

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,6	-0,8	20,31	4,5	100,0
CAGE	-3,7	-4,6	15,79	2,7	56,6
AU SOL	-16,7	20,0	15,78	0,4	3,3
PLEIN AIR	-4,4	14,4	26,75	2,0	23,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
BIOLOGIQUE	-0,1	6,1	33,69	1,7	7,4
SANS PRECISION	-9,0	-18,3	22,39	7,9	8,9
PETIT	4,4	-15,2	13,51	11,6	3,3
MOYEN	-6,6	2,7	19,33	3,7	62,3
GROS	2,4	0,2	22,67	4,4	24,3
TRES GROS	-0,1	14,7	26,77	-0,6	1,6
SANS PRECISION	-11,8	-19,9	22,18	8,3	8,4
MARQUES	-1,1	-0,7	22,78	5,4	37,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,4	4,8	22,78	1,3	34,8
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
MDD ECONOMIQUES	-10,2	-7,4	12,84	4,9	22,2
<i>HORS HD</i>	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
<i>HD</i>	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
SANS MARQUE	11,7	-6,5	17,70	2,5	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-56,8	-18,9	14,56	-4,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	0,1	19,85	5,3	100,0
CAGE	-3,3	15,42	4,5	59,2
AU SOL	0,9	16,26	10,2	3,3
PLEIN AIR	10,7	26,53	2,4	19,7
<i>dt LABEL ROUGE</i>	5,6	30,55	0,7	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	13,3	25,15	3,3	13,3
BIOLOGIQUE	13,6	33,55	-0,3	6,2
SANS PRECISION	-8,1	22,06	4,8	11,7
PETIT	-5,9	12,70	15,6	3,9
MOYEN	3,3	18,69	5,1	58,4
GROS	-2,5	22,42	5,9	24,9
TRES GROS	-16,7	27,83	7,4	1,6
SANS PRECISION	-6,7	21,99	5,2	11,1
MARQUES	0,0	21,97	4,0	38,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	5,2	22,44	2,8	32,0
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	5,8	21,19	3,4	27,7
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	1,7	30,80	1,2	4,3
MDD ECONOMIQUES	-5,7	12,84	10,0	24,1
<i>HORS HD</i>	-4,9	10,89	4,1	12,8
<i>HD</i>	-6,8	14,96	15,7	11,3
SANS MARQUE	-4,8	17,82	5,4	5,3
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	3,2	14,33	-0,8	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel