



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fête des mères : FranceAgriMer fait le bilan des achats en fleurs et plantes d'intérieur par les Français en 2012

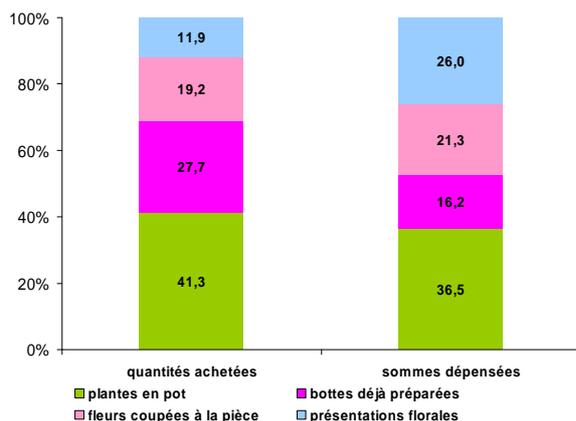
La fête des mères est l'une des dates phares de l'année pour les achats en fleurs et plantes d'intérieur.

Selon les données issues du panel TNS Sofres, les Français ont dépensé 45,5 millions d'euros pour offrir des fleurs et des plantes d'intérieur à l'occasion de la fête des mères 2012.

Compte tenu du contexte de l'année 2012, avec la régression de 5 % en valeur des achats globaux des ménages en végétaux d'ornement et la diminution, au sein des végétaux d'intérieur, de la part destinée à être offerte de 1,2 point en volume (57,5 % en 2012 par rapport à 58,7 % en 2011) et de 0,8 point en valeur (72,4 % en 2012 par rapport à 73,2 % en 2011), la fête des mères 2012 a été marquée par une diminution de 2 points en volume des quantités « pour offrir » (3,9 % des quantités « pour offrir » en 2012 par rapport à 5,9 % en 2011) et de 2,1 points en valeur des sommes dépensées « pour offrir » (4,7 % des sommes dépensées « pour offrir » en 2012 par rapport à 6,8 % en 2011).

### Les achats des Français pour la fête des mères 2012

#### Répartition des achats destinés à la fête des mères par catégories



Source : panel TNS Sofres - Élaboration FranceAgriMer

Les plantes en pot ont représenté 41,3 % des quantités pour 36,5 % des dépenses. La plante fleurie la plus offerte a été l'orchidée.

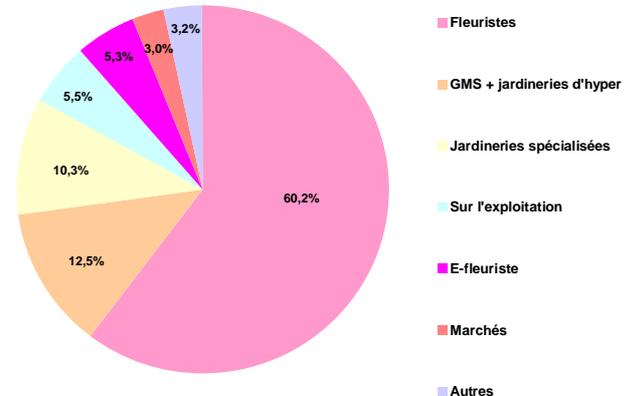
Les fleurs coupées achetées à la pièce (fleur unique, bouquets de fleurs d'une seule espèce, bouquets de fleurs de plusieurs espèces) ont représenté 19,2 % des quantités pour 21,3 % des dépenses. Les bottes déjà préparées ont représenté 27,7 % des quantités et 16,2 % des dépenses.

Dans la catégorie fleurs coupées et bottes d'une seule espèce, la rose domine largement avec 73 % des quantités et 71 % des sommes dépensées.

Enfin, les présentations florales (bouquets ronds, compositions florales) ont représenté 11,9 % des quantités et 26 % des dépenses.

### Les lieux d'achats lors de la fête des mères 2012

#### Répartition des achats destinés à la fête des mères par lieux d'achats (en % des sommes dépensées)



Source : panel TNS Sofres - Élaboration FranceAgriMer

Les fleuristes sont très majoritairement le lieu d'achat privilégié à l'occasion de la fête des mères. En 2012, ils ont représenté 60,2 % des sommes dépensées, loin devant la grande distribution (12,5 %) et les jardinerie spécialisée (10,3 %).

Source : Panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7 000 ménages interrogés mensuellement

Service de presse de FranceAgriMer : [presse@franceagrimer.fr](mailto:presse@franceagrimer.fr)

Laurence Gibert-Mesnil Tél. : 01 73 30 34 05

Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54

[laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

[virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)