

# Comité Chevalin

## Conjoncture : Bilan 2010

27 avril 2011

Montreuil

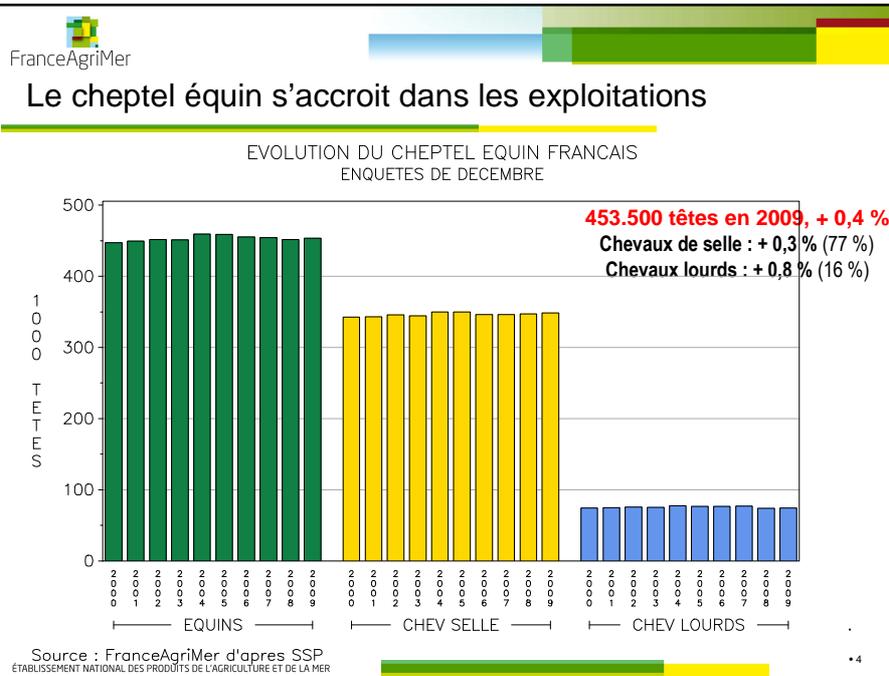


FranceAgriMer

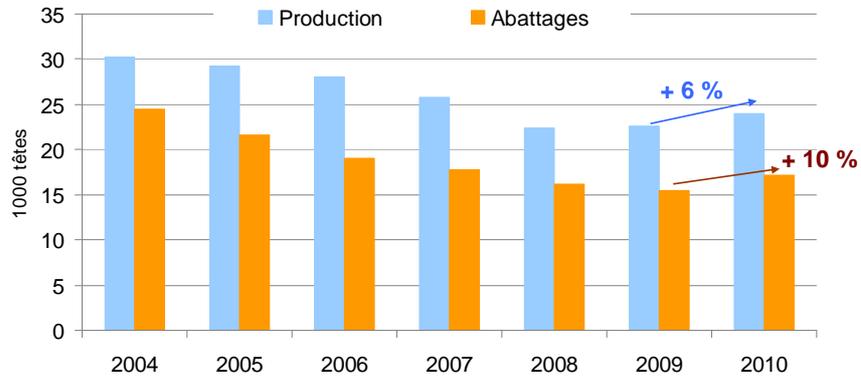
### Bilan 2010

- Un cheptel qui progresse
- Une offre nationale plus abondante mais des animaux moins lourds
- Des échanges qui se reprennent en vif et qui reculent nettement en viande
- Un niveau de prix toujours bas
- Un focus sur la consommation toujours en recul

# Une offre nationale qui se reprend



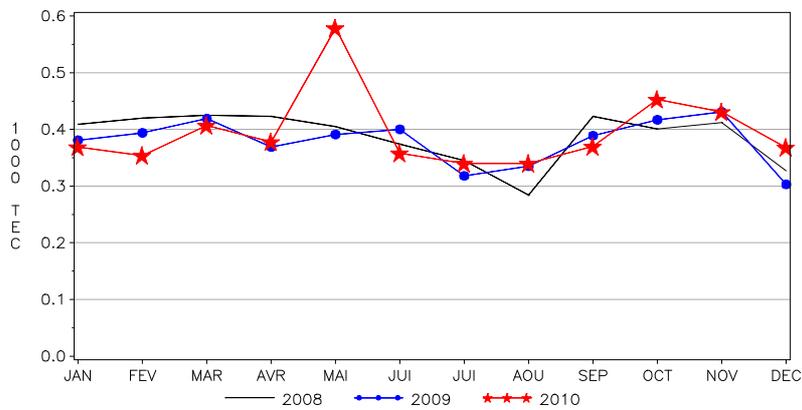
## Reprise de la production nationale



FranceAgriMer, d'après SSP

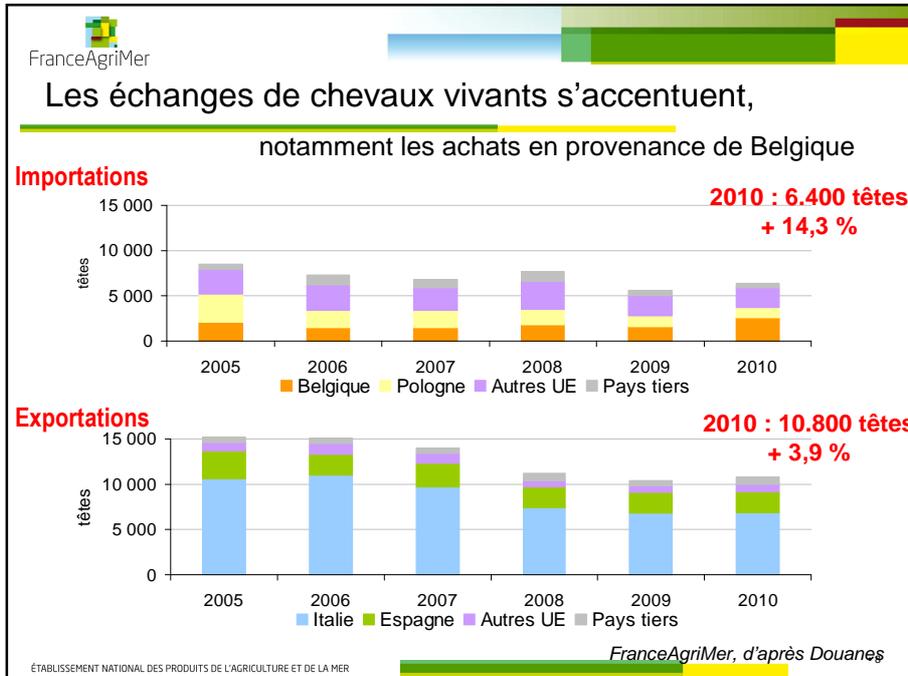
## Hausse plus modérée des abattages

ABATTAGES CONTROLÉS DE CHEVAUX  
C.V.J.A.

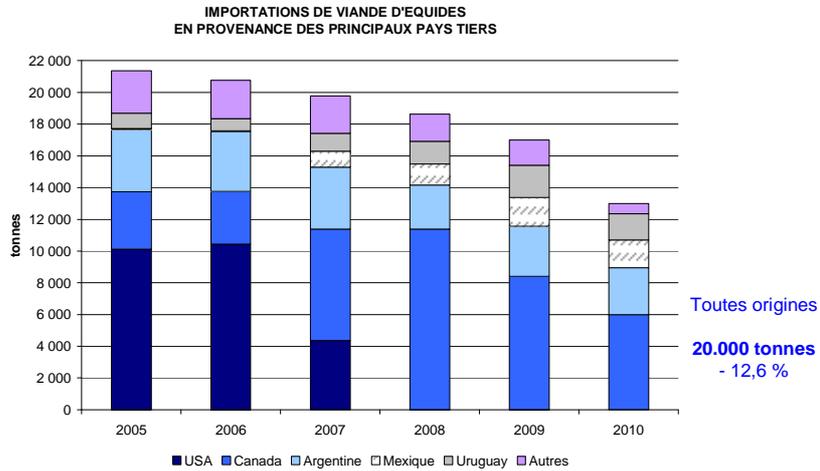


Source : FranceAgriMer d'après SSP

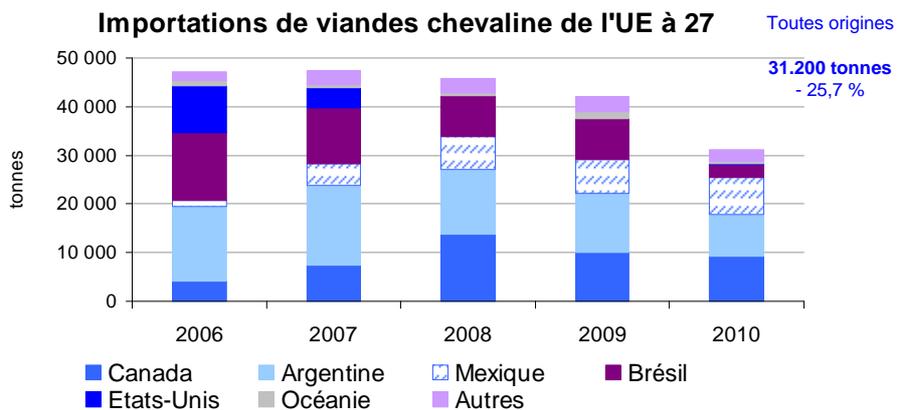
# Des échanges contrastés



## Nette diminution des importations françaises de viande

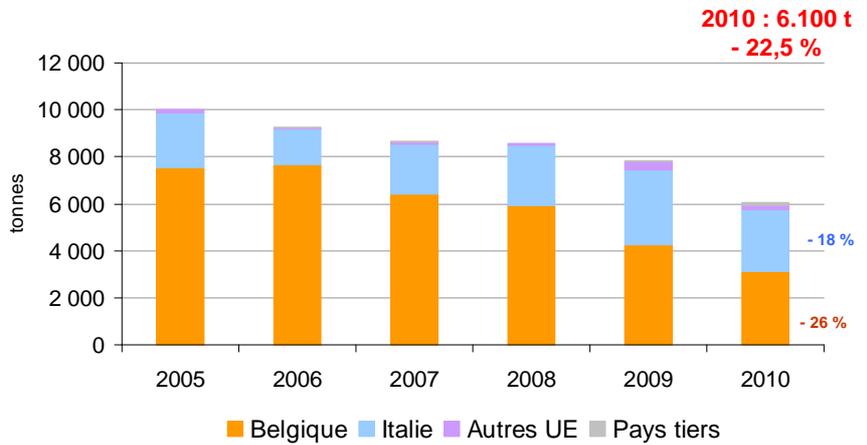


## Et également dans l'UE à 27



FranceAgriMer, d'après Douanes nationales

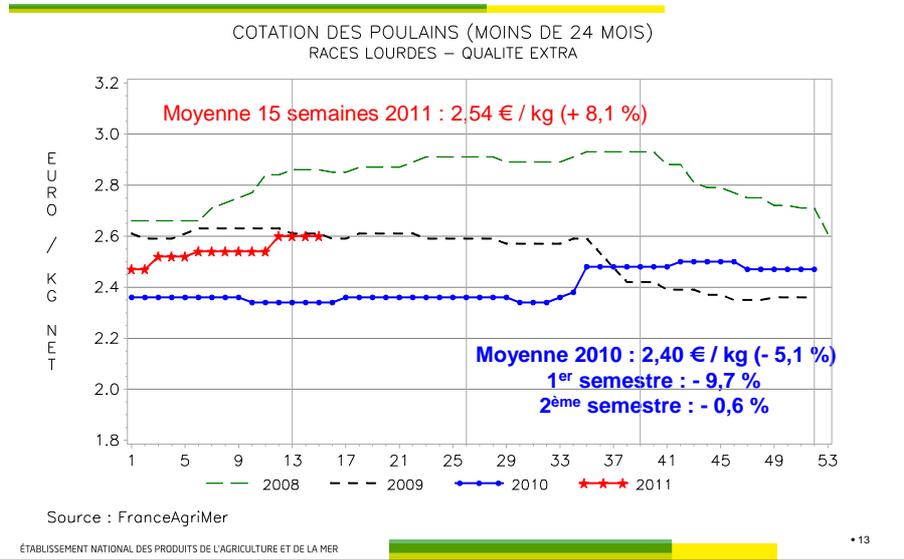
## Les exportations françaises de viande s'effondrent



FranceAgriMer, d'après Douanes

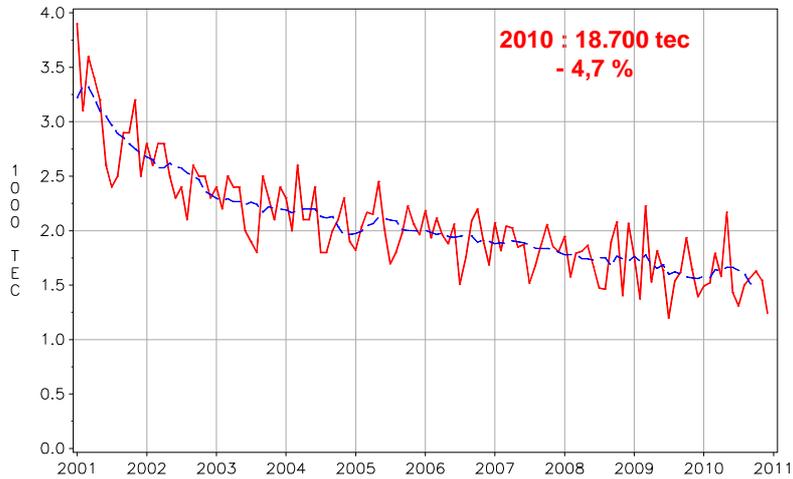
Des prix à la production qui restent bas

## Reprise des cours depuis le dernier trimestre 2010



Focus sur la consommation  
toujours en recul

## Une consommation toujours en recul



Source: FranceAgriMer d'après SSP  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+15

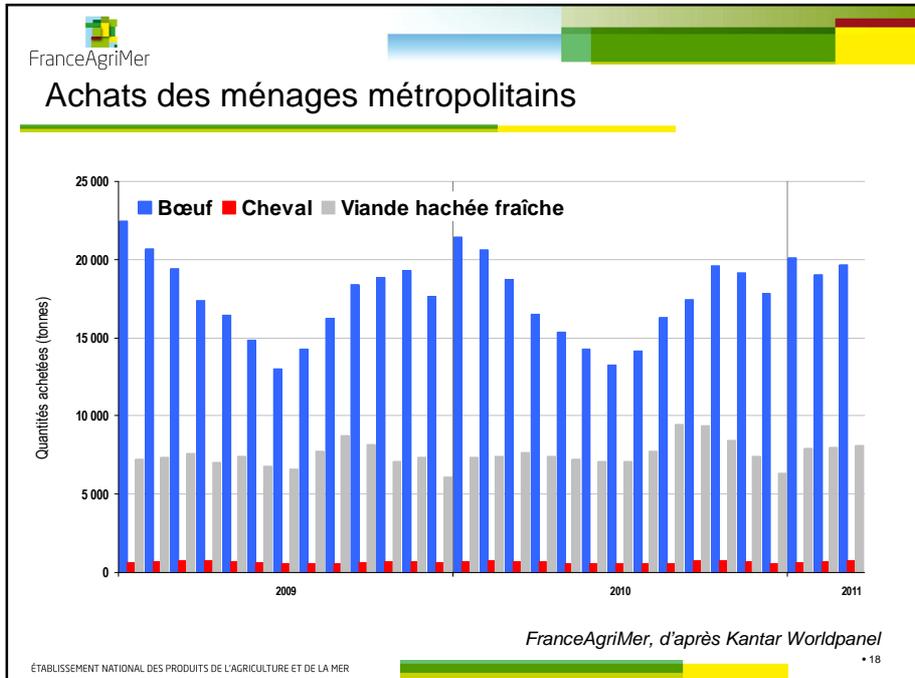
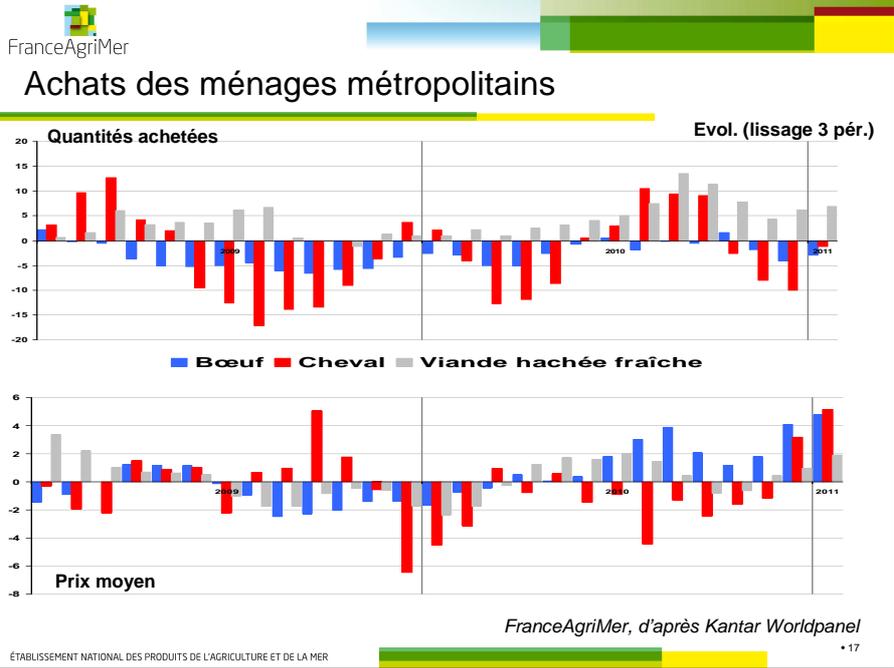
## Consommation de viande en 2010

- Calculée par bilan (d'après SSP) :
  - **Cheval : 18.700 tec**, - 4,7 %
  - Bovins : 1.639.000 tec, + 2,0 %
  - Ovins : 191.200 tec, - 8,1 %
- Achats des ménages (Kantar Worldpanel)

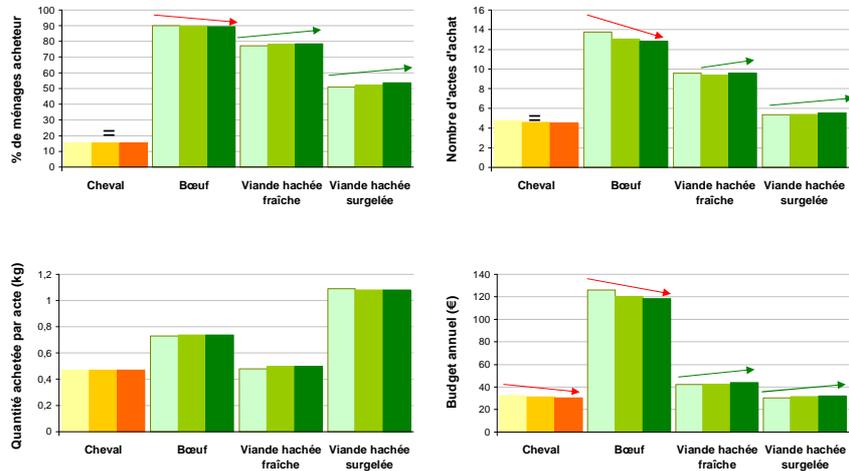
	Evolution en volume	Prix moyen (€/kg)	Evolution du prix
<b>Cheval</b>	<b>- 1,0 %</b>	<b>14,16</b>	<b>- 2,6 %</b>
Bœuf	- 1,8 %	12,52	+ 0,6 %
Veau	+ 2,4 %	14,48	+ 0,5 %
Viande hachée			
- Fraîche	+ 4,9 %	9,13	=
- Surgelée	+ 7,4 %	5,32	- 1,5 %
Agneau / mouton	- 6,7 %	12,28	+ 3,9 %

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+16

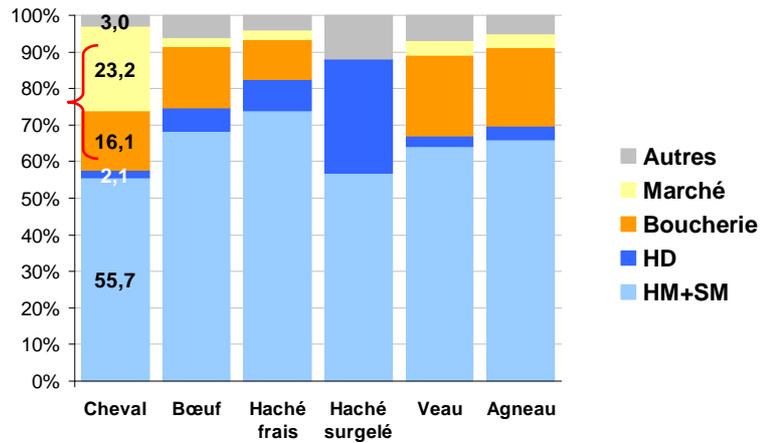


## Achats des ménages métropolitains (2008 à 2010)



FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

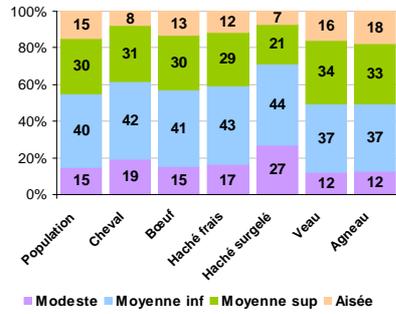
## Circuits de distribution (2010)



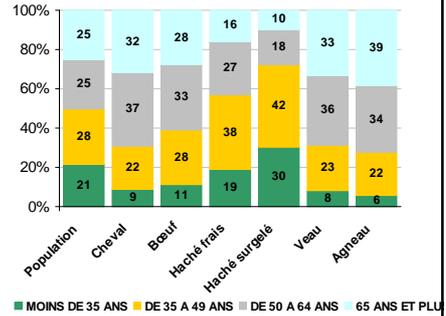
FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

## Critères sociodémographiques (2010)

### Catégories socio-économiques

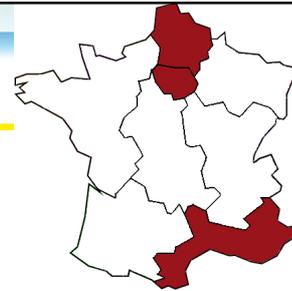
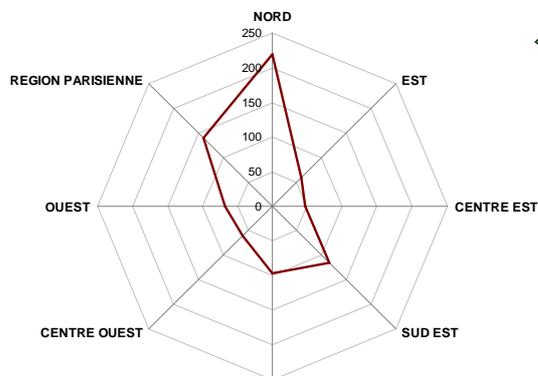


### Age de la personne responsable des achats



FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

## Régionalisation (2010)



Indice 100 = France

- < à 95
- 95 - 99,9
- 100 - 104,9
- 105 - 109,9
- > à 110

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

# Comité Chevalin

Conjoncture : Bilan 2010

27 avril 2011

Montreuil

