

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

Cumul annuel se terminant le 25 décembre 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,9	9,58	1,9	100,0
TOTAL JAMBON	1,1	11,58	1,2	29,2
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	1,5	10,59	1,9	25,0
Libre-Service	2,5	10,27	1,9	20,0
A la coupe	-2,4	11,88	2,2	5,0
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-1,1	17,46	-0,2	4,2
Libre-Service	0,2	17,97	-0,3	2,7
A la coupe	-3,6	16,49	-0,3	1,5
AUTRES CHARCUTERIES	0,8	8,76	2,3	70,8
LARDONS, POITRINES ET BACON	2,0	7,04	2,2	10,0
Libre-Service	2,7	6,71	2,0	8,9
<i>dont Lardons</i>	1,7	5,78	1,9	7,4
<i>dont Poitrine</i>	4,5	9,68	1,8	0,7
<i>dont Bacon</i>	11,5	13,22	-2,3	0,7
A la coupe	-3,4	9,65	4,9	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-4,3	11,81	2,6	8,6
Libre-Service	-4,4	11,07	2,7	7,2
A la coupe	-3,7	15,57	1,8	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-0,8	5,29	2,7	7,2
Libre-Service	0,2	4,70	3,9	6,4
A la coupe	-7,9	9,66	2,6	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	1,3	8,04	3,2	9,9
Libre-Service	5,3	7,32	3,9	4,2
<i>dont Chipolata</i>	5,5	6,79	5,4	1,5
<i>dont Merguez</i>	4,0	6,68	5,8	1,0
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	6,1	8,21	1,7	1,6
A la coupe	-1,4	8,57	3,2	5,7
<i>dont Chipolata</i>	-2,4	8,30	3,8	3,6
<i>dont Merguez</i>	3,8	7,83	5,0	1,4
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-5,5	11,12	0,4	0,8
PATES	2,8	8,86	3,6	6,9
Libre-Service	-0,7	7,33	-0,2	4,7
A la coupe	11,2	12,12	6,1	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	8,0	9,57	3,9	5,1
<i>dont Jambon de volaille</i>	5,3	10,24	5,0	3,8
Libre-Service	5,5	10,21	5,1	3,8
<i>dont Saucisse de volaille</i>	13,8	6,75	-0,2	1,1
A la coupe	16,7	5,98	-0,6	0,9
BOUDINS	1,7	8,09	-0,6	3,5
Libre-Service	9,2	6,49	-2,0	1,7
A la coupe	-4,8	9,69	2,5	1,7
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-4,4	6,97	0,1	3,5
Libre-Service	-3,9	5,88	0,2	2,7
A la coupe	-5,9	10,24	0,6	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-6,9	11,34	4,9	1,4
Libre-Service	-13,1	7,66	5,8	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-10,0	10,75	-0,5	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-13,6	7,14	7,1	0,6
A la coupe	-0,1	14,88	0,9	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-0,9	18,17	1,1	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	0,5	12,65	0,9	0,4
AUTRES	2,6	10,50	1,9	12,4
Libre-Service	6,3	10,87	1,8	4,8
A la coupe	0,3	10,27	1,8	7,5

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T4 12 semaines se terminant le 25 décembre 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-26,4	1,8	9,72	1,9	100,0	11 889
TOTAL JAMBON	-24,2	1,7	11,56	1,2	29,1	11 174
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-23,7	1,9	10,60	1,9	24,8	10 890
Libre-Service	-24,1	2,4	10,32	2,5	19,8	10 139
A la coupe	-22,1	0,0	11,71	0,1	5,0	3 516
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-26,7	0,3	17,05	-0,9	4,3	6 711
Libre-Service	-25,1	2,9	17,64	-1,3	2,9	5 639
A la coupe	-29,7	-4,3	15,88	-0,4	1,5	2 079
AUTRES CHARCUTERIES	-27,3	1,8	8,96	2,4	70,9	11 762
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,6	3,9	7,21	2,2	10,9	8 878
Libre-Service	-13,2	4,8	6,87	2,2	9,6	8 424
<i>dont Lardons</i>	-14,4	3,6	5,86	2,4	7,9	7 585
<i>dont Poitrine</i>	-15,8	9,1	9,98	0,3	0,8	1 673
<i>dont Bacon</i>	2,2	12,5	13,18	-2,5	0,9	2 538
A la coupe	1,3	-1,7	9,63	3,8	1,4	1 881
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-25,6	-6,0	11,92	1,9	8,5	8 176
Libre-Service	-26,2	-7,8	11,19	1,9	7,1	7 469
A la coupe	-22,6	3,6	15,46	-0,8	1,5	2 250
SAUCISSES A PATE FINE	-10,5	1,1	5,50	5,7	8,1	6 994
Libre-Service	-13,0	1,1	4,86	7,1	7,0	6 262
A la coupe	10,5	1,0	9,72	1,1	1,1	1 557
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-58,1	1,9	8,89	3,3	6,6	5 525
Libre-Service	-62,6	-0,6	8,33	4,9	2,5	2 864
<i>dont Chipolata</i>	-69,6	0,3	7,68	7,4	0,8	997
<i>dont Merguez</i>	-78,7	0,6	7,30	1,5	0,4	554
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-43,2	-1,5	8,98	4,7	1,4	1 824
A la coupe	-54,7	3,5	9,24	2,2	4,1	3 547
<i>dont Chipolata</i>	-59,0	1,7	8,43	3,6	2,4	2 172
<i>dont Merguez</i>	-79,9	24,9	8,07	3,4	0,5	655
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	84,4	-0,5	11,43	1,2	1,2	1 623
PATES	-21,0	6,8	9,06	4,4	7,5	7 271
Libre-Service	-20,3	1,1	7,49	0,8	5,1	5 992
A la coupe	-22,3	21,4	12,43	4,5	2,4	3 040
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-35,5	-0,6	9,81	6,8	4,5	4 488
<i>dont Jambon de volaille</i>	-32,6	-2,4	10,41	6,7	3,5	3 787
Libre-Service	-32,4	-1,8	10,39	6,7	3,5	3 723
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-48,8	1,9	6,69	7,3	0,9	1 113
Libre-Service	-47,1	0,6	5,73	5,2	0,7	949
BOUDINS	75,5	-2,3	8,34	1,4	5,3	5 188
Libre-Service	87,6	1,2	6,64	0,1	2,7	3 115
A la coupe	64,1	-5,8	10,17	3,7	2,5	2 854
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-25,2	-2,7	7,13	1,1	3,6	4 214
Libre-Service	-26,2	-4,0	5,99	1,5	2,6	3 188
A la coupe	-22,0	0,9	10,30	-1,2	0,9	1 484
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-60,6	2,1	12,87	6,0	1,0	1 708
Libre-Service	-65,1	-3,3	8,53	6,4	0,4	741
<i>dont Andouilles</i>	-22,2	-10,4	10,46	-3,7	0,1	224
<i>dont Andouillettes</i>	-70,4	-0,7	7,91	13,0	0,3	538
A la coupe	-56,1	6,7	16,28	3,6	0,5	1 097
<i>dont Andouilles</i>	-36,2	1,5	18,65	7,2	0,3	700
<i>dont Andouillettes</i>	-66,6	12,5	13,90	0,3	0,3	497
AUTRES	-34,5	7,5	10,73	-0,4	12,4	8 295
Libre-Service	-18,3	14,4	11,05	-1,3	5,4	6 025
A la coupe	-43,2	2,7	10,48	-0,1	7,0	4 880

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T3 16 semaines se terminant le 2 octobre 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	35,6	-0,5	9,54	2,4	100,0	11 924
TOTAL JAMBON	32,6	0,0	11,74	1,4	28,3	11 413
