RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONSEIL SPÉCIALISÉ VIN ET CIDRE

1er juin 2023

Sommaire

1. Vin De France (SIG)

2. Vin IGP

3. Vin AOP

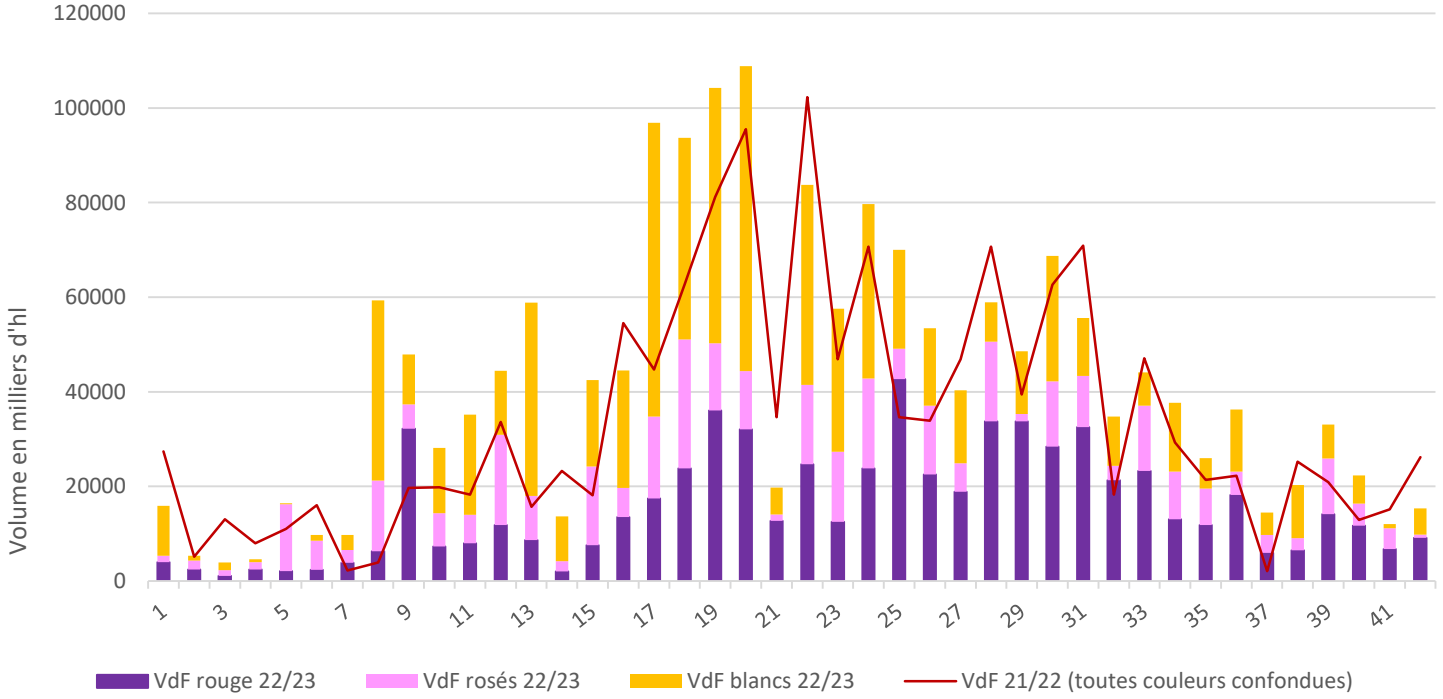
4. Prix VSIG France/Italie/Espagne

5. Sorties de chais

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2022/23

Tous millésimes confondus

Cumul Vin De France (SIG) **rouges** depuis le début de la campagne 2022/23 : **653** mhl ; + 17 % vs 2021/22
Cumul Vin De France (SIG) **rosés** depuis le début de la campagne 2022/23 : **376** mhl ; + 9 % vs 2021/22
Cumul Vin De France (SIG) **blancs** depuis le début de la campagne 2022/23 : **747** mhl ; +18 vs 2021/22



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 42 semaines

Millésime 2022 – campagne 2022/23 Vs. Millésime 2021 – campagne 2021/22

Millésime 2021 - campagne 2021/22 Vs. Millésime 2022 - campagne 2022/23

Volume en milliers d'hl à 42 s	MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22		MILLESIME 2022 CAMPAGNE 2022/23	
Prix moyen en €/hl	**Volume**	**Prix**	**Volume**	**Prix**
TOTAL Vin De France (SIG) rouges	**178 977**	**95,2**	**252 476**	**84,4**
dont Merlot	**77 421**	**74,7**	**121 134**	**67,8**
dont Cabernet -Sauvignon	**14 214**	**85,8**	**38 375**	**72,6**
dont Pinot noir	**44 487**	**125,0**	**49 447**	**117,4**
dont Syrah	**15 007**	**119,1**	**19 739**	**108,6**
TOTAL Vin De France (SIG) rosés	**51 912**	**91,6**	**78 267**	**84,8**
dont Cinsault	**7 229**	**85,3**	**10 789**	**70,0**
dont Grenache	**6 061**	**95,9**	**23 255**	**86,3**
dont Syrah	**5 775**	**89,9**	**10 300**	**89,1**
dont Merlot	**11 026**	**78,3**	**11 287**	**71,9**
dont Pinot noir	**10 979**	**107,4**	**10 187**	**107,8**
TOTAL Vin De France (SIG) blancs	**275 290**	**120,3**	**389 243**	**109,8**
dont Sauvignon	**102 439**	**116,8**	**142 790**	**111,6**
dont Chardonnay	**97 258**	**138,0**	**157 363**	**113,6**
dont Muscat	**11 501**	**105,1**	**13 697**	**100,4**
dont Colombard	**40 486**	**98,0**	**36 520**	**96,9**
dont Ugni blanc	**8 757**	**90,1**	**9 132**	**79,4**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 42 semaines

Millésime 2021 - campagne 2021/22 Vs. Millésime 2022 - campagne 2022/23									
Volume en milliers d'hl à 42 s		MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22				MILLESIME 2022 CAMPAGNE 2022/23			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG) TOTAL France	Volume	330	235	497,61	1 062	485,55	309,53	674,248	1469,32
	Prix moyen	89,24	92,87	111,26	100,36	75,27	75,17	103,31	88,12
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	195,23	61,31	316,77	573,31	261,77	90,294	433,77	785,83
	Prix moyen	94,73	92,73	117,80	107,26	83,90	83,80	109,29	97,90
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	135	174	181	489	223,78	219,23	240,48	683,49
	Prix moyen	81,29	92,92	99,82	92,26	65,18	71,61	92,53	76,86

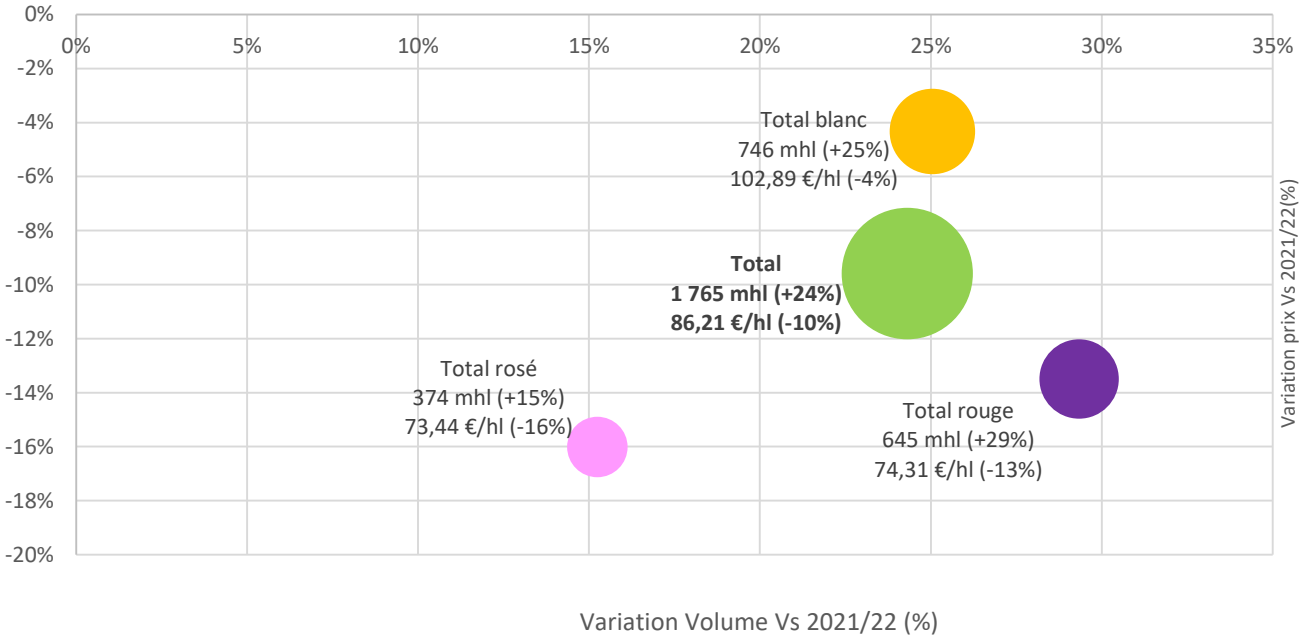
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin de France (SIG) à 42 semaines de campagne 2022/23*

(*) Tous millésimes confondus

Vin De France (SIG) avec cépages = 50,50 % des volumes

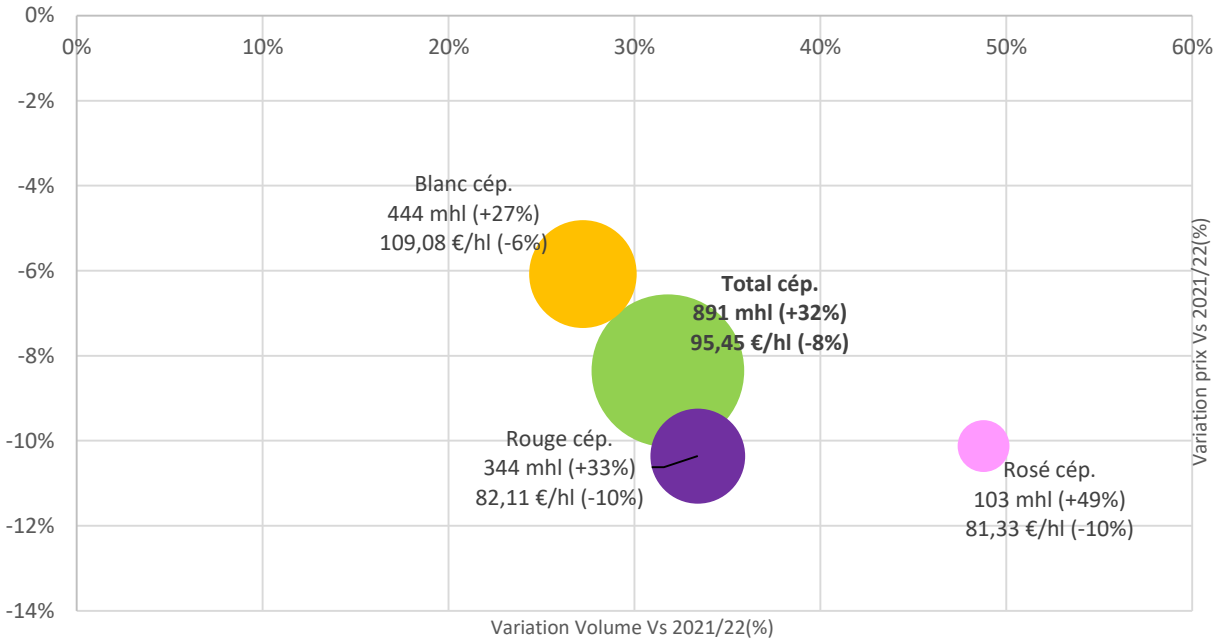


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin de France (SIG) à 42 semaines de campagne 2022/23* (avec mention de cépage)

(*) Tous millésimes confondus



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

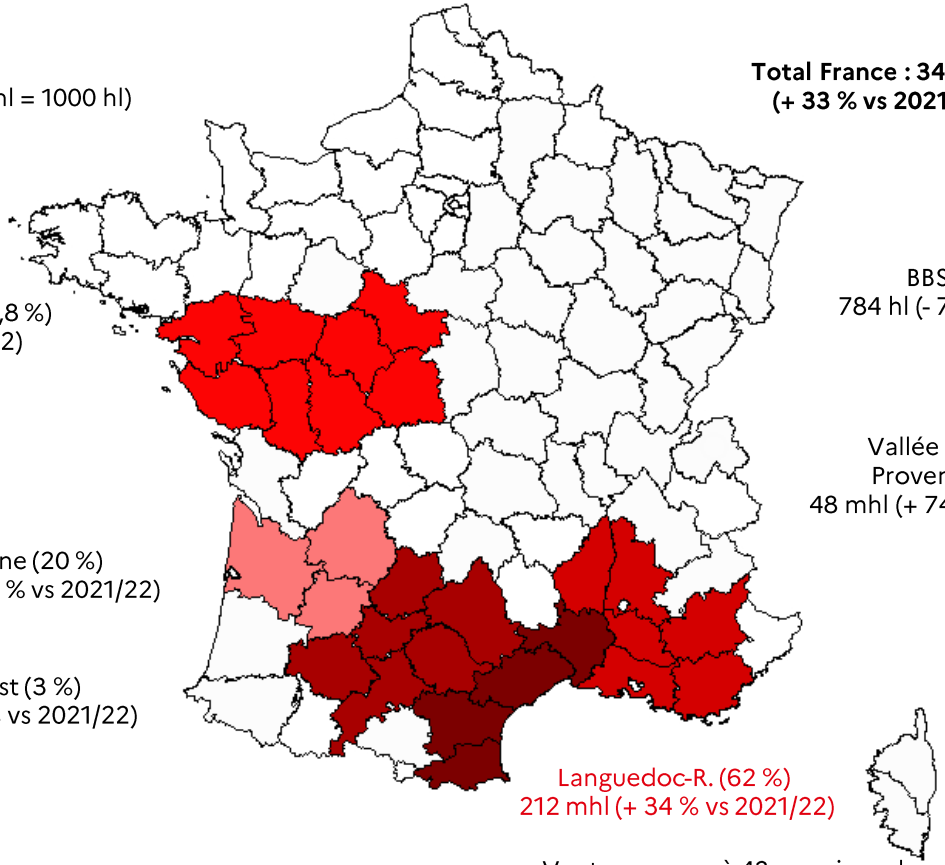
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin **

(mhl = 1000 hl)

Total France : 344 mhl
(+ 33 % vs 2021/22)

(*) Bourgogne-beaujolais-Savoie-Jura
(**) Tous millésimes confondus



Val de Loire-Centre (0,8 %)
3 mhl (- 10 % vs 2021/22)

BBSJ* (0,2 %)
784 hl (- 76 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône Provence (14 %)
48 mhl (+ 74 % vs 2021/22)

Aquitaine (20 %)
70 mhl (+ 40 % vs 2021/22)

Sud-ouest (3 %)
11 mhl (- 22 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (62 %)
212 mhl (+ 34 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

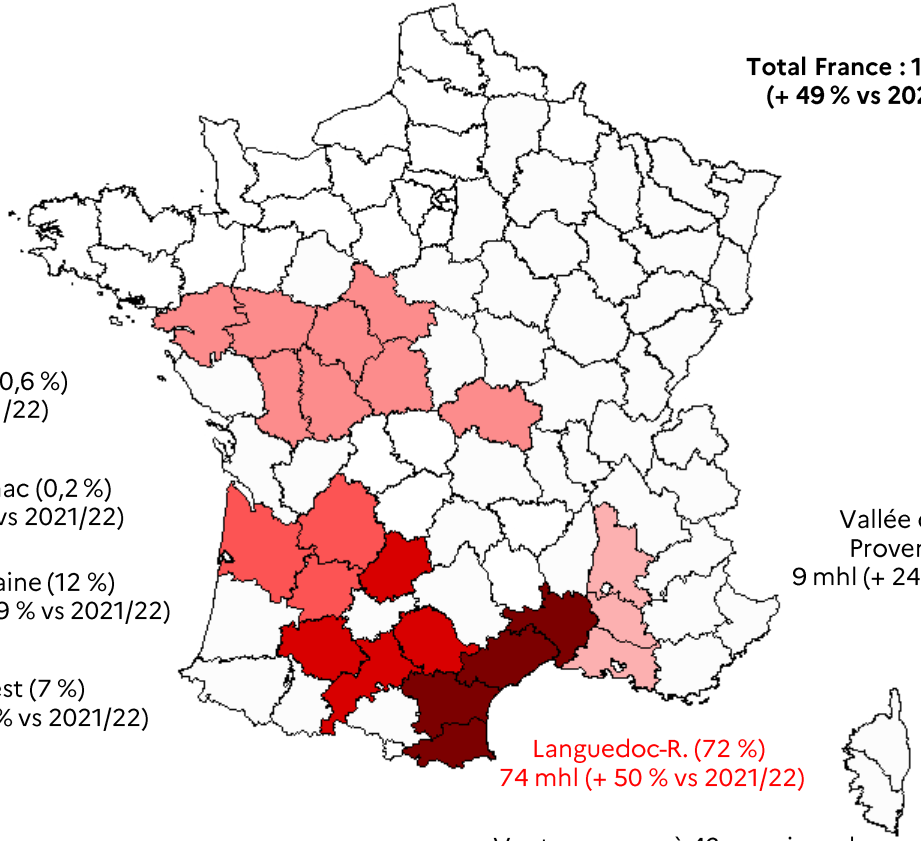
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin*

Total France : 103 mhl
(+ 49 % vs 2021/22)

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus



Val de Loire-Centre (0,6 %)
636 hl (- 26 % vs 2021/22)

Charentes Cognac (0,2 %)
239 hl (+ 546 % vs 2021/22)

Aquitaine (12 %)
12 mhl (+ 19 % vs 2021/22)

Sud-ouest (7 %)
7 mhl (+ 280 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône
Provence (8 %)
9 mhl (+ 24 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (72 %)
74 mhl (+ 50 % vs 2021/22)

