

CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Janvier 2022

Volumes et prix des ventes de vins en vrac : cumulé à 23 semaines 2021/22¹

2021/22	Volumes cumulés ² (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	237,738	-12%	176,2	+1%	374,03	-11%
dont VDF cépages	104,455	-27%	29,829	-37%	192,38	-32%
Total IGP	1 041	-35%	1 124	-37%	832	-35%
dont IGP cépages	879	-34%	743	-30%	753	-35%
AOP		↘		↗		↘

2021/22	Prix moyens cumulés ² (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	84,31	+15%	87,17	+8%	104,84	+30%
dont VDF cépages	95,11	+24%	95,38	+22%	116,61	+34%
Total IGP	96,47	+7%	94,89	+6%	122,96	+22%
dont IGP cépages	98,58	+7%	94,64	+6%	125,01	+22%
AOP		↘		↘		↗

1. Évolutions par rapport à 23 semaines de campagne 2020/21 pour les IGP (hors vins du Sud-Est) et les VSIG et à 3 mois de campagne 2020/21 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

Marchés à la production

Bilan des transactions en vrac à 23 semaines de campagne 2021/22 :

Le suivi de l'activité des marchés, *via* les données provenant des contrats d'achat vrac à 5 mois de campagne 2021/22 (3 mois pour les vins AOP), montre une forte baisse des transactions, par rapport à la période équivalente de la campagne 2020/21. Les données portent sur le cumul d'août 2021 à début janvier 2022.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) régressent en volume, quelle que soit la couleur, à l'exception des VDF rosés qui demeurent stables. Les cours des Vins De France, en revanche, sont haussiers, par rapport à la campagne précédente, pour l'ensemble des catégories.

Les transactions de vin en vrac IGP régressent également par rapport à la campagne précédente. Cette baisse est portée par l'ensemble des couleurs. De même, au global, le prix moyen des IGP est en hausse par rapport à la campagne précédente.

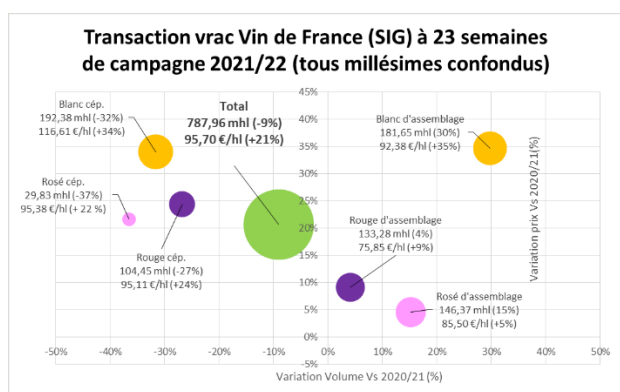
En ce qui concerne les transactions de vin AOP, ce début de campagne est marqué par des transactions en régression en volume, à l'exception des rosés AOP et à des prix moyens en recul par rapport au début de campagne 2020/21, sauf pour les blancs AOP.

Marché Vin De France (SIG) : cumul à 23 semaines 2021/22

À 23 semaines de la campagne 2021/22, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche toujours une baisse des échanges en volume par rapport à la campagne 2020/21.

En cumul sur 5 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à plus de 787 milliers d'hl, soit un niveau inférieur de 9 % par rapport à la campagne précédente.

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 23 semaines de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 461 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent plus de 58 % du total, progressent de 16 % par rapport au cumul de la campagne précédente, notamment grâce à la hausse des volumes en VDF d'assemblage blancs, de 30 % (181,65 milliers d'hl). Dans une moindre mesure, les VDF d'assemblages rouges et rosés sont également en hausse : respectivement + 4 % (133,28 mhl) et + 15 % (146,37 mhl).

Avec un volume cumulé de 327 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 41 % des transactions et sont en baisse de 30 % par rapport à la campagne précédente. Cette régression des ventes est due à la baisse des volumes pour l'ensemble des couleurs : en rosés (28,83 milliers d'hl ; - 37 % vs 2020/21) en vins blancs (192,38 milliers d'hl ; - 32 % vs 2020/21) et en vins rouges (104,45 milliers d'hl ; - 27 % vs 2020/21).

En ce qui concerne le cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, il est en hausse de 16 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 85,42 €/hl. Cette progression est principalement portée par le prix moyen des VDF blancs en

hausse de 35 % (92,38 €/hl). Les prix moyens des vins rouges et rosés affichent respectivement une hausse de 9 % (75,85 €/hl) et 5 % (85,50 €/hl) par rapport à la campagne précédente.

Le cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en hausse également par rapport à la campagne précédente, à 107,80 €/hl (+ 30 % vs 2020/21). Dans le détail, le prix moyen des rosés augmente, à 95,38 €/hl (+ 22 % vs 2020/21), tout comme celui des blancs, à 116,61 €/hl (+ 34 % vs 2020/21) et des rouges à 95,11 €/hl (+ 24 % vs 2020/21).

Lorsque l'on compare le millésime 2020 dans la campagne 2020/21 et le millésime 2021 dans la campagne 2021/22, on remarque que les transactions se font à un prix plus élevé durant la campagne actuelle, sur l'ensemble des catégories. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2020 en baisse par rapport au millésime précédent.

Comparaison du millésime 2020 dans la campagne 2020/21 par rapport au millésime 2021 dans la campagne 2021/22

Millésime 2020 - campagne 2020/21 Vs. Millésime 2021 - campagne 2021/22									
Volume en milliers d'hl à 23 s		MILLÉSIME 2020 CAMPAGNE 2020/21				MILLÉSIME 2021 CAMPAGNE 2021/22			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	185	153	376,55	715	115,11	118,47	288,155	521,74
TOTAL France	Prix moyen	74,13	81,52	81,49	79,59	92,34	94,11	110,06	102,53
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	103,25	42,83	258,10	404,18	64,76	23,412	163,92	252,10
	Prix moyen	76,78	78,75	87,32	83,72	100,84	99,88	119,43	112,84
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	82	110	118	311	50,35	95,06	124,23	269,64
	Prix moyen	70,80	82,60	68,79	74,21	81,39	92,69	97,71	92,89

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 23 semaines de la campagne 2021/22

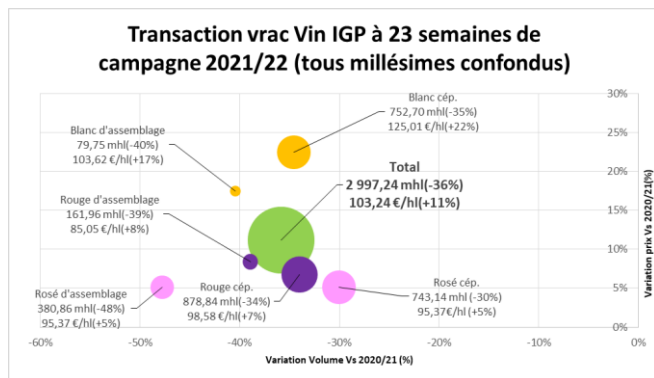
Sur le marché **des vins IGP, hors contrats des vins du Sud-Est**, l'activité est en baisse par rapport à la campagne précédente, à 2,99 millions d'hl (- 35 %).

La majorité des transactions (79 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 2,4 millions d'hl (- 33 % vs 2020/21). Ils sont répartis entre 878,84 milliers d'hl de vins rouges (- 34 % vs 2020/21), 743,14 milliers d'hl de vins rosés (- 30 % vs 2020/21) et 752,70 milliers d'hl de vins blancs (- 35 % vs 2020/21).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (21 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 622 568 hl pour la campagne 2021/22 soit une

baisse de 44 % par rapport à la campagne 2020/21. Dans le détail, les échanges représentent 161,96 milliers d'hl de rouges (-39 % vs 2020/21), 380,86 milliers d'hl de rosés (-48 % vs 2020/21) et 79,75 milliers d'hl de blancs (-40 % vs 2020/21).

Transactions vrac vin IGP (hors vins du Sud-Est) à 23 semaines de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en hausse par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 98,58 €/hl pour les rouges (+7 % vs 2020/21), à 95,37 €/hl pour les rosés (+5 % vs 2020/21) et à 125,01 €/hl pour les blancs (+22 % vs 2020/21).

Pour les vins IGP d'assemblage (sans mention de cépage), les prix moyens des transactions sont également en augmentation par rapport à la précédente campagne. Ainsi en rosé le prix moyen est de 95,37 €/hl (+5 %), 103,62 €/hl en blanc (+17 %) et 85,05 €/hl en rouge (+8 %).

Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 2 mois de campagne 2021/22

Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles montrent des volumes échangés en recul en ce début de campagne. Les prix moyens connaissent également un léger recul au global.

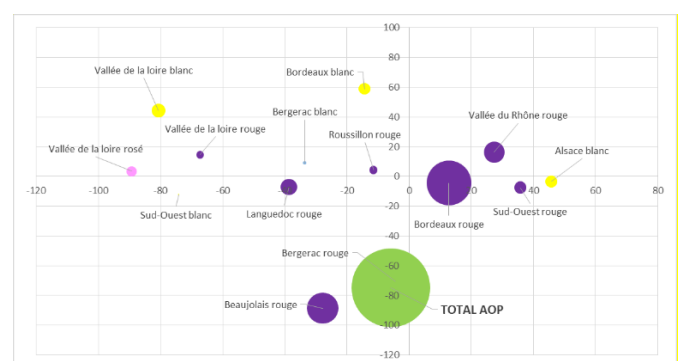
Dans le détail, les ventes en volume sont en recul à l'exception des vins blancs d'Alsace et rouges de la vallée du Rhône, de Bordeaux et du Sud-Ouest.

Les transactions commerciales se font à des prix en moyenne plus bas pour les vins AOP depuis le début de campagne 2021/22 par rapport à la précédente. Cependant dans le détail, les vins blancs de Bordeaux et de la Loire, les rouges de

la Loire, du Roussillon et de la vallée du Rhône ainsi que les rosés de la Loire affichent des prix moyens en hausse par rapport à la campagne 2020/21. Cependant les volumes échangés sont encore faibles, alors que les rouges du Beaujolais et de Bordeaux, dont les prix sont en baisse, représentent des volumes plus conséquents. Les blancs d'Alsace et du Sud-Ouest ainsi que les rouges du Languedoc et du Sud-Ouest affichent également des prix en baisse.

Les données présentées à 3 mois de campagne pour les AOP sont à nuancer puisque pour certaines appellations les volumes échangés en vrac sont encore très faibles.

Transactions vrac vin AOP à 3 mois de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer

Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 3 mois de campagne 2021/22

Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août 21-octobre 21 vs août 20-octobre 20)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2020/21	2021/22	Var. en %
AOC/AOP	7160,052	6639,304	-7%
IGP	3464,189	2909,964	-16%
VDF (SIG)	1483,337	1438,185	-3%
TOTAL	12107,578	10987,453	-9%

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin octobre 2021, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en régression de 9 % par rapport à fin octobre 2020.

Cette baisse s'explique par des sorties moindres sur l'ensemble des segments, notamment en IGP en baisse de 16 % par rapport à 2020. Dans une moindre mesure les sorties de vins AOC/AOP et

de VDF sont également en baisse, respectivement - 7 % et - 3 %.

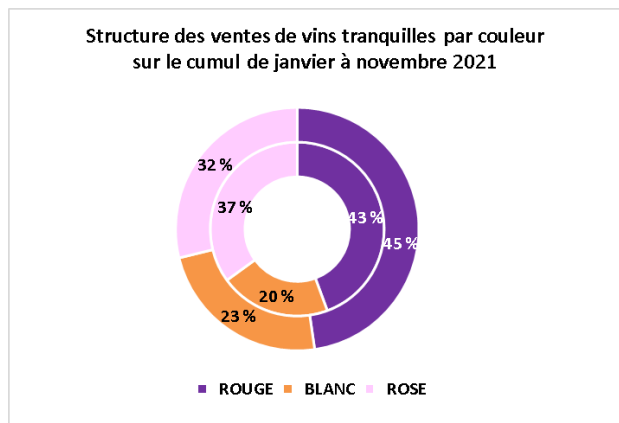
Ventes de vins tranquilles en grande distribution

Janvier-novembre 2021

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

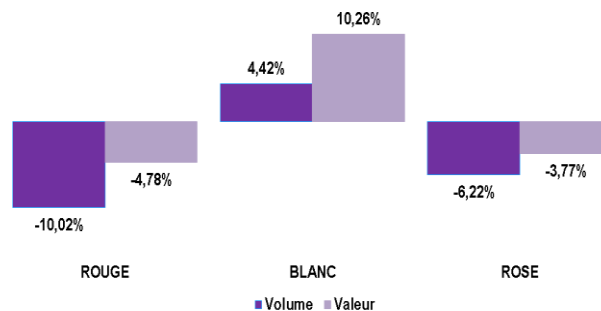
Dans un contexte de fermeture d'une grande partie de la restauration hors domicile en début d'année 2021, **les ventes de vins tranquilles en grande distribution** (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi¹) ont représenté 8,7 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros sur le cumul des mois de janvier à début décembre 2021 (du 04/01/2021 au 05/12/2021). Les ventes sont donc en baisse de 5 % en volume par rapport à la même période de 2020 (- 6 % par rapport à la moyenne 2018/20) et de 1 % en valeur par rapport à 2020 (- 1,4 % par rapport à la moyenne 2018/20). Le prix moyen payé a été de 4,84 €/l, prix en hausse de 4,5 % par rapport à 2020 (+ 5 % par rapport à la moyenne 2018/20).

En effet, **par couleur au sein des vins tranquilles**, seules les ventes de vins blancs ont été en progression en volume et en valeur, gagnant ainsi 1,4 point de PDM en volume et 1,6 pts de PDM en valeur sur les vins rouges et rosés par rapport à 2020.



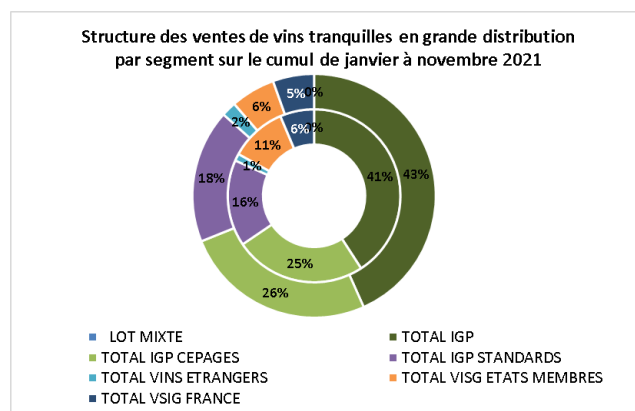
Cercle interne : volume
Cercle externe : valeur

Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul de janvier à novembre 2021 (vs moy. 2018/20)



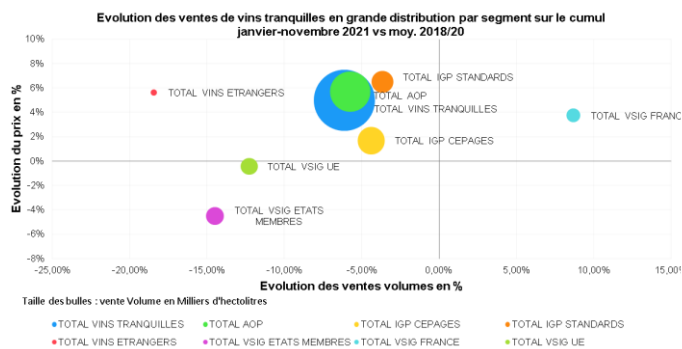
Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Par segment, seules les ventes de Vin De France (VSIG) ont été en progression en volume sur la période de janvier début décembre par rapport à la moyenne triennale, et ce, pour toutes couleurs. Les ventes de vins AOP et IGP ont été en légère régression en volume mais stable en valeur pour les vins rouges. Pour les vins blancs, au contraire, on note une augmentation de ventes en volumes comme en valeur des vins AOP et IGP. Enfin, les VSIG Etats Membres et les VSIG Union Européenne ont été mal orientés avec des ventes en recul en volume et en valeur quelle que soit leur couleur.



Cercle interne : volume
Cercle externe : valeur

¹ Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
 Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

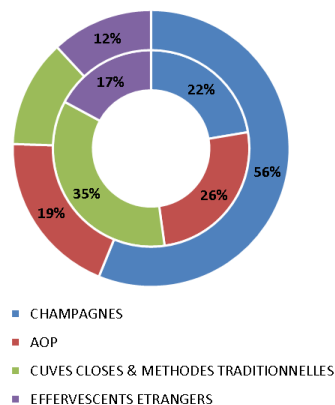
Ventes de vins effervescents en grande distribution Janvier-novembre 2021

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul de janvier à novembre 2021 (du 04/01/2021 au 05/12/2021), les ventes de vins effervescents en grande distribution (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi²) ont représenté 153 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Ces ventes correspondent à une augmentation de 6,8 % en volume et 14,5 % en valeur par rapport à 2020 et une diminution 0,8 % en volume mais une hausse 4,4 % en valeur par rapport à la moyenne 2018/20. Les vins effervescents n'ont donc pas retrouvé une certaine croissance après deux années en repli. Ce phénomène est surtout lié à une meilleure valorisation avec un prix moyen payé à 7,90 €/col, en hausse de 7,2 % par rapport à 2020.

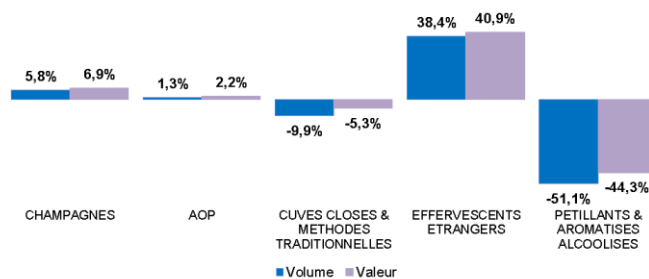
Par catégorie, les ventes de Champagnes, qui avaient nettement progressé sur le début d'année, affichent un bilan en nette hausse (+ 18 % en volume vs 2020). Les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression tout au long de la période). Les ventes de vins effervescents AOP ont été meilleures qu'en 2020, mais très proches de la moyenne 2018/20. Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont toujours mal orientées.

Structure des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à novembre 2021



Cercle interne : volume
 Cercle externe : valeur

Evolution des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à novembre 2021 (vs moy. 2018/20)



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
 Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

² Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

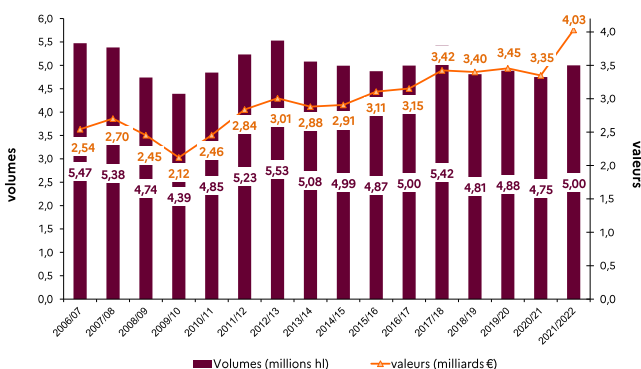
Commerce extérieur

Les exportations françaises de vins Cumul 4 mois campagne 2021/22 (août-novembre)

Sur les quatre premiers mois de la campagne 2021/22, les exportations françaises sont en forte augmentation à la fois en volume et en valeur (respectivement + 5 % et + 20 % vs. août-novembre 2020). La valeur exportée s'élève à 4,03 milliards d'euros pour 5 millions d'hectolitres en volume. Les volumes sont les plus élevés depuis le cumul de la campagne 2018/19 alors que la valeur est la plus importante depuis 15 ans. Ces bonnes performances peuvent notamment s'expliquer par un effet de rattrapage vis-à-vis de la crise sanitaire.

Après plusieurs mois de fortes hausses du prix moyen des exportations françaises de vins, notamment à la fin de la campagne 2020/21, il est de nouveau en forte augmentation sur le cumul d'août à novembre 2021, à 8,06 €/l (+ 14 % vs août-novembre 2020). La valorisation des exportations françaises de vins se poursuit.

Les exportations françaises de vin Cumul 4 mois campagne 2021/22 (août-novembre)



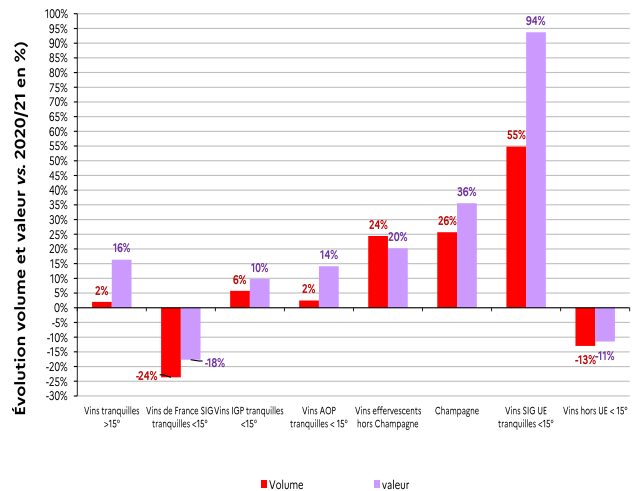
Source : Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises par catégorie

Dans le détail, le regain des exportations françaises de vins en volume et en valeur est généralisé à l'exception des Vins de France et des Vins hors UE.

Évolution des exportations françaises de vin par catégorie

Cumul 4 mois campagne 2021/22 (août-novembre)



Source : Douanes françaises
Élaboration FranceAgriMer

En effet, les Vins de France évoluent à la baisse à la fois en volume et en valeur (respectivement - 24 % et - 18 %), tout comme les réexportations des vins hors UE (- 13 % en volume et - 11% en valeur). A l'inverse, les exportations des vins SIG UE (hors Vins de France) augmentent quant à elles très fortement aussi bien en valeur (+ 94 %) qu'en volume (+ 55 %).

Les autres catégories de vins connaissent toutes une progression en volume et en valeur avec cependant des niveaux disparates. En effet, les vins tranquilles > 15°, les vins IGP et les vins AOP voient leur valeur s'apprécier (resp. + 16 %, + 10 % et + 14 %) tandis que leurs volumes augmentent plus modestement (de l'ordre de 2 à 6 %). Les vins effervescents quant à eux tirent la croissance en volume et valeur à l'export avec des croissances à deux chiffres.

Les prix moyens sont globalement à la hausse, notamment pour les exportations de Champagne dont le prix augmente de 7 % sur le cumul des 4 premiers mois de la campagne 2021/22 en comparaison au cumul de 2020/21, à 26,7 €/l, mais aussi pour ceux des vins AOP (+ 11% à 9,62 €/l). Les vins effervescents connaissent cependant un repli de - 3 % de leur prix moyen du fait d'une croissance des volumes plus importante que celle des prix.

Pour les autres catégories, les prix moyens à l'export augmentent de manière soutenue. Par exemple le prix des vins IGP s'accroît de 4 % par rapport au cumul de la campagne 2020/21 à 2,6 €/l.

Au global, entre août et novembre 2021, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

Vins effervescents

- Champagne, 26 % en volume, 36 % en valeur ;
- Autres effervescents, 24 % en volume, 20 % en valeur ;

Vins tranquilles < 15°

- AOP, 2 % en volume, 14 % en valeur ;
- IGP, 6 % en volume, 10 % en valeur ;
- Vins De France SIG, - 24 % en volume, - 18 % en valeur ;
- Vins SIG UE, + 55 % en volume, + 94 % en valeur ;
- Vins hors UE, - 13 % en volume, - 11 % en valeur ;

Vins tranquilles > 15°,

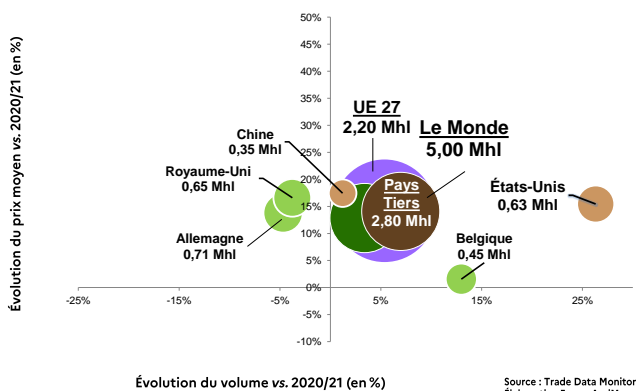
- 2 % volume, 15 % en valeur ;

