Soupes de la mer	2 969	2 881	2 801	2 652	3 039	2 819	-7,3%
Sandwichs de la mer	2 327	2 419	2 443	2 918	2 759	3 790	37,4%
Marinades	4 980	4 972	4 868	5 486	5 614	6 092	8,5%
Semi-conserves d'anchois	1 021	941	935	659	738	702	-4,9%
Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	128 150	126 039	127 368	136 366	122 434	125 255	2,3%
Conserves de thon	69 225	68 025	68 600	73 433	64 734	65 955	1,9%
Conserves de maquereau	19 933	20 354	17 737	19 721	17 696	19 228	8,7%
Conserves de sardine	17 221	16 896	17 590	18 990	16 797	17 020	1,3%
Tartinables en conserves	4 440	4 208	4 365	4 657	4 474	4 216	-5,8%
Conserves de coq., crust. et céphal.	3 519	3 134	7 126	6 774	6 145	5 987	-2,6%
Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	%22/21	%22/21
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	124 091	120 237	119 423	135 859	124 786	116 070	-7,0%
Poissons hors plat préparé	63 759	62 974	60 627	70 169	63 068	58 924	-6,6%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	33 741	32 830	32 179	36 773	34 427	31 572	-8,3%
Traiteur de poisson surgelé	26 592	24 433	24 209	26 777	25 294	23 831	-5,8%

\*Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>POISSONS FRAIS</b>	14,3	14,3	14,9	15,3	15,3	16,4	7,26%
Sole	19,6	21,3	21,1	21,3	21,0	24,0	14,2%
Turbot	19,8	21,0	20,8	19,4	19,2	23,6	23,0%
Thon	17,6	19,5	19,8	21,1	21,5	23,0	7,3%
Rouget barbet	19,2	19,1	16,3	17,2	17,6	17,8	0,8%
Saumon	18,9	18,3	18,7	18,1	17,4	19,9	14,4%
Sébaste / Rascasse	17,9	17,4	18,7	18,8	18,4	21,4	16,8%
Baudroie (lotte)	16,4	16,8	18,0	18,3	18,9	19,2	1,7%
Cabillaud	15,5	15,9	16,8	18,2	17,8	20,3	13,8%
Eglefin	15,1	15,8	16,3	16,2	15,9	16,2	1,8%
Bar / Loup	14,5	14,3	13,9	15,1	15,9	16,8	5,8%
Limande	12,1	14,3	14,2	13,8	14,7	15,6	5,6%
Lieu jaune	14,5	13,9	15,5	15,6	17,6	19,0	7,7%
Truite	13,3	13,8	14,5	14,8	15,2	16,1	5,9%
Merlan	13,6	13,6	14,0	14,3	14,4	15,6	7,9%
Perche	14,2	12,9	11,3	12,6	12,9	14,0	8,5%
Plie	12,1	12,9	15,8	14,9	13,8	16,2	17,6%
Raie	13,2	12,1	12,6	12,3	12,6	13,2	4,4%
Dorade	11,9	11,7	12,0	12,6	12,5	12,4	-1,0%
Saumonette	10,9	11,7	11,8	12,0	11,3	11,5	1,6%
Julienne	11,6	11,4	11,6	12,0	12,2	13,1	7,5%
Merlu / Colin	10,6	10,3	10,8	11,1	12,0	12,1	0,6%
Lieu noir	9,9	9,5	10,1	10,5	10,4	12,5	19,7%
Grondin	9,5	8,9	8,8	9,2	9,3	10,5	12,5%
Maquereau	6,9	7,1	7,4	7,4	7,7	8,2	5,7%
Sardine	6,7	6,4	6,0	6,3	6,2	6,2	-0,1%
Autres poissons	14,2	15,5	12,7	13,6	13,2	12,9	-2,0%

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>COQUILLAGES</b>	6,1	6,1	6,0	6,2	6,3	6,6	5,9%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	10,7	10,2	10,3	11,4	11,1	10,5	-5,5%
<i>dont avec coquille</i>	6,0	5,8	5,6	6,0	5,7	5,6	-0,6%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	30,9	30,7	29,5	28,4	30,1	35,1	16,4%
Huitre	7,3	7,3	7,0	7,0	7,3	7,8	7,2%
Moule	3,7	3,9	3,9	4,2	4,3	4,5	5,1%
Autres coquillages	9,2	8,7	9,8	11,3	9,4	9,7	2,7%

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CRUSTACÉS</b>	13,4	14,2	15,2	14,4	15,3	15,2	-0,5%
Homard	23,6	26,8	30,2	29,0	35,7	33,8	-5,4%
Langoustine	15,5	16,5	16,0	15,9	15,8	17,7	11,9%
Crevette / Gambas crues	15,0	14,3	15,4	14,8	13,5	14,7	8,5%
Tourteau	11,4	13,8	15,1	14,0	16,2	17,4	7,4%
Araignée	6,0	5,8	6,7	6,0	6,3	5,9	-6,6%
Autres crustacés	12,9	15,0	13,8	14,6	12,6	**	

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CÉPHALOPODES</b>	10,4	11,1	10,7	11,2	10,5	10,6	0,5%
Calmar et encornet	9,6	10,3	10,3	10,5	9,6	10,2	6,9%
Autres céphalopodes	15,5	15,0	18,9	13,7	14,0	13,0	-7,0%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)*	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	14,2	14,3	14,3	14,4	14,5	15,1	3,9%
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	27,0	27,9	27,6	28,1	28,2	30,1	6,9%
Poissons fumés	28,5	29,5	28,9	29,3	29,5	31,3	6,2%
Saumon	33,7	35,3	34,3	34,5	34,2	35,9	5,0%
Truite	29,4	29,9	30,5	31,8	32,0	34,3	7,2%
Haddock	23,2	23,0	23,6	24,4	24,7	31,7	28,4%
Maquereau	16,7	17,1	17,4	17,7	18,2	19,0	4,2%
Hareng	10,1	10,1	10,2	10,2	10,4	10,0	-3,9%
Autres poissons fumés	26,7	24,0	21,3	24,9	24,9	34,7	39,3%
Poissons séchés salés	13,1	13,4	14,5	15,1	14,9	15,7	5,5%
Morue	12,8	12,8	35,9	46,3	42,2	38,4	-9,0%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	14,6	14,1	46,6	54,2	53,0	54,3	2,4%
<b>Surimi</b>	6,9	6,9	6,8	6,6	6,6	7,0	6,6%
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	12,7	12,8	12,5	12,5	12,9	13,2	0,0
Poissons crus préparés	29,9	30,8	31,0	30,2	28,9	29,8	3,4%
Semi-conserves d'anchois	24,0	24,6	25,3	25,3	25,3	26,1	2,9%
Marinades	17,3	17,4	11,2	11,6	11,8	12,3	4,1%
Tartinables	16,6	17,0	16,8	16,4	16,4	16,7	1,9%
<b>Œufs de poissons</b>	34,8	38,2	15,9	15,8	13,6	13,9	2,3%
Tarama	12,3	11,9	12,2	12,0	11,9	12,4	4,3%
Terrines et autres tartinables	14,1	14,6	13,7	12,6	12,8	13,1	2,4%
Poissons précuits	12,1	12,2	11,6	11,8	12,1	12,7	4,6%
Entrées, plats préparés	10,8	10,7	10,6	10,5	11,0	11,4	4,1%
Sandwichs de la mer	9,8	9,7	9,8	9,8	9,8	10,4	6,2%
Salades de la mer	9,1	9,3	9,4	8,8	8,9	9,0	0,9%
Soupes de la mer	3,8	4,1	4,3	4,2	4,3	4,5	4,5%
Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	8,7	9,0	9,3	9,5	9,6	10,0	4,4%
Conserves de thon	8,1	8,6	9,1	9,3	9,5	9,9	4,7%
Conserves de maquereau	9,0	8,9	10,8	10,4	10,5	10,1	-3,1%
Conserves de sardine	9,6	10,0	8,7	9,2	9,2	10,4	13,1%
Tartinables en conserves	12,4	12,7	11,8	10,3	9,7	10,4	7,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	17,1	18,8	8,6	9,6	10,0	10,2	2,4%
Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	10,6	10,8	10,9	11,0	11,0	11,4	3,5%
Crust., céphal. et coq.s surgelés	14,1	14,3	14,2	14,0	14,0	14,4	2,5%
Poissons hors plat préparé	10,0	10,2	10,5	10,6	10,8	11,2	4,4%
Traiteur de poisson surgelé	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	8,1	3,7%

\*Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)



## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	116 611	115 183	116 559	120 665	125 598	107 936	-14,1%
Valeur (k€)	1 679 656	1 650 660	1 731 045	1 842 862	1 918 740	1 768 582	-7,8%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,3	14,9	15,3	15,3	16,4	7,3%
dont préemballés							
Quantités achetées (tonnes)	24 749	26 291	29 591	37 660	41 696	39 103	-6,2%
Valeur (k€)	421 873	445 799	517 908	657 178	715 029	741 516	3,7%
Prix moyen (€/kg)	17,0	17,0	17,5	17,5	17,1	19,0	10,6%
dont préemballés découpés							
Quantités achetées (tonnes)	22 574	23 805	27 077	34 862	38 755	35 604	-8,1%
Valeur (k€)	394 636	414 216	483 954	620 313	674 922	693 059	2,7%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,4	17,9	17,8	17,4	19,5	11,8%
dont préemballés entiers							
Quantités achetées (tonnes)	1 667	1 972	2 024	2 233	2 436	2 865	17,6%
Valeur (k€)	18 825	22 589	23 790	26 144	29 966	35 379	18,1%
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,5	11,8	11,7	12,3	12,3	0,4%
dont servis par un vendeur							
Quantités achetées (tonnes)	91 346	88 600	86 968	83 006	83 902	68 833	-18,0%
Valeur (k€)	1 245 937	1 199 197	1 213 137	1 185 684	1 203 711	1 027 067	-14,7%
Prix moyen (€/kg)	13,6	13,5	13,9	14,3	14,3	14,9	4,0%
dont servis découpés							
Quantités achetées (tonnes)	59 916	58 001	55 530	51 863	53 545	41 485	-22,5%
Valeur (k€)	913 036	881 735	875 749	843 724	872 116	726 928	-16,6%
Prix moyen (€/kg)	15,2	15,2	15,8	16,3	16,3	17,5	7,6%
dont servis entiers							
Quantités achetées (tonnes)	29 370	28 394	29 175	29 349	28 957	26 396	-8,8%
Valeur (k€)	300 633	283 999	301 086	311 928	309 326	283 795	-8,3%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,0	10,3	10,6	10,7	10,8	0,6%

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	38 352	41 619	38 911	48 421	52 480	51 125	-2,6%
Valeur (k€)	588 311	632 743	626 312	783 982	845 583	893 725	5,7%
Prix moyen (€/kg)	15,3	15,2	16,1	16,2	16,1	17,5	8,5%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	23 187	24 749	26 291	29 591	37 660	41 696	10,7%
Valeur (k€)	387 291	421 873	445 799	517 908	657 178	715 029	8,8%
Prix moyen (€/kg)	16,7	17,0	17,0	17,5	17,5	17,1	-1,7%
dont natures découpés							
Quantités achetées (tonnes)	22 574	23 805	27 077	34 862	38 755	35 604	-8,1%
Valeur (k€)	394 636	414 216	483 954	620 313	674 922	693 059	2,7%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,4	17,9	17,8	17,4	19,5	11,8%
dont natures entiers							
Quantités achetées (tonnes)	1 667	1 972	2 024	2 233	2 436	2 865	17,6%
Valeur (k€)	18 825	22 589	23 790	26 144	29 966	35 379	18,1%
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,5	11,8	11,7	12,3	12,3	0,4%
dont transformés*							
Quantités achetées (tonnes)	13 603	15 328	9 320	10 762	10 784	12 022	0,2%
Valeur (k€)	166 438	186 945	108 405	126 804	130 553	152 210	3,0%
Prix moyen (€/kg)	12,2	12,2	11,6	11,8	12,1	12,7	2,8%

\*une rupture de série à partir de 2019 pour le poisson préemballé transformé

## 2.5.2 Le poisson surgelé

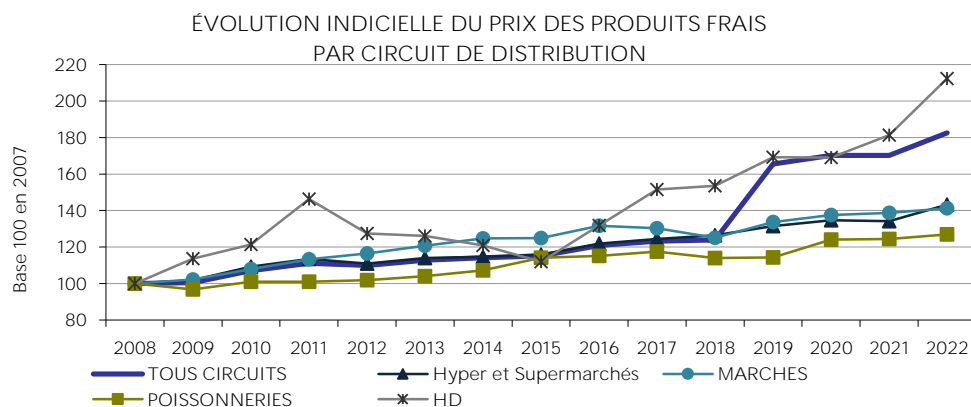
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	62 900	62 974	60 627	70 169	63 068	58 924	-10,1%
Valeur (k€)	625 111	643 074	637 177	746 101	678 616	661 641	-9,0%
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,2	10,5	10,6	10,7	11,2	0,7%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	33 485	28 907	26 382	29 747	26 513	22 875	-13,7%
Valeur (k€)	418 334	372 734	355 194	414 185	371 264	341 853	-7,9%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,9	13,4	13,5	14,0	14,9	6,7%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	29 415	23 381	24 299	28 451	26 240	27 561	5,0%
Valeur (k€)	206 777	182 789	194 594	228 050	219 847	244 822	11,4%
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,8	8,0	8,0	8,4	8,9	6,0%

## 2.6 Evolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	219 114	210 814	207 630	213 084	223 213	189 007	-15,3%
Valeur (k€)	2 425 116	2 345 143	2 403 958	2 548 876	2 672 701	1 768 582	-33,8%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,1	14,9	15,3	15,3	16,4	7,3%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Quantités achetées (tonnes)	154 829	147 053	140 312	136 920	142 988	122 245	-14,5%
Valeur (k€)	1 630 720	1 574 524	1 563 032	1 566 968	1 625 743	1 482 544	-8,8%
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,7	11,1	11,4	11,4	12,1	6,7%
En Hard Discount							
Quantités achetées (tonnes)	7 301	8 753	10 823	14 269	16 797	14 760	-12%
Valeur (k€)	72 299	87 292	116 332	154 275	199 069	204 861	3%
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,0	11,1	11,1	11,9	13,9	17%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	24 471	23 264	23 441	22 911	24 934	20 283	-18,7%
Valeur (k€)	298 556	272 956	292 231	293 228	323 818	268 097	-17,2%
Prix moyen (€/kg)	12,2	11,7	12,5	12,9	13,0	13,2	1,8%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	15 855	14 965	14 066	16 561	15 849	11 647	-26,5%
Valeur (k€)	215 218	198 575	185 430	236 175	227 908	170 802	-25,1%
Prix moyen (€/kg)	13,6	13,2	13,2	14,3	14,4	14,7	2,0%

PRODUITS FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Part de marché en volume	70,7%	69,8%	67,6%	64,3%			
Part de marché en valeur	67,2%	67,1%	65,0%	61,5%			
Ecart / prix moyen	-4,8%	-3,7%	-25,1%	-25,3%			
En Hard Discount							
Part de marché en volume	3,3%	4,2%	5,2%	6,7%			
Part de marché en valeur	3,0%	3,7%	4,8%	6,1%			
Ecart / prix moyen	-11%	-10%	-25,6%	-27,6%			
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	11,2%	11,0%	11,3%	10,8%			
Part de marché en valeur	12,3%	11,6%	12,2%	11,5%			
Ecart / prix moyen	10,2%	5,3%	-15,8%	-15,7%	-15,0%	-19,3%	-4,3pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	7,2%	7,1%	6,8%	7,8%	7,1%	6,2%	-0,9pt
Part de marché en valeur	8,9%	8,5%	7,7%	9,3%	8,5%	9,7%	1,1pt
Ecart / prix moyen	22,6%	18,4%	-11,1%	-6,1%	-5,9%	-10,5%	-4,6pt

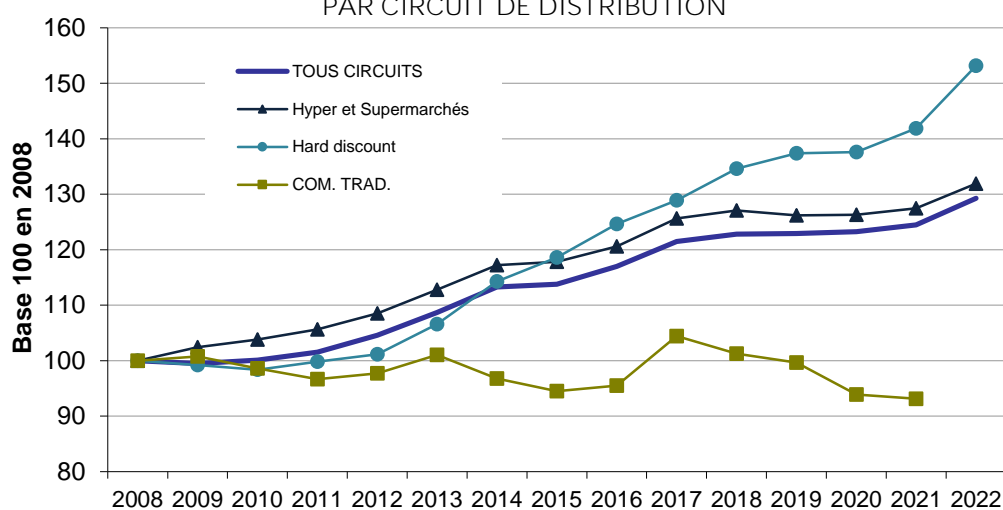


## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	180 546	188 504	187 315	198 975	216 917	209 114	-3,6%
Valeur (k€)	2 555 925	2 698 267	2 683 172	2 857 628	3 145 788	3 150 178	0,1%
Prix moyen (€/kg)	14,2	14,3	14,3	14,4	14,5	15,1	3,9%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Quantités achetées (tonnes)	134 898	138 165	134 076	137 883	147 004	142 033	-3,4%
Valeur (k€)	1 945 756	2 015 520	1 942 640	1 999 435	2 150 750	2 150 880	0,0%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,6	14,5	14,5	14,6	15,1	3,5%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	23 900	26 063	26 229	29 272	32 621	31 728	-2,7%
Valeur (k€)	253 040	288 086	295 951	330 736	380 017	399 054	5,0%
Prix moyen (€/kg)	10,6	11,1	11,3	11,3	11,6	12,6	8,0%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	3 473	4 375	4 742	6 078	7 953	2 152	-72,9%
Valeur (k€)	70 280	85 842	91 560	110 553	143 535	53 602	-62,7%
Prix moyen (€/kg)	20,2	19,6	19,3	18,2	18,0	24,9	38,0%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Part de marché en volume	74,7%	73,3%	71,6%	69,3%	67,8%	67,9%	0,2pt
Part de marché en valeur	76,1%	74,7%	72,4%	70,0%	68,4%	68,3%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	1,9%	1,9%	1,2%	1,0%	0,9%	0,5%	-0,4pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	13,2%	13,8%	14,0%	14,7%			
Part de marché en valeur	9,9%	10,7%	11,0%	11,6%			
Ecart / prix moyen	-25,2%	-22,8%	-21,2%	-21,3%			
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	1,9%	2,3%	2,5%	3,1%			
Part de marché en valeur	2,7%	3,2%	3,4%	3,9%			
Ecart / prix moyen	42,9%	37,1%	34,8%	26,7%			

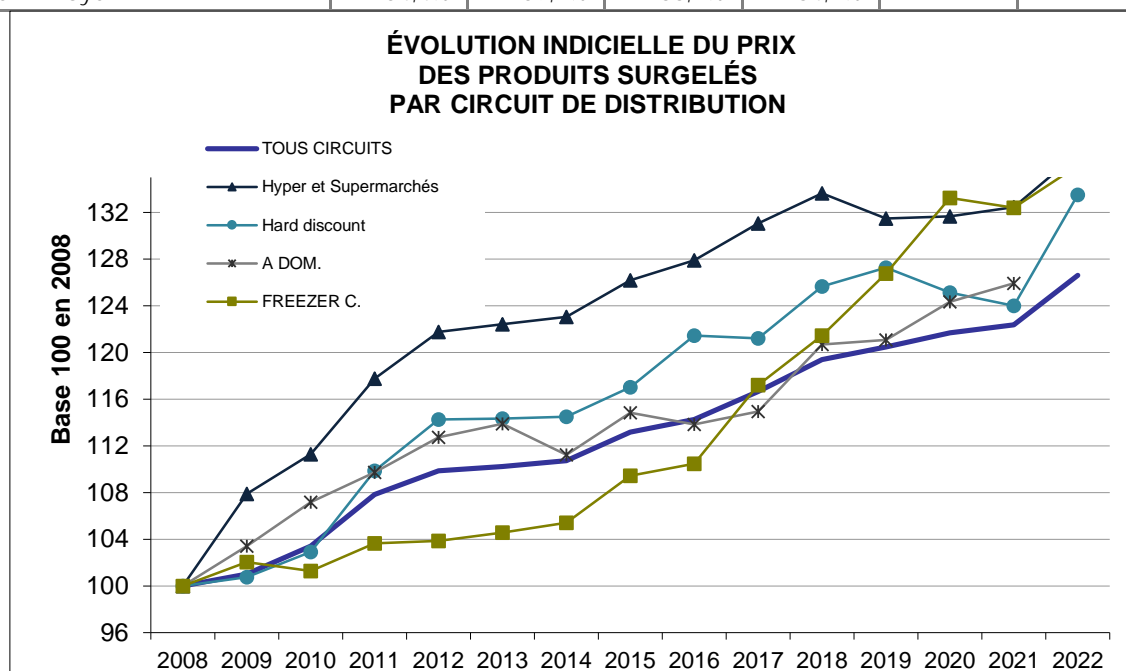
ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX  
DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS  
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



### 2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	122 137	120 237	119 423	135 859	124 786	116 070	-8,2%
Valeur (k€)	1 285 561	1 301 841	1 305 320	1 491 519	1 377 722	1 325 900	-7,6%
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,8	10,9	11,0	11,0	11,4	0,6%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Quantités achetées (tonnes)	66 249	64 771	62 351	69 551	65 132	62 420	-6,4%
Valeur (k€)	644 324	643 974	609 146	680 033	640 246	634 927	-5,9%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	9,8	9,8	9,8	10,2	0,6%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	17 969	17 722	16 606	17 706	15 410	13 184	-13,0%
Valeur (k€)	137 321	140 485	131 745	139 257	120 463	110 976	-13,5%
Prix moyen (€/kg)	7,6	7,9	8,0	7,9	7,8	8,4	-0,9%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	14 119	13 385	13 823	15 024	14 148	13 533	-5,8%
Valeur (k€)	226 628	222 520	240 241	275 473	256 554	252 081	-6,9%
Prix moyen (€/kg)	16,1	16,6	17,4	18,3	18,1	18,6	-0,6%

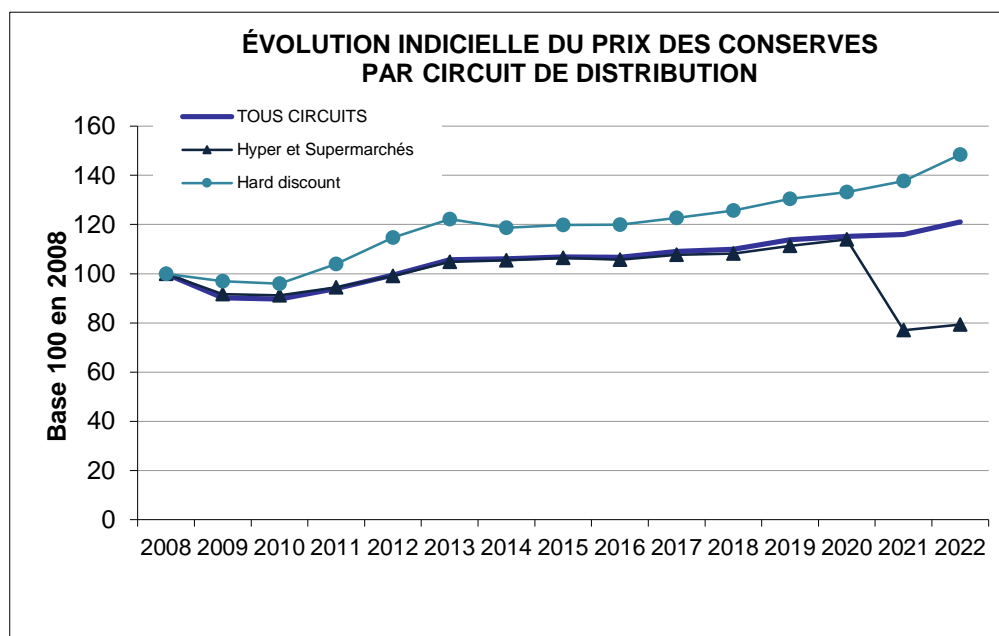
PRODUITS SURGELÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Part de marché en volume	54,2%	53,9%	52,2%	51,2%	52,2%	53,8%	1,0pt
Part de marché en valeur	50,1%	49,5%	46,7%	45,6%	46,5%	47,9%	0,9pt
Ecart / prix moyen	-7,6%	-7,9%	-10,2%	-11,0%	-11,0%	-11,0%	0,0pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	14,7%	14,7%	13,9%	13,0%			
Part de marché en valeur	10,7%	10,8%	10,1%	9,3%			
Ecart / prix moyen	-27,4%	-26,5%	-26,2%	-28,1%			
En Freezer centers							
Part de marché en volume	11,1%	11,6%	11,1%	11,3%			
Part de marché en valeur	17,1%	18,4%	18,5%	18,6%			
Ecart / prix moyen	54,4%	59,7%	66,2%	64,2%			



## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	120 006	126 039	127 368	136 366	122 434	125 255	2,3%
Valeur (k€)	1 083 529	1 139 802	1 187 763	1 295 941	1 174 636	1 255 153	6,9%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,1	9,4	9,5	9,6	10,0	4,4%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Quantités achetées (tonnes)	87 391	90 056	127 368	136 366	122 434	125 255	2,3%
Valeur (k€)	812 769	837 059	854 296	893 266	814 280	857 611	5,3%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,3	9,6	9,8	6,7	6,8	2,9%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	18 046	19 364	19 889	21 660	18 715	18 820	0,6%
Valeur (k€)	126 672	136 324	147 796	167 687	147 381	159 785	8,4%
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,2	7,5	7,6	7,9	8,5	7,8%

CONSERVES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2017)							
Part de marché en volume	72,8%	71,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0pt
Part de marché en valeur	75,0%	73,4%	71,9%	68,9%	69,3%	68,3%	-1,0pt
Ecart / prix moyen	3,0%	2,6%	2,0%	3,3%	-30,7%		
En Hard discount							
Part de marché en volume	15,0%	15,4%	15,6%	15,9%	15,3%	15,0%	-0,3pt
Part de marché en valeur	11,7%	12,0%	12,4%	12,9%	12,5%	12,7%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-22,3%	-21,1%	-20,9%	-20,0%	-17,9%	-15,3%	2,6pt



### 3. Structure du marché en 2022

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	107 936	1 768 582	16,4	0,7	9,1	5,3	87,4	0,6	9,6	77,5
Cabillaud	13 392	271 347	20,3	0,3	3,2	1,4	28,5	0,4	9,0	79,2
Saumon	26 989	537 364	19,9	0,5	3,8	2,0	39,8	0,5	10,6	88,2
Lieu noir	8 705	108 563	12,5	0,2	3,2	1,4	16,9	0,4	5,3	85,4
Truite	6 350	102 130	16,1	0,2	2,6	1,1	17,9	0,4	6,9	78,1
Baudroie (lotte)	3 379	64 874	19,2	0,1	2,1	1,8	35,0	0,9	17,0	72,1
Dorade	7 940	94 601	7,1	0,1	2,2	1,5	18,9	0,7	8,8	64,4
Merlan	4 004	62 379	15,6	0,2	2,4	0,9	13,6	0,4	5,6	79,5
Maquereau	3 936	32 222	8,2	0,1	2,5	1,4	11,7	0,6	4,8	65,1
Merlu / Colin	3 130	37 940	12,1	0,1	2,2	1,4	16,7	0,6	7,4	70,3
Bar / Loup	4 088	68 726	16,8	0,1	2,4	1,3	22,1	0,5	9,2	59,7
Sardine	3 736	23 154	6,2	0,1	2,7	1,4	8,4	0,5	3,2	75,2
Julienne / Lingue	3 311	43 271	13,1	0,1	1,9	1,0	12,6	0,5	6,6	81,0
Raie	2 577	33 951	13,2	0,1	2,1	1,4	18,4	0,7	8,9	65,9
Sole	1 347	32 294	24,0	0,1	2,0	0,9	22,3	0,5	11,2	46,3
Églefin	2 759	44 585	16,2	0,1	2,1	0,7	11,8	0,3	5,6	82,6
Thon	1 912	44 035	23,0	0,1	2,0	0,8	18,5	0,4	9,2	70,8
Saumonette / Roussette	1 459	16 826	11,5	0,0	2,1	1,2	14,3	0,6	6,7	76,8
Limande	982	15 284	15,6	0,1	1,7	0,6	9,2	0,3	5,4	75,0
Plie / Carrelet	236	3 822	16,2	0,0	1,4	0,7	11,1	0,5	7,8	64,7
Rouget barbet	871	15 472	17,8	0,0	2,2	1,0	16,9	0,4	7,5	57,7
Lieu jaune	621	11 773	19,0	0,0	1,9	1,2	21,9	0,6	11,7	44,8
Perche	359	5 029	14,0	0,0	1,4	0,8	10,5	0,5	7,3	84,8

### 3.1.2 Les coquillages frais

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	66 717	443 349	6,6	0,4	3,8	5,8	38,7	1,5	10,3	66,2
Moule	33 708	151 815	4,5	0,3	2,6	4,3	19,2	1,7	7,5	76,8
Huître	19 495	152 765	7,8	0,1	2,7	4,5	35,5	1,7	13,0	57,5
Saint-Jacques	9 704	101 956	10,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont avec coquille	8 102	45 768	5,6	0,1	2,1	4,6	26,0	2,2	12,6	61,4
dont noix de Saint-Jacques	1 602	56 188	35,1	0,1	1,6	0,7	23,6	0,4	15,1	66,7

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	9 566	145 521	15,2	0,2	2,6	2,1	31,3	0,8	12,1	61,5
Tourteau	1 665	28 936	17,4	0,0	1,8	1,3	22,7	0,7	12,4	61,4
Langoustine	2 233	39 530	17,7	0,0	2,5	1,9	33,8	0,8	13,6	67,5
Araignée	2 498	14 738	5,9	0,0	2,7	4,1	24,0	1,5	8,9	67,3
Crevette / Gambas crue	2 343	34 371	14,7	0,1	2,0	0,9	13,6	0,5	6,9	67,0
Homard	359	12 122	33,8	0,0	1,5	1,6	55,6	1,1	36,7	38,5
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	3 801	40 228	10,6	0,1	2,2	1,5	15,9	0,7	7,2	65,2
Calmar et encornet	234	2 644	11,3	0,0	1,1	0,7	8,1	0,7	7,4	64,8



### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	872 926	28 902	30,2	79,3	6,5	1,3	38,3	0,2	5,9	96,9
Saumon	578 090	16 774	34,5	67,5	4,4	0,9	29,8	0,2	6,8	97,1
Truite	232 967	7 019	33,2	41,3	4,0	0,6	19,7	0,1	4,9	97,6
Poissons séchés, salés	19 448	1 125	17,3	6,6	1,8	0,6	10,2	0,3	5,7	95,4
Morue	11 739	664	17,7	2,9	1,7	0,8	14,0	0,5	8,0	95,9

SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 246	69 686	31,0	13,0	2,3	0,6	18,6	0,3	8,2	51,6
Saumon	1 141	43 292	38,0	7,8	2,0	0,5	19,3	0,3	9,8	50,1
Poissons séchés, salés	1 423	19 830	13,9	4,6	1,6	1,1	15,0	0,7	9,6	80,5
Morue	1 177	16 585	14,1	3,2	1,5	1,3	17,8	0,8	11,8	84,2

CREVETTES / GAMBAS CUITES	408 557	309 936	309 936	309 936	309 936	309 936	309 936	309 936	309 936	309 936
Crevette gambas cuite sans code barre	22 489	275 690	12,3	38,8	4,4	2,0	24,7	0,5	5,6	81,9
Crustacés Céphalopode - Crevettes / Gambas Cuites	386 069	34 246	11,3	56,3	4,5	2,1	23,9	0,5	5,3	95,4

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 748	33 017	18,9	8,2	2,0	0,7	14,0	0,4	7,1	52,6
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	296 752	43 129	6,9	58,3	5,9	2,6	17,7	0,4	3,0	98,8
Entrées et plats préparés	386 069	34 246	11,3	56,3	4,5	2,1	23,9	0,5	5,3	95,4
Poissons précuits	138 379	11 341	12,2	34,7	3,5	1,1	13,9	0,3	4,0	94,9
Salades	128 097	14 560	8,8	32,5	4,1	1,6	13,7	0,4	3,3	98,1
Tartinables	248 455	10 008	7,1	47,3	3,6	0,7	11,6	0,2	3,2	97,0
Poissons crus préparés	184 872	6 304	29,3	17,8	3,4	1,2	36,3	0,4	10,7	97,7
Marinades	63 583	3 703	17,2	22,3	2,4	0,6	9,9	0,2	4,1	94,2
Soupes	10 718	2 504	4,3	4,9	1,7	1,8	7,6	1,0	4,4	97,5
Sandwichs de la mer	44 215	4 412	10,0	19,4	3,2	0,8	7,9	0,2	2,5	98,0
Semi-conserves d'anchois	18 182	722	25,2	10,8	2,1	0,2	5,9	0,1	2,8	97,0

### 3.1.6 Les produits surgelés

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	1 325 864	116 066	11,4	82,8	6,8	4,9	55,7	0,7	8,2	81,7
Poissons (hors traiteur)	661 641	58 924	11,2	65,4	4,7	3,1	35,2	0,7	7,5	83,7
Poissons natures	339 456	22 768	14,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	80,8
dont Découpés	338 750	22 501	12,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	80,4
dont Entiers	1 285	**	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	**
Poissons enrobés	244 822	27 561	7,7	nd	nd	nd	nd	nd	nd	86,8

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	192 551	23 831	8,1	37,0	3,5	2,2	18,1	0,6	5,2	78,4
Plats préparés à base de poissons	186 153	23 246	8,0	36,3	3,5	2,2	17,8	0,6	5,1	78,8
Crustacés	130 104	5 803	22,4	20,9	2,0	1,0	21,6	0,5	10,6	86,0
Crevette / Gambas	98 264	4 934	19,9	18,8	2,0	0,9	18,1	0,4	8,9	86,3
Coquillages	156 781	7 500	20,9	29,0	1,9	0,9	18,8	0,5	9,8	78,6
Moule	12 397	1 457	8,5	5,2	1,7	1,0	8,3	0,6	4,9	73,8
Noix de Saint-Jacques	63 740	1 745	36,5	10,9	1,4	0,6	20,4	0,4	14,3	74,2
Céphalopodes	39 275	4 661	8,4	14,8	1,8	1,1	9,2	0,6	5,1	89,5
Plats préparés à base de coq., crust.	95 689	10 476	9,1	26,0	2,2	1,4	12,8	0,6	5,9	75,6
Cocktail de fruits de mer	32 325	3 109	10,4	10,4	1,7	1,0	10,8	0,6	6,4	91,2

### 3.1.7 Les conserves

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	1 255 153	125 255	10,0	94,6	10,3	4,6	46,1	0,4	4,5	96,5
Conserves de poissons hors tartenable	1 113 029	110 663	10,1	93,4	9,4	4,1	41,4	0,4	4,4	97,0
Conserves de thon	654 771	65 955	9,9	86,0	6,4	2,7	26,5	0,4	4,1	97,5
Conserves de maquereau	177 403	19 228	9,2	46,2	3,8	1,4	13,4	0,4	3,5	98,0
Conserves de sardine	195 020	17 020	11,5	49,6	3,9	1,2	13,7	0,3	3,5	93,8
Conserves de saumon	20 394	805	7,1	3,4	2,0	0,5	9,5	0,3	4,7	95,0
Conserves d'anchois	20 394	805	25,3	11,4	2,1	0,2	6,2	0,1	2,9	96,5
Conserves de crustacés	29 138	1 350	21,6	10,6	1,7	0,4	9,5	0,3	5,5	95,8
Conserves de céphalopodes	4 868	333	14,6	3,0	2,0	0,4	5,6	0,2	2,8	92,6
Conserves de coquillages	9 767	420	23,2	4,2	1,8	0,4	8,1	0,2	4,6	92,9
Tartinables en conserves	61 177	4 216	14,5	25,1	2,7	0,6	8,5	0,2	3,1	96,4

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

2022	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec cb)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région Parisienne	17,8	19,0	21,5	14,8	18,4	14,9	19,1	18,1	15,8
Est	8,5	6,3	6,3	3,6	6,4	6,2	7,1	9,0	7,5
Centre Est	14,1	11,3	12,1	5,2	10,1	11,1	13,0	14,3	15,2
Sud Est	12,9	12,5	12,9	6,1	13,6	29,7	12,8	15,9	14,3
Sud Ouest	10,1	10,4	10,7	5,3	9,9	10,6	11,1	10,9	11,4
Centre Ouest	7,8	7,3	7,3	4,8	6,3	6,5	8,0	7,6	7,6
Ouest	19,6	25,8	22,2	57,0	26,8	18,0	20,6	16,6	20,0
Nord	9,2	7,4	7,0	3,2	8,5	3,0	8,4	7,6	8,2
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	14,9	16,7	18,3	17,3	17,4	16,1	14,9	12,1	13,5
Moyenne supérieure	30,1	32,0	33,1	29,9	34,2	32,6	30,6	27,9	29,5
Moyenne inférieure	40,1	40,5	39,3	44,1	38,9	42,6	40,7	43,5	41,8
Modeste	14,8	10,7	9,3	8,7	9,6	8,7	13,8	16,5	15,2
Aires urbaines ( 2022)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Appartenant à un Gd pôle	19,10	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1	19,10	19,1	19,1
Appartenant à couronne à Gd pôle	5,16	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,16	5,2	5,2
Multipolarisées gde aires urbaines	19,10	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1	19,10	19,1	19,1
Appartenant à un petit pôle	5,16	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,16	5,2	5,2
Autre commune multipolarisée	19,10	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1	19,10	19,1	19,1
Appartenant à couronne à P. pôle	5,16	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,16	5,2	5,2
Isolées hors influence des pôles	19,10	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1	19,10	19,1	19,1

2022	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES

CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeune célibataire	6,0	1,8	2,1	0,0	0,0	0,0	3,3	2,8	3,5
Célibataire d'âge moyen	11,6	7,7	7,1	8,3	6,7	6,9	10,7	7,9	11,3
Célibataire sénior	14,2	13,9	13,8	14,0	17,1	16,3	11,5	11,0	12,7
Jeune couple	5,2	3,2	3,3	4,0	2,9	0,0	3,9	4,1	4,0
Couple d'âge moyen	16,0	20,8	20,3	20,7	22,4	23,1	19,3	17,6	19,3
Couple sénior	13,5	26,0	29,3	35,5	31,3	28,8	15,9	17,3	16,8
Famille enfant maternelle	5,1	2,8	2,8	1,4	1,7	0,0	3,9	4,7	3,4
Famille enfant primaire	7,9	5,1	4,5	3,7	3,2	3,9	7,2	8,8	6,8
Famille enfant collège/lycée	11,2	9,7	8,7	5,4	7,2	7,8	13,2	14,1	11,5
Famille enfant majeur	8,9	8,9	8,0	6,5	7,0	8,4	11,1	11,6	10,8

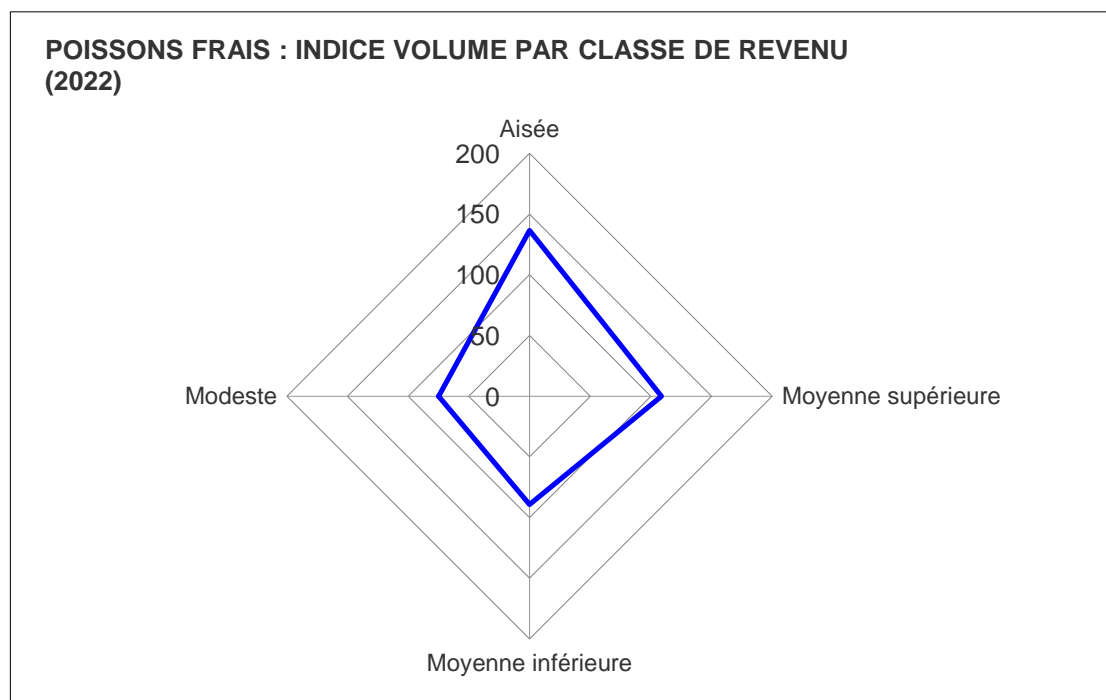
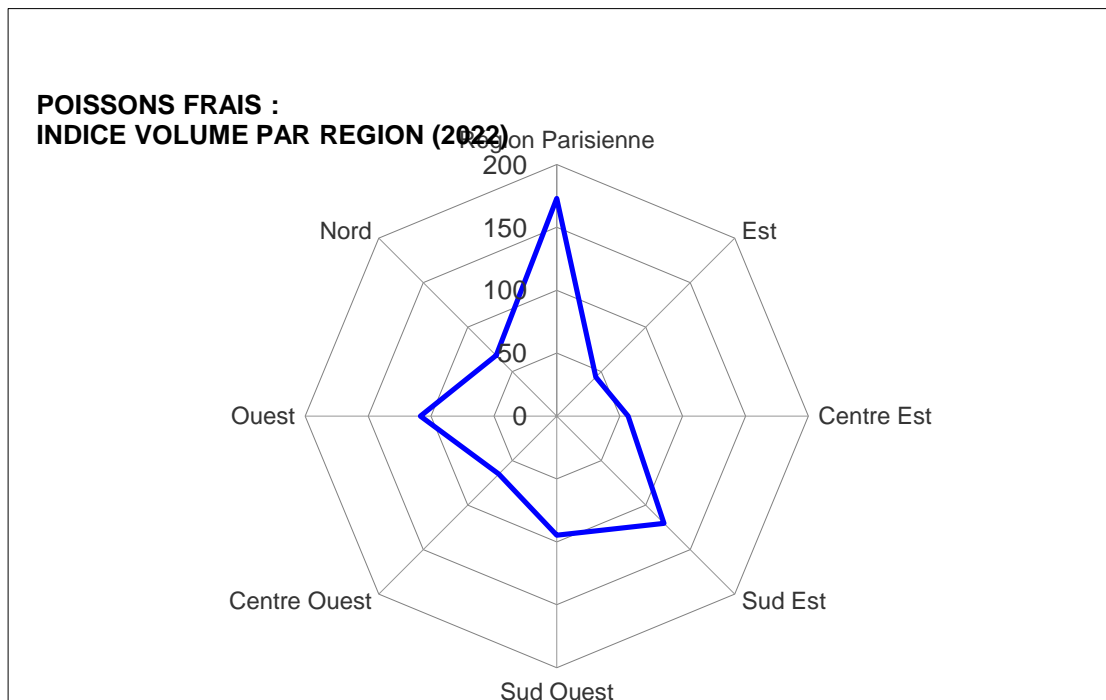
ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	19,4	9,4	9,5	7,3	5,9	5,6	13,7	15,4	13,5
de 35 à 49 ans	26,2	19,7	17,1	11,2	14,6	15,3	28,1	29,0	25,3
de 50 à 64 ans	26,4	30,6	29,9	31,1	30,7	34,0	30,6	27,1	31,6
65 ans et plus	28,0	40,2	43,5	50,4	48,8	45,1	27,6	28,5	29,6