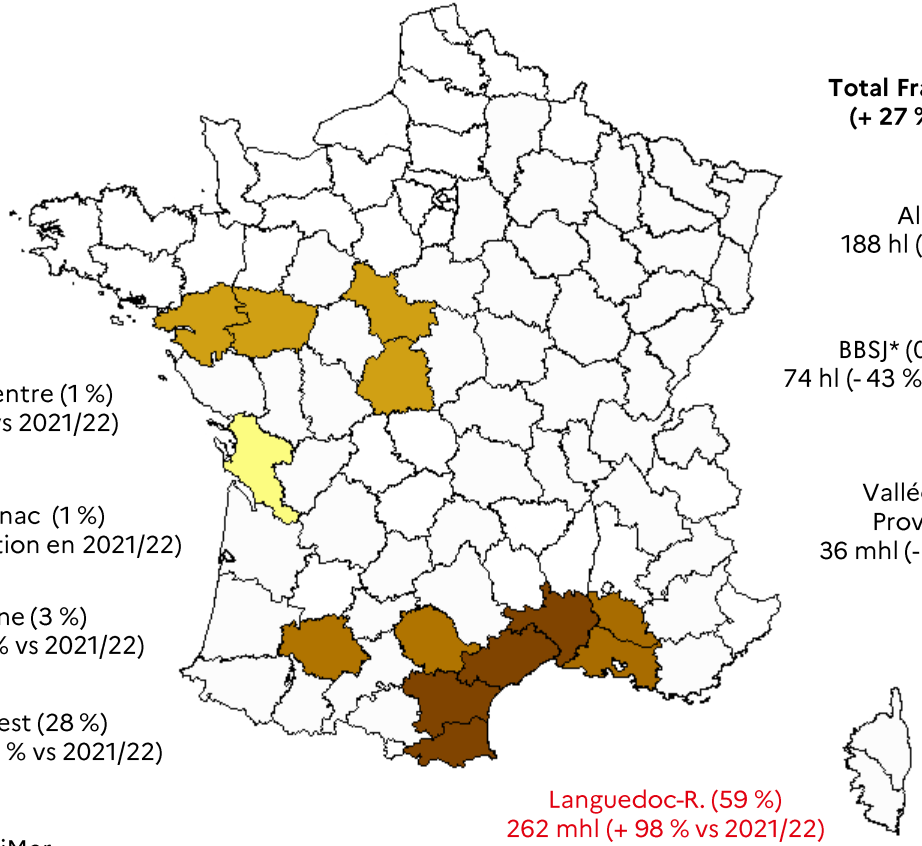
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus



Total France : 444 mhl
(+ 27 % vs 2021/22)

Alsace (0,04%)
188 hl (- 83 % vs 2021/22)

BBSJ* (0,02 %)
74 hl (- 43 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône
Provence (8 %)
36 mhl (- 4 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (59 %)
262 mhl (+ 98 % vs 2021/22)

Val de Loire-Centre (1 %)
5 mhl (+ 30 % vs 2021/22)

Charentes-Cognac (1 %)
6 mhl (pas de production en 2021/22)

Aquitaine (3 %)
11 mhl (- 46 % vs 2021/22)

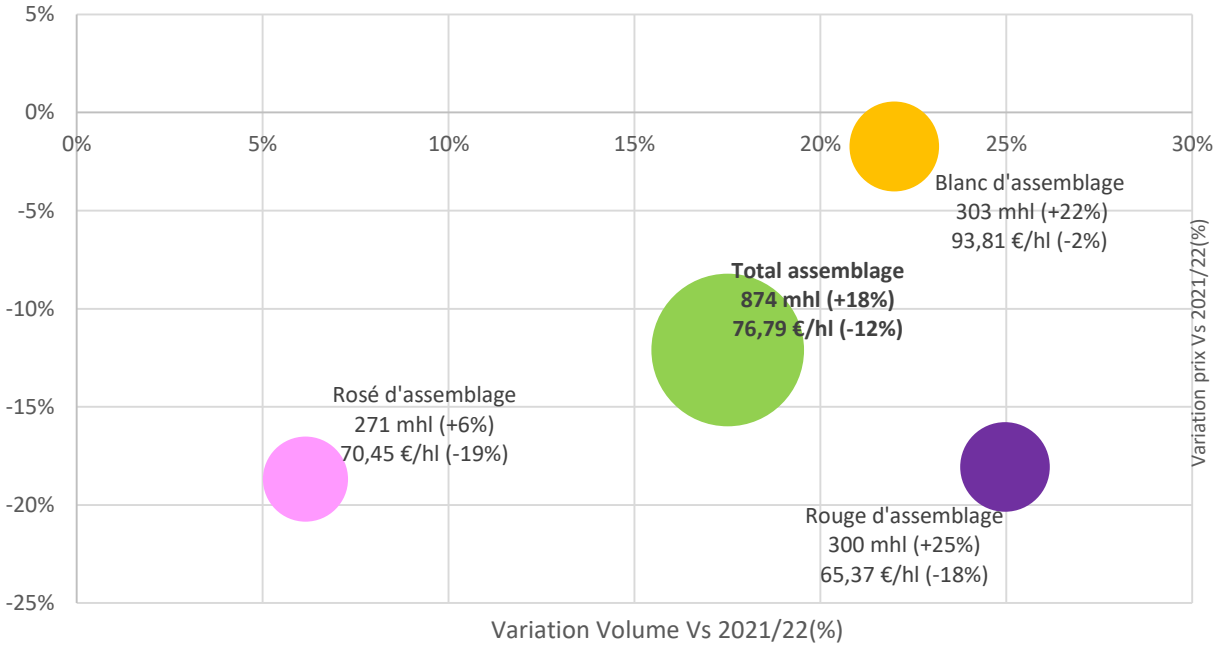
Sud-Ouest (28 %)
124 mhl (- 19 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin de France (SIG) à 42 semaines de campagne 2022/23* (assemblages)

(*) Tous millésimes confondus



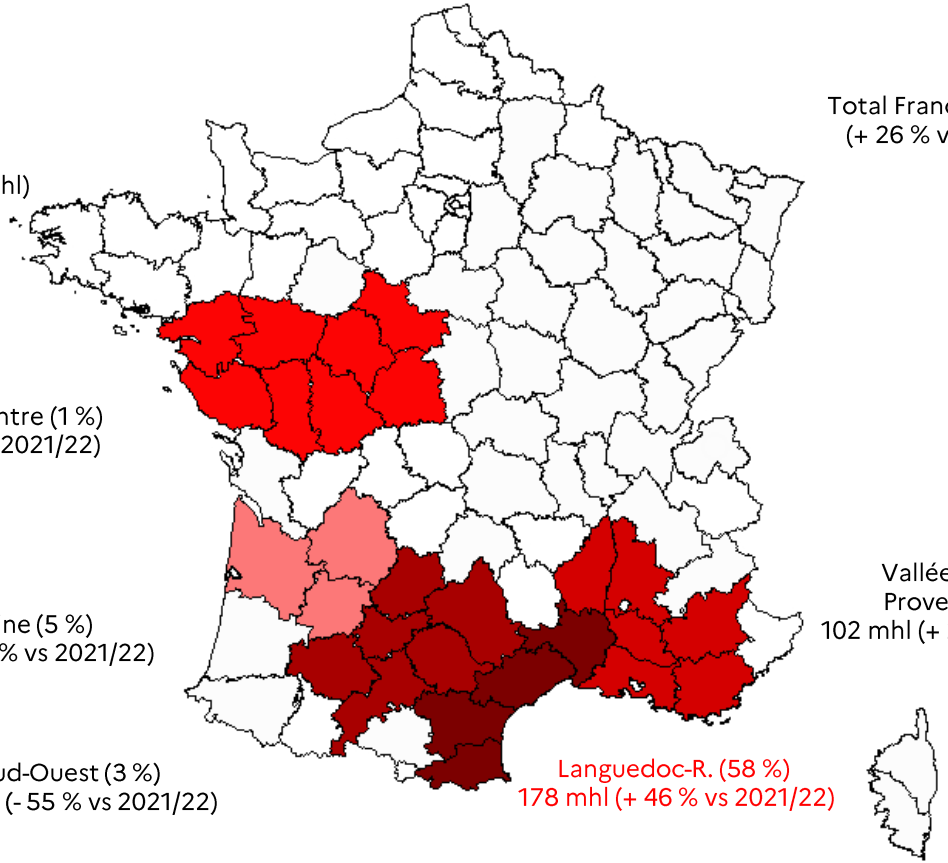
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi- mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouge d'assemblage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus



Total France : 307 mhl
(+ 26 % vs 2021/22)

Val de Loire-Centre (1 %)
2 mhl (- 37 % vs 2021/22)

Aquitaine (5 %)
14 mhl (+ 12 % vs 2021/22)

Sud-Ouest (3 %)
11 mhl (- 55 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône
Provence (33 %)
102 mhl (+ 25 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (58 %)
178 mhl (+ 46 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

