

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFES Panel Kantar Worldpanel

05/05/14

2014 - P04 4 semaines se terminant le 20 avril 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-0,8	5,6	19,57	-3,2	100,0
CAGE	2,5	6,7	14,91	-2,2	55,3
AU SOL	-2,8	-9,4	15,65	-1,4	2,5
PLEIN AIR	-3,2	4,1	24,79	-6,2	23,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-2,6	-5,8	30,61	-1,4	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,4	7,7	22,94	-7,3	17,4
BIOLOGIQUE	-2,7	2,8	32,85	-1,5	7,8
SANS PRECISION	-8,6	9,0	23,39	0,3	11,5
PETIT	-11,4	-16,7	12,90	-10,3	2,6
MOYEN	-0,7	3,3	18,12	-4,2	59,8
GROS	0,8	5,6	21,95	-2,4	23,6
TRES GROS	-4,0	8,6	26,82	-5,5	1,6
SANS PRECISION	-1,5	24,1	22,56	-3,0	12,4
MARQUES	-4,3	2,6	22,55	-1,1	37,0
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,0	3,2	22,08	-2,5	36,0
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	0,9	2,1	20,45	-2,6	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-3,9	8,2	29,05	-3,3	6,8
MDD ECONOMIQUES	1,6	3,4	11,04	-3,2	20,1
<i>HORS HD</i>	-2,0	4,5	10,14	-3,9	12,8
<i>HD</i>	8,8	1,4	12,62	-1,9	7,3
SANS MARQUE	-4,8	16,1	16,82	-11,5	4,8
TOTAL OEUFS DE CAILLES	38,2	-21,6	14,64	17,5	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

05/05/14

Cumul annuel du 31 décembre 2013 au 20 avril 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	4,1	19,68	-2,5	100,0
CAGE	2,8	14,94	-3,0	55,7
AU SOL	-12,0	15,59	-1,8	3,1
PLEIN AIR	6,3	25,31	-4,8	23,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-1,0	31,04	-0,4	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	8,9	23,43	-6,1	16,9
BIOLOGIQUE	3,3	32,72	-2,4	7,8
SANS PRECISION	11,5	23,10	1,3	10,4
PETIT	-14,5	13,42	-2,3	3,3
MOYEN	2,5	18,24	-4,0	61,5
GROS	3,4	22,13	-1,9	23,7
TRES GROS	6,1	27,07	-2,1	1,6
SANS PRECISION	20,7	22,71	-0,4	9,9
MARQUES	3,6	22,52	-0,7	37,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,5	22,22	-1,7	37,4
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,7	20,59	-2,2	30,9
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	10,7	29,16	-3,1	6,4
MDD ECONOMIQUES	7,5	11,05	-3,0	19,7
<i>HORS HD</i>	12,6	10,14	-3,8	12,1
<i>HD</i>	-0,7	12,68	-0,3	7,6
SANS MARQUE	2,2	16,90	-8,2	4,9
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	-2,4	14,90	9,4	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

05/05/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 20 avril 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	3,4	19,78	-1,1	100,0
CAGE	3,0	15,00	-2,8	56,3
AU SOL	-12,2	15,92	0,0	3,3
PLEIN AIR	4,8	25,94	-1,8	22,6
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,0	31,33	2,0	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,4	24,08	-3,2	16,7
BIOLOGIQUE	8,5	33,02	-1,6	7,3
SANS PRECISION	3,8	23,14	3,0	10,6
PETIT	-10,4	13,53	1,7	3,5
MOYEN	3,9	18,37	-2,3	60,9
GROS	2,4	22,29	-0,9	24,0
TRES GROS	11,9	27,66	-0,7	1,4
SANS PRECISION	6,3	22,93	2,3	10,1
MARQUES	3,2	22,46	0,9	38,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,5	22,36	-0,3	36,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,6	20,74	-1,0	30,9
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	10,2	29,68	-1,3	6,0
MDD ECONOMIQUES	9,2	11,14	-2,9	19,5
<i>HORS HD</i>	16,8	10,29	-3,0	11,7
<i>HD</i>	-2,3	12,68	-0,8	7,8
SANS MARQUE	3,9	17,55	-4,6	4,8
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	-5,8	14,49	3,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

