

MERCREDI

2

OCTOBRE
2019

14H30 À 17H

CONFÉRENCE

Le panorama du végétarisme en Europe et les impacts potentiels sur la consommation de viandes en France

Intervenants



Benoît DEFAUCONPRET
Chargé de mission - Unité Élevage
Direction Marchés, études et prospective
de FranceAgriMer

Grazyna MARCINKOWSKA
Chargée d'études - Unité Prix et
consommation Direction Marchés, études
et prospective de FranceAgriMer

Table ronde



Avec notamment

Bruno COLIN
Président de la section bovine du pôle
animal de Coop de France et membre du
Conseil spécialisé Ruminants

Denis LEROUGE
Directeur de la communication
d'Interbev

Sommet de l'Élevage



Salle de conférence n°4

Grande halle d'Auvergne



Plaine de Sarlière
63800 Cournon d'Auvergne



À l'heure où les modes de consommation de viande évoluent significativement, FranceAgriMer analyse les manières d'appréhender la consommation de produits carnés. Les Français consomment-ils vraiment moins de viande qu'avant ? Comment notre consommation se situe-t-elle par rapport à celle de nos voisins européens ? Comment rendre compte de différents types de consommation de viande (à domicile, hors domicile, sous forme de plat préparé, d'ingrédient etc.) ? Quelle est l'ampleur des tendances émergentes (végétarisme, flexitarisme...) et leurs principaux leviers de croissance ?

Pour répondre à ces questions, FranceAgriMer mobilise différentes ressources (statistiques, panels consommateur Kantar Worldpanel et études ad hoc), afin d'apporter aux professionnels français des clés pour mieux comprendre les nouvelles tendances de consommation.

Ainsi, lors de cette conférence, après un bref cadrage des données portant sur l'évolution de la consommation de viandes en France, les principaux résultats d'une étude de Panorama du végétarisme dans 4 pays européens (France, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni) sera présentée.

Ces présentations seront suivies d'une table-ronde sur ces changements de comportements alimentaires et leur possible impact sur les filières d'élevage en France, lors de laquelle l'interprofession de la filière Élevage et Viande, Interbev évoquera notamment ses travaux en matière de consommation et sa campagne de communication collective « Aimez la viande, Mangez-en mieux. », signée « Naturellement Flexitariens » ; et le Président de la section bovine du pôle animal de Coop de France Bruno Colin apportera son témoignage.



Inscription presse :
presse@franceagrimer.fr

FranceAgriMer