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	30,4	0,4	10,63	2,3	23,9	11 138
Libre-Service	30,6	0,5	10,31	2,8	19,2	10 508
A la coupe	29,8	-0,1	11,93	0,6	4,7	3 725
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	46,2	-1,9	17,82	-0,8	4,4	7 429
Libre-Service	45,1	-0,3	18,15	-2,1	2,8	6 206
A la coupe	48,1	-4,7	17,20	1,5	1,5	2 646
AUTRES CHARCUTERIES	36,9	-0,7	8,68	2,9	71,7	11 812
LARDONS, POITRINES ET BACON	31,7	4,0	7,01	3,8	9,1	8 891
Libre-Service	30,9	4,6	6,69	3,5	8,1	8 492
<i>dont Lardons</i>	31,1	3,7	5,83	2,9	6,8	7 670
<i>dont Poitrine</i>	25,4	1,9	9,40	6,3	0,7	1 580
<i>dont Bacon</i>	35,5	19,9	13,14	-2,6	0,6	2 057
A la coupe	38,7	-0,5	9,65	7,3	1,0	1 526
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	38,6	-4,9	11,77	3,7	8,5	8 835
Libre-Service	39,1	-5,0	11,03	3,9	7,1	8 151
A la coupe	35,7	-4,2	15,56	2,7	1,4	2 496
SAUCISSES A PATE FINE	35,3	1,7	5,20	4,3	6,7	6 768
Libre-Service	34,2	2,6	4,70	5,4	6,0	6 205
A la coupe	45,7	-5,1	9,38	3,7	0,7	1 142
SAUCISSES A GROS HACHAGE	18,1	-5,3	7,85	4,9	11,7	7 218
Libre-Service	12,2	-0,7	7,11	5,9	5,0	4 389
<i>dont Chipolata</i>	2,4	-6,0	6,72	7,9	1,9	2 229
<i>dont Merguez</i>	3,7	-4,2	6,61	8,2	1,4	1 706
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	33,9	8,7	7,91	1,0	1,8	2 273
A la coupe	22,9	-8,5	8,40	4,8	6,7	4 508
<i>dont Chipolata</i>	29,1	-9,8	8,33	4,3	4,3	3 575
<i>dont Merguez</i>	3,9	-7,4	7,91	5,5	1,9	2 096
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	71,9	0,5	10,96	4,0	0,5	816
PATES	42,5	5,3	8,77	3,6	6,9	7 707
Libre-Service	45,5	1,7	7,22	-0,6	4,7	6 381
A la coupe	36,5	13,8	12,01	6,6	2,2	3 447
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	23,7	-2,4	9,61	4,7	5,2	5 547
<i>dont Jambon de volaille</i>	25,1	-3,1	10,35	5,8	3,8	4 790
Libre-Service	24,8	-2,9	10,33	5,9	3,7	4 697
<i>dont Saucisse de volaille</i>	21,7	-1,8	6,98	1,3	1,2	1 772
A la coupe	20,1	-1,2	6,18	-0,2	1,0	1 468
BOUDINS	20,7	13,3	7,76	-1,1	2,2	3 465
Libre-Service	15,1	17,8	6,33	-3,7	1,1	1 933
A la coupe	26,5	9,4	9,09	1,6	1,1	1 893
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	40,3	-3,6	6,99	1,4	3,5	4 649
Libre-Service	37,1	-5,1	5,90	1,0	2,6	3 658
A la coupe	50,4	1,4	10,19	0,0	0,9	1 643
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	31,3	-10,8	10,92	6,5	1,8	2 758
Libre-Service	23,6	-21,3	7,71	10,3	0,9	1 411
<i>dont Andouilles</i>	35,6	-12,3	10,94	1,4	0,1	324
<i>dont Andouillettes</i>	22,2	-22,3	7,31	11,2	0,8	1 203
A la coupe	39,7	2,6	14,05	-2,4	0,9	1 674
<i>dont Andouilles</i>	43,1	5,4	18,09	-4,7	0,3	832
<i>dont Andouillettes</i>	38,0	1,1	11,93	-1,3	0,6	1 051
AUTRES	70,8	-0,2	10,02	1,7	13,9	8 669
Libre-Service	56,9	0,4	10,42	2,5	4,8	6 245
A la coupe	79,2	-0,5	9,81	1,2	9,1	5 608

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T2 12 semaines se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	2,1	2,7	9,50	1,8	100,0	11 861