Les exportations françaises par destination

Les exportations françaises de vins continuent de profiter du contexte de reprise mondiale sur ce début de campagne 2021/22. Elles sont ainsi en augmentation en volume et en prix moyen vers l'Union européenne, comme vers les Pays tiers. Les pays destinataires connaissent cependant des situations disparates.

Les exportations françaises de vin par destination

➤ Cumul 4 mois campagne 2021/22 (août - novembre)



N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers.

Le Royaume-Uni, qui a rejoint le groupe des Pays tiers depuis le 1^{er} janvier 2020, connaît un repli de

ses volumes (- 4 %) alors que la valeur est en forte augmentation (+ 12 %). Ce sont les Champagne et les vins tranquilles en bouteille (vins rouges de Bordeaux notamment) qui portent la croissance en valeur. Le Canada et la Suisse sont également en repli en volume (respectivement - 4 % et - 8 % vs. août-novembre 2020) alors que les valeurs exportées augmentent fortement (respectivement + 13 % et + 9 % vs. août-novembre 2020).

Aux États-Unis, le prix moyen est en augmentation de 15 % à 11,42 €/l (vs 9,89 €/l août-novembre 2020). Dans le détail, les volumes et la valeur connaissent une hausse très importante (respectivement + 26 % et + 46 % vs. août-novembre 2020). Les vins mousseux sont les plus dynamiques à la fois en volumes (+ 53 % vs. août-novembre 2020) et en valeur (+ 65 % vs. août - novembre 2020). Les vins mousseux, particulièrement touchés par la crise sanitaire ayant engendré une chute de leur consommation notamment du fait de l'arrêt des événements festifs, connaissent ainsi un rattrapage important sur ce début de campagne. Les vins en bouteille sont également dynamiques en volumes et en valeur (respectivement + 16 % et + 32 % vs. août - novembre 2020) notamment grâce à une bonne performance des vins rouges de Bordeaux en valeur (+ 39 % vs. août - novembre 2020) et des vins rouges IGP en volume (+ 19 % vs. août - novembre 2020). Plus globalement, le dynamisme du marché américain peut s'expliquer par la reprise post crise sanitaire et par la suspension des taxations Trump.

Les exportations françaises à destination du marché chinois sont toujours à des niveaux faibles en comparaison à la moyenne 5 ans (- 34 %) mais la tendance est légèrement haussière en volume (+ 1 % vs. août - novembre 2020). En valeur, la situation est différente : en comparaison au cumul 4 mois de la campagne 2020/21, la valeur exportée est en augmentation de 19 % et est en léger recul par rapport à la moyenne 5 ans (- 1 %). Cette progression est tirée par les vins rouges de Bordeaux (+ 21 % vs. août - novembre 2020) et les vins rouges de Bourgogne (+ 79 % vs. août - novembre 2020), mais aussi par une forte augmentation de la valorisation du vin en vrac (+ 128 % pour le vrac < 10l et + 103 % pour le vrac > 10l vs. août - novembre 2020).

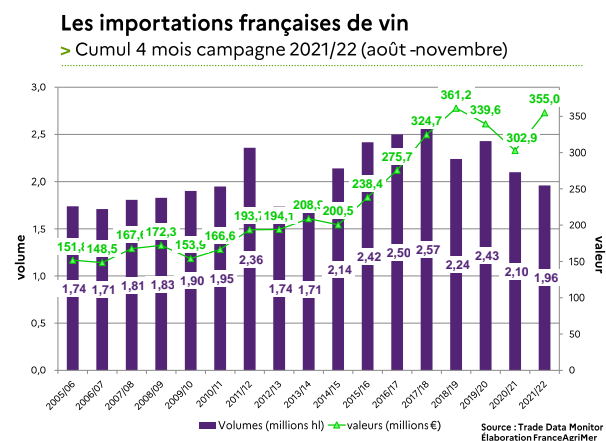
Enfin, le Japon connaît également une reprise importante en volume par rapport à la campagne précédente (+ 10 %) tirée par une forte progression des vins mousseux (+ 40 %). C'est encore une fois en valeur où la progression est la plus importante, avec + 21 % vs. août-

novembre 2020, toujours portée par le dynamisme des vins mousseux et notamment par le Champagne (+ 63 %).

En Europe, certains marchés connaissent une reprise plus inégale. C'est le cas du marché suédois mais surtout du marché allemand, en recul en volume de 5 % vs. août - novembre 2020, qui pénalise du fait de ses volumes importants une forte reprise du marché européen. En valeur cependant, le marché allemand est en progression de 8 %, encore une fois grâce à la progression des vins mousseux (+ 20 % vs. août - novembre 2020) et plus particulièrement du Champagne (+ 26 %). Quant à la Belgique, les volumes exportés sont en augmentation (+ 13 % vs. août-novembre 2020) ainsi que les valeurs (+ 15 % vs. août-novembre 2020).

Les importations françaises de vin Cumul 4 mois campagne 2020/21 (août-novembre)

Les importations françaises de vin poursuivent leur baisse par rapport aux quatre premiers mois de la campagne 2020/21, alors que la valeur est en forte augmentation.



Les volumes tombent ainsi à 1,96 millions d'hectolitres (-7 %) pour 355 millions d'euros (+ 17 %). Cette augmentation est liée à une forte progression de la valeur des importations des vins en bouteille (+ 30%), notamment grâce à la hausse des importations de vins hors UE (ex. + 96 % pour les vins rouges de cépages sans AOP et IGP produits hors de l'UE).

Après plusieurs mois de forte hausse des prix moyens des vins importés, le prix moyen pour le cumul août - novembre 2021 augmente finalement de + 3,6 %, à 1,32 €/l.

Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vin sont majoritairement constituées de vin en vrac, qui

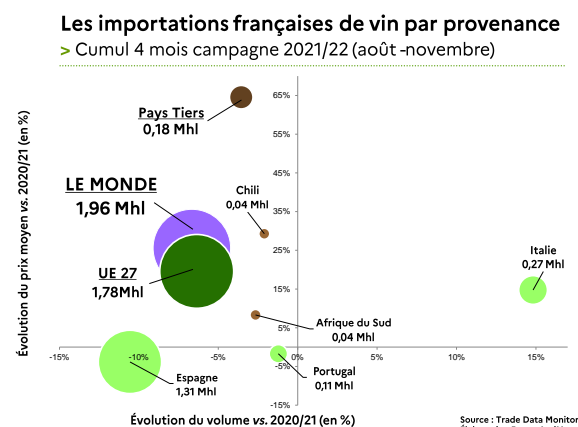
représente 73 % des volumes sur le cumul août-novembre 2021. Cette part est en forte baisse sur 1 an (77 % sur le cumul août-novembre 2020). Le volume de vin en vrac importé représente ainsi 1,96 millions d'hectolitres.

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vin d'entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 67 % des volumes et 16 % de la valeur sur la période, et sont toujours faiblement valorisés à hauteur de 0,39 €/l.

Les importations françaises par provenance

En volume, les importations françaises de vins poursuivent leur régression, notamment en provenance de l'Espagne (- 11 % vs. août-novembre 2020). Le prix moyen des vins espagnols importés diminue de 4% à 0,51 €/l alors que les prix des vins importés s'apprécie fortement au global (+ 26 % vs. août - novembre 2020 à 1,81 €/l).

Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 67 % de PDM en volume. Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes, avec seulement 19 % de part de marché, en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).



Les importations de Prosecco ont davantage résisté au repli des importations, soutenues par une forte demande sur le marché national. Elles confortent ainsi leur dynamisme sur les quatre premiers mois de la campagne 2021/22 (+ 40 % en volume vs. 2020/21) mais avec un prix moyen qui stagne (+ 0,3 % vs. 2020/21).