2014 - P03 4 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,9	4,2	19,67	-2,8	100,0
CAGE	-9,2	1,9	14,84	-3,0	53,5
AU SOL	-2,9	-13,9	15,69	-2,1	2,5
PLEIN AIR	-4,1	5,1	25,12	-5,8	23,5
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,4	-9,1	30,69	-1,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,3	10,5	23,35	-6,3	17,9
BIOLOGIQUE	-1,5	5,1	32,37	-2,4	7,9
SANS PRECISION	13,3	18,1	22,80	-1,0	12,5
PETIT	3,3	-4,8	13,68	6,7	2,9
MOYEN	-9,0	3,2	18,21	-3,8	59,8
GROS	-1,0	-0,2	22,22	-2,2	23,2
TRES GROS	-2,8	3,0	26,70	-3,6	1,6
SANS PRECISION	7,5	22,2	22,36	-2,8	12,5
MARQUES	-1,6	7,3	22,27	-2,0	38,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-5,5	-1,0	22,21	-2,3	35,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,3	-3,1	20,52	-2,6	28,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-2,3	8,5	29,05	-3,9	7,1
MDD ECONOMIQUES	-10,9	1,6	11,07	-2,3	19,6
<i>HORS HD</i>	-7,3	9,6	10,12	-4,1	13,0
<i>HD</i>	-17,1	-11,0	12,92	2,8	6,7
SANS MARQUE	-5,4	17,5	17,11	-11,9	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-10,2	-17,2	15,26	14,3	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P02 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	10,6	1,4	19,61	-1,8	100,0
CAGE	12,0	-0,5	14,98	-2,0	56,0
AU SOL	-5,6	-18,6	15,41	-2,4	2,5
PLEIN AIR	6,4	9,6	25,31	-5,1	23,3
<i>dt LABEL ROUGE</i>	1,1	2,5	30,80	-2,1	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	8,2	12,1	23,52	-5,7	17,6
BIOLOGIQUE	12,3	-0,6	32,90	-2,9	7,7
SANS PRECISION	16,1	1,8	22,89	2,1	10,5
PETIT	5,5	-22,8	14,26	1,3	2,6
MOYEN	14,2	1,4	18,18	-3,4	62,4
GROS	-2,4	-0,7	22,16	-1,0	22,3
TRES GROS	6,6	4,7	27,41	-1,0	1,6
SANS PRECISION	24,4	14,2	22,69	0,5	11,1
MARQUES	10,0	1,1	22,62	1,2	37,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	8,2	-3,1	22,05	-1,2	35,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	6,7	-6,3	20,33	-2,2	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	14,9	12,7	29,33	-2,7	6,9
MDD ECONOMIQUES	12,6	11,3	11,03	-3,1	20,9
<i>HORS HD</i>	12,1	15,8	10,15	-3,5	13,3
<i>HD</i>	13,6	4,3	12,57	-1,4	7,6
SANS MARQUE	28,6	-9,8	16,70	-6,1	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-28,8	36,4	14,94	0,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,4	5,6	19,88	-2,2	100,0
CAGE	-5,9	3,6	15,02	-4,9	55,3
AU SOL	7,8	-5,5	15,62	-1,3	2,9
PLEIN AIR	1,6	6,6	26,02	-2,4	24,2
<i>dt LABEL ROUGE</i>	<i>0,8</i>	<i>9,3</i>	<i>32,02</i>	<i>3,5</i>	<i>6,3</i>
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	<i>1,9</i>	<i>5,7</i>	<i>23,92</i>	<i>-5,2</i>	<i>18,0</i>
BIOLOGIQUE	4,1	6,8	32,79	-2,9	7,6
SANS PRECISION	1,1	18,9	23,38	4,4	10,0
PETIT	-24,6	-12,1	12,73	-6,2	2,8
MOYEN	-4,4	2,3	18,48	-4,5	60,4
GROS	2,6	9,8	22,19	-2,2	25,3
TRES GROS	5,4	8,6	27,34	1,7	1,7
SANS PRECISION	4,3	23,0	23,39	5,3	9,8
MARQUES	-2,6	3,4	22,65	-0,7	37,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,8	3,7	22,54	-1,0	36,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>21,07</i>	<i>-1,5</i>	<i>30,1</i>
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	<i>7,7</i>	<i>14,9</i>	<i>29,22</i>	<i>-2,4</i>	<i>6,6</i>
MDD ECONOMIQUES	-6,7	14,2	11,05	-3,4	20,5
<i>HORS HD</i>	<i>-10,8</i>	<i>22,0</i>	<i>10,16</i>	<i>-4,0</i>	<i>13,1</i>
<i>HD</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>12,64</i>	<i>-0,6</i>	<i>7,4</i>
SANS MARQUE	-8,2	-8,9	16,99	-4,0	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-53,3	12,1	14,86	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel