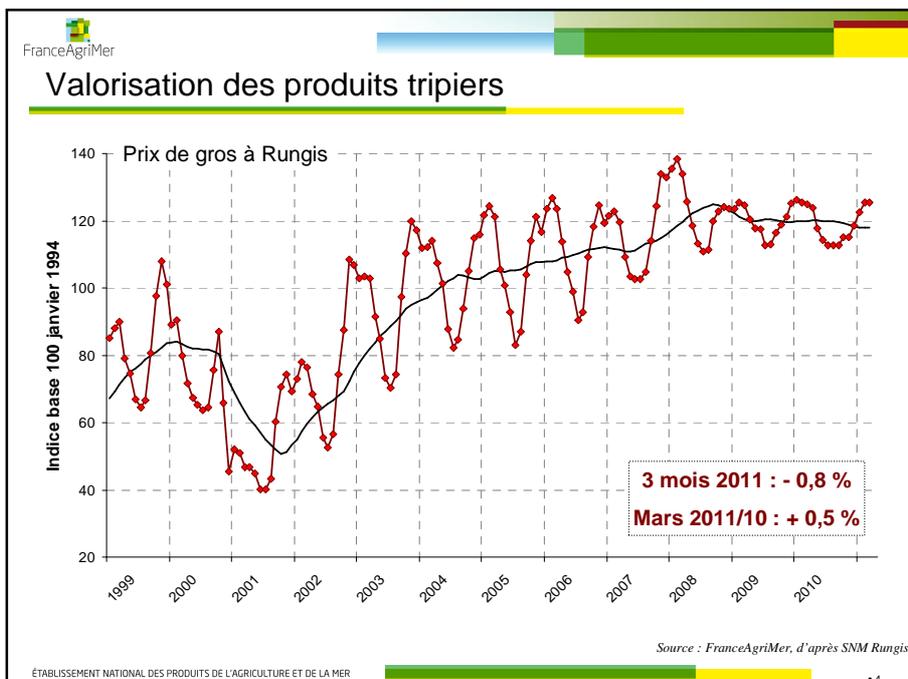
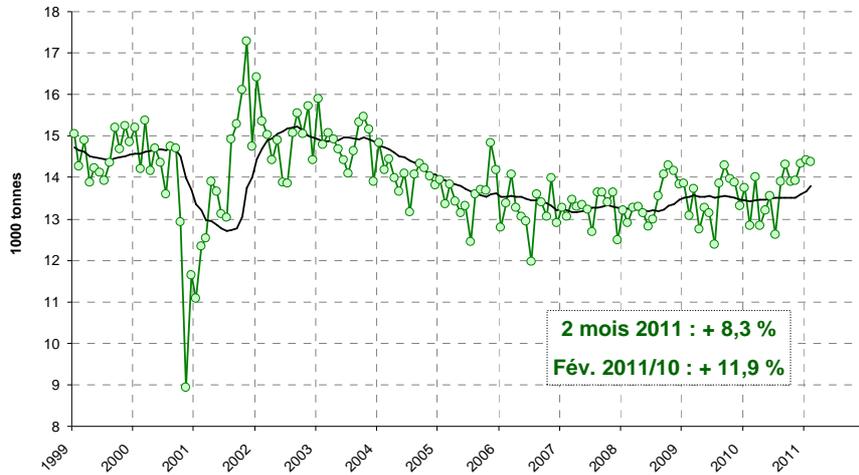


LE MARCHE DES PRODUITS TRIPIERS

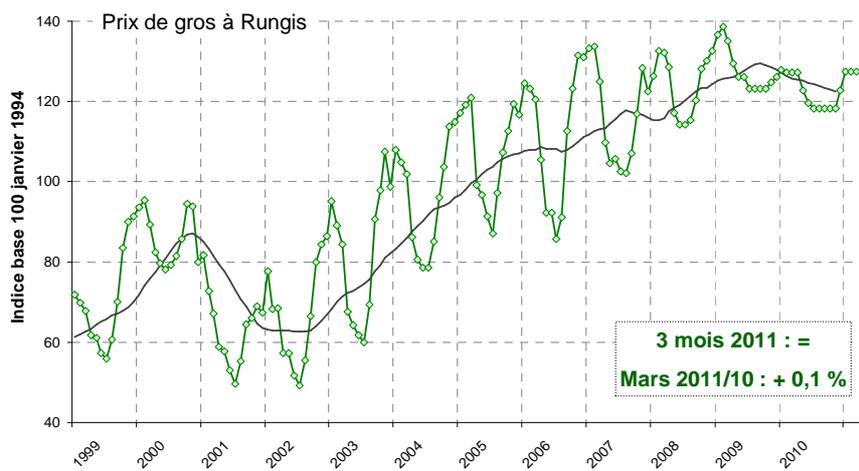


Production de produits tripiers de gros bovins

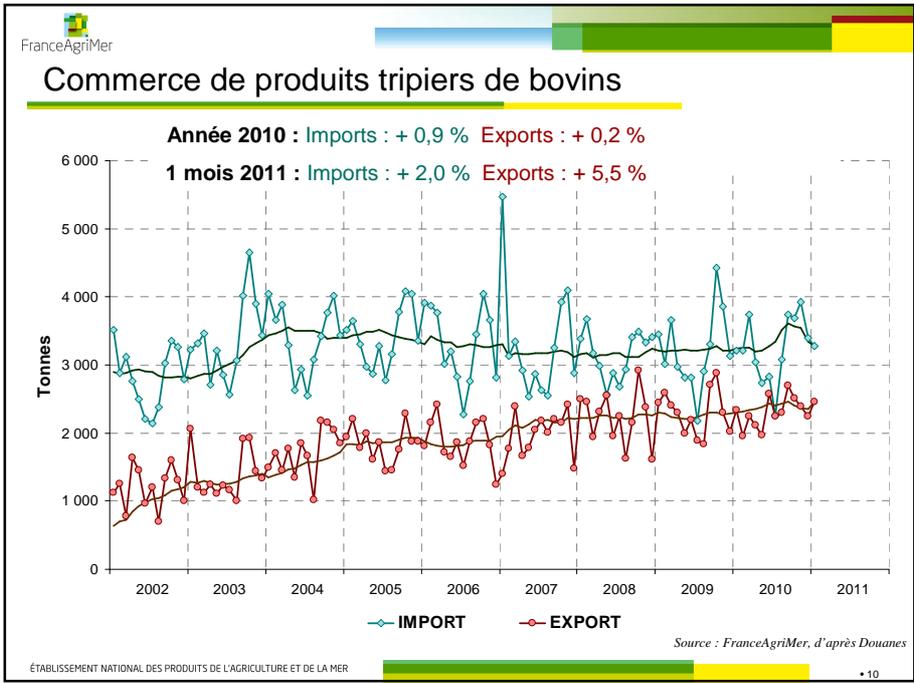
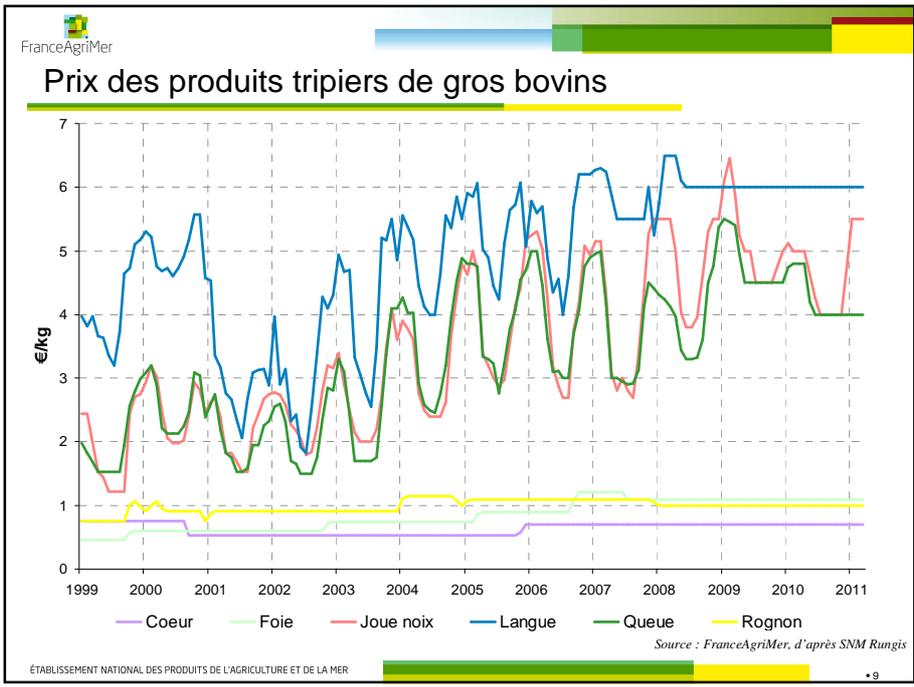


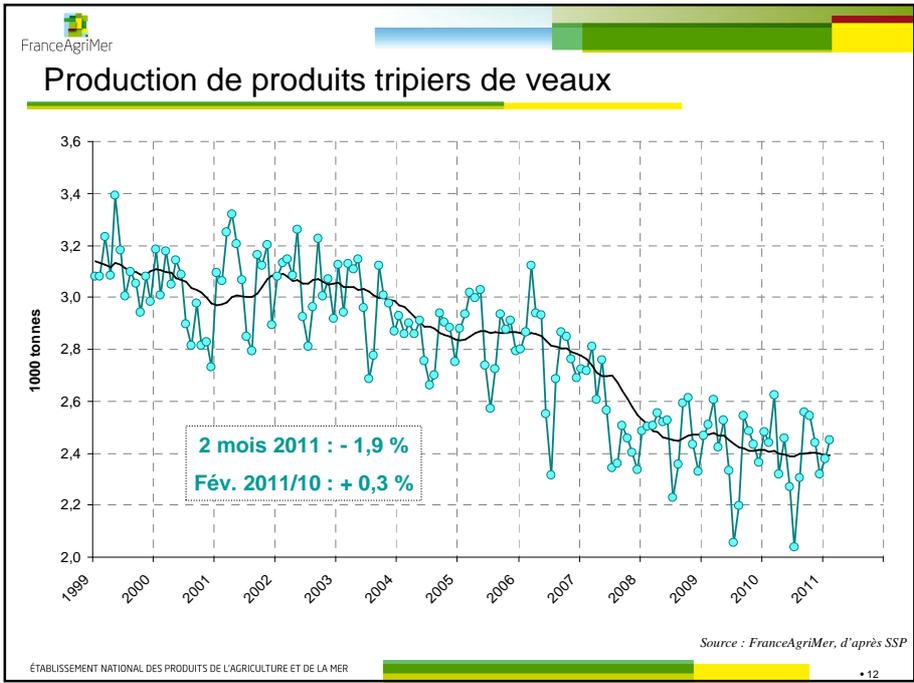
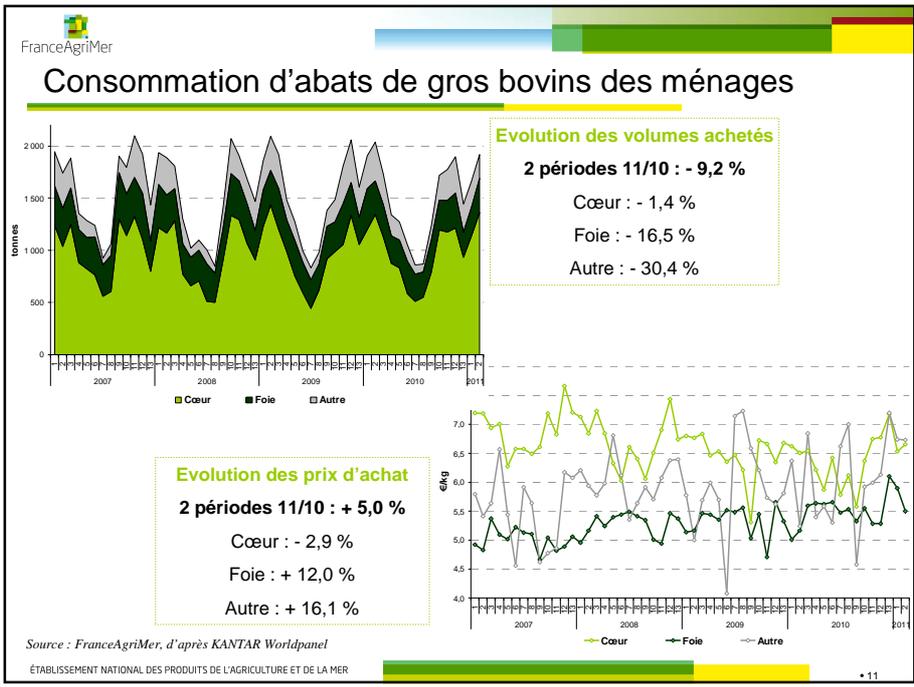
Source : FranceAgriMer, d'après SSP

Valorisation des produits tripiers de gros bovins

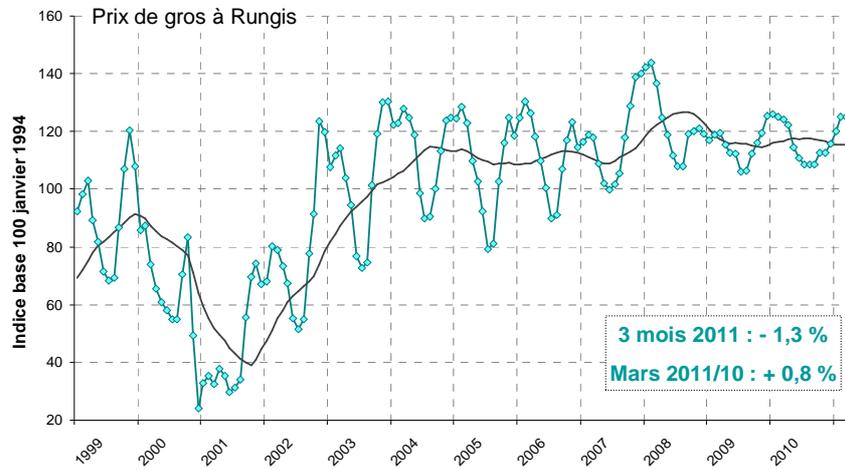


Source : FranceAgriMer, d'après SNM Rungis



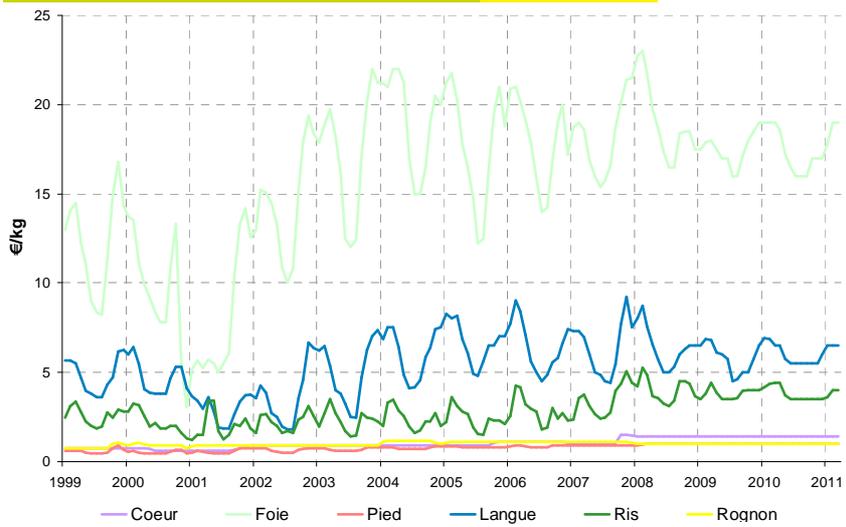


Valorisation des produits tripiers de veaux

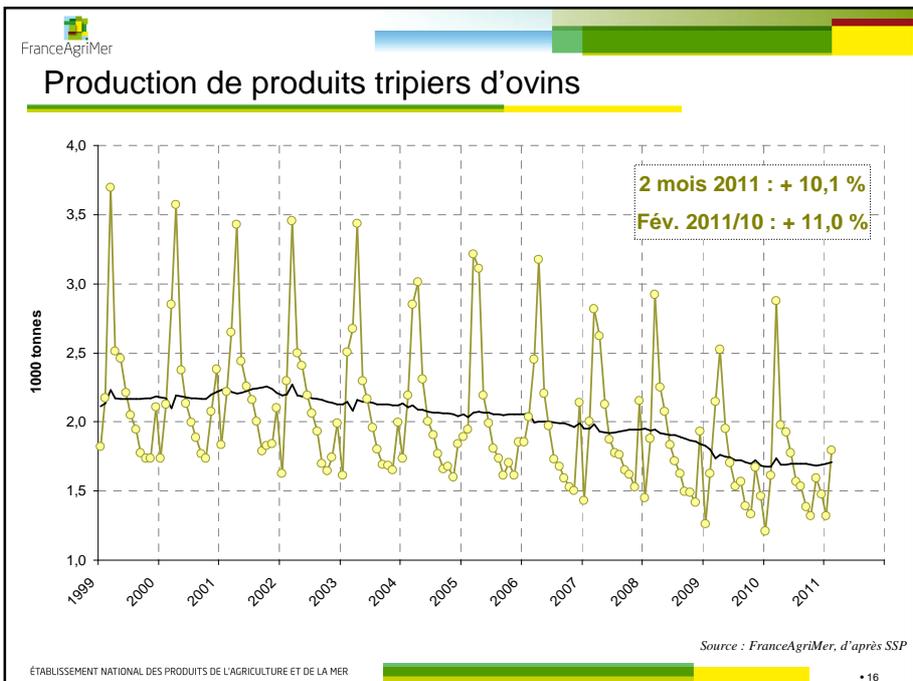
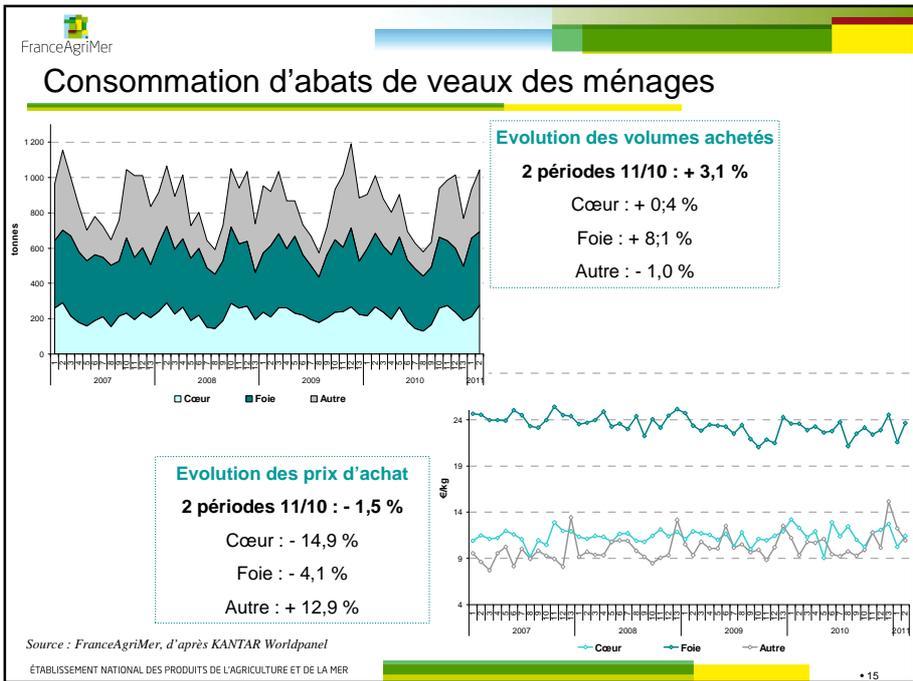


Source : FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

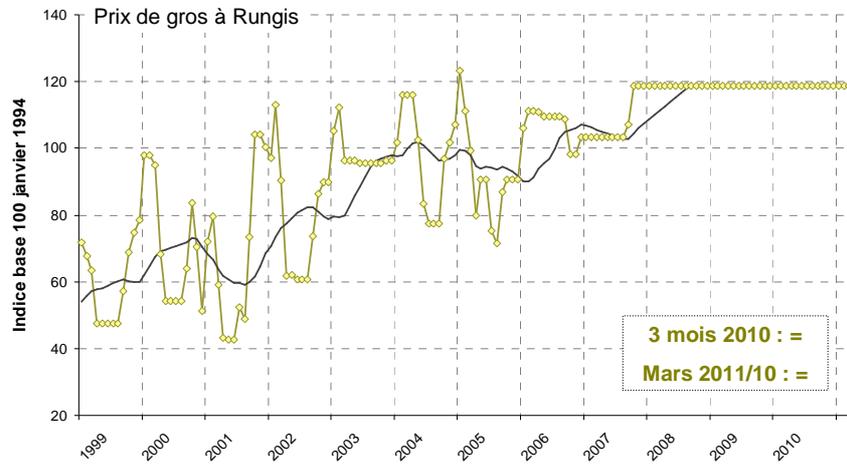
Prix des produits tripiers de veaux



Source : FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

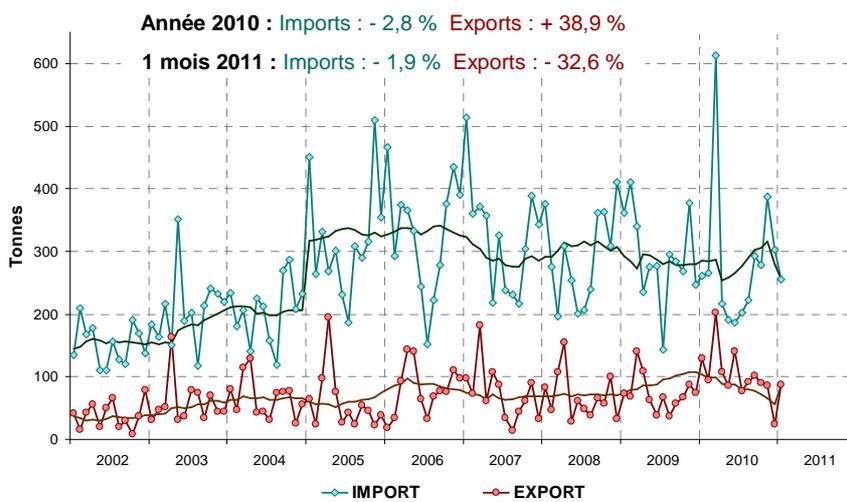


Valorisation des produits tripiers d'ovins

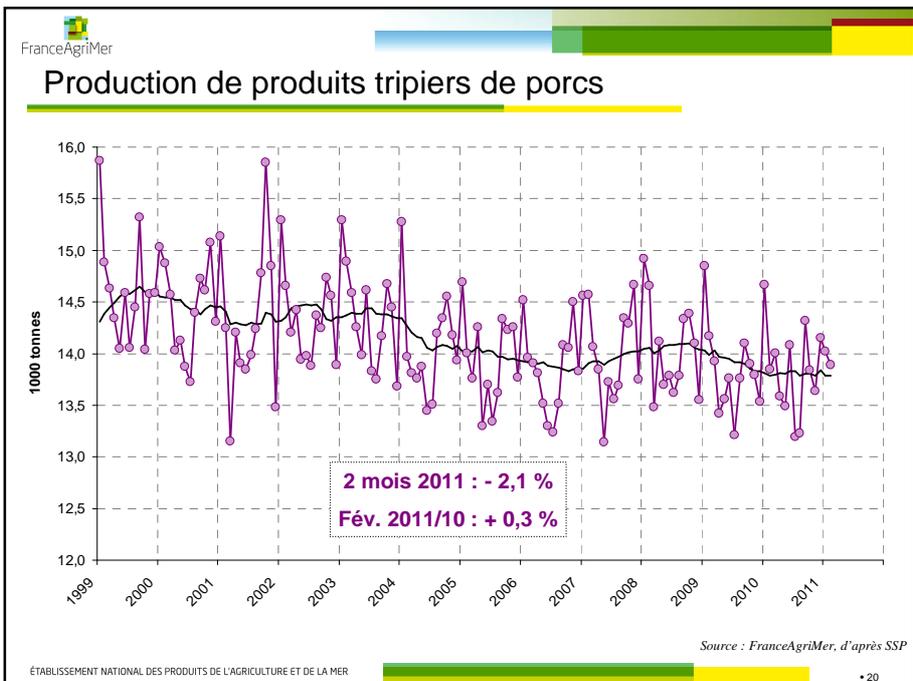
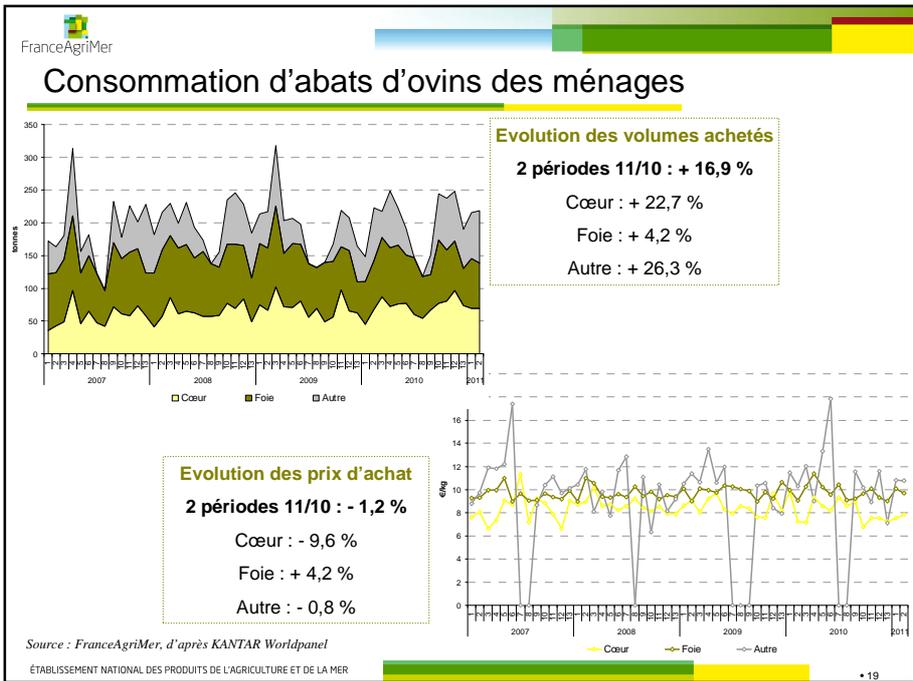


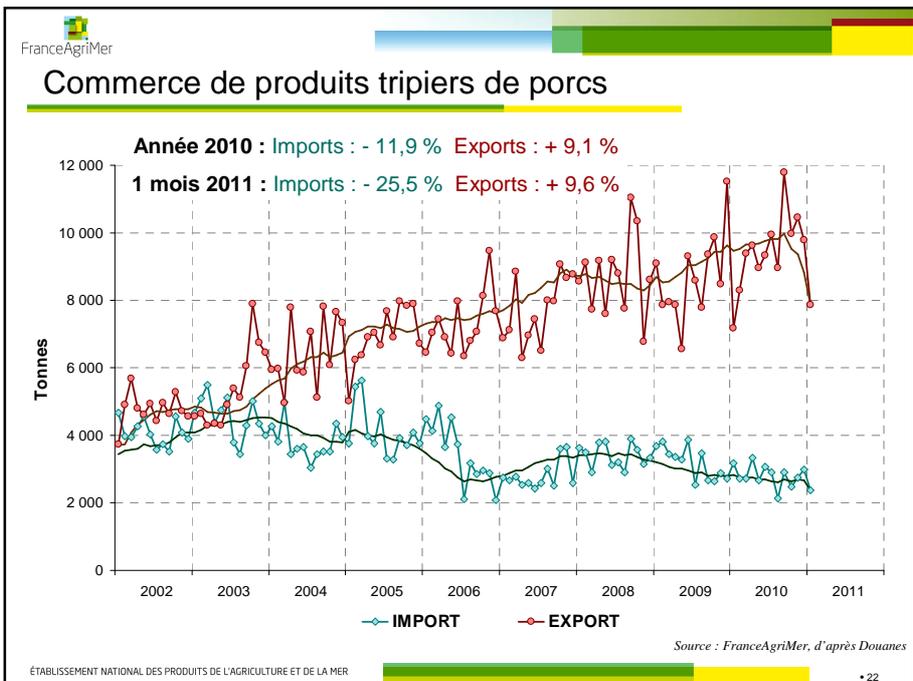
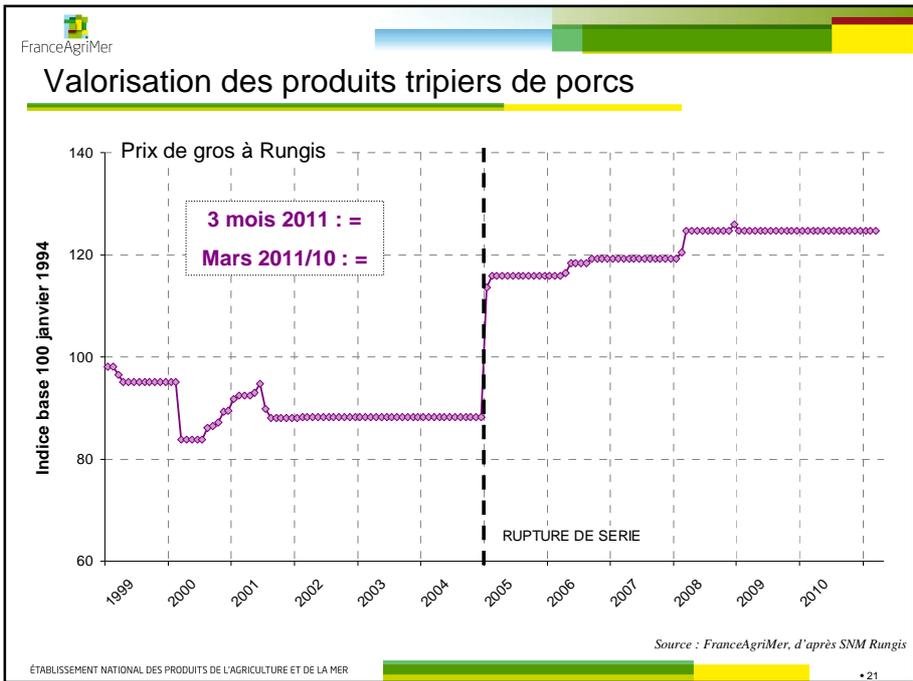
Source : FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

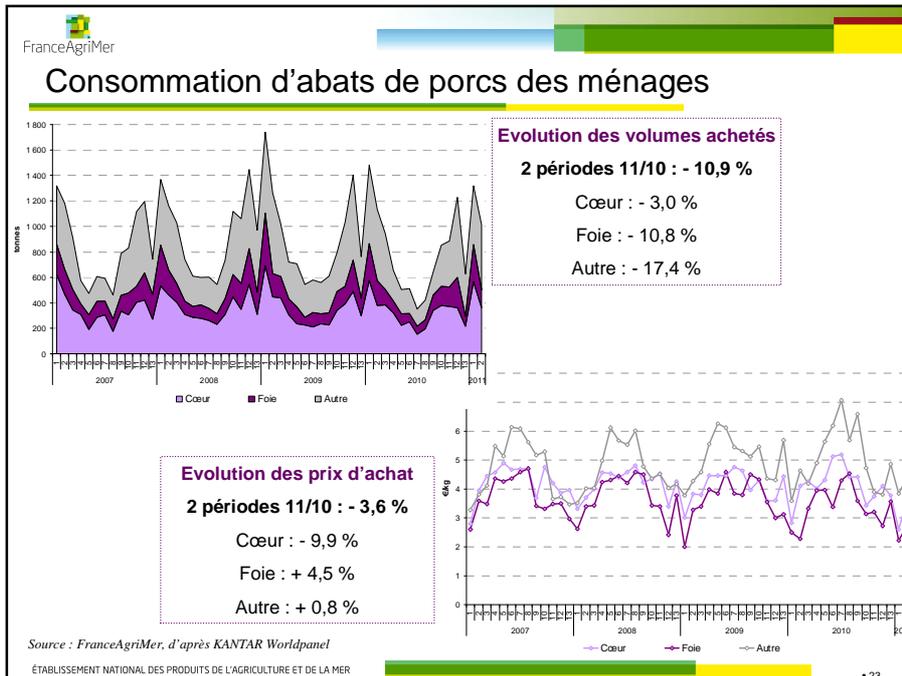
Commerce de produits tripiers d'ovins



Source : FranceAgriMer, d'après Douanes







FranceAgriMer

Achats des ménages – Année 2010

	Structure des achats	Evolution des achats %	Prix 13P 2010	
			€/kg	%
	13P 2010	13P 10/09		
Prod. tripiers frais	98,8	- 5,9	8,42	+ 2,2
Gros bovin	43,7	- 3,2	6,17	+ 0,4
Veau	24,5	- 5,4	16,32	+ 3,6
Ovin	6,0	+ 0,4	9,45	- 0,8
Porc	23,4,2	- 12,8	4,11	- 3,0
Prod. tripiers surgelés	1,2	- 37,0	12,83	+ 8,0
Prod. frais + surgelés	100,0	- 6,5	8,47	+ 2,0
Viandes boucherie		- 1,0	9,74	+ 1,1

Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Achats des ménages – Début 2011

	Structure des achats	Evolution des achats %		Prix 2P 2011	
		2P 2011	2P 10/09	P2 10/09	€/kg
Prod. tripiers frais	99,0	- 6,1	- 4,6	8,06	+ 4,5
Gros bovin	42,2	- 9,2	- 5,7	6,47	+ 5,1
Veau	23,2	+ 3,1	+ 3,0	16,17	- 1,3
Ovin	5,1	+ 16,17	- 1,9	9,51	+ 0,2
Porc	27,4	+ 9,51	- 10,6	3,37	- 3,6
Prod. tripiers surgelés	-	-	-	-	-
Prod. frais + surgelés	100,0	- 6,3	- 5,3	8,15	+ 4,5
Viandes boucherie		- 4,8	- 4,9	9,55	+ 4,6

Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

LE MARCHE DES CUIRS ET PEAUX BRUTS