TOTAL JAMBON	-4,2	1,3	11,62	2,1	28,9	11 231
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-5,0	1,2	10,65	2,3	24,9	10 943
Libre-Service	-4,7	3,0	10,31	1,8	20,0	10 200
A la coupe	-6,4	-5,4	12,00	4,8	4,9	3 338
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	1,6	1,9	17,63	0,9	4,0	6 310
Libre-Service	1,2	3,5	18,19	0,7	2,6	5 242
A la coupe	2,3	-1,0	16,57	1,1	1,4	2 004
AUTRES CHARCUTERIES	5,0	3,3	8,64	1,8	71,1	11 664
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,7	3,1	6,89	0,9	9,4	8 248
Libre-Service	-10,9	2,6	6,59	1,0	8,4	7 815
<i>dont Lardons</i>	-11,6	1,6	5,73	0,7	7,1	7 043
<i>dont Poitrine</i>	10,5	4,5	9,36	1,6	0,7	1 300
<i>dont Bacon</i>	-22,5	11,7	13,07	-3,0	0,6	1 702
A la coupe	-17,9	7,7	9,51	-1,1	1,0	1 286
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-6,4	-4,8	11,88	3,1	8,3	7 948
Libre-Service	-7,4	-4,9	11,10	2,7	6,9	7 229
A la coupe	-1,2	-4,1	15,77	4,0	1,4	2 096
SAUCISSES A PATE FINE	-10,0	-0,1	5,19	1,7	6,7	5 976
Libre-Service	-6,1	0,6	4,68	3,1	6,0	5 487
A la coupe	-34,4	-6,4	9,75	-0,4	0,7	834
SAUCISSES A GROS HACHAGE	91,4	11,6	7,67	3,0	13,4	6 601
Libre-Service	117,5	16,0	6,89	2,4	6,0	3 914
<i>dont Chipolata</i>	210,7	25,7	6,49	3,2	2,4	2 139
<i>dont Merguez</i>	275,4	9,9	6,45	5,1	1,8	1 580
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	19,0	10,4	7,88	0,4	1,8	1 881
A la coupe	74,4	8,3	8,30	3,9	7,4	3 969
<i>dont Chipolata</i>	78,3	6,4	8,32	4,2	4,6	3 133
<i>dont Merguez</i>	368,2	15,6	7,80	5,9	2,5	1 910
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-67,7	-9,6	11,27	0,3	0,4	565
PATES	3,9	-0,3	8,93	4,3	6,6	6 804
Libre-Service	-1,9	-4,9	7,31	-0,4	4,4	5 481
A la coupe	17,3	10,1	12,11	6,7	2,2	2 823
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	12,6	16,5	9,52	2,1	5,7	5 079
<i>dont Jambon de volaille</i>	5,7	11,0	10,27	4,1	4,1	4 362
Libre-Service	6,2	11,1	10,25	4,2	4,1	4 289
<i>dont Saucisse de volaille</i>	43,0	30,1	6,90	-1,5	1,4	1 535
Libre-Service	36,3	34,7	6,29	-1,5	1,1	1 301
BOUDINS	-41,4	0,3	7,73	-3,4	2,5	3 118
Libre-Service	-39,1	12,7	6,36	-4,4	1,3	1 691
A la coupe	-43,6	-9,9	9,14	0,4	1,2	1 683
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-7,7	-6,0	6,88	-1,5	3,4	3 952
Libre-Service	-7,1	-3,5	5,84	-1,4	2,6	3 108
A la coupe	-9,7	-13,3	10,20	1,6	0,8	1 271
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	82,6	-2,9	10,55	0,5	1,8	2 276
Libre-Service	109,1	-2,6	7,20	2,7	1,0	1 170
<i>dont Andouilles</i>	-3,3	-6,1	10,36	-1,7	0,1	238
<i>dont Andouillettes</i>	141,0	-2,2	6,84	3,7	0,9	987
A la coupe	60,4	-3,2	14,23	-0,4	0,9	1 348
<i>dont Andouilles</i>	-2,4	-11,6	17,39	-2,6	0,3	665
<i>dont Andouillettes</i>	137,9	1,7	12,62	3,4	0,6	857
AUTRES	-1,7	3,7	10,65	2,5	11,1	7 639
Libre-Service	-13,9	4,7	11,01	3,3	4,2	5 211
A la coupe	7,5	3,1	10,43	1,9	6,9	4 655

