



Tableau de bord Vin Juillet 2010

Marchés à la production vrac :

	Volumes*		
	Rouges	Rosés	Blancs
Vin de France AOC	↗	↗	↗
Vin de France IGP	↗ (+15%)	↗ (+19%)	↘ (-8%)
Vin de France IGP cépages	↗ (+29%)	↗ (+32%)	↘ (-4%)
Vin de France (SIG)	↘ (-3%)	↔ (-0%)	↗ (+46%)
Vin de France (SIG) cépages	n.s.	n.s.	n.s.

(*) Evolution des échanges cumulés par rapport à 11 mois 2008-2009 (vins sans IG/IGP) ; 10 mois pour les AOC ; Campagne du 1/08 au 31/07.

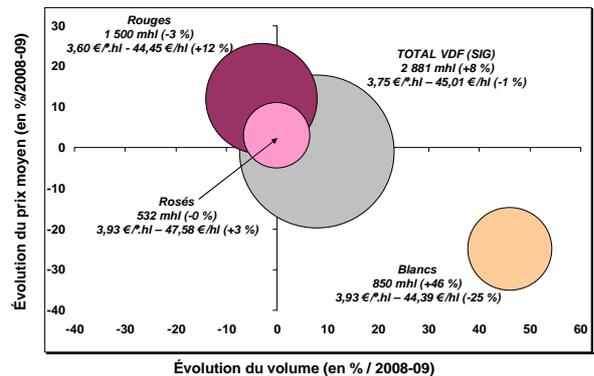
	Prix*		
	Rouges	Rosés	Blancs
Vin de France AOC	↘	↔	↘
Vin de France IGP	↗ (+2%)	↔ (-0%)	↘ (-2%)
Vin de France IGP cépages	↘ (-2%)	↘ (-1%)	↘ (-4%)
Vin de France (SIG)	↗ (+12%)	↗ (+3%)	↘ (-25%)
Vin de France (SIG) cépages	n.s.	n.s.	n.s.

(*) Evolution des échanges cumulés par rapport à 11 mois 2008-2009 (vins sans IG/IGP) ; 10 mois pour les AOC ; Campagne du 1/08 au 31/07.

Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc, organisations interprofessionnelles AOC.



Commercialisation vrac Vin de France sans IG en 2009-2010

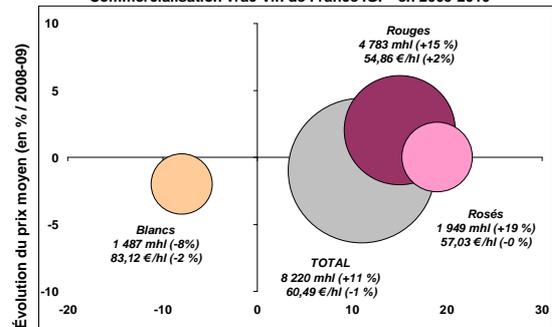


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010

Le marché des vins de France sans indication géographique fonctionne désormais sur un rythme d'activité de fin de campagne. Sous l'effet de la commercialisation d'une quantité importante de vins blancs issus de la zone Charente, les ventes cumulées de ces vins toutes couleurs confondues à fin juin 2010 apparaissent toujours en progression par rapport à celles de la campagne précédente. Les transactions en rouge/rosé sont par contre légèrement inférieures à celles de 2008-2009 en raison de disponibilités vraisemblablement plus réduites qui se sont traduites par des niveaux de prix moyens relativement fermes et supérieurs à ceux de la campagne précédente.

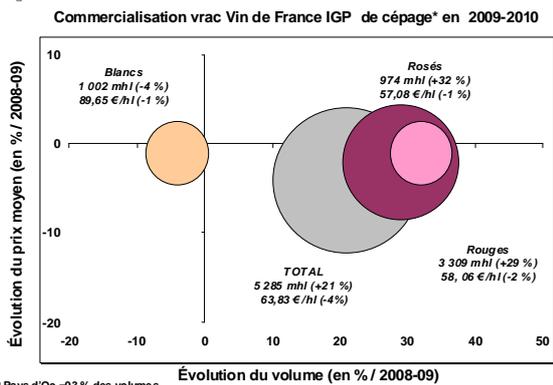


Commercialisation vrac Vin de France IGP* en 2009-2010



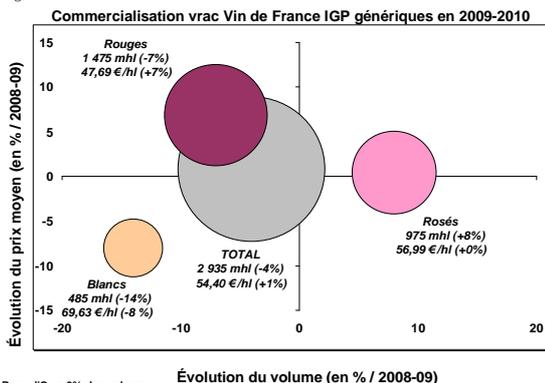
(*) IGP Pays d'Oc = 63 % des volumes.
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010

Le rythme des transactions est aussi plus réduit pour les vins de France à indication géographique protégée qui malgré le recul des blancs auront été mieux orientés qu'en 2008/09 grâce aux ventes de vins de rouges et rosés. A fin juin 2010, les prix moyens de ces vins restent toutefois plus ou moins comparables à ceux de la campagne précédente.



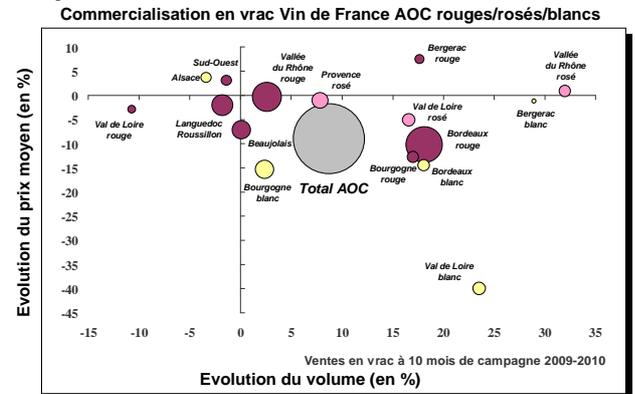
(*) IGP Pays d'Oc = 93% des volumes.
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Cette évolution favorable des volumes des vins à IGP par rapport à 2008-2009 s'explique principalement par une forte progression des ventes cumulées des IGP mentionnant un cépage rouge ou rosé provenant principalement de l'IGP Pays d'Oc. Les cours moyens de ces vins sont par contre légèrement inférieurs à ceux de l'année dernière.



(*) IGP Pays d'Oc = 9% des volumes.
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Fin juin 2010, les échanges cumulés des vins IGP ne mentionnant pas de cépage enregistrent par contre une baisse en volume suite au recul des transactions sur les IGP génériques rouges et blanches dont les prix moyens sont aussi en repli par rapport à la campagne précédente.



Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Campagne du 1/08 au 31/07 ; Alsace : marché vrac = 15 à 20 % du marché total de l'appellation ; Provence : Evolution inter-campagne en volume non significative.

Suite à la progression plus ou moins importantes des ventes des appellations du bordelais, des AOC de Bourgogne, de celles de la Vallée du Rhône et de la Vallée de la Loire en rosé, le marché vrac des vins d'appellation d'origine contrôlée à fin mai 2010 poursuit son amélioration en volume par rapport à la campagne 2008-2009. Malgré tout, les transactions cumulées de certains groupes (Beaujolais, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest, Val de Loire en rouge) sont encore à peine comparables, voir en recul, par rapport à celles de la campagne précédente. De manière générale, les prix moyens pondérés des différents groupes d'appellations sont par contre orientés à la baisse ou restent proches de ceux que l'on avait pu observer l'année dernière à cette même date.

10 premières Appellations d'Origine Contrôlée en vrac Campagne 2009-2010

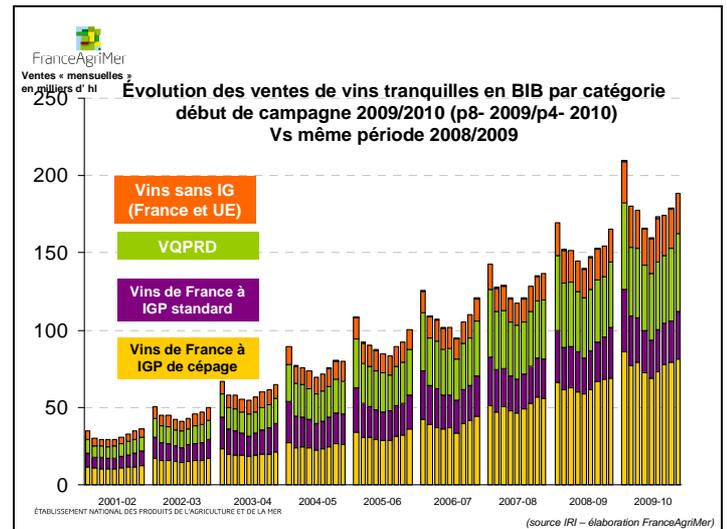
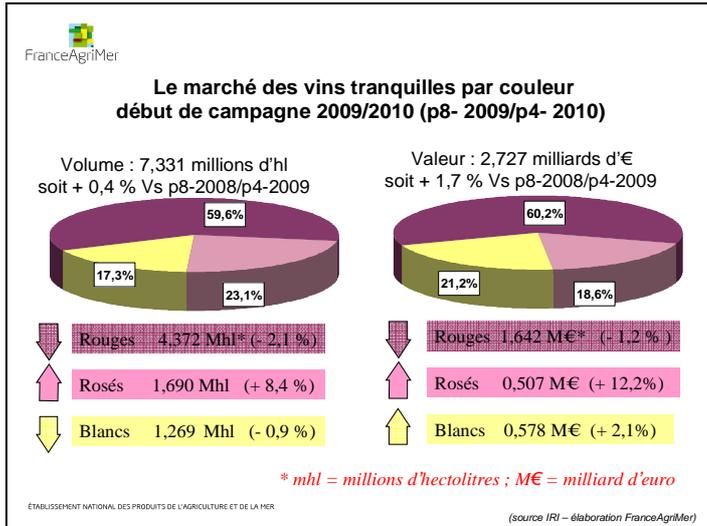
	Volumes (en milliers de hl)	Var.	Prix (en €/hl)	Var.
Bordeaux rouge	1222	21%	96,3	-10%
Côtes du Rhône rouge	1077	2%	96,1	0%
Côtes de Provence rosé	357	3%	141,2	-1%
Corbières	281	-7%	68,2	-8%
Beaujolais	230	-6%	137,5	-12%
Bordeaux blanc	196	21%	116,0	-15%
Muscadet	180	27%	100,0	-52%
Bergerac rouge	171	18%	85,0	7%
Cabernet d'Anjou rosé	165	26%	147,0	-3%
Coteaux du Languedoc	164	2%	91,5	-3%
Côtes du Rhône Vill. rouge	155	-7%	137,9	-1%

Source : Organisations interprofessionnelles AOC.
Campagne du 1/08 au 31/07 ; Volumes et prix moyens pondérés calculés depuis le début de la campagne 2009-2010 ; Variations par rapport à 10 mois 2008-2009.

Consommation :

Sur le début de campagne 2009/2010 (août/avril), les ventes de vins tranquilles en grande distribution sont supérieures de + 0,4 % en volume et + 1,7 % en valeur par rapport à la même période 2008/2009

La croissance du bag in box se poursuit : les ventes de vins tranquilles en BIB représentent 1,609 million d'hectolitres depuis le début de la campagne 2009/2010, soit + 14,8 % par rapport à la même période de 2008/2009.



Dans un contexte d'augmentation des prix moyens de ventes, toutes catégories confondues, ce sont toujours les vins rosés, les vins de France à IGP de cépages et les vins sans IG UE qui tirent le marché des vins tranquilles à la hausse.

Source : panels de distributeurs IRI