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2022

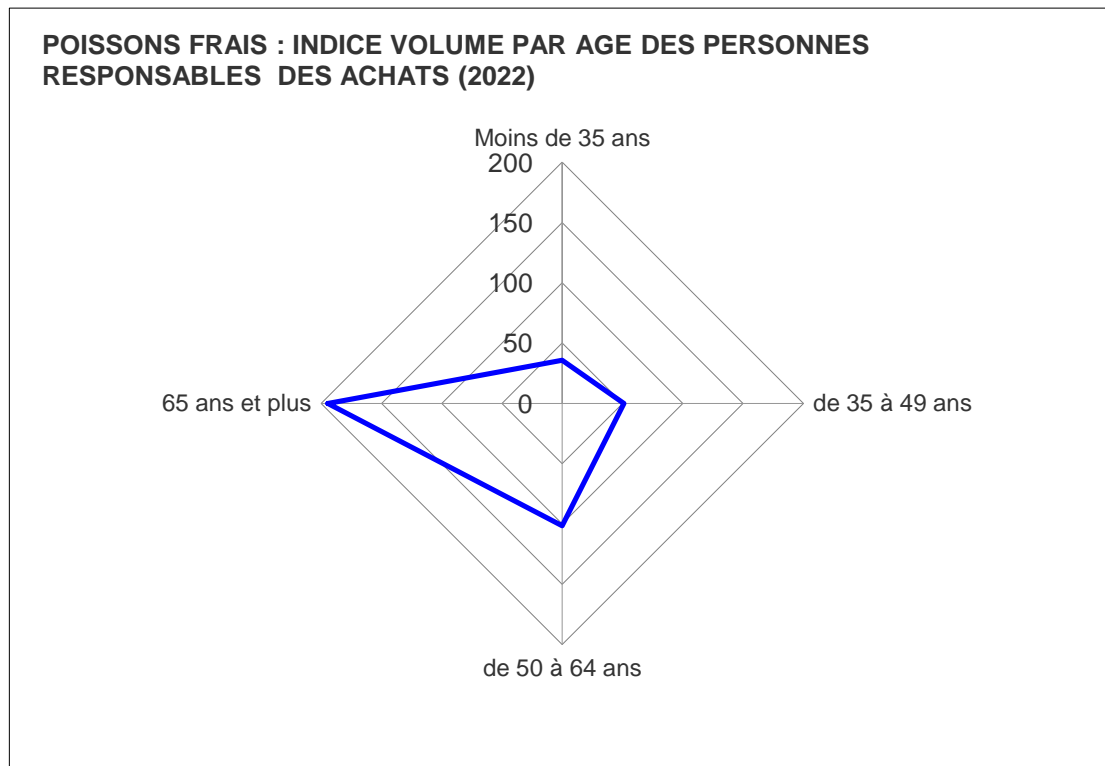
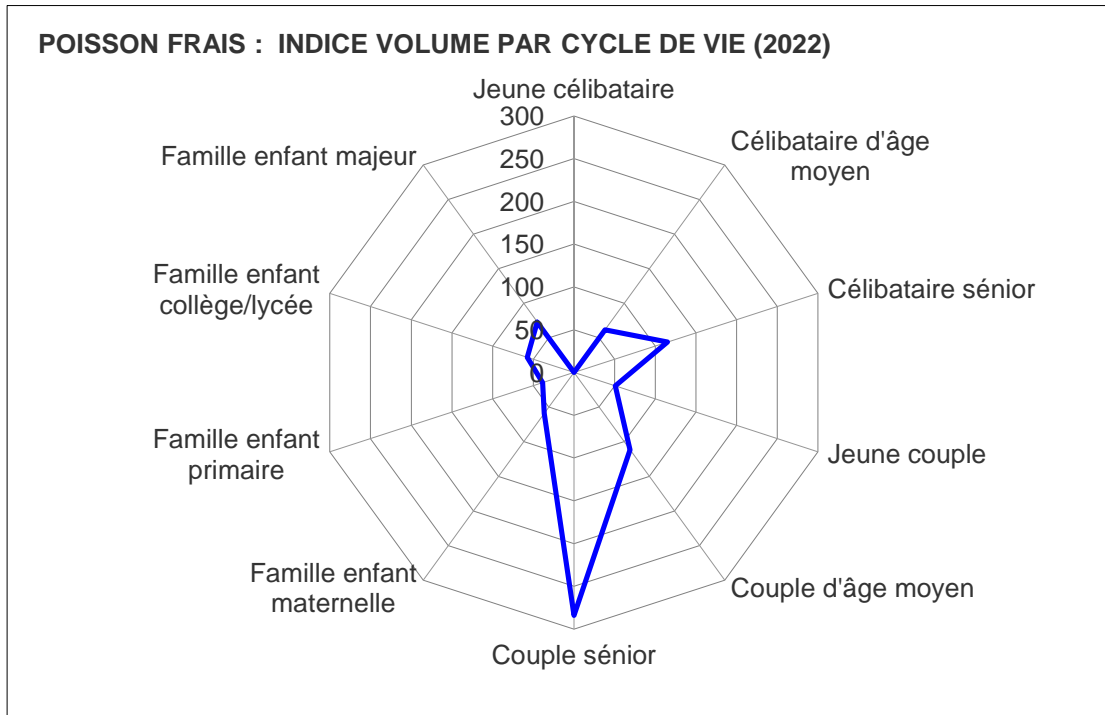
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2022

Base 100 : moyenne nationale

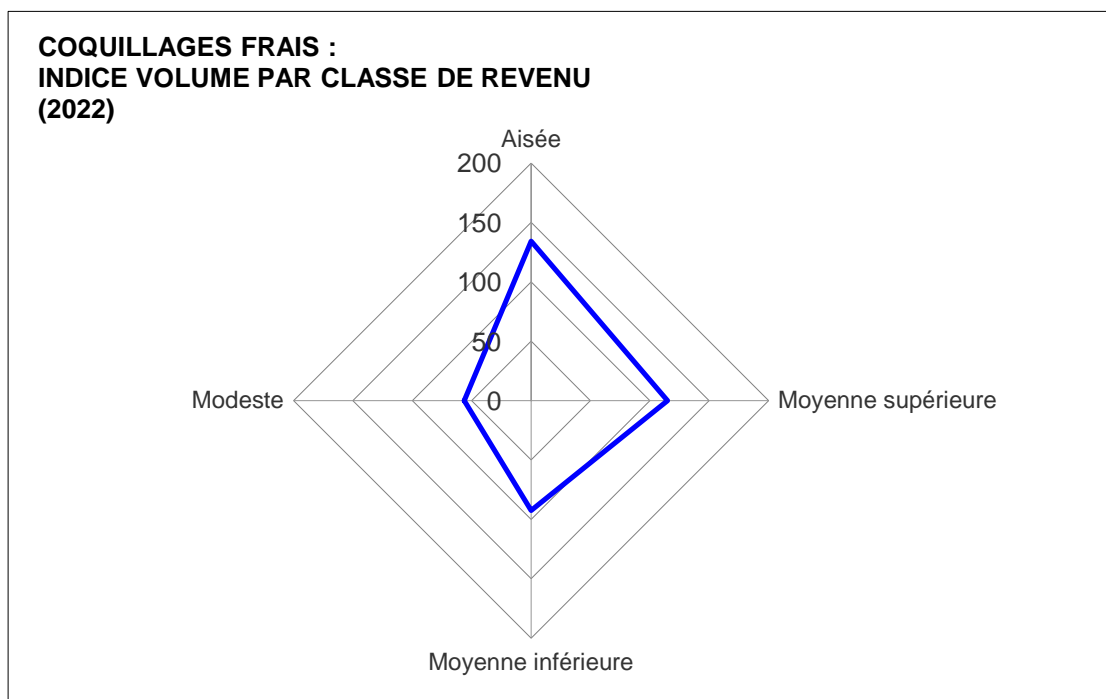
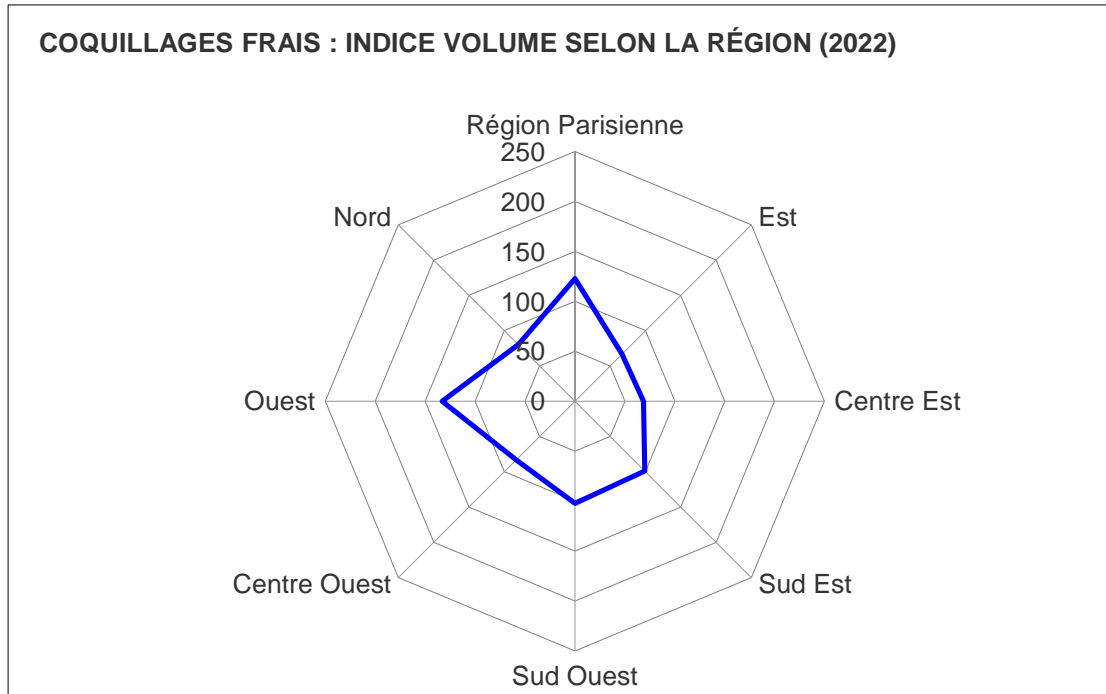




### 3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2022

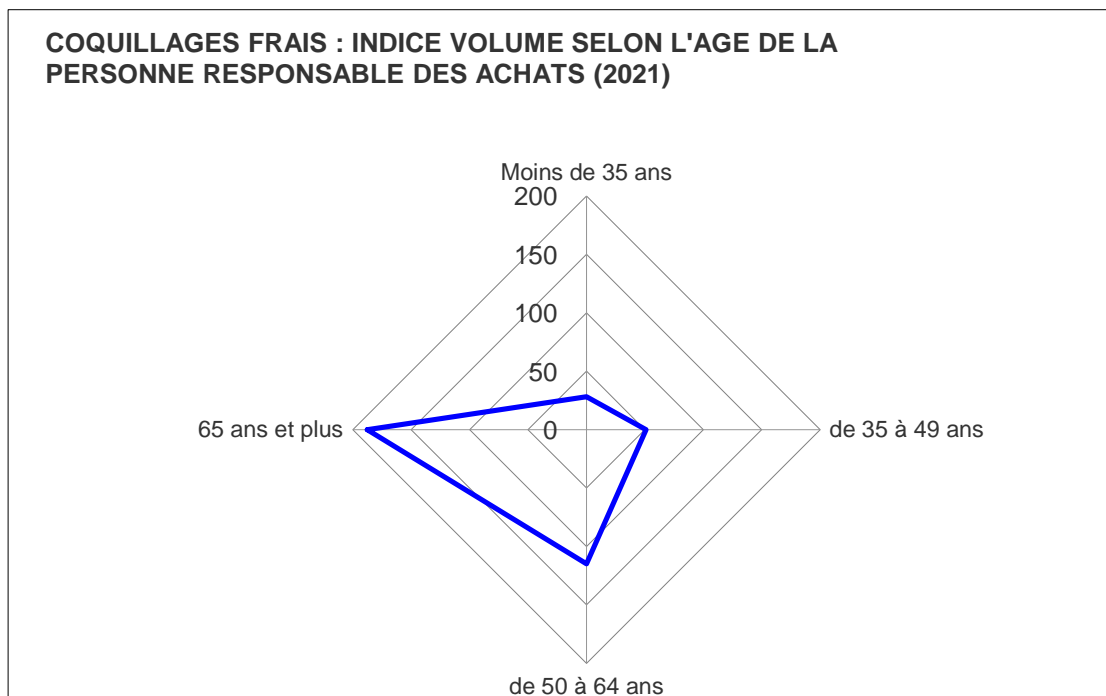
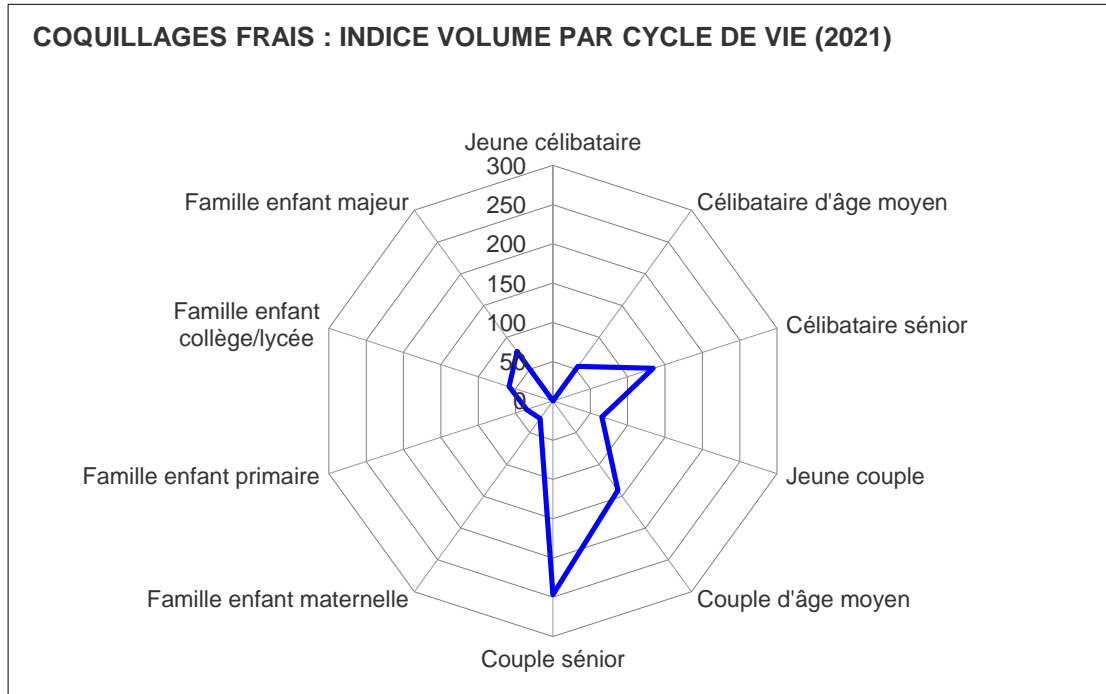
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2022

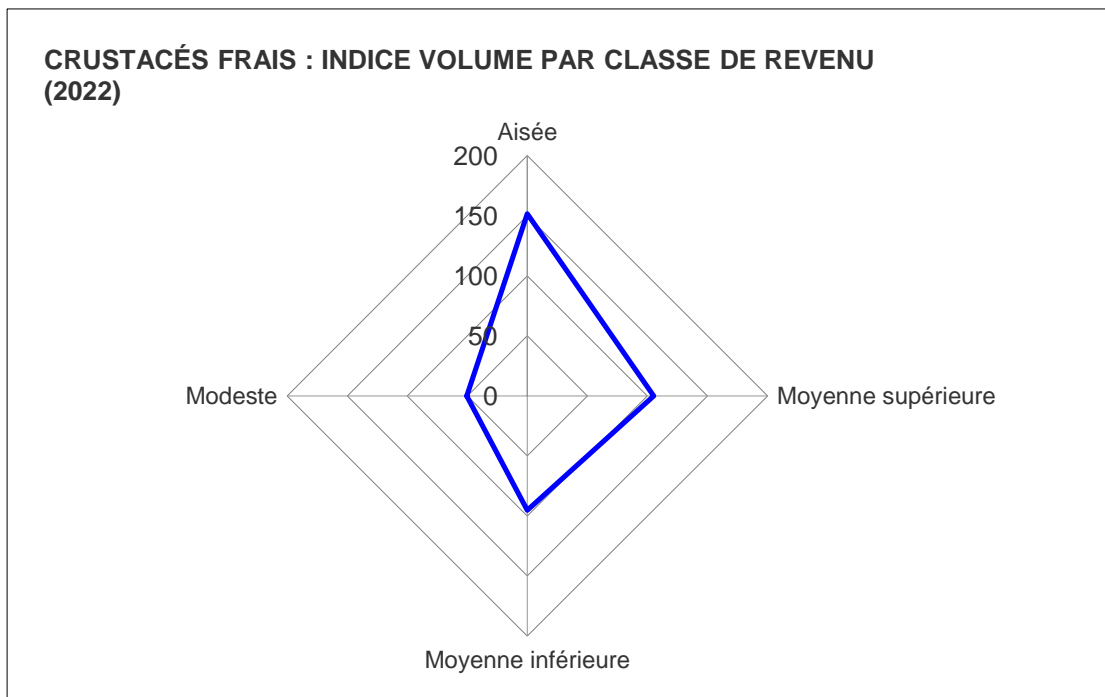
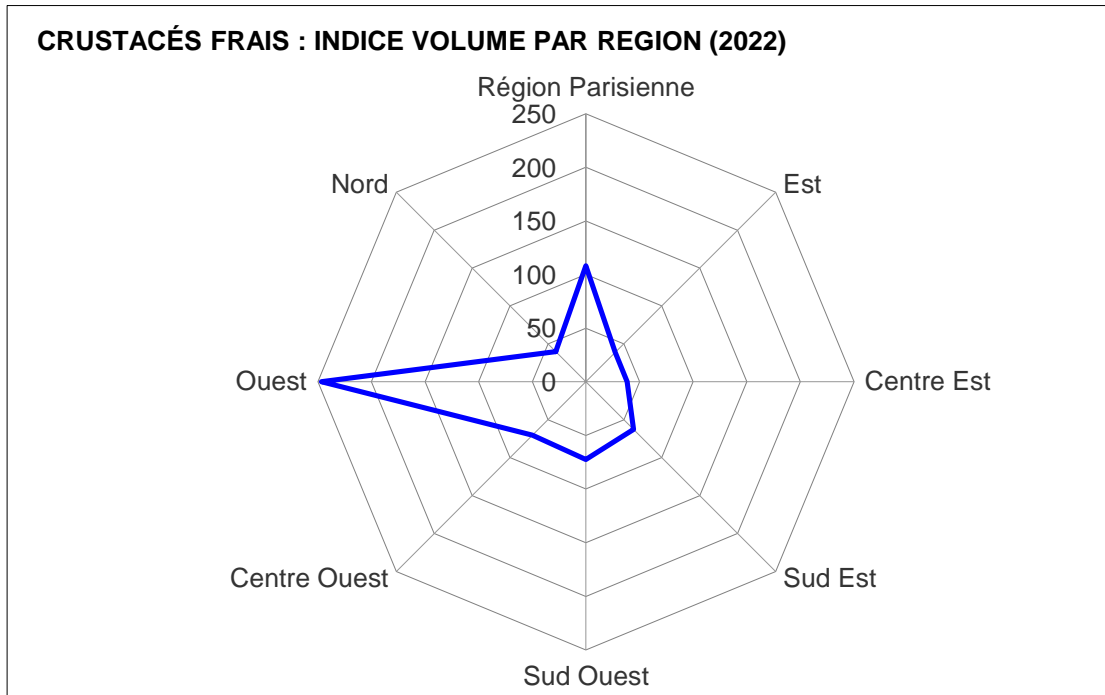
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2022

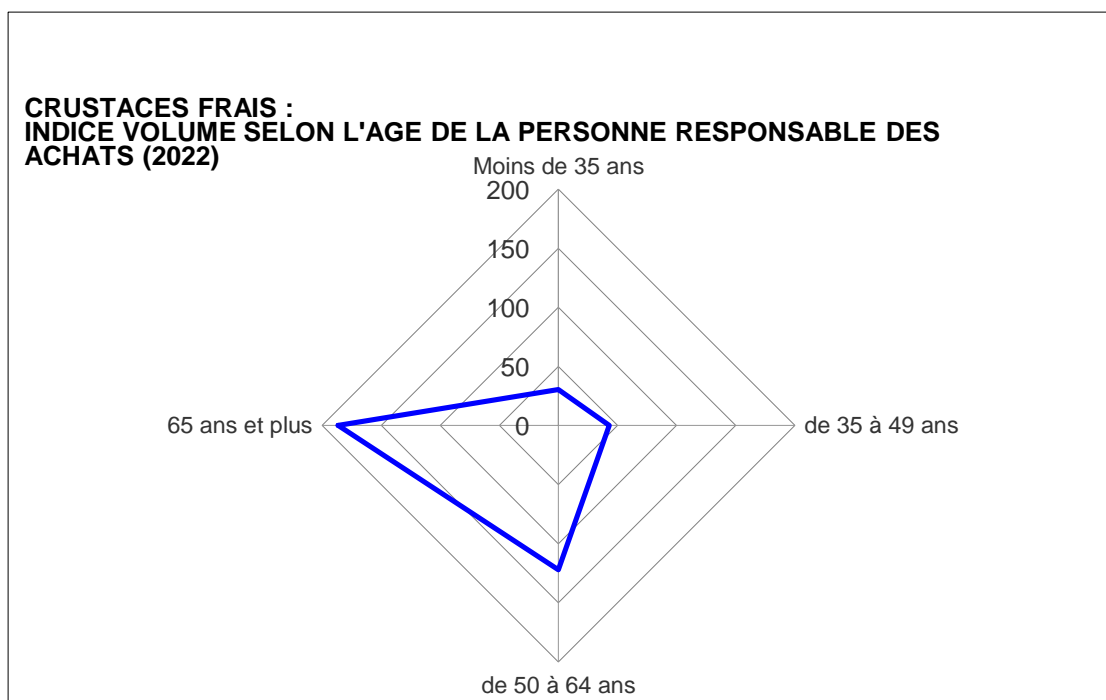
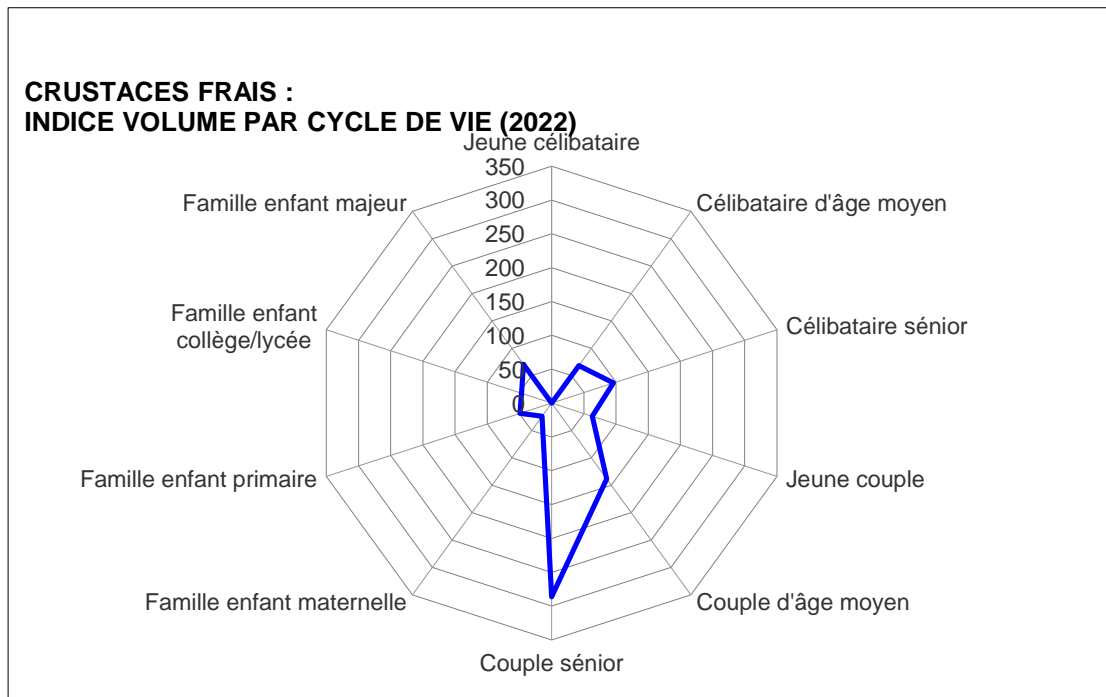
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2022

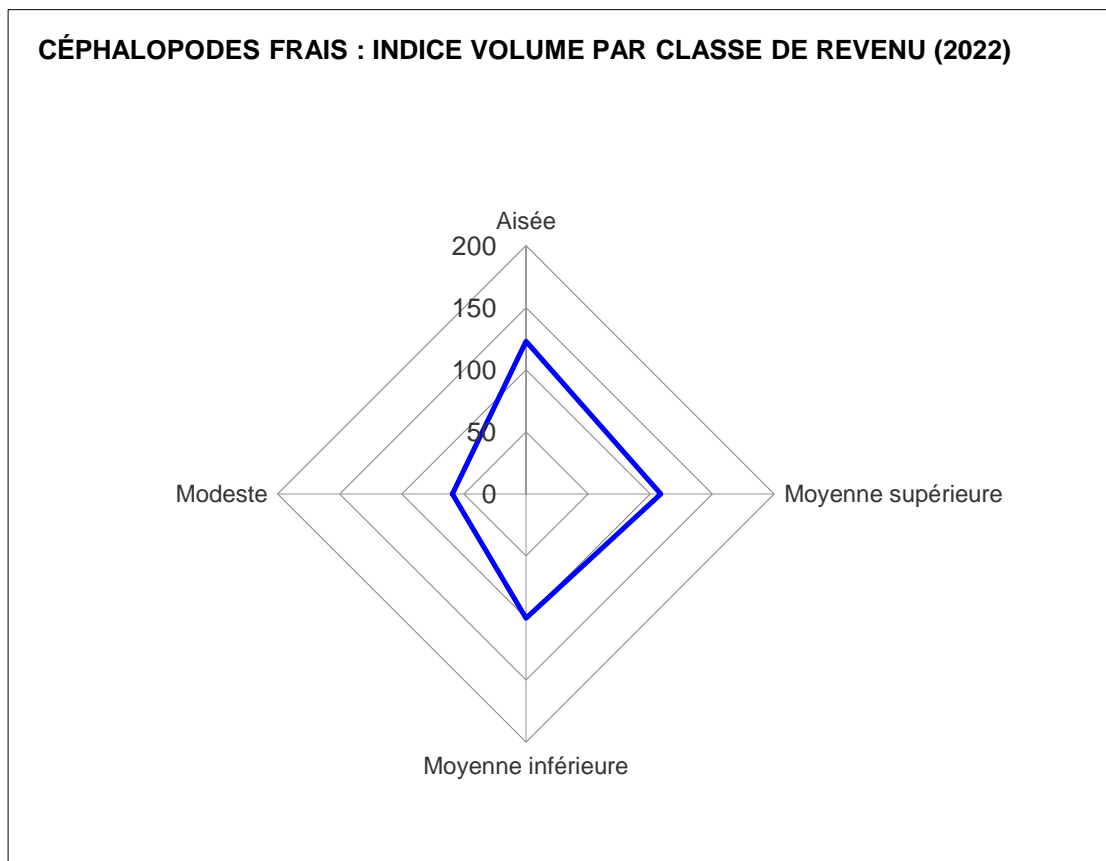
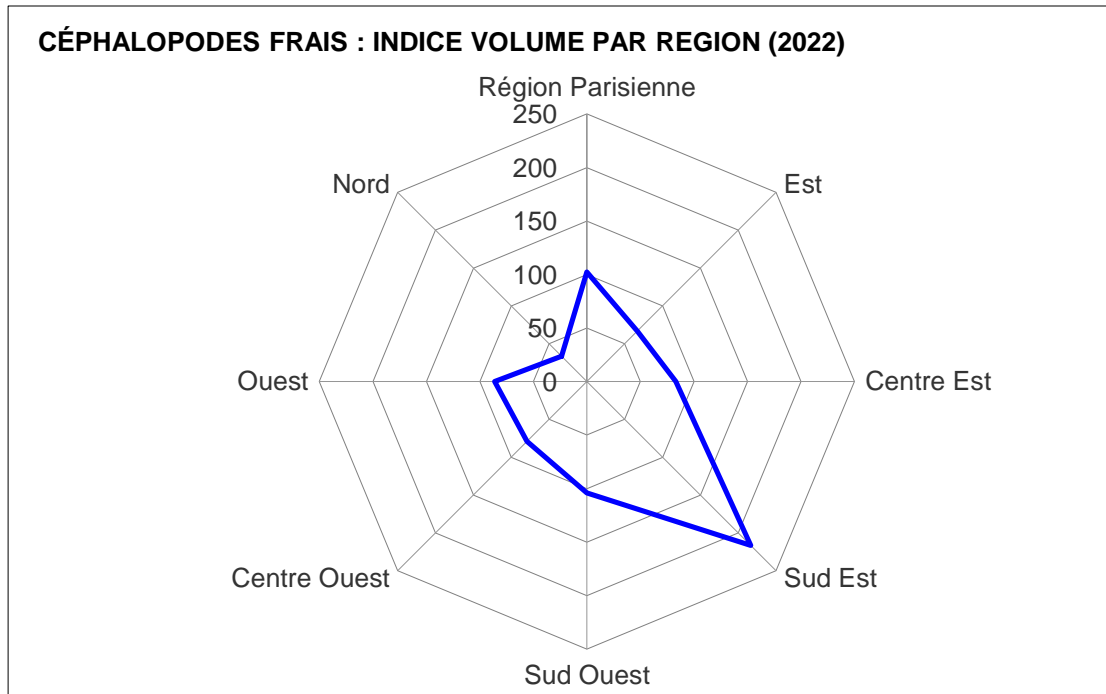
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2022

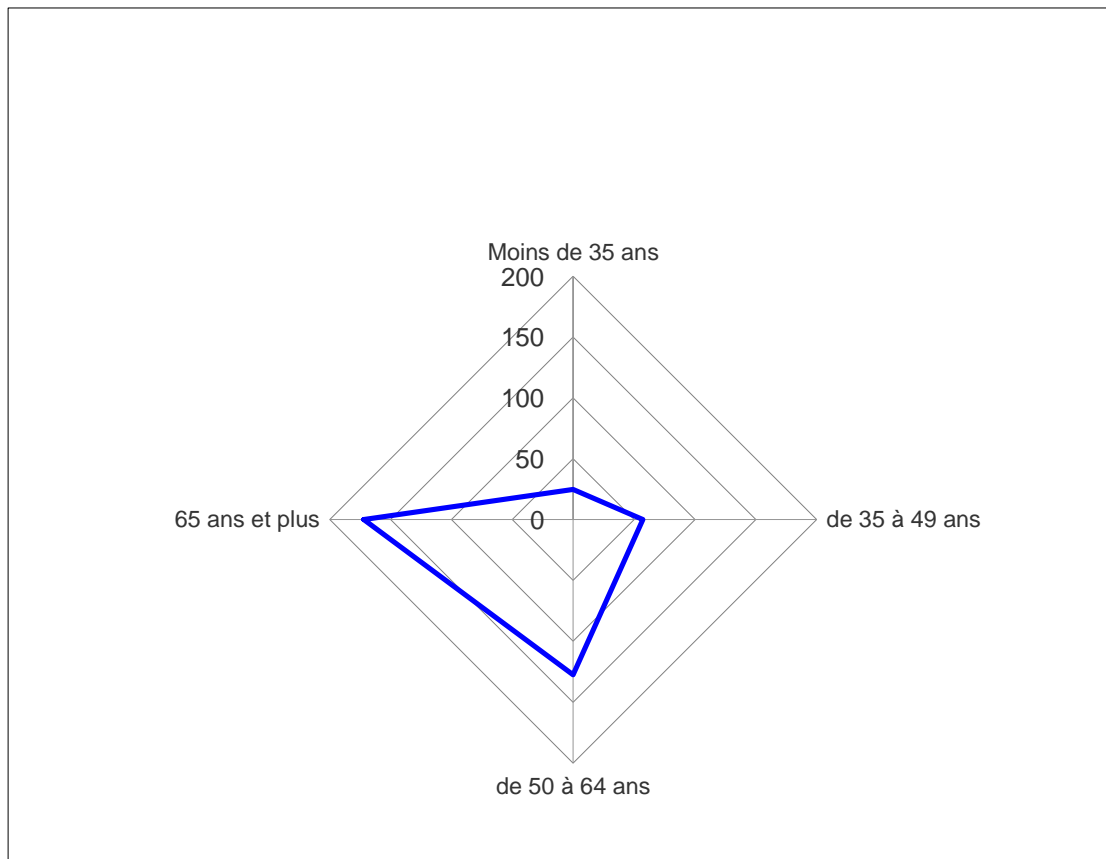
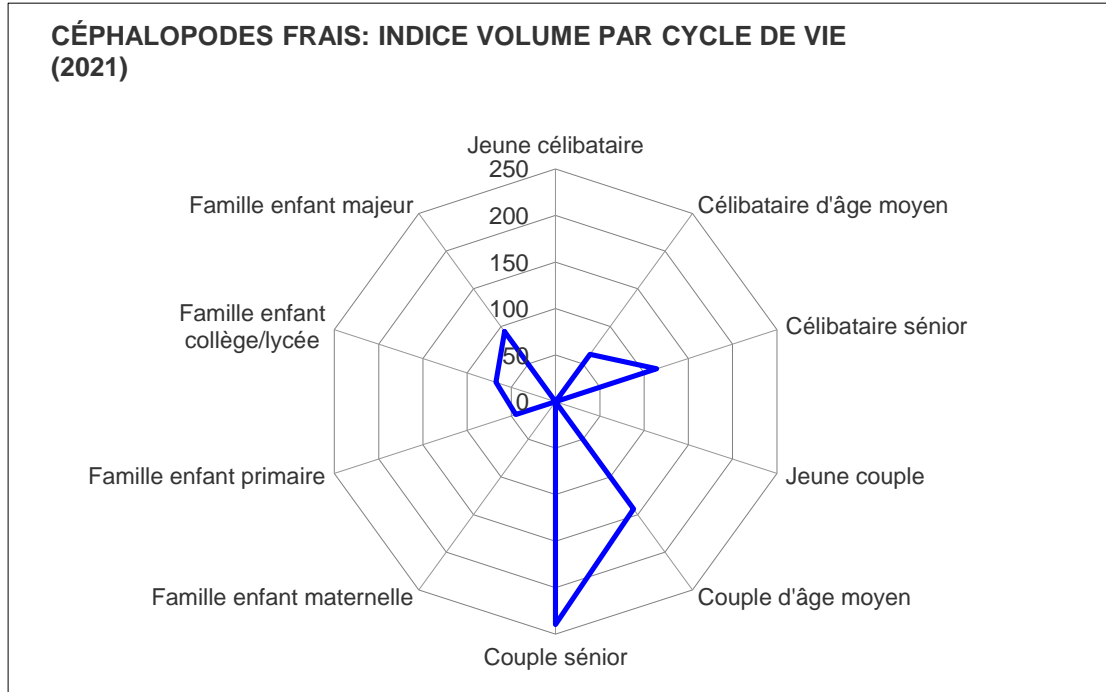
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2022

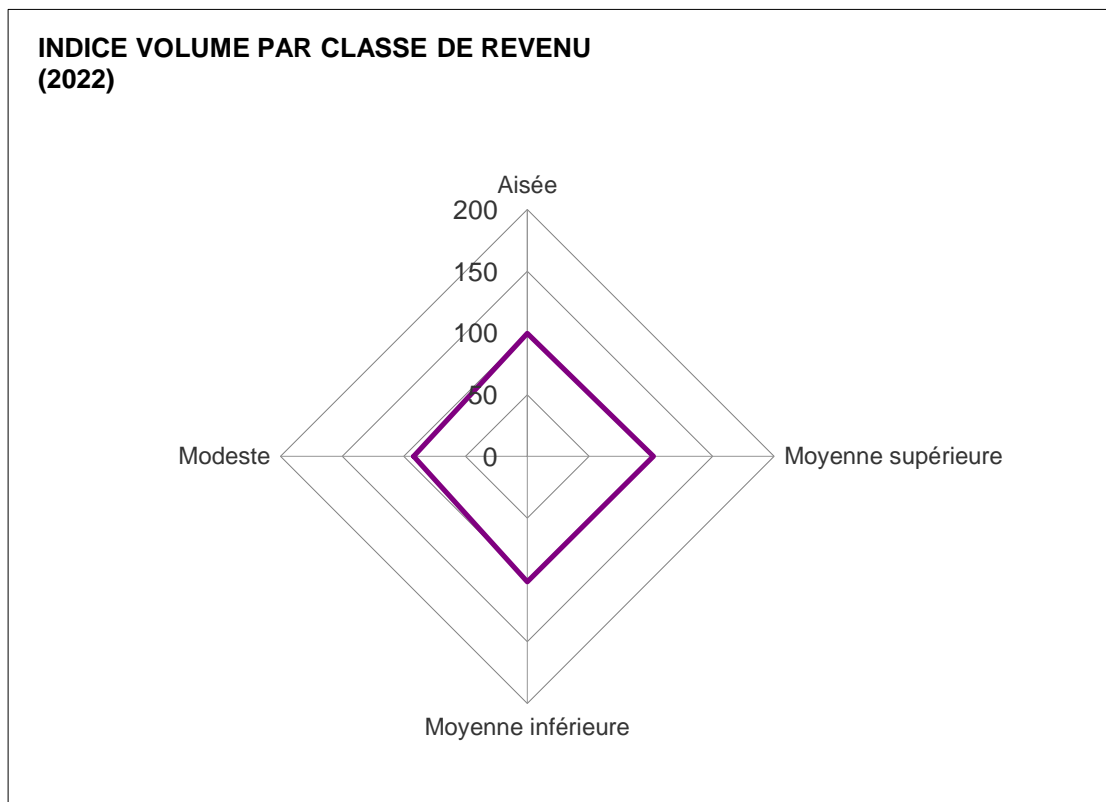
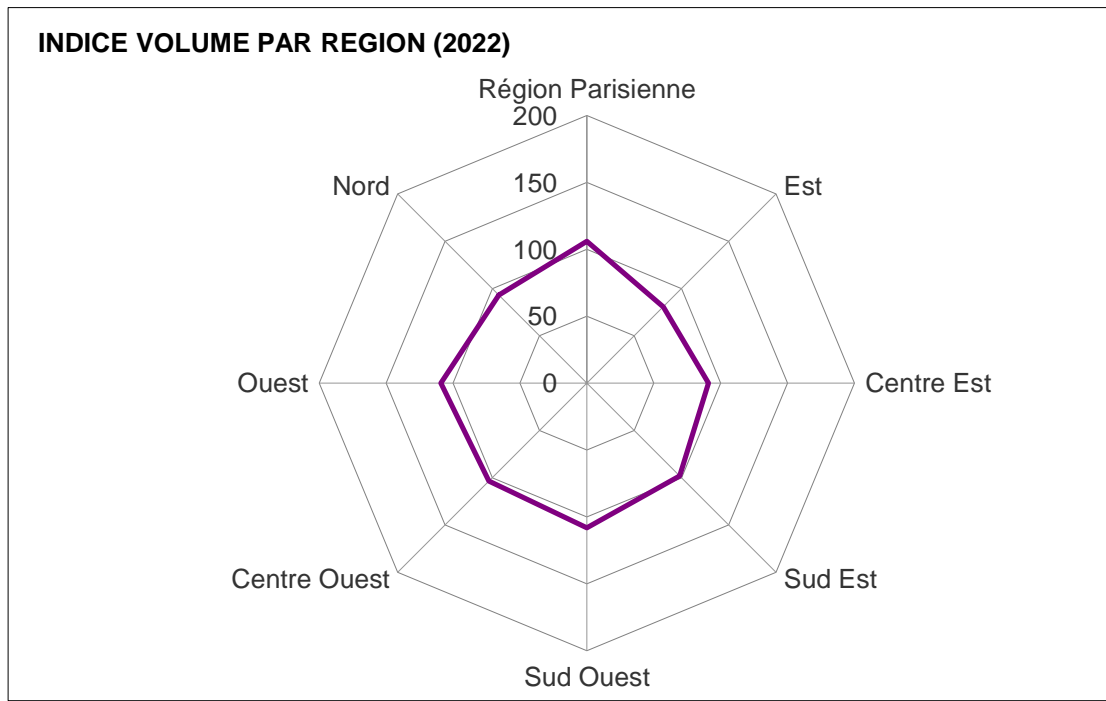
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2022

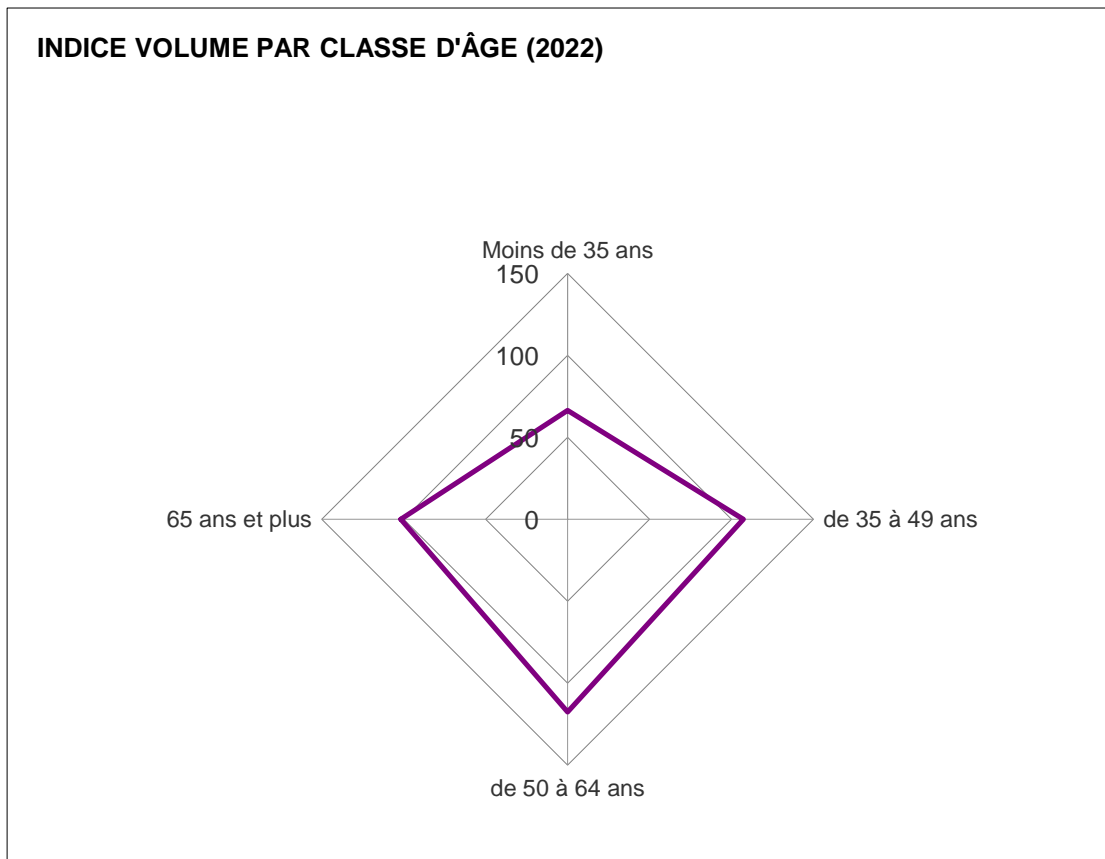
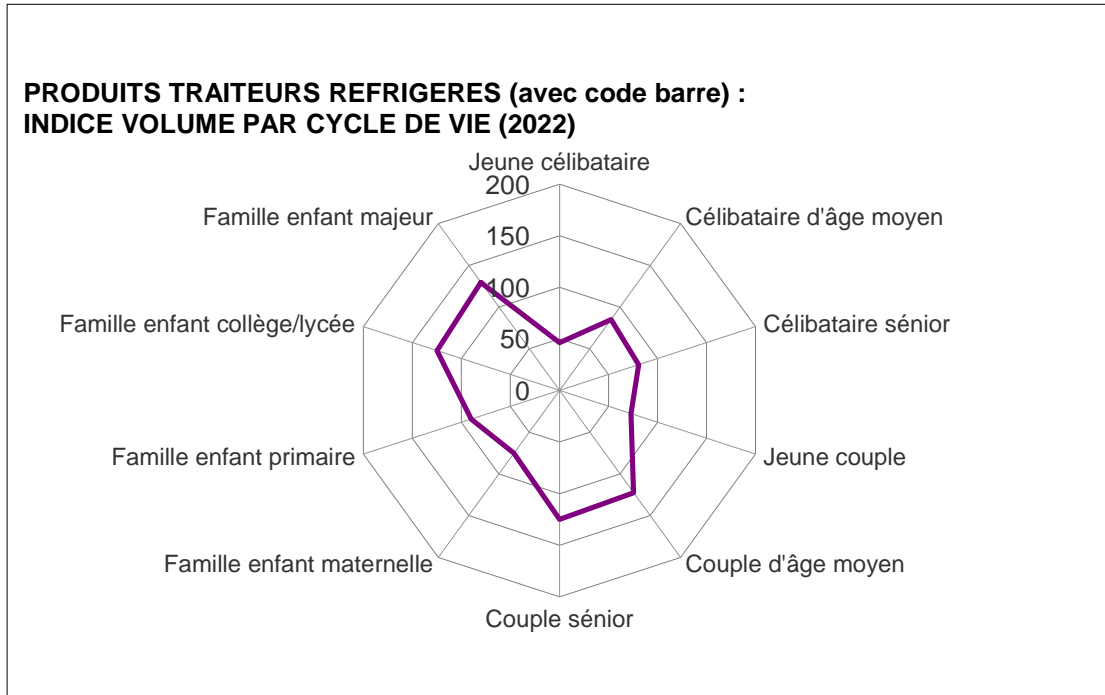
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2022

Base 100 : moyenne nationale

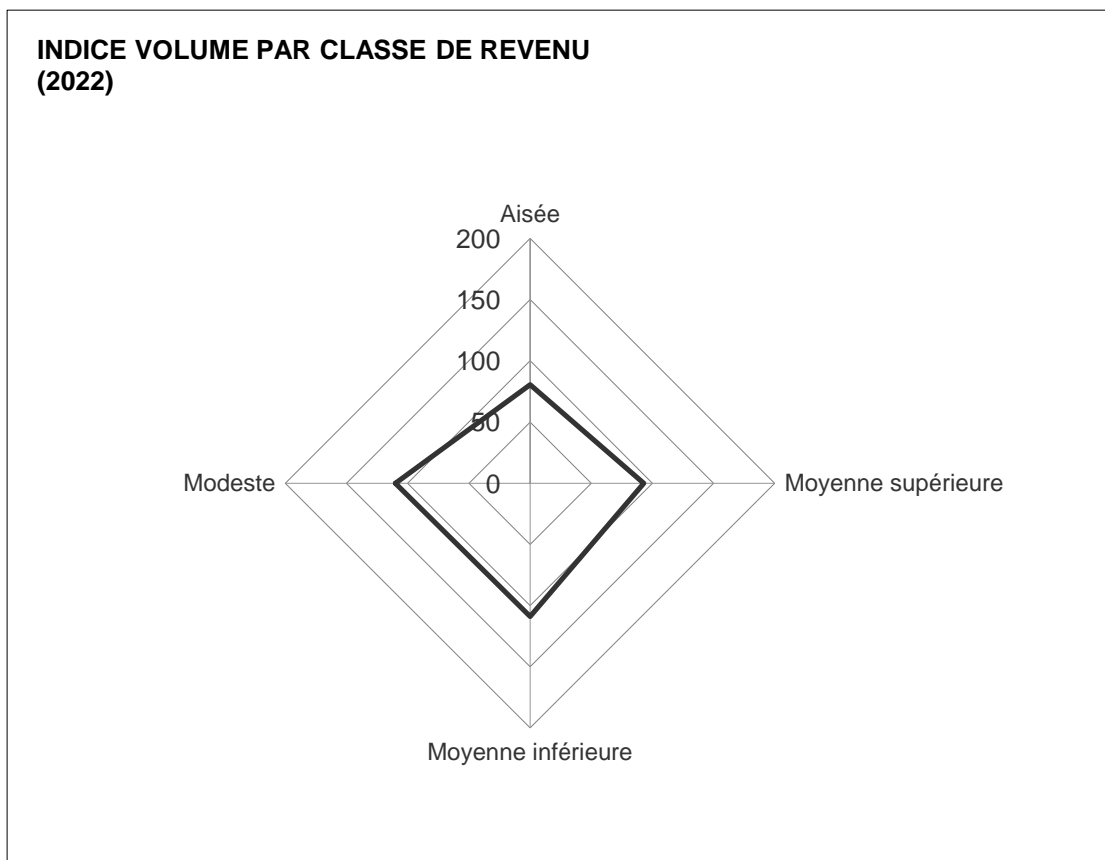
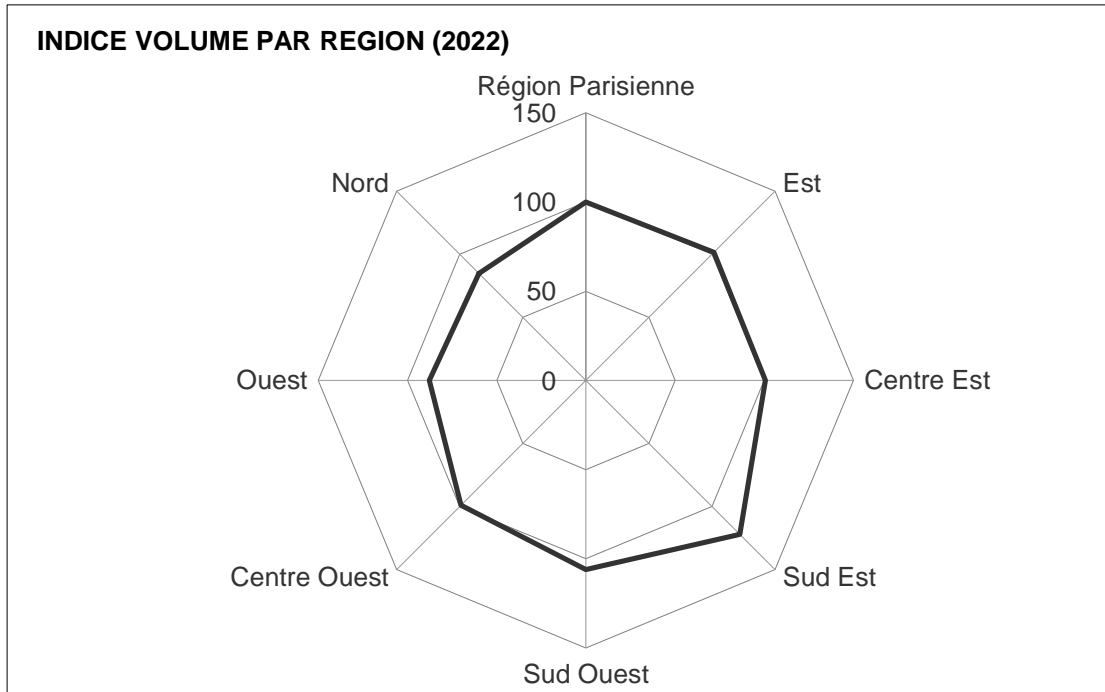




### 3.3.6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2022

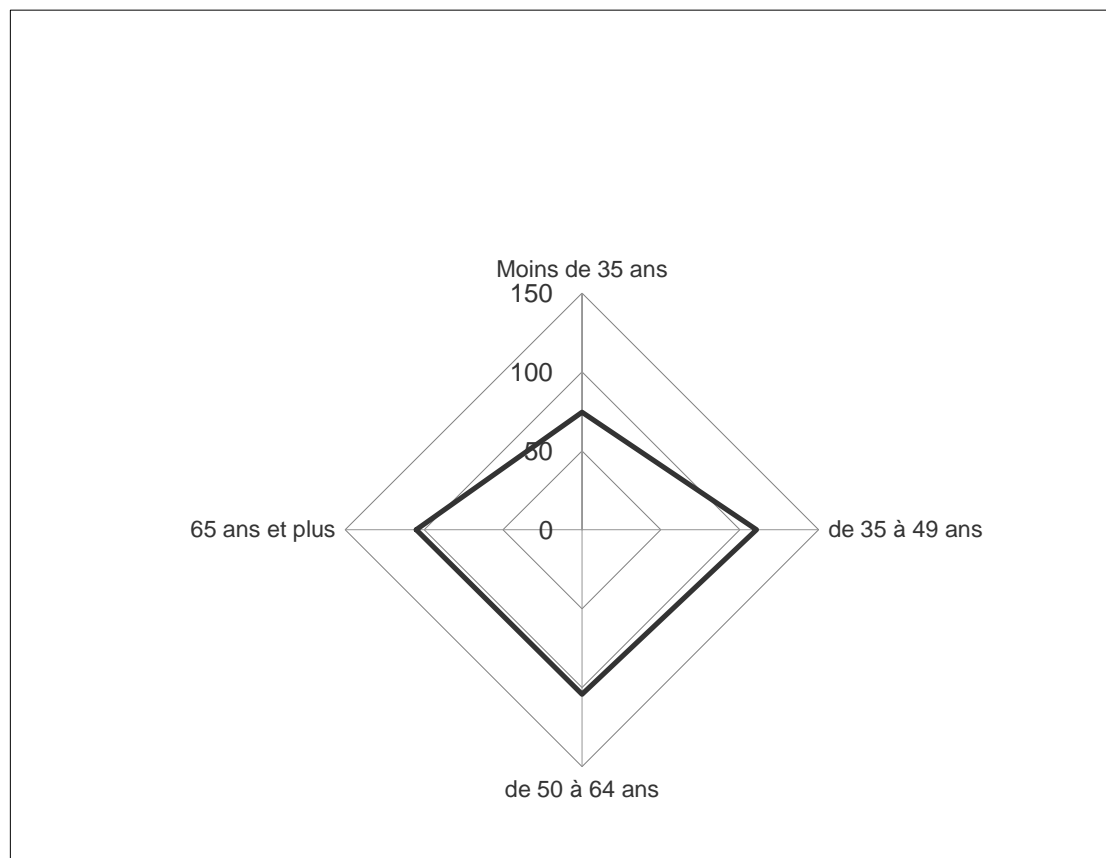
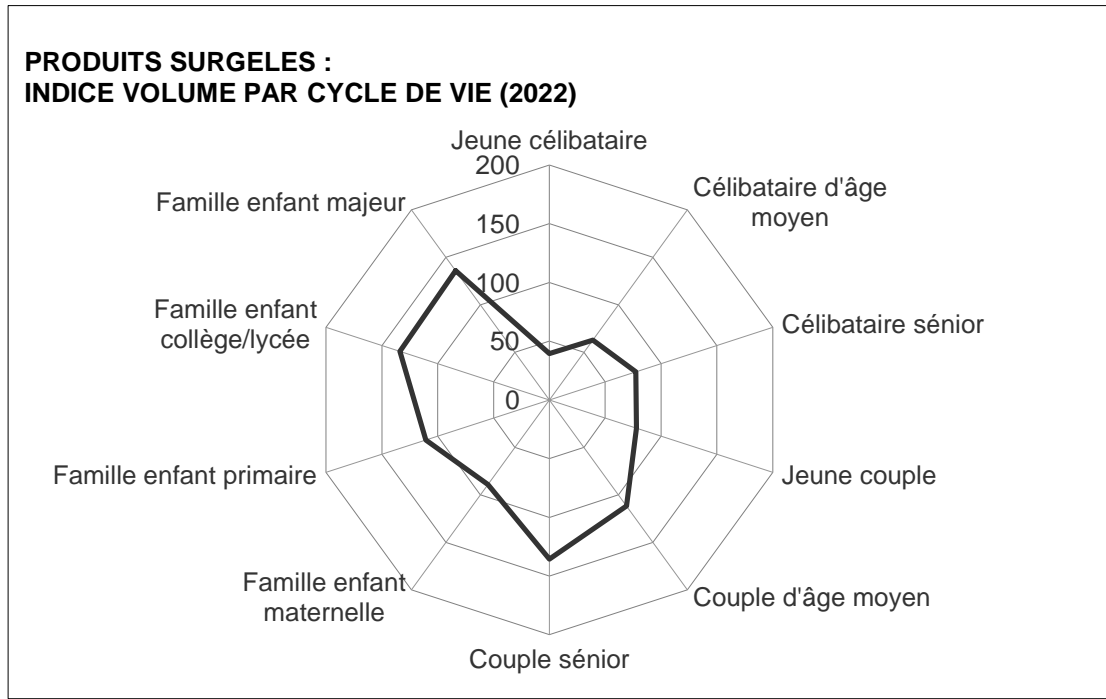
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2022

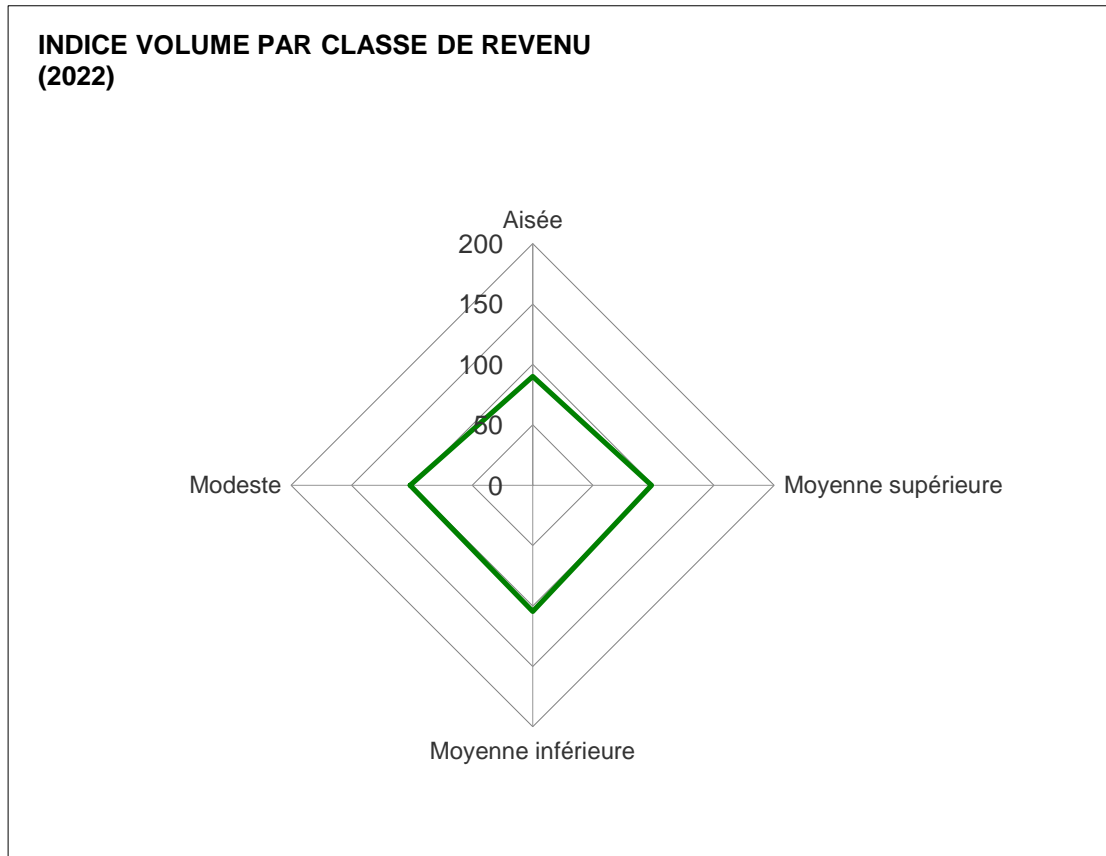
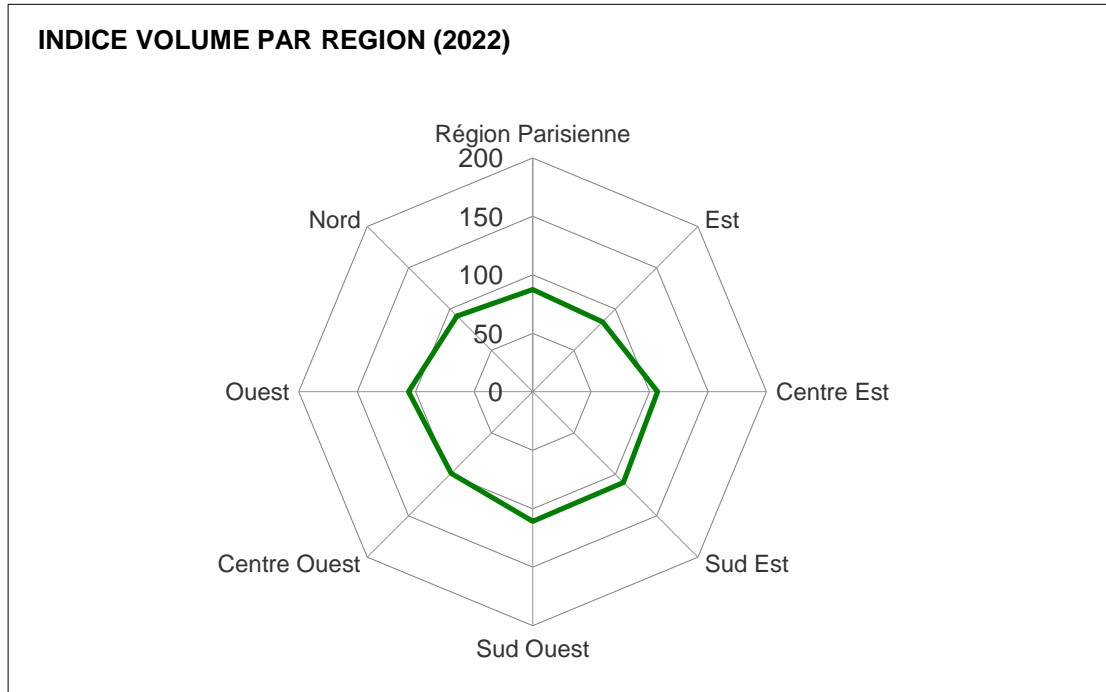
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2022

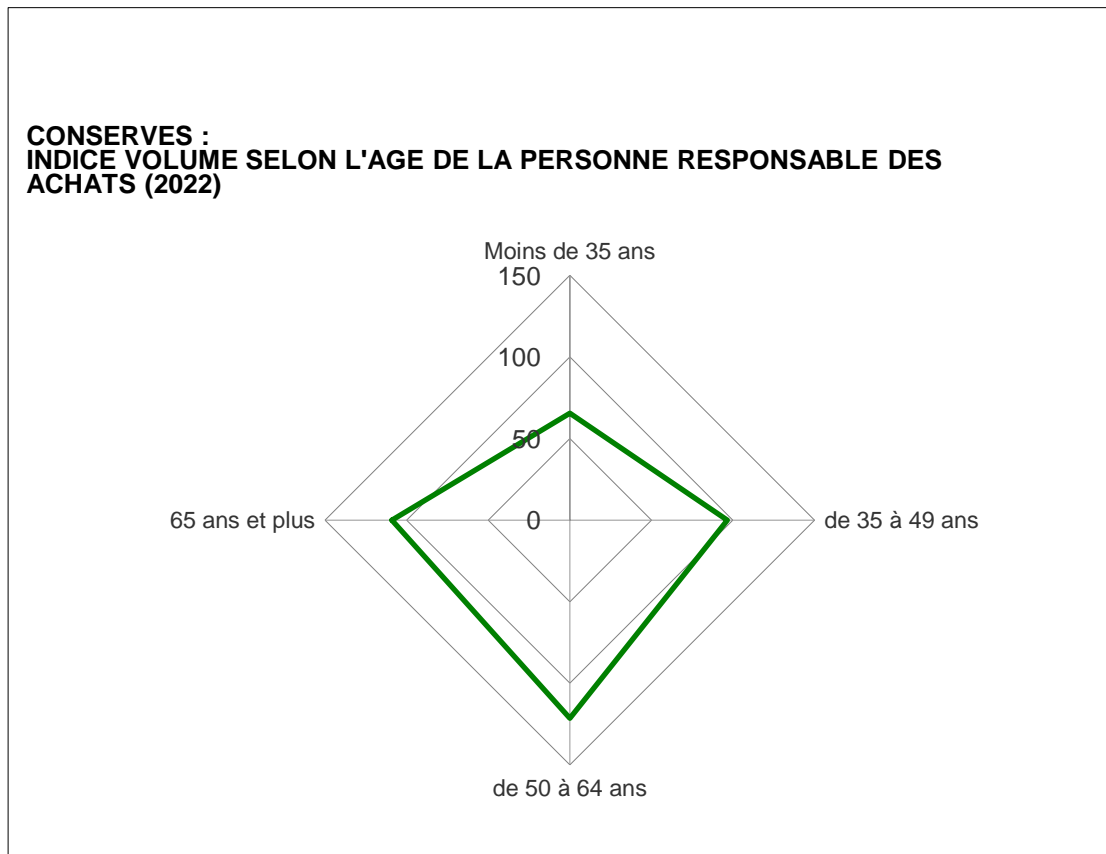
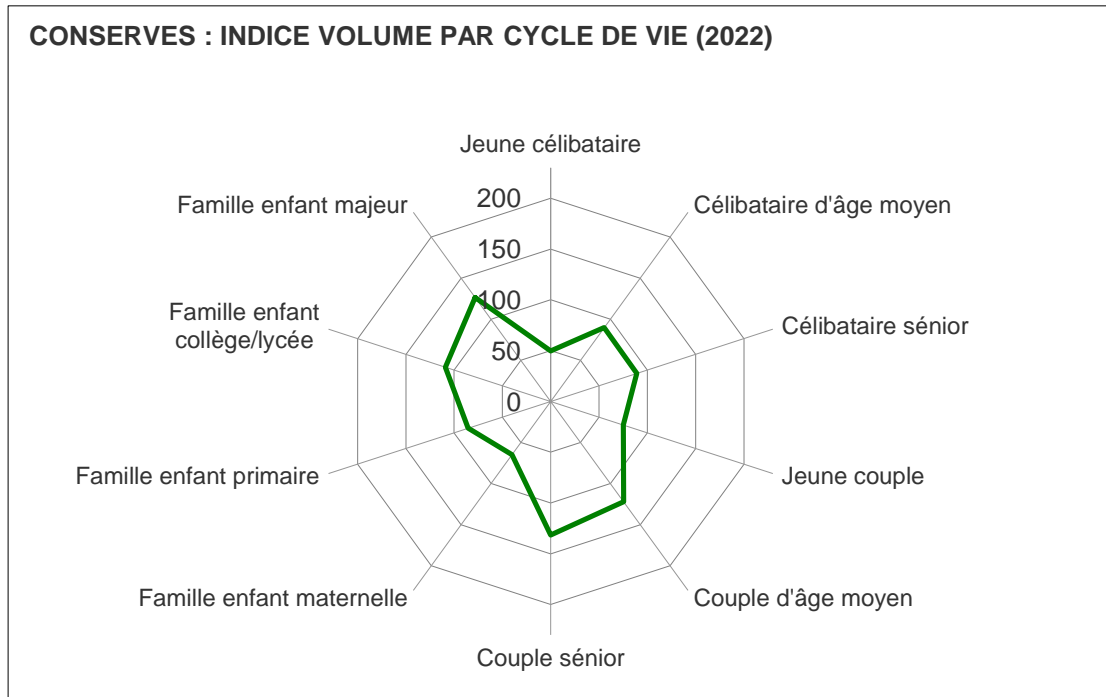
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

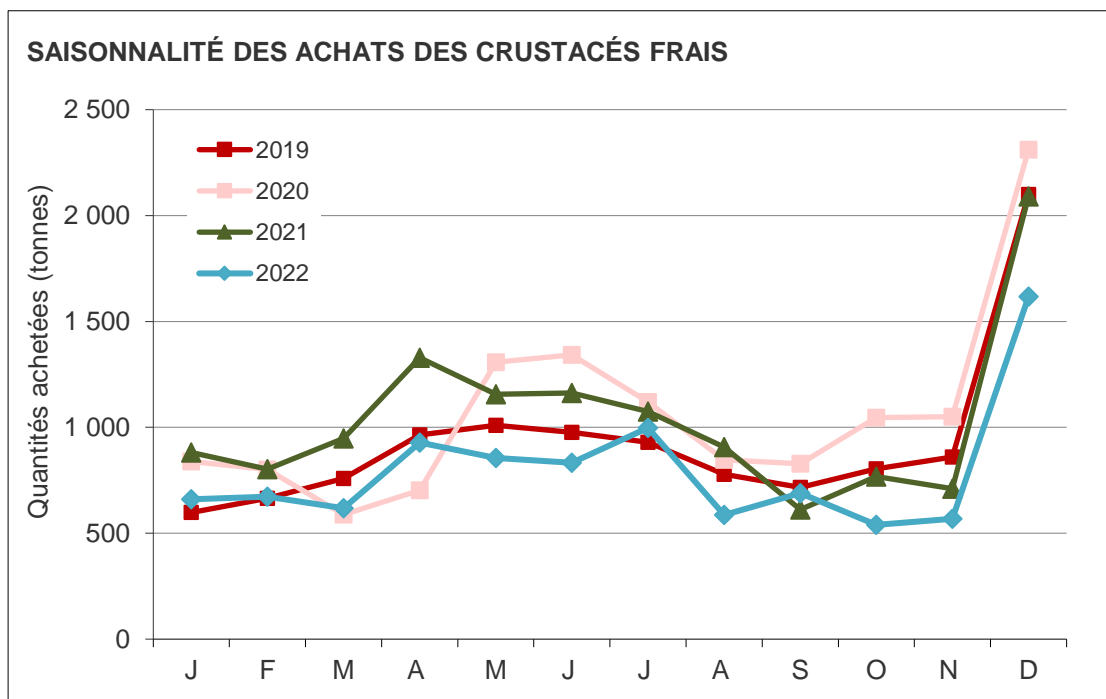
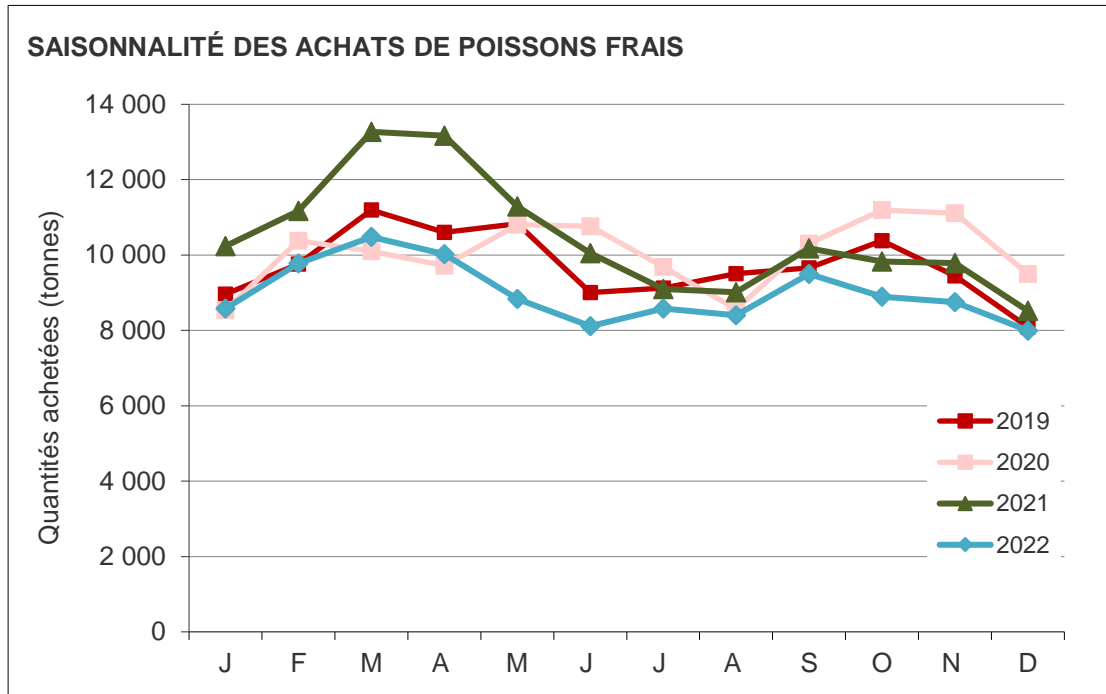
Répartition des achats en volume en 2022

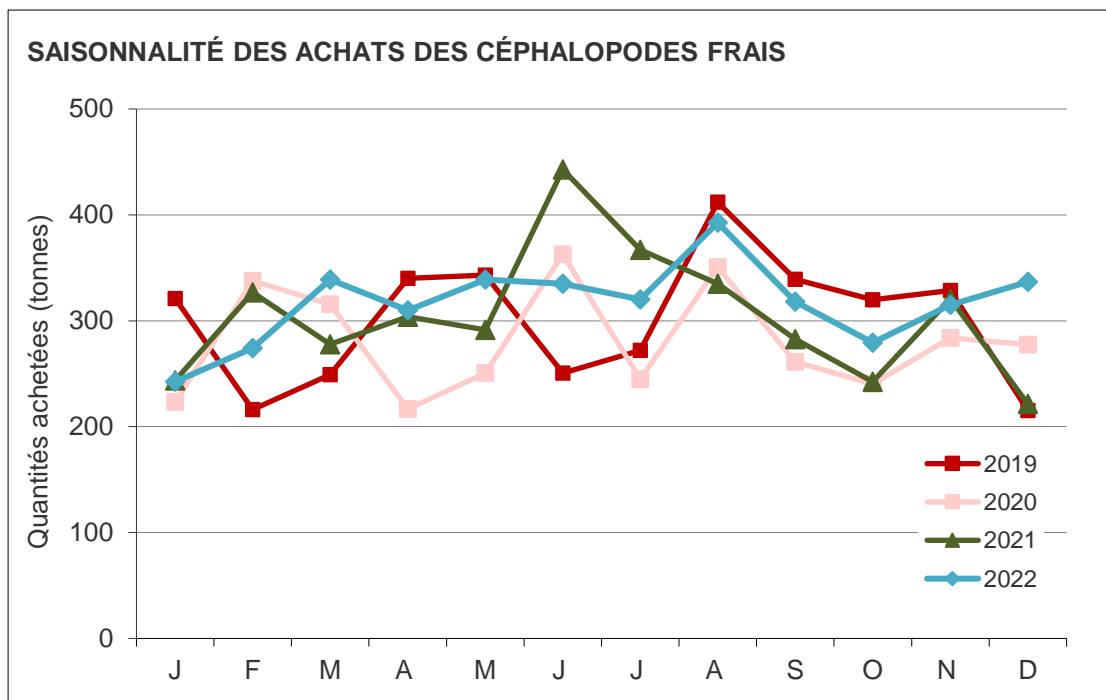
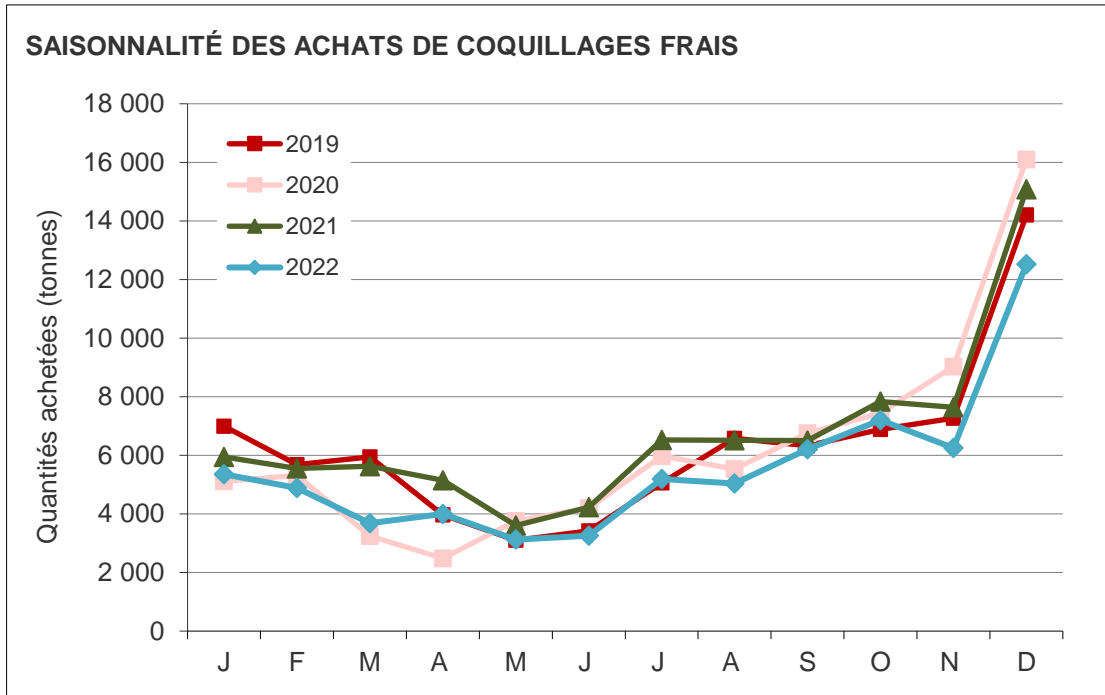
Base 100 : moyenne nationale



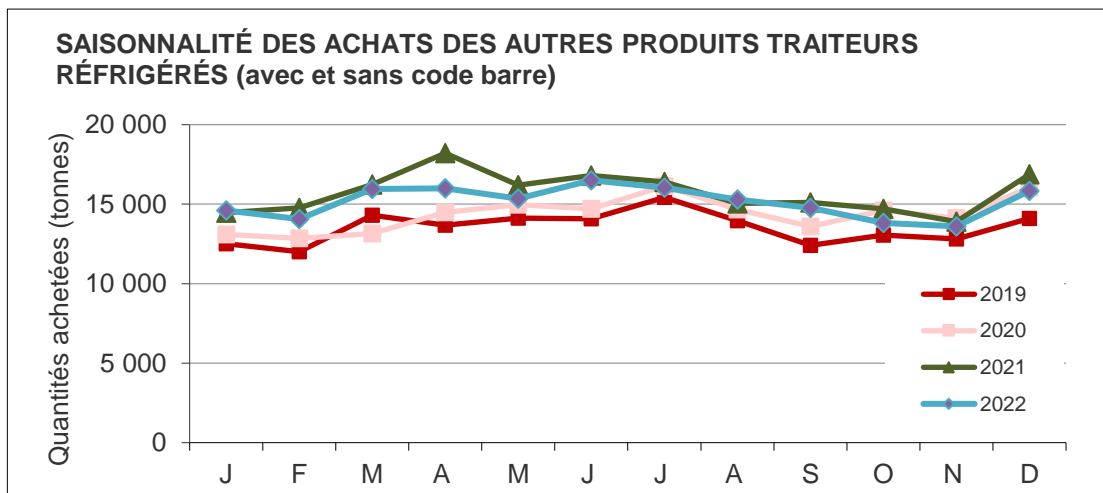
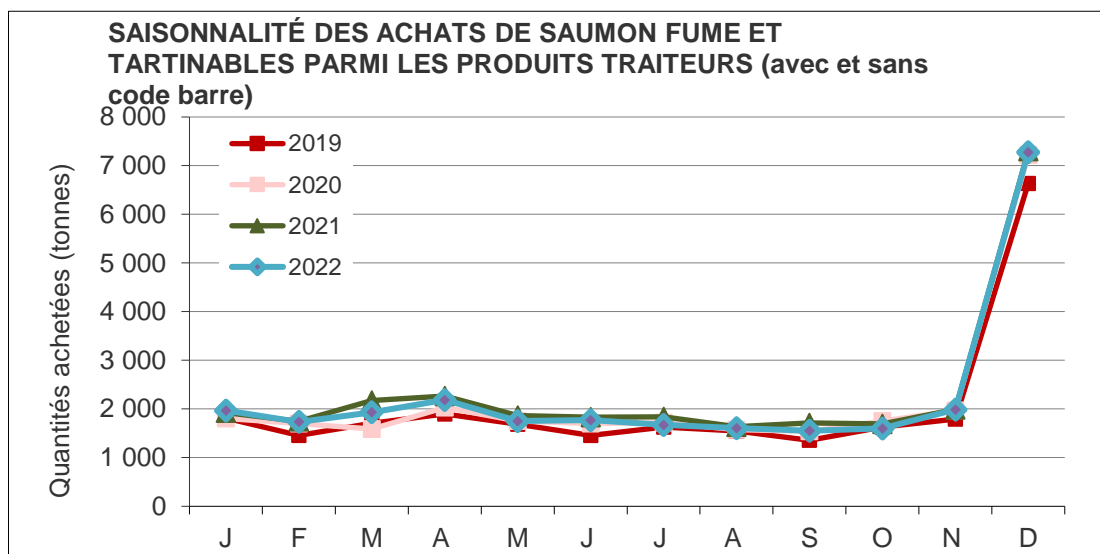
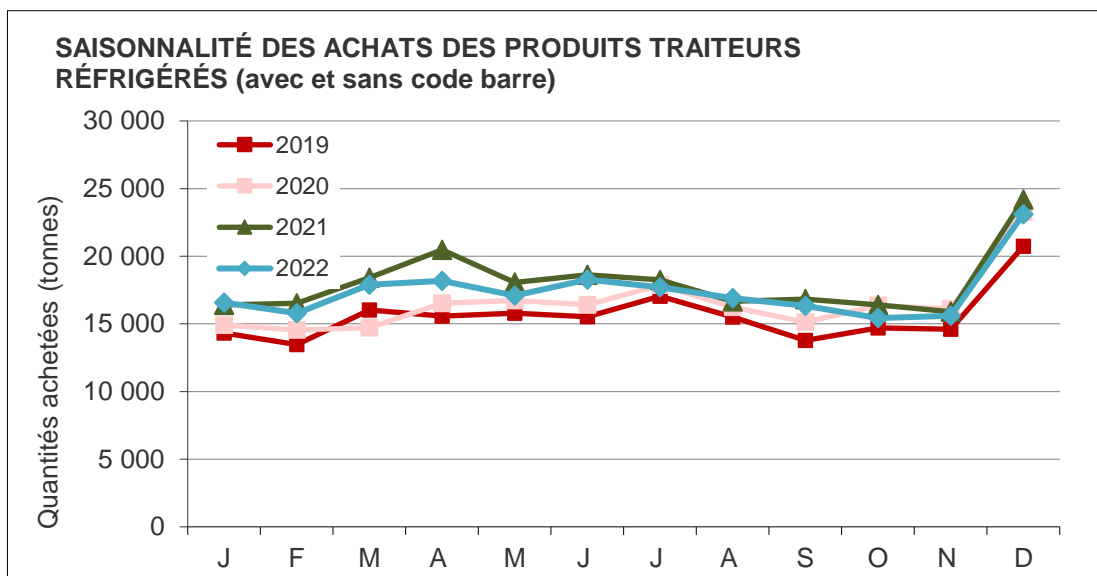
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

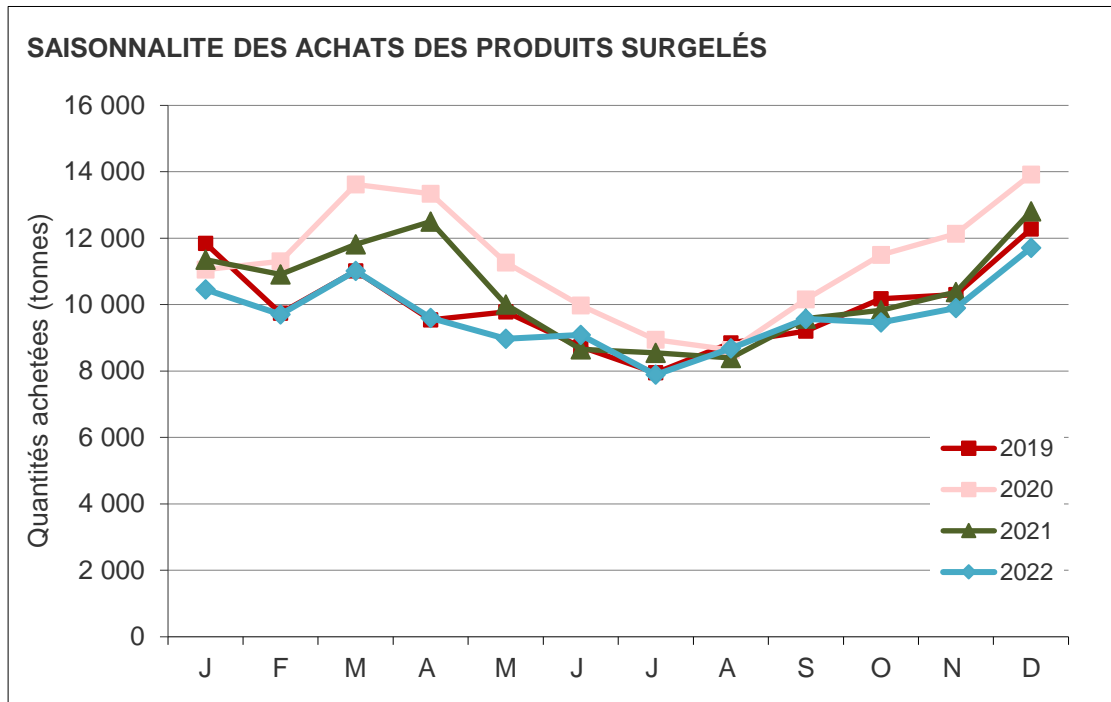




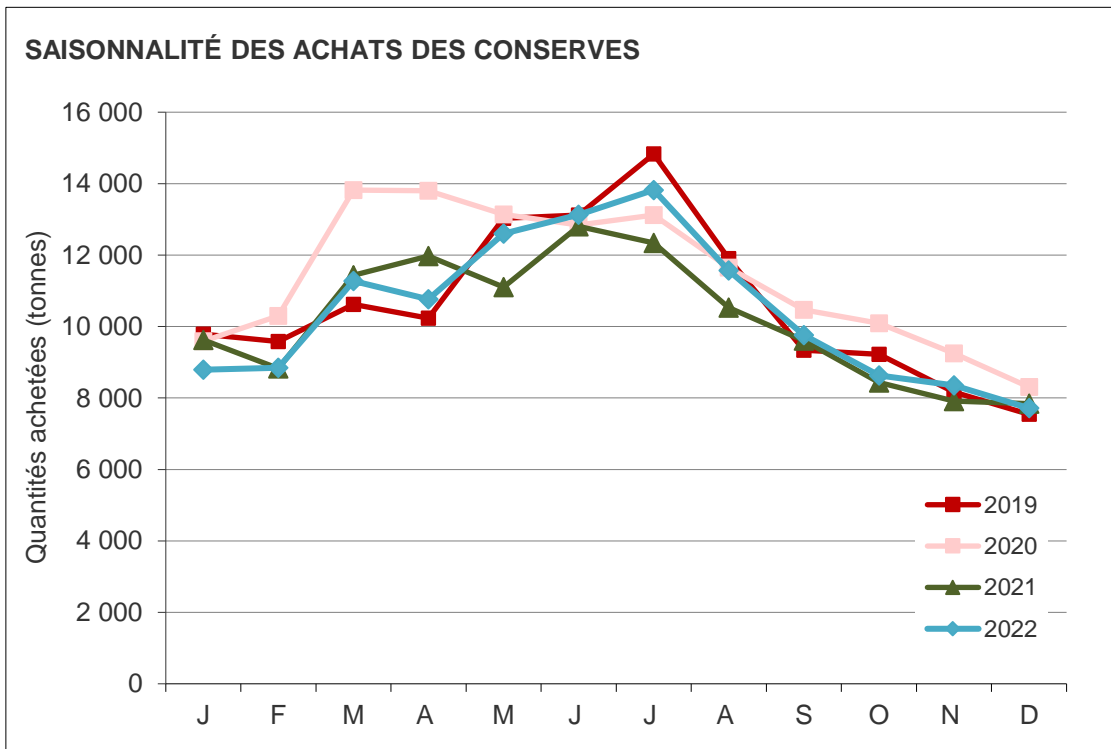
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves





## Consommation hors foyer/restauration :

### *Achats par les restaurateurs*

#### Sommes dépensées:

Par type de produits (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Poissons	1 055	1 065	700
Produits traiteurs de la mer	396	403	270
Coquillages	213	210	125
Crustacés	157	168	104
Conserves	69	82	61
Céphalopodes	52	51	35
<b>Total</b>	<b>1 942</b>	<b>1 979</b>	<b>1 295</b>

Par type de restauration (en millions d'euros)	2017	2019	2020
Restauration collective autogérée	311	264	204
Sociétés de restauration collective	194	272	180
Restauration commerciale indépendante	1 224	1337	849
Chaînes de restauration commerciale	214	106	62
<b>Total</b>	<b>1 943</b>	<b>1979</b>	<b>1295</b>

**Consommation hors foyer / restauration****Achats par les restaurateurs****Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution entre 2017 et 2020.**

(tonnes)	2017	2019	2020		2017	2019	2020
	<b>Poissons</b>				<b>Traiteurs de la mer</b>		
Restauration collective autogérée	23 802	18 042	13 700	Restauration collective autogérée	13 379	12 923	9 712
Sociétés de restauration collective	17 305	21 464	15 115	Sociétés de restauration collective	8 412	10 775	8 105
Restauration commerciale indépendante	57 491	58 365	36 570	Restauration commerciale indépendante	15 661	18 130	11 685
Chaînes de restauration commerciale	9 236	5 848	3 782	Chaînes de restauration commerciale	7 881	5 949	3 970
<b>Total</b>	<b>107 834</b>	<b>103 719</b>	<b>69 167</b>	<b>Total</b>	<b>45 333</b>	<b>47 777</b>	<b>33 472</b>
	<b>Coquillages</b>				<b>Crustacés</b>		
Restauration collective autogérée	2 344	1 453	1 023	Restauration collective autogérée	203	125	90
Sociétés de restauration collective	1 522	1 532	763	Sociétés de restauration collective	187	177	88
Restauration commerciale indépendante	26 073	24 764	14 937	Restauration commerciale indépendante	7 943	8 003	5 308
Chaînes de restauration commerciale	6 111	5 023	3 002	Chaînes de restauration commerciale	903	319	134
<b>Total</b>	<b>36 050</b>	<b>32 772</b>	<b>19 725</b>	<b>Total</b>	<b>9 236</b>	<b>8 624</b>	<b>5 620</b>
	<b>Conserves</b>				<b>Céphalopodes</b>		
Restauration collective autogérée	5 118	4 088	3 206	Restauration collective autogérée	928	597	444
Sociétés de restauration collective	2 730	4 802	3 563	Sociétés de restauration collective	486	615	349
Restauration commerciale indépendante	2 481	2 974	2 035	Restauration commerciale indépendante	4 108	4 593	3 214
Chaînes de restauration commerciale	1 017	430	193	Chaînes de restauration commerciale	304	174	101
<b>Total</b>	<b>11 346</b>	<b>12 294</b>	<b>8 997</b>	<b>Total</b>	<b>5 826</b>	<b>5 979</b>	<b>4 108</b>

## Consommation hors foyer / restauration

### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaîne de restauration commerciale
<b>2017</b>	Produits frais	14%	26%	76%	48%
	Produits surgelés	75%	65%	22%	48%
	Conserves	11%	9%	2%	4%
<b>2019</b>	Produits frais	16%	23%	76%	47%
	Produits surgelés	73%	64%	21%	50%
	Conserves	11%	12%	3%	2%
<b>2020</b>	Produits frais	14%	17%	75%	51%
	Produits surgelés	74%	70%	22%	47%
	Conserves	11%	13%	3%	2%

### Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaîne de restauration commerciale
<b>Produits entiers</b>	<b>2017</b>	11%	10%	60%	56%
	<b>2019</b>	7%	6%	62%	61%
	<b>2020</b>	7%	5%	62%	66%
<b>Produits transformés</b>	<b>2017</b>	89%	90%	40%	44%
	<b>2019</b>	93%	94%	38%	39%
	<b>2020</b>	93%	95%	38%	34%

(1) parmi les poissons, coquillages

## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	5 251	8 229	1 592	11 887	81%

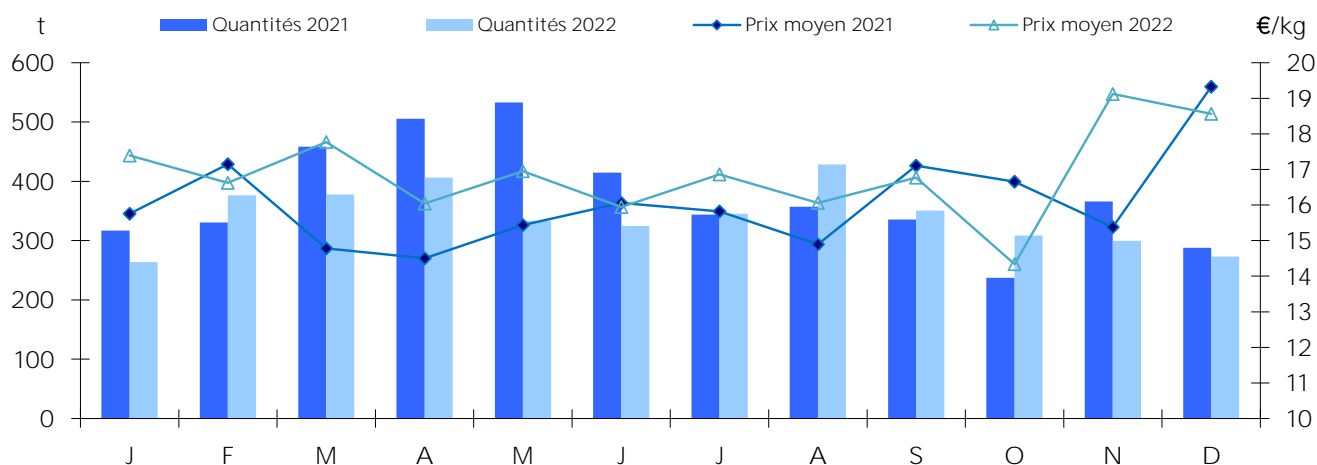
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAR FRAIS	16,8	6%	4 088	-9%	68 726	-4%	11%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### BAR FRAIS : Saisonnalité de la consommation

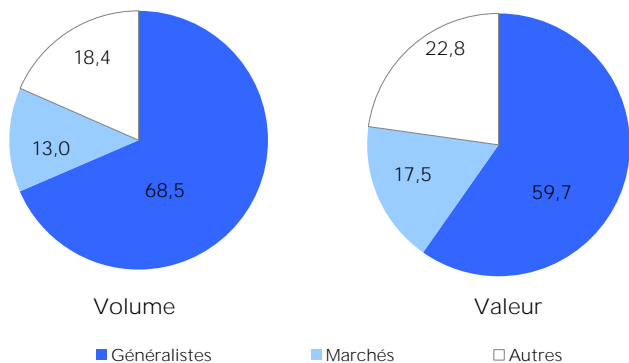


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAR (LOUP)

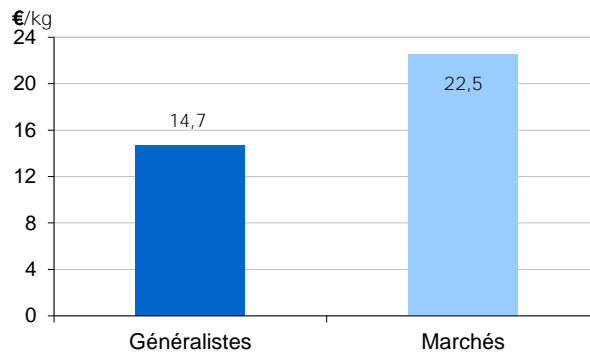
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAR FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



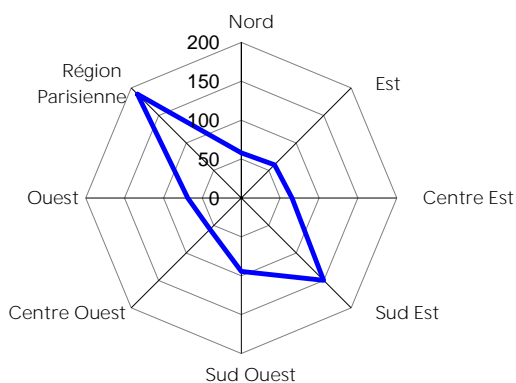
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



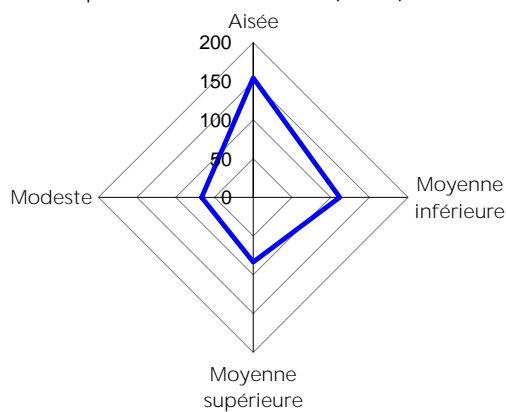
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



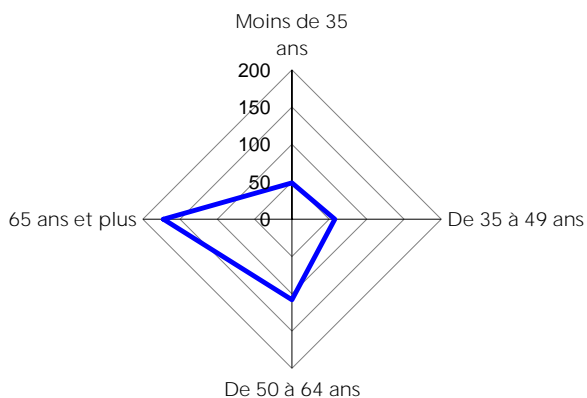
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



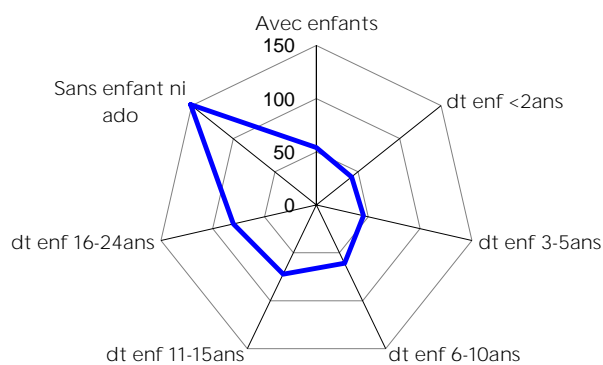
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	18 462	9 596	4 244	23 813	0%

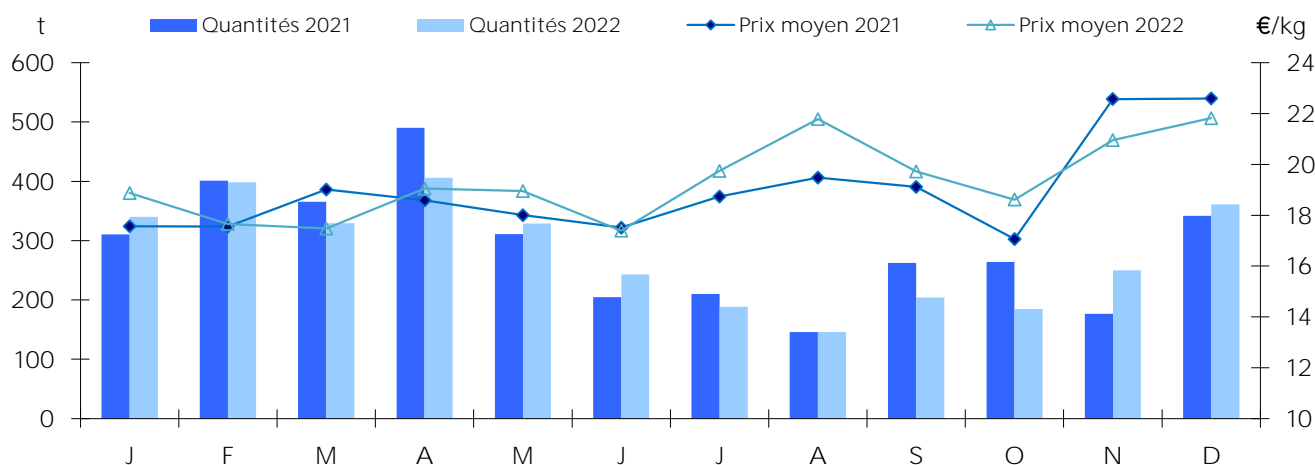
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAUDROIE FRAÎCHE	19,2	2%	3 379	-3%	64 874	-1%	6%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### BAUDROIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

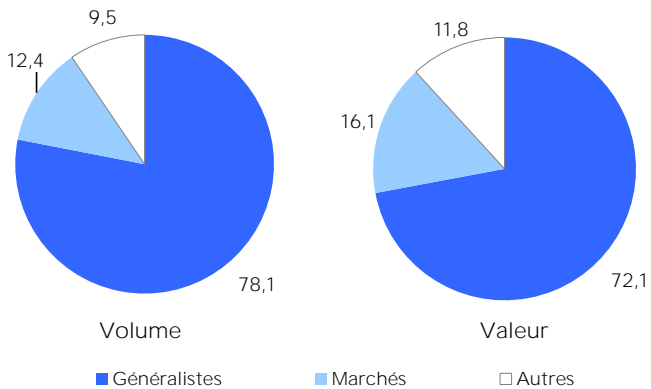


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

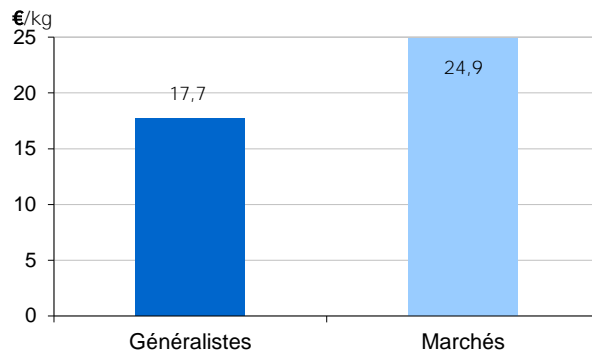
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAUDROIE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



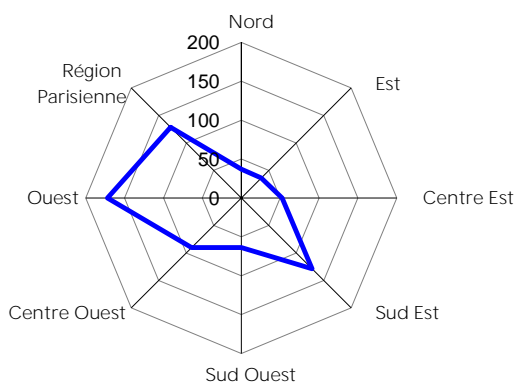
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



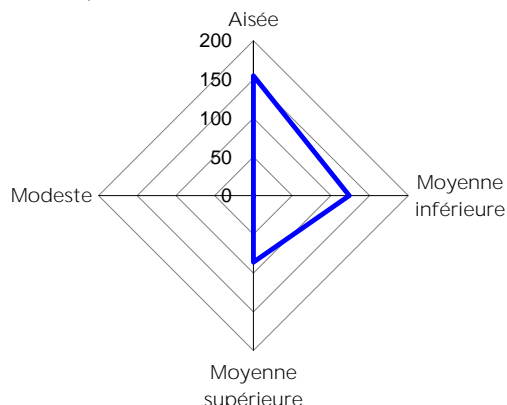
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



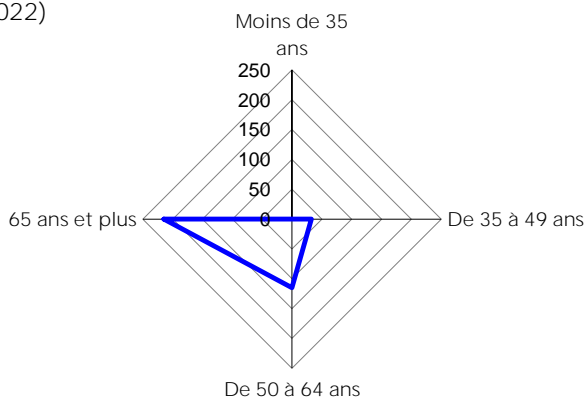
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



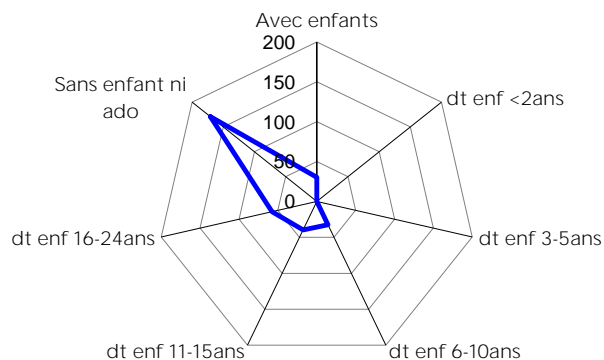
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 897	158 342	10 153	153 086	1%

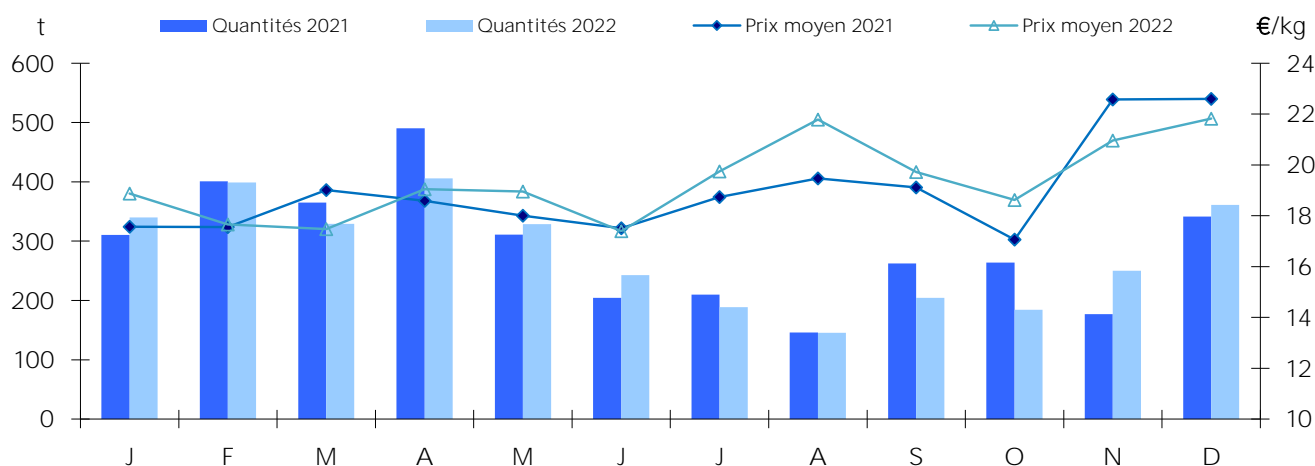
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CABILLAUD FRAIS	20,3	14%	13 392	-27%	271 347	-17%	33%	-5%	100%	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	18,9	13%	612	-26%	11 577	-16%	3%	-1%	100%	//
CABILLAUD SURGELE	15,3	105%	9 616	-13%	146 869	-9%	24%	-3%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### CABILLAUD FRAIS : Saisonnalité de la consommation



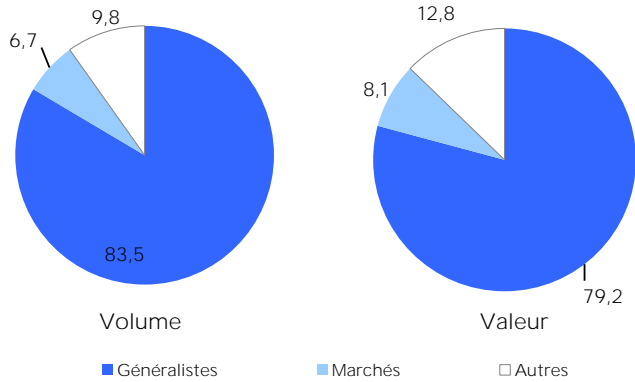
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# CABILLAUD FRAIS

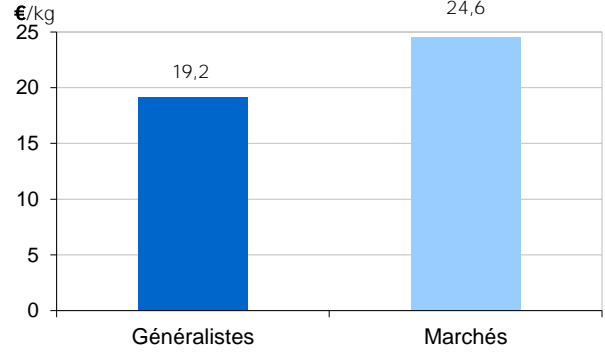
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



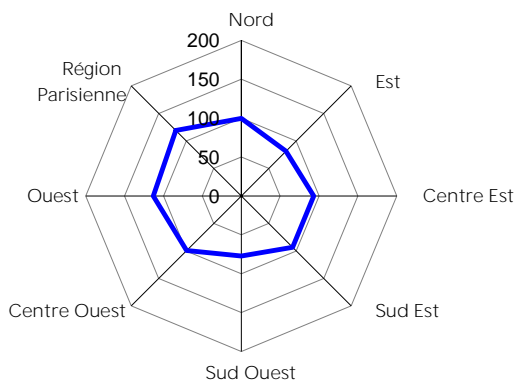
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



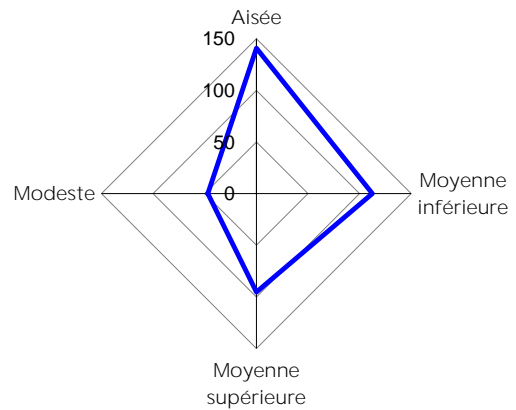
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



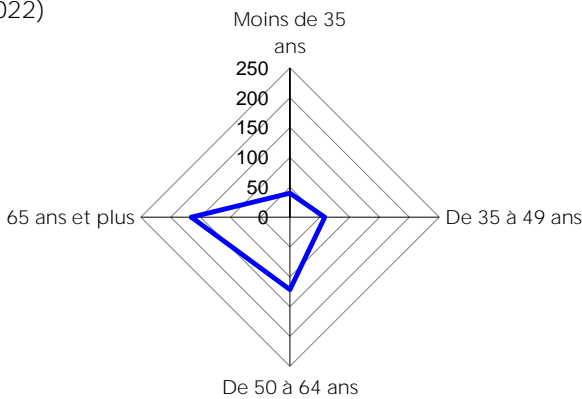
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



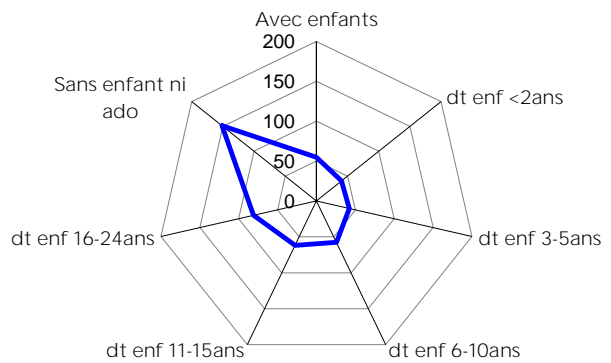
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)

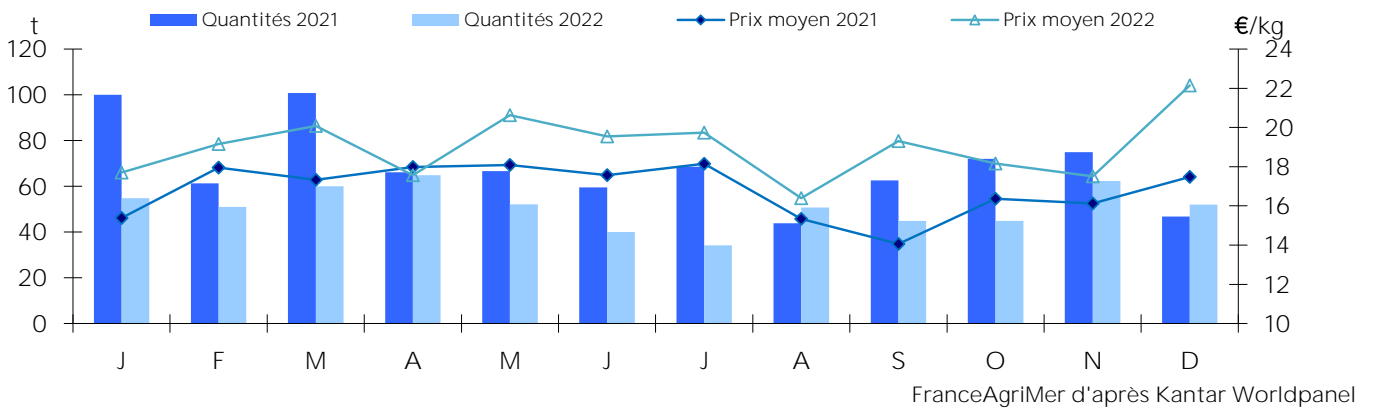


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

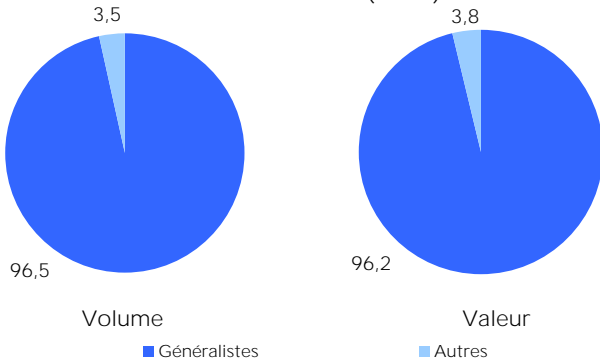
# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

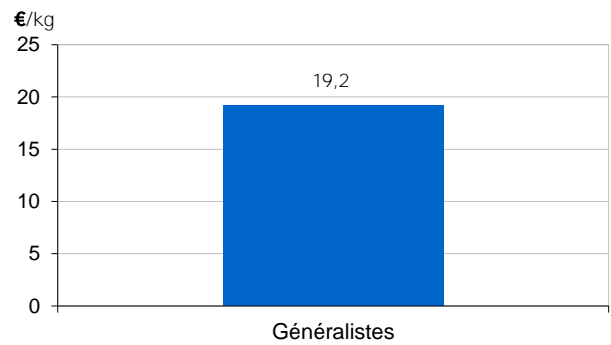
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Saisonnalité de la consommation



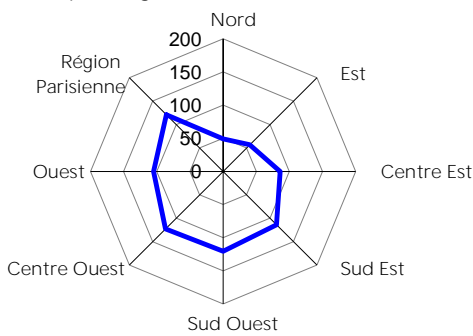
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Part des circuits de distribution (2022)



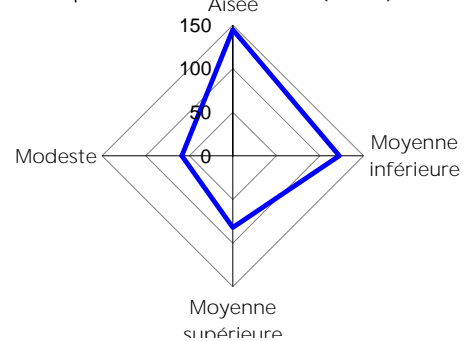
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



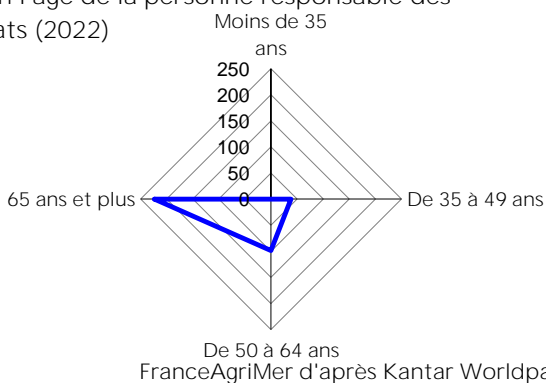
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par région (2022)



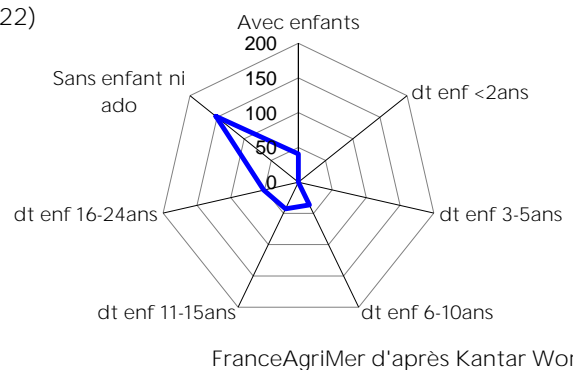
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par classe de revenu (2022)



CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## CÉPHALOPODES FRAIS (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	13 224	27 098	21 717	18 605	0%

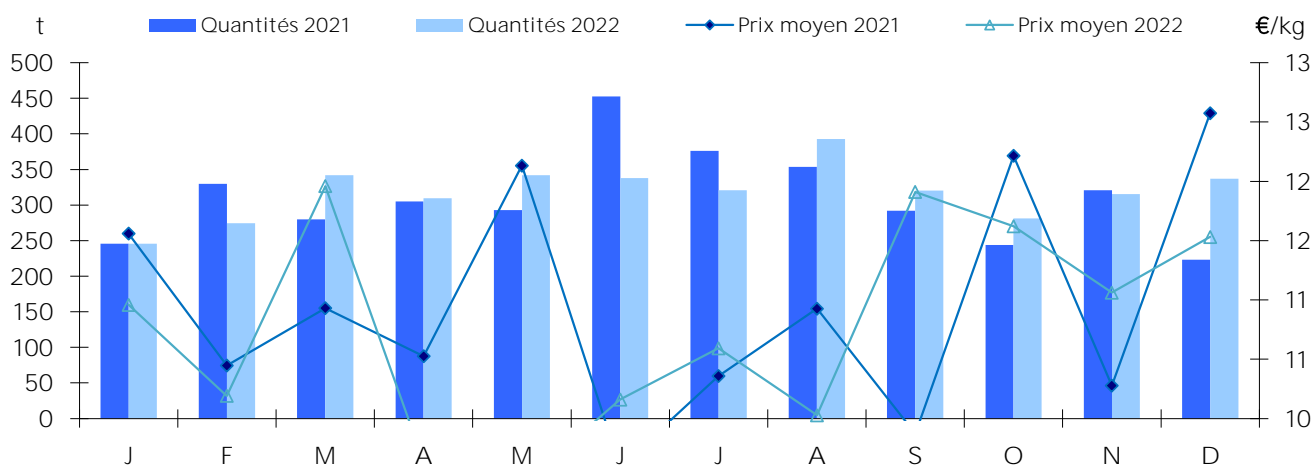
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CÉPHALOPODES FRAIS	10,7	-1%	3 818	3%	41 013	2%	9%	0%	100%	//
dont calmar	10,2	7%	3 118	5%	31 921	12%	7%	0%	82%	1,9pt
CÉPHALOPODES SURGEL	8,4	6%	4 661	-14%	39 275	-8%	15%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### CÉPHALOPODES FRAIS : Saisonnalité de la consommation

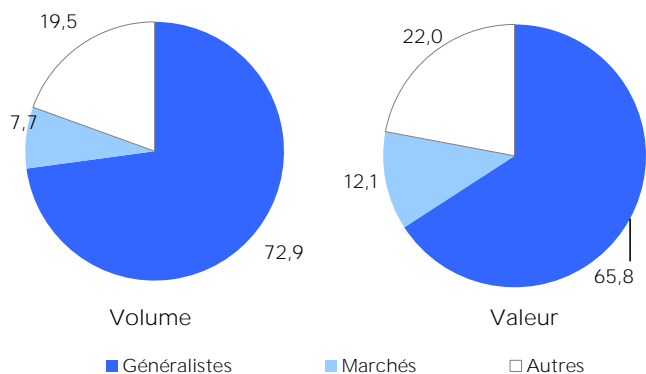


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CÉPHALOPODES FRAIS

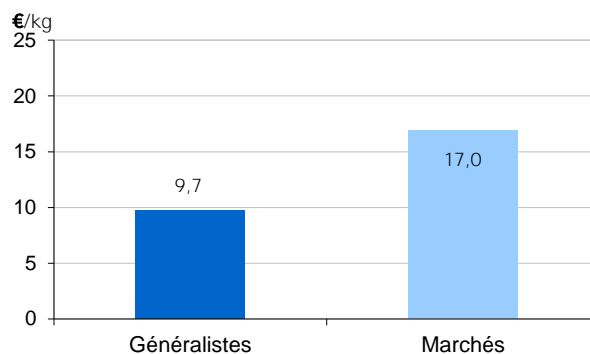
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CÉPHALOPODES FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



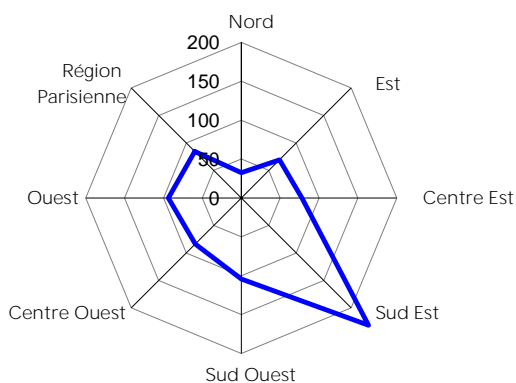
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



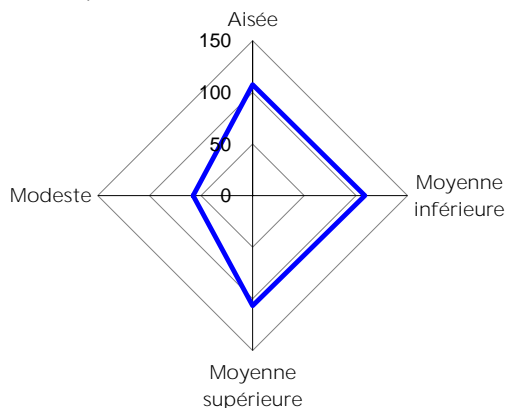
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



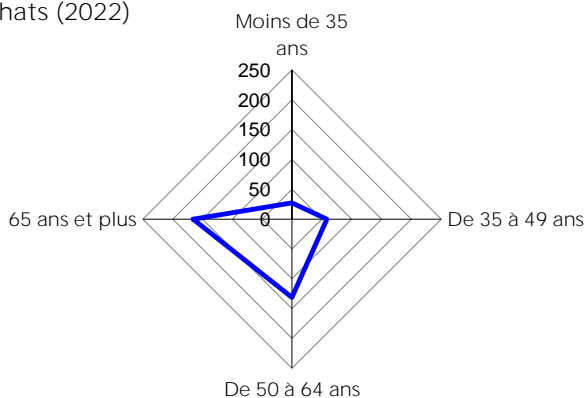
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



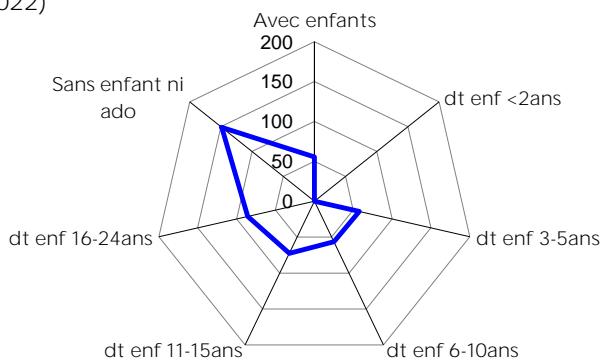
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume  
selon l'âge de la personne responsable des  
achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume  
selon la présence d'enfants et d'adolescents  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	672	160 660	21 556	139 776	70%

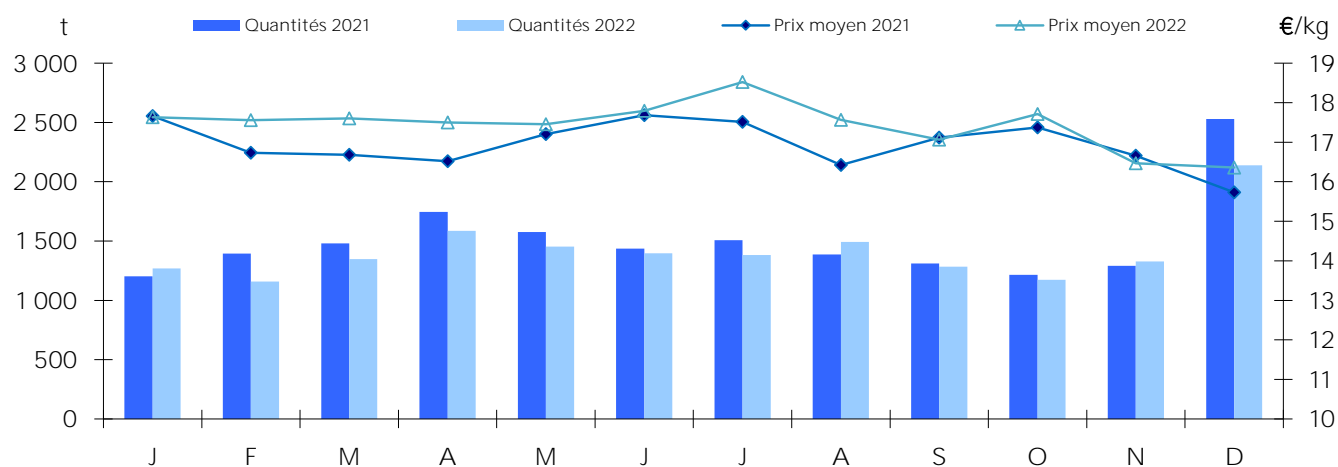
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CREVETTE/GAMBAS CRUES	14,7	8%	2 343	-23%	34 371	-17%	9%	-2%	100%	//
CREVETTE/GAMBAS CUITES	14,5	6%	39 494	-15%	571 401	-10%			100%	
dont avec code barre	17,4	3%	17 006	-6%	295 711	-3%	46%	-3%	43%	4,2pt
dont sans code barre	12,3	6%	22 489	-21%	275 690	-16%	39%	-4%	57%	-4,2pt
CREVETTE/GAMBAS SURGELÉES	19,9	3%	4 934	-7%	98 264	-5%	19%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

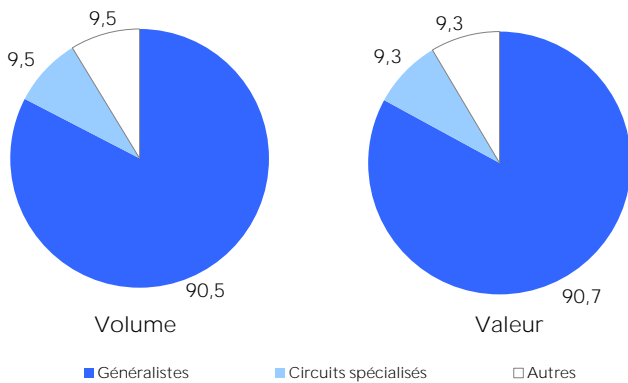


FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

# CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES AVEC CODE BARRE

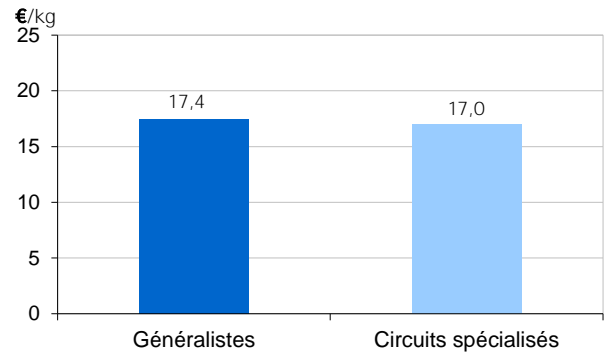
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Part des circuits de distribution (2022)



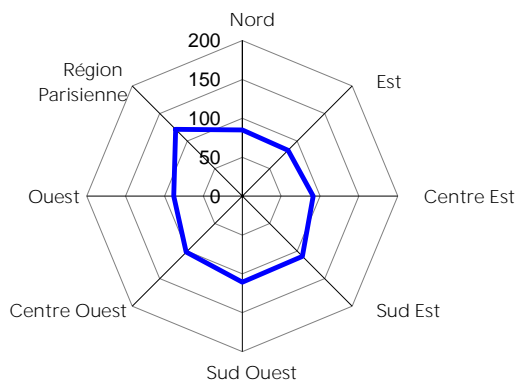
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



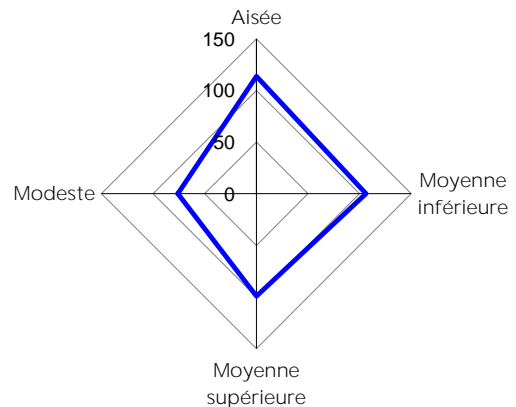
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Indice volume par région (2022)



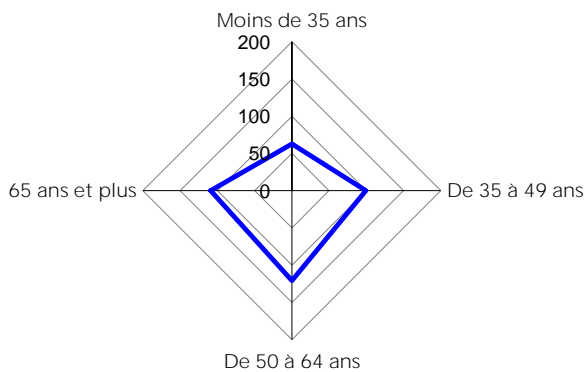
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



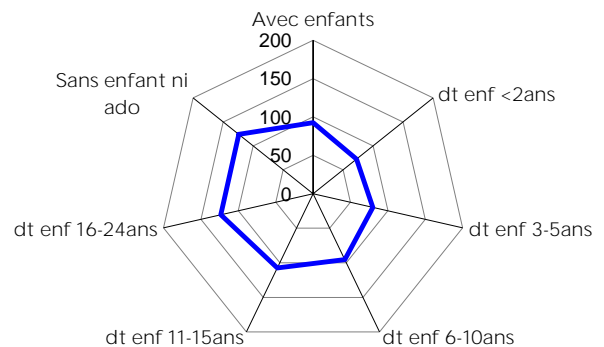
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :  
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)

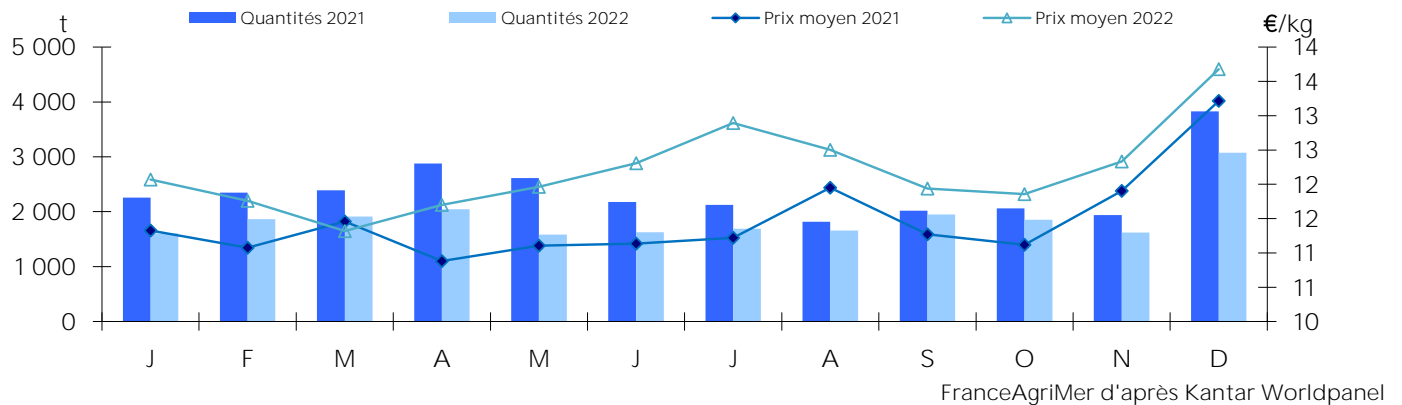


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

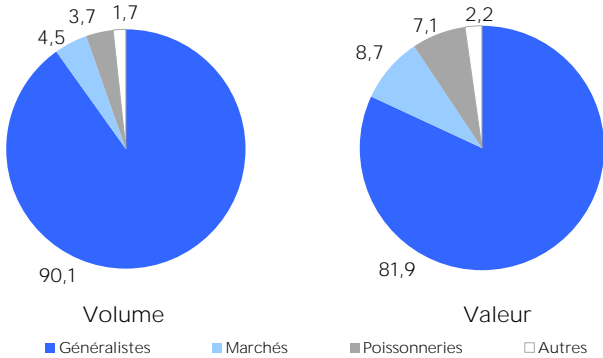
# CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

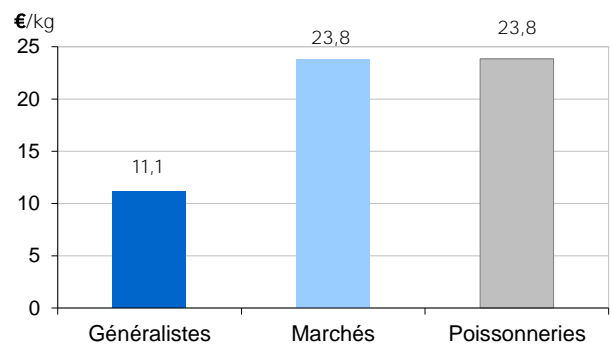
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation



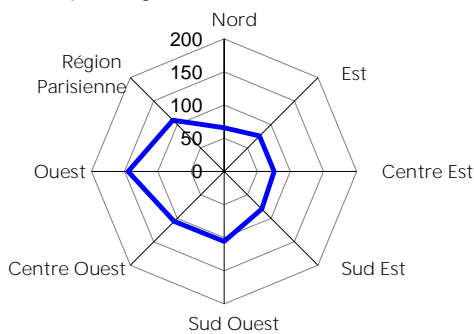
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Part des circuits de distribution (2022)



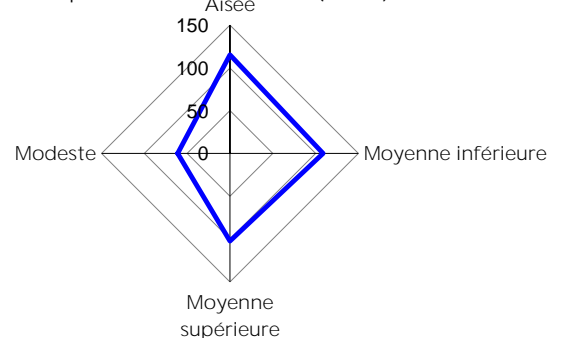
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



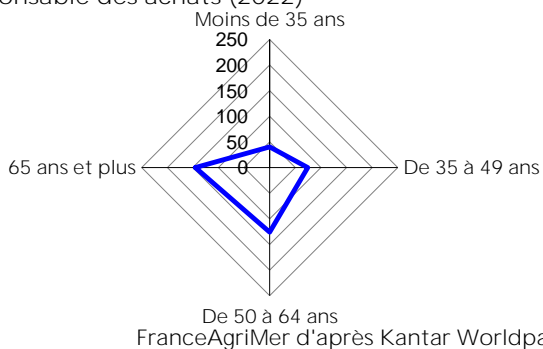
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par région (2022)



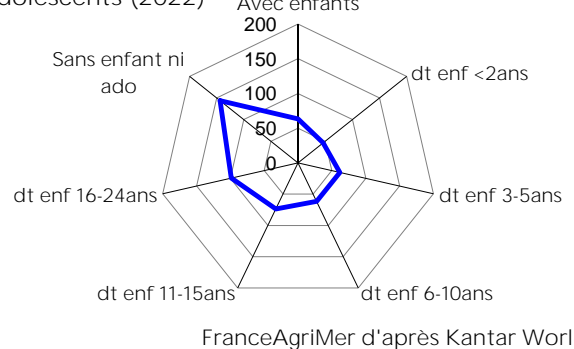
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par classe de revenu (2022)



CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



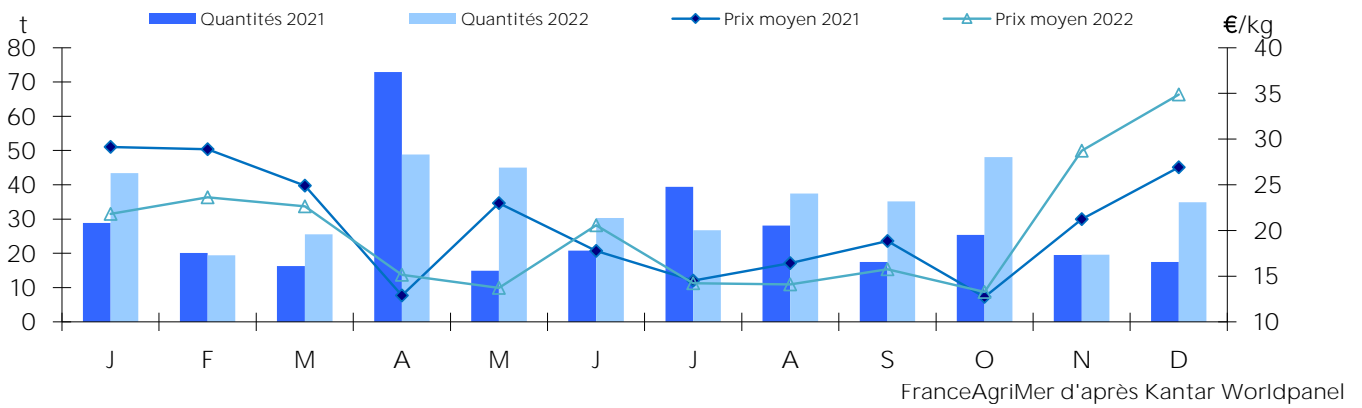
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



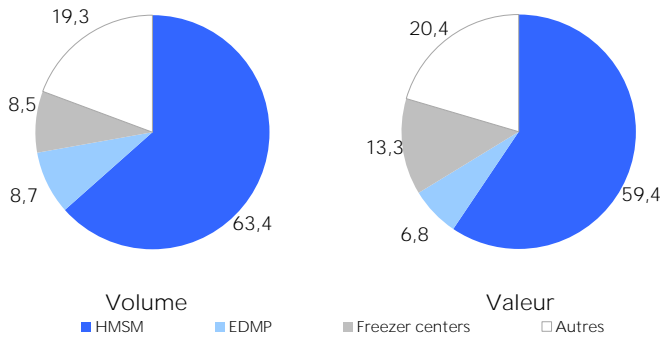
# CREVETTES SURGELÉES

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

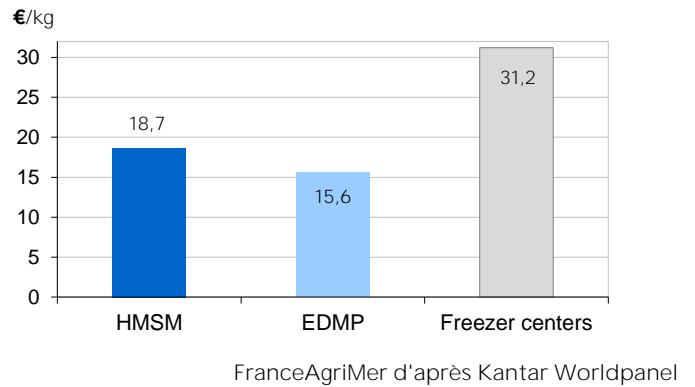
CREVETTES SURGELÉES : Saisonnalité de la consommation



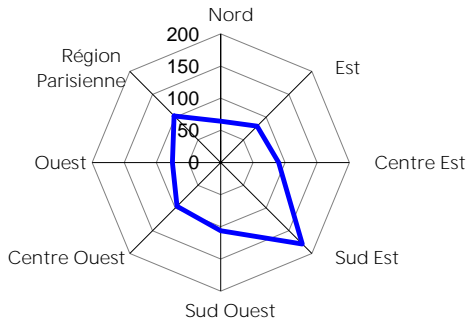
CREVETTES SURGELÉES : Part des circuits de distribution (2022)



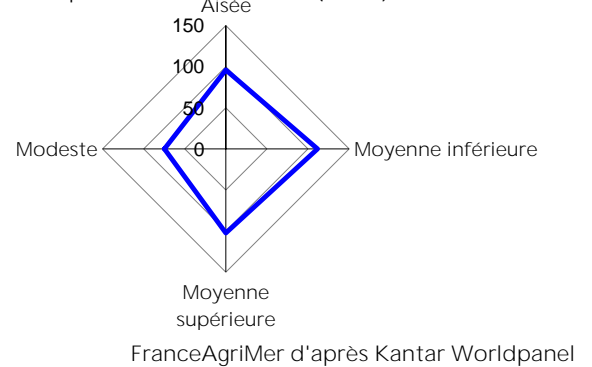
CREVETTES SURGELÉES :



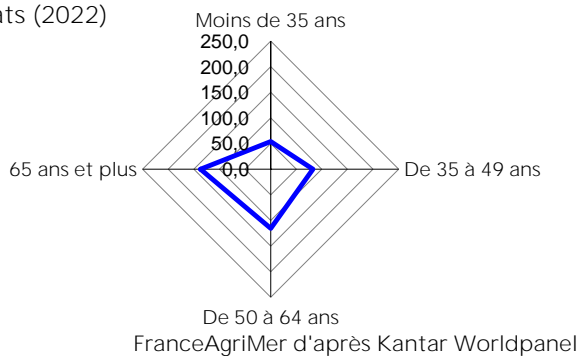
CREVETTES SURGELÉES : Indice volume par région (2022)



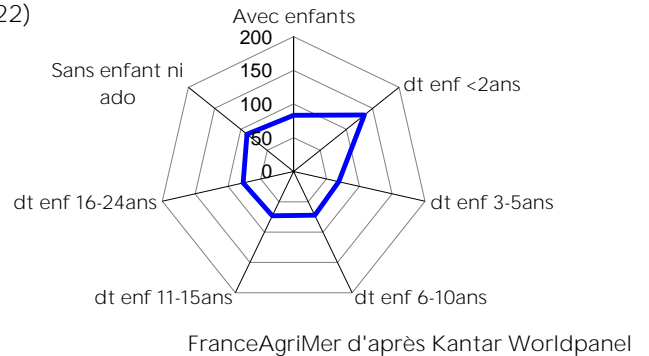
CREVETTES SURGELÉES : Indice volume par classe de revenu (2022)



CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)





## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 698	7 728	1 395	11 031	0%

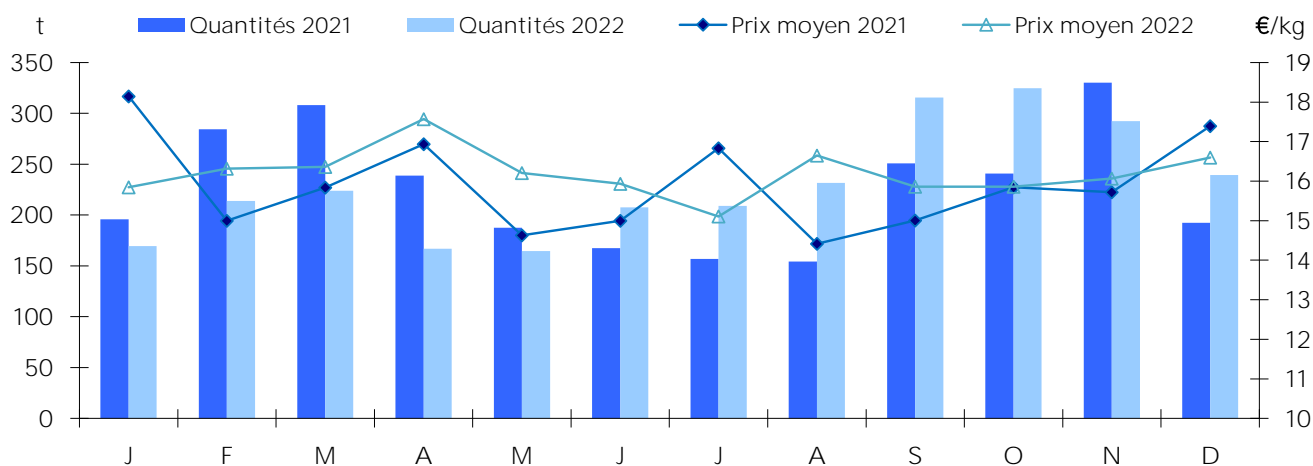
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
ÉGLEFIN FRAIS	16,2	2%	2 759	2%	44 585	4%	13%	0%	100%	//
ÉGLEFIN FUMÉ (AVEC EAN)	31,7	8%	129	-29%	4 076	-23%	1%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### ÉGLEFIN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

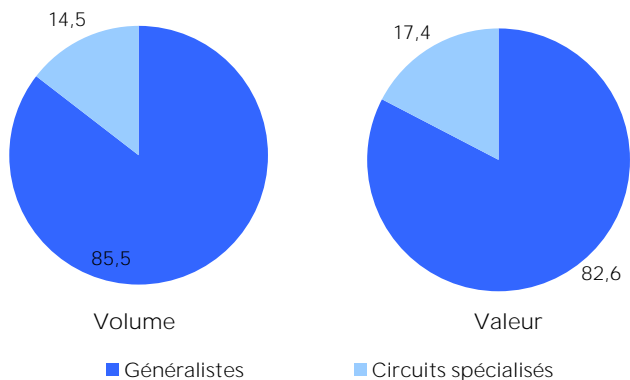


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN FRAIS

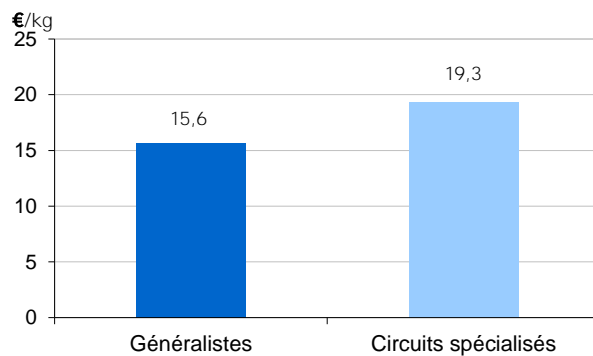
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

ÉGLEFIN FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



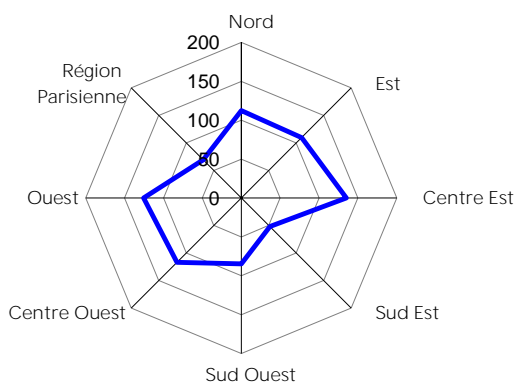
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



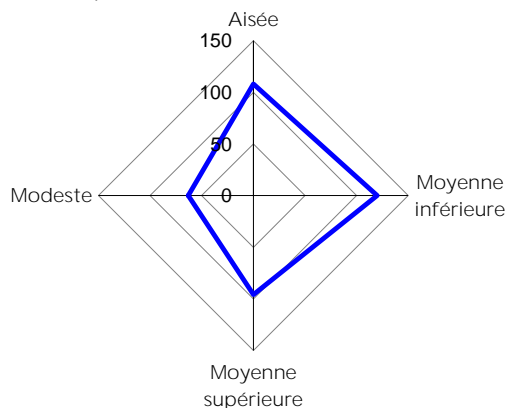
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



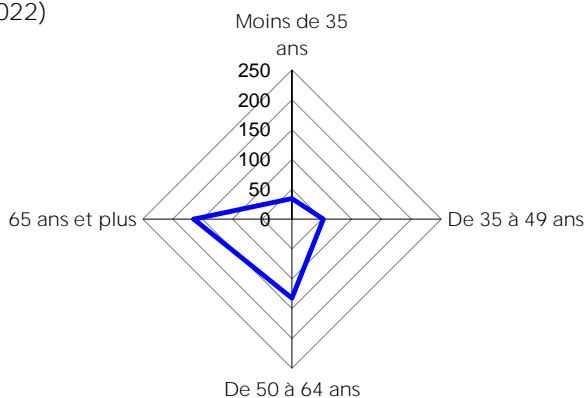
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



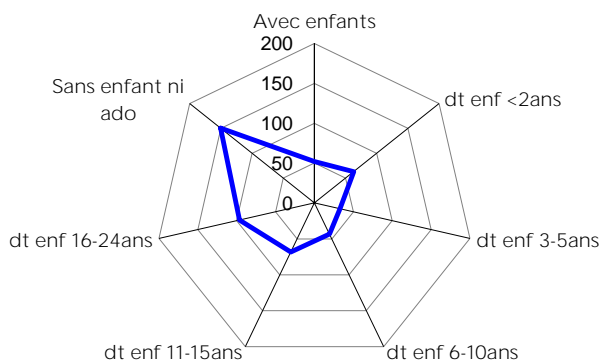
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	23 488	17 611	2 301	38 798	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HARENG FUMÉ AVEC EAN	10,7	4%	4 475	-5%	47 749	-2%	19%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### HARENG FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la

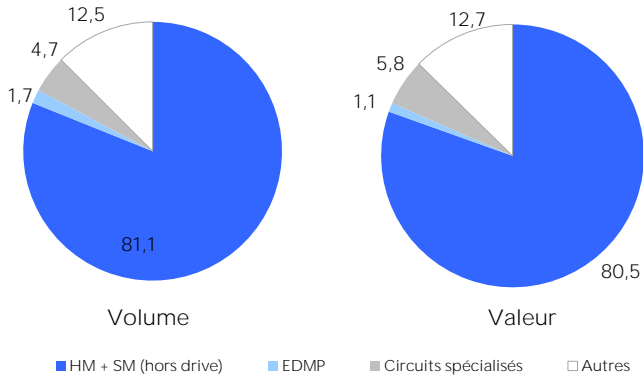


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG FUMÉ

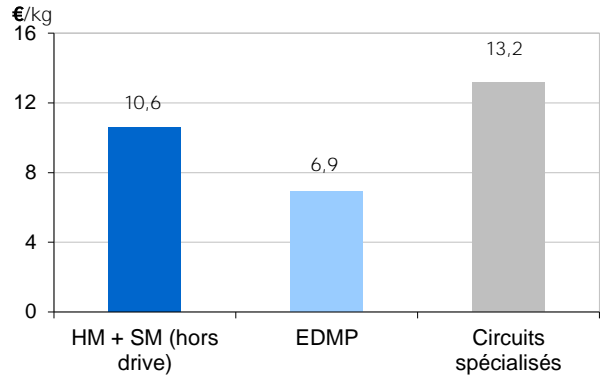
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

HARENG FUMÉ AVEC EAN :  
Part des circuits de distribution (2022)



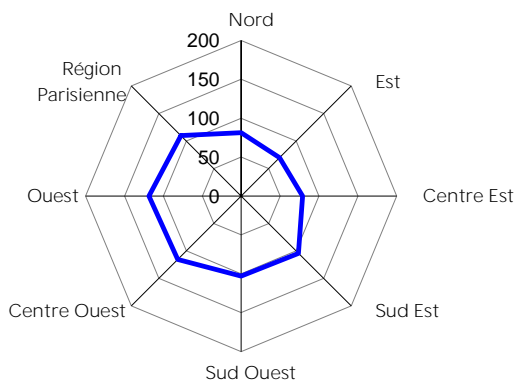
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUMÉ AVEC EAN :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



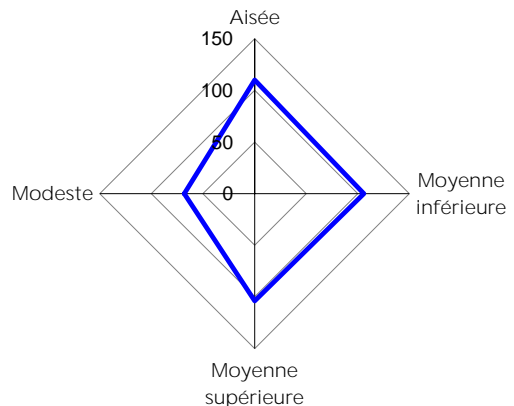
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUMÉ AVEC EAN :  
Indice volume par région (2022)



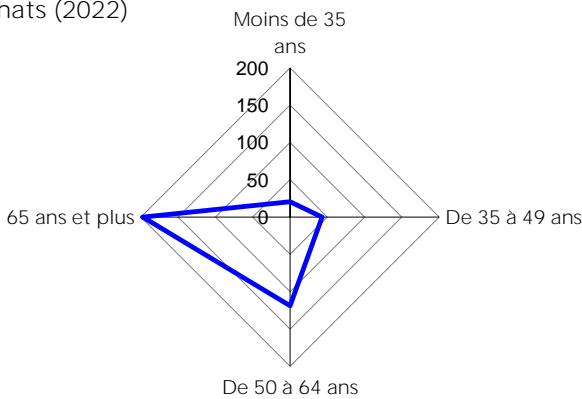
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUMÉ AVEC EAN :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



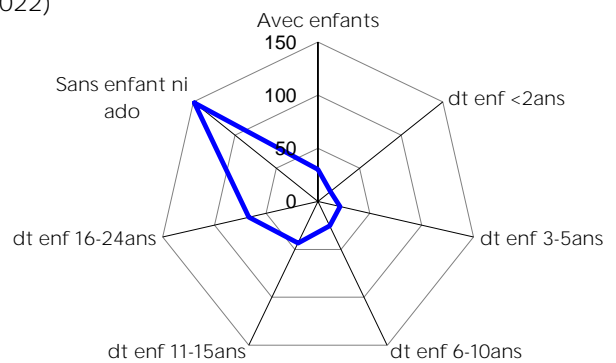
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume  
selon l'âge de la personne responsable des  
achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume  
selon la présence d'enfants et d'adolescents  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HUÎTRE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	80 943	9 603	15 739	74 807	100%

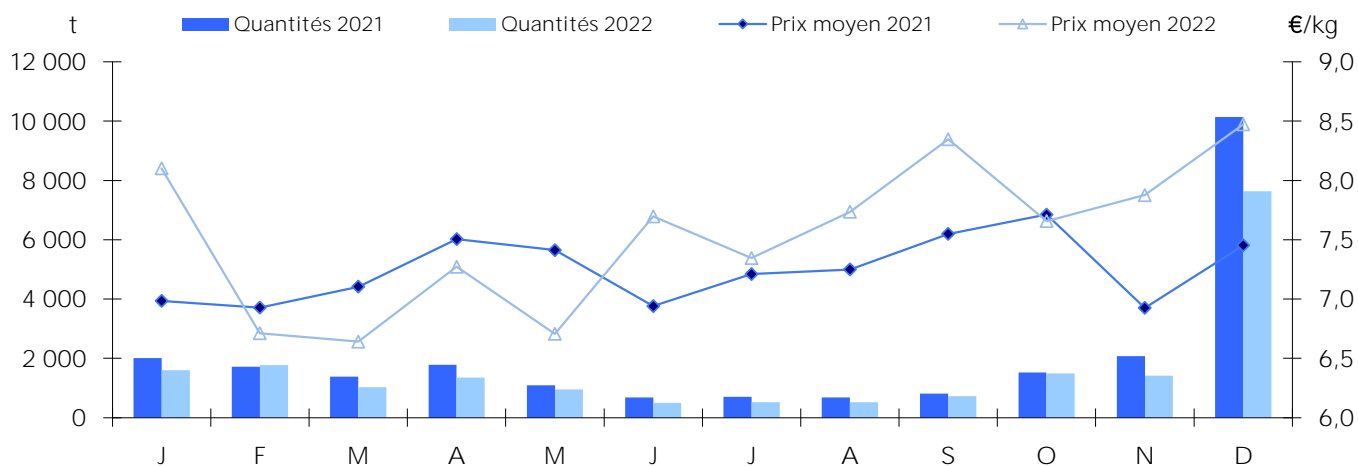
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HUÎTRE FRAÎCHE	7,8	7%	19 495	-21%	152 765	-15%	15%	-3%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### HUÎTRE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

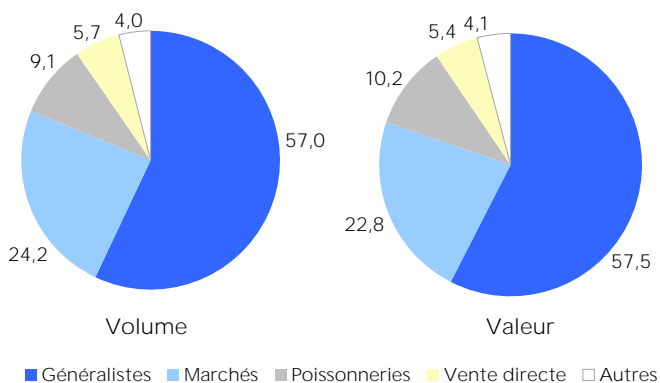


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

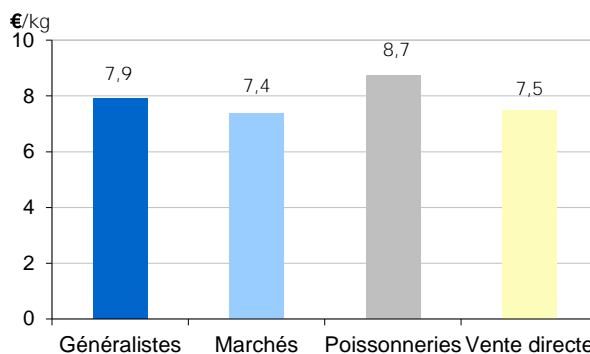
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

HUÎTRE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



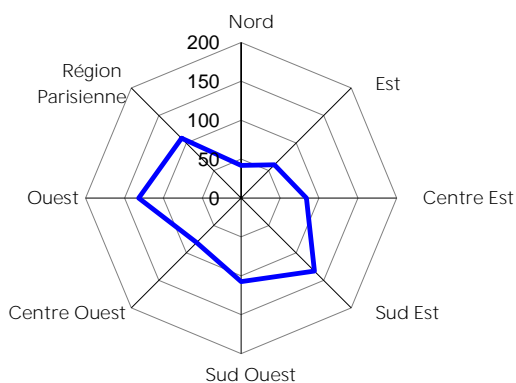
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



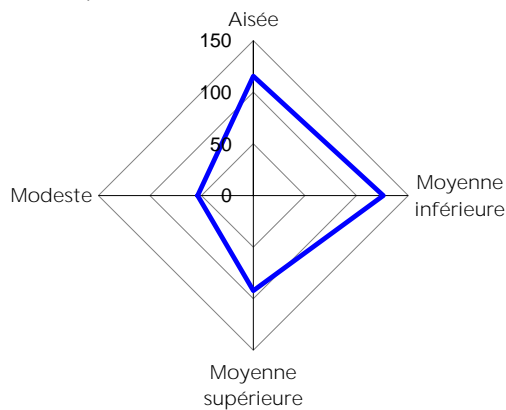
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



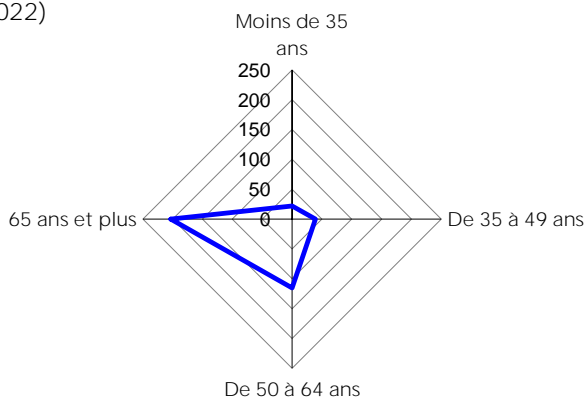
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



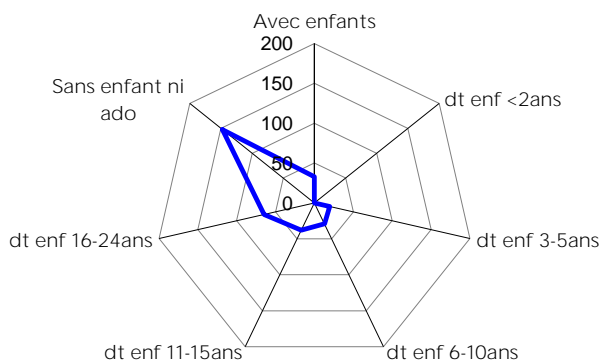
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## JULIENNE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 234	5 886	413	9 707	0%

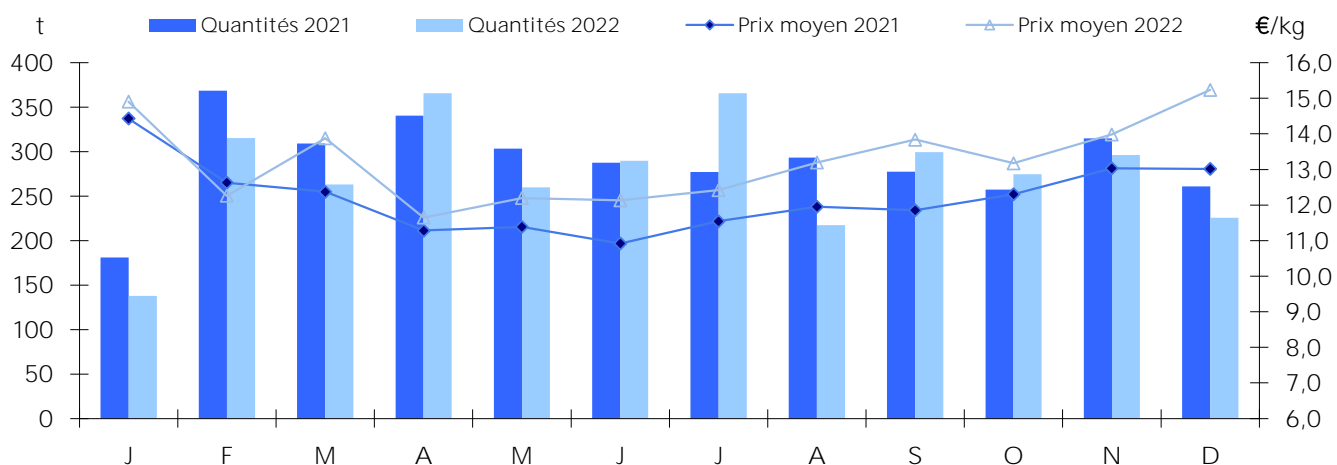
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
JULIENNE FRAÎCHE	13,1	8%	3 311	-5%	43 271	3%	12%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### JULIENNE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

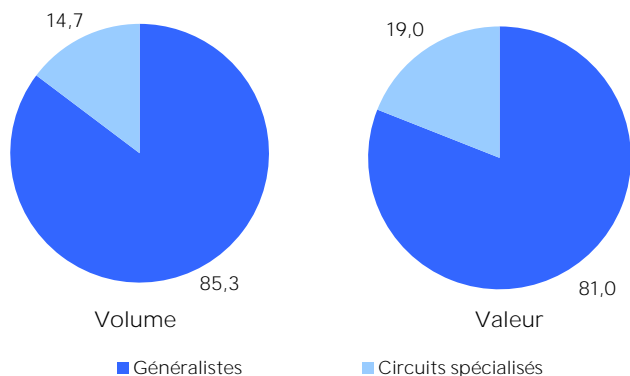


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

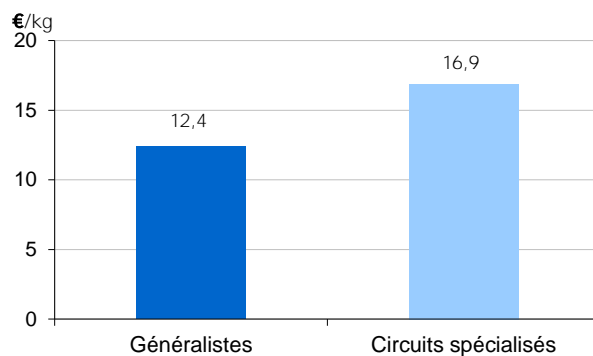
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

JULIENNE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



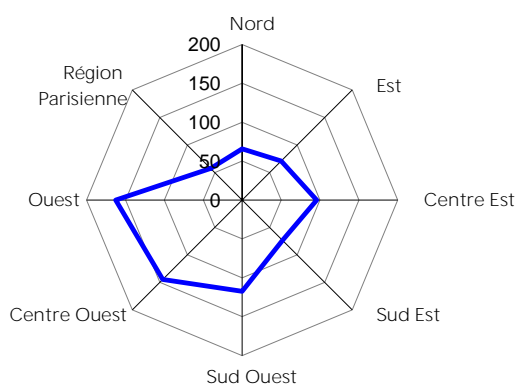
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



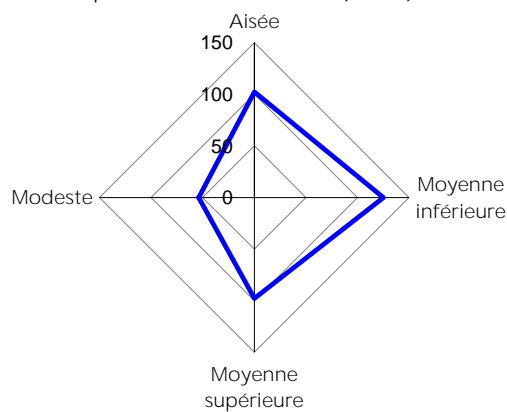
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



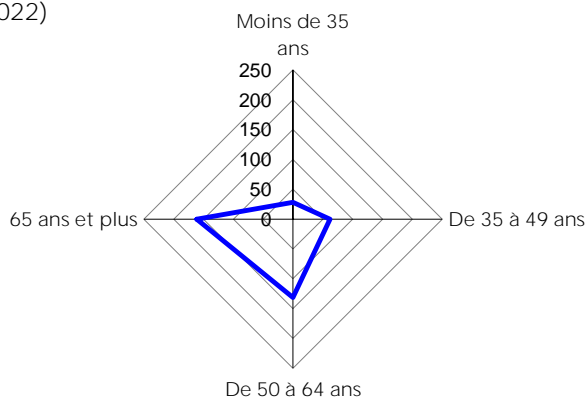
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



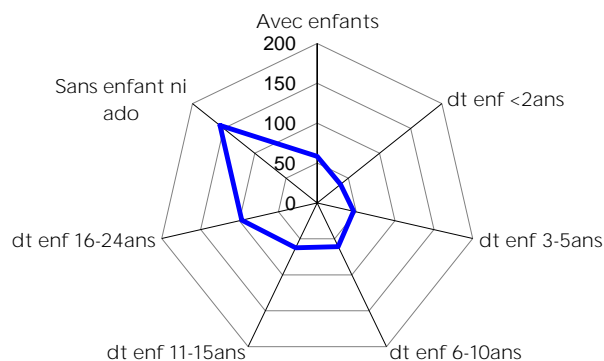
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	3 206	23 853	12 478	14 580	0%

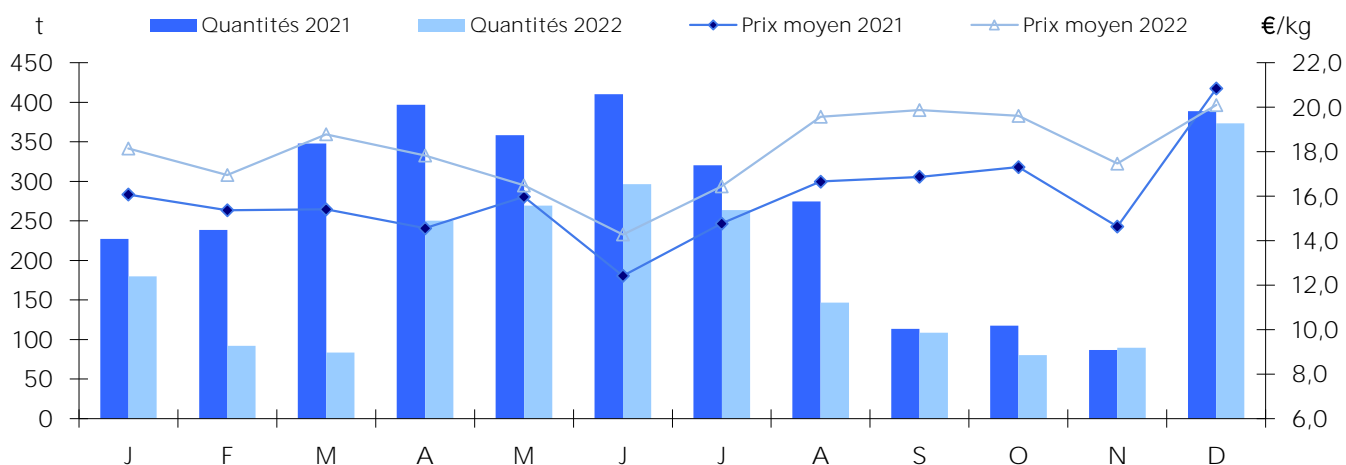
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LANGOUSTINE FRAÎCHE	17,7	12%	2 233	-32%	39 530	-24%	4%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### LANGOUSTINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la

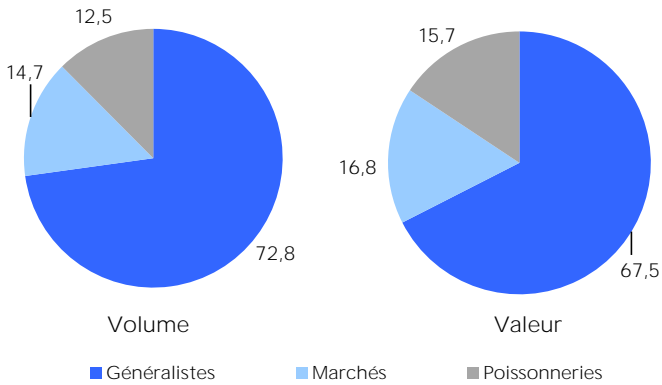


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

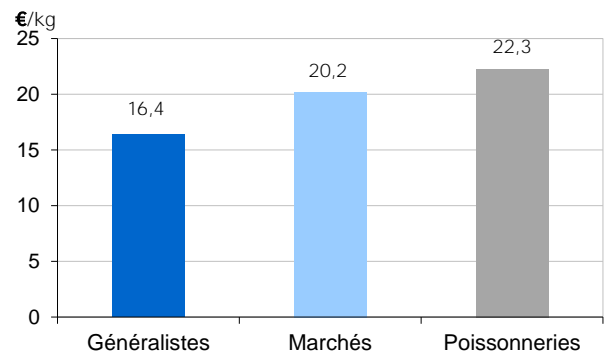
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LANGOUSTINE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



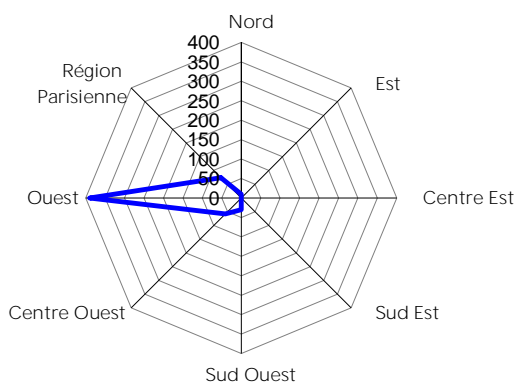
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



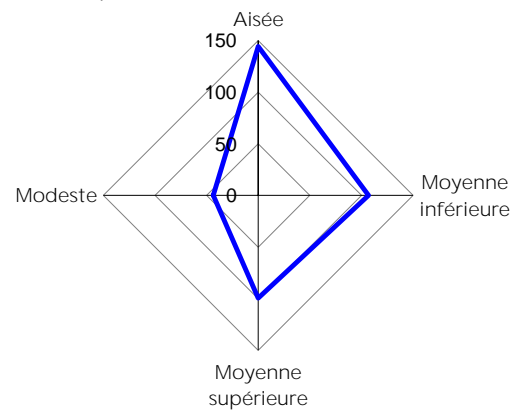
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



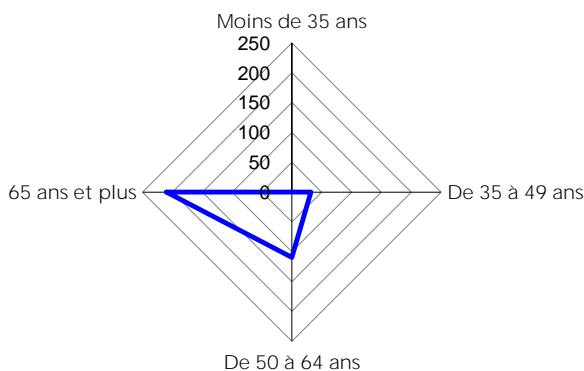
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



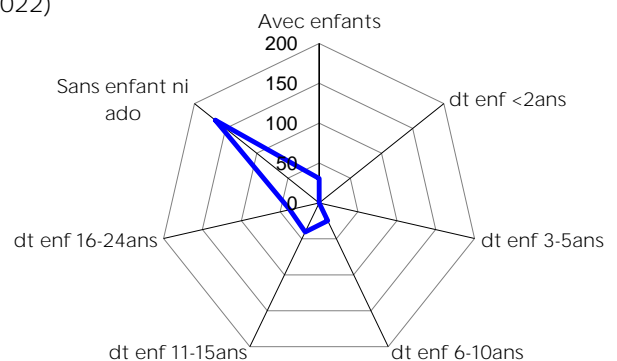
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume  
selon l'âge de la personne responsable des  
achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume  
selon la présence d'enfants et d'adolescents  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	11 237	40 498	9 481	42 254	0%

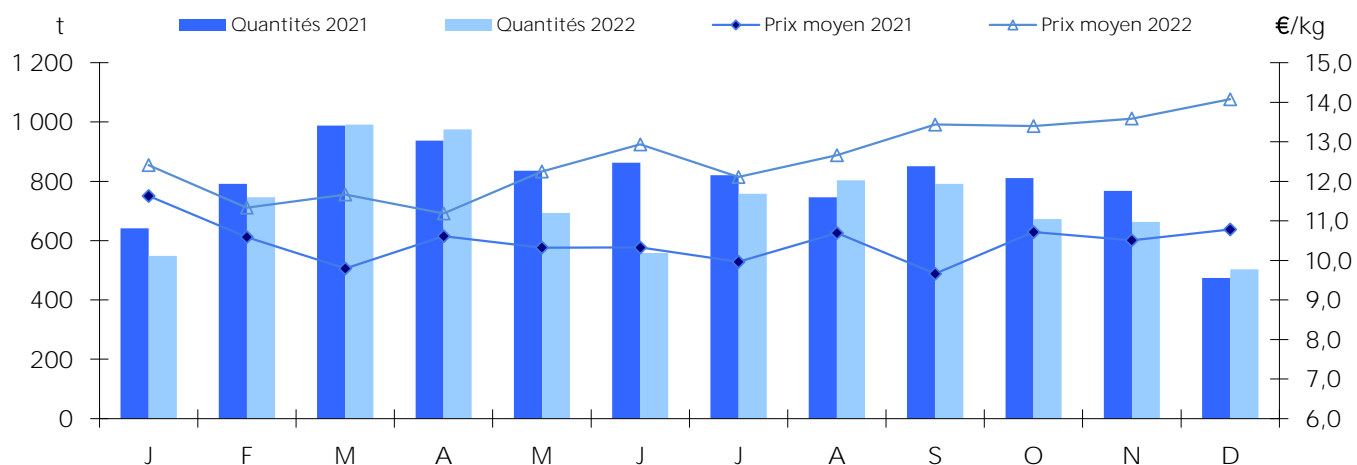
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIEU NOIR FRAIS	12,5	20%	8 705	-9%	108 563	9%	22%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### LIEU NOIR FRAIS : Saisonnalité de la consommation

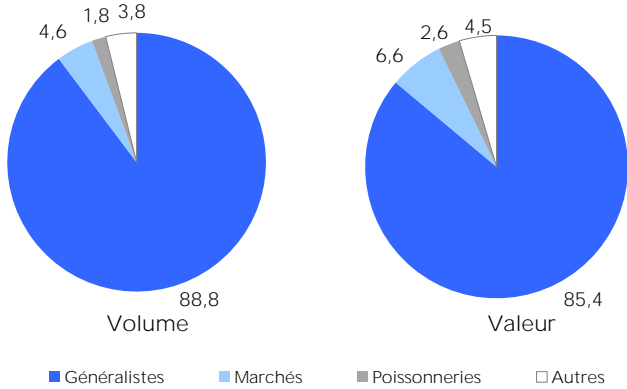


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR FRAIS

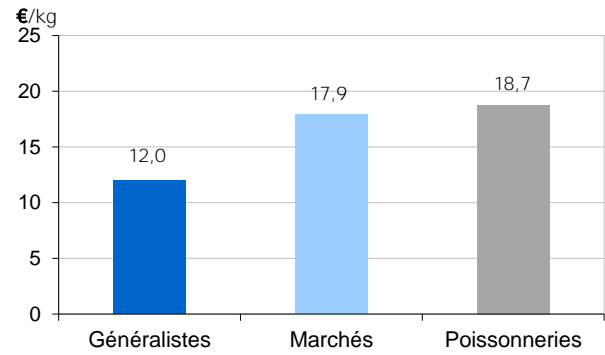
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIEU NOIR FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



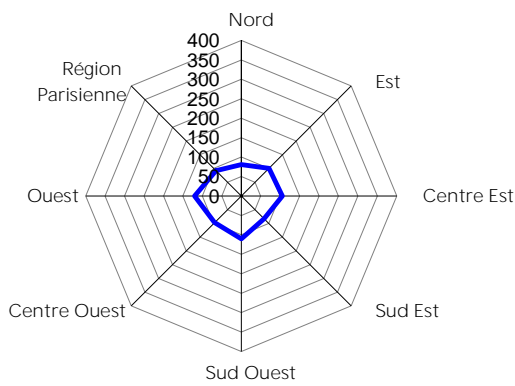
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



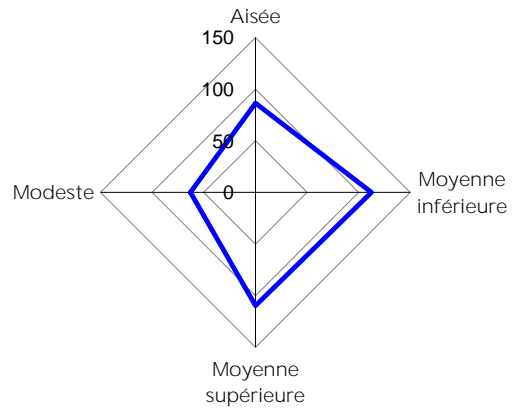
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



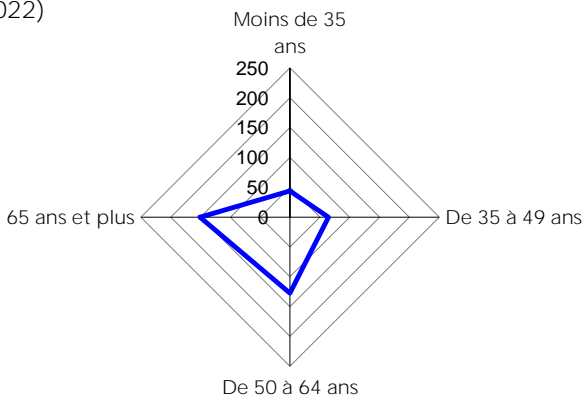
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



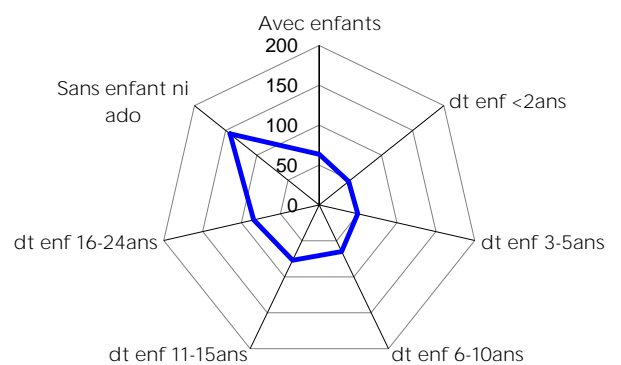
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

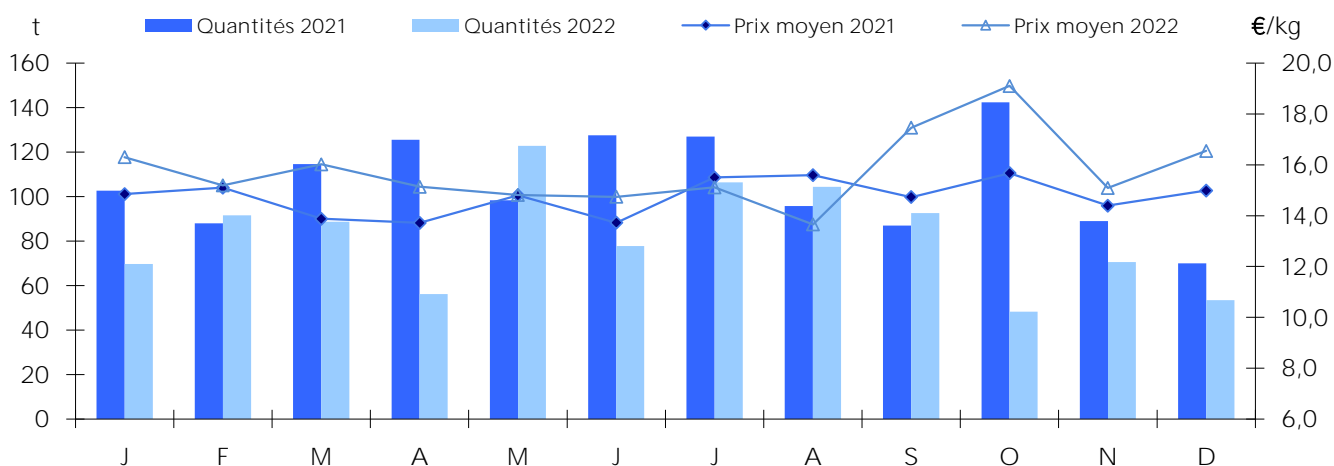
# LIMANDE

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIMANDE FRAÎCHE	15,6	6%	982	-23%	15 284	-18%	6%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### LIMANDE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

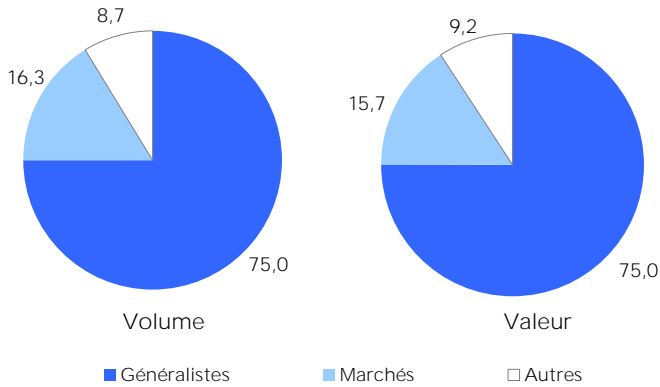


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE FRAÎCHE

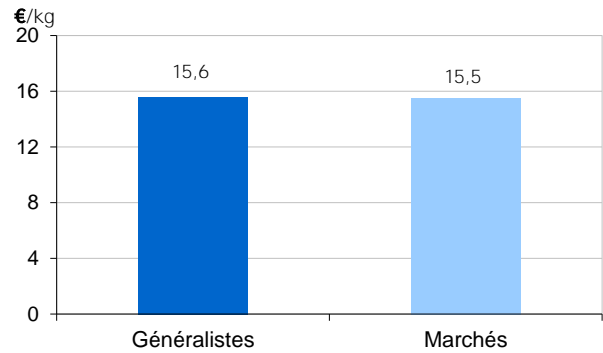
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIMANDE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



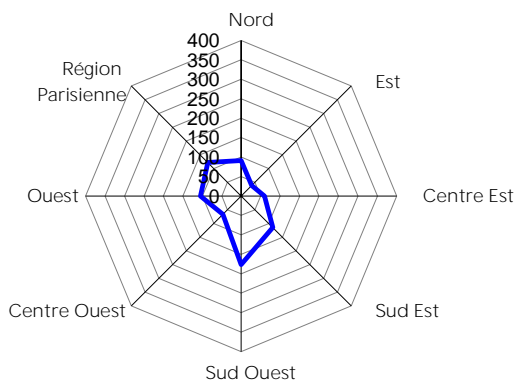
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



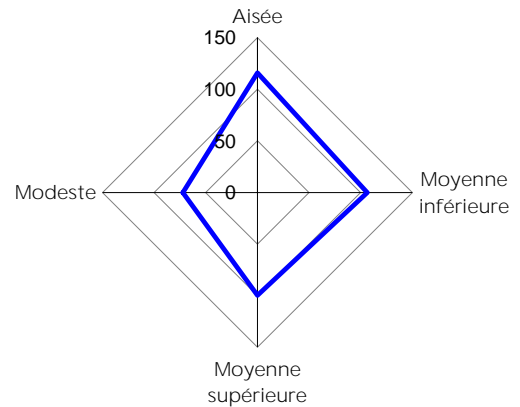
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



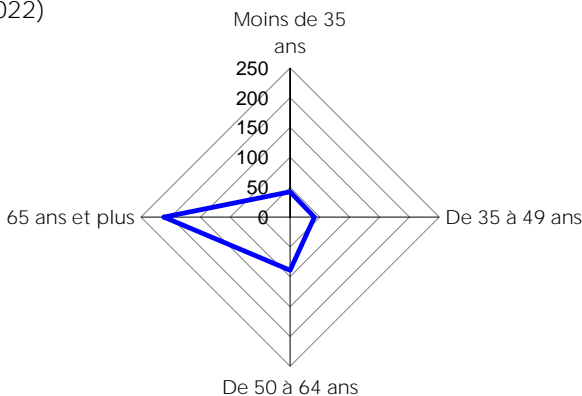
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



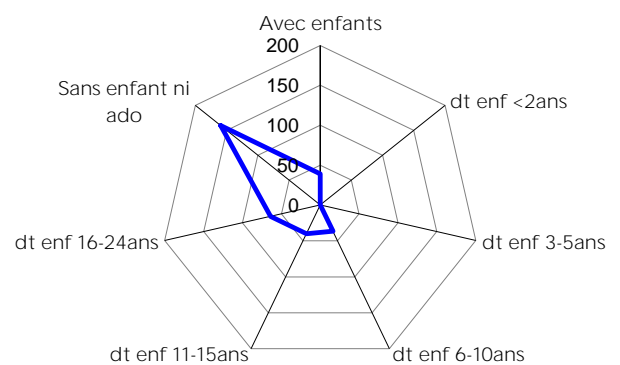
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	17 011	36 629	7 101	46 539	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MAQUEREAU FRAIS	8,2	6%	3 936	-7%	32 222	-2%	10%	0%	100%	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	9,2	5%	19 228	9%	177 403	15%	46%	2%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### MAQUEREAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

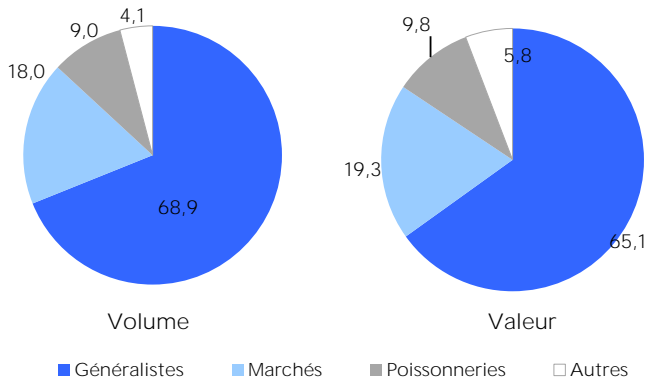


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

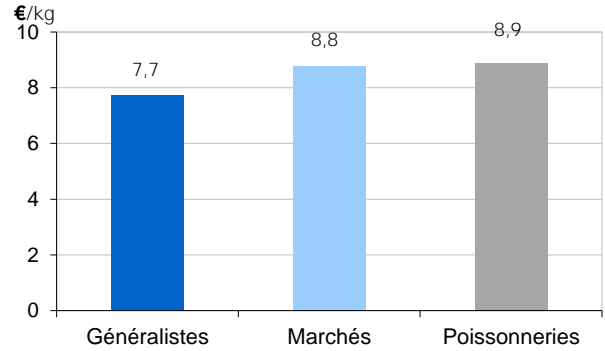
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MAQUEREAU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



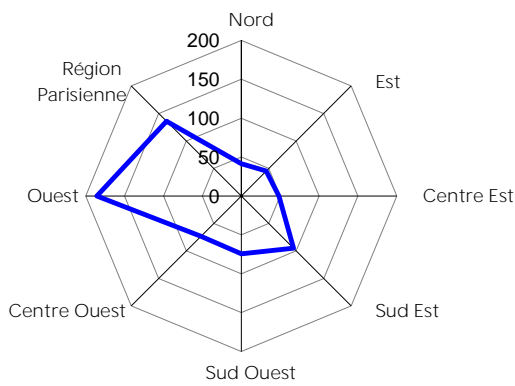
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



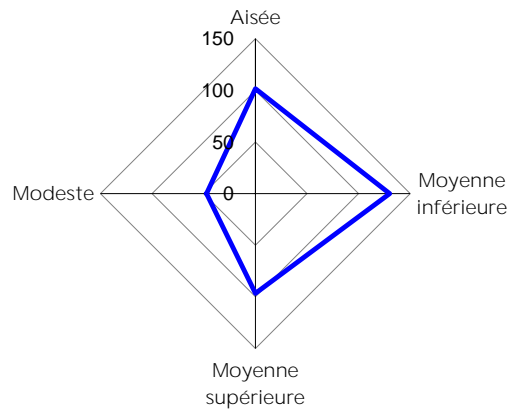
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



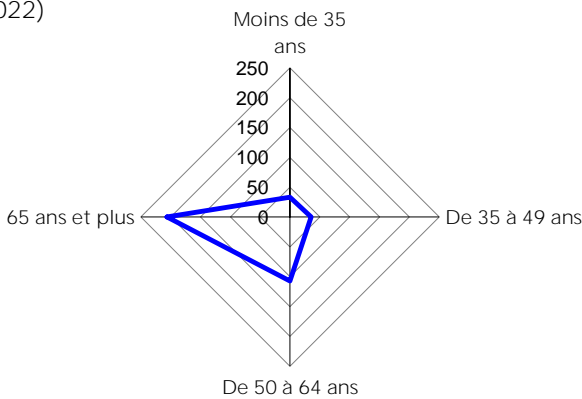
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



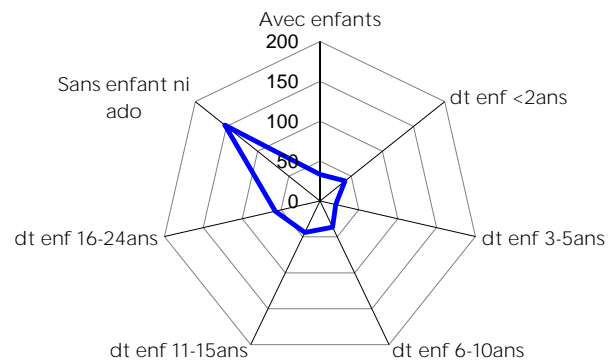
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)



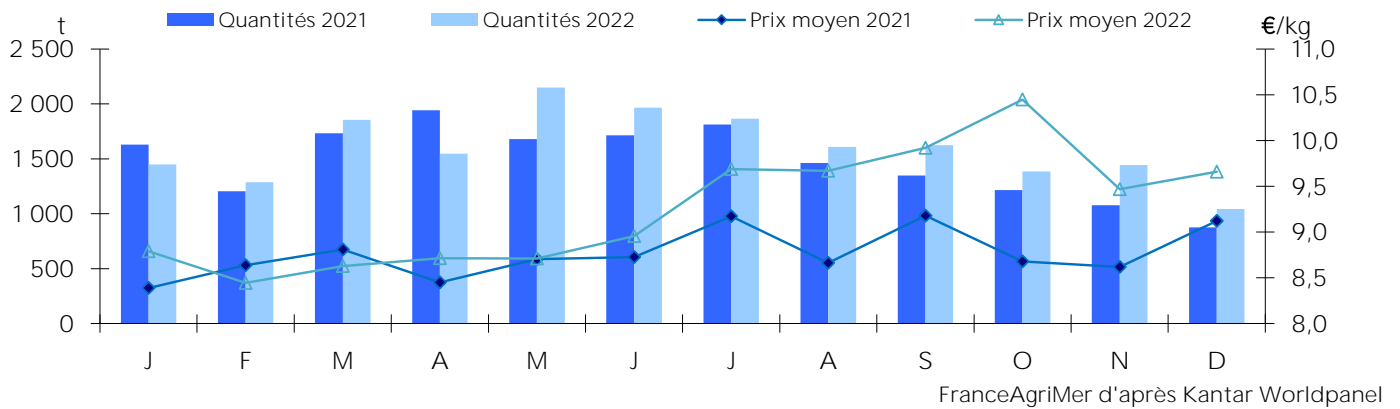
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



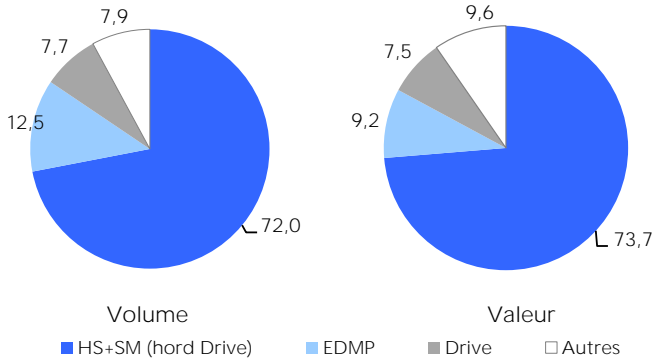
# CONSERVE DE MAQUEREAU

## CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

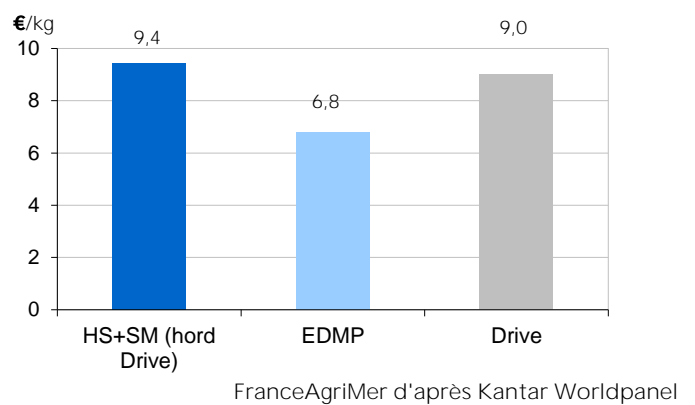
CONSERVE DE MAQUEREAU : Saisonnalité de la consommation



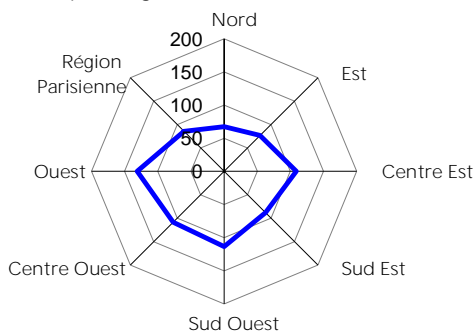
CONSERVE DE MAQUEREAU : Part des circuits de distribution (2022)



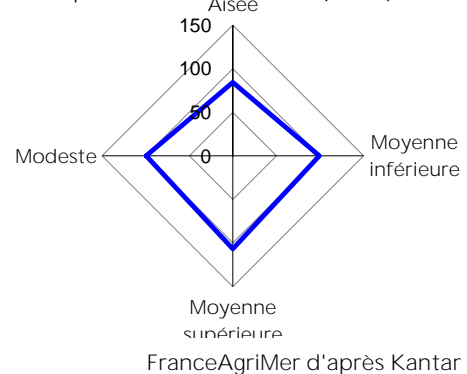
CONSERVE DE MAQUEREAU : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



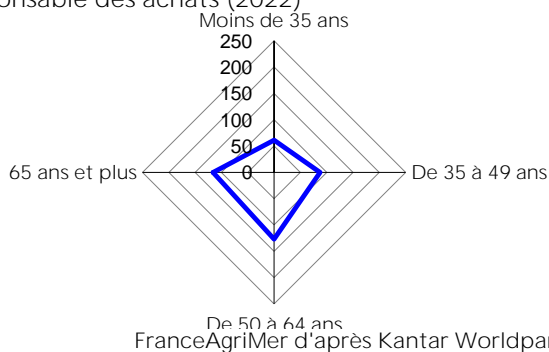
CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par région (2022)



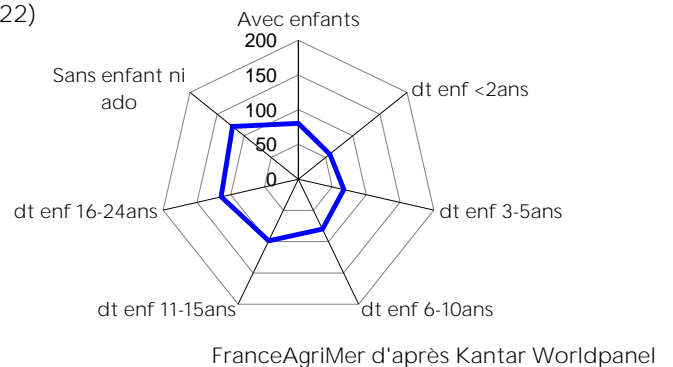
CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par classe de revenu (2022)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	6 140	4 253	428	9 965	0%

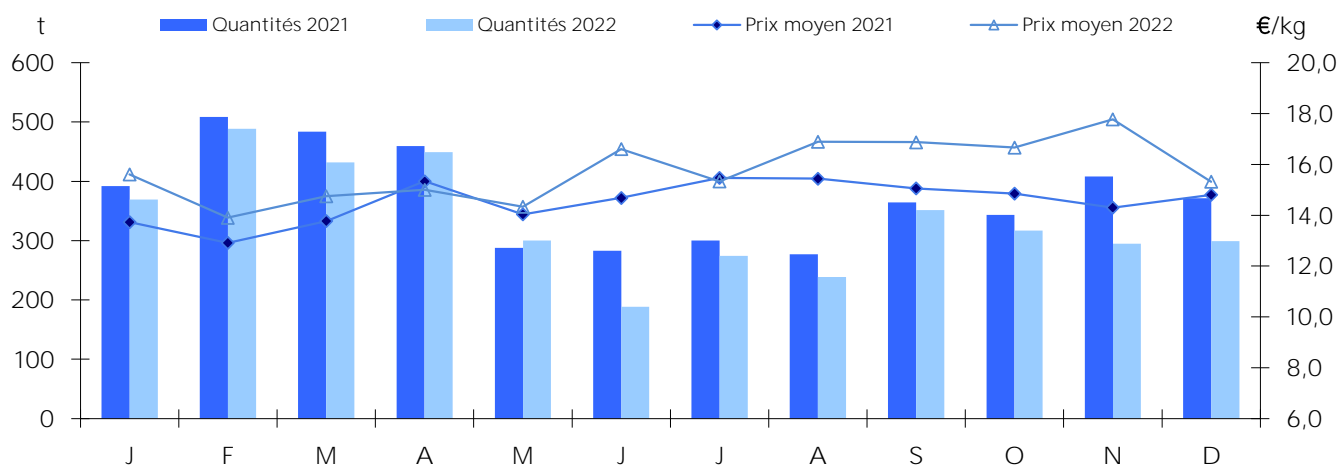
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLAN FRAIS	15,6	8%	4 004	-11%	62 379	-4%	16%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### MERLAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

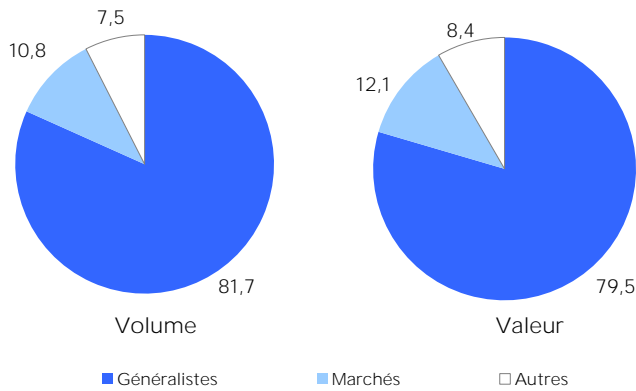


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN FRAIS

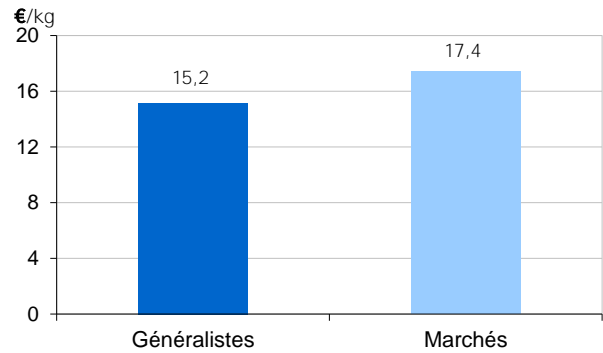
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



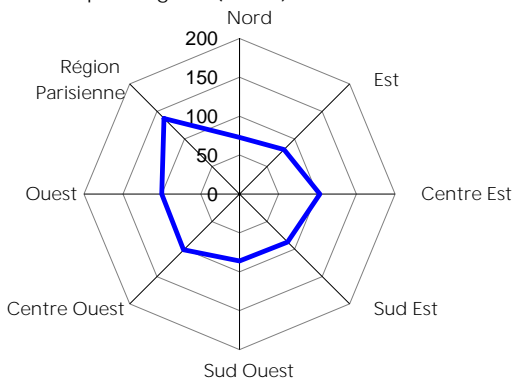
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



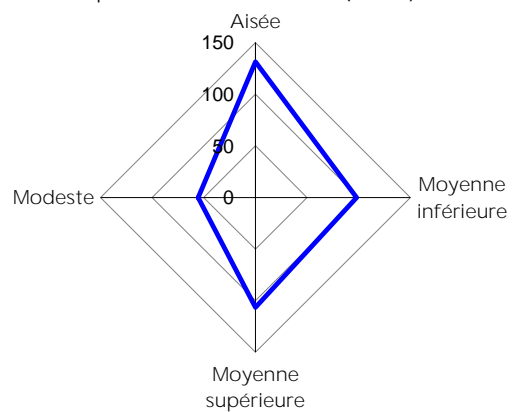
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



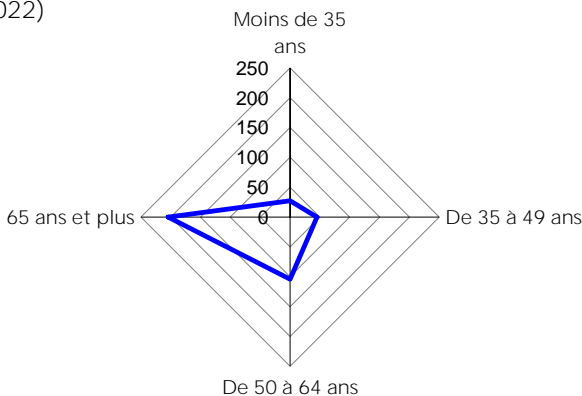
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



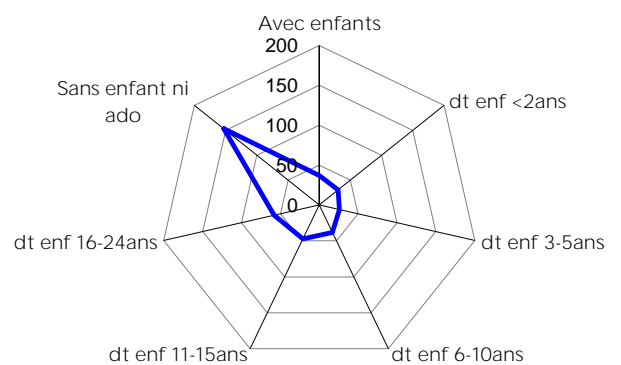
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	28 763	27 180	5 951	49 992	0%

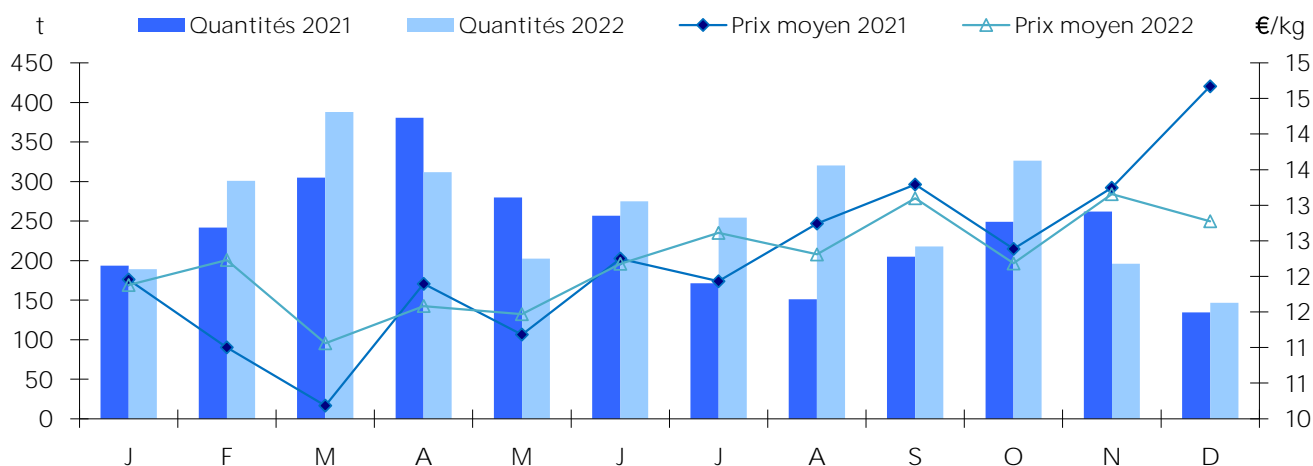
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLU FRAIS	12,1	1%	3 130	11%	37 940	11%	8%	1%	100%	//
MERLU SURGELÉ	11,5	1%	2 799	-1%	32 262	0%	9%	0%	100%	//
dont nature	10,9	-2%	1 953	3%	21 299	1%	6%	1%	70%	2,3pt
dont enrobé	13,0	8%	846	-8%	10 963	0%	4%	0%	30%	-2,3pt

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### MERLU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

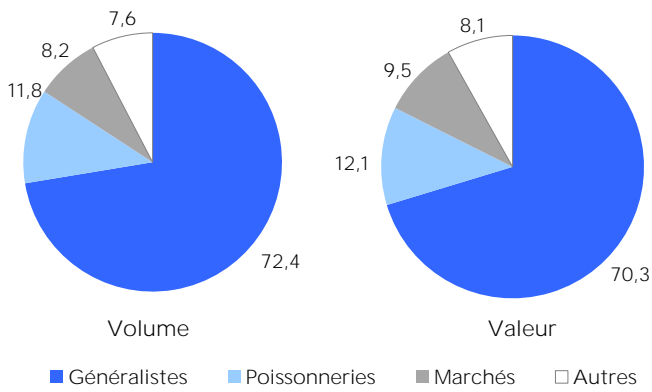


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU FRAIS

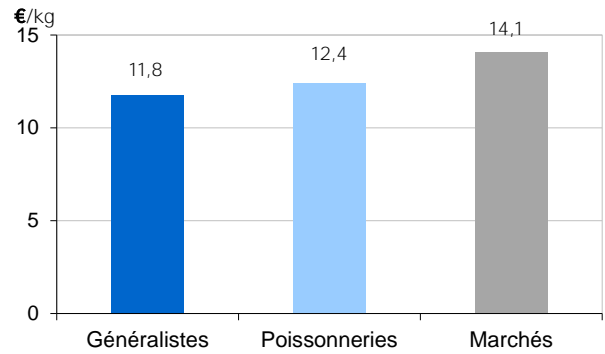
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



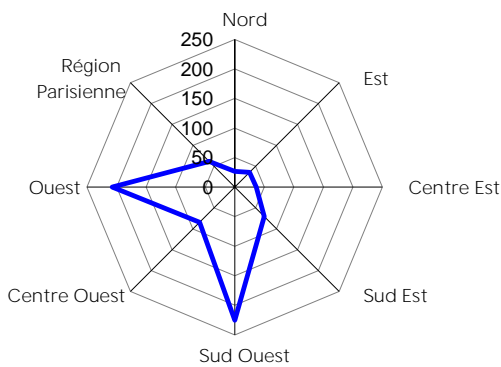
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



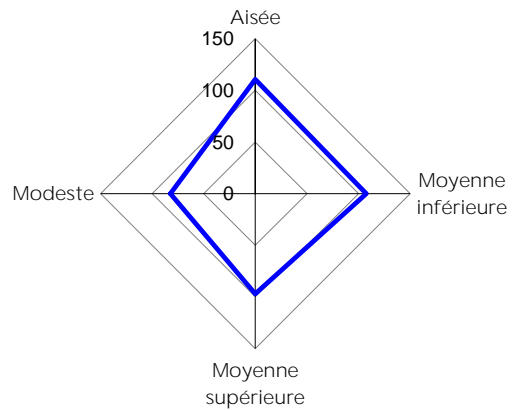
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



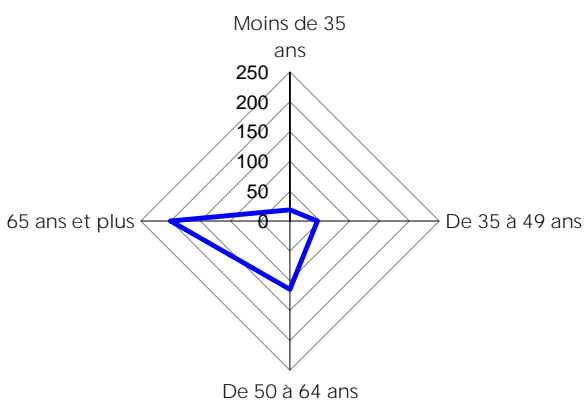
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



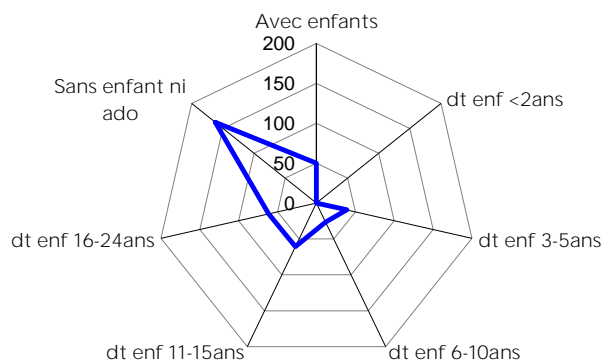
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE FRAÎCHE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	66 444	79 424	7 839	138 029	100%

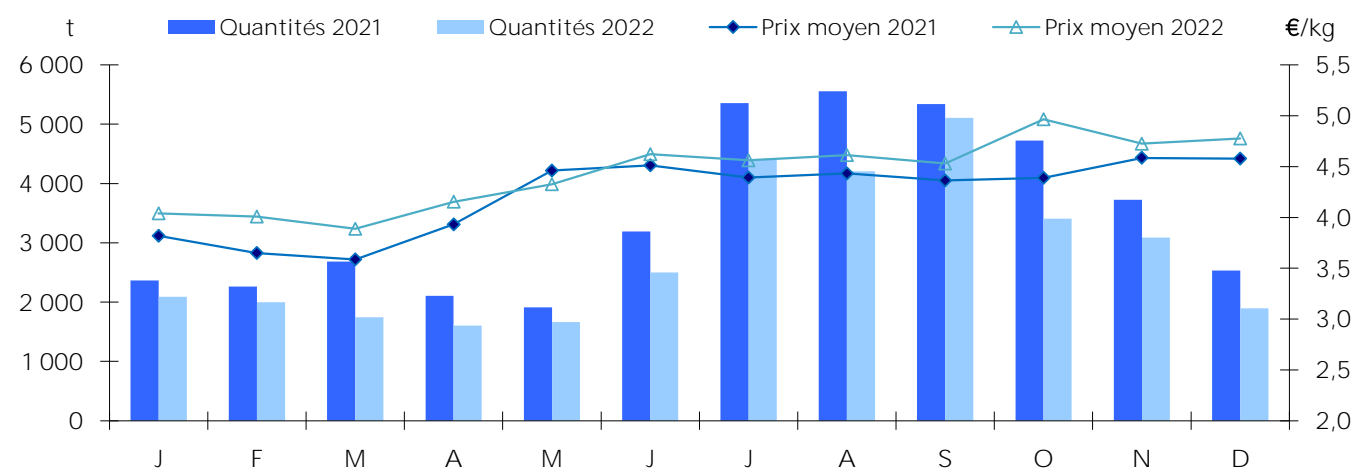
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MOULE FRAÎCHE	4,5	5%	33 708	-19%	151 815	-15%	28%	-4%	100%	//
MOULE SURGELÉE	8,5	0%	1 457	-1%	12 397	-1%	5%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### MOULE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

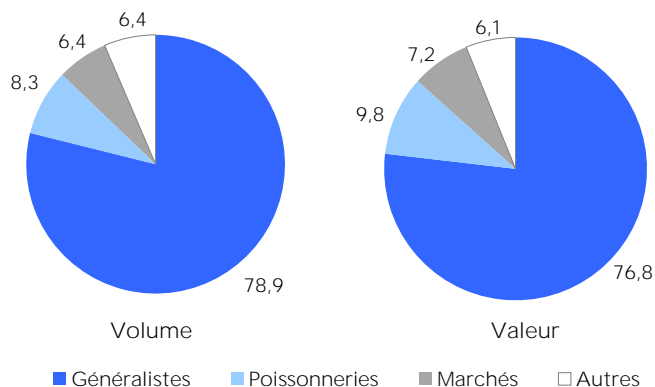


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE FRAÎCHE

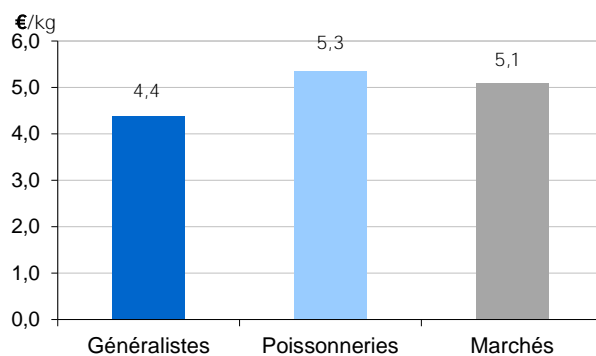
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MOULE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



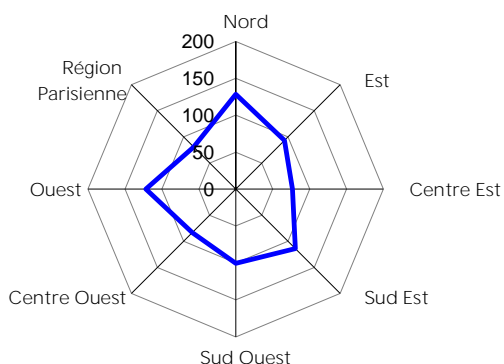
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



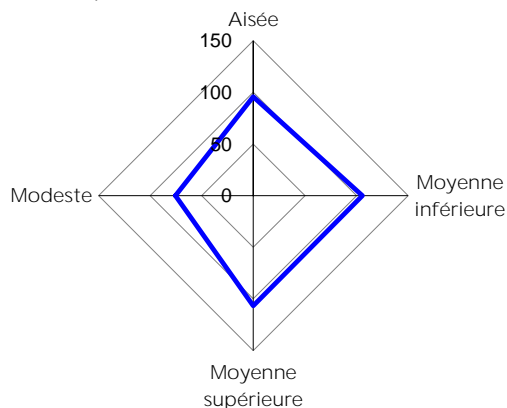
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



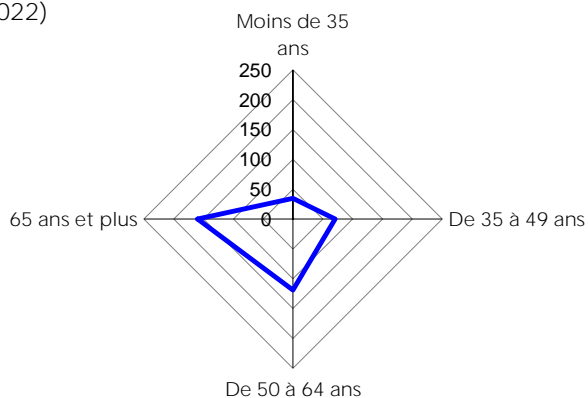
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



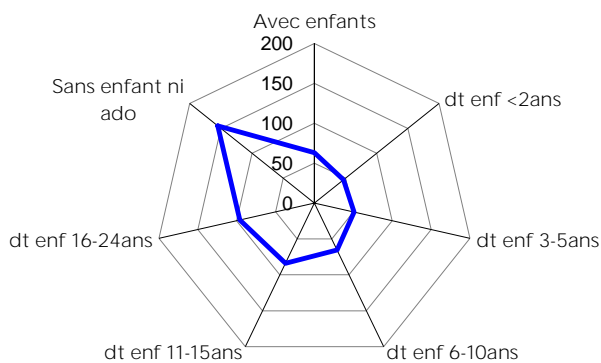
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	1 435	3 387	1 768	3 054	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
PLIE (CARRELET) FRAÎCHE	16,2	18%	236	-51%	3 822	-42%	1%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

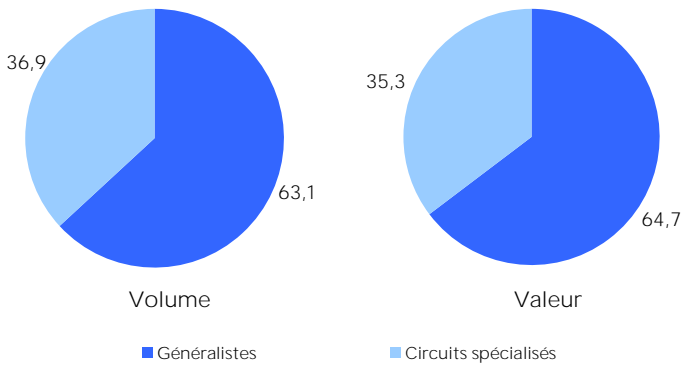
Les données mensuelles Kantar sont sous le seuil de significativité pour cette espèce.



# PLIE (CARRELET) FRAÎCHE

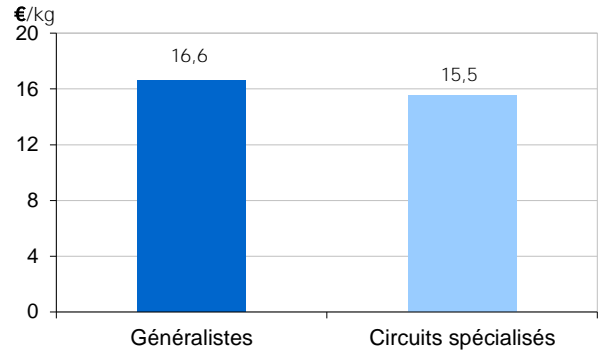
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



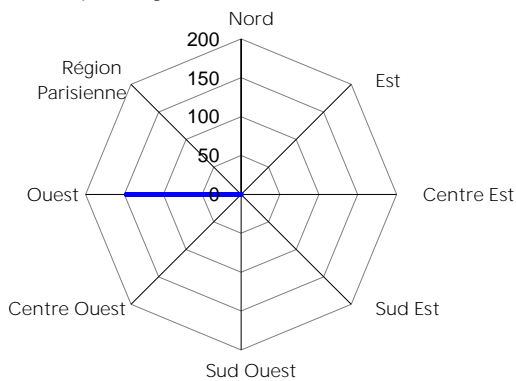
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



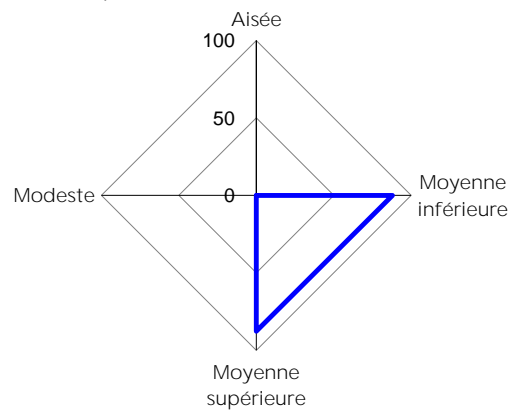
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



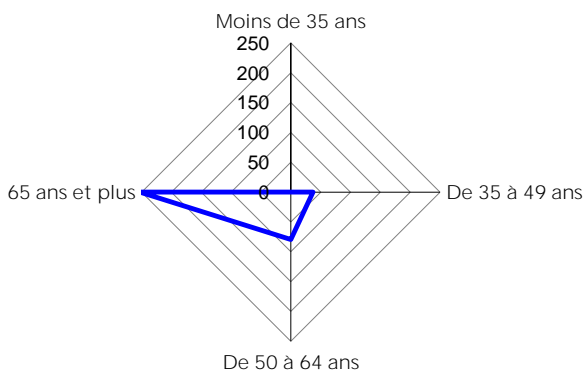
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



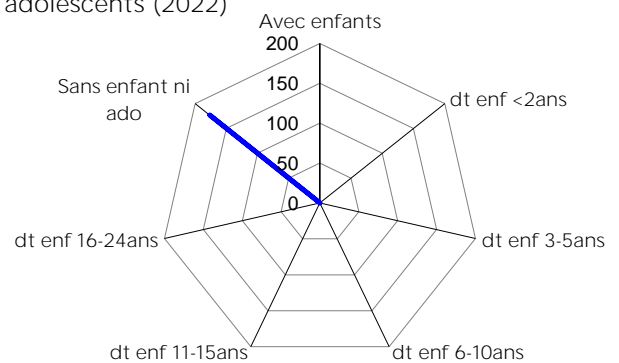
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE : Indice volume  
selon l'âge de la personne responsable des  
achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE : Indice volume  
selon la présence d'enfants et  
d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	6 738	3 360	462	23 661	0%

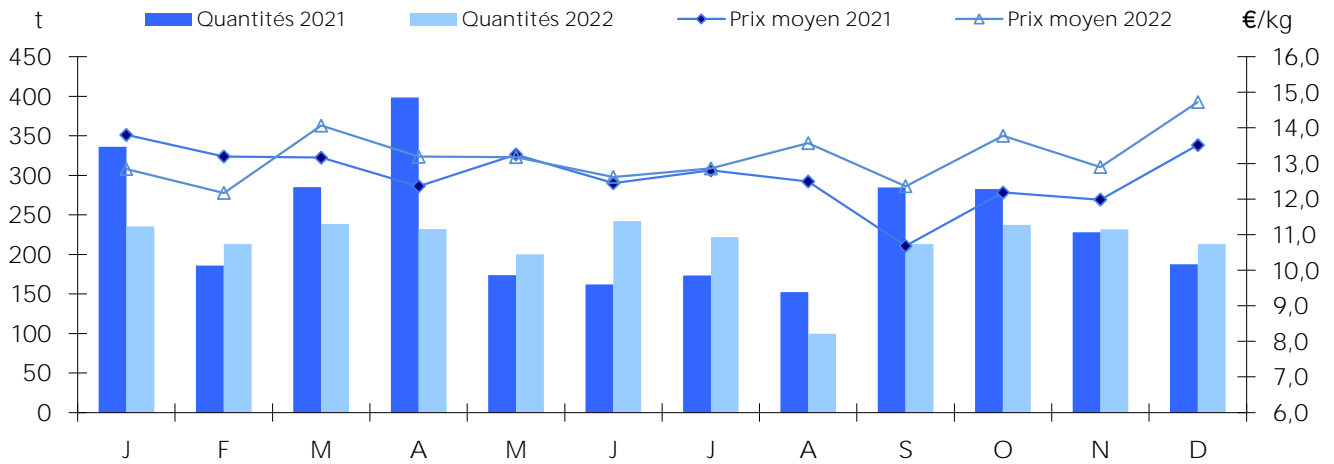
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
RAIE FRAÎCHE	13,2	4%	2 577	-10%	33 951	-6%	6%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### RAIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

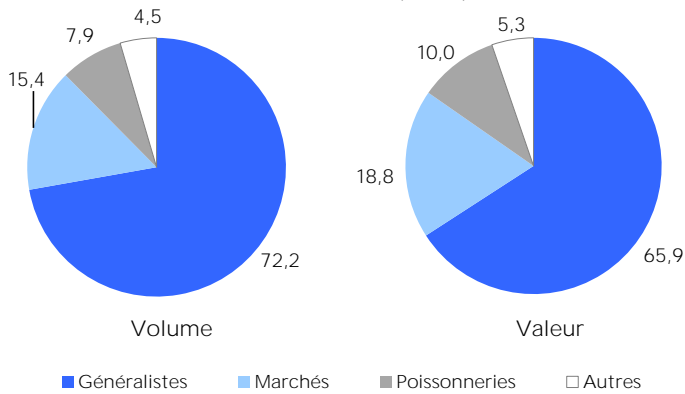


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE FRAÎCHE

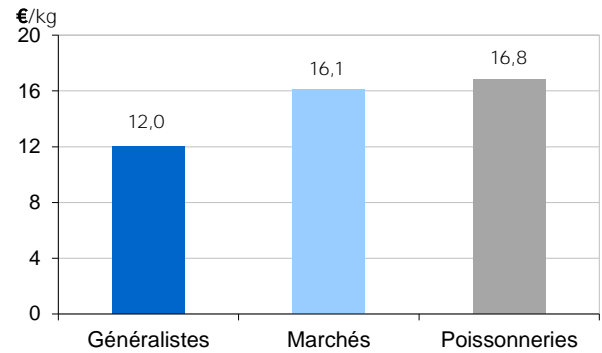
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

RAIE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



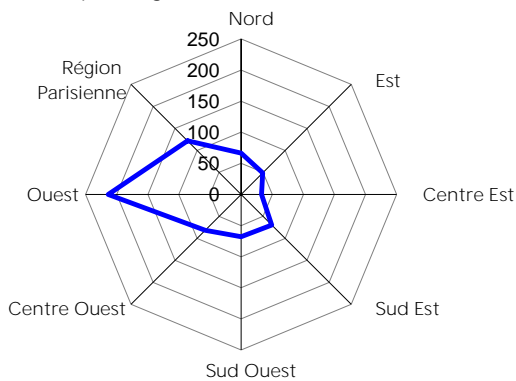
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



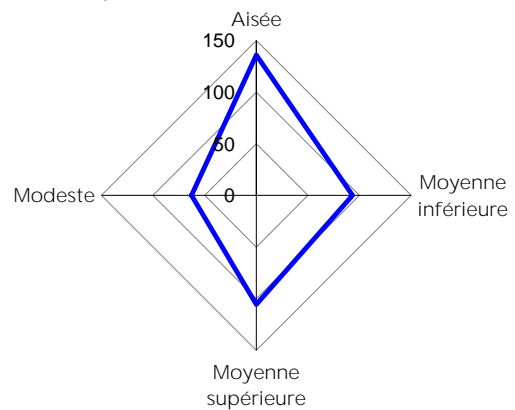
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



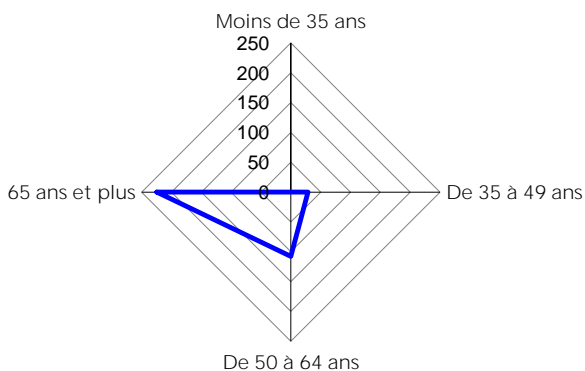
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



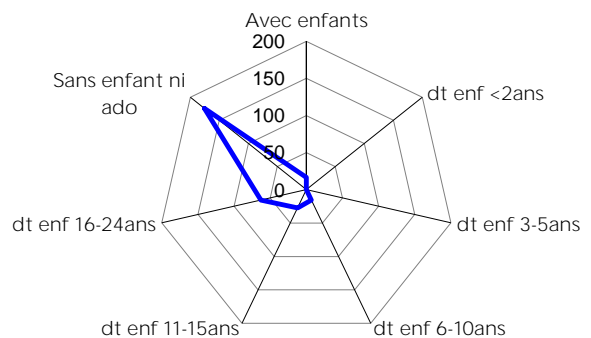
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## COQUILLE SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	41 018	77 481	39 538	78 961	27%

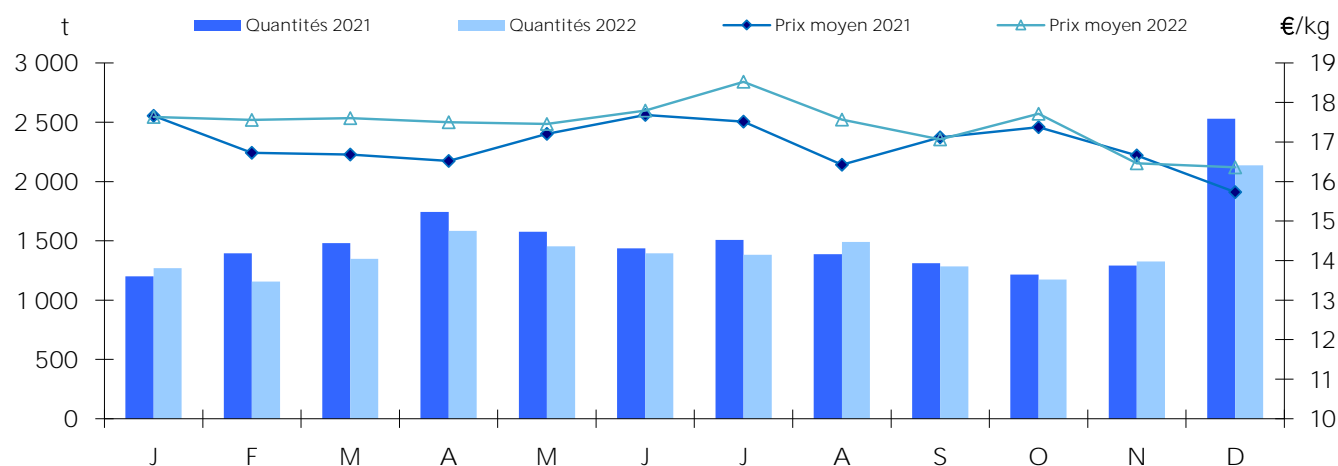
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE	5,6	-1%	8 102	13%	45 768	12%	6%	0%	100%	//
NOIX DE SAINT-JACQUES	35,1	16%	1 602	-22%	56 188	-9%	8%	-1%	100%	
COQUILLE SAINT-JACQUES SURGELÉE	8,5	0%	1 457	-1%	12 397	-1%	5%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Saisonnalité de la consommation

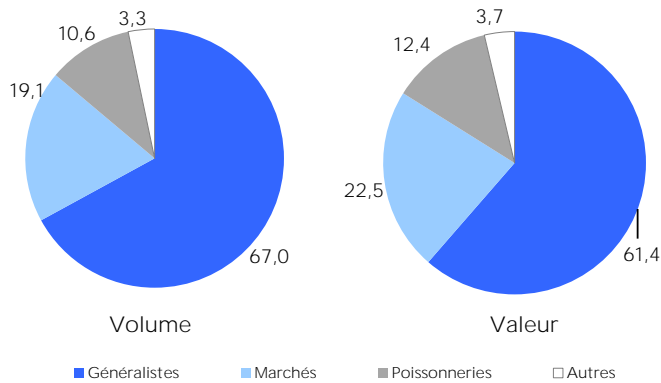


FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

# COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

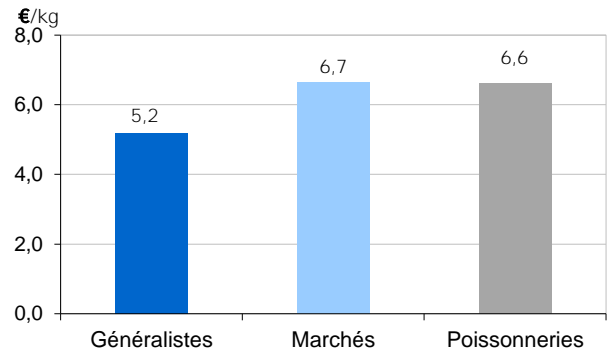
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Part des circuits de distribution (2022)



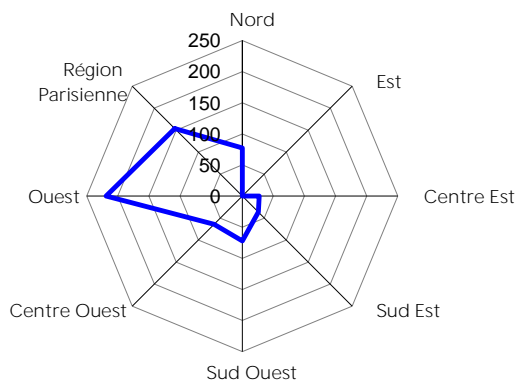
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



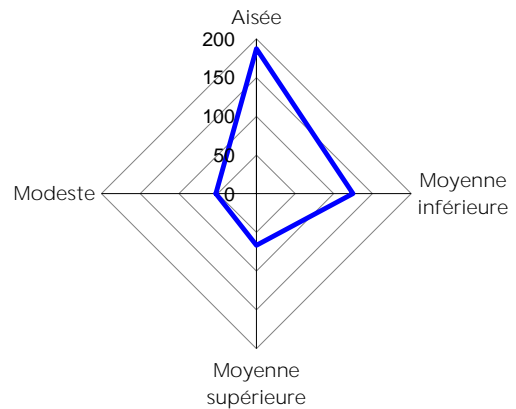
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume par région (2022)



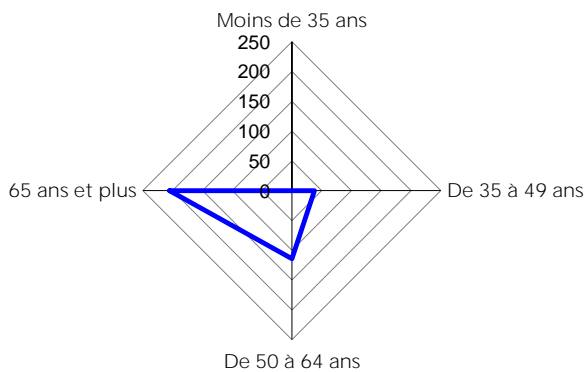
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



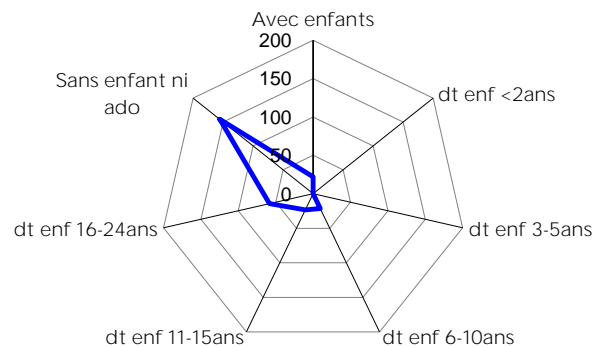
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)

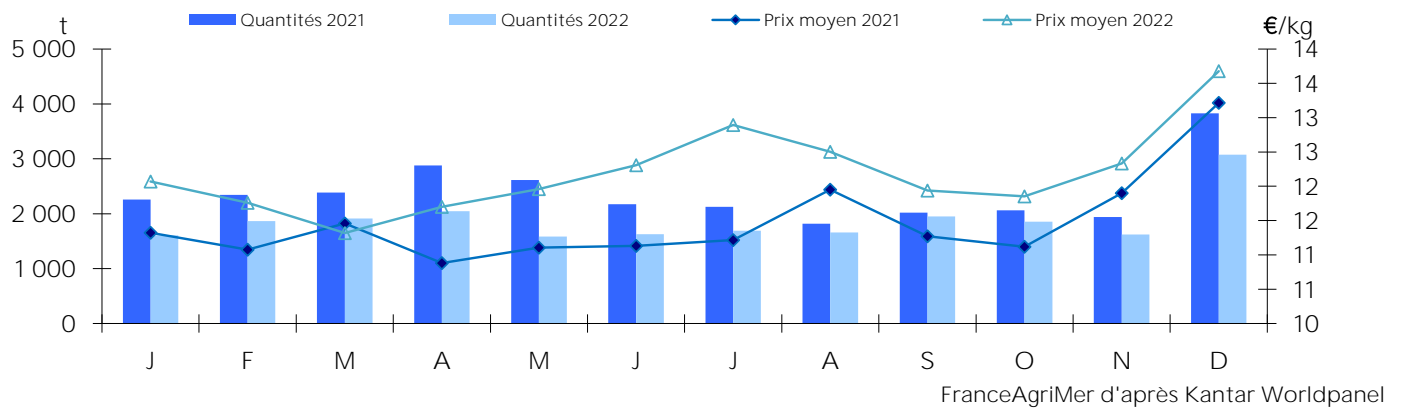


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

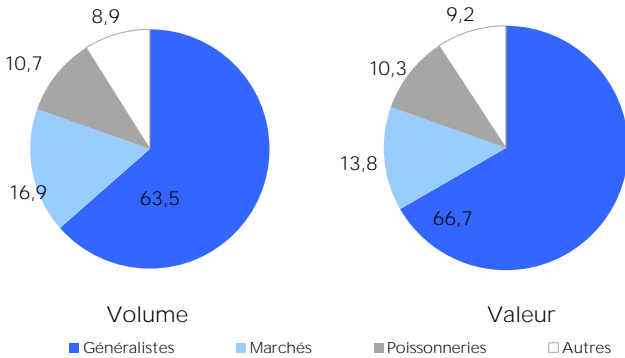
# NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

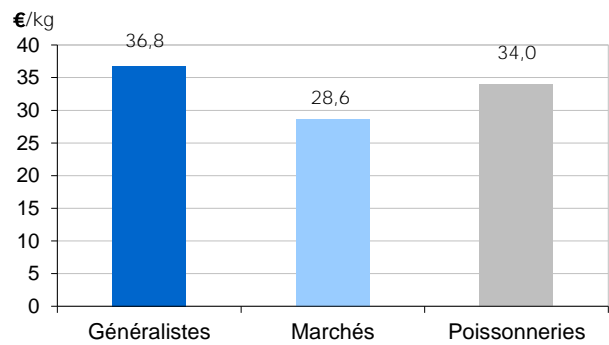
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



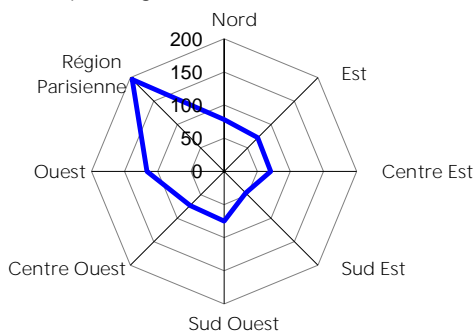
NOIX DE SAINT-JACQUES : Part des circuits de distribution (2022)



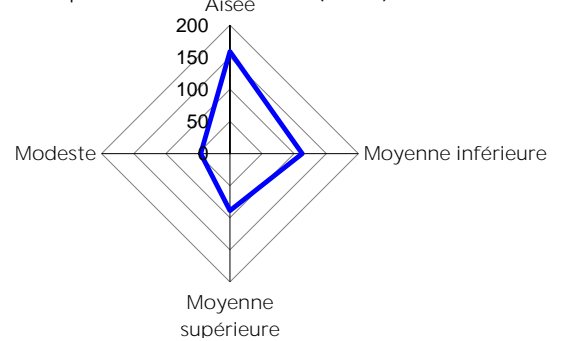
NOIX DE SAINT-JACQUES : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



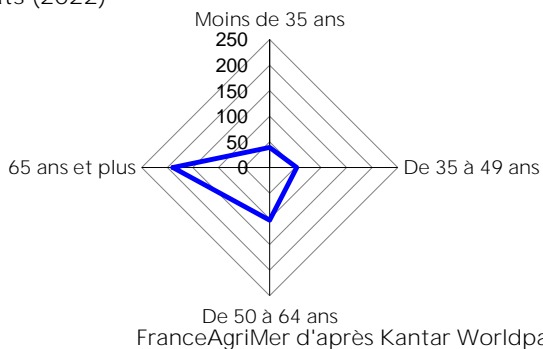
NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par région (2022)



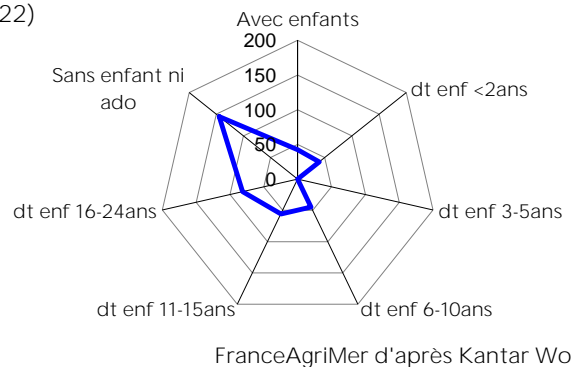
NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par classe de revenu (2022)



NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



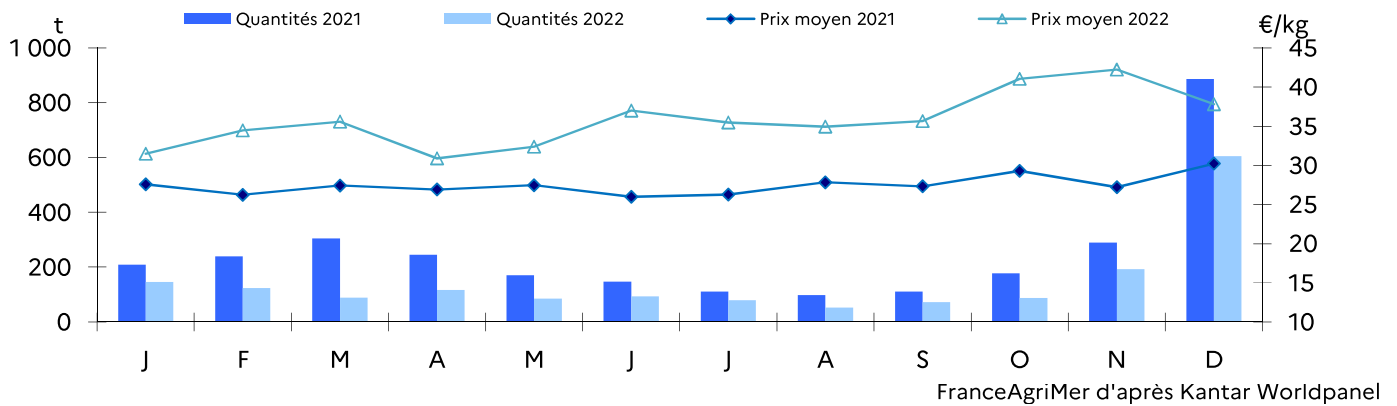
NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



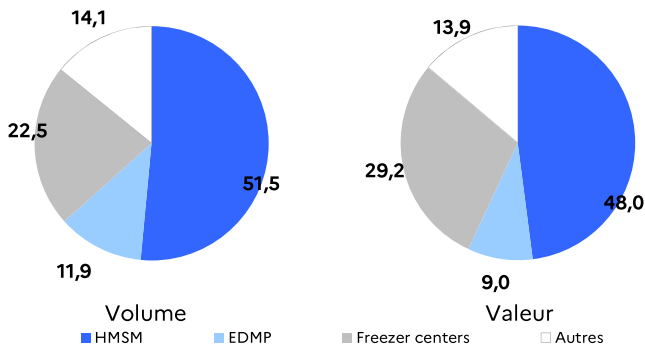
# NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

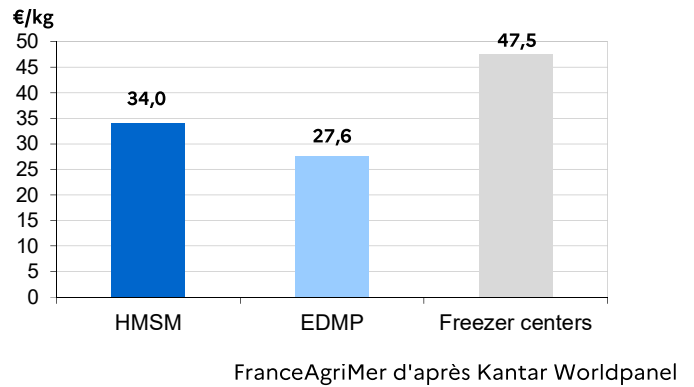
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Saisonnalité de la consommation



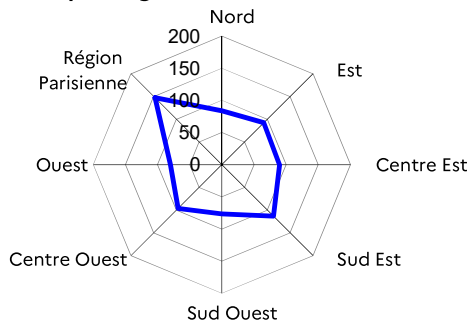
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Part des circuits de distribution (2022)



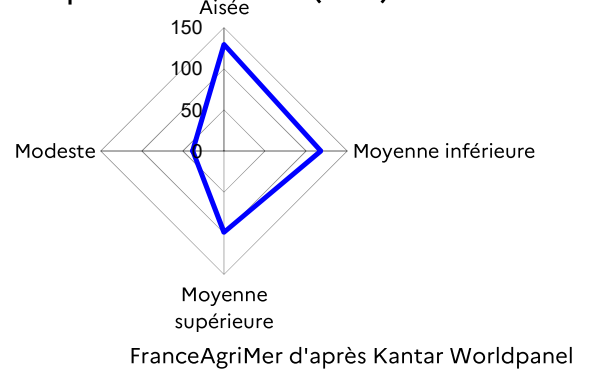
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :



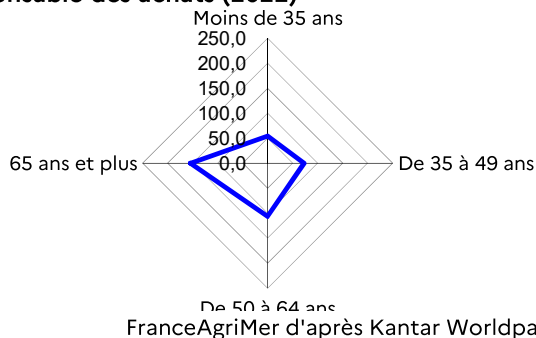
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par région (2022)



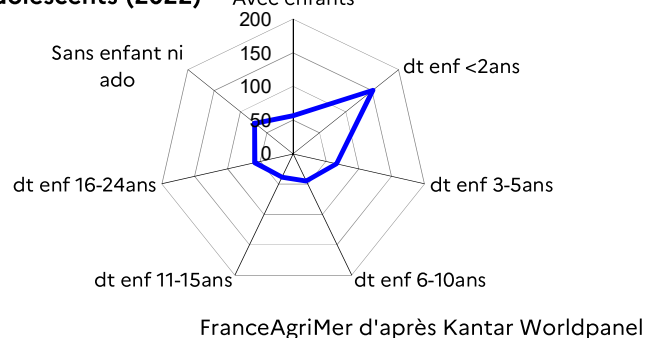
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par classe de revenu (2022)



### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	21 802	57 632	10 200	69 234	0%

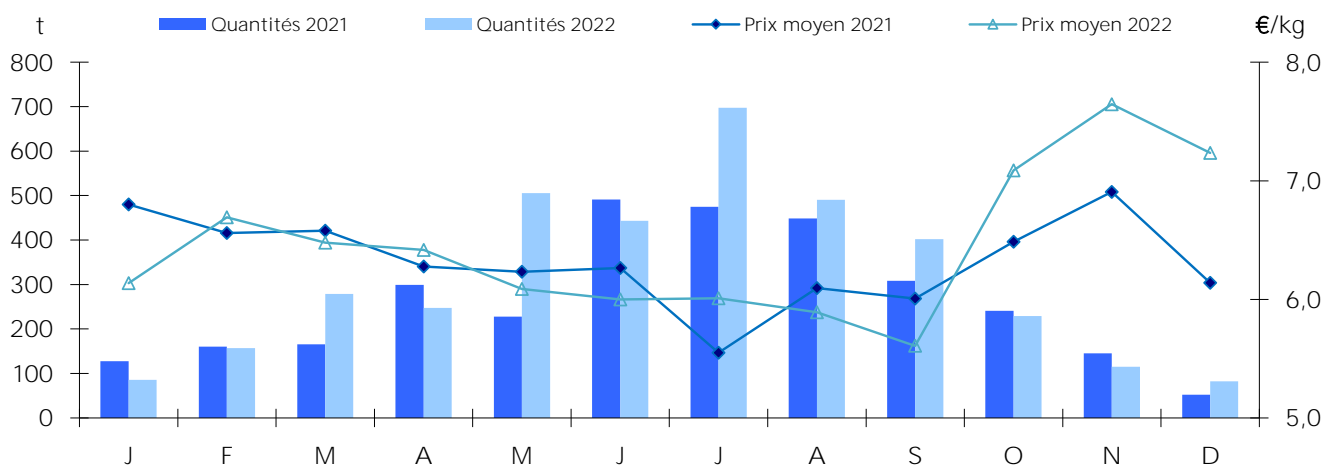
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SARDINE FRAÎCHE	6,2	0%	3 736	19%	23 154	19%	10%	1%	100%	//
CONSERVE DE SARDINE	11,5	4%	17 020	1%	195 020	5%	50%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### SARDINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



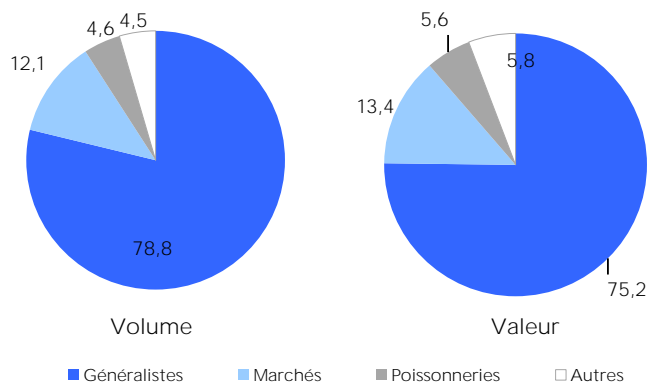
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# SARDINE FRAÎCHE

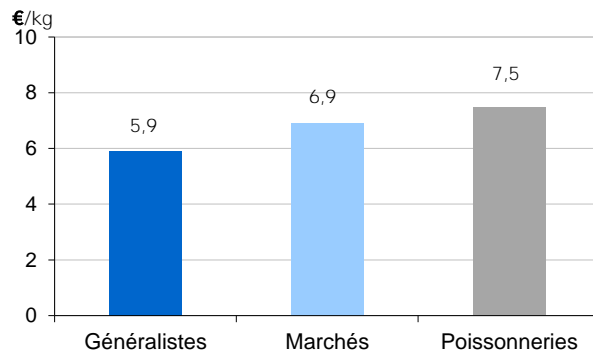
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SARDINE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



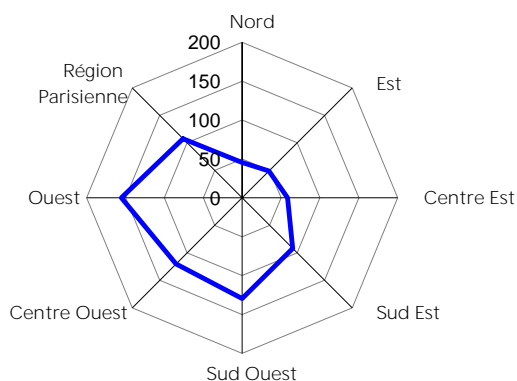
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



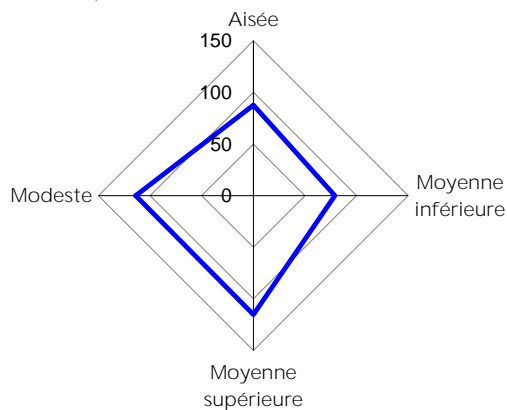
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



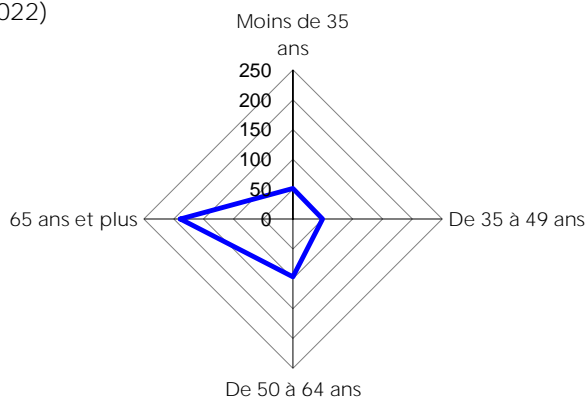
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



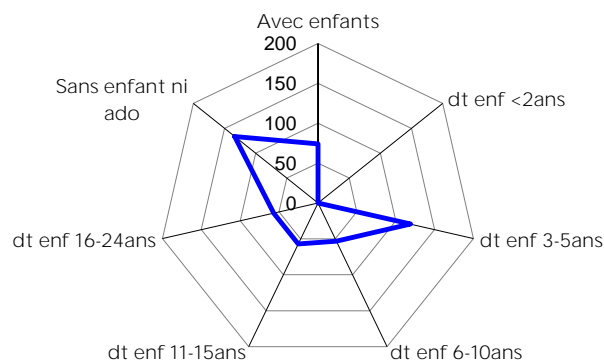
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2022)

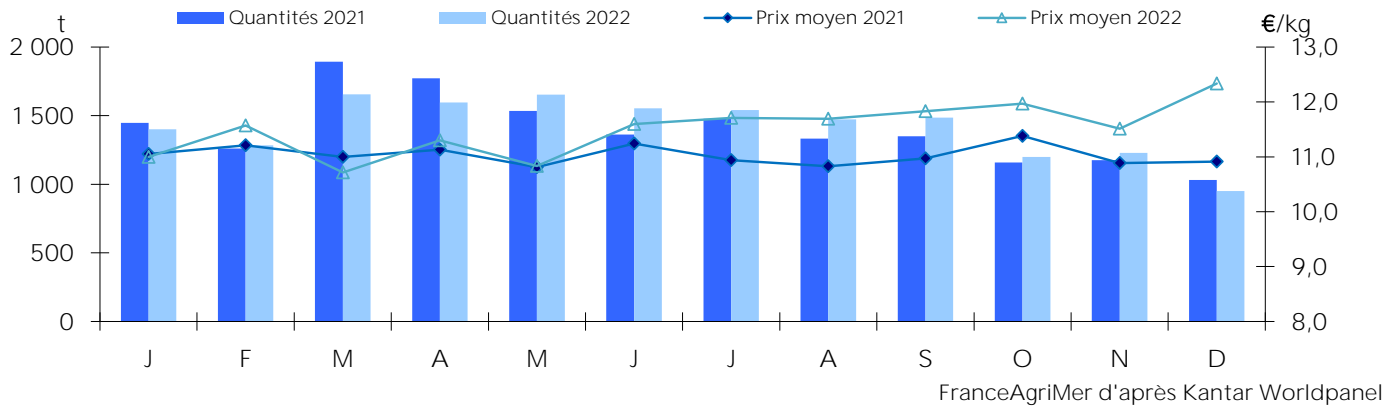


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

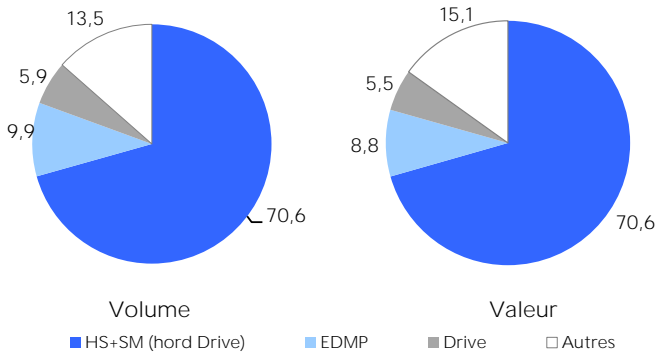
# CONSERVE DE SARDINE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

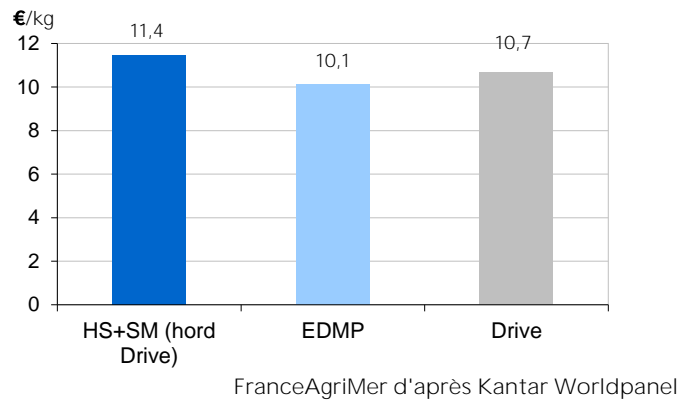
CONSERVE DE SARDINE : Saisonnalité de la consommation



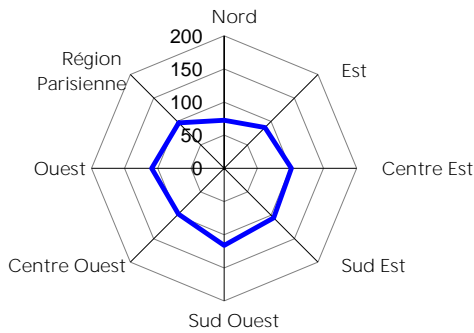
CONSERVE DE SARDINE : Part des circuits de distribution (2022)



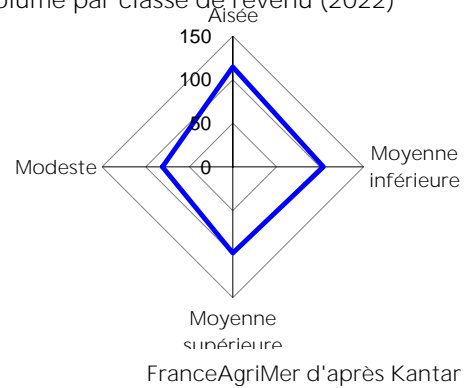
CONSERVE DE SARDINE : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



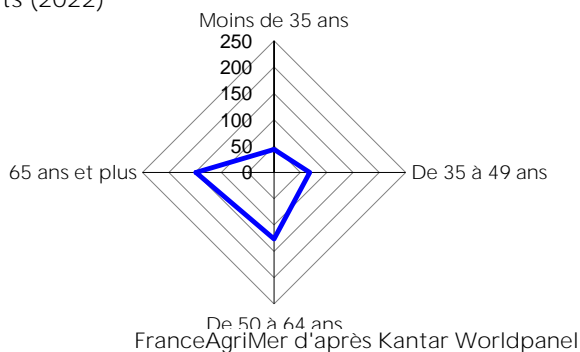
CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par région (2022)



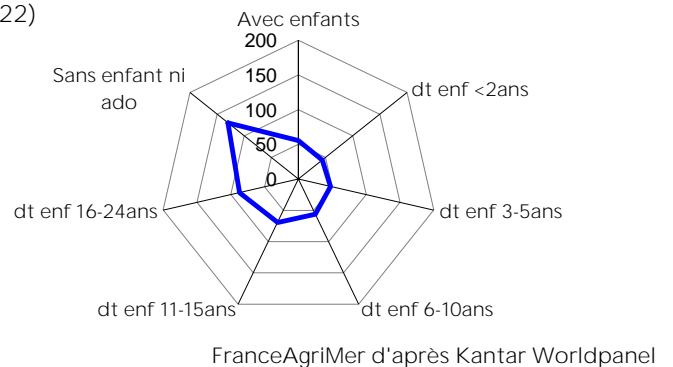
CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par classe de revenu (2022)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	142	320 055	57 026	263 171	98%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SAUMON FRAIS	19,9	14%	26 988	-24%	537 331	-13%	47%	-5%	100%	//
SAUMON FUMÉ	36,0	5%	17 644	-5%	635 843	0%	0%	0%	100%	//
dont avec code barre	35,9	5%	16 503	-5%	592 551	0%	67%	-1%	94%	-0,1pt
dont sans code barre	38,0	7%	1 141	-3%	43 292	4%	8%	0%	6%	0,1pt
SAUMON SURGELÉ	21,9	106%	6 425	-8%	140 640	-2%	21%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### SAUMON FRAIS : Saisonnalité de la consommation

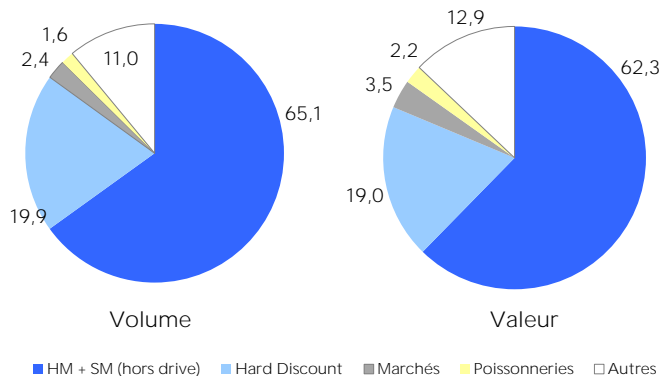


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAUMON FRAIS

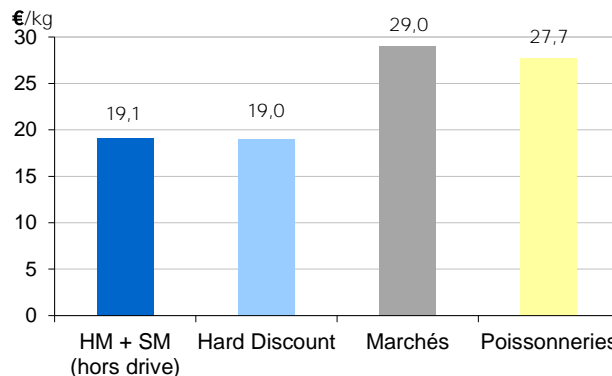
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



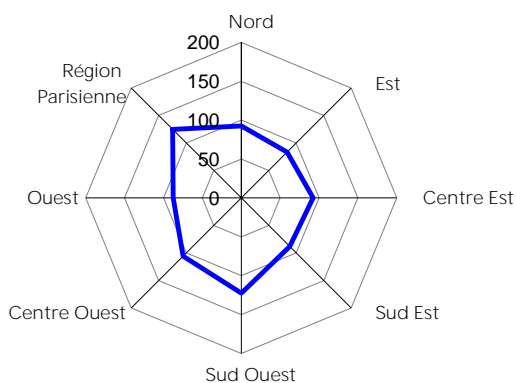
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



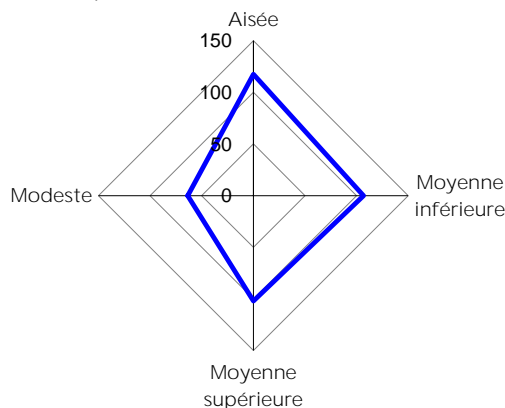
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



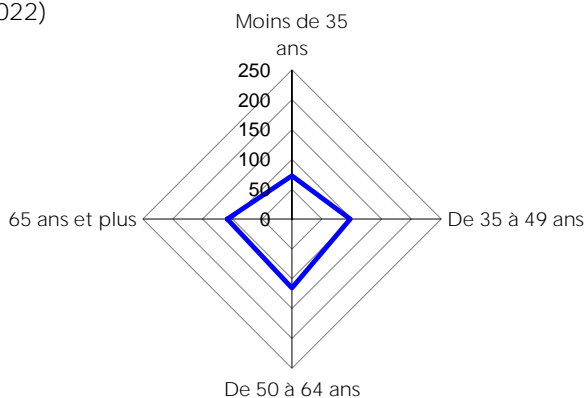
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



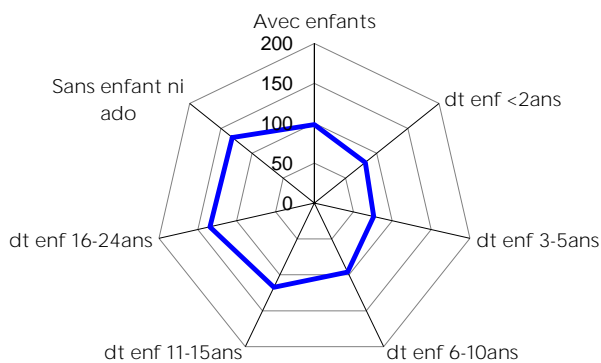
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)

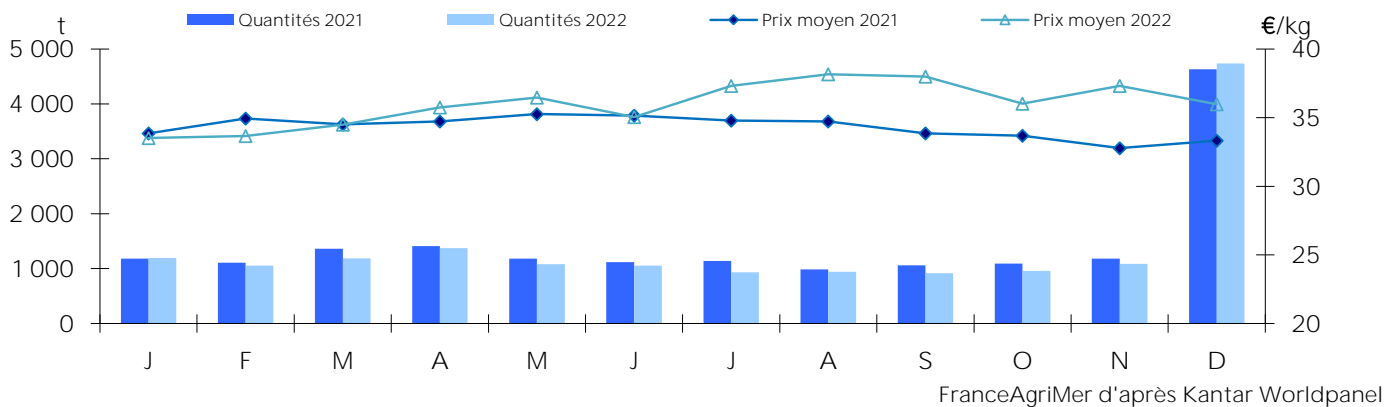


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

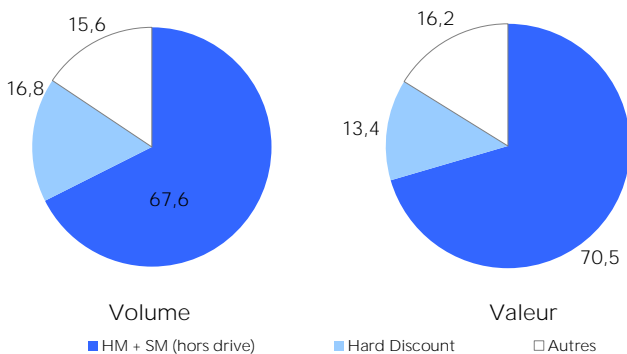
# SAUMON FUMÉ AVEC EAN

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

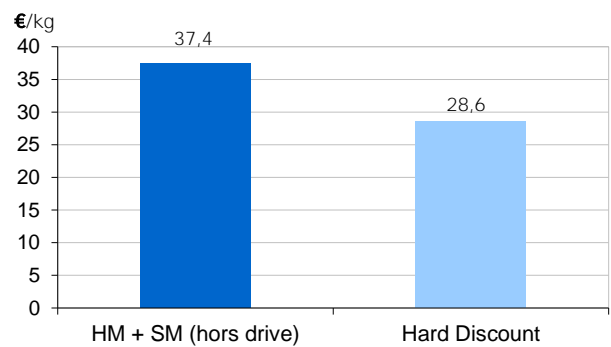
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



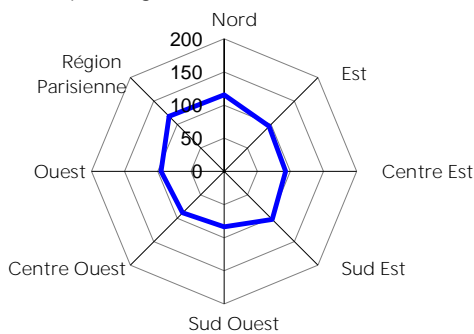
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2022)



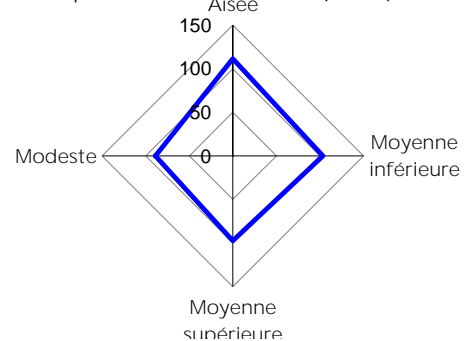
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



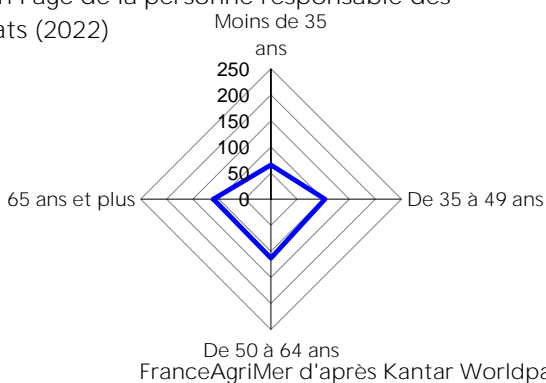
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par région (2022)



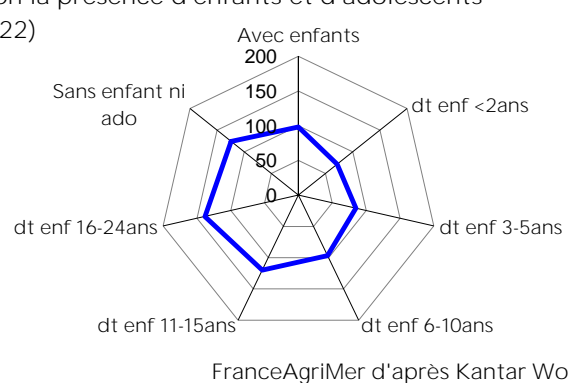
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2022)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 426	3 393	924	6 895	0%

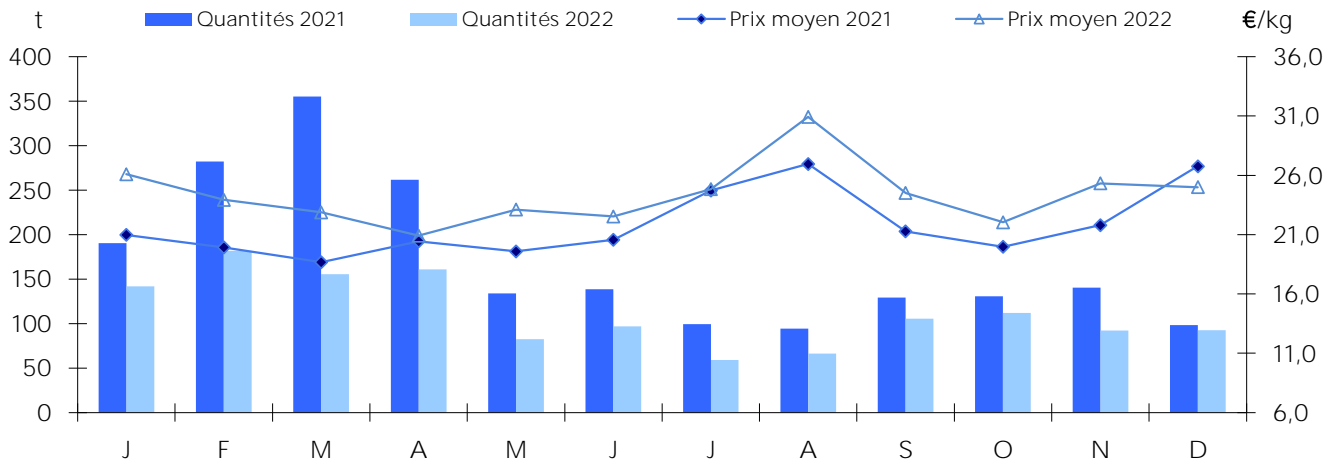
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SOLE FRAÎCHE	24,0	14%	1 347	-34%	32 294	-25%	5%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### SOLE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

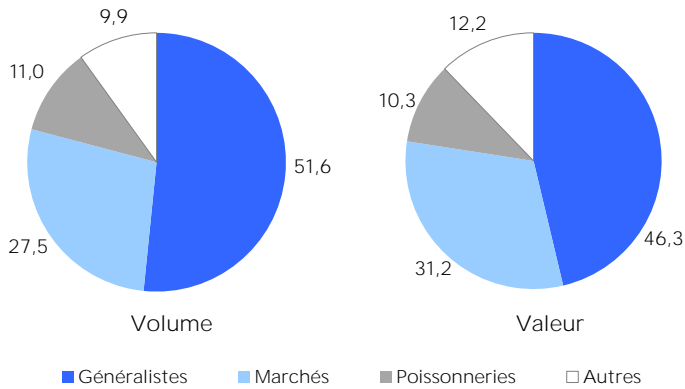


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE FRAÎCHE

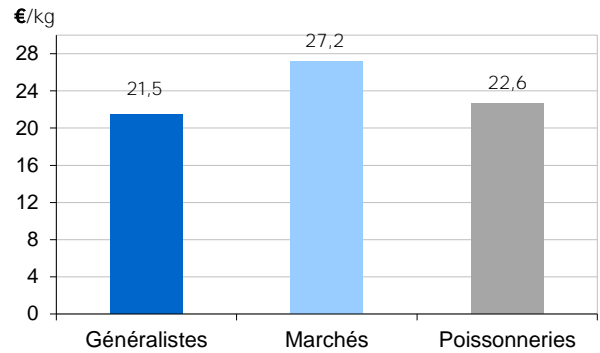
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SOLE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



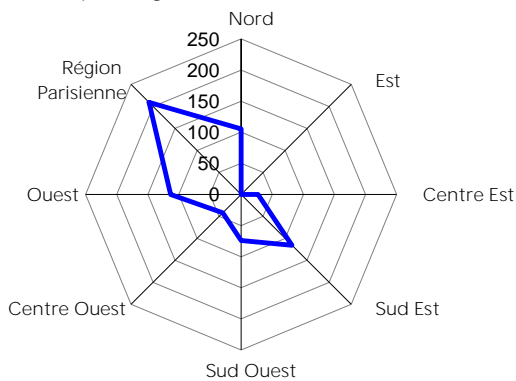
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



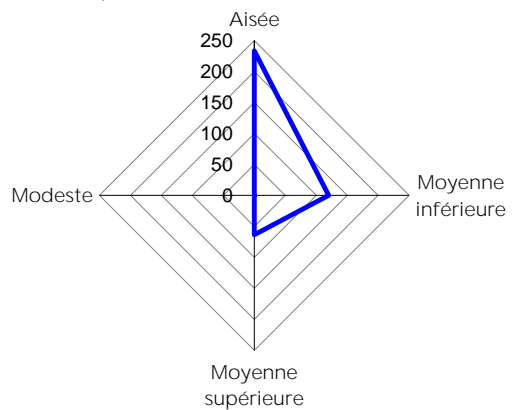
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



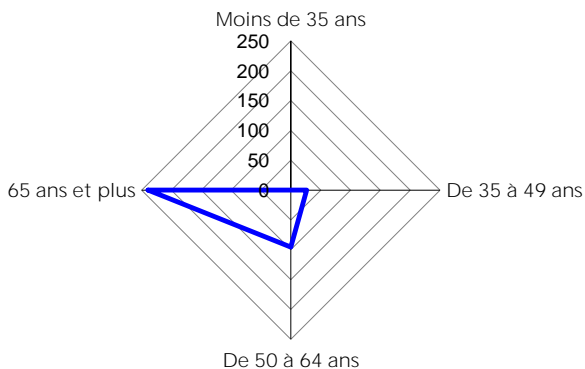
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



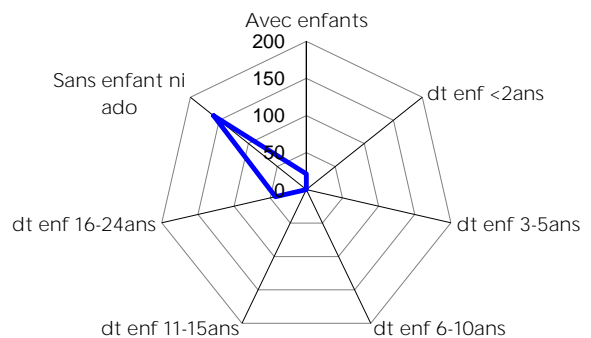
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

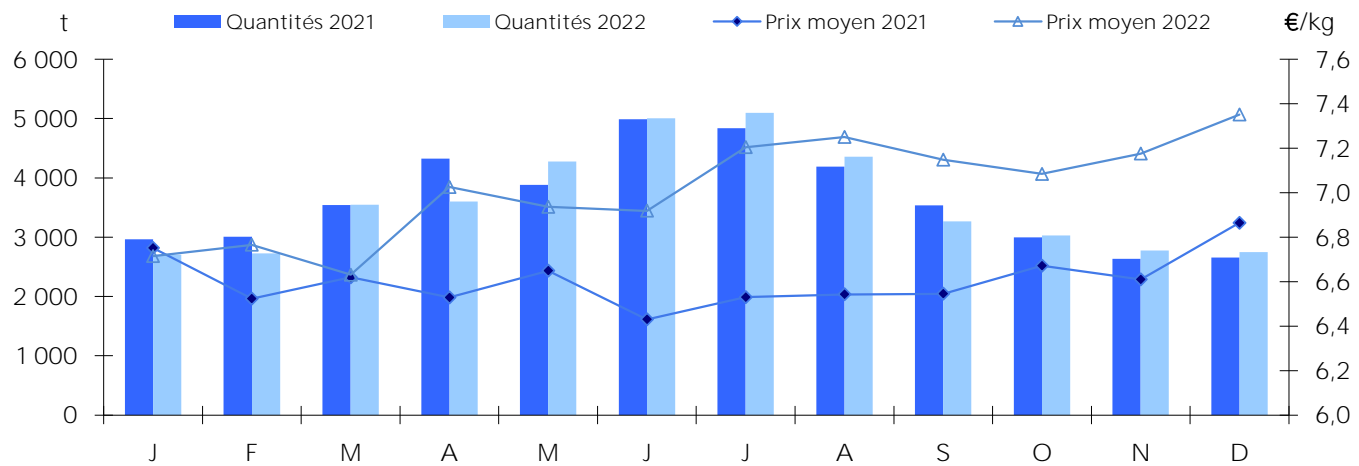
# SURIMI

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS	7,0	7%	43 135	-1%	302 969	6%	58%	2%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation



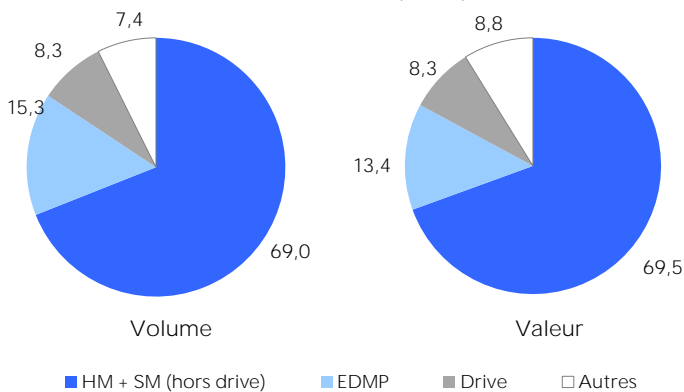
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# SURIMI AVEC EAN FRAÎCHE

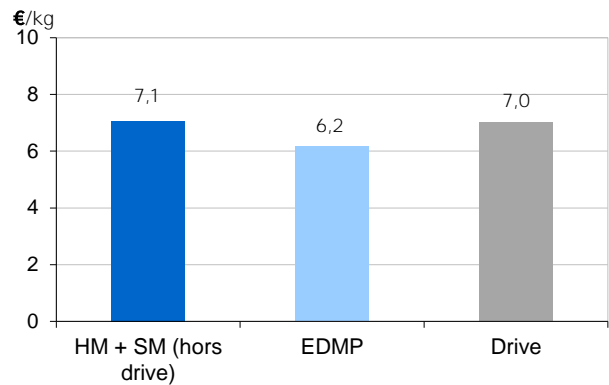
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



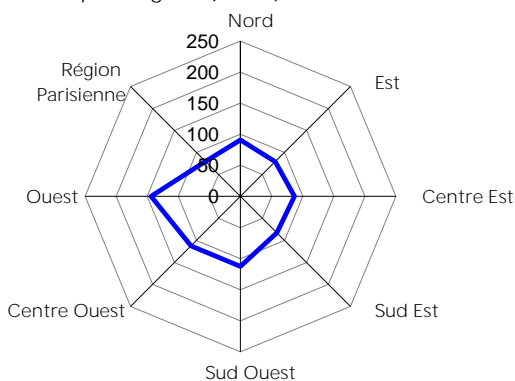
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



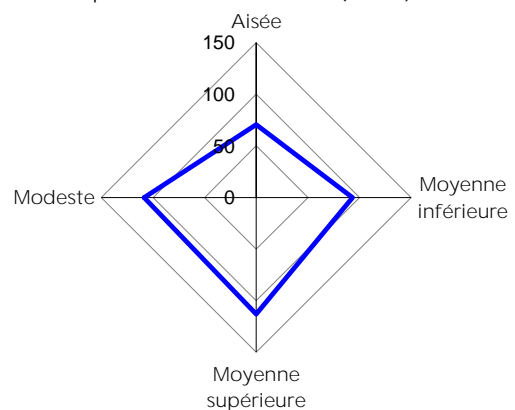
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



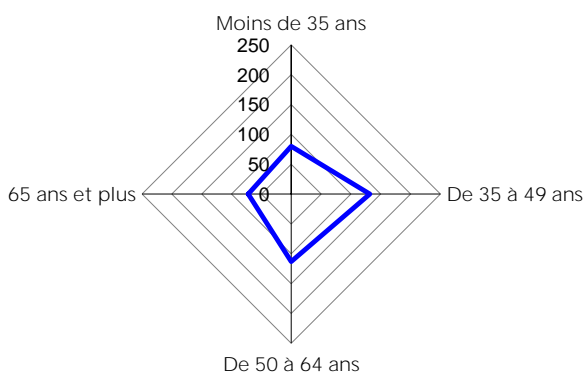
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



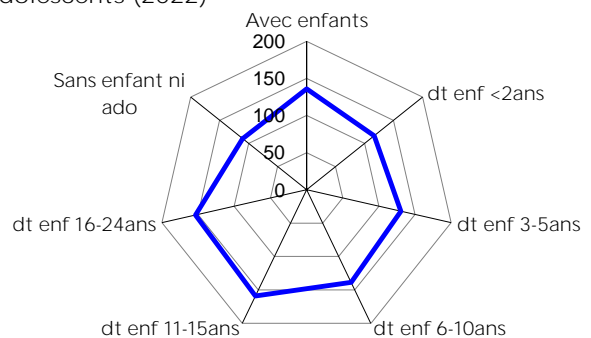
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS : Indice  
volume selon l'âge de la personne  
responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC EAN FRAIS : Indice  
volume selon la présence d'enfants et  
d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	114 064	265 823	64 056	315 831	0%

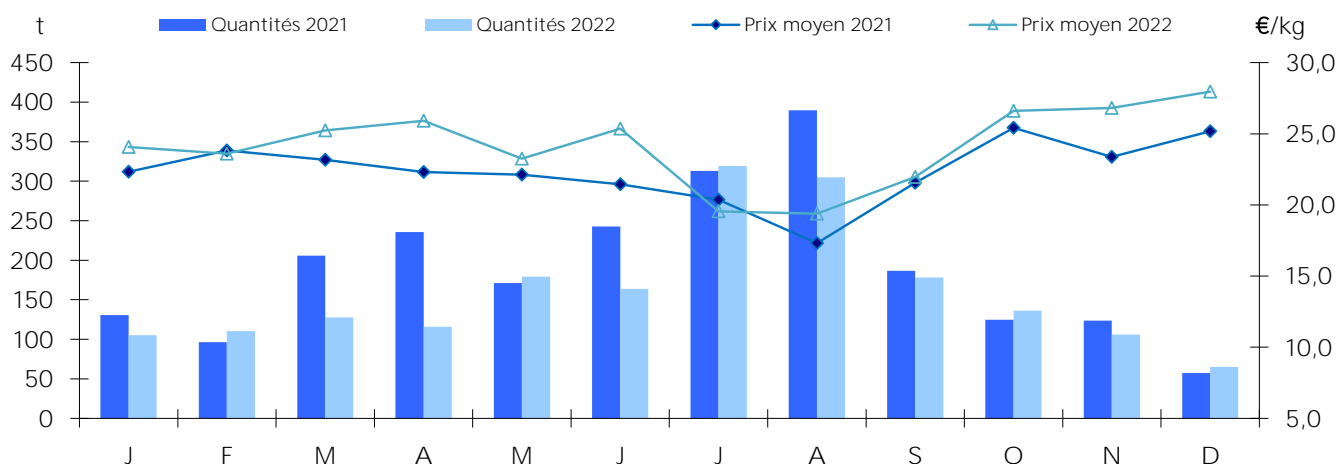
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
THON FRAIS	23,0	7%	1 912	-16%	44 035	-10%	8%	-1%	100%	//
CONSERVE DE THON	9,9	5%	65 955	2%	654 771	7%	86%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### THON FRAIS : Saisonnalité de la consommation

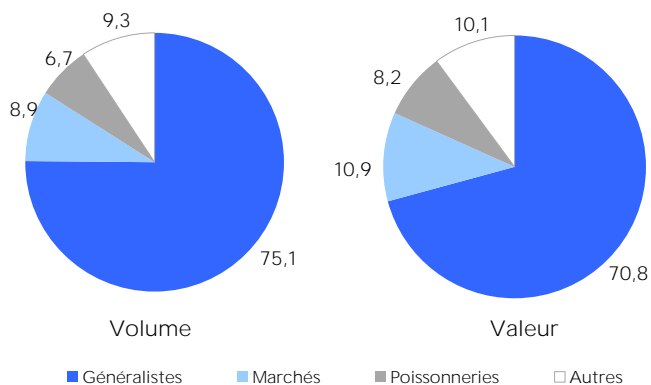


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON FRAIS

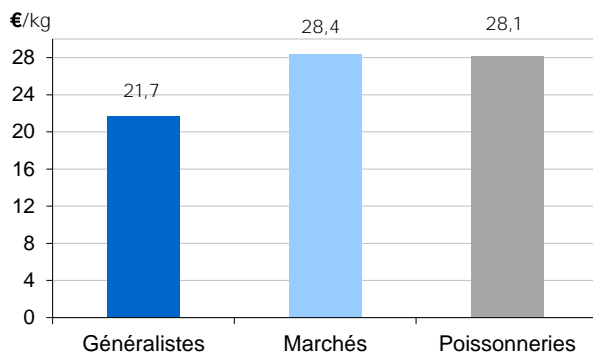
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

THON FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



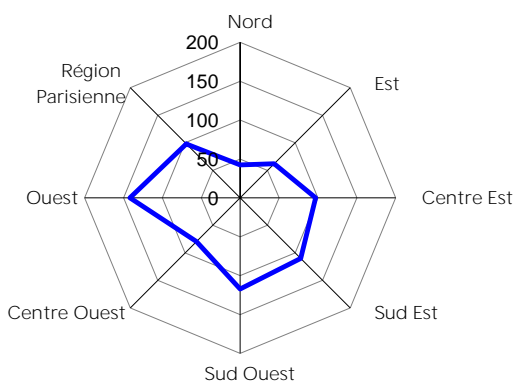
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



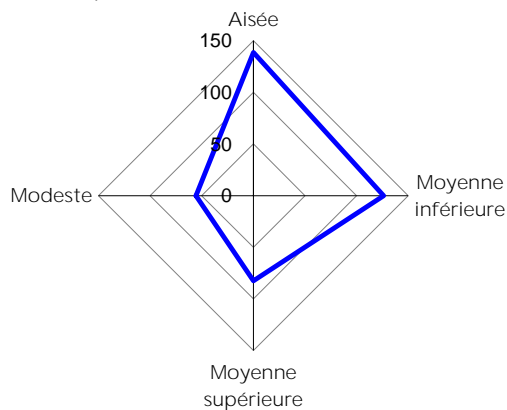
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



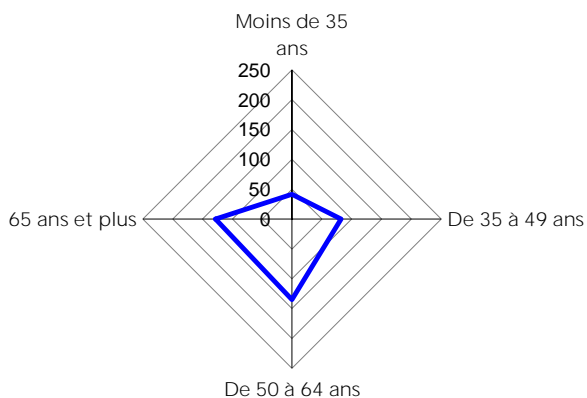
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



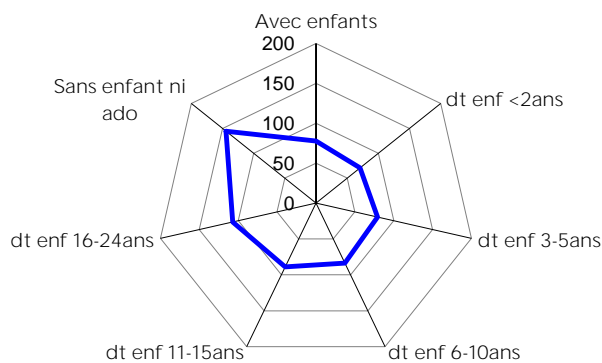
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)

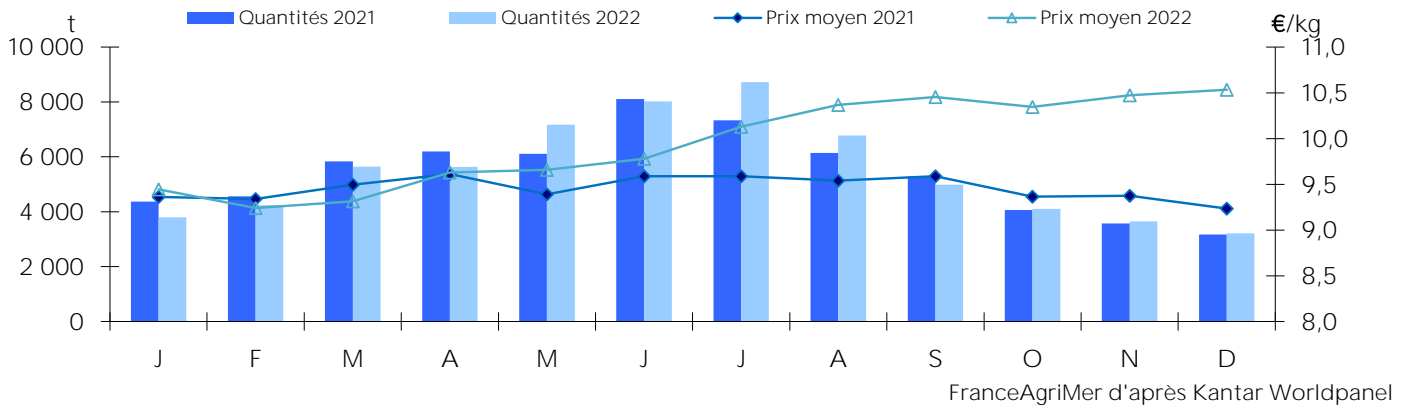


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

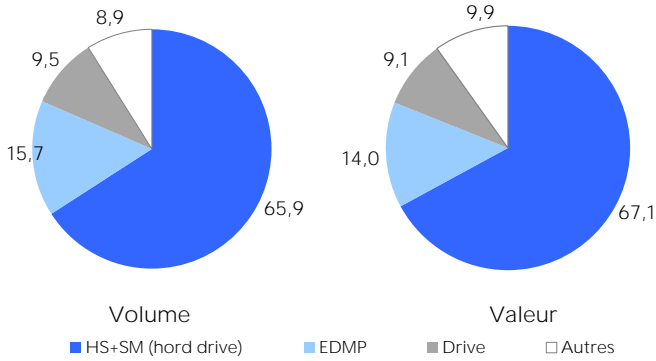
# CONSERVE DE THON

## CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

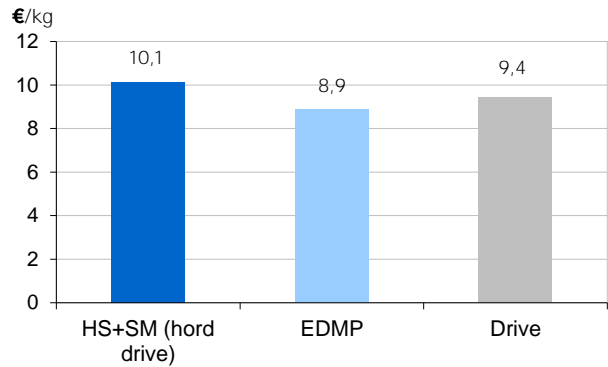
CONSERVE DE THON : Saisonnalité de la consommation



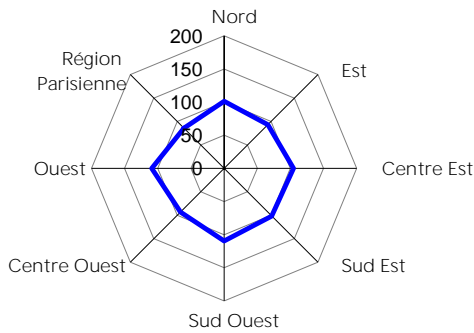
CONSERVE DE THON : Part des circuits de distribution (2022)



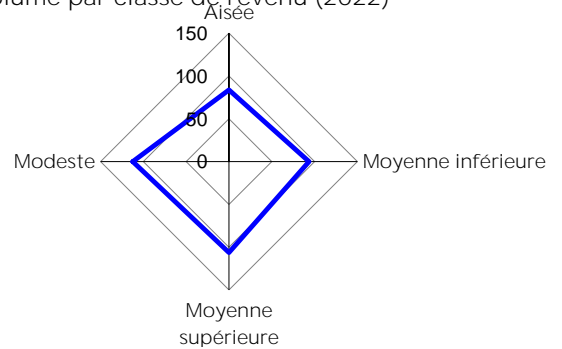
CONSERVE DE THON : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



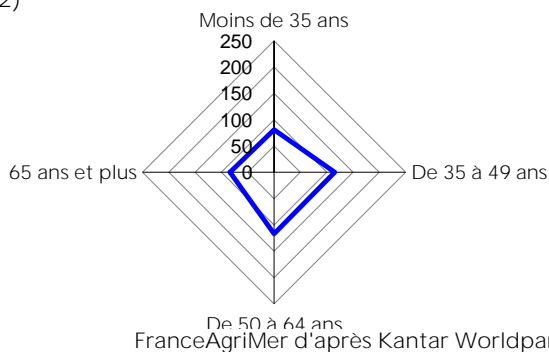
CONSERVE DE THON : Indice volume par région (2022)



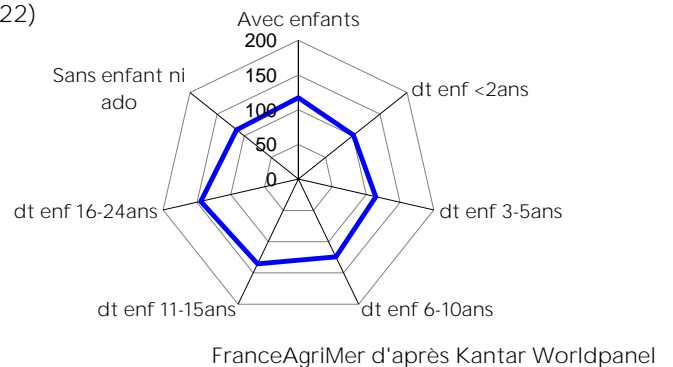
CONSERVE DE THON : Indice volume par classe de revenu (2022)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	2 160	23 857	7 690	18 327	0%

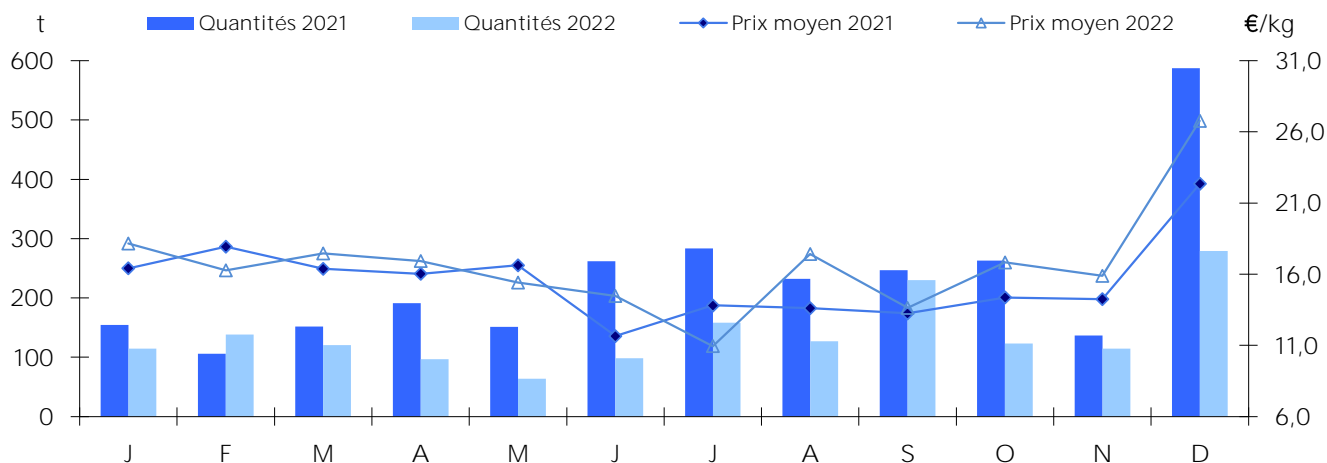
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TOURTEAU FRAIS	17,4	7%	1 665	-40%	28 936	-35%	4%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### TOURTEAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

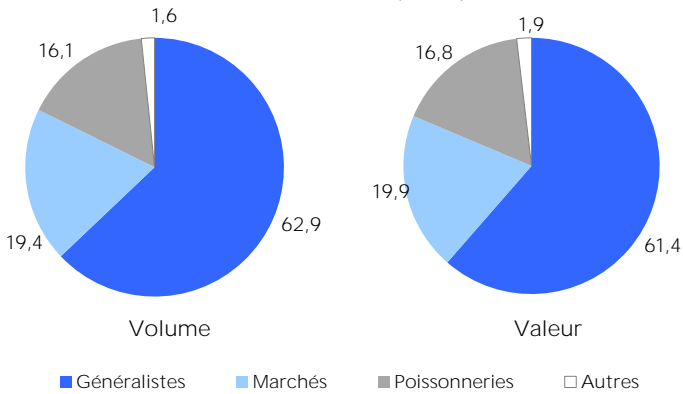


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU FRAIS

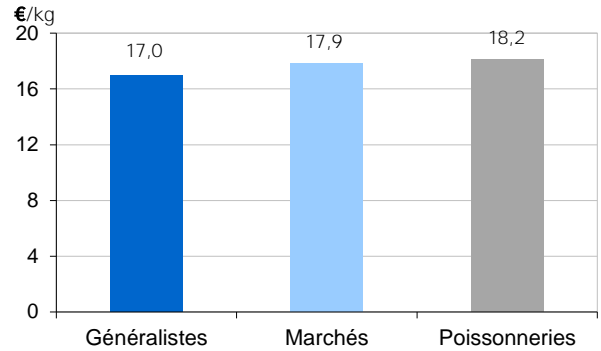
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TOURTEAU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2022)



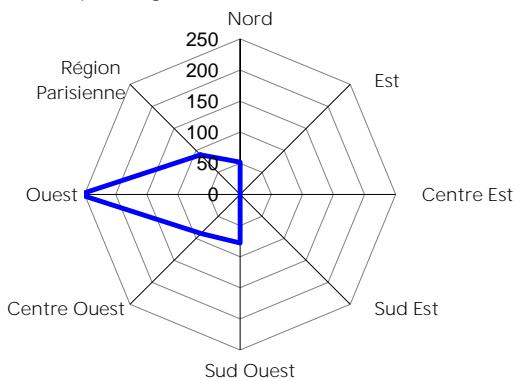
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



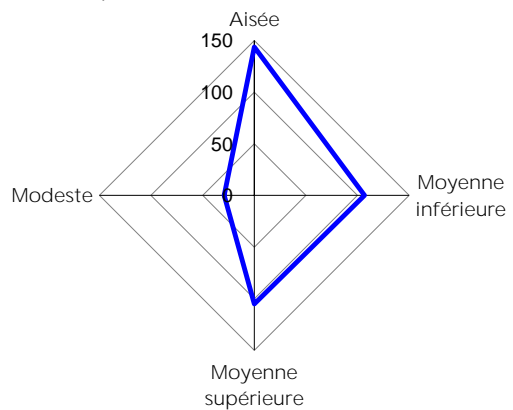
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU FRAIS :  
Indice volume par région (2022)



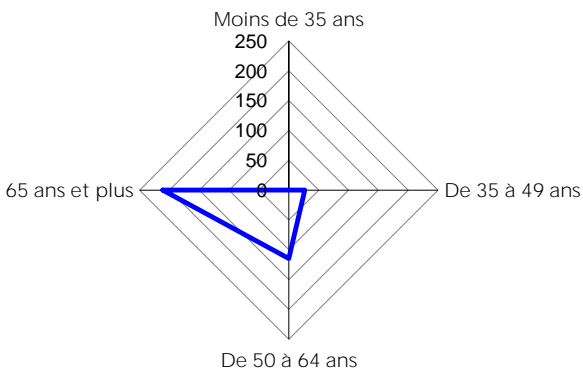
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



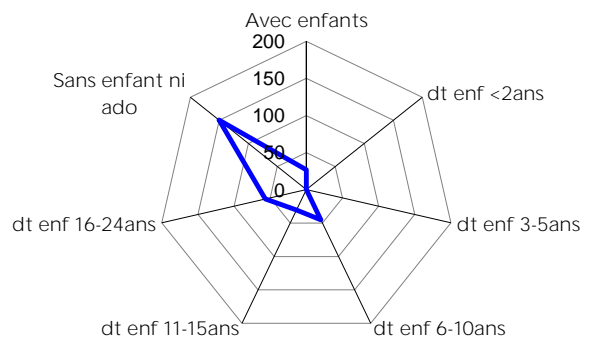
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	34 861	13 491	8 151	40 201	100%

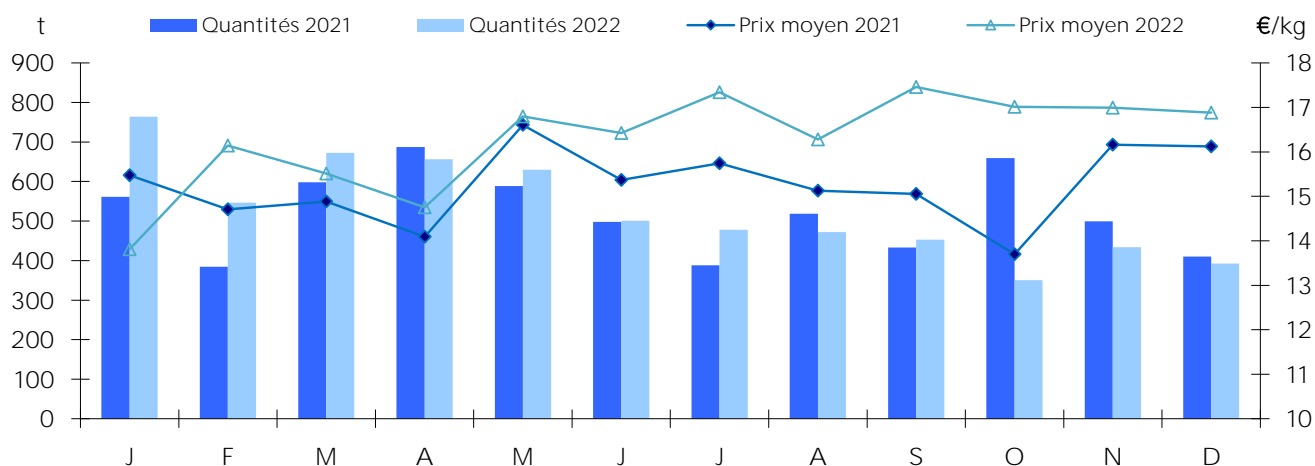
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TRUITE FRAÎCHE	16,1	6%	6 350	2%	102 130	8%	20%	0%	100%	//
TRUITE FUMÉE	34,3	7%	7 083	-2%	243 138	5%	42%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### TRUITE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

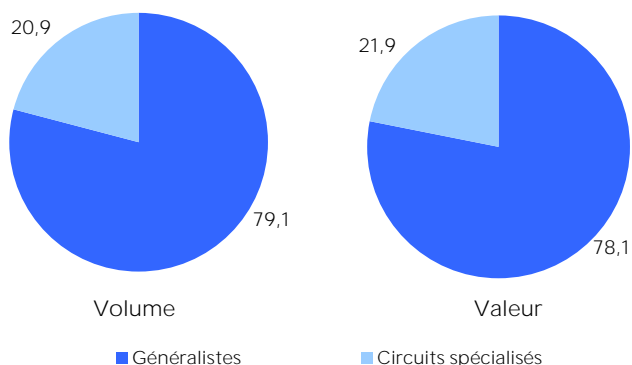


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

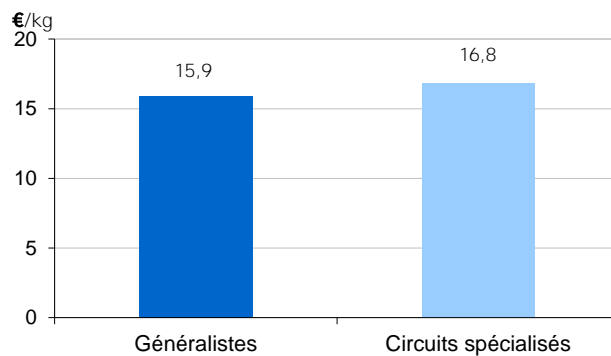
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



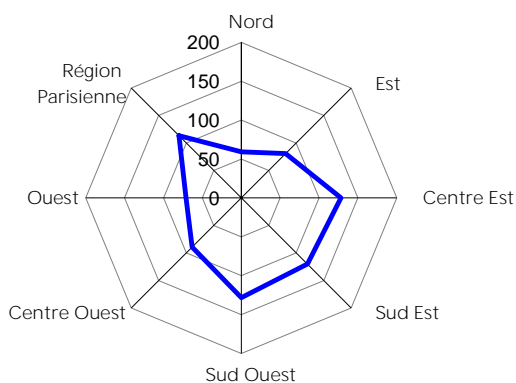
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



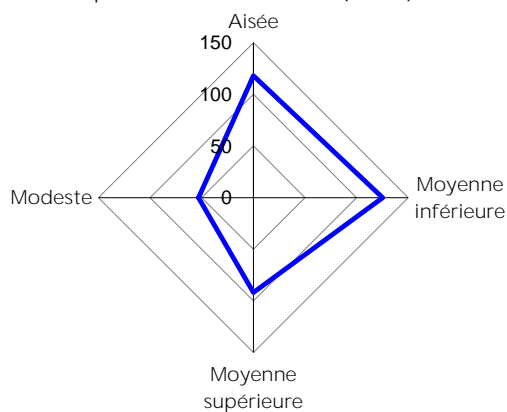
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



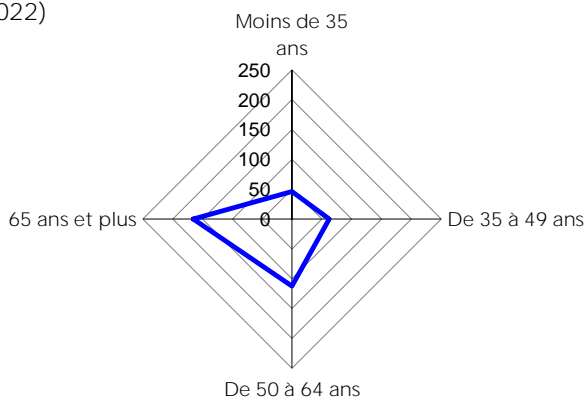
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



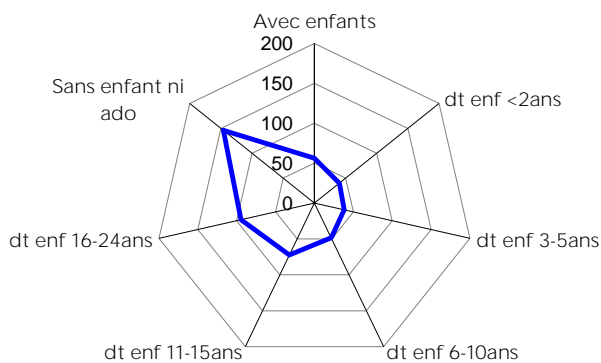
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



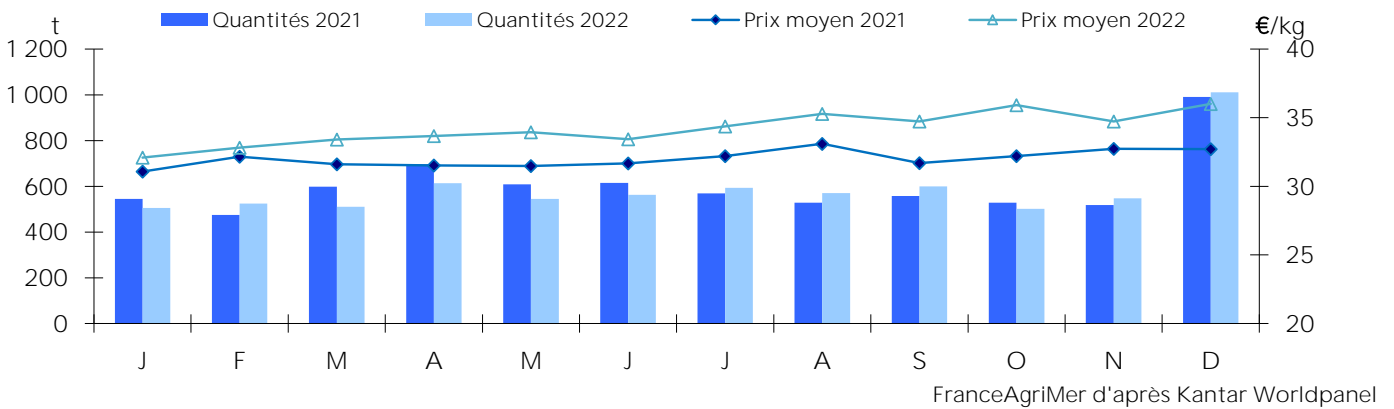
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



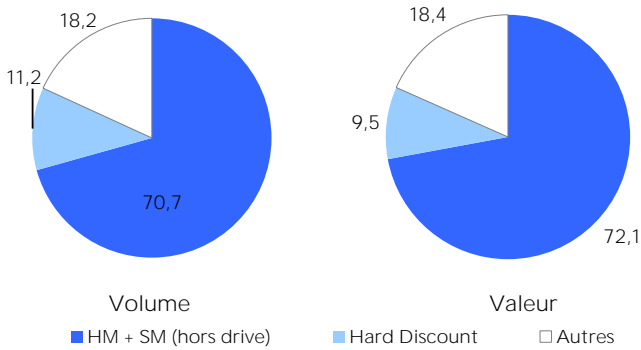
# TRUITE FUMÉE AVEC EAN

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

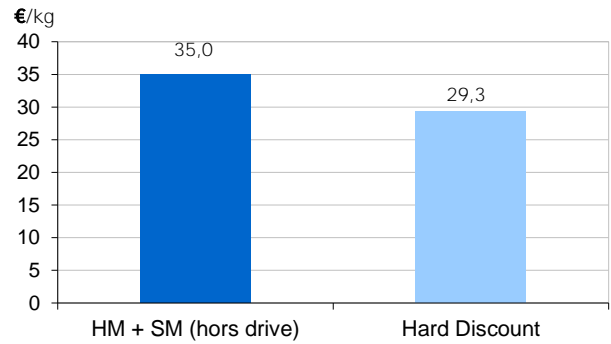
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



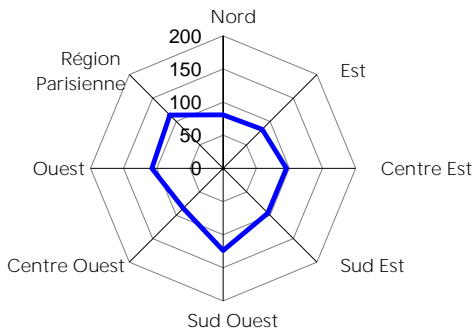
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2022)



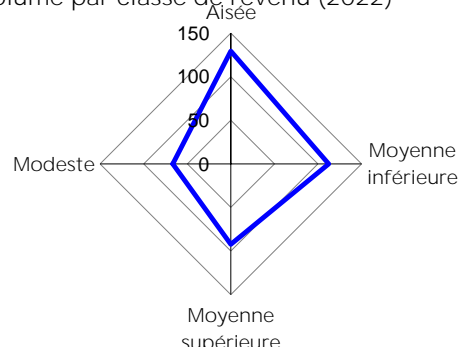
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Prix moyen d'achat par circuit (2022)



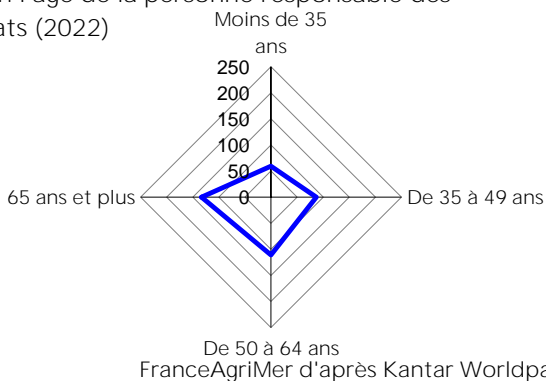
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par région (2022)



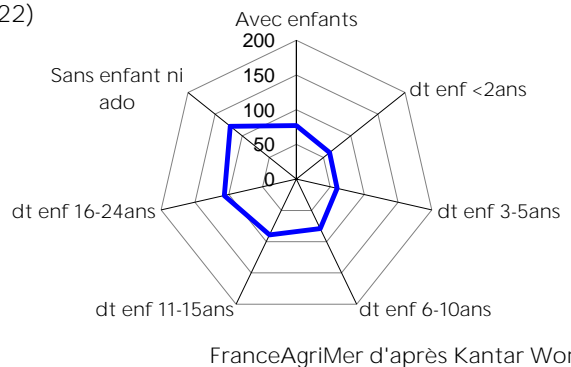
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2022)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



# DORADE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	5 024	13 656	1 456	17 224	83%

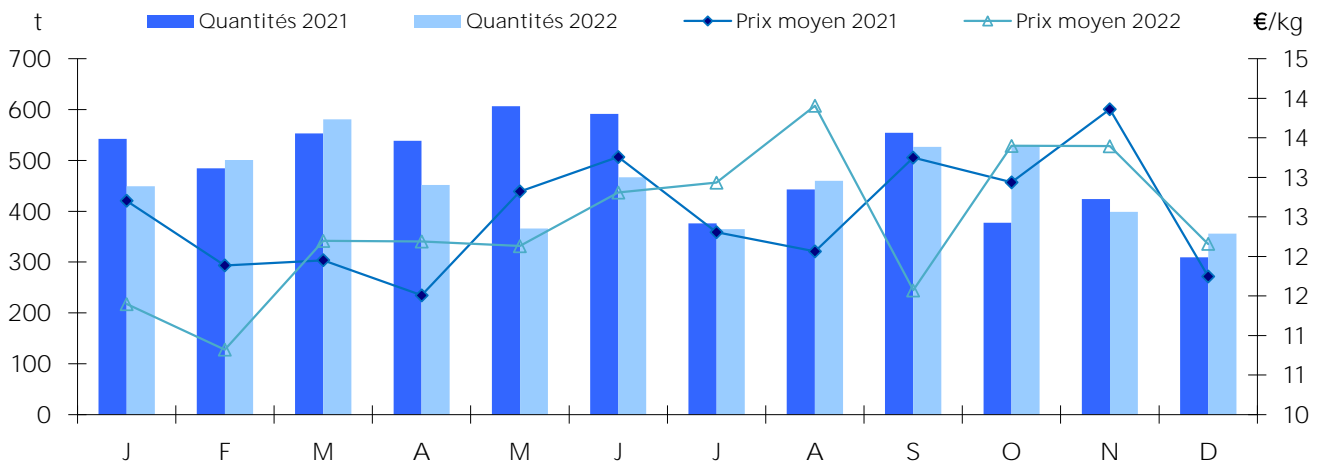
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
DORADE FRAÎCHE	12,4	-1%	5 450	-6%	67 506	-7%	12%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### DORADE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

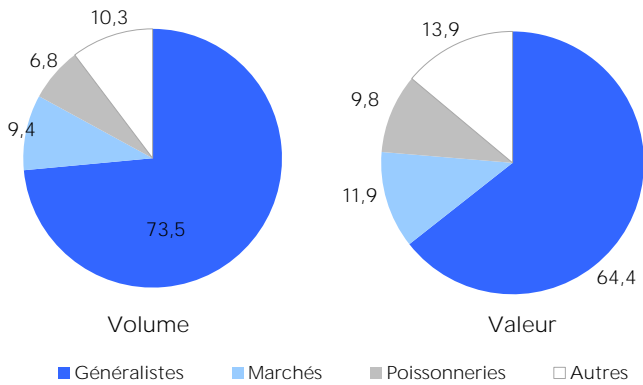


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# DORADE

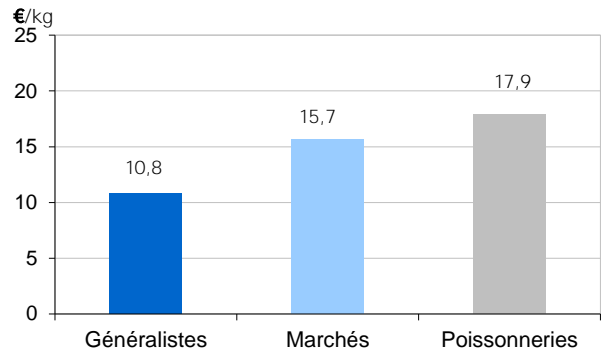
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

DORADE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2022)



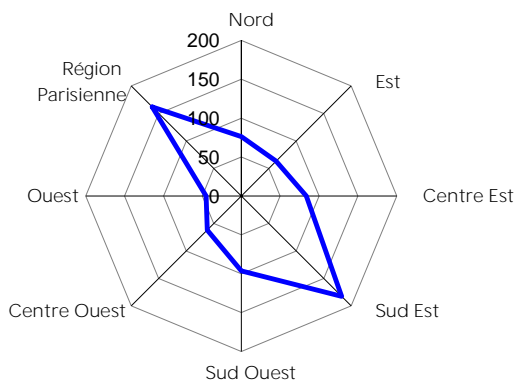
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DORADE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2022)



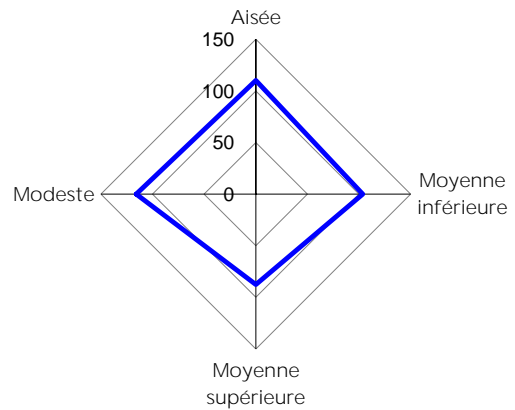
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DORADE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2022)



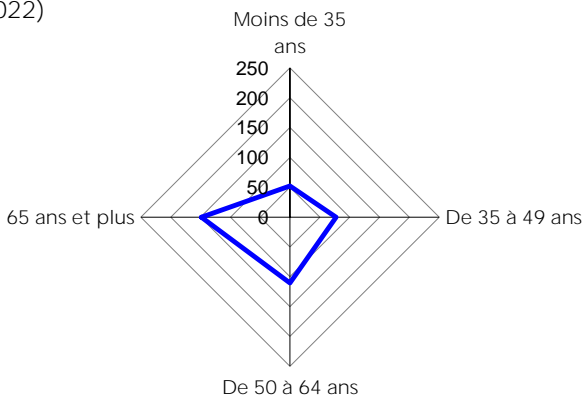
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DORADE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2022)



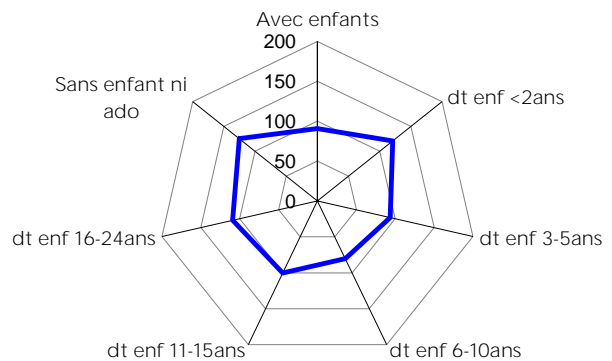
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2022)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2022  
édition décembre 2023



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©SvetlanaSF- stock.adobe.com  
ISSN : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR