

# Filière Céréales

## Actions de Promotion

## **3 axes**

- Exportation : Grains et produits 1<sup>ère</sup> transformation**
- Produits issus de céréales pour le marché intérieur  
Produits alimentaires et non alimentaires**
- Valorisation de la filière**

# EXPORT

**Promotion sur pays tiers :**

**Confié à France Export Céréales (séminaires – présence pays)**

**Information sur les récoltes françaises dans l'UE :**

**Confié à FranceAgriMer**

## **Appui demandé à FranceAgriMer**

- **Enquête qualité, en collaboration avec Arvalis**
- **Maintien de l'Information vers l'UE**
- **Assurer l'interface « pouvoirs publics » pour appuyer les actions de France Export Céréales**

# PROMOTION PRODUITS MARCHÉ INTÉRIEUR

## Produits alimentaires

Accent sur la filière blé-farine-pain

Pôle d'accessibilité céréales

## Nouvelles utilisations des céréales

Bioplastiques et biocarburants

**Action conduite à deux niveaux : national et régional**

### Appui demandé à FranceAgriMer

- Participer financièrement au pôle d'accessibilité céréales
- Accompagner l'action de promotion en région

## PROMOTION FILIÈRE

**Faire connaître :**

**Importance économique**

➤ **Commerce extérieur**

**Importance territoriale - sociale**

➤ **Occupation du territoire**

➤ **Emploi**

**Importance environnementale**

➤ **Informations techniques de production**

**Appui demandé à FranceAgriMer**

- **Promotion en région**



Intercéréales

## PROMOTION EN RÉGION : 2013

**Déploiement des 3 axes stratégiques dans l'ensemble des régions :**

- **Communication régionale interne à la filière céréalière. Objectif :** Faire que la filière prenne conscience d'elle-même → la filière
- **Métiers et territoire. Objectif :** Informer sur l'importance de la filière céréalière dans les territoires → décideurs, pouvoirs publics, collectivités territoriales
- **Céréales et alimentation. Objectif :** Repositionner les céréales comme aliment qui fait sens dans l'assiette des jeunes → monde scolaire (enseignement, restauration collective, collectivités territoriales...)

**20 régions concernées**

**Opérateur : Passion Céréales**



# PROMOTION EN RÉGION : 2013

## « PASSION CEREALES EN REGION »

- Poursuite des journées découvertes filière céréalière
- Actions presse
- Diffusion d'outils
- Rencontres débats métier et territoire en région
- Opération « Les céréales et alimentation » auprès des jeunes (restauration collective, enseignement, collectivités territoriales)

**Coût = 1 000 000 € sur l'année**

**Proposition : 800 000 € pour FranceAgriMer  
200 000 € pour Intercéréales**



Intercéréales

# LE PÔLE D'ACCESSIBILITÉ CÉRÉALES ET PRODUITS CEREALIERS

- Participation des pouvoirs publics alimentation, santé, enseignement
- Intercéréales et ses familles, la deuxième transformation, les consommateurs
- 2 projets réalisés en 2012, à poursuivre en 2013 :  
Malette pédagogique blé farine pain – Cahier de recettes

Besoins estimés : 100 000 €

Proposition : 40 000 € FranceAgriMer

60 000 € autres partenaires du pôle



**Merci de votre attention**