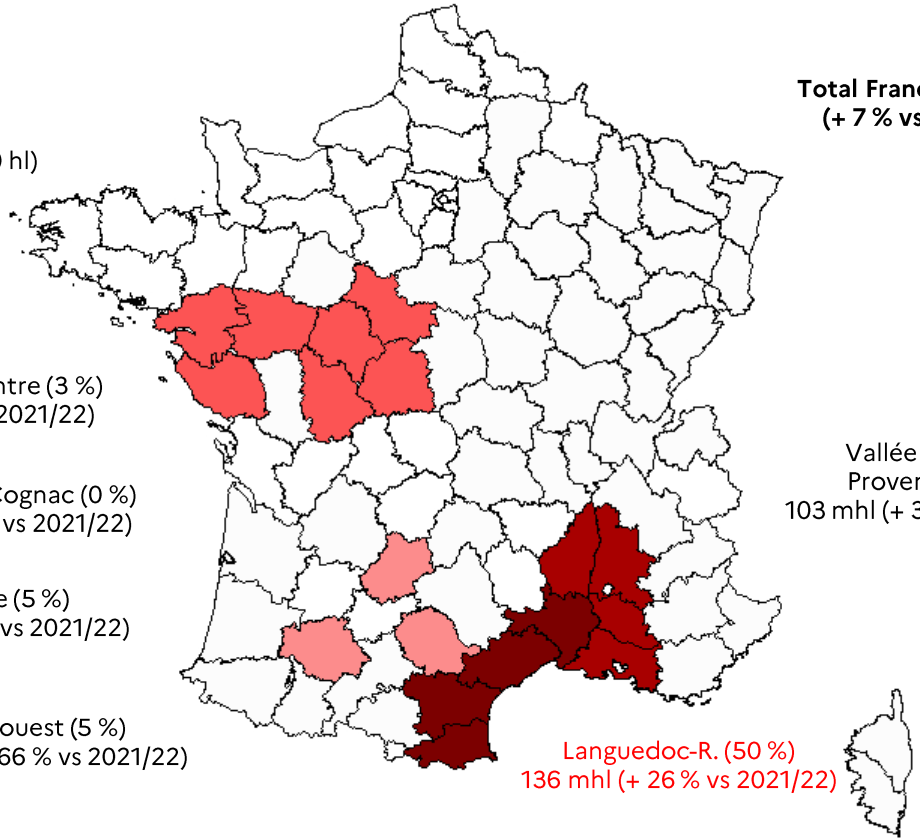
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosé d'assemblage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus

Total France : 273 mhl (+ 7 % vs 2021/22)



Val de Loire-Centre (3 %)
7 mhl (- 13 % vs 2021/22)

Charentes-Cognac (0 %)
10 hl (- 98 % vs 2021/22)

Aquitaine (5 %)
13 mhl (- 40 % vs 2021/22)

Sud-ouest (5 %)
14 mhl (- 66 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône Provence (38 %)
103 mhl (+ 35 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (50 %)
136 mhl (+ 26 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

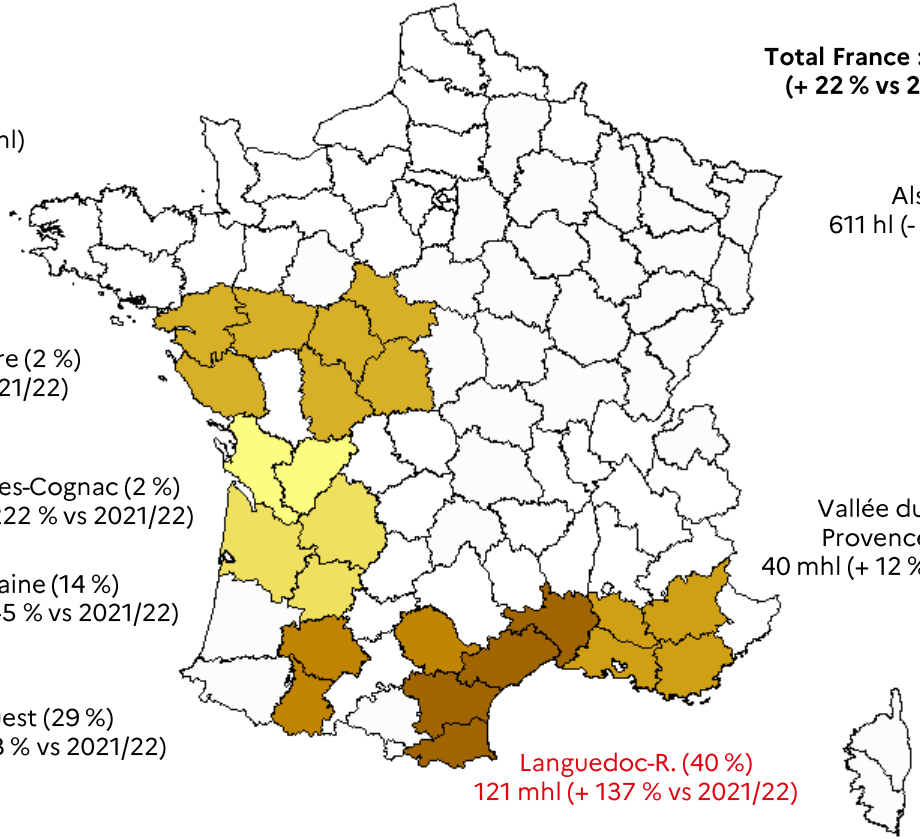
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac Vin De France (SIG) blanc d'assemblage par bassin*

Total France : 303 mhl
(+ 22 % vs 2021/22)

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus



Alsace (0,2 %)
611 hl (- 89 % vs 2021/22)

Val de Loire-Centre (2 %)
6 mhl (+ 9 % vs 2021/22)

Charentes-Cognac (2 %)
7 mhl (+ 222 % vs 2021/22)

Aquitaine (14 %)
42 mhl (+ 45 % vs 2021/22)

Sud-ouest (29 %)
87 mhl (- 28 % vs 2021/22)

Vallée du Rhône Provence (13 %)
40 mhl (+ 12 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (40 %)
121 mhl (+ 137 % vs 2021/22)

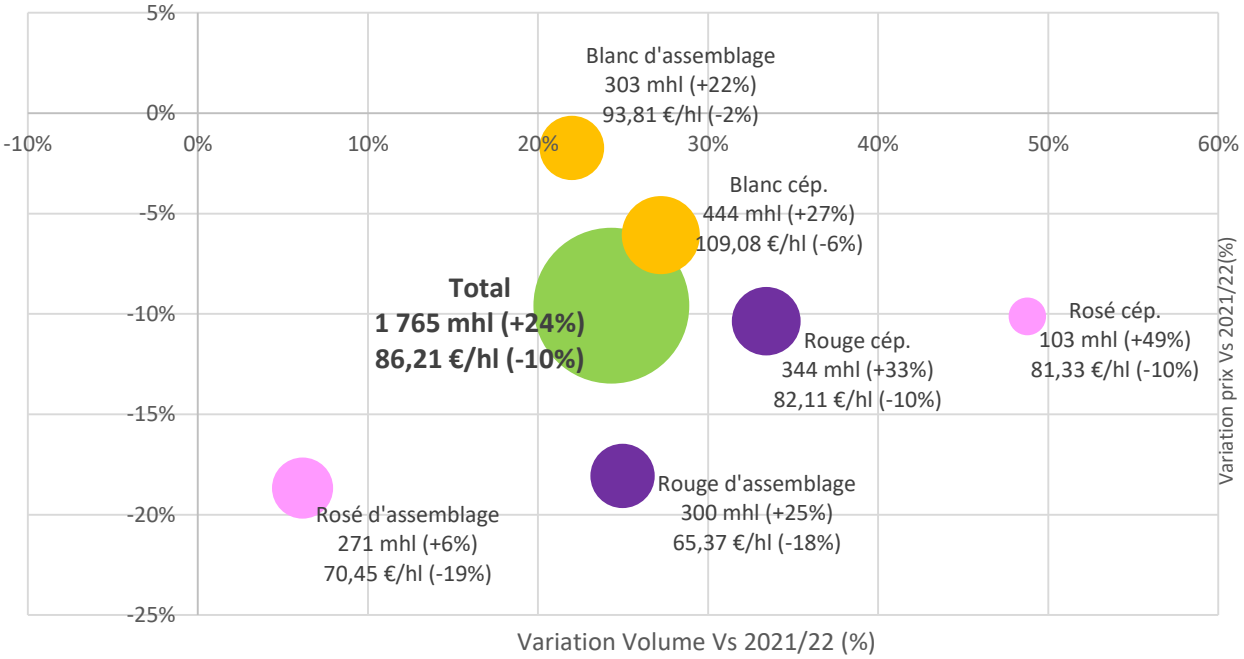
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin de France (SIG) à 42 semaines de campagne 2022/23* (tous millésimes confondus)

(*) Tous millésimes confondus

(**) Vin De France (SIG) de cépage = 50,50 % des volumes



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

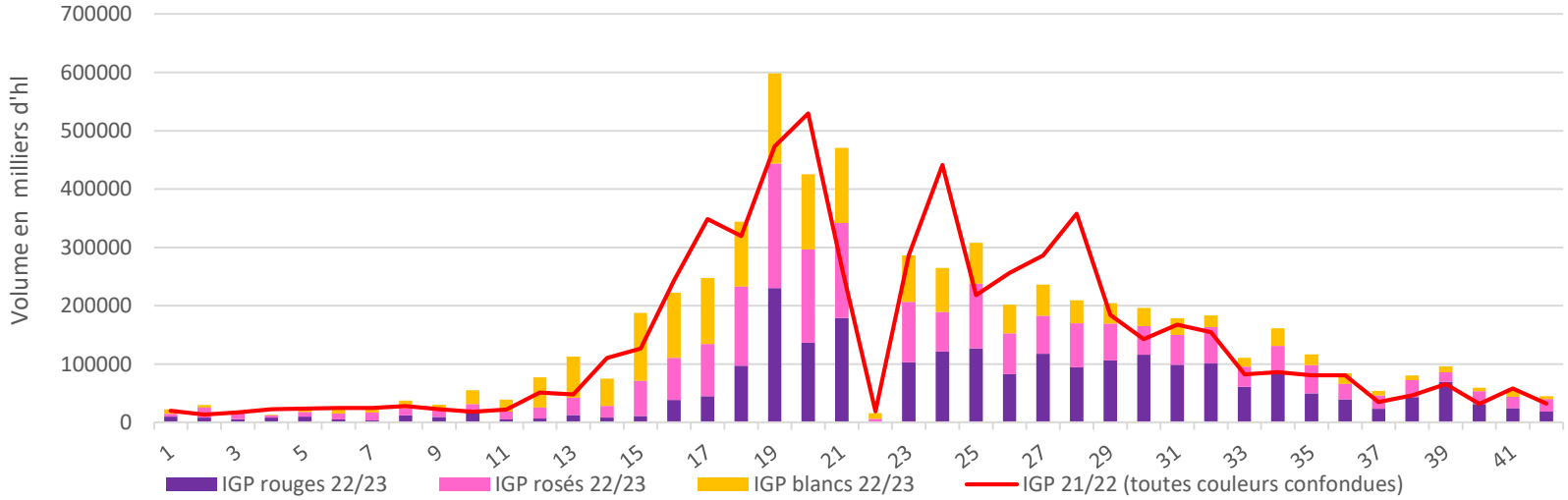
Transactions vrac IGP en 2021/22 *

Cumul **IGP rouges** depuis le début de la campagne 2022/23 : **2 376** mhl ; - 9 % *vs* 2021/22

Cumul **IGP rosés** depuis le début de la campagne 2022/23 : **2 096** mhl ; - 3 % *vs* 2021/22

Cumul **IGP blancs** depuis le début de la campagne 2022/23 : **1 752** mhl ; + 21 % *vs* 2021/22

(*) Tous millésimes confondus



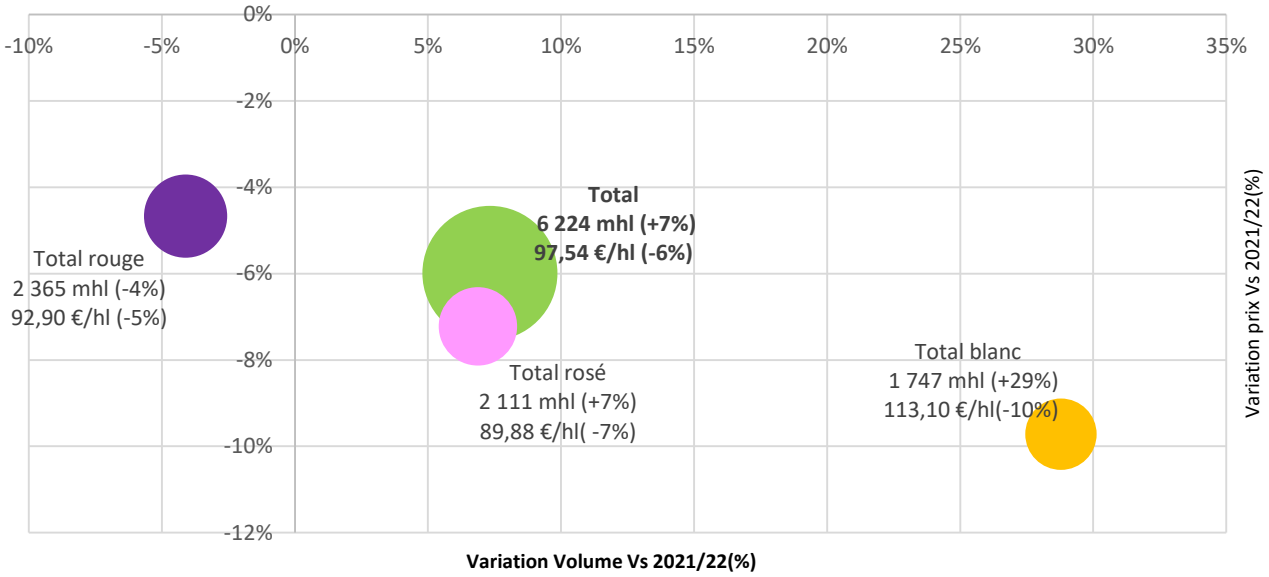
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin IGP à 42 semaines de campagne 2022/23*

(*) Tous millésimes confondus.

(**) Vin IGP de cépage = 74 % des volumes

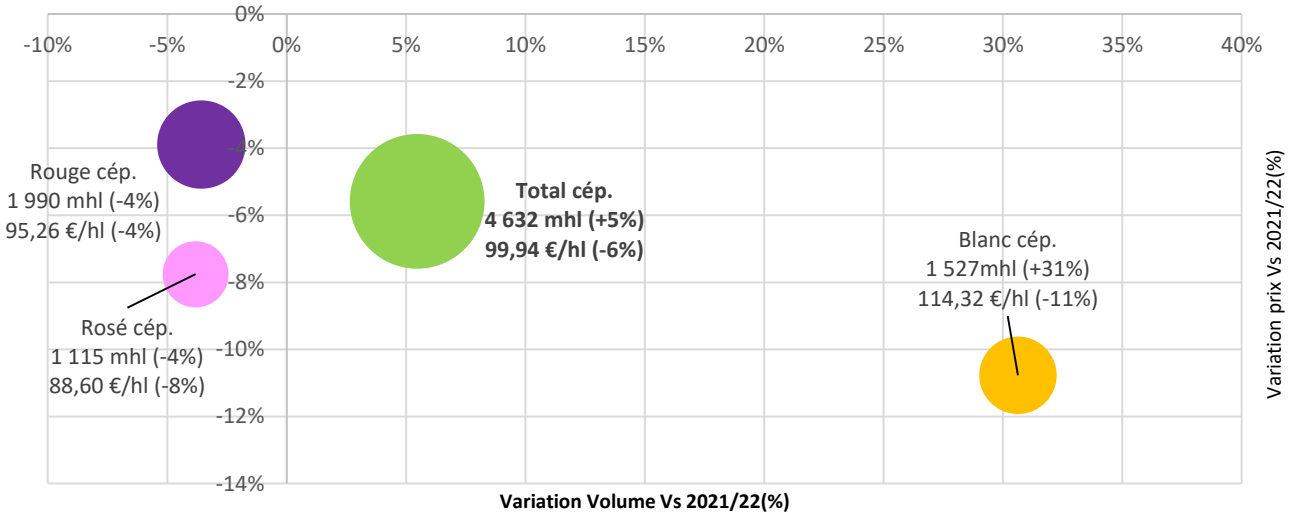


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin IGP à 42 semaines de campagne 2022/23* (avec mention de cépage)

(*) Tous millésimes confondus.



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

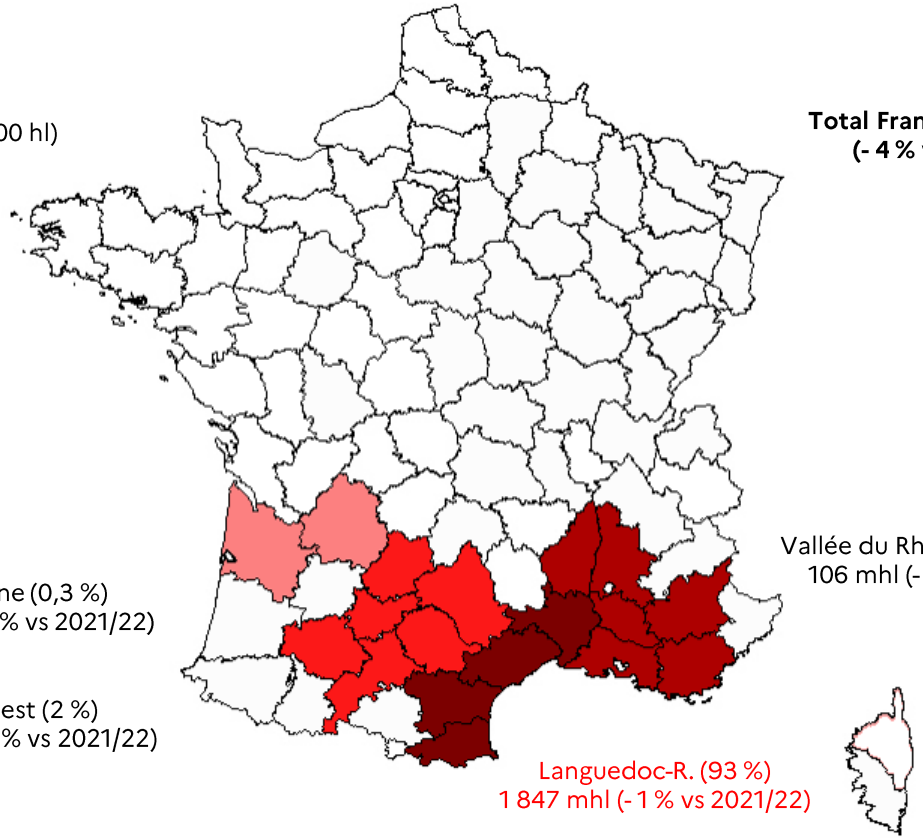
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes confondus.

(mhl = 1000 hl)

Total France : 1 990 mhl
(- 4 % vs 2021/22)



Vallée du Rhône Provence (5 %)
106 mhl (- 38 % vs 2021/22)

Aquitaine (0,3 %)
6 mhl (+ 49 % vs 2021/22)

Sud-Ouest (2 %)
30 mhl (+ 17 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (93 %)
1 847 mhl (- 1 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

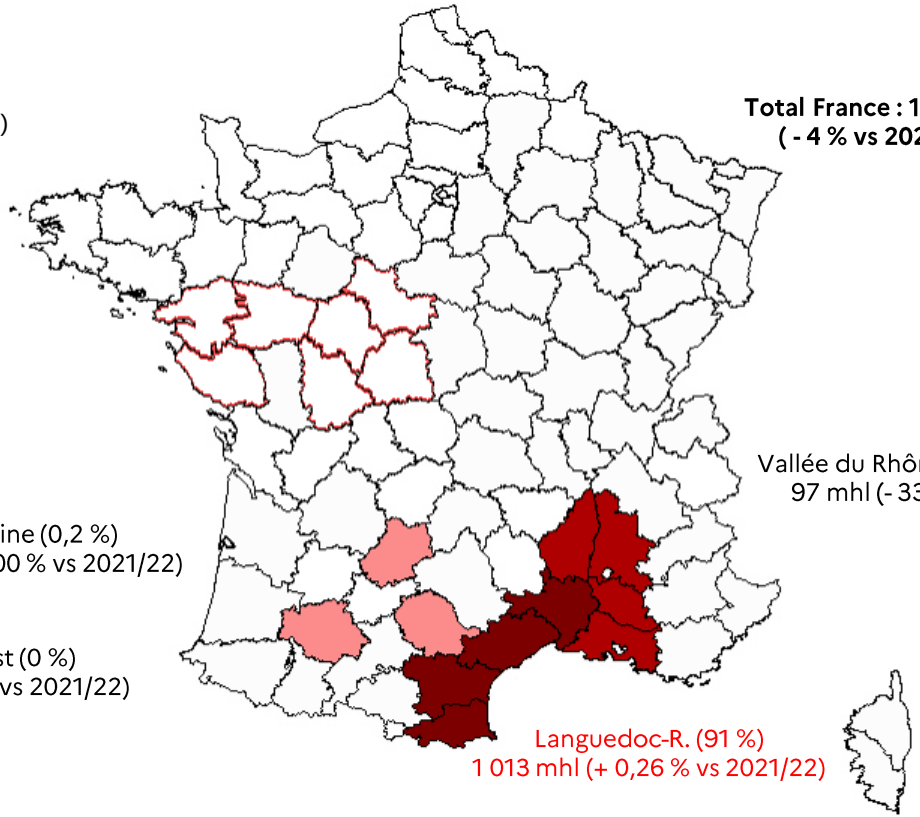
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes confondus.

(mhl = 1000 hl)

Total France : 1 115 mhl
(- 4 % vs 2021/22)



Vallée du Rhône Provence (9 %)
97 mhl (- 33 % vs 2021/22)

Aquitaine (0,2 %)
2,2 mhl (+ 500 % vs 2021/22)

Sud-Ouest (0 %)
3 mhl (+ 46 % vs 2021/22)

Languedoc-R. (91 %)
1 013 mhl (+ 0,26 % vs 2021/22)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

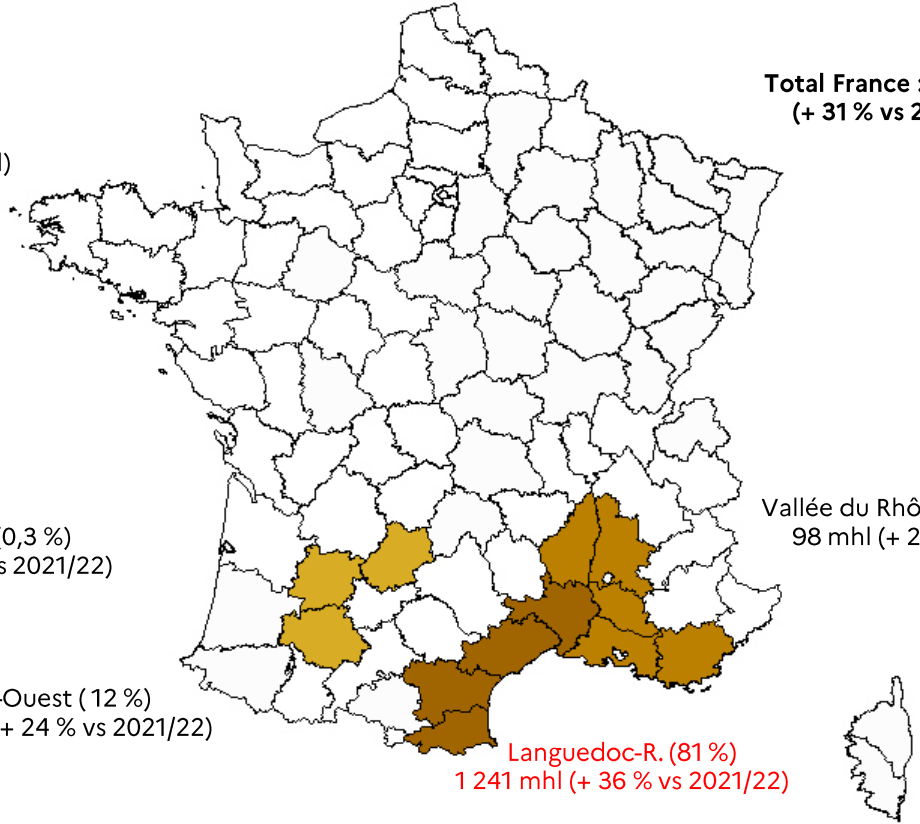
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes confondus.

(mhl = 1000 hl)

Total France : 1 526 mhl
(+ 31 % vs 2021/22)

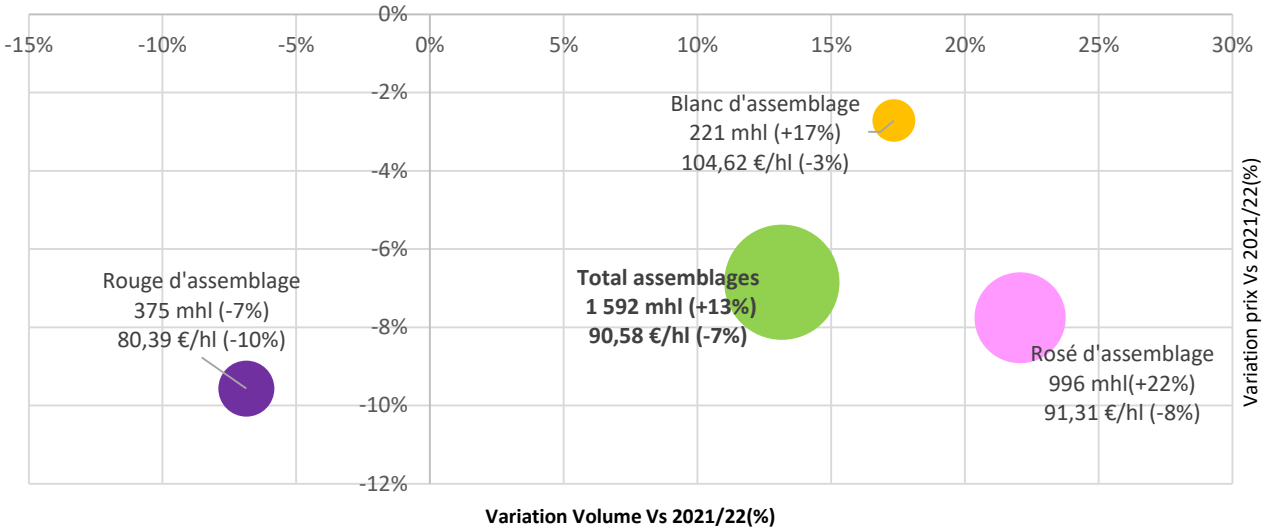


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin IGP à 42 semaines de campagne 2022/23* (d'assemblage)

(*) Tous millésimes confondus.



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

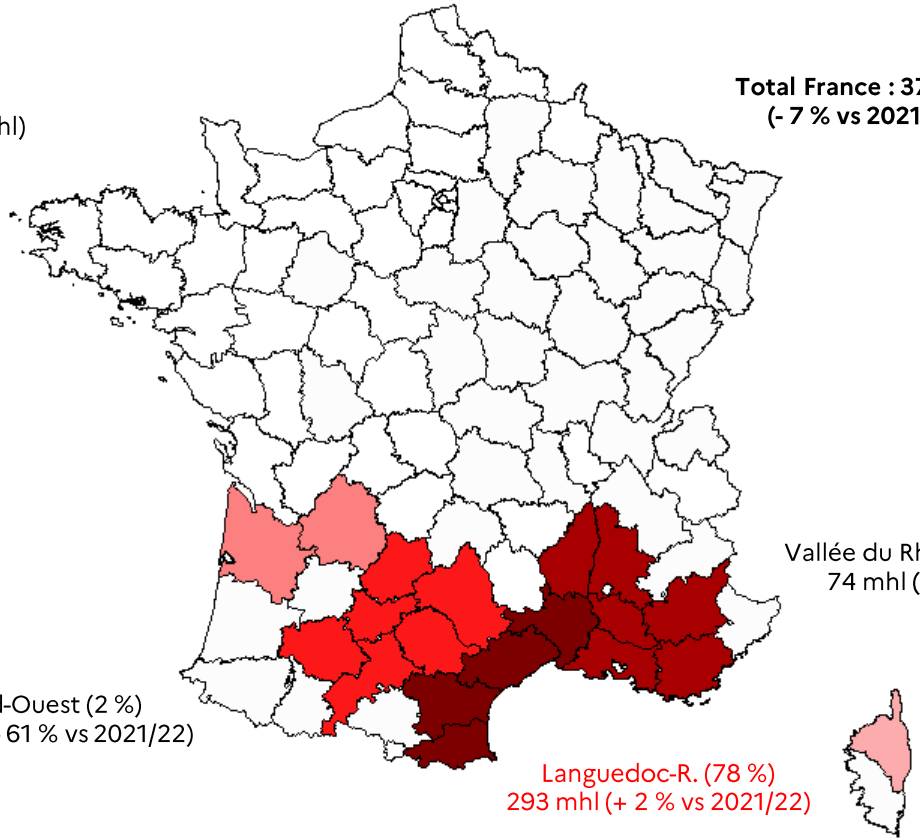
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

(*) Tous millésimes confondus.

Total France : 374 mhl
(- 7 % vs 2021/22)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

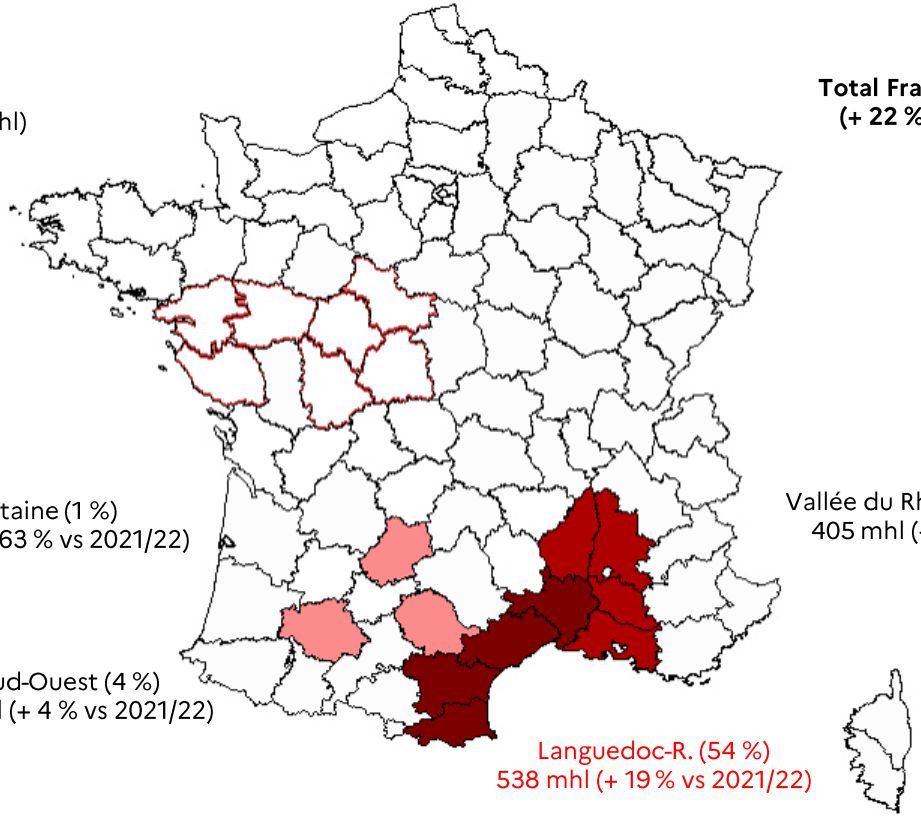
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes confondus.

(mhl = 1000 hl)

Total France : 994 mhl
(+ 22 % vs 2021/22)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

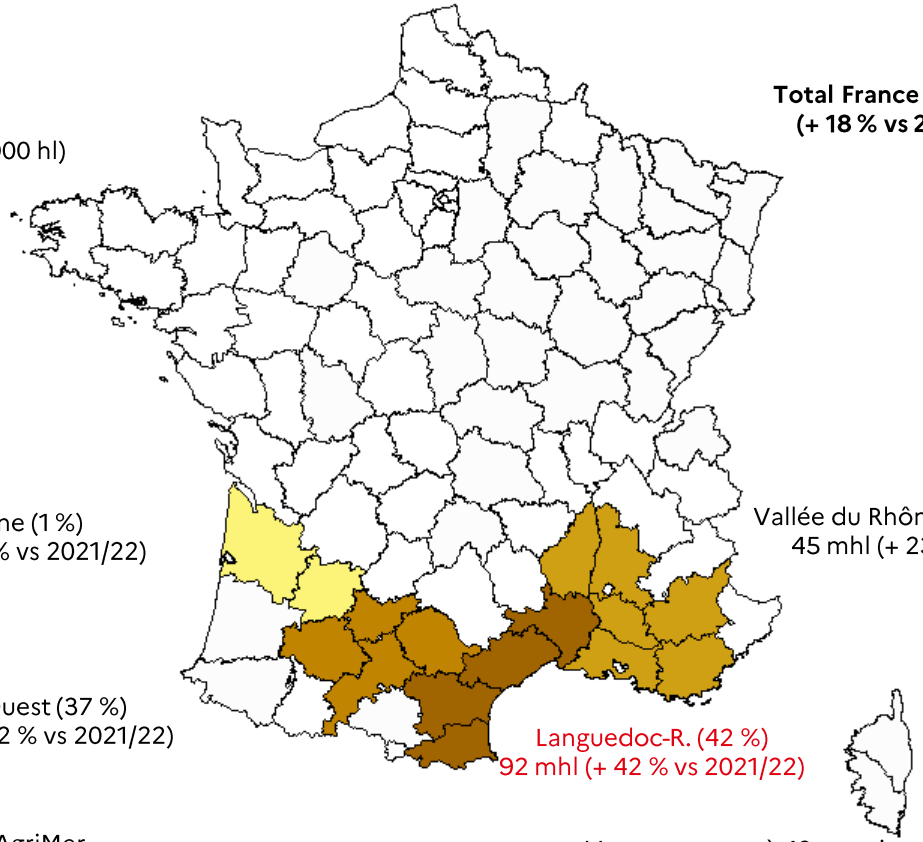
Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin*

(*) Tous millésimes confondus.

(mhl = 1000 hl)

Total France : 220 mhl
(+ 18 % vs 2021/22)



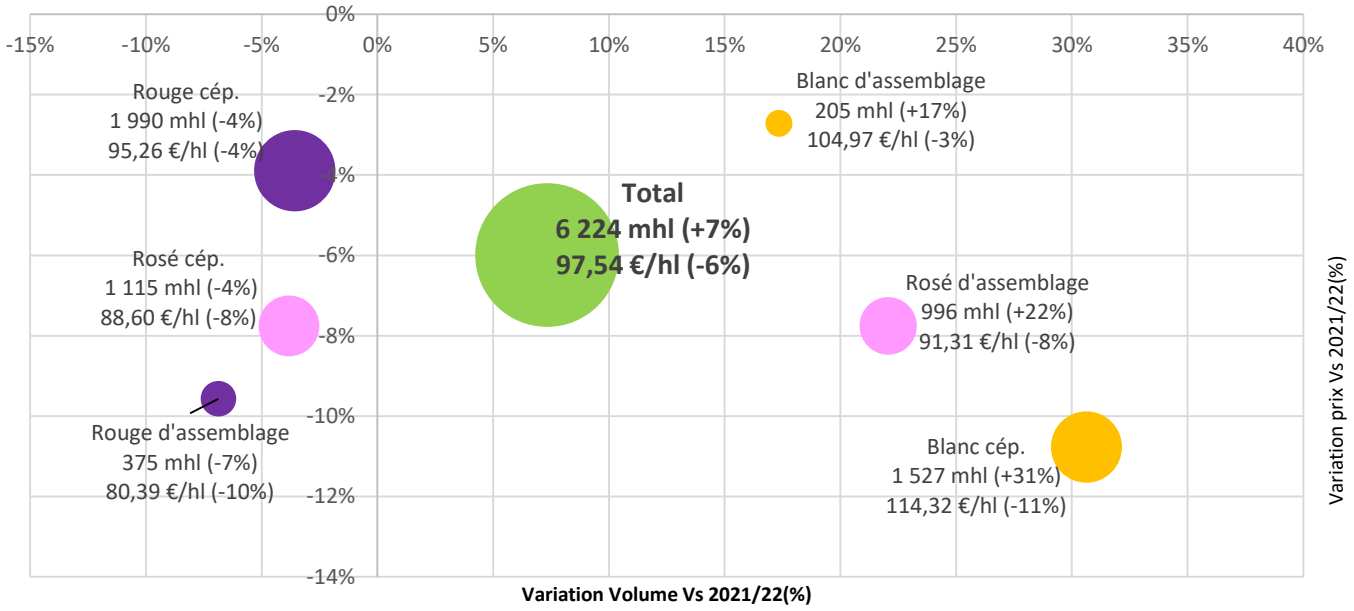
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

Transaction vrac Vin IGP à 42 semaines de campagne 2022/23 (tous millésimes confondus)

(*) Tous millésimes confondus.

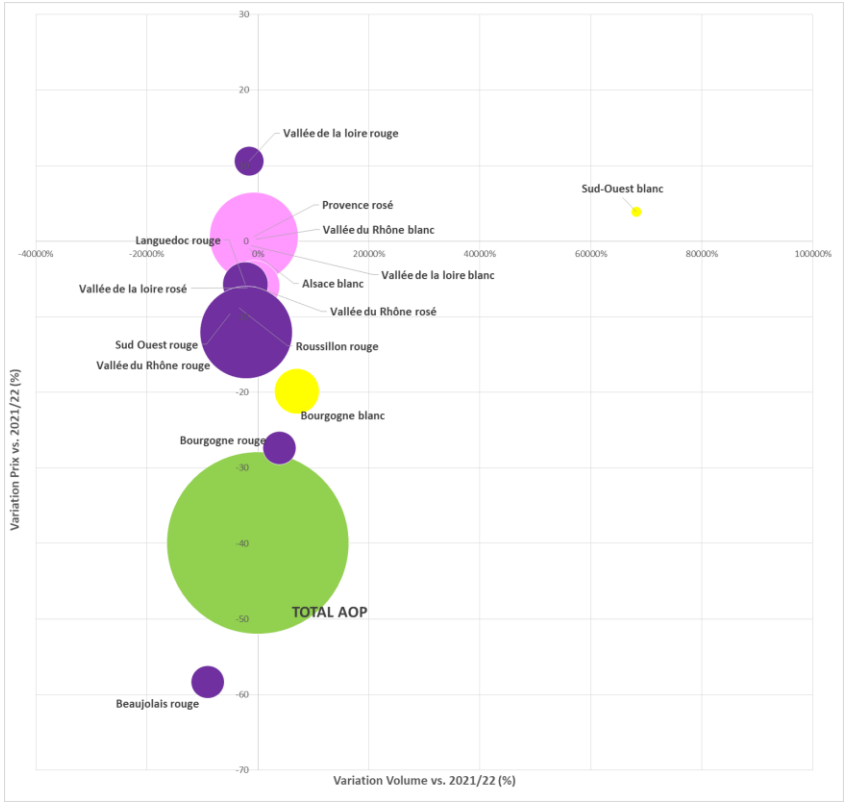
(**) Vin IGP de cépage = 74 % des volumes



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 42 semaines de campagne 2022/23 (mi-mai 2023)

AOP rouges/rosés/blancs en 2022/23
Transactions vrac à la production****

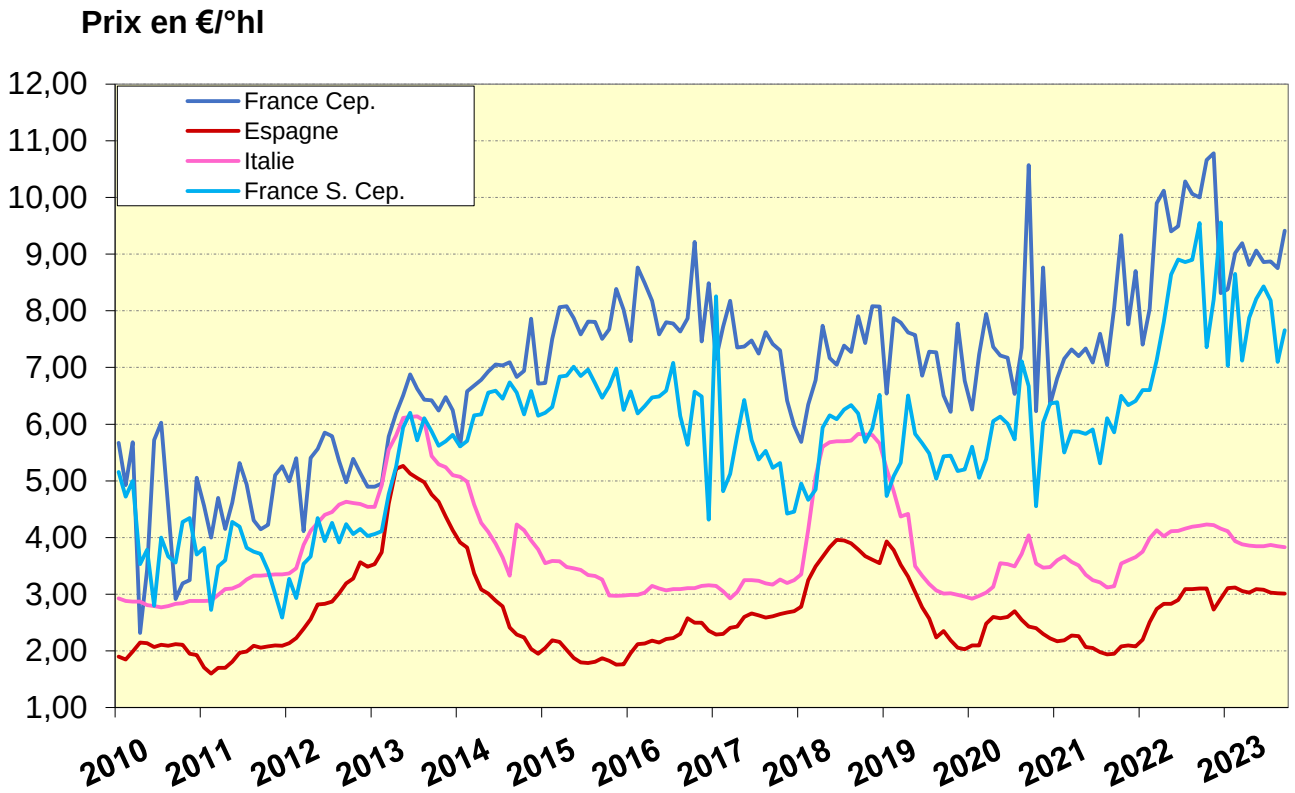


- ** Variations en vol. non significatives*
- *** Sud-ouest **yc.** Cahors*
- *** Tous millésimes confondus
- ****Pas de données sur les AOC de Bordeaux

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2022/23 *(fin mars 2023)*

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

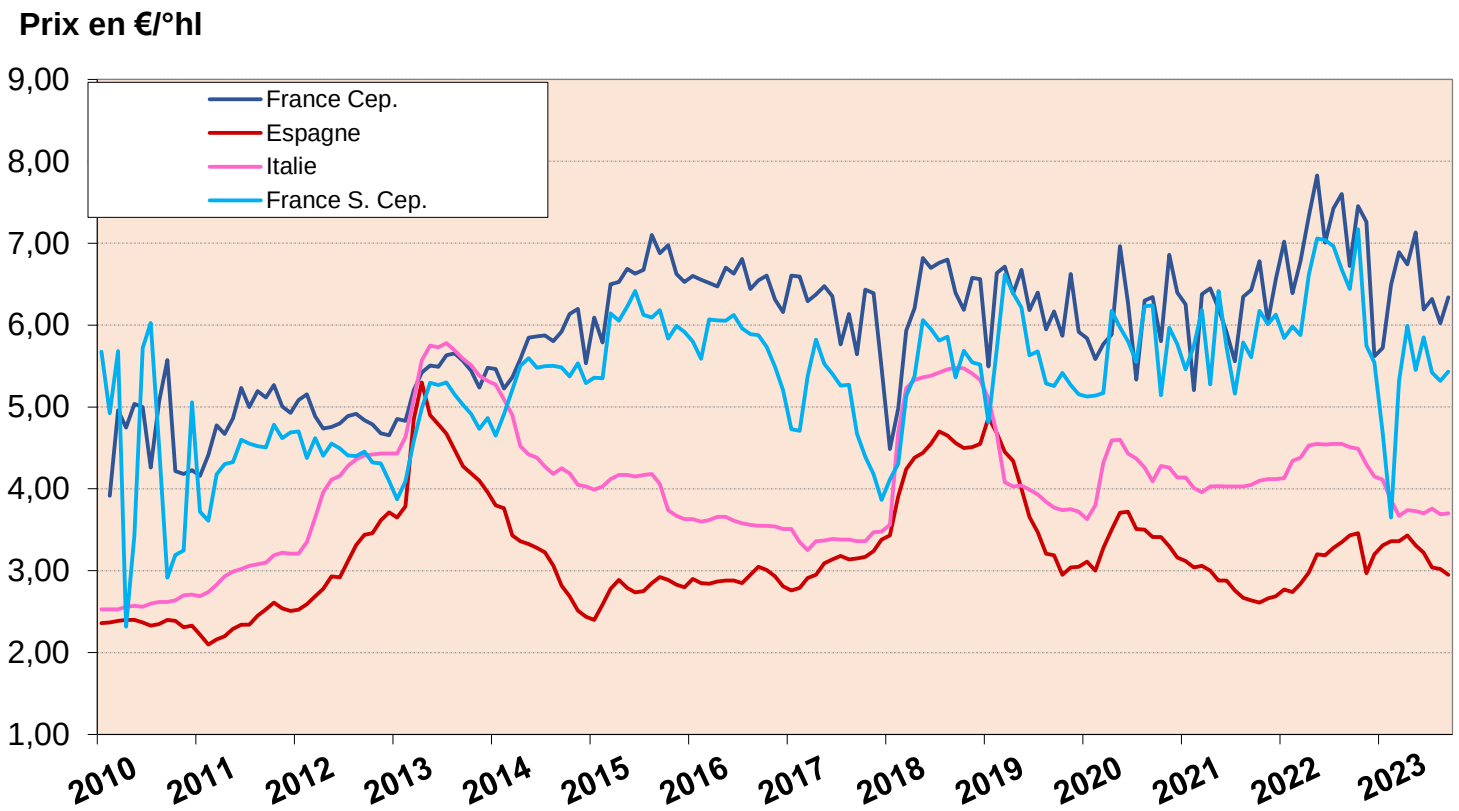
Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs France/Espagne/Italie à fin Avril 2023



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

À fin avril 2023

Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges
France / Espagne / Italie à fin Avril 2023



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

À fin avril 2023

Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (janvier 2023 *vs* janvier 2022)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2021/22	2022/23	Var. en %
AOC/AOP	16 734	16 421	-2%
IGP	6 183	6 008	-3%
VDF (SIG)	3 206	3 090	-4%
TOTAL	26 123	25 519	-2%

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés Études et Prospective