



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

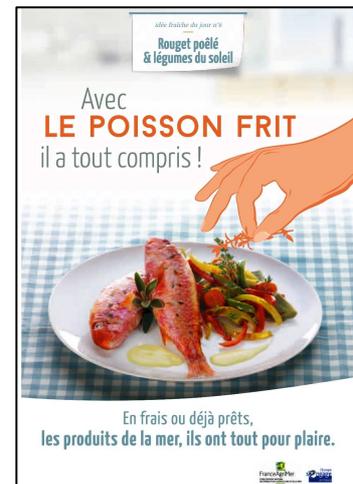
La nouvelle campagne de promotion de FranceAgriMer sur les produits de la mer

FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, lance une campagne nationale visant à inciter à la consommation des produits de la mer. De nombreux *priori* sur le poisson circulent chez les consommateurs, bien souvent associés à une méconnaissance du produit. Dans ce contexte, FranceAgriMer lance une campagne de sensibilisation livrant des astuces simples pour en consommer plus facilement. Cofinancée par le Fonds européen pour la pêche (FEP), la campagne, dupliquée en deux vagues (novembre 2014 et février 2015), se décline en spots radios, annonces publicitaires, animations en points de vente GMS et affichage en réseaux de distribution de proximité (poissonniers, commerçants).

Stop aux idées reçues sur le poisson !

Si pour 58 % des Français, le poisson est un aliment plaisir, trois freins poussent les consommateurs à se détourner du produit. Parmi les plus fréquents : le prix, la difficulté à le cuisiner, la monotonie du plat... des idées reçues portées par une mauvaise connaissance du produit. Alors que les variétés de poissons sont nombreuses (150 espèces différentes), les consommateurs se tournent le plus souvent vers le saumon, le lieu et le cabillaud ; 50 % des ventes se réalisent sur ces espèces.

À partir de ce constat et face à une consommation de poisson en stagnation depuis trois ans, FranceAgriMer souhaite sensibiliser le grand public à la consommation de poisson sous toutes ses formes. Poisson brut, traiteur de la mer, conserve, surgelé, l'ensemble des modes de transformation des produits issus de la pêche sont représentés dans la création visuelle de la campagne avec, en fil conducteur, le jeu sur les mots pour susciter l'humour et marquer le consommateur.



« En frais ou déjà prêts, les produits de la mer, ils ont tout pour plaire »



Pilotée par l'agence Mediapilote, la campagne de publicité se déploie sur les radios nationales, dans la presse écrite grand public avec en appui un dispositif dans les GMS sur les zones sous-consommatrices (Est/Nord/Centre) grâce à 800 journées d'animations et la distribution d'un kit média dans les commerces de proximité (affiche et flyers).

Cabillaud, haddock, sardine, rouget, quatre espèces de poissons sont ainsi mises en scène et présentent des recettes simples à réaliser : Bâtonnets de cabillaud pané à la sauce tartare citronnée, Carpaccio de haddock, Toasts de filets de sardine et Rouget poêlé avec ses légumes du soleil.

Les produits de la mer peuvent allier consommation ludique, simplicité, saveur et équilibre dans l'assiette... tout pour plaire ! La première vague de la campagne débute dès ce jeudi 13 novembre 2014 avec la diffusion d'un spot radio. L'ensemble du dispositif de la campagne sera dupliqué à l'identique en février 2015. Entre les deux vagues de diffusion, un travail de relations publiques maintiendra l'intérêt pour les produits de la mer.

Lien pour télécharger les visuels de la campagne :

<https://www.dropbox.com/sh/aumjxth589d0rf/AABZIDb9sJLQXmDEV1JVBYF7a?dl=0>

Contacts Presse :

Audrey Touati – 06 78 02 10 64 / audrey@blue-presse.com

Ludivine Di Meglio – 06 70 76 73 67 / ludivine@blue-presse.com

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

virginie.nicolet@franceagrimer.fr