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T1 12 semaines se terminant le 20 mars 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-0,7	-0,4	9,58	1,4	100,0	11 894
TOTAL JAMBON	5,0	1,3	11,37	0,2	30,9	11 304
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	7,5	2,4	10,50	0,9	26,8	11 052
Libre-Service	8,0	4,3	10,16	0,4	21,4	10 345
A la coupe	5,8	-4,4	11,87	3,6	5,4	3 572
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-8,8	-5,5	17,08	0,0	4,1	6 442
Libre-Service	-8,0	-6,5	17,67	2,1	2,7	5 271
A la coupe	-10,2	-3,6	15,96	-4,3	1,4	2 052
AUTRES CHARCUTERIES	-3,0	-1,1	8,78	1,9	69,1	11 751
LARDONS, POITRINES ET BACON	1,0	-3,5	7,01	1,8	10,9	8 967
Libre-Service	3,5	-1,8	6,66	1,3	9,7	8 473
<i>dont Lardons</i>	4,2	-2,4	5,71	1,2	8,2	7 651
<i>dont Poitrine</i>	-6,1	-0,6	9,86	-0,6	0,7	1 424
<i>dont Bacon</i>	5,3	3,2	13,38	0,1	0,8	2 270
A la coupe	-14,8	-15,1	9,79	8,1	1,2	1 820
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-3,4	-2,0	11,71	1,5	9,0	8 316
Libre-Service	-4,0	-0,4	11,00	2,2	7,6	7 565
A la coupe	-0,4	-9,6	15,50	1,4	1,4	2 291
SAUCISSES A PATE FINE	-7,5	-6,6	5,25	-0,9	7,6	6 527
Libre-Service	-8,0	-4,3	4,54	-0,5	6,6	5 757
A la coupe	-4,2	-18,7	9,80	5,2	1,0	1 469
SAUCISSES A GROS HACHAGE	7,2	-1,7	8,39	0,4	7,2	5 438
Libre-Service	8,0	3,3	7,84	2,5	2,8	2 936
<i>dont Chipolata</i>	2,5	-2,9	7,12	3,7	0,8	948
<i>dont Merguez</i>	19,6	18,5	7,36	3,1	0,5	642
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	7,8	2,7	8,35	1,8	1,6	1 905
A la coupe	6,7	-4,8	8,75	-0,3	4,3	3 446
<i>dont Chipolata</i>	7,6	-2,2	8,10	2,2	2,6	2 283
<i>dont Merguez</i>	27,6	-1,0	7,35	0,1	0,5	618
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-2,4	-11,5	10,83	-2,2	1,2	1 466
PATES	-9,6	-2,6	8,65	1,6	6,5	6 765
Libre-Service	-11,7	-2,4	7,30	-0,9	4,6	5 564
A la coupe	-4,0	-3,1	11,87	5,6	1,9	2 636
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	10,0	25,2	9,36	2,4	5,1	4 747
<i>dont Jambon de volaille</i>	8,8	20,1	9,94	4,0	4,0	4 161
Libre-Service	9,0	19,9	9,88	3,9	3,9	4 089
<i>dont Saucisse de volaille</i>	13,8	41,9	6,22	-8,0	1,0	1 166
Libre-Service	15,6	54,8	5,47	-5,0	0,9	1 008
BOUDINS	-21,6	0,0	8,22	-0,8	4,3	4 681
Libre-Service	-23,7	12,2	6,50	-2,2	2,1	2 639
A la coupe	-19,5	-9,3	9,87	3,2	2,2	2 602
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	0,7	-5,5	6,93	-0,8	3,7	4 214
Libre-Service	2,5	-2,6	5,85	-0,2	2,8	3 233
A la coupe	-4,6	-13,7	10,28	2,2	0,9	1 456
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	6,9	-13,7	12,46	7,8	1,0	1 713
Libre-Service	4,9	-21,2	7,76	0,7	0,5	742
<i>dont Andouilles</i>	-12,0	-10,3	11,18	1,3	0,1	262
<i>dont Andouillettes</i>	10,9	-23,8	6,78	-1,7	0,4	511
A la coupe	8,6	-6,3	16,41	6,6	0,6	1 099
<i>dont Andouilles</i>	13,9	0,5	18,59	7,5	0,3	752
<i>dont Andouillettes</i>	2,7	-13,6	13,71	2,5	0,3	442
AUTRES	-2,8	0,3	10,93	3,9	11,5	8 022
Libre-Service	2,1	6,1	11,17	2,3	4,9	5 775
A la coupe	-6,2	-3,6	10,74	4,9	6,5	4 647