

## Note de conjoncture hebdomadaire « Impact du Covid-19 » sur la filière pêche

### 1 – Première mise en vente des produits de la pêche

*NB : la note ci-dessous inclut les ventes hors criée, qui sont à considérer avec précaution. En effet, ces ventes sont sous-déclarées mais il n'est pas possible d'identifier précisément l'ampleur de cette sous-déclaration.*

#### 1.1 - Ventes totales (Halles à marée et hors criée)

Les ventes en halles à marée et hors criée ont baissé de 6 % sur une semaine en volume et de 13 % en valeur, en lien avec un prix moyen en baisse de 10 %.

	Total France (Halles à marée + hors criée)		
	volume (t)	prix (€/kg)	valeur (k€)
Semaine 10	4 080	3,19	13 017
Semaine 11	3 719	3,20	11 918
Semaine 12	3 623	3,17	11 488
Semaine 13	1 114	3,41	3 805
Semaine 14	1 697	3,37	5 725
Semaine 15	2 449	3,33	8 159
Semaine 16	2 364	3,01	7 125
Semaine 17	2 938	2,90	8 520
Semaine 18	2 430	2,76	6 708
Semaine 19	2 877	2,97	8 554
Semaine 20	2 654	3,38	8 956
Semaine 21	3 241	3,20	10 372
Semaine 22	3 670	2,74	10 054
Semaine 23	3 239	3,08	9 982
Semaine 24	3 325	3,05	10 147
Semaine 25	4 541	2,99	13 597
Semaine 26	4 535	2,95	13 366
Semaine 27	3 597	3,07	11 024
Semaine 28	3 862	3,17	12 246
Semaine 29	4 076	3,12	12 725
Semaine 30	3 951	2,92	11 550
Semaine 31	3 995	3,04	12 147
Semaine 32	3 772	3,30	12 457
Semaine 33	3 433	3,72	12 768
<b>Semaine 34</b>	<b>3 214</b>	<b>3,33</b>	<b>10 698</b>
<b>Evolution 34/33</b>	<b>- 6 %</b>	<b>- 10 %</b>	<b>- 13 %</b>
<b>Evolution sem. 34 2020 – moyenne sem. 34 2017/2019</b>	<b>- 26 %</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>- 23 %</b>

Source : VISIOMer

## **1.2 - Ventes en halles à marée (ventes aux enchères et ventes de gré à gré) :**

Les ventes en halles à marée sont en baisse de 2 % sur une semaine et de 17 % par rapport à la moyenne observée sur les trois années précédentes. Le prix moyen diminue de 13 % sur la même période, et reste 2 % supérieur à la moyenne triannuelle.

Les ventes en gré à gré (36 % des ventes) sont en régression de près de 5 % et les ventes aux enchères de 1 % par rapport à la semaine dernière. Les quantités invendues sont en rebond (+ 42 %) sur une semaine. Les volumes repris par les OP augmentent fortement (+ 84 %) à 3,5 tonnes (localisés à Noirmoutier, aux Sables d'Olonne et à Cherbourg).

Cette semaine, les volumes se replient sur l'ensemble des façades sauf le Nord qui est en forte hausse (+ 43 %). Les quantités vendues baissent en Bretagne sud (- 5 %), en Méditerranée (- 6 %), en Manche (- 6 %) et en Atlantique (- 7 %). En termes de prix moyen, les ventes se déprécient sur toutes les façades. Ainsi, il baisse de 8 % en Méditerranée, de 9 % en Atlantique, de 10 % en Manche, de 15 % en Bretagne sud et de 17 % dans la façade Nord.

Analyse par halles à marée

Halle à marée	Volume semaine 34 (kg)	Evolution volumes semaine 34/ semaine 33	Prix semaine 34 (€)	Evolution prix semaine 34/ semaine 33	Valeurs (€)	Evolution valeurs semaine 34/ semaine 33	Évolution valeurs / moyenne 2017- 2019
Agde	27 904	-8 %	6,85	+ 1 %	191 209	-7 %	+ 20 %
Arcachon	26 913	+ 48 %	8,03	-27 %	216 102	+ 8 %	+ 15 %
Audierne	15 142	- 41 %	8,88	-25 %	134 468	-56 %	-40 %
Boulogne	333 867	+ 44 %	1,87	-16 %	625 347	+ 21 %	+ 7 %
Brest	49 912	+ 30 %	4,65	-30 %	232 184	-9 %	+ 10 %
Cherbourg	83 355	5%	2,10	-2%	175 245	3%	-9%
Concarneau	31 770	-27%	8,47	-15%	268 982	-38%	-29%
Dieppe	29 223	-4%	2,68	-5%	78 254	-9%	41%
Douarnenez	230 598	-38%	0,79	-6%	182 083	-42%	-49%
Dunkerque	626	-69 %	6,07	4%	3 801	-67%	-75%
Erquy	152 159	5%	2,57	-27%	391 178	-23%	-12%
Fécamp	29 296	-40%	3,91	28%	114 591	-24%	17%
Grandcamp	19 125	3%	2,78	-1%	53 177	2%	1%
Granville	65 209	-46%	1,81	18%	118 140	-36%	-42%
Île d'Yeu	184	-80%	3,03	-50%	559	-90%	-83%
La Rochelle	29 733	3%	5,87	-7%	174 547	-4%	-1%
La Turballe	77 146	-26%	2,86	-35%	220 718	-52%	-37%
Le Croisic	29 819	-13%	8,26	-7%	246 164	-19%	-13%
Le Grau du roi	40 630	14%	6,78	-10%	275 563	2%	15%
Le Guilvinec	332 620	3%	3,73	-19%	1 240 046	-17%	-4%
Les Sables d'Olonne	111 699	14%	5,88	-13%	657 197	-1%	-16%
Loctudy	46 630	195%	3,41	-55%	158 852	34%	-6%
Lorient	355 655	30%	3,26	-22%	1 158 058	1%	-19%
Noirmoutier	18 104	-40%	10,54	19%	190 842	-29%	-11%
Oléron	100 091	22%	5,66	-13%	566 191	6%	6%
Port en Bessin	119 670	0%	2,62	4%	313 757	4%	12%
Port- la- Nouvelle	39 499	6%	3,28	-12%	129 749	-7%	16%
Quiberon	24 458	42%	3,34	-33%	81 786	-4%	-46%
Roscoff	116 984	17%	3,84	-16%	449 239	-2%	0%
Royan	16 168	46%	9,59	-19%	155 076	19%	-8%
Sète	32 364	-30%	5,80	-8%	187 647	-35%	-29%
St Gilles Croix de Vie	40 045	-10%	3,01	-8%	120 532	-17%	8%
St Guénolé	19 460	-56%	5,42	8%	105 534	-52%	-63%
St Jean de Luz	105 008	-29%	3,79	-8%	397 960	-34%	-59%
St Malo	3 871	-51%	2,96	-25%	11 457	-63%	115%
St Quay Portrieux	103 791	-5%	3,03	-26%	314 704	-30%	-15%
Hors criée	354 826	-31 %	2,13	+ 3 %	757 376	-29 %	-63 %

Source : VISIOMer

## Analyse par espèces

espèce	Volumes semaine 34 (kg)	Evolution volumes semaine 34/ semaine 33	Prix semaine 34 (€)	Evolution prix semaine 34/ semaine 33	Valeurs semaine 34 (€)	Evolution valeurs semaine 34/ semaine 33	Évolution valeurs / moyenne 2017- 2019
Sardine commune	381 593	-22%	0,92	-8%	350 961	-28%	-4%
Germon	259 072	38%	2,95	-4%	764 242	33%	-28%
Baudroie	248 063	18%	4,49	-23%	1 113 549	-9%	-16%
Merlu commun	212 931	4%	2,89	-16%	615 284	-12%	-32%
Lieu noir	137 372	315%	1,18	-8%	162 784	280%	-26%
Seiche commune	115 390	-10%	4,15	-15%	479 191	-23%	-2%
Maquereau commun	104 549	-33%	1,60	15%	167 032	-23%	-29%
Eglefin	88 350	-2%	1,57	-15%	138 384	-16%	-42%
Petite roussette	61 903	7%	0,30	-7%	18 511	-1%	-35%
Grondin rouge	61 145	8%	0,61	-12%	37 581	-5%	-20%
Merlan	55 530	-29%	2,12	21%	117 691	-13%	-49%
Sole commune	49 011	1%	16,20	-14%	794 154	-13%	36%
Tacaud commun	45 655	-9%	0,58	-10%	26 275	-18%	-4%
Congre	45 392	-29%	1,02	-18%	46 498	-42%	-52%
Amande de mer	44 276	-49%	0,47	21%	20 913	-38%	-7%
Lingue bleue	43838,9	-13%	1,75	-2%	76 667	-15%	-2%
Emissoles	43 171	46%	1,10	21%	47 642	76%	-10%
Raie lisse dite blonde	38 144	32%	1,89	-6%	72 105	24%	144%
Buccin dit bulot	36 585	-26%	3,09	22%	113 228	-10%	-34%
Cardine franche	36 094	1%	2,15	-22%	77 468	-21%	-39%
Lingue franche	35 884	69%	2,33	-17%	83 603	41%	-23%
Lieu jaune	34 223	-13%	6,92	-24%	236 868	-34%	-13%
Langoustine	30 619	-46%	19,53	18%	598 061	-36%	-14%
Thon rouge	28 608	-42%	9,31	3%	266 456	-41%	46%
Rouget-barbet de roche	28 593	10%	6,56	-16%	187 617	-8%	16%
Bar commun ou européen	28 009	0%	19,70	-15%	551 855	-15%	-15%
Raie bouclée	27 931	52%	1,74	-2%	48 595	49%	47%
Raie fleurie	27 307	1%	1,43	1%	39 028	2%	1%

Source : VISIOMer

Les volumes débarqués et vendus connaissent un nouveau repli cette semaine, même si la criée boulonnaise accélère, de son côté, son activité (+ 44 %). Parmi les principales espèces vendues au niveau national, les ventes de sardine baissent de 22 % sur une semaine, celles de merlan de 29 % et celles de maquereau de 33 %. D'autres espèces majeures présentent des volumes vendus en accroissement : ainsi la baudroie (+ 18 %), le germon (+ 38 %) et surtout le lieu noir qui voit ses volumes vendus se multiplier par quatre par rapport à la semaine dernière.

Ce qui a surtout marqué la semaine demeure la baisse des prix moyens (source RNM Bretagne) notamment pour la baudroie qui baisse de 23 % au niveau national. La sole connaît le même phénomène (- 14 %), tout comme la seiche (- 15 %), l'églefin (- 15 %) ou encore le merlu (- 16 %). À l'inverse, les cours de la langoustine augmentent fortement (+ 18 %) en lien avec des apports réduits liées notamment aux conditions météorologiques défavorables.

### 1.3 - Ventes hors criée :

Les ventes en hors-criée ont baissé de 31 % sur une semaine, passant de près de 515 à 355 tonnes. La sardine, 1<sup>ère</sup> espèce déclarée en hors criée, ne représente plus que 39 % de ces ventes puisqu'elles baissent de 28 % en volume alors que le germon, 2<sup>ème</sup> espèce déclarée, s'est de nouveau réduit de moitié, comme la semaine dernière.

### 2. Réseau des Nouvelles de Marché (RNM) :

Le Réseau des Nouvelles de Marchés (RNM) effectue depuis la semaine 16 un suivi des achats des ménages en drive pour le filet de lieu noir, en identifiant le filet de lieu noir préparé en magasin des autres filets de lieu noir. Il s'agit d'une enquête temporaire réalisée sur un échantillon minimum de 25 sites de magasins drive pouvant être rattachés à des magasins GMS hors hard-discount habituellement enquêtés par le RNM. Ce relevé n'est en aucun cas comparable à celui de l'enquête ventes au détail en GMS qui était publié jusqu'en semaine 